



KRRiT

KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

SPRAWOZDANIE
KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI
Z DZIAŁALNOŚCI W 2008 ROKU

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ I. Zadania i uprawnienia KRRiT jako organu konstytucyjnego.	
Ustawowe zobowiązania sprawozdawcze KRRiT.....	1
Projektowanie w porozumieniu z Prezesem Rady Ministrów kierunków polityki państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji	2
Wyzwania o charakterze technologicznym – prace KRRiT w związku z przygotowywaniem dokumentacji do wdrożenia w Polsce standardów DVB – T i DVB –H oraz udział KRRiT w Międzyresortowym Zespole do spraw Wprowadzenia Telewizji i Radiofonii Cyfrowej w Polsce.....	4
Harmonogram uruchomienia emisji cyfrowych w ramach Multipleksu 1 oraz wyłączeń emisji analogowych	8
Konsultacje publiczne w sprawie implementacji dyrektywy 2007/65/EC „O audiowizualnych usługach medialnych”	10
Realizacja ustawowych delegacji do wydawania przez KRRiT aktów wykonawczych oraz opiniowanie projektów aktów ustawodawczych dotyczących radiofonii i telewizji.....	12
Wpływ orzecznictwa na działalność KRRiT – przykłady.....	14
Odpowiedzialność prawna nadawców za emitowany program i kontrola ich działalności	15
Międzynarodowa działalność Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.....	18
Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako organ kolegialny (posiedzenia KRRiT, uchwały, stanowiska)	22
Edukacja medialna	26
Wystąpienia do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji rozpatrywane w trybie skarg i wniosków	27
Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji; Biuletyn Informacyjny KRRiT i witryna internetowa	41
ROZDZIAŁ II. Działalność Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w zakresie udzielania koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz w zakresie rejestracji programów rozprowadzanych w sieciach kablowych.....	43
Tzw. rekoncesjonowanie nadawców radiowych w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji oraz dostosowanie terminu ważności koncesji radiowych i telewizyjnych do obecnego ustawowego okresu ich obowiązywania (10 lat).....	43
Uzupełnienie oferty programów z wykorzystaniem wolnych częstotliwości, programów dostępnych w ramach zasobów satelitarnych oraz poprawa warunków nadawania w ramach wykorzystywanych stacji nadawczych.....	44
Inne zagadnienia dotyczące koncesji.....	50
Rozwój rynku telewizji kablowej.....	59

ROZDZIAŁ III. Kontrola działalności programowej nadawców	64
Kontrola nadawców publicznych pod kątem realizacji ustawowych zadań i powinności	64
Kontrola nadawców koncesjonowanych pod kątem realizacji zadań ustawowych i programowych warunków koncesji.....	79
Kontrola w zakresie art. 18 ust. 4-6 ustawy o radiofonii i telewizji oraz działania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na rzecz ochrony małoletnich	91
Badania odbioru programów radiowych i telewizyjnych	93
ROZDZIAŁ IV. Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej nadawców	97
Udział reklam w programach radiowych i telewizyjnych	97
Wyniki kontroli działalności reklamowej i sponsorskiej nadawców.....	99
Decyzje o ukaraniu nadawców za naruszenia przepisów w zakresie działalności reklamowej i sponsorskiej	102
ROZDZIAŁ V. Działalność Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w zakresie opłat abonamentowych i pozaabonamentowych	103
Podstawy prawne	103
Konsekwencje braku egzekucji administracyjnej zaległości w opłatach abonamentowych ..	105
Wysokość opłat abonamentowych oraz poziom zniżek w latach 2006-2008	110
Rozliczenia z Poczta Polska	111
Podział prognozowanych wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych na lata 2008 – 2009 pomiędzy spółki publicznej radiofonii i telewizji	114
Liczba abonentów radiofonicznych i telewizyjnych	118

ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1.	Wykaz wniosków o udzielenie koncesji na kolejny okres (w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji) złożonych w 2008 roku.....	123
Załącznik nr 2.	Wykaz postępowań, toczących się w 2008 roku, zakończonych przedłużeniem terminu ważności koncesji do 10 lat	124
Załącznik nr 3.	Wykaz postępowań o udzielenie lub rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego drogą naziemną, prowadzonych w związku z Ogłoszeniami Przewodniczącego KRRiT rozstrzygniętymi w 2008 roku podjęciem uchwały KRRiT lub zakończonych wydaniem decyzji Przewodniczącego KRRiT	126
Załącznik nr 4.	Wykaz wniosków o udzielenie koncesji satelitarnych złożonych w 2008 roku	127
Załącznik nr 5.	Decyzje ws. zmian technicznych w koncesjach naziemnych (wydane w 2008 roku).....	128
Załącznik nr 6.	Wykaz ogłoszeń Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania lub rozszerzenia koncesji na rozpowszechnianie naziemnych programów radiowych opublikowanych w 2008 roku	131

Załącznik nr 7.	Decyzje ws. zmiany nazwy programu oraz innych zmian dotyczących programu (wydane w 2008 roku).....	132
Załącznik nr 8.	Koncesje, w których dokonano w 2008 roku zmiany listy udziałowców. Koncesje, w których w 2008 roku wykreślono zapisy własnościowe	135
Załącznik nr 9.	Wykaz koncesji, w których dokonane zostały zmiany w wyniku wyrażenia przez KRRiT zgody na przeniesienie uprawnień	136
Załącznik nr 10.	Wykaz postępowań w sprawie cofnięcia i uchylecia koncesji na wniosek nadawcy, w których wydano decyzje w 2008 roku.....	137
Załącznik nr 11.	Wykaz koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach kablowych wydanych w 2008 roku oraz wykaz decyzji koncesyjnych z 2008 roku odnośnie telewizji kablowej	138
Załącznik nr 12.	Budżet Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.....	147
Załącznik nr 13.	Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (schemat organizacyjny, zatrudnienie).....	152

Wersja elektroniczna „Sprawozdania KRRiT z działalności w 2008 roku” oraz „Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji w 2008 roku” znajduje się na stronie internetowej KRRiT www.krrit.gov.pl

I. ZADANIA I UPRAWNIENIA KRRiT JAKO ORGANU KONSTITUCYJNEGO. USTAWOWE ZOBOWIĄZANIA SPRAWOZDAWCZE KRRiT

1.1 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji została powołana jako konstytucyjny organ państwa stojący na straży wolności słowa, prawa do informacji oraz interesu publicznego w radiofonii i telewizji (art. 213 ust. 1 Konstytucji RP).

Ustawa z 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji, odwołując się do konstytucyjnych norm wolności słowa, prawa do informacji, interesu publicznego, zobowiązuje Krajową Radę w szczególności do wykonywania następujących zadań:

- projektowania w porozumieniu z Prezesem Rady Ministrów kierunków polityki państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji;
- podejmowania rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów oraz prowadzenia rejestru programów rozprowadzanych w sieciach kablowych;
- sprawowania kontroli działalności nadawców;
- organizowania badań treści i odbioru programów radiowych i telewizyjnych;
- określania opłat abonamentowych;
- organizowania i inicjowania współpracy z zagranicą w dziedzinie radiofonii i telewizji.

Oprócz powyższych uprawnień Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wykonuje także zadania administracyjno-prawne, w szczególności prowadząc postępowania koncesyjne. KRRiT posiada też uprawnienia do wydawania rozporządzeń jako aktów wykonawczych do ustaw, a w sprawach indywidualnych do podejmowania uchwał (art. 213 ust. 2 Konstytucji RP).

KRRiT pragnie podkreślić, iż dla ustroju mediów w Polsce znaczenie podstawowe ma zasada wyrażona w art. 13 ustawy: *nadawca kształtuje program samodzielnie i ponosi odpowiedzialność za jego treść*, co oznacza, że KRRiT może podejmować interwencje wyłącznie wtedy, gdy tak stanowi prawo i gdy dana pozycja programowa została wyemitowana, gdyż cenzura w Polsce jest zakazana. W świetle tych przepisów KRRiT nie ponosi odpowiedzialności za kształt programu oraz nie tworzy tzw. *ramówki*.

Informacje o tym, w jaki sposób przebiegała realizacja wyżej wskazanych, podstawowych zadań KRRiT znajdują się w poszczególnych rozdziałach obydwu dokumentów, w bieżącym roku przygotowanych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji już po raz szesnasty w trybie określonym w art.12 ustawy.

Zgodnie z tym trybem Krajowa Rada corocznie przedstawia Sejmowi RP, Senatowi RP i Prezydentowi RP sprawozdanie ze swej działalności oraz informację o podstawowych problemach radiofonii i telewizji. Informację taką Krajowa Rada przedstawia również Prezesowi Rady Ministrów.

31 marca 2009 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwały o przedstawieniu, wskazanym w ustawie organom państwa, sprawozdania z działalności KRRiT w 2008 roku wraz z informacją o podstawowych problemach radiofonii i telewizji.

Projektowanie w porozumieniu z Prezesem Rady Ministrów kierunków polityki państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji

1.2 Stałym, corocznym elementem realizacji tego zadania jest przedstawianie Prezesowi Rady Ministrów informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji, a także wszelkich innych opracowań, informacji i stanowisk, przygotowywanych przez KRRiT w związku z bieżącymi wydarzeniami i zjawiskami, które wystąpiły na polskim rynku mediów elektronicznych.

W celu bardziej przejrzystego przedstawienia najważniejszych problemów rynku medialnego, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przygotowała dla Prezesa Rady Ministrów szczegółowe zestawienie koniecznych, w naszej opinii, zmian prawnych w zakresie ustaw, regulujących działalność nadawców radiowych i telewizyjnych. Nadal podtrzymujemy naszą opinię o konieczności wprowadzenia większości z nich do obrotu prawnego.

W 2008 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji informowała Prezesa Rady Ministrów w szczególności o swoim stanowisku, dotyczącym wprowadzenia w Polsce naziemnej telewizji cyfrowej, a także m.in. o kryzysowej sytuacji w finansowaniu mediów publicznych.

W sposób stały i roboczy realizacja obowiązku ustawowego, określonego w art.6 ust.2 pkt 1, następowała poprzez współpracę ze wszystkimi organami administracji rządowej, które wykonują zadania, wynikające z polityki państwa, obejmujące różne zagadnienia, łączące się z dziedziną mediów audiowizualnych.

Wymienić należy w tym miejscu przede wszystkim współpracę Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej, posiadającym uprawnienia, bezpośrednio związane z wykonywaniem ustawowych zobowiązań przez KRRiT w zakresie prowadzenia postępowań koncesyjnych.

Stalą współpracę, połączoną m.in. z przygotowaniem i wymianą informacji, przedstawianiem opinii i stanowisk Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podejmowała także z Ministrem Infrastruktury, w szczególności uczestnicząc w *Międzyresortowym Zespole do spraw Wprowadzenia Radiofonii i Telewizji Cyfrowej w Polsce*, powołanym przez Prezesa Rady Ministrów i działającym pod kierunkiem Podsekretarza Stanu w resorcie infrastruktury.

Z Ministrem Kultury i Dziedzictwa Narodowego Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji współpracowała m.in. w dziedzinie realizowania zadań z zakresu międzynarodowej polityki audiowizualnej, w tym dotyczących implementacji *Dyrektywy Parlamentu i Rady z 11 grudnia 2007 roku o audiowizualnych usługach medialnych –AMSD*, a także w związku z działalnością *Zespołu do spraw Przeciwdziałania Naruszeniom Prawa Autorskiego i Praw Pokrewnych*.

Z Ministrem Pracy i Polityki Społecznej współpraca dotyczyła przede wszystkim realizowania zadań, określonych w *Krajowym Programie Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie*, a także zadań, których celem jest udostępnianie audiowizualnych usług medialnych osobom niepełnosprawnym.

Z Ministrem Edukacji Narodowej oraz Ministrem Szkolnictwa Wyższego i Nauki Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podejmowała współpracę inicjując w 2008 roku cykl działań z zakresu edukacji medialnej.

Z Ministrem Sprawiedliwości Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji współpracowała m.in. w celu przygotowania dla Komitetu Praw Człowieka ONZ sprawozdania z przestrzegania praw obywatelskich i politycznych w latach 2004 – 2008.

Z Ministrem Spraw Zagranicznych Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji kontynuowała stałą współpracę w zakresie opiniowania umów międzynarodowych, dotyczących dziedziny radiofonii i telewizji, a także w celu organizowania współpracy z zagranicą w sferze mediów audiowizualnych, co należy do ustawowych zobowiązań KRRiT, wymienionych w art.6 ust.2 pkt.7 i 9.

Informacje na temat międzynarodowej działalności KRRiT znajdują się w punkcie 1.17

Z Ministrem Spraw Wewnętrznych i Administracji Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podejmowała działania, służące realizacji zadań z zakresu objętego *Krajowym Planem Ochrony Infrastruktury Krytycznej, Strategią Antykorupcyjną*, a także dotyczących zapewnienia przedstawicielom mniejszości narodowych i etnicznych dostępu do mediów publicznych, przede wszystkim poprzez uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym.

Z Ministrem Skarbu Państwa Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji prowadziła w szczególności uzgodnienia, dotyczące zmian w statutach spółek publicznej radiofonii i telewizji, co jest obowiązkiem wynikającym z art.29 ust.3 ustawy. Zgodnie z tym przepisem oraz w związku wnioskami zarządów spółek radiofonii publicznej, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wyraziła zgodę na zmianę statutów spółek: Radio Lublin SA, Radio Kielce SA, Radio Łódź SA, Radio Kraków SA, Radio Koszalin SA, Radio dla Ciebie SA, Radio Merkury SA w Poznaniu, Radio Opole SA, Radio Rzeszów SA oraz Radio Szczecin SA w zakresie § 7 statutu, określającego przedmiot działalności tych spółek. Powyższe zmiany przede wszystkim miały na celu dostosowanie treści statutów do rozporządzenia z 24 grudnia 2007 roku Rady Ministrów w sprawie *Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD)*, które weszło w życie 1 stycznia 2008 roku, a także rozszerzenie przedmiotu działalności tych spółek zgodnie z wnioskami zarządów. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ustosunkowała się także do propozycji Ministra Skarbu Państwa z 25 października 2007 roku oraz 26 marca 2008 roku w zakresie wprowadzenia zmian w statutach Spółki Polskie Radio SA i rozgłośni regionalnych Polskiego Radia odmawiając, po przeprowadzeniu konsultacji z zarządami mediów publicznych i własnej analizie, wyrażenia zgody na większość zmian proponowanych przez Ministra Skarbu Państwa. KRRiT uznała bowiem, iż proponowane nowe brzmienie statutów zawiera zbędne powtórzenia ustawowe, jak również powtórzenia w ramach treści samego statutu, przez co statut staje się mało czytelny i niejasny.

Aktywna współpraca Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji była również kontynuowana z Pełnomocnikiem Rządu do spraw Równego Traktowania w związku z realizacją zadań, wynikających z prawa europejskiego, które zobowiązuje do przestrzegania zasad równego traktowania i niedyskryminowania ze względu na płeć w różnych przejawach społecznej działalności, w tym także w zakresie rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych.

Trzeba też podkreślić, iż Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji współpracowała z organami administracji rządowej przy sporządzaniu informacji, przygotowywanych

w związku z pytaniami i interpelacjami poselskimi, a także oświadczeniami, zgłaszanymi w toku debat senackich.

1.3 Przedstawiając powyższe informacje, dotyczące realizacji zadań związanych z projektowaniem polityki państwa w sferze mediów elektronicznych, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podkreśla, iż w celu pełnego wykonania tego zadania powinna być zagwarantowana możliwość inicjowania wspólnych z organami administracji rządowej, skoordynowanych działań prognostycznych i analitycznych, zaś wyniki tych analiz powinny być wykorzystywane w procesie powstawania projektów regulacji prawnych.

W opinii KRRiT taka wszechstronna i kompleksowa analiza oraz aktualizacja strategicznych dokumentów i aktów prawnych normujących funkcjonowanie rynku mediów powinna mieć priorytetowe znaczenie. Zadania tego nie można wykonywać wyłącznie w ramach funkcjonowania jednego organu państwowego, gdyż nie pozwala na to złożoność zagadnień koniecznych do uregulowania, znacznie wykraczająca poza sferę mediów. W tym celu konieczna jest gwarancja stabilności budżetowej zarówno organu regulacyjnego dla rynku mediów elektronicznych, jak i poszczególnych jednostek administracji rządowej.

W okresie sprawozdawczym Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przygotowała i przyjęła następujące opracowania analityczne z zakresu problematyki sektora mediów elektronicznych, stanowiące punkt wyjścia do projektowania tego typu założeń, jak wskazane powyżej:

- Pomoc publiczna w związku z wprowadzaniem telewizji cyfrowej w wybranych krajach Unii Europejskiej;
- Proces koncesyjny na przykładzie wybranych państw europejskich;
- Problem tzw. *głośnej reklamy* w wybranych państwach europejskich i pozaeuropejskich;
- Rynek *video na żądanie (VoD)* w Polsce;
- Lokowanie produktu (*product placement*) w kontekście implementacji dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych.

Powyższe opracowania dostępne są na stronach internetowych KRRiT pod adresem <http://www.krrit.gov.pl> w zakładce Publikacje – Analizy.

Wyzwania o charakterze technologicznym – prace KRRiT w związku z przygotowaniem dokumentacji do wdrożenia w Polsce standardów DVB – T i DVB – H oraz udział KRRiT w Międzyresortowym Zespole do spraw Wprowadzenia Telewizji i Radiofonii Cyfrowej w Polsce

1.4 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uznaje, iż wprowadzenie naziemnej telewizji cyfrowej w Polsce ma znaczenie priorytetowe dla rynku mediów, co z całą dobitnością wyraził również Sejm RP, podkreślając w szczególności znaczenie procesu konwersji cyfrowej, nie tylko w wymiarze technicznym lecz również w sensie społecznym, jako jeden z najistotniejszych elementów na drodze ku stworzeniu społeczeństwa informacyjnego.

W 2008 roku w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji do najbardziej istotnych należały prace związane z przygotowaniem prawnych podstaw do rozpoczęcia postępowania

w celu przyznania prawa do rozpowszechniania programów telewizyjnych w technologii cyfrowej DVB-T.

Prace te toczyły się dwutorowo. Po pierwsze KRRiT podjęła intensywne działania dotyczące DVB-T, a po drugie prowadzono, wspólnie z Prezesem UKE, prace nad możliwością uruchomienia nadawania naziemnego w systemie DVB-H (telewizja mobilna).

Próby uruchomienia procesu konwersji naziemnej telewizji z analogowej na cyfrową podejmowane były od wielu lat, ale jak dotychczas nie udało się wyjść poza okres przygotowania założeń do procesu konwersji. Czasu na spokojne przygotowanie się do wyłączenia rozpowszechniania naziemnego programów telewizyjnych w technologii analogowej pozostało już niewiele, bowiem w czerwcu 2015 roku przestaną być chronione kanały analogowe, zarezerwowane dla obecnych nadawców naziemnych.

Nie chcąc dopuścić do sytuacji, w której widzowie po czerwcu 2015 roku pozbawieni byłiby możliwości odbioru telewizji w sposób rozsiewczy naziemny, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przystąpiła w 2008 roku do próby uruchomienia procesu konwersji naziemnej telewizji, z technologii analogowej na cyfrową. Uruchomienie tego procesu wymagało współpracy z innymi organami państwa, a przede wszystkim z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Prezes UKE, który początkowo przyjął rolę organu prowadzącego proces konwersji telewizji w technologii DVB-T, zaprezentował dwa jego warianty.

W wariantcie pierwszym przewidziano wypełnienie multipleksu pierwszego programami telewizyjnymi obecnych naziemnych nadawców telewizyjnych. Dzięki takiemu rozwiązaniu widzowie nie straciliby nic z dostępnej obecnie oferty programów telewizyjnych rozpowszechnianych naziemnie. W multipleksie drugim umieszczony byłoby programy nowych nadawców telewizyjnych. Pozwoliłoby to na zwiększenie oferty nowych programów telewizyjnych, rozpowszechnianych naziemnie i przyczyniłoby się do wzrostu zainteresowania widzów nową technologią dystrybucji programów.

Wariant drugi zakładał udzielenie rezerwacji częstotliwości na rzecz Telewizji Polskiej SA na kanały telewizyjne, wchodzące w skład multipleksu pierwszego z zastrzeżeniem miejsca dla programów Polskiego Radia.

Multipleks drugi przeznaczony miał być dla nadawców komercyjnych, którzy obecnie nadają naziemnie swoje programy telewizyjne w technologii analogowej, a w zamian nadawcy ci mieli zapewnić odbiorcom dostęp do tzw. *set top box - ów (STB)*.

Przedstawiciele rynku, głównie naziemni nadawcy analogowi, zaprezentowali swoją koncepcję DVB-T, która uwzględniała założenia wariantu drugiego. Oczekiwali, że za ich deklaracje sfinansowania zakupu STB i przeprowadzenia kampanii informacyjnej na temat cyfryzacji telewizji oraz wyłączenia nadawania w technologii analogowej do końca 2012 roku, otrzymają zapewnienie obecności na multipleksach docelowych. Wersja ta zakładała, że Telewizja Polska SA po wyłączeniu nadawania analogowego będzie wykorzystywać jeden multipleks ogólnopolski, zaś obecni nadawcy naziemni analogowi - dwa multipleksy. Pozostałe multipleksy przeznaczone byłyby dla zwycięzcy konkursu na rezerwację częstotliwości.

Pomysł na takie rozwiązanie nie znalazł aprobaty ani Prezesa UKE, ani KRRiT. Podczas spotkania w czerwcu 2008 roku z przedstawicielami rynku zostało zaprezentowane rozwiązanie uzgodnione z KRRiT, które przewidywało, że:

- w multipleksie pierwszym znajdują się obecni naziemni nadawcy programów telewizyjnych, rozpowszechniający programy w technologii analogowej o zasięgu ponadregionalnym i ogólnopolskim;
- Telewizja Polska SA po wyłączeniu stacji analogowych otrzyma wyłącznie dla siebie jeden multipleks;
- multipleks drugi zostanie przyznany zwycięzcy konkursu na rezerwację częstotliwości na rozprowadzanie programów telewizyjnych w formacie SDTV (standardowa rozdzielczość przekazu telewizyjnego) lub w formacie HDTV (telewizja wysokiej rozdzielczości);
- obecni naziemni nadawcy telewizyjni wystąpią do Prezesa UKE o zmianę rezerwacji częstotliwości w trybie art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, w części dotyczącej analogowego, naziemnego wykorzystania kanałów, poprzez wprowadzenie terminów wygaśnięcia rezerwacji tych kanałów i przyznanie kanałów, przeznaczonych w pierwszym multipleksie przejściowym lub przyznanie TVP SA kanałów na pierwszy multipleks przejściowy dla programów pierwszego, drugiego i regionalnych w sposób cyfrowy, z obowiązkiem udostępnienia miejsca pozostałym nadawcom naziemnym.

Prezes UKE 20 czerwca 2008 roku poinformował o powyższej koncepcji wszystkich zainteresowanych, a także zwrócił uwagę, że jeśli nadawcy nie zgłoszą do 30 lipca 2008 roku wniosków o zmianę rezerwacji częstotliwości, to będą mogli wziąć udział w procesie konwersji cyfrowej dopiero po 2014 roku.

Prezes UKE oraz Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji rozpoczęli także prace zmierzające do opracowania projektu dokumentacji konkursowej na operatora multipleksu drugiego.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, zgodnie ze swoimi kompetencjami, przystąpiła do konsultacji programowych i społecznych, zaś Prezes UKE do opracowania kryteriów konkurencyjności i wiarygodności oraz warunków technicznych.

W odpowiedzi na pismo Prezesa UKE nadawcy telewizyjni i radiowi, zarówno komercyjni, jak i publiczni, przedstawili swoje stanowiska. Spółki: TVN SA, POLSAT SA i Polskie Media SA zgłosiły początkowo wnioski na współużytkowanie częstotliwości z innymi nadawcami programów telewizyjnych w multipleksie pierwszym.

Z kolei Telewizja Polska SA i Telewizja PULS Sp. z o.o. złożyły wnioski o zmianę rezerwacji częstotliwości, uzyskaną przez te podmioty poprzez rezerwację częstotliwości do rozpowszechniania programów w sposób cyfrowy w multipleksie pierwszym. Podobne wnioski złożyły spółki POLSAT SA i Polskie Media SA.

Prezes UKE połączył postępowania, wszczęte na wniosek spółek TVP SA i Telewizji PULS i przeprowadził rozprawę administracyjną, w wyniku której w październiku 2008 roku zostały przekazane do KRRiT projekty dwóch decyzji rezerwacyjnych. Projekty te zawierały propozycje rozwiązań, które przekazywały spółkom TVP SA i Telewizji PULS cały pierwszy multipleks przejściowy.

W związku z wątpliwościami, które pojawiły się po analizie tych projektów, Przewodniczący KRRiT 29 października 2008 roku przesłał do Prezesa UKE własne koncepcje przeprowadzenia procesu konwersji cyfrowej. Zakładały one odtworzenie w multipleksie pierwszym oferty programów obecnych naziemnych nadawców telewizyjnych, w trybie przeprowadzenia postępowania koncesyjnego zgodnie z ustawą o radiofonii i telewizji, a w multipleksie drugim również przeprowadzenie podobnego postępowania, którego celem byłoby wyłonienie nowych programów telewizyjnych.

W tej sprawie odbyło się spotkanie z Prezesem UKE, podczas którego ustalono, iż Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji od tego momentu będzie prowadzić proces konwersji cyfrowej. Przewodniczący KRRiT 14 listopada 2008 roku odmówił uzgodnienia projektów dwóch decyzji rezerwacyjnych przedstawionych przez Prezesa UKE, zaś w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przystąpiono do intensywnych prac nad projektami ogłoszeń na multipleks pierwszy i drugi, jak również nad projektami nowelizacji rozporządzenia KRRiT *w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych*, a także rozporządzenia KRRiT *w sprawie opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych i telewizyjnych*.

Koncepcja multipleksu pierwszego nie zmieniła się. KRRiT założyła, że jego strumień wypełnią obecni ponadregionalni i ogólnopolscy nadawcy naziemni, którzy wskażą też operatora zarządzającego.

Multipleks drugi wypełnią natomiast trzy nowe programy telewizyjne, wybrane w wyniku postępowania koncesyjnego. Jedno miejsce w multipleksie będzie przeznaczony na programy regionalne, na pozostałe trzy miejsca będą wybrane programy w oparciu o ofertę przedstawioną przez operatora zarządzającego multipleksu. Z kolei operator będzie wybrany w konkursie na rezerwację częstotliwości przez Prezesa UKE.

Powyższe koncepcje Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji konsultowała zarówno z Prezesem UKE, jak i z nadawcami i operatorami telekomunikacyjnymi. Konsultacje zostały także uzupełnione o projekt harmonogramu włączeń rozpowszechniania cyfrowego i wyłączeń rozpowszechniania analogowego.

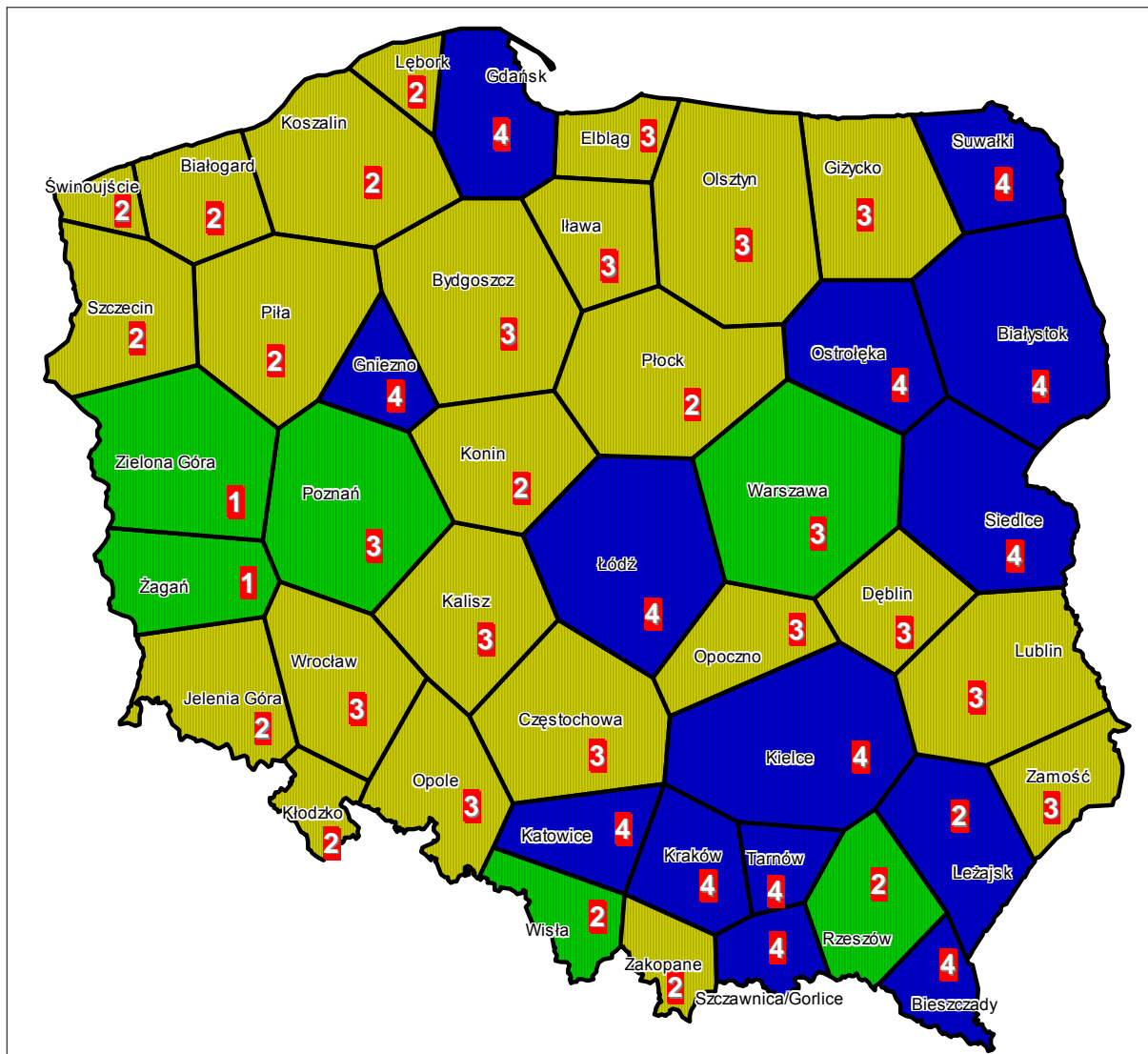
W intensywnym rytmie konsultacje prowadzone były od listopada 2008 roku do lutego 2009 roku, kiedy to ostatecznie ogłoszenie, przygotowane przez KRRiT, zostało uzgodnione z Prezesem UKE i skierowane do publikacji w Monitorze Polskim. Publikacja ogłoszenia nastąpiła w Monitorze Polskim nr 12 z 27 lutego 2009 roku, poz. 153.

Jednocześnie do publikacji w Dzienniku Ustaw skierowano rozporządzenie zmieniające rozporządzenie KRRiT *w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych*.

Publikacja nastąpiła w Dzienniku Ustaw z 25 lutego 2009 roku, Nr 30, poz. 2004.

Natomiast projekt rozporządzenia KRRiT *w sprawie opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych i telewizyjnych* został poddany uzgodnieniom z Ministrem Finansów, zgodnie z trybem przewidzianym w ustawie o radiofonii i telewizji.

Harmonogram uruchomienia emisji cyfrowych w ramach Multipleksu 1 oraz wyłączeń emisji analogowych



Oznaczenia terminu uruchomienia DVBT:	Etap 1	30-09-2009
	Etap 2	31-03-2010
	Etap 3	31-07-2011

Oznaczenia terminu wyłączeń emisji analogowej:	1	30-06-2011
	2	30-09-2011
	3	30-09-2012
	4	31-07-2013

Etap	Nazwa obszaru wykorzystania częstotliwości	Termin uruchomienia emisji cyfrowej	Termin wyłączenia emisji analogowej
Etap I	Zielona Góra	wrzesień 2009	1
	Żagań		1
	Rzeszów		2
	Wisła		2
	Poznań		3
	Warszawa		3
Etap II	Jelenia Góra	marzec 2010	2
	Kłodzko		2
	Zakopane-Rabka		2
	Konin		2
	Piła		2
	Białogard		2
	Świnoujście		2
	Koszalin		2
	Lębork		2
	Płock		2
	Szczecin		2
	Bydgoszcz		3
	Częstochowa		3
	Dęblin		3
	Elbląg		3
	Giżycko		3
	Iława		3
	Kalisz		3
	Lublin		3
	Olsztyn		3
Opoczno	3		
Opole	3		
Wrocław	3		
Zamość	3		
Etap III	Leżajsk-Przemyśl	lipiec 2011	2
	Gniezno		4
	Katowice		4
	Łódź		4
	Gdańsk		4
	Ostrołęka		4
	Siedlce		4
	Kraków		4
	Tarnów		4
	Szczawnica/Gorlice		4
	Bieszczady		4
	Kielce		4
	Białystok		4
	Suwałki		4

1.5 Jednocześnie z pracami związanymi z wprowadzeniem DVB-T, tworzono koncepcję uruchomienia w Polsce telewizji mobilnej w technologii DVB-H. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji aktywnie uczestnicząc w tym procesie, zakładała pierwotnie, że emisja w tej technologii, rozpocznie się po uruchomieniu procesu cyfryzacji w systemie DVB-T. KRRiT stała na stanowisku, że należy najpierw przydzielić częstotliwości cyfrowe w ramach technologii DVB-T, uwzględniając potrzeby rynku, a dopiero potem określić dywidendę cyfrową i z częstotliwości pozostałych w dywidendzie, zbudować sieć DVB-H.

W toku dalszych prac, w ramach których odbywały się konsultacje z przedstawicielami rynku, Prezes UKE zaproponował rozwiązanie, które zakładało, że telewizja mobilna DVB-H powinna wystartować równolegle lub nawet wcześniej niż telewizja w technologii DVB-T. Prezes UKE przekazał do konsultacji projekty dokumentacji konkursowej na rezerwację częstotliwości z zakresu 470-790 MHz przeznaczonych do rozprowadzania programów radiofonicznych i telewizyjnych na obszarze całego kraju w technologii DVB-H w radiokomunikacyjnej służbie radiodifuzyjnej.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, po analizie tych projektów 30 lipca 2008 roku wyraziła gotowość uzgodnienia warunków konkursu, z terminem obowiązywania decyzji rezerwacyjnej dla zwycięzcy konkursu do 2023 roku pod warunkiem, iż w tej decyzji zawarta będzie możliwość ingerencji w zawartość programową po 2015 roku. Prezes UKE zaakceptował to stanowisko KRRiT i 5 sierpnia 2008 roku rozpoczęły się konsultacje społeczne, dotyczące projektu dokumentacji konkursowej dla DVB - H, które zakończyły się 6 października 2008 roku.

Po uwagach zebranych w toku konsultacji 10 października 2008 roku rozpoczęło się prowadzone przez Prezesa UKE postępowanie konkursowe na rezerwację częstotliwości, obejmującą kanały o szerokości 8 MHz z zakresu 470-790 MHz, przeznaczonych do świadczenia audiowizualnych usług medialnych, w tym rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych na obszarze całego kraju, w technologii DVB-H w radiokomunikacyjnej służbie radiodifuzyjnej.

1.6 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji aktywnie uczestniczyła w pracach *Międzyresortowego Zespołu do spraw Wprowadzenia Telewizji i Radiofonii Cyfrowej w Polsce*, działającego na podstawie zarządzenia Prezesa Rady Ministrów, pod kierunkiem upoważnionego przez premiera organu administracji rządowej. Działania tego *Zespołu* były przedmiotem odrębnych ocen dokonywanych przez organy Sejmu RP. KRRiT uznaje przy tym, iż zastrzeżenia wyrażone w ubiegłorocznym sprawozdaniu KRRiT w przeważającej mierze pozostają aktualne. Przede wszystkim dotyczą one braku wypracowania przez Zespół kompleksowej strategii cyfryzacji polskiego rynku mediów elektronicznych, uwzględniającej perspektywę społeczną, rynkową, programową, regulacyjną. Na rynku medialnym wprowadzenie naziemnej telewizji cyfrowej ze wszystkimi jej konsekwencjami to największe wyzwanie dla organów państwa od czasu ukształtowania tego rynku w obecnym jego kształcie.

Konsultacje publiczne w sprawie implementacji dyrektywy 2007/65/EC „O audiowizualnych usługach medialnych”

1.7 Wychodząc naprzeciw wyzwaniu, jakim jest obowiązek implementacji tzw. *dyrektywy „O audiowizualnych usługach medialnych”* Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, zgodnie

z *Zasadami Postępowania Konsultacyjnego KRRiT*¹ 2 lipca 2008 roku rozpoczęła konsultacje publiczne w sprawie implementacji dyrektywy 2007/65/EC. Ze względu na kompleksowy charakter zmian wprowadzanych przez dyrektywę, jak również wstępny etap dyskusji postanowiono pozostawić zainteresowanym podmiotom czas na nadsyłanie odpowiedzi do 19 września 2008 roku.

Zasadniczym motywem zorganizowania konsultacji publicznych było zapoznanie się ze stanowiskami i argumentami zainteresowanych podmiotów, reprezentujących różne branże, posiadających odmienne interesy oraz wizje rozwoju sektora audiowizualnego w Polsce. W związku z rozszerzeniem zakresu przedmiotowego nowej dyrektywy adresatami konsultacji publicznych, obok podmiotów związanych z tradycyjnie definiowanym rynkiem mediów elektronicznych, były także podmioty działające w innych obszarach np. wydawcy prasy, operatorzy telekomunikacyjni czy portale internetowe. Z tego też względu oprócz informacji na temat konsultacji publicznych, które ukazały się na stronie internetowej KRRiT do potencjalnych respondentów wysłano listy zapraszające do udziału w konsultacjach. Adresatami listów były m.in. instytucje rządowe, organizacje branżowe, organizacje konsumentów, *think tanks*, nadawcy, dostawcy nowych mediów, producenci, przedstawiciele branży reklamowej, środowisko akademickie oraz niezależni eksperci. W sumie rozesłano około stu listów z zaproszeniem do wzięcia udziału w konsultacjach.

Przedmiotem konsultacji było sześć tzw. dokumentów problemowych, które pokrywały się z następującymi obszarami merytorycznymi:

- *Zmiana podejścia regulacyjnego;*
- *Jurysdykcja oraz rozszerzona procedura współpracy;*
- *Handlowe przekazy audiowizualne;*
- *Ochrona małoletnich i edukacja medialna;*
- *Promocja europejskiej produkcji audiowizualnej;*
- *Prawa wyłączne i krótkie relacje.*

Każdy z powyższych dokumentów zawierał szereg szczegółowych pytań, adresowanych do uczestników konsultacji. Należy jednocześnie zaznaczyć, iż wspomniane pytania odnosiły się do zmian wprowadzonych przez dyrektywę, które wymagają decyzji państw członkowskich. Ze względu na wstępny etap prac nad implementacją dyrektywy sformułowane do dyskusji zagadnienia miały raczej charakter pytań otwartych, pozwalających respondentom na udzielenie wyczerpujących odpowiedzi. W sumie w dokumentach problemowych znalazły się 73 zagadnienia do dyskusji.

Poza obszarem zainteresowania znalazły się wszelkie zagadnienia niezwiązane bezpośrednio z dyrektywą oraz te zmiany, które w całości muszą być przyjęte przez państwa członkowskie. Jednocześnie w każdym z dokumentów problemowych znajdowało się również dodatkowe pytanie otwarte, pozwalające respondentom na podzielenie się własnymi obserwacjami z danej dziedziny.

Ostatecznie, w ramach konsultacji wpłynęło trzynaście odpowiedzi od piętnastu respondentów². Szczególnie widoczna była dysproporcja pomiędzy podmiotami rynkowymi, a przedstawicielami konsumentów.

¹ Zasady Postępowania Konsultacyjnego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji przyjęte 31 sierpnia 2004 roku i znowelizowane uchwałą KRRiT z dnia 20 grudnia 2005 roku.

² Polski Instytut Sztuki Filmowej, Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych oraz Stowarzyszenie Filmowców Polskich przygotowały wspólne stanowisko w ramach konsultacji.

Wyniki konsultacji publicznych zostały opracowane w formie raportu, który został rozesłany do wszystkich instytucji włączonych w kształtowanie polityki medialnej, jak również do podmiotów, które wzięły udział w konsultacjach. Z wnioskami z konsultacji zapoznano też ekspertów, powołanych przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, którzy mają za zadanie opracować założenia do ustawy implementującej postanowienia dyrektywy 2007/65/EC, a także organy Sejmu i Senatu RP.

Raport z konsultacji i inne materiały są dostępne na stronach internetowych KRRiT pod adresem <http://www.krrit.gov.pl>

Realizacja ustawowych delegacji do wydawania przez KRRiT aktów wykonawczych oraz opiniowanie projektów aktów ustawodawczych dotyczących radiofonii i telewizji

1.8 Działalność prawotwórcza KRRiT realizowana jest w oparciu o normę konstytucyjną, zawartą w art. 213 ust. 2 i polega przede wszystkim na wydawaniu rozporządzeń, na podstawie ustawowych upoważnień.

W sprawach indywidualnych KRRiT podejmuje uchwały. Kompetencja Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji do podejmowania w zakresie przewidzianym ustawą rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów ma charakter administracyjny. Takie rozstrzygnięcia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji podlegają kontroli sądowej.

Zadania w zakresie tworzenia i stosowania prawa Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji realizuje w następujących formach:

- udział w opracowywaniu projektów ustaw - Krajowa Rada nie posiada samodzielnego prawa inicjatywy ustawodawczej;
- opiniowanie projektów aktów ustawodawczych oraz umów międzynarodowych, dotyczących radiofonii i telewizji, jako realizacja zadania ustawowego;
- wydawanie aktów wykonawczych na podstawie upoważnień ustawowych;
- kształtowanie praktyki stosowania prawa z uwzględnieniem orzecznictwa sądów;
- przyjmowanie stanowisk regulacyjnych, mających wpływ na stosowanie prawa, w których wyrażone są opinie KRRiT co do zjawisk i problemów zachodzących na rynku audiowizualnym (np. stanowisko KRRiT z 29 kwietnia 2008 roku w sprawie dopuszczalności emisji lokalnych pasm programowych tzw. rozszczepiania programu).

1.9 Realizując ustawowe upoważnienia KRRiT w 2008 roku wydała 3 niżej wymienione rozporządzenia:

- *Rozporządzenie z dnia 22 kwietnia 2008 roku w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki publicznej radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji*³;

³ Dz. U. z dnia 15 maja 2008 roku, Nr 84, poz. 515; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 31a ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji.

- *Rozporządzenie z dnia 29 kwietnia 2008 roku w sprawie wysokości opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych oraz zniżek za ich uiszczanie z góry za okres dłuższy niż jeden miesiąc w 2009 roku*⁴;
- *Rozporządzenie z dnia 17 czerwca 2008 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych*⁵.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji prowadziła również prace legislacyjne w związku z upoważnieniem zawartym w art. 23a ust.3 ustawy. Przepis ten stanowi, iż KRRiT może określić w drodze rozporządzenia tryb postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem o prowadzonej przez organizację pożytku publicznego działalności nieodpłatnej, uwzględniając potrzeby tych organizacji oraz obowiązki jednostek publicznej radiofonii i telewizji. Projekt rozporządzenia został przygotowany po konsultacjach z zarządami spółek mediów publicznych lecz z uwagi na trudną sytuację finansowo – ekonomiczną publicznej radiofonii i telewizji, KRRiT zdecydowała się na czasowe odroczenie dalszych prac, uznając za uzasadniony argument o nieobciążaniu mediów publicznych nowymi obowiązkami.

W 2008 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przystąpiła też do kolejnego, znacznie już zaawansowanego etapu prac, dotyczących przeciwdziałania zjawisku tzw. *głośnej reklamy*. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, na podstawie delegacji wynikającej z art. 16 ust. 4 ustawy m, przygotowała uwzględniając w tych pracach regulacje europejskie i doświadczenia innych krajów, projekt zmiany rozporządzenia KRRiT z 3 czerwca 2004 roku w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej i telesprzedaży w programach radiowych i telewizyjnych. Projekt rozporządzenia ma na celu minimalizację negatywnego zjawiska, występującego w programach radiofonicznych i telewizyjnych w czasie emisji reklam i telesprzedaży, polegającego na nadmiernej głośności dźwięków oraz ich nagłych skoków, w niezaprzeczalny sposób naruszających komfort psychiczny odbiorcy w czasie emisji programu. Zjawisko tzw. *głośnej reklamy* stało się przedmiotem wielu skarg kierowanych bezpośrednio do nadawców, a także do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, jak i innych organów państwowych. Prace KRRiT są kontynuowane w bieżącym roku ze względu na konieczność przeprowadzenia konsultacji z nadawcami oraz innymi zainteresowanymi podmiotami.

1.10 Wśród zadań KRRiT wymienionych w art. 6 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji znajduje się opiniowanie projektów aktów ustawodawczych, dotyczących radiofonii i telewizji. KRRiT opiniuje projekty aktów ustawodawczych, przekazane przez organy administracji rządowej oraz przez Sejm RP zarówno pod względem merytorycznym, jak i legislacyjnym.

W 2008 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji opiniowała m.in. następujące projekty aktów ustawodawczych:

- poselski projekt ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji;
- poselski projekt ustawy o zmianie ustawy o opłatach abonamentowych;

⁴ Dz. U. z dnia 20 maja 2008 roku, Nr 86, poz. 536; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 3 ust. 5 i 6 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych (Dz. U. Nr 85, poz. 728 i Nr 157, poz. 1314).

⁵ Dz. U. z dnia 4 lipca 2008 roku, Nr 118, poz. 762; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 37 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji.

- rządowy projekt ustawy o zmianie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
- rządowy projekt ustawy o zmianie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;
- rządowy projekt ustawy o zmianie ustawy Prawo telekomunikacyjne.

Opiniując wyżej wymienione projekty Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przedstawiła obszernie stanowiska, które były dołączane do projektów ustaw i wykorzystywane w dalszych etapach prac legislacyjnych. Przykładowo wskazać można na stały udział przedstawicieli KRRiT, prezentujących opinie Krajowej Rady w pracach nad projektem ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji. W związku z pracami nad tym projektem ustawy KRRiT przyjęła 21 stycznia 2008 roku stanowisko, które zostało przekazane Marszałkowi Sejmu RP i dołączone do druku sejmowego nr 151.

Stanowiska KRRiT były konsekwentnie prezentowane w toku dalszych prac w Parlamencie oraz zostały przedstawione Prezydentowi RP.

Wpływ orzecznictwa na działalność KRRiT – przykłady

Wyrok w sprawie ze skargi RMF sp. z o. o.

1.11 Naczelny Sąd Administracyjny wyrokiem z 4 marca 2008 roku oddalił skargę kasacyjną Przewodniczącego KRRiT od wyroku Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego z 1 czerwca 2007 roku.

Orzeczenia sądów kolejnych instancji wydane w powyższej sprawie wskazały jednoznacznie, iż organ ma prawo do zmiany dotychczasowej praktyki, polegającej na wyrażeniu zgody na tzw. rozszczepianie programu, w związku z potrzebami rynku, jednakże zmiana taka musi być należycie uzasadniona, a także odpowiednio wprowadzona, tak aby nie zdeorganizować rynku. Jednocześnie orzecznictwo w tej sprawie wskazało, iż celowym jest wydanie dokumentu, określającego stanowisko Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji co do dopuszczalności tzw. rozszczepień programu.

Wobec prawomocnego zakończenia postępowania sądowego Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uznała za konieczne określenie stanowiska, dotyczącego dopuszczalności tzw. rozszczepień programu. Stanowisko to KRRiT przyjęła 29 kwietnia 2008 roku. Wnikliwa analiza obowiązującego prawa, przeprowadzona w ramach prac nad przygotowaniem stanowiska, doprowadziła do generalnego wniosku, iż emisja pasm lokalnych w ramach jednego programu, czyli tzw. rozszczepianie programu, nie jest dopuszczalne.

Wyrok w sprawie ze skargi International Communications sp. z o. o.

1.12 Wyrokiem z 18 marca 2008 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny oddalił skargę na decyzję Przewodniczącego KRRiT, na podstawie której nastąpiła odmowa zmiany koncesji, poprzez zmianę lokalizacji stacji nadawczej. Sąd przychylił się do stanowiska KRRiT, iż przeniesienie stacji z małego miasta do dużego oznaczałoby uzyskanie koncesji w dużym mieście, z pominięciem procedury koncesyjnej, dającej równe szanse wszystkim zainteresowanym podmiotom.

Sąd podzielił także ocenę KRRiT, iż w świetle złożonego wniosku, dopuszczenie do zmiany koncesji w trybie art. 155 k.p.a. prowadziłoby do omijania prawa i wejścia na rynek nadawców, którzy nie brali udziału w postępowaniu o udzielenie koncesji. W ocenie sądu, skutkiem tego byłyby zmiany w ładzie nadawczym na danym terenie, dokonane poza trybem przewidzianym w przepisach szczególnych. Sąd zwrócił także uwagę, że w takiej sytuacji postępowanie koncesyjne miałyby wyłącznie charakter formalny. Rola organu koncesyjnego zostałaby sprowadzona do funkcji rejestracji zmian. Jest to sprzeczne z postanowieniami ustawy o radiofonii i telewizji, a w szczególności z art. 6 ust. 1 tej ustawy, nakładającym na Krajową Radę obowiązki w zakresie ochrony wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności nadawców i interesów odbiorców oraz zapewniania otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji. Obowiązki te są pochodną art. 213 ust. 1 Konstytucji RP.

Powyższe rozstrzygnięcie sądu potwierdza prawidłowość wykładni obowiązującego prawa, dokonywanej przez KRRiT.

Odpowiedzialność prawna nadawców za emitowany program i kontrola ich działalności

1.13 Zgodnie z art. 6 ust. 2 pkt 4 do zadań Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji należy sprawowanie w granicach określonych ustawą kontroli działalności nadawców. Na mocy art. 13 ustawy nadawcy kształtują program samodzielnie w zakresie zadań, określonych w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji i ponoszą odpowiedzialności za jego treść.

Kontrola działalności nadawców w dziedzinie rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych sprawowana jest w szczególności w odniesieniu do następujących kryteriów:

- programowych,
- reklamy i sponsoringu,
- stanu realizacji zobowiązań z tytułu korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych.

Krajowa Rada aktywnie monitoruje działalność nadawczą organizacji radiowych i telewizyjnych, kontrolując stan realizacji zobowiązań tych podmiotów z tytułu korzystania z chronionych utworów oraz przedmiotów praw pokrewnych.

Działania te realizowane są w dwóch płaszczyznach:

- podmioty ubiegające się o koncesję na rozpowszechnianie programu radiofonicznego lub telewizyjnego drogą rozsiewczą naziemną są zobowiązane przedstawić KRRiT stopień realizacji zobowiązań, w szczególności wykazać się zawarciem stosownych umów licencyjnych z właściwymi organizacjami zarządzania;
- podmioty ubiegające się o koncesję na bezprzewodowe rozprowadzanie programów radiofonicznych lub telewizyjnych, które nie wymaga rezerwacji częstotliwości, zobowiązane są przedstawić w postępowaniu koncesyjnym dokumenty wskazujące, iż rozprowadzanie programu nie będzie naruszać praw nadawcy programu. Odpowiednie regulacje prawne w tym zakresie zawiera rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 4 stycznia 2007 roku w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych.

Ponadto Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji prowadzi monitoring w trakcie wykonywania koncesji, w zakresie którego nadawcy są zobowiązani do przedstawiania KRRiT stanu realizacji zobowiązań z tytułu korzystania z praw autorskich oraz pokrewnych, a także wyjaśnień dotyczących ewentualnych zarzutów nieprzestrzegania prawa, kierowanych do KRRiT przez twórców oraz innych uprawnionych, w tym organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, zgodnie z zakresem posiadanych kompetencji, nie ingeruje w spory cywilno – prawne pomiędzy nadawcami a organizacjami zbiorowego zarządzania, w szczególności w spory o wysokość należnych tantiem, wymaga natomiast, aby nadawcy regulowali swoje zobowiązania wobec twórców i innych osób uprawnionych.

1.14 Przepisy ustawy o radiofonii i telewizji zawierają normy, umożliwiające organowi koncesyjnemu działalność kontrolną wobec nadawców. Na mocy art. 10 ust. 2 ustawy Przewodniczący Krajowej Rady może żądać od nadawcy przedstawienia materiałów, dokumentów i udzielenia wyjaśnień w zakresie niezbędnym dla kontroli zgodności działania nadawcy z przepisami ustawy i warunkami koncesji. Działania w trybie kontroli wstępnej Przewodniczący KRRiT podejmuje z własnej inicjatywy, bądź też po uzyskaniu formalnej skargi od osób trzecich, w celu dokładnego wyjaśnienia stanu faktycznego oraz załatwienia sprawy, mając na względzie interes społeczny i słuszny interes obywateli.

Na podstawie art. 10 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji, Przewodniczący Krajowej Rady może wezwać nadawcę do zaniechania działań w zakresie tworzenia i rozpowszechniania programów, jeżeli naruszają one przepisy ustawy, uchwały Krajowej Rady lub warunki koncesji. Przewodniczący Krajowej Rady, na podstawie uchwały KRRiT, może wydać w trybie art. 10 ust. 4 decyzję nakazującą zaniechanie przez nadawcę działań w zakresie, o którym mowa powyżej. Decyzja wydana w powyższym trybie może nakładać karę pieniężną na zasadach określonych w art. 53 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewodniczący KRRiT jest uprawniony do wydania decyzji administracyjnej, nakładającej na nadawcę karę pieniężną w przypadkach enumeratywnie wskazanych w art. 53 ustawy, w tym w przypadkach naruszania przez nadawcę przepisów ustawy o radiofonii i telewizji odnośnie kwot programowych, ochrony małoletnich czy też reklamy i sponsoringu. Przewodniczący Krajowej Rady wydaje decyzję nakładającą na nadawcę karę pieniężną w wysokości do 50 % rocznej opłaty za używanie częstotliwości przeznaczonej do nadawania programu, a w przypadku gdy nadawca nie uiszcza opłaty za częstotliwość, karę pieniężną w wysokości do 10 % przychodu nadawcy, osiągniętego w poprzednim roku podatkowym.

1.15 Najbardziej dotkliwym środkiem pozostającym w kompetencji Przewodniczącego KRRiT jest wszczęcie postępowania o cofnięcie koncesji, które może prowadzić do wydania przez organ koncesyjny decyzji o cofnięciu koncesji. Ustawa przewiduje przesłanki obligatoryjne oraz przesłanki fakultatywne cofnięcia koncesji.

Zgodnie z art. 38 ust 1 ustawy o radiofonii i telewizji, koncesję cofa się, jeżeli:

- 1) wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- 2) nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- 3) działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji, a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;

- 4) nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych chyba, że nadawca wykaże, iż opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu, zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwale zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech kolejno następujących po sobie miesięcy.

Przesłanki fakultatywne wymienione są w art. 38 ust. 2 ustawy, zgodnie z którym koncesja może być cofnięta jeżeli:

- 1) rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- 2) nastąpi ogłoszenie upadłości nadawcy;
- 3) rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów;
- 4) nastąpi przejście bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Informacje dotyczące postępowań, prowadzonych w 2008 roku w sprawie cofnięcia i uchylecia koncesji na wniosek nadawcy, znajdują się w Załączniku nr 10, natomiast wyniki działalności KRRiT w zakresie kontroli nadawców od strony programowej, reklamowej i sponsorskiej zostały omówione w rozdziałach III i IV „Sprawozdania”, a opis działalności programowej nadawców znajduje się w „Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji”.

