

Stanowisko
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
z 29 września 2005 roku

W związku ze skargami napływającymi do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji od komitetów wyborczych kandydatów na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, związanymi z zasadą doboru przez Telewizję Polską S.A. uczestników debat przedwyborczych pt. „Prezydent dla Polski”, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji apeluje, aby uczestnicy tych debat dobierani byli nie tylko na podstawie jednego kryterium, którym jest średnia wyników sondaży poparcia społecznego. Kryterium to może spowodować naruszenie zasady obiektywizmu i bezstronności. W przypadku tego typu audycji nadawca publiczny powinien kierować się zasadą równości traktowania wszystkich kandydatów

W związku z powyższym, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zwraca uwagę na to, że w przypadku organizowania debat przez nadawcę, powinien on dochować należytej staranności co do równego traktowania wszystkich podmiotów uczestniczących w wyborach. Będzie to zgodne z zasadą demokratycznego państwa prawnego, która to zasada jest podstawą ustrojową państwa polskiego oraz zasadą równości wszystkich podmiotów uczestniczących w wyborach.

Działania nadawcy publicznego, w tym przypadku Telewizji Polskiej S.A. powinny być bowiem zgodne z brzmieniem art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, w którym to przepisie ustawodawca stwierdza między innymi, że publiczna telewizja realizuje misję publiczną, oferując całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy, cechujące się pluralizmem i bezstronnością.

Przewodnicząca
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Danuta Waniek