



TELEMETRIA
POLSKA

Jednoźródłowy pomiar mediów elektronicznych

Michał Wigurski, Andrzej Garapich



TELEMETRIA
POLSKA

Program Telemetria Polska

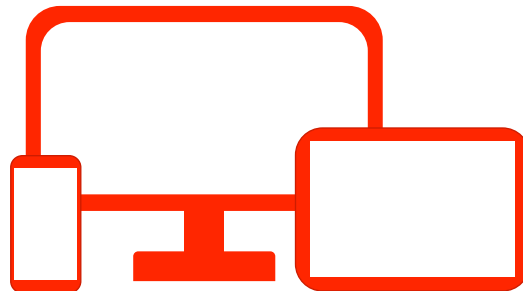
Michał Wigurski Dyrektor Programu Telemetria Polska

Założenia Programu

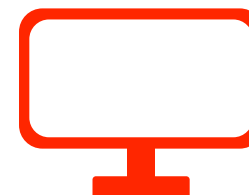
Jedno źródło danych
TV, Radio i Internet



Objęte pomiarem



26 000
respondentów



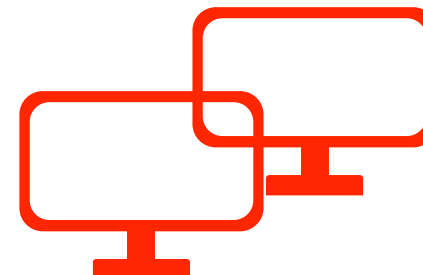
Dane RPD

11 mln

gospodarstw
domowych



Fuzja danych RPD i
Telemetrów



Forum Ekonomiczne 2018 – konkluzje

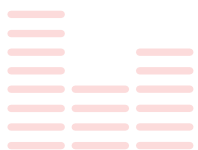
- ▶ KRRiT i ich pomysł na zainicjowanie badań to słuszną inicjatywa - jednak nadzór rynku na badaniach jest niezbędny.
- ▶ Na nowych badaniach wszyscy mogą zyskać zarówno duzi jak i mniejsi gracze oraz reklamodawcy. Jedni poprzez wzrost dynamiki wydatków reklamowych inni poprzez obcięcie pomiaru, reklamodawcy poprzez efektywne narzędzia do pomiaru.
- ▶ Wszystkie strony wskazały, iż profesjonalne, jednoźródłowe badania mediów są potrzebne. Są jednak istotne szczegóły, o które należy zadbać aby zostały zaakceptowane przez Rynek.