Decyzje Przewodniczącego KRRiT wydawane na podstawie przepisów o odpowiedzialności prawnej nadawców

1.16 Przewodniczący KRRiT w oparciu o przepisy regulujące odpowiedzialność prawną wydał w 2008 roku 11 niżej wymienionych decyzji o nałożeniu kar na nadawców:

- decyzja z 7 stycznia 2008 roku - na spółkę Telewizja Polsat SA nałożono karę w wysokości 80 000 zł za naruszenie przepisów zawartych w art. 16 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji poprzez przekroczenie w programie Polsat Sport dopuszczalnego limitu reklam w godzinie nadawania programu;
- decyzja 29 stycznia 2008 roku - na spółkę Radio VANESSA Sp. z o.o. nałożono karę w wysokości 1000 zł w związku z naruszeniem przez nadawcę art. 20 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, regulującego obowiązki związane z archiwizacją programu;
- decyzja 29 stycznia 2008 roku - na spółkę Radio TORUŃ Sp. z o.o. rozpowszechniającą program radiowy pod nazwą „Radio VOX FM Toruń” nałożono karę w wysokości 5.875 zł w związku z naruszeniem przepisów, zawartych w art. 20 ust. 1 ustawy (archiwizacja programu);
- decyzja 12 maja 2008 roku – na spółkę Telewizja Polska SA nałożono karę w wysokości 10 000 zł za naruszenie przepisów, zawartych w art. 16 ust. 2 ustawy o radiofonii i

telewizji poprzez przekroczenie w programie TVP3 dopuszczalnego limitu reklam w godzinie nadawania programu;

- decyzja z 16 maja 2008 roku – na spółkę TVN SA nałożono karę w wysokości 471 000 zł za naruszenie art. 18 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji poprzez znieważenie podlegającego ochronie prawnej symbolu narodowego, polegające na wkładaniu miniatury białoczerwonej flagi w psie odchody, co miało miejsce w audycji z cyklu „Kuba Wojewódzki”;
- decyzja z 3 czerwca 2008 roku – na spółkę Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe HIT Sp. z o.o. z Warszawy, rozpowszechniającą program radiowy pod nazwą „Planeta 106,2 FM” nałożono karę w wysokości 5 000 zł za naruszenie art. 20 ust. 1 ustawy (archiwizacja programu);
- decyzja z 10 lipca 2008 roku – na spółkę Media Zamość Sp. z o.o. nałożono karę w wysokości 2.600 zł za naruszenie przepisów, zawartych w art. 16 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji poprzez przekroczenie w programie dopuszczalnego limitu reklam w godzinie nadawania programu;
- decyzja z 14 lipca 2008 roku – na spółkę Radio WARTA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, rozpowszechniającą program pod nazwą „PLANETA 102,9 FM” nałożono karę w wysokości 2.000 zł za naruszenie przepisów, zawartych w art. 16 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji poprzez przekroczenie w programie dopuszczalnego limitu reklam w godzinie nadawania programu;
- decyzja z 31 lipca 2008 roku – na koncesjonariusza Piotra Bajera, rozpowszechniającego program pod nazwą „Radio 5 Elk” nałożono karę w wysokości 2.625 zł za naruszenie przepisów zawartych w art. 20 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji (archiwizacja programu);
- decyzja z 17 września 2008 roku – na spółkę SUPERSTACJA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nałożono karę w wysokości 2.700 zł za naruszenie obowiązku, wynikającego z art. 16 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji (przekroczenie w programie dopuszczalnego limitu reklam w godzinie nadawania programu).

Łącznie za naruszanie ustawy o radiofonii i telewizji i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych w 2008 roku Przewodniczący KRRiT nałożył kary finansowe na sumę 562 800 złotych. Wpływy z tych kar w całości stanowią dochód budżetu państwa.

Międzynarodowa działalność Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

1.17 Międzynarodowa działalność KRRiT wynika z upoważnienia zawartego w art. 6 ust. 2 pkt 9 ustawy o radiofonii i telewizji. Przy planowaniu kierunków tej działalności Krajowa Rada kieruje się priorytetami polskiej polityki międzynarodowej, kierunkami europejskiej polityki audiowizualnej oraz potrzebami wynikającymi z bieżącej działalności KRRiT.

Realizacja polityki audiowizualnej w ramach Unii Europejskiej i Rady Europy

Unia Europejska

1.18 Jednym z najistotniejszych kierunków działań KRRiT w zakresie współtworzenia i implementacji europejskiej polityki audiowizualnej jest wypracowywanie – na podstawie wszechstronnej analizy unijnych aktów prawnych odnoszących się do sfery audiowizualnej – stanowisk KRRiT oraz współpraca z innymi resortami i urzędami przy przygotowywaniu stanowisk Polski w tym zakresie. Stanowiska te dotyczą takich dziedzin jak:

- regulacja treści audiowizualnych;
- regulacja świadczenia usług łączności elektronicznej – KRRiT realizuje ją poprzez współpracę z resortem merytorycznie właściwym oraz regulatorem rynku komunikacji elektronicznej;
- wspólnotowe podejście do praw autorskich i praw pokrewnych – działanie to obejmuje współpracę z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego w kwestiach związanych z pracami Grupy roboczej ds. własności intelektualnej, działającej w strukturach Rady UE.

Przedstawiciele Krajowej Rady w 2008 roku byli włączeni w proces podejmowania decyzji w ramach (lub na rzecz) następujących grup roboczych i stałych komitetów działających przy Radzie UE:

- Grupy Roboczej ds. audiowizualnych⁶ - w 2008 roku w ramach prac grupy omawiano kwestie związane z nowymi wspólnotowymi inicjatywami, w tym kwestie rewizji komunikatu z 2001 roku Komisji Europejskiej w sprawie pomocy państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji, projekt konkluzji Rady w sprawie europejskiego podejścia do umiejętności korzystania z mediów w środowisku cyfrowym w kontekście komunikatu KE z 20 grudnia 2007 roku, a także omawiano inne istotne zagadnienia, jak informację na temat postępów prac grupy ekspertów KE ds. kinematografii oraz informację o postępach prac nad rewizją pakietu łączności elektronicznej.
- Komitetu Kontaktowego ds. dyrektywy o telewizji bez granic – podczas posiedzeń Komitetu w 2008 roku przedmiotem dyskusji były przygotowania do implementacji dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych. Przedmiotem debaty były w szczególności następujące zagadnienia:
 - problematyka przygotowań do określenia właściwej jurysdykcji programów satelitarnych w kontekście zmiany kolejności kryteriów jurysdykcyjnych, określonych w dyrektywie;
 - sposób stosowania przez państwa rozszerzonej procedury współpracy w kwestiach jurysdykcyjnych;
 - udział samo- i współregulacji w implementacji dyrektywy;
 - podejście regulacyjne państw członkowskich do lokowania produktu;
 - problematyka audiowizualnych komunikatów handlowych, reklamy telewizyjnej, w tym zakres tego pojęcia definicyjnego;

⁶ Grupa działa pod przewodnictwem Prezydencji UE, współpracuje z Komisją Europejską; grupa analizuje propozycje zmian do projektów aktów wspólnotowych prawnych (w tym decyzji, zaleceń, czy dyrektyw). Stanowisko Polski, prezentowane na forum tej grupy, jest koordynowane przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. KRRiT jest instytucją współpracującą.

- problematyka sponsorowania;
- przygotowania do implementacji prawa do krótkich relacji informacyjnych;
- współpraca organów regulacyjnych.

Poddano analizie także pojęcie i zakres regulacyjny usług na żądanie oraz tabelę korelacji, wskazującą sposób transpozycji dyrektywy do prawa krajowego.

- Grupy Roboczej Organów Regulacyjnych ds. audiowizualnych usług medialnych⁷ – zakres prac Grupy w 2008 roku obejmował problematykę związaną z dyrektywą o audiowizualnych usługach medialnych, w tym m.in. zagadnienia odpowiedzialności redakcyjnej dostawcy usług medialnych, jurysdykcji i współpracy organów regulacyjnych. Ponadto poruszono kwestie programów zawierających treści pornograficzne, niekodowanych i wyświetlanych w ciągu dnia, w związku z którymi wpływają liczne skargi do Komisji Europejskiej. W tym zakresie konieczna jest procedura konsultacyjna KE z organami regulacyjnymi państw, w których nadawcy takich programów są ustanowieni.
- Grupy Roboczej ds. telekomunikacji i społeczeństwa informacyjnego⁸ - grupa uczestniczy w procesie decyzyjnym UE, dotyczącym sektora telekomunikacji i społeczeństwa informacyjnego; zakres jej prac w 2008 roku to przede wszystkim: projekt dyrektywy zmieniającej dyrektywę 2002/21/WE w sprawie wspólnych ram regulacyjnych sieci i usług łączności elektronicznej, 2002/19/WE w sprawie dostępu do sieci łączności elektronicznej oraz wzajemnych połączeń i 2002/20/WE w sprawie zezwoleń na udostępnienie sieci i usług łączności elektronicznej; dalsze prace nad projektem decyzji w sprawie selekcji i zezwoleń, dotyczących systemów, dostarczających satelitarne usługi komunikacji ruchomej (MSS); komunikat na temat pełnego wykorzystania potencjału dywidendy cyfrowej w Europie: wspólne podejście do zagospodarowania zakresów częstotliwości zwolnionych w wyniku przejścia na nadawanie cyfrowe.
- Komitetu Art. 133 - Usługi - Komitet powołany na podstawie art. 133 Traktatu ma za zadanie wypracowywanie wspólnotowego stanowiska w zakresie polityki handlowej, w tym m.in. w odniesieniu do negocjacji prowadzonych na forum Światowej Organizacji Handlu, jak również współpracy z Komisją Europejską w negocjowaniu umów, zawieranych w ramach prowadzenia tej polityki. Komitet w 2008 roku kontynuował negocjacje usługowe GATS/WTO oraz prace nad porozumieniami dwustronnymi pomiędzy Wspólnotą Europejską a państwami trzecimi. KRRiT, jako instytucja współpracująca, bierze udział w wypracowywaniu stanowiska Polski w zakresie sektora usług audiowizualnych

Rada Europy

1.19 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji reprezentuje Polskę w strukturach Rady Europy zajmujących się mediami elektronicznymi. W 2008 roku przedstawiciele KRRiT brali udział w posiedzeniach i pracach następujących komitetów i grup roboczych:

- Komitetu Zarządzającego Rady Europy ds. mediów i nowych usług komunikacyjnych (CDMC) – w ramach prac w 2008 roku CDMC przyjął m.in. wytyczne dla dostawców

⁷ Grupa powołana przez Komisję Europejską złożona jest z przedstawicieli narodowych organów regulacyjnych ds. audiowizualnych usług medialnych oraz Komisji Europejskiej.

⁸ Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji jest resortem wiodącym, KRRiT jest instytucją współpracującą.

Internetu oraz dostawców gier *on-line* na temat rozumienia oraz wypełniania praw człowieka i wolności podstawowych w społeczeństwie informacyjnym w kontekście art. 10 Europejskiej Konwencji Praw Człowieka. Projektowane przez CDMC dokumenty podlegają zatwierdzeniu przez Komitet Ministrów Rady Europy. Ponadto Komitet zajmował się merytorycznym przygotowaniem Pierwszej Europejskiej Konferencji Ministerialnej w sprawie mediów i nowych usług komunikacyjnych, która ma odbyć się w maju 2009 roku w Reykjavíku. CDMC rozpoczął również dyskusję na temat ewentualnej konwencji Rady Europy na temat ochrony praw pokrewnych nadawców.

- Stałego Komitetu ds. Telewizji Ponadgranicznej (T-TT) - zakres prac w 2008 roku objął przygotowania do rewizji Europejskiej Konwencji o Telewizji Ponadgranicznej, w celu odzwierciedlenia zmian technicznych i rynkowych w obszarze usług audiowizualnych, w ślad za zmianami wprowadzonymi do prawa wspólnotowego dyrektywą o audiowizualnych usługach medialnych. W ten sposób zapewnione zostanie szersze stosowanie w państwach regionu paneuropejskich standardów regulacji treści w audiowizualnych usługach medialnych także przez państwa spoza Unii Europejskiej. Komitet T-TT powołał grupę roboczą w celu przygotowania wstępnej propozycji zmiany konwencji. W efekcie tych prac pod koniec 2008 roku przedstawiono projekt zmian Konwencji.
- Grupy Specjalistów ds. różnorodności mediów (MC-S-MD) – w 2008 roku odbyły się dwa spotkania Grupy, która zakończyła swój mandat. W tym czasie grupa przygotowała m.in. projekt deklaracji politycznej Komitetu Ministrów w sprawie roli mediów środowiskowych w promowaniu spójności społecznej i dialogu międzykulturowego, raport na temat metodologii monitorowania rynków medialnych oraz raport na temat niezależnej produkcji. Podobnie, jak inne grupy specjalistów, grupa ds. różnorodności mediów włączyła się również w prace przygotowujące Pierwszą Europejską Konferencję Ministerialną w sprawie mediów i nowych usług komunikacyjnych.
- Grupy Specjalistów ds. mediów publicznych w społeczeństwie informacyjnym (MC-S-PSM) - zadaniem Grupy było w szczególności zbieranie informacji, w jaki sposób państwa członkowskie Rady Europy zapewniają odpowiednie warunki pełnienia misji przez media publiczne w społeczeństwie informacyjnym. W 2008 roku Grupa zakończyła pracę nad przygotowaniem trzech raportów:
 - *Raportu w sprawie zapewniania przez państwa członkowskie Rady Europy prawnych, finansowych, technicznych i innych odpowiednich warunków pełnienia misji przez media publiczne w społeczeństwie informacyjnym;*
 - *Raportu w sprawie dobrych praktyk mediów publicznych w zakresie promowania szerszego udziału obywateli w demokracji;*
 - *Raportu w sprawie wkładu mediów publicznych w promowanie spójności społecznej oraz integrację wszystkich społeczności i pokoleń.*Mandat grupy wygasł wraz z końcem 2008 roku.

Udział w pracach wyspecjalizowanych organizacji międzynarodowych

1.20 W 2008 roku przedstawiciele Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji uczestniczyli w pracach następujących organizacji międzynarodowych:

- Europejskiej Platformy Organów Regulacyjnych (*EPRA*)⁹ – zakres jej prac w 2008 roku obejmował m.in. problematykę: implementacji dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, edukacji medialnej w kontekście ochrony małoletnich, „*Call TV*”, niedozwolonych form reklamy, zasad „*must-carry*”, roli organów regulacyjnych w nadzorze nad mediami publicznymi, wprowadzania systemu współregulacji i samoregulacji oraz mediów w kontekście pluralizmu politycznego.
- Europejskiego Obserwatorium Audiowizualnego (*EOA*)¹⁰ – zakres prac w 2008 roku to m.in.: raport „*video na żądanie*”, trzy tomy 14. edycji Rocznika Statystycznego dotyczącego rynku audiowizualnego, 10 wydań Biuletynu prawnego *IRIS* oraz 5 wydań oraz *IRIS-Plus* i *IRIS Special*, wydawnictwa *Focus – Światowe Trendy Rynku Filmowego*, rozwijanie i uzupełnianie baz danych *LUMIERE*, *KORDA*, *MAVISE*, *IRIS-Merlin*, *ORIEL*.
- Stałego Komitetu ds. praw autorskich i praw pokrewnych (*SCRR*) – na forum *WIPO* trwają prace związane z wypracowaniem projektu nowego traktatu *WIPO* o ochronie organizacji nadawczych, który podwyższyłby standardy ochrony nadawców na forum międzynarodowym. *SCCR*, działa w strukturach Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (*WIPO*). Prace związane z realizacją tego zadania wymagają analizy kolejnych redakcji projektu traktatu, a w ślad za tym zgłaszania uwag do instrukcji negocjacyjnej, sporządzanej i zatwierdzanej przez instytucję wiodącą tj. Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, uczestnictwa w spotkaniach koordynacyjnych państw członkowskich Unii Europejskiej, oraz w posiedzeniach *SCCR*. Podczas prac w 2008 roku kontynuowano zadania, zmierzające do wypracowania stanowiska kompromisowego w sprawie projektu traktat.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako organ kolegialny (posiedzenia KRRiT, uchwały, stanowiska)

Uchwały i posiedzenia KRRiT

1.21 Podejmując działania związane z realizacją ustawowych zobowiązań, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyjęła w 2008 roku 648 uchwał. Dotyczyły one głównie prowadzonych postępowań koncesyjnych, zarówno w związku z rozpatrywaniem wniosków nadawców prywatnych, jak i nadawcy publicznego TVP SA, będącej koncesjonariuszem na podstawie przyznanego prawa do rozpowszechniania wyspecjalizowanych programów telewizyjnych.

W 2008 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji odbyła 42 posiedzenia oraz 12 spotkań, przede wszystkim z nadawcami, zarówno publicznymi, jak i koncesjonowanymi, a także z przedstawicielami organizacji, działających na rynku mediów elektronicznych. W szczególności były to spotkania z przedstawicielami następujących spółek, prowadzących działalność koncesyjną:

⁹ EPRA - organizacja międzynarodowa zrzeszająca 51 instytucji regulujących sektor mediów elektronicznych z 42 krajów oraz jako obserwatorów: Komisję Europejską i Radę Europy. Stanowi forum współpracy i wymiany doświadczeń. Polska jest członkiem-współzałożycielem.

¹⁰ EOA – europejska instytucja publiczna mająca status porozumienia częściowego Rady Europy (Partial Agreement), zrzeszająca 36 krajów oraz Wspólnotę Europejską; gromadzi i analizuje informacje na temat rynku audiowizualnego. Polska jest współzałożycielem tej organizacji.

- Eurozet - w celu prezentacji nowych planów działania na rynku radiowym;
- Telewizja Odra - w celu złożenia wyjaśnień w związku z postępowaniem w sprawie o cofnięcie koncesji;
- Grupa Radiowa Agory - w celu złożenia wyjaśnień dotyczących sposobu realizowania zapisów programowych, określonych w koncesji w związku z toczącym się postępowaniem wyjaśniającym;
- Radio CCM - w celu przedstawienia informacji o dotychczasowej działalności oraz na temat planów rozwojowych i zamierzeń programowych;
- Telewizja Lubań Bolesławiec – w celu przedstawienia wyjaśnień w związku z prowadzonym postępowaniem w sprawie cofnięcia koncesji;
- WAWA - w celu prezentacji planów związanych z realizowaniem koncesji po zmianie nazwy programu na *ESKA Rock*;
- International Communication - w sprawie omówienia planów związanych z wdrażaniem nowego projektu programowego *Zawsze Polska Muzyka*.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji odbyła również spotkanie z przedstawicielami Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych, które było poświęcone prezentacji założeń obywatelskiego projektu ustawy o radiofonii i telewizji.

W 2008 roku, podobnie jak i w latach poprzednich, odbywały się również cykliczne spotkania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z przedstawicielami nadawców publicznych m.in. w celu omówienia sytuacji ekonomiczno – finansowej spółek mediów publicznych, zasad podziału środków z wpływów abonamentowych, realizacji strategii ekonomicznej i programowej tych spółek.

Utrzymywano także bieżące kontakty z radami programowymi, działającymi w spółkach publicznej radiofonii i telewizji, w tym najczęściej z radami programowymi, działającymi w TVP SA, TVP Polonia i Polskim Radiu SA. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wykorzystywała w swoich pracach wskazania, zawarte w opiniach i uchwałach rad programowych, które były przekazywane do wiadomości KRRiT.

W 2008 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji na podstawie art. 28a ust. 1 ustawy, współpracując w tym zakresie z ugrupowaniami parlamentarnymi, podjęła uchwały w sprawie powołania członków rad programowych w 12 oddziałach terenowych spółki Telewizja Polska SA oraz w 16 regionalnych rozgłośniach Polskiego Radia w związku z zakończeniem kadencji.

W czwartym kwartale 2008 roku nastąpiły zmiany w zarządach Polskiego Radia oraz Telewizji Polskiej. Rady nadzorcze zawiesiły w pełnieniu obowiązków prezesa i członka zarządu Polskiego Radia, a także prezesa i dwóch członków zarządu Telewizji Polskiej.

Z kolei w roku bieżącym Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, na podstawie art. 28 ust. 1 ustawy, razem z Ministrem Skarbu Państwa przystąpi do realizacji ustawowego zadania powołania rad nadzorczych publicznej radiofonii i telewizji w związku z upływem kadencji dotychczasowych.

W ramach współpracy przy realizacji poszczególnych zadań ustawowych odbywały się także spotkania z przedstawicielami administracji państwowej (m.in. z przedstawicielami Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwa Skarbu Państwa, Ministerstwa Infrastruktury, Urzędu Komunikacji Elektronicznej, czy Przedsiębiorstwa Państwowego Użyteczności Publicznej „Poczta Polska”).

Stanowiska, komunikaty, oświadczenia KRRiT

1.22 W 2008 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyjęła 13 stanowisk, komunikatów i oświadczeń, które zawierały wyjaśnienia i opinie dotyczące m.in. następujących spraw:

- Narodowego Dnia Życia - stanowisko KRRiT z 8 stycznia 2008 roku, w którym Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wzorem poprzednich lat zaapelowała do wszystkich mediów o czynne włączenie się w obchody IV Narodowego Dnia Życia oraz uczynienie tego Dnia - dniem wolnym od przemocy w mediach;
- poselskiego projektu ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji i innych ustaw, zawartego w druku sejmowym nr 151, przekazanego Marszałkowi Sejmu RP 21 stycznia 2008 roku, w którym KRRiT wyraziła gotowość wzięcia aktywnego udziału w takich pracach nad zmianami w obowiązującym prawie, których celem i efektem byłoby ustanowienie prawa racjonalnego, nowoczesnego, odpowiadającego wyzwaniom współczesności, ale jednocześnie skierowanego w przyszłość, spójnego wewnątrz i pozostającego w zgodzie z prawem europejskim, zapewniającego spełnienie oczekiwań indywidualnych odbiorców, co do oferty programowej w szczególności mediów publicznych, szanującego prawa nadawców i stwarzającego warunki do swobodnego i harmonijnego rozwoju rynku mediów elektronicznych, przy jednoczesnym zapewnieniu należytej ochrony interesu publicznego;
- sposobu prezentowania wizerunku dziecka w programach telewizyjnych - stanowisko KRRiT z 23 stycznia 2008 roku, przyjęte w związku z coraz częstszymi sygnałami o przypadkach niewłaściwego wykorzystywania wizerunku dzieci podczas realizowania audycji telewizyjnych z ich udziałem;
- zapowiedzi ograniczenia i likwidacji abonamentu radiowo – telewizyjnego - stanowisko KRRiT z 11 marca 2008 roku, w którym KRRiT dzieląc opinię wielu środowisk twórczych, wyraziła stanowczą dezaprobatę wobec planów radykalnej zmiany zasad funkcjonowania i finansowania mediów publicznych oraz zaapelowała o odpowiedzialną dyskusję z udziałem ekspertów i wypracowanie całościowej koncepcji ustroju mediów publicznych oraz uszczelnienia poboru abonamentu;
- uruchomienia telewizji mobilnej w standardzie DVB-H - stanowisko KRRiT z 22 kwietnia 2008 roku, w którym KRRiT podkreśliła, iż żadna formuła przyjęta dla uruchomienia DVB-H nie może zwolnić KRRiT z ustawowych obowiązków ochrony odbiorców przed szkodliwymi treściami oraz nadawców przez próbami ograniczania ich swobody, a także zwróciła uwagę, iż nie ma żadnej podstawy prawnej do wyłączania stosowania przepisów, dotyczących regulacji treści w odniesieniu do telewizji mobilnej. Jedynym obowiązującym aktem prawnym regulującym tę dziedzinę jest ustawa z 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji;
- dopuszczalności emisji lokalnych pasm programowych tzw. rozszczepiania programu - stanowisko KRRiT z 29 kwietnia 2008 roku, w którym KRRiT podkreśliła, iż koncesja jest udzielana na program, a nie na częstotliwość, zatem wielość częstotliwości, przyznanych

w ramach jednej koncesji nie upoważnia do uznania za uzasadnione dopuszczenia możliwości rozpowszechniania różnych programów poprzez rozpowszechnianie pasm lokalnych, co stosuje się odpowiednio również do innych sposobów rozpowszechniania programu, przewidzianych przez ustawę o radiofonii i telewizji. Ustawa daje podstawy prawne pozwalające na uznanie, iż tzw. rozszczepianie programu nie jest dopuszczalne stąd też KRRiT postanowiła odstąpić od dotychczasowej praktyki wyrażania zgody, co dotyczy zarówno koncesji udzielanych po raz pierwszy, jak i koncesji udzielanych na kolejny okres w trybie tzw. rekoncesjonowania;

- potrzeby upowszechniania wiedzy z zakresu edukacji medialnej - stanowisko KRRiT z 10 czerwca 2008 roku, w którym KRRiT w pełni podzieliła podejście Unii Europejskiej w tej sprawie, wyrażone m.in. w *dyrektywie Parlamentu Europejskiego i Rady 2007/65/WE z 11 grudnia 2007 roku o audiowizualnych usługach medialnych*, gdzie w preambule zaleca się państwom członkowskim działania, związane z upowszechnianiem umiejętności korzystania z mediów we wszystkich grupach społecznych. Zalecenie to rozszerzone zostało w *komunikacie Komisji z 20 grudnia 2007 roku - Europejskie podejście do umiejętności korzystania z mediów w środowisku cyfrowym*;
- kwalifikowania audycji i innych przekazów do kategorii realizujących obowiązki programowe określone w koncesjach radiowych - stanowisko KRRiT z 10 czerwca 2008 roku, w którym KRRiT, po dokonaniu oceny realizacji koncesji w zakresie programu przez nadawców radiowych w 2007 roku oraz po zapoznaniu się z uwagami koncesjonariuszy, dotyczącymi przeprowadzonych monitoringów, przypomniała nadawcom o stosowanych przez KRRiT kryteriach kwalifikowania audycji i innych przekazów do kategorii realizujących obowiązki programowe, określone w koncesjach;
- kryzysowej sytuacji w finansowaniu mediów publicznych - stanowisko KRRiT z 26 czerwca 2008 roku, w którym KRRiT zaalarmowała, iż kryzys w finansowaniu mediów publicznych w Polsce osiągnął, stan najwyższy i zachodzi obawa utraty płynności finansowej 19 spółek, co w dramatyczny sposób wpłynie na pogorszenie oferty programowej. KRRiT bardzo zdecydowanie zwróciła uwagę, że pogorszenie sytuacji finansowania z abonamentu mediów publicznych osiągnęło najwyższy, dotąd niespotykany w historii poziom, a kolejny etap osłabiania mediów publicznych prowadzi wprost do upadku tych spółek.

Nagrody dla twórców przyznawane przez KRRiT

1.23 Z uwagi na ograniczenia budżetowe w 2008 roku KRRiT nie przyznawała zwyczajowych nagród artystycznych podczas festiwali i przeglądów twórczości radiowej i telewizyjnej, w tym m.in. nagrody podczas Ogólnopolskiego Przeglądu Twórczości Radiowej w Kazimierzu nad Wisłą, gdzie KRRiT od początku istnienia tego Przeglądu była fundatorką nagrody Grand Prix. Brak środków finansowych umożliwia wyłącznie promowanie wartościowych gatunków i pozycji programowych w sposób honoracyjny, co nie zawsze jest należywym uznaniem dla twórcy i jego dzieła.

Podobnie, brak dostatecznych środków powoduje od lat, iż przepis ustawy nakładający na KRRiT zobowiązania w zakresie inicjowania postępu naukowo – technicznego i kształcenia kadr w dziedzinie radiofonii i telewizji nie może być przez Krajową Radę realizowany w sposób satysfakcjonujący i przynoszący wymierne efekty.

Edukacja medialna

1.24 W 2008 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji reaktywowała działania związane z edukacją medialną. Krajowa Rada uznała, że kompetencja medialna i świadomy odbiór treści medialnych jest warunkiem powodzenia rewolucji cyfrowej w mediach oraz podstawą społeczeństwa obywatelskiego i informacyjnego. Edukacja medialna, zdaniem Krajowej Rady, powinna stać się elementem edukacji społecznej. *Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2007/65/WE o audiowizualnych usługach medialnych*, przyjęta 11 grudnia 2007 roku, w swej preambule zaleca państwowym członkowskim działania związane z upowszechnianiem umiejętności korzystania z mediów we wszystkich grupach społecznych. Odpowiedzią na te zalecenia są działania o charakterze koordynacyjnym podjęte przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

W kwietniu 2008 roku w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji powstał zespół do spraw edukacji medialnej. Koordynatorem prac zespołu jest członek KRRiT Piotr Marian Boroń. Z inicjatywy zespołu w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji odbywają się spotkania plenarne poświęcone zagadnieniom, dotyczącym edukacji medialnej, w których uczestniczą przedstawiciele resortów kultury, edukacji, pracy, nauki, a także reprezentanci wyższych uczelni, instytucji, stowarzyszeń, nadawców oraz ekspertów w tej dziedzinie. W 2008 roku miało miejsce pięć spotkań zespołu edukacji medialnej KRRiT, podczas których poruszono następujące zagadnienia:

- I Forum edukacji medialnej 7 maja 2008 roku połączone było z prezentacją programu „*Media Starter*”, realizowanego przez CANAL Cyfrowy Sp. z o.o. oraz dyskusją, dotyczącą celów i założeń programu edukacji medialnej w Polsce;
- II Forum edukacji medialnej 28 maja 2008 roku połączone było z prezentacją referatów m.in. przez naukowców z Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie i Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu;
- III Forum edukacji medialnej 11 czerwca 2008 roku – kontynuowano prezentację stanowisk naukowców m.in. z Wyższej Szkoły Psychologii Społecznej w Warszawie oraz zapoznano się z informacją Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej o inicjatywie odnośnie edukacji filmowej;
- IV Forum edukacji medialnej 9 lipca 2008 roku – prezentowano m.in. stanowisko na temat możliwości Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w kształtowaniu jakości reklamy telewizyjnej i radiowej;
- V Forum edukacji medialnej 24 września 2008 roku - kontynuowano prezentację stanowisk przygotowanych w KRRiT m.in. na temat prawnych aspektów ochrony dzieci i młodzieży.

W efekcie tych spotkań Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przedstawiła Ministrowi Edukacji Narodowej postulat wprowadzenia edukacji medialnej, jako odrębnego przedmiotu w reformowanym szkolnictwie. Wyrażono też pogląd Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, iż docelowy system kształcenia w zakresie edukacji medialnej powinien być powszechny i ciągły, a nawet powinien obejmować wychowanie przedszkolne.

Opinie KRRiT na temat edukacji medialnej, przyjęte po konsultacjach ze specjalistami, znalazły wyraz w stanowisku z 10 czerwca 2008 roku w sprawie potrzeby upowszechnienia wiedzy z zakresu edukacji medialnej. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uznała edukację medialną za bardzo istotny element świadomego i efektywnego korzystania

ze współczesnych mediów elektronicznych i warunków powodzenia rewolucji cyfrowej w mediach, a także podstawę tworzenia społeczeństwa obywatelskiego i informacyjnego. Jednocześnie w stanowisku tym Krajowa Rada wyraziła zaniepokojenie marginalizacją tej tematyki w systemie szkolnictwa i działaniach nadawców publicznych.

Problematyką edukacji medialnej zajął się również Polski Komitet Programu *Informacja dla Wszystkich*, działający przy Polskim Komitecie do spraw UNESCO. W pracach tego Komitetu uczestniczą przedstawiciele Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Komitet zaapelował do wszystkich instytucji, mogących przybliżyć społeczeństwu wiedzę o mediach, o dołożenie starań, aby edukacja medialna znalazła należne jej miejsce w procesie edukacji dzieci, młodzieży i dorosłych. W sposób szczególny Komitet zaapelował do Ministra Edukacji Narodowej, aby podjął działania, które sprawią, że edukacja medialna będzie funkcjonować, jako przedmiot szkolny na wszystkich poziomach nauczania.

Wybór materiałów i opracowań, dotyczących edukacji medialnej dostępny jest na stronach internetowych KRRiT pod adresem <http://www.krrit.gov.pl> w zakładce Edukacja medialna.

Wystąpienia do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji rozpatrywane w trybie skarg i wniosków

1.25 W 2008 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęły 1132 wystąpienia, podpisane przez 12 163 osoby. Były to skargi, opinie i zapytania kierowane pocztą zwykłą oraz elektroniczną. W ostatnim czasie daje się zaobserwować wyraźną przewagę wystąpień kierowanych drogą elektroniczną.

Podobnie jak w latach ubiegłych, większość stanowiły wystąpienia indywidualne, przekazywane bezpośrednio do KRRiT bądź za pośrednictwem innych urzędów i instytucji państwowych (863). Jeden z protestów, dotyczący znieważenia polskiego symbolu narodowego, podpisany został przez 10 453 osoby.¹¹ Pozostałe to m.in. wystąpienia przedstawicieli instytucji, stowarzyszeń, organizacji społecznych, związków zawodowych.

W 2008 roku dał się zaobserwować dalszy wzrost liczby wystąpień poświęconych problematyce opłat abonamentowych. Tendencja ta była odzwierciedleniem debaty publicznej na temat nowelizacji ustawy medialnej oraz zapowiedzi ze strony przedstawicieli rządu i parlamentu zniesienia opłat abonamentowych, jako formy finansowania działalności mediów publicznych. Wiele wystąpień dotyczyło również ustawy, przyjętej przez parlament, a skierowanej przez Prezydenta RP do Trybunału Konstytucyjnego, przewidującej zwolnienie z opłat abonamentowych m.in. emerytów i rencistów. Koniec 2008 roku obfitował natomiast w wystąpienia związane ze zmianą trybu pobierania opłat abonamentowych przez Poczta Polską (rezygnacja z książeczek radiofonicznych na rzecz tzw. spersonalizowanych formularzy wpłat z nadanym numerem rachunku bankowego). W 2008 roku swoje opinie dotyczące abonamentu wyraziło 188 osób.

Nowe wątki pojawiły się w korespondencji, dotyczącej technicznych warunków odbioru programów radiowych i telewizyjnych. Do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło w 2008 roku wiele postulatów i zapytań w związku z wprowadzaniem w Polsce naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T. Wystąpienia te dotyczyły przede wszystkim terminu przejścia na nadawanie cyfrowe oraz standardów kodowania. W korespondencji pojawiały się wątpliwości związane z wybranym standardem MPEG-4 oraz pytania odnośnie oferty

¹¹ szersze informacje na temat tego protestu przedstawiono w punkcie 1.34

sprzedaży telewizorów obsługujących ten standard. Sygnalizowano również problem finansowania przez osoby indywidualne dostosowania posiadanego sprzętu do odbioru sygnału cyfrowego. W listach do KRRiT poruszano także problemy dotyczące lokalnych zakłóceń w odbiorze sygnału radiowego i telewizyjnego lub braku zasięgu określonych programów w związku ze zmianą lokalizacji nadajników (z lokalizacji Warszawa PKiN – do RTCN Łazy). W 2008 roku sprawy tego rodzaju poruszono w 111 wystąpieniach.

W porównaniu z poprzednim rokiem sprawozdawczym można zaobserwować wzrost liczby skarg, dotyczących reklam. W 2008 roku skierowano w tej sprawie łącznie 108 wystąpień. Wiele osób zwróciło się do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie zbyt dużego natężenia dźwięku podczas emisji bloków reklamowych oraz zbyt dużej liczby reklam w programach telewizyjnych, szczególnie u nadawców koncesjonowanych. Zwracano jednak również uwagę na, zdaniem widzów, coraz większą tendencję do zwiększania liczby reklam w programie telewizji publicznej, np. poprzez dzielenie niektórych przekazów na części.

Do KRRiT wpłynęły również wystąpienia, dotyczące treści konkretnych spotów reklamowych. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła m.in. postępowanie w związku ze skargami w sprawie emisji reklamy telefonii komórkowej „Mobilking”. Autorzy wystąpień zarzucali reklamie propagowanie treści seksistowskich i ośmieszania kobiet. Następstwem skierowania przez Przewodniczącego KRRiT do nadawców emitujących tę reklamę, wezwania do zaprzestania naruszania art. 18 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, były wystąpienia, w których poddano krytyce działania KRRiT.

W 2008 roku wpłynęły również inne skargi odnoszące się bądź do treści reklam, bądź do kontekstu, w jakim reklamy były emitowane, np.:

- skarga w sprawie reklamy sieci AVANS, wyemitowanej w TVP2, 24 stycznia 2008 roku, tuż po wieczornym wydaniu „Panoramy”, poświęconym katastrofie samolotu CASA. W reklamie przedstawiono pilota samolotu wołającego „spadamy”. Nadawca poinformował o wycofaniu spotu reklamowego z emisji;
- skarga, dotycząca reklamy cukierków Halls, zrealizowanej w konwencji horroru, emitowanej w sąsiedztwie audycji dla dzieci. Przewodniczący KRRiT zwrócił się do nadawców emitujących tę reklamę o rozważenie przeniesienia pory jej emisji tak, by nie sąsiadowała ona w programie z audycjami dla dzieci. Nadawcy przychyliłi się do tej propozycji i zapewnili, że reklama „Halls” nadawana będzie poza pasmem audycji dziecięcych;
- skarga w sprawie przekroczenia przepisów, dotyczących sponsorowania audycji (reklama Lucas Banku podczas emisji audycji pt. „Familiada” – emisja w TVP2). W wyniku postępowania przeprowadzonego w KRRiT stwierdzono naruszenie przez TVP SA art. 17 ust. 1, 3 i 4 ustawy o radiofonii i telewizji, jak również § 2 ust. 1 rozporządzenia KRRiT z 6 lipca 2000 roku w sprawie sponsorowania audycji lub innych przekazów. Przewodniczący KRRiT skierował do nadawcy wezwanie do natychmiastowego zaprzestania emisji oznaczenia sponsorskiego będącego przedmiotem postępowania.

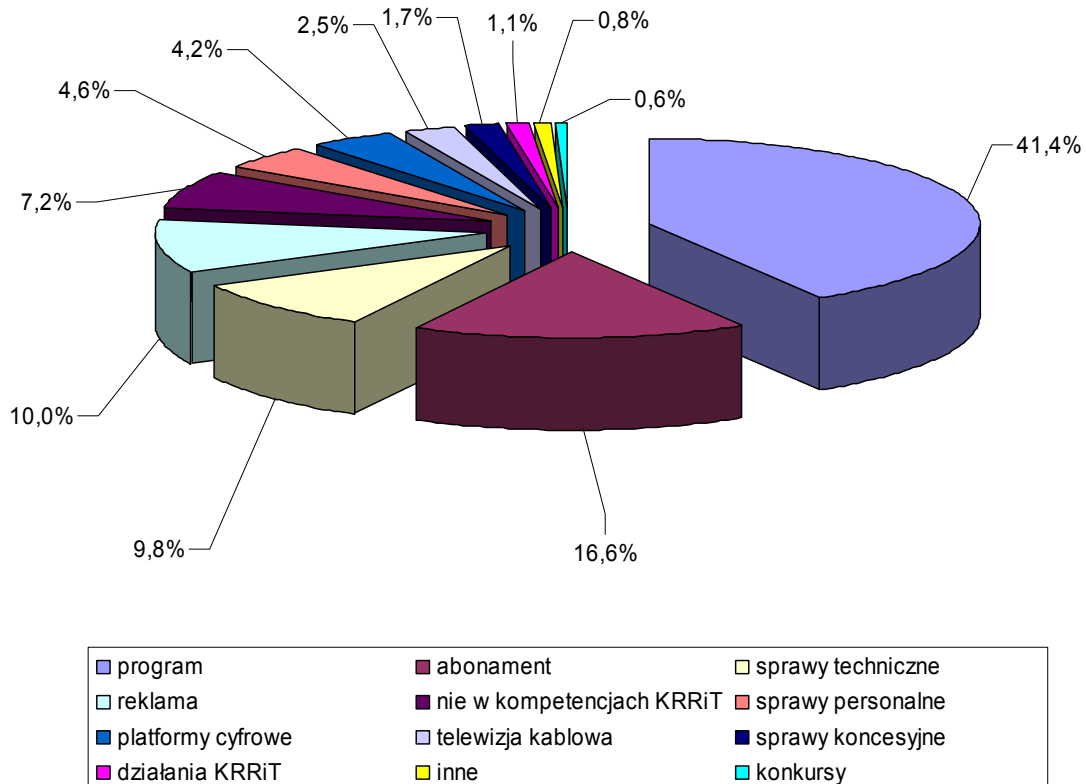
Podobnie jak w latach ubiegłych, wśród korespondencji kierowanej do KRRiT, znalazły się wystąpienia dotyczące problemów, wynikających z korzystania z usług operatorów sieci telewizji kablowej i platform satelitarnych. W 2008 roku można było zaobserwować większą liczbę skarg na działalność operatorów platform satelitarnych (47) niż operatorów kablowych (28). Autorzy wystąpień poruszali głównie kwestie, związane z jakością obsługi klientów (brak reakcji na zgłaszane reklamacje, utrudniony dostęp do biur obsługi klienta, ograniczony do automatycznych infolinii), a także zgłaszali problemy techniczne z dekodernami.

Do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w 2008 roku wpłynęło mniej niż w latach poprzednich, gdyż tylko 7 skarg, związanych z konkursami organizowanymi przez nadawców telewizyjnych. Skargi odnoszące się do konkursów, wymagających telefonicznego połączenia się telewidza ze studiem, budziły najwięcej kontrowersji.

Większość skarg kierowanych do KRRiT w 2008 roku, podobnie jak w latach ubiegłych, stanowiły wystąpienia w sprawie oferty programowej nadawców radiowych i telewizyjnych, zarówno publicznych, jak i koncesjonowanych. W 2008 roku aż 469 skarg dotyczyło programu, a telewidzowie przedstawiali bardzo różnorodne zarzuty wobec oferty programowej poszczególnych nadawców, treści konkretnych audycji, a także programów telewizyjnych czy radiowych w ogóle.

1.26 Poniższy wykres ilustruje podział wystąpień kierowanych w 2008 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji ze względu na poruszaną problematykę.

Wykres nr 1. Podział wystąpień do KRRiT ze względu na problematykę korespondencji



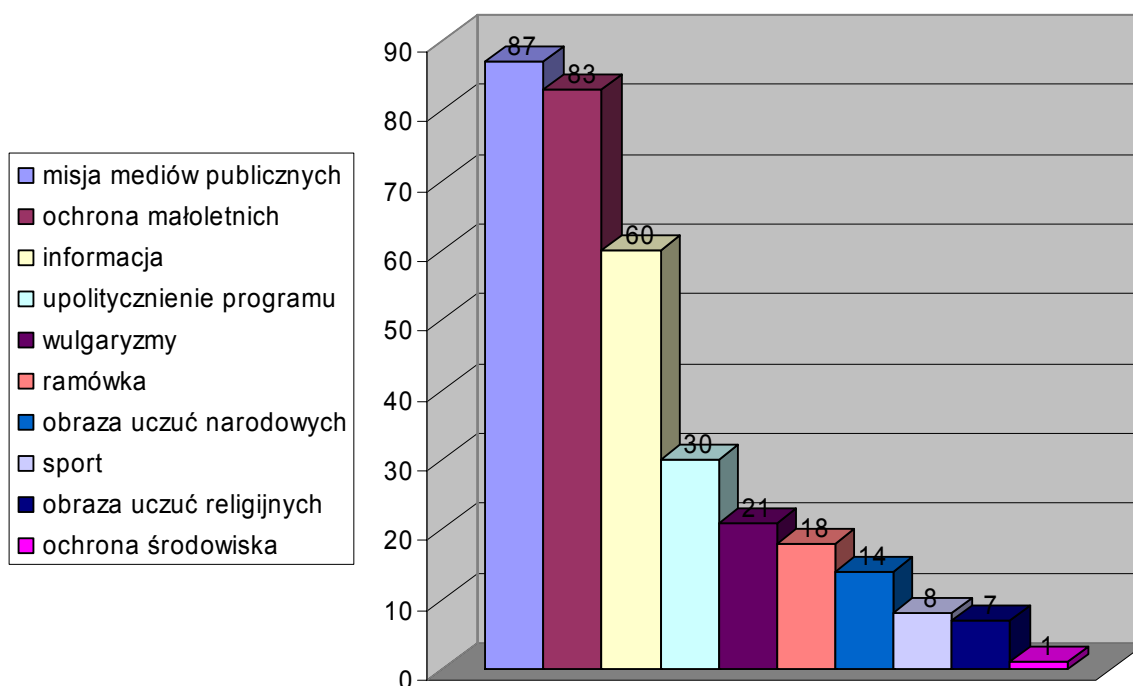
Skargi dotyczące programu

1.27 W 2008 roku skierowano więcej skarg w sprawie programu nadawców publicznych (zarówno telewizji, jak i radia) niż nadawców koncesjonowanych. W przypadku programu telewizyjnego otrzymujemy coraz częściej wystąpienia, dotyczące tzw. nadawców zdelocalizowanych, nadających swoje programy spoza terenu Polski i niepodlegających polskim regulacjom prawnym. Rozpatrywanie skarg dotyczących treści programu nadawców

zdelokalizowanych odbywa się we współpracy z organami regulacyjnymi innych krajów, głównie Ofcom z Wielkiej Brytanii.

Podział wystąpień ze względu na poruszane tematy przedstawia się następująco:

Wykres nr 2 Tematy poruszane w wystąpieniach poświęconych ofercie programowej nadawców



Misja mediów publicznych

1.28 Najwięcej spośród wystąpień kierowanych do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawach programu dotyczyło stopnia realizowania przez Telewizję Polską SA i Polskie Radio SA ich ustawowych powinności, czyli misji mediów publicznych. Tego rodzaju skarg wpłynęło 87. Autorzy wystąpień zwracali uwagę bądź na konkretne audycje, w których misja nie jest, ich zdaniem, właściwie realizowana, bądź na pomijanie w programie określonej tematyki, która powinna być obecna na antenie nadawców publicznych.

Przykłady tematów poruszanych w wystąpieniach do KRRiT w związku z zarzutami niewłaściwego wypełniania misji przez TVP SA i PR SA są następujące:

- skargi w związku z emisją w TVP2 audycji z cyklu „Gwiazdy tańczą na lodzie”. W wystąpieniach tych zwracano uwagę na nieodpowiednie zachowanie uczestniczek audycji. Przewodniczący KRRiT skierował do nadawcy wystąpienie, w którym zwrócił uwagę na niewłaściwy dobór niektórych uczestników ze względu na ich zachowanie, a także wyraził przekonanie, iż w przyszłości takie zachowania, jak opisywane w skargach do KRRiT, nie będą mieć miejsca. Podkreślił również, iż obowiązkiem nadawcy publicznego jest dbałość o wysoką jakość oferty programowej i w tym kontekście całkowicie uzasadnione są oczekiwania widzów, jako płatników abonamentu,

do szacunku wyrażonego jakością i wysokim poziomem audycji, prezentowanych na antenie TVP SA;

- skargi w związku z transmisją w TVP2 uroczystości wręczenia nagród „*Róże Gali*”, podczas której nagrodę w kategorii „*Piękne pary*” otrzymali Tomasz Raczek i Marcin Szczygielski. Nadawca poinformował, że wobec zaistniałych okoliczności zweryfikowano prace nad kształtem tego projektu, a program TVP2 zrezygnował ze współpracy z organizatorami kolejnej edycji konkursu „*Róże Gali*”;
- wystąpienie Marszałka Sejmu RP w związku z brakiem transmisji w TVP Info z rozpoczęcia posiedzenia Sejmu RP 5 listopada 2008 roku, kiedy to posłowie przez aklamację podjęli uchwałę w sprawie uczczenia 90. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości. Przewodniczący KRRiT skierował do Prezesa TVP SA wystąpienie, w którym zwrócił uwagę na konieczność informowania o ważnych dla Polski wydarzeniach tak, aby znalazły one należne miejsce w programie telewizji publicznej;
- skargi, dotyczące pory emisji w TVP2 prawosławnego nabożeństwa bożonarodzeniowego. Prezes TVP SA poinformował KRRiT, iż data i godzina emisji (9 stycznia 2008 roku, godz. 7:25) zostały ustalone w porozumieniu z kierownictwem Redakcji Programów Ekumenicznych TVP2. Wybór tego terminu był podyktowany wymogami tzw. *ramówki* Dwójki, w której wszystkie audycje ekumeniczne mają swoje stałe pasmo, właśnie o godzinie 7:25 i widownia tych audycji od dawna identyfikuje to pasmo jako własne;
- wystąpienia, dotyczące zawieszenia emisji w TVP Gdańsk audycji dla mniejszości kaszubskiej „*Rodnô Zemia*” oraz magazynu „*Kaszëbë*”. Prezes Zarządu TVP SA poinformował, iż powodem zawieszenia ww. audycji były względy finansowe. Audycja „*Rodnô Zemia*” wróciła na antenę TVP Gdańsk wraz z jesienną *ramówką*, w wymiarze 23 minut tygodniowo, natomiast ze względu na zbyt wysokie koszty produkcji oraz niezadowalającą jakość, emisja audycji „*Kaszëbë*” została zawieszona;
- oświadczenie senator Barbary Borys-Damięckiej, dotyczące potrzeby realizacji przez TVP SA audycji poświęconych poprawnej polszczyźnie. Prezes TVP SA poinformował o planach programowych telewizji publicznej w tym zakresie, w szczególności o bloku audycji, poświęconych nauce i poprawności językowej, w którym zostanie pokazana ewolucja współczesnej polszczyzny, jej związki z historią i kulturą, zaakcentowana będzie również potrzeba poprawnego wysławiania się. Cykl ten realizowany będzie w porozumieniu z Radą Języka Polskiego Polskiej Akademii Nauk;
- wystąpienie przewodniczącej Zarządu Wspólnoty Litwinów w Polsce, skierowane do prezesa Radia Białystok SA, a przekazane do wiadomości KRRiT, w sprawie zmiany pory emisji audycji w języku litewskim. Z przekazanych do wiadomości KRRiT wyjaśnień nadawcy wynikało, że audycje dla mniejszości litewskiej będą nadawane w tym samym wymiarze co dotychczas, a zmiany pory emisji wiązały się ze zmianami ramowego układu programu.

Ochrona małoletnich

1.29 Drugą pod względem wielkości grupą wystąpień kierowanych do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawach programowych, były skargi poruszające problem emitowania treści zagrażających prawidłowemu rozwojowi dzieci i młodzieży, poprzez pokazywanie w audycjach brutalnych scen zawierających przemoc i seks, który ukazywany był w sposób nieodpowiedni dla młodego widza. W 2008 roku wpłynęły 83 takie

wystąpienia. Wiele osób zwracało uwagę na niewłaściwe oznakowanie audycji, informujące widzów o przeznaczeniu audycji dla określonej grupy wiekowej odbiorców. Wzrost liczby skarg, dotyczących oznakowań świadczy o rosnącej ich roli w podejmowaniu decyzji wychowawczych przez rodziców i opiekunów. W związku ze stwierdzeniem naruszenia przepisów regulujących ochronę małoletnich widzów do nadawców wielokrotnie w 2008 roku kierowane były wystąpienia wzywające do zaprzestania tego rodzaju działań.

Przykłady skarg kierowanych do KRRiT w związku z zarzutami nieprzestrzegania przez nadawców przepisów chroniących małoletnich widzów są następujące:

Telewizja Polska

- Skarga indywidualna w sprawie emisji w programie TVP2 filmu pt. „Zło”. Film zawierał wyjątkowo brutalne sceny pobicia, nadany został o godz. 22.00, czyli w tzw. czasie chronionym. Przewodniczący KRRiT zwrócił nadawcy uwagę, że o dopuszczalności do emisji filmów, zawierających brutalne sceny, nie może decydować wyłącznie kryterium sukcesów oraz walorów artystycznych filmu, zwłaszcza jeśli film może być oglądany przez widzów nieletnich.
- Wystąpienie indywidualne w związku z emisją w programie TVP1 spektaklu telewizyjnego pt. „Klucz”. Spektakl zawierał sceny przemocy oraz liczne wulgaryzmy. Przewodniczący KRRiT skierował do nadawcy wystąpienie, w którym przypomniał, że wcześniejsza emisja spektaklu pt. „Klucz” w programie TVP Polonia, była już przedmiotem postępowania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w 2005 roku i skierowano wówczas do nadawcy upomnienie. Dlatego też ponowna decyzja TVP SA, dotycząca emisji spektaklu pozostaje w sprzeczności z wcześniejszymi zapewnieniami nadawcy.
- Pismo Rzecznika Praw Dziecka w sprawie niewłaściwego oznakowania odcinków serialu pt. „Determinator” (od 12 lat), emitowanego w programie TVP1. Przewodniczący KRRiT w wystąpieniu skierowanym do nadawcy poinformował, że analiza programowa wykazała, iż serial przedstawia drastyczne, agresywne i okrutne sceny, tym samym dostarczając widzom bardzo silnego napięcia emocjonalnego. Zwrócił się również do nadawcy o wnikliwą analizę i rozważny oraz odpowiedzialny dobór materiałów, przeznaczonych do emisji zgodnie z obowiązującym prawem, a zwłaszcza o prawidłowe kwalifikowanie audycji i innych przekazów.
- Skarga indywidualna w sprawie emisji w programie TVP1 filmu pt. „Nagi instynkt”. Film został nadany o godz. 22.35, a więc w czasie chronionym, przy czym jedne z najbardziej drastycznych scen filmu zostały wyemitowane około godz. 22.40. Przewodniczący KRRiT skierował do nadawcy wystąpienie, w którym wezwał do zaniechania działań sprzecznych z art. 18 ustawy o radiofonii i telewizji oraz rozporządzeniem KRRiT z 23 czerwca 2005 roku w sprawie kwalifikowania audycji lub innych przekazów mogących mieć negatywny wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój małoletnich oraz audycji lub innych przekazów przeznaczonych dla danej kategorii wiekowej małoletnich, stosowania wzorów symboli graficznych i formuł zapowiedzi.
- Skarga indywidualna w związku z emisją w programie TVP1 spektaklu telewizyjnego pt. „Ciemno”, zawierającego scenę o charakterze erotycznym. Przewodniczący KRRiT zwrócił się do nadawcy o bardziej rozważne kwalifikowanie audycji do emisji, szczególnie w paśmie przeznaczonym dla Teatru Telewizji, bowiem spektakle teatralne, także te o charakterze komediowym, podlegają takim samym regulacjom jak pozostała część programu i powinny być klasyfikowane zgodnie z wytycznymi określonymi w załącznikach do rozporządzenia KRRiT z 23 czerwca 2005 roku.

- Wystąpienie indywidualne w sprawie emisji w programie TVP1 filmu pt. „*San Antonio*”, który zawierał liczne sceny erotyczne. Przewodniczący KRRiT skierował do nadawcy wystąpienie, w którym zwrócił uwagę na fakt, iż nagranie filmu przekazane Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji nie zawierało oznakowania, co uniemożliwiło przeprowadzenie postępowania wyjaśniającego, wszczętego w związku ze skargą telewidza w sprawie prezentowania w filmie treści nieodpowiednich dla małoletnich widzów. Przewodniczący KRRiT stwierdził, iż nasuwa się uzasadnione przypuszczenie, że nastąpiło w tym przypadku naruszenie art. 18 ust. 4 i 5 ustawy o radiofonii i telewizji oraz rozporządzenia KRRiT z 23 czerwca 2005 roku.

