

Warszawa, 5 maja 2005r.

Komunikat Prasowy

Podczas dzisiejszego posiedzenia członkowie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji przyjęli dokument „Strategia państwa w dziedzinie mediów elektronicznych na lata 2005 - 2020”. To ostateczna wersja „Strategii”, której założenia zostały już wcześniej przyjęte przez KRRiT. Strategia, która określa kierunki rozwoju mediów w Polsce, niezbędne ramy prawne oraz wyzwania technologiczne, miała pierwotnie obowiązywać do 2014 roku. Ze względu na obszerny charakter, projektowane kierunki zmian, niezbędne uregulowania, została rozłożona w czasie do 2020 roku.

Jak podkreślała Przewodnicząca KRRiT – Danuta Waniek dokument ten powinien stać się podstawą do stworzenia nowej ustawy medialnej, co jest tym pilniejsze, że obecnie obowiązująca ustawa o radiofonii i telewizji nie nadąża za rozwojem rynku medialnego i nowych technologii. Przewodnicząca KRRiT zwracała również uwagę na fakt, że państwo polskie nie wypracowało minionych lat strategii, która określiłaby politykę państwa wobec mediów. Dlatego tym większą wagę należy przyłożyć do obecnie przyjętej przez KRRiT „Strategii”.

W stosunku do pierwotnie omawianych przez KRRiT założeń, przyjęta dziś strategia wariantowo określa kierunki rozwoju radiofonii publicznej (np. połączenie w jeden organizm lub scalenie spółek regionalnych), inaczej formułuje ograniczenia reklamy w mediach publicznych, rozszerza definicję nadawców społecznych, przedstawia szczegółowy opis przyjętych w innych krajach rozwiązań dotyczących budowy multipleksów i przechodzenia na nadawanie cyfrowe, nie przesądzając o tym, jakie rozwiązanie ma być przyjęte w Polsce (czy nadawcy komercyjni i publiczni powinni działać w ramach wspólnego multipleksu, czy oddzielnie).

Pełny tekst „Strategii państwa w dziedzinie mediów elektronicznych na lata 2005 – 2020” dostępny będzie wkrótce na stronie internetowej KRRiT

**RZECZNIK PRASOWY
PRZEWODNICZĄCEJ KRRiT
Rafał Rastawicki**