

**STANOWISKO**  
**Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji**  
**w sprawie przestrzegania zasad rzetelnego dziennikarstwa podczas kampanii wyborczej**

Mając na uwadze zbliżający się okres kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, realizując swe konstytucyjne zadania oraz działając w oparciu o art. 1 ust. 1 pkt 1, art. 13 oraz art. 21 ust. 2 pkt 1 – 4 ustawy o radiofonii i telewizji, uznaje – w nawiązaniu do art. 12 ust 1 pkt 1 ustawy Prawo prasowe – że powinnością tak publicznych, jak i koncesjonowanych nadawców jest dostarczanie rzetelnej informacji i dokonywanie bezstronnej analizy przygotowań do wyborów. Dlatego też Krajowa Rada wzywa wszystkich nadawców, aby w okresie poprzedzającym właściwą kampanię oraz w trakcie tej kampanii przestrzegali najwyższych standardów rzetelności, profesjonalizmu i niezależności dziennikarskiej. W szczególności zaś, aby sumiennie respektowali oni zasadę oddzielania faktów od komentarzy oraz zapewniali odbiorcom – w zakresie uzasadnionym charakterem rozpowszechnianego programu – możliwość śledzenia przygotowań do wyborów oraz bliższego poznania programów wyborczych. Nadawcy powinni dołożyć wszelkich starań, aby stworzyć warunki dla pluralistycznej debaty publicznej na temat wyborów parlamentarnych, umożliwiającej wyrażenie zróżnicowanych poglądów i stanowisk, zaś wszelkie komentarze i relacje dokonywane powinny być w sposób bezstronny, obiektywny i kompetentny. Jednocześnie nadawcy publiczni powinni zadbać o to, aby dziennikarze i inni pracownicy spółek publicznej radiofonii i telewizji nie uczestniczyli w prowadzeniu kampanii wyborczej w jakiegokolwiek formie.

Nadawcy powinni w swych programach informować o obowiązujących zasadach prawa wyborczego oraz rzetelnie prezentować wyniki badań opinii publicznej, w szczególności wyjaśniać, że wyniki te odzwierciedlają jedynie stan opinii publicznej w dniu przeprowadzenia badania oraz unikać podawania wyników badań jako informacji o faktach lub jako miarodajnego odzwierciedlenia intencji wyborców.

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Juliusz Braun