Telewizja Polsat

- Skarga indywidualna w związku z emisją filmu pt. „*Speed – niebezpieczna prędkość*”. Film został nadany o godzinie 20.00, zawierał liczne, brutalne sceny przemocy i zabójstw, oznakowany został jako dozwolony dla widzów od lat 12. Przewodniczący KRRiT, w wystąpieniu skierowanym do nadawcy zwrócił uwagę, iż podstawą klasyfikacji audycji ze względu na wiek widzów, dla których są one przeznaczone, powinna być przede wszystkim analiza treści w kontekście ich ewentualnego szkodliwego wpływu na rozwój dzieci i młodzieży. Zwrócił się również o bardziej odpowiedzialny dobór treści programów emitowanych w czasie chronionym, jak również wnikliwą analizę audycji podczas kwalifikowania ich do emisji z przeznaczeniem dla określonych grup wiekowych.
- Skarga indywidualna, dotycząca treści zwiastuna filmu pt. „*American Pie*”, wyemitowanego około godziny 16.00, zawierającego sceny erotyczne. Analiza programowa wykazała, że w zwiastunie tym znalazły się fragmenty nieodpowiednie dla dzieci i młodzieży. Przewodniczący KRRiT zwrócił uwagę nadawcy, że umieszczenie zapowiedzi filmu „*American Pie*” w godzinach popołudniowych, obok innych propozycji programowych o charakterze rodzinnym, podczas gdy przed telewizorami mogą znajdować się nieletni widzowie, jest niedopuszczalne.

Telewizja TVN

- Skargi w sprawie poszczególnych odcinków cyklu „*Rozmowy w toku*”, który jest emitowany od poniedziałku do piątku, o godzinie 16.15. Zarzuty telewidzów pojawiły się w związku z emisją takich odcinków, jak: „*Raz dziewczynka raz chłopaczek – byle życie miało smaczek!*” (29 września 2008 roku), „*Czy prostytutka może być dobrą babcią?*” (3 października 2008 roku), „*Jestem pedofilem, ale każdemu może się przecież przydarzyć*” (4 listopada 2008 roku). Pierwsze dwa z wymienionych odcinków zostały objęte analizą programową, przeprowadzoną przez Departament Programowy w Biurze KRRiT i podlegają odrębnemu postępowaniu. Odnośnie odcinka pt. „*Jestem pedofilem, ale każdemu może się przecież przydarzyć*”, zarzut przedstawiony w skardze dotyczył przede wszystkim narażenia małoletnich widzów na zapoznawanie się w agresywny sposób ze szczegółami patologicznych zachowań seksualnych wobec dzieci. Analiza treści tego odcinka wykazała, że nadawca poprzez jego emisję w czasie chronionym naruszył art. 18 ustawy. Przewodniczący KRRiT skierował do nadawcy wystąpienie, w którym wezwał do przestrzegania obowiązującego prawa oraz ostrzegł, iż niedostosowanie działalności programowej nadawcy do przepisów ustawy uzasadniać będzie możliwość zastosowania rozdziału 8 ustawy, regulującego odpowiedzialność prawną.

Telewizja TV4

- Skarga indywidualna w związku z emisją filmu pt. „*Nostradamus*”, nadanego o godzinie 17.00, oznakowanego „*od lat 12*”. Film zawierał liczne sceny erotyczne. Przewodniczący KRRiT w skierowanym do nadawcy wystąpieniu zwrócił uwagę, że o klasyfikacji filmów do emisji nie może decydować kryterium przyjęte przez dystrybutora filmowego, gdyż odpowiedzialność za wyemitowane w programie treści spoczywa na samym nadawcy.

Radio Tok FM

- Skarga indywidualna w sprawie treści audycji, wyemitowanej w Radiu Tok FM w godzinach 14.00 - 15.30. W audycji zaproszeni goście dyskutowali na temat dróg zakażenia wirusem HIV, ze szczegółami omawiając zachowania seksualne (seks oralny i analny), sprzyjające zakażeniu. Przeprowadzone postępowanie wykazało, że w audycji, której tematem było zakażenie wirusem HIV oraz choroba AIDS pojawiła się wypowiedź na tyle szczegółowa, że narażała słuchaczy na kontakt z treściami znacznie wykraczającymi poza społecznie akceptowane ramy, ograniczające zakres publicznych debat na tematy związane z najbardziej intymną sferą życia człowieka. Przewodniczący KRRiT zwrócił się do nadawcy, aby w przyszłości na antenie Radia TOK FM nie pojawiały się tak kontrowersyjne treści w czasie, gdy odbiorcami programu mogą być osoby małoletnie.

Telewizja VIVA Polska

- Skarga indywidualna w związku z emisją audycji pt. „*Hot-or-not*”, w której młode osoby, często małoletnie, prezentowały jury swoje zewnętrzne walory, a oceniane były według specyficznych kryteriów - najwyższe noty jurorów uzyskiwały osoby nazwane przez organizatorów audycji najbardziej „*hot*”- czyli bez granic, bez naturalnej wstydlivosti, przekraczające wielokrotnie normy dobrego obyczaju. W audycji epatowano nagością, zachowaniami o charakterze erotycznym, uczestników traktowano w sposób przedmiotowy. Przewodniczący KRRiT skierował do nadawcy wystąpienie, którego treść przekazał do wiadomości brytyjskiego regulatora medialnego *Ofcom* z uwagi na to, iż nadawca posiada tamtejszą licencję. W wystąpieniu tym Przewodniczący KRRiT stanowczo podkreślił, że na tego typu wzorce nie może być miejsca w programie telewizyjnym kierowanym do młodzieży, a oglądanym również przez dzieci. Przewodniczący KRRiT wezwał nadawcę do zaniechania emisji treści sprzecznych z dobrem społecznym, treści wulgarnych, nieprzyzwoitych, niemoralnych, mogących mieć negatywny wpływ na rozwój psychiczny, fizyczny i moralny dzieci i młodzieży. Zwrócił również uwagę, że według polskiego prawa czas ochronny, w którym nie wolno emitować audycji mogących mieć negatywny wpływ na rozwój psychiczny, fizyczny i moralny dzieci i młodzieży mieści się między godziną 6.00 a 23.00.

Audycje informacyjne

1.30 Liczną grupę skarg, kierowanych do KRRiT w sprawach programowych, stanowią wystąpienia, dotyczące materiałów emitowanych w programach informacyjnych poszczególnych nadawców. Należą do nich skargi od widzów, którzy zwracają uwagę m.in. na brak obiektywizmu, nierzetelność dziennikarską, szukanie sensacji czy ilustrowanie tematów drastycznymi materiałami filmowymi np. podczas relacjonowania działań wojennych czy innych aktów przemocy. W związku z audycjami informacyjnymi do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zwracali się również przedstawiciele organizacji społecznych, instytucji państwowych oraz ugrupowań politycznych i klubów parlamentarnych.

Oto przykłady wystąpień dotyczących materiałów wyemitowanych w audycjach informacyjnych:

- 7 wystąpień indywidualnych w sprawie materiału wyemitowanego 13 lutego 2008 roku w audycji „*Fakty*” (TVN), zawierającego fragment filmu zrealizowanego telefonem komórkowym przedstawiającego seks nastolatków, a także wyjątkowo wulgarnego materiału wyemitowanego również w „*Faktach*”, 14 lutego 2008 roku, w związku z informacją o tzw. seks-aferze prezydenta Olsztyna. Przewodniczący KRRiT skierował do nadawcy wystąpienie, w którym podkreślił, że nawet społecznie uzasadniona działalność nadawcy nie usprawiedliwia naruszania prawa.
- 2 skargi indywidualne w sprawie naruszenia granic prywatności w materiale wyemitowanym 18 września 2008 roku w audycji informacyjnej „*Teledziennik*” (TV DAMI w Legnicy), poświęconym śmiertelnemu wypadkowi motocyklisty. Przewodniczący KRRiT zwrócił nadawcy uwagę, że relacja z dramatycznej akcji reanimacyjnej stanowiła przykład pogoni za sensacją i przekroczenia granic prywatności.
- Skarga indywidualna w sprawie pokazania 19 maja 2008 roku w audycji „*Wydarzenia*” (Polsat) skatowanego, nagiego ciała małego chłopca. Nadawca uznał skargę za zasadną i poinformował o pouczeniu dziennikarzy, przygotowujących materiały informacyjne o konieczności poszanowania ludzkiej godności.
- Wystąpienie Przewodniczącego Klubu Parlamentarnego Platformy Obywatelskiej, w związku z materiałem wyemitowanym 25 marca 2008 roku w „*Wiadomościach*” (TVP1). Zarzut dotyczył zamieszczenia informacji o spekulacjach polityków, dotyczących aresztowania bankiera Petera V., które rzekomo miało stanowić kartę przetargową w sprawie tzw. *ustawy medialnej*. Przewodniczący KRRiT zwrócił nadawcy uwagę, iż brak jest uzasadnienia dla posługiwania się w telewizji publicznej kularowymi spekulacjami przy okazji informowania o ważnych sprawach.
- 12 wystąpień Przewodniczącego Klubu Parlamentarnego Prawa i Sprawiedliwości, skierowanych bezpośrednio do nadawców telewizyjnych i przekazanych do wiadomości KRRiT, zawierających zarzuty nierzetelnego informowania w „*Wiadomościach*” (TVP1) oraz „*Wydarzeniach*” (Polsat) o działaniach podejmowanych przez Klub Parlamentarny PiS.
- 7 wystąpień rzecznika prasowego Sojuszu Lewicy Demokratycznej, skierowanych bezpośrednio do nadawców telewizyjnych i przekazanych do wiadomości KRRiT, dotyczących nierzetelnego informowania w „*Wiadomościach*” (TVP1) oraz w programie łódzkiego oddziału TVP SA, a także w „*Faktach*” (TVN) o inicjatywach politycznych podejmowanych przez SLD oraz Klub Poselski Lewicy.

Upolitycznienie programu

1.31 Do tej kategorii wystąpień należą skargi widzów, którzy zwracali uwagę na kwestie obecności polityków w programach poszczególnych nadawców. Przedstawiali oni głównie zarzuty związane ze sposobem prowadzenia audycji publicystycznych, doбором gości zapraszanych do udziału w tych audycjach oraz prezentowanych przez nich poglądów politycznych. Drugą grupę wystąpień mieszczących się w tej kategorii stanowią skargi w sprawie lansowania przez dziennikarzy określonych poglądów politycznych, szczególnie dotyczy to telewizji publicznej. Wśród skarg kierowanych w tych sprawach do KRRiT w 2008 roku przeważają wystąpienia ogólne, nieodnoszące się do konkretnych, wyemitowanych audycji. Autorzy tych skarg bardzo często prezentują w nich własne poglądy

polityczne, a ich wypowiedzi stanowią próbę polemiki na tematy ważne ze społecznego punktu widzenia.

Wulgaryzmy

1.32 Coraz więcej wystąpień dotyczących programu stanowią skargi kierowane w związku z pojawianiem się w audycjach wulgaryzmów, nie tylko w filmach fabularnych, ale również w audycjach o charakterze rozrywkowym, często emitowanych „na żywo”. W 2008 roku skargi tego typu pojawiały się w odniesieniu do następujących audycji:

- „*Mam talent*” – emisja w Telewizji TVN
- „*Fabryka gwiazd*” oraz „*Jak Oni śpiewają*” – emisja w Telewizji Polsat

Autorzy wystąpień zwracali uwagę głównie na te wypowiedzi prezenterów oraz jurorów, w których w niekontrolowany sposób reagowali oni na występy uczestników konkursów. Przewodniczący KRRiT wezwał nadawców do większej odpowiedzialności za emitowane w programie treści, szczególnie w przypadku audycji o charakterze rozrywkowym, które są oglądane często przez małoletnich widzów i mają wpływ na kształtowanie kultury języka polskiego.

Innym przykładem skargi na pojawianie się na antenie wulgaryzmów jest wystąpienie w sprawie treści serialu pt. „*Fala zbrodni*”, emitowanego w Telewizji Polsat. W tej sprawie do nadawcy kierowane były już wystąpienia w latach ubiegłych. Telewizja Polsat nie zastosowała się do wezwania do przeniesienia emisji serialu poza czas chroniony. Przewodniczący KRRiT zwrócił się o dogłębne przeanalizowanie tej sprawy w kontekście wcześniejszych wystąpień kierowanych w związku z naruszaniem obowiązujących regulacji prawnych oraz dostosowanie warunków emisji serialu „*Fala zbrodni*” do wymogów ustawy, a także przepisów wykonawczych, wydanych przez KRRiT na jej podstawie.

Ramówka

1.33 W 2008 roku ramowy układ programów stanowił tematykę mniejszej, niż w latach ubiegłych, liczby wystąpień. Jako przykład można przywołać listy w sprawie zawieszenia emisji w programie TVP1 audycji dla dzieci pt. „*Domowe przedszkole*”. Zmiany, jak wynika z wyjaśnień nadawcy, podyktowane były wprowadzeniem nowej audycji dla dzieci w wieku przedszkolnym, pod nazwą „*Jedynkowe przedszkole*”.

Inny przykład stanowi skarga słuchaczki, skierowana w związku ze zdjęciem z anteny Radia Opole SA audycji red. Danuty Starzec pt. „*Rozmowy o życiu*”, poświęconej problemowi alkoholizmu. Nadawca wyjaśnił, że zmiana podyktowana jest odejściem na emeryturę autorki audycji, natomiast podobna tematyka realizowana będzie w innych audycjach emitowanych na antenie Radia Opole. Należy podkreślić, że wszelkie decyzje związane z układem ramowym programu należą do wyłącznej kompetencji nadawców i stanowią część przysługującej im ustawowej samodzielności w zakresie kształtowania programu, ale i jednocześnie odpowiedzialności za emitowany program.

Obraza uczuć narodowych

1.34 W 2008 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła postępowanie, wszczęte w związku ze skargami telewidzów, dotyczące treści audycji pt. „*Kuba Wojewódzki*”, wyemitowanej 25 marca 2008 roku, w której zaproszeni goście wkładali

miniatury polskich flag w psie odchody. Prowokacja ta wywołała duże społeczne oburzenie, czego wyrazem były liczne skargi kierowane do KRRiT, w tym protest podpisany przez 10 453 osoby. Analiza audycji wykazała naruszenie art. 18 ust. 1 ustawy z 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji. Przewodniczący KRRiT, w związku z uchwałą Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji nr 191/2008 z 22 kwietnia 2008 roku wydał decyzję nr 6/2008 z 16 maja 2008 roku o nałożeniu na Spółkę TVN SA kary pieniężnej w wysokości 471 000 zł.

Innym przykładem skarg w sprawie obrazy uczuć narodowych były wystąpienia słuchaczy w sprawie treści audycji pt. „*Poranny WF*”, prowadzonej przez Kubę Wojewódzkiego i Michała Figurskiego w Radiu Eska Rock. W audycji doszło do prowokacji, w której prowadzący audycję przedmiotem żartów uczynili zbrodnię katyńską. Dodatkowym elementem prowokacji było podszycie się jednego z prowadzących pod znanego dziennikarza Radia RMF FM. Okazało się to na tyle wiarygodne, że słuchacze swoje skargi kierowali właśnie do tej rozgłośni. Przewodniczący KRRiT skierował wystąpienie do nadawcy programu Eska Rock, w którym wezwał do zaniechania działań sprzecznych z art. 18 ustawy z 29 grudnia 1992 roku oraz postanowieniami koncesji nr 129/P/2002-R z 21 maja 2002 roku.

Sport

1.35 Skargi w sprawie audycji o tematyce sportowej oraz transmisji imprez sportowych w 2008 roku wiązały się przede wszystkim z zapowiedziami o nieprzeprowadzaniu w telewizji publicznej bezpośrednich transmisji meczów piłki nożnej, rozgrywanych w ramach *Euro 2008*. W tej sprawie oświadczenie wydali również senatorowie podczas 12. posiedzenia Senatu RP, 15 maja 2008 roku. Z wyjaśnień przekazanych przez nadawcę wynikało, iż Telewizja Polska SA przystąpiła do przetargu na prawa licencyjne do *Euro 2008*, jednak zaoferowana przez nią kwota była zbyt niska. Transmisję *Euro 2008* na terytorium Polski zapewniła Telewizja Polsat, która jako telewizja o zasięgu ogólnokrajowym spełniała wymogi ustawowe do przeprowadzenia transmisji z rozgrywek imprezy tej rangi. TVP SA obsługiwała natomiast *Euro 2008* w zakresie informacyjnym.

W grupie skarg dotyczących zagadnień sportu znalazło się również wystąpienie Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Kibiców „*Tylko Widzew*”, dotyczące treści audycji z cyklu „*Poranny WF*”, wyemitowanej na antenie Radia Eska Rock. Prowadzący audycję, zdaniem skarżących, obrazili klub Widzew Łódź oraz jego kibiców śpiewając na antenie niecenzuralne piosenki oraz w wulgarny sposób przekręcając nazwę klubu, stosując określenia o wydźwięku antysemitycznym. Przewodniczący KRRiT zwrócił uwagę nadawcy, iż w tym przypadku przekroczone zostały standardy audycji o charakterze rozrywkowym oraz wystąpił o bardziej wnikliwe przyjrzenie się (zgodnie zresztą z wcześniejszymi zapowiedziami nadawcy) ofercie programowej Radia Eska Rock, w szczególności zawartości audycji pt. „*Poranny WF*”.

Obraza uczuć religijnych

1.36 Przykładem skargi w sprawie obrazy uczuć religijnych w 2008 roku było wystąpienie, dotyczące jednego z odcinków cyklu pt. „*Szymon Majewski Show*”, emitowanego w programie Telewizji TVN. Zdaniem autorów skargi, odwoływanie się w sposób ironiczny do katolickich symboli religijnych i świąt w audycji o charakterze satyrycznym i rozrywkowym było wysoce niestosowne. Przewodniczący KRRiT w wystąpieniu skierowanym do nadawcy podkreślił, że wykorzystywanie wszelkich odniesień religijnych wymaga szczególnej wrażliwości i umiejętności przewidywania reakcji odbiorców.

Kolejnym przykładem wystąpienia w związku z obrazą uczuć religijnych była skarga, dotycząca treści audycji pt. „Dookoła mediów – Tomasz Jachimek”, wyemitowanej w programie TVP2. Był to zarejestrowany przez TVP SA „Przegląd kabaretów PAKA 2008”, którego częścią była parodia transmisji meczu piłkarskiego, wykorzystująca sformułowania wprost zaczerpnięte z Ewangelii, odwołująca się do języka charakterystycznego dla Pisma Świętego, ośmieszająca to, co dla ludzi wierzących jest najważniejszym elementem ich wyznania. W wystąpieniu skierowanym do nadawcy Przewodniczący KRRiT zwrócił uwagę na fakt, iż ochrona wartości chrześcijańskich jest ustawowym obowiązkiem telewizji publicznej.

Ochrona środowiska

1.37 Tematyka ochrony środowiska pojawiła się w 2008 roku w mniejszym niż dotychczas stopniu, przede wszystkim w wystąpieniu w sprawie potrzeby przeprowadzenia w telewizji publicznej kampanii ekoedukacyjnej, w szczególności poświęconej problematyce segregacji odpadów.

Skargi w sprawie oferty programowej z uwzględnieniem typu nadawcy

1.38 W 2008 roku zdecydowana większość skarg w sprawie programu dotyczyła oferty nadawców telewizyjnych. Były to 343 wystąpienia. W sprawach oferty programowej nadawców radiowych wpłynęły 64 skargi. Wśród skarg, dotyczących nadawców zarówno telewizyjnych, jak i radiowych przeważały wystąpienia w sprawach audycji emitowanych przez nadawców publicznych. Poniżej zobrazowany jest podział wystąpień kierowanych do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie oferty programowej poszczególnych nadawców telewizyjnych i radiowych, z uwzględnieniem typu nadawcy.

Wykres nr 3 Podział wystąpień ze względu na typ nadawcy telewizyjnego

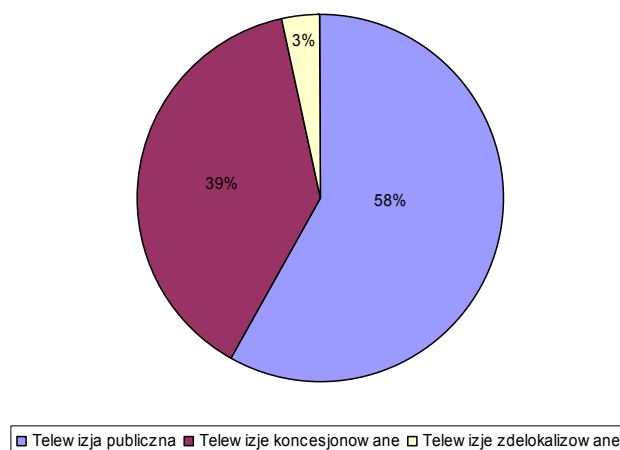


Tabela nr 1 Zestawienie liczby wystąpień, dotyczących oferty programowej nadawców telewizyjnych

Podział ze względu na typ nadawcy	Liczba wystąpień	Udział % w stosunku do liczby wszystkich wystąpień dot. telewizji	Programy	Liczba wystąpień	Udział % w stosunku do liczby wystąpień dot. określonego typu nadawcy
Telewizja publiczna	199	58%	TVP1	17	8,5%
			TVP2	25	12,6%
			TVP Info	14	7,0%
			TVP Polonia	4	2,0%
			Oddziały terenowe	11	5,5%
			Kanały tematyczne	3	1,6%
			Ogólne uwagi programowe*	125	62,8%
Telewizje koncesjonowane	133	39%	TVN	58	43,5%
			Polsat	42	31,5%
			TV 4	12	9,0%
			TV Puls	3	2,2%
			TVN 24	4	3,0%
			SUPERSTACJA	4	3,0%
			4fun.tv	2	1,5%
			TV DAMI	2	1,5%
			TVN TURBO	1	0,8%
			KUCHNIA. TV	1	0,8%
			TRWAM	1	0,8%
			Telewizja Lubin	1	0,8%
			Telewizja Łomża	1	0,8%
			Telewizja Świnoujście	1	0,8%
Telewizje zdelocalizowane	11	3%	MTV	4	36,3%
			VIVA Polska	3	27,3%
			VH 1	1	9,1%
			Zone Europa	1	9,1%
			AXN	1	9,1%
			HBO	1	9,1%

* Bez wskazania konkretnego programu

Wykres nr 4 Podział wystąpień ze względu na typ nadawcy radiowego

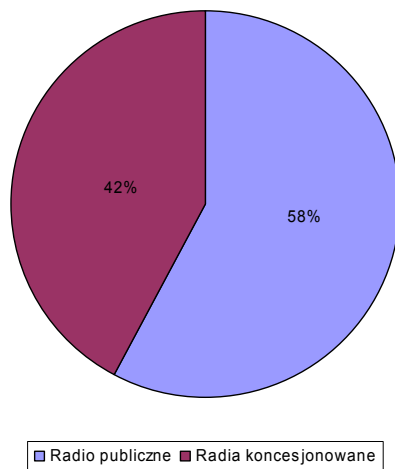


Tabela nr 2 Zestawienie liczby wystąpień, dotyczących oferty programowej nadawców radiowych

Podział ze względu na typ nadawcy	Liczba wystąpień	Udział % w stosunku do liczby wszystkich wystąpień dot. radia	Programy	Liczba wystąpień	Udział % w stosunku do liczby wystąpień dot. określonego typu nadawcy
Radio publiczne	37	58%	Program 1	5	13,5%
			Program 2	1	2,7%
			Program 3	2	5,4%
			Radio Bis	3	8,1%
			Polskie Radio	2	5,4%
			Dla Zagranicy	2	5,4%
			Rozgłoszenie Regionalne	4	10,8%
			Ogólne uwagi programowe*	20	54,1%

Radia koncesjonowane	27	42%	Eska Rock	6	22,3%
			Tok FM	4	14,8%
			Radio Maryja	4	14,8%
			Eska	2	7,4%
			Radio Zet	2	7,4%
			RMF FM	1	3,7%
			RMF Classic	1	3,7%
			Radio WAWA	1	3,7%
			Radio Jazz	1	3,7%
			Nowe Radio Jazz FM	1	3,7%
			Radio RSC	1	3,7%
			Radio Kaszebe	1	3,7%
			Radio Gra	1	3,7%
			Złote Przeboje na Fali	1	3,7%

* Bez wskazania konkretnego programu

1.39 W stosunku do wszystkich otrzymanych skarg zostały wszczęte postępowania wyjaśniające i wszyscy autorzy skarg, wniosków i zapytań otrzymali odpowiedzi w związku z nadesłaną korespondencją.

Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji; Biuletyn Informacyjny KRRiT i witryna internetowa

Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

1.40 Zgodnie z postanowieniami ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wykonuje swoje zadania przy pomocy Biura KRRiT. Biuro KRRiT działa na podstawie regulaminu organizacyjnego Biura KRRiT, przyjętego przez Krajową Radę uchwałą nr 683 z 20 grudnia 2006 roku.

W Biurze KRRiT, w stosunku do poprzedniego okresu sprawozdawczego nie nastąpiły zmiany organizacyjne. Struktura Biura KRRiT nie została zmieniona. Ogółem w Biurze KRRiT jest zatrudnionych 137 osób (stan na 31 grudnia 2008 roku).

W sprawach związanych z organizacją Biura KRRiT oraz dysponowaniem majątkiem Przewodniczący KRRiT wydał w 2008 roku następujące zarządzenia:

- zarządzenie z 23 marca 2008 roku w sprawie wprowadzenia w Biurze KRRiT instrukcji obiegu i kontroli dokumentów finansowo – księgowych;
- zarządzenie z 28 lipca 2008 roku w sprawie zasad rachunkowości w Biurze KRRiT;
- zarządzenie z 1 września 2008 roku w sprawie wprowadzenia instrukcji inwentaryzacyjnej w Biurze KRRiT;
- zarządzenie z 15 września 2008 roku w sprawie wprowadzenia w Biurze KRRiT instrukcji dotyczącej zasad przeprowadzenia oceny celowości zaciągania zobowiązań finansowych i dokonywania wydatków w Biurze KRRiT, a także realizacji dochodów;
- zarządzenie z 17 listopada 2008 roku w sprawie wprowadzenia w Biurze KRRiT instrukcji dotyczącej zasad planowania, analizy i realizacji dochodów i wydatków budżetowych KRRiT oraz trybu prac w Biurze KRRiT przy dokonywaniu zmian w zatwierdzonym przez Przewodniczącego KRRiT układzie wykonawczym i planie finansowym wydatków budżetowych.

W okresie sprawozdawczym kancelaria w Biurze KRRiT przyjęła około 47 000 listów. W tym samym czasie z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wysłano około 41 000 listów.

Biuletyn Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz witryna internetowa KRRiT

1.41 Z uwagi na ograniczenia budżetowe w 2008 roku KRRiT zawiesiła wydawanie Biuletynu Informacyjnego, który ukazywał się ponad 11 lat i zdobył w tym czasie uznanie odbiorców. Wcześniej KRRiT zawiesiła publikację angielskojęzycznej wersji Biuletynu Informacyjnego.

Rolę informacyjną przejęła nowa, zmodernizowana strona internetowa KRRiT, uwzględniająca w przystępny sposób konieczność właściwej komunikacji z wnioskodawcami, koncesjonariuszami i wszystkimi osobami, które potrzebują informacji, związanych z dziedziną radiofonii i telewizji. Krajowa Rada prowadzi równocześnie stronę internetową Biuletynu Informacji Publicznej oraz witrynę KRRiT (www.krrit.gov.pl).

Na stronie internetowej można znaleźć informacje dotyczące m.in. statusu prawnego i organizacji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, jej kompetencji oraz zasad i trybu funkcjonowania. Są także dostępne akty prawne z dziedziny radiofonii i telewizji, zarówno krajowe, jak i europejskie oraz wszystkie opracowania analityczne Krajowej Rady, oświadczenia i stanowiska KRRiT, bieżące komunikaty prasowe, a także materiały z konferencji, organizowanych przez KRRiT. Jest tam również publikowana elektroniczna wersja *Przeglądu Międzynarodowego*, opracowywanego w KRRiT.

II. DZIAŁALNOŚĆ KRRiT W ZAKRESIE UDZIELANIA KONCESJI NA ROZPOWSZECHNIANIE PROGRAMÓW RADIOWYCH I TELEWIZYJNYCH ORAZ W ZAKRESIE REJESTRACJI PROGRAMÓW ROZPROWADZANYCH W SIECIACH KABLOWYCH

Tzw. rekoncesjonowanie nadawców radiowych w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji oraz dostosowanie terminu ważności koncesji radiowych i telewizyjnych do obecnego ustawowego okresu ich obowiązywania (10 lat)

2.1 W 2008 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji kontynuowała realizację zadań, związanych z zapewnieniem ciągłości uprawnień nadawców, posiadających koncesje na rozpowszechnianie programu radiowego. W związku ze zmianą przepisów ustawy o radiofonii i telewizji, wprowadzonych ostatnią nowelizacją z grudnia 2005 roku¹², proces ten może przebiegać w dwóch różnych formach.

Pierwszym sposobem na wydłużenie ważności posiadanych uprawnień jest uzyskanie koncesji na kolejny okres, czyli tzw. *rekoncesja*. Nadawca, nie później niż na 12 miesięcy przed datą wygaśnięcia koncesji, ma prawo do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres¹³. Termin ważności koncesji wynosi 10 lat.

Przy rozpatrywaniu wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ocenia dotychczasową działalność nadawcy stwierdzając czy nie występują okoliczności wskazane, jako podstawa do cofnięcia koncesji¹⁴. Do okoliczności tych należą m.in.: trwale tj. przez okres trzech kolejno następujących po sobie miesięcy, zaprzestanie emisji programu, naruszanie przepisów ustawy lub warunków koncesji, upadłość przedsiębiorstwa, bezpośrednie lub pośrednie przejęcie kontroli nad działalnością nadawcy. Postępowanie dotyczące *rekoncesji* toczy się jedynie z udziałem dotychczasowego nadawcy, bez możliwości przystąpienia do tego procesu innych zainteresowanych. O ile nadawca w dotychczasowej działalności nie naruszył przepisów, jego wniosek jest rozpatrywany pozytywnie.

W 2008 roku o udzielenie koncesji na kolejny okres wystąpiło 32 nadawców. Przewodniczący KRRiT do końca 2008 roku wydał 2 decyzje w sprawie udzielenia koncesji w związku z tymi wnioskami. Ze względów formalnych tj. niedochowania 12 – miesięcznego terminu do złożenia wniosku 3 z wszczętych postępowań w tych sprawach należało umorzyć. Nadawcy, których to dotyczyło wystąpili o wydłużenie koncesji do 10 lat. W 12 przypadkach Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła już uchwały o udzieleniu koncesji na kolejny okres, które zostały przesłane do uzgodnień z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej,

¹² Ustawa z dnia 29 grudnia 2005 roku o przekształceniach i zmianach w podziale zadań i kompetencji organów państwowych właściwych w sprawach łączności, radiofonii i telewizji (Dz. U. 2005 r. Nr 267 poz. 2258), tekst dostępny na stronach internetowych KRRiT pod adresem www.krrit.gov.pl

¹³ zgodnie z brzmieniem art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji, potwierdzonym przez treść wyroku Trybunału Konstytucyjnego z dnia 23 marca 2006 r. (Dz.U. z 2006 roku Nr 51 poz.377)

¹⁴ art. 38 ustawy o radiofonii i telewizji

w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania programu. Kolejne 15 wniosków zostanie rozpatrzonych po zakończeniu postępowań wyjaśniających m. in. w zakresie dotychczasowego sposobu realizacji programowych obowiązków, wynikających z koncesji.

W Załączniku nr 1 znajduje się wykaz złożonych w 2008 roku wniosków o udzielenie koncesji na kolejny okres.

Pozostała grupa nadawców złożyła do KRRiT wnioski o zmianę koncesji poprzez wydłużenie terminu obowiązywania do pełnego, ustawowego okresu – 10 lat¹⁵. W 2008 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło 50 nowych wniosków w tej sprawie. Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wydał, w 2008 roku, 51 decyzji o wydłużeniu terminu obowiązywania koncesji radiowych do 10 lat.

W Załączniku nr 2 znajduje się wykaz postępowań, toczących się w 2008 roku, zakończonych przedłużeniem terminu ważności koncesji do 10 lat.

Uzupełnienie oferty programów z wykorzystaniem wolnych częstotliwości, programów dostępnych w ramach zasobów satelitarnych oraz poprawa warunków nadawania w ramach wykorzystywanych stacji nadawczych

Nowe koncesje na rozpowszechnianie programów oraz przyznanie prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej

2.2 W 2008 roku Krajowa Rada prowadziła postępowania o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych za pomocą nowych zasobów, pozyskanych w wyniku zmiany przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej planu zagospodarowania częstotliwości.

Większość z udzielonych koncesji to programy poświęcone tematyce lokalnej. Docierają one już lub będą docierać w najbliższym czasie do odbiorców w Giżycku („*Planeta Giżycko*”), Siedlcach i Żarach („*ESKA*”), Legionowie („*Radio HOBBY*”), Ciechanowie, Płońsku i Mławie („*RMF MAXXX*”). Program skierowany dla dzieci i młodzieży „*BAYER FM*” pojawi się w Elku.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podkreśla potrzebę rozwoju lokalnego rynku radiowego, przeznaczając na ten cel wolne częstotliwości. Nie zawsze jednak na obszarze, na którym ma być wykonywana koncesja, służąca zaspokojeniu potrzeb społeczności lokalnej w zakresie ważnych informacji o wydarzeniach i problemach społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturalnych, istnieje lokalny podmiot, który mógłby na siebie wziąć ciężar tworzenia programu radiowego o takim charakterze. Niekiedy jedynymi, spełniającymi kryteria ustawowe wnioskodawcami, są podmioty należące do tzw. sieci. W poprzednich latach Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, opierając się na wynikach monitoringu programowego informowała o negatywnym zjawisku niezrealizowania przez tzw. nadawców sieciowych obowiązków koncesyjnych, związanych z nadawaniem audycji poświęconych tematyce lokalnej. W związku ze znaczącą poprawą tej sytuacji należy stwierdzić, że

¹⁵ art. 36 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji

nadawcy sieciowi w coraz pełniejszy sposób wywiązują się z tych obowiązków, a jednocześnie dają większą gwarancję finansowego zabezpieczenia lokalnej stacji radiowej ze względu na fakt, że stanowi ona element większego organizmu gospodarczego.

W 2008 roku nastąpiło także rozstrzygnięcie postępowań o przyznanie nadawcom radiowym prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowych stacji nadawczych. Na ten cel Krajowa Rada przeznaczyła 26 częstotliwości.

Większość z nich Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeznaczyła na rozwój rozgłośni lokalnych. Stowarzyszenie Ziemia Pucka, nadawca programu z udziałem audycji w języku kaszubskim, rozszerzyło swoją działalność z Trójmiasta na obszar Kościerzyny i okolic. Nadawca lokalny Radio Weekend, nadający na sąsiadującym z Kaszubami regionie chojnickim, rozszerzył swoją koncesję o stację nadawczą w Miastku. Lokalny nadawca z Suwałk Piotr Bajer będzie docierał ze swoim programem do miast na terenie dawnej Jaćwieży – Augustowa, Sejn, Olecka i Gołdapi. Program „*RMF MAXXX Pomorze*” ze Słupska będzie teraz rozpowszechniany także w Darłowie i Kwidzynie. Słuchacze „*Radia ESKA Zielona Góra*”, dzięki wymianie częstotliwości w tym mieście, będą mogli odbierać program na znacznie zwiększonym obszarze poza miastem oraz w kierunku granicy z Niemcami. Zwiększony został również obszar nadawania programu „*Muzyczne Radio*” z Jeleniej Góry, które za pomocą dodatkowej częstotliwości obejmie Wałbrzych i okolice. W tym rejonie kraju poprawi się także dostępność programu „*RMF MAXXX Wałbrzych*”, które otrzymało dodatkową stację nadawczą w Kłodzku. Uzupełniającą stację nadawczą w Niżankowicach od niedawna wykorzystuje samorządowa rozgłośnia „*Radio Ziemi Wieluńskiej*”.

W końcu 2008 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła także uchwały o rozszerzeniu koncesji dla Białoruskiego Centrum Informacyjnego Sp. z o.o., nadającego program w języku białoruskim, o stację nadawczą w Białej Podlaskiej. Projekt ten jest realizowany i wspierany przez instytucje rządowe i pozarządowe z Polski i innych krajów, zainteresowanych rozwojem wolnych mediów na Białorusi oraz wspieraniem białoruskiej mniejszości w Polsce, a także Polaków mieszkających na Białorusi.

Dwie częstotliwości, w Domachowie i w Śremie, zostały przeznaczone na uzupełnienie zasięgu programu wyspecjalizowanego, społeczno - religijnego, rozpowszechnianego przez Archidiecezję Poznańską na obszarach, na których sygnał tego radia nie docierał do odbiorców. Z tych samych powodów Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę o rozszerzeniu koncesji dla Archidiecezji Wrocławskiej o stację w Wołowie oraz koncesję dla Diecezji Koszalińsko – Kołobrzeskiej o stację nadawczą w Pile. Ogólnopolski nadawca społeczny „*Radio Maryja*” uzupełnił zasięg swego programu o stację doświetlającą w Węgrowie (woj. mazowieckie), gdzie do tej pory poziom emitowanego sygnału był niezadowalający.

Dotychczasowa samodzielna koncesja Archidiecezji Wrocławskiej na program uniwersalny w Świdnicy została na wniosek nadawcy uchylona. Po przeprowadzeniu postępowania w sprawie rozszerzenia koncesji, o zwolniony w ten sposób nadajnik w Świdnicy Archidiecezję Wrocławską poszerzyła zasięg koncesji na program społeczno – religijny.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji konsekwentnie rozszerza zasięgi techniczne programów wyspecjalizowanych, które w swojej ofercie proponują słuchaczom niszowe gatunki muzyczne oraz ciekawą tematyką. Do takich programów Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zalicza „*RMF Classic*”, program o charakterze muzyczno – artystycznym z udziałem muzyki klasycznej. Na rozwój tego projektu zostało w 2008 roku przeznaczonych 5 częstotliwości: w Bydgoszczy, Białymstoku, Toruniu Katowicach i Elblągu. Innym

wartościowym programem, który Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji postrzega jako uzupełnienie istniejącej oferty programowej, jest program „Radio PIN”. Koncesja tego radia została w 2008 roku rozszerzona o stację nadawczą w Łodzi oraz rozstrzygnięto postępowanie w sprawie nadajnika w Poznaniu.

W Załączniku nr 3 znajduje się wykaz postępowań o udzielenie lub rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego drogą naziemną, prowadzonych w związku z Ogłoszeniami Przewodniczącego KRRiT, rozstrzygniętymi w 2008 roku podjęciem uchwały KRRiT lub zakończonych wydaniem decyzji Przewodniczącego KRRiT.

2.3 W niewielkim zakresie, ze względu na konieczność konwersji cyfrowej oraz związaną z tym potrzebę przeznaczenia wolnych kanałów telewizyjnych dla budowę sieci naziemnej telewizji cyfrowej, w 2008 roku rozwijał się rynek naziemnych nadawców telewizyjnych. W ramach wolnych zasobów częstotliwości analogowych, obejmujących 5 kanałów, przeprowadzono postępowanie o rozszerzenie koncesji nadawców ponadregionalnych tj. *TV4, TVN i PULS*.

Większość z nich (w Katowicach, Nowym Sączu, Wrocławiu i Szczecinie) została przyznana na rzecz Spółki Telewizja PULS ze względu na fakt, że jej dotychczasowy zasięg w sposób zasadniczy odbiegał od możliwości technicznych pozostałych dwóch nadawców ponadregionalnych. Stacja w Lesznie została przyznana nadawcy programu „TV4”.

Uzupełnienie oferty programów dostępnych w ramach zasobów satelitarnych

2.4 Ograniczenia częstotliwościowe nie dotyczą satelitarnych nadawców radiowych i telewizyjnych. W 2008 roku o udzielenie kolejnych koncesji na programy wyspecjalizowane, z myślą o rozszerzeniu oferty, wystąpiły spółki z grup kapitałowych posiadających koncesje na tzw. „satelitarne platformy cyfrowe”.

Spółka Polsat SA („Polsat Cyfrowy”) otrzymała koncesje na program informacyjny (*POLSAT NEWS*) i programy w standardzie wysokiej rozdzielczości HD (program uniwersalny *POLSAT HD* oraz program sportowy *POLSAT SPORT HD*).

Spółka Polsat SA wystąpiła także o koncesje na program dla odbiorców za granicą (*POLSAT INTERNATIONAL*), program filmowy (*POLSAT FILM*) oraz programy dla dzieci (*POLSAT DLA DZIECI*) i młodzieży (*POLSAT DLA MŁODZIEŻY*).

Spółka TVN SA wystąpiła o koncesję na program dla odbiorców za granicą zamieszkujących półkulę zachodnią (*TVN International West*) oraz program lokalny *TVN Warszawa*. Spółka ITI Neovision Sp. z o.o. („n”) otrzymała koncesje na nadawanie satelitarne 2 programów radiowych (*N-Surround HD POP i Classic*).

Trzeci z dotychczasowych operatorów platform satelitarnych spółka CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o. (*CYFRA+*) rozszerzył swoją ofertę programową o program wyspecjalizowany poradnikowo-dokumentalny (*Dom z Ogrodem* - obecnie *DOMO*).

W 2008 roku pojawił się kolejny operator satelitarnej platformy cyfrowej - spółka Telekomunikacja Polska SA W początkach działalności za pośrednictwem nowej platformy będą dostępne programy telewizyjne: *PULS, iTV, 4fun tv*, a także programy radiowe Polskiego Radia SA oraz niektórych nadawców koncesjonowanych *Radio ZET, Radio JAZZ*,

Radio PiN. Telekomunikacja Polska SA otrzymała również koncesję na program sportowy (*ORANGE SPORT*).

Nadawca publiczny Telewizja Polska SA poszerzył również swą ofertę o program w standardzie HD (*TVP HD*).

Poza wymienionymi powyżej programami w 2008 roku o koncesje na rozpowszechnianie programów drogą satelitarną starały się również spółki niepowiązane bezpośrednio z operatorami platform.

Spółka C.K.TV. Agencja Reklamowa Sp. z o.o otrzymała koncesję na rozpowszechnianie programu muzycznego, poświęconego polskiemu wykonawcom (*POLSKA MUZYKA*). Na wydanie decyzji czekają 2 kolejne wnioski tej spółki o koncesję na programy wyspecjalizowane (*BAJKA TV* oraz *FILM TV*).

Oferta dostępna drogą satelitarną i kablową została również poszerzona o programy wyspecjalizowane, rozpowszechniane przez łódzkie spółki: FABRYKA MEDIÓW Sp. z o.o. program edukacyjno-poradnikowy (*PATIO TV*) oraz TM Media Sp. z o.o. program poradnikowo-dokumentalny (*TV DOM*).

Kolejny nadawca – spółka TVC Sp. z o.o. otrzymał w 2008 roku koncesję na rozpowszechnianie programu, poświęconego wyłącznie telesprzedazy (*TVC*).

O koncesję na rozpowszechnianie muzyczno-rozrywkowego programu telewizyjnego (*ESKA TV*) wystąpiła spółka ESKA TV SA należąca do grupy ZPR.

Spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. wystąpiła z kolei o koncesję na uniwersalny satelitarny program radiowy (*Radio Złote Przeboje*).

Postępowania w sprawie dwóch złożonych przez Telewizję PULS Sp. z o.o. wniosków w sprawie udzielenie koncesji na rozpowszechniania programów: rozrywkowego (*TV PULS ROZRYWKA*) i informacyjnego (*PULS NEWS*) zostały zawieszono zgodnie z wolą wnioskodawcy.

W Załączniku nr 4 znajduje się wykaz złożonych w 2008 roku wniosków o udzielenie koncesji satelitarnych.

Poprawa warunków nadawania programów radiowych i telewizyjnych

2.5 Możliwości wykorzystania nowych częstotliwości są zdecydowanie ograniczone. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej stale prowadzi prace na rzecz racjonalnego gospodarowania istniejącymi zasobami. Optymalne wykorzystanie istniejących stacji nadawczych jest niezbędnym elementem regulacji rynku radiowego i telewizyjnego. O ile nie wpływa to negatywnie na sposób realizacji koncesji pod względem programowym, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji dokonuje na wniosek nadawcy, zmiany warunków technicznych koncesji, której celem jest zwiększenie liczby potencjalnych odbiorców lub poprawa jakości sygnału. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej z kolei wprowadza odpowiednie zmiany do decyzji w sprawie rezerwacji częstotliwości, przeznaczonych dla radiodiffuzji.

W 2008 roku Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wydał decyzje w sprawie zmiany technicznych warunków rozpowszechniania programu dla 30 stacji radiowych (33 decyzje) oraz 6 stacji telewizyjnych (7 decyzji). Łącznie zmiany pozwoliły na

dotarcie nowych programów radiowych do prawie 1.515 tysięcy słuchaczy, a w przypadku telewizji do 439 tysięcy odbiorców.

W Załączniku nr 5 znajduje się wykaz wydanych w 2008 roku decyzji w sprawie zmian technicznych w radiowych i telewizyjnych koncesjach naziemnych.

Zmiany techniczne miały miejsce także w koncesjach satelitarnych nadawców telewizyjnych, którzy występowali o rozszerzenie warunków technicznych poprzez dopisanie dodatkowych transponderów, zmiany wykorzystywanych satelitów oraz lokalizacji stacji dosyłowych. W sumie Przewodniczący KRRiT, po uzgodnieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej, wydał 14 decyzji w zakresie zmian technicznych dla nadawców satelitarnych.

Inicjowanie postępowań o udzielenie lub rozszerzenie koncesji dla nadawców radiowych

2.6 Nowe postępowania o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub o ich rozszerzenie o dodatkowe stacje nadawcze, mogą być inicjowane przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji o ile w dyspozycji KRRiT znajdują się wolne częstotliwości. W minionym roku Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wydał ogłoszenia, których przedmiotem były 22 częstotliwości radiowe.

Na rozwój uniwersalnych programów, poświęconych tematyce lokalnej zostało przeznaczonych 10 częstotliwości, w tym część jako podstawa do udzielenia nowej koncesji, część zaś jako dodatkowe stacje nadawcze, służące zwiększeniu zasięgów już rozpowszechnianych programów na przyległych obszarach. Większość z nich została już rozdysponowana. Pozostałe decyzje w tych sprawach zostaną podjęte do końca I kwartału 2009 roku.

Częstotliwości zlokalizowane w większych miastach (łącznie 5), zostały skierowane do Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT, jako podstawa do rozszerzenia zasięgu programów wyspecjalizowanych, głównie z muzyką klasyczną lub jazzową. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji analizując ofertę programową prezentowaną przez istniejące rozgłośnie radiowe w tych miastach, dostrzegła potrzebę udostępnienia słuchaczom niszowych stacji, które prezentują na swojej antenie inne niż popularne gatunki muzyki.

Ze względu na brak zasięgu, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zdecydowała o ogłoszeniu 2 częstotliwości w Krynicy z przeznaczeniem na uzupełnienie sieci nadajników stacji ogólnokrajowych. Kolejne 4 częstotliwości zostały skierowane do Ogłoszeń Przewodniczącego KRRiT na program o charakterze społeczno – religijnym w celu zapewnienia pokrycia obszarów diecezji programem społeczno-religijnym.

W 2008 roku ukazało się także Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT, przewidujące możliwość uzyskania ograniczonego w czasie (godz. 24.00– 12.00) prawa do rozpowszechniania programu radiowego w Warszawie. Koncesja ta, według planów, ma korespondować z programem nadawanym przez „Radio Jutrzenka” – stację nadającą program poświęcony historii Polski oraz tradycji kulturowej Polski i Europy. W warunkach programowych Ogłoszenia zawarto informację, że nowy program ma mieć charakter muzyczno – tematyczny, zawierający audycje dotyczące polskiej tradycji, historii, kultury.

W 2008 roku nie ukazało się żadne Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT, dotyczące możliwości zagospodarowania kanałów telewizyjnych dla emisji programu w systemie analogowym, ze względu na zbliżającą się konwersję cyfrową.

W Załączniku nr 6 znajduje się wykaz opublikowanych w 2008 roku Ogłoszeń Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania lub rozszerzenia koncesji.

Informacja na temat prac KRRiT, związanych z inicjowaniem postępowań koncesyjnych, dotyczących naziemnej telewizji cyfrowej znajduje się w rozdziale I „Sprawozdania”, natomiast opis działalności programowej nadawców znajduje się w „Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji”.

Zgłaszanie przez zainteresowanych potrzeb związanych z doбором nowych częstotliwości radiowych bądź kanałów telewizyjnych

2.7 Możliwości rozwoju rynku radiowego w Polsce są bardzo ograniczone w porównaniu z wciąż żywym zainteresowaniem istniejących i potencjalnych nadawców. W 2008 roku w toczących się postępowaniach złożono 51 wniosków, z których tylko 22 będzie mogło zaowocować przyznaniem prawa do rozpowszechniania programu.

Aplikacje i podania zainteresowanych rozpoczęciem lub rozszerzeniem działalności radiowej, które napłynęły w 2008 roku dotyczą ogłoszenia lub doboru 95 nowych częstotliwości. Krajowa Rada obecnie nie ma w swoich zasobach większości z nich. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej w 2008 roku realizując kolejne zapotrzebowania, zgłoszone w wystąpieniu z lutego 2007 roku¹⁶ Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, przekazał 16 częstotliwości oraz na prośbę Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji dokonał przeniesienia 5 częstotliwości z małych miast do większych, w których ich wykorzystanie jest znacznie bardziej racjonalne.

KRRiT podejmując decyzję o przeznaczeniu, czy doborze częstotliwości, bierze pod uwagę kolejno: potrzeby nadawców publicznych, dostępność nadawanych programów radiowych i telewizyjnych na danym obszarze, stan rynku reklamowego, możliwości techniczne doboru (biorąc pod uwagę zgłoszone wcześniej zakłócenia stacji istniejących) oraz sytuację ekonomiczno-finansową funkcjonujących na danym obszarze nadawców. Każdorazowo Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, wydając opinię dla Przewodniczącego KRRiT w sprawie zagospodarowania wolnej częstotliwości, kieruje się ustalonymi w 2005 roku zasadami.¹⁷

¹⁶ W 2007 roku Krajowa Rada wystąpiła do Prezesa UKE o dobór 109 częstotliwości w związku z 196 aplikacjami z lat poprzednich. Wysoki stopień zajętości widma oraz konieczność przeprowadzenia uzgodnień międzynarodowych powoduje, iż proces doboru częstotliwości jest bardzo trudny i nie zawsze kończy się powodzeniem, wymaga też czasu koniecznego dla przeprowadzenia niezbędnych analiz.

¹⁷ „Zasady postępowania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie wydawania opinii dla Przewodniczącego KRRiT na temat wniosków (podań, aplikacji) o dobór częstotliwości radiowych i kanałów telewizyjnych, w związku z przygotowaniem wniosków do Prezesa UKE o uzupełnienie planu zagospodarowania częstotliwości” opublikowane na stronach internetowych Krajowej Rady pod adresem www.krrit.gov.pl.

Inne zagadnienia dotyczące koncesji

Programowe i reklamowe zmiany w koncesjach

2.8 Tak, jak w poprzednich latach, zmiany w tym zakresie były m.in. efektem zawierania przez lokalnych nadawców umów programowych lub transakcji polegających na sprzedaży większości udziałów w spółkach na rzecz podmiotów „sieciujących” takich, jak ESKA SA czy Multimedia Sp. z o.o. (projekt „*RMF MAXXX*”).

Lokalne „*Radio MAKŚ*” z Bochni zmieniło nazwę na „*Radio ESKA Bochnia*”, a „*Radio 100*” na „*RMF MAXXX Piła*”. Występujący o zmianę nazwy złożyli deklarację, że zmiana ta nie wpłynie negatywnie na realizację warunków programowych koncesji oraz w przypadku korzystania z zarejestrowanego znaku towarowego, także umowę świadczącą o nabyciu praw do korzystania z tej nazwy od jej dysponenta.

W 2008 roku zakończył się ostatecznie spór o prawo do używania nazwy *ESKA* na obszarze Trójmiasta, toczący się między spółką *ESKA NORD Sp. z o.o.*, a spółką *Radio ESKA SA*. Nowy właściciel *ESKI NORD* (grupa *BROKER*) zmienił nazwę programu na „*RMF MAXXX – Trójmiasto*”. *Radio ESKA* nadaje swój program w Gdańsku i w Gdyni pod nazwą „*Radio ESKA Trójmiasto*”.

W związku ze zmianą zapisów programowych, polegającą na rezygnacji z rozpowszechniania programu poświęconego motoryzacji i zagadnieniom ruchu drogowego, stacja w Opolu będąca własnością Grupy Radiowej Agory Sp. z o.o. przyjęła nową nazwę „*106,6 Roxy FM*”. Podobnie, jak inne rozgłośnie realizujące projekt *ROXY*, radio to obecnie nadaje program wyspecjalizowany – muzyczny – kulturalny, który przedstawia i komentuje wydarzenia, trendy i zjawiska z różnych dziedzin kultury i sztuki: literatury, teatru, muzyki, filmu, sztuk plastycznych oraz prezentuje na antenie muzykę rozrywkową dowolnego formatu.

Wejście do sieci nadawców lokalnych często wiąże się z występowaniem o podwyższenie procentowego udziału reklamy w programie. Współpracując z sieciami, lokalne stacje mogą liczyć na zlecenie emisji reklam w ramach kampanii ogólnokrajowych. O zwiększenie limitu czasu reklamowego wystąpiły stacje „*PLANETA*” w Kielcach, Krakowie, Łodzi, Słupcy i Warszawie (grupa *EUROZET*), a także „*Radio VOX FM Bieszczady*” i „*Radio ESKA Zamość*” (Grupa *ZPR*).

Nowe nazwy z wykorzystaniem marki „*PLANETA*” dla programów nadawanych w Giżycku, Iławie, Kielcach, Koninie, Krakowie, Mrągowie, Olsztynie, Poznaniu, Słupcy i Warszawie postanowił przyjąć *EUROZET* - nowy właściciel sieci należącej do *CR Media*.

Ponadregionalna sieć *WAWA*, po zmianie właściciela dołączyła do grupy *ZPR SA* pod nazwą „*ESKA ROCK*”. W koncesji tej, oprócz zmiany nazwy, nie nastąpiły żadne inne zmiany programowe. *WAWA* nadawała polską muzykę, nie mając takiego obowiązku wynikającego z koncesji. Nowy właściciel stacji poinformował Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, że dotychczasowy format muzyczny ze względów finansowych nie może być kontynuowany.

Ze względu na nową nazwę dla sieci ponadregionalnej „*ESKA ROCK*”, z nazwy o tym brzmieniu, zrezygnowało radio nadawane przez Fundację *Krakowskie Radio Akademickiego Żak*. Obecna nazwa tego programu to „*100,5 LUZZZ FM*”.

EUROZET dwukrotnie w tym roku zmieniał koncepcję programową, w tym także nazwę programu, dla ponadregionalnej sieci należącej do spółki RADIOSTACJA. Pierwotnym zamysłem było ujednoczenie formatu muzycznego oraz przyjęcie wspólnej marki sieciowej dla programu ponadregionalnego oraz części lokalnych rozgłośni nadających już program pod nazwą „PLANETA”. Ostatecznie jednak przyjęto zupełnie odmienną koncepcję stworzenia na bazie RADIOSTACJI nowego produktu pod nazwą „CHILLIZET”. Zmianie nazwy towarzyszyły gruntowne zmiany w zapisach programowych koncesji m. in. doprecyzowanie tematyki realizowanej w ramach uniwersalnego charakteru programu, która ma obecnie dotyczyć aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych, stylu życia oraz kultury polskiej, europejskiej i światowej (film, książka, sztuki plastyczne, festiwale, wystawy, itp.) oraz zobowiązanie nadawcy do emisji określonego formatu muzycznego - muzyki jazzowej, inspirowanej jazzem, acid jazzem, smooth jazzem, lounge-em, chill out-em, soulem itp. przy czym muzyka jazzowa będzie stanowiła 15% muzyki, nadawanej w programie w ciągu tygodnia.