Forum Ekonomiczne

Działania 2019-2021

Prace Badawczo -
Rozwojowe



Uruchomienie
Jednoźródłowego
Pomiaru



Rozbudowa Panelu
Telemetrycznego &
RPD



Budowa Prototypu
Pomiaru



FAZA 0

04'18 - 06'19

FAZA I

07'19 - 08 '19

FAZA I+

09'19 - 07'20

FAZA II

09'19 - 03'21



TELEMETRIA
POLSKA

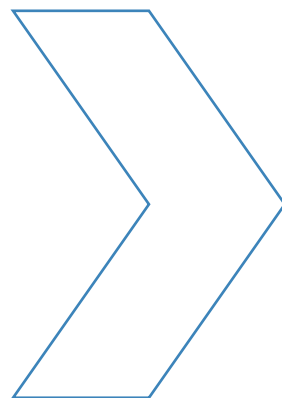
Rynek mediów w Polsce i na świecie

Andrzej Garapich Ekspert Programu Telemetria Polska

Polski rynek badań mediów - diagnoza



PRZESTARZAŁE TECHNIKI



NIE UWZGLĘDNIAJĄ

Rynek w liczbach

》 **9,5 mld**

wartość rynku reklamy

》 **ok 1000**

graczy na rynku medialnym

》 **1%**

roczna wartość rynku badań

Rynek w liczbach

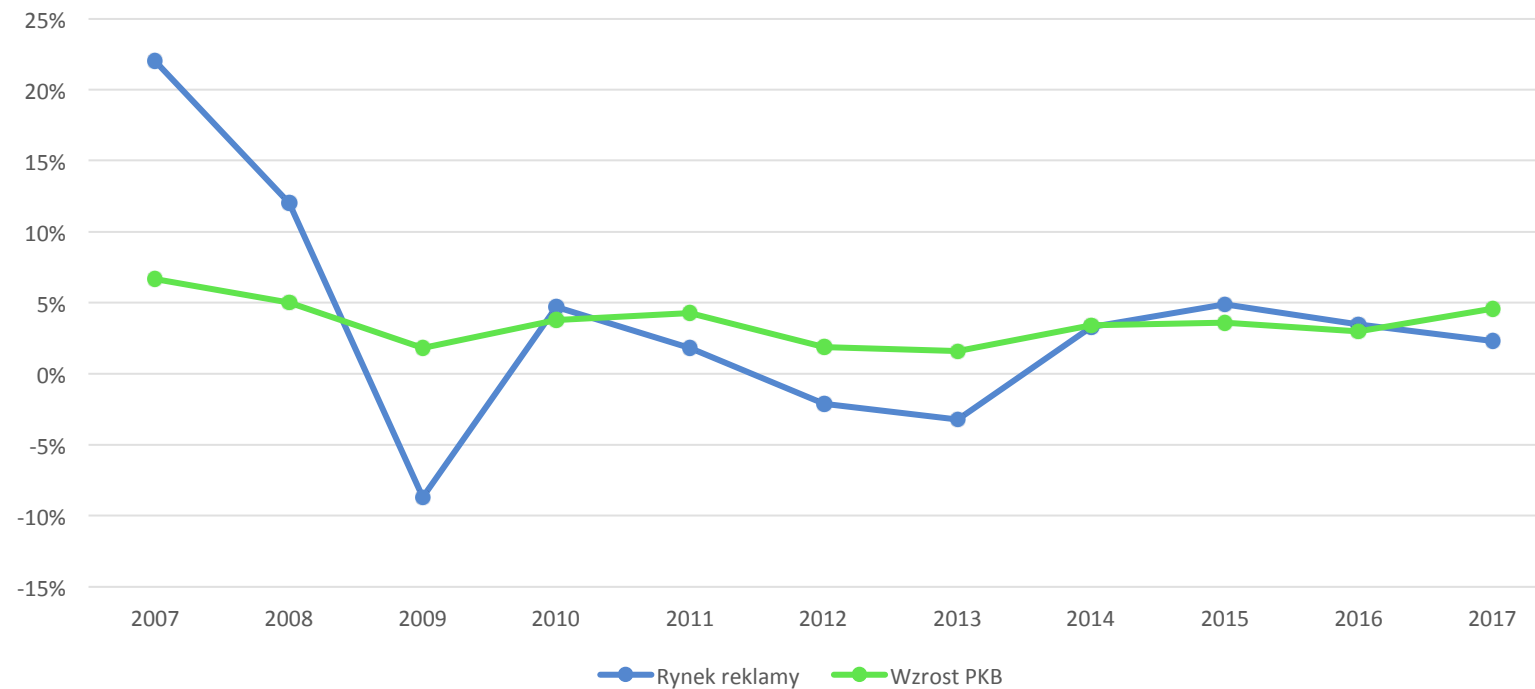


Rynek w liczbach



Polski rynek reklamy - diagnoza

**Dynamika rynku reklamy
w relacji do wzrostu PKB**



Źródło: Starcom, IAA

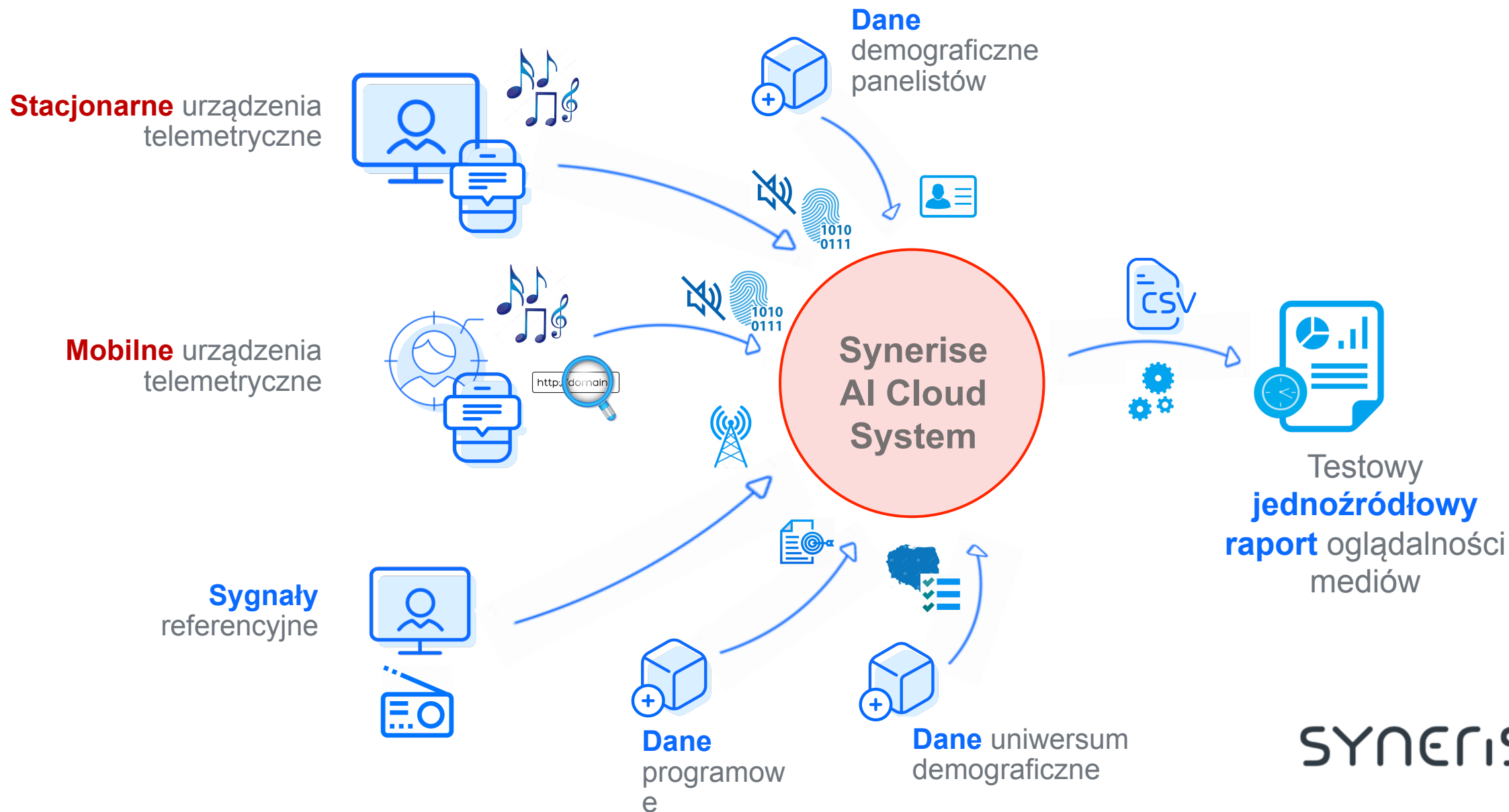


TELEMETRIA
POLSKA

Prace badawczo rozwojowe

Andrzej Garapich Ekspert Telemetria Polska

Zintegrowany System Pomiaru Mediów



Badanie jednoźródłowe KRRiT

》 **204** mierników stacjonarnych

