



Spotkania KRRiT z nadawcami i organizacjami pozarządowymi

W dniach 24-26 sierpnia br. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zorganizowała spotkania z przedstawicielami nadawców radiowych i telewizyjnych, zarówno publicznych jak i komercyjnych oraz organizacji pozarządowych. Rozmowy poświęcone były relacjonowaniu kampanii wyborczych w mediach. Organizacje pozarządowe poinformowały, że w tegorocznej kampanii będą kładły nacisk na informowanie o nowych procedurach wyborczych (m.in. głosowanie korespondencyjne, głosowanie przez pełnomocnika), zachęcały do głosowania osoby niepełnosprawne i kobiety. Przygotują też spoty frekwencyjne. Fundacja Batorego i Stowarzyszenie Wolnego Słowa podobnie jak Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w okresie kampanii wyborczej będą też prowadzić monitoring audycji informacyjnych i publicystycznych.

Nadawcy wyrazili chęć udostępnienia czasu antenowego zarówno na audycje z udziałem przedstawicieli organizacji pozarządowych jak i emisję spotów pro frekwencyjnych. Nadawcy poinformowali również o własnych programach, które pokażą w okresie przedwyborczym. Przedstawiciele TVP zapewniali, że przygotowują kilka debat, a w programach informacyjnych pojawiać się będą materiały dotyczące m.in. godzin otwarcia lokali wyborczych, czy nowych zasad głosowania.

Wobec wątpliwości związanych z angażowaniem się w kampanię wyborczą dziennikarzy i publicystów mediów publicznych, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przypomniała, że w ubiegłym roku wydała stanowisko w tej sprawie, w którym stwierdziła, że takie zaangażowanie jest nie do pogodzenia z zasadą bezstronności obowiązującą w tych mediach.

Krajowa Rada już po raz kolejny właśnie w tym okresie spotyka się, by zachęcać nadawców do przekazywania widzom i radiosłuchaczom wiedzy niezbędnej do świadomego i aktywnego uczestniczenia w wyborach. Spotkanie w podobnym gronie odbyły się przez ubiegłorocznymi wyborami samorządowymi, a w czerwcu tego roku wspólnie z Kancelarią Prezydenta RP KRRiT zorganizowała konferencję pod hasłem „Media i wybory”.

Katarzyna Twardowska, rzecznik prasowy