

Warszawa 24 marca 2005 r.

Komunikat Prasowy

W związku z pytaniami i wątpliwościami dotyczącymi emisji w TVP materiałów reklamowych, promujących osobę Lecha Kaczyńskiego jako kandydata na Prezydenta RP, przedstawiam informację przygotowaną przez Departament Reklamy KRRiT.

Telewizja Polska S.A. w Programie 1 i 2 emitowała w blokach reklamowych przekazy przedstawiające sylwetkę Lecha Kaczyńskiego, w których informuje on, że będzie kandydował na urząd Prezydenta RP.

Przekazy były emitowane w dniach 19 - 22 marca 2005 r. w TVP1 i 19-21 marca w TVP2 Razem wyemitowano w TVP1, 10 przekazów po 46 sek., a w TVP2 5 po 46 sek., o łącznej długości 690 sek. (11,5 min). Wartość emisji tych przekazów wg cennika wyniosła 510.150,- zł, przy czym w TVP1 - 379.200,- zł, a w TVP2 - 130.950,- zł.

Ustawa o radiofonii i telewizji dopuszcza emisje reklamy politycznej (art.4 pkt. 6 - *popieranie określonych spraw lub idei*). Określenie, czy dany przekaz jest reklamą polityczną, czy też reklamą wyborczą w rozumieniu ordynacji wyborczej, a co za tym idzie stwierdzenie, czy termin ich rozpowszechniania jest niezgodny z obowiązującym prawem, należy do prerogatyw Państwowej Komisji Wyborczej, jako organu czuwającego nad przebiegiem kampanii wyborczej.

Komunikat PKW w tej sprawie został opublikowany w dniu 23 marca br. Po tym terminie nadawca nie emitował omawianych przekazów. Ostatnia emisja miała miejsce w TVP1 w dniu 22 marca o godz. 20:07:30.

Przewodnicząca Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji – Danuta Waniek poprosiła Prezesa TVP Jana Dworaka o wyjaśnienia dotyczące podstaw prawnych emisji materiałów reklamowych Lecha Kaczyńskiego oraz podmiotu, który zlecił emisję.

RZECZNIK PRASOWY

PRZEWODNICZĄCEJ KRRiT

Rafał Rastawicki