



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

MEDIA PUBLICZNE
2012
ANEKS DO SPRAWOZDANIA



MEDIA PUBLICZNE

ANEKS DO SPRAWOZDANIA

Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
z działalności w 2012 roku

SPIS TREŚCI

TELEWIZJA POLSKA SA	5
TELEWIZJA POLSKA SA	6
Realizacja planów programowych	6
Programy ogólnopolskie – TVP1 i TVP2	6
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	7
Monitoring programów TVP1 i TVP 2	9
Program TVP 1	9
Program TVP 2	10
TVP INFO	11
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	11
Monitoring TVP INFO	13
Programy regionalne TVP SA	13
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	22
Monitoring programów regionalnych TVP SA	22
TVP Polonia	25
TVP Historia	25
TVP Kultura	26
TVP Seriale	28
TVP HD	28
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	30
POLSKIE RADIO SA	32
POLSKIE RADIO SA	33
Realizacja planów programowych	33
Polskie Radio dla Zagranicy	36
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	36
Monitoring programów Polskiego Radia SA	38
Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary	39
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	39

ROZGŁOŚNIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	41
RADIO BIAŁYSTOK SA	42
Realizacja planów programowych	42
Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary	45
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	45
RADIO POMORZA I KUJAW SA (BYDGOSZCZ)	47
Realizacja planów programowych	47
Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary	50
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	50
RADIO GDAŃSK SA	52
Realizacja planów programowych	52
Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary	55
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	55
RADIO KATOWICE SA	57
Realizacja planów programowych	57
Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary	60
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	60
RADIO KIELCE SA	62
Realizacja planów programowych	62
Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary	65
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	65
RADIO KOSZALIN SA	67
Realizacja planów programowych	67
Radio Słupsk – program miejski	70
Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary	70
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	71
RADIO KRAKÓW SA	73
Realizacja planów programowych	73
Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary	76
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	76
RADIO LUBLIN SA	78
Realizacja planów programowych	78
Radio Freee – program miejski	81
Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary	81
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	82
RADIO ŁÓDŹ SA	84
Realizacja planów programowych	84
Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary	87
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	87

RADIO OLSZTYN SA	89
Realizacja planów programowych	89
Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary	92
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	92
RADIO OPOLE SA	94
Realizacja planów programowych	94
Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary	97
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	97
RADIO MERKURY SA (POZNAŃ)	99
Realizacja planów programowych	99
Program miejski MC RADIO	101
Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary	102
RADIO RZESZÓW SA	104
Realizacja planów programowych	104
Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary	107
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	107
RADIO SZCZECIN SA	109
Realizacja planów programowych	109
Radio Szczecin FM – program miejski	112
Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary	113
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	113
RADIO DLA CIEBIE SA (WARSZAWA)	115
Realizacja planów programowych	115
Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary	118
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	118
RADIO WROCŁAW SA	120
Realizacja planów programowych	120
Radio RAM – program miejski	123
Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary	123
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	124
RADIO ZACHÓD SA (ZIELONA GÓRA)	126
Realizacja planów programowych	126
Radio Zielona Góra – program miejski	129
Radio Gorzów – program miejski	130
Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary	131
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	131

TELEWIZJA POLSKA SA

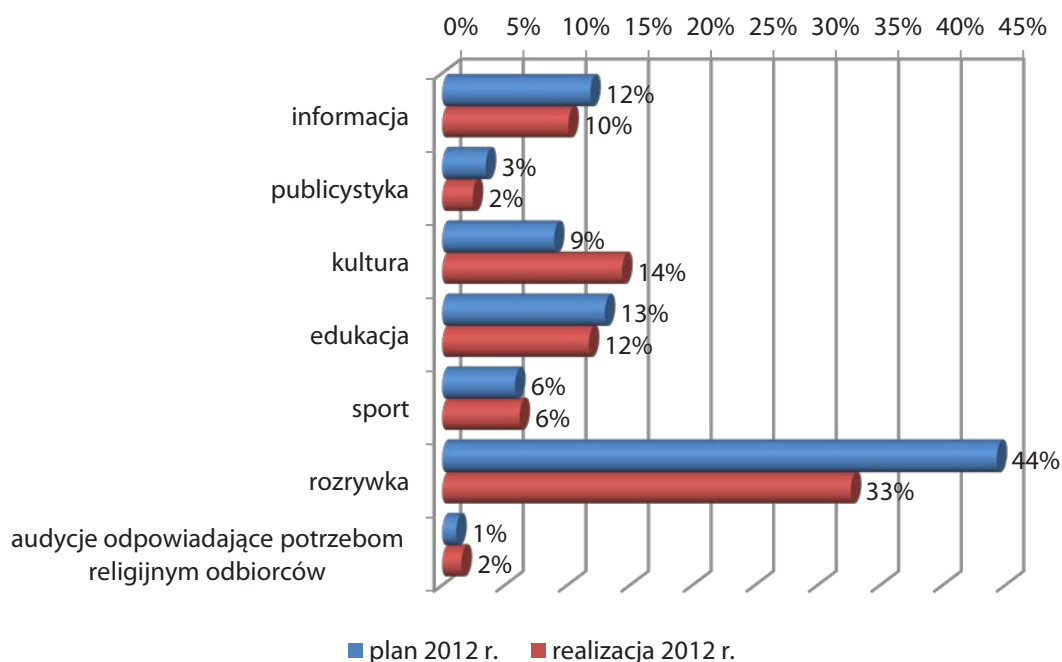
Realizacja planów programowych

Programy ogólnopolskie – TVP1 i TVP2

Udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne w dwóch programach ogólnopolskich Telewizji Polskiej był zgodny z planami: w TVP1 wyniósł 79%, natomiast w TVP2 – 83% programu rocznego. W niektórych kategoriach audycji wprowadzono niewielkie modyfikacje w stosunku do planu. W TVP1 zmiana w stosunku do planów wpłynęła pozytywnie na jakość nadawanego programu oraz sposób realizacji zadań misyjnych. Niższy od planowanego był udział audycji w kategorii rozrywka (o 960 godzin), przy jednoczesnym zwiększeniu udziału audycji w kategorii kultura (o 447 godzin).

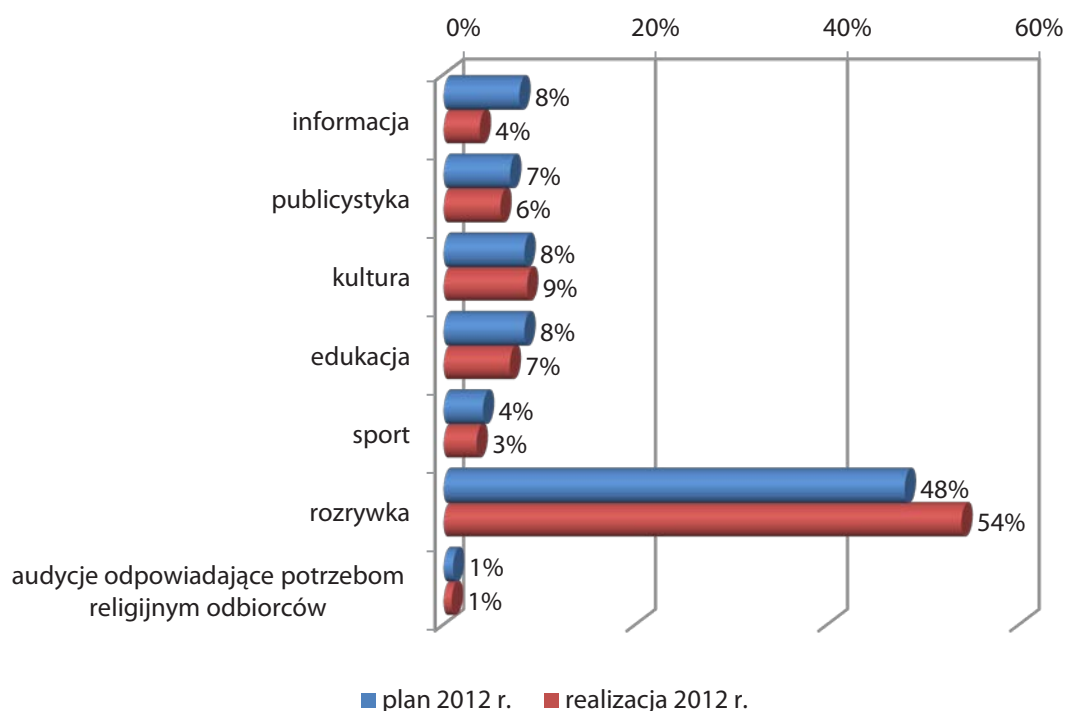
Zwiększono także udział audycji odpowiadających potrzebom religijnym odbiorców (o 34 godziny). Natomiast w TVP2 w stosunku do planów zwiększono udział audycji rozrywkowych (o 490 godzin) oraz poświęconych kulturze (więcej o 23 godziny). Zmiany tej dokonano zmniejszając jednocześnie udział publicystyki (o 342 godziny) i edukacji (mniej o 126 godzin). Różnice między planem, a ich realizacją wskazują, że wzmocniono te elementy programu, które służą realizacji charakteru programu, czyli przede wszystkim rozrywki i kultury.

TVP 1



Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w Programie TVP 1.

TVP 2



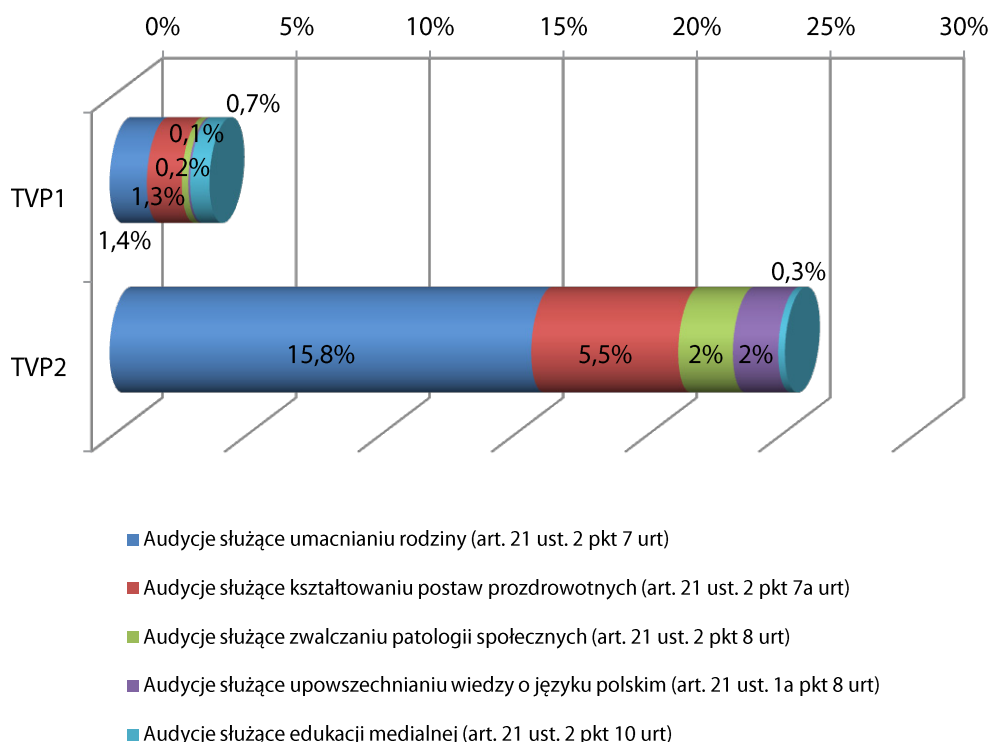
Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w Programie TVP 2.

Na antenie TVP1 prezentowane były raz w tygodniu spektakle Teatru TVP. W 2012 roku nadano 4 spektakle teatralne „na żywo”, spektakl premierowy raz w miesiącu, a w pozostałe poniedziałki – spektakle powtórkowe. Stałe miejsce w tych programach miał reportaż i dokument – nadawane raz w tygodniu. Obecne były także cykle edukacyjne prezentujące przyrodę, życie zwierząt, dorobek różnych dziedzin nauki i techniki oraz audycje służące upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. W programie TVP2 nadawano w każdym tygodniu cykle i audycje o problemach i wydarzeniach w kulturze. Każdy z programów oferował także bogatą ofertę filmową, w tym ambitne, wartościowe realizacje polskich i światowych twórców kinematografii. Zarówno w TVP 1 jak i TVP 2 część oferty adresowano do dzieci i młodzieży. Dla najmłodszych nadawano bajki, filmy animowane, widowiska teatralne, a także audycje edukacyjne. Nadawano też audycje dla nastolatków.

Miały one charakter edukacyjny i dotyczyły kultury, przyszłości zawodowej i rozwijania własnych zainteresowań. W 2012 roku w ofercie programowej tych programów duże znaczenie miały wydarzenia sportowe: Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej – EURO 2012 oraz Igrzyska Olimpijskie w Londynie. Oprócz tego emitowano kroniki z Paraolimpiady 2012, relacje z rajdów samochodowych oraz transmisje skoków narciarskich.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji

W 2012 roku w TVP 1 i TVP 2 nadawano audycje realizujące zadania służące umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii społecznych, upowszechnianiu wiedzy o języku polskim, a także audycje służące edukacji medialnej.

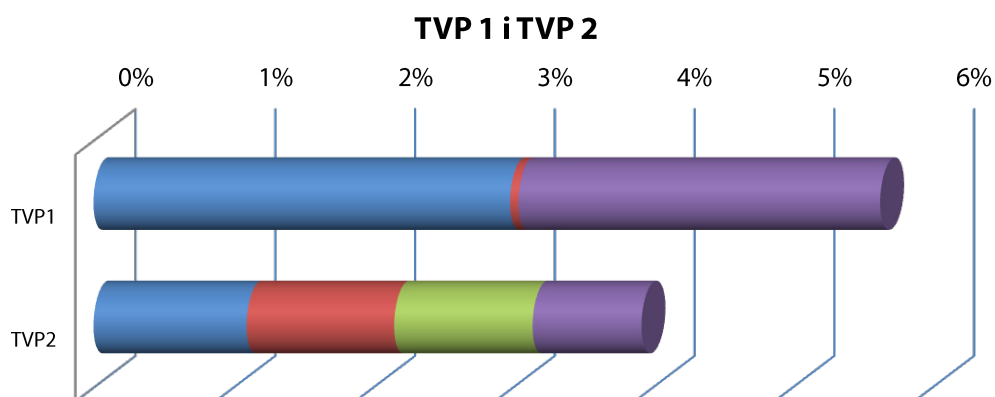


Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Programie TVP 1, Programie TVP 2.

*Podstawą procentowania jest łączna liczba godzin programu nadanego w ciągu roku.

W porównaniu do 2011 r. w TVP2 zwiększono liczbę godzin audycji służących umacnianiu rodziny (z 815 do 1308 godz. rocznie) oraz kształtowaniu postaw prozdrowotnych (z 333 do 456 godz. rocznie), przy jednoczesnym zmniejszeniu udziału tych audycji w TVP1 (z 1059 do 115 godz. rocznie audycji służących umacnianiu rodziny i z 250 do 108 godz. rocznie audycji służących kształtowaniu postaw prozdrowotnych). W obydwu programach zmniejszono udział audycji służących zwalczaniu patologii społecznych (w TVP1 z 274 do 20 godz. rocznie, natomiast w TVP2 z 284 do 170 godz. rocznie). Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym w TVP1 i TVP 2 miały niewielki wymiar, ponieważ większość audycji tej kategorii nadawana

była w oddziałach terenowych Spółki i w TVP Info. W TVP 1 nadano 3 godziny, a w TVP 2 ponad 82 godziny audycji adresowanych do tych społeczności. W ubiegłym roku zostały zachowane ogólnie wysokie tendencje w ilości rocznego czasu audycji umożliwiających partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych. Audycje tej kategorii zajęły w TVP 1 ponad 245 godzin, a w TVP 2 ponad 90 godzin. W programach ogólnokrajowych obecne były również audycje informujące o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego: w TVP 1 miały one śladowy wymiar (5 godzin w ciągu roku), a w TVP 2 było ich trochę więcej (87 godzin).



- Audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawienie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (art. 23 ust.1 i 2 urt)
- Audycje stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej (art. 23a ust.1 i 2 urt)
- Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w językach tych mniejszości i społeczności (art. 21 ust.1a pkt 8a urt)
- Czas przeznaczony na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe (art. 22 ust. 2 urt)

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Programie TVP 1, Programie TVP 2.

Monitoring programów TVP1 i TVP 2

Program TVP 1

Krajowa Rada przeprowadziła monitoring Programu TVP 1 pod kątem realizacji uzgodnionych planów oraz oceny jakościowej tego programu. Spółka realizowała w tym programie uzgodniony plan. W okresie objętym badaniem TVP 1 był programem zawierającym przede wszystkim rozrywkę (stanowiła 60% czasu antenowego, z tego 47% seriale i 29% filmy), edukację – 16%, serwisy informacyjne – 11%, publicystykę – 10%, audycje poświęcone kulturze – 2%, audycje dotyczące sportu – 1 %. TVP 1 był więc programem głównie rozrywkowym z elementami edukacji, informacji i publicystyki. Produkcje polskie stanowiły 78% czasu antenowego w badanym okresie a zagraniczne – 22% tego czasu. Wśród nadanych w ciągu tygodnia seriali dominowały produkcje polskie. Produkcje nowe (z 2012 roku) stanowiły 70% tygodniowego programu, audycje

z lat 2009 – 2011 – 13%, natomiast audycje sprzed 2009 roku – 17% czasu nadanego programu. Powtórki audycji w tygodniu objętym analizą trwały 38 godzin 45 minut, co stanowi 25% tygodniowego czasu nadawania. Dotyczyły głównie audycji z kategorii rozrywka, w dużo mniejszym stopniu edukacji i publicystyki. W badanym okresie nadawca wywiązał się z powinności w zakresie: rzetelnego, bezstronnego i pluralistycznego ukazywania wydarzeń i zjawisk w kraju; sprzyjania swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej; umożliwiania obywatelom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk. Analiza potwierdziła, że przekazy w serwisach informacyjnych zawierały różnorodne punkty widzenia i rozmaite konteksty. Konstrukcja serwisów sprzyjała spełnianiu powinności określonych w ustawie. Zakres

tematyczny w serwisach był szeroki (kilka kontekstów dotyczących prezentowanej informacji). Istniała różnorodność perspektyw prezentowanych przekazów. Najwyższą rangę nadawano informacjom dotyczącym polityki wewnętrznej (prezentowane na pierwszych miejscach serwisu), następnie sprawom społecznym. W mniejszym stopniu eksponowano sprawy międzynarodowe (zwykle jedna informacja w serwisie). Liczba wypowiedzi ekspertów w jednym przekazie informacyjnym była duża (7 – 10) i dotyczyła wielu podmiotów (obywatele, ich organizacje, przedstawiciele instytucji publicznych, partii, rządu). W przeważającej większości analizowanych audycji publicystycznych stwierdzono brak takich negatywnych zjawisk jak: generalizacja opinii, narzucanie punktów widzenia czy innych form nierzetelności. Jedynie w publicystyce społecznej (programy interwencyjne i reporterskie) odnotowano przypadki generalizacji opinii, które nie sprzyjają temu, by przekaz był bezstronny, wyważony i pluralistyczny. Publicystyka polityczna była realizowana rzetelnie, bowiem równoważono głosy w dyskusji. Oferta audycji dla dzieci i młodzieży była zróżnicowana. W tej kategorii zdecydowana większość – 85% czasu antenowego – to audycje skierowane do najmłodszych odbiorców (poniżej wieku gimnazjalnego). Należy zaznaczyć, że większość audycji dla tej grupy odbiorców posiadała silne walory edukacyjne. 43% nadanych audycji dla dzieci stanowiły audycje produkcji polskiej. To one przede wszystkim zawierały elementy edukacyjne; audycje produkcji zagranicznej były w większym stopniu rozrywkowe. Nie odnotowano audycji dla nastolatków, głównie takich, które zawierały elementy wiedzy związanej z umiejętnościami społecznymi: współpracą, mediacją, komunikacją, asertywnością czy rozwiązywaniem konfliktów i problemów w ich środowiskach.

Program TVP 2

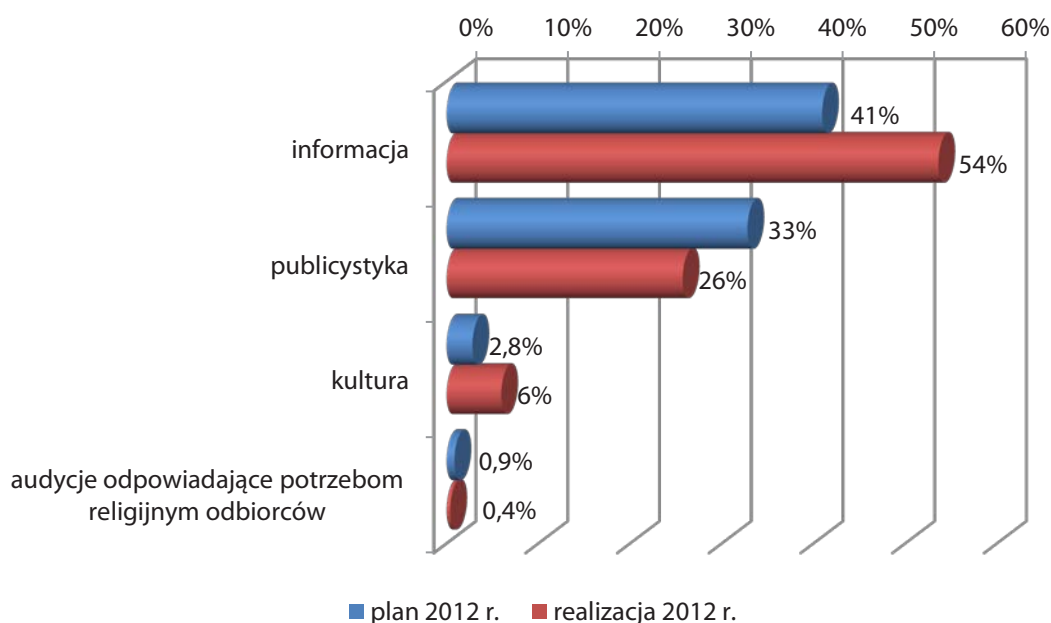
W okresie objętym badaniem Program TVP 2 zawierał przede wszystkim rozrywkę. Stanowiła ona 68% tygodniowego programu. Pozostałe rodzaje audycji zajęły: edukacja – 17%, publicystyka – 9%, informacja – 5%. Program miał więc charakter rozrywkowy z elementami audycji poświęconych kulturze. Produk-

cje polskie stanowiły 86% czasu w badanym okresie, zagraniczne – 12 % tego czasu. Produkcje nowe (z roku 2012) stanowiły 68% nadanego programu, audycje z lat 2011 – 2009 (do trzech lat wstecz) 18% tego czasu, natomiast audycje sprzed 2009 roku – 14%. Powtórki audycji zajęły 44 godziny 55 minut, co stanowi 30% tygodniowego czasu nadawania. W serwisach najwyższą rangę nadawano informacjom dotyczącym polityki wewnętrznej. Informacje podawane były ze wskazaniem źródła, a komentarz był oddzielony od faktów. Największy udział wśród audycji publicystycznych miała tematyka społeczna – 64%; publicystyka polityczna – 16% czasu antenowego poświęconego publicystyce. Dużą ich część zajmowały audycje o charakterze „lifestylowym” z dominantą rozrywki, zawierające treści poradnicze (65% czasu poświęconego tej kategorii). Audycje poświęcone *stricto* kulturze stanowiły jedynie 1% czasu antenowego w badanej próbie. Typ kultury obecny w audycjach to kultura popularna i w mniejszym stopniu kultura wysoka. W audycjach znalazły się informacje z różnych dziedzin sztuki: kino, muzyka, performans, literatura, teatr, film, wystawiennictwo, sztuki wizualne. Warto zaznaczyć także, że oprócz ukazania dorobku światowej kinematografii czy informacji o wydarzeniach w kraju, znalazło się miejsce również dla edukacji kulturalnej. Oferta rozrywkowa była bogata i dawała widzowi możliwość wyboru spośród wielu form: filmów, seriali, teleturniejów, show, audycji kabaretowych. Jednak głównym jej elementem były seriale (54% udziału czasu w tej kategorii) i filmy (23% udziału czasu w tej kategorii). Seriale promowały wartości rodzinne i etyczne, wspólnotowe (wskazujące na wartość współpracy między ludźmi), postawy prozdrowotne, wartości związane z ładem społecznym i porządkiem prawnym. Zdecydowana większość audycji rozrywkowych to produkcje polskie (83%). Analizując badaną próbkę programu TVP2 i porównując ją z badaną próbką TVP1, można stwierdzić, że TVP2 w sposób znaczący uzupełnia ramówkę TVP1, oferując w tym okresie znacznie szerszy wachlarz publicystyki oraz audycje dotyczące kultury. Nie uważano również wyraźnych niedostatków programu.

TVP INFO

Udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne w programie TVP INFO był zgodny z planami i wyniósł 86% programu rocznego. W niektórych kategoriach audycji wprowadzono pewne modyfikacje w stosunku do planu. Znacznie zwiększono udział informacji (o 973 godz.) i kultury (o 235 godz.), przy jednoczesnym zmniejszeniu udziału pozostałych kategorii audycji: publicystyki (o 495 godzin) i audycji odpowiadających potrzebom religijnym odbiorców (o 32 godziny). Podstawowym zadaniem TVP INFO jest dostarczanie

informacji – stanowiły one ponad połowę ogółu emisji ubiegłorocznego programu. Były to audycje prezentujące różnorodność wydarzeń w kraju, tj. serwisy i magazyny informacyjno-publicystyczne. Obok publicystyki politycznej, stałe miejsce miała również publicystyka społeczna. Oferta programowa zawierała audycje prezentujące dokonania i problemy regionów oraz audycje informujące o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury. Nadawano także audycje poradnikowe, poszerzające wiedzę z różnych dziedzin, serwisy sportowe oraz różnorodne kampanie społeczne.

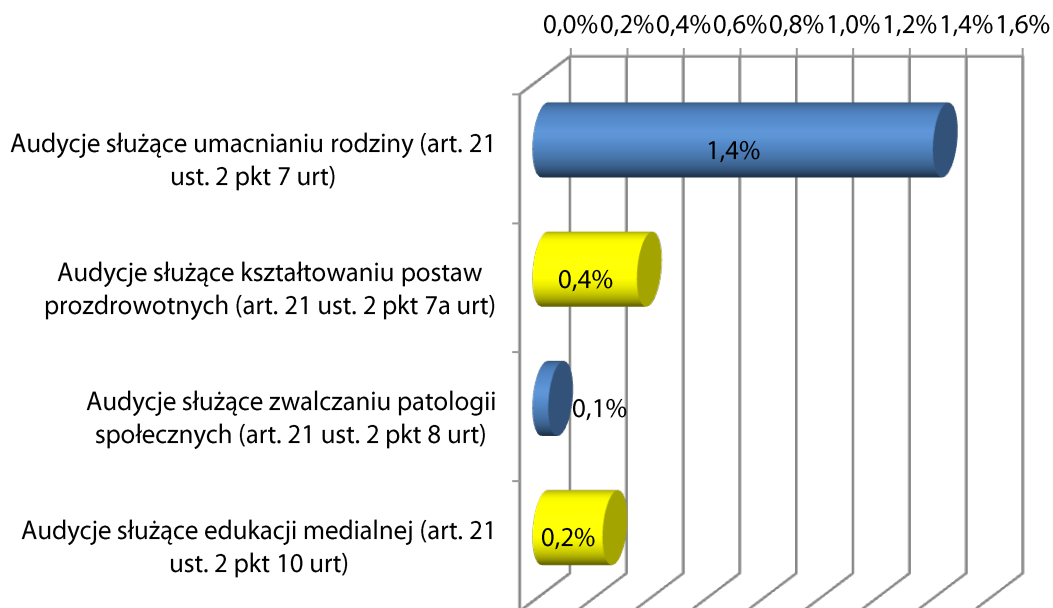


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP INFO.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji

W 2012 roku w programie TVP INFO nadawano audycje realizujące zadania służące umacnianiu rodziny

(105 godz.), kształtowaniu postaw prozdrowotnych (27 godz.), zwalczaniu patologii społecznych (4 godz.), a także audycje służące edukacji medialnej (18 godz.).



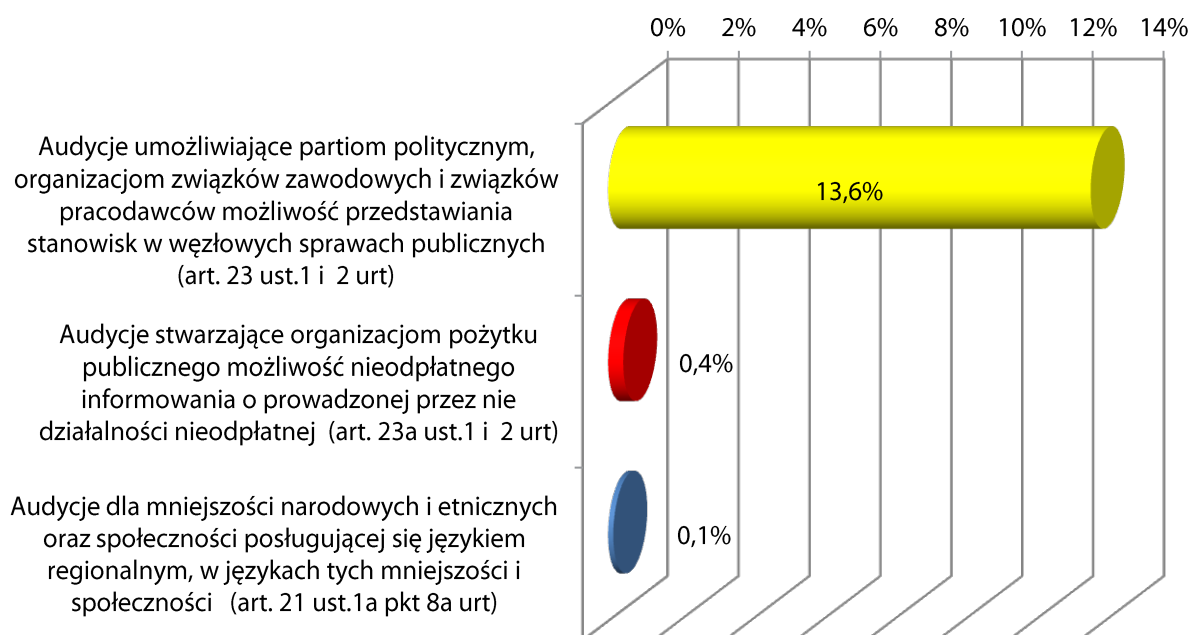
Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w TVP INFO.

*Podstawą procentowania jest łączna liczba godzin programu nadanego w ciągu roku

Podobnie jak w latach poprzednich, w TVP INFO nadawano audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących

się językiem regionalnym. W tej kategorii Spółka realizowała plan uzgodniony na 2012 rok.

TVP INFO



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w TVP INFO.

Audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych miały wymiar porównywalny do 2011 r. zajęły ponad 1007 godzin rocznego programu. Audycje informujące o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego w ubiegłym roku zajęły w TVP INFO jedynie 31 godzin.

Monitoring TVP INFO

W okresie objętym badaniem program TVP INFO był programem zawierającym przede wszystkim informacje (stanowiły one 60% w tygodniu) i publicystykę (22%). Produkcje były niemalże wyłącznie polskie (stanowiły 99% czasu antenowego). Produkcje nowe (z roku 2012) stanowiły 95% tygodniowego czasu nadanego programu, audycje z lat 2011 – 2009 (do trzech lat) 2,2%, natomiast audycje sprzed 2009 roku – 1,9% tego czasu. Powtórki audycji w tygodniu objętym analizą trwały 19,5 godziny, co stanowi 12% tygodniowego czasu nadawania. Największy udział powtórek miała publicystyka (37% powtarzanych audycji), w dalszej części edukacja i kultura. Przekazy w serwisach informacyjnych zawierały zobiektywizowany punkt widzenia, nie zawierały zróżnicowanych kontekstów – koncentrowały się na faktograficznym przedstawieniu wydarzeń. Różne punkty widzenia były prezentowane w rozmowach publicystycznych. W doborze gości zachowano równowagę; w przypadku problematyki politycznej nadawca często sięgał do ekspertów neutralnych, komentatorów niezależnych, często związanych z uczelniami wyższymi. Publicystyka polityczna była realizowana rzetelnie, zachowano równowagę opinii. W ofercie edukacyjnej dominowały audycje o tematyce historycznej (81% audycji edukacyjnych), wiedzowe (12%) i poradnicze (7%) dotyczące zdrowia i urody, aktywności ludzi po 50. roku życia, turystyki oraz zdrowego żywienia. Audycje poświęcone kulturze i sztuce w TVP INFO to przede wszystkim codzienne serwisy kulturalne oraz magazyn, dotyczący wydarzeń kulturalnych na Mazowszu. Walorem programu – obok rzetelnej informacji i publicystyki – jest również propagowanie pozy-

tywnych postaw w obszarze ekonomii, aktywizacji środowisk wykluczonych, wzorców przedsiębiorczości i wdrażania wyników badań naukowych.

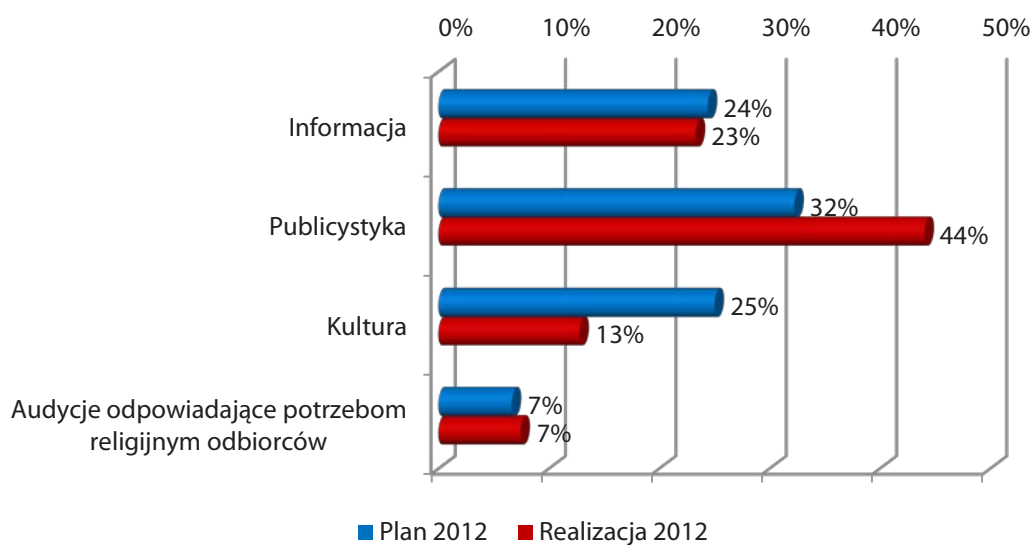
Programy regionalne TVP SA

Każdy z 16 oddziałów terenowych TVP SA rozpoznał w 2012 roku program średnio przez 3,5 godziny na dobę. Zgodnie z ustawą rtv i Rozporządzeniem KRRiT z 27 kwietnia 2011 roku, programy oddziałów powinny przede wszystkim realizować zadania nadawcy publicznego wobec regionów, nadając zróżnicowane audycje w następujących kategoriach: informacja, publicystyka, kultura oraz audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców. Jak wynika ze sprawozdań nadawców, audycje te były nadawane w 2012 roku we wszystkich programach. W większości programów stałe miejsce miały reportaże i dokumenty o tematyce społecznej, ukazujące codzienne życie i problemy mieszkańców regionu. Trzeba ponadto podkreślić, że obok wymaganych kategorii audycji oddziały wzbogaciły ofertę o audycje edukacyjne, rozrywkowe, sportowe i adresowane do najmłodszej grupy odbiorców. Dla tych ostatnich nadawano przede wszystkim polskie bajki animowane i seriale fabularne (wyprodukowane w latach siedemdziesiątych i osiemdziesiątych) oraz audycje edukacyjne, m.in. promujące zdrowy styl odżywiania. Ogółem audycje realizujące zadania misyjne stanowiły w programach oddziałów w 2012 r. od 75% do 97% rocznego programu, zaś treści dotyczące regionu od 55% do 88%. Udział wymienionych kategorii audycji w programach nadanych w 2012 roku różnił się częściowo od planowanego. I tak np. odsetek nadanych audycji informacyjnych, choć generalnie wysoki, w większości programów regionalnych był niższy niż planowano, wyższy natomiast okazał się udział audycji publicystycznych. Nieco inaczej też niż w planach kształtował się udział audycji poświęconych kulturze (w ok. połowie programów nadano ich więcej niż planowano, w pozostałych – mniej). Różnice między planami a ich realizacją mogą wskazywać na fakt, że nadawcy projektowali program na 2012 rok nader ostrożnie, stawiając przede wszystkim

na te kategorie audycji, które są stałym elementem programu i nie mogą nie zostać nadane (informacja). Opisane wyżej modyfikacje generalnie nie wpłynęły jednak na jakość oferty oddziałów i wypełnianie

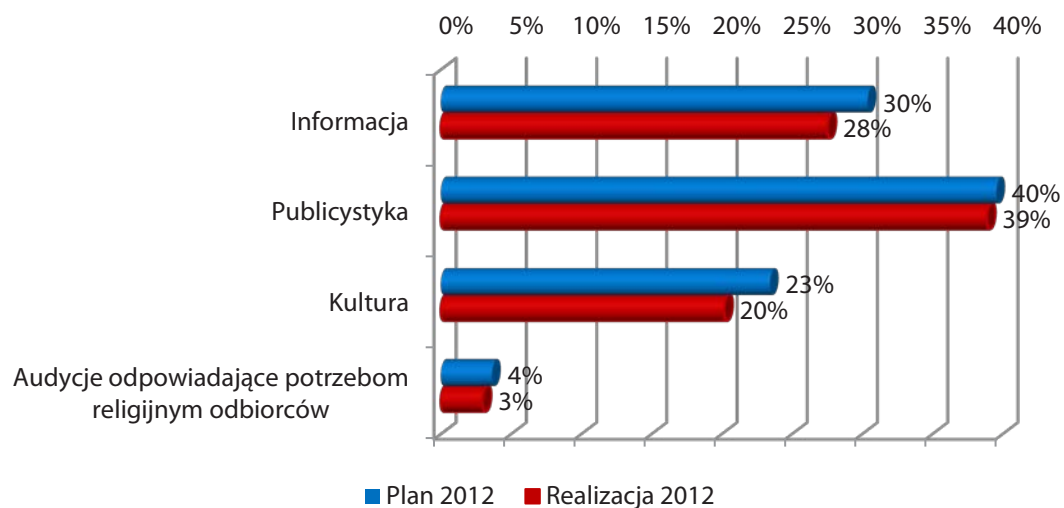
przez nie zadań nadawcy publicznego. Podstawowym elementem programów pozostała, bowiem realizowana w różnych formach tematyka regionalna.

TVP Białystok



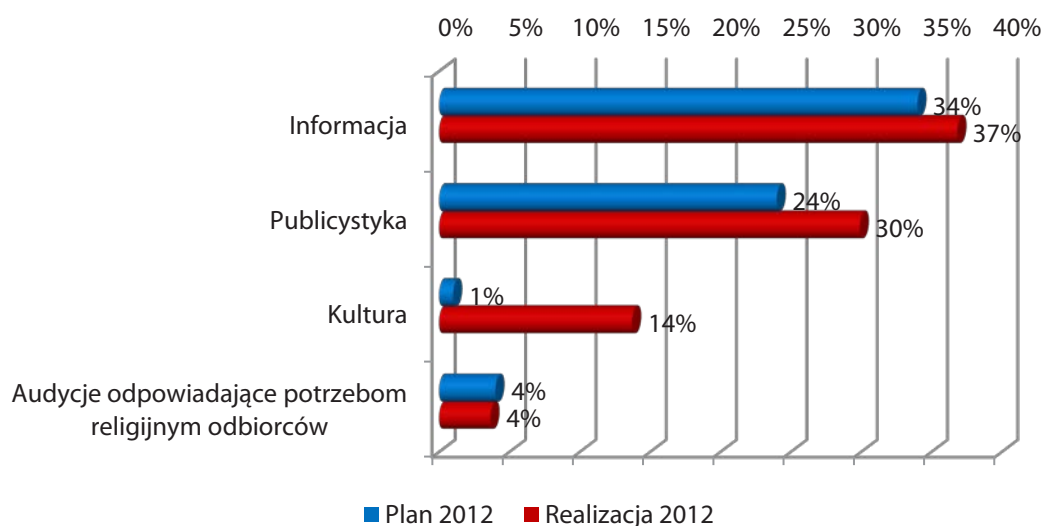
Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP Białystok.

TVP Bydgoszcz



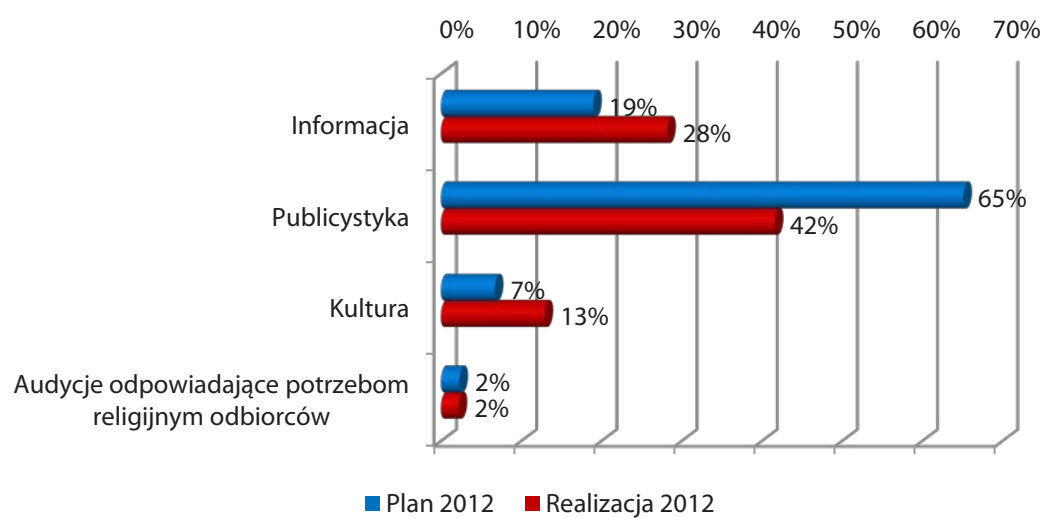
Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP Bydgoszcz.

TVP Gdańsk



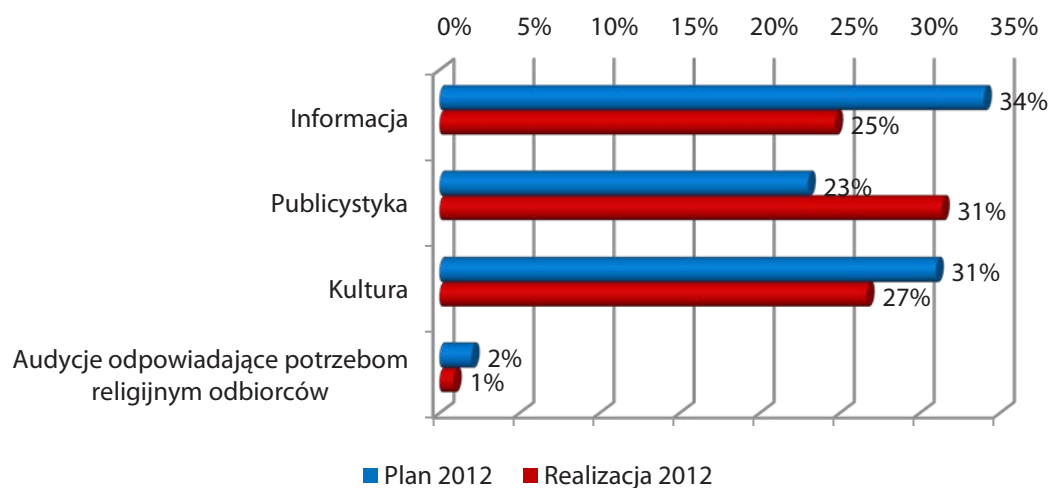
Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP Gdańsk.

TVP Gorzów Wielkopolski



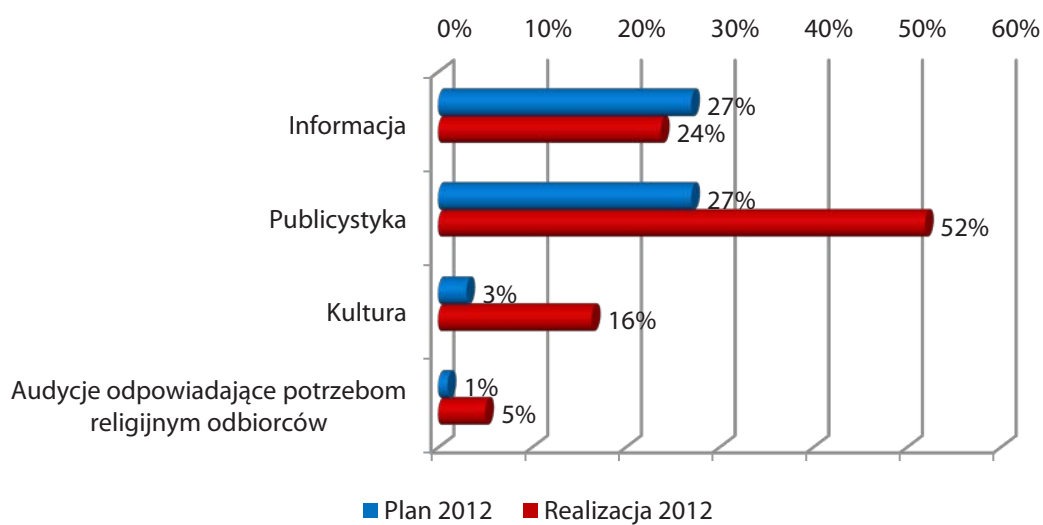
Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP Gorzów Wielkopolski.

TVP Katowice



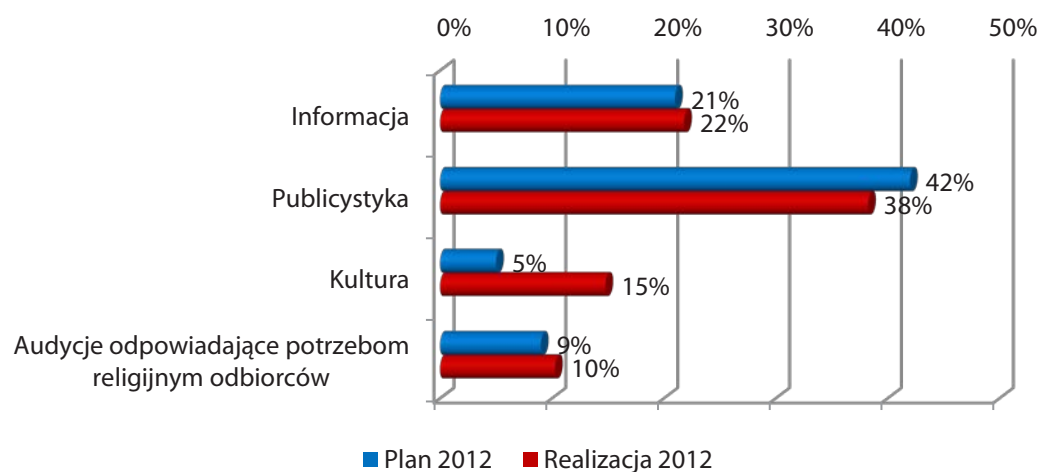
Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP Katowice.

TVP Kielce



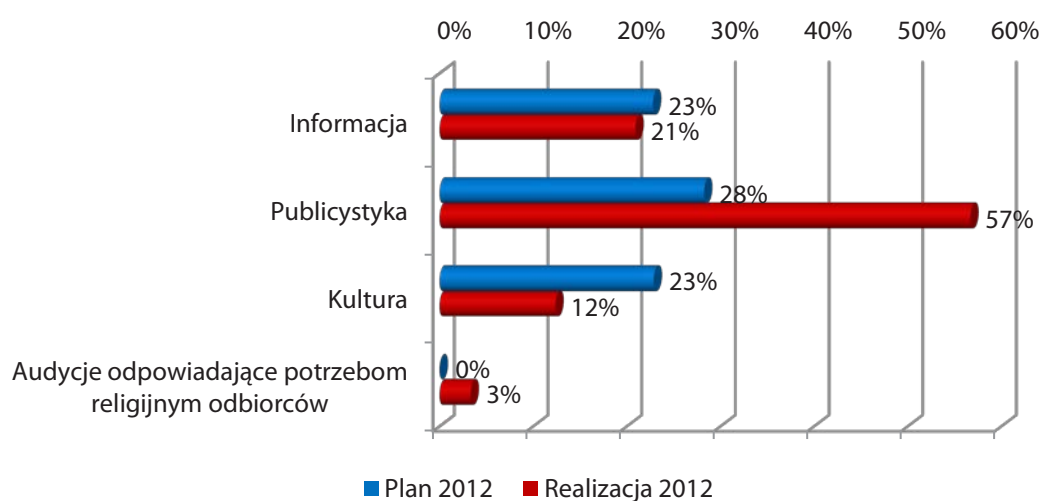
Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP Kielce.

