

Stanowisko
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
w sprawie przeprowadzenia kampanii prezydenckiej w radiu i telewizji

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, podtrzymując swoje stanowisko z 1995 roku, zwraca się do nadawców działających na polskim rynku audiowizualnym, a przede wszystkim do nadawców publicznej radiofonii i telewizji, ze względu na ich szczególne zadania określone w ustawie o radiofonii i telewizji:

W czasie trwania kampanii wyborczej jak i w okresie ją poprzedzającym, podstawowym obowiązkiem dziennikarzy informujących o jej przebiegu jest przestrzeganie standardów rzetelności, profesjonalizmu i niezależności. Przekazywanie informacji prawdziwych, wyraźnie oddzielonych od redakcyjnego komentarza i pozwalających wszechstronnie zapoznać się z programami wyborczymi kandydatów jest najważniejszą powinnością mediów w czasie kampanii wyborczej.

Zadaniem nadawców jest zarówno stworzenie społeczeństwu możliwości obserwacji przygotowań do kampanii wyborczej jak i jej przebiegu. Kandydatom należy umożliwić przeprowadzenie debaty, w czasie której będą mogli zaprezentować wyborcom swoje zamierzenia i poglądy na sprawy najważniejsze dla kraju.

Wszyscy kandydaci muszą mieć w mediach zagwarantowane równe szanse. W okresie poprzedzającym kampanię wyborczą należy jednakowo pokazywać działania poszczególnych kandydatów, jak również przybliżyć ich programy wyborcze, które powinny być poddawane profesjonalnemu omówieniu i rzetelnej analizie. Dziennikarze nie mogą łączyć swoich powinności zawodowych z bezpośrednim zaangażowaniem się w kampanię wyborczą któregośkolwiek kandydata na prezydenta. Członkowie kierownictw mediów publicznych nie mogą angażować się po stronie jakiegokolwiek kandydata.

Wydawcy i dziennikarze audycji informacyjnych muszą zwracać szczególną uwagę na zachowanie równowagi w pokazywaniu kandydatów pełniących jednocześnie funkcje publiczne. Należy informować o tej działalności w koniecznym zakresie, bez nieuzasadnionego eksponowania tych osób lub wydarzeń, w których uczestniczą.

Media powinny wyjaśniać zasady ordynacji wyborczej, a także przedstawić informacje jak będzie przebiegał sam proces głosowania.

Odpowiedzialne postępowanie nadawców przyczyni się do właściwego przebiegu kampanii wyborczej.

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Juliusz Braun