

Warszawa 11 kwietnia 2005r.

Komunikat Prasowy

Przewodnicząca Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji – Danuta Waniek wzięła dziś udział w konferencji „Miejsce kultury w Narodowym Planie Rozwoju na lata 2007 – 2013”. Przewodnicząca KRRiT, mówiąc o miejscu mediów w NPR podkreślała, że chociaż projekt NPR traktuje budowę gospodarki opartej na wiedzy jako jedno z wyzwań polityki społeczno- gospodarczej, to jednak utożsamia ją głównie z internetem i telekomunikacją. Media – radio i telewizja – traktowane są jedynie jako środki informacji i promocji (także o samym Narodowym Planie Rozwoju). Przewodnicząca KRRiT zwracała uwagę, że takie podejście pomija fakt, że media stały się dziś ważną częścią gospodarki i gry rynkowej. Tymczasem w wielu dokumentach Unii Europejskiej media elektroniczne (zwłaszcza cyfrowe) postrzegane są jako integralna część gospodarki, źródło dostępu do usług biznesowych, istotny element budowy przedsiębiorczości i integracji społecznej. Dlatego – zdaniem Przewodniczącej KRRiT – niezbędne jest włączenie mediów elektronicznych do Narodowego Planu Rozwoju, położenie nacisku zwłaszcza na niezależność mediów, ochronę mediów lokalnych, regulacje rynku reklamowego, licencje programowe i precyzyjne określenie podmiotów tworzących rynek medialny (nadawcy publiczni, komercyjni, społeczni o jasnych obowiązkach i specyfice). Odrębną sprawą jest niezwykle ważna strategia przejścia z radiofonii i telewizji analogowej na cyfrową. Przewodnicząca KRRiT zwracała uwagę, że propozycje uregulowania tych zagadnień oraz wizja rozwoju polskiego rynku mediów elektronicznych zawarte są w Strategii Rozwoju Radiofonii i Telewizji, którą przygotowała KRRiT. Strategia jest obecnie przedmiotem prac zespołu, powołanego przez premiera Marka Belkę, zajmującego się wypracowaniem strategii rozwoju polskich mediów, któremu przewodniczy Sekretarz Stanu w Ministerstwie Kultury – Agnieszka Odorowicz.

**RZECZNIK PRASOWY
PRZEWODNICZĄCEJ KRRiT
Rafał Rastawicki**