TVP Kraków



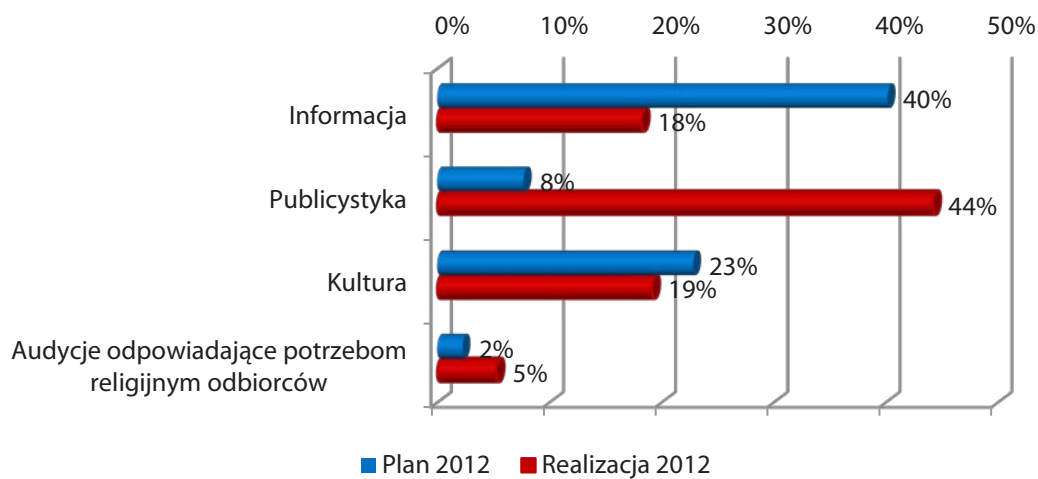
Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP Kraków.

TVP Lublin



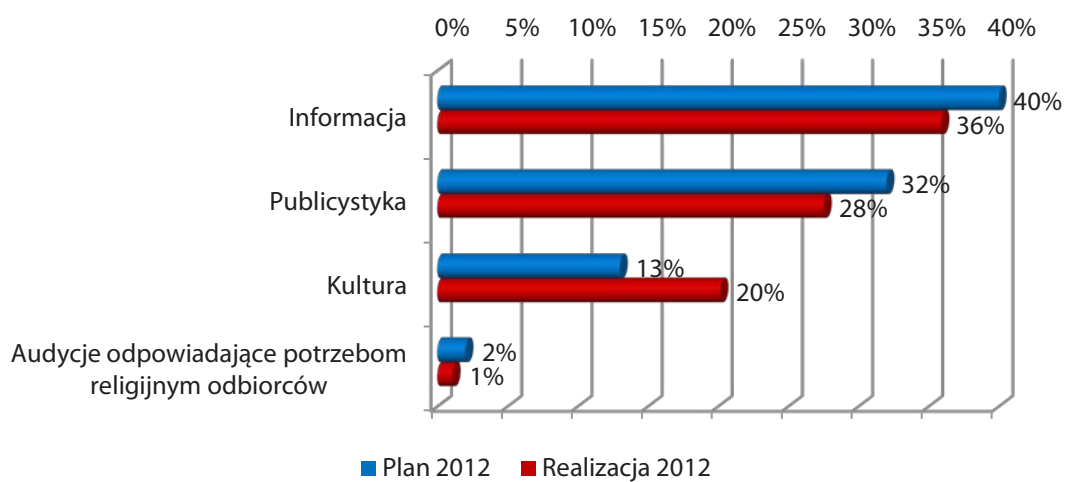
Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP Lublin.

TVP Łódź



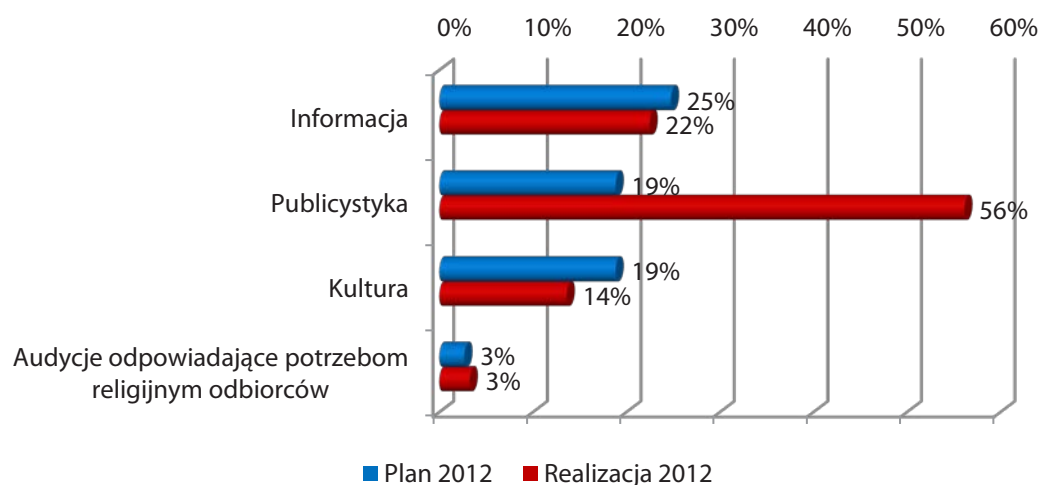
Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP Łódź.

TVP Olsztyn



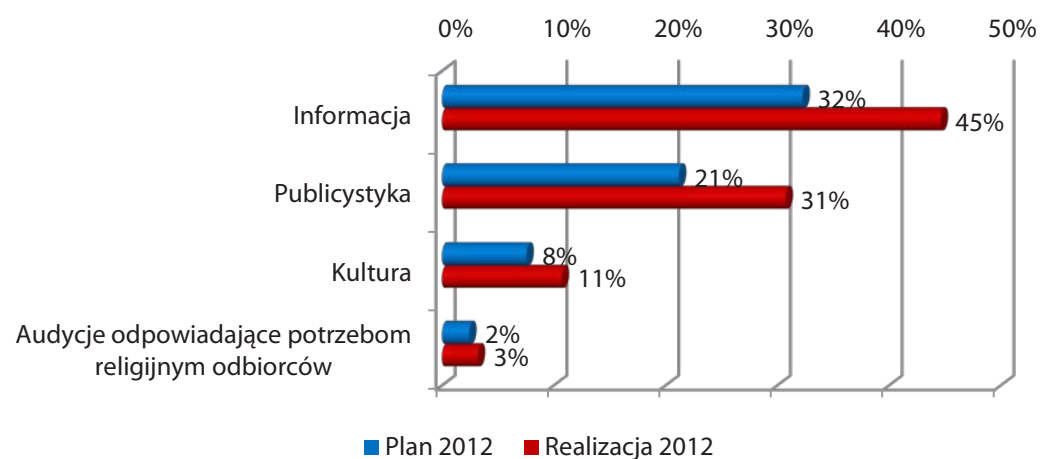
Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP Olsztyn.

TVP Opole



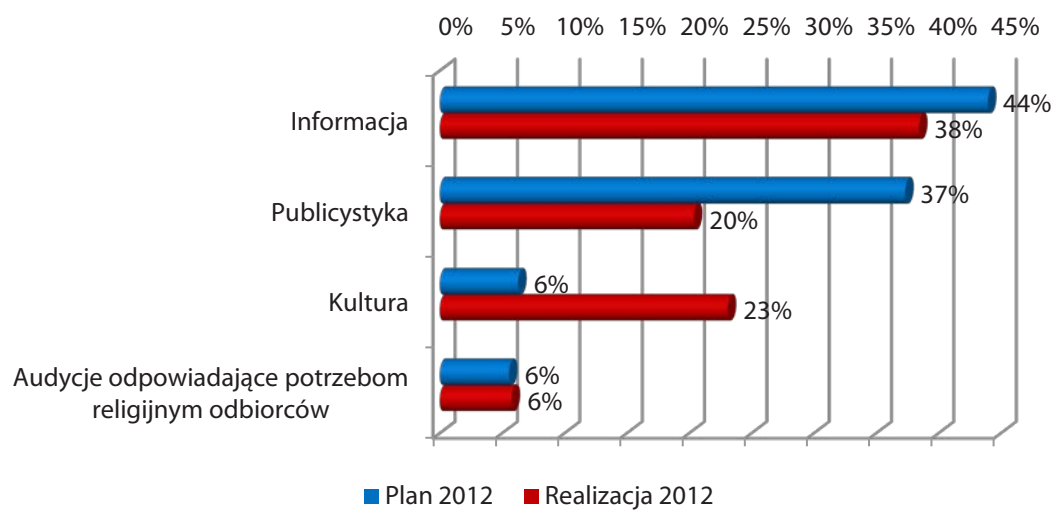
Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP Opole.

TVP Poznań



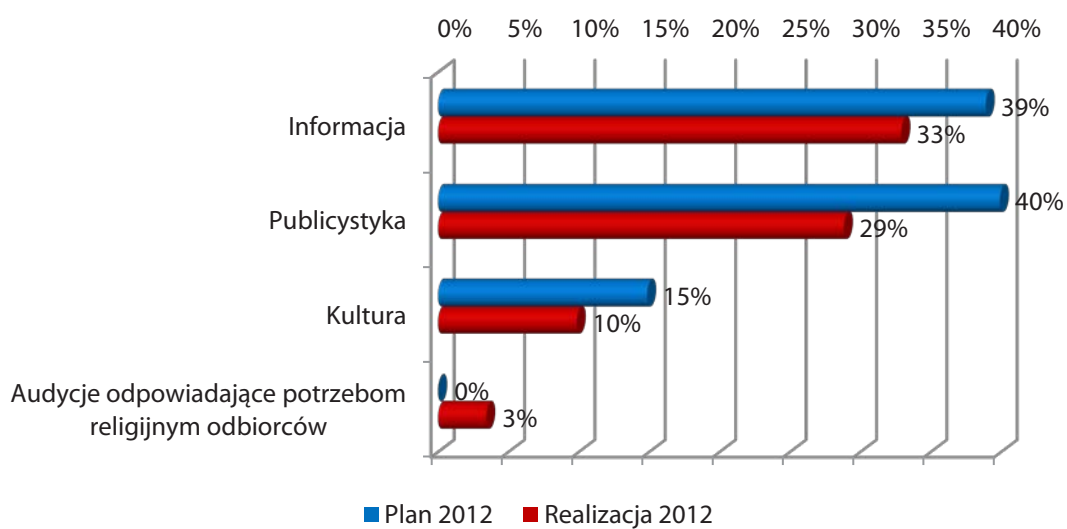
Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP Poznań.

TVP Rzeszów



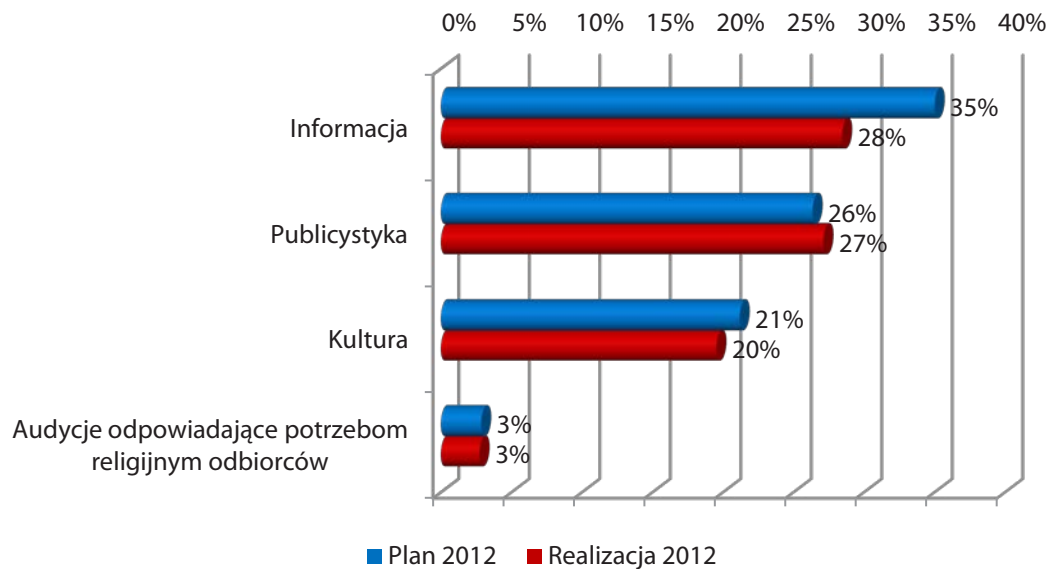
Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP Rzeszów.

TVP Szczecin



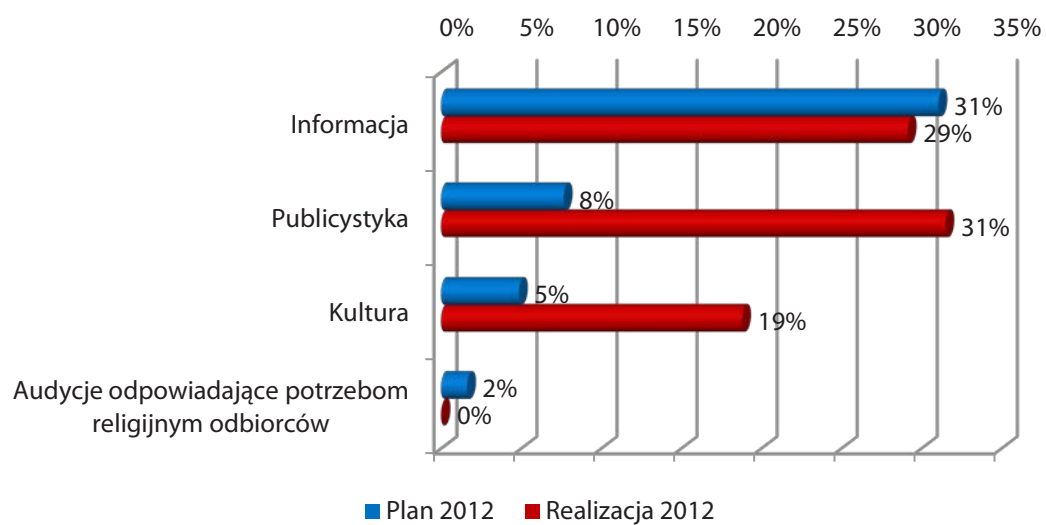
Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP Szczecin.

TVP Warszawa



Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP Warszawa.

TVP Wrocław



Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP Wrocław.

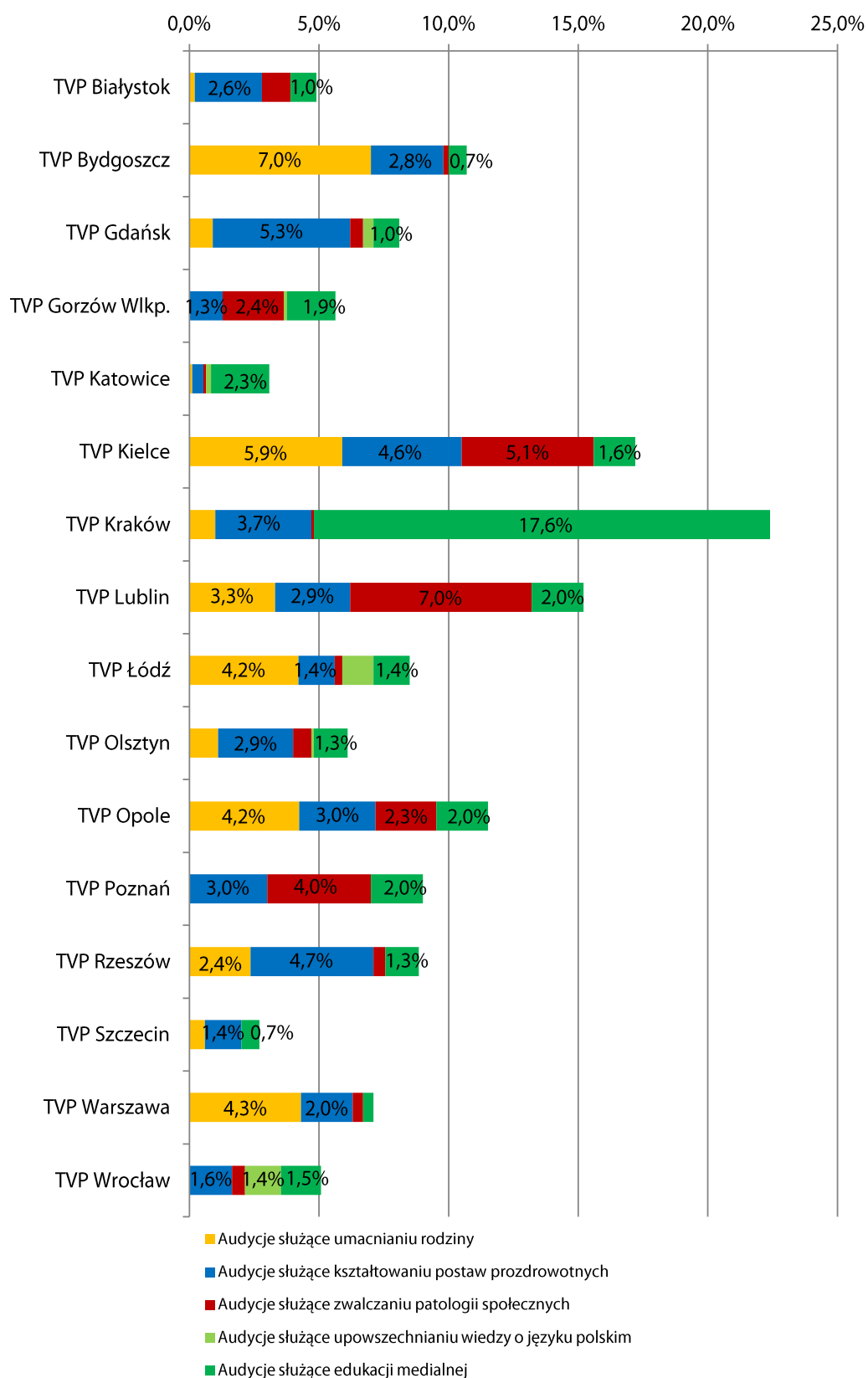
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji

We wszystkich programach nadawane były audycje upowszechniające edukację medialną oraz służące kształtowaniu postaw prozdrowotnych. Audycje służące umacnianiu rodziny nie były nadawane w TVP Wrocław, TV Poznań i TVP Gorzów Wlkp., a wspomagające zwalczanie patologii społecznych jedynie w TVP Szczecin. Znacznie mniej programów (tylko sześć) realizowało zadania związane z upowszechnianiem wiedzy o języku polskim. Łączny udział audycji realizujących ww. powinności w programach regionalnych był zróżnicowany – wynosił od ok. 3% do 23% rocznego programu. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym były tworzone i rozpowszechniane przez osiem oddziałów terenowych TVP SA, tj. w Białymstoku, Gdańsku, Katowicach, Kielcach, Łodzi, Olsztynie, Opolu i Szczecinie. Dla mniejszości ukraińskiej, audycje w jej języku narodowym ukazywały się w programach rozpowszechnianych przez oddziały terenowe w Białymstoku i w Olsztynie. Audycje dla mniejszości rosyjskiej, białoruskiej i litewskiej ukazywały się w programie oddziału terenowego w Białymstoku, dla niemieckiej – w Katowicach i w Opolu, dla Kaszubów – w Gdańsku. Na terenie działania oddziału TVP Białystok, zamieszkują najliczniejsze grupy mniejszości narodowych w związku z czym oddział ten posiada najbogatszą ofertę programową skierowaną do mniejszości narodowych i nadaje największą audycję przeznaczonych dla tych społeczności. W porównaniu do 2011 roku udział tego typu audycji zwiększyły oddziały w Kielcach i Szczecinie. W pozostałych oddziałach zanotowano nieznaczny spadek rocznego czasu przeznaczonego na tego typu audycje. Wśród oddziałów największą ilość czasu na audycje umożliwiające przedstawienie swoich stanowisk partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związkom pracodawców przeznaczyły oddziały w Gdańsku (84,9 godz.), Kielcach (79,8 godz.), Poznaniu (76,4 godz.), Gorzowie

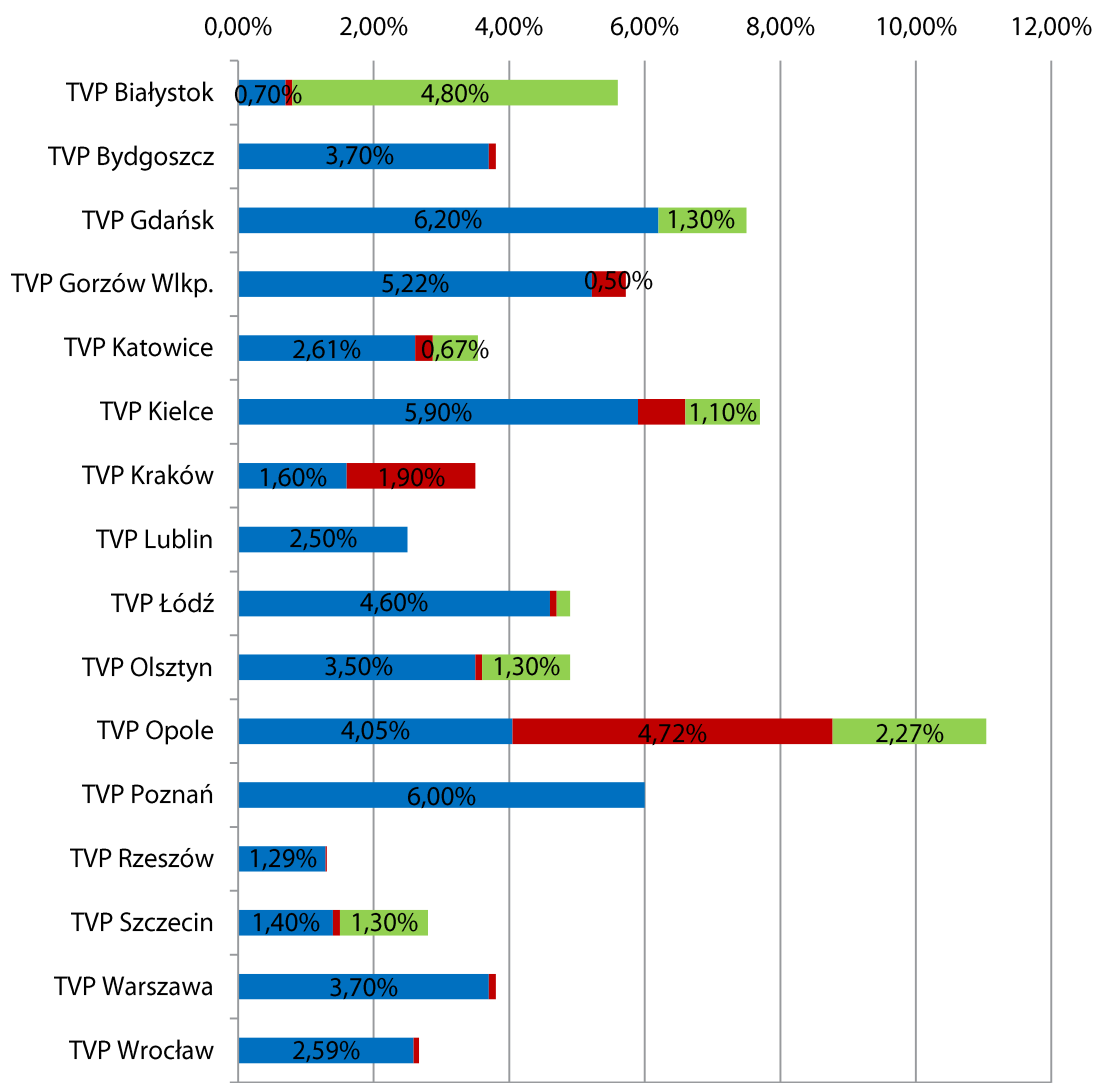
Wielkopolskim (71,4 godz.) i Łodzi (63,1 godz.). Najwięcej audycji stwarzających organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności, nadały oddziały w Opolu (64,13 godz.), Krakowie (26,4 godz.) i Rzeszowie (16,5 godz.).

Monitoring programów regionalnych TVP SA

KRRiT przeprowadziła we wrześniu 2012 r. (3-9 IX) monitoring programów oddziałów terenowych TVP SA, na próbie jednego, losowo wybranego tygodnia. Monitoring miał na celu sprawdzenie, w jakim wymiarze i poprzez jakie rodzaje i formy audycji nadawcy realizują zadania mediów publicznych wobec regionów, a także czy realizują na bieżąco uzgodnione z KRRiT roczne plany. Najwyższy udział treści regionalnych odnotowano w monitoringu w programie TVP Warszawa (zajmowały one trzy czwarte tygodniowego czasu emisji programu, a jeśli pominąć udział elementów płatnych i autopromocji – aż 96%). W programie tym całość informacji, publicystyki, audycji dotyczących kultury, audycji sportowych i dla dzieci była związana tematycznie z regionem; nie miało takiego charakteru jedynie kilka audycji edukacyjnych i audycji dotyczących spraw wiary (religijnych). Wysoki udział audycji dotyczących spraw regionu (ok. dwóch trzecich tygodniowego programu) odnotowano także w programach oddziałów TVP Białystok, Katowice, Kraków, Poznań i Wrocław; w programach pozostałych oddziałów przekraczał on połowę tygodniowego czasu emisji. Podstawowy trzon programów oddziałów stanowią audycje informacyjne i publicystyczne dotyczące regionu – informacje regionalne, jak wynika z monitoringu zajmują od jednej piątej do jednej trzeciej tygodniowego czasu emisji, – publicystyka od ok. jednej dziesiątej do jednej siódmej (10 – 15%). Ten wysoki udział w programach informacji i publicystyki regionalnej potwierdzają też roczne plany i sprawozdania nadawców. Wszystkie oddziały terenowe TVP SA nadają codziennie bieżące serwisy i magazyny informacyjne z regionu (informacje spoza regionu nie są nadawane); mają one dwa, a niekiedy nawet trzy



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w programach regionalnych TVP SA.



- Audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawienie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych
- Audycje stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej
- Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w językach tych mniejszości i społeczności

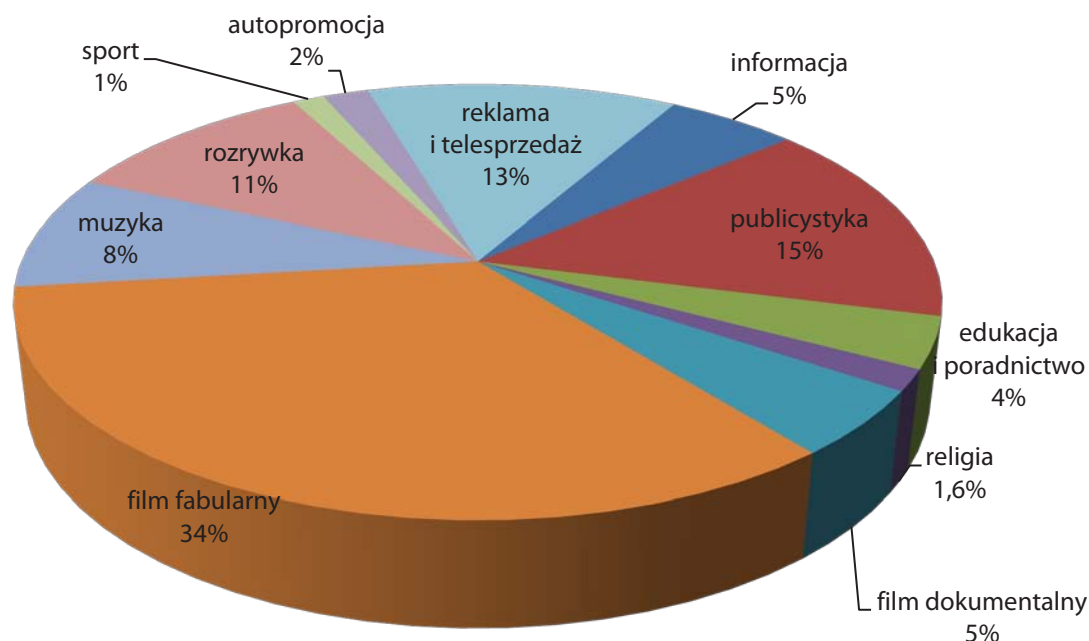
Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w programach regionalnych TVP SA

(jak np. w TVP Opole) wydania dziennie. Dostarczają regularnie informacji z obszaru całego regionu, zarówno z gmin miejskich jak i wiejskich. W programach oddziałów obsługujących szczególnie duże regiony (jak np. TVP Warszawa) nadawane są ponadto (co najmniej raz w miesiącu) oddzielne magazyny informacyjne dla ważniejszych miast i powiatów regionu (np. Kronika Siedlecka, Kronika Płocka). Bieżące, codzienne serwisy informują o życiu społeczno-gospodarczym regionu, w tym także o wydarzeniach trudnych, jak np. konflikty na linii urząd-społeczność lub zakład-pracownicy, trudności finansowe samorządów; o działaniach samorządu lokalnego – pozytywnych i ocenianych jako kontrowersyjne; o wydarzeniach kulturalnych. Mimo różnej formuły serwisów w poszczególnych oddziałach, wspólną ich cechą jest znikoma obecność informacji politycznych (dominujących w serwisach programów ogólnopolskich) oraz szczególny rys, który można by nazwać „informacją z sąsiedztwa”. Przedstawiane wiadomości są zawsze dobrze osadzone w realiach lokalnych, serwisy zawierają też często apele o pomoc (np. dla chorych potrzebujących pomocy finansowej itd.) i relacje z odpowiadających na te apele spontanicznych społecznych akcji pomocy. Tak budowane serwisy nie są chłodną relacją z wydarzeń, lecz pełnią funkcję integrowania społeczności lokalnej. Publicystyka dotycząca spraw regionu była bardziej zróżnicowana w formie. W programach części oddziałów miała głównie postać audycji studyjnych: rozmów i wywiadów dotyczących bieżących zagadnień i wydarzeń. Część oddziałów nadawała z kolei przede wszystkim reportaże i inne formy dokumentalne, dotyczące działań samorządu oraz udziału środków unijnych w procesach porządkowania (remonty, przebudowy) i rozwoju (nowe inwestycje) regionu. W programach wszystkich oddziałów nadawane były audycje dotyczące kultury regionu i w regionie; zajmowały one od kilku do kilkunastu procent tygodniowego czasu emisji. Podobnie jak w przypadku publicystyki, spektrum przedstawianych tematów było w oddziałach zróżnicowane: od klasycznej prezentacji zabytków kultury poprzez sylwetki twórców

regionalnych do analizy podejmowanych w regionie, instytucjonalnych i społecznych, inicjatyw kulturalnych. Często wykorzystywaną formą był tu reportaż i felieton. Podobny udział (kilka-kilkanaście procent) miały w programach oddziałów audycje edukacyjne dotyczące regionu. Znaczna ich część dotyczyła przyrody i ekologii regionu, nowych technologii w powiązaniu z zasobami, którymi dysponuje region, nowych dziedzin nauki i związanych z nimi instytucji. Nadawano też audycje turystyczno-krajoznawcze i dotyczące historii regionu. Nowym zjawiskiem, jak się wydaje, są audycje „interdyscyplinarne”, łączące np. wiedzę o rolniczej specyfice regionu, zdrowym żywieniu, miejscu tradycyjnych lokalnych produktów na rynku unijnym, wspierających je kulturalnych tradycjach regionu itp. Specjalnym rodzajem audycji regionalnych są audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych, nadawane w programach oddziałów, na terenie których mniejszości te zamieszkują. W ramach współpracy przygranicznej, w monitorowanym tygodniu, nadawano także dwujęzyczną audycję polsko-czeską dotyczącą rodzajów działalności i miejsca w porządku prawnym Polski i Czech organizacji pozarządowych.

TVP Polonia

Audycje realizujące zadania ustawowe zajęły 86% rocznego programu nadanego w 2012 r. ofertę programową tworzone z myślą o Polakach zamieszkujących poza granicami kraju oraz widzach nie polskojęzycznych zainteresowanych Polską. Program był zestawiony w dużym stopniu z audycji emitowanych w programach TVP1 i TVP2. Nadawano także audycje realizowane specjalnie dla środowisk polonijnych. Oferta programowa koncentrowała się na informacji o Polsce; popularyzacji polskiej kultury, nauki, sztuki; promocji polskiej gospodarki, ekonomii i myśli technicznej oraz prezentacji zmian zachodzących we wszystkich sferach życia w kraju. Starano się, by program prezentował pozytywny wizerunek Polski i Polaków oraz ukazywał wkład Polski w rozwój cywilizacyjny Europy i świata.



Wykres: Struktura programu TVP Polonia w 2012 roku.

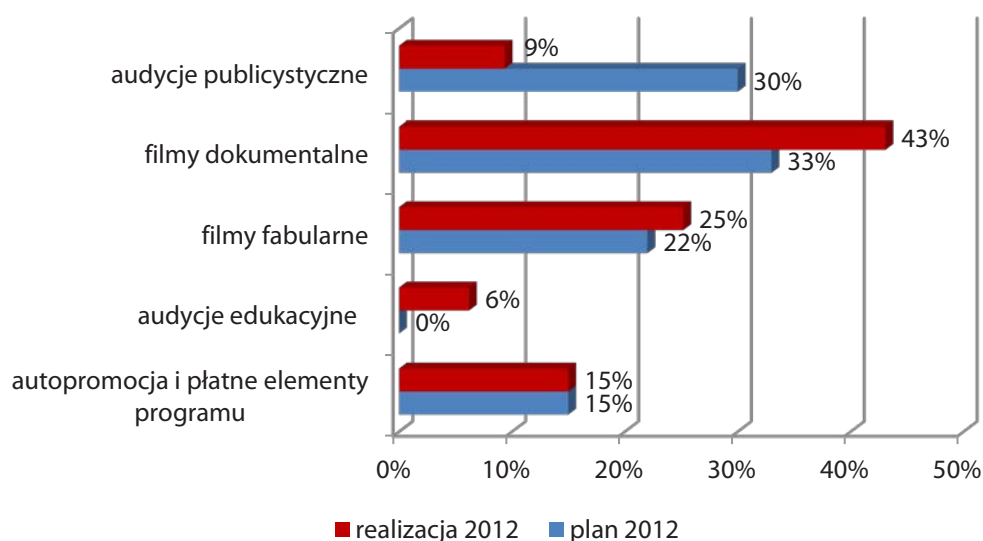
TVP Historia

Program ten nadawano średnio 18,7 godz. na dobę (6829 godz. w ciągu roku). Miał charakter wyspecjalizowany, zgodnie z koncesją, popularyzował wiedzę o historii Polski i historii powszechnej. Udział audycji realizujących specjalizację wyniósł 85% rocznego czasu nadawania programu. Pozostały czas wypełniła autopromocja i reklama. Zawartość programu była generalnie zgodna z planem, tzn. nadawano wszystkie zaplanowane kategorie audycji. Dokonano jednak kilku modyfikacji polegających na: zwiększeniu – w stosunku do planu – udziału w programie filmów dokumentalnych (o 1250 godz. rocznie) oraz filmów fabularnych (o 523 godz. rocznie). Wzbogacono ofertę o nieplanowane wcześniej cykle audycji edukacyjnych poświęconych historii naturalnej i społecznej (np. *Ginące cywilizacje*, *Saga prastarej puszczy*, *Ogrody Wersalu*, *Największe muzea świata*, *Historia papieżstwa*, *Tajemnice Watykanu*, *Mniejszości narodowe*). Największa zmiana w stosunku do planu dotyczy audycji publicystycznych. Ich udział zmniejszono o ok. 20 godz. tygodniowo.

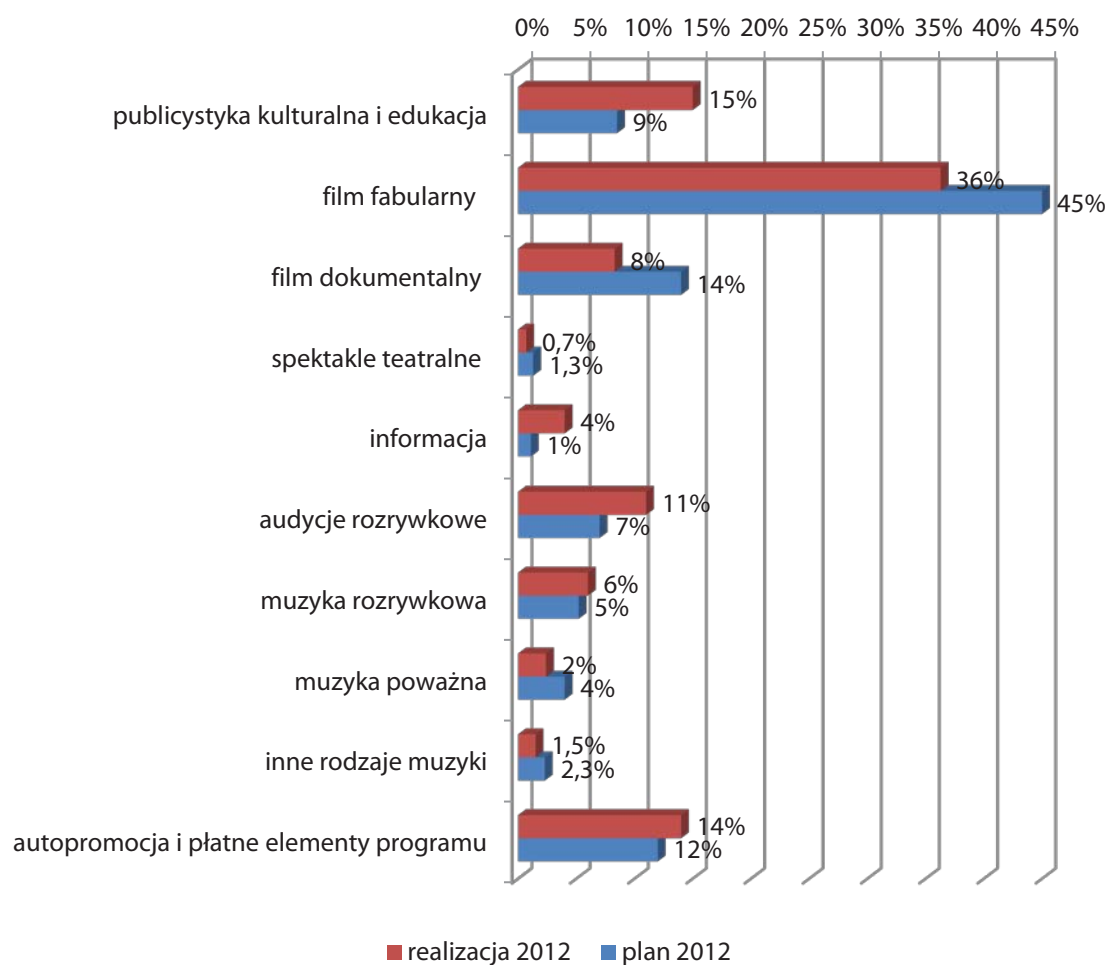
Monitoring tygodniowej próby tego programu, którego celem była m.in. jego ocena jakościowa potwierdził, że dużym atutem oferty TVP Historia jest wysoki udział filmów dokumentalnych, starannie dobrana oferta filmów fabularnych, prezentujących dawne okresy historyczne. Niedostatkami tego programu jest brak w ofercie pozycji dotyczących historii współczesnej i audycji edukacyjnych tworzonych z myślą o młodych odbiorcach (dzieci i młodzież w wieku szkolnym). Duży udział powtórek (25% tygodniowego czasu; niemal każdy nadany serial, film fabularny jest powtarzany) nie powiększa widowni tego programu.

TVP Kultura

Program TVP Kultura nadawano średnio 22 godz. na dobę (8001 godz. w ciągu roku). Miał charakter wyspecjalizowany, poświęconym popularyzacji i upowszechnianiu różnych dziedzin kultury i sztuki oraz edukacji w zakresie znajomości dzieł kultury i sztuki, i umiejętności ich odbioru. Zawartość programu była generalnie zgodna z planem, tzn. nadawano wszystkie zaplanowane kategorie audycji. Łączny



Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP Historia.



Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP Kultura.

udział audycji realizujących specjalizację wyniósł 86% rocznej emisji programu. Dokonano jednak pewnych modyfikacji, w stosunku do planu, polegających na zwiększeniu udziału publicystyki kulturalnej i edukacji (o 507 godzin rocznie), informacji (o 230 godz. rocznie) oraz audycji rozrywkowych (o 333 godziny rocznie). Zmniejszono natomiast udział w programie filmu dokumentalnego (o 205 godzin rocznie) i filmu fabularnego (o 800 godz. rocznie). Zmiana w stosunku do planów nie wpłynęła na jakość nadawanego programu, jak też na sposób realizacji zadań misyjnych. Monitoring tygodniowej próby programu, prowadzony pod kątem oceny jakościowej, wykazał, że zawartość TVP Kultura koncentruje się na formach i treściach należących do tzw. kultury wysokiej. Największą część programu zajmowała oferta filmowa koncentrująca się na kinie ambitnym, nie łatwym w odbiorze, wymagającym uwagi i refleksji. Kolejnym atutem tego programu była obecność muzyki poważnej oraz gatunków „niszowych” takich jak: jazz, muzyka alternatywna. W monitorowanej próbie nie stwierdzono obecności rozrywkowej muzyki popularnej. Nadawano również audycje poświęcone literaturze. Słabością programu jest mała w nim obecność form udratyzowanych. Brakuje zwłaszcza spektakli teatralnych. TVP Kultura ma też ubogą ofertę, jeśli chodzi o dzieci i młodzież. Jedna audycja (*Kulturanek*) to zbyt mało, aby zainteresować młodego widza szeroko rozumianą kulturą.

TVP Seriale

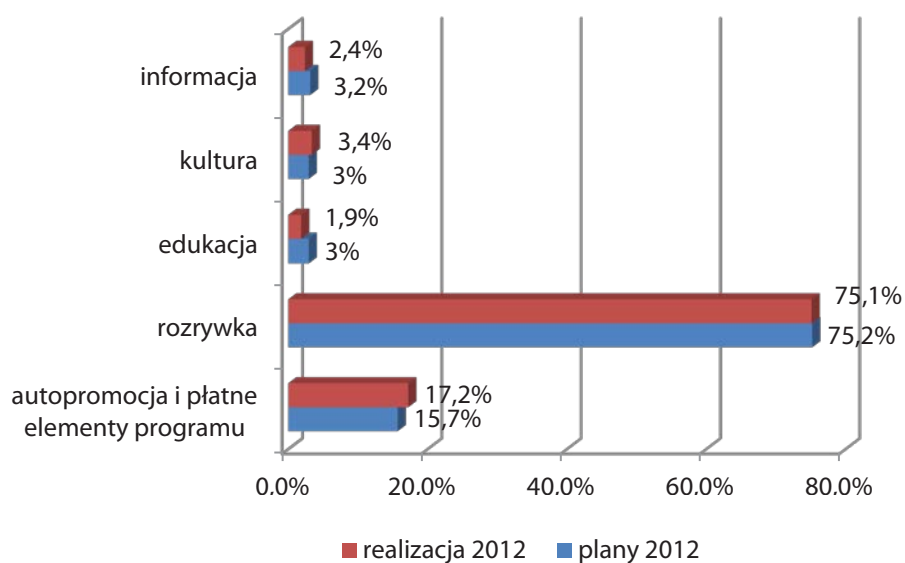
W 2012 r. nadawany był średnio 19,5 godz. na dobę. Miał charakter wyspecjalizowany, serialowo-filmowy. Zawartość programu była zgodna z uzgodnionymi planami. Łączny udział audycji realizujących specjalizację stanowił 83% rocznego programu, a pozostałą część wypełniała autopromocja i reklama (17%). Nadawano przede wszystkim polskie serie współczesne, tzw. serie kultowe, pochodzące z zasobów archiwalnych TVP SA oraz telenowe i serie zagraniczne, nadawane wcześniej w TVP1 i TVP2.

TVP SPORT

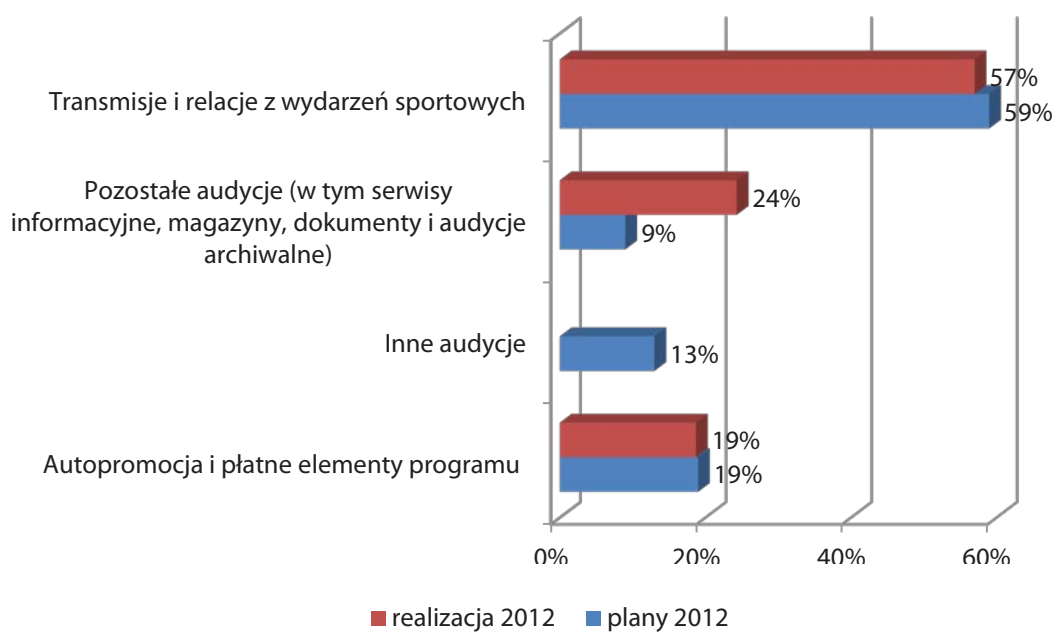
W 2012r. nadawany był średnio 17 godz. na dobę (6267 godz. emisji rocznej). Prezentował i upowszechniał różne dyscypliny sportowe oraz dostarczał informacji o najważniejszych wydarzeniach i zjawiskach związanych ze sportem. Zawartość programu była zgodna z planami. Łączny udział audycji realizujących specjalizację stanowił 81% rocznego programu, a pozostałą część wypełniała autopromocja i reklama (19%). Nadawano przede wszystkim transmisje i relacje z wydarzeń sportowych oraz serwisy informacyjne, magazyny, dokumenty i audycje archiwalne związane ze sportem. Działalność TVP Sport w roku 2012 podporządkowana była obsłudze telewizyjnej dwóch imprez sportowych o globalnym zasięgu – Letnich Igrzysk Olimpijskich w Londynie, oraz EURO 2012. TVP Sport realizował swoją rolę również jako nadawca i koordynator międzynarodowego sygnału telewizyjnego z najważniejszych imprez sportowych w Polsce: m.in. Pucharów Świata w skokach i biegach narciarskich (Zakopane, Jakuszyce) oraz kolarskiego Tour de Pologne. TVP Sport relacjonował również krajowe imprezy mistrzowskie i rozgrywki ligowe (Polska Liga Koszykówki, Polska Liga Koszykówki Kobiet, Polska Liga Hokejowa). Ofertę programową wzbogacały liczne relacje i reportaże promujące zdrowy i aktywny tryb życia (Scandia Maraton MTB, „Biegnij Warszawo”, „Cracovia Maraton”).

TVP HD

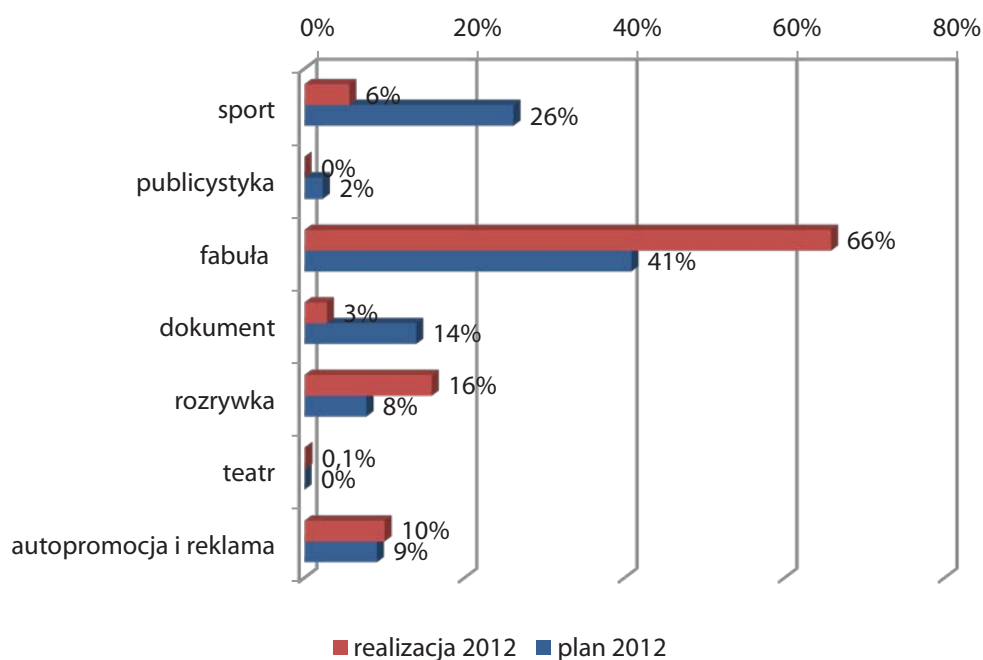
W ubiegłym roku program nadawany był średnio przez 19,2 godz. w ciągu doby (w ciągu roku 7031 godz.). Charakter programu był zgodny z określonym w koncesji, tj. uniwersalny. Program wypełniały głównie serie, filmy fabularne, dokumenty, audycje rozrywkowe oraz relacje z najważniejszych imprez sportowych. Udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne był zgodny z planami i wyniósł 90% całości programu rocznego. Nieco inny od zaplanowanego był sposób realizacji specjalizacji. W stosunku do planów zwiększono udział filmu (o 1933 godz.) i audycji rozrywkowych (o 608 godz.), zmniejszono zaś udział audycji o tematyce sportowej (o 1325 godz.) oraz dokumentu (o 724 godz.). Nie nadawano audycji publi-



Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP Seriale.



Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP Sport.



Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w TVP HD.

cystycznych. Okazjonalną obecność w tym programie miały spektakle Teatru Telewizji (6 godz. w ciągu roku).

Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

(na podstawie kwartalnych sprawozdań, dotyczących kosztów poniesionych na realizację zadań ustawowych)

W 2012 roku Telewizja Polska otrzymała środki abonamentowe w kwocie 253.866 tys. zł. Wydatki pokryte z abonamentu wyniosły 258.510 tys. zł, a więc były wyższe od przekazanych środków. Było to wynikiem sfinansowania części wydatków misyjnych z nadwyżki środków abonamentowych przechodzących z 2011 roku (4.758 tys. zł).

Koszty działalności misyjnej Telewizji Polskiej zostały pokryte w 18% z abonamentu, w 2% z innych przychodów publicznych (m.in. dotacje budżetowe) oraz

w 80% z dochodów własnych Spółki (głównie ze sprzedaży czasu reklamowego).

Ze środków abonamentowych nie były finansowane koszty: tworzenia programu TV Polonia, tworzenia i rozpowszechniania TVP Białoruś, TVP Sport, TVP HD, TVP Seriale. Wyżej wymienione wyspecjalizowane programy TVP SA były finansowane z dochodów własnych Spółki. Natomiast programy dla odbiorców za granicą były finansowane z dochodów własnych Spółki i dotacji budżetowych. Do kosztów innych usług realizujących misję zostały zaliczone koszty związane z działalnością: Ośrodka TVP Technologie (20,1 mln zł), Ośrodka iTVP HD (6,5 mln zł), Ośrodka Administracji – w części dotyczącej Wydziału Eksploatacji (11,9 mln zł), Redakcji Internetowej TVP Info (1,9 mln zł) oraz organizacją i udziałem w festiwalach (4,3 mln zł).

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych razem	890 719	64,6%
w tym: Euro 2012 oraz Igrzyska Olimpijskie Londyn 2012	49 734	x
z tego:		
Program 1	485 052	x
Program 2	405 667	x
4. Produkcja filmowa	4 603	0,3%
2. Tworzenie i rozpowszechnianie TVP Info	132 905	9,6%
3. Tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych	151 636	11,0%
w tym: audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	1 118	x
4. Tworzenie i rozpowszechnianie TVP Polonia	33 337	2,4%
5. Tworzenie i rozpowszechnianie TVP Białoruś	26 062	1,9%
6. Tworzenie i rozpowszechnianie TVP Kultura	23 521	1,7%
7. Tworzenie i rozpowszechnianie TVP Historia	12 252	0,9%
8. Tworzenie i rozpowszechnianie TVP Sport	41 909	3,0%
9. Tworzenie i rozpowszechnianie TVP HD	6 264	0,5%
10. Tworzenie i rozpowszechnianie TVP Seriale	4 721	0,3%
11. Inne zadania realizujące misję	49 920	3,6%
RAZEM	1 377 849	100,0%

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Wykaz przedsięwzięć finansowanych ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki sfinansowane z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	207 000	253 866	258 510
1. Zadania programowe programach ogólnokrajowych, z tego:	80 676	x	104 999
- zadania w zakresie sportu – na koszty bezpośrednie z tytułu zakupu praw do transmisji Mistrzostw w Piłce Nożnej Euro 2012 i Igrzysk Olimpijskich Londyn 2012	51 123	x	44 091
- pozostałe zadania programowe	29 553	x	60 908
3. Tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych w oddziałach terenowych, z tego:	86 000	x	109 316
- rozpowszechnianie programów regionalnych w oddziałach terenowych	21 500	x	13 607
- audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w języku regionalnym	1 000	x	322
- tworzenie programów regionalnych	63 500	x	95 387
4. Rozpowszechnianie programów dla odbiorców za granicą – TV Polonia	2 900	x	4 172
5. Produkcja filmowa	3 150	x	4 229
6. Tworzenie i rozpowszechnianie programu TVP Info	21 719		22 298
7. Tworzenie programu wyspecjalizowanego TVP Historia	5 400	x	6 038
8. Tworzenie programu wyspecjalizowanego TVP Kultura	7 200	x	7 458

Tabela: Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Telewizji Polskiej SA.



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

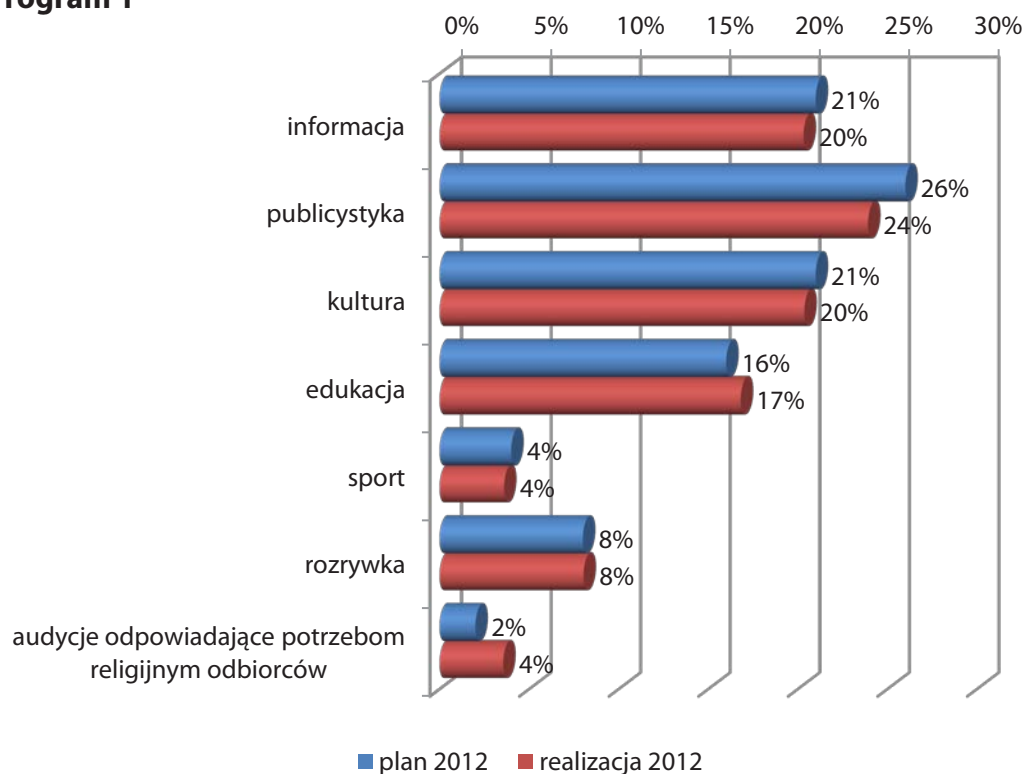
POLSKIE RADIO SA

Realizacja planów programowych

Udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne w czterech programach ogólnopolskich Polskiego Radia był zgodny z planami i wyniósł 97 – 98% całości programu rocznego. Niewielkie modyfikacje w stosunku do planu wprowadzono w niektórych rodzajach audycji nadawanych w Programach: 2 i 3. W Programie 2 niższy w stosunku do planów był udział audycji w kategorii kultura (o 303 godziny); zmniejszenie to dotyczyło współczesnej muzyki rozrywkowej. Podobnie było z audycjami w kategoriach: informacja (mniej o 108 godzin) i edukacja (mniej o 109 godzin) – zmiana w stosunku do planów nie wpłynęła na jakość nadawanego programu, jak też na sposób realizacji zadań misyjnych. Zmniejszając wymiar ww. kategorii audycji jednocześnie nadawca zwiększył (o 443 godziny) w kategorii publicystyka udział audycji koncentrujących się na omawianiu problemów i wydarzeń społecznych, gospodarczych i politycznych. Natomiast w Programie 3 w stosunku do planów dwukrotnie zwiększono udział audycji publicystycznych (nadano więcej o 1132 godziny) oraz rozrywkowych (więcej o 411 godzin). Zmiany tej dokonano zmniejszając jednocześnie udział trzech kategorii: informacja (mniej o 429 godzin), kultura (mniej o 715 godzin), audycje odpowiadających potrzebom religijnym odbiorców (mniej o 22 godziny). Różnice między planem a ich realizacją wskazują, że wzmocniono te elementy programu, które służą realizacji charakteru programu, czyli przede wszystkim publicystyki. Zawartość Programu 4 zdecydowanie różniła się od

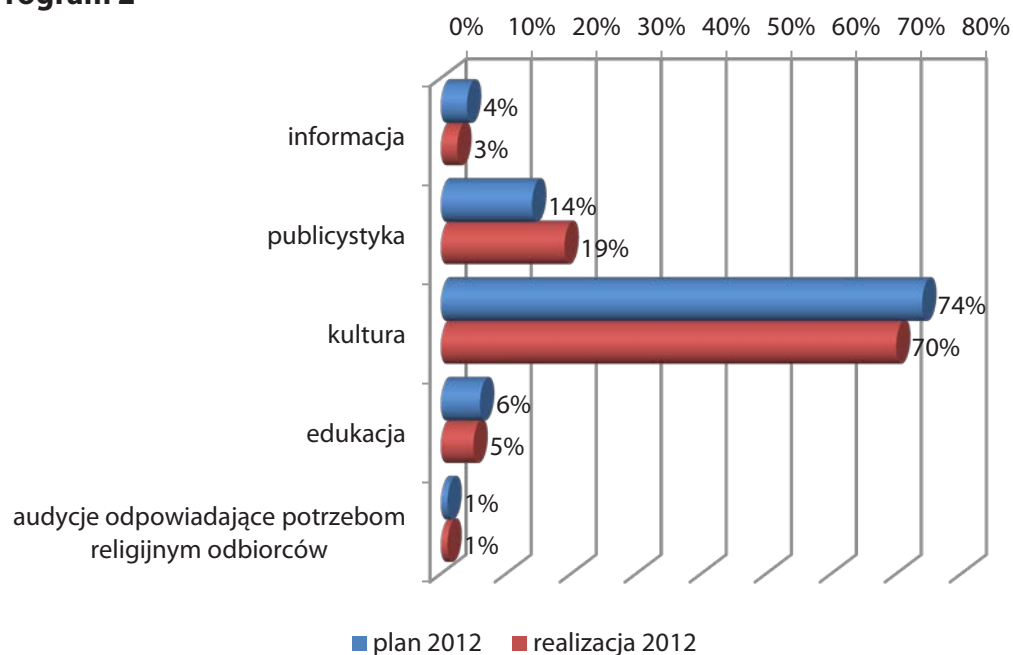
zawartości wskazanej w uzgodnionym planie. Radikalnie zmniejszono udział w tym programie audycji z kategorii Kultura (o 1878 godzin mniej w ciągu roku niż zaplanowano) oraz Edukacja (mniej o 2500 godzin). Wyższy niż wskazano w planie był udział audycji publicystycznych (o 2101 godzin) i rozrywkowych (o 2146 godzin). Program ubiegłoroczny miał charakter publicystyczno – rozrywkowy, a nie jak planowano poświęcony głównie kulturze i edukacji. W programach Polskiego Radia nadawano formy radiowe niezwykle wartościowe, dziś prawie nieobecne w koncesjonowanych programach radiowych, takie jak: słuchowiska, spektakle przygotowywane przez Teatr Polskiego Radia oraz reportaże i dokumenty. Największą reprezentację miały one w Programie 2 (339 godz. w ciągu roku), natomiast mniejszy udział w Programach: Pierwszym (235 godzin w roku) i Trzecim (64 godziny w ciągu roku). Miały one stałe miejsce w programach (pora największej słuchalności) i były nadawane z dużą częstotliwością (raz bądź dwa razy w tygodniu w każdym z programów). Najrzadziej były obecne w Programie 4, w którym w ciągu roku nadano tylko 53 godziny reportaży. Nadawca tworzył również specjalną ofertę dla dzieci. Były to głównie audycje edukacyjne emitowane codziennie w Programie 1 oraz nadawane w Programie 2 przez pięć dni tygodniu poświęcone edukacji muzycznej. Ponadto nadawano raz w tygodniu lekcje języków obcych (Program 3) oraz słuchowiska (Program 1; średnio 1-2 razy w miesiącu).

Program 1



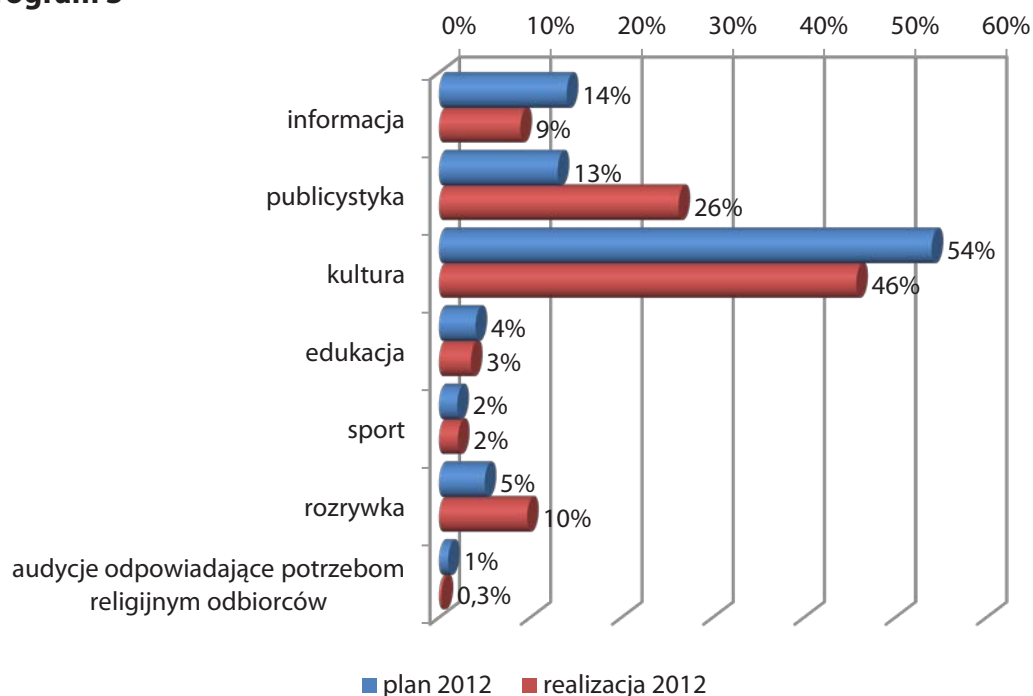
Wykres: Plany programowe i ich realizacja w 2012 roku w Programie 1 w Polskim Radiu SA.

Program 2



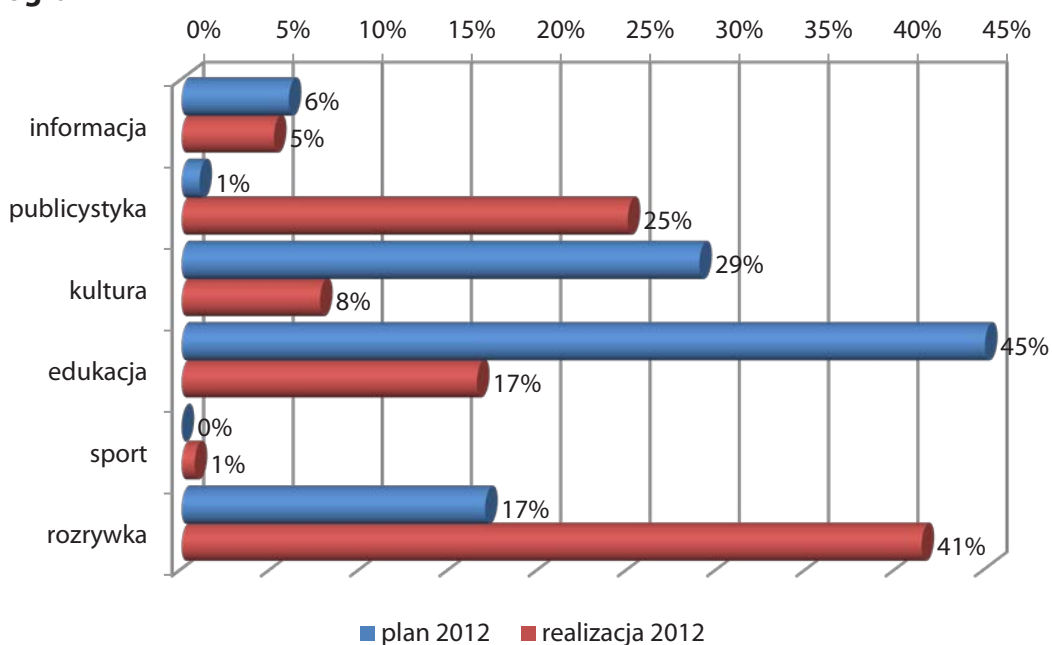
Wykres: Plany programowe i ich realizacja w 2012 roku w Programie 2 w Polskim Radiu SA.

Program 3



Wykres: Plany programowe i ich realizacja w 2012 roku w Programie 3 w Polskim Radiu SA.

Program 4

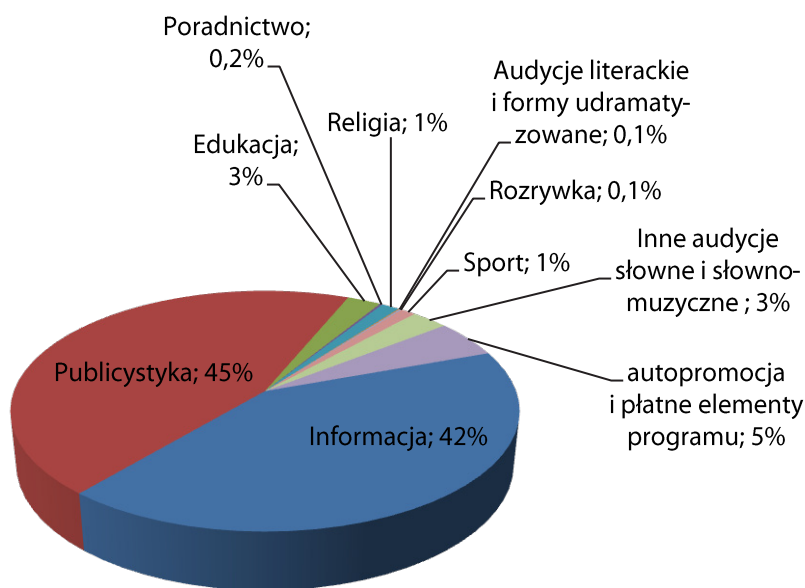


Wykres: Plany programowe i ich realizacja w 2012 roku w Programie 4 w Polskim Radiu SA.

Polskie Radio dla Zagranicy

Audycje realizujące zadania ustawowe zajęły 95% programu nadanego w 2012 r. Ofertę programową tworzą z myślą o Polakach zamieszkujących poza granicami kraju oraz słuchaczach niepolskojęzycznych, zainteresowanych Polską. Polskie Radio dla Zagranicy produkuje

je audycje w siedmiu językach: angielskim, białoruskim, hebrajskim, niemieckim, polskim, rosyjskim i ukraińskim. Oferta programowa koncentrowała się na bieżących informacjach oraz komentarzach i omówieniach problemów aktualnych wydarzeń (społecznych, politycznych, gospodarczych) w Polsce.

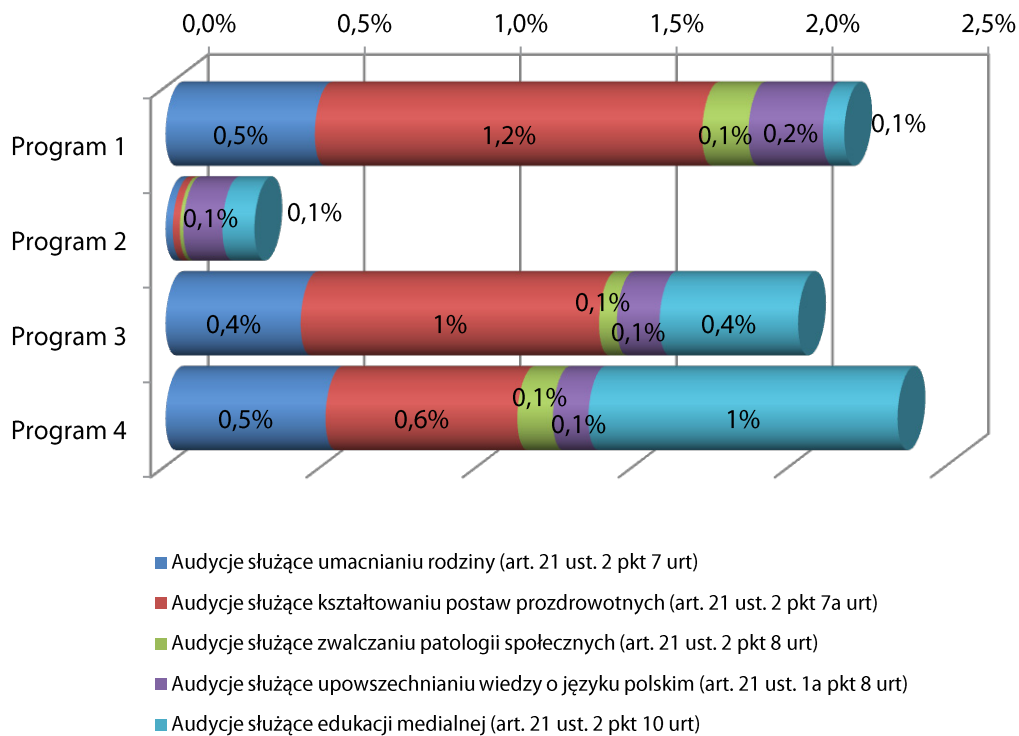


Wykres: Struktura programu Polskiego Radia dla Zagranicy w 2012 roku

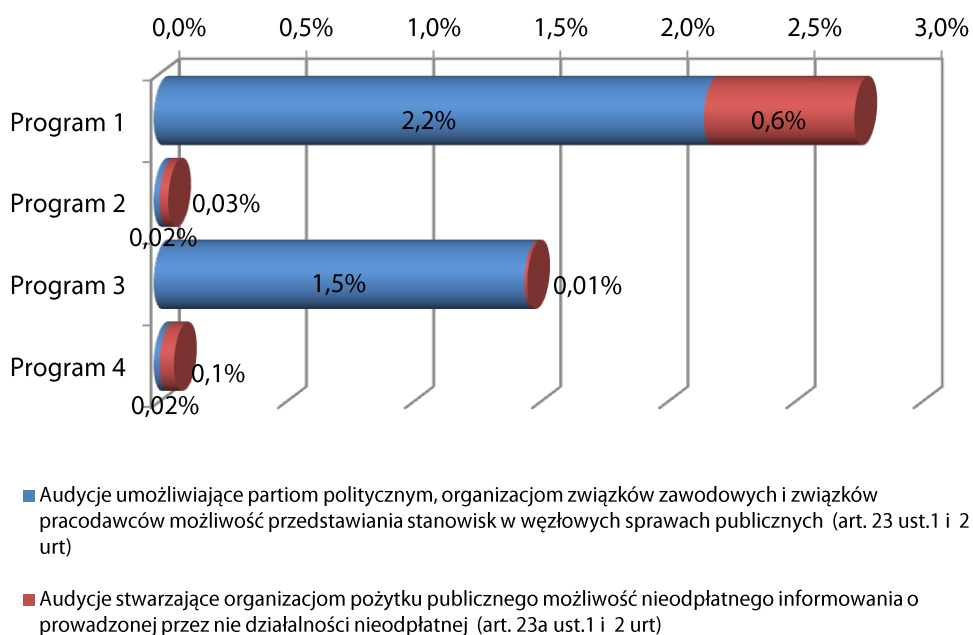
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji

W 2012 roku w czterech programach ogólnopolskich Polskiego Radia nadawano audycje realizujące zadania służące umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii społecznych, upowszechnianiu wiedzy o języku polskim, a także audycje służące edukacji medialnej. W stosunku do 2011 r. zwiększono jedynie liczbę godzin audycji służących umacnianiu rodziny w Programie 4 (z 6 do 45 godzin rocznie). Z kolei w Programie 1 zmniejszono (20 godzin) wymiar dla audycji służących kształtowaniu postaw prozdrowotnych. Natomiast audycje poświęcone upowszechnianiu wiedzy o języku polskim oraz służące zwalczaniu patologii społecznych, miały wymiar podobny jak w 2011 r. W ubiegłym roku, podobnie jak w roku 2011, w czte-

rech ogólnopolskich programach Polskiego Radia zostały zachowane – w stosunku do 2011 – ogólne tendencje udziału audycji umożliwiających partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (łącznie w czterech opisywanych programach PR zajęły 319 godzin w 2011 roku i 322 godziny – w 2012 roku). W 2012 roku Polskie Radio SA wykonało z dużym naddatkiem normy dotyczące partii politycznych, podane w rozporządzeniu KRRiT z dnia 24 kwietnia 2003 roku. W ubiegłorocznym programie na audycje, stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie nieodpłatnej działalności, najwięcej miejsca przeznaczono w Programie 1 (52 godziny), gdzie stałe miejsce ma audycja informująca o nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w: Programie 1, Programie 2, Programie 3, Programie 4 Polskiego Radia SA.



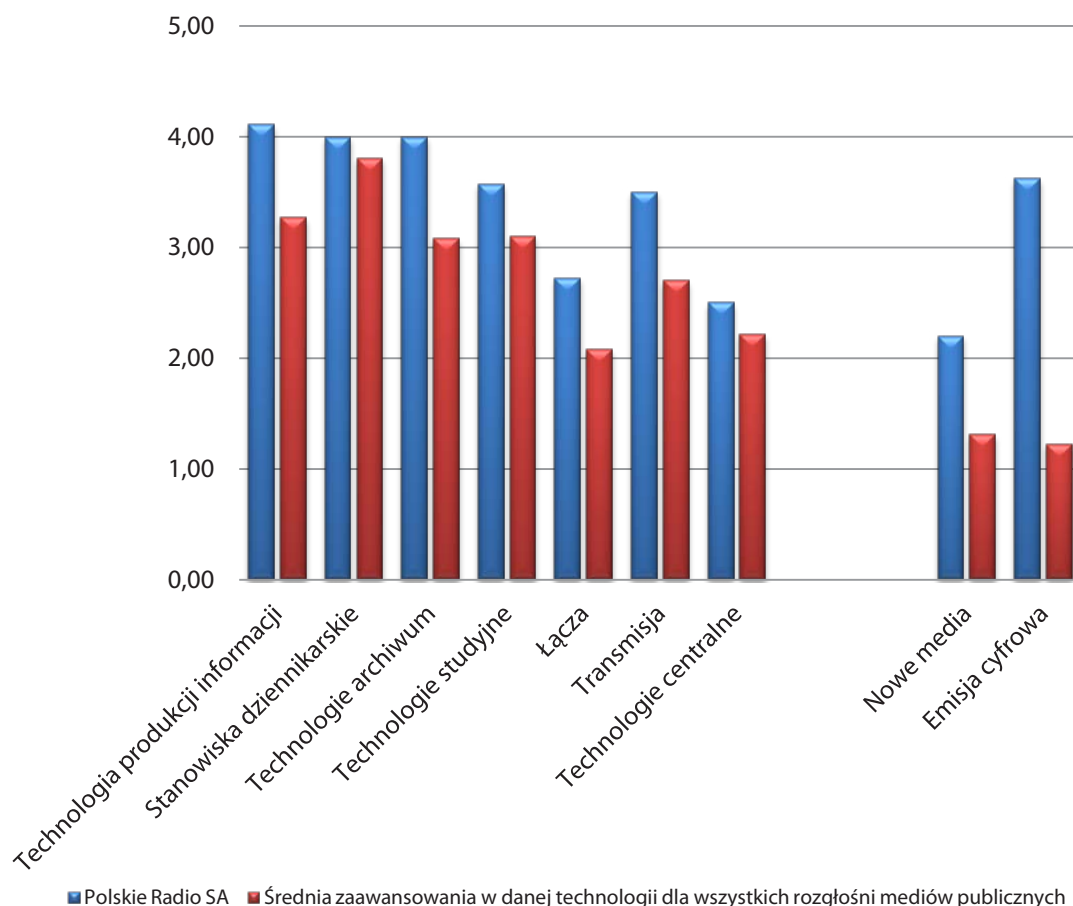
Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w: Programie 1, Programie 2, Programie 3, Programie 4 Polskiego Radia SA.

Monitoring programów Polskiego Radia SA

Monitoring tygodniowej próby czterech ogólnopolskich programów Polskiego Radia, którego celem była, m.in. jakościowa ocena ich oferty wykazał, że: Program 1, ze względu na nadawane treści, adresowany był do szerokiego grona odbiorców. W doborze treści oraz sposobie ich prezentowania cechował go pluralizm i obiektywizm. W serwisach informacyjnych i publicystyce zachowywano równowagę między poszczególnymi obszarami tematycznymi i uczestnikami rozmów, a prezentowane zagadnienia ukazywano z różnych perspektyw. Prezentowano zróżnicowaną muzykę, często archiwalną, wartościową i stanowiącą element polskiego dziedzictwa narodowego. Atutem Programu 1 jest także emisja reportaży artystycznych i słuchowisk. Program 2 PR realizował zadania misyjne koncentrując się na prezentowaniu i oma-

wianiu wydarzeń związanych z tzw. kulturą wysoką. Niedostatkiem Jedynki i Dwójki w monitorowanej próbie był brak audycji adresowanych do młodzieży. Program 3 PR ma charakter muzyczno – kulturalny. Te dwa elementy w monitorowanym programie były ze sobą mocno splecione. Muzyka w większości opatrzona była komentarzem, a prowadzący wykazywali się bogatą wiedzą w tej dziedzinie. Wysoki poziom miały treści rozrywkowe, do których należały m.in. skecze kabaretowe (również archiwalne). Istotnym elementem programu była publicystyka i informacja, dotyczące przede wszystkim Polski, ale także innych krajów oraz tematów międzynarodowych. Treści te były ukazywane w sposób rzetelny, z różnych perspektyw, opatrzone komentarzem polityków, ekspertów i dziennikarzy reprezentujących różne poglądy i środowiska. W Programie 4 dominowała muzyka. W monito-

Polskie Radio SA - technologie



Wykres: Stan technologiczny Polskiego Radia SA – wybrane obszary.

rowanym programie stanowiła ona prawie dwie trzecie tygodniowego czasu emisji. Atutem była jej różnorodność: od rocka, przez muzykę etniczną, elektroniczną i klubową, po hip-hop. W monitorowanym programie nie odnotowano audycji adresowanych do najmłodszych słuchaczy (dzieci w wieku szkolnym).

Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary

W zakresie wszystkich analizowanych obszarów technologicznych Polskie Radio SA osiągnęło poziom przekraczający średnią zaawansowania technologicznego wszystkich rozgłośni regionalnych mediów publicznych. Jest niewątpliwym liderem w tej sferze. Wyróżnia się również w obszarze prezentacji treści programowych w tzw. nowych mediach, głównie w Internecie. Zdobyte doświadczenia na tym polu pozwalają w miarę bezproblemowo, technologicznie i programowo, rozpocząć działania w kierunku nadawania cyfrowego dostarczając odbiorcom program wzbogacony o ofertę multimedialną. W przypadku tego nadawcy obszarem wymagającym uzupełnienia są technologie centralne (tj. systemy informatyczno-transmisyjne).

Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

(na podstawie kwartalnych sprawozdań, dotyczących kosztów poniesionych na realizację zadań ustawowych)

W 2012 roku Polskie Radio otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 156.871 tys. zł. Wydatki pokryte z tych środków wyniosły 156.834 tys. zł. Spółka wykazała, że na koniec 2012 roku pozostały wpływy abonamentowe w kwocie 122 tys. zł, które przeznaczy na finansowanie kosztów rozpowszechniania Programu 1 w 2013 r.

Koszty działalności misyjnej Polskiego Radia zostały pokryte w 70% z abonamentu, w 6% z innych przychodów publicznych oraz w 24% z dochodów własnych.

Koszty innych zadań realizujących misję obejmują przede wszystkim: Portal internetowy – mojepolskieradio.pl (9,4 mln zł), Radiowe Centrum Nadawcze (5,4 mln zł), Polską Orkiestrę Radiową (4,5 mln zł), Chór PR (2,6 mln zł) oraz obsługę medialną Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012 oraz Igrzysk Olimpijskich Londyn 2012 (3,3 mln zł).

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
Tworzenia programów ogólnokrajowych, z tego:	111 289	49,0%
- Program 1	40 934	x
- Program 2	24 809	x
- Program 3	28 439	x
- Program 4	17 107	x
Bezpośrednie koszty rozpowszechniania programów ogólnokrajowych	45 412	20,0%
Koszty praw autorskich i pokrewnych	16 844	7,4%
Tworzenia i rozpowszechniania Radia dla Zagranicy, z tego:	17 585	7,7%
- koszty tworzenia	13 945	x
- bezpośrednie koszty rozpowszechniania	3 640	x
Tworzenia i rozpowszechniania Radia na Wizji	3 163	1,4%
Koszty innych zadań realizujących misję	33 542	14,7%
RAZEM	227 835	100,0%

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Wykaz przedsięwzięć finansowanych ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki sfinansowane z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	133 000	156 871	156 834
1. Rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych oraz Polskiego Radia dla Zagranicy, z tego:	43 000	x	46 893
- ogólnokrajowe	38 402	x	41 336
- Polskie Radio dla Zagranicy	4 598	x	5 557
2. Tworzenie programów ogólnokrajowych – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki, z tego:	66 666	x	78 223
- Program 1	26 718	x	31 799
- Program 2	25 061	x	24 482
- Program 3	0	x	6 936
- Program 4	14 887	x	15 006
3. Koszty praw autorskich i pokrewnych	13 993	x	15 856
4. Inne zadania realizujące misję, z tego:	9 341	x	15 862
Portal i mojepolskie.radio.pl	2 274	x	4 799
Polska Orkiestra Radiowa	1 474	x	3 254
Chór PR	0	x	1 178
Orkiestra Kameralna PR Amadeus	0	x	874
Radiowe Centrum Nadawcze Solec Kujawski	4 678	x	4 289
Igrzyska Olimpijskie w Londynie	832	x	765
Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej	0	x	312
Piknik naukowy	83	x	239
Teatr PR	0	x	7
Studio Reportażu i Dokumentu	0	x	13
Zbiór użyczony	0	x	132

Tabela: Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Polskiemu Radiu SA.

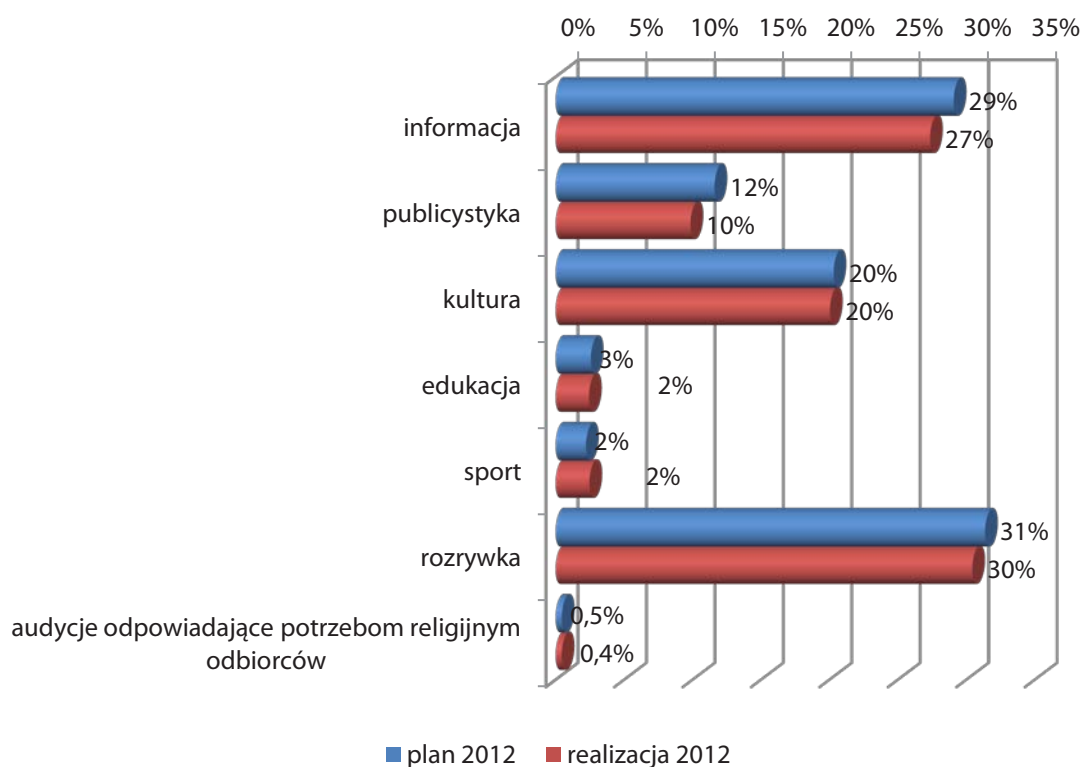
ROZGŁOŚNIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO

RADIO BIAŁYSTOK SA

Realizacja planów programowych

W programie Radia Białystok realizowano uzgodnione plany zarówno w zakresie rodzajów nadawanych audycji, jak również ich wymiaru czasowego. Łączny udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne był również zgodny z planami i stanowił 96% programu rocznego. Program był zróżnicowany gatunkowo. Obok audycji poświęconych informacjom i debacie o problemach regionu, oferta zawierała również treści edukacyjne (w tym dla dzieci), słuchowiska, spektakle

Radiowego Teatru Sensacji, reportaże artystyczne oraz prezentacja utworów literackich (prozy i poezji współczesnych autorów). Warto podkreślić, że Spółka wypełnia szczególne zadania misyjne wobec społeczności uznanych za mniejszości narodowe i etniczne. Dla nich nadaje audycje w różnych językach: rosyjskim, litewskim, białoruskim i ukraińskim. Część tego rodzaju oferty adresuje do środowiska podlaskich Tatarów oraz Romów. Audycje słowne zajęły ok. 41%, a muzyka ok. 55% programu. Prezentowano głównie współczesną muzykę rozrywkową.



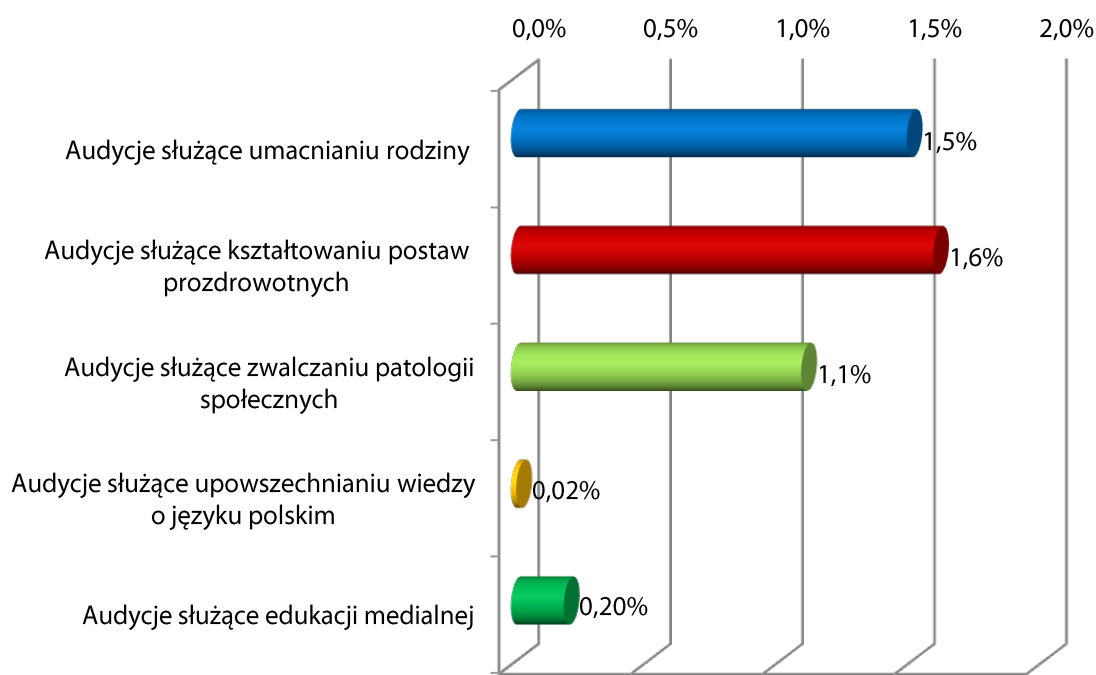
Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w Radiu Białystok SA.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2012 roku

W programie, w stosunku do roku 2011, na niezmiennym poziomie utrzymano udział audycji służących umacnianiu rodziny, kształtujących postawy prozdrowotne i służących zwalczaniu patologii społecznych. Zmniejszono natomiast udział audycji służących upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. W 2012 roku Radio Białystok nadało 287 godzin audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych,

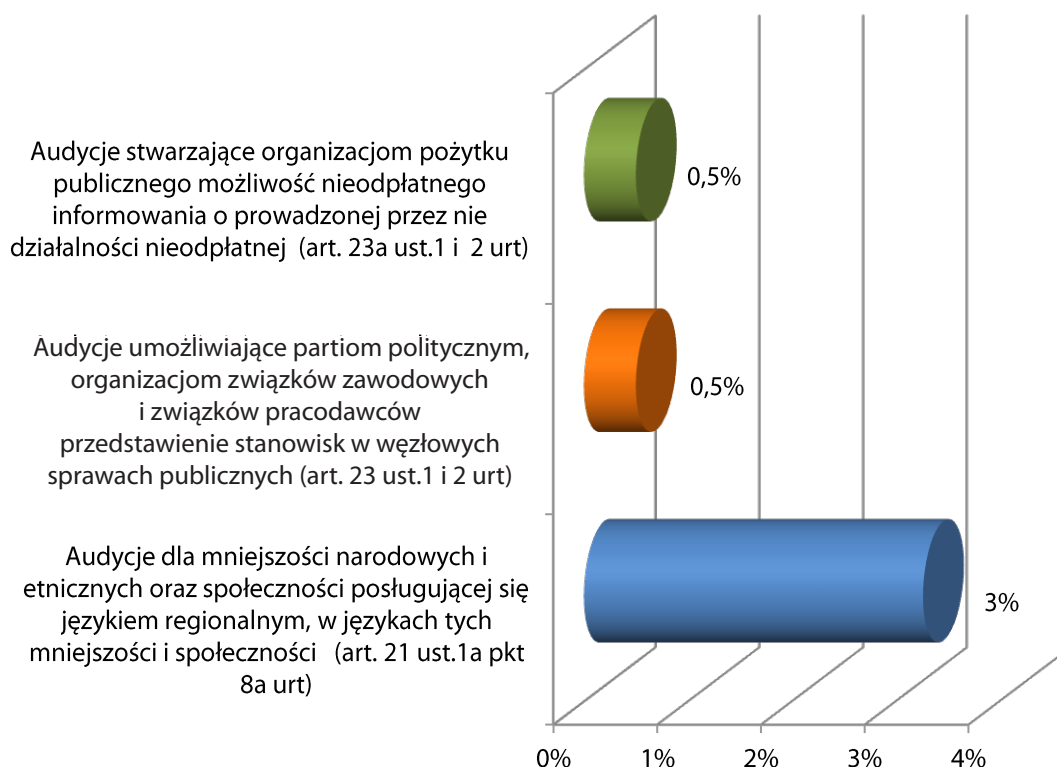
co oznacza zachowanie wymiaru tych audycji na poziomie roku 2011. Oznacza także realizację planów programowych w tym zakresie.

Na tym samym poziomie, co w 2011 roku utrzymano poziom czasu audycji umożliwiających partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (44 godz.). Dla organizacji pożytku publicznego przeznaczono 45 godz. audycji.



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Białystok SA.

Radio Białystok



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Białystok SA.

Monitoring programu

Krajowa Rada przeprowadziła w 2012 roku monitoring programu Radia Białystok (na próbie z okresu 12–18 marca 2012 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane są w tym programie zadania i powinności oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu. Monitoring wykazał, że Radio Białystok – na tle pozostałych programów regionalnych radia publicznego – zajmował odległą pozycję pod względem udziału audycji słownych w programie oraz treści poświęconych regionowi. Niewiele miejsca w programie zajęła problematyka dotycząca nowych technologii, w tym audycje zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu oraz oferta skierowana do dzieci. Walorem

programu było uwzględnienie w jego zawartości specyfiki regionu związanej z wielokulturowością, tj. nadawanie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych (ukraińskiej, białoruskiej, litewskiej) zamieszkujących w zasięgu nadawania Radia Białystok. Na podkreślenie zasługują również te elementy programu, które poświęcone były tzw. kulturze wysokiej, głównie literaturze, ale również prezentujące różnorodne wydarzenia kulturalne w regionie: literackie, filmowe, teatralne, muzyczne.

Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary

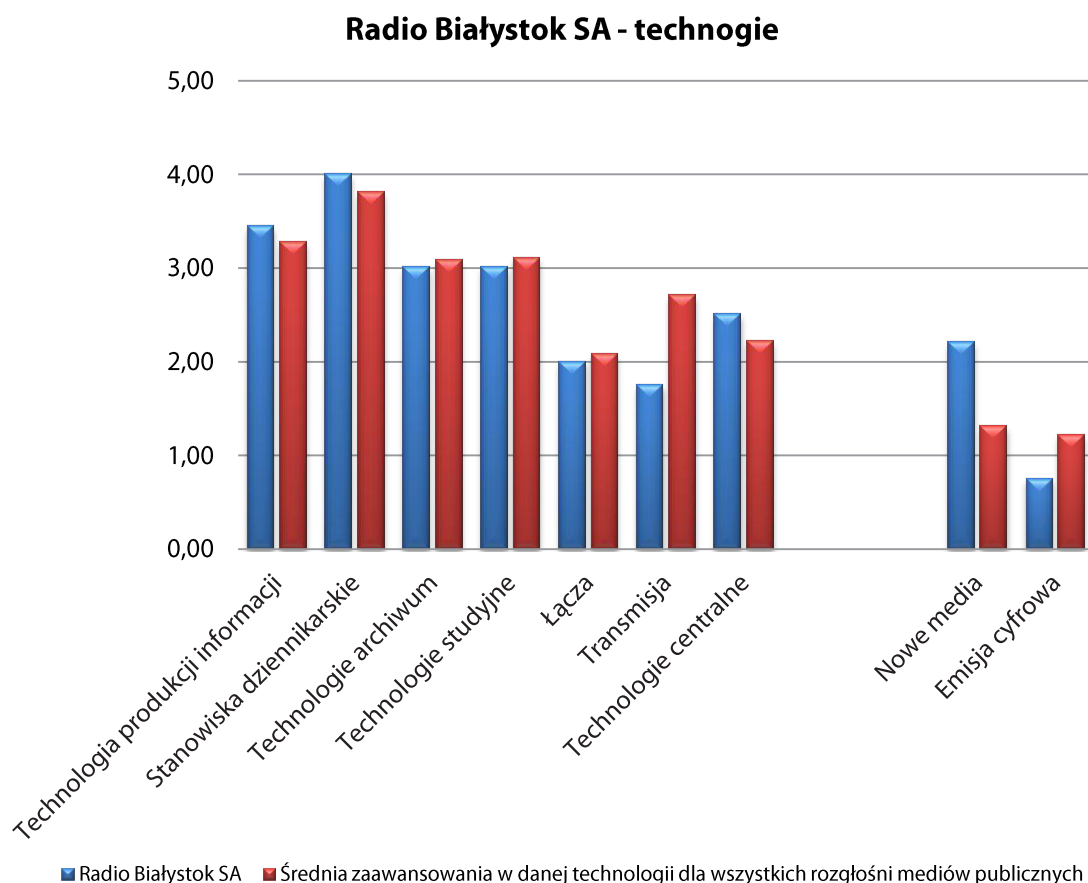
W podstawowych technologiach Radio Białystok SA utrzymuje średni poziom zaawansowania technologicznego wszystkich nadawców radiofonii publicznej. Widoczne są niewielkie braki związane z technologia-

mi transmisyjnymi. Obszar ten jest istotny ze względu na jego wpływ na bieżącą produkcję programów. Rozgłośnia dysponuje technologią pozwalającą na rozpoczęcie działań związanych z nadawaniem cyfrowym, tworzeniem treści dodanych (do odbioru w innych kanałach dystrybucji informacji).

Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

(na podstawie kwartalnych sprawozdań, dotyczących kosztów poniesionych na realizację zadań ustawowych)

W 2012 roku Radio Białystok otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamen-



Wykres: Stan technologiczny Radia Białystok SA – wybrane obszary.

towe w kwocie 9.617 tys. zł. Wydatki na zadania misyjne pokryte z abonamentu wyniosły 9.036 tys. zł. Realizacja zaplanowanego na 2012 r. zadania inwestycyjnego (zakup systemu do planowania i emisji programu wraz z infrastrukturą tech-

niczną) Spółka przesunęła na rok następny. Na koniec 2012 roku pozostały w Spółce z tego tytułu środki abonamentowe w kwocie 581 tys. zł.

