

Warszawa 4 listopada 2004r.

## **Komunikat Prasowy**

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podczas dzisiejszego posiedzenia omówiła wyniki kontroli działalności reklamowej i sponsorskiej nadawców radiowych i telewizyjnych.

Rośnie liczba nadawców radiowych, do których KRRiT nie zgłasza żadnych zastrzeżeń. Taki wniosek wynika z porównania wyników kontroli z danymi z ubiegłego roku. Spośród skontrolowanych 203 nadawców radiowych do 130 nie zgłoszono żadnych zastrzeżeń. Jedenastu nadawców w rażący sposób naruszyło przepisy. Najczęściej pojawiającym się zarzutem jest reklamowanie napojów alkoholowych (w przypadku reklam piwa – przed godziną 20) oraz reklamowanie usług medycznych i nadawanie reklamy ukrytej.

Kontroli poddano również 45 programów telewizyjnych nadawców publicznych i komercyjnych. Najczęściej formułowanymi zarzutami były: brak oznaczenia bloków reklamowych, przekroczenie limitu emisji reklam, nieprawidłowe wskazania sponsora i reklama piwa w czasie chronionym.

KRRiT zajęła się również opracowaną przez Canal+ „Kartą Zasad Przyjmowania do Emisji Reklam Adresowanych do Dzieci”. Składająca się z 18 punktów Karta powstała przy udziale specjalistów w dziedzinie praw dziecka, prawa medialnego – w tym z KRRiT, psychologii społecznej i pedagogów. Członkowie KRRiT przyjęli z uznaniem inicjatywę Canal+. Stworzona przez Canal+ Karta zostanie rozesłana do wszystkich partnerów porozumienia Przyjazne Media z 1999 roku wraz z zachętą do jej stosowania i przystępowania do Karty.

**RZECZNIK PRASOWY  
PRZEWODNICZĄCEJ KRRiT  
Rafał Rastawicki**