Wprowadzeniu tej koncepcji towarzyszyły zmiany w innych koncesjach, będących elementem grupy EUROZET. Z nadawania muzyki jazzowej zrezygnowało *FM Radio JAZZ*, nadające swój program w Krakowie i Warszawie. Koncesja ta obecnie przewiduje obowiązek emisji programu uniwersalnego, adresowanego do młodzieży, który powinien zawierać w szczególności różne rodzaje audycji, poświęcone sprawom młodzieży, jej uczestnictwu w życiu społecznym, kulturalnym, edukacji, sposobom spędzania wolnego czasu, propagowaniu zdrowego trybu życia (m.in. bez nikotyny, narkotyków i alkoholu). Program nadawany jest pod nazwą „PLANETA FM”.

W związku z powstaniem „CHILLIZET” zmiany nastąpiły także w koncesji jazzowego radia z Katowic (dotychczas „NRJ FM”). Nazwa tego radia została zmieniona na „CHILLIZET Katowice”, a warunki programowe koncesji w zakresie formatu muzycznego, w nowej redakcji, odpowiadają zapisom w koncesji ponadregionalnej.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wyraziła zgodę na wprowadzenie tych zmian, dostrzegając pozytywny skutek w postaci zobowiązania nadawcy sieci ponadregionalnej, obecnej w 13 miastach w Polsce, do rozpowszechniania muzyki jazzowej i inspirowanej jazzem, z zagwarantowanym 15% udziałem jazzu. Program taki, zdaniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, w istotny sposób wzbogaca ofertę radiową i był oczekiwany przez słuchaczy.

W związku ze znacznym rozszerzeniem koncesji o nowe miasta nazwę programu zmienił nadawca lokalny Piotr Bajer. „Radio 5 Suwałki” po uzyskaniu prawa do rozpowszechniania programu z dodatkowych nadajników w Olecku, Augustowie, Sejnach i Gołdapi nadaje pod nazwą „Radio 5”.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zgodziła się również zwolnić od obowiązku nadawania audycji, poświęconych specjalizacji w okresie letnim, spółkę Radio SBB Rodło (Grupa EUROZET), nadawcę programu w Kielcach. Program skierowany do środowiska akademickiego w większości tworzony jest przez studentów, którzy w czasie przerwy letniej wyjeżdżają na wakacje.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji 29 kwietnia 2008 roku przyjęła stanowisko w sprawie dopuszczalności emisji lokalnych pasm programowych tzw. *rozszerzania programu*. Zgodnie z przedstawioną opinią, koncesja uprawnia do rozpowszechniania jednego programu, który może być rozpowszechniany na wielu częstotliwościach, jednak mając na uwadze, iż jest to ten sam program, jego treść musi być jednolita w ramach wszystkich częstotliwości. Zmiana treści programu, polegająca na umieszczaniu różnych audycji w pasmach lokalnych, w istocie prowadzi do wielości programów,

rozpowszechnianych na podstawie jednej koncesji, a to jest sprzeczne z treścią art. 37 ust. 1 pkt 4 ustawy o radiofonii i telewizji, który wyraźnie wskazuje na jeden program (jego rodzaj) i czas jego rozpowszechniania, a także jest sprzeczne z treścią art. 33 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, który wyraźnie wskazuje, iż koncesję uzyskuje się na rozpowszechnianie programu, a zatem w ramach jednej koncesji można realizować jeden program, co z kolei oznacza jednorodność treści rozpowszechnianej w ramach tej koncesji na różnych częstotliwościach.

W tej sytuacji Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zwróciła się do nadawców programów społeczno – religijnych o zgodę na usunięcie z koncesji zapisów uprawniających do rozpowszechniania pasm lokalnych. Zapisy te zostały uchylone w koncesjach Diecezji Opolskiej i Legnickiej. Archidiecezja Krakowska wystąpiła natomiast o ogłoszenie możliwości uzyskania odrębnej koncesji na program społeczno-religijny w Rabce i Zakopanem.

2.9 Zmiany programowe następowały także w koncesjach nadawców telewizyjnych. Najistotniejsza z nich dotyczyła lokalnej stacji telewizyjnej w Lubaniu. Nadawca rozszerzył czas antenowy do 15 godzin emisji na dobę oraz zwiększył udział audycji o tematyce lokalnej, z 2 godzin programu lokalnego do 2,5 godziny w 2008 roku i do 3 godzin począwszy od stycznia 2009 roku. Telewizja „Łużyce” (d. „Studio Lubań – Bolesławiec”) współpracuje przy tworzeniu programu z nadawcą programu „TVN”. W koncesji została zagwarantowana samodzielność programowa telewizji lokalnej wobec nadawcy ponadregionalnego, a jednocześnie widzowie mają możliwość oglądania wybranych pozycji programowych TVN, którego sygnał nie jest dostępny drogą naziemną na tym obszarze.

Najczęstszymi modyfikacjom podlegają koncesje satelitarne. Ze względu na brak ograniczeń technicznych dla udzielenia takiej koncesji nadawcy mogą (o ile będzie to zgodne z przepisami ustawy o radiofonii i telewizji), zmieniać pomysł na realizację programu w trakcie trwania koncesji. I tak, z możliwości tej skorzystała spółka TVC, która początkowo zamierzała rozpowszechniać program uniwersalny, jednak po analizie sytuacji na rynku telewizyjnym postanowiła o uruchomieniu programu, poświęconego telesprzedazy.

Telewizja POLSAT zmieniła nieco koncepcję programową kanału tematycznego „POLSAT Zdrowie i Uroda”. Obecnie pod nazwą „POLSAT CAFE” rozpowszechniany jest program rozrywkowo - kobieco - medyczny, upowszechniający wiedzę, dotyczącą szeroko pojętego zdrowia, a także tematy dotyczące kobiet, nie tylko spełnionych zawodowo i aktywnych, interesujących się nowinkami w świecie urody, mody i kultury, ale także tych, które szukają swego miejsca w świecie. Są w nim prezentowane audycje związane z nowymi trendami. Program zawiera również użyteczne informacje, dotyczące zdrowego stylu życia, utrzymania w dobrej kondycji zdrowia fizycznego i psychicznego.

Zmiany nazw dotyczyły również innych kanałów. Pierwotna nazwa programu informacyjno – publicystycznego „POLSAT 24” została zmieniona na „POLSAT News”, a program „POLSAT SPORT 2” to obecnie „POLSAT SPORT EKSTRA”.

TVN wprowadził zmiany w koncesji „TVN TURBO”, w wyniku których określono szerszą od poprzedniej ofertę programową. Obecnie ma to być program wyspecjalizowany: motoryzacyjny i hobbystyczny, co oznacza, iż będzie poświęcony szeroko rozumianej motoryzacji, w tym nowym produktom, historii, zjawiskom kulturowym towarzyszącym motoryzacji oraz sportom (w tym motorowym i motorowodnym), a także nowym technologiom i męskim hobby. Program będzie adresowany do użytkowników samochodów i pojazdów jednośladowych, pasjonatów motoryzacji i sportu (w tym szczególnie sportów motorowych), a także pasjonatów nowych technologii oraz aktywnego stylu życia.

Nowy program wyspecjalizowany - poradnikowo-dokumentalny „DOMO” wzbogacił ofertę CYFRY+. Projekt początkowo był oznaczony nazwą „Dom z Ogrodem”.

W Załączniku nr 7 znajduje się wykaz wydanych w 2008 roku decyzji w sprawie zmian programowych (zmiana nazwy, inne zmiany programowe oraz zmiany limitu reklam).

Przekształcenia własnościowe w spółkach wykonujących koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w kontekście uprawnień Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

2.10 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji po dokonaniu powtórnej analizy podstaw prawnych¹⁸ oraz orzecznictwa sądowego w zakresie zamieszczanych w koncesjach obowiązków, dotyczących przekształceń własnościowych, uznała za uzasadnione odstąpienie od stosowania tych zapisów.¹⁹

Rezygnacja ze stosowania tych zapisów w treści koncesji nie oznacza braku obowiązku przedstawiania informacji m.in. o zmianach w zakresie struktury właścicielskiej koncesjonariusza.²⁰

Kwestia badania przejęcia kontroli nad działalnością koncesjonariusza także nie wymaga wskazania w sentencji decyzji koncesyjnej udziałowców koncesjonariusza. Ocena przesłanek uzasadniających cofnięcie koncesji, jak również badanie okoliczności wskazujących na przejęcie kontroli nad działalnością koncesjonariusza, będzie przez KRRiT prowadzona bezpośrednio na podstawie przepisów ustawy²¹.

Krajowa Rada każdorazowo przy wnioskach o zmianę koncesji w tym zakresie, składanych po przyjęciu stanowiska z 12 czerwca 2007 roku, proponuje nadawcom usunięcie tych zapisów. Jeśli nadawca nie skorzystał z propozycji wykreślenia tzw. punktu właścicielskiego, wnioski były rozpatrzone na dotychczasowych zasadach²². W dwóch przypadkach zmiany te miały istotne znaczenie dla procesu koncentracji na rynku radiowym poprzez fakt, że udziały w spółkach rozpowszechniających programy uniwersalne, poświęcone tematyce lokalnej, nabyły podmioty z grupy ZPR. Były to spółka Radio BIESZCZADY Sp. z o.o oraz spółka Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o.

¹⁸ wskazanych w stanowisku KRRiT z 1 września 2005 roku, w sprawie zapisów właścicielskich, w tym w szczególności: Konstytucji RP, ustawy o radiofonii i telewizji, ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, Kodeksu spółek handlowych, ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, jak również rozporządzenia KRRiT z 4 stycznia 2007 roku (Dz. U. Nr 5 poz. 41) w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych, zmienionego rozporządzeniem z 29 stycznia 2008 roku (Dz. U. Nr 27 poz. 161).

¹⁹ w wersji określonej stanowiskiem KRRiT z 1 września 2005 roku w sprawie zapisów właścicielskich, stosowanych w koncesjach udzielanych spółkom kapitałowym

²⁰ zgodnie z art.59 w związku z art.49 ust.2 ustawy z 2 lipca 2007 roku o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. z 2007 r. Nr 155 poz. 1095), jak również rozporządzenia KRRiT z 4 stycznia 2007 roku (Dz. U. Nr 5 poz.41) w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych, zmienionego rozporządzeniem z 29 stycznia 2008 roku (Dz. U. Nr 27 poz. 161).

²¹ w zakresie art. 38 ust.2 pkt. 4 ustawy o radiofonii i telewizji

²² określonych stanowiskiem KRRiT z 1 września 2005 roku w sprawie zapisów właścicielskich, stosowanych w koncesjach udzielonych spółkom kapitałowym.

W odpowiedzi na stanowisko Krajowej Rady w sprawie rezygnacji z zapisów własnościowych w koncesjach, nadawcy zwrócili się o aktualizację treści koncesji. Na ich wniosek w 2008 roku dotychczasowe zapisy własnościowe wykreślono z 23 koncesji.

W Załączniku nr 8 znajduje się wykaz koncesji, w których dokonano zmiany listy udziałowców lub wykreślenia zapisów własnościowych (decyzje wydane w 2008 roku).

Realizacja kompetencji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji do wyrażania zgody na podstawie art. 40a ustawy o radiofonii i telewizji.

2.11 Na wniosek koncesjonariusza „4fun Media” SA, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w minionym roku wyraziła zgodę na nabycie lub objęcie akcji ww. spółki przez osoby zagraniczne lub spółki zależne od osób zagranicznych²³. Wniosek ten był argumentowany przez spółkę pracami nad przeprowadzeniem Pierwszej Publicznej Oferty jej akcji i dopuszczeniem oraz wprowadzeniem akcji do obrotu na rynku regulowanym tj. na Giełdzie Papierów Wartościowych. Zdaniem koncesjonariusza pozwoli to na pozyskanie kapitału na potrzeby dalszych inwestycji oraz rozwoju działalności, przy jednoczesnym umożliwieniu inwestorom partycypacji we wzroście wartości spółki.

Przejście uprawnień z koncesji w przypadku przekształceń spółek handlowych.

2.12 Ustawa o radiofonii i telewizji dopuszcza, za zgodą Przewodniczącego KRRiT, na podstawie uchwały Krajowej Rady, przejście uprawnień wynikających z koncesji w przypadku łączenia, podziału lub innego rodzaju przekształceń spółek handlowych.²⁴ Odmowa wyrażenia zgody na takie zmiany jest możliwa jedynie, gdy nadawca osiągnie pozycję dominującą w dziedzinie środków masowego przekazu na rynku właściwym lub gdy nastąpi przejście bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy. Prawo do przejścia uprawnień z koncesji na inny podmiot, powstały w wyniku zmian przewidzianych w Kodeksie spółek handlowych, stanowi praktyczne rozwiązanie problemu aktualizacji formy prawnej podmiotu wykonującego koncesję.

W 2008 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wyraziła zgodę na zmiany, dotyczące połączenia się spółek (łączenie się przez przejęcie), w drodze przeniesienia całego majątku spółki przejmowanej na spółkę przejmującą, w odniesieniu do 9 koncesji. Operacje łączenia spółek przez przejęcie, stanowiących w 100 % własność w rękach jednego właściciela, sprzyjają zmniejszeniu kosztów operacyjnych i zwiększają efektywność zarządzania. Większość zmian podmiotu wykonującego koncesję miała miejsce w grupie AGORA. Uprawnienia spółek zależnych zostały przeniesione na spółkę, utworzoną do obsługi projektu radiowego pod nazwą Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.

W Załączniku nr 9 znajduje się wykaz koncesji, w których dokonano zostały zmiany w wyniku wyrażenia przez KRRiT zgody na przeniesienie uprawnień.

²³ na podstawie art. 40a ustawy o radiofonii i telewizji, który stanowi, że nabycie lub objęcie udziałów albo akcji przez osobę zagraniczną w spółce wymaga zezwolenia Przewodniczącego KRRiT, wydanego na podstawie uchwały KRRiT, jeżeli udział osób zagranicznych w kapitale zakładowym spółki nie przekracza 49%, a umowa lub statut spółki przewiduje, że członkami zarządu spółki będą w większości osoby posiadające obywatelstwo polskie i stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz udział głosów osób zagranicznych i spółek zależnych, w rozumieniu Kodeksu spółek handlowych, od osób zagranicznych nie może przekroczyć 49%, a członkami rady nadzorczej będą osoby posiadające obywatelstwo polskie i stałe miejsce zamieszkania w Polsce.

²⁴ art. 38a ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji

Umorzenie odsetek od zaległości we wnoszeniu opłat koncesyjnych.

2.13 Zgodnie z przepisami ustawy o radiofonii i telewizji²⁵ oraz rozporządzeniem Krajowej Rady w sprawie opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych i telewizyjnych²⁶ za udzielenie koncesji pobierana jest opłata koncesyjna.

Ordynacja podatkowa dopuszcza odroczenie terminu płatności takiej należności lub rozłożenie jej na raty²⁷. Jest to możliwe w przypadkach uzasadnionych ważnym interesem podatnika lub interesem publicznym. Możliwe jest również umorzenie w całości lub w części zaległości podatkowej oraz odsetek za zwłokę z tych samych powodów.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, na wniosek koncesjonariusza prowadzącego działalność nadawczą, może udzielać ulg w spłacie zobowiązań wynikających z opłaty koncesyjnej, które stanowią pomoc *de minimis*, w zakresie i na zasadach, określonych w bezpośrednio obowiązujących aktach europejskiego prawa wspólnotowego.

W 2008 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji kierując się powyższymi przepisami prawa rozpatrzyła pozytywnie 2 wnioski.

Na wniosek Wojciecha Jerzego Jaworskiego, nadawcy krakowskiego „Radio ALFA”, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji umorzyła odsetki od zaległej opłaty koncesyjnej w kwocie 43.454 zł oraz rozłożyła na 36 rat zaległą opłatę koncesyjną w kwocie 53.290,28 zł.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji również na wniosek spółki TRAFFIC Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu postanowiła rozłożyć na 12 rat zaległą opłatę koncesyjną wynikającą ze zmiany koncesji w wysokości 31.792 zł.

Przy rozpatrywaniu wniosków, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w obu przypadkach uwzględniła fakt, iż zarówno „Radio ALFA” Wojciecha Jerzego Jaworskiego jak i spółka TRAFFIC Sp. z o.o. nadająca program radiowy pod nazwą „TRAFFIC FM WROCLAW”, są to nadawcy mogący zaoferować oryginalny program lokalny, integrujący lokalną społeczność.

Dokonanie umorzenia odsetek oraz rozłożenia na raty zaległości zostało przez KRRiT uznane za zgodne z interesem publicznym.

Nadawca społeczny

2.14 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w 2008 roku w związku z udzieleniem koncesji na kolejny okres ponownie nadała status nadawcy społecznego²⁸ dwóm rozgłośniom radiowym, które spełniają warunki podmiotowe, określone w art. 39b ust.1 pkt 3 ustawy o radiofonii i telewizji²⁹: Warszawskiej Prowincji Redemptorystów na rozpowszechnianie programu radiowego „Radio Maryja” oraz Klasztorowi OO. Paulinów – Jasna Góra – „Radio Jasna Góra” w Częstochowie. Rozgłoszenie te nadają program społeczno - religijny bez udziału reklamy i audycji sponsorowanych. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w związku z

²⁵ art. 40 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji

²⁶ art. 40 ust. 2 zawiera delegację dla Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji do ustalania w porozumieniu z Ministrem Finansów, w drodze rozporządzenia, wysokości tej opłaty. KRRiT wydała rozporządzenie 2 lutego 2000 roku, a następnie dokonała jego nowelizacji 20 czerwca 2007 roku. Teksty rozporządzeń są dostępne na www.krrit.gov.pl

²⁷ art. 67 ustawy z 29 sierpnia 1997 roku Ordynacja podatkowa (Dz.U. z 2005 r. Nr 8, poz. 60 z późn. zm.)

²⁸ art. 4 ust. 1a ustawy o radiofonii i telewizji

²⁹ o uznanie za nadawcę społecznego może do KRRiT wystąpić kościelna lub wyznaniowa osoba prawna kościoła lub związek wyznaniowy o uregulowanej w ustawie sytuacji prawnej

uznaniem za nadawcę społecznego, zgodnie z art. 39b ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, zwolniła koncesjonariuszy z wnoszenia opłaty za wydanie koncesji.

Realizacja obowiązku składania sprawozdań finansowych

2.15 Koncesjonariusze, zgodnie z art. 37a ustawy o radiofonii i telewizji, zobowiązani są do składania Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji zatwierdzonych rocznych sprawozdań finansowych, w formie przewidzianej w ustawie z 29 września 1994 roku o rachunkowości lub według zasad określonych przez wewnętrzne przepisy kościelne, zgodnie z § 1 ust. 2 rozporządzenia z 15 listopada 2001 roku Ministra Finansów.

KRRiT monitorowała wywiązywanie się nadawców z obowiązku składania sprawozdań, jak i samą sprawozdawczość finansową nadawców, a analiza przesłanej dokumentacji stanowiła podstawę do oceny samodzielnego wykonywania przez koncesjonariuszy przyznanych koncesji, a przede wszystkim do oceny kondycji finansowej sektora koncesjonowanych nadawców radiowych i telewizyjnych oraz umożliwiała weryfikację struktury właścicielskiej koncesjonariuszy.

W 2008 roku sprawozdań finansowych za poprzedni rok działalności gospodarczej nie złożył tylko jeden nadawca telewizyjny satelitarny, spółka MEDIA EKSPERT Sp. z o.o., wobec której KRRiT prowadzi postępowanie o cofnięcie koncesji.

Postępowania w sprawie cofnięcia koncesji, uchylene koncesji na wniosek nadawcy

Naruszanie przepisów ustawy lub warunków koncesji

2.16 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ma obowiązek cofnąć koncesję nadawcy, który narusza przepisy ustawy lub warunki koncesji³⁰ przy czym, jeśli naruszenie to nie jest uznane za rażące, cofnięcie koncesji może nastąpić w sytuacji gdy nadawca pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT nie usunął nieprawidłowości. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zakończyła w 2008 roku 8 postępowań wyjaśniających o tym charakterze. Ostatecznie cofnięciem koncesji zakończyły się 2 postępowania.

Wojciech Jaworski, nadawca programu lokalnego w Krakowie („Radio ALFA”) został wezwany do przedstawienia wyjaśnień w związku z naruszaniem zobowiązań z tytułu opłaty koncesyjnej, korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych oraz nieuiszczaniem opłat za prawo do wykorzystywania częstotliwości. W wyniku przeprowadzonych czynności KRRiT stwierdziła, że naruszenie obowiązków, wynikających z koncesji w przeważającym stopniu zostało usunięte, a plan naprawczy przedstawiony przez nadawcę, o ile zostanie wdrożony, daje perspektywę prawidłowego funkcjonowania rozgłośni. Krajowa Rada umorzyła postępowanie w tej sprawie biorąc także pod uwagę warunki konkurencyjne na lokalnym rynku reklamowym, na którym „Radio ALFA” jest jedynym, samodzielnie działającym przedsiębiorcą. Jednakże w wyniku zwłoki we wniesieniu kolejnych rat z tytułu opłaty za udzielenie koncesji zaistniała konieczność ponownego wszczęcia postępowania o cofnięcie koncesji. Obecnie Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji prowadzi działania zmierzające do wyjaśnienia, czy koncesjonariusz posiada zdolność finansową do dalszego prowadzenia stacji radiowej. Niezależnie od tego postępowania, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zdecydowała o przedłużeniu koncesji „Radio ALFA” do pełnych dziesięciu lat, mając nadzieję, że nadawca wywiąże się ze swoich zobowiązań. W przeciwnym bowiem wypadku wykonywana dotychczas koncesja wygasłaby z powodu upływu terminu jej obowiązywania.

³⁰ art. 38 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji

Powodem cofnięcia koncesji może być także nieuruchomienie w terminie emisji programu lub dłuższa niż 3 miesięczna przerwa w jego nadawaniu. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji prowadziła w 2008 roku 5 postępowań w związku z takimi okolicznościami.

Nadawca programu satelitarnego spółka „MEDIA EKSPERT” Sp. z o.o. poinformowała KRRiT, że zaprzestał rozpowszechniania programu w 2005 roku. W toku prowadzonego postępowania koncesjonariusz wyjaśnił, iż brak emisji programu telewizyjnego był związany z procesem restrukturyzacji spółki oraz przedstawił nową koncepcję programu telewizyjnego pod nazwą „promocja.tv”, poświęconego wyłącznie telesprzedazy, a także wniósł o dokonanie odpowiednich zmian w koncesji. Zaproponowane przez koncesjonariusza zmiany, w tym nazwy i charakteru programu, zostały uwzględnione w decyzjach Przewodniczącego KRRiT. W związku z rozpoczęciem w lutym 2008 roku emisji programu w nowej formule postępowanie o cofnięcie koncesji stało się bezprzedmiotowe. Jednakże ze względu na ponowne przerwanie emisji Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła w listopadzie 2008 roku kolejną uchwałę o wszczęciu postępowania o cofnięcie koncesji.

Spółka Telewizja POLSAT SA w 2005 roku uzyskała koncesję na rozpowszechnianie satelitarnego programu telewizyjnego pod nazwą „PLAYBOY POLSKA” (obecnie: „POLSAT PLAY”). Nadawca tłumaczył, że nie podjął działalności, ponieważ w związku z przedłużającym się postępowaniem koncesyjnym (pierwotna odmowa udzielenia koncesji została uchylona przez Wojewódzki Sąd Administracyjny w związku z formalnymi uchybieniami), wielu kontrahentów, którzy potencjalnie mieli dostarczać lub produkować audycje dla kanału „PLAYBOY POLSKA” zawiesiło rozmowy ze spółką Telewizja POLSAT SA. Koncesjonariusz powiadomił Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, że po otrzymaniu koncesji ponownie rozpoczął negocjacje z producentami telewizyjnymi, które zmierzały do finalizacji, co umożliwiło rozpoczęcie nadawania programu „PLAYBOY POLSKA”. W trakcie postępowania w sprawie cofnięcia koncesji nadawca zwrócił się do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o dokonanie zmiany nazwy programu na „POLSAT PLAY”. Przeprowadzona kontrola potwierdziła fakt nadawania programu pod nazwą „POLSAT PLAY” zgodnie z koncesją. W związku z rozpoczęciem emisji programu telewizyjnego przez spółkę Telewizja POLSAT SA dalsze prowadzenie postępowania o cofnięcie koncesji stało się bezprzedmiotowe.

Spółka TELEWIZJA POLSKA SA uzyskała w 2006 roku koncesję na rozpowszechnianie, satelitarnego programu telewizyjnego pod nazwą „TVP ROZRYWKA”. Koncesja nakładała na nadawcę obowiązek rozpoczęcia rozpowszechniania programu nie później niż trzy miesiące od daty jej wydania. TVP SA, jako przyczynę nieuruchomienia programu wskazała powody związane z brakiem pełnego składu rady nadzorczej, które uniemożliwiły zaopiniowanie przez ten organ powstania odrębnej jednostki organizacyjnej do obsługi „TVP ROZRYWKA”. Po uzupełnieniu przez KRRiT składu rady nadzorczej, Przewodniczący KRRiT zwrócił się do koncesjonariusza z wnioskiem o informację, czy istniejące dotychczas przeszkody zostały usunięte i czy powstały możliwości uruchomienia programu. Ostatecznie spółka TELEWIZJA POLSKA SA poinformowała, iż Zarząd Spółki podjął decyzję kierunkową o rezygnacji z tworzenia tego programu, co spowodowało, że postępowanie zostało zakończone cofnięciem koncesji. Nadawca może jednak w każdej chwili ponownie złożyć wniosek i wystąpić do KRRiT o udzielenie koncesji.

2.17 Wynikiem pozytywnym, czyli umorzeniem postępowania w sprawie cofnięcia koncesji zakończyło się wyjaśnianie braku emisji programu radiowego o charakterze społeczno – religijnym, nadawanego przez Archidiecezję Białostocką za pomocą dodatkowego nadajnika w Mońkach. W 2007 roku Przewodniczący Krajowej Rady

Radiofonii i Telewizji wydał decyzję w sprawie cofnięcia koncesji udzielonej Archidiecezji Białostockiej, w części dotyczącej tej stacji nadawczej. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji stwierdziła, iż nie można uznać za powód niezależny od nadawcy ani problemów finansowych, ani powodów braku pozwolenia Prezesa UKE na użytkowanie urządzeń radiowych, o które nadawca wystąpił po stwierdzeniu przez KRRiT nierozpoczęcia emisji programu w terminie, zadeklarowanym we wniosku o udzielenie koncesji. Koncesjonariusz złożył jednak wniosek o ponowne rozpatrzenie tej sprawy, w którym poinformował, że rozpoczął emisję programu radiowego ze stacji nadawczej w Mońkach i zapewnił, iż nadawanie to będzie trwało nieprzerwanie do dnia wygaśnięcia koncesji. W wyniku rozpatrzenia odwołania Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji stwierdziła, że rozpoczęcie nadawania programu w Mońkach stanowi uzasadnioną podstawę do uchylenia wcześniej wydanej decyzji.

Postępowanie, wszczęte w związku z nieruchomością nadawania programu w Oławie („*RADIO 105,5 GOLD FM*”), przez spółkę International Comunication Sp. z o.o, zakończone zostało umorzeniem w związku z rozpoczęciem działalności zgodnie z wydaną koncesją.

Przejęcie kontroli nad działalnością nadawcy

2.18 W 2008 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji prowadziła 2 postępowania wszczęte w związku z przypuszczeniem, że nastąpiło przejęcie kontroli nad działalnością nadawcy³¹.

Jedno z postępowań dotyczyło koncesji wydanej spółce ANTEL Sp. z o.o na rozpowszechnianie satelitarnego programu telewizyjnego pod nazwą „*OKO*” (obecnie: „*TELE 5*”). Stowarzyszenie Autorów ZAiKS poinformowało KRRiT, że spółka „ANTEL” Sp. z o.o. zawarła umowę ze spółką FINCAST Sp. z o.o. dotyczącą produkowania i rozpowszechniania programu. Zdaniem Stowarzyszenia Autorów ZAiKS, program „*TELE 5*” był faktycznie tworzony i rozpowszechniany przez podmiot, który nie posiadał koncesji na nadawanie programu. Eksploatacja utworów, zawartych w tym programie, była z kolei realizowana z naruszeniem przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Koncesjonariusz wyjaśnił, że zgodnie z postanowieniami umowy, zawartej pomiędzy spółkami ANTEL Sp. z o.o. oraz FINCAST Sp. z o.o., spółka FINCAST zobowiązała się do wykonania powierzonego jej prawa reprezentacji koncesjonariusza przy działalności związanej z produkowaniem i nadawaniem programu telewizyjnego „*TELE 5*”. Oznaczało to jednocześnie, że FINCAST Sp. z o.o. była zobowiązana do uregulowania wszelkich spraw ze Stowarzyszeniem ZAiKS. Koncesjonariusz przyznał, iż spółka FINCAST Sp. z o.o nie wykonała tego zobowiązania, a w efekcie złej sytuacji finansowej 5 kwietnia 2005 roku została ogłoszona jej upadłość. W związku z powyższym spółka „ANTEL” odstąpiła od umowy ze spółką FINCAST.

Reprezentacja koncesjonariusza w zakresie produkcji i nadawania programu telewizyjnego „*TELE 5*” została powierzona nowemu podmiotowi, spółce POLCAST TELEVISION Sp. z o.o. Jednocześnie koncesjonariusz poinformował o pomyślnym zakończeniu negocjacji ze Stowarzyszeniem Autorów ZAiKS. Koncesjonariusz stwierdził, że zachowuje pełną kontrolę nad kształtem, nadawaniem i dystrybucją programu „*TELE 5*” i zapewnił, iż nie doszło do przejęcia kontroli nad działalnością nadawcy. KRRiT stwierdziła, iż w wyniku działań o charakterze naprawczym nadawca dostosował działalność do

³¹ na podstawie art. 38 ust. 2 pkt 4 ustawy o radiofonii i telewizji

wymogów ustawy o radiofonii i telewizji, a wobec tego dalsze prowadzenie postępowania o cofnięcie koncesji stało się bezprzedmiotowe.

Drugie z prowadzonych przez KRRiT postępowań w związku z przejęciem kontroli zakończyło się w sprawie cofnięcia koncesji. Postępowanie to dotyczyło Elżbiety Czeremańskiej-Gocławskiej. Z nadesłanej do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji interpelacji poselskiej wynikało, iż Elżbieta Czeremańska-Gocławska nie nadaje programu radiowego za pomocą częstotliwości 95,2 MHz w Płocku. Program rozpowszechniany był bez wymaganej koncesji przez inny podmiot. W wyniku prowadzonego postępowania wyjaśniającego ustalono, że Elżbieta Czeremańska-Gocławska nawiązała współpracę programową i reklamową ze spółką Radio ESKA SA na podstawie umowy franchisingu oraz zawarła z tą spółką umowę dzierżawy przedsiębiorstwa. KRRiT stwierdziła, iż zgromadzone dowody jednoznacznie wskazują na możliwość przejęcia kontroli nad działalnością nadawcy. Dotyczyło to stanu faktycznego (brak nadawania programu przez koncesjonariusza), jak i stanu prawnego – zawarta umowy dzierżawy. Podczas spotkania z Krajową Radą Radiofonii i Telewizji Elżbieta Czeremańska-Gocławska oświadczyła, że utraciła kontrolę nad wykonywaniem koncesji i od 2005 roku nie ma żadnego wpływu na program. Sprzęt nadawczy niezbędny do emisji programu został zajęty przez Urząd Skarbowy w Płocku i w drodze licytacji urządzenia te zakupiła spółka Time Sp. z o.o., która jest udziałowcem w spółce Radio ESKA SA. Przedsiębiorstwo koncesjonariusza, którego Elżbieta Czeremańska-Gocławska była formalnym właścicielem, nie prowadziło żadnej działalności.

Koncesja inkorporuje publiczno-prawne, niezbywalne uprawnienia podmiotowe, jest wyłączona z obrotu cywilnoprawnego, a uprawnienie do prowadzenia działalności gospodarczej, wynikające z koncesji to uprawnienie osobiste ze sfery prawa publiczno-administracyjnego. Na podstawie umowy cywilnoprawnej nie można skutecznie przenieść uprawnień z koncesji. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uznała to za okoliczności, uzasadniające cofnięcie koncesji.

Uchylenie koncesji na wniosek nadawcy

2.19 W 2008 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji dokonała uchylenia 2 koncesji, wydanych nadawcom satelitarnym. Spółka TVN SA zrezygnowała z rozpowszechniania programu o charakterze wyspecjalizowanym „*TVN GRA*” ze względu na brak, zdaniem koncesjonariusza, możliwości samofinansowania się projektu. Telewizja Polska SA postanowiła z kolei nie uruchamiać programu „*TVP Film*”.

W Załączniku nr 10 znajduje się wykaz postępowań w sprawie cofnięcia i uchylenia koncesji na wniosek nadawcy, w których wydano decyzje w 2008 roku.

Rozwój rynku telewizji kablowej

Rozpowszechnianie programu w sieciach telewizji kablowej

2.20 W 2008 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło 37 wniosków o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach telewizji kablowej (w tym 2 na udzielenie koncesji na kolejny okres w trybie określonym w art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji) i 10 wniosków o rozszerzenie koncesji o kolejne sieci telewizji kablowej.

Przewodniczący KRRiT wydał 28 koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach kablowych. Koncesje otrzymało:

- 14 osób fizycznych;
- 1 spółka akcyjna
- 7 spółek z ograniczoną odpowiedzialnością;
- 1 spółdzielnia mieszkaniowa;
- 1 gmina;
- 4 stowarzyszenia.

Przewodniczący KRRiT wydał 7 koncesji na kolejny okres w trybie określonym w art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji.

Uniwersalny charakter programu występuje w 16 koncesjach, wyspecjalizowany - informacyjno-publicystyczny w 10 koncesjach, informacyjny w 1 koncesji i sportowy w 1 koncesji. Średni czas nadawania programu w sieciach kablowych to 1 godzina na tydzień. Najdłuższy czas nadawania programu to 16 godzin na dobę, zaś najkrótszy 20 minut na tydzień.

W Załączniku nr 11 znajduje się wykaz wydanych w 2008 roku koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach kablowych oraz wykaz decyzji koncesyjnych z 2008 roku dotyczących telewizji kablowej.

Przewodniczący KRRiT wydał na podstawie uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji następujące decyzje:

- 11 decyzji dotyczących rozszerzenia koncesji o kolejne sieci kablowe;
- 17 decyzji w sprawie umorzenia postępowań;
- 12 decyzji w sprawie uchylecia koncesji;
- 9 decyzji w sprawie zmiany treści koncesji;
- 1 decyzja w sprawie przejścia uprawnień;
- 1 decyzja w sprawie odmowy zmiany koncesji;

Wydano również 4 powiadomienia o pozostawieniu wniosków bez rozpoznania ze względu na niezpełnienie wniosków w terminie.

Do 31 grudnia 2008 roku Przewodniczący KRRiT wydał 422 koncesje na rozpowszechnianie programów w sieciach telewizji kablowej, w tym 8 na program radiowy.

Analiza sprawozdań finansowych nadesłanych w 2008 roku (zgodnie z art.37a ustawy o radiofonii i telewizji) potwierdziła obraz umożliwiający podział koncesjonariuszy działających na naszym rynku na grupy według następujących kryteriów:

- osobowość prawna (spółki akcyjne, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, samorządy terytorialne; stowarzyszenia; spółdzielnie mieszkaniowe; indywidualna działalność gospodarcza);

- liczba i wielkość poszczególnych sieci (od kilkuset do kilkudziesięciu tysięcy gniazd);
- sposób finansowania i osiągnięte wyniki finansowe (dochodowe, non profit, dotowane).

Jednak żadne z tych kryteriów samodzielnie nie stworzy podstaw do oceny społecznej użyteczności poszczególnych programów, tworzenia hierarchii czy tabeli ważności.

Stosując kryteria finansowe można wśród koncesjonariuszy na polskim rynku określić trzy różniące się grupy:

- nadawcy, będący równocześnie operatorami telewizji kablowej; prowadząc jako podmioty gospodarcze wspólne rachunki przychodów i kosztów z obu rodzajów działalności, osiągają dochody, sięgające od kilkudziesięciu do kilkuset tysięcy, a nawet kilku milionów złotych rocznie (dotyczy to wielkich sieci telewizji kablowej). Główne wpływy pochodzą jednak z opłat odbiorców za korzystanie z sieci tvk;
- podmioty utworzone bądź należące, a często także dotowane przez samorządy terytorialne, stowarzyszenia i spółdzielnie mieszkaniowe; incydentalnie występują również przypadki podmiotów gospodarczych, takich jak zakłady przemysłowe lub produkcyjno-handlowe, dla których tworzenie i rozpowszechnianie programu telewizyjnego jest tylko dodatkiem do zasadniczej działalności; kierują się one przy tym innymi względami niż ekonomiczne, bowiem telewizje te często nie przynoszą dochodu, a w większości przypadków koszty ich funkcjonowania są dotowane lub pokrywane z innych źródeł;
- nadawcy, dla których produkcja i rozpowszechnianie programów stanowi źródło dochodów lub tylko sposób na samozatrudnienie lub stworzenie określonej liczby miejsc pracy; często jest działalnością dodatkową przy drobnych zakładach usługowych (usługi reklamowe, fotograficzne); w przypadku tych podmiotów wykazywane dochody generalnie mieszczą się w przedziale od kilku do kilkudziesięciu tysięcy złotych rocznie.

Nadesłane w 2008 roku sprawozdania finansowe potwierdzają obserwowane dotychczas wspólne dla tej branży następujące wnioski:

1. podmioty realizujące koncesje w lokalnych sieciach telewizji kablowej zatrudniają najczęściej kilku, rzadziej kilkunastu pracowników (etaty, umowy-zlecenia);
2. realizacja koncesji w lokalnej sieci telewizji kablowej kreuje stosunkowo niewielkie zyski (reklama, sponsoring); wykazywane w sprawozdaniach rodzaje oraz wielkości przychodów i kosztów wskazują jednak na znaczenie gospodarcze tej branży, zwłaszcza dla lokalnych rynków (często są to małe miasta); ekonomicznym efektem tej działalności są miejsca pracy nie tylko w samych telewizjach, ale także w ich gospodarczym otoczeniu;
3. produkcja i rozpowszechnianie programów w lokalnych sieciach telewizji kablowej podejmowana jest w znacznej mierze z innych przyczyn niż wypracowanie zysku firmy; z jednej strony ze względu na zapotrzebowanie społeczności lokalnych program stał się pożądanym narzędziem komunikacji społecznej (program lokalny stanowi sposób upowszechniania lokalnych informacji, wiedzy, dorobku kultury, sportu, nauki, aktywizacji obywatelskiej, promocji miasta i regionu, daje nowe możliwości reklamy itd.); z drugiej zaś, działalność ta staje się atrakcyjnym uzupełnieniem oferty programowej sieci telewizji kablowej.

Wprowadzona do ustawy o radiofonii i telewizji, nowelizacją z grudnia 2005 roku, procedura tzw. *rekoncesjonowania*, polegająca na wydawaniu koncesji na kolejny okres działalności dotychczasowym koncesjonariuszom, upraszcza zdecydowanie proces

otrzymywania koncesji podmiotom rozpowszechniającym dotychczas program, a więc tym, którzy już zainwestowali, dokonali praktycznych prób programowych i sprawdzili się na rynku.

W 2008 roku Przewodniczący KRRiT wydał 7 koncesji na kolejny okres w trybie określonym w art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji.

Rejestracja programów rozprowadzanych w sieciach kablowych

2.21 Obecnie zarejestrowanych, tj. wpisanych do rejestru Przewodniczącego KRRiT, obejmującego programy rozprowadzane w sieciach telewizji kablowej, jest ponad 600 operatorów. Operatorzy ci zarządzają ponad 4,5 mln gniazd abonenckich, a ich możliwości szacuje się na ok. 7 mln. Liczba gospodarstw domowych w Polsce wynosi ok. 13 mln. Łącznie dostęp do programów satelitarnych ma więc ponad 60 % ludności naszego kraju. Na koniec 2008 roku było ok. 5 mln klientów cyfrowych platform satelitarnych.

W okresie od 1 stycznia 2008 roku do 31 grudnia 2008 roku do Przewodniczącego KRRiT wpłynęło 354 zgłoszeń o wpis do rejestru programów rozprowadzanych w sieciach telewizji kablowej. Na ich podstawie Przewodniczący KRRiT wydał 339 postanowień o wpisie do rejestru programów rozprowadzanych w sieciach telewizji kablowej.

Od początku prowadzenia rejestru wydanych zostało 6335 postanowień o wpisie do rejestru programów rozprowadzanych w sieciach telewizji kablowej.

Obecnie można uzyskać wpis na ok. 430 programów dostępnych drogą satelitarną lub w sieciach telewizji kablowych, z czego ponad 50 emitowanych jest w języku polskim.

W 2008 roku w zgłoszeniach o rejestrację pojawiły się nowe programy dostępne drogą satelitarną, koncesjonowane przez KRRiT:

- *PATIO TV* - FABRYKA MEDIÓW Sp. z o.o;
- *TVC* - TVC Sp. z o.o (do 31 grudnia 2008 roku program nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów);
- *TVN International West* – TVN SA (do 31 grudnia 2008 roku program nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów);
- *Polsat HD* - Telewizja POLSAT SA;
- *POLSAT SPORT HD* - Telewizja POLSAT SA;
- *POLSAT NEWS* - Telewizja POLSAT SA;
- *DOMO* - CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o;
- *TVN WARSZAWA*- TVN SA;
- *TVP HD* - Telewizja Polska SA;
- *TV DOM* - TM Media Sp. z o.o, (do 31 grudnia 2008 roku program nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów);
- *ORANGE SPORT* - TELEKOMUNIKACJA POLSKA SA (do 31 grudnia 2008 roku program nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów);
- *Polska Muzyka* - C.K.TV. Agencja Reklamowa Sp. z o.o., (do 31 grudnia 2008 roku program nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów);

- *TVN HD* – TVN SA

Pojawiły się także programy rozpowszechniane na podstawie koncesji wydanych przez regulatorów zagranicznych:

- *FILMBOX HD* - HELP FILM s.r.o Breclav, Czechy;
- *FILMBOX EXTRA HD* - HELP FILM s.r.o Breclav, Czechy;
- *Da Vinci Learning* - Da Vinci Media GMBH, Niemcy ;
- *Nat Geo Music* - NGC-UK PARTNERSHIP, Londyn;
- *BEBE TV* - MEGA MAX MEDIA s.r.o. Słowacja;
- *BABY FIRST TV* - BFTV, LLC, USA;
- *Cbeebies* - BBC Worldwide Ltd, Wielka Brytania;
- *KBS World* - Wielka Brytania
- *Fishing & Hunting* - S.C. IKO Poland S.R.L, Rumunia ;
- *BBC Knowledge* - BBC Worldwide Ltd;
- *BBC Lifestyle* - BBC Worldwide Ltd;
- *BBC ENTERTAINMENT* - BBC Worldwide Ltd;
- *Eurosport HD* - Eurosport Sales Organisation Network Development Departament.

W 2008 roku wydano także 26 powiadomień o pozostawieniu zgłoszeń bez rozpoznania.

III. KONTROLA DZIAŁALNOŚCI PROGRAMOWEJ NADAWCÓW

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zgodnie z ustawowymi zadaniami sprawuje kontrolę nad działalnością programową nadawców, tj. kontrolę nadanych programów, audycji i innych przekazów pod kątem ich zgodności z przepisami ustawy o radiofonii i telewizji, postanowieniami koncesji i innymi regulacjami prawnymi odnoszącymi się do sfery działania mediów elektronicznych. Kontrola ta odbywa się w granicach obowiązującego prawa, z poszanowaniem zasady samodzielności nadawców w kształtowaniu programów. Stałymi narzędziami kontroli programów nadawców publicznych i koncesjonowanych jest analiza sprawozdań nadawców z rocznej działalności programowej oraz prowadzony przez KRRiT monitoring.

Kontrola nadawców publicznych pod kątem realizacji ustawowych zadań i powinności

3.1 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w 2008 roku – podobnie jak w latach poprzednich - przeprowadziła analizę sprawozdań z rocznej działalności programowej wszystkich nadawców publicznych - radiowych i telewizyjnych, badając następujące kwestie szczegółowe w odniesieniu do ustawy o radiofonii i telewizji.

- strukturę gatunkową programów w rocznym czasie emisji, odzwierciedlającą sposób realizacji zadań radiofonii i telewizji (art. 1 ust. 1 ww. ustawy) oraz sposób realizacji misji publicznej (art. 21. ust. 1);
- udział w programach audycji realizujących szczególne powinności mediów publicznych określone w ustawie o radiofonii i telewizji, tj. audycji służących umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych i zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt. 7, 7a, 8);
- udział w programach audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a);
- udział w programach audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych, odpowiadających wymogom zawartym w szkolnych programach nauczania, tworzonych na podstawie porozumień zawieranych między ministrem edukacji narodowej oraz jednostkami publicznej radiofonii i telewizji (art. 25 ust. 2-5);
- udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w łącznym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (art. 15 ust. 2);
oraz w odniesieniu do nadawców telewizyjnych:
- udział w programie audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1);

- udział w programie audycji europejskich (art. 15 ust. 3);
- udział w programie audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1).

Z przeprowadzonej przez KRRiT kontroli wynikają następujące, przedstawione poniżej wnioski.

Radio publiczne

Polskie Radio SA

3.2 Polskie Radio SA nadawało w 2008 roku – podobnie jak w latach poprzednich - cztery programy ogólnopolskie (Program 1, Program 2, Program 3 i Polskie Radio Euro) oraz program skierowany do słuchaczy za granicą (Polskie Radio dla Zagranicy). Programy te tworzyły szeroką, dopełniającą się ofertę o zróżnicowanej strukturze gatunkowej audycji, kierowaną do różnych grup odbiorców.

Polskie Radio dla Zagranicy emitowało program w siedmiu językach: angielskim, białoruskim, hebrajskim, niemieckim, polskim, rosyjskim oraz ukraińskim – łącznie 12 261 godzin programu w ciągu roku. W odróżnieniu od pozostałych programów Polskiego Radia, oferta programowa Polskiego Radia dla Zagranicy oparta była na audycjach słownych – głównie publicystycznych (46,9% - o 4,7 pkt. proc. więcej niż w 2007 roku) i informacyjnych (25,3%). Muzyka wypełniała tylko 12,5% czasu nadawania programu (o 1,7 punktu procentowego mniej niż przed rokiem). Znaczną część programu wypełniały powtórki i retransmisje audycji nadawanych na innych częstotliwościach Polskiego Radia. Zajęły one 44,2% programu – o około 7 punktów procentowych więcej niż w 2007 roku.

W 2008 roku cztery programy ogólnopolskie PR SA nadały łącznie 35 136 godzin audycji. Łączny udział audycji słownych w tych programach wyniósł 43,1%, a więc o 0,9 punktu procentowego więcej niż w roku ubiegłym. Rok 2008 był kolejnym rokiem, w którym zmniejszyła się zawartość muzyki w programach (o 1 punkt procentowy), zajmując 54,9% łącznego czasu ich nadawania.

Udział różnych rodzajów audycji w poszczególnych programach oraz w łącznym czasie emisji programów ogólnokrajowych Polskiego Radia w 2008 roku przedstawiono w tabeli nr 3.

Dominujący udział w słownych pozycjach programu miały audycje publicystyczne (12,4% łącznego czasu nadawania czterech programów – o 3,6 pkt. proc. mniej niż w 2007 roku), przy czym, najwięcej czasu poświęcił publicystyce Program 1 PR SA. Kolejne miejsce zajęły przekazy informacyjne (8,4% – o 1,1 pkt. proc. więcej niż przed rokiem), którym również najwięcej czasu, spośród programów ogólnopolskich PR, poświęciła *Jedynka*. Trzecie miejsce na liście programów słownych zajęły audycje edukacyjno-popularnonaukowe i poradnicze (6,0% – o 2,1 pkt. proc. więcej niż w 2007 roku). Ich udział, w stosunku do 2007 roku, wzrósł we wszystkich 4 programach. Audycje literackie i formy udratyzowane stanowiły 3,3% łącznego czasu nadawania czterech programów. Ich udział pozostał na poziomie sprzed roku, a najwięcej nadano ich w Programie 2 (7,6%). Na podobnym poziomie pozostał również udział audycji rozrywkowych (1,6%), których najwięcej nadawanych było w Programie 3 (5,0%). O 0,8 punktu procentowego wzrósł

natomiast udział audycji sportowych osiągając 2,3%. Jest to najwyższa wartość w ciągu ostatnich lat. Nieco więcej niż przed rokiem – 1,5% czasu nadawania wszystkich programów, zajęły audycje religijne. Programy dla dzieci i młodzieży utrzymały 0,8% czasu w czterech ogólnopolskich programach radiowych.

Tabela nr 3 Struktura gatunkowa poszczególnych programów ogólnopolskich PR SA w 2008 roku i czterech programów łącznie

Rodzaje audycji	Program 1 PR SA	Program 2 PR SA	Program 3 PR SA	Radio Euro	W czterech programach ogólnopolskich PR SA łącznie	
	Procent rocznej liczby godzin programu				Łączna liczba godzin	Średni %
informacyjne	16,7%	4,0%	7,7%	5,2%	2949	8,4%
publicystyczne	17,2%	11,4%	13,5%	7,5%	4356	12,4%
edukacyjno-poradnicze	10,5%	2,1%	2,7%	8,8%	2121	6,0%
religijne	3,4%	1,3%	0,6%	0,9%	542	1,5%
literackie i formy udratyzowane	4,2%	7,6%	0,8%	0,5%	1149	3,3%
rozrywkowe	1,2%	0,0%	5,0%	0,1%	555	1,6%
sportowe	4,8%	0,0%	1,7%	2,8%	813	2,3%
dla dzieci i młodzieży	1,9%	0,0%	1,0%	0,5%	294	0,8%
słowno-muzyczne	5,4%	9,6%	7,9%	4,0%	2369	6,7%
razem audycje słowne i słowno-muzyczne (bez autopromocji i elementów płatnych)	65,2%	36,1%	40,9%	30,3%	15148	43,1%
muzyka w programie	32,9%	61,6%	56,1%	69,0%	19295	54,9%
autopromocja, zapowiedzi programu i elementy płatne programu	1,9%	2,3%	3,0%	0,7%	693	2,0%
liczba godzin nadanego programu (=100%)	8784	8784	8784	8784	35136	35136

W programach ogólnopolskich PR SA przeważała muzyka rozrywkowa, która zajęła 38,6% ogólnej liczby godzin emisji czterech programów. 14,8% czasu w programach radiowych przypadło muzyce poważnej. Jazz zajął 0,7%, a muzyka ludowa i etniczna 0,6% łącznego czasu w czterech programach ogólnopolskich.

Program 1 PR SA nadawał w 2008 roku w zrównoważonym stopniu muzykę, audycje publicystyczne oraz przekazy informacyjne. W porównaniu z rokiem ubiegłym zmniejszyły się dysproporcje w czasie przeznaczonym na różne rodzaje audycji nadawanych w *Jedynce*. W szczególności, w Programie 1 wyemitowano niemal dwukrotnie mniej audycji publicystycznych niż w 2007 roku.

Program 2 zachował strukturę gatunkową swojego programu, w niewielkim stopniu zmniejszając w nim udział muzyki (o 1,2 punktu procentowego). W porównaniu z innymi programami, zawierał on najmniej audycji informacyjnych, za to najwięcej czasu poświęcił tzw. kulturze wysokiej, m.in. audycjom literackim i formom udratyzowanym. Dominującym elementem tego programu, była muzyka klasyczna.

Podobnie, jak w przypadku *Dwójki*, struktura gatunkowa Programu 3 PR SA nie uległa znaczącym zmianom w stosunku do ubiegłego roku. Ponownie został nieco

zwiększony udział audycji publicystycznych – wzrósł on o 2,1 punktu procentowego. Program 3 wyróżnił się na tle innych programów największą ilością audycji rozrywkowych.

Polskie Radio Bis zostało przekształcone w Polskie Radio Euro, które docelowo ma integrować tradycyjne radio z Internetem i dźwięk radiowej relacji z obrazem. Dotychczasowa oferta programowa została rozszerzona o tematykę sportową i europejską. Udział audycji sportowych zwiększył się ponad pięciokrotnie w stosunku do 2007 roku, osiągając 2,8% ogólnego czasu nadawania programu. Podstawą nowej bazy muzycznej radia jest współczesny rock. Reprezentowana jest także muzyka elektroniczna i klubowa. Muzyka w tym programie w 2008 roku stanowiła 69% rocznego czasu nadawania, tj. o 2,9 punktu procentowego więcej niż przed rokiem. Polskie Radio Euro zmniejszyło natomiast udział w programie audycji publicystycznych (o 4,9 pkt. proc.), audycji edukacyjnych i popularnonaukowych (o 1,7 pkt. proc.).

W 2008 roku Polskie Radio SA wywiązywało się także z obowiązku nadawania w programie audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych (art. 25 ust. 2-5). Na podstawie porozumienia zawartego z Ministerstwem Edukacji Narodowej, Polskie Radio SA nadało w programach ogólnokrajowych 214,6 godz. takich audycji, a więc dwukrotnie więcej niż przed rokiem. Zajęły one przeciętnie 4 godziny w tygodniu. Polskie Radio SA wyemitowało, zgodnie z art. 21 ustawy, 352 godziny audycji służących umacnianiu rodziny, 420 godziny audycji służących kształtowaniu postaw prozdrowotnych, 81 godziny audycji służących zwalczaniu patologii społecznych oraz 71 godzin audycji o mniejszościach narodowych i etnicznych oraz społecznościach posługujących się językiem regionalnym.

KRRiT skontrolowała także realizację w programach Polskiego Radia SA wymogu przeznaczania co najmniej 33% kwartalnego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim (art. 15 ust. 2). Należy podkreślić, że w porównaniu z 2007 rokiem, kiedy w Programie 2 nie realizowano omawianego przepisu ustawy we wszystkich kwartałach, a w Programie 3 – w trzech kwartałach, w 2008 roku nastąpiła pod tym względem ogromna poprawa. Polskie Radio SA wywiązywało się z tego obowiązku niemal we wszystkich programach. Jedynie w dwóch kwartałach w Programie 2 udział piosenki polskiej był niższy od wymogu ustawy (w pierwszym kwartale ubiegłego roku wyniósł 24%, w trzecim – 32%). W pozostałych programach ogólnokrajowych i w programie Polskiego Radia dla Zagranicy udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim był w każdym kwartale wyższy od minimum określonego w art. 15 ust. 2 ustawy.

Tabela nr 4 Polskie Radio SA - Realizacja art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji w 2008 roku

Lp.	Nazwa programu	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (%)			
		I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1	Jedynka PR	48	56	50	52
2	Dwójka PR	24	35	32	34
3	Trójka PR	34	38	35	34
4	Radio EURO	35	36	34	36
5	PR dla Zagranicy	100	100	100	100

W porównaniu z danymi za 2007 rok nadawca zwiększył w 2008 roku udział piosenki polskiej niemal we wszystkich programach PR SA (oprócz I kwartału w Programie 2), a największy wzrost udziału nastąpił w Programie 1 i Programie 2: w *Jedynce* udział ten w

poszczególnych kwartach roku był wyższy od 3 do 7 pkt. proc.; w *Dwójce* – od 4 aż do 14 pkt. proc. W *Trójce* zwiększono omawiany udział od 2 do 3 pkt. proc. W poszczególnych kwartałach, w programie Radia EURO – od 1 do 2 pkt. proc. W programie Polskie Radio dla Zagranicy nadawano wyłącznie utwory słowno-muzyczne w języku polskim.