Koszty działalności misyjnej Radia Białystok w 100% pokryte zostały ze środków abonamentowych.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	7 664	83,2%
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	947	10,3%
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych	578	6,5%
RAZEM	9 189	100,0%

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Wykaz przedsięwzięć finansowanych ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	8 297	9 617	9 036
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	5 875	x	7 061
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 031	x	1 162
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych	810	x	813
4. System planowania i emisji programu wraz z infrastrukturą techniczną	581	x	0

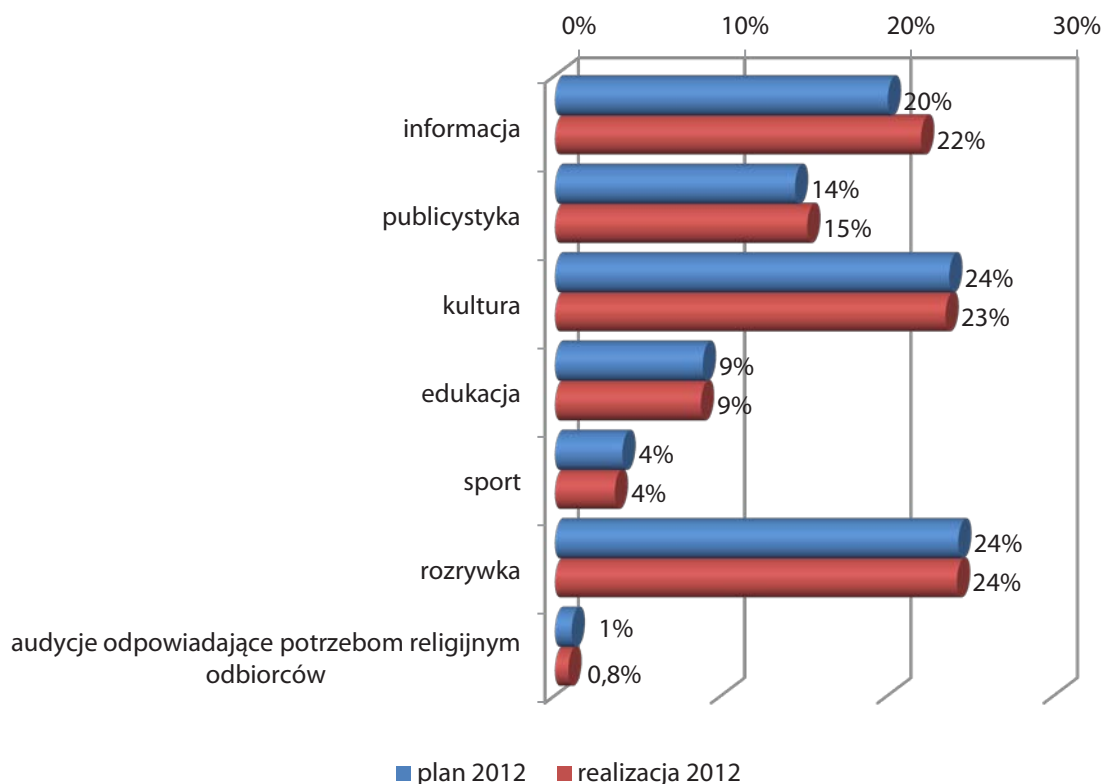
Tabela: Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Białystok SA

RADIO POMORZA I KUJAW SA (BYDGOSZCZ)

Realizacja planów programowych

Spółka realizowała uzgodnione plany, zarówno w zakresie rodzajów nadawanych audycji, jak też ich wymiaru czasowego w programie. Łączny udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne stanowił 98% programu. Ponad połowa programu dotyczyła treści regionalnych (60%), obecnych w bieżących

informacjach, debatach publicystycznych, audycjach poświęconych kulturze oraz różnego typu edukacji (m.in. adresowanej do dzieci). W programie nadawano także słuchowiska, reportaże artystyczne, prezentowano prozę i poezję. Audycje słowne zajęły 54%, a muzyka 42% programu, w tym muzyka klasyczna i ludowa. Dominowała jednak współczesna muzyka rozrywkowa

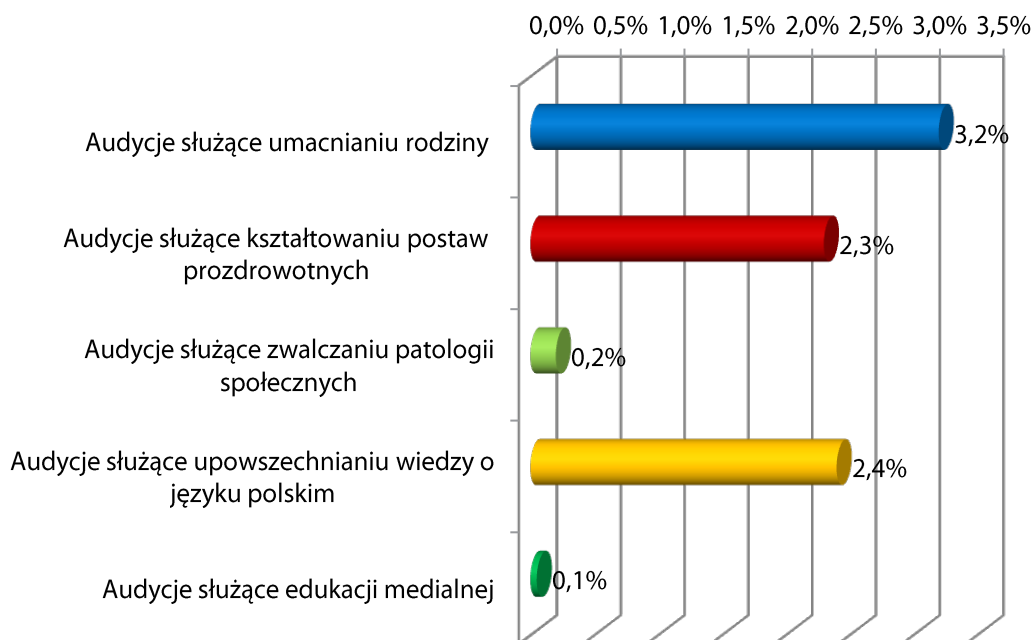


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w Radiu Pomorza i Kujaw SA.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2012 roku

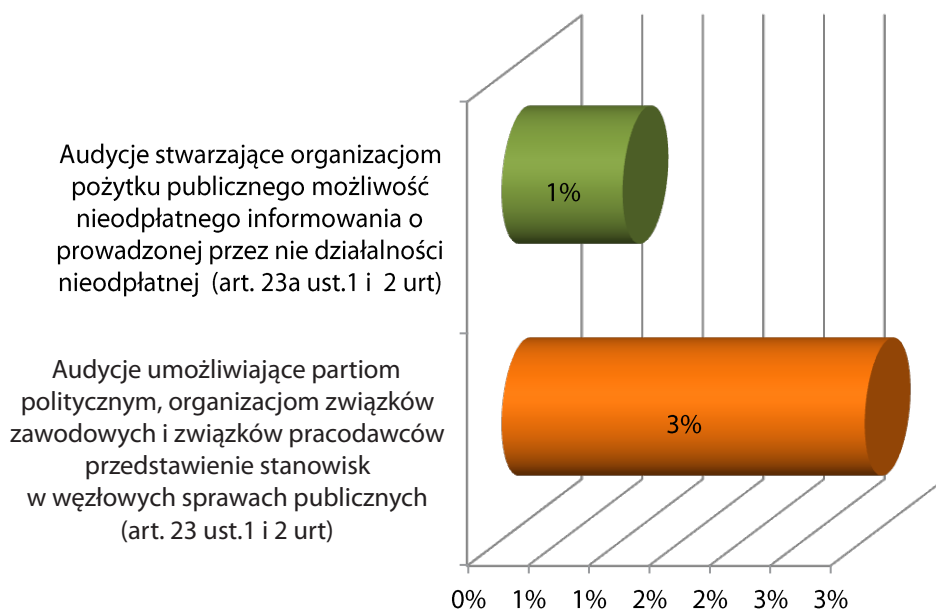
W porównaniu do 2011 roku, udział audycji służących umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych i upowszechnianiu wiedzy o języku polskim był minimalnie wyższy. Zmniejszono natomiast (ponad trzykrotnie) udział audycji służących zwalczaniu patologii społecznych. Radio PiK – podobnie jak w latach poprzednich – nie nadawało audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych, ponieważ w zasięgu nadawania tego programu nie zamieszkują takie społeczności.

Wymiar czasowy audycji umożliwiających partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie swoich stanowisk był podobny do wymiaru w roku 2011. Łączny czas tych audycji wyniósł 264,8 godz., co oznacza w porównaniu do programów pozostałych rozgłośni najwyższą liczbę godzin przeznaczoną na tego rodzaju audycje. W ubiegłorocznym programie na audycje, stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie nieodpłatnej działalności Radio PiK przeznaczyło łącznie 81,42 godz., co daje najwyższy wynik pod tym względem wśród rozgłośni regionalnych.



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Pomorza i Kujaw SA.

Radio PiK



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Pomorza i Kujaw SA.

Monitoring programu

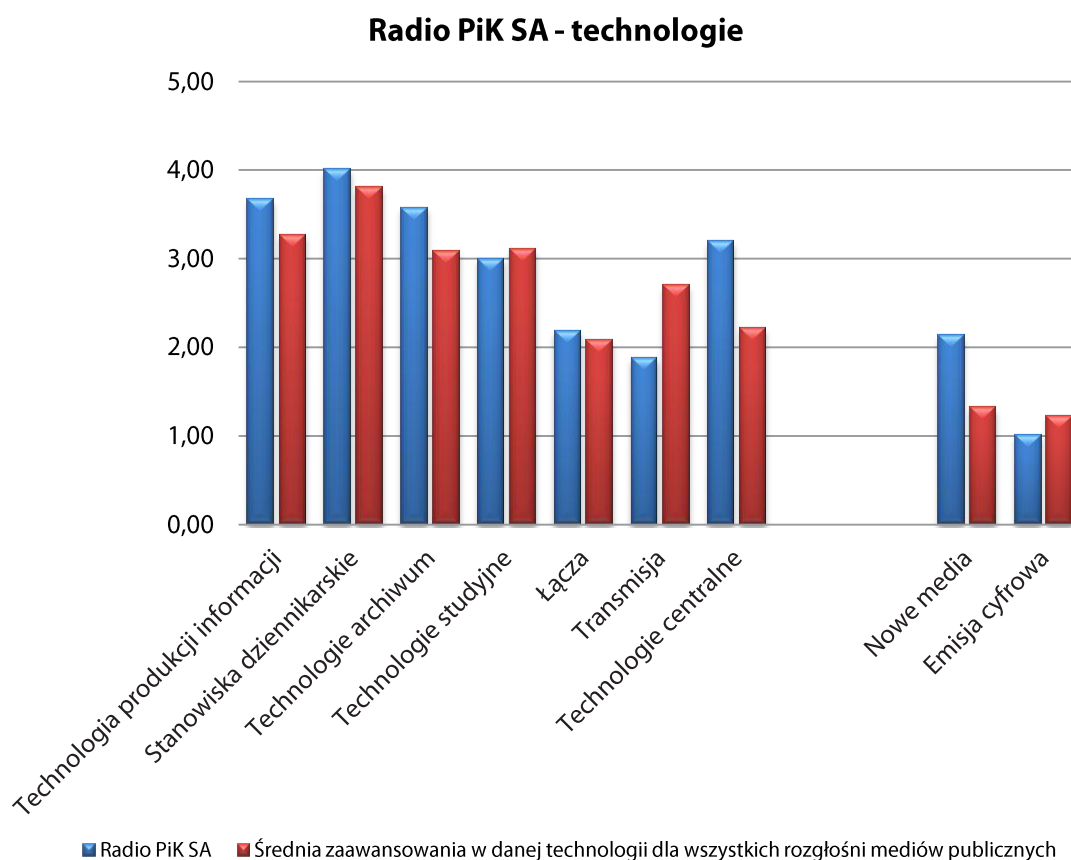
Krajowa Rada przeprowadziła w 2012 roku monitoring programu Radio PiK (na próbie z okresu 12–18 marca 2012 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane są w tym programie zadania i powinności oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu. Monitoring wykazał, że Radio Pomorza i Kujaw – na tle pozostałych programów publicznych rozgłośni regionalnych – zajmowało wysoką pozycję zarówno

pod względem udziału w programie audycji słownych, jak również treści poświęconych regionowi. Niewątpliwym walorem programu była duża ilość – obok informacji i publicystyki – audycji edukacyjnych i poradniczych poświęconych różnorodnej tematyce (m.in.: poprawności językowej, historii Polski, nowym technologiom, prawom konsumenta etc.) oraz audycji poświęconych tzw. kulturze wysokiej (muzyce klasycznej oraz jazzowej, literaturze, wydarzeniom teatralnym). W monitorowanym programie nie nadawano audycji poświęconych historii i kulturze regionu, problematyce samorządowej.

Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary

W podstawowych technologiach odpowiedzialnych za obecną produkcję i emisję programu poziom technologiczny Spółki przekracza średni

poziom zaawansowania wszystkich spółek radiofonii publicznej. Należy podkreślić dobry kierunek działania nadawcy w obszarze rozwoju technologii odpowiedzialnych za tzw. nowe media.



Wykres: Stan technologiczny Radia Pomorza i Kujaw SA – wybrane obszary.

Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

(na podstawie kwartalnych sprawozdań, dotyczących kosztów poniesionych na realizację zadań ustawowych)

W 2012 roku Radio Pomorza i Kujaw otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 8.699 tys. zł. Wydatki misyjne

pokryte z abonamentu wyniosły 8.390 tys. zł, a więc stanowiły 94% otrzymanych środków. Na koniec 2012 roku pozostały w spółce do wykorzystania na zadania programowe w 2013 r. środki abonamentowe w wysokości 309 tys. zł.

Koszty działalności misyjnej wyniosły 9.753 tys. zł i zostały pokryte w 89,2% z abonamentu, w 1,3% z dotacji oraz 9,5% z dochodów własnych Spółki.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	7 777	78,3%
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 138	11,7%
3. Inne usługi związane z realizacją misji – strona internetowa	288	2,9%
4. Inwestycje – remont budynku	551	7,1%
RAZEM	9 753	100,0%

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Wykaz przedsięwzięć finansowanych ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognostowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	7 378	8 699	8 390
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	6 015	x	6 783
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	859	x	1 013
3. Inne usługi związane z realizacją misji – strona internetowa	140	x	165
4. Remont elewacji budynku rozgłośni	364	x	429

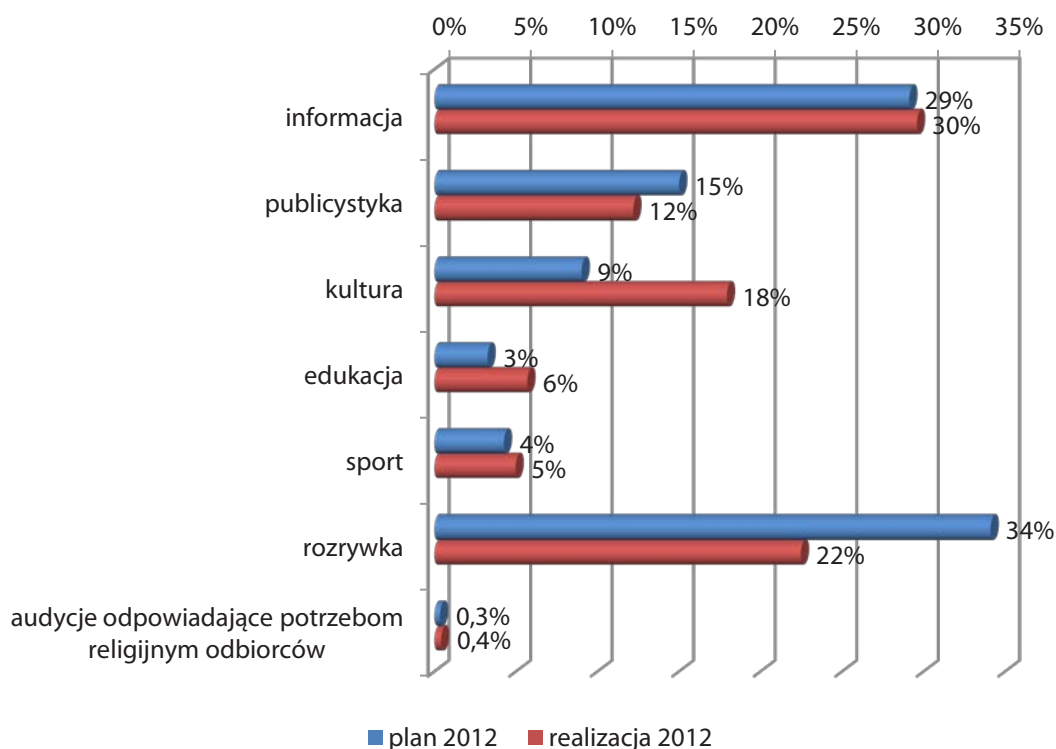
Tabela: Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Pomorza i Kujaw SA.

RADIO GDAŃSK SA

Realizacja planów programowych

W ubiegłorocznym programie Radia Gdańsk realizowano uzgodnione plany, zarówno w zakresie kategorii nadawanych audycji, jak również ich wymiaru czasowego. Łączny udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne stanowił 93% programu. Niemal połowa programu odnosiła się do treści regionalnych (49%), obecnych w różnorodnych rodzajach audycji. Obok informacji i omówień problemów dotyczących regionu, oferta zawierała również treści edukacyjne

(w tym m.in. reportaże dotyczące historii regionu), związane z kulturą (nadawane cyklicznie słuchowiska, reportaże artystyczne, utwory literackie). Spółka realizuje szczególne zadania misyjne wobec społeczności posługującej się językiem regionalnym, tj. tworzy i nadaje audycje dla Kaszubów. Uwzględniając potrzeby tej społeczności oferta programu wzbogacona była o audycje w języku kaszubskim (zawierające m.in. utwory literackie i bajki dla dzieci w tym języku). Audycje słowne zajęły 40%, a muzyka 54% programu. Nadawano głównie utwory współczesnej muzyki rozrywkowej.

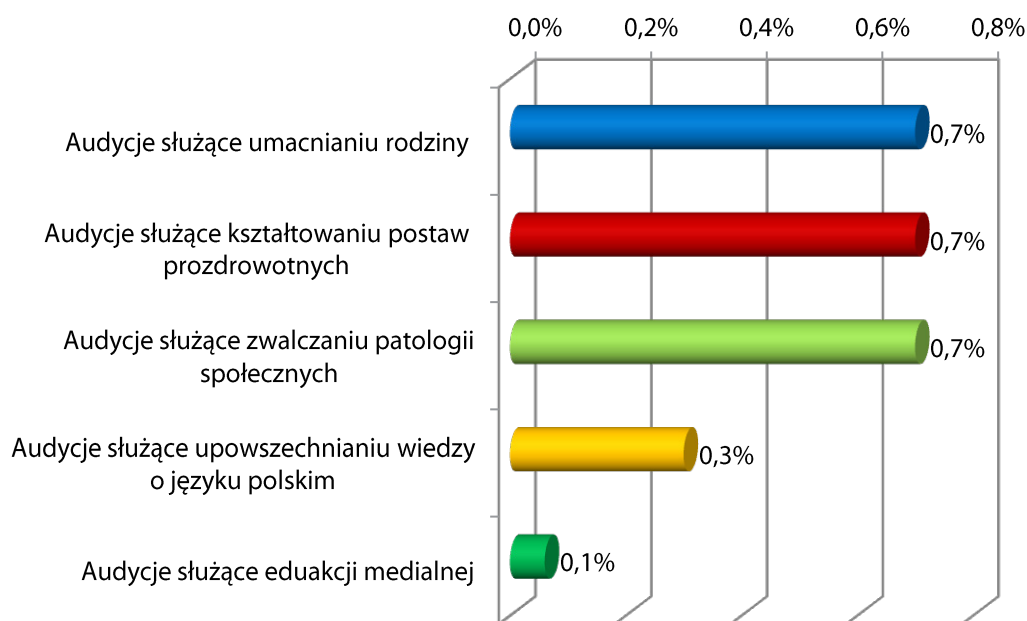


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w Radiu Gdańsk SA

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2012 roku

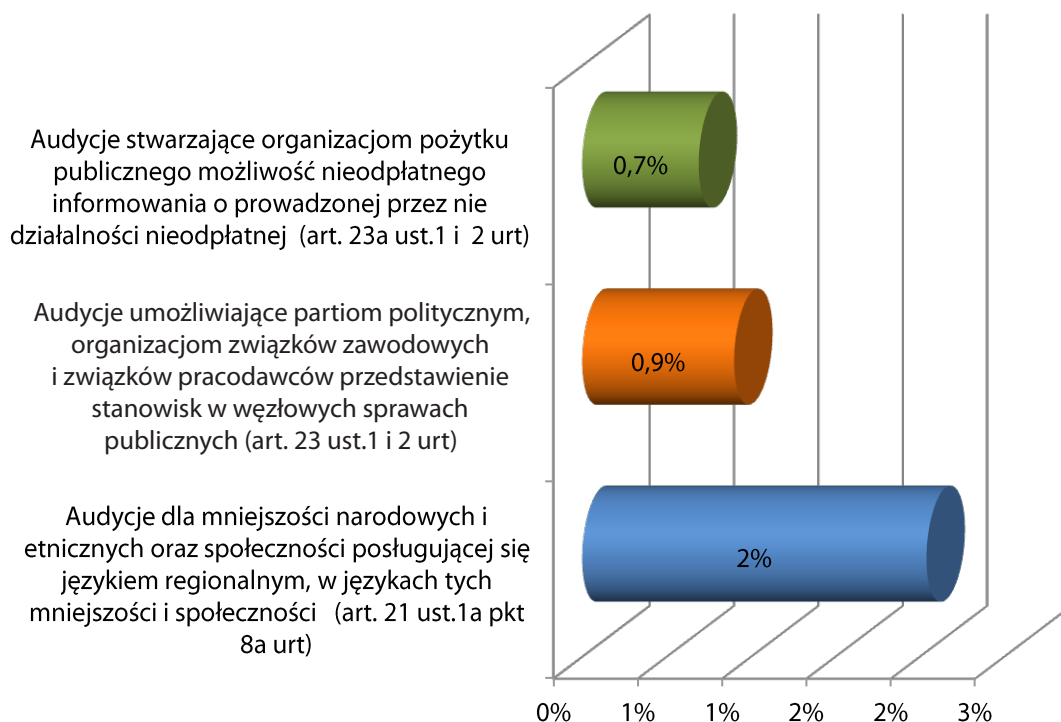
W 2012 r. udział audycji służących umacnianiu rodziny i zwalczaniu patologii społecznych kształtował się na poziomie o ponad połowę wyższym niż w roku 2011. Z kolei tendencję spadkową (niemal dwukrotnie) wykazuje udział audycji służących kształtowaniu postaw prozdrowotnych. Na niezmiennym poziomie utrzymano udział audycji służących

upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. Radio Gdańsk w 2012 roku znacząco zwiększyło (o 80 godz. w stosunku do 2011 r.) liczbę godzin audycji uwzględniających potrzeby mniejszości kaszubskiej zamieszkującej w zasięgu nadawania tego programu. W ubiegłym roku nadano 179 godz. tego typu audycji. Rozgłośnia zrealizowała plany w tym zakresie (na 2012 rok zaplanowano 94 godz. audycji). Dla organizacji pożytku publicznego przeznaczono 61 godz. w ciągu roku.



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Gdańsk SA.

Radio Gdańsk



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Gdańsk SA.

Monitoring programu

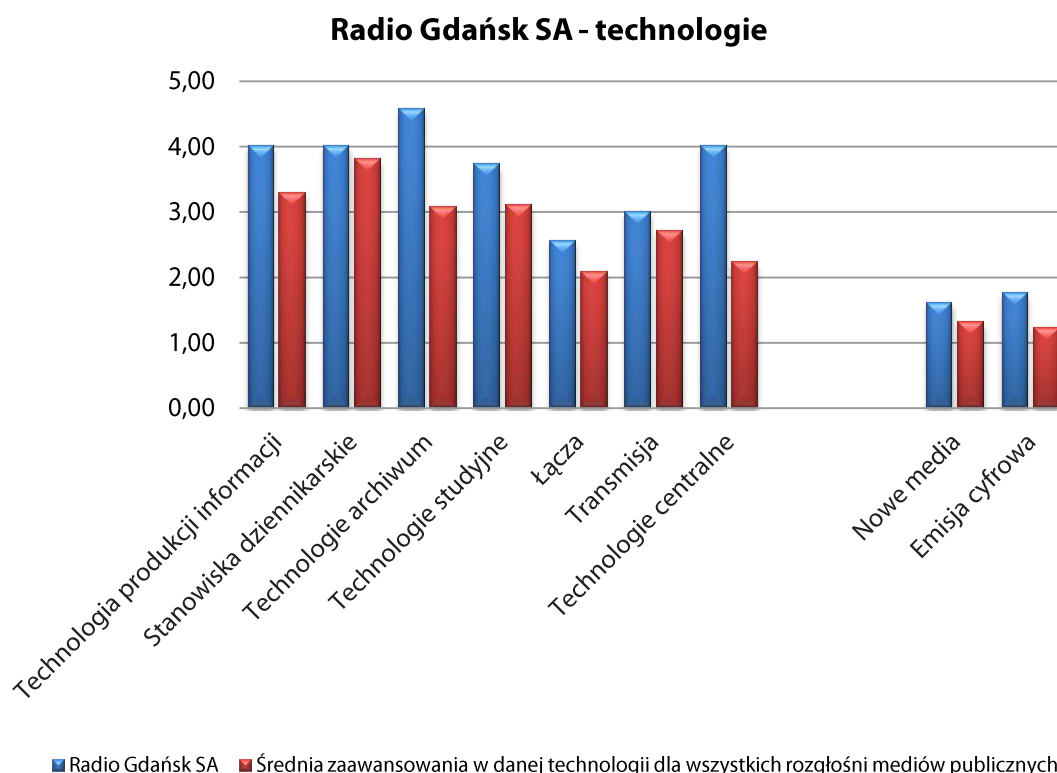
Krajowa Rada przeprowadziła w 2012 roku monitoring programu Radio Gdańsk (na próbie z okresu 12–18 marca 2012 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane są w tym programie zadania i powinności oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu. Monitoring wykazał, że Radio Gdańsk – na tle pozostałych programów publicznych rozgłośni regionalnych – zajmował pierwszą pozycję zarówno pod względem udziału w programie audycji słownych jak również treści poświęconych regionowi. Walorem tego

programu była różnorodność tematyki regionalnej obecnej w serwisach informacyjnych, audycjach publicystycznych, dotyczących życia społecznego, kulturalnego i sportowego. Prezentowana tematyka regionalna nie ograniczała się jedynie do Gdańska, ale dotyczyła także innych miejscowości w regionie. Program zawierał znaczną liczbę audycji wartościowych pod względem formy i treści, takich jak reportaże, audycje dokumentalne, literackie (m.in. proza czytana na antenie) i audycje poświęcone muzyce klasycznej. W monitorowanym programie nie nadawano audycji adresowanych do dzieci.

Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary

Na tle spółek radiofonii publicznej Radio Gdańsk SA wyróżnia równomiernie rozwinięte technologie we wszystkich badanych aspektach. Planując

rozwój w tzw. nowych mediach i emisji cyfrowej Spółka przyjęła dobry plan rozwoju posiadanej infrastruktury i powinna go kontynuować.



Wykres: Stan technologiczny Radia Gdańsk SA – wybrane obszary.

Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

(na podstawie kwartalnych sprawozdań, dotyczących kosztów poniesionych na realizację zadań ustawowych)

W 2012 roku Radio Gdańsk otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 9 005 tys. zł, które zostały wykorzysta-

ne w pełnej wysokości. Spółka poniosła również wydatki (w wysokości 96 tys. zł) na cyfryzację i archiwizację zbiorów. Zadanie to zostało sfinansowane ze środków abonamentowych uzyskanych przez Radio Gdańsk w latach wcześniejszych.

Koszty działalności misyjnej Spółka pokryła w 87,7% z abonamentu oraz z dochodów własnych w 12,3%.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	10 665	85,4%
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 290	10,3%
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	318	2,6%
4. Inne usługi związane z realizacją misji – strona internetowa	210	1,7%
RAZEM	12 483	100,0%

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	7 693	9 005	9 905
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	5 890	x	7 202
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 348	x	1 348
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych	315	x	315
4. Inne usługi związane z realizacją misji – strona internetowa	140	x	140

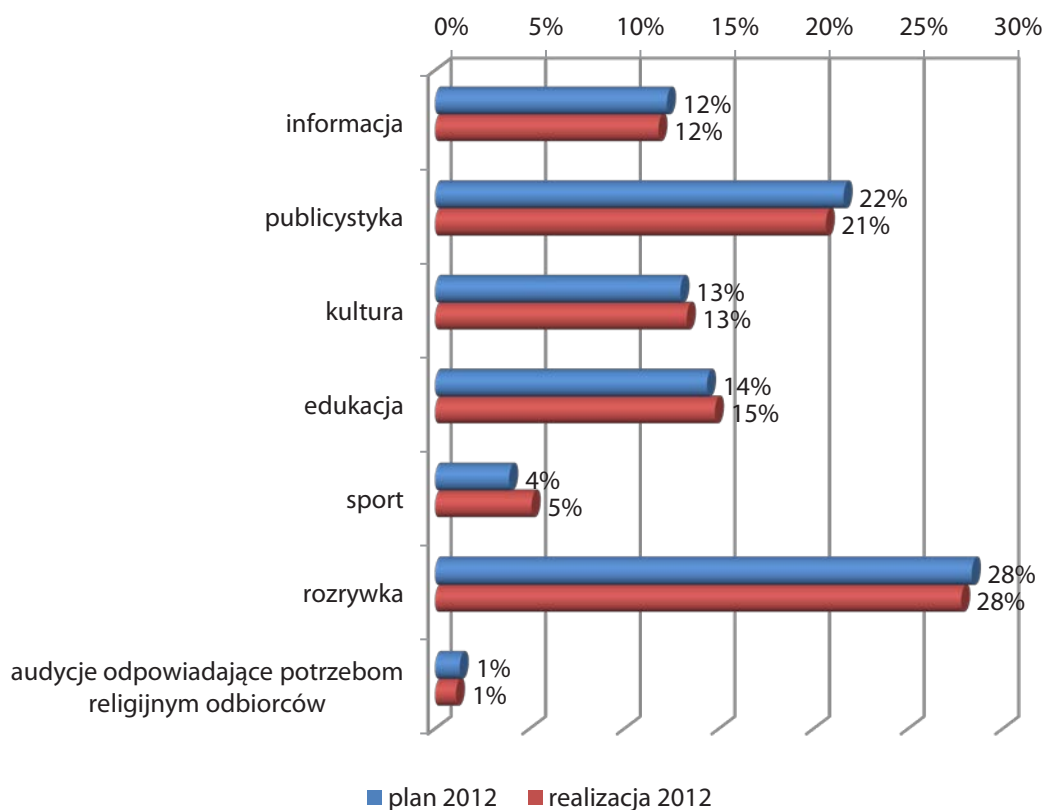
Tabela: Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Gdańsk SA.

RADIO KATOWICE SA

Realizacja planów programowych

Spółka realizowała uzgodnione plany w zakresie rodzajów nadawanych audycji, a także ich wymiaru czasowego. Łączny udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne był zgodny z planami (stanowił 95% rocznego programu). Program był zróżnicowany gatunkowo. Zawierał zarówno informacje oraz omówienia kwestii społecznych, politycznych i gospodarczych w regionie, jak i treści edukacyjne, związane z kulturą (m.in. słuchowiska – również dla dzieci, prezentacje prozy i poezji współczesnych

autorów, reportaże artystyczne). Program zawierał audycje skierowane do różnych grup odbiorców i społeczności mieszkających na Śląsku. Nadawano audycje w gwarze śląskiej, audycje poświęcone historii, kulturze i tradycji Kresów Wschodnich (w gwarze lwowskiej). Spółka wypełnia szczególne zadania misyjne wobec społeczności mniejszości narodowych i etnicznych. Dla nich nadaje audycje w języku niemieckim. Audycje słowne zajęły 40%, a muzyka 55% programu. Prezentowano szerokie spektrum gatunków muzycznych: od muzyki operowej, operetkowej i musicalowej po jazz, country, soul i popularną muzykę rozrywkową.



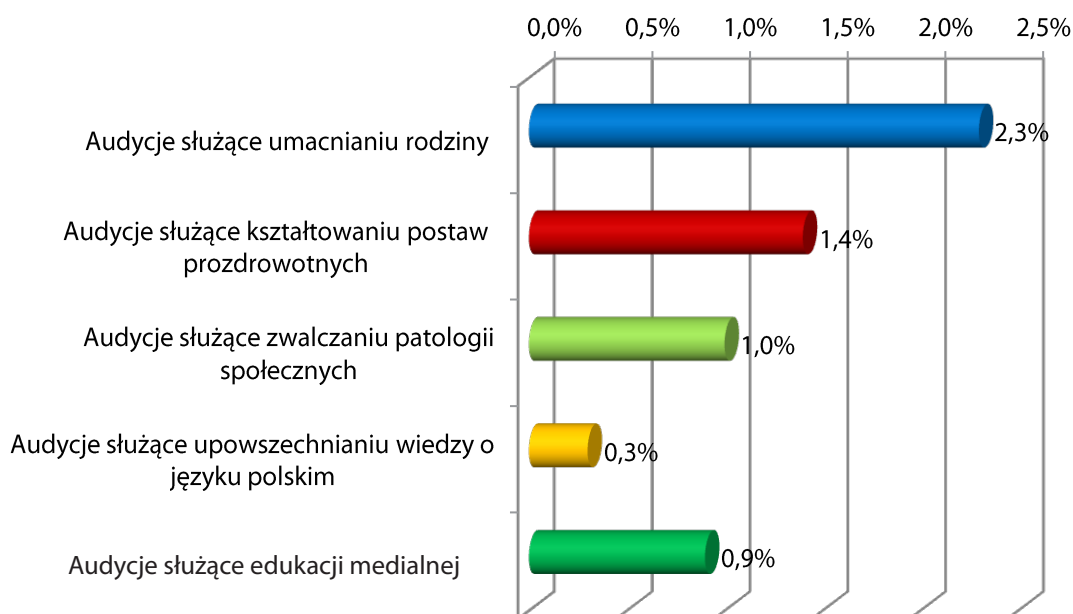
Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w Radiu Katowice SA

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2012 roku

W stosunku do roku 2011, zwiększono nieznacznie udział audycji służących umacnianiu rodziny oraz kształtujących postawy prozdrowotne, natomiast na niezmiennym poziomie utrzymano udział audycji służących zwalczaniu patologii społecznych oraz upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. Radio Katowice w 2012 roku przeznaczyło na

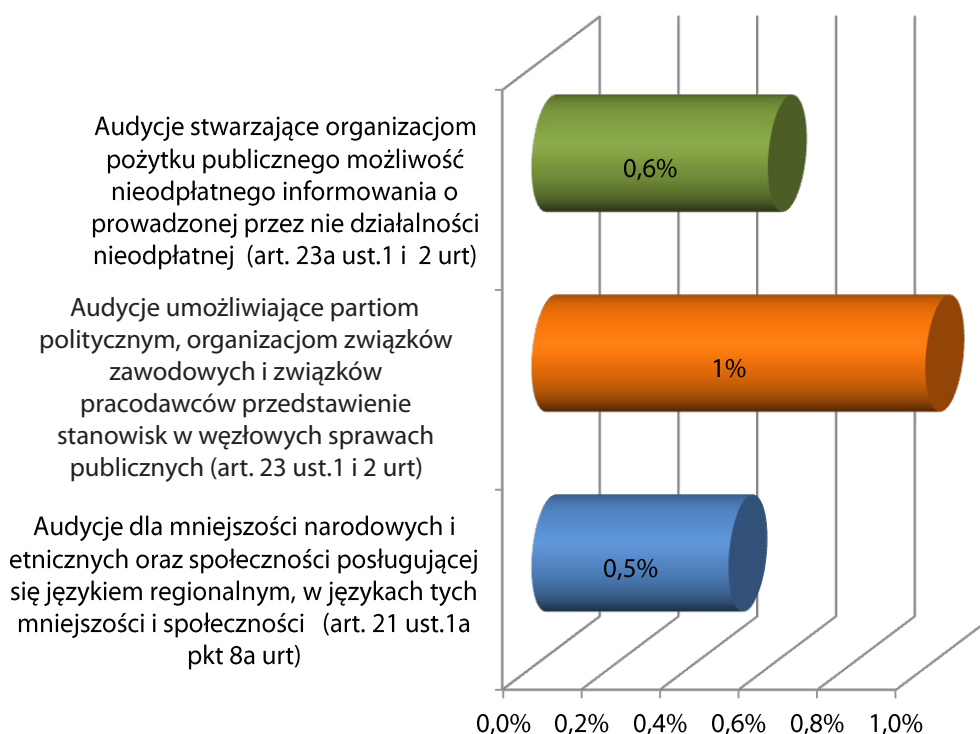
audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych o 36 godz. mniej w stosunku do 2011 roku (w 2012 r. – 46 godz.) Mimo tego zmniejszenia Spółka realizowała plan w tym zakresie.

Na poziomie 2011 roku utrzymano roczny czas audycji umożliwiających partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (83,92 godz.). Dla organizacji pożytku publicznego przeznaczono 52,9 godz. audycji.



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Katowice SA.

Radio Katowice



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Katowice SA.

Monitoring programu

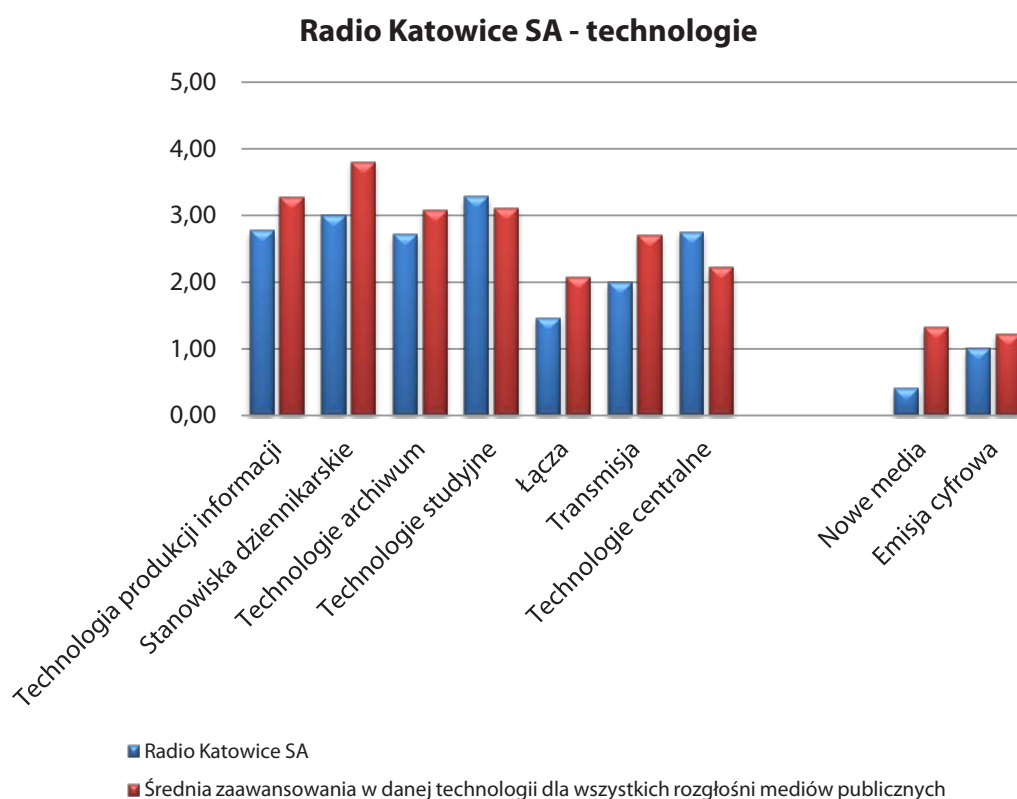
Krajowa Rada przeprowadziła w 2012 roku monitoring programu Radio Katowice (na próbie z okresu 12–18 marca 2012 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane są w tym programie zadania i powinności oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu. Monitoring wykazał, że Radio Katowice – na tle pozostałych programów publicznych rozgłośni regionalnych – zajmował wysoką pozycję zarówno pod względem udziału w programie audycji słownych, jak również treści poświęconych regionowi. Walorem

tego programu była także różnorodność tematyki regionalnej dotyczącej nie tylko Katowic, ale też innych miast aglomeracji śląskiej. Obecna była ona w różnych rodzajach audycji: informacyjnych, publicystycznych edukacyjnych, poświęconych kulturze, sportowi oraz rozrywkowych. Mocną stroną programu był także wysoki udział audycji edukacyjno-poradniczych, audycji dla młodzieży, audycji poświęconych kulturze wysokiej, obecność wartościowych gatunków radiowych, takich jak reportaż artystyczny. Pozytywnie oceniono również przeznaczenie części programu na audycje służące szeroko pojętej edukacji obywatelskiej. Niedostatkim monitorowanego programu był brak audycji adresowanych do dzieci.

Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary

Z wyjątkiem technologii studyjnych i centralnych, poziom rozwoju technologicznego w pozostałych obszarach istotnych dla bieżącej produkcji programów jest niższy od średniego poziomu zaawansowania

technologicznego wszystkich spółek radiofonii publicznej. Podobna sytuacja jest w poziomie przygotowania Rozgłośni do produkcji programowej związanej z nowymi kierunkami dystrybucji treści. Obszary te już teraz wymagają zwiększonych inwestycji.



Wykres: Stan technologiczny Radia Katowice SA – wybrane obszary.

Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

(na podstawie kwartalnych sprawozdań, dotyczących kosztów poniesionych na realizację zadań ustawowych)

W 2012 roku Radio Katowice otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abona-

mentowe w kwocie 8.897 tys. zł. Wydatki misyjne pokryte z abonamentu wyniosły również 8.897 tys. zł, a więc wykorzystano 100% otrzymanych środków.

Koszty działalności misyjnej Spółka pokryła z abonamentu w 89,4% oraz z innych przychodów o charakterze publicznym w 10,6%.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	10 044	88,3%
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 316	11,6%
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	16	0,1%
RAZEM	11 376	100,0%

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	7 581	8 897	8 897
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	5 974	x	7 011
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 279	x	1 567
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych	22	x	13
4. Modernizacja sieci komputerowej	88	x	88
5. Modernizacja budynków rozgłośni	218	x	218

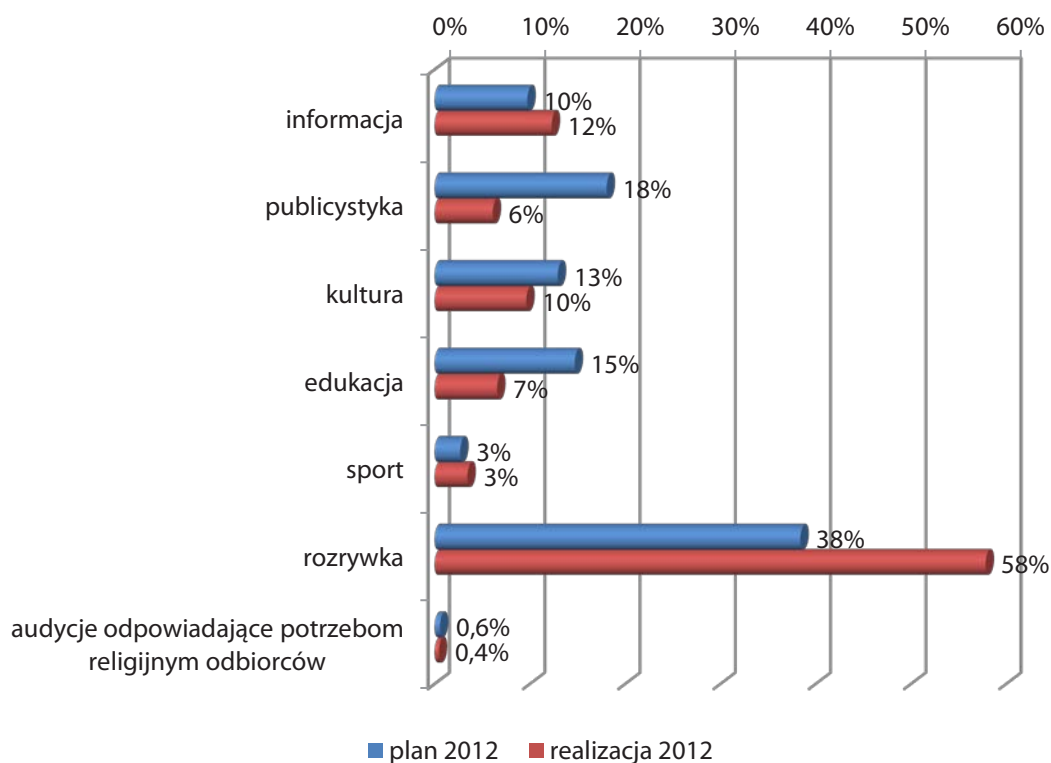
Tabela: Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Katowice.

RADIO KIELCE SA

Realizacja planów programowych

W ubiegłorocznym programie Radia Kielce realizowano uzgodnione plany, zarówno w zakresie kategorii nadawanych audycji, jak i ich udziału w programie. Łącznie audycje realizujące ustawowe zadania misyjne zajęły 96% programu. Program był zróżnicowany gatunkowo. Obok bieżących informacji i omówień problemów związanych z regionem, oferta zawierała

treści edukacyjne (m.in. dla dzieci), związane z kulturą (m.in. prezentacja prozy i poezji współczesnych autorów – w tym adresowanej również do dzieci, słuchowiska, reportaże artystyczne). Audycje słowne zajęły 34%, a muzyka 62% programu. Nadawano muzykę klasyczną, jazzową oraz ludową muzykę regionu, dominowała jednak współczesna muzyka rozrywkowa.

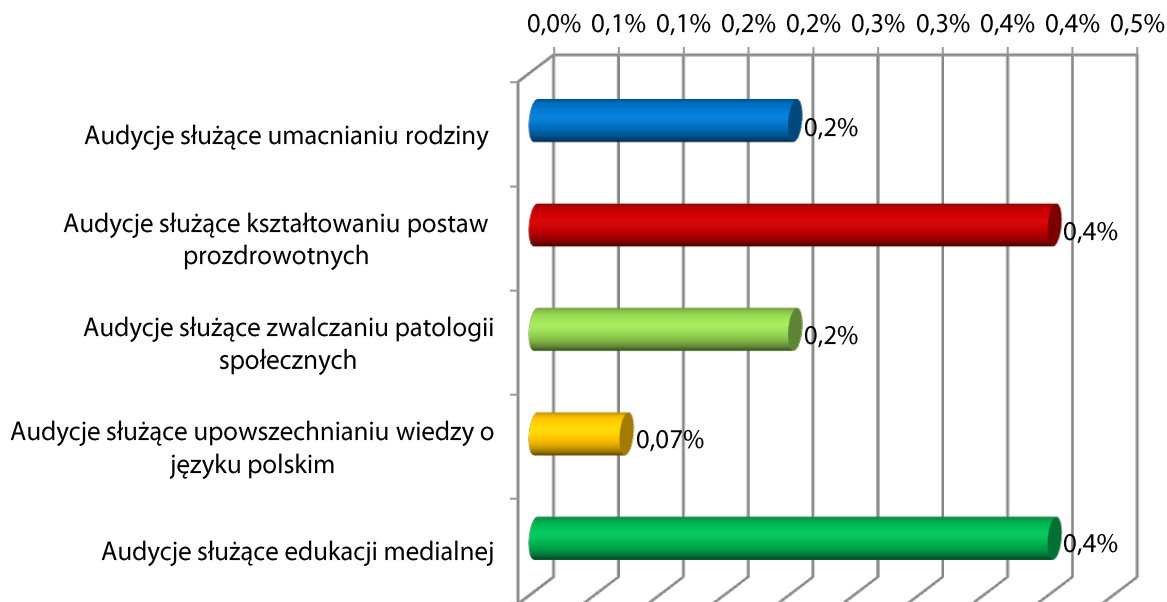


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w Radiu Kielce SA

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2012 roku

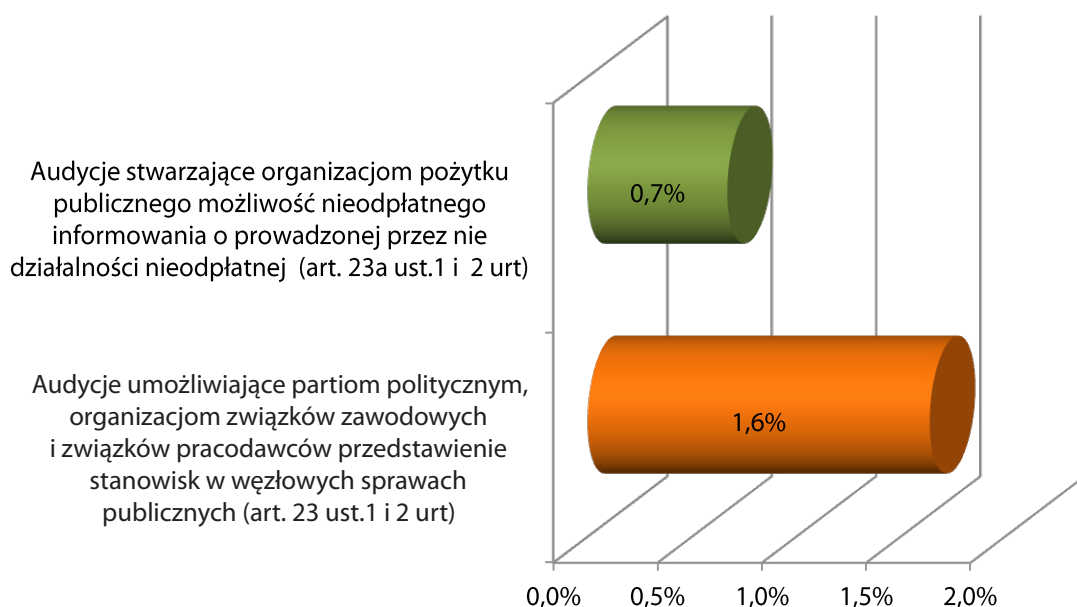
W programie, w stosunku do 2011 roku, nie było wyraźnych zmian udziału audycji. Radio Kielce nie nadawało audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych, ponieważ w zasięgu tego programu nie zamieszkują te społeczności. W ubiegłym roku Radio Kielce utrzymało – w stosunku do 2011 r. – roczny czas przeznaczony na audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom

związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie swoich stanowisk w węzłowych sprawach publicznych. Tego typu audycje zajęły najwięcej czasu (144 godz.) wśród rozgłośni regionalnych. Audycje stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie nieodpłatnej działalności zajęły w tym programie 58,5 godz. Spółka przeznaczyła na tego typu audycje najwięcej czasu spośród wszystkich rozgłośni regionalnych radia publicznego.



