

Konferencja prasowa poświęcona Strategii Regulacyjnej KRRiT na lata 2011 -2013

KOMUNIKAT PRASOWY

z dnia 5 kwietnia 2011 r.

W związku z ogłoszeniem przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji „Strategii regulacyjnej na lata 2011 – 2013” w siedzibie KRRiT odbyła się konferencja prasowa. Wzięli w niej udział członkowie Rady oraz eksperci - współtwórcy dokumentu dr Karol Jakubowicz, prof. Tadeusz Kowalski, Robert Kozak, Piotr Radziszewski i Mirosław Chojecki z Zespołu Doradców Przewodniczącego KRRiT.

Strategia regulacyjna wyznacza i opisuje cele, główne zadania oraz misję Rady.

*- Zakładamy iż będzie ona służyła współpracy z otoczeniem – społecznym, politycznym, gospodarczym i medialnym. Mamy nadzieję, że stanie się punktem odniesienia i w dyskusjach dotyczących mediów, i przy podejmowaniu politycznych czy gospodarczych decyzji dotyczących ich przyszłości. Jeżeli w ciągu tego trzylecia pojawią się poważne powody do zrewidowania lub uzupełnienia elementów strategii, może ona zostać zaktualizowana –*napisał we wstępie do dokumentu Jan Dworak, Przewodniczący KRRiT.

W publikacji znalazła się szczegółowa analiza zmian społecznych, technologicznych i rynkowych zachodzących w mediach elektronicznych w ostatnich dziesięcioleciach min. koncentracji kapitałowej, tabloidyzacji, unijnej polityki audiowizualnej i medialnej czy wzajemnych relacji mediów i polityki. Najwięcej miejsca poświęcono działaniom na rzecz swobody wypowiedzi, cyfryzacji telewizji naziemnej i diagnozie sytuacji w mediach publicznych. To także obszary największej troski Krajowej Rady. Autorzy dokumentu wskazują też na działania naprawcze konieczne do przeprowadzenia w mediach publicznych: ich sposobie zarządzania, rozwoju i finansowania.

– Chcielibyśmy by Strategia była dowodem troski Krajowej Rady o obywatela: widza, słuchacza, odbiorcę telewizji w Internecie. Głównym adresatem działań KRRiT jest właśnie społeczeństwo, które ma prawo do rzetelnej informacji, do treści programowych potrzebnych

**KRRiT**KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

i pomocnych w każdej dziedzinie życia, do odbierania telewizji cyfrowej, do ochrony przed treściami nielegalnymi i szkodliwym. Na straży respektowania tych praw stoi KRRiT-powiedział Karol Jakubowicz.

Twórcy strategii za konieczne uznają też konieczność większej niż dotychczas współpracy regulatora z innymi organizacjami i instytucjami publicznymi, społecznymi, organizacjami pozarządowymi, instytutami naukowymi w Polsce i za granicą. Dokument zawiera również harmonogram wykonania głównych zadań i wykaz raportów i analiz przygotowanych przez KRRiT oraz rozporządzeń planowanych w związku z nowymi obowiązkami nałożonymi przez nowelizację ustawy o radiofonii i telewizji z 25 marca 2011 r.

Strategia regulacyjna w pełnej wersji jest dostępna na stronie www.krrit.gov.pl.

Katarzyna Twardowska

rzecznik prasowy