Rozgłoszenie regionalne radia publicznego

3.3 W 2008 roku, tak jak w poprzednich latach, działało 17 rozgłoszeń regionalnych radia publicznego. Cztery z nich, oprócz programu regionalnego rozpowszechniały programy miejskie: Radio Wrocław nadawało we Wrocławiu program pn. RAM, Radio Koszalin – program miejski w Słupsku, Radio Zachód – programy miejskie w Zielonej Górze i Gorzowie Wielkopolskim. W 2008 roku rozpoczął nadawanie kolejny program miejski - od połowy marca 2008 roku rozgłoszenia regionalna w Poznaniu rozpowszechnia program pn. MC Radio.

Programy rozgłoszeń regionalnych były różnorodne gatunkowo. Rozgłoszenia nadawały programy o charakterze uniwersalnym z wieloma rodzajami audycji. Średni udział słowa wyniósł 38%, a muzyki 58%. Największy udział w warstwie słownej miały – podobnie jak w 2007 roku - audycje informacyjne (średnio w 17 rozgłoszeniach 13,8% rocznego czasu emisji, tj. 23,4 godz. w tygodniu), publicystyczne (8,7%, tj. 14,6 godz. w tygodniu) i edukacyjno-poradnicze (6,1%, tj. 10,3 godz. w tygodniu). Pozostałe rodzaje audycji: sportowe, literackie, religijne, rozrywkowe, dla dzieci i młodzieży, dla mniejszości narodowych i etnicznych zajmowały średnio w 17 rozgłoszeniach od 0,6% do 2,9% rocznego czasu emisji, tj. od 1 godziny do 4,8 godz. w tygodniu.

Muzyka (tj. audycje muzyczne i słowno-muzyczne oraz bloki programowe i pasma muzyczne) stanowiła ponad połowę (58%) rocznego czasu emisji (97,2 godz. w tygodniu, tj. 14 godz. na dobę). Była to głównie muzyka rozrywkowa, która zajęła średnio aż 94% rocznego czasu emisji (tj. 92 godz. w tygodniu) całej nadanej muzyki. Pozostałą część wypełniła muzyka poważna (2,5%) i jazz (1,8%). Sporadycznie emitowano muzykę ludową (1,5%). W stosunku do 2007 roku nastąpił nieznaczny – 0,2% - spadek udziału muzyki w programach rozgłoszeń regionalnych.

Tematyka regionalna była ważnym elementem tych programów. Zajmowała w 17 rozgłoszeniach regionalnych łącznie średnio 31% rocznego czasu trwania programu, od 20,5% (Radio Wrocław) do 46,5% (Radio Rzeszów), tj. od 34,6 godz. do 78,6 godz. w tygodniu.

3.4 W 2008 roku w 4 programach miejskich średni udział słowa wyniósł 22%, a muzyki 73%. We wszystkich programach miejskich dominowały audycje informacyjne, stanowiące średnio w czterech programach 10,7% rocznego czasu nadawania, tj. średnio 11,5 godzin w tygodniu. Muzyka we wszystkich programach miejskich reprezentowana była głównie poprzez muzykę rozrywkową, która zajęła średnio aż 97,2% całej warstwy muzycznej. Pozostałą część wypełnił jazz (2% spadek o 3 pkt. proc. w stosunku do 2007 roku), i w niewielkim stopniu muzyka ludowa (1%). W programach miejskich nie nadawano muzyki poważnej. Udział muzyki we wszystkich programach miejskich był minimalnie mniejszy niż w 2007 roku (o 1 pkt. proc). Tematyka miejska programów miejskich zajmowała średnio 18% rocznego czasu nadawania (tj. 18 godz. w tygodniu).

3.5 Wszystkie rozgłoszenia regionalne wypełniały powinności określone w art. 21 ust. 2 pkt. 7, 7a, 8 ustawy o radiofonii i telewizji, nadając w swoich programach audycje służące umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych i zwalczaniu patologii społecznych. Wymieniona problematyka była obecna przede wszystkim w audycjach publicystycznych, edukacyjno-poradniczych oraz reportażach. Na audycje te przeznaczano

średnio (w 17 rozgłoszeniach łącznie) 3% rocznego czasu emisji, tj. 5 godzin w tygodniu. Najwięcej czasu przeznaczyły rozgłoszenie na audycje służące umacnianiu rodziny.

Tabela nr 5 Audycje realizujące szczególne powinności nadawców publicznych w programach rozgłośni regionalnych w 2008 roku (art. 21 ust. 2 pkt. 7,7a,8)

Rozgłoszenie regionalne	Umocnienie rodziny		Postawy prozdrowotne		Patologia społeczna		Ogółem		Przeciętna liczba godzin w tygodniu
	liczba godz.	%	liczba godz.	%	liczba godz.	%	liczba godz.	%	
Białystok	150	1,7	186	2,1	140	1,6	476	5,4	9,2
Bydgoszcz	171	1,9	108	1,2	18	0,2	297	3,4	5,7
Gdańsk	68	0,8	135	1,5	12	0,1	215	2,4	4,1
Katowice	213	2,4	76	0,9	80,9	0,9	369,9	4,2	7,1
Kielce	42,8	0,5	35	0,4	34	0,4	111,8	1,3	2,1
Koszalin	60,1	0,7	29,5	0,3	8,9	0,1	98,5	1,1	1,9
Kraków	59	0,7	29	0,3	39	0,4	127	1,4	2,4
Lublin	42	0,5	48	0,5	59	0,7	149	1,7	2,9
Łódź	57	0,6	56	0,6	58	0,7	171	1,9	3,3
Olsztyn	146	1,7	176	2	146	1,7	468	5,3	9,0
Opole	350	4	52	0,6	100	1,1	502	5,7	9,7
Poznań	52	0,6	74	0,8	42	0,5	168	1,9	3,2
Rzeszów	225	2,6	160	1,8	120	1,4	505	5,7	9,7
Szczecin	120	1,4	165	1,9	42	0,5	327	3,7	6,3
W-wa RDC	9	0,1	92,5	1,1	48,5	0,6	150	1,7	2,9
Wrocław	172	2	43	0,5	30	0,3	245	2,8	4,7
Zielona Góra	13,4	0,2	29,3	0,3	27,7	0,3	70,4	0,8	1,4
SUMA godzin/ średnia %	114,2	1,3	87,9	1	59,2	0,7	261,8	3	5

Omawiane audycje były nadawane również w programach miejskich. Nie dokonano większych zmian ilościowych w stosunku do 2007 roku. Tabela poniżej obrazuje ich udział w tych programach.

Tabela nr 6 Audycje realizujące szczególne powinności nadawców publicznych w programach miejskich rozgłośni regionalnych w 2008 roku (art. 21 ust. 2 pkt. 7,7a,8)

Programy miejskie	Umocnienie rodziny		Postawy prozdrowotne		Patologia społeczna		Ogółem		Przeciętna liczba godzin w tygodniu
	liczba godz.	%	liczba godz.	%	liczba godz.	%	liczba godz.	%	
Gorzów Wielkopolski	6	0,1	36,7	0,4	9,2	0,1	51,8	0,6	1
Ślupsk	2,9	0,4	2,5	0,3	5,3	0,7	10,6	1,3	0,2
Wrocław - RAM	22,5	0,3	2	0,02	20	0,2	45	0,5	0,9
Zielona Góra	16,8	0,2	20,2	0,2	5,3	0,1	42,3	0,5	0,8
SUMA godzin/ średnia %	12,0	0,9	15,3	0,2	9,9	0,3	37,3	2,9	0,7

W 2008 roku, podobnie jak w 2007 roku, rozgłośnie regionalne nie nadawały audycji oświatowych dla szkół, z powodu braku odpowiednich porozumień zawieranych w tej sprawie z nadawcami przez Ministerstwo Edukacji Narodowej (art. 25 ust. 5 ustawy o radiofonii i telewizji). Rozgłośnie tworzyły natomiast, w ramach własnych środków, różnotematyczne audycje edukacyjne, w których m.in. popularyzowano wiedzę o regionie (historia, geografia, ekologia, literatura, muzyka), o języku polskim (poradniki dotyczące m.in. poprawnej polszczyzny), o naukach ścisłych i humanistycznych, o Unii Europejskiej oraz uczono języków obcych.

Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługującej się językiem regionalnym były nadawane w programach 14 rozgłośni regionalnych, działających na obszarach zamieszkiwanych przez te mniejszości. 11 rozgłośni nadawało audycje w językach mniejszości. Najwięcej godzin audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych nadały: Radio dla Ciebie w Warszawie 12,7% rocznego czasu emisji, tj. średnio 21 godz. w tygodniu. Były to audycje w języku białoruskim adresowane do mniejszości białoruskiej w Polsce oraz do Białorusinów zamieszkujących obszar zasięgu nadawania RdC, z nadajnika w Łosicach. Radio Białystok przeznaczyło 3,3% rocznego czasu emisji (średnio 5,5 godz. w tygodniu) na audycje dla mniejszości białoruskiej, ukraińskiej i litewskiej. Radio Olsztyn przeznaczyło na audycje dla mniejszości ukraińskiej i niemieckiej 2,1% rocznego czasu nadawania (3,6 godz. w tygodniu).

Tabela nr 7 **Udział procentowy audycji dla i o mniejszościach narodowych w rozgłośniach regionalnych w 2008 roku**

Lp	Rozgłośnie regionalne	Audycje dla mniejszości narodowych w językach tych mniejszości		Audycje o mniejszościach narodowych w języku polskim		Ogółem	
		Godz.	%	Godz.	Godz.	Godz.	%
1	Białystok	286	3,3	0	0	286	3,3
2	Gdańsk	119	1,4	42	0,5	161	1,8
3	Katowice	23	0,3	24	0,3	47,3	0,5
4	Kielce	0	0	43	0,5	43	0,5
5	Koszalin	76,3	0,9	15	0	91,5	1
6	Kraków	15	0,2	35	0,4	50	0,6
7	Lublin	0	0	19	0,2	19	0,2
8	Łódź	0	0	4	0	4	0,05
9	Olsztyn	48	0,5	0	0	187*	2,1
10	Opole	118	1,3	48	1	160	1,8
11	Rzeszów	139	1,6	7	0,1	146	1,7
12	Szczecin	2	0	32	0,4	34	0,4
13	W-wa RDC	1112	12,7	4	0	1116**	12,7
14	Wrocław	10	0,1	20	0,2	30	0,3
	SUMA godzin/ średnia %	1949	1,3	293	3	2375	1,6

* Liczba godzin audycji nadanych z nadajnika w Miłkach

**Łącznie z audycjami tworzonymi we współpracy z Europejskim Radiem dla Białorusi (z nadajnika w Łosicach).

Analiza sprawozdań z 17 rozgłośni regionalnych pokazała, że poszczególni nadawcy odnosząc się do art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji³², różnie rozumieją misję publiczną i stąd niejednolity sposób kwalifikowania rodzajów audycji do kategorii tzw. audycji misyjnych. Sześciu nadawców uznało niemalże cały swój program za realizujący misję publiczną (Warszawa RDC- 8614 godzin, Białystok -8511 godzin, Kielce – 8486 godzin, Kraków - 8482 godziny, Łódź – 8282 godziny, Gdańsk- 8394 godziny, Poznań – 8355 godzin, Olsztyn i Bydgoszcz po 8339 godzin, Wrocław – 8224,5 godziny, Zielona Góra- 8183 godziny). Wszystkie rozgłoszenie zakwalifikowały do audycji misyjnych nadaną informację i publicystykę. Większość rozgłośni – poza informacją i publicystyką – zakwalifikowała do tej kategorii również reportaże oraz audycje: literackie, edukacyjne, sportowe, religijne, rozrywkowe, dla dzieci i młodzieży, dla mniejszości narodowych i etnicznych. W kwestii dotyczącej muzycznej części programów, 5 rozgłośni (Katowice, Koszalin, Lublin, Rzeszów, Szczecin,) uznały, że obok różnych rodzajów audycji słownych jedynie część muzyki (przeważnie była to muzyka poważna, ludowa i jazzowa), realizuje misję publiczną. Pozostałe rozgłoszenie zakwalifikowały do tej kategorii nadaną muzykę rozrywkową.

Opisana wyżej sytuacja wskazuje, że ustawowa definicja misji publicznej, zawarta w rt. 21 ust. 1, stwarza możliwość wielu interpretacji. Stąd wydaje się konieczne doprecyzowanie tej definicji (szczególnie kategorii kultura) i wprowadzenie jej poprzez nowelizację art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji.

3.6 W 2008 roku realizowano ustawę w zakresie wymaganego **udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (art. 15 ust. 2)** we wszystkich programach rozgłośni regionalnych.

Tabela nr 8 Rozgłoszenie regionalne - realizacja art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji w 2008 roku

Lp.	Nazwa programu	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (%)			
		I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1	Radio Białystok	57	58	58	56
2	Radio Pomorza i Kujaw (Bydgoszcz)	34	34	37	37
3	Radio Gdańsk	33	33	37	36
4	Radio Katowice	34	34	35	34
5	Radio Kielce	35	36	37	41
6	Radio Koszalin	41	47	45	43
7	Radio Kraków	36	35	35	36
8	Radio Lublin	37	36	39	36
9	Radio Łódź	33	33	33	33
10	Radio Merkury (Poznań)	42	41	41	41
11	Radio Olsztyn	39	37	37	37
12	Radio Opole	38	35	38	41

³² Zgodnie z art. 21. ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, publiczna radiofonia i telewizja ma realizować *misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.*

13	Radio Rzeszów	40	41	43	47
14	Radio Szczecin	33	33	34	34
15	Radio dla Ciebie (Warszawa)	34	38	34	37
16	Radio Wrocław	33	35	34	37
17	Radio Zachód (Zielona Góra)	36	35	33	35

W porównaniu z 2007 rokiem (kiedy w programach trzech rozgłośni, Radia Kielce, Radia dla Ciebie i Radia Kraków co najmniej w jednym kwartale nie wypełniano w tym zakresie ustawowego minimum) nastąpiła poprawa pod tym względem. Niektóre rozgłośnie dbały o popularyzację polskiej piosenki. Najwyższy udział takich utworów w poszczególnych kwartałach ubiegłego roku był, podobnie jak w latach poprzednich, w programie Radia Białystok – udział ten wynosił systematycznie przez cały rok 56-58%. Stosunkowo wysoki, na tle innych programów, był udział polskiej piosenki także w programach: Radia Koszalin (41-47%), Radia Rzeszów (40-47% w poszczególnych kwartałach) oraz Radia Merkury w Poznaniu (41-42%).

We wszystkich czterech programach miejskich realizowano wymagany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim. Utwory te najwyższy udział miały w programie miejskim w Słupsku (od 43% w I kwartale do 49% w II, III i IV kwartale). W pozostałych programach miejskich udział piosenki polskiej wynosił w poszczególnych kwartałach roku od 33% (w pierwszych trzech kwartałach w programie miejskim w Zielonej Górze, w dwóch pierwszych kwartałach w programie w Gorzowie Wielkopolskim oraz w drugim kwartale we Wrocławiu) do 38% (w czwartym kwartale w programie miejskim w Zielonej Górze).

Telewizja publiczna

3.7 Telewizja Polska SA rozpowszechniała w 2008 roku dwa naziemne programy ogólnokrajowe: Program 1 i Program 2, 16 programów regionalnych o wspólnej nazwie TVP INFO, program satelitarny dla odbiorców za granicą w języku polskim TV Polonia oraz satelitarne programy wyspecjalizowane, rozpowszechniane na podstawie koncesji: TVP Kultura, TVP Historia i TVP Sport.

W 2008 roku Telewizja Polska SA nadała łącznie 167666,3 godz. programu. W obu naziemnych programach ogólnokrajowych spółka wyemitowała łącznie 15816,0 godz. programu, w tym 8004,3 godz. Programu 1 i 7811,7 godz. Programu 2. Oddziały terenowe TVP rozpowszechniły łącznie 121106,7 godz. programów regionalnych i 2557,1 godz. programu rozłączonej sieci Programu 2.

Realizacja przez Telewizję Polską SA misji publicznej i wybranych powinności ustawowych

Realizacja misji publicznej w programach Telewizji Polskiej SA zgodnie z art. art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji

Programy ogólnokrajowe i satelitarne

3.8 Telewizja Polska SA w 2008 roku realizowała misję publiczną, oferując widzom – jak wynika z analizy sprawozdań – zróżnicowane programy w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu. W Programie 1 na audycje realizujące misję

przeznaczono 88,5% rocznego czasu, w Programie 2 – 86,2%, w TVP Kultura – 98,7%, w TVP Sport 99,8%, a w TVP Historia 100%. W obu naziemnych programach ogólnokrajowych zdecydowanie dominowała rozrywka. Jej udział w Programie 1 zwiększył się o 3,4 pkt. proc., a w Programie 2 o 4,2 pkt. proc.

Tabela nr 9 **Udział audycji realizujących misję w programach nadawanych przez TVP w 2008 roku**

Nazwa kategorii programowej	Program 1		Program 2		TVP Kultura		TVP Historia		TVP Sport	
	godz.	%	godz.	%	godz.	%	godz.	%	godz.	%
Informacja	505,2	6,3%	287,6	3,7%	103,4	1,5%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Publicystyka	1027,5	12,8%	361,9	4,6%	0,0	0,0%	2297,3	40,4%	54,5	0,8%
Kultura	575,3	7,2%	812,1	10,4%	5155,5	74,1%	705,4	12,4%	3,5	0,1%
Rozrywka	3834,6	47,9%	4255,8	54,5%	1490,5	21,4%	240,0	4,2%	0,0	0,0%
Edukacja	821,3	10,3%	686,8	8,8%	115,1	1,7%	2434,5	42,9%	0,0	0,0%
Sport	317,0	4,0%	326,1	4,2%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	6695,5	99,0%

W Programie 1 i Programie 2, podobnie jak w 2007 roku, pomiędzy audycjami realizującymi misję istniały duże dysproporcje, np. między kulturą a rozrywką czy edukacją. W programach satelitarnych – TVP Historia, TVP Kultura i TVP Sport – proporcje poszczególnych rodzajów audycji były adekwatne do ich specjalizacji. W TVP Historia dominowała publicystyka (40,4%) i edukacja (42,9%), w TVP Kultura – kultura (74,1%), a w TVP Sport – sport (99%).

Programy regionalne

3.9 W programach regionalnych Telewizji Polskiej SA audycje realizujące misję publiczną zajęły 90,7% rocznego czasu rozpowszechniania. W tych programach, ze względu na ich specjalizację informacyjno-publicystyczną, największy udział miała informacja i publicystyka. Szczegółowe udziały poszczególnych kategorii programowych realizujących misję publiczną pokazuje tabela.

Tabela nr 10 **Udział audycji realizujących misję w programach nadawanych przez Telewizję Polską w 2008 roku**

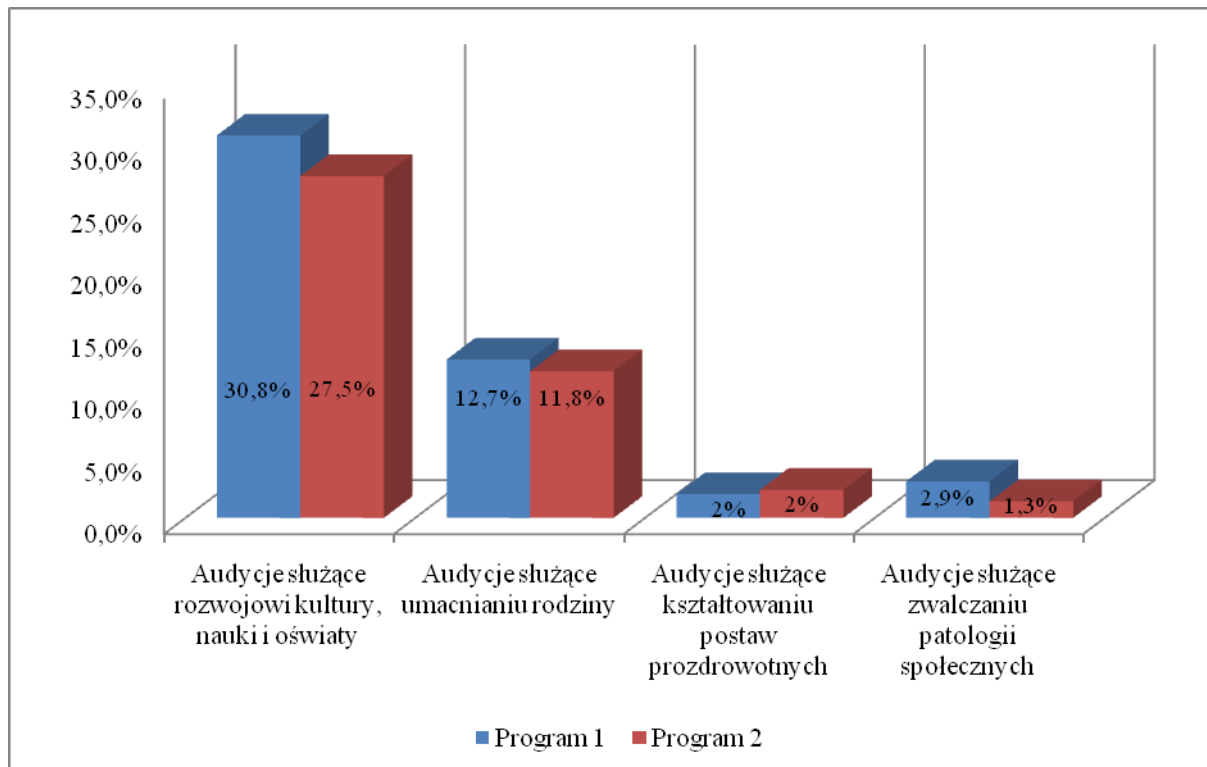
Nazwa kategorii	godz.	%
Informacja	52529,3	43,4%
Publicystyka	36499,7	30,1%
Kultura	4906,6	4,1%
Rozrywka	1613,0	1,3%
Edukacja	3204,8	2,6%
Sport	11053,0	9,1%

Realizacja wybranych powinności ustawowych

Programy ogólnokrajowe i satelitarne

3.10 Telewizja Polska SA w rozpowszechnianych programach wypełniała zobowiązania wynikające z art. 21 ust. 2, tzn. służyła rozwojowi kultury, nauki i oświaty ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (pkt 5), służyła umacnianiu rodziny (pkt 7), służyła kształtowaniu postaw prozdrowotnych (pkt 7a), służyła zwalczaniu patologii społecznych (pkt 8).

Wykres nr 5 **Udział audycji realizujących wybrane powinności ustawowe (art. 21 ust. 2 pkt 5, 7, 7a, 8) w dwóch programach ogólnokrajowych TVP SA w 2008 roku**



Ze względu na ogólnokrajowy zasięg Programu 1 i Programu 2 nie były obecne w tych programach audycje adresowane do mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym. Nadawca audycje dla tych odbiorców nadawał w programach regionalnych.

Nadawca umożliwił w Programie 1 naczelnym organom państwa bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa. Do udostępniania czasu antenowego na takie wystąpienia zobowiązuje nadawcę publicznego przepis art. 22 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji. W 2008 roku na wystąpienia Prezydenta RP, Marszałka Sejmu RP i Senatu RP oraz Prezesa Rady Ministrów nadawca przeznaczył 2,6 godz.

Nadawca umożliwił także prezentowanie w audycjach publicystycznych Programu 1 i Programu 2 stanowisk przedstawicielom partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców. W Programie 1 przeznaczono na te audycje 110 godzin, a w Programie 2 – 61,2 godziny.

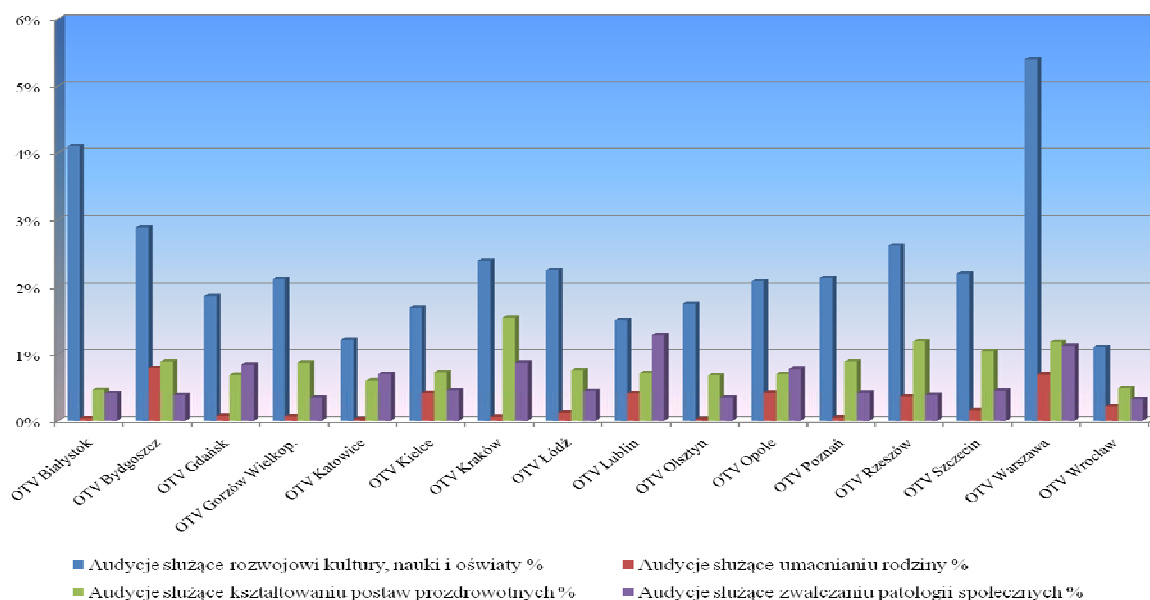
Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy o radiofonii i telewizji), jest ustawowym zadaniem publicznej radiofonii i telewizji wynikającym z misji publicznej. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zaniepokojona wynikami ankiety przeprowadzonej wśród nadawców publicznych przez Radę Języka Polskiego Polskiej Akademii Nauk, dokonała własnego przeglądu audycji poświęconych językowi polskiemu. Przegląd wykazał, że nadawcy nazbyt dowolnie i szeroko interpretują ten przepis ustawy. Za audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim uznawano nie tylko audycje, w których informowano o normach językowych, o kulturze języka, błędach językowych itp., lecz także audycje, w których koncentrowano się wyłącznie na popularyzowaniu czytelnictwa albo wydarzeń kulturalnych. Przegląd wykazał, że Polskie Radio SA w pierwszym półroczu

2008 roku wypełniało obowiązek wynikający z art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy, zaś Telewizja Polska nie wypełniała tego zobowiązania nawet w stopniu dostatecznym. W badanym okresie w dwóch podstawowych programach ogólnokrajowych: w Programie 1 i Programie 2, a także w TVP Info nie ukazała się ani jedna audycja, w której przekazywana byłaby wiedza o języku polskim. W wyniku działań podjętych przez KRRiT, Telewizja Polska rozpoczęła emisję audycji *Od słów do głów*, w której na przykładzie najczęściej popełnianych błędów językowych zaczęto przekazywać wiedzę o języku polskim.

Programy regionalne

3.11 W 2008 roku w programach regionalnych TVP INFO emitowano audycje służące rozwojowi kultury, nauki i oświaty oraz umacnianiu rodziny, a także kształtowaniu postaw prozdrowotnych i zwalczaniu patologii społecznych, jak też audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługujących się językiem regionalnym.

Wykres nr 6 **Udział audycji realizujących wybrane powinności ustawowe (art. 21 ust. 2 pkt 5, 7, 7a, 8) w programach regionalnych TVP INFO w 2008 roku**



W 2008 roku oddziały terenowe TVP SA tworzyły i nadawały audycje, uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a). Cykliczna audycja dla mniejszości ukraińskiej nadawana była w programie wspólnym TVP INFO. Audycje w języku rosyjskim, białoruskim, litewskim i ukraińskim nadawał oddział terenowy w Białymstoku, w języku niemieckim – w Katowicach i Opolu, w romskim – w Krakowie, a w języku regionalnym (kaszubskim) – w Gdańsku.

Tabela nr 11 Udział audycji w językach narodowych i regionalnym nadawanych w programach regionalnych w 2008 roku

Nazwa oddziału terenowego	Języki narodowe						Język regionalny	Łącznie w programie TVP INFO
	Ukraiński	Białoruski	Litewski	Rosyjski	Romski	Niemiecki	Kaszubski	
	godz.							
Białystok	13,1	16,2	6,1	1,6				37,0
Bydgoszcz	4,2							4,2
Gdańsk	4,2						33,4	37,6
Gorzów Wielkopolski	4,2							4,2
Katowice	4,2					10,0		14,2
Kielce	4,2							4,2
Kraków	4,2				3,2			7,4
Łódź	4,2							4,2
Lublin	4,2							4,2
Olsztyn	17,7							17,7
Opole	4,2					19,2		23,4
Poznań	4,2							4,2
Rzeszów	4,5							4,5
Szczecin	4,2							4,2
Warszawa	4,2							4,2
Wrocław	4,2							4,2
Razem	89,9	16,2	6,1	1,6	3,2	29,2	33,4	179,6

Realizacja zadań wynikających z art. 15 ust. 2 w programach Telewizji Polskiej SA

Programy ogólnokrajowe i satelitarne

3.12 KRRiT skontrolowała również realizację w programach Telewizji Polskiej SA wymogu przeznaczania co najmniej 33% kwartalnego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, na utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim (art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji). Z analizy sprawozdań TVP SA wynika, że w ubiegłym roku, zarówno w obydwu programach ogólnokrajowych telewizji publicznej, jak i w Telewizji Polonia oraz TVP Kultura i TVP Historia obowiązek, dotyczący zachowania w programie wymaganej proporcji utworów słowno-muzycznych, wykonywanych w języku polskim był w pełni realizowany. Czas nadawania tego typu utworów był średnio ponad dwukrotnie wyższy od określonego w ustawie.

Tabela nr 12 Rozgłośnie regionalne - realizacja art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji w 2008 roku

Programy TVP SA	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (%)			
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
TVP1	59	68	67	68
TVP2	69	68	58	80
TV Polonia	84	85	74	86
TVP Kultura	84	52	56	60
TVP Historia	100	99	100	100
TVP Sport	-	-	-	-

W programie TVP Historia, nadawano niemal wyłącznie utwory słowno-muzyczne w języku polskim. Podobnie, jak w latach poprzednich (2006 - 2007), wysoki udział utworów

polских był w programie TV Polonia (od 74% w trzecim kwartale do 86% w czwartym). Tak, jak w 2007 roku, najniższy udział piosenki polskiej był w TVP Kultura w drugim kwartale ubiegłego roku (52%). W programie TVP Sport nie nadawano w żadnym kwartale 2008 roku, podobnie jak rok wcześniej, utworów słowno-muzycznych, zarówno polskich, jak i zagranicznych.

Programy regionalne

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (art. 15 ust. 2 ustawy) był realizowany niemal we wszystkich programach oddziałów terenowych TVP SA w 2008 roku. Jedynie w drugim kwartale ubiegłego roku w dwóch programach omawiany obowiązek ustawowy nie był realizowany – w TVP Szczecin udział tych utworów wyniósł 25% (w 2007 roku w tym samym programie art. 15 ust. 2 ustawy nie był realizowany w pierwszym kwartale), w TVP Bydgoszcz – 30% wszystkich utworów słowno-muzycznych nadawanych w programie. Z danych sprawozdawczych wynika, że wyłącznie polską piosenkę nadawano w siedmiu programach oddziałów terenowych (programy: TVP Białystok, TVP Gdańsk, TVP Katowice, TVP Kielce, TVP Olsztyn, TVP Opole, TVP Rzeszów), w drugim kwartale ubiegłego roku. Najwyższy udział piosenki polskiej, ponad 90% co najmniej w trzech kwartałach, stwierdzono w programach: TVP Katowice, TVP Białystok, TVP Olsztyn. Z kolei najniższy udział wśród programów realizujących art. 15 ust. 2 ustawy, równy 33% nadano w programie TVP Lublin w drugim kwartale.

Realizacja przepisów art. 15 ust. 1 i 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji

3.13 KRRiT od 2005 roku prowadzi kontrolę realizacji przez nadawców programów telewizyjnych tzw. kwot ekranowych. Podobnie było i w 2008 roku, kiedy to KRRiT skontrolowała wszystkie programy telewizyjne, zarówno już działające, jak i te, które rozpoczęły nadawanie w 2008 roku i emitowały swój program, przez co najmniej jeden pełny kwartał. Łącznie skontrolowano 75 takich programów. Wyniki tej kontroli telewizyjnych programów publicznych (naziemnych i satelitarnych) przedstawiono poniżej, a programów koncesjonowanych w dalszej części rozdziału w punkcie: *Kontrola nadawców koncesjonowanych pod kątem realizacji zadań ustawowych i programowych warunków koncesji*.

Programy ogólnokrajowe, satelitarne i regionalne

W 2008 roku KRRiT przeprowadziła kontrolę 22 programów telewizji publicznej, pod kątem realizacji w tych programach obowiązków wynikających z art. 15 ust. 1 i 3 oraz 15a ustawy o radiofonii i telewizji³³ oraz rozporządzenia KRRiT z 4 listopada 2004 roku.³⁴

³³ Ustawa o radiofonii i telewizji w art.15 ust.1 i 3 oraz 15a nakłada na nadawcę następujące obowiązki:

- Przeznaczenia co najmniej 33% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów.
- Przeznaczenia ponad 50% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje europejskie, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów.
- Przeznaczenia co najmniej 10% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów.
- Przeznaczenia co najmniej 50% czasu nadawania audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych na takie, które zostały wytworzone w okresie 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie.

Podstawą kontroli były sprawozdania nadawców, przysyłane do KRRiT, zgodnie z rozporządzeniem KRRiT z 20 września 2005 roku³⁵.

Z analizy sprawozdań TVP SA wynika, że zarówno w obu programach ogólnokrajowych telewizji publicznej, jak i w Telewizji Polonia, TVP Kultura, TVP Historia i TVP Sport obowiązek dotyczący nadawania w programie audycji europejskich był w pełni realizowany i utrzymywał się na stabilnym poziomie - średnio od 63 do 100 %. Równie wysoki udział audycji europejskich był programach regionalnych – stanowił średnio w czterech kwartałach roku ponad 97%.

Udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim był również wysoki i stabilny we wszystkich programach TVP SA. Najwięcej audycji tej kategorii nadawano w TVP Historia (94%-100%), TVP Polonia (95-97%), TVP Sport (66-79%) oraz w programach regionalnych (76-93%). Natomiast w TVP 1 i TVP 2 ich udział kształtował się na niższym poziomie (ok. 51%), ale jednocześnie wyższym niż wymagana minimalna kwota określona w ustawie (33%).

Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych również stanowiły większy od określonego w przepisach ustawy procent kwalifikowanego czasu nadawania. W TVP Polonia i TVP Kultura kształtował się na poziomie ponad 40% we wszystkich kwartałach, nieco niższy był w TVP 1 i TVP 2 (na poziomie 30%) oraz w TVP Historia i w TVP Sport (ok. 21%). Natomiast w programach regionalnych był równy lub nieco wyższy od określonego w ustawie (ok. 13%).

Udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programach regionalnych TVP SA i TVP Sport znacznie przewyższał wymaganą w ustawie kwotę i utrzymywał się przez wszystkie kwartały roku na poziomie od 71% do 100%. Nieco niższy udział, ale realizujący wymagania ustawy, był w TVP 1, TVP 2, TVP Polonia i TVP Historia (od 57 do 84%). Natomiast wymogów ustawy nie realizowała TVP Kultura, gdzie udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie był o połowę mniejszy od wymaganego.

Podsumowując, Telewizja Polska SA w naziemnych programach ogólnokrajowych i regionalnych oraz satelitarnych wywiązała się w 2008 roku niemalże ze wszystkich obowiązków określonych w art. 15 ust. 1 i 3 oraz art. 15a ustawy o radiofonii i telewizji. Wyjątek stanowiła jedna kategoria audycji, tj. audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem. Udział audycji tej kategorii był niższy od wymaganego w programie TVP Kultura i stanowił odpowiednio w I kwartale 23%, w II i III kwartale – 22%, a w IV kwartale 26%. Przewodniczący KRRiT wezwał nadawcę do dostosowania tego programu do wymagań, określonych w art. 15a ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji.

³⁴ Ustawa zobowiązała KRRiT do wydania rozporządzenia w sprawie niższego udziału w programie telewizyjnym audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich. Dotyczy ono programów nowych (pierwszy rok nadawania) i wyspecjalizowanych, dla których brak jest wystarczającej liczby audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich oraz w programów rozpowszechnianych wyłącznie w sposób satelitarny lub kablowy dostępnych za opłatą, z wyłączeniem opłat określonych w rozdziale 7 ustawy o radiofonii i telewizji i podstawowych opłat pobieranych przez operatorów satelitarnych lub operatorów sieci kablowych.

³⁵ Ustawa zobowiązała KRRiT do wydania rozporządzenia sprawie sposobu prowadzenia przez nadawcę ewidencji czasu nadawania audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim, audycji europejskich i audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych oraz czasu jej przechowywania.

Kontrola nadawców koncesjonowanych pod kątem realizacji zadań ustawowych i programowych warunków koncesji

3.14 W 2008 roku KRRiT – podobnie jak w latach poprzednich – kontrolowała działalność programową nadawców koncesjonowanych. Kontrolę przeprowadzono analizując sprawozdania z rocznej działalności programowej nadawców oraz poprzez monitoring programów. Analiza obejmowała następujące kwestie:

- strukturę gatunkową programów radiowych (ogólnopolskich i ponadregionalnych) i telewizyjnych (naziemnych i satelitarnych) w rocznym czasie emisji, odzwierciedlającą sposób realizacji zadań radiofonii i telewizji (art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji) oraz wyspecjalizowanego charakteru programu;
- realizację warunków programowych określonych w koncesjach (monitoring programów nadawców radiowych (40 programów) oraz telewizyjnych naziemnych (5 programów));
- udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w łącznym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (art. 15 ust. 2), w odniesieniu do wszystkich programów koncesjonowanych - radiowych (254) i telewizyjnych (51);

W programach nadawców telewizyjnych kontrolowano również:

- udział w programie audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1);
- udział w programie audycji europejskich (art. 15 ust. 3);
- udział w programie audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1).

Z przeprowadzonej przez KRRiT kontroli w wyżej wskazanym zakresie wynikają następujące, przedstawione poniżej wnioski.

Programy radiowe

Programy ogólnokrajowe

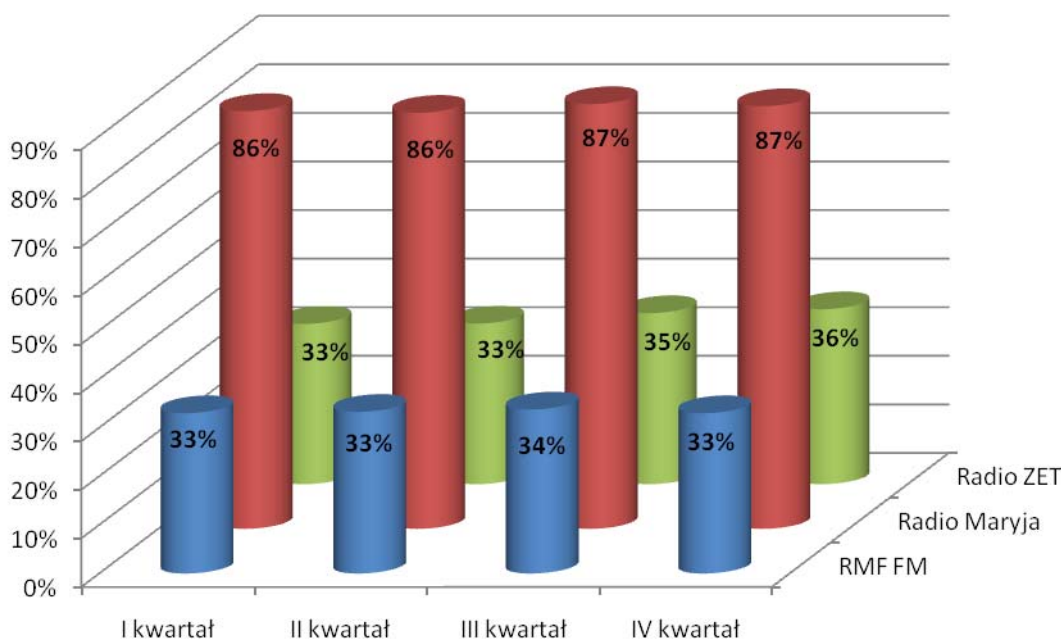
3.15 Z nadesłanych przez nadawców rocznych sprawozdań z działalności programowej za 2008 rok wynika, że w dwóch programach o charakterze uniwersalnym – RMF FM oraz Radia ZET – wyraźnie widać dominację muzyki nad słowem (proporcjonalnie 2:1). Wśród audycji słownych największy udział mają audycje informacyjne i rozrywkowe. W programie wyspecjalizowanym społeczno-religijnym Radio Maryja, dominuje słowo (77,6%). Największy udział w tym programie miały, zgodnie ze specjalizacją, audycje religijne oraz publicystyczne.

Realizacja w radiowych programach koncesjonowanych ogólnokrajowych przepisów art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji

3.16 KRRiT w 2008 roku skontrolowała także udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w 254 koncesjonowanych programach radiowych (art. 15 ust. 2). Wszyscy nadawcy ogólnopolskich koncesjonowanych programów radiowych realizowali wymagania ustawy w tym zakresie: RMF FM – na poziomie określonym w ustawie (33-34%), Radio ZET – na poziomie nieco wyższym (33-36%), natomiast

zdecydowanie wyższy udział polskiej piosenki był w Radiu Maryja - wyniósł od 85% w trzecim kwartale do 87% w drugim i czwartym kwartale. Wskazana różnica udziału polskich utworów słowno-muzycznych pomiędzy wymienionymi programami o charakterze uniwersalnym a programem o charakterze społeczno-religijnym, obecna była także we wszystkich kwartałach ubiegłego roku.

Wykres nr 7 Koncesjonowane programy radiowe o zasięgu ogólnokrajowym - realizacja art. 15 ust. 2 ustawy w 2008 roku



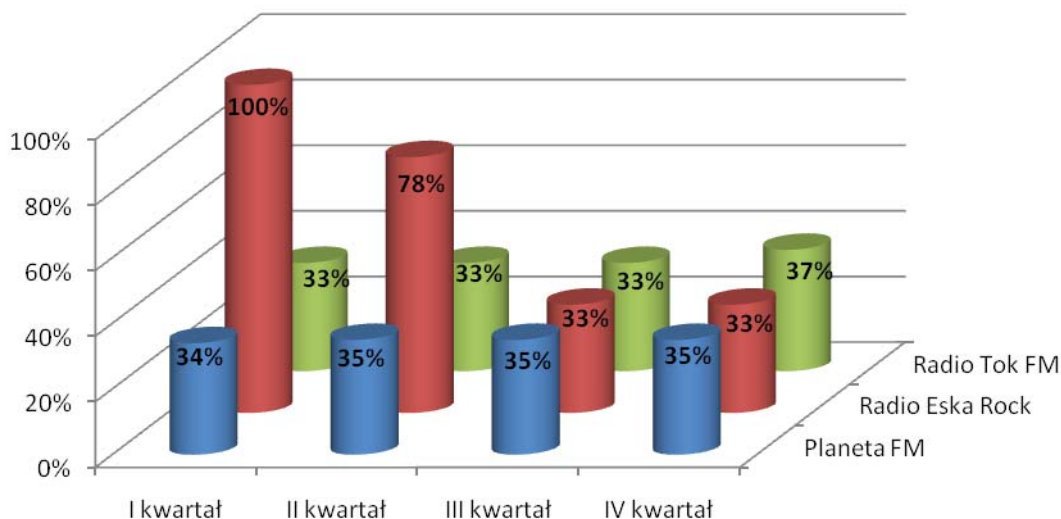
Programy o zasięgu ponadregionalnym

3.17 Według sprawozdań nadawców, wszystkie programy ponadregionalne realizowały w 2008 roku zapisy koncesji dotyczące charakteru programu i innych szczegółowych warunków. Nadawano programy o charakterze uniwersalnym (Planeta FM, a od grudnia 2008 roku - Chilli ZET i Radio WAWA, a od maja 2008 roku - ESKA Rock) oraz wyspecjalizowanym: literacko-muzycznym (RMF Classic) i informacyjno-publicystycznym (TOK FM). Warstwa słowna w programach uniwersalnych zajmowała od 14,7% w programie Radio WAWA/ESKA Rock do 20% w programie Planeta FM/Chilli ZET. Największy udział warstwy słownej zawierał – zgodnie ze specjalizacją - program Tok FM (37%), realizowany w formule *Talk*. W RMF Classic podstawowym elementem programu jest muzyka klasyczna (ponad 89%), a warstwa słowna (blisko 10%) stanowi jedynie dopełnienie oferty muzycznej. W każdym z wymienionych wyżej programów dominowała w 2008 roku – obok muzyki – informacja i publicystyka.

Realizacja w radiowych programach koncesjonowanych art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji

3.18 Nadawcy programów radiowych o zasięgu ponadregionalnym w 2008 roku, podobnie jak w latach poprzednich, wypełniali ustawowy obowiązek, dotyczący udziału piosenki polskiej.

Wykres nr 8 Koncesjonowane programy radiowe o zasięgu ponadregionalnym - realizacja art. 15 ust. 2 ustawy w 2008 roku



W programie TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne udział piosenek wykonywanych w języku polskim przez większość kwartałów pozostawał na poziomie ustawowego minimum. Jedynie w czwartym kwartale był wyższy i wyniósł 37%. W programie PLANETA FM (dawna Radiostacja; obecnie Chilli Zet) omawiany udział był nieco wyższy od określonego w ustawie minimum (34-35% w poszczególnych kwartałach roku). Natomiast w programie Eska Rock (dawne Radio WAWA) nastąpił drastyczny spadek udziału piosenki polskiej pomiędzy dwoma pierwszymi i kolejnymi kwartałami 2008 roku. W pierwszym kwartale w programie tym nadawano wyłącznie utwory słowno-muzyczne w języku polskim (wówczas program emitowano pn. Radio WAWA), natomiast w trzecim i czwartym kwartale (program pn. Eska Rock) udział piosenki polskiej zmniejszył się do ustawowego minimum. Spadek ten należy wiązać ze zmianą zarówno nazwy programu, jak i formatu muzycznego (z muzyki polskiej w Radiu WAWA, na format Eski Rock).

Programy radiowe o zasięgu lokalnym

3.19 W 2008 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji kontynuowała kontrolę - pod kątem realizacji koncesji - radiowych programów koncesjonowanych o zasięgu lokalnym.

Krajowa Rada po dokonaniu oceny realizacji koncesji w zakresie programu przez nadawców radiowych w 2007 roku oraz po zapoznaniu się z uwagami koncesjonariuszy, dotyczącymi przeprowadzonych monitoringów, wydała 10 czerwca 2008 roku stanowisko o stosowanych przez KRRiT kryteriach kwalifikowania audycji i innych przekazów do

kategoriach realizujących obowiązki programowe określone w koncesjach radiowych. Przypomniała nadawcom, że od lat prowadzi monitoring programów radiowych jednolitą metodą, gwarantującą zachowanie rzetelności i obiektywizmu analizy. Metoda ta szczegółowo określa wymagany tok postępowania w monitoringu, wskazuje jakie elementy nadawanego programu podlegają opisowi i analizie, przedstawia zasady kwalifikowania poszczególnych pozycji programu (audycji i innych przekazów) do kategorii gatunkowych audycji oraz kategorii audycji realizujących zapisy koncesji. Stosowana metoda ma na celu zapewnienie takich samych, w odniesieniu do wszystkich programów, reguł ich analizy, kryteriów kwalifikowania audycji i zasad opisu.

W 2008 roku monitoringiem objęto programy nadawców, którzy w 2007 roku nie realizowali koncesji i Przewodniczący KRRiT wydał decyzje, nakazujące zaniechanie działań naruszających warunki koncesji (20 programów) oraz monitorowano programy rozpowszechniane przez koncesjonariuszy, którzy złożyli (w trybie art. 35a ustawy) wnioski o udzielenie koncesji na kolejny 10-letni okres (18 programów).

Skontrolowano 38 programów o zasięgu lokalnym:

- 3 programy o charakterze społeczno-religijnym (działające w grupie Eska/ZPR SA): Radio Vox Warszawa, Radio Vox Białystok (Archidiecezja Białostocka), Radio Vox Kraków (Archidiecezja Krakowska);
- 28 programów o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w tym:
 - 8 działających w grupie Eska/ZPR SA: Radio Eska Szczecinek, Radio Eska Przemyśl, Radio Eska Ostrów-Kalisz, Radio Eska Rzeszów, Radio Eska Łomża, Radio VOX FM Toruń, Radio Północ (obecnie *Radio Eska Koszalin*), Radio Północ (Goleniów);
 - 9 działających w grupie RMF Maxxx: RMF Maxxx - Zielona Góra, RMF Maxxx - Pomorze, RMF Maxxx - Mazowsze, RMF Maxxx - Kraków, RMF Maxxx - Częstochowa, RMF Maxxx - Szczecin, Radio Eska Nord (obecnie *RMF Maxxx - Trójmiasto*), RMF Maxxx - Łomża, RMF Maxxx - Wałbrzych;
 - 4 programy z grupy Eurozet Sp. z o.o.: Planeta (Bytom, Zabrze, Katowice), Planeta 106,2 FM (Opole), Pogoda 89,6 FM Pogodne Przeboje (Łódź; obecnie *Planeta Łódź*), Antyradio 101,3 FM (Kraków);
 - 2 programy z grupy Agora SA: Radio Blue 103,4 FM (Poznań), Złote Przeboje 101,3 FM (Pabianice);
 - 5 programów działających samodzielnie: Radio Vanessa (Racibórz), Radio Leliwa (Tarnobrzeg), Radio Opatów, Radio 5 Elk, Radio Sud (Kępno);
- 1 program o charakterze tzw. akademickim (grupa Eurozet): Radio Planeta 103,9 FM (Kielce);
- 2 programy o charakterze wyspecjalizowanym kulturalno-muzycznym (grupa Agora): 103,7 Roxy FM (Warszawa), 103,8 Roxy FM (Kraków);
- 4 programy o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym, z tematyką lokalną (grupa Eska i RMF Maxxx): Radio Eska Bydgoszcz, Radio Eska Opole; 107,4 Eska Rock (Poznań); RMF Maxxx – Poznań.

Wyniki kontroli realizacji koncesji jednoznacznie wskazują na poprawę - w stosunku do 2007 roku - realizacji obowiązków programowych. Zdecydowanie zwiększył się w wielu programach udział warstwy słownej (w 21 programach wzrósł średnio o ok. 4 pkt. proc.) oraz udział problematyki lokalnej i przekazów słownych realizujących specjalizację programów.

W większości monitorowanych programów warstwa słowna stanowiła powyżej 15% tygodniowego czasu antenowego określonego w koncesjach, a w 13 – od 19 do 24% (Radio Vox Warszawa, Radio Vox Białystok, Radio Eska Ostrów-Kalisz, Radio Eska Szczecinek, Radio Eska Przemyśl, Antyradio 101,3 FM, RMF Maxxx – Pomorze, RMF Maxxx-Mazowsze, RMF Maxxx z Łomży i Zielonej Góry oraz Radio Vanessa, Radio Opatów, Radio 5 Ełk). Tylko w kilku programach warstwa słowna stanowiła do 11% tygodniowego programu w porze dziennej (Radio Północ z Goleniowa, Radio Północ z Koszalina, Planeta 106,2 FM z Opolą, Planeta z Katowic, Radio Blue FM 103,4).

Spośród kontrolowanych programów o charakterze uniwersalnym (28 stacji), w 18 udział tematyki lokalnej był zgodny z koncesją. Najwyższy udział, na poziomie 14-16% tygodniowego czasu nadawania w porze dziennej miała w 4 programach działających w grupie RMF Maxxx (RMF Maxxx Mazowsze, Pomorze, Kraków i Trójmiasto) oraz w samorządowym Radiu Opatów (15,2%). Najniższy jej udział (10-11%) był w trzech programach z grupy Eska (Radio Eska Łomża, Szczecinek i Rzeszów), w jednym z RMF Maxxx (RMF Maxxx Zielona Góra) oraz w programie działającym samodzielnie, tj. Radiu Vanessa z Raciborza.

Nieco niższy od wymaganego w koncesji (o 1-3 pkt. proc.) udział tematyki lokalnej stwierdzono w 6 programach działających zarówno w różnych grupach radiowych (107,4 Eska Rock z Poznania, Radio Północ z Koszalina, Radio Vox FM Toruń, Planeta 106,2 FM z Opolą, Planeta FM na Śląsku), jak też w samodzielnie działającej rozgłośni Radio Sud z Kępna. Największe problemy z realizowaniem obowiązków koncesyjnych, dotyczących tematyki lokalnej, miało Radio Blue FM 103,4 z Poznania, Radio Eska Przemyśl, Radio Północ z Goleniowa i Radio 5 Ełk. Udział tematyki lokalnej w tych programach wahał się od 0,2% do 2,8% tygodniowego czasu emisji w porze dziennej, czyli był o 7-10 pkt. proc. niższy od wymaganego.

W monitorowanych programach wyspecjalizowanych (muzycznych, kulturalno-muzycznych) z tematyką lokalną (6 monitorowanych programów) stwierdzono wzrost udziału tematyki lokalnej w stosunku do 2007 roku. W programach muzycznych stanowiła ona od ok. 6 do ok. 7% tygodniowego czasu nadawania w porze dziennej, czyli zajmowała o ok. 1 pkt. proc. więcej niż określają koncesje. Jedynie w programie 107,4 Eska Rock z Poznania udział tematyki lokalnej był nieco niższy od wymaganego (zamiast 6% stanowił ok. 5%). W programach wyspecjalizowanych kulturalno-muzycznych (z grupy Roxy) udział problematyki lokalnej kształtował się na poziomie minimum określonym w koncesjach.

Wśród programów wyspecjalizowanych tematycznych (społeczno-religijnych, poświęconych środowisku akademickiemu, kulturze i muzyce) najwyższy udział audycji słownych dotyczących specjalizacji był w programach społeczno-religijnych. Kształtował się na poziomie od 16 do 21% tygodniowego programu (grupa VOX), czyli był o 4-9 pkt. proc. wyższy od wymaganego (12%). W programach kulturalno-muzycznych (format Roxy) oscylował około minimum określonego w koncesjach (od 6% do ponad 7% tygodniowego czasu nadawania w porze okiennej; wobec wymaganych 6%). W monitorowanych programach wyspecjalizowanych muzycznych (w dwóch z grupy Eska i jednym z RMF Maxxx) audycje słowne poświęcone specjalizacji stanowiły 5 lub 6% tygodniowego czasu nadawania w porze dziennej, co było zgodne z minimalnym udziałem określonym w koncesjach. W dwóch monitorowanych programach wyspecjalizowanych (muzycznym i tzw. akademickim) udział audycji słownych dotyczących specjalizacji był niższy od wymaganego: w 107,4 Eska Rock z Poznania stanowiły one 2,7% tygodniowego programu w porze dziennej, czyli miały udział dwukrotnie niższy od wymaganego; w Radiu Planeta 103,9 FM z Kielc przekazy słowne poświęcone problemom środowiska akademickiego stanowiły

jedynie 3,3% tygodniowego czasu nadawania w porze dziennej (wobec wymaganych min. 10% tego czasu).