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Kielce SA.

Radio Kielce



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Kielce SA.

Monitoring programu

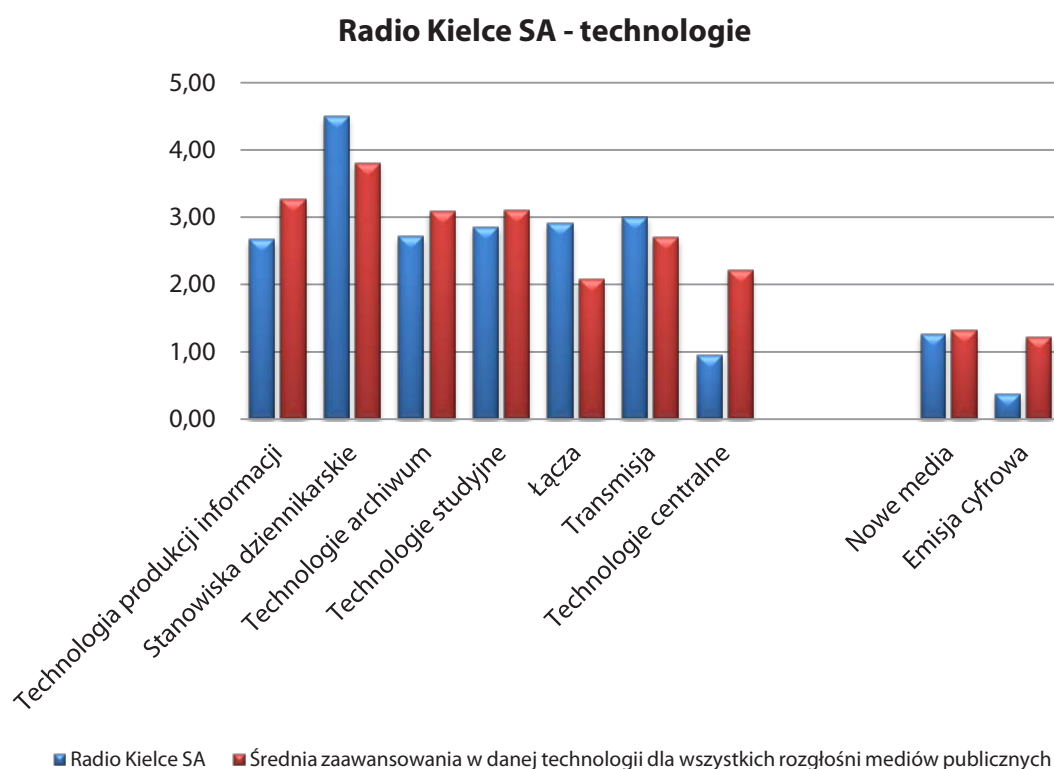
Krajowa Rada przeprowadziła w 2012 roku monitoring programu Radia Kielce (na próbie z okresu 12–18 marca 2012 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane są w tym programie zadania i powinności oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu. Monitoring wykazał, że Radio Kielce – na tle pozostałych programów publicznych rozgłośni regionalnych – zajmował wysoką pozycję pod względem udziału

w programie tematyki regionalnej, obecnej w różnych rodzajach audycji: informacyjnych, publicystycznych, poświęconych kulturze i sportowych. Jest to niewątpliwie walor tego programu. Plusem była również duża ilość tematyki dotyczącej wydarzeń kulturalnych w regionie oraz audycji ułatwiających odbiór kultury i sztuki. Niedostatkami monitorowanego programu jest niewielka ilość wartościowych form radiowych (m.in. nie nadawano reportaży, słuchowisk) oraz audycji popularyzujących wśród dzieci i młodzieży zdrowy tryb życia poprzez uprawianie sportu.

Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary

Należy podkreślić bardzo dobry poziom wyposażenia redakcyjnych stanowisk dziennikarskich oraz średni

poziom pozostałych technologii. Istotnym ograniczeniem dla obecnej i przyszłej, cyfrowej pracy Rozgłośni, jest zbyt niski poziom rozwoju technologii centralnych odpowiedzialnych za systemy teleinformatyczne.



Wykres: Stan technologiczny Radia Kielce SA – wybrane obszary.

Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

(na podstawie kwartalnych sprawozdań, dotyczących kosztów poniesionych na realizację zadań ustawowych)

W 2012 roku Radio Kielce otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe

w kwocie 8.034 tys. zł. Na wydatki związane z zadaniami misyjnymi wykorzystano 100% otrzymanych środków.

Radio Kielce pokryło koszty działalności misyjnej w 100% z wpływów z abonamentu.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	7 654	91,8%
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	684	8,2%
RAZEM	8 338	100,0%

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	6 712	8 034	8 034
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	6 072	x	7 394
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	640	x	640

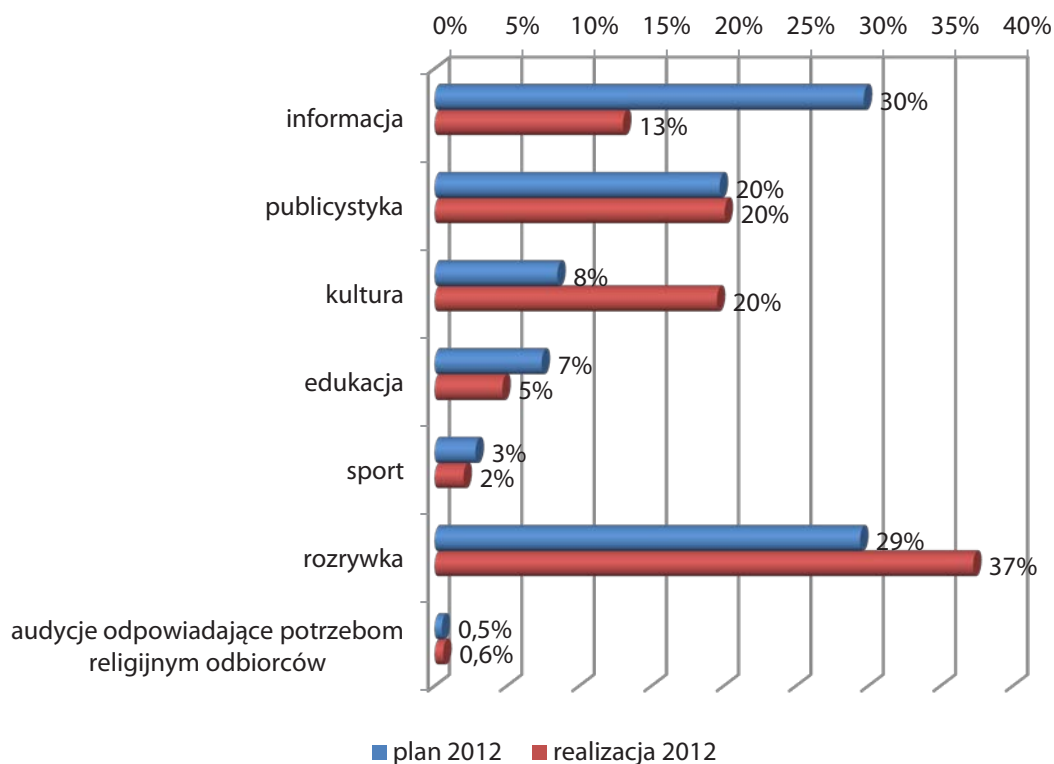
Tabela: Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Kielce SA.

RADIO KOSZALIN SA

Realizacja planów programowych

Spółka dokonała modyfikacji uzgodnionego planu, polegającej na zmniejszeniu udziału audycji informacyjnych na rzecz zwiększenia (dwukrotnie) udziału audycji poświęconych kulturze. Zwiększono również – w stosunku do planów – udział reportaży oraz audycji edukacyjnych dotyczących regionu (kultury i sztuki, historii). Czas ich emisji wzrósł z planowanych 96 godzin do

240 godz. Zwiększono także (trzykrotnie, do blisko 200 godzin) udział audycji służących rozwojowi intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu dzieci i młodzieży. Udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne stanowił 97% programu rocznego. Program charakteryzowała duża różnorodność gatunkowa. Tematyka regionalna zajęła ok. 40% rocznego programu. Audycje słowne zajęły w programie ok. 34%, a muzyka ok. 61% programu (głównie współczesna muzyka rozrywkowa).

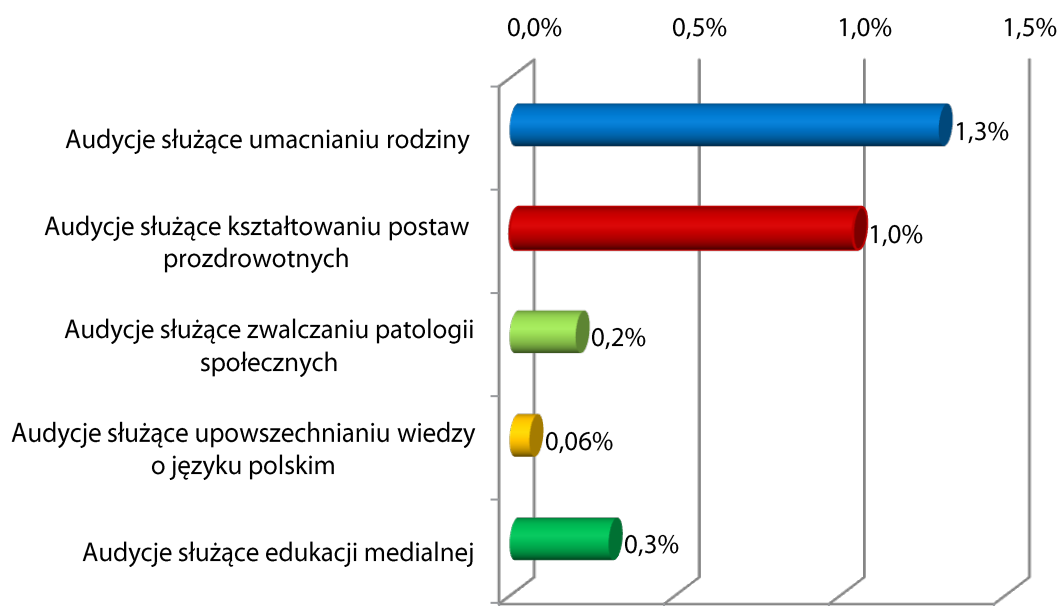


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w Radiu Koszalin SA

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2012 roku

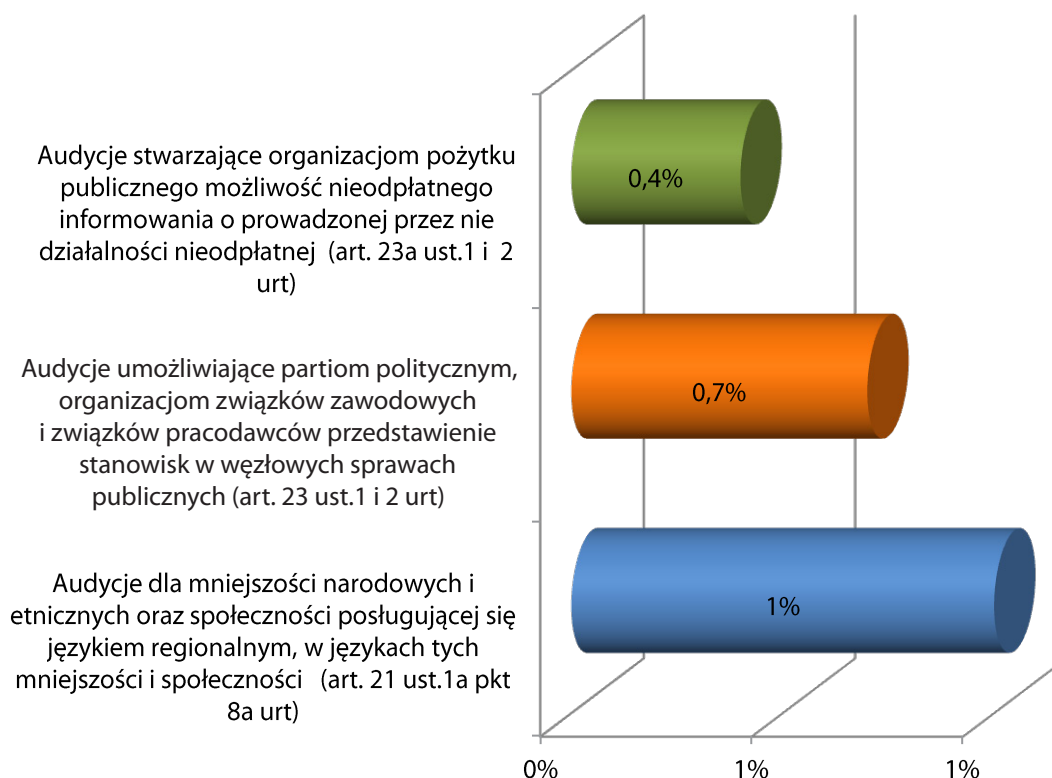
W porównaniu z rokiem 2011, minimalnie zwiększono (o 0,5 pkt. proc.) udział audycji realizujących powinności związane z umacnianiem rodziny, kształtowaniem postaw prozdrowotnych, zwalczaniem patologii spo-

łecznych i upowszechnianiem wiedzy o języku polskim. Roczny czas przeznaczony na audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych utrzymano na poziomie 2011 r. (82 godzin rocznie), co oznacza realizację planu w tym zakresie (planowano 80 godzin). Radio nadało 37 godzin audycji dla organizacji pożytku publicznego.



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Koszalin SA.

Radio Koszalin



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Koszalin SA.

Monitoring programu

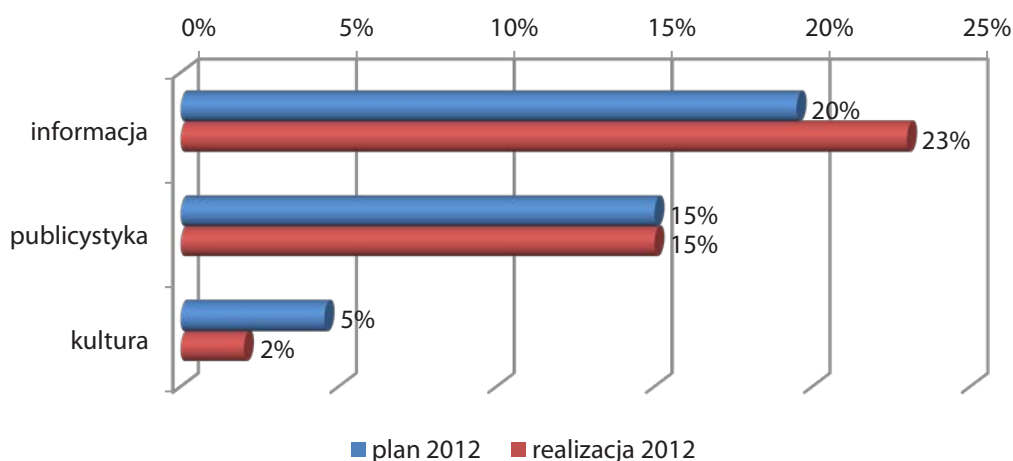
Krajowa Rada przeprowadziła w 2012 roku monitoring programu Radia Koszalin (na próbie z okresu 12–18 marca 2012 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane są w tym programie zadania i powinności oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu. Monitoring wykazał, że Radio Koszalin – na tle pozostałych programów regionalnych radia publicznego – zajmował odległą pozycję pod względem udziału audycji słownych w programie oraz treści poświęconych regio-

nowi. Walorem programu było uwzględnienie w jego zawartości specyfiki regionu związanej z wielokulturowością, tj. nadawanie audycji realizujących potrzeby mniejszości narodowych (dla Romów, Ukraińców i Kaszubów) zamieszkujących w zasięgu nadawania Radia Koszalin. Pozytywna była również obecność audycji służących edukacji obywatelskiej, audycji wspomagających proces demokratyzacji mediów publicznych (m.in. otwarcie programu na dialog ze słuchaczami). Wyraźnym niedostatkim w programie była znikoma ilość audycji poświęconych nowym technologiom, w tym zapobiegającym wykluczeniu cyfrowemu oraz audycji adresowanych do najmłodszych słuchaczy.

Radio Słupsk – program miejski

W programie tym realizowano uzgodnione plany zarówno w zakresie obecności w programie rodzajów nadawanych audycji, jak też ich wymiaru czasowego. W programie obok obowiązkowych kategorii audycji (informacja, publicystyka, kultura) nadawano ofertę bogatszą o audycje edukacyjne, rozrywkowe i sportowe. Udział w programie audycji realizujących ustawowe zadania misyjne stanowił 99% rocznej emisji. Poza audycjami informacyjnymi i publicystycznymi

poświęconymi bieżącym wydarzeniom i problemom miasta, nadawano także audycje dotyczące wydarzeń kulturalnych, w tym popularyzujące artystów i zespoły artystyczne działające w mieście i okolicach objętych zasięgiem nadawania. W ramach oferty edukacyjnej nadano audycje dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, poświęcone zdrowiu i ekologii oraz upowszechniające wiedzę o języku polskim. Audycje słowne zajęły ok. 39%, a muzyka ok. 60% programu. Nadawano głównie współczesną muzykę rozrywkową.

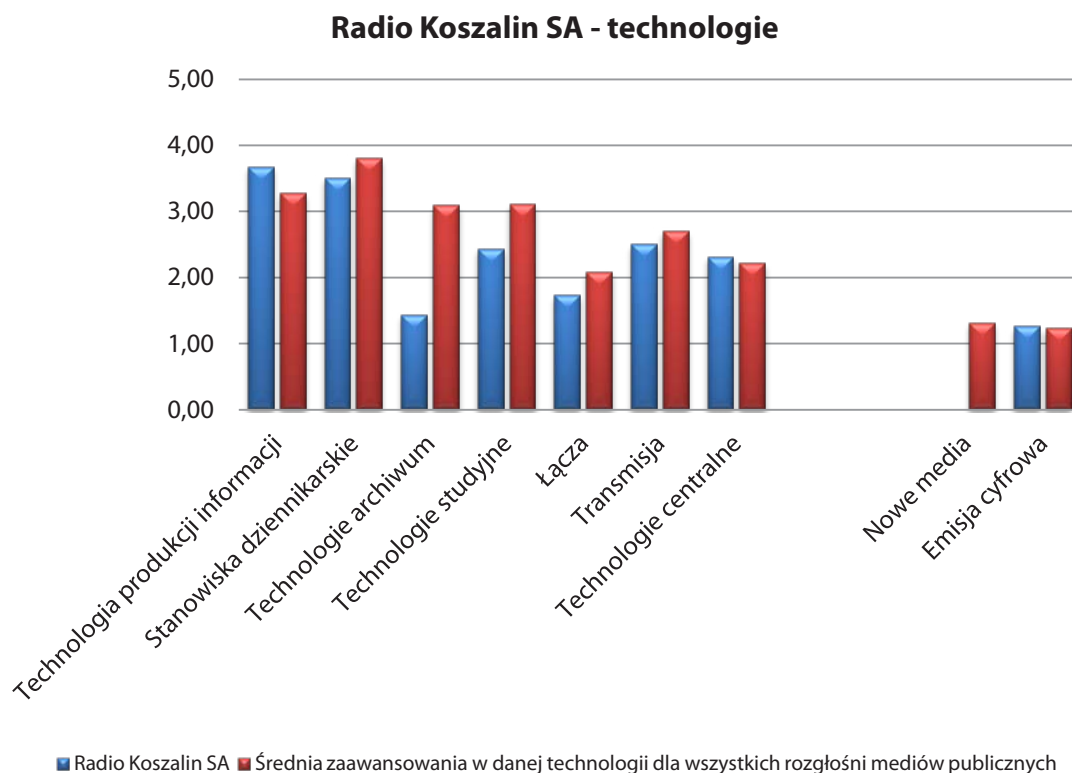


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w programie miejskim Radio Słupsk.

Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary

Z wyjątkiem wyposażenia głównej redakcji produkcji informacji (zakup newsroomu i dziennikarskich stanowisk redakcyjnych) Spółka wymaga pilnych inwestycji we wszystkich pozostałych obszarach

mających bezpośredni wpływ na bieżącą i przyszłą produkcję programu (nowe kierunki dystrybucji, w tym emisja cyfrowa). Brak działań związanych z rozwojem infrastruktury technicznej może spowodować zagrożenie dla ciągłości aktualnej emisji programu.



Wykres: Stan technologiczny Radia Koszalin SA – wybrane obszary.

Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

(na podstawie kwartalnych sprawozdań, dotyczących kosztów poniesionych na realizację zadań ustawowych)

W 2012 roku Radio Koszalin otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 9.260 tys. zł. Wydatki misyjne pokryte z abonamentu wyniosły 8.379 tys. zł, co stanowiło 88,4% otrzymanych środków. Spółka poniosła w 2012 r. wydatki na zadania inwestycyjne w wysokości 193 tys. zł, które zostały sfinansowane z nadwyżki z 2011 r.

Na koniec 2012 roku pozostały w Spółce środki abonamentowe w wysokości 1.214 tys. zł, które w 2013 r. zostaną przeznaczone na sfinansowanie: zadań programowych w programie regionalnym – 852 tys. zł. oraz w programie miejskim – 50 tys. zł, audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych – 4 tys. zł i 308 tys. zł na przedsięwzięcia inwestycyjne (wymianę oprogramowania systemu produkcyjnego „Dalet” oraz modernizację stanowisk emisyjnych w zespołach ZE1 i ZE2).

Radio Koszalin sfinansowało koszty działalności misyjnej z wpływów abonamentowych w 96% oraz z dochodów własnych w 4%.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 258	84,9%
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 032	10,6%
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	126	1,3%
4. Tworzenie i rozpowszechnianie programów dla społeczności lokalnych – Radio Miejskie Słupsk	307	3,1%
RAZEM	9 723	100,0%

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	7 935	9 260	8 186
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	6 028	x	6 640
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 197	x	1 197
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych	130	x	126
4. Tworzenie i rozpowszechnianie programów dla społeczności lokalnych – Radio Miejskie Słupsk	260	x	210
5. Wymiana oprogramowania systemu produkcyjnego Dalet	218	x	8
6. Modernizacja stanowisk emisyjnych w zespołach ZE1 i ZE2	102	x	4

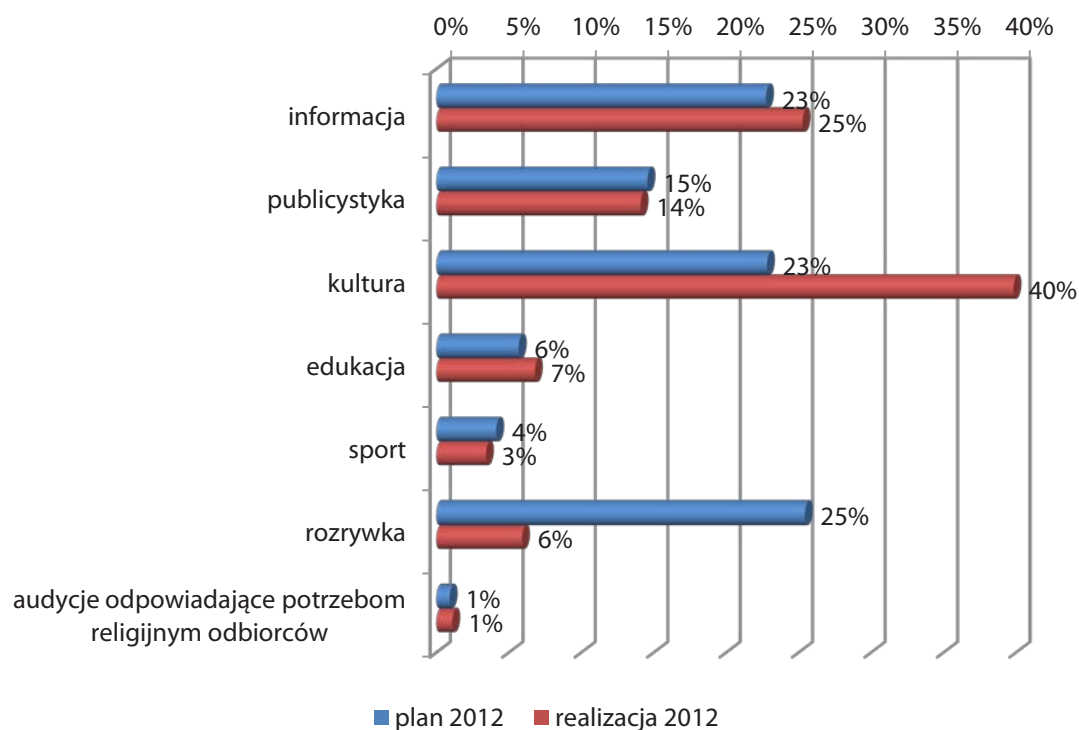
Tabela: Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Koszalin SA.

RADIO KRAKÓW SA

Realizacja planów programowych

W programie generalnie realizowano uzgodniony plan w zakresie rodzajów nadawanych audycji oraz ich udziału w rocznym czasie nadawania. Audycje realizujące ustawowe zadania misyjne stanowiły 97% programu. Program charakteryzowała duża różnorodność gatunkowa. Audycje słowne zajęły w programie ok. 49%, a muzyka ok. 46% programu. Część muzyczną wypełniały głównie różne gatunki współczesnej, muzyki rozrywkowej. Nadawano również muzykę poważną, która zajęła 146 godzin w ciągu roku. Pozytywną modyfikacją – w stosunku do planu – było zwiększenie czasu emisji przeznaczonego na reportaże artystyczne, reportaże dotyczące kultury i sztuki w regionie oraz

audycje edukacyjne o historii regionu – Ich obecność w programie wzrosła ponad dwukrotnie, z planowanych 220 godzin do 470. Także czas emisji słuchowisk radiowych wzrósł czterokrotnie (20 godzin rocznie). Zwiększono również (dwukrotnie) – w stosunku do planów – czas emisji muzyki poważnej na antenie. Audycje poświęcone tematyce regionalnej miały duży udział w programie i stanowiły ponad połowę rocznego czasu nadawania. Na problematykę regionalną poświęcono niemal w całości audycje informacyjne i publicystyczne, dotyczące sportu i mniejszości etnicznych oraz większość edukacji i audycji religijnych. Prawie połowa przekazów kulturalnych była związana z regionem małopolskim.

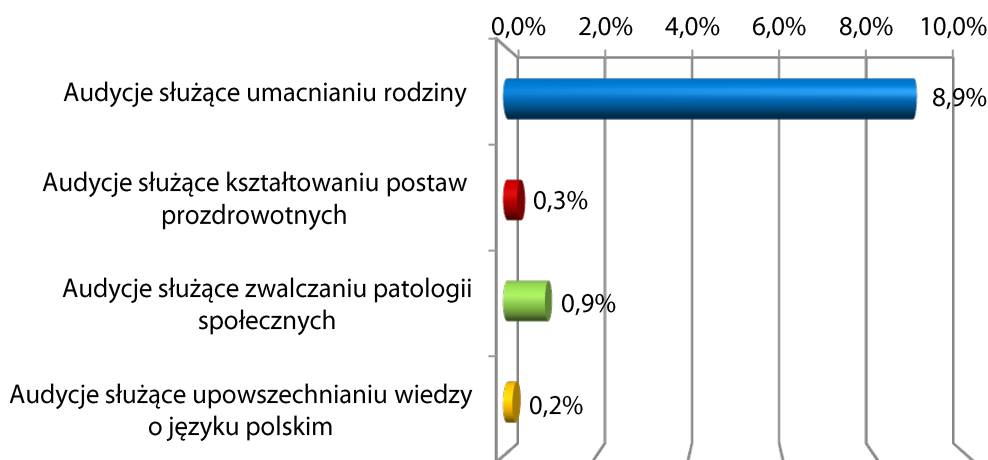


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w Radiu Kraków SA

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2012 roku

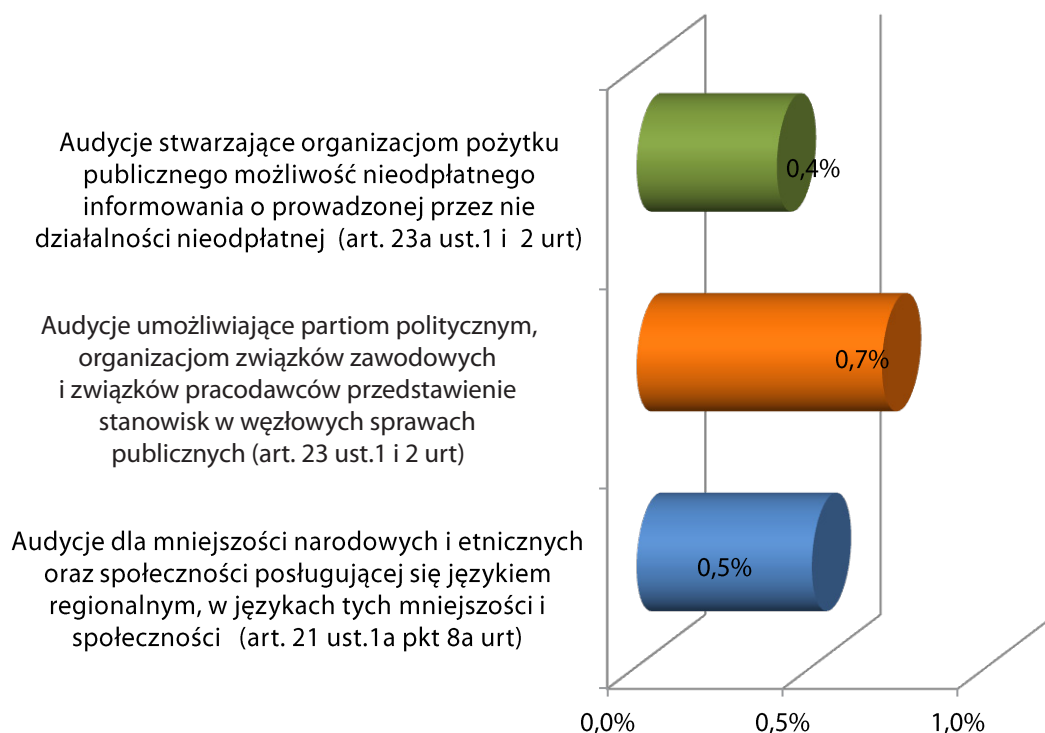
W porównaniu z rokiem 2011, zwiększono udział audycji służących kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii społecznych, oraz umacnianiu rodziny, przy czym ich udział uległ znaczącemu wzrostowi (z 0,3% do 9%). Zmniejszono natomiast w minimalnym stopniu udział audycji służących upowszechnianiu wiedzy o języku polskim, a audycje służące edukacji medialnej nie były nadawane.

Radio Kraków w 2012 roku przeznaczyło więcej czasu (z 32 godz. na 43 godz.,) niż w 2011 r. na audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych. Jednak Spółka nie zrealizowała planu w tym zakresie, bowiem miały one zająć 78 godz. w ciągu roku. Na tym samym poziomie co w 2011 roku utrzymano roczny czas audycji umożliwiających partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych. Dla organizacji pożytku publicznego przeznaczono jedynie 0,4% czasu antenowego.



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Kraków SA.

Radio Kraków



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Kraków SA.

Monitoring programu

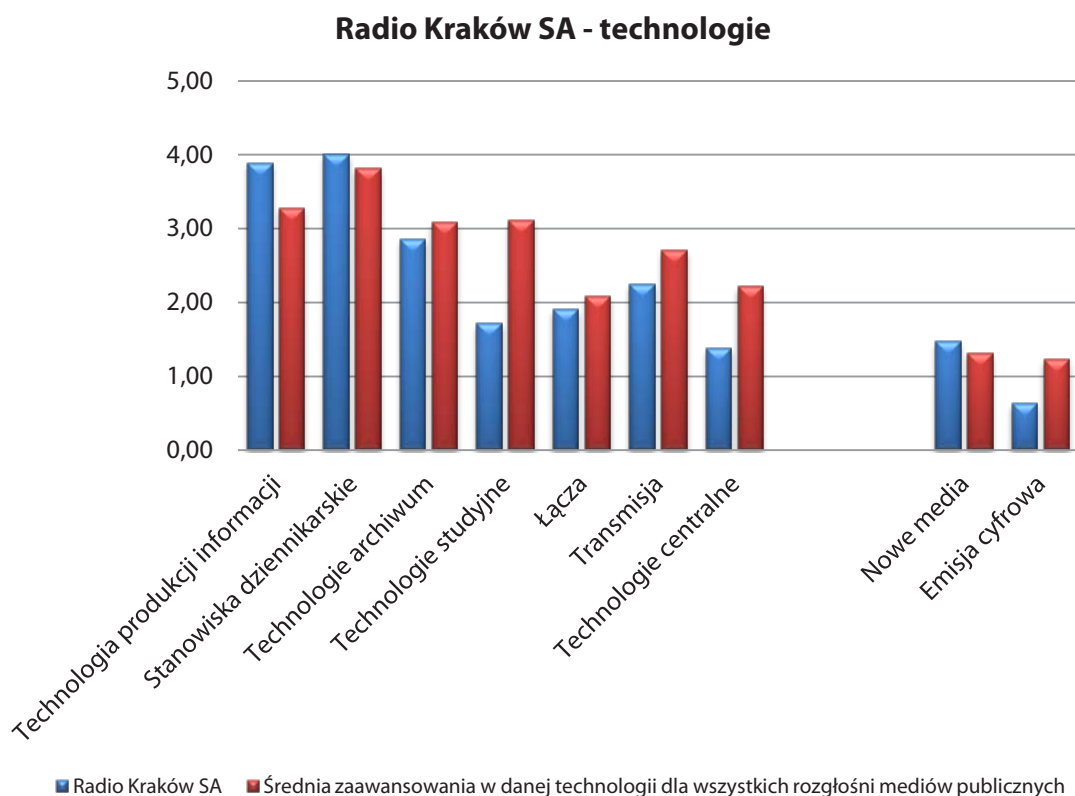
Krajowa Rada przeprowadziła w 2012 roku monitoring programu Radia Kraków (na próbie z okresu 12–18 marca 2012 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane są w tym programie zadania i powinności oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu. Monitoring wykazał, że Radio Kraków – na tle pozostałych programów publicz-

nych rozgłośni regionalnych – zajmowało wysoką pozycję zarówno pod względem udziału w programie audycji słownych, jak również treści poświęconych regionowi. Walorem tego programu był wysoki udział audycji edukacyjno-poradniczych, różnorodność tematyki regionalnej obecnej głównie w serwisach informacyjnych i audycjach publicystycznych oraz tzw. kultury wysokiej (literatura, malarstwo, muzyka poważna). Niedostatkami programu była znikoma ilość treści edukacyjnych mających wymiar regionalny.

Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary

Najmocniejszym obszarem technologicznym Spółki jest wyposażenie newsroom-u i redakcyjnych stanowisk dziennikarskich. Natomiast pozostałe technologie są poniżej poziomu średniej dla

całej radiofonii publicznej. Uruchomienie nowych kanałów dystrybucji programu, rozwój platformy internetowej, emisja cyfrowa, wymagać będzie inwestycji uwzględniających występujące niedostatki w pozostałych obszarach technologicznych.



Wykres: Stan technologiczny Radia Kraków SA – wybrane obszary.

Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

(na podstawie kwartalnych sprawozdań, dotyczących kosztów poniesionych na realizację zadań ustawowych)

W 2012 roku Radio Kraków otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 9.200 tys. zł. Wydatki misyjne pokryte z abonamentu wyniosły 8.757 tys. zł, co

stanowiło 95% otrzymanych środków.

Na koniec 2012 roku pozostały w Spółce środki abonamentowe w wysokości 442 tys. zł, które zostaną przeznaczone w 2013 r. na modernizację zespołu emisyjnego ZE1, 81 tys. zł. na audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz 58 tys. zł na rozpowszechnienie programu.

Z wpływów z abonamentu Radio Kraków pokryło koszty działalności misyjnej w 78,3% oraz w 21,2% z dochodów własnych.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	10 402	88,7%
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 243	10,6%
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	84	0,7%
RAZEM	11 729	100,0%

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	7 877	9 200	8 619
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	5 957	x	7 280
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 301	x	1 243
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych	165	x	84
4. Modernizacja zespołu emisyjnego ZE1 – środki na nakłady inwestycyjne	454	x	12

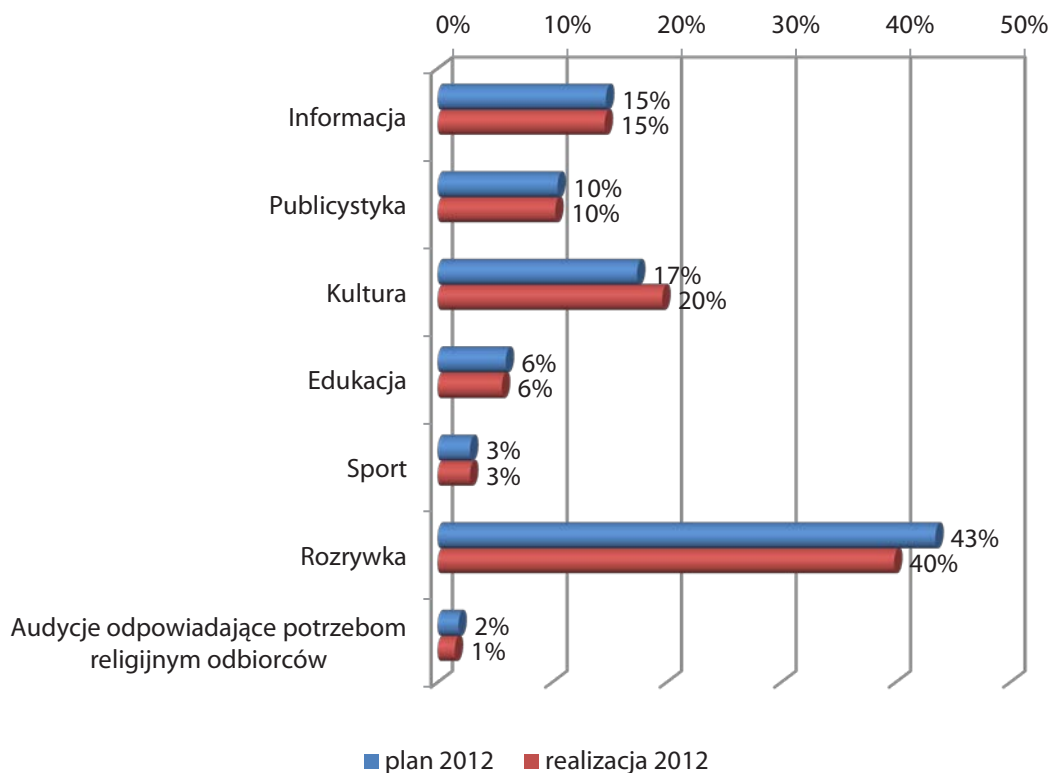
Tabela: Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Kraków SA.

RADIO LUBLIN SA

Realizacja planów programowych

Radio Lublin realizowało uzgodnione plany, zarówno w zakresie obecności w programie rodzajów nadawanych audycji, jak też czasu na nie przeznaczonego. Udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne był zgodny z planami i stanowił 95% programu rocznego. Program był zróżnicowany gatunkowo. Obok audycji ukazujących różnorodność wydarzeń i zjawisk w regionie oraz informacji dotyczących wydarzeń politycznych, ekonomicznych, gospodarczych

i społecznych, nadawano także audycje o tematyce kulturalnej, w tym prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu, słuchowiska i przedstawienia teatralne dla dzieci, a także reportaże artystyczne, prezentacje utworów literackich (prozy i poezji współczesnych autorów) i wykonań muzyki klasycznej. Oferta zawierała również treści edukacyjne, w tym audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim. Audycje słowne zajęły ok. 33%, a muzyka ok. 62% programu. W ramach oferty muzycznej nadawano głównie współczesną muzykę rozrywkową.



Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w Radiu Lublin SA

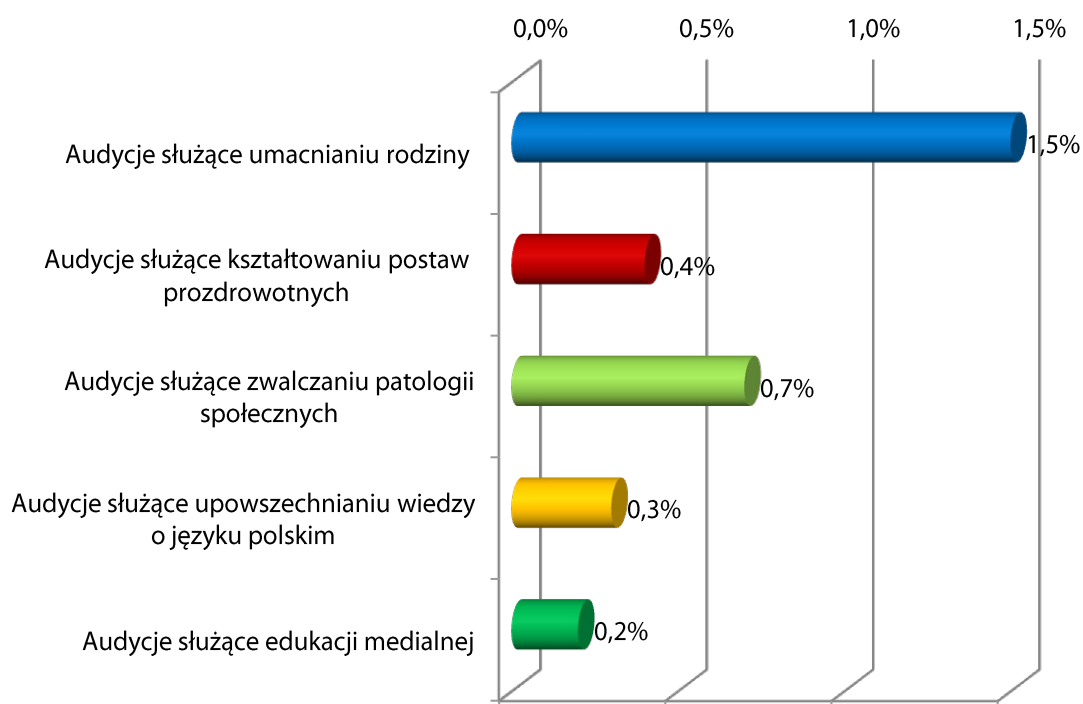
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2012 roku

W programie – w porównaniu z 2011 rokiem – zwiększono udział audycji służących umacnianiu rodziny (dwukrotnie) i upowszechnianiu wiedzy o języku polskim (trzykrotnie), natomiast zmniejszono (niemal dwukrotnie) udział audycji służą-

cych kształtowaniu postaw prozdrowotnych.

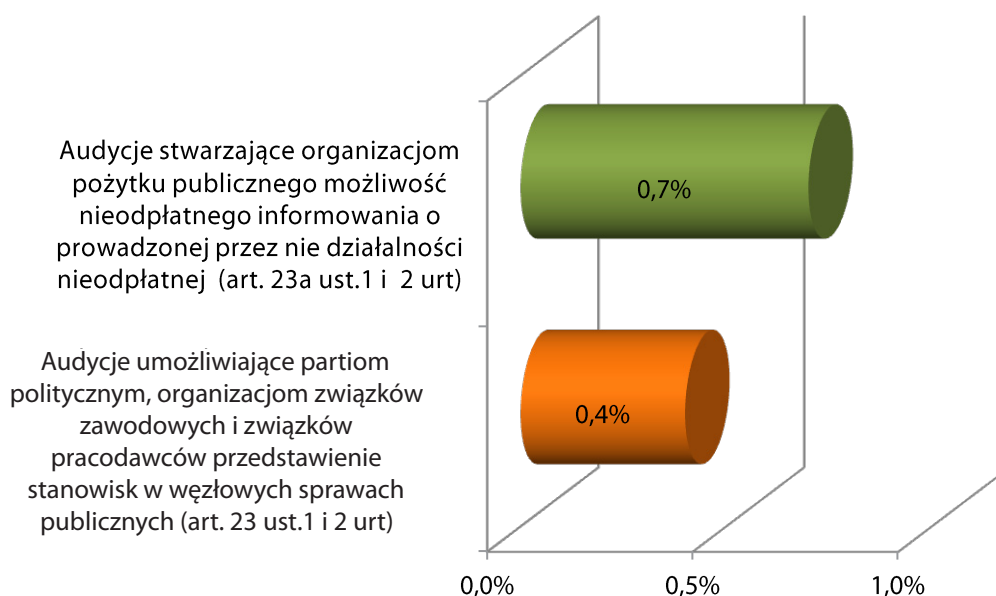
Radio Lublin nie nadawało audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych.

W ubiegłym roku Radio Lublin na audycje, stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie nieodpłatnej działalności przeznaczyło niewiele miejsca w programie – 0,7% rocznego programu.



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Lublin SA.

Radio Lublin



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Lublin SA.

Monitoring programu

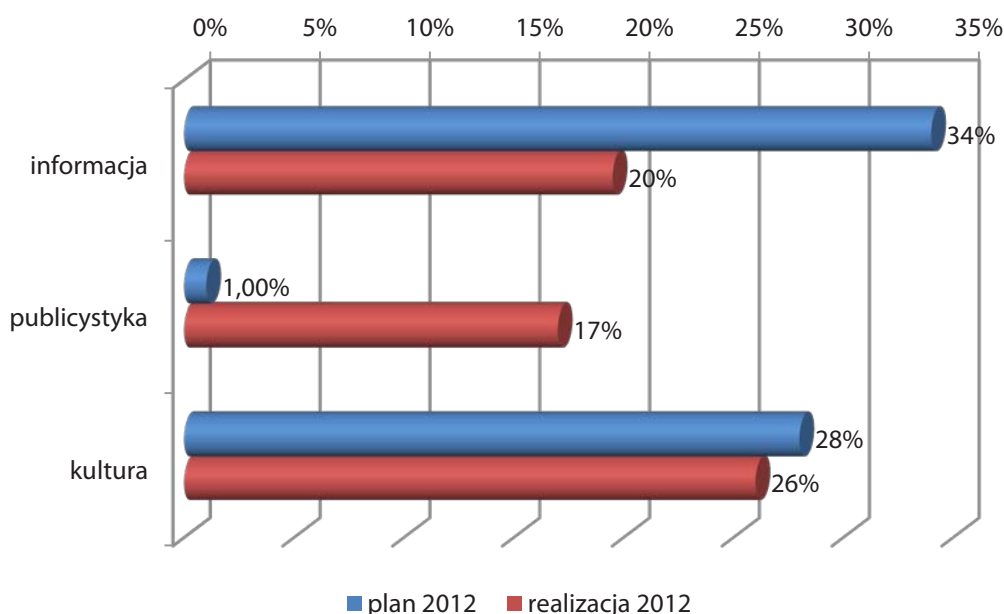
Krajowa Rada przeprowadziła w 2012 roku monitoring programu Radio Lublin (na próbie z okresu 12–18 marca 2012 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane są w tym programie zadania i powinności oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu. Monitoring wykazał, że Radio Lublin – na tle pozostałych programów regionalnych radia pu-

blicznego – zajmował wysoką pozycję pod względem udziału tematyki regionalnej w programie, zaś odległą pod względem udziału audycji słownych. Walorem programu była koncentracja na sprawach kultury (w tym kultury wysokiej), problemach szkolnictwa, inicjatywach obywatelskich, przedsiębiorczości popularyzacji nauki i techniki, historii, kultury i tradycji oraz przyrody regionu. Pozytywną stroną programu była również obecność wartościowych form radiowych: reportaży, słuchowisk, prozy czytanej na antenie.

Radio Freee – program miejski

Zawartość programu Radio Freee różniła się od zawartości wskazanej w uzgodnionym planie. Radykalnie zmniejszono w programie udział audycji z kategorii Informacja (o 1774 godzin mniej w ciągu roku niż zaplanowano). Wyższy niż wskazano w planie był natomiast udział audycji publicystycznych (o 1342 godziny). Program ten, zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 27 kwietnia 2011 roku, powinien zawierać audycje realizujące zadania regionalne w następujących kategoriach: informacja, publicystyka i kultura.

W Radiu Freee obok obowiązkowych, wyżej wymienionych kategorii audycji, nadawano także audycje rozrywkowe i sportowe. Udział w programie audycji realizujących ustawowe zadania misyjne stanowił 96% rocznej emisji. Poza audycjami informacyjnymi i publicystycznymi poświęconymi bieżącym wydarzeniom i problemom miasta, nadawano także audycje poświęcone wydarzeniom kulturalnym i sportowym w mieście oraz muzykę. Audycje słowne zajęły ok. 5%, a muzyka ok. 91% programu. Nadawano głównie współczesną muzykę rozrywkową.