》 **259** mierników mobilnych

》 **12** sygnałów referencyjnych: 8 TV + 4 radio

》 Pomiar pasywny – **"audio matching"**

》 Dodatkowo: pomiar **odległości** między miernikami, **natężenia** dźwięku oraz danych z **akcelerometrów**

Konsumpcja mediów – co i jak mierzyć?





TELEMETRIA
POLSKA

Panel RPD + Technologia DAI

Andrzej Garapich – Ekspert Telemetria Polska

Dane RPD - potencjał

Potencjał danych RPD na potrzeby budowy ogólnopolskiego panelu:

- ▶ 11 mln gospodarstw domowych
- ▶ Obecny całościowy zasięg w obszarze budowy panelu RPD to **4,8 mln gospodarstw domowych**
 - ▶ **43% wszystkich dekodków TV funkcjonujących w Polsce**
 - ▶ **37% wszystkich polskich gospodarstw domowych**

Panel RPD - źródła danych

Źródła danych:

- ▶ **Telewizja naziemna:**

- ▶ Zasięg: **3 mln** zanonimizowanych odbiorników w gospodarstwach domowych

- ▶ **Telewizja satelitarna:**

- ▶ Zasięg: **1 mln dekodów**

- ▶ **Telewizja kablowa:**

- ▶ Zasięg: **800 tys. dekodów**
 - ▶ Obecnie w ramach możliwości pobierania danych online potencjał to 710 tys. dekodów

