

Warszawa, 18 lipca 2003r.

Informacja Prasowa

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę o odmowie ponownego udzieleniu koncesji Rock Radiu 93,6 z Katowic. Podstawą do podjęcia takiej uchwały były następujące argumenty.

1. Przeprowadzony przez Departament Programowy Krajowej Rady monitoring tej stacji wypadł rażąco źle. Wykazał on, że koncesjonariusz nie przestrzegał koncesji i obowiązków programowych z niej wynikających nawet w minimalnym zakresie. Zgodnie z zapisami koncesji program miał być nadawany codziennie i miał zawierać własne audycje nadawcy. W tygodniowym czasie nadawania powinien zawierać następujące rodzaje audycji: informacja – nie mniej niż 10%, publicystyka – nie mniej niż 12%, edukacja i poradnictwo nie mniej niż 2%. Warstwa słowna powinna być uwzględniona w 24% a tematyka lokalna miała stanowić 15 % w tygodniu. Tymczasem monitoring wykazał: Warstwa słowna stanowiła 1,7% programu a tematyka lokalna 1,3%. Nie było podstawowych gatunków audycji a warstwa słowna to wyłącznie informacja – serwisy informacyjne lub informatory specjalistyczne. Muzyka wypełniła 92,3 % tygodniowego programu w tym polska 21,9%. W proponowanym wniosku koncesjonariusz proponował mniejszą zawartość słowa i tematyki lokalnej /odpowiednio 11 i 8 procent/. Z przysłanego Krajowej Radzie układu ramowego nie wynikało jednak, że wnioskodawca będzie realizował projekt w przedstawionym kształcie, ponieważ nie zawarł w nim wszystkich rodzajów wymaganych rodzajów audycji.
2. Z przedstawionych przez Wnioskodawcę - spółkę Barys Sp. z o.o., / udziałowcy: Agora S.A. 89,78% oraz Ryszard Banaszczyk 10,22% / założeń i dokumentów ekonomiczno – finansowych wynika, że przyjęte do planu założenia oraz plan finansowy mocno odbiegają od dotychczasowych wyników osiąganych przez Spółkę.. Ich realizacja wymagałaby wzmożonych nakładów, co nie znalazło odzwierciedlenia we wniosku. Spółka w ostatnich latach ponosiła wysokie straty w prowadzonej działalności. Ujemny kapitał własny Spółki wraz z wysokim zadłużeniem nie daje możliwości samodzielnego sfinansowania przez Spółkę opłaty koncesyjnej, planowanych inwestycji oraz dofinansowania bieżącej działalności radia. Wniosek nie zawierał deklaracji udziałowców w zakresie ewentualnego dofinansowania Wnioskodawcy.

W konkluzji Spółka nie udokumentowała, iż dysponuje niezbędnymi środkami finansowymi potrzebnymi do realizacji zaplanowanego przedsięwzięcia.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę, że w świetle tych argumentów nie przedłuży koncesji na działalność Rock Radia 93,6.

Krajowa Rada podjęła uchwałę, że wprowadzi na rynek nowy format – stacje niszową i udzieli koncesji spółce Muzyka Jazz Radio. Spółka wystąpiła z wnioskiem na program o charakterze wyspecjalizowanym - muzyczno-kulturalnym. Krajowa Rada zastrzeże w koncesji obligację nadawania muzyki jazzowej i wprowadzenia tematyki lokalnej na poziomie 6% tygodniowo. Projekt złożony przez wnioskodawcę gwarantuje realizację zapisów koncesyjnych. Muzyka Jazz Radio jest spółką z o.o. Udziałowcami są – Maciej Chodorowski – 1% i Adpoint Sp.z o.o. – 99%

/-/Dorota Jasłowska

Rzecznik prasowy

Przewodniczącej KRRiT