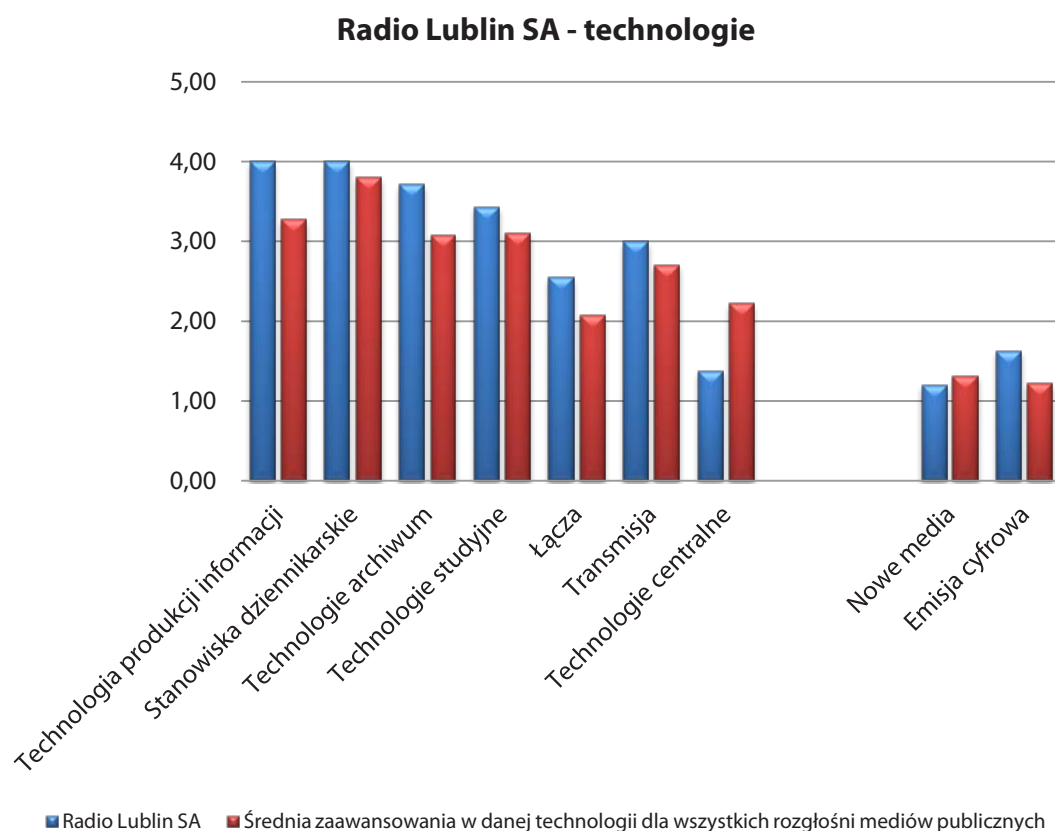


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w programie miejskim Radio Freee.

Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary

We wszystkich technologiach niezbędnych do obecnej produkcji programów Spółka dysponuje technologiami na poziomie wyższym od średniej zaawansowania technologii dla wszystkich rozgłośni mediów

publicznych. Niedostateczny rozwój widoczny jest w obszarze technologii centralnych. Sfera ta oraz obszary związane z tzw. nowymi mediami i działaniami mającymi na celu przygotowanie Rozgłośni do emisji cyfrowej wymagać będzie inwestycji finansowych.



Wykres: Stan technologiczny Radia Lublin SA – wybrane obszary.

Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

(na podstawie kwartalnych sprawozdań, dotyczących kosztów poniesionych na realizację zadań ustawowych)

W 2012 roku Radio Lublin uzyskało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 9.045 tys. zł. Wydatki misyjne pokryte z abonamentu wyniosły 8.572 tys. zł, co stanowiło 95% otrzymanych środków.

Środki abonamentowe w wysokości 473 tys. zł, pozostałe w Spółce na koniec 2012 roku, zostaną przeznaczone w roku 2013 r. na: zadania programowe w programie regionalnym – 131 tys. zł oraz na przedsięwzięcia inwestycyjne (wymiana konsolyty produkcyjnej oraz wykonanie klimatyzacji w Studiu Muzycznym) – 372 tys. zł.

Koszty działalności misyjnej Radio Lublin sfinansowało z: wpływów z abonamentu w 85,2%, z pozostałych publicznych środków w 9,3% oraz w 5,5% z dochodów własnych.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 275	83,5%
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 170	11,7%
3. Tworzenie i rozpowszechnianie programów dla społeczności lokalnych – Radio Freee	403	4%
4. Inne zadania realizujące misję (pozaantenowe)	77	0,8%
RAZEM	9925	100,0%

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	7 727	9 045	8 572
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	6 041	x	6 973
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 344	x	1 599
3. Wymiana konsolyty produkcyjnej w reżyserce R1	87	x	0
4. Wykonanie klimatyzacji w Studiu Muzycznym	255	x	0

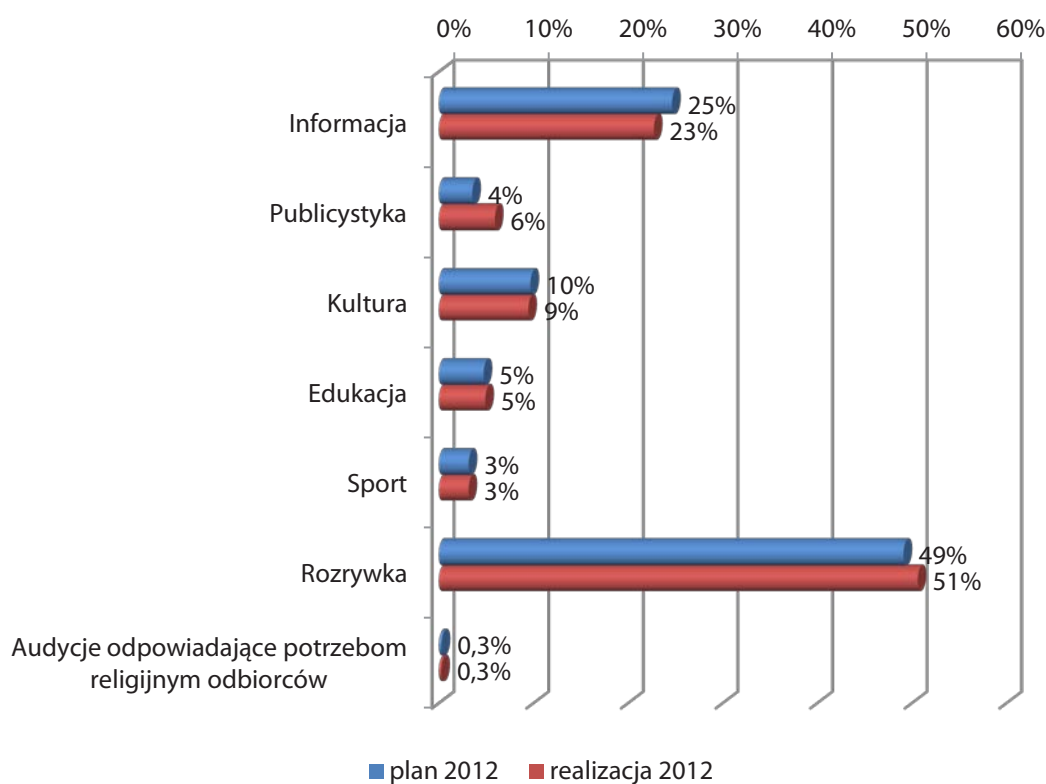
Tabela: Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Lublin SA.

RADIO ŁÓDŹ SA

Realizacja planów programowych

Radio Łódź realizowało uzgodnione plany zarówno w zakresie obecności w programie rodzajów nadawanych audycji, jak też ich wymiaru czasowego. Udział w programie audycji realizujących ustawowe zadania misyjne był zgodny z planami i stanowił 97% rocznej emisji. Program był zróżnicowany pod względem gatunkowym. Nadawano audycje informacyjne ukazujące różnorodność wydarzeń i zjawisk w regionie, publicystyczne – poświęcone bieżącym wydarzeniom

w dziedzinie polityki, ekonomii i kultury, w tym reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu. W ramach kategorii Kultura emitowano prezentacje wykonń utworów muzyki klasycznej i współczesnej oraz audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki. W ramach oferty edukacyjnej nadawano m.in. audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi młodzieży, tworzone specjalnie dla tej kategorii odbiorców. Audycje słowne zajęły ok. 38%, a muzyka ok. 59% programu. Prezentowano głównie współczesną muzykę rozrywkową.

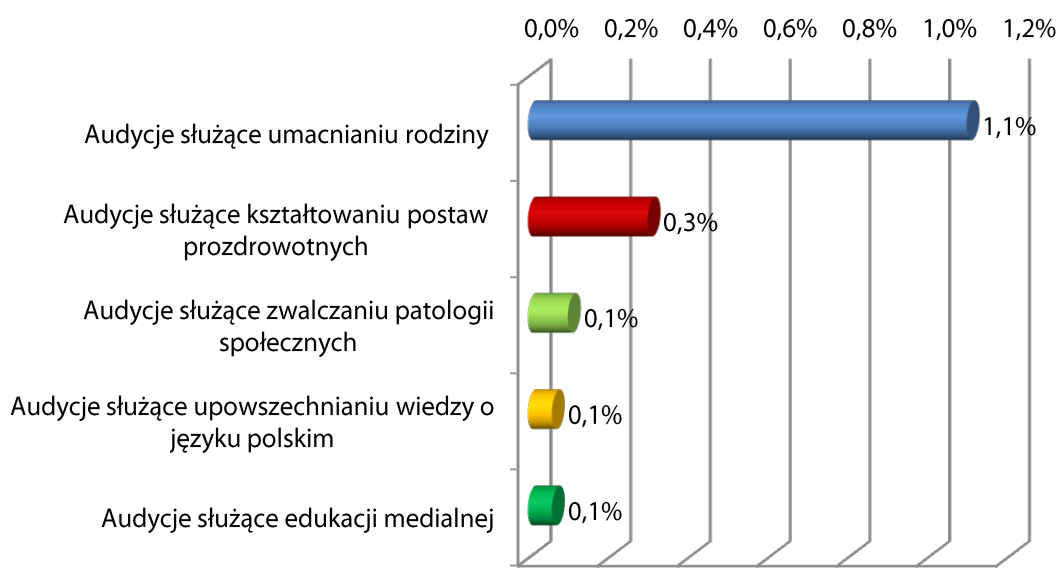


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w Radiu Łódź SA.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2012 roku

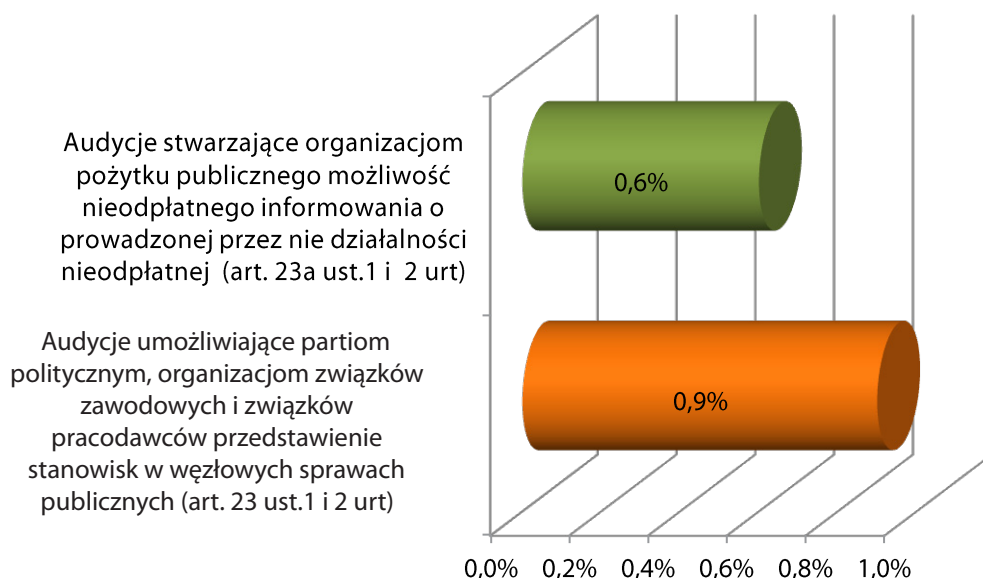
W programie Radia Łódź – w stosunku do roku 2011 – dwukrotnie wyższy był udział audycji służących umacnianiu rodziny. Zmniejszono natomiast (o ponad połowę) udział audycji służących kształtowaniu postaw prozdrowotnych oraz audycji służących zwalczaniu patologii społecznych (pięciokrotnie). Na niezmiennym poziomie pozostał natomiast udział audycji

służących upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. Radio Łódź nie nadawało audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych. Dla audycji umożliwiających partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych, Radio Łódź przeznaczyło 82 godziny programu, a dla audycji stwarzających organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie nieodpłatnej działalności przeznaczyło 48 godzin programu.



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Łódź SA.

Radio Łódź



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Łódź SA.

Monitoring programu

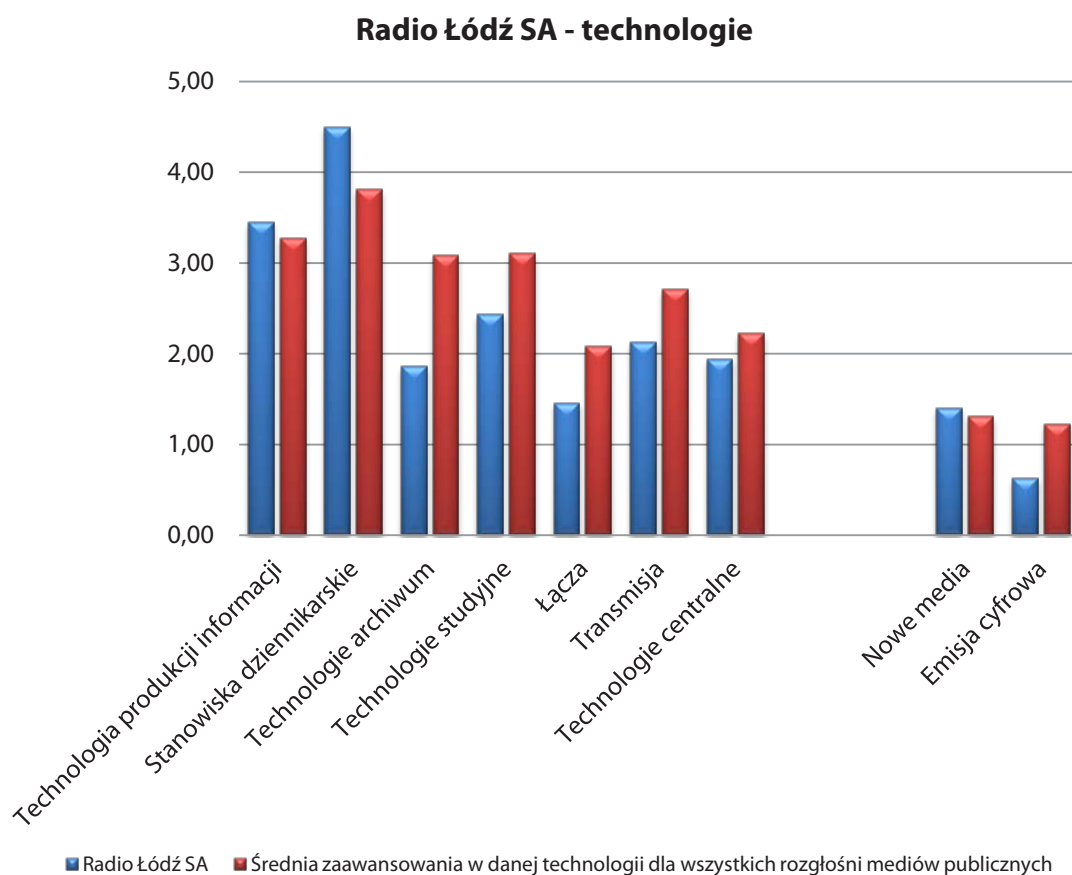
Krajowa Rada przeprowadziła w 2012 roku monitoring programu Radio Łódź (na próbie z okresu 12–18 marca 2012 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane są w tym programie zadania i powinności oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu. Monitoring wykazał, że Radio Łódź – na tle pozostałych programów regionalnych radia publicznego – zajmowało dosyć odległą pozycję pod względem udziału tematyki regionalnej oraz udziału audycji słownych. Walorem

programu było zrównoważenie oferty programowej pod względem treści adresowanych do różnych grup odbiorców: dorosłych, dzieci i młodzieży. Ciekawą formą prezentacji tematów środowiskowych było włączanie do tworzenia programu różnych grup odbiorców. W przypadku Radia Łódź zaangażowano studentów, którzy własnym głosem mówili o problemach środowiska akademickiego. Pozytywną stroną programu była również szeroka gama audycji poświęconych kulturze, zarówno informacjom o bieżących wydarzeniach, jak też treściom upowszechniającym wiedzę z różnych dziedzin kultury: teatru, literatury, filmu.

Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary

Jedynym obszarem wyróżniającym Spółkę – w stosunku do pozostałych spółek radiowych mediów publicznych – jest dobry poziom wyposażenia technicznego stanowisk dziennikarskich. Pozo-

stałe obszary analizowanej technologii pozostają zdecydowanie poniżej średniej. Może to stanowić istotny problem, nie tylko w przypadku podjęcia decyzji dotyczącej przejścia z emisji analogowej na cyfrową, ale również w bieżącej produkcji programu.



Wykres: Stan technologiczny Radia Łódź SA – wybrane obszary.

Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

(na podstawie kwartalnych sprawozdań, dotyczących kosztów poniesionych na realizację zadań ustawowych)

W 2012 roku Radio Łódź na finansowanie przedsięwzięć misyjnych otrzymało środki abonamentowe w kwocie 8.296 tys. zł. Wydatki poniesione na zadania

misyjne wyniosły 8.078 tys. zł. Na koniec 2012 roku pozostały w Spółce środki abonamentowe w wysokości 218 tys. zł na przedsięwzięcia inwestycyjne (modernizacja sieci strukturalnej LAN, telefonia IP, monitoring IP, system dozoru mienia, zasilanie – realizację tych inwestycji przesunięto na 2013 r.).

Koszty misji zostały sfinansowane przez Radio Łódź w 100% ze środków abonamentowych.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 520	92,9%
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	655	7,1%
RAZEM	9 175	100,0%

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognostowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	6 970	8 296	8 078
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	6 133	x	7 423
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	619	x	655
3. Modernizacja sieci strukturalnej LAN, telefonia IP, monitoring IP, system dozoru mienia, zasilanie	218	x	0

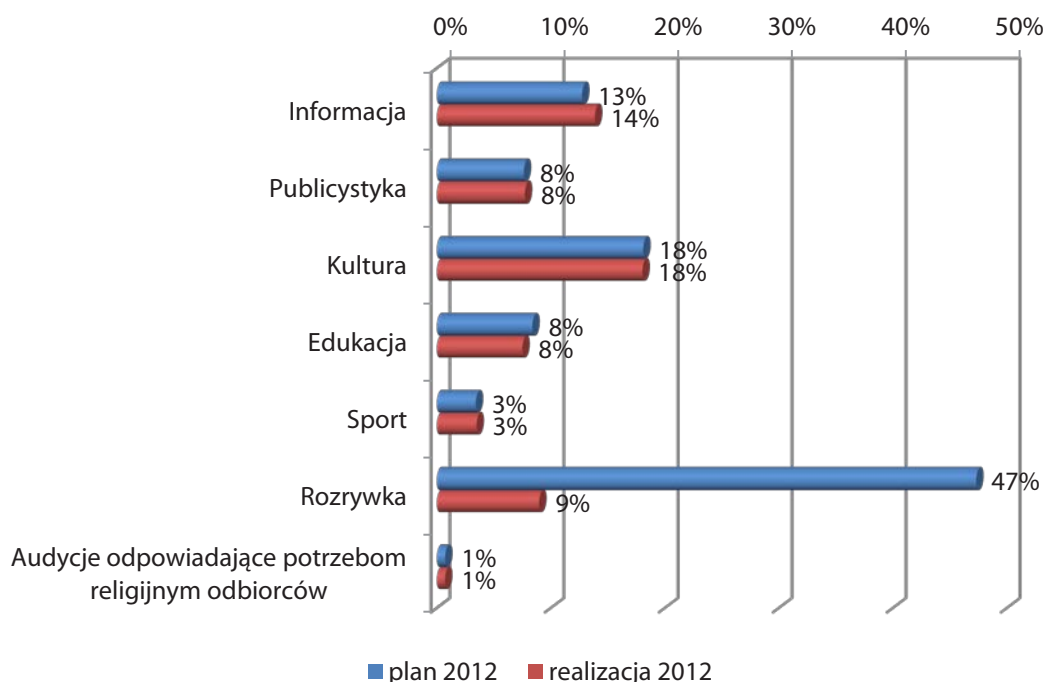
Tabela: Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Łódź SA.

RADIO OLSZTYN SA

Realizacja planów programowych

Spółka realizowała uzgodnione plany w zakresie ustawowych kategorii audycji. Ich wymiar czasowy w nadanym programie był w większości zgodny z planami. Modyfikacja dotyczyła audycji rozrywkowych. Nadano ich mniej w stosunku do planu o ponad 3000 godzin. Łączny udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne wyniósł 61% programu. Program był zróżnicowany gatunkowo. Zawierał informacje oraz omówienia wydarzeń i problemów w regionie. Oferował również treści edukacyjne (w tym dla dzieci), związane z kulturą (sluchowiska – również adresowane do dzieci), reportaże artystyczne oraz prezentacje utworów literackich Spółka wypełnia szczególne zadania

misyjne wobec mniejszości narodowych i etnicznych. Dla nich nadaje audycje w językach: ukraińskim i niemieckim. Audycje słowne zajęły 39%, a muzyka 59% programu. Dominowała współczesna muzyka rozrywkowa, ale nadawano także muzykę klasyczną oraz ludową muzykę regionu. Radio Olsztyn nadaje codzienny program w języku ukraińskim (z nadajnika w Miłkach), obejmujący zasięgiem północną część województwa warmińsko-mazurskiego. Program koncentruje się na informacjach dotyczących wydarzeń w środowiskach ukraińskich w regionie, współpracy polsko-ukraińskiej, a także najważniejszych wydarzeń na Ukrainie. W 2012 roku Radio Olsztyn z nadajnika w Miłkach wyemitowało 139 godzin programu.

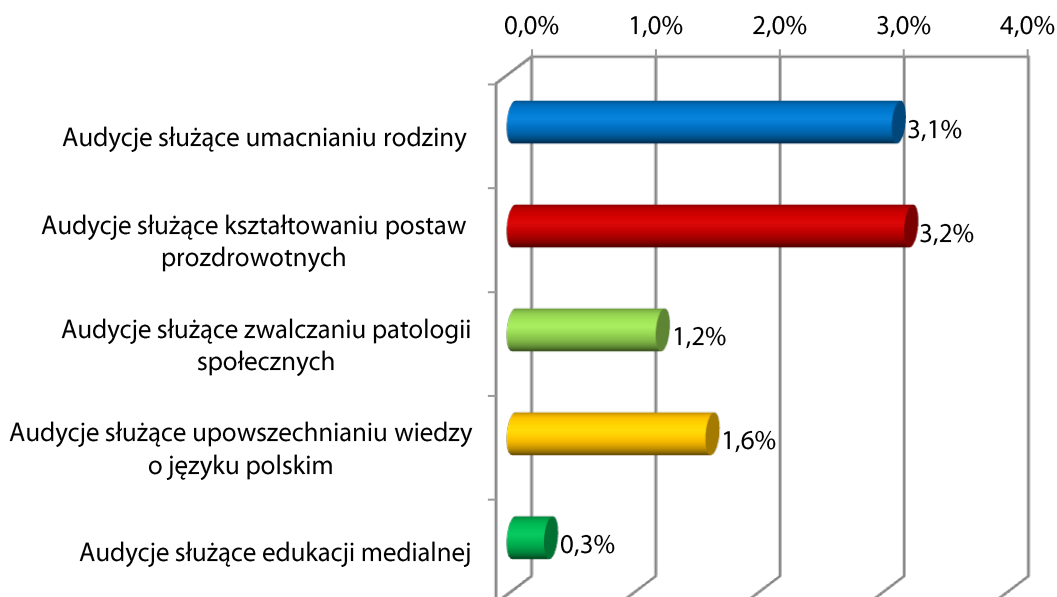


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w Radiu Olsztyn SA.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2012 roku

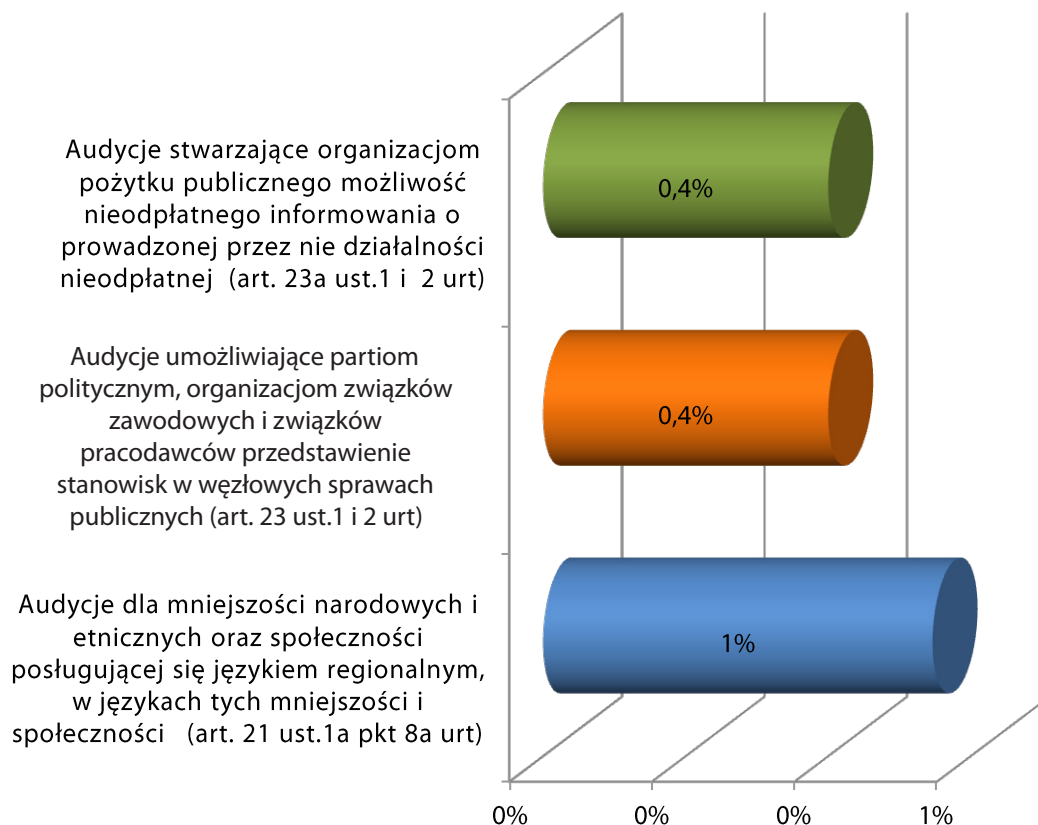
W 2012 r. udział audycji służących umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych i upowszechnianiu wiedzy o języku polskim kształtował się na poziomie wyższym niż w roku 2011. Z kolei minimalną tendencję spadkową wykazuje udział

audycji służących zwalczaniu patologii społecznych. Radio Olsztyn w 2012 roku utrzymało – w stosunku do 2011 r. – roczny czas przeznaczony na emisję audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych (48 godzin). Ta liczba godzin odpowiada zaplanowanej, tak więc Spółka realizowała plan w tym zakresie. Dla organizacji pożytku publicznego przeznaczono 37 godz. audycji.



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Olsztyn SA.

Radio Olsztyn



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Olsztyn SA.

Monitoring programu

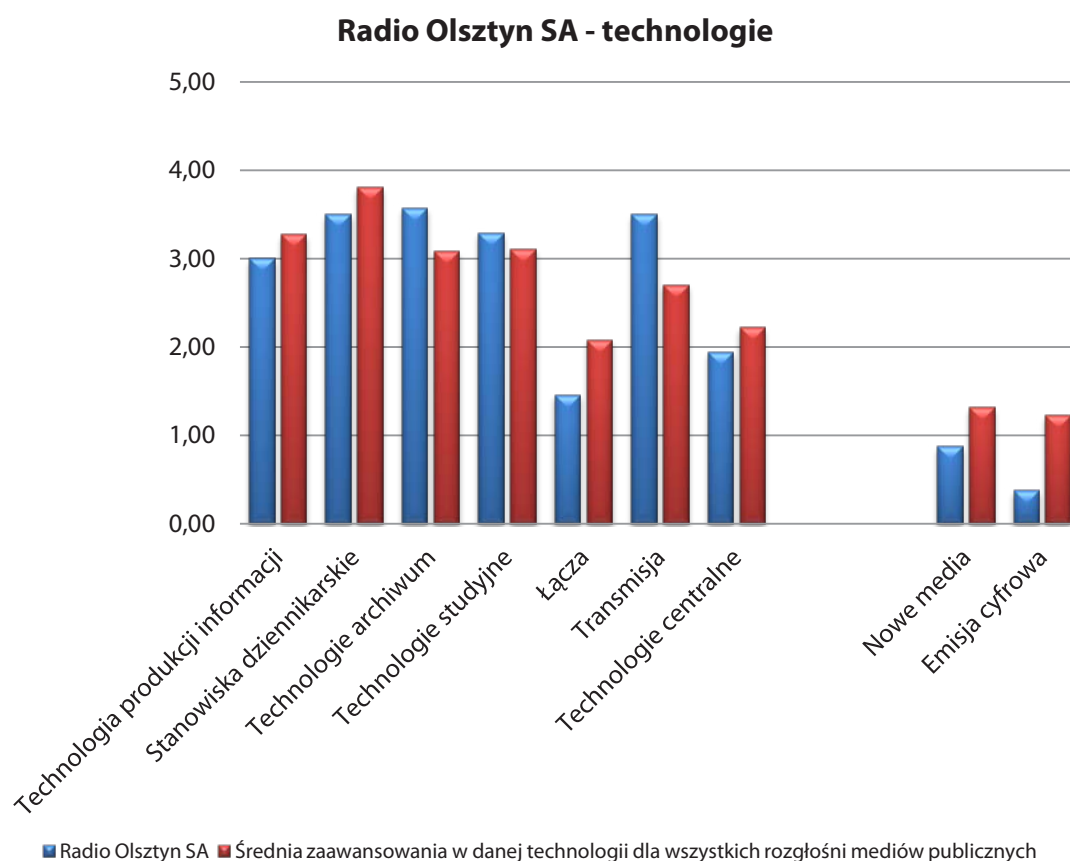
Krajowa Rada przeprowadziła w 2012 roku monitoring programu Radio Olsztyn (na próbie z okresu 12–18 marca 2012 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane są w tym programie zadania i powinności oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu. Monitoring wykazał, że Radio Olsztyn – na tle pozostałych

programów regionalnych radia publicznego – zajmowało wysoką pozycję pod względem udziału tematyki regionalnej w programie, zaś odległą pod względem udziału audycji słownych. Walorem programu była koncentracja na sprawach regionu, a w szczególności kultury (prezentacja twórców i ich dzieł, liczne reportaże). Oferta programowa była wyważona – zarówno odbiorca małoletni, jak i dorośli mogli znaleźć coś dla siebie. Pozytywną stroną programu była również obecność reportaży artystycznych i słuchowisk.

Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary

Technologie podstawowe, mające wpływ na obecną produkcję i emisję programów, są na wyrównanym poziomie. Dalszy rozwój technologiczny Spółki powinien

uwzględniać przede wszystkim obszary odpowiedzialne za łącza, technologie centralne i tzw. nowe media. Podjęcie działań w tym zakresie umożliwi rozwój usług programowych, np. internetowych i mobilnych.



Wykres: Stan technologiczny Radia Olsztyn SA – wybrane obszary.

Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

(na podstawie kwartalnych sprawozdań, dotyczących kosztów poniesionych na realizację zadań ustawowych)

W 2012 roku Radio Olsztyn otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki

abonamentowe w kwocie 8.953 tys. zł. Środki uzyskane z abonamentu zostały w pełnej kwocie przeznaczone na finansowanie misji.

Koszty misji Spółka pokryła z abonamentu (93%), z innych przychodów publicznych (5%) oraz z dochodów własnych (2%).

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 624	87,7%
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	996	10,1%
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych	49	0,5%
4. Tworzenie i rozpowszechnianie programu dla mniejszości ukraińskiej	164	1,7%
RAZEM	9 833	100,0%

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	7 629	8 953	8 953
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	6 073	x	7 123
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	946	x	1 166
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych	60	x	49
4. Tworzenie i rozpowszechnianie programu dla mniejszości ukraińskiej	100	x	164
5. Inwestycje – instalacja teledacyjna	363	x	363
6. Inwestycje – stół mikserski (produkcyjno-emisyjny)	87	x	87

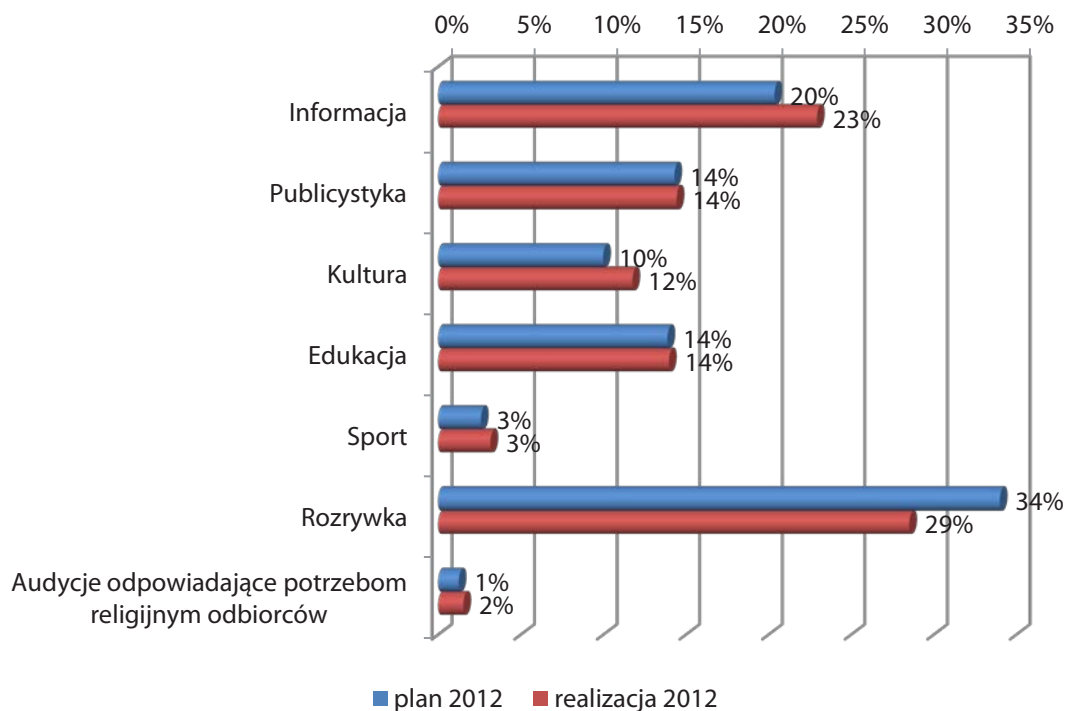
Tabela: Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Olsztyn SA.

RADIO OPOLE SA

Realizacja planów programowych

Rozgłośnia regionalna w Opolu realizowała uzgodnione plany, zarówno w zakresie rodzajów nadawanych audycji, jak również ich udziału w programie. Udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne wynosił 96% programu nadanego w 2012 roku. W niektórych kategoriach audycji wprowadzono niewielkie modyfikacje w stosunku do planu, co miało korzystny wpływ na jakość nadanego programu. W stosunku do planów, zwiększono udział kultury (więcej o 156 godzin) oraz informacji (o 55 godzin), przy jednoczesnym zmniejszeniu udziału rozrywki (mniej o 481 godzin). Niemal połowa programu dotyczyła tematyki regionalnej (46%), a prezentowane treści były zróżnicowane gatunkowo i dotyczyły różnych obszarów tematycznych. Ważne wydarzenia polityczne, społeczne i kulturalne

w regionie prezentowano w informacji i publicystyce. Kulturę przybliżano w serwisach poświęconych najważniejszym wydarzeniom kulturalnym regionu, w audycjach popularyzujących regionalnych twórców oraz prezentujących regionalne dzieła. Treści regionalne prezentowane były również w edukacji, rozrywce i sporcie. Walorem programu była także obecność wartościowych form radiowych, takich jak reportaże, słuchowiska radiowe oraz audycje edukacyjne adresowane do dzieci. Radio Opole nadawało również audycje dla mniejszości narodowych – niemieckiej i romskiej. Audycje słowne zajęły aż 63%, a muzyka zaledwie 34% rocznego programu. W programie dominowała współczesna muzyka rozrywkowa, nadawano także muzykę klasyczną i jazzową.

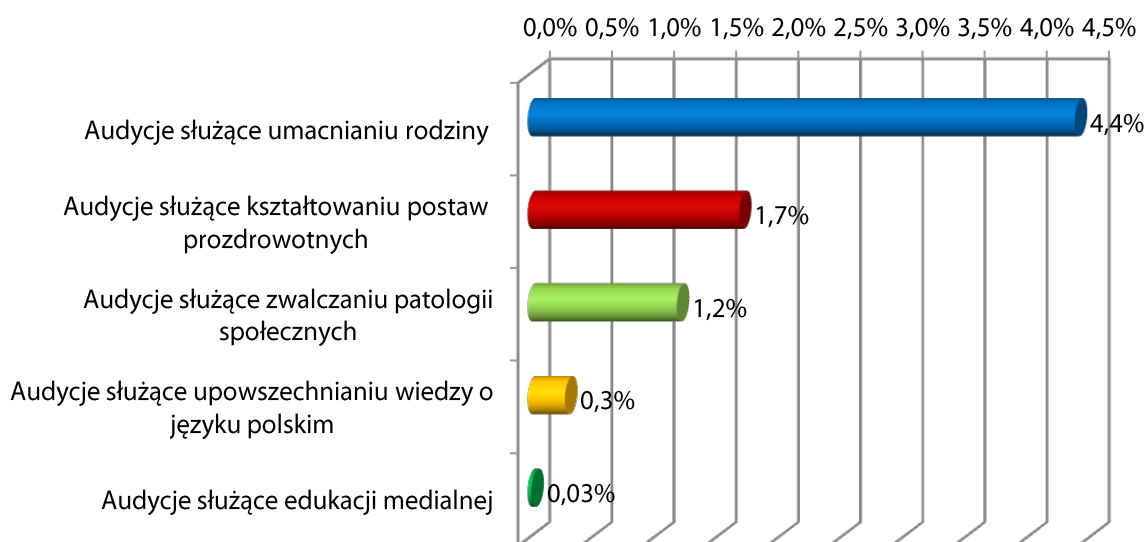


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w Radiu Opole SA.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2012 roku

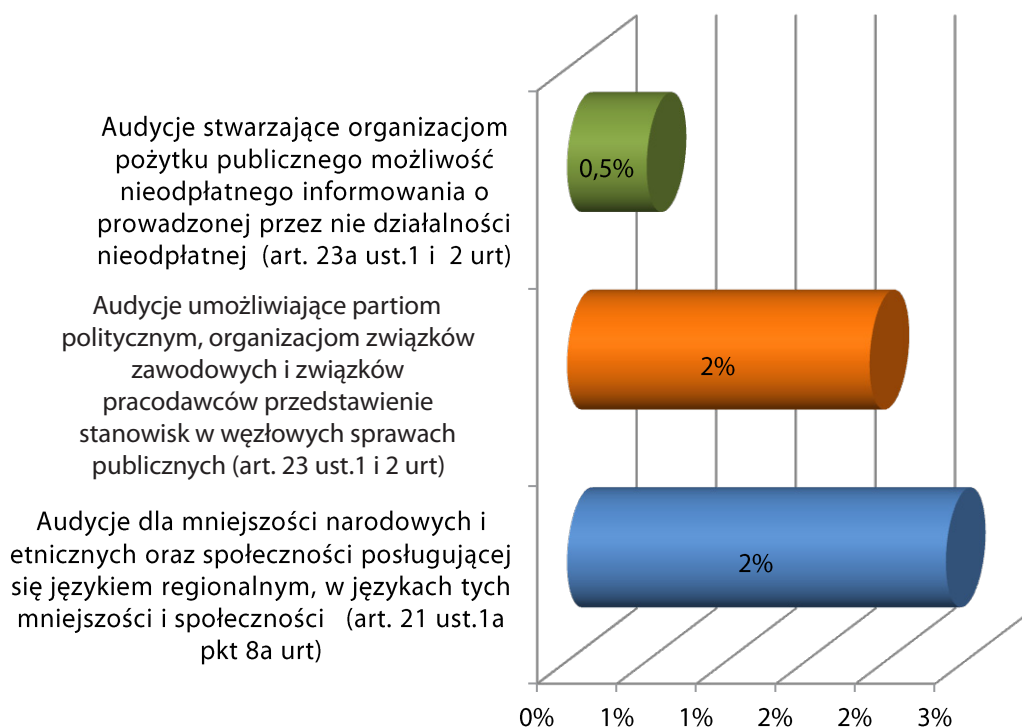
W porównaniu z rokiem 2011, zwiększono udział niemal wszystkich audycji realizujących powinności ustawowe (kształtowanie postaw prozdrowotnych, zwalczanie patologii społecznych, upowszechnianie wiedzy o języku polskim). Na niezmiennym poziomie utrzymano udział audycji służących umacnianiu rodziny. Spółka wyraźnie zwiększyła roczny czas emisji audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych w stosunku

do roku 2011 (z 131 do 209 godzin). Radio Opole w tym zakresie nie tylko realizowało plan (zgłoszono na 2012–182 godz.) ale poprzez zwiększenie udziału tego typu audycji w większym stopniu niż planowano uwzględniło potrzeby tej grupy odbiorców. W ubiegłym roku dużo czasu – w stosunku do innych rozgłośni – poświęcono na audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie swoich stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (166 godz.). Dla organizacji pożytku publicznego przeznaczono 47 godz. audycji.



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Opole SA.

Radio Opole



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Opole SA.

Monitoring programu

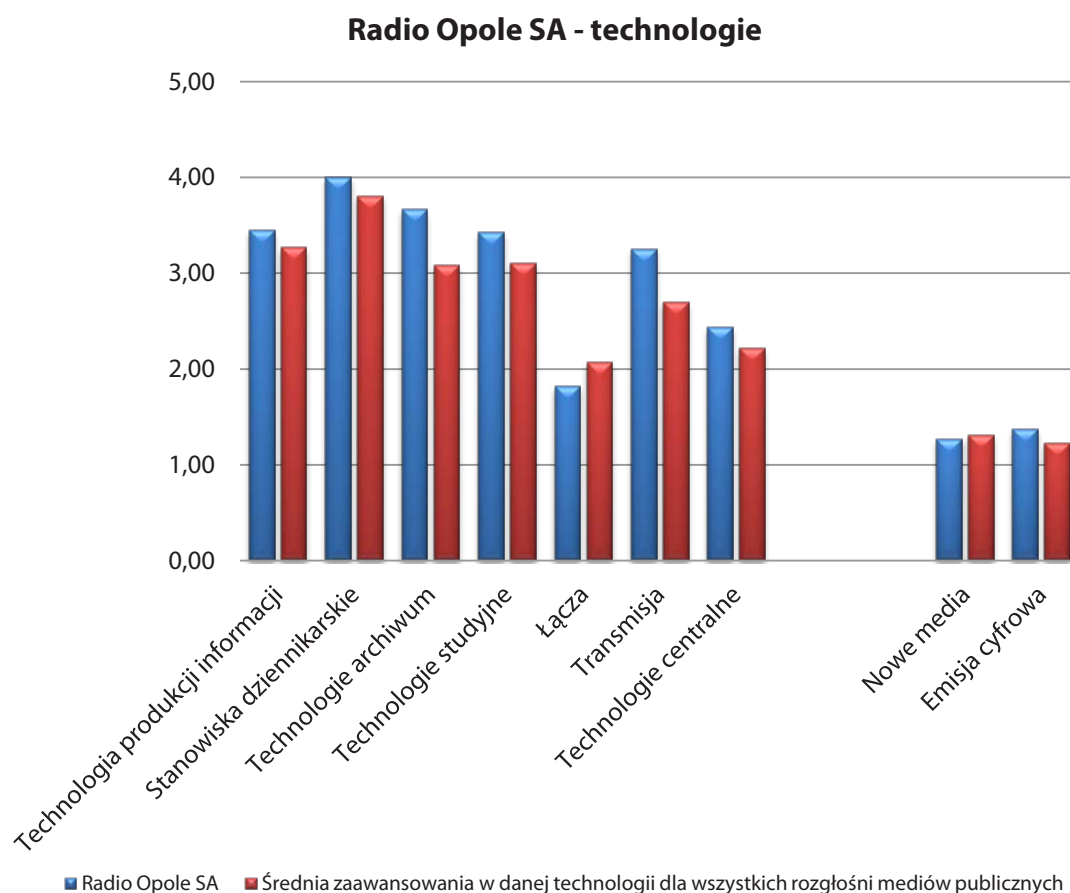
Krajowa Rada przeprowadziła w 2012 roku monitoring programu Radio Opole (na próbie z okresu 12–18 marca 2012 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane są w tym programie zadania i powinności oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu. Monitoring wykazał, że Radio Opole – na tle pozostałych programów publicznych rozgłośni regionalnych – zajmowało pierwszą pozycję pod względem udziału w programie audycji słownych,

natomiast odległą – poniżej średniej dla wszystkich rozgłośni – pod względem udziału treści poświęconych regionowi. Prezentowane treści regionalne nie ograniczały się jedynie do Opola, ale dotyczyły wielu miejscowości w regionie oraz różnych obszarów tematycznych. Niewątpliwym walorem programu była także obecność w nim wartościowych form radiowych, takich jak reportaże, audycje popularyzujące różne dziedziny kultury, audycje edukacyjne i poświęcone nowym technologiom. Niedostatkiem programu był brak audycji adresowanych do młodzieży.

Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary

Rozgłośnień cechuje wyjątkowo zrównoważony poziom rozwoju każdego analizowanego obszaru. Taka sytuacja gwarantuje obecnie, ale i w przyszłości, produkcję programów na dobrym poziomie technicznym

w różnych kanałach dystrybucji treści. Obecna polityka rozwoju technologicznego Spółki powinna być kontynuowana ze szczególnym uwzględnieniem sfer związanych z nowymi mediami, emisją cyfrową oraz łączami.



Wykres: Stan technologiczny Radia Opole SA – wybrane obszary.

Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

(na podstawie kwartalnych sprawozdań, dotyczących kosztów poniesionych na realizację zadań ustawowych)

W 2012 roku Radio Opole otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamen-

towe w kwocie 8.681 tys. zł. Spółka wykorzystwała wszystkie otrzymane środki abonamentowe oraz dodatkowo poniosła wydatki w wysokości 76 tys. zł, które zostały sfinansowane z nadwyżki z 2011 r.

Koszty misji zostały przez Spółkę sfinansowane w 100% ze środków abonamentowych.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 890	84,3%
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 462	13,8%
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych	204	1,9%
RAZEM	10 556	100,0%

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	7 368	8 681	8 681
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	5 894	x	7 023
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 283	x	1 454
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych	191	x	204

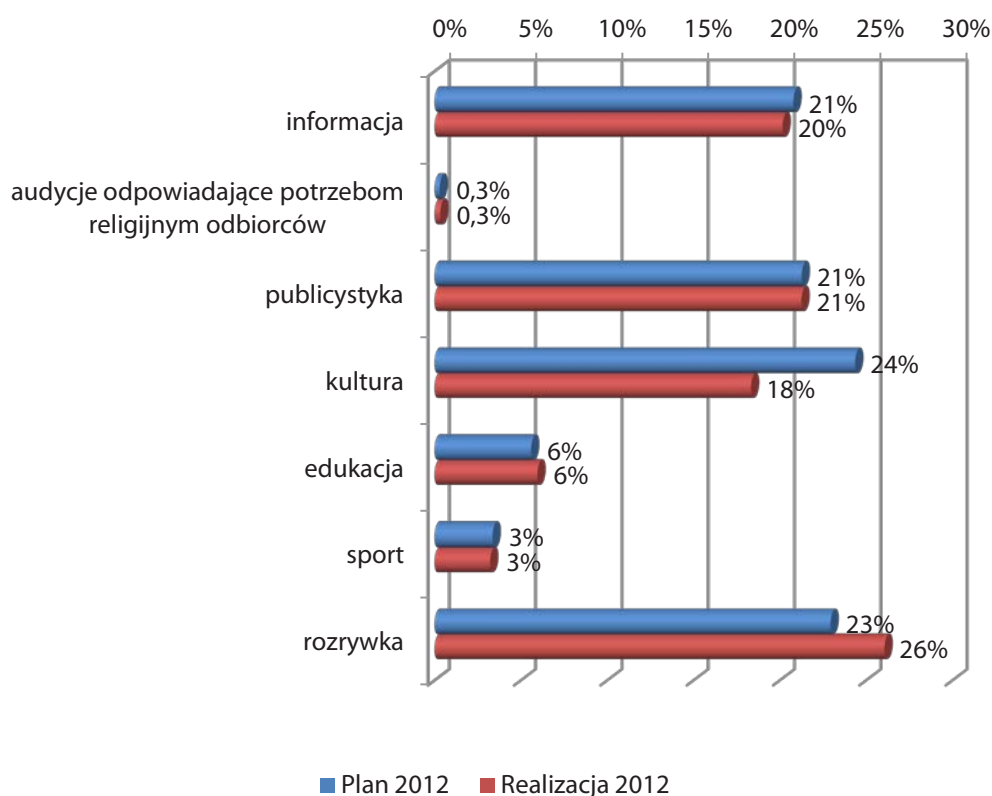
Tabela: Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Opole SA.