Znaczną grupę stanowiły programy, które nie były oznaczane zgodnie z nazwą określoną w koncesji. Z monitorowanych 38 stacji, jedynie w 15 programach realizowano ten wymóg. Podobnie jak w 2007 roku, odstępstwa od koncesji w tym zakresie stwierdzono w większości programów działających w grupach kapitałowo-programowych. W programach tych dominowała na antenie nazwa promująca grupę (tj. Eska, Vox, Roxy, Złote Przeboje, Planeta, Maxxx), a nie nazwa (zgodna z koncesją), określająca społeczność, dla której program jest nadawany (nazwa miasta). Problem ten nie dotyczył programów rozgłośni działających samodzielnie: Radio Vanessa (Racibórz), Radio Leliwa (Tarnobrzeg), Radio Opatów, Radio Sud (Kępno).

Realizacja w radiowych programach koncesjonowanych o zasięgu lokalnym przepisów art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji

3.20 W grupie skontrolowanych przez KRRiT w 2008 roku 248 koncesjonowanych programów radiowych o zasięgu lokalnym, ustawowy obowiązek dotyczący udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim był realizowany przez niemal wszystkie stacje. Udział omawianych utworów był niższy od wymaganego w czterech programach przez jeden lub dwa kwartały roku. W jednym programie - Katolickiego Radia Rodzina z Wrocławia - był niższy o jeden punkt procentowy od ustawowego minimum (w pierwszym i czwartym kwartale). W programie Radia Kolor 103 FM w pierwszym kwartale omawiany udział był niższy o dwa punkty procentowe, a w tym samym kwartale w programach Radia Północ z Goleniowa i Koszalina (obecnie Radio Eska Koszalin) stanowił jedynie 30%.

W programach działających w grupach: PLUS, GRA i ESKA oraz rozpowszechnianych przez spółki: Eurozet Sp. z o.o, Multimedia Sp. z o.o i Polskie Fale Średnie SA, udział piosenki polskiej kształtował się w większości stacji na poziomie ustawowego minimum lub był od niego wyższy o 1-3 punkty procentowe. Jedynie w pierwszym kwartale w programach: Radia Plus Radom i Radia Eska Nord (Multimedia Sp. z o.o.) był w wyższy (odpowiednio stanowił: 40% i 39%).

W części programów znacznie przekraczano wymaganą kwotę udziału utworów wykonywanych w języku polskim. Wśród programów społeczno-religijnych ponad 80 procentowy udział polskich piosenek miały w swoich programach: Radio Katolickie Diecezji Kaliskiej, Beskidzkie Radio Katolickie Anioł Beskidów, Radio Fara – Rozgłosnia Archidiecezji Przemyskiej i Ain Karim (program parafialny). W pozostałych programach społeczno-religijnych udział ten wynosił od 34% (w drugim kwartale w programie Radia Orthodoxya, w czwartym kwartale w programach: Radia Warszawa i Radia Emaus oraz w drugim i trzecim kwartale w programie Katolickiego Radia Rodzina) do 78% (w drugim kwartale w programie Radia Jasna Góra). Parafialne Radio Zbrosza Duża nadawało, podobnie jak w latach ubiegłych, wyłącznie utwory w języku polskim.

Wśród programów o charakterze uniwersalnym i zasięgu lokalnym działających samodzielnie (niezwiązanych z żadną grupą kapitałową, funkcjonującą na rynku radiowym) najwyższy udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim stwierdzono, podobnie jak we wszystkich kwartałach ubiegłego roku, w programie Radia Alex z Zakopanego (od 71% w drugim do 76% w czwartym kwartale). Również, tak jak w 2007 roku, udział piosenki polskiej był wysoki w programie Radia HIT z Włocławka (od 50% w pierwszym do 53% w trzecim i czwartym kwartale) oraz w programie Radia Jard (50% w każdym kwartale). Udział piosenki polskiej na poziomie minimum ustawowego był w każdym kwartale w programie

Radia 90FM, w pierwszym i drugim kwartale – w Radiu Weekend, w trzecim i czwartym kwartale – Radiu Park i Radiu OKO. W grupie programów o charakterze wyspecjalizowanym największy udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim, podobnie jak w poprzednim roku, był w programie Radia Jutrzenka (od 70% w pierwszym do 82% w trzecim kwartale). Nieco niższy udział tych utworów był w programie Radia Jard II z Białegostoku (50% w każdym kwartale). Najniższy udział piosenki polskiej, na poziomie ustawowego minimum, odnotowano w drugim kwartale w programach: Traffic FM Wrocław (w pierwszym i drugim kwartale) i Radio Jazz (obecnie PLANETA FM) – w drugim kwartale. W pozostałych programach wyspecjalizowanych piosenka polska stanowiła 35-37% całości utworów słowno-muzycznych, a zatem nieco wyżej niż to określa ustawa. Spośród programów emitowanych przez jednostki organizacyjne, związane z samorządem lokalnym (np. ośrodki kultury), największy udział piosenki polskiej miało przez wszystkie kwartały roku Radio Opatów (od 72% w czwartym do 77% w pierwszym kwartale). Z kolei spośród stacji radiowych nadających programy, skierowane do środowiska akademickiego, najwyższy udział piosenki polskiej był w drugim kwartale w programie Radio UWM FM (49%). Z kolei najwyższy przez wszystkie kwartały – w programie Akademickiego Radia Kampus (41-42%) i Akademickiego Radia Centrum (37-42%). W grupie programów nadawanych przez stowarzyszenia i fundacje najwyższy udział polskiej piosenki był w Radiu Kaszebe (41% przez cały rok). Najwyższy udział tych utworów wśród programów grupy Agora (44%) odnotowano w większości stacji tej grupy w trzecim kwartale ubiegłego roku.

Programy telewizyjne

3.21 Krajowa Rada przeprowadziła analizę struktury gatunkowej programów telewizyjnych nadawców koncesjonowanych, naziemnych i satelitarnych, rozpowszechnianych w 2008 roku - łącznie 49 programów (4 programy o zasięgu ogólnokrajowym lub ponadregionalnym, 8 programów lokalnych i 37 programów satelitarnych). Ofertę programową analizowano na podstawie rocznych sprawozdań nadawców z działalności programowej. Analizowano strukturę gatunkową (tj. procentowy udział różnych rodzajów audycji) każdego z programów, zróżnicowanie form audycji w ramach poszczególnych rodzajów, różnorodność gatunkową i profil programu oraz wynikający z tych cech sposób realizacji zadań radiofonii i telewizji, określonych w art. 1 ust. 1 ustawy, a także udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (art. 15 ust. 2 ustawy). W odniesieniu do programów wyspecjalizowanych analizowano także udział i rodzaj audycji realizujących specjalizację.

Z przeprowadzonej analizy wynika, że prezentowana w 2008 roku oferta programów telewizyjnych była, podobnie jak rok wcześniej, różnorodna pod względem rodzajów audycji i poruszanej w nich tematyki. Cztery programy ogólnopolskie i trzy ponadregionalne (*Polsat*, *TV4*, *TVN* i *Puls*) - miały charakter uniwersalny. Podobnie telewizyjne programy, które przeznaczały czas antenowy również na tematykę lokalną (*Niezależna Telewizja Lokalna Radomsko*, *Łużyce* oraz *Telewizja TVT z Żor* oraz pięć programów nadawanych w ramach spółki Telewizja ODRA Sp. z o. o : *TV Odra-Jelenia Góra*, *TV Odra-Zielona Góra*, *TV Odra-Świdnica*, *Wrocław*, *Opole*; *TV Odra-Głogów*, *Legnica*, *Lubin*; *TV Odra-Gorzów Wielkopolski*).

Największa różnorodność dotyczyła, podobnie jak w poprzednich latach, programów satelitarnych, wśród których nadawano programy uniwersalne (*POLSAT 2*, *TVN International* oraz *TVS* – telewizja, nadająca program z tematyką regionalną, dotyczącą Górnego Śląska), programy informacyjne (*TVN 24*, *TV Biznes*, *TVN Meteo*, *Superstacja*), programy rozrywkowe (*TELE 5*, *iTV*, *4 fun.tv.* i *TVN Gra* – do połowy ubiegłego roku, kiedy koncesja została uchylona na wniosek koncesjonariusza), o profilu filmowym

(CANAL+Polska, CANAL+Polska Żółty, ALE KINO, Kino Polska) oraz filmowo-rozrywkowym TVN Siedem), programy sportowe (POLSAT Sport, POLSAT Sport Extra, CANAL+Polska Niebieski Sport, Canal+Sport2 i nSPORT), programy edukacyjne (Edusat, Edusat Bis i Edusat Bis 2 - edukacyjny dla studentów Wyższej Szkoły Społeczno-Ekonomicznej w Warszawie, TVN Med dla lekarzy i TVN LINGUA poświęcony nauce języków obcych), a także programy wyspecjalizowane ze względu na odbiorcę (ZigZap i MiniMini - dla dzieci i młodzieży, TVN Style - dla kobiet). Ponadto nadawano programy o profilu religijnym: TRWAM (edukacyjno-poradniczy i religijny) i Religia.tv (społeczno-religijny). Pozostałe programy wyspecjalizowane to: TVN Turbo - motoryzacyjny, Planete - dokumentalny, a także kulinarny - Kuchnia.tv. Jak wynika z danych przedstawionych przez nadawców programów tematycznych, większość z nich realizowała ustawę o radiofonii i telewizji w zakresie wyspecjalizowanego charakteru programu, tzn. wybrana przez koncesjonariuszy specjalizacja zajmowała minimum, a często i więcej, 70% miesięcznego programu w godz. 6.00-23.00.

W 2008 roku koncesję otrzymało kilkanaście nowych telewizyjnych programów satelitarnych, w tym na przykład swoją ofertę poszerzyli: Canal+ (DOMO – program poradnikowo-dokumentalny), Polsat (Polsat News oraz koncesje na nadawanie dwóch programów w wysokiej rozdzielczości: Polsat HD, Polsat Sport HD) oraz spółka TVN (TVN International West, TVN Warszawa).

Zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji były realizowane we wszystkich programach telewizyjnych o zasięgu lokalnym, o zasięgu ponadregionalnym i ogólnokrajowym, a także w programach satelitarnych. Programy o zasięgu lokalnym oraz programy ogólnokrajowe dostarczały informacji, nadając własne serwisy. Informacja i publicystyka były obecna we wszystkich programach rozpowszechnianych drogą naziemną – ogólnokrajowych, ponadregionalnych i lokalnych. Audycje informacyjne i publicystyczne nadawano także w połowie programów satelitarnych - choć w różnym wymiarze czasowym i dotyczyły różnej, często specjalistycznej tematyki. W największym wymiarze bieżącej informacji, pogłębionej o komentarze do aktualnych wydarzeń, dostarczały satelitarne programy informacyjne, a wśród nich TVN 24 i Polsat News. Programy – TVN CNBC Biznes oraz TV Biznes koncentrowały się przede wszystkim na wiadomościach gospodarczych, TVN Meteo – jako jedyny o tej specjalizacji - na bieżąco przedstawiał informacje o warunkach atmosferycznych i prognozę pogody.

Ustawowe zadanie dostarczania widzom rozrywki realizowane było w większości programów telewizyjnych. Audycje rozrywkowe nadawane były we wszystkich programach o zasięgu ogólnopolskim i ponadregionalnym oraz niemal wszystkich programach lokalnych (poza programem Łużyce). W szczególny sposób omawiane zadanie ustawowe wypełniały satelitarne programy o charakterze rozrywkowym: TVN Gra, iTV, 4 fun.tv, Tele5. Nadawano w nich m.in. teleturnieje, quizy - również o charakterze interaktywnym, rozrywkowe talk show oraz muzykę rozrywkową. Najwyższy udział audycji rozrywkowych spośród programów satelitarnych miały w ubiegłym roku: TVN Turbo i TVN Style, a muzyki rozrywkowej: 4 fun.tv, OTV program realizowany przez Jerzego Owsiaaka) oraz program iTV.

Korzystanie z oświaty i dorobku nauki ułatwiały przede wszystkim programy nadające audycje edukacyjne i poradnicze. W największym stopniu ten obowiązek ustawowy realizowały programy satelitarne o charakterze edukacyjnym: Edusat, Edusat Bis oraz Edusat Bis 2, wspierające kształcenie studentów Wyższej Szkoły Społeczno – Ekonomicznej w Warszawie, a także program TVN Med (skierowany do lekarzy, dostarczający nowości w zakresie medycyny) oraz program TVN LINGUA poświęcony nauce języków obcych. Duży udział audycji edukacyjnych miały także programy: OTV, TV Biznes i Trwam oraz lokalna

Telewizja TWT. Najwyższy udział audycji poradniczych zaobserwowano w programach: *Kuchnia.tv* oraz *iTV*.

Większość omawianych programów udostępniała dobra kultury i sztuki. Programy ogólnopolskie oraz część satelitarnych (o specjalizacji filmowej), realizując omawiany wymóg ustawy, nadawały m.in. filmy fabularne i dokumentalne. Z kolei trzy programy lokalne (*Odra-Gorzów Wielkopolski*, *Odra-Jelenia Góra*, *Odra-Zielona Góra*) oraz programy o profilu religijnym (*Trwam* i *Religia.tv*) nadawały widowiska teatralne. Dwa programy ogólnokrajowe i ponadregionalne (*Polsat* i *TV4*), wymienione wcześniej trzy lokalne programy z grupy *ODRA*, *Polsat 2*, *Edusat Bis* i *Edusat Bis 2* oraz *Trwam* zawierały muzykę poważną.

W zakresie popierania krajowej twórczości audiowizualnej szczególne miejsce, podobnie jak w poprzednich latach, zajmował satelitarny program *Kino Polska*, prezentujący wyjątkowo dorobek kinematografii polskiej.

Realizacja w ogólnokrajowych i ponadregionalnych telewizyjnych programach koncesjonowanych przepisów art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji

3.22 W 2008 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji kontrolowała również realizację art. 15 ust. 2 ustawy (udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim). Kontrolą objęto łącznie 51 programów, w tym 4 programy ogólnokrajowe lub ponadregionalne, 8 programów lokalnych i 39 programów satelitarnych. Zgodnie z ustawą, kontrola przeprowadzona została oddzielnie dla poszczególnych kwartałów. Podstawą kontroli były dane sprawozdawcze uzyskane od nadawców.

Kontrola wykazała, że z obowiązku określonego w art. 15 ust. 2 ustawy wywiązywała się większość nadawców telewizyjnych. Udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim często znacznie przekraczał minimum, określone w ustawie. Jedynie w trzech programach w pojedynczych kwartałach ubiegłego roku nie realizowano tego ustawowego zadania. W tych przypadkach Przewodniczący KRRiT wystosował wezwania do dostosowania programów do wymagań, określonych w art. 15 ust. 2 ustawy.

We wszystkich programach o zasięgu ogólnokrajowym i ponadregionalnym wymagania, określone w art. 15 ust. 2 ustawy, były realizowane systematycznie przez cały 2008 rok. Najwyższy udział utworów polskich był w pierwszym kwartale w programie *TV Puls*. Z kolei najwyższy i najbardziej stabilny udział polskich utworów, tj. utrzymujący się na podobnym poziomie przez cały rok, zanotowano w programie *TVN*. W porównaniu z danymi z 2007 roku, w obecnym roku sprawozdawczym wzrósł (od 1 do 13 pkt. proc. w poszczególnych kwartałach) udział piosenek polskich w programie *TV4*. Najniższy udział – na poziomie ustawowego minimum – zanotowano w programie *Polsat* przez trzy kwartały roku.

Tabela nr 13 Programy telewizyjne o zasięgu ogólnokrajowym i ponadregionalnym - realizacja art. 15 ust. 2 ustawy w 2008 roku

Nazwa programu	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (%)			
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
Polsat	38	33	33	33
TV4	44	48	39	34
TVN	63	60	62	60
Puls	73	0	0	46

We wszystkich telewizyjnych programach naziemnych o zasięgu lokalnym obowiązek wynikający z art. 15 ust. 2 był wypełniany.

Wyłącznie polskie utwory nadawano w programach: TV ODRA-Głogów, Legnica, Lubin (przez cały ubiegły rok), TV ODRA-Jelenia Góra (przez trzy kwartały) oraz w programie TV ODRA-Zielona Góra (przez dwa ostatnie kwartały). Z kolei nie emitowano żadnych utworów słowno-muzycznych w programach: TV ODRA-Świdnica, Wrocław, Opole i TV ODRA-Gorzów Wielkopolski (przez cały rok) oraz w programie TV ODRA-Zielona Góra (w drugim i trzecim kwartale) i w programie TV ODRA-Jelenia Góra (w pierwszym kwartale).

W ubiegłym roku większość nadawców telewizyjnych programów satelitarnych realizowała obowiązek dotyczący udziału polskich piosenek w programie. Niższy udział utworów słowno-muzycznych w stosunku do art. 15 ust. 2 ustawy był w dwóch pierwszych kwartałach roku w programie ZigZap oraz w trzecim kwartale w programie 4fun.tv. Ponadto, podobnie jak w poprzednim roku, w programie TVN Lingua nadawano wyłącznie utwory obcojęzyczne (co jest niezgodne z art. 15 ust. 2 ustawy). Należy jednak zaznaczyć szczególną sytuację programu TVN Lingua. Jest to program, którego głównym celem jest nauka języków obcych, stąd emitowane są w nim wyłącznie piosenki obcojęzyczne, służące procesowi nauczania. W tak wyspecjalizowanych programach wymagania art. 15 ust. 2 nie są możliwe do zrealizowania przez nadawców. Problem ten powinien być wzięty pod uwagę przy nowelizacji ustawy. KRRiT zgłaszała już tę kwestię pod rozważę ustawodawcy.

Jak wynika z danych nadawców, w 16 spośród 39 kontrolowanych telewizyjnych programów satelitarnych, przez wszystkie kwartały 2008 roku, nie nadawano żadnych utworów słowno-muzycznych (ani w języku polskim, ani obcojęzycznych). W programie TVN Turbo nadawano piosenki tylko w pierwszym kwartale. Z kolei w programie Polsat Sport 2 nie nadawano żadnych piosenek w drugim kwartale, a w programie Kino Polska – w trzecim i czwartym kwartale roku.

Najwyższy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim był w programach: iTV (od 91 do 100% w poszczególnych kwartałach), Canal+ Niebieski Sport (od 75 do 100%) i TVS (od 91 do 100%).

Programy telewizyjne o zasięgu lokalnym

3.23 W 2008 roku KRRiT przeprowadziła ponowny monitoring (każdorazowo na próbach tygodniowych), 5 telewizyjnych programów naziemnych o zasięgu lokalnym, z grupy ODRA (*Odra-Głogów, Legnica, Lubin; Odra-Świdnica, Wrocław, Opole; Odra-Gorzów Wielkopolski; Odra-Zielona Góra; Odra-Jelenia Góra*). Celem kontroli było w szczególności sprawdzenie, czy stwierdzone w 2007 roku uchybienia dotyczące realizacji obowiązków programowych określonych w koncesjach zostały usunięte.

Wszystkie programy z grupy Odra mają w koncesjach wpisane obowiązki dotyczące tematyki lokalnej, co jest podstawowym zadaniem koncesjonariusza. Udział tematyki lokalnej, realizowanej poprzez różne formy i rodzaje audycji, powinien stanowić nie mniej niż 70% czasu nadawania programu w ciągu miesiąca w godzinach 6.00-23.00, w tym nie mniej niż 1 godzinę dziennie powinny stanowić audycje premierowe o tematyce lokalnej.

Przeprowadzona kontrola tych programów wykazała, że były realizowane obowiązki określone w koncesji. W stosunku do 2007 roku programy działające w grupie Odra, poprzez modyfikację oferty programowej, dostosowały się do warunków koncesji. W monitorowanych programach udział tematyki lokalnej stanowił od 92 do 100% czasu

antenowego (średnio w pięciu programach 95%) w dziennym programie. Audycje premierowe poświęcone problemom lokalnym, zajmowały w tych programach od 1 do 1,5 godziny dziennie.

Realizacja w telewizyjnych programach koncesjonowanych o zasięgu lokalnym przepisów art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji

3.24 W 2008 roku KRRiT skontrolowała pod względem wymaganego udziału w programach piosenki polskiej wszystkich nadawców rozpowszechniających programy telewizyjne o zasięgu lokalnym (8 programów). Wszyscy nadawcy programów tej kategorii realizowali obowiązek wynikający z art. 15 ust. 2. Szczegółowe dane przedstawia tabela poniżej.

Tabela nr 14 Programy telewizyjne o zasięgu lokalnym - realizacja art. 15 ust. 2 ustawy w 2008 roku

Nazwa programu	Utworki słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (%)			
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
Niezależna Telewizja Lokalna Radomsko	66	43	39	42
TV Odra - Jelenia Góra	-	100	100	100
TV Odra - Zielona Góra	-	-*	100	100
TV Odra - Świdnica, Wrocław, Opole	-	-	-	-
TV Odra - Głogów, Legnica, Lubin	100	100	100	100
TV Odra - Gorzów Wielkopolski	-	-	-	-
Łużyce	40	33	33	36
Telewizja TVT (Żory)	33	39	33	42

*Znak „-” oznacza, że w danym kwartale w programie nie nadawano w ogóle utworów słowno-muzycznych, ani w języku polskim, ani obcojęzycznych.

Wyłącznie polskie utwory nadawano w programach: TV ODRA-Głogów, Legnica, Lubin (przez cały ubiegły rok), TV ODRA-Jelenia Góra (przez trzy kwartały) oraz w programie TV ODRA-Zielona Góra (przez dwa ostatnie kwartały). Nie emitowano żadnych utworów słowno-muzycznych w programach: TV ODRA-Świdnica, Wrocław, Opole i TV ODRA-Gorzów Wielkopolski (przez cały rok) oraz w programie TV ODRA-Zielona Góra (w drugim i trzecim kwartale) i w programie TV ODRA-Jelenia Góra (w pierwszym kwartale).

Realizacja w programach telewizyjnych przepisów art. 15 ust. 1 i 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji

Telewizja koncesjonowana

3.25 W 2008 roku KRRiT przeprowadziła kontrolę 53 telewizyjnych programów koncesjonowanych, pod kątem realizacji w tych programach obowiązków, wynikających z art. 15 ust. 1 i 3 oraz 15a ustawy oraz rozporządzenia KRRiT z 4 listopada 2004 roku. Podstawą kontroli były sprawozdania nadawców, przysyłane do KRRiT, zgodnie z rozporządzeniem KRRiT z 20 września 2005 roku.

Wszystkie programy koncesjonowane naziemne, zarówno o zasięgu ogólnokrajowym (Polsat), ponadregionalnym (TVN, PULS, TV4), jak też lokalnym (Niezależna Telewizja Lokalna (NTL), TV Odra – Jelenia Góra, TV Odra – Zielona Góra, TV Odra - Świdnica, Wrocław, Opole, TV Odra - Głogów, Legnica, Lubin, TV Odra – Gorzów Wielkopolski, Telewizja TVT, Telewizja Lubiąż – Bolesławiec (po zmianie nazwy Łużyce), realizowały wszystkie obowiązki, określone w art. 15 ust. 1 i 3 oraz art. 15a ustawy.

Większość koncesjonariuszy, rozpowszechniających programy drogą satelitarną w 2008 roku realizowało obowiązki ustawowe, dotyczące wymaganego udziału w programie audycji europejskich, wytworzonych pierwotnie w języku polskim, audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych oraz wytworzonych przez producentów niezależnych w przeciągu nie więcej niż 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie. W 23 programach KRRiT stwierdziła odstępstwa od przepisów ustawy – wyżej wymienione kategorie audycji miały udział niższy od wymaganego. W tych przypadkach Przewodniczący KRRiT wezwał koncesjonariuszy do realizacji wymagań, wynikających w tym zakresie z ustawy.

Porównując średnie za lata 2007-2008 znaczący wzrost udziału odnotowano w niektórych programach w następujących kategoriach audycji:

- audycji europejskich w programie TV Biznes (z 34% do 88%),
- audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim również w programie TV Biznes (z 34% do 88%),
- audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w programach: TV Odra – Głogów, Legnica, Lubin (z 2% do 15%); Łużyce (dawniej Studio Lubiąż-Bolesławiec; z 7% do 47%); TVN Med. (z 0% do 8%); TVN 24 (z 0,5% do 10%); Edusat (z 12% do 33%); Edusat Bis (z 10% do 39%); Edusat Bis 2 (z 7% do 22%); 4 fun.tv (z 0% do 29%); TV Biznes (z 9% do 24%),
- audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem, w programach: Łużyce (z 3% do 100%); TVN Siedem (z 34% do 73,5%); TVN Med. (z 0% do niemal 100%); TVN 24 (z 75% do 95,5%); Planete (z 47% do 73%); 4 fun.tv (z 0% do 100%); MiniMini (z 34% do 48%); Kuchnia.TV (z 53,5% do 80%).

Z kolei, z porównania danych kwartalnych za lata 2007-2008 wynika, że w kilku programach nastąpił w niektórych kwartałach spadek, poniżej wymaganego ustawowo udziału w następujących kategoriach audycji:

- audycji europejskich w programach: Canal+ Polska w IV kwartale 2008 roku (spadek do 38,2%); Canal+ Żółty Film w IV kwartale 2008 roku (spadek do 39,2%); Planete w IV kwartale 2008 roku (spadek do 38,2%);
- audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w programach: Polsat Sport Extra w III kwartale 2008 roku (spadek do 24,9%);
- audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w programach: TVN Lingua w IV kwartale 2008 roku (spadek do 7%); Canal+ Niebieski Sport w I i IV kwartale 2008 roku (spadek odpowiednio do 8,4% i 7,9%);
- audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem, w programach: Edusat Bis w II i IV kwartale 2008 roku (odpowiednio do 40,8% i 27%); ZigZap w I kwartale 2008 roku (spadek do 48,6%).

Z powyższych danych wynika, iż w 2008 roku nastąpił nieznaczny spadek – w porównaniu do 2007 roku - liczby programów, które nie realizują obowiązków określonych w art.15 ust. 1 i 3 oraz art. 15a ust.1 ustawy. Znaczący wzrost realizacji odnotowano jedynie w zakresie udziału audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych, natomiast w pozostałych kategoriach audycji udział ten kształtował się na poziomie zbliżonym do 2007 roku.

Kontrola w zakresie art. 18 ust. 4-6 ustawy o radiofonii i telewizji oraz działania KRRiT w celu ochrony małoletnich

3.26 Obowiązki nadawców w zakresie ochrony małoletnich widzów reguluje art. 18 ustawy oraz rozporządzenie KRRiT z 23 czerwca 2005 roku w *sprawie kwalifikowanie audycji lub innych przekazów mogących mieć negatywny wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój małoletnich oraz audycji lub innych przekazów przeznaczonych dla danej kategorii wiekowej małoletnich, stosowania symboli graficznych i formuł zapowiedzi*. Obowiązkiem nadawców jest dokonywanie kwalifikacji audycji lub innych przekazów do odpowiedniej kategorii wiekowej, opatrywanie ich stosownymi symbolami ostrzegawczymi oraz przestrzeganie tzw. pory chronionej (godz. 6.00 – 23.00), kiedy to nie można nadawać treści mogących mieć szkodliwy wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój dzieci i młodzieży.

KRRiT, kontrolując w 2008 roku stopień realizacji przez nadawców przepisów dotyczących ochrony małoletnich, przeprowadziła monitoringi trzech programów telewizyjnych (każdy na próbie jednego tygodnia) oraz 53 wydania wybranych rodzajów audycji (magazyny i reportaże interwencyjne, audycje typu talk show). KRRiT dokonała również oceny jakościowej i ilościowej audycji (103 wydania), które nadawcy telewizyjnych programów naziemnych (publiczni i koncesjonowani) zakwalifikowali, jako przeznaczone dla dzieci i młodzieży.

Wyniki kontroli przestrzegania przez nadawców przepisów chroniących małoletnich przed szkodliwymi dla nich treściami

3.27 W 2008 roku skontrolowano tygodniowe próby trzech programów (każdorazowo 168 godzin): TV4 (wyemitowany w okresie 29 marca – 4 kwietnia 2008 roku), SUPERSTACJA (nadany w dniach 23-29 czerwca 2008 roku) oraz KINO POLSKA (z okresu 8 - 15 września 2008 roku). Przyczyną podjęcia kontroli były naruszenia, obserwowane przez KRRiT w latach poprzednich oraz kontrola, czy nadawcy ci zareagowali na interwencje Przewodniczącego KRRiT i dostosowali swoje programy do obowiązujących przepisów w tym zakresie.

W ramach kontroli wybranych rodzajów audycji, KRRiT przeprowadziła monitoring pięciu cyklicznych magazynów interwencyjnych (łącznie 40 wydań): *Celownik* (TVP 1), *Sprawa dla reportera* (TVP 1), *Magazyn Ekspresu Reporterów* (TVP 2), *Uwaga* (TVN), *Interwencja* (Polsat), nadanych w okresie 20 maja – 26 czerwca 2008 roku oraz 13 wydań audycji typu talk show z cyklu *Rozmowy w toku* (TVN), nadanych w okresie 8 – 12 września oraz 24 września – 3 października 2008 roku. Powodem kontroli wymienionych rodzajów audycji były stwierdzone w 2007 roku nieprawidłowości w ich oznakowywaniu oraz skargi telewidzów, wpływające do KRRiT.

Podstawą analizy i oceny oferty kierowanej do dzieci i młodzieży, były audycje nadane w okresie 29 września – 5 października 2008 roku, wytypowane przez nadawców następujących programów: TVP1, TVP2, POLSAT, TV4, PULS. Monitoringiem miał być objęty również program TVN, ale nadawca przekazał informację, że w okresie od 29 września do 5 października 2008 roku nie nadawał audycji dla dzieci i młodzieży. Łącznie analizie poddano 63 tytuły (103 wydania) audycji adresowanych do dzieci i młodzieży. Były to: seriale, filmy animowane, filmy familijne, audycje rozrywkowe, edukacyjne, sportowe, muzyczne.

Oferta programowa kierowana do małoletnich widzów była bardzo różnorodna. Większość nadanych pozycji to audycje wartościowe, poszerzające wiedzę o świecie, wiedzę szkolną, jak też wspierające rozwój duchowy i emocjonalny małoletnich. Najmłodszy widzowie z wielu audycji mogli czerpać pozytywne wzorce, uczyć się właściwych postaw i zachowań, korzystać ze wskazówek, jak radzić sobie z charakterystycznymi dla ich wieku trudnościami (np. rozstania z rodzicami, co robić gdy nie jesteśmy dobrzy w jakiejś dziedzinie). Starsi natomiast mogli zarówno poszerzać wiedzę, jak też uczyć się sposobów radzenia sobie z problemami, dotyczącymi wieku dojrzewania (np. komunikacji z rodzicami, rówieśnikami). Niektóre z audycji dodawały otuchy, pokazywały co w życiu naprawdę się liczy - ważna jest przyjaźń, uczciwość, pracowitość i dążenie do realizacji swoich marzeń, dorośli mogą być sprzymierzeńcami i warto się z nimi liczyć, i korzystać z ich życiowej mądrości.

Wśród audycji określonych przez nadawców, jako przeznaczone dla dzieci i młodzieży, najwięcej było audycji dla widzów najmłodszych (do 7 roku życia). W ofercie tej widać pewną prawidłowość: audycje dla dzieci młodszych (do 7 roku życia) nadawała głównie telewizja publiczna. Natomiast programy koncesjonowane miały bogatszą ofertę dla dzieci od 12 roku życia. We wszystkich monitorowanych programach najuboższa była oferta dla starszej młodzieży (od lat 16). W porównaniu z analogicznym monitoringiem prowadzonym w 2006 roku widoczna jest znaczna poprawa, w zakresie jakościowym i ilościowym oferty adresowanej do małoletnich. Była ona bogatsza pod względem ilościowym. W monitorowanym okresie były już obecne w programach audycje przeznaczone dla starszej młodzieży (od lat 16), czego nie było w programach monitorowanych w 2006 roku. Nadal najbogatszą ofertę dla dzieci i młodzieży ma telewizja publiczna. Stosowane przez nadawców oznakowanie, z punktu widzenia ochrony małoletnich było z reguły prawidłowe. Nadane audycje w większości nie zawierały elementów szkodliwych i zagrażających ich rozwojowi.

W wyniku wszystkich wykonanych monitoringów stwierdzono poniższe nieprawidłowości:

- dokonywanie błędnej kwalifikacji audycji do kategorii wiekowych, tj. zaniżanie tych kategorii. Dotyczy to: serialu *Włatcy Móch*, emitowanego w TV4; bajki *Mamo, czy kury potrafią mówić?* i *Podstęp Boruty* oraz dokumentu *Enigma* w Kino Polska; jednego wydania magazynu *Uwaga* (TVN) i *Interwencja* (POLSAT); czterech odcinków *Rozmów w toku* (TVN); jednego odcinka bajki *Yin Yang Yo!* i serialu *Power Ranger*, nadanych w POLSACIE oraz trzech odcinków serialu animowanego *Flinstonowie*, nadanego w programie Puls;
- naruszanie przez nadawców zasady czasu chronionego - dotyczy serialu *Włatcy Móch* w TV 4 oraz czterech odcinków z cyklu *Rozmowy w toku*, nadawanego w TVN;
- nie wszystkie audycje i inne przekazy (autopromocja), które nadawcy zobowiązani są oznakowywać zostały opatrzone symbolami graficznymi (w SUPERSTACJI);

- brak kwalifikowania poszczególnych wydań danej audycji, zgodnie z ich treścią, do odpowiednich kategorii wiekowych. Często praktyką nadawców jest kwalifikowanie całego cyklu audycji do danej kategorii wiekowej, bez względu na zawartość poszczególnych odcinków (dotyczy *Rozmów w toku*; bajki *Yin Yang Yo!* i serialu *Power Ranger*, nadanego w POLSACIE; serialu animowanego *Flinstonowie*, nadanego w programie Puls).

Działania KRRiT podjęte wobec nadawców w związku ze stwierdzonymi naruszeniami w zakresie ochrony małoletnich

3.28 W przypadku stwierdzenia naruszenia art. 18 ustawy lub rozporządzenia KRRiT, czyli narażenia małoletniego na kontakt z treściami, które mogły zagrozić jego prawidłowemu rozwojowi, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, wykorzystując przewidziane prawem środki, podejmuje działania mające na celu wyegzekwowanie przestrzegania prawa przez nadawcę, a tym samym rzeczywistą i skuteczną ochronę małoletnich widzów.

W 2008 roku interwencja KRRiT dotyczyła programów: SUPERSTACJA, Kino Polska, TV4.

Koncesjonariusz programu SUPERSTACJA, był już dwukrotnie wzywany do zaniechania działań niezgodnych z obowiązującym prawem. Po raz pierwszy, po monitoringu przeprowadzonym w 2006 roku (próba 14 – 20 października), wezwaniem Przewodniczącego KRRiT do natychmiastowego dostosowania działalności do obowiązującego prawa. Powtórnie, decyzją nr DK – 193/2008 (próba 18 – 24 kwietnia 2007 roku), nakazującą zaniechanie działań sprzecznych z zasadą ochrony małoletnich. Obie interwencje KRRiT nie skłoniły jednak nadawcy do wprowadzenia zmian i w konsekwencji Przewodniczący KRRiT wydał decyzję o nałożeniu kary za naruszenia art. 18 ust. 5b ustawy o radiofonii i telewizji oraz § 5 ust. 2 i 3 oraz § 7 rozporządzenia.

Przewodniczący KRRiT po nieprawidłowościach, stwierdzonych w programie Kino Polska, biorąc pod uwagę poprawę w realizacji przepisów, dotyczących ochrony małoletnich zażądał od nadawcy bardziej starannego i skrupulatnego kwalifikowania audycji i innych przekazów do poszczególnych kategorii wiekowych.

Natomiast spółkę Polskie Media SA - nadawcę programu TV4 - Przewodniczący KRRiT, korzystając z prawnej możliwości stopniowania postępowania, wezwał do dostosowania programu do przepisów regulujących ochronę małoletnich i usunięcia stwierdzonych naruszeń.

Badania odbioru programów radiowych i telewizyjnych

3.29 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji – zgodnie z zadaniami ustawowymi – analizuje dane dotyczące odbioru programów radia i telewizji (art. 6 ust. 2 pkt 5 ustawy).

W 2008 roku – podobnie jak w latach poprzednich - KRRiT realizowała to zadanie, korzystając z wyników badań telemetrycznych prowadzonych przez AGB Nielsen Media Research oraz jedyne, dostępne na rynku badania radiometryczne firmy SMG/KRC Millwand Brown. Badania te pokazują wielkość widowni i audytorium programów poszczególnych stacji i pojedynczych audycji w ich ramach (telewizja) lub poszczególnych pasm programowych w ciągu dnia (radio). Pozwalają także na prowadzenie analiz przekrojowych w dłuższych okresach czasowych, umożliwiając śledzenie tendencji i zmian na

rynku nadawców. Można więc na ich podstawie formułować prognozy krótko i długoterminowe, dotyczące kierunku rozwoju nadawców.

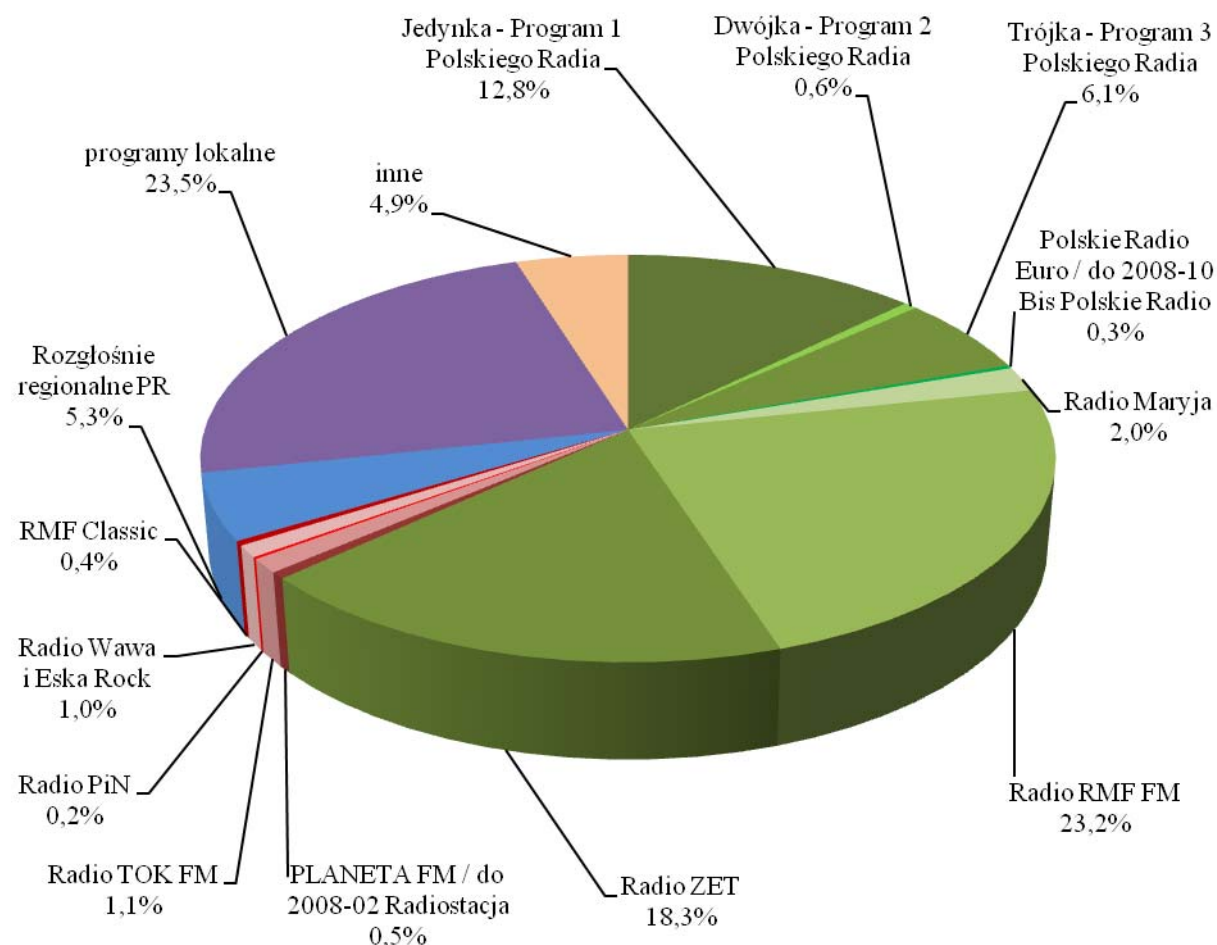
KRRiT systematycznie prowadzi analizy, dotyczące badania wielkości widowni i audytorium nadawców radiowych i telewizyjnych, zarówno publicznych jak i koncesjonowanych. W 2008 roku przeprowadziła pod tym kątem analizę wszystkich stacji naziemnych, tj. o zasięgu ogólnokrajowym, ponadregionalnym, regionalnym i lokalnym. Wyniki tych analiz obrazowały sytuację programów pod względem widowni telewizyjnej i audytorium radiowego oraz określały pozycje poszczególnych nadawców na rynku mediów.

Programy radiowe

3.30 W 2008 roku programów radiowych słuchało 76,7% Polaków, poświęcając na to średnio 4 godziny i 40 minut dziennie. Udział w rynku poszczególnych programów przedstawiono na wykresie poniżej. Programom radiofonii publicznej przypadł 25% udział w rynku, w tym 5,3% udziału stanowiły programy regionalne. Udział programów koncesjonowanych wyniósł 70,1%, w tym udział programów ogólnopolskich 43,5%, ponadregionalnych 3,1%, zaś o zasięgu lokalnym 23,5%.

Największą popularnością wśród słuchaczy cieszyły się programy ogólnopolskie, które łącznie objęły 63,2% udziału w rynku. Wśród nich najchętniej słuchane były RMF FM, Radio ZET, Program 1 PR SA oraz Program 3 PR SA. Najbardziej popularnym programem o charakterze ponadregionalnym było Radio TOK FM.

Wykres nr 9 Struktura rynku radiowego w 2008 roku



W porównaniu z 2007 rokiem zmniejszył się udział w rynku programów ogólnopolskich i ponadregionalnych, natomiast wzrósł udział programów regionalnych oraz programów o zasięgu lokalnym. Wśród programów ogólnopolskich swój udział w rynku zwiększyły jedynie Radio RMF FM (o 0,7 pkt. proc.) oraz Program 3 PR SA (0,1 pkt. proc.). Pozostałe programy odnotowały spadek. Największy dotyczył Radia ZET, którego udział w rynku zmalał o blisko 1 pkt. proc.

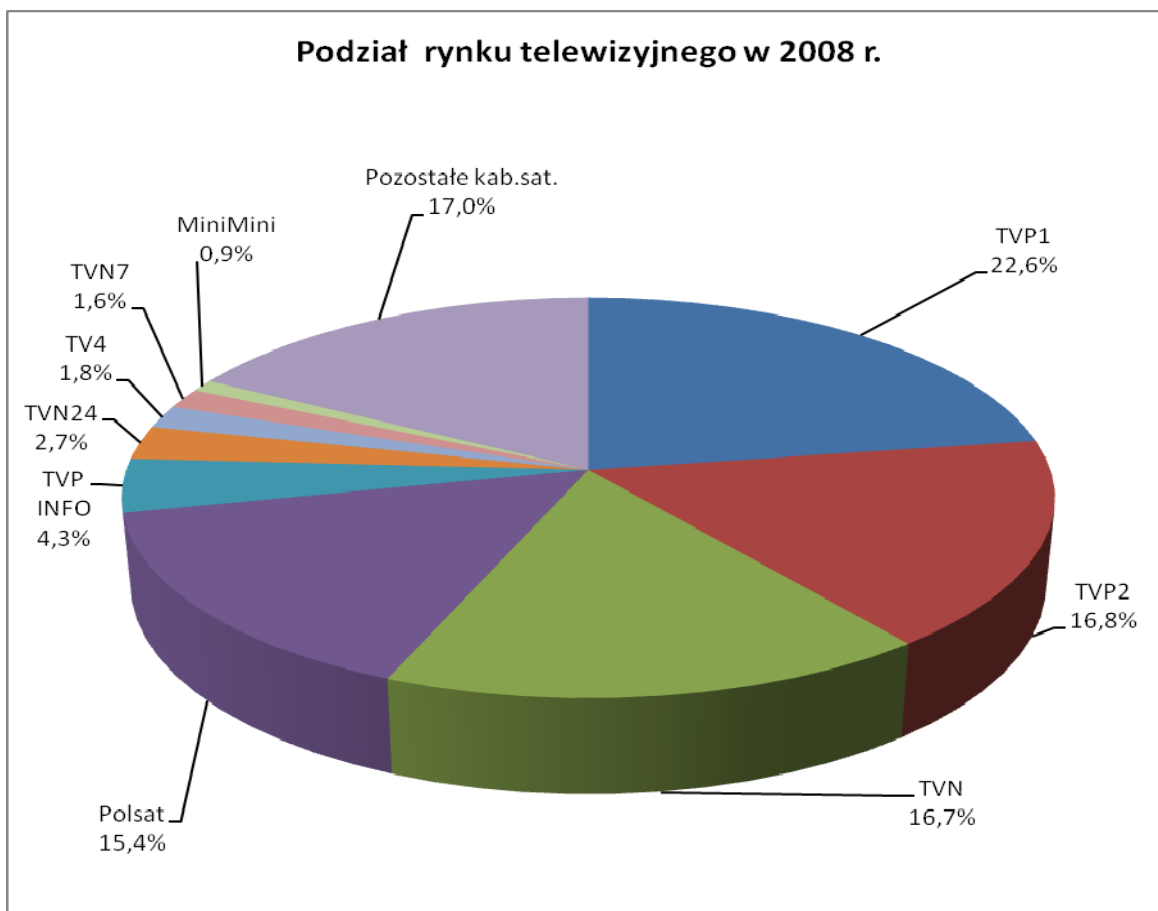
Programy telewizyjne³⁶

3.31 W 2008 roku czas oglądania telewizji wyniósł 3 godziny 52 minuty dziennie. Oznacza to, że statystyczny Polak spędzał przed telewizorem średnio o 9 minut mniej niż rok wcześniej (w 2007 roku - 4 godziny 1 min.).

Najchętniej oglądanymi w 2008 roku, podobnie jak w latach ubiegłych, były programy telewizji publicznej. Na pierwszym miejscu pod względem udziału w widowni pozostał Program 1, na drugim Program 2 Telewizji Polskiej SA. Następne w kolejności pod względem udziału w widowni były telewizja TVN i Polsat.

Jak wynika z analizy danych TVP1 była niekwestionowanym liderem, a w znacznej odległości za nią (prawie 6 pkt. proc. przewagi nad pozostałymi stacjami), na zbliżonym poziomie udziałów rywalizowały trzy stacje: TVP2, Polsat i TVN. Pozostałe stacje osiągały udziały zdecydowanie mniejsze.

Wykres nr 10 Podział rynku telewizyjnego w 2008 r.



³⁶ Na podstawie danych telemetrycznych AGB NMR – badania na reprezentatywnej próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia

W 2008 roku największe stacje naziemne TVP 1, TVP 2, TVN i Polsat zajmowały łącznie 71,5% rynku. Na resztę programów przypadło w sumie ok. 28,5%. Podobnie, jak w latach ubiegłych, wymienione programy naziemne odgrywały pierwszoplanową rolę na rynku, chociaż ich udział ogółem sukcesywnie zmniejszał się na rzecz mniejszych stacji – przed rokiem 74,5%, dwa lata temu 77%, trzy lata temu 78%.

Wśród analizowanych programów telewizyjnych w 2008 roku powiększyły udziały w rynku programy TVN i PULS. Na tym samym poziomie co w 2007 roku pozostawały udziały TVP Polonia. Udziały pozostałych programów spadły (Program 1 TVP SA, Program 2 TVP SA, TVP INFO, POLSAT, TV 4). Spośród stacji o mniejszym udziale w rynku należy podkreślić spadek udziału TVN 24. Podobnie, jak w latach ubiegłych, tendencję wzrostową odnotował sektor telewizji satelitarno-kablowych ogółem.

Jak wynika z analizy struktury widowni pod względem wieku, programy koncesjonowane oglądane były głównie przez osoby młode lub w średnim wieku, natomiast programy telewizji publicznej przez osoby starsze. Z analizy struktury wykształcenia osób oglądających omawiane programy wynika, że wśród widzów telewizji publicznej, w porównaniu do programów koncesjonowanych, dominował wskaźnik osób z wykształceniem wyższym.

IV. KONTROLA DZIAŁALNOŚCI REKLAMOWEJ I SPONSORSKIEJ NADAWCÓW

Udział reklam w programach radiowych i telewizyjnych

4.1 W 2008 roku, podobnie jak rok wcześniej, najwięksi telewizyjni nadawcy komercyjni wykorzystali niemal cały, dopuszczony przepisami limit, tzn. 12 minut w godzinie i 15% udział reklamy w dziennym czasie nadawania (w przypadku reklamy nadawanej łącznie z telesprzedazą - 20%). Udział reklamy w programie telewizji publicznej nadal jest mniejszy niż w telewizjach komercyjnych. Wynika to m.in. z tego, że ustawa o radiofonii i telewizji zakazuje nadawcy publicznemu na przerywanie audycji w celu nadania reklamy.

Tabela nr 15 Udział reklam w programie największych nadawców telewizyjnych

Nadawca	udział reklam w programie	
	2007 r.	2008 r.
TVP 1	10,00%	9,42%
TVP 2	9,74%	9,48%
POLSAT	14,91%	15,84%
TVN	14,57%	13,82%
TV 4	15,03%	16,12%

Dane AGB Nielsen Media Research

Tabela nr 16 Udział reklam w programie największych nadawców radiowych

Nadawca	udział reklam w programie	
	2007 r.	2008 r.
Polskie Radio Program I	1,62%	1,30%
Polskie Radio Program II	0,13%	0,19%
Polskie Radio Program III	2,28%	2,20%
Polskie Radio EURO (d. BIS)	0,22%	0,10%
Radio RMF FM	3,94%	4,56%
Radio ZET	4,80%	5,96%

Dane uzyskane od nadawców

Udział reklam wyemitowanych przez Polskie Radio SA w 2008 roku uległ niewielkiemu zmniejszeniu w porównaniu z 2007 rokiem. Natomiast ogólnopolscy nadawcy komercyjni - Radio RMF FM oraz Radio ZET - odnotowali wzrost udziału reklam w nadawanym programie (Radio Zet o 1,16%).

Tabela nr 17 Udział reklam w programach rozgłośni regionalnych radia publicznego

Nadawca	udział reklam w programie	
	2007 r.	2008 r.
PR Białystok	1,91%	2,42%
PR Bydgoszcz (PiK)	2,17%	2,88%
PR Gdańsk	3,99%	4,23%
PR Katowice	2,49%	3,37%
PR Kielce	1,43%	1,81%
PR Koszalin	0,94%	1,24%
PR Kraków	1,76%	2,20%
PR Lublin	1,71%	1,80%
PR Łódź	1,20%	1,07%
PR Olsztyn	1,71%	1,47%
PR Opole (PRO FM)	4,28%	5,13%
PR Poznań (Merkury)	3,44%	2,15%
regionalny		3,81%
miejski		0,50%
PR Rzeszów	1,29%	1,69%
PR Szczecin	1,00%	1,29%
PR Warszawa (RdC)	1,23%	1,43%
PR Wrocław	3,02%	3,27%
regionalny	3,12%	3,19%
miejski	2,93%	3,34%
PR Zielona Góra (Zachód)	1,92%	3,02%
regionalny	3,45%	4,17%
miejski Zielona Góra	1,62%	2,19%
miejski Gorzów Wlkp.	0,70%	2,71%

Dane uzyskane od nadawców

W zdecydowanej większości rozgłośni regionalnych radia publicznego udział reklamy w programie wyemitowanym w 2008 roku jest wyższy niż w roku poprzednim.

KRRiT w 2008 roku, po planowej kontroli działalności reklamowej i sponsorskiej, dokonała analizy materiałów poemisyjnych oraz danych liczbowych (za 2007 rok) przesłanych przez nadawców radiowych. Zgodnie z tymi informacjami, łącznie 196 nadawców koncesjonowanych (bez Radia ZET i Radia RMF FM) wyemitowało 52 472 godz. reklam. Średnio na jednego nadawcę w 2007 roku przypadało 268 godz. czasu przeznaczonego na reklamę. Najwięcej reklam wyemitowało radio ESKA Wrocław – 753 godziny, co daje 8,59 % rocznego udziału reklamy w nadawanym programie.

Szczegółowe wyniki z kontroli znajdują się na stronie internetowej <http://www.krrit.gov.pl/>, w zakładce *Kontrola nadawców*.

Wyniki kontroli działalności reklamowej i sponsorskiej nadawców

Nadawcy publiczni

Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej w Telewizji Polskiej SA

4.2 W wyniku podjętych działań interwencyjnych stwierdzono w programach telewizji publicznej następujące naruszenia przepisów regulujących działalność reklamową i sponsorską:

- emisję w czasie ustawowo chronionym (6.00-23.00) reklamy zagrażającej fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich (naruszenie art. 16 b ust. 3 pkt 4 ustawy) – TVP 1 i TVP 2 (reklama cukierków HALLS);
- emisję reklamy, zawierającej treści dyskryminujące ze względu na płeć (naruszenie art. 16 b ust. 3 pkt 2 ustawy) – TVP 1, TVP 2 i TVP 3 (reklama telefonii komórkowej MOBILKING);
- emisję reklamy zakładów wzajemnych (naruszenie art. 16 b ust. 1 pkt 5 ustawy) – TVP 1 i TVP 2 (reklama Zakładów Bukmacherskich FORTUNA);
- emisję reklamy, zagrażającej fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich (naruszenie art. 16 b ust. 3 pkt 4 ustawy) – TVP 1 (reklama SIMPLUS emitowana w sąsiedztwie programu dla dzieci);
- nieprawidłowe oznaczenie sponsorskie (LUKAS BANK) w audycji FAMILIADA (naruszenie art. 17 ust. 1 i 4 ustawy) – TVP 2.

Po stwierdzeniu ww. nieprawidłowości Przewodniczący KRRiT, na podstawie art. 10 ust. 2 i 3 ustawy, skierował wezwania do natychmiastowego zaprzestania emisji powyższych przekazów oraz przesłania wyjaśnień, dotyczących przyczyn powstania tych nieprawidłowości.

W wyniku innych skarg w związku z emisją reklam, które naruszały dobre obyczaje lub promowały zachowania niebezpieczne podjęto następujące działania:

- postępowanie wbrew przepisom BHP osób, występujących w reklamie samochodu CITROEN BERLINGO - skarga zgłoszona przez Zastępcę Głównego Inspektora Pracy (TVP 1, TVP 2, TVP 3). KRRiT przekazała skargę do Rady Reklamy, która oddaliła zarzuty;
- postępowanie wbrew przepisom BHP osób, występujących w reklamie zupy WINIARY- skarga zgłoszona przez Zastępcę Głównego Inspektora Pracy (TVP 1, TVP 2, TVP 3). KRRiT poinformowała nadawcę o zastrzeżeniach Głównego Inspektora Pracy;
- reklama auta FIAT 500, zdaniem autorów skarg, sprzeczna z dobrymi obyczajami, a przez to naruszająca art.16 ust. 1 pkt 1 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji – (TVP1, TVP2, TVP3). Prezes UOKiK, do którego zwrócił się Przewodniczący KRRiT o stanowisko, nie potwierdził naruszenia przepisów, natomiast Rada Reklamy uznała tę reklamę za sprzeczną z dobrymi obyczajami, z uwagi na wykorzystanie ważnych wydarzeń, postaci i miejsc do celów komercyjnych.

Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej w programach radiofonii publicznej

4.3 W 2008 roku kontrolą w zakresie działalności reklamowej i sponsorskiej objęto 25 programów Polskiego Radia. Skontrolowano 4 programy ogólnopolskie: Program I, Program II, Program III, Radio BIS (od listopada 2008 roku Radio Euro) oraz 17 programów regionalnych rozgłośni Polskiego Radia (z uwzględnieniem 4 programów miejskich – w Poznaniu, we Wrocławiu, Zielonej Górze i Gorzowie Wielkopolskim).

W programach radiofonii publicznej stwierdzono następujące naruszenia przepisów, dotyczących działalności reklamowej i sponsorskiej:

- audycje sponsorowane, w których zachęcano do zakupu towarów sponsora (naruszenie art. 17 ust. 4 ustawy) – w programach miejskich (Zielona Góra i Gorzów Wielkopolski) Regionalnej Rozgłośni PR w Zielonej Górze;
- reklama ukryta (naruszenie art.16c ustawy) – w programach regionalnych rozgłośni PR w Rzeszowie oraz w Zielonej Górze;
- zbyt wiele informacji o sponsorze (naruszenie art. 17 ust. 1 ustawy) – w programach miejskich (Zielona Góra i Gorzów Wielkopolski) Regionalnej Rozgłośni PR w Zielonej Górze;
- zapowiedzi sponsorskie informujące, że sponsorem audycji jest produkt – marka (naruszenie art. 4 pkt 7 ustawy) - w programie Regionalnej Rozgłośni PR w Białymstoku;
- nieprawidłowości w ewidencji wyemitowanych reklam (naruszenie § 8 rozporządzenia KRRiT z 3 czerwca 2004 roku w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej i telesprzedaży w programach radiowych i telewizyjnych) – w programach miejskich (Gorzów Wielkopolski i Wrocław) regionalnych rozgłośni PR w Zielonej Górze oraz Wrocławiu.

Nadawcy, u których stwierdzono ww. naruszenia zostali wezwani do natychmiastowego dostosowania działalności do obowiązujących przepisów, a także przesłania wyjaśnień.

W 2008 roku, w porównaniu do wyników kontroli w 2007 roku, zwiększyła się liczba naruszeń przepisów ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie reklamy i sponsoringu. W 2007 roku tylko u jednego nadawcy publicznego stwierdzono naruszenie tych przepisów, polegające na emisji audycji sponsorowanej, w której zamieszczono zachętę do zakupu towarów sponsora.

Nadawcy koncesjonowani

Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej koncesjonowanych nadawców telewizyjnych rozpowszechniających program drogą naziemną i satelitarną

4.4 Podobnie, jak w przypadku nadawców publicznych, również do nadawców koncesjonowanych, u których stwierdzono nieprawidłowości w zakresie emisji reklam, Przewodniczący KRRiT skierował wezwania do natychmiastowego zaprzestania działań sprzecznych z prawem oraz przesłania wyjaśnień.

Nieprawidłowości takie same, jak w programach TVP SA, zostały stwierdzone w następujących programach telewizji koncesjonowanych, rozprowadzających program drogą naziemną i satelitarną:

- POLSAT (reklama cukierków HALLS);
- TVN, TVN SIEDEM, POLSAT, POLSAT SPORT, POLSAT SPORT EXTRA, POLSAT 2, TV4, SUPERSTACJA (reklama telefonii komórkowej MOBILKING).

Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej w telewizjach kablowych

4.5 W 2008 roku przeprowadzono planową kontrolę działalności reklamowej i sponsorskiej prowadzonej w 81 lokalnych programach nadawców telewizji kablowej. W minionym roku nie wpłynęły skargi na działalność reklamową i sponsorską tych nadawców. Planowane kontrole objęły w pierwszej kolejności koncesjonariuszy, którzy w drugim półroczu 2007 roku otrzymali pierwszą koncesję i powinni rozpocząć nadawanie własnego programu w okresie do 3 miesięcy od jej udzielenia oraz nadawców niekontrolowanych w latach 2004-2005. Następnie kontroli poddano koncesjonariuszy niekontrolowanych w latach 2006-2007, a także koncesjonariuszy w stosunku, do których kontrola prowadzona w latach 2006-2007 wykazała naruszenia.

Kontrola wykazała, że 6 z wybranych do kontroli nadawców nie prowadzi działalności programowej. Dopiero w wyniku kontroli nadawcy ci poinformowali KRRiT o nieuruchomieniu działalności w związku z otrzymaną koncesją, bądź o trwałym zaprzestaniu rozpowszechniania programu.

Stwierdzono w trakcie kontroli, że najczęściej powtarzały się następujące uchybienia:

- brak ewidencji reklam i telesprzedaży lub nieprawidłowe prowadzenie ewidencji (33 nadawców);
- brak lub niewłaściwe oznaczenie przekazów reklamowych (19 nadawców);
- przekroczenie dopuszczalnego czasu nadawania reklam (11 nadawców);
- nadawanie reklamy ukrytej (9 nadawców);
- brak ewidencji sponsorowanych audycji lub nieprawidłowe prowadzenie ewidencji (6 nadawców);
- przekroczenie dopuszczalnego czasu wskazania sponsora audycji (5 nadawców);
- niewłaściwe sponsorowanie audycji (3 nadawców);
- brak należytej archiwizacji programu (8 nadawców).

W 2008 roku nie stwierdzono, w przeciwieństwie do lat ubiegłych, przypadków reklamy napojów alkoholowych i reklamy usług medycznych.

Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej koncesjonowanych nadawców radiowych

4.6 W 2008 roku planową kontrolą w zakresie działalności reklamowej i sponsorskiej objęto 223 programy, emitowane przez koncesjonowanych nadawców radiowych. Stwierdzono następujące naruszenia:

- niewłaściwie oznaczone reklamy (art. 16 ust. 1 ustawy) – 6 nadawców;
- reklama usług medycznych (art. 16b ust.1 pkt 3 ustawy w związku z ustawą o zakładach opieki zdrowotnej) – 1 nadawca;
- reklama ukryta (naruszenie art.16 c ustawy) – 12 nadawców;

- zapowiedzi sponsorskie, które zachęcały do zakupów towarów sponsora (art. 17 ust. 4) – 8 nadawców;
- zapowiedzi sponsorskie informujące, że sponsorem audycji jest produkt – marka (art. 4 pkt 7) – 3 nadawców;
- brak archiwizacji programu (art. 20 ust.1) – 1 nadawca.

W trakcie kontroli stwierdzono również u 33 (13,4%) nadawców radiowych naruszenie przepisów, wynikających z rozporządzenia KRRiT w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej i telesprzedaży w programach radiowych i telewizyjnych oraz rozporządzenia KRRiT w sprawie sposobu sponsorowania audycji lub innych przekazów.

Większość z powyższych naruszeń polegała na nieprawidłowym prowadzeniu ewidencji reklam i audycji sponsorowanych.

Do wszystkich nadawców, u których stwierdzono nieprawidłowości, Przewodniczący KRRiT skierował wezwania do bezzwłocznego dostosowania działalności reklamowej i sponsorskiej do obowiązujących przepisów, a także zobowiązał nadawców do przesłania wyjaśnień.

Decyzje o ukaraniu nadawców za naruszenia przepisów w zakresie działalności reklamowej i sponsorskiej

Za naruszenia przepisów w zakresie działalności reklamowej i sponsorskiej Przewodniczący KRRiT nałożył w 2008 roku 5 kar finansowych. Kary te wynoszą łącznie 97 300 zł i stanowią w całości dochód budżetu państwa.

Wykaz kar nałożonych w 2008 roku przez Przewodniczącego KRRiT za nieprzestrzeganie przepisów regulujących reklamę i sponsoring znajduje się w rozdziale I Sprawozdania.

V. DZIAŁALNOŚĆ KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI W ZAKRESIE OPŁAT ABONAMENTOWYCH I POZAABONAMENTOWYCH

Podstawy prawne

5.1 Opłaty abonamentowe pobiera się za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych w celu umożliwienia realizacji misji publicznej przez spółki publicznej radiofonii i telewizji. Podstawę prawną stanowi ustawa z 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych³⁷, która ustanawia miesięczną opłatę abonamentową w wysokości 5,94 zł za używanie odbiornika radiofonicznego oraz 18,68 zł za używanie odbiornika telewizyjnego lub radiofonicznego i telewizyjnego. Kwoty te są waloryzowane w każdym roku średniorocznym wskaźnikiem cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem, ustalonym w ustawie budżetowej.

Odbiorniki radiofoniczne i telewizyjne podlegają, dla celów pobierania opłat abonamentowych za ich używanie, zarejestrowaniu w placówkach operatora publicznego tj. Poczty Polskiej (art. 5 ust. 1 ww. ustawy). Obowiązek uiszczania opłaty abonamentowej powstaje z pierwszym dniem miesiąca następującego po miesiącu, w którym dokonano rejestracji odbiornika (art. 2 ust. 3 ww. ustawy). W przypadku stwierdzenia używania niezarejestrowanego odbiornika pobiera się opłatę w wysokości stanowiącej trzydziestokrotność miesięcznej opłaty abonamentowej obowiązującej w dniu stwierdzenia używania niezarejestrowanego odbiornika (art. 5 ust. 3 ww. ustawy).

Kontrolę wykonywania obowiązku rejestracji odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych oraz obowiązku uiszczania opłaty abonamentowej prowadzi operator publiczny (art. 7 ust. 1 ww. ustawy). Natomiast nadzór nad kontrolą wykonywania tych obowiązków sprawuje minister właściwy do spraw łączności (art. 7 ust. 2 ww. ustawy).

Środki z pobranych opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz opłat za używanie niezarejestrowanych odbiorników rtv i odsetek w ich uiszczeniu – po potrąceniu umownego wynagrodzenia Poczty Polskiej za usługi związane z poborem opłat – są gromadzone na rachunku bankowym prowadzonym przez Bank Gospodarstwa Krajowego (art. 6 ust. 3 ww. ustawy). Wymienione wyżej środki są przeznaczone wyłącznie na realizację przez nadawców publicznej radiofonii i telewizji misji publicznej, w wysokości nieprzekraczającej wydatków ponoszonych w związku z realizacją tej misji (art. 8 ust.1 ww. ustawy).

Do opłat abonamentowych oraz do opłaty za używanie niezarejestrowanego odbiornika rtv stosuje się przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji w zakresie egzekucji obowiązków o charakterze pieniężnym (art. 7 ust. 3 ww. ustawy). W przypadku opóźnienia w uiszczaniu opłaty abonamentowej (art. 7 ust. 4 ww. ustawy) naliczane są odsetki w wysokości, jak dla zaległości podatkowych w rozumieniu ustawy z 29 sierpnia 1997 roku Ordynacja podatkowa.

³⁷ Dz. U z 2005 r. Nr 85, poz. 728 i Nr 157, poz. 1314

Na podstawie przepisów ustawy o opłatach abonamentowych, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji może określić, w drodze rozporządzenia:

- niższą niż ustalona (art. 3 ust. 1 ww. ustawy o opłatach abonamentowych) wysokość opłat abonamentowych na następny rok kalendarzowy, z uwzględnieniem prognozowanych kosztów realizacji misji publicznej przez spółki radiofonii i telewizji publicznej, możliwości pokrywania kosztów realizacji misji oraz stopnia i sposobu wykorzystania środków w roku ubiegłym;
- zniżki za uiszczanie opłat abonamentowych z góry za okres dłuższy niż jeden miesiąc, uwzględniając prognozowaną liczbę osób korzystających z tych zniżek oraz konieczność zapewnienia pokrycia kosztów realizacji misji³⁸;
- rodzaje dokumentów potwierdzających uprawnienia do zwolnień od opłat abonamentowych oraz wzory oświadczeń o spełnieniu warunków do korzystania z tych zwolnień³⁹.

Sejm RP 13 czerwca 2008 roku uchwalił ustawę o zmianie ustawy o opłatach abonamentowych, rozszerzając katalog osób zwolnionych z wnoszenia opłat abonamentowych m.in. o osoby:

- a) całkowicie niezdolne do pracy, na podstawie ustawy z 17 grudnia 1998 roku o emeryturach i rentach z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych⁴⁰;
- b) które ukończyły 60 lat oraz mają ustalone prawo do emerytury, której wysokość nie przekracza miesięcznie kwoty 50% przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w gospodarce narodowej;
- c) które mają prawo do korzystania ze świadczeń pieniężnych z tytułu ustawy z 13 marca 2004 roku o pomocy społecznej⁴¹;
- d) spełniające kryteria dochodowe, określone w ustawie z 28 listopada 2003 roku o świadczeniach rodzinnych⁴²;
- e) bezrobotne, o których mowa w art. 2 ust. 1 pkt 2 ustawy z 20 kwietnia 2004 roku o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy⁴³;
- f) posiadające prawo do zasiłku przedemerytalnego, zgodnie z ustawą z 20 kwietnia 2004 roku o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy;
- g) posiadające prawo do świadczenia przedemerytalnego, zgodnie z ustawą z 30 kwietnia 2004 roku o świadczeniach przedemerytalnych⁴⁴;
- h) wobec których stwierdzono nieważność orzeczenia, na podstawie ustawy z 23 lutego 1991 roku o uznaniu za nieważne orzeczeń wobec osób represjonowanych za działalność na rzecz niepodległego bytu Państwa Polskiego⁴⁵;
- i) wobec których wydano decyzję o internowaniu w związku z wprowadzeniem w Polsce stanu wojennego 13 grudnia 1981 roku.

³⁸ Rozporządzenia obejmujące wymienione delegacje ustawowe zostały wydane 17 maja 2006 r. (Dz. U. z 2006 r. Nr 94, poz. 656), 17 maja 2007 r. (Dz. U. z 2007 r. Nr 119, poz. 818) i 28 kwietnia 2008 r. (Dz. U. z 2008 r. Nr 86, poz. 536)

³⁹ Rozporządzenie z 2 czerwca 2005 r. (Dz. U. z 2005 r. Nr 104, poz. 879, Dz. U. z 2006 r. Nr 181, poz. 1523 i Dz. U. z 2006 r. Nr 119, poz. 818)

⁴⁰ Dz. U. z 2004 r. Nr 39, poz. 353, z późn. zm.

⁴¹ Dz. U. Nr 64, poz. 593, z późn. zm.

⁴² Dz. U. z 2006 r. Nr 139, poz. 992, z późn. zm.

⁴³ Dz. U. z 2008 r. Nr 69, poz. 415 i Nr 70, poz. 416

⁴⁴ Dz. U. Nr 120, poz. 1252

⁴⁵ Dz. U. Nr 34, poz. 149, z późn. zm.

Znowelizowana ustawa zniósł przepis stanowiący, iż osoba uprawniona do zwolnienia, straci to uprawnienie, jeśli prowadzi wspólne gospodarstwo domowe z co najmniej dwiema osobami, które ukończyły 26. rok życia i nie mają prawa do zwolnień.

Ustawa zmieniająca ustawę o opłatach abonamentowych, która miała wejść w życie po upływie 30 dni od dnia ogłoszenia, przewidywała też zwrot nadpłaconych opłat abonamentowych osobom, które nabyły prawo do zwolnienia od opłat abonamentowych na podstawie niniejszej ustawy, i które wniosły opłaty z góry za okres dłuższy niż jeden miesiąc.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji była przeciwna uchwaleniu ustawy tak znacząco rozszerzającej zakres zwolnień od opłat abonamentowych w trakcie roku budżetowego, bez równoczesnego zapewnienia ustawowej rekompensaty przeznaczonej dla mediów publicznych z budżetu państwa. Oszacowano, że ustawowe zmiany spowodowałyby ubytek wpływów abonamentowych o ok. 187 mln zł rocznie. Swoje stanowisko w tej sprawie Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przekazała do organów Sejmu i Senatu RP, a także powiadomiła Prezesa RM i opinię publiczną.

Ustawa z 13 czerwca 2008 roku o zmianie ustawy o opłatach abonamentowych nie uzyskała akceptacji Prezydenta RP, który zwrócił się do Trybunału Konstytucyjnego o sprawdzenie, czy jest ona zgodna z Konstytucją RP. Trybunał nie wydał jeszcze orzeczenia w tej sprawie.

Konsekwencje braku egzekucji administracyjnej zaległości w opłatach abonamentowych

5.2 Z wyroku z 9 września 2004 roku Trybunału Konstytucyjnego wynika, że jedną z podstawowych przesłanek do wypełniania ustawowo określonej misji przez media publiczne są właściwe zasady ich finansowania ze środków publicznych (tj. środków budżetowych lub bezpośredniej opłaty o charakterze publicznoprawnym). Trybunał Konstytucyjny uznał, iż opłata abonamentowa ma charakter powszechnie obowiązującej daniny publicznej oraz stanowi pozabudżetowy dochód celowy, przeznaczony na finansowanie misji publicznego radia i telewizji. Przepisy ustawy o opłatach abonamentowych powinny zapewnić stabilne finansowanie misji realizowanej przez radiofonie i telewizję publiczną. Tymczasem spółki publicznej radiofonii i telewizji od 2004 roku otrzymują na finansowanie kosztów realizowanej misji coraz mniejsze środki finansowe. W konsekwencji powoduje to znaczne pogorszenie sytuacji finansowo-ekonomicznej nadawców publicznych, w szczególności 18 spółek radiofonii publicznej, których przychody w ponad 70% stanowią środki otrzymane z wyodrębnionego rachunku bankowego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, a więc pochodzące z opłat abonamentowych rtv.

Notowany w latach 2004-2007 ubytek nominalnych wpływów abonamentowych, zamykający się w granicach 905,1 – 887,2 mln zł, spowodowany był przede wszystkim:

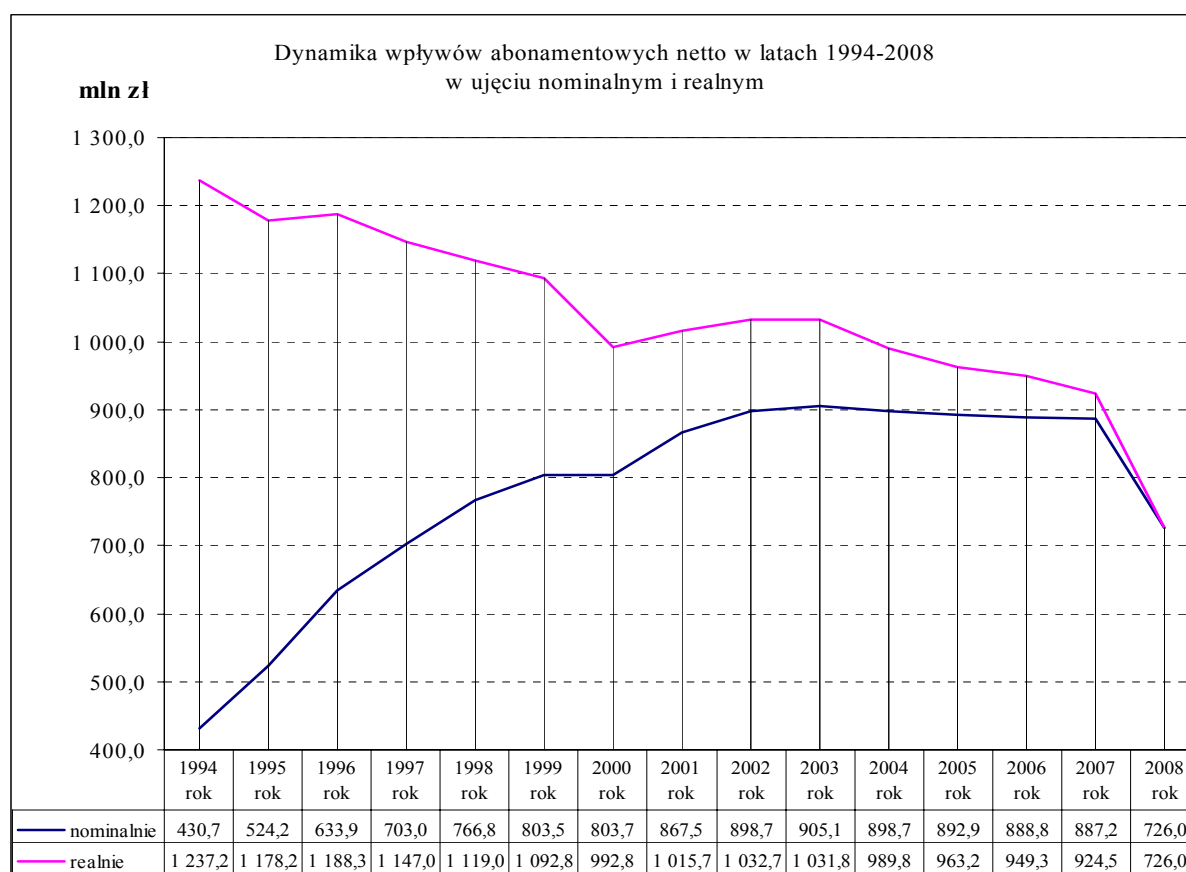
- malejącą liczbą gospodarstw posiadających zarejestrowane odbiorniki radiowe i telewizyjne;

- zmniejszaniem się liczby abonentów wnoszących opłaty abonamentowe terminowo wskutek braku praktycznej możliwości ściągania zaległych płatności w drodze egzekucji administracyjnej⁴⁶;
- zwiększaniem się liczby gospodarstw domowych zwolnionych od opłat abonamentowych;
- niewielkim odsetkiem (jedynie 5%) podmiotów gospodarczych, jako zarejestrowanych abonentów radiowych i telewizyjnych.

Załamaniem poziomu inkasowanych wpływów abonamentowych nastąpiło w 2008 roku, choć spadek wpływów miesięcznych, w porównaniu do roku poprzedniego odnotowano od września 2007 roku, po zapowiedziach ustawowego zwolnienia od opłat abonamentowych emerytów, rencistów i osób bezrobotnych oraz deklaracjach rządu o całkowitym zniesieniu opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych.

Obniżenie poziomu zainkasowanych wpływów abonamentowych oraz spadek ich wartości realnej w latach 1994 - 2008 prezentuje poniższy wykres:

Wykres nr 11 Dynamika wpływów abonamentowych netto w latach 1994-2008



W 2008 roku wpływy abonamentowe zainkasowane w kwocie około **726,0 mln zł** były nominalnie niższe w porównaniu do 2003 roku (905,1 mln zł) o **19,8%**.

⁴⁶ Od marca 2006 roku obowiązuje, przekazane do wszystkich Izb Skarbowych na terenie całego kraju, stanowisko Departamentu Administracji Podatkowej Ministerstwa Finansów o braku podstaw do ściągania należności wynikających z ustawy o opłatach abonamentowych w trybie przepisów ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji. Skutkuje to odmawianiem wszczynania procedur egzekucyjnych na wniosek Poczty Polskiej.

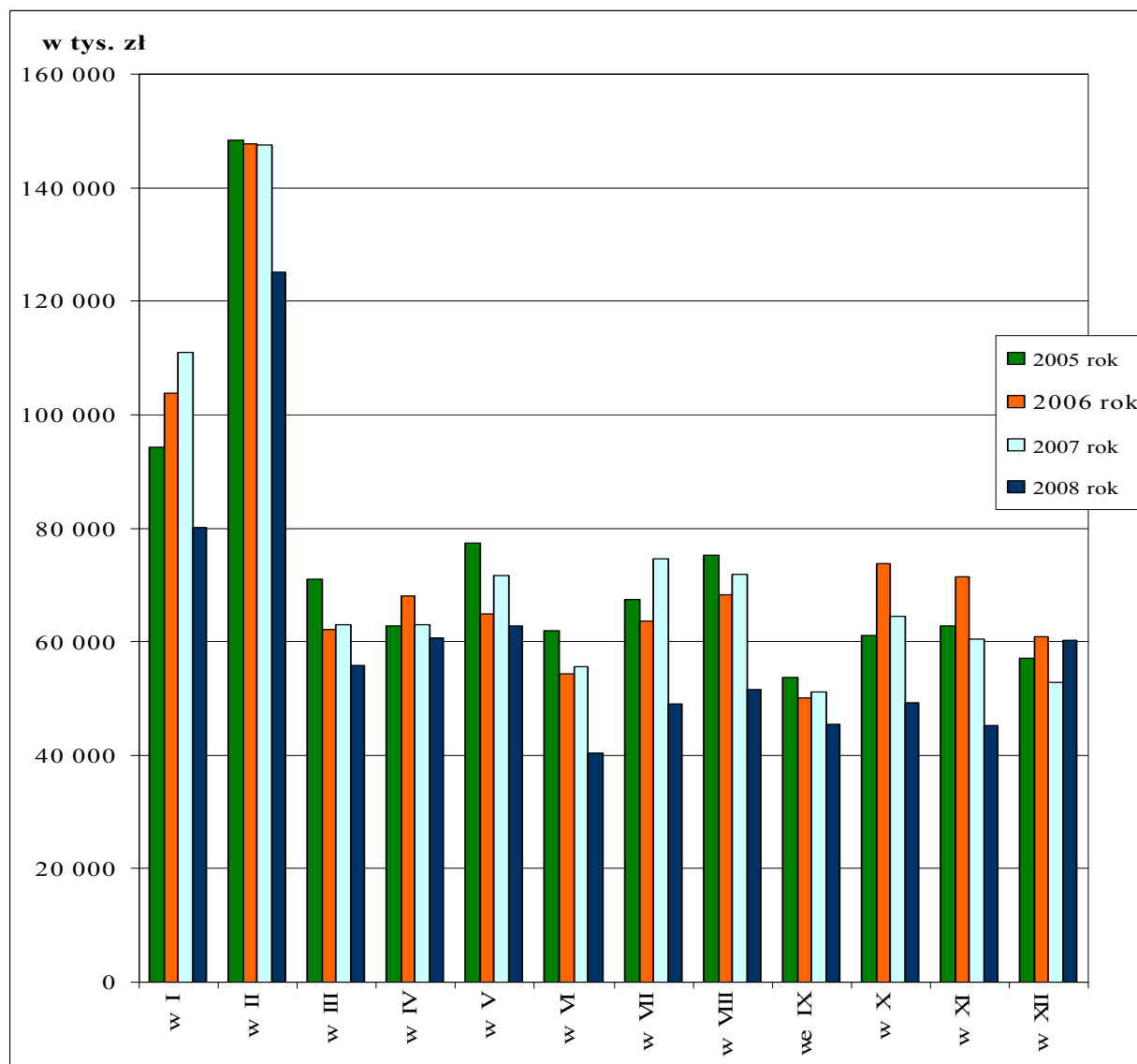
Wartość realna tych wpływów z 2008 roku obniżyła się w porównaniu do 2003 roku o **29,6%**, natomiast w porównaniu do 1994 roku aż o **41,3%**.

W konsekwencji, pomimo podwyżki (w latach 2004-2006) miesięcznych opłat abonamentowych w latach 2004-2008 odnotowywany jest zwiększający się poziom ubytku inkasowanych wpływów w porównaniu do wpływów zainkasowanych w 2003 roku:

- w 2004 roku o 6,4 mln zł;
- w 2005 roku o 12,2 mln zł;
- w 2006 roku o 16,3 mln zł;
- w 2007 roku o 17,9 mln zł;
- w 2008 roku o **179,1 mln zł.**

Wpływy abonamentowe przekazane na rachunek bankowy KRRiT przez jednostki Poczty Polskiej w poszczególnych miesiącach w latach 2005-2008 przedstawia poniższy wykres.

Wykres nr 12 Wpływy abonamentowe przekazane na rachunek bankowy KRRiT w poszczególnych miesiącach w latach 2005-2008

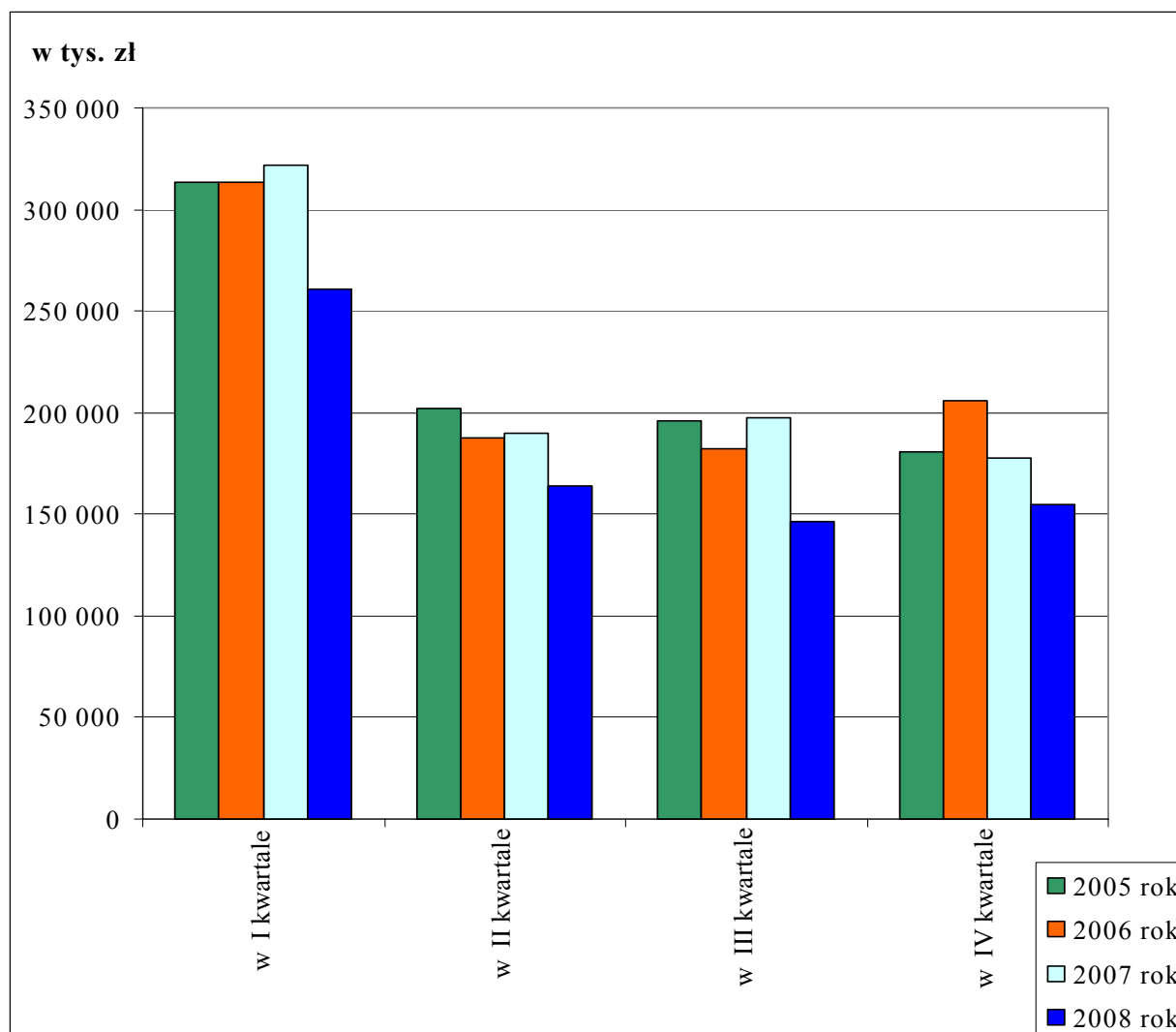


w tys. zł

Lp.	Rok	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Razem
1	2005	94 196	148 389	70 978	62 746	77 443	61 877	67 494	75 199	53 643	61 079	62 747	57 075	892 866
2	2006	103 795	147 672	62 083	68 007	64 948	54 274	63 594	68 362	49 997	73 669	71 450	60 941	888 792
3	poz. 2-1	9 599	-717	-8 895	5 261	-12 495	-7 603	-3 900	-6 837	-3 646	12 590	8 703	3 866	-4 074
4	2007	110 956	147 589	62 950	62 936	71 668	55 625	74 569	71 955	51 222	64 431	60 518	52 803	887 222
5	poz. 4-2	7 161	-83	867	-5 071	6 720	1 351	10 975	3 593	1 225	-9 238	-10 932	-8 138	-1 570
6	2008	80 089	125 058	55 744	60 634	62 867	40 384	49 119	51 601	45 543	49 316	45 305	60 313	725 973
7	poz. 6-4	-30 867	-22 531	-7 206	-2 302	-8 801	-15 241	-25 450	-20 354	-5 679	-15 115	-15 213	7 510	-161 249
8	poz. 6-1	-14 107	-23 331	-15 234	-2 112	-14 576	-21 493	-18 375	-23 598	-8 100	-11 763	-17 442	3 238	-166 893

Szczególnie duży ubytek wpływów abonamentowych notowany jest od IV kwartału 2007 roku, co prezentuje poniższy wykres.

Wykres nr 13 Wpływy abonamentowe przekazane na rachunek bankowy KRRiT w poszczególnych kwartałach w latach 2005-2008



w tys. zł

Lp.	Rok	w I kwartale	w II kwartale	w III kwartale	w IV kwartale	Razem
1	2005	313 563	202 066	196 336	180 901	892 866
2	2006	313 550	187 229	181 953	206 060	888 792
3	<i>poz. 2 - 1</i>	<i>-13</i>	<i>-14 837</i>	<i>-14 383</i>	<i>25 159</i>	<i>-4 074</i>
4	2007	321 495	190 229	197 746	177 752	887 222
5	<i>poz. 4 - 2</i>	<i>7 945</i>	<i>3 000</i>	<i>15 793</i>	<i>-28 308</i>	<i>-1 570</i>
6	2008	260 891	163 885	146 263	154 934	725 973
7	<i>poz. 6 - 4</i>	<i>-60 604</i>	<i>-26 344</i>	<i>-51 483</i>	<i>-22 818</i>	<i>-161 249</i>
8	<i>poz. 6 - 1</i>	<i>-52 672</i>	<i>-38 181</i>	<i>-50 073</i>	<i>-25 967</i>	<i>-166 893</i>

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w 2008 roku regularnie monitorowała dane, dotyczące ściągłości wpływów abonamentowych. Na bieżąco o sytuacji, dotyczącej abonamentu były informowane organy spółek publicznej radiofonii i telewizji, ale też organy administracji rządowej z Prezesem RM na czele oraz organy Sejmu i Senatu RP na czele z Marszałkami obu izb.

W stanowisku z 11 marca 2008 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wyraziła stanowczą dezaprobatę wobec planów zmiany zasad funkcjonowania i finansowania mediów publicznych informując, że na skutek zapowiedzi ograniczenia i likwidacji abonamentu radiowo-telewizyjnego nastąpił radykalny spadek wpływów abonamentowych, co znacząco obniżyło możliwości wypełniania zadań misyjnych przez media publiczne. Krajowa Rada zaapelowała o odpowiedzialną dyskusję z udziałem ekspertów i wypracowanie całościowej koncepcji ustroju mediów publicznych oraz uszczelnienie poboru abonamentu rtv.

Stanowisko Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 26 czerwca 2008 roku dotyczyło kryzysowej sytuacji w finansowaniu mediów publicznych, spowodowanej nieodpowiedzialnym przystąpieniem do procesu legislacyjnego w sprawie opłat abonamentowych. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, dostrzegając zagrożenie utraty płynności finansowej spółek radiowych i dramatycznego pogorszenia ich oferty programowej, jako organ z mocy Konstytucji RP stojący na straży wolności słowa, prawa do informacji oraz interesu publicznego w radiofonii i telewizji zwróciła się do Prezesa Rady Ministrów o uzupełnienie niedoboru środków abonamentowych na drugą połowę 2008 roku i zapewnienie środków w budżecie na 2009 rok, które zgodnie z ustawą KRRiT przekaże mediom publicznym.

W komunikatach prasowych z 17 czerwca i 18 listopada 2008 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji informowała o szacowanym w 2008 roku około 20% ubytku środków finansowych w stosunku do prognoz oraz dalszym spadku poziomu tych środków w 2009 roku.

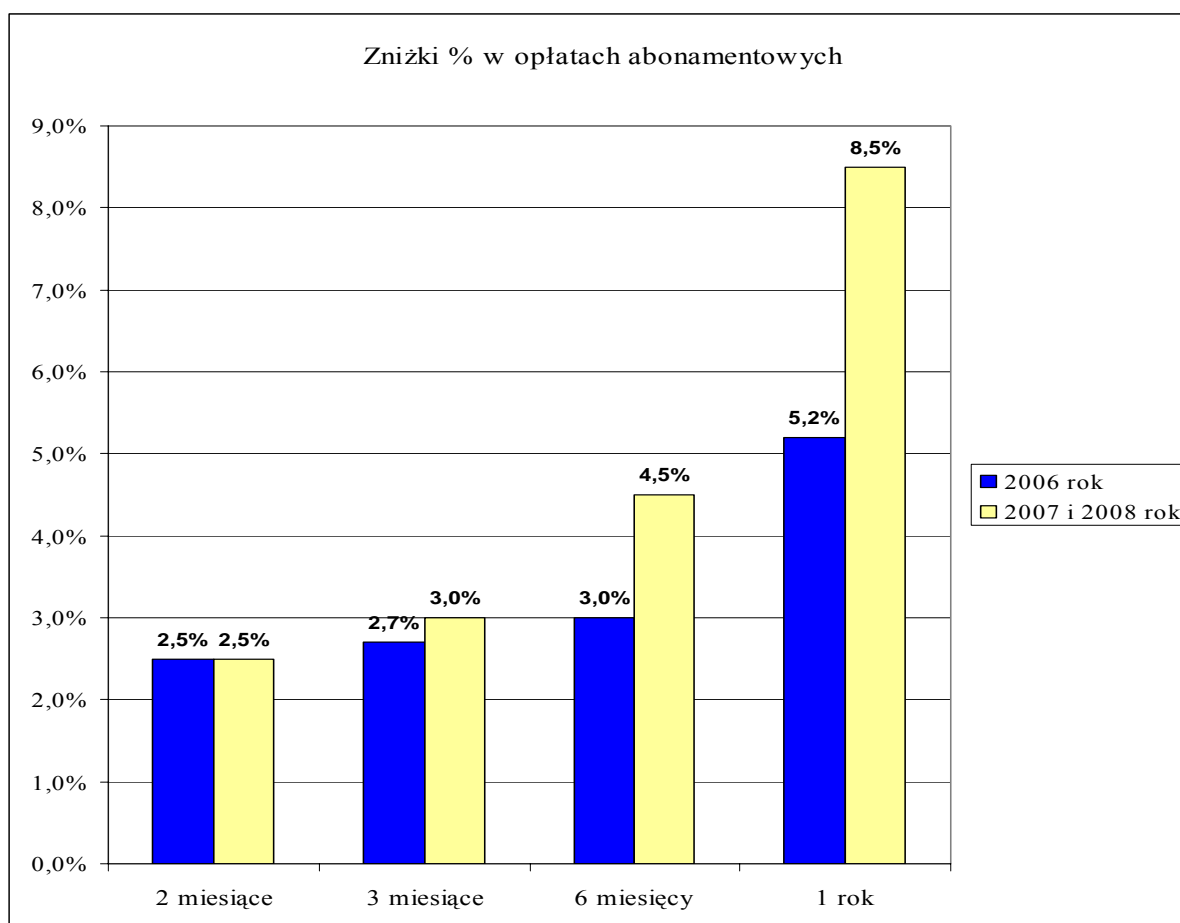
Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na bieżąco informował zarządy spółek mediów publicznych o drastycznym pogorszeniu ściągłości opłat abonamentowych w 2008 roku w porównaniu do lat poprzednich oraz przedstawiał przewidywany poziom wpływów do przekazania poszczególnym nadawcom.

Wysokość opłat abonamentowych oraz poziom zniżek w latach 2006-2008

5.3 Na podstawie art. 3 ust. 5 ustawy o opłatach abonamentowych, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji corocznie ustala wysokość opłat abonamentowych oraz poziom zniżek za dokonywanie wpłat z góry⁴⁷.

Od 2007 roku Krajowa Rada zrezygnowała z podwyżki opłat abonamentowych na następny okres, a wysokość opłaty pozostała do dzisiaj na poziomie wówczas obowiązujących stawek.

Wykres nr 14 Porównanie poziomu zniżek abonamentowych w latach 2006-2008



Od 2007 roku w wyniku zniżki w przypadku uiszczenia opłaty abonamentowej za cały rok z góry, roczna opłata faktycznie została zrównana z opłatą za 11 miesięcy.

Opłaty wnoszone na poczet 2008 roku i 2009 roku mogły być uiszczane w roku poprzednim, według stawek obowiązujących odpowiednio w 2008 i 2009 roku.

⁴⁷ Rozporządzenia dot. wysokości opłat abonamentowych w danym roku:

2006 – Dz. U. z 2005 roku Nr 104, poz. 877,

2007 – Dz. U. z 2006 roku Nr 94, poz. 656,

2008 – Dz. U. z 2007 roku Nr 102, poz. 709,

2009 – Dz. U. z 2008 roku Nr 86, poz. 536.

Rozliczenia z Poczta Polska

5.4 W 2008 roku wynagrodzenie umowne dla jednostek Poczty Polskiej z tytułu nałożonego na nią obowiązku realizacji usług wskazanych w ustawie z 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych oraz z tytułu towarzyszących tym usługom czynności - zgodnie z § 1 ust. 2 umowy z 1 lutego 2008 roku zawartej pomiędzy Poczta Polska a Krajową Radą Radiofonii i Telewizji - wynosiło 6,0% od zainkasowanych opłat abonamentowych oraz odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu.

W 2008 roku jednostki Poczty Polskiej za wykonanie ww. usług i towarzyszących tym usługom czynności pobrały wynagrodzenie umowne w łącznej kwocie 46 778 949,27 zł.

Tabela nr 18 Rozliczenie z Poczta Polska dot. zainkasowanych opłat abonamentowych w 2008 roku

TYTUŁ WPLĄTY	Wpływy zainkasowane przez Poczta Polska	Prowizja dla Poczty Polskiej		Wpływy przekazane do KRRiT
	w zł	%	w zł	w zł
1	2	3	4	5
1. Opłaty abonamentowe	772 905 330,80	6,00	46 374 319,34	726 531 013,46 ⁴⁸
2. Wpływy pozaabonamentowe razem, z tego:	6 636 365,00	x	404 629,93	6 231 735,07
2.1 odsetki za zwłokę	6 621 710,09	6,0%	397 302,52	6 224 407,57
2.2 kary za używanie niezarejestrowanych odbiorników	14 654,91	50,0%	7 327,41	7 327,50
3. RAZEM	779 541 695,80	x	46 778 949,27	732 762 748,53

Zgodnie z umową przy ustalaniu wysokości wynagrodzenia powinny być uwzględnione przedstawione przez operatora publicznego uzasadnione koszty Poczty Polskiej, związane z wykonywaniem usług, wskazanych w art. 6 ust. 2 ustawy o opłatach abonamentowych oraz koszty z tytułu wykonywania towarzyszących tym usługom czynności. Począwszy od 2008 roku Poczta Polska ma obowiązek przedstawiania Krajowej Radzie informacji o poniesionych, uzasadnionych kosztach usług za rok poprzedni, w podziale na koszty bezpośrednie, pośrednie i ogólne.

Ponadto zgodnie z § 5 tej umowy Poczta Polska zobowiązana została do wpłaty pobranych opłat abonamentowych i odsetek za zwłokę, pomniejszonych o umowne wynagrodzenie, na wyodrębniony rachunek Krajowej Rady w terminach:

- a) 14 dnia miesiąca za pierwszą dekadę danego miesiąca,
- b) 24 dnia miesiąca za drugą dekadę danego miesiąca,

⁴⁸ za 2008 rok Poczta Polska przekazała na rachunek bankowy KRRiT wpływy abonamentowe w wysokości 726 531 tys. zł. Rozliczenie przekazanych środków przedstawia się następująco:

1. wpływy za II i III dekadę grudnia 2007 r., które wpłynęły na rachunek KRRiT w 2008 r. - 35 500 tys. zł
 2. wpływy za 2008 rok, które wpłynęły na rachunek KRRiT w 2008 roku - 690 473 tys. zł
 3. wpływy za II i III dekadę grudnia 2008 r., które wpłynęły na rachunek KRRiT w 2009 r. - 36 058 tys. zł
- W 2008 roku rozliczono wpływy abonamentowe w wys. 725 973 tys. zł (35 500 tys. zł + 690 473 tys. zł).
Za 2008 rok rozliczono wpływy abonamentowe w wys. 726 531 tys. zł (690 473 tys. zł + 36 058 tys. zł).

c) 7 dnia następnego miesiąca za trzecią dekadę poprzedniego miesiąca.

Za zwłokę w przekazywaniu należnych kwot KRRiT nalicza Poczta Polska odsetki ustawowe.

Na podstawie ustaleń zawartych w § 7 umowy Poczta Polska zobowiązała się do podjęcia prac, umożliwiających Krajowej Radzie dostęp do bazy danych abonentów, w celu ułatwienia realizacji zadań KRRiT, związanych z umorzeniami zaległości w opłatach abonamentowych rtv, a także do podjęcia starań, aby w terminie nie później niż do dnia 1 stycznia 2009 roku, Poczta Polska dokonała wpłat pobranych opłat abonamentowych i odsetek za zwłokę, pomniejszonych o umowne wynagrodzenia, w trybie rozliczeń dziennych.

Niestety Poczta Polska nie wywiązała się ze złożonych deklaracji i do chwili obecnej nie poinformowała Przewodniczącego KRRiT, od kiedy będzie możliwe faktyczne wprowadzenie tych ustaleń.

Zmiana warunków i trybu rejestracji odbiorników rtv oraz sposobów wnoszenia opłat abonamentowych

5.5 Do 13 grudnia 2007 roku tj. do dnia wejścia w życie przepisów rozporządzenia Ministra Transportu z 25 września 2007 roku *w sprawie warunków i trybu rejestracji odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych*⁴⁹ dowodem zarejestrowania odbiorników rtv była książeczka opłat rtv. Odbiorniki można było zarejestrować wyłącznie w urzędach pocztowych, właściwych dla miejsca zamieszkania abonenta. Opłaty abonent mógł wносить za pomocą blankietów wpłat, znajdujących się w książeczkach opłat rtv. Z uwagi na to, że blankiety te różniły się od standardowych formularzy wpłat, stosowanych w bankach i agencjach pośrednictwa finansowego (po blisko 50 latach funkcjonowania stały się przestarzałe) opłaty abonamentowe można było wносить tylko i wyłącznie w urzędach pocztowych.

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Transportu od 13 grudnia 2007 roku przez rok, w okresie przejściowym, dowodem zarejestrowania odbiornika były: książeczka opłat rtv, wniosek o rejestrację odbiorników radiofonicznych/telewizyjnych lub zawiadomienie otrzymane z Poczty Polskiej o nadaniu indywidualnego numeru identyfikacyjnego. Opłaty można było wносить za pomocą: blankietów wpłat znajdujących się w książeczkach opłat rtv, otrzymanych z Poczty Polskiej spersonalizowanych formularzy polecenia przelewu/wpłaty gotówki (tzw. imiennych blankietów wpłat) oraz standardowych blankietów wpłat na rachunek bankowy, ogólnie dostępnych w placówkach pocztowych.

Nowa technologia i nowe dokumenty (wniosek o rejestrację odbiorników rtv, zawiadomienie o nadaniu indywidualnego numeru identyfikacyjnego oraz spersonalizowane formularze polecenia przelewu/wpłaty gotówki) były wykorzystywane do obsługi klientów od 13 grudnia 2007 roku. Klienci dokonujący pierwszej rejestracji odbiorników rtv lub wymiany dotychczasowej książeczki opłat rtv po 12 grudnia 2007 roku byli na bieżąco informowani o nadaniu im indywidualnego numeru identyfikacyjnego, a w terminie nie później niż 14 dni otrzymywali z Poczty Polskiej spersonalizowane formularze polecenia przelewu/wpłaty gotówki.

⁴⁹ Inicjatywa zmiany rozporządzenia została podjęta na wniosek Dyrektora Generalnego Poczty Polskiej po wcześniejszych postulatach dot. likwidacji książeczek opłat rtv, zgłaszanych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji

Do abonentów mających już zarejestrowane odbiorniki rtv Poczta Polska w terminie 12 miesięcy od wejścia w życie rozporządzenia (tj. do 13 grudnia 2008 roku) była zobowiązana dostarczyć zawiadomienie o nadaniu indywidualnego numeru identyfikacyjnego wraz z informacją o zmianie trybu wnoszenia opłat abonamentowych.

Z informacji uzyskanych z Poczty Polskiej wynika, że urzędy pocztowe w całym kraju wysłały w 2008 roku ok. 7,5 mln przesyłek:

1. ok. 1,9 mln zawiadomień o nadaniu indywidualnego numeru identyfikacyjnego do abonentów zwolnionych od opłat abonamentowych;
2. ok. 5,6 mln „pakietów startowych” do tzw. abonentów „płatnych” (pakiety zawierały zawiadomienie o nadaniu indywidualnego numeru identyfikacyjnego, 5 egz. spersonalizowanych formularzy polecenia przelewu/wpłaty gotówki oraz dalsze zamówienia na te formularze).⁵⁰

Od dnia 13 grudnia 2008 roku dowodem zarejestrowania odbiorników rtv jest wyłącznie wniosek o rejestrację odbiorników rtv lub zawiadomienie o nadaniu indywidualnego numeru identyfikacyjnego, a wpłaty przyjmowane są wyłącznie przy użyciu spersonalizowanych lub standardowych blankietów wpłat (książeczki opłat rtv zostały wycofane z użycia).

Rozwiązania wprowadzone rozporządzeniem Ministra Transportu umożliwiają:

- dokonywanie opłat abonamentowych w różnych placówkach, tj. w urzędach pocztowych, w bankach, agencjach pośrednictwa finansowego,⁵¹
- usprawnienie formy dokonywania rejestracji odbiorników (tzw. *odmiejscowienie* ich rejestracji);
- jednolity sposób obsługi oraz bieżące przekazywanie klientom spersonalizowanych formularzy wpłat (w przypadku abonentów wnoszących opłaty abonamentowe w urzędach pocztowych użycie spersonalizowanych formularzy wpłat jest monitorowane i w sytuacji, kiedy abonent zużyje 5 otrzymanych z Poczty Polskiej formularzy automatycznie otrzyma 6 kolejnych).

W związku z licznymi wystąpieniami abonentów, mających nadal, pomimo tych zmian, trudności z dokonaniem opłaty abonamentowej, Przewodniczący KRRiT zwrócił się do Dyrektora Generalnego Poczty Polskiej z wnioskiem o podjęcie pilnych działań w celu, jak najszybszego dostarczenia informacji o nadaniu indywidualnego numeru identyfikacyjnego i spersonalizowanych formularzy polecenia przelewu/wpłaty gotówki do tych wszystkich abonentów, którzy dotąd ich nie otrzymali i skarżyli się na bałagan, wywołany w niektórych urzędach pocztowych.

⁵⁰ Z uwagi na to, że „pakiety startowe” zostały wysłane korespondencją zwykłą tj. bez konieczności potwierdzenia odbioru, trudno jest oszacować do ilu abonentów przesyłka nie dotarła. Powodami nieotrzymania przesyłki – zdaniem Poczty Polskiej – są:

- zmiana adresu zamieszkania abonenta, o której abonent nie poinformował Kartoteki RTV,
- zagubienie lub wyrzucenie przesyłki.

⁵¹ za opłacanie abonamentu rtv w urzędach pocztowych nie pobiera się żadnych dodatkowych opłat.

Podział prognozowanych wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych na lata 2008-2009 pomiędzy spółki publicznej radiofonii i telewizji

Prognoza i realizacja wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych w 2008 roku

5.6 Krajowa Rada dokonała⁵² podziału prognozowanych na 2008 rok wpływów z opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych między jednostki publicznej radiofonii i telewizji, na finansowanie zadań związanych z realizacją misji, w sposób następujący:

Tabela nr 19 Podział prognozowanych wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych na 2008 rok

Lp.	Spółki publicznej radiofonii i telewizji	udział %	Kwota w tys. zł		
			wpływy abonamentowe	wpływy pozaabonamentowe	RAZEM (kol. 4 + 5)
1	2	3	4	5	6
I	Wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe- ogółem - z tego:	100,00	882 000	9 000	891 000
1.	Telewizja Polska SA	57,50	507 150	5 175	512 325
2.	Spółki radiofonii publicznej- razem	42,50	374 850	3 825	378 675
	z tego:	42,50 liczone jako 100,00			
2.1	Polskie Radio SA, w tym na finansowanie:	52,00	194 922	1 989	196 911
	<i>oddziałów terenowych Spółki tj. Orkiestry Kameralnej PR „Amadeus” w Poznaniu i RCN w Solcu Kujawskim, minimum</i>	2,2	8 412	-	8 412
2.2	Spółki radiofonii publicznej- razem	48,00	179 928	1 836	181 764

Trzeba podkreślić, że w porównaniu do 2007 roku w zakresie wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych decyzją Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji nastąpiło zwiększenie w podziale udziału spółek radiofonii publicznej, z 40,0% do 42,5%

W ramach prognozowanych środków, ustalonych dla TVP SA na 2008 rok w łącznej kwocie 512,325 mln zł, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uwzględniła minimalną kwotę w wysokości 185,0 mln zł, przeznaczoną na finansowanie kosztów tworzenia i rozpowszechniania przez oddziały terenowe TVP SA programów regionalnych i audycji w tzw. „paśmie wspólnym”.

Z kwoty 185,0 mln zł wyodrębniono środki w wysokości 1,404 mln zł na pokrycie kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych, tworzonych przez oddziały terenowe TVP SA.

⁵² Uchwała KRRiT Nr 336/2007 z 27 czerwca 2007 roku

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o opłatach abonamentowych, a także z ustaleniami, przyjętymi w umowie z 1 lutego 2008 roku, zawartej pomiędzy KRRiT a Poczta Polska, jednostki Poczty Polskiej w 2008 roku przekazały na rachunek bankowy Krajowej Rady środki pieniężne w wysokości 732 415 tys. zł

z tego z tytułu:

- opłat abonamentowych - 725 973 tys. zł,
- opłat pozaabonamentowych - 6 442 tys. zł

(tj. odsetek za zwłokę w uiszczaniu opłat abonamentowych, opłat za używanie niezarejestrowanych odbiorników, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu, odsetek za nieterminowe przekazywanie wpływów przez jednostki Poczty Polskiej).

Tabela nr 20 Środki przekazane na rachunek bankowy KRRiT przez Poczta Polska

Lp.	Ogółem środki przekazane na rachunek bankowy KRRiT w 2009 roku przez jednostki Poczty Polskiej	Kwota w tys. zł
I.	Wpływy (abonamentowe i pozaabonamentowe) ogółem, z tego:	732 415
II.	Wpływy abonamentowe ogółem, z tego:	725 973
1.	Za II i III dekadę grudnia 2007 roku	35 500
2.	Za 2008 rok (bez II i III dekady grudnia 2008 roku)	690 473
III.	Wpływy pozaabonamentowe ogółem, z tego:	6 442
1.	Za grudzień 2007 roku przekazane na rachunek KRRiT w styczniu 2008 roku	679
2.	Za okres: styczeń-listopad 2008 roku	5 763

Przekazywanie środków pieniężnych uzyskanych z opłat abonamentowych z rachunku KRRiT do spółek radiofonii i telewizji publicznej następowało według rzeczywistych, kasowych wpływów za daną dekadę miesiąca, na podstawie wyciągu bankowego, rozliczonych, zgodnie z udziałami procentowymi i w terminach wynikających z uchwał KRRiT⁵³.