Panel RPD - działania

Realizacja budowy panelu od strony kroków formalnych:

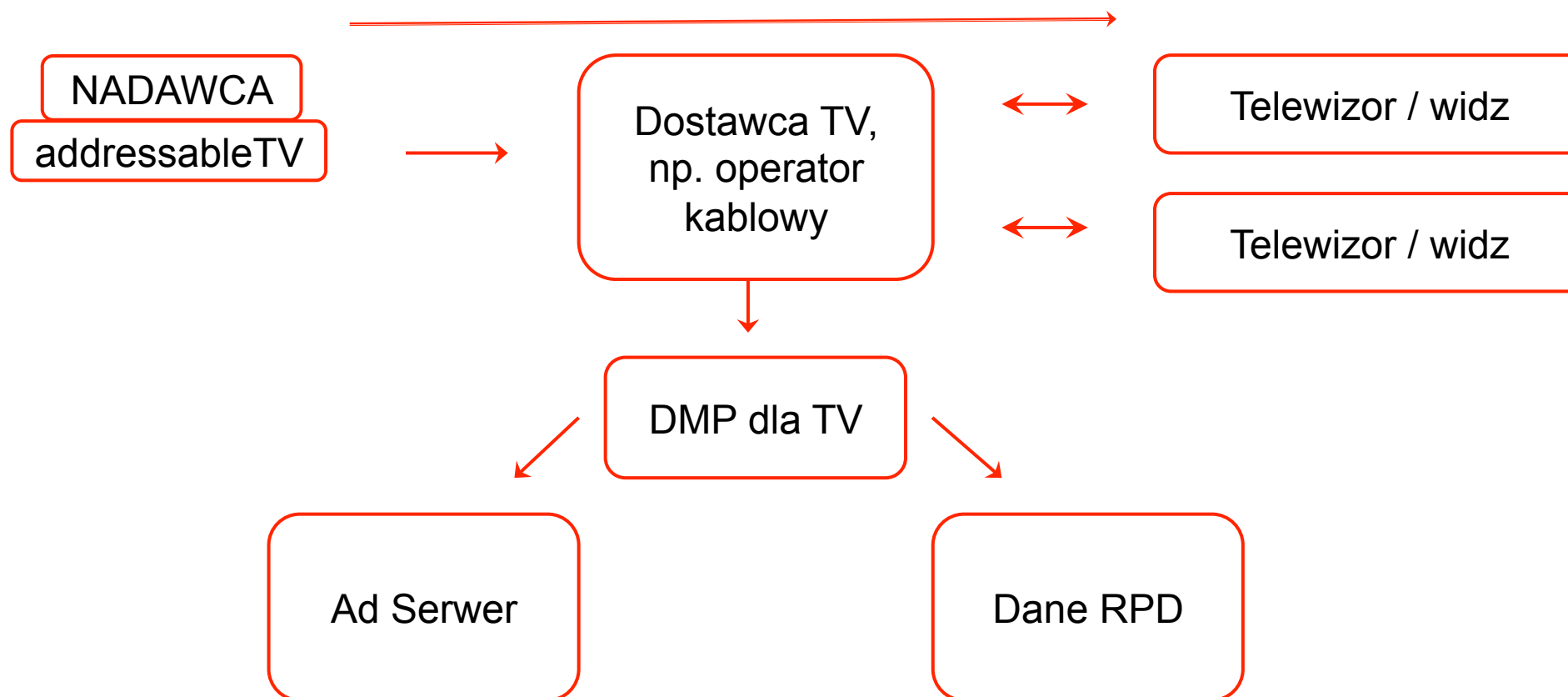
- ▶ Umowy z operatorem naziemnym Emitel oraz z Nadawcami i KRRIT
- ▶ Umowa KRRIT z UPC
- ▶ Umowy z organizacjami branżowymi:
 - ▶ KIKE – zawarta umowa na dostarczanie danych
 - ▶ Zawarte umowy z poszczególnymi operatorami (m.in. INEA, Korbank, Evio)
 - ▶ PIKE – rozmowy w toku
 - ▶ ZTK – rozmowy w toku
- ▶ Etapy działań:
 - ▶ Rekonesans techniczny
 - ▶ Uzgadnianie formatu plików i ich standaryzacja
 - ▶ Integracja baz danych i technologii