RADIO MERKURY SA (POZNAŃ)

Realizacja planów programowych

Udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne w programie był zgodny z planami i wynosił 95% programu nadanego w 2012 roku. Niewielkie modyfikacje – w stosunku do planu – wprowadzono w niektórych kategoriach audycji. Zwiększono udział rozrywki (więcej o 275 godzin) oraz edukacji (o 32 godziny). Zmiany tej dokonano zmniejszając jednocześnie udział audycji poświęconych kulturze (mniej o 530 godzin) i informacji (o 55 godzin). Wysoki udział w ciągu roku miała tematyka regionalna – 72% ubiegłorocznego programu. O sprawach regionu mówiono w informacjach, serwisach sportowych i kulturalnych, przeglądach prasy oraz w publicystyce, w cyklach edukacyjno-poradniczych. W programie omawiane były

bieżące wydarzenia i imprezy kulturalne, audycje odwoływały się także do tradycji ludowej i historii regionu. Prezentowane były książki regionalnych twórców a na twórczości regionalnej były oparte słuchowiska. Stałe miejsce i kontekst regionalny miały także reportaże. Audycje i transmisje sportowe dotyczyły wyłącznie wydarzeń regionalnych oraz zawodów z udziałem lokalnych drużyn. Nadawano także specjalne audycje związane z regionem, np. poświęcone Targom Poznańskim, Euro 2012 itp. Radio Merkury nadawało transmisje koncertów muzyki poważnej, jazzowej i rozrywkowej. Udział słowa wyniósł ok. 39%, a muzyki – ok. 56% programu nadanego w 2012 roku. Prezentowano głównie współczesną muzykę rozrywkową, nadawano także stałe cykle z muzyką klasyczną, jazzową i bluesem.

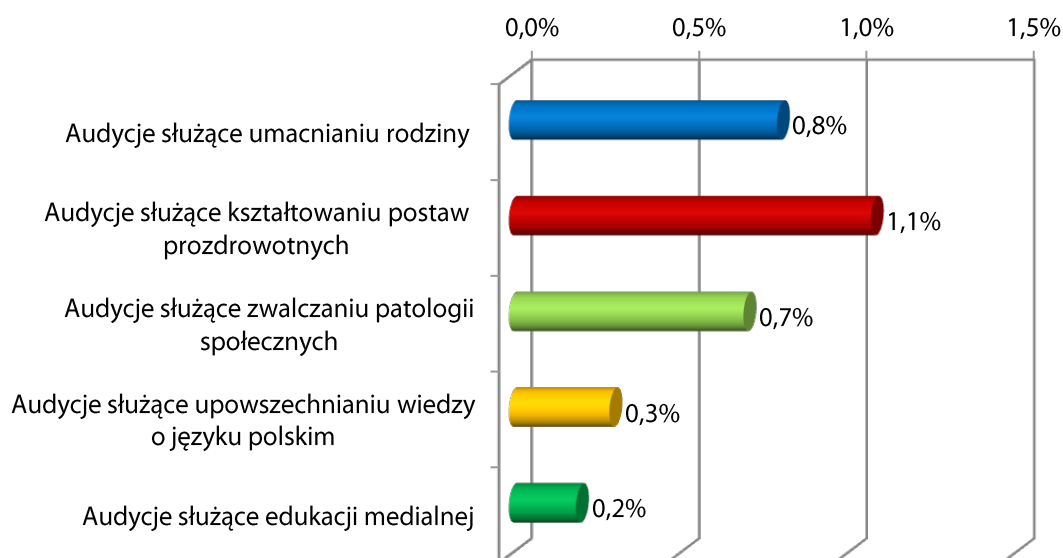


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w Radiu Merkury SA.

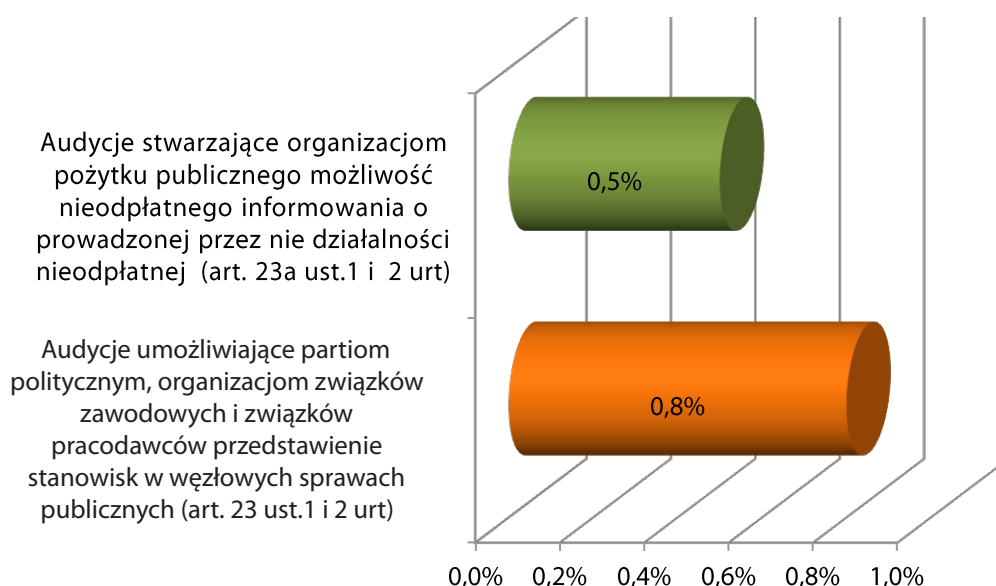
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2012 roku

W programie – w porównaniu z 2011 rokiem – zwiększono (trzykrotnie) udział audycji służących upowszechnianiu wiedzy o języku polskim, natomiast minimalnie zmniejszono udział audycji służących umacnianiu rodziny. Na niezmiennym poziomie pozostał udział audycji realizujących powinności w zakresie kształtowania postaw pro-

drowotnych i zwalczania patologii społecznych. Radio Merkury nie nadawało audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych. Podobnie jak pozostałe rozgłośnie, Spółka przeznaczyła wymaganą rozporządzeniem KRRiT ilość czasu na audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie swoich stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (32 godz., tj. 0,4%). Dla organizacji pożytku publicznego przeznaczono 37 godz. w ciągu roku.



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Merkury SA.



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Merkury SA.

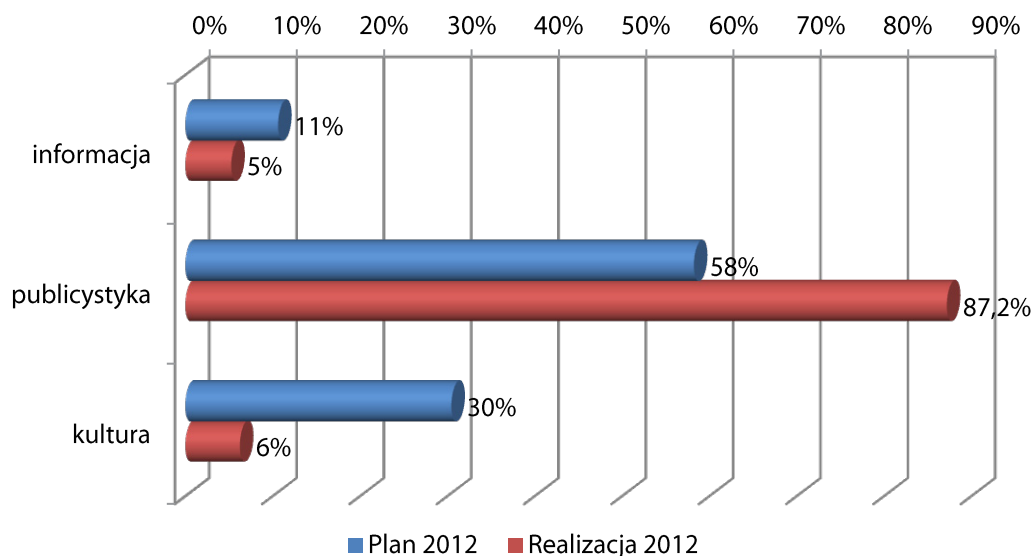
Monitoring programu

Krajowa Rada przeprowadziła w 2012 roku monitoring programu Radio Merkury (na próbie z okresu 12–18 marca 2012 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane są w tym programie zadania i powinności oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu. Monitoring wykazał, że Radio Merkury – na tle pozostałych programów publicznych rozgłośni regionalnych – zajmowało wysoką pozycję zarówno pod względem udziału w programie audycji słownych, jak również treści poświęconych regionowi. Walorem tego programu była różnorodność tematyki regionalnej obecnej w serwisach informacyjnych, audycjach publicystycznych oraz edukacyjnych dotyczących życia kulturalnego i sportowego. Program zawierał znaczną liczbę audycji wartościowych pod względem formy i treści takich jak reportaże, słuchowiska, audycje dokumentalne, literackie (m.in. proza czytana na antenie), audycje poświęcone muzyce poważnej. Słabą

stroną oferty był m.in. niski udział w programie audycji poświęconych nowym technologiom jak również audycji edukacyjnych popularyzujących historię i tradycję regionu. W monitorowanym programie nie nadawano audycji adresowanych do najmłodszych słuchaczy.

Program miejski MC RADIO

W programie miejskim MC Radio realizowane były uzgodnione plany – udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne stanowił 99% rocznej emisji. Program, poza kategoriami audycji wymienionymi w rozporządzeniu KRRiT z 27 kwietnia 2011 roku (tj. informacją, publicystyką i kulturą), zawierał także rozrywkę, sport i elementy edukacji. Audycje słowne zajęły zaledwie 13%, a muzyka aż 87% programu. Nadawano głównie współczesną muzykę rozrywkową. W słownej części programu najwięcej czasu poświęcono na omawianie bieżących problemów i wydarzeń w mieście (społecznych, gospodarczych, kulturalnych). Nadawano także serwisy i transmisje wydarzeń sportowych (głównie związanych z poznańskim klubem Kolejorz).



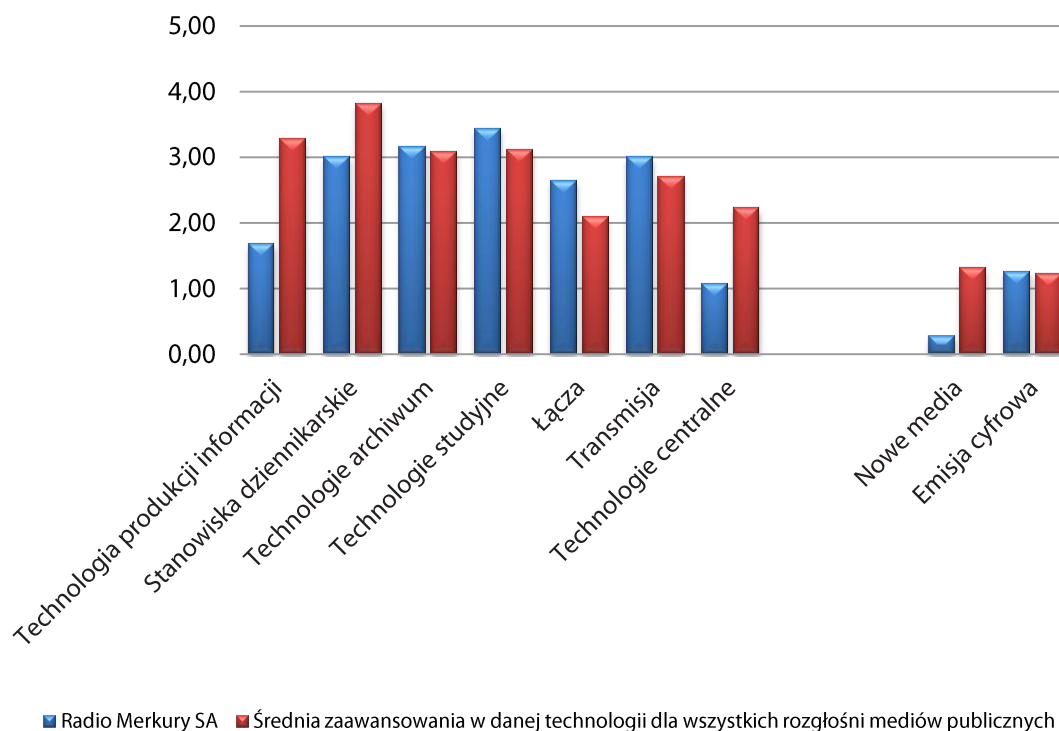
Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w programie miejskim MC Radio.

Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary

Przy ogólnym, zrównoważonym poziomie technologii w Spółce, zdecydowanie zbyt niski jest poziom wyposażenia newsroom-u oraz stopień zaawansowania

technologii centralnych. Może to powodować ograniczenia w tworzeniu aktualnego programu. Ponadto Spółka w niewystarczającym stopniu jest przygotowana do produkcji treści do tzw. nowych mediów.

Radio Merkury SA - technologie



Wykres: Stan technologiczny Radia Merkury SA – wybrane obszary.

Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

(na podstawie kwartalnych sprawozdań, dotyczących kosztów poniesionych na realizację zadań ustawowych)

W 2012 roku Radio Merkury otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 9.240 tys. zł. Spółka na zadania misyjne wykorzystała wszystkie otrzymane środki abonamentowe.

Spółka koszty misji pokryła w 91% z abonamentu oraz w 9% z dochodów własnych.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	10 036	81,1%
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 936	15,6%
3. Tworzenie i rozpowszechnianie programu miejskiego w Poznaniu	405	3,3%
RAZEM	12 377	100,0%

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	7 923	9 240	9 240
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	5 997	x	7 325
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 926	x	1 915

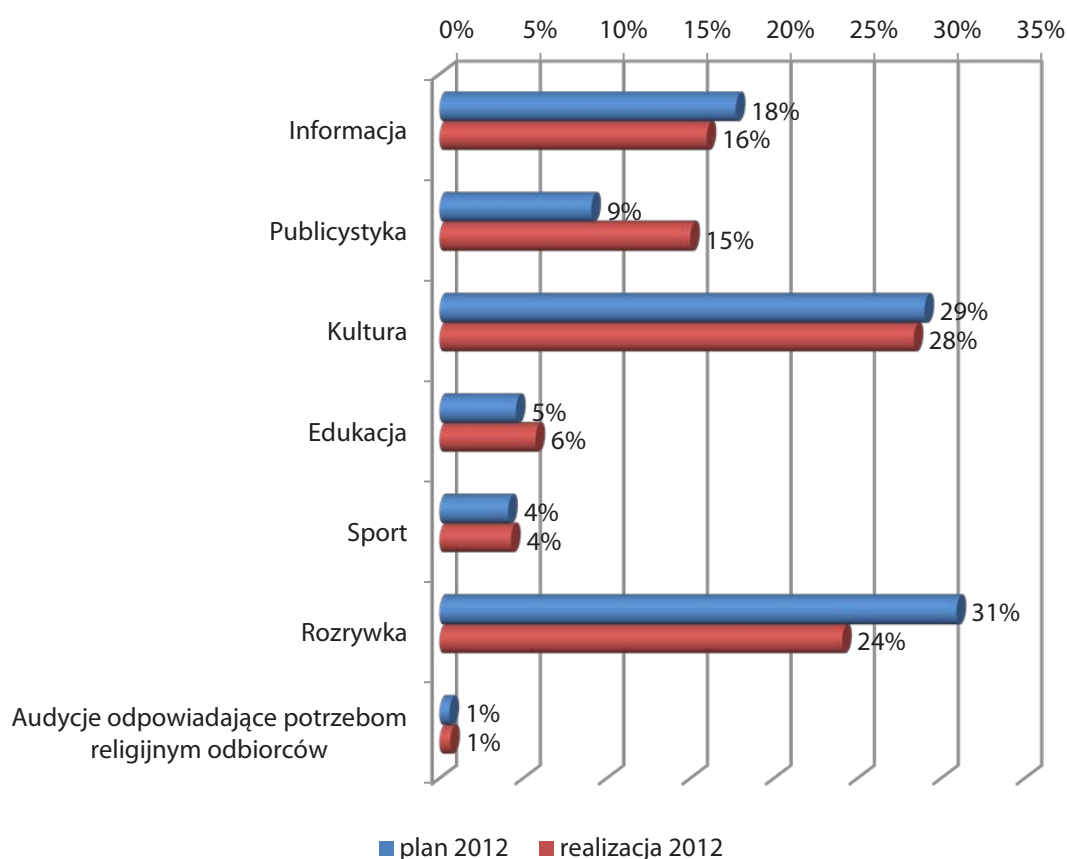
Tabela: Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Merkury SA.

RADIO RZESZÓW SA

Realizacja planów programowych

W programie realizowano uzgodnione plany w zakresie kategorii nadawanych audycji, a także ich wymiaru czasowego. Łączny udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne był zgodny z planami (stanowił 94% rocznego programu). Ponad 42% programu dotyczyło spraw związanych z regionem, obecnych w różnorodnych rodzajach audycji. Obok informacji i omówień problemów dotyczących regionu, program oferował treści edukacyjne (m.in. reportaże

dotyczące historii regionu, audycje skierowane do dzieci), związane z kulturą (nadawane cyklicznie słuchowiska, reportaże artystyczne, utwory prozy literackiej i poezji, w tym również adresowane do dzieci). Spółka wypełnia szczególne zadania misyjne wobec mniejszości narodowych i etnicznych. Dla nich nadaje audycje w języku ukraińskim. Audycje słowne zajęły 42%, a muzyka 53% programu – były to głównie utwory współczesnej muzyki rozrywkowej.

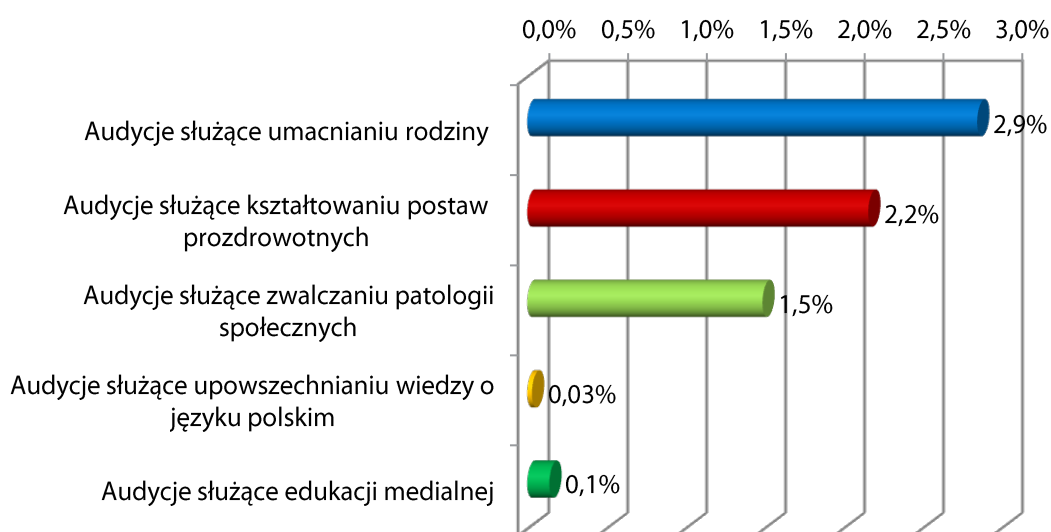


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w Radiu Rzeszów SA.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2012 roku

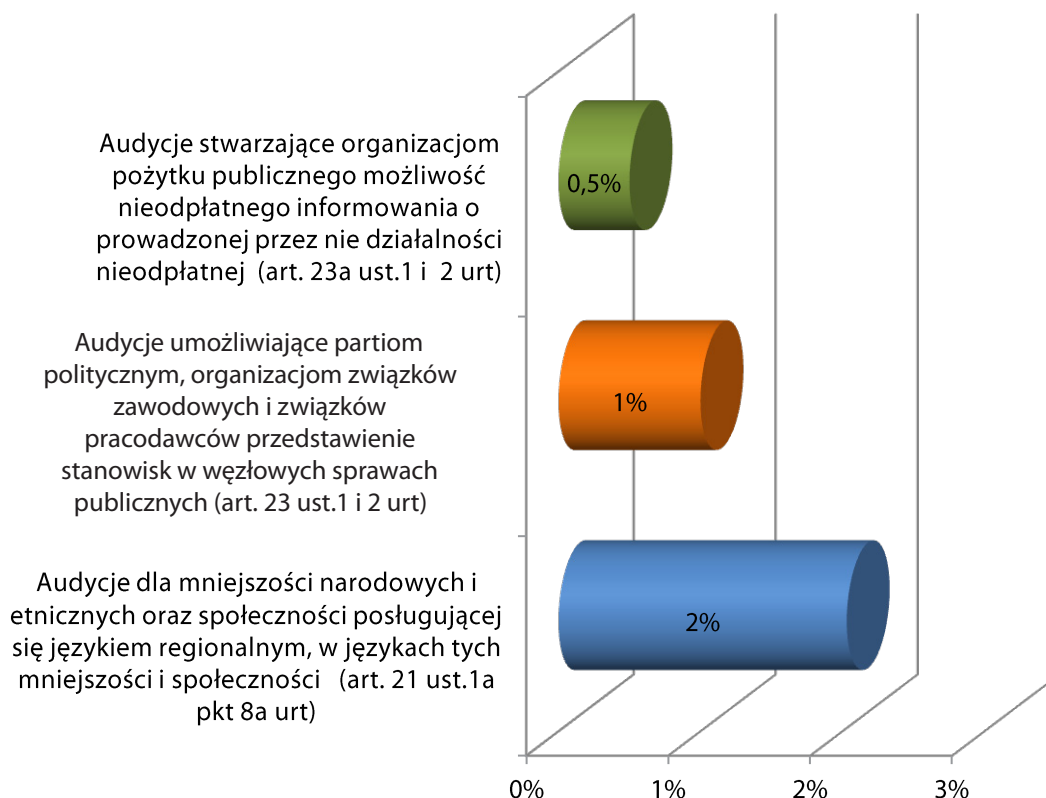
W programie – w stosunku do 2011 roku – nie było wyraźnych zmian udziału audycji realizujących powinności ustawowe, tj. służących umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii społecznych oraz upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. Radio Rzeszów ma jeden z najwyższych czasów przeznaczonych na audycje dla mniejszości naro-

dowych i etnicznych wśród rozgłośni regionalnych. W porównaniu do roku 2011 (148 godz.), czas tych audycji na antenie w roku 2012 wzrósł do 178 godzin. Spółka nadała więcej audycji tej kategorii niż planowała (151 godzin). Realizowano także Rozporządzenie KRRiT w zakresie czasu przeznaczonego na audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie swoich stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (88 godz., tj. 1%). Dla organizacji pożytku publicznego przeznaczono 47 godz. audycji.



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Rzeszów SA.

Radio Rzeszów



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Rzeszów SA.

Monitoring programu

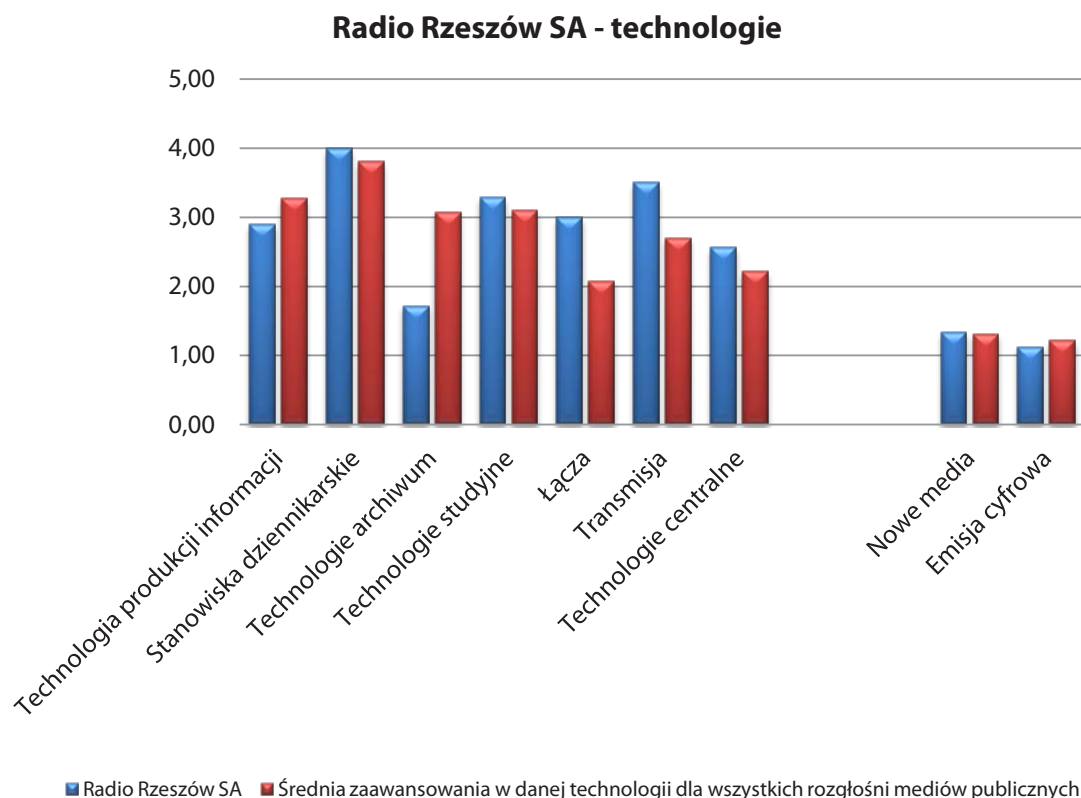
Krajowa Rada przeprowadziła w 2012 roku monitoring programu Radio Rzeszów (na próbie z okresu 12–18 marca 2012 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane są w tym programie zadania i powinności oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu. Monitoring wykazał, że Radio Rzeszów – na tle pozostałych programów publicznych rozgłośni regionalnych – zajmowało wysoką pozycję zarówno pod względem udziału w programie audycji słownych, jak również treści poświęconych regionowi. Walorem programu był fakt, że prezentowane treści regionalne nie ograniczają

się jedynie do Rzeszowa, ale dotyczą także innych miejscowości w regionie. Oferta była bardzo różnorodna zarówno od strony tematycznej, jak i formalnej. Treści związane z historią regionu, kulturą, problematyką społeczną obecne są w różnych rodzajach audycji: informacyjnych, publicystycznych, edukacyjnych, sportowych, rozrywkowych. Muzyka prezentowana w programie to utwory popularnej muzyki rozrywkowej jak również audycje prezentujące muzykę ludową, klasyczną, blues i jazz. Niedostatkami programu była niewielka ilość audycji poświęconych nowym technologiom. Chociaż w monitorowanym okresie pojawiło się kilka tematów związanych z nowymi technologiami, niestety żadna audycja nie była im poświęcona w całości.

Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary

Z wyjątkiem technologii dotyczących archiwów, Spółka posiada dobre zaplecze technologiczne. W kolejnych

latach nadawca powinien inwestować w rozwój czterech istotnych sfer – digitalizacja archiwów, Internet, produkcja i emisja cyfrowa programu.



Wykres: Stan technologiczny Radia Rzeszów SA – wybrane obszary.

Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

(na podstawie kwartalnych sprawozdań, dotyczących kosztów poniesionych na realizację zadań ustawowych)

W 2012 roku Radio Rzeszów otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki

abonamentowe w kwocie 8.664 tys. zł.

Spółka wykorzystała wszystkie otrzymane środki abonamentowe.

Koszty misji w Radio Rzeszów zostały sfinansowane ze środków abonamentowych (w 99%) oraz z pozostałych środków publicznych (1%).

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 092	83,6%
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 518	15,7%
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych	66	0,7%
RAZEM	9 676	100,0%

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	7 346	8 664	8 664
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	5 958	x	6 741
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 317	x	1 857
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych	71	x	66

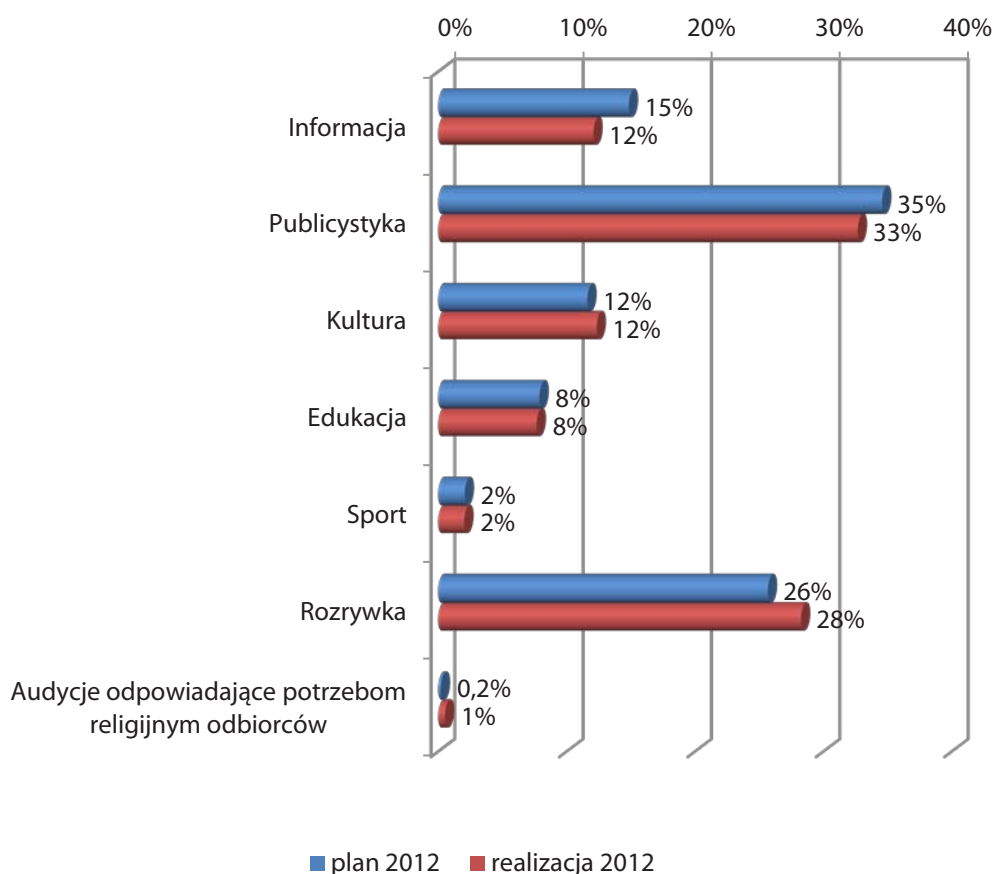
Tabela: Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Rzeszów SA.

RADIO SZCZECIN SA

Realizacja planów programowych

Radio Szczecin realizowało uzgodnione plany zarówno w zakresie obecności w programie rodzajów nadawanych audycji, jak też ich wymiaru czasowego. Udział w programie audycji realizujących ustawowe zadania misyjne był zgodny z planami i stanowił 96% rocznej emisji. Program był różnorodny gatunkowo. Poza audycjami informacyjnymi i publicystycznymi poświęconymi bieżącym wydarzeniom i debacie o problemach regionu, nadawano także audycje dotyczące kultury, w tym informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kul-

turze, słuchowiska radiowe oraz prozę i poezję czytaną na antenie. W ramach oferty edukacyjnej nadawano m.in. audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie oraz audycje poświęcone edukacji obywatelskiej. Spółka wypełnia zadania misyjne wobec mniejszości narodowych skupionych na terenie regionu, nadając audycje prezentujące bieżące tematy istotne dla mniejszości ukraińskiej w Polsce, w tym serwis informacyjny w jęz. ukraińskim. Audycje słowne zajęły ok. 49%, a muzyka ok. 47% programu. Prezentowano głównie współczesną muzykę rozrywkową.

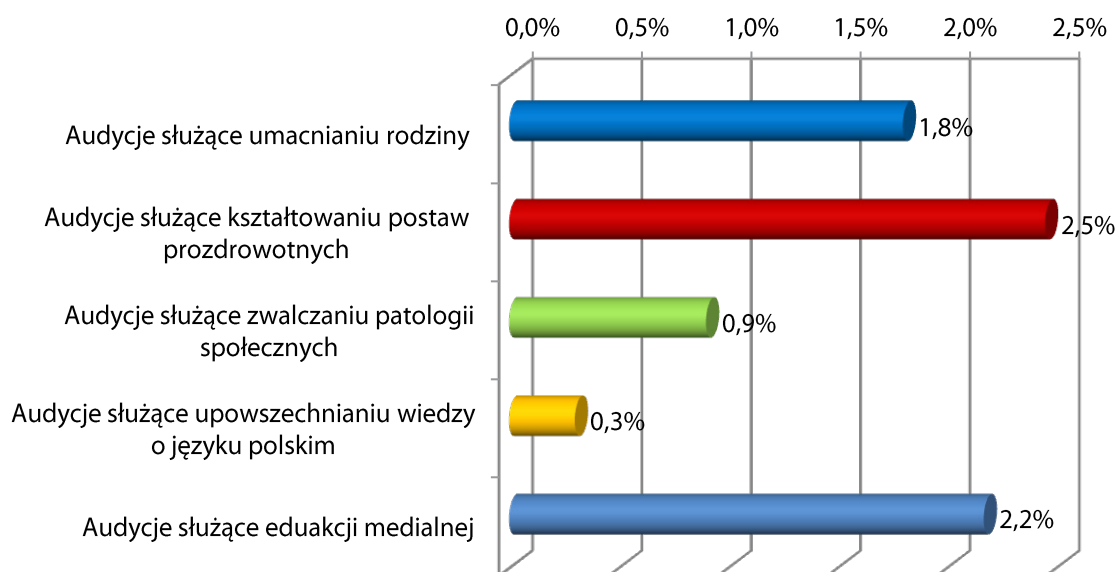


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w Radiu Szczecin SA.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2012 roku

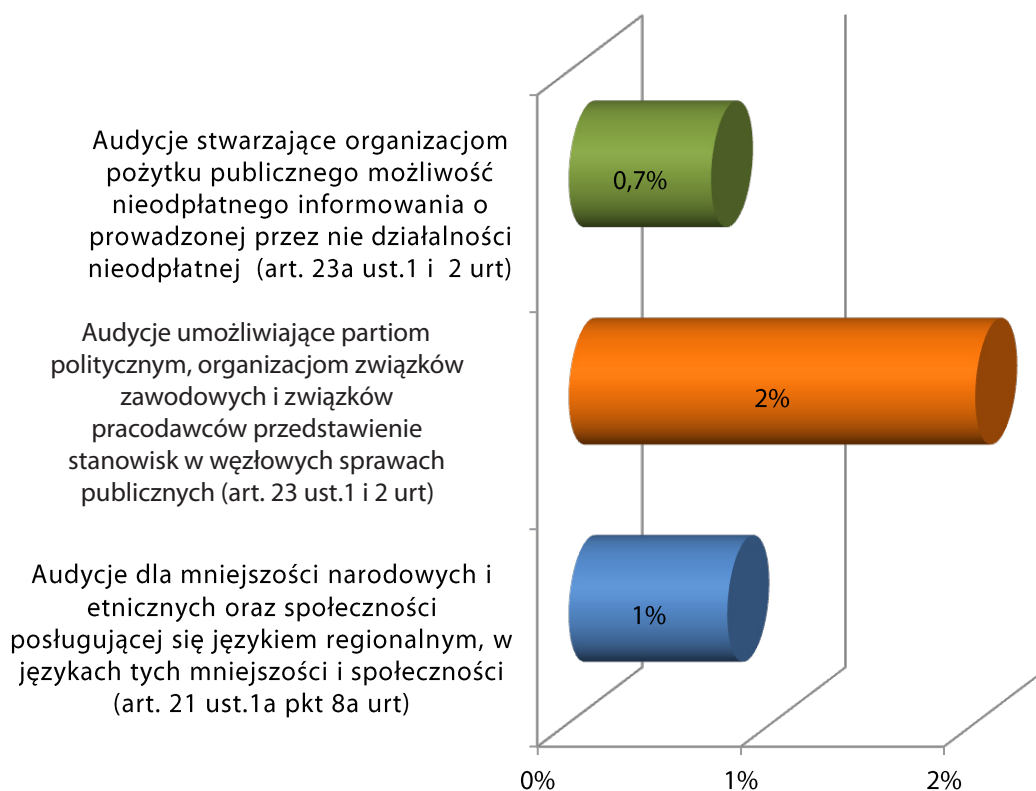
W stosunku do 2011 roku, minimalnie wyższy (w granicach 1 pkt. proc.) był udział audycji służących umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii społecznych oraz upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. Radio Szczecin w 2012 roku wyraźnie zwiększyło ilość rocznego czasu audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych w porównaniu do roku 2011. W ubiegłym roku Rozgłośnia nadała 68,5 godz.

tych audycji, a w roku 2011 nadano tylko 14 godzin. W tym zakresie Radio Szczecin znacząco przekroczyło planową na 2012 r. liczbę godzin (49 godzin). Szczególnie wysoki wzrost rocznego czasu audycji odnotowano również w kategorii audycji umożliwiających partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie swoich stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – 181 godzin, tj. 2% – jeden z najwyższych udziałów wśród rozgłośni regionalnych. Audycje dla organizacji pożytku publicznego zajęły 61,5 godzin, tj. 0,7% rocznego programu.



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Szczecin SA.

Radio Szczecin



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Szczecin SA.

Monitoring programu

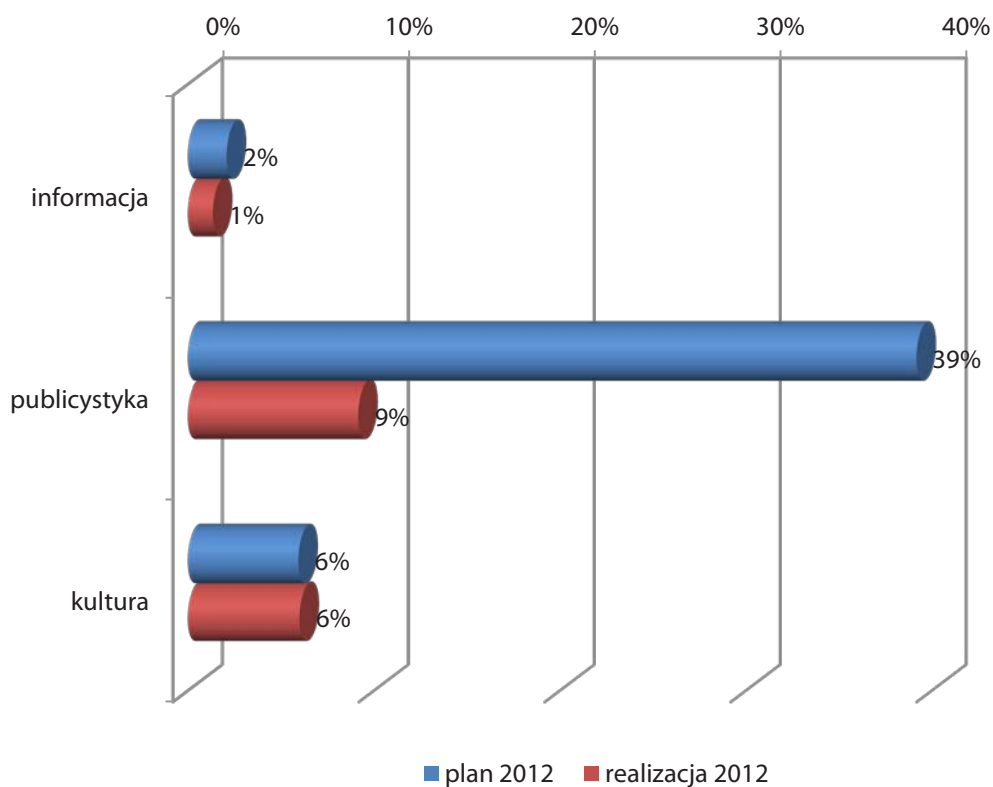
Krajowa Rada przeprowadziła w 2012 roku monitoring programu Radio Szczecin (na próbie z okresu 12–18 marca 2012 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane są w tym programie zadania i powinności oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu. Monitoring wykazał, że Radio Szczecin – na tle pozostałych programów publicznych rozgłośni regionalnych – zajmowało dosyć wysoką pozycję zarówno pod względem udziału w programie audycji słownych, jak również treści poświęconych regionowi. Tematyka regionalna obecna była w informacji, publicystyce i audycjach poświęconych kulturze. Dotyczyła wielu ważnych dla odbiorców problemów od wydarzeń

sportowych, kulturalnych, gospodarczych, po sprawy socjalne i związane z bezpieczeństwem mieszkańców regionu. Ponadto walorem programu była obecność w nim wartościowych form radiowych, jak np.: reportaż, słuchowisko dokument, literatura czytana na antenie. W nadawanej muzyce znajdowały się rzadkie gatunki muzyczne. W programie prezentowano regionalnych artystów teatralnych i muzycznych, recenzowano nowości wydawnicze, omawiano spektakle i warsztaty edukacyjne dla dzieci. Nadano także audycje adresowane do dzieci i młodzieży, głównie z zakresu nowych technologii cyfrowych, jak i audycję dla mniejszości ukraińskiej. Niedostatkami programu było to, że treści regionalne odnosiły się głównie do stolicy regionu, nie było zaś na antenie obecności tematów ważnych dla mieszkańców innych miast będących w zasięgu nadawania Radia Szczecin.

Radio Szczecin FM – program miejski

Zawartość programu Radio Szczecin FM różniła się od zawartości wskazanej w uzgodnionym planie. Radikalnie zmniejszono udział w tym programie audycji z kategorii publicystyka (o 3156 godzin mniej w ciągu roku niż zaplanowano). Program ten, zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 27 kwietnia 2011 roku, powinien

zawierać audycje o tematyce miejskiej w następujących kategoriach: informacja, publicystyka i kultura. Poza nimi nadawano także audycje o rozrywkowe. Udział w programie audycji realizujących ustawowe zadania misyjne stanowił 99% rocznej emisji. Audycje słowne zajęły ok. 7%, a muzyka ok. 91% programu. Nadawano głównie współczesną muzykę rozrywkową.

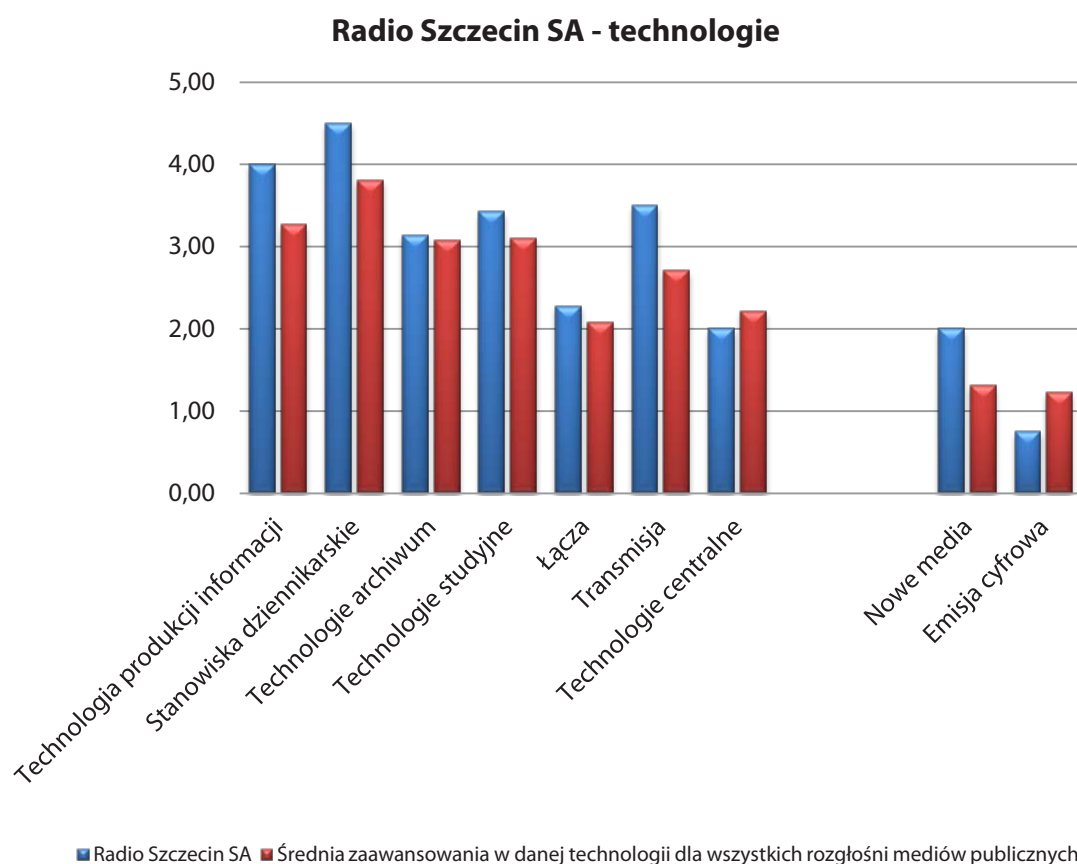


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w programie miejskim Radio Szczecin FM.

Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary

Obecny poziom technologii w podstawowych obszarach umożliwiających nadawanie bieżącego programu jest wyższy niż średnia zaawansowania technologicznego spółek radiofonii publicznej.

Gwarantuje to bezawaryjne nadawanie programu. Spółka w dużym stopniu jest już przygotowana do przejścia z nadawania analogowego na cyfrowe – wzbogacone o ofertę multimedialną.



Wykres: Stan technologiczny Radia Szczecin SA – wybrane obszary.

Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

(na podstawie kwartalnych sprawozdań, dotyczących kosztów poniesionych na realizację zadań ustawowych)

Radio Szczecin sfinansowało w 2012 roku ze środków abonamentowych wydatki w wysokości 8.420 tys.

zł. Na koniec 2012 roku pozostały do wykorzystania w 2013 r. środki abonamentowe na zadania programowe w programie regionalnym w kwocie 601 tys. zł.

Koszty misji Spółka pokryła w 96% z abonamentu, w 1% z pozostałych przychodów publicznych oraz w 3% z dochodów własnych.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 015	84,7%
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 032	10,9%
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych	32	0,3%
4. Tworzenie i rozpowszechnianie programu miejskiego w Szczecinie	216	2,3%
5. Inne usługi związane z realizacją misji – strona internetowa	169	1,8%
RAZEM	9 464	100,0%

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognostowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	7 483	8 808	8 420
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	5 984	x	6 643
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 152	x	1 257
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych	24	x	24
4. Inne usługi związane z realizacją misji – strona internetowa	140	x	140
5. Inwestycje zakup konsol emisyjnych	183	x	183
6. Modernizacja studiów emisyjnych oraz inne zadania inwestycyjne	x	x	173

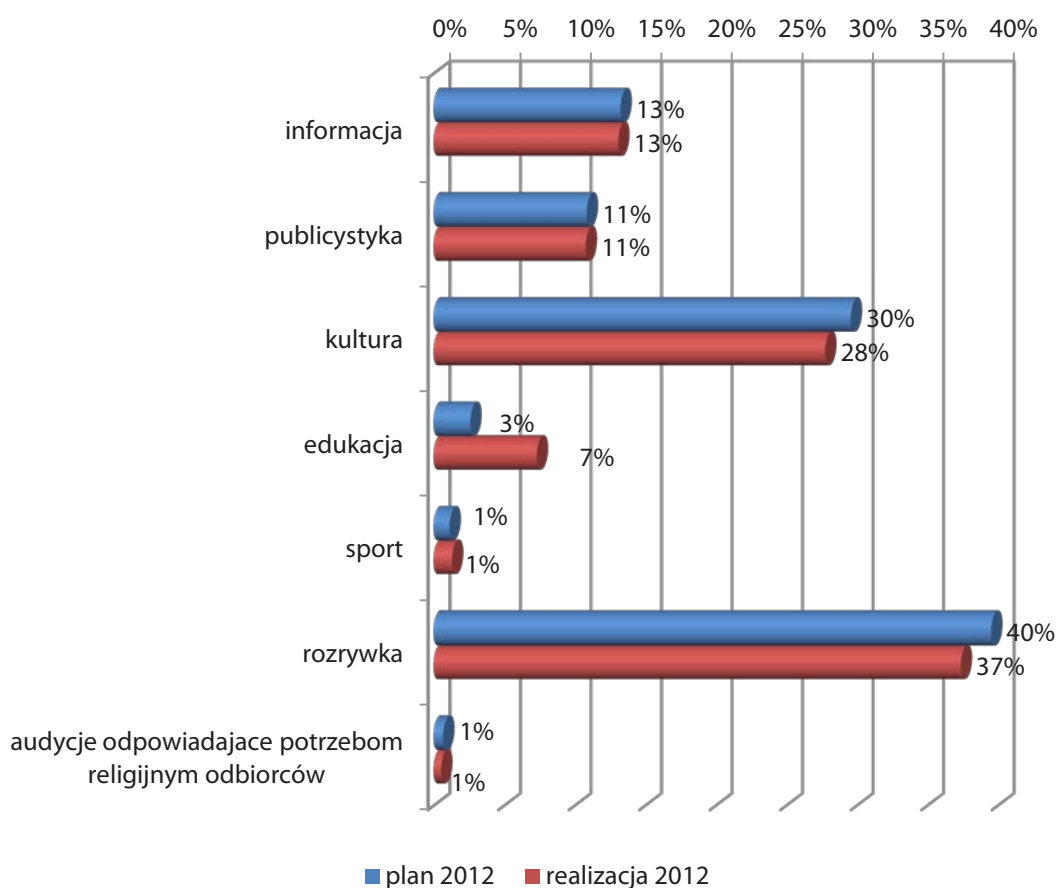
Tabela: Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Szczecin SA.

RADIO DLA CIEBIE SA (WARSZAWA)

Realizacja planów programowych

Realizowano uzgodnione plany zarówno w zakresie obecności w programie rodzajów nadawanych audycji, jak też ich wymiaru czasowego. Łączny udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne był zgodny z planami i stanowił 98% programu rocznego. Program był zróżnicowany pod względem gatunkowym. Obok audycji poświęconych informacjom i debacie o problemach regionu, nadawano także

audycje o tematyce kulturalnej, w tym prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu, a także reportaże artystyczne, prezentacje utworów literackich (prozy i poezji współczesnych autorów), wykonan muzyki klasycznej i współczesnej oraz bajki dla dzieci. Oferta zawierała również treści edukacyjne (w tym dla dzieci). Audycje słowne zajęły ok. 35%, a muzyka ok. 63% programu. Prezentowano głównie współczesną muzykę rozrywkową.