W 2008 roku do spółek radiofonii i telewizji publicznej przekazano wpływy abonamentowe w kwocie: 725 973 tys. zł, co stanowiło 82,31% kwoty prognozowanej (882 000 tys. zł), przyjętej przez KRRiT w uchwale nr 336/2007 z 27 czerwca 2007 roku.

Przekazywanie do spółek publicznej radiofonii i telewizji środków pieniężnych, uzyskanych poza opłatami abonamentowymi, następowało z rachunku bankowego KRRiT, zgodnie z udziałami procentowymi i w terminach wynikających z uchwał KRRiT¹⁷.

W 2008 roku Krajowa Rada przekazała do publicznej spółek radiofonii i telewizji wpływy, uzyskane poza opłatami abonamentowymi w wysokości 6 442 tys. zł.

Do poszczególnych spółek publicznej radiofonii i telewizji w 2008 roku Krajowa Rada przekazała w następującej wysokości środki finansowe z opłat abonamentowych i z opłat uzyskanych poza opłatami abonamentowymi, w ramach łącznej kwoty 732 415 tys. zł:

⁵³ Uchwały KRRiT: Nr 336/2007 z 27 czerwca 2007 roku i Nr 698/2007 z 11 grudnia 2007 roku.

Tabela nr 21 Wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe przekazane nadawcom publicznym w 2008 roku

Lp.	Spółki publicznej radiofonii i telewizji	Kwota w tys. zł		
		wpływy abonamentowe	wpływy pozaabonamentowe	RAZEM
1	2	3	4	5
I.	Wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe ogółem, z tego:	725 973,0	6 442,0	732 415,0
1.	Telewizja Polska SA w Warszawie	417 434,5	3 704,1	421 138,6
2.	Spółki radiofonii publicznej razem, z tego:	308 538,5	2 737,9	311 276,4
1)	Polskie Radio SA w Warszawie	160 440,0	1 423,7	161 863,7
2)	Spółki radiofonii regionalnej razem, z tego:	148 098,5	1 314,2	149 412,7
2)1	"Radio Białystok" SA	8 554,5	75,9	8 630,4
2)2	"Radio PiK" SA w Bydgoszczy	8 245,8	73,0	8 318,8
2)3	"Radio Gdańsk" SA	8 873,0	78,7	8 951,7
2)4	"Radio Katowice" SA	8 794,0	78,0	8 872,0
2)5	"Radio Kielce" SA	8 201,4	73,0	8 274,4
2)6	"Radio Koszalin" SA	8 666,4	77,3	8 743,7
2)7	"Radio Kraków" SA	8 994,0	79,5	9 073,5
2)8	"Radio Lublin" SA	8 843,4	78,7	8 922,1
2)9	"Radio Łódź" SA	7 914,1	70,1	7 984,2
2)10	"Radio Olsztyn" SA	8 394,0	75,2	8 469,2
2)11	Radio "PRO FM" SA w Opolu	8 731,4	77,3	8 808,7
2)12	"Radio Merkury" SA w Poznaniu	9 403,0	83,0	9 486,0
2)13	"Radio Rzeszów" SA	9 203,1	81,6	9 284,7
2)14	"Radio Szczecin" SA	8 226,0	73,0	8 299,0
2)15	"Radio dla Ciebie" SA w Warszawie	9 492,8	84,5	9 577,3
2)16	"Radio Wrocław" SA	9 072,2	80,2	9 152,4
2)17	"Radio Zachód" SA w Zielonej Górze	8 489,4	75,2	8 564,6

Podział prognozowanych wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych między spółki publicznej radiofonii i telewizji na 2009 rok

5.7 Krajowa Rada ustaliła⁵⁴ sposób podziału na 2009 rok prognozowanych wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych między spółki publicznej radiofonii i telewizji, z przeznaczeniem na realizację misji w sposób następujący:

⁵⁴ Uchwała KRRiT Nr 318/2008 z 26 czerwca 2008 r.

Tabela nr 22 Podział prognozowanych na 2009 rok wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych między spółki nadawców publicznych

Lp.	Spółki publicznej radiofonii i telewizji	Kwota w tys. zł				
		wpływy abonamentowe		wpływy pozaabonamentowe		RAZEM kol. 3 + 5
		kwota w tys. zł	struktura %	kwota w tys. zł	struktura %	kwota w tys. zł
1	2	3	4	5	6	7
I.	Wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe ogółem, z tego:	650 700	100,00%	5 300	100,00%	656 000
1.	Telewizja Polska S.A. w Warszawie	314 000	48,256%	-	-	314 000
2.	Spółki radiofonii publicznej, razem	336 700	51,744%	5 300	100,00%	342 000

Trzeba podkreślić, że w stosunku do 2008 roku nastąpiło zwiększenie udziału spółek radiofonii publicznej w zakresie wpływów abonamentowych z 42,50% do 51,744% oraz w zakresie wpływów pozaabonamentowych z 42,50% do 100,00%.

W ramach prognozowanych środków, ustalonych dla TVP SA na 2009 rok w kwocie 314,0 mln zł Krajowa Rada uwzględniła minimalną kwotę przeznaczoną na finansowanie kosztów tworzenia i rozpowszechniania przez oddziały terenowe TVP SA programów regionalnych i audycji w tzw. „paśmie wspólnym” w wysokości 150,0 mln zł.

Krajowa Rada dokonała również następującego podziału prognozowanych wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych na 2009 rok pomiędzy spółki radiofonii publicznej:

Tabela nr 23 Podział prognozowanych na 2009 rok wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych między spółki radiofonii publicznej

Lp.	Spółki publicznej radiofonii	Kwota w tys. zł				
		wpływy abonamentowe		wpływy pozaabonamentowe		RAZEM
		kwota w tys. zł	struktura % udziału	kwota w tys. zł	struktura % udziału	kwota w tys. zł
1	2	3	4	5	6	7
I.	Wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe ogółem, z tego:	336 700	100,00%	5 300	100,00%	342 000
1.	Polskie Radio SA w Warszawie, w tym na finansowanie kosztów działalności	177 350	52,673%	2 650	50,00%	180 000
	<i>Orkiestry Kameralnej PR „Amadeus” w Poznaniu i RCN w Solcu Kujawskim</i>	8 800	2,614%	-	-	8 800
2.	Spółki regionalnej radiofonii, razem	159 350	47,327%	2 650	50,00%	162 000

Krajowa Rada ustaliła również następujący sposób podziału wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych na poszczególne spółki radiofonii regionalnej:

Tabela nr 24 Podział prognozowanych na 2009 rok wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych na poszczególne spółki publicznej radiofonii regionalnej

Lp.	Spółki radiofonii regionalnej	udział %	Kwota w tys. zł		
			wpływy abonamentowe	wpływy pozaabonamentowe	RAZEM
1	2	3	4	5	6
I.	Wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe ogółem, z tego:	100,00%	159 350	2 650	162 000
1.	„Radio Białystok” SA	5,685%	9 059	150	9 209
2.	„Radio PiK” SA w Bydgoszczy	5,699%	9 081	151	9 232
3.	„Radio Gdańsk” SA	5,869%	9 352	155	9 507
4.	„Radio Katowice” SA	5,933%	9 455	157	9 612
5.	„Radio Kielce” SA	5,667%	9 030	151	9 181
6.	„Radio Koszalin” SA	6,023%	9 597	160	9 757
7.	„Radio Kraków” SA	5,940%	9 465	157	9 622
8.	„Radio Lublin” SA	5,881%	9 372	156	9 528
9.	„Radio Łódź” SA	5,533%	8 817	147	8 964
10.	„Radio Olsztyn” SA	5,857%	9 333	155	9 488
11.	Radio "PRO FM" SA w Opolu	5,745%	9 155	152	9 307
12.	„Radio Merkury” SA w Poznaniu	6,348%	10 116	168	10 284
13.	„Radio Rzeszów” SA	6,108%	9 733	162	9 895
14.	„Radio Szczecin” SA	5,747%	9 158	152	9 310
15.	„Radio dla Ciebie” SA w Warszawie	6,224%	9 918	165	10 083
16.	„Radio Wrocław” SA	6,064%	9 663	161	9 824
17.	„Radio Zachód” SA w Zielonej Górze	5,677%	9 046	151	9 197

W ramach kwoty ogólnej 162 000 tys. zł Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wyodrębniła środki na finansowanie:

- kosztów tworzenia i rozpowszechniania przez Radio Olsztyn SA programu lokalnego dla mniejszości ukraińskiej: 207 tys. zł
- kosztów usług transmisyjnych (łącznie z 22% podatkiem VAT) 19 868 tys. zł.

Liczba abonentów radiofonicznych i telewizyjnych

5.8 Liczba abonentów używających zarejestrowane odbiorniki radiowe i telewizyjne według stanu na dzień 31 grudnia 2008 roku⁵⁵ kształtowała się następująco:

- abonenci ogółem: 7 345 959
z tego:
- abonenci telewizyjni lub radiowo-telewizyjni: 7 109 485
- abonenci wyłącznie radiowi: 236 474

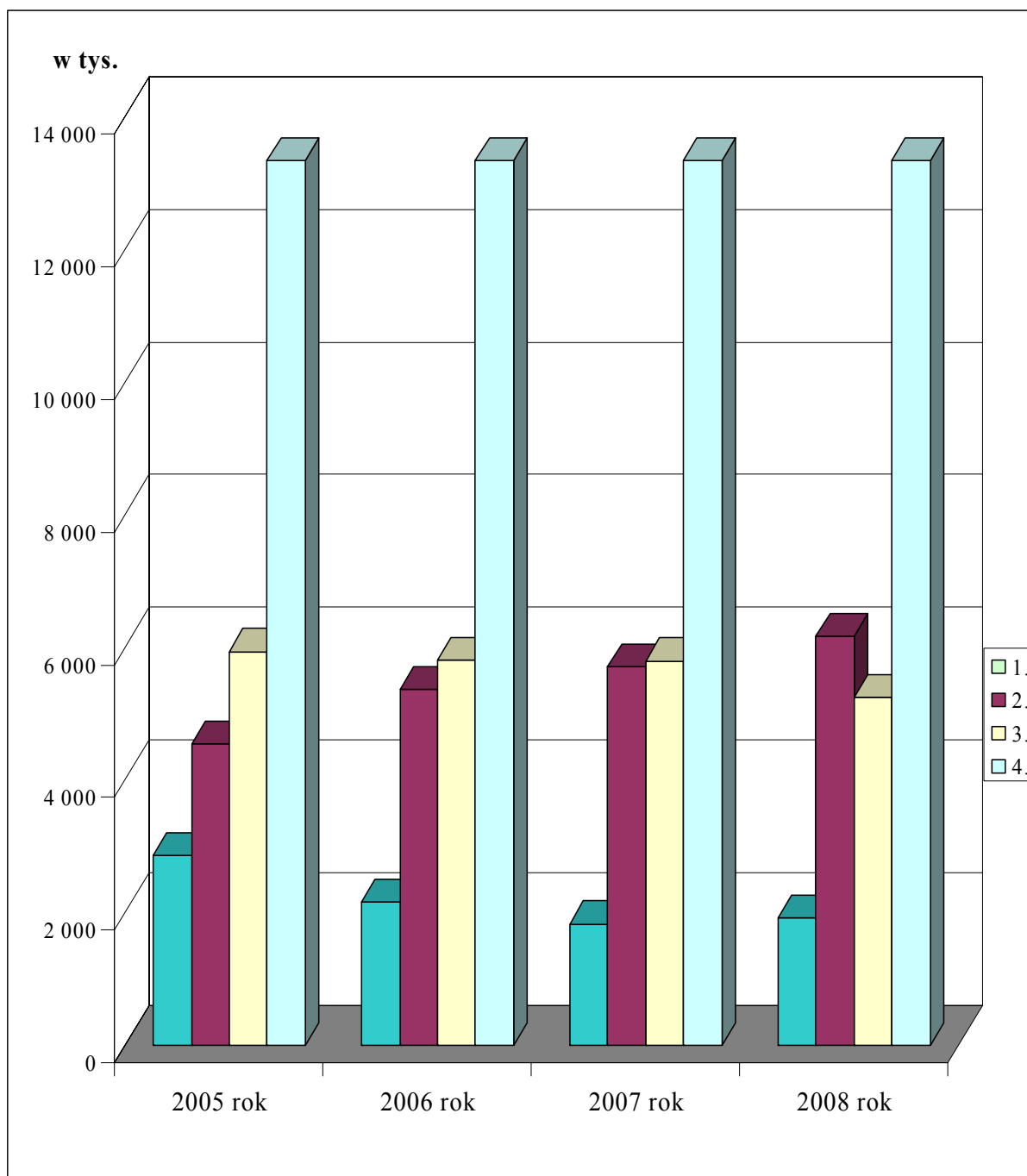
W 2008 roku, w porównaniu do 2007 roku, odnotowano spadek ogólnej liczby abonentów posiadających zarejestrowane odbiorniki o 458 941 osób (tj. o 5,9%). Spadek wystąpił zarówno w grupie abonentów telewizyjnych lub radiowo-telewizyjnych o 453 375

⁵⁵ Źródło: dane uzyskane z Dyrekcji Generalnej Poczty Polskiej.

osób (tj. o 6,0%), jak i abonentów wyłącznie radiowych o 5 566 osób (tj. o 2,3%). Wzrosła natomiast liczba abonentów zwolnionych od opłat abonamentowych o 94 176 osób (tj. o 5,1%).

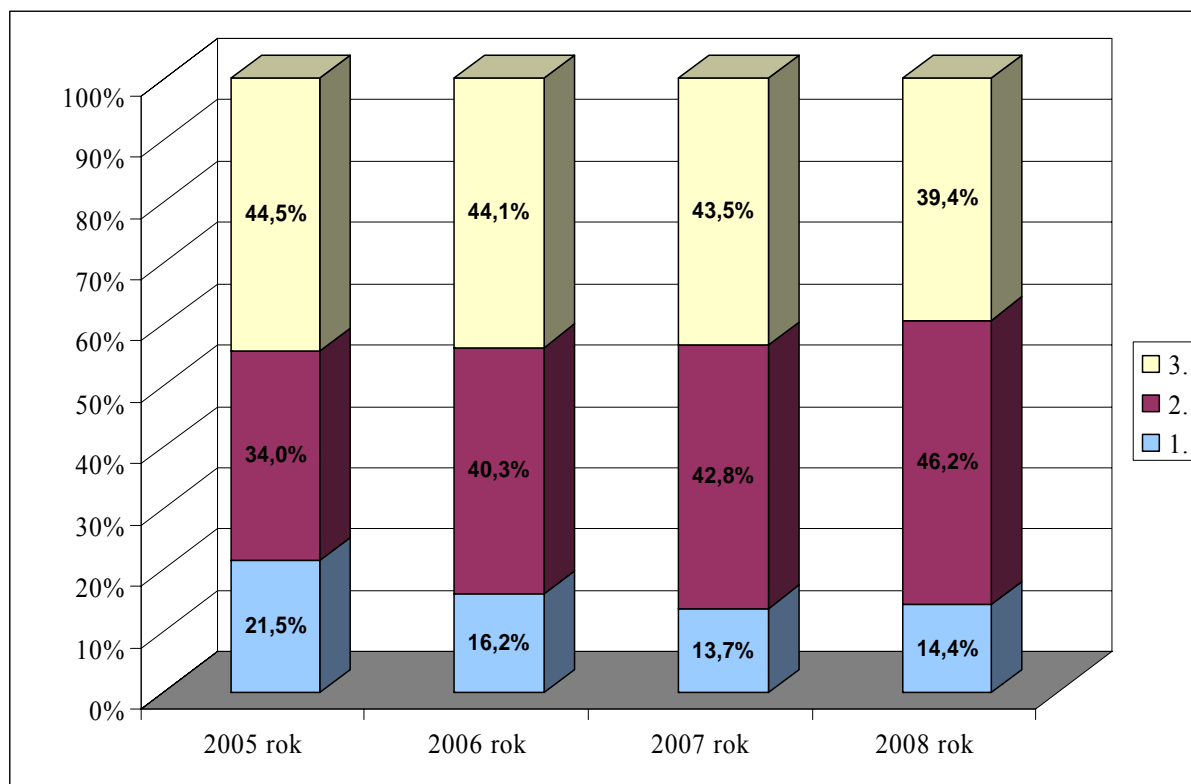
Według stanu z 31 grudnia 2008 roku jedynie 39,4% gospodarstw domowych posiadało zarejestrowane odbiorniki rtv i terminowo wносиło opłaty abonamentowe, co jest pogorszeniem sytuacji w porównaniu do lat poprzednich.

Wykres nr 15 Wnoszenie opłat abonamentowych przez gospodarstwa domowe w Polsce w latach 2005-008



		2005 r.	2006 r.	2007 r.	2008 r.
1.	gospodarstwa domowe posiadające zarejestrowane odbiorniki rtv i zwolnione od opłat (w tys.)	2 861	2 166	1 830	1 924
2.	gospodarstwa domowe, które nie zarejestrowały odbiorników rtv (w tys.)	4 540	5 370	5 709	6 163
3.	gospodarstwa domowe posiadające zarejestrowane odbiorniki rtv i wnoszące opłaty (w tys.)	5 936	5 801	5 798	5 250
4.	ogółem gospodarstwa domowe w Polsce (w tys.) ⁵⁶	13 337	13 337	13 337	13 337

Wykres nr 16 Ściągalność opłat abonamentowych wnoszonych przez gospodarstwa domowe w Polsce w latach 2005-2008



		2005 r.	2006 r.	2007 r.	2008 r.
1.	gospodarstwa domowe posiadające zarejestrowane odbiorniki rtv i zwolnione od opłat (w %)	21,5%	16,2%	13,7%	14,4%
2.	gospodarstwa domowe, które nie zarejestrowały odbiorników rtv (w %)	34,0%	40,3%	42,8%	46,2%
3.	gospodarstwa domowe posiadające zarejestrowane odbiorniki rtv i wnoszące opłaty (w %)	44,5%	43,5%	43,5%	39,4%

⁵⁶ Źródło: GUS – dane z Narodowego Spisu Powszechnego z maja 2002 roku.

Zwolnienia od opłat abonamentowych

5.9 Kategorie osób zwolnionych od opłat abonamentowych zostały określone w art. 4 ustawy z 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych.

Zwolnienia od tych opłat nie przysługują osobom, które pozostają we wspólnym gospodarstwie domowym z co najmniej dwiema osobami, które ukończyły 26 rok życia, i które nie spełniają warunków do uzyskania zwolnień.

Zgodnie z art. 12 ustawy o opłatach abonamentowych prawo do zwolnienia od opłat abonamentowych zachowały osoby, które korzystały z tego prawa na podstawie dotychczasowych przepisów pod warunkiem, iż w terminie 6 miesięcy od dnia wejścia w życie ustawy tj. do 16 grudnia 2005 roku złożyły oświadczenia o spełnieniu warunków do korzystania ze zwolnienia od opłat abonamentowych.

Według stanu z 31 grudnia 2008 roku abonentów zwolnionych od wnoszenia opłat abonamentowych rtv było 1 924 342, w tym przede wszystkim:

1. inwalidzi I grupy	810 848 (tj. 42,1%);
2. osoby, które ukończyły 75 rok życia	951 652 (tj. 49,5%);
3. inwalidzi wojenni/wojskowi	20 335 (tj. 1,1%);
4. osoby otrzymujące świadczenia pielęgnacyjne	13 808 (tj. 0,7%);
5. osoby o znacznym stopniu niepełnosprawności	51 631 (tj. 2,7%);
6. osoby całkowicie niezdolne do pracy i samodzielnej egzystencji	39 457 (tj. 2,0%);
7. osoby niesłyszące	13 405 (tj. 0,7%);
8. osoby niewidome	11 637 (tj. 0,6%).

W 2008 roku w porównaniu do 2007 roku liczba abonentów zwolnionych od opłat rtv zwiększyła się o 5,1%.

Umarzanie i rozkładanie na raty zaległości w opłatach abonamentowych

5.10 Sprawy związane z umarzaniem zaległości w opłatach abonamentowych regulują przepisy art. 9 i 10 ustawy o opłatach abonamentowych.

Na wniosek kierowników jednostek Poczty Polskiej, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w 2008 roku przyjęła 4 uchwały w sprawie umorzenia zaległości w opłatach abonamentowych na łączną kwotę 532,8 tys. zł.

W wyjątkowych sytuacjach, jeżeli przemawiają za tym szczególne względy społeczne lub przypadki losowe, Krajowa Rada może umorzyć lub rozłożyć na raty zaległości w płatności opłat abonamentowych oraz odsetki za zwłokę w ich uiszczeniu.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ustaliła – w drodze uchwał⁵⁷ - kryteria dochodowe, które stanowią podstawę do rozstrzygnięć indywidualnych, podejmowanych przez KRRiT, w zakresie wniosków o umorzenie lub rozłożenie na raty zaległości w płatności opłat abonamentowych. Krajowa Rada umarza lub rozkłada na raty zaległości w płatności opłat abonamentowych oraz odsetki za zwłokę w ich uiszczeniu abonentom-dłużnikom, których dochód na jedną osobę w gospodarstwie domowym nie przekracza:

⁵⁷ Uchwały KRRiT: nr 302/2005 z 30 czerwca 2005 roku i nr 309/2005 z 12 lipca 2005 roku

- 1) 60% minimalnego wynagrodzenia brutto za pracę – w gospodarstwie wieloosobowym;
- 2) 80% minimalnego wynagrodzenia brutto za pracę – w gospodarstwie jednoosobowym.

Krajowa Rada przyjęła też „*Wewnętrzne procedury związane z rozstrzygnięciem wniosków o umorzenie lub rozłożenie na raty zaległości w płatności opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu, opłaty za używanie niezarejestrowanego odbiornika radiofonicznego lub telewizyjnego oraz odsetek za zwłokę w jej uiszczeniu*”.⁵⁸

W 2008 roku rozpatrzono 15 423 wnioski abonentów-dłużników z lat 2006–2007.⁵⁹ Skutki finansowe 60 uchwał KRRiT, przyjętych w 2008 roku w sprawie umorzenia zaległości w płatności opłat abonamentowych i odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu, wynoszą łącznie 5 065,0 tys. zł. Na raty rozłożono zaległości w łącznej kwocie 84,2 tys. zł.

Ubytek wpływów abonamentowych i zaległości w terminowym wnoszeniu opłat

5.11 Przy założeniu, że wszystkie gospodarstwa domowe mają zarejestrowane odbiorniki rtv i wnoszą opłaty potencjalne wpływy abonamentowe (bez uwzględnienia wpływów od abonentów instytucjonalnych) w 2008 roku powinny wynosić około 2,6 mld zł (netto). Ubytek wpływów abonamentowych według stanu na 31 grudnia 2008 roku wynosił z tytułu:

1. używania niezarejestrowanych odbiorników w gospodarstwach domowych
ok. 1,2 mld zł;
2. zwolnień od opłat abonamentowych rtv
ok. 0,4 mld zł.

Jednocześnie według stanu z 31 grudnia 2008 roku ponad 2 370 tysięcy gospodarstw domowych zalegało z opłatami powyżej 3 miesięcy⁶⁰, co spowodowało zaległości w opłatach abonamentowych na kwotę ok. 1,1 mld złotych.

⁵⁸ Uchwały KRRiT: nr 545/2006 z 3 października 2006 roku i nr 639/2006 z 13 grudnia 2006 roku

⁵⁹ W 2008 roku wpłynęło 39 538 listów (w tym 1 129 e-maili) w sprawie opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych. Udzielono 30 235 odpowiedzi na wystąpienia abonentów z lat 2006-2008.

⁶⁰ Termin roszczeń Poczty Polskiej z tytułu zaległości w opłatach abonamentowych upływa:

- po trzech latach w przypadku zaległości powstałych przed 16 czerwca 2005 roku;
- po pięciu latach w przypadku zaległości powstałych po 16 czerwca 2005 roku.

Załącznik nr 1 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2008 roku

Wykaz wniosków o udzielenie koncesji na kolejny okres (w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji) złożonych w 2008 roku

Lp.	dotyczy koncesji	nazwa nadawcy (nazwa programu), uwagi
1.	088/P/2002-R	PETRUS POLSKA Sp. z o.o. (RADIO WEEKEND) umorzenie postępowania
2.	091/P/2002-R	CLASSIC FM Sp. z o.o. (PLANETA Łódź) koncesja na kolejny okres Nr 023/K/2008-R
3.	092/P/2002-R	PARTYTURA Sp. z o.o. (RMF MAXXX - POZNAŃ) koncesja na kolejny okres Nr 022/K/2008-R
4.	108/P/2002-R	VIGOR MEDIA Sp. z o.o. (RMF MAXXX - Pomorze) koncesja na kolejny okres Nr 025/K/2009-R
5.	114/P/2002-R	Archidiecezja Częstochowska (KATOLICKIE RADIO FIAT) koncesja na kolejny okres Nr 028/K/2009-R
6.	116/P/2002-R	RADIO MAZOWSZE Sp. z o.o. (RMF MAXXX - MAZOWSZE) koncesja na kolejny okres Nr 026/K/2009-R
7.	117/P/2002-R	REGION Sp. z o.o. (RMF MAXXX KRAKÓW) koncesja na kolejny okres Nr 027/K/2009-R
8.	121/P/2002-R	Radio ESKA S.A. (Radio ESKA Opole)
9.	122/P/2002-R	OPERA FM Sp. z o.o. (RMF CLASSIC)
10.	125/P/2002-R	A.D.A. CORPORATION RADIO FON Sp. z o.o. (RMF MAXXX - CZĘSTOCHOWA)
11.	127/P/2002-R	Radio PÓLNOC Sp. z o.o. (RADIO ESKA KOSZALIN)
12.	128/P/2002-R	Radio ABC Sp. z o.o. (RMF MAXXX - SZCZECIN)
13.	129/P/2002-R	POROZUMIENIE RADIOWE - POZNAŃ Sp. z o.o. (107,4 ESKA Rock)
14.	131/P/2002-R	Radio SBB Rodło Sp. z o.o. (PLANETA)
15.	132/P/2002-R	Stempin Jerzy (RADIO SUD)
16.	133/P/2002-R	Media Sp. z o.o. (PLANETA Poznań)
17.	135/P/2002-R	Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe HITT Sp. z o.o. (AntyRadio 101,3 FM)
18.	136/P/2002-R	RADIO ELKA Sp. z o.o. (RADIO ELKA)
19.	137/P/2002-R	Radio PÓLNOC Sp. z o.o. (RADIO PÓLNOC)
20.	138/P/2002-R	BRW Sp. z o.o. (RMF MAXXX - WAŁBRZYCH)
21.	141/P/2002-R	Radio ESKA SA (Radio ESKA Bełchatów)
22.	142/P/2002-R	Radio ESKA SA (Radio ESKA Lublin)
23.	143/P/2002-R	Hot Radio Przemyśl Sp. z o.o. (RADIO ESKA PRZEMYŚL) umorzenie postępowania
24.	146/P/2003-R	RADIO PASMO PIOTRKÓW Sp. z o.o. (RADIO STREFA FM PIOTRKÓW)
25.	184/P/2004-R	Preludium Sp. z o.o. (RMF MAXXX - TRÓJMIASTO)
26.	243/99-R	Białoruskie Centrum Informacyjne Sp. z o.o. (BIAŁORUSKIE RADIO RACJA)
27.	249/2000-R	RM MEDIA Sp. z o.o. (RADIO WAWA 90,1)
28.	278/2002-R	Radio PIN SA (RADIO PIN) umorzenie postępowania
29.	279/2002-R	SPECTRUM FM Sp. z o.o. (AntyRadio 94 FM)
30.	280/2002-R	Nadawca Sp. z o.o. (RADIO VOX FM WARSZAWA)
31.	291/2003-R	International Communication Sp. z o.o. (RADIO WAWA)
32.	295/2003-R	RADIO ELKA Sp. z o.o. (RADIO ELKA GŁOGÓW)

Załącznik nr 2 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2008 roku

Wykaz postępowań, toczących się w 2008 roku, zakończonych przedłużeniem terminu ważności koncesji do 10 lat

Lp.	dotyczy koncesji	nazwa nadawcy (nazwa programu)
1.	004/P/2001-R	Archidiecezja Białostocka (RADIO VOX FM BIAŁYSTOK)
2.	005/P/2001-R	Archidiecezja Gnieźnieńska (RADIO PLUS GNIEZNO)
3.	010/P/2001-R	Archidiecezja Wrocławska (KATOLICKIE RADIO RODZINA)
4.	013/P/2001-R	Diecezja Koszalińsko-Kołobrzeska (RADIO VOX FM KOSZALIN)
5.	016/P/2001-R	Diecezja Opolska (RADIO PLUS OPOLE)
6.	019/P/2001-R	Diecezja Warszawsko-Praska (RADIO WARSZAWA)
7.	026/P/2001-R	Diecezja Zielonogórsko-Gorzowska (RADIO PLUS GŁOGÓW)
8.	027/P/2001-R	Diecezja Zielonogórsko-Gorzowska (RADIO PLUS GORZÓW)
9.	028/P/2001-R	Diecezja Zielonogórsko-Gorzowska (RADIO PLUS ZIELONA GÓRA)
10.	029/P/2001-R	Polska Prowincja Zgromadzenia Ducha Świętego pod opieką Niepokalanego Serca Maryi (RADIO PLUS BYDGOSZCZ)
11.	053/P/2001-R	Archidiecezja Krakowska (RADIO VOX FM KRAKÓW)
12.	055/P/2001-R	Radio REKORD FM SA (RADIO REKORD FM)
13.	058/P/2001-R	RADIO RADOM Sp. z o.o. (RADIO ESKA RADOM)
14.	062/P/2001-R	Diecezja Płocka (KATOLICKIE RADIO CIECHANÓW)
15.	063/P/2001-R	Diecezja Płocka (KATOLICKIE RADIO PŁOCK)
16.	064/P/2001-R	Archidiecezja Gdańska (RADIO PLUS)
17.	065/P/2001-R	Archidiecezja Łódzka (RADIO VOX FM ŁÓDŹ)
18.	070/P/2001-R	Diecezja Tarnowska (RDN MAŁOPOLSKA)
19.	073/P/2001-R	RADIO KOŁOBRZEG Sp. z o.o. (RADIO KOŁOBRZEG)
20.	076/P/2001-R	Politechnika Rzeszowska (AKADEMICKIE RADIO CENTRUM)
21.	078/P/2001-R	RADIO PLAMA Sp. z o.o. (RADIO ESKA SZCZECIN)
22.	086/P/2002-R	MAKS-TARNÓW Sp. z o.o. (RADIO ESKA TARNÓW)
23.	087/P/2002-R	MAKS-BOCHNIA Sp. z o.o. (RADIO ESKA BOCHNIA)
24.	088/P/2002-R	PETRUS POLSKA Sp. z o.o. (RADIO WEEKEND)
25.	093/P/2002-R	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (ZŁOTE PRZEBOJE KOLOR 90,4 FM)
26.	094/P/2002-R	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (ZŁOTE PRZEBOJE WANDA 92,5 FM)
27.	096/P/2002-R	Radio ESKA SA (Radio ESKA Toruń)
28.	097/P/2002-R	Radio ESKA SA (Radio ESKA Warszawa)
29.	098/P/2002-R	Radio ESKA SA (Radio ESKA Białystok)
30.	099/P/2002-R	Radio ESKA SA (Radio ESKA Kielce)
31.	100/P/2002-R	Radio ESKA SA (Radio ESKA Olsztyn)
32.	101/P/2002-R	Diecezja Gliwicka (RADIO PLUS GLIWICE)
33.	102/P/2002-R	Radio ESKA SA (Radio ESKA Zielona Góra)
34.	103/P/2002-R	Radio ESKA SA (Radio ESKA Leszno)
35.	104/P/2002-R	Radio ESKA SA (Radio ESKA Poznań)
36.	105/P/2002-R	Radio ESKA SA (Radio ESKA Piła)
37.	106/P/2002-R	Radio ESKA SA (Radio ESKA Gorzów)
38.	109/P/2002-R	FUNDACJA KRAKOWSKIEGO RADIA AKADEMICKIEGO ŻAK (100,5 LUZZZ FM)

39.	111/P/2002-R	Rozgłośnia Radiowa "REZONANS" Sp. z o.o. (RADIO ESKA 99,1 FM)
40.	112/P/2002-R	Radio ESKA SA (Radio ESKA Wrocław)
41.	113/P/2002-R	Diecezja Legnicka (RADIO PLUS LEGNICA)
42.	115/P/2002-R	Diecezja Kielecka (RADIO PLUS KIELCE)
43.	118/P/2002-R	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (ZŁOTE PRZEBOJE ECHO)
44.	119/P/2002-R	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (103,8 ROXY FM)
45.	126/P/2002-R	Muzyczne Radio Sp. z o.o. (MUZYCZNE RADIO)
46.	134/P/2002-R	Politechnika Poznańska (RADIO AFERA)
47.	140/P/2002-R	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (ZŁOTE PRZEBOJE NA FALI 89,8 FM)
48.	261/2001-R	Prawosławna Diecezja Białostocko-Gdańska (RADIO ORTODOXIA)
49.	267/2001-R	OPERA FM Sp. z o.o. (RMF CLASSIC - WARSZAWA)
50.	275/2002-R	Polskie Fale Średnie SA (TWOJE RADIO CMOLAS)
51.	278/2002-R	Radio PIN SA (RADIO PIN)

Załącznik nr 3 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2008 roku

Wykaz postępowań o udzielenie lub rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego drogą naziemną, prowadzonych w związku z Ogłoszeniami Przewodniczącego KRRiT rozstrzygniętymi w 2008 roku podjęciem uchwały KRRiT lub zakończonych wydaniem decyzji Przewodniczącego KRRiT.

Lp.	data publikacji w Monitorze Polskim	lokalizacja stacji	sposób rozstrzygnięcia
1.	17.04.2007	Zielona Góra	Decyzja o rozszerzeniu koncesji (zamianie częstotliwości) spółce RADIO ESKA SA
2.	15.06.2007	Domachowo	Decyzja o rozszerzeniu koncesji Archidiecezji Poznańskiej
3.	17.03.2008	Poznań/ Śrem	Decyzja o rozszerzeniu koncesji Archidiecezji Poznańskiej
4.	17.03.2008	Świdnica	Decyzja o rozszerzeniu koncesji Archidiecezji Wrocławskiej
5.	17.03.2008	Wołów	Decyzja o rozszerzeniu koncesji Archidiecezji Wrocławskiej
6.	28.02.2007	Augustów, Goldap, Olecko, Sejny	Decyzja o rozszerzeniu koncesji Piotrowi Bajerowi
7.	21.05.2007	Wałbrzych Góra Chelmiec	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce Muzyczne Radio Sp. z o.o.
8.	28.02.2007	Białystok	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce OPERA FM Sp. z o. o.
9.	17.04.2007	Bydgoszcz	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce OPERA FM Sp. z o. o.
10.	17.03.2008	Katowice Kosztowy	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce OPERA FM Sp. z o. o.
11.	28.02.2007	Toruń	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce OPERA FM Sp. z o. o.
12.	22.11.2006	Niżankowice k/ Działoszyna	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce PPU "RADIO - MEDIA ZIEMI WIELUŃSKIEJ" Sp. z o.o.
13.	28.02.2007	Łódź	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce RADIO PIN SA
14.	17.03.2008	Darłowo	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce VIGOR MEDIA Sp. z o.o.
15.	17.04.2007	Kwidzyn	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce VIGOR MEDIA Sp. z o.o.
16.	17.04.2007	Miastko	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce WEEKEND Sp. z o.o.
17.	17.04.2007	Kościerzyna	Decyzja o rozszerzeniu koncesji Stowarzyszeniu ZIEMIA PUCKA
18.	17.04.2007	Węgrów	Decyzja o rozszerzeniu koncesji Warszawskiej Prowincji Redemptorystów
19.	17.04.2007	Ełk	Decyzja o udzieleniu koncesji Emilowi Bajerowi
20.	17.03.2008	Legionowo	Decyzja o udzieleniu koncesji spółce HOBBY Sp. z o.o.
21.	17.04.2007	Siedlce	Decyzja o udzieleniu koncesji spółce RADIO ESKA SA
22.	17.03.2008	Kłodzko/ Boguszyn	Uchwała o rozszerzenie koncesji spółce BRW Sp. z o.o.
23.	17.03.2008	Piła	Uchwała o rozszerzeniu koncesji Diecezji Koszalińsko-Kołońskiej
24.	17.03.2008	Biała Podlaska	Uchwała o rozszerzeniu koncesji spółce Białoruskie Centrum Informacyjne Sp. z o.o.
25.	17.03.2008	Elbląg	Uchwała o rozszerzeniu koncesji spółce OPERA FM Sp. z o.o.
26.	18.06.2008	Poznań	Uchwała o rozszerzeniu koncesji spółce Radio PIN SA
27.	17.03.2008	Olbrachtów k. Żar	Uchwała o udzieleniu koncesji spółce Radio ESKA SA
28.	17.04.2007	Ciechanów, Mława, Płońsk	Uchwała o udzieleniu koncesji spółce Region Sp. z o.o.

Załącznik nr 4 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2008 roku

Wykaz wniosków o udzielenie koncesji satelitarnych złożonych w 2008 roku

Lp.	nazwa wnioskodawcy (nazwa programu), uwagi
1.	C.K.TV. Agencja Reklamowa Sp. z o.o. (BAJKA TV)
2.	C.K.TV. Agencja Reklamowa Sp. z o.o. (FILM TV)
3.	ESKA TV SA (ESKA TV)
4.	EUROPEJSKIE RADIO DLA BIAŁORUSI Sp. z o.o. (Europejskie Radio dla Białorusi) wniosek pozostawiony bez rozpoznania, wpłynął kolejny wniosek
5.	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (RADIO ŻŁOTE PRZEBOJE)
6.	INFORADIO Sp. z o.o. (RADIO TOK FM - PIERWSZE RADIO INFORMACYJNE) umorzenie postępowania
7.	ITI Neovision Sp. z o.o. (N-Surround HD/Classic) koncesja Nr 391/2008-R
8.	ITI Neovision Sp. z o.o. (N-Surround HD/Pop) koncesja Nr 390/2008-R
9.	PRV.PL Sp. z o.o. (PINO.TV)
10.	TELEKOMUNIKACJA POLSKA SPÓŁKA AKCYJNA (ORANGE SPORT) koncesja Nr 385/2008-T
11.	Telewizja POLSAT SA (POLSAT DLA DZIECI)
12.	Telewizja POLSAT SA (POLSAT DLA MŁODZIEŻY)
13.	Telewizja POLSAT SA (POLSAT FILM)
14.	Telewizja POLSAT SA (POLSAT INTERNATIONAL)
15.	Telewizja Polska Spółka Akcyjna (TVP HD)
16.	TELEWIZJA PULS Sp. z o.o. (PULS NEWS) postępowanie zawieszono na wniosek strony
17.	TELEWIZJA PULS Sp. z o.o. (TV PULS ROZRYWKA (HD)) postępowanie zawieszono na wniosek strony
18.	TVN SA (TVN Warszawa) koncesja Nr 382/2008-T

Załącznik nr 5 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2008 roku**Decyzje ws. zmian technicznych w koncesjach naziemnych (wydane w 2008 roku)****Radio**

Lp.	nazwa nadawcy (nazwa programu)	nr koncesji	treść decyzji	przyrost odbiorców
1.	Archidiecezja Wrocławska (KATOLICKIE RADIO RODZINA)	010/P/2001-R	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej we Wrocławiu	-88700
2.	Białoruskie Centrum Informacyjne Sp. z o.o. (BIAŁORUSKIE RADIO RACJA)	243/99-R	Podniesienie mocy stacji nadawczej Białystok/ Krynice	84600
3.	CLASSIC FM Sp. z o.o. (PLANETA Łódź)	091/P/2002-R	Zmiana częstotliwości i mocy stacji nadawczej w Łodzi	-519900
4.	Diecezja Rzeszowska (VIA - KATOLICKIE RADIO RZESZÓW)	023/P/2001-R	Zmiana współrzędnych geograficznych stacji nadawczej Góra Liwocz	8600
5.	FM RADIO JAZZ Sp. z o.o. (PLANETA FM)	161/P/2003-R	Zmiana częstotliwości w Krakowie i Warszawie	15900
6.	Fundacja Edukacji Medialnej (RADIO MAZURY)	157/P/2003-R	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Morągu	0
7.	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (ZŁOTE PRZEBOJE 101,3 FM)	293/2003-R	Podniesienie mocy stacji nadawczej w Pabianicach	523300
8.	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (ZŁOTE PRZEBOJE 101,3 FM)	293/2003-R	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Pabianicach	-129800
9.	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (ZŁOTE PRZEBOJE 91,8 FM)	202/P/2005-R	Podniesienie mocy stacji nadawczej w Wałbrzychu	58300
10	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (ZŁOTE PRZEBOJE PULS 95,6 FM)	030/P/2001-R	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Lublinie	0
11	INFORADIO Sp. z o.o. (TOK FM - PIERWSZE RADIO INFORMACYJNE)	155/P/2003-R	Przeniesienie stacji nadawczej z Katowic do Siemianowic Śląskich i zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Gdyni wraz z podniesieniem mocy	968100
12	International Comunication Sp. z o.o. (RADIO WAWA)	291/2003-R	Zmiana częstotliwości w Warszawie	493800
13	Muzyczne Radio Sp. z o.o. (MUZYCZNE RADIO)	126/P/2002-R	Powielenie częstotliwości 106,7 MHz użytkowanej w lokalizacji Góra Świeradowiec w lokalizacji Bogatynia	9000
14	Politechnika Wrocławska (AKADEMICKIE RADIO LUZ)	342/2006-R	Zmiana częstotliwości stacji nadawczej we Wrocławiu wraz z zwiększeniem mocy z 0,1 do 0,3 kW	106500
15	Polskie Fale Średnie SA (TWOJE RADIO CHOJNICE)	335/2005-R	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Chojnicach	-31000
16	Polskie Fale Średnie SA (TWOJE RADIO CIESZYN)	366/2007-R	Obniżenie mocy stacji nadawczej w Cieszynie	-2800
17	Polskie Fale Średnie SA (TWOJE RADIO SKARŻYSKO)	369/2007-R	Obniżenie mocy stacji nadawczej w Skarżysko-Kamiennej	-10800
18	Radio ABC Sp. z o.o. (RMF MAXXX - SZCZECIN)	128/P/2002-R	Podniesienie mocy stacji nadawczej w Szczecinie	107900

Załączniki do Sprawozdania KRRiT z działalności w 2008 roku

19	Radio CCM Sp. z o.o. (RADIO CCM)	186/P/2004-R	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Cieszynie	-1700
20	Radio CCM Sp. z o.o. (RADIO CCM)	186/P/2004-R	Obniżenie mocy stacji nadawczej w Oświęcimiu	-310500
21	RADIO ELKA Sp. z o.o. (RADIO ELKA GŁOGÓW)	295/2003-R	Powielenie częstotliwości 89,4 MHz użytkowanej w lokalizacji Głogów w lokalizacji Lubin	73500
22	Radio Galicja Sp. z o.o. (RMF MAXXX Nowy Sącz)	337/2006-R	Powielenie częstotliwości 104,6 MHz użytkowanej w lokalizacji Krynica Góra Jaworzyna w lokalizacji Męcina Góra Wysokie	161700
23	RADIO PARADA Sp. z o.o. (RADIO PARADA)	145/P/2002-R	Zmiana mocy stacji nadawczej w Łodzi	61800
24	RADIO PASMO PIOTRKÓW Sp. z o.o. (RADIO STREFA FM PIOTRKÓW)	146/P/2003-R	Zwiększenie mocy stacji nadawczej w Piotrkowie Trybunalskim	72900
25	RADIO PASMO PIOTRKÓW Sp. z o.o. (RADIO STREFA FM PIOTRKÓW)	146/P/2003-R	Zmiana wysokości zawieszenia anteny stacji nadawczej w Piotrkowie Trybunalskim	2600
26	Radio VANESSA Sp. z o.o. (RADIO VANESSA)	006/K/2008-R	Zmiana charakterystyki promieniowania anteny stacji nadawczej Strzebnik k/Raciborza	1100
27	Radio Warmia-Mazury WA-MA SA (PLANETA Olsztyn)	049/P/2001-R	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Olsztynie Pieczewie	38700
28	RADIOSTACJA Sp. z o.o. (CHILLI ZET)	010/K/2008-R	Zmiana częstotliwości w Krakowie, Łodzi i Warszawie	158000
29	RM MEDIA Sp. z o.o. (RADIO WAWA 90,1)	249/2000-R	Zmiana częstotliwości w Łodzi	464200
30	TRAFFIC Sp. z o.o. (TRAFFIC FM WROCLAW)	361/2007-R	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej we Wrocławiu	154900
31	Warszawska Prowincja Redemptorystów (RADIO MARYJA)	003/P/2001-R	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Zakopanem	0
32	WAWA SA (ESKA ROCK)	085/P/2001-R	Zmiana częstotliwości w Łodzi i Warszawie	-895300
33	WAWA SA (ESKA ROCK)	085/P/2001-R	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Płocku, f=90,4 MHz	-60300
Razem:				1514600

Telewizja

lp.	nazwa nadawcy (nazwa programu)	nr koncesji	treść decyzji	przyrost odbiorców
1.	Polskie Media SA (TV 4)	236/99-T	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Warszawie, zmiana kanału z 58 na 33	326200
2.	TELEWIZJA LUBAŃ - BOLESŁAWIEC Sp. z o.o. (ŁUŻYCE)	199/P/2005- T	Podniesienie mocy do 5 kW stacji nadawczej Lubań/ Nowa Karczma (kanał 51)	4400
3.	Telewizja ODRA Sp. z o.o. (ODRA - ŚWIDNICA, WROCŁAW, OPOLE)	192/P/2005- T	Zmiana lokalizacji i mocy stacji nadawczej we Wrocławiu (kanał 31)	-219200
4.	Telewizja POLSAT SA (POLSAT)	171/P/2004- T	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Warszawie, zmiana kanału z 35 na 44	-25700
5.	Telewizja POLSAT SA (POLSAT)	171/P/2004- T	Podniesienie mocy stacji nadawczej w Jeleniej Górze/ Śnieżne Kotły (kanał 47) i w Giżycku/ Miłkach (kanał 43)	81300
6.	TELEWIZJA PULS Sp. z o.o. (PULS)	187/P/2004- T	Zmiana lokalizacji i zwiększenie mocy z 5 do 20 kW stacji nadawczej w Warszawie (kanał 41)	31400
7.	TVN SA (TVN)	175/P/2004- T	Zmiana lokalizacji i zwiększenie mocy z 10 do 100 kW stacji nadawczej w Warszawie, zmiana kanału z 33 na 35	240600
Razem:				439000

Załącznik nr 6 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2008 roku

Wykaz ogłoszeń Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania lub rozszerzenia koncesji na rozpowszechnianie naziemnych programów radiowych opublikowanych w 2008 roku

Lp.	data publikacji w Monitorze Polskim	charakter programu	lokalizacja stacji
1.	07.07.2008	uniwersalny	Płock
2.	07.07.2008	wyspecjalizowany klasyczny lub jazzowy	Kielce
3.	30.06.2008	wyspecjalizowany klasyczny lub jazzowy	Częstochowa
4.	18.06.2008	uniwersalny	Odolanów
5.	18.06.2008	uniwersalny	Łysina k/ Żywca
6.	18.06.2008	wyspecjalizowany muzyczno-tematyczny	Warszawa
7.	18.06.2008	uniwersalny ogólnokrajowy	Krynica, f=105,9 MHz
8.	18.06.2008	uniwersalny ogólnokrajowy	Krynica, f=95,8 MHz
9.	18.06.2008	wyspecjalizowany klasyczny lub jazzowy	Poznań EC Karolin
10.	25.03.2008	uniwersalny	Opalenica/Troszyn
11.	17.03.2008	uniwersalny	Darłowo
12.	17.03.2008	wyspecjalizowany społeczno-religijny	Piła
13.	17.03.2008	wyspecjalizowany społeczno-religijny	Poznań/ Śrem
14.	17.03.2008	uniwersalny	Wągrowiec
15.	17.03.2008	wyspecjalizowany klasyczny lub jazzowy	Elbląg
16.	17.03.2008	wyspecjalizowany muzyczno-literacki	Katowice Kosztowy
17.	17.03.2008	uniwersalny	Olbrachtów k. Żar
18.	17.03.2008	uniwersalny	Biała Podlaska
19.	17.03.2008	wyspecjalizowany społeczno-religijny	Wołów
20.	17.03.2008	uniwersalny	Kłodzko/ Boguszyn
21.	17.03.2008	wyspecjalizowany społeczno-religijny	Świdnica
22.	17.03.2008	uniwersalny	Legionowo

Załącznik nr 7 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2008 roku**Decyzje ws. zmiany nazwy programu oraz innych zmian dotyczących programu (wydane w 2008 roku)**

lp.	nazwa nadawcy (obecna nazwa programu)	nr koncesji	treść decyzji
1.	Bajer (RADIO 5)	123/P/2002-R	Zmiana nazwy programu z RADIO 5 SUWAŁKI na RADIO 5
2.	FM RADIO JAZZ Sp. z o.o. (PLANETA FM)	161/P/2003-R	Zmiana nazwy programu z Radio JAZZ na PLANETA FM, zmiany zapisów programowych
3.	FUNDACJA KRAKOWSKIEGO RADIA AKADEMICKIEGO ŻAK (100,5 LUZZZ FM)	109/P/2002-R	Zmiana nazwy programu z 100,5 ESKA Rock na 100,5 LUZZZ FM
4.	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (106,6 Roxy FM)	082/P/2001-R	Zmiana nazwy programu z RADIO BLUE 106,6 FM na 106,6 Roxy FM, specjalizacji z motoryzacyjnego na kulturalno-muzyczny i zapisów programowych
5.	Klasztor OO. Paulinów Jasna Góra - Częstochowa (RADIA JASNA GÓRA)	067/P/2001-R	Zmiana nazwy programu z PROGRAM RADIA JASNA GÓRA na RADIO JASNA GÓRA
6.	MAKS-BOCHNIA Sp. z o.o. (RADIO ESKA BOCHNIA)	087/P/2002-R	Zmiana nazwy programu z nazwy: RADIO MAKS BOCHNIA na nazwę: RADIO ESKA BOCHNIA
7.	Media Sp. z o.o. (PLANETA Poznań)	133/P/2002-R	Zmiana nazwy programu z RMI FM na PLANETA POZNAŃ
8.	Muzyka Jazz Radio Sp. z o.o. (CHILLI ZET Katowice)	180/P/2004-R	Zmiana nazwy programu z NRJ FM na CHILLI ZET Katowice i zmiana zapisów programowych
9.	Pilskie Radio i TV 100 Sp. z o.o. (RMF MAXXX - PIŁA)	144/P/2002-R	Zmiana nazwy programu z RADIO 100 na RMF MAXXX - Piła
10.	Preludium Sp. z o.o. (RMF MAXXX - TRÓJMIASTO)	184/P/2004-R	Zmiana nazwy programu z nazwy: RADIO ESKA NORD na nazwę: RMF MAXXX - TRÓJMIASTO
11.	Przedsiębiorstwo Usługowo- Handlowe HITT Sp. z o.o. (AntyRadio 106,4 FM)	034/P/2001-R	Zmiana nazwy programu z AntyRadio 106,4 FM FLASH na AntyRadio 106,4 FM
12.	Radio ESKA SA (RADIO ESKA TRÓJMIASTO)	045/P/2001-R	Zmiana nazwy programu z HIT FM na RADIO ESKA TRÓJMIASTO
13.	RADIO PASMO PIOTRKÓW Sp. z o.o. (RADIO STREFA FM PIOTRKÓW)	146/P/2003-R	Zmiana nazwy programu z RADIO STREFA FM na RADIO STREFA FM PIOTRKÓW
14.	Radio PIN SA (RADIO PIN)	278/2002-R	Zmiana nazwy programu z PiN 102 FM - Pieniądz i Nowoczesność na RADIO PIN
15.	Radio PÓŁNOC Sp. z o.o. (RADIO ESKA KOSZALIN)	127/P/2002-R	Zmiana nazwy programu z nazwy: RADIO PÓŁNOC na nazwę RADIO ESKA KOSZALIN
16.	Radio SBB Rodło Sp. z o.o. (PLANETA 103,9 FM)	334/2005-R	Zmiana nazwy programu z RADIO PLANETA 103,9 FM na PLANETA 103,9 FM
17.	Radio Warmia-Mazury WA-MA SA (PLANETA Giżycko)	387/2008-R	Zmiana nazwy programu z Radio WA-MA Giżycko na PLANETA GIŻYCKO
18.	Radio Warmia-Mazury WA-MA SA (PLANETA IŁAWA)	047/P/2001-R	Zmiana nazwy programu z Radio WA-MA Iława na PLANETA Iława
19.	Radio Warmia-Mazury WA-MA SA (PLANETA MRĄGOWO)	048/P/2001-R	Zmiana nazwy programu z Radio WA-MA Mrągowo na PLANETA MRĄGOWO

20.	Radio Warmia-Mazury WA-MA SA (PLANETA Olsztyn)	049/P/2001-R	Zmiana nazwy programu z Radio WA-MA na PLANETA Olsztyn
21.	RADIO WARTA Sp. z o.o. (PLANETA 99,6 FM)	174/P/2004-R	Zmiana nazwy programu z RADIO FLASH 99,6 FM na PLANETA 99,6 FM
22.	RADIO WARTA Sp. z o.o. (PLANETA 102,9 FM)	173/P/2004-R	Zmiana nazwy programu z RADIO FLASH 102,9 FM na PLANETA 102,9 FM
23.	RADIOSTACJA Sp. z o.o. (CHILLI ZET)	010/K/2008-R	Zmiana nazwy programu z PLANETA FM na CHILLI ZET, zmiana zapisów programowych
24.	RADIOSTACJA Sp. z o.o. (PLANETA FM)	046/P/2001-R	Zmiana nazwy programu z RADIOSTACJA na PLANETA FM
25.	TELEWIZJA LUBAŃ - BOLESŁAWIEC Sp. z o.o. (ŁUŻYCE)	199/P/2005-T	Zmiana nazwy programu z STUDIO LUBAŃ - BOLESŁAWIEC na ŁUŻYCE, zwiększenie dobowego czasu nadawania programu oraz udziału tematyki lokalnej w programie
26.	CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o. (DOMO)	381/2008-T	Zmiana nazwy programu z Dom z ogrodem na DOMO
27.	Telewizja POLSAT SA (POLSAT CAFE)	302/2004-T	Zmiana nazwy programu z POLSAT ZDROWIE I URODA na POLSAT CAFE
28.	Telewizja POLSAT SA (POLSAT NEWS)	380/2008-T	Zmiana nazwy programu z POLSAT 24 na POLSAT NEWS
29.	Telewizja POLSAT SA (POLSAT PLAY)	323/2005-T	Zmiana nazwy programu z POLSAT TV na POLSAT PLAY
30.	Telewizja POLSAT SA (POLSAT SPORT EXTRA)	322/2005-T	Zmiana nazwy programu z POLSAT SPORT 2 na POLSAT SPORT EXTRA

Decyzje dotyczące limitu reklam w programie (wydane w 2008 roku)

lp.	nazwa nadawcy (nazwa programu)	nr koncesji	treść decyzji
1.	Archidiecezja Szczecińsko-Kamieńska (RADIO VOX FM LIPIANY)	068/P/2001-R	Zwiększenie limitu reklam z 7 do 15% dziennego czasu nadawania programu
2.	CLASSIC FM Sp. z o.o. (PLANETA Łódź)	091/P/2002-R	Zwiększenie limitu reklam z 7 do 15% dziennego czasu nadawania programu
3.	OