

Warszawa 1 marca 2005 r.

Komunikat Prasowy

Podczas dzisiejszego posiedzenia członkowie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji omawiali założenia „Strategii Państwa w Dziedzinie Mediów Elektronicznych”. Przygotowany dokument będzie podstawą prac powołanego przez Premiera Marka Belkę zespołu ds. Strategii Rozwoju Radiofonii i Telewizji, któremu przewodniczy Sekretarz Stanu w Ministerstwie Kultury - Agnieszka Odorowicz. Zespół ma określić cele strategii Polski w dziedzinie mediów elektronicznych na najbliższe dziesięć lat

Przygotowany w KRRiT dokument jest pierwszą kompleksową analizą, która zakłada kierunki rozwoju sektora medialnego w Polsce, cele polityki państwa i sposoby ich realizacji. Strategia odpowiada także na zachodzące zmiany w rynku medialnym w Unii Europejskiej, które obrazuje np. stworzenie generalnej dyirekcji ds. społeczeństwa informacyjnego i mediów (obejmującej również obszar komunikacji elektronicznej, politykę audiowizualną, Internet).

Przyjęty dziś przez KRRiT projekt strategii określa w dziewięciu punktach cele i zobowiązania państwa min. dbanie o rozwój polskich mediów elektronicznych, polskiej produkcji programowej, w tym Internetu, ochrona konkurencji i zapobieganie nadmiernej koncentracji mediów, promowanie rozwoju nowych technologii i konwersji cyfrowej.

Według przygotowanej przez KRRiT strategii na rynku istniałyby nadal trzy typy nadawców – publicznych, społecznych i komercyjnych, proponowane jest jednak poszerzenie grona nadawców społecznych i przyznanie im prawa do nadawania reklam (ograniczonego do 2%). Strategia precyzyjnie ureguje zasady rynku medialnego - brokerzy reklamowi straciliby prawo do posiadania koncesji radiowych czy telewizyjnych, ograniczeniu podlegałby czas przeznaczony na reklamy w mediach publicznych. Opracowany przez KRRiT dokument zakłada również działania na rzecz budowy pluralizmu mediów – poprzez wyrażnie określoną politykę koncesyjną, wspieranie niezależnej produkcji programowej, ochronę mediów

lokalnych, wspieranie rozwoju Internetu i nowych technologii, wprowadzenie systemu licencji programowych oraz ograniczanie nadmiernej koncentracji (próg 30% udziałów w rynku).

Przyjęta dziś przez KRRiT strategia będzie w przyszłym tygodniu zaprezentowana podczas posiedzenia zespołu ds. rozwoju radiofonii i telewizji w Ministerstwie Kultury.

RZECZNIK PRASOWY
PRZEWODNICZĄCEJ KRRiT
Rafał Rastawicki