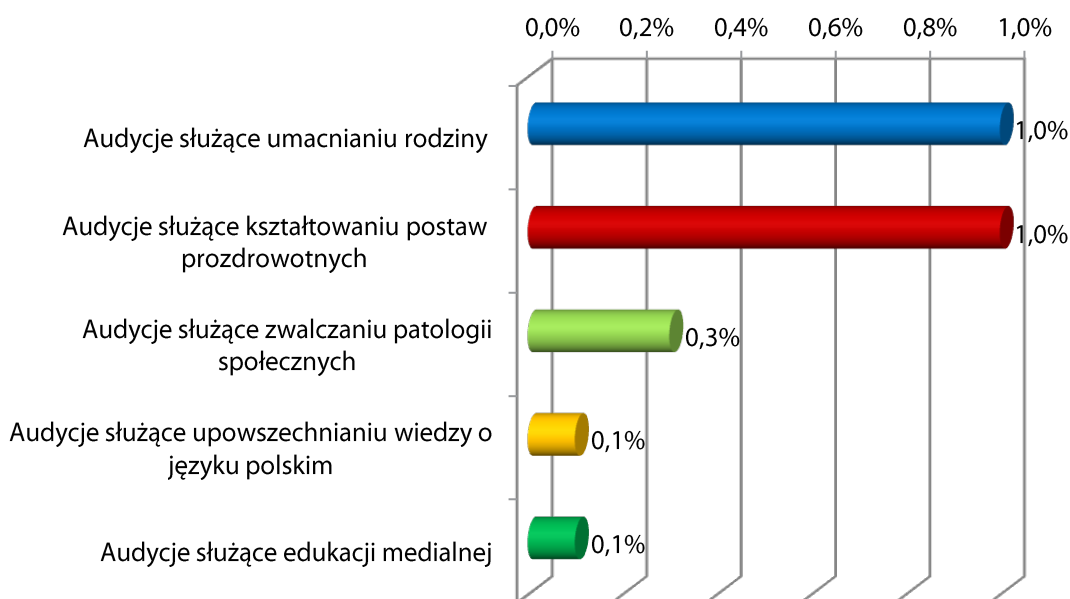


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w Radiu dla Ciebie SA.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2012 roku

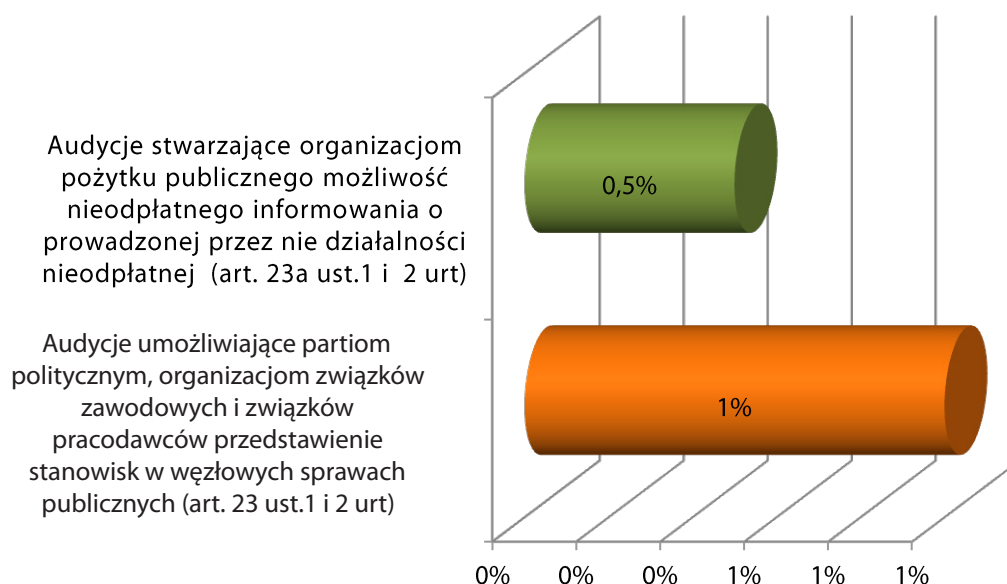
W 2012 r. na niezmienionym poziomie – w stosunku do 2011 r. – utrzymano udział audycji służących umacnianiu rodziny, kształtujących postawy prozdrowotne, służących zwalczaniu patologii społecznych oraz upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. RDC nie nadawało audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych.

W ubiegłym roku, podobnie jak w roku 2011, RDC utrzymało czas przeznaczony na audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie swoich stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (82 godziny, tj. 1% rocznego programu,). Na audycje, stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie nieodpłatnej działalności RDC przeznaczyło (51,5 godziny tj. 0,5% rocznego programu.



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu dla Ciebie SA.

Radio dla Ciebie



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu dla Ciebie SA.

Monitoring programu

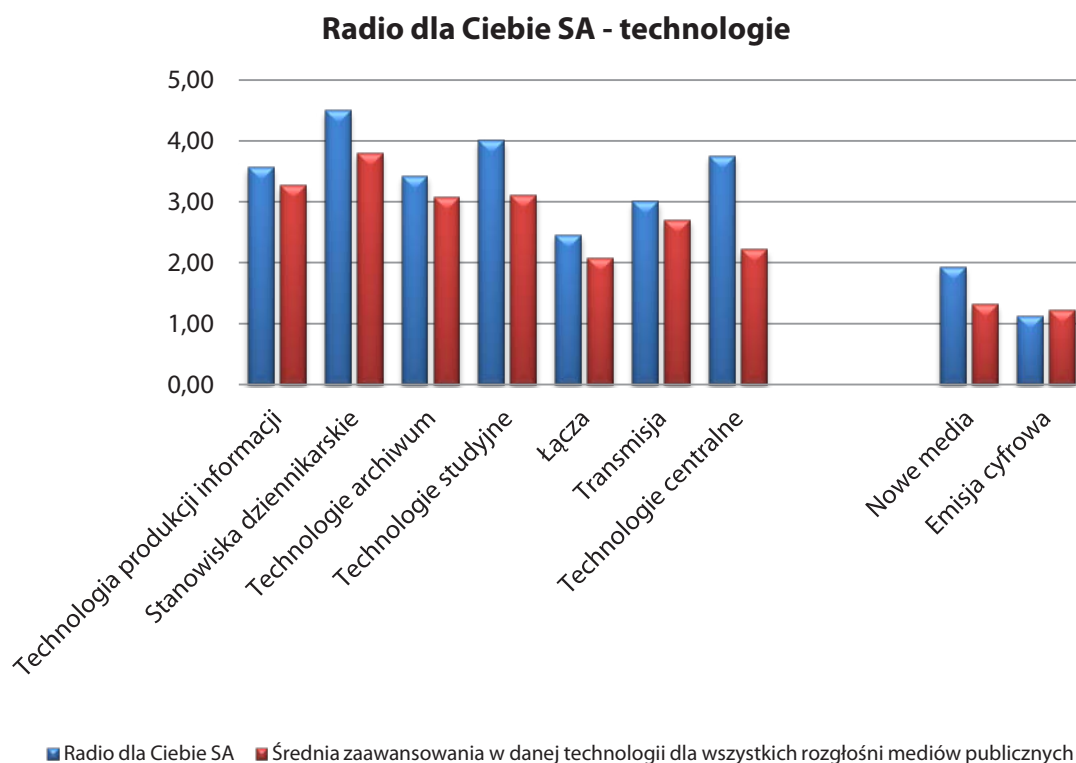
Krajowa Rada przeprowadziła w 2012 roku monitoring programu *Radio dla Ciebie* (na próbie z okresu 12–18 marca 2012 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane są w tym programie zadania i powinności oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu. Monitoring wykazał, że *Radio dla Ciebie* – na tle pozostałych programów publicznych rozgłośni regionalnych – zajmuje dość odległą pozycję pod względem udziału w programie audycji słownych. Jeszcze niższą pozycję zajmuje w przypadku obecności treści regionalnych. Najwięcej czasu antenowego poświęcono Warszawie, kosztem innych miast będących w zasięgu nadawania programu. Najwięcej

treści regionalnych znajdowało się w audycjach publicystycznych. W audycjach informacyjnych natomiast dominowały treści ponadregionalne, ogólnokrajowe, podobnie jak w audycjach edukacyjnych, rozrywkowych czy sportowych. Najbardziej pełna, w kontekście zawartości treści regionalnych, była oferta poświęcona wydarzeniom kulturalnym, ale ograniczała się jedynie do informacji o bieżących wydarzeniach w kulturze i sztuce regionu (oferty regionalnych muzeów i teatrów oraz nowości książkowych). Zabrakło natomiast audycji prezentujących i omawiających dzieła kultury i sztuki. W programie nie nadawano audycji edukacyjnych skierowanych do dzieci i młodzieży oraz audycji poświęconych nowym technologiom, w tym zapobiegającym wykluczeniu cyfrowemu.

Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary

We wszystkich kategoriach badanych technologii nadawca osiągnął poziom ponad średnią zaawansowania technologicznego wszystkich

spółek radiofonii publicznej. W zakresie nowych mediów oraz emisji cyfrowej Spółka dysponuje już technologią pozwalającą na tworzenie nowych multimedialnych form programowych.



Wykres: Stan technologiczny Radia dla Ciebie SA – wybrane obszary.

Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

(na podstawie kwartalnych sprawozdań, dotyczących kosztów poniesionych na realizację zadań ustawowych)

W 2012 roku Radio dla Ciebie otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 9.681 tys. zł. Wydatki misyjne

pokryte z abonamentu wyniosły 8.809 tys. zł. Środki przeznaczone na zakup zintegrowanego komputerowego systemu produkcyjno-emisyjnego (872 tys. zł) Spółka przesunęła na 2013 rok.

Koszty działalności misji w 80% pokryte zostały z abonamentu, w 8% z innych przychodów publicznych oraz w 12% z dochodów własnych.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	9 570	87,5%
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 363	12,5%
RAZEM	10 933	100,0%

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	8 357	9 681	8 809
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	6 095	x	7 419
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 390	x	1 390
3. Zintegrowany komputerowy system produkcyjno – emisyjny	872	x	0

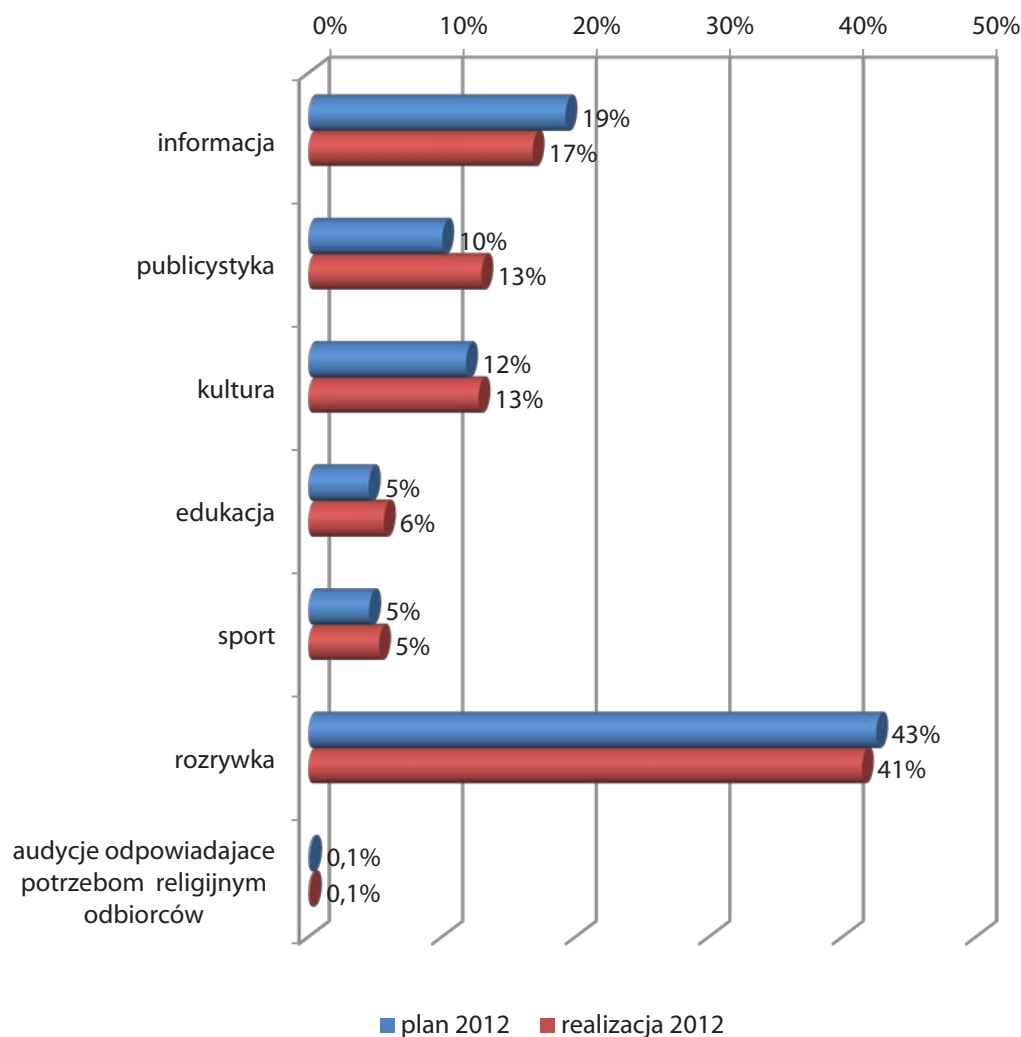
Tabela: Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu dla Ciebie SA.

RADIO WROCŁAW SA

Realizacja planów programowych

Radio Wrocław realizowało uzgodnione plany zarówno w zakresie obecności w programie rodzajów nadawanych audycji, jak też ich wymiaru czasowego. Udział w programie audycji realizujących ustawowe zadania misyjne był zgodny z planami i stanowił 95% rocznej emisji. Program był zróżnicowany pod względem gatunkowym. Poza audycjami informacyjnymi i publicystycznymi poświęconymi bieżącym wydarzeniom i debacie o problemach regionu, nadawano także audycje dotyczące kultury, w tym prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce

regionu, słuchowiska radiowe (w tym dla dzieci), reportaże artystyczne, prezentacje utworów literackich (powieść radiowa) oraz wykonań muzyki klasycznej. W ramach oferty edukacyjnej nadawano m.in. audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim i poświęcone edukacji obywatelskiej (w tym dla dzieci). Spółka wypełnia zadania misyjne wobec mniejszości narodowych skupionych na terenie Dolnego Śląska. Nadaje dla nich audycję informacyjno-publicystyczną w języku ukraińskim i niemieckim. Audycje słowne zajęły ok. 34%, a muzyka ok. 61% programu. Prezentowano głównie współczesną muzykę rozrywkową.

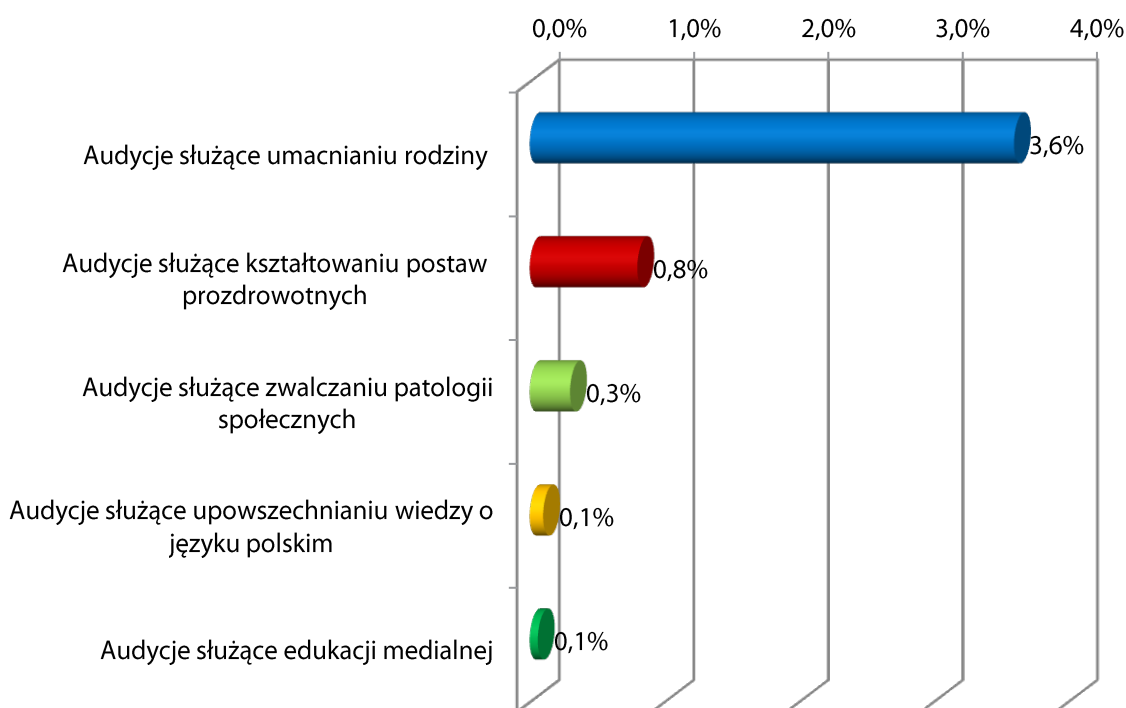


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w Radiu Wrocław SA.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2012 roku

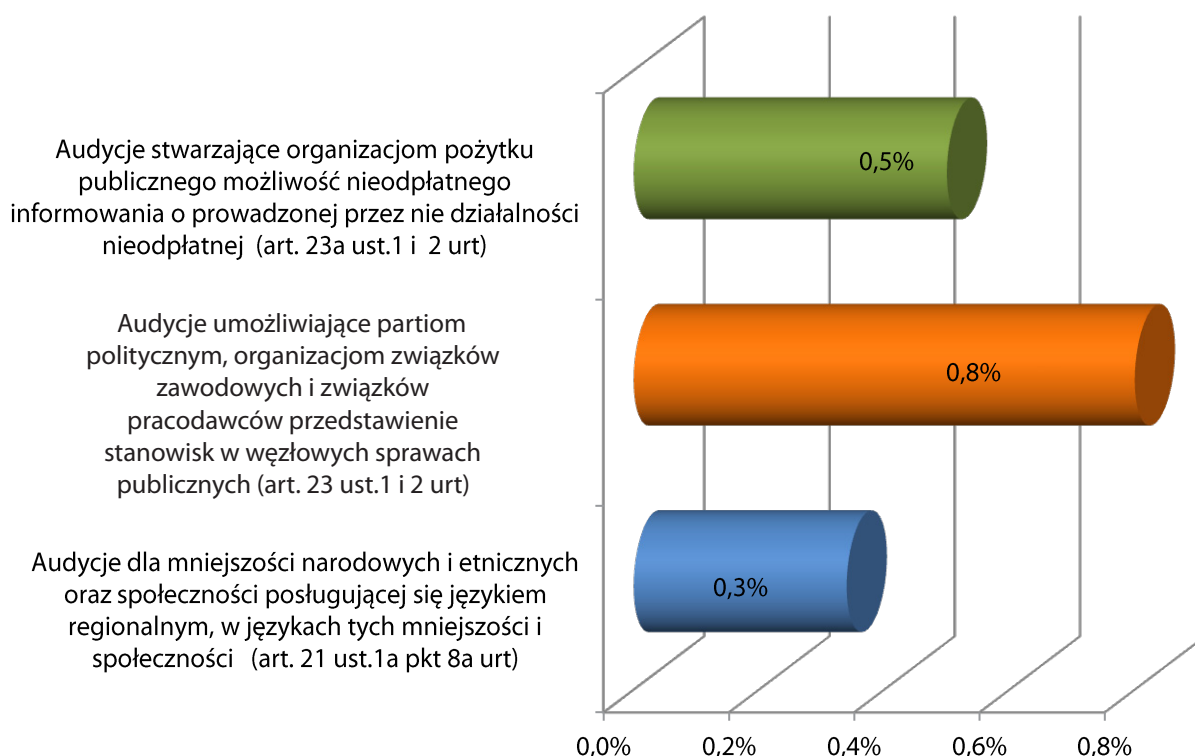
W programie Radia Wrocław – w porównaniu z 2011 rokiem – niemal nie zmieniono udziału audycji realizujących powinności związane z: kształtowaniem postaw prozdrowotnych, ze zwalczaniem patologii społecznych oraz z upowszechnianiem wiedzy o języku polskim. Zwiększono natomiast (o ponad 1 pkt. proc.) udział audycji służących umacnianiu rodziny. Radio Wrocław w 2012 roku istotnie zwiększyło – w porównaniu do roku 2011 – roczny czas audycji dla

mniejszości narodowych i etnicznych. W ubiegłym roku Rozgłośnia nadała 30 godz. tych audycji, a w roku 2011 nadano tylko 5 godzin. Spółka nie tylko zrealizowała plan (zaplanowała 10 godz. rocznie) w tym zakresie, ale w znacznie większym stopniu uwzględniła w programie potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych. W kategorii audycji umożliwiających partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych Radio Wrocław nadało 66,5 godz. Dla organizacji pożytku publicznego przeznaczono prawie 43 godz. programu.



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Wrocław SA.

Radio Wrocław



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Wrocław SA.

Monitoring programu

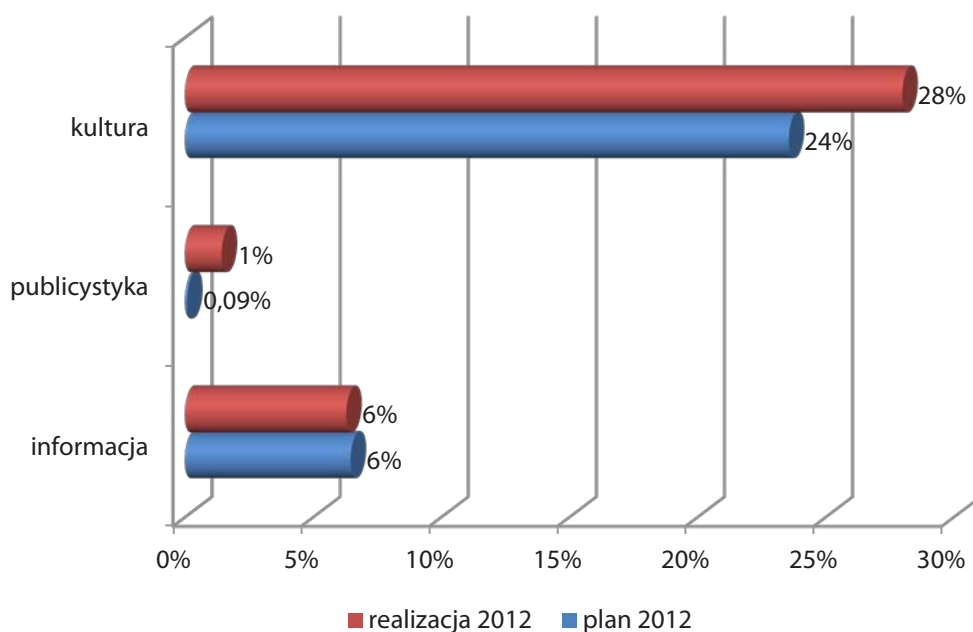
Krajowa Rada przeprowadziła w 2012 roku monitoring programu Radio Wrocław (na próbie z okresu 12–18 marca 2012 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane są w tym programie zadania i powinności oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu. Monitoring wykazał, że Radio Wrocław – na tle pozostałych programów publicznych rozgłośni regionalnych – zajmowało dosyć wysoką pozycję pod względem udziału w programie audycji słownych oraz średnią – w stosunku do innych rozgłośni – pod względem treści poświęconych regionowi. Zdecydowana ich większość prezentowana była w informacji i publicystyce. Silnie

eksponowano treści regionalne w audycjach sportowych i poświęconych kulturze. Pozytywne było to, że Wrocław, jako stolica regionu, nie był przesadnie eksponowany kosztem pozostałych dużych miast będących w zasięgu nadawania. Niedostatkami programu był niski udział audycji służących popularyzowaniu kultury i tradycji regionu, wartościowych form radiowych (nadawano je sporadycznie, np. słuchowiska). Z kolei „kultura wysoka” obecna była w programie głównie w formie informacji o wydarzeniach i imprezach kulturalnych w regionie natomiast niewiele miejsca poświęcono prezentacji jej dzieł. Nie nadano także audycji adresowanych do dzieci i młodzieży ani audycji zapobiegających wykluczeniu cyfrowemu.

Radio RAM – program miejski

W programie miejskim Radio RAM realizowano uzgodnione plany zarówno w zakresie obecności w programie rodzajów nadawanych audycji, jak też ich wymiaru czasowego. Program ten obok, wymaganych rozporządzeniem KRRiT z 27 kwietnia 2011 roku, kategorii audycji (informacja, publicystyka, kultura) miał ofertę bogatszą o audycje edukacyjne, rozrywkowe i sportowe. Udział w programie audycji realizujących ustawowe zadania misyjne stanowił

94% rocznej emisji. Poza audycjami informacyjnymi i publicystycznymi poświęconymi bieżącym wydarzeniom i problemom miasta, nadawano także audycje dotyczące wydarzeń kulturalnych, w tym popularyzujące artystów i zespoły artystyczne działające w mieście i okolicach objętych zasięgiem nadawania. W ramach oferty edukacyjnej nadawano audycję poświęconą zdrowiu i ekologii. Audycje słowne zajęły ok. 35%, a muzyka ok. 59% programu. Nadawano głównie współczesną muzykę rozrywkową.

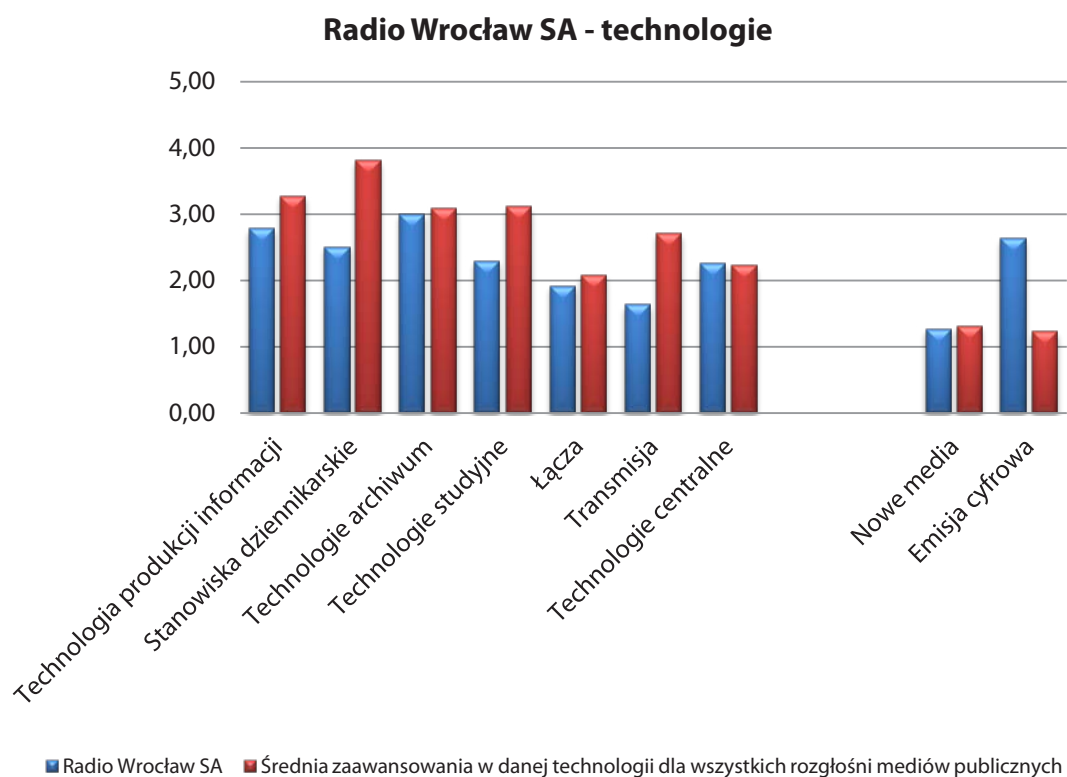


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w programie miejskim Radio RAM.

Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary

Rozgłośnia wyróżnia się na tle innych, bowiem reprezentuje poziom technologiczny, który pozwala na emisję cyfrową. W pozostałych technologiach niezbędnych dla bieżącej produkcji programów, jest gorzej.

Nadawca by zminimalizować ryzyko awaryjności nadawanego programu powinien dokonać niezbędnych modernizacji. Powinien również dokonać takich inwestycji technologicznych, które umożliwią produkcję treści multimedialnych oraz wymianę programową.



Wykres: Stan technologiczny Radia Wrocław SA – wybrane obszary.

Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

(na podstawie kwartalnych sprawozdań, dotyczących kosztów poniesionych na realizację zadań ustawowych)

W 2012 roku Radio Wrocław otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 9.243 tys. zł. Wydatki misyjne pokryte z abonamentu wyniosły 8.660 tys. zł.

Na koniec 2012 r. pozostały środki na zintegrowany system produkcyjno-emisyjny (583 tys. zł). Zgodnie z art. 8 ust. 4 ustawy o opłatach abonamentowych, środki te przechodzą do wykorzystania zgodnie z przeznaczeniem w 2013 r.

Koszty misji Spółka pokryła w 66% z abonamentu, w 2% z innych przychodów publicznych oraz w 32% z dochodów własnych.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	9 499	72,1%
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 348	10,2%
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych	8	0,1%
4. Tworzenie i rozpowszechnianie programu miejskiego Wrocław	1 505	11,4%
5. Inne zadania realizujące misję publiczną	817	6,2%
RAZEM	13 177	100,0%

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	7 927	9 243	8 660
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	5 994	x	7 310
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	1 348	x	1 348
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych	2	x	2
4. Zintegrowany system produkcji i emisji radiowej	583	x	0

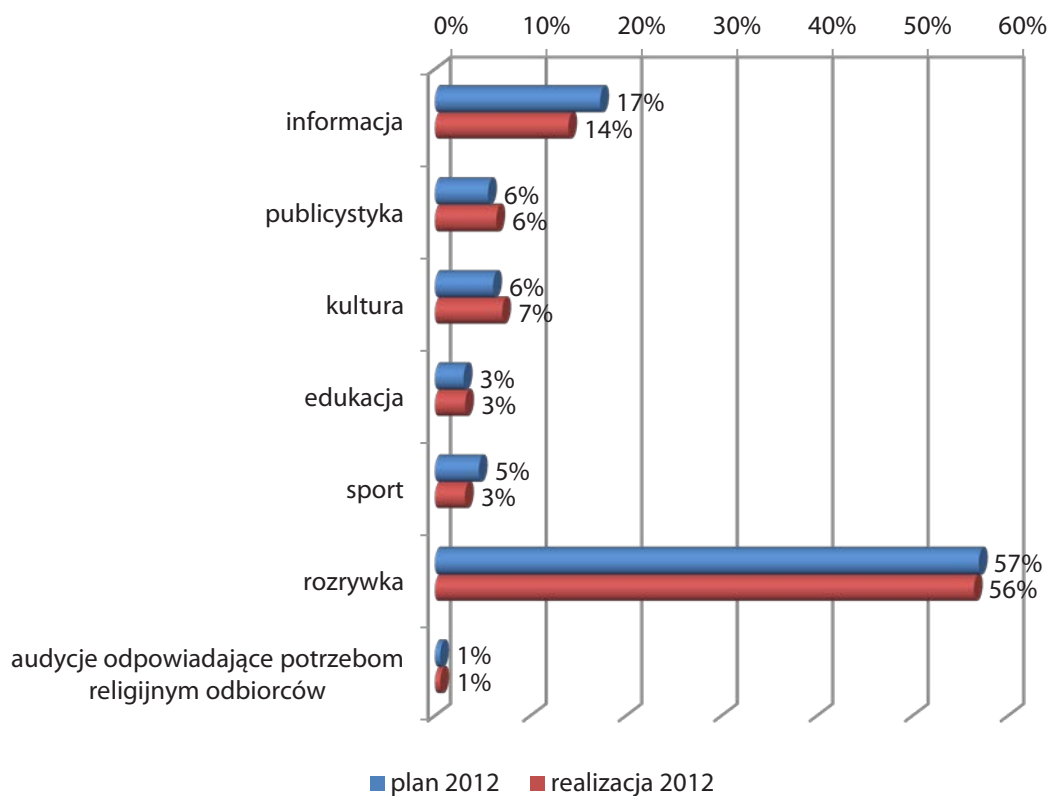
Tabela: Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Wrocław SA.

RADIO ZACHÓD SA (ZIELONA GÓRA)

Realizacja planów programowych

Spółka zmodyfikowała plan programowy zmieniając wymiar czasowy niektórych rodzajów audycji. Największe odstępstwa dotyczą sportu (o jedną trzecią mniej niż planowano) i informacji (o jedną piątą). Jednocześnie zwiększono udział w programie audycji edukacyjnych (historia regionu) oraz poświęconych kulturze. Wyższy był wymiar czasowy reportaży (społecznych, poświęconych kulturze

i sztuce regionu). Czas ich emisji wzrósł z planowanych 130 godzin do prawie 220. Stosunkowo dużo czasu nadawca przeznaczał także na prezentację muzyki ludowej regionu (131 godzin). Udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne stanowił 94% programu rocznego. Audycje o tematyce regionalnej stanowiły ok. 26% rocznego czasu nadawania. Audycje słowne zajęły w programie ok. 33%, a muzyka ok. 57% (głównie współczesna muzyka rozrywkowa).

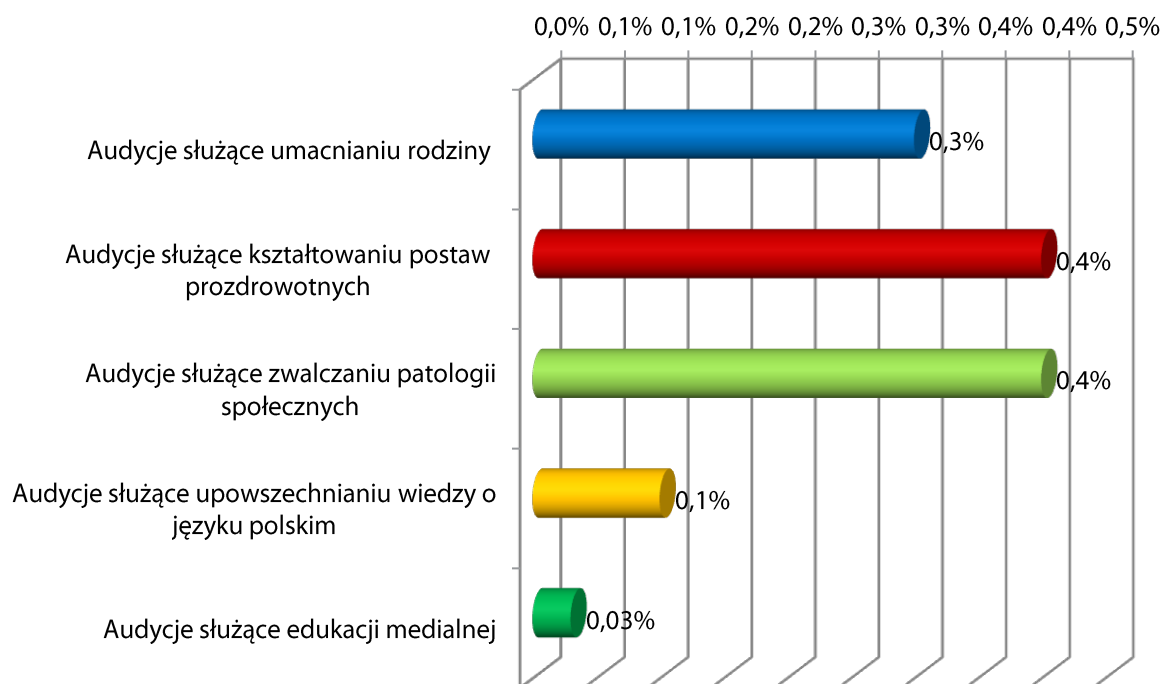


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w Radiu Zachód SA.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2012 roku

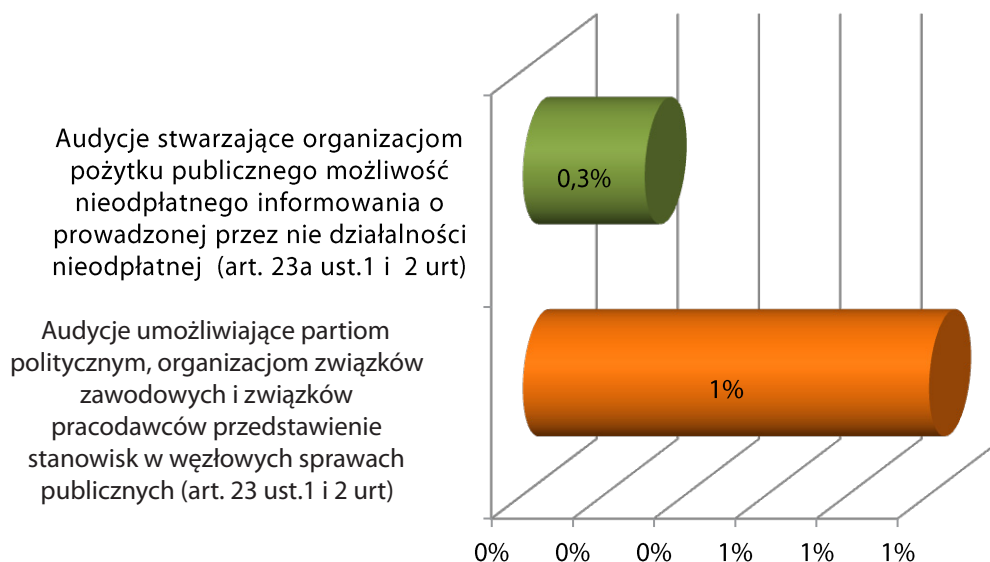
W programie – w porównaniu z 2011 rokiem – udział audycji służących umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii społecznych i upowszechnianiu wiedzy o języku polskim nie różnił się. Radio Zachód nie nadawało audycji dla mniejszości

narodowych i etnicznych. W ubiegłym roku utrzymano czas przeznaczony na audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – 86 godz. Na audycje stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie nieodpłatnej działalności przeznaczono w ciągu roku 26 godzin.



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Zachód SA.

Radio Zachód



Wykres: Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Zachód SA.

Monitoring programu

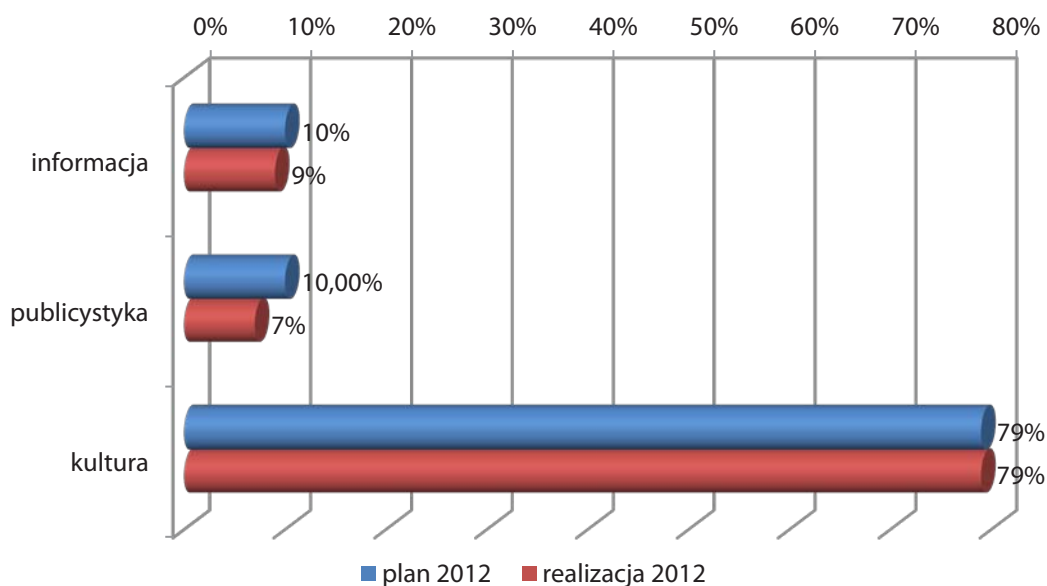
Krajowa Rada przeprowadziła w 2012 roku monitoring programu Radio Zachód (na próbie z okresu 12–18 marca 2012 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane są w tym programie zadania i powinności oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu. Monitoring wykazał, że Radio Zachód – na tle pozostałych programów publicznych rozgłośni regionalnych – zajmowało wysoką pozycję zarówno pod względem udziału w programie audycji słownych, jak również tematyki regionalnej. Była ona obecna w różnych

rodzajach audycji (informacja, publicystyka, kultura, edukacja, sport, rozrywka). Szczególnie bogata w treści regionalne jest warstwa informacyjna programu, zwłaszcza dotycząca kultury i polityki. Pozytywne było to, że tematyka regionalna nie koncentrowała się wyłącznie na największych miastach regionu (Zielonej Górze i Gorzowie Wielkopolskim), a dotyczyła również mniejszych ośrodków. Walorem programu jest duży udział audycji promujących tradycję i kulturę regionu, obecność reportaży artystycznych i dokumentów dotyczących regionu. Niedostatkiem programu był niewielki udział audycji poświęconych nowym technologiom, w tym zapobiegającym wykluczeniu cyfrowemu.

Radio Zielona Góra – program miejski

W programie realizowano plan zarówno w zakresie obecności w programie rodzajów nadawanych audycji, jak też ich wymiaru czasowego. Program ten, obok obligatoryjnych kategorii audycji (informacja, publicystyka i kultura) zawierał także audycje edukacyjne, rozrywkowe i sportowe. Udział w programie audycji realizujących ustawowe zadania misyjne stanowił 96%

rocznej emisji. Nadawano audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone bieżącym wydarzeniom i problemom miasta, a także audycję dotyczącą wydarzeń kulturalnych. W ramach edukacji emitowano audycję poświęconą zdrowiu i ekologii. Na ofertę dotyczącą kultury złożyły się głównie audycje muzyczne. Audycje słowne zajęły 19%, a muzyka ok. 77% programu. Nadawano głównie współczesną muzykę rozrywkową.

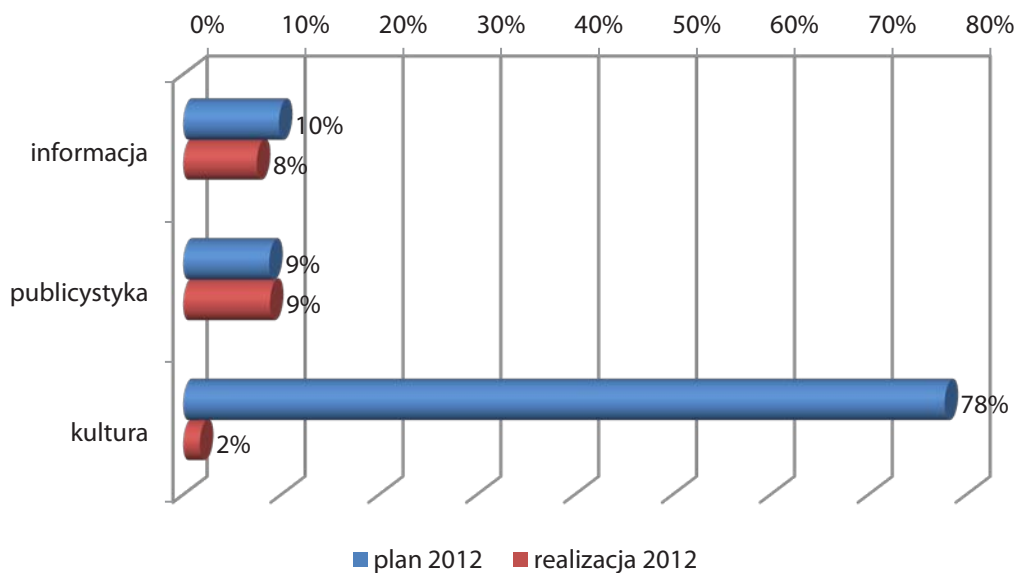


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w programie miejskim Radio Zielona Góra.

Radio Gorzów – program miejski

Zawartość programu różniła się od zawartości wskazanej w uzgodnionym planie. Radykalnie zmniejszono udział w programie audycji w kategorii kultura (o 6692 godziny mniej w ciągu roku, niż zaplanowano). Program ten, zgodnie z rozporządzeniem KRRiT z 27 kwietnia 2011 roku, powinien zawierać audycje realizujące zadania regionalne w następujących kategoriach: informacja, publicystyka i kultura.

W programie Radia Gorzów obok obowiązkowych, wyżej wymienionych kategorii audycji, nadawano także muzyczne audycje rozrywkowe, sportowe (informacje o wydarzeniach i transmisje z zawodów) oraz audycję edukacyjną poświęconą kulturze języka. Udział w programie audycji realizujących ustawowe zadania misyjne stanowił 98% rocznej emisji. Audycje słowne zajęły ok. 18%, a muzyka ok. 80% programu – była to głównie współczesna muzyka rozrywkowa.

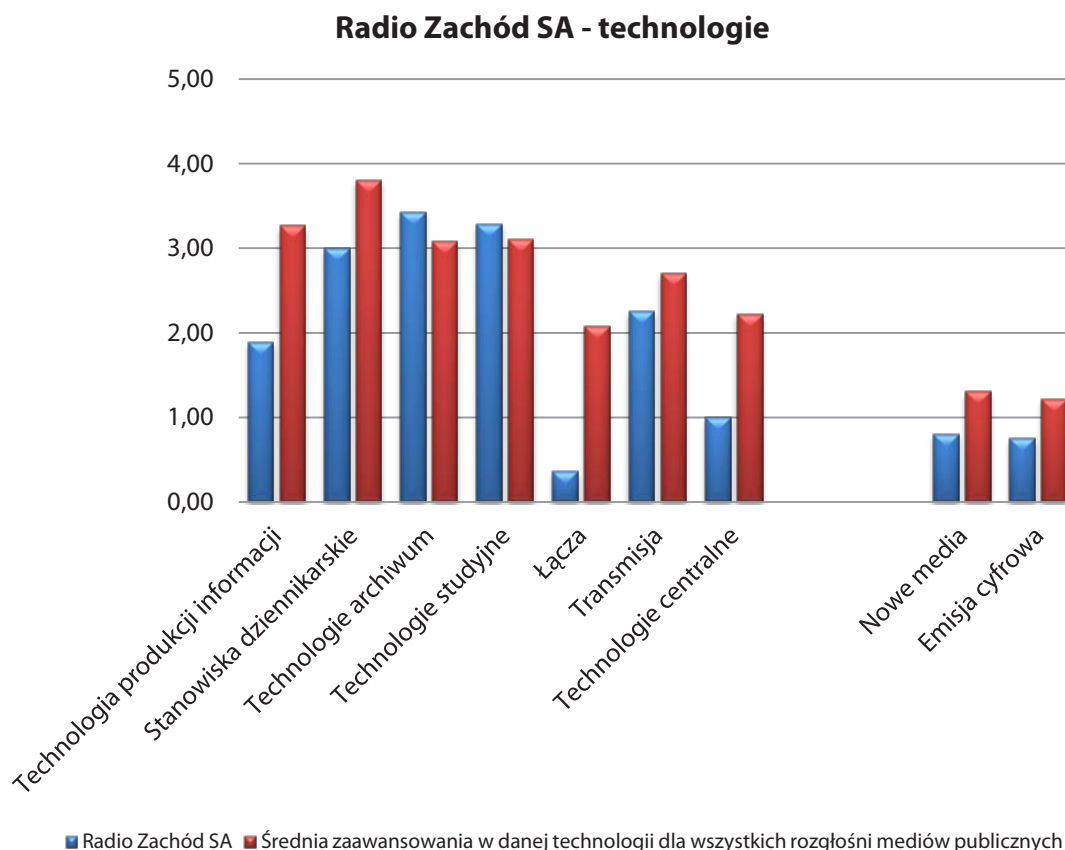


Wykres: Plan programowy i jego realizacja w 2012 roku w programie miejskim Radio Gorzów.

Stan technologiczny Spółki – wybrane obszary

Nierównomierny poziom wszystkich analizowanych technologii może stanowić poważne ograniczenia dla obecnej produkcji programu.

Konieczne są pilne inwestycje (m.in. związane z łączami) służące rozwojowi tzw. nowych mediów (Internet, usługi mobilne) oraz emisji cyfrowej.



Wykres: Stan technologiczny Radia Zachód SA – wybrane obszary.

Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

(na podstawie kwartalnych sprawozdań, dotyczących kosztów poniesionych na realizację zadań ustawowych)

W 2012 roku Radio Zachód otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 9.113 tys. zł. Wydatki misyjne pokryte z abo-

namentu wyniosły 8.578 tys. zł. Na koniec 2012 roku pozostały w Spółce do wykorzystania w 2013 r. środki abonamentowe w wysokości 535 tys. zł, z tego na zadania w programie regionalnym 208 tys. zł oraz 327 tys. zł na zadanie inwestycyjne (zakup konsoli emisyjnej).

Koszty misji Spółka pokryła w 72% z abonamentu, w 3% z innych przychodów publicznych oraz w 25% z dochodów własnych.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	6 688	75,8%
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	718	8,1%
3. Tworzenie i rozpowszechnianie programu miejskiego Zielona Góra	684	7,7%
4. Tworzenie i rozpowszechnianie programu miejskiego Gorzów	741	8,4%
RAZEM	8 831	100,0%

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognostowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	7 797	9 113	8 578
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	6 020	x	7 268
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego – koszty bezpośrednie	710	x	753
3. Tworzenie i rozpowszechnianie programu Radio Miejskie Zielona Góra	350	x	293
4. Tworzenie i rozpowszechnianie programu Radio Miejskie Gorzów Wielkopolski	390	x	262
5. Konsola emisyjna	327	x	0

Tabela: Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Zachód SA.