- ▶ DAI to dynamiczne serwowanie spotów reklamowych w linearnej telewizji, streamingu live bądź przy korzystaniu z serwisów VOD (podmieniania reklam w czasie rzeczywistym).
- ▶ Addressable TV oraz SSAI (Serwer-Side Ad Insertion)
- ▶ Do wprowadzenia DAI na rynek konieczne jest posiadanie odpowiednich danych – panel RPD, a w następnym kroku profilowanie

Technologia DAI - potencjał

- ▶ Dane z rynku UK, addressable TV:
 - ▶ o 30% większe zaangażowanie w oglądany контент
 - ▶ o 50% zmniejszenie chęci do zmiany kanału TV
 - ▶ o 10% większa responsywność na serwowany контент reklamowy
 - ▶ napływ nowych klientów lokalnych do TV, dotychczas nieobecnych
 - ▶ możliwość wzrostu cen na reklamy TV

Technologia DAI – nowa organizacja rynku szanse i zagrożenia





TELEMETRIA
POLSKA

Współpraca z rynkiem

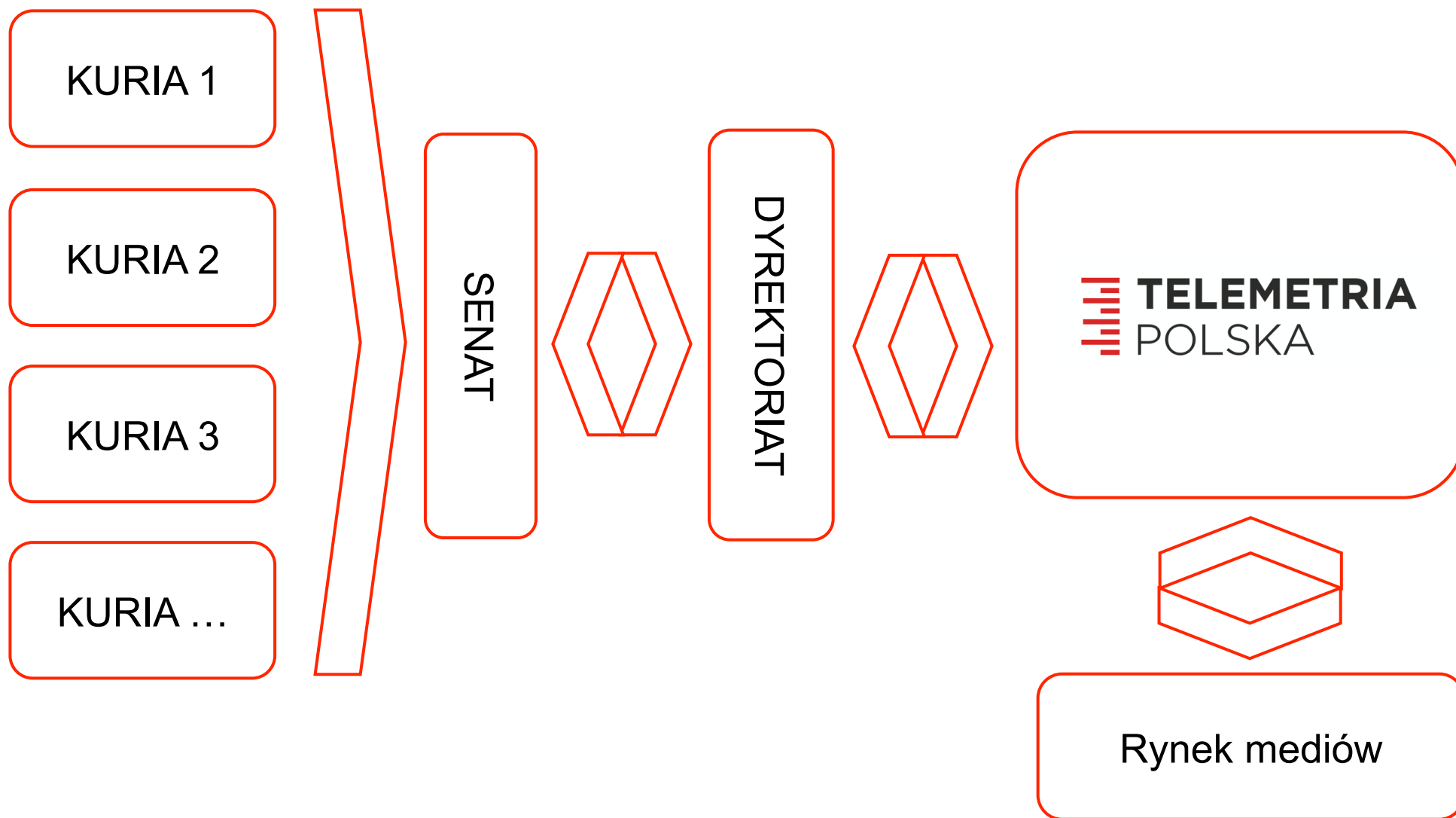
Michał Wigurski Dyrektor Programu Telemetria Polska

Współpraca z rynkiem

- ▶ Model docelowy – Joint Industry Committee
- ▶ Model przejściowy – zespoły eksperckie
 - ▶ Rada Ekspertów
 - ▶ Rada Naukowa
 - ▶ Rada Klientów



Zarządzania badaniem – model docelowy [JIC]





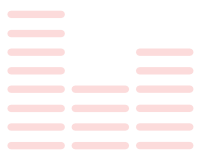
TELEMETRIA
POLSKA

Podsumowanie

Michał Wigurski Dyrektor Programu Telemetria Polska

Działania 2019-2021

Prace Badawczo -
Rozwojowe



Uruchomienie
Jednoźródłowego
Pomiaru



Rozbudowa Panelu
Telemetrycznego &
RPD



Budowa Prototypu
Pomiaru



FAZA 0

04'18 - 06'19

FAZA I

07'19 - 08 '19

FAZA I+

09'19 - 07'20

FAZA II

09'19 - 03'21

Budowa Prototypu Pomiaru

- ▶ W dniu 22.10.2019 KRRiT podpisała umowę z IŁ PIB na przeprowadzenia prac badawczo - rozwojowych w ramach realizacji jednoźródłowych badań telemetrycznych TV, radia i Internetu.

Umowa obejmuje:

- ▶ eksperymenty w obszarze:
 - ▶ badania nowych typów urządzeń telemetrycznych dostępnych na rynku
 - ▶ możliwości automatyzacji pomiaru konsumpcji treści dostępnych w sieciach IP
 - ▶ poszukiwania rozwiązań służących efektywności rekrutacji
 - ▶ możliwości integracji danych z różnych typów paneli badawczych.
 - ▶ możliwości automatyzacji monitoringu treści audycji
- ▶ badanie skuteczności metod rekrutacji, utrzymania panelu oraz prowadzenie badań preferencji w zakresie konsumpcji mediów na małoskalowym modelu panelu telemetrycznego obejmującym blisko 2000 gospodarstw domowych.

Budowa Prototypu Pomiaru

- ▶ Zintegruje procesy rynkowe i działania Regulatora
- ▶ Powstanie na bazie wniosków z eksperymentów badawczych i rekomendacji rynku
- ▶ Zbudowany będzie na bazie prac badawczo - rozwojowych w Instytutach Badawczych
- ▶ Uwzględni postulaty Rynku oraz Doświadczenie Programu Telemetria Polska
- ▶ Wypracuje model akceptowany przez Rynek i zapewni długofalowe finansowanie Pomiaru



 **TELEMETRIA**
POLSKA

 **TELEMETRIA**
POLSKA

 **TELEMETRIA**
POLSKA

 **TELEMETRIA**
POLSKA

 **TELEMETRIA**
POLSKA

 **TELE**
POLS



ETRIA
A

 **TELEMETRIA**
POLSKA

 **TELEMETRIA**
POLSKA

 **TELE**
POLS

ETRIA
A

 **TELEMETRIA**
POLSKA

 **TELEMETRIA**
POLSKA

 **TELE**
POLS

TELEMETRIA
POLSKA

ETRIA
A

 **TELEMETRIA**
POLSKA



Zapraszamy do dyskusji

RIA

 **TELEMETRIA**
POLSKA

 **TELEMETRIA**
POLSKA

 **TELEMETRIA**
POLSKA

 **TELEMETRIA**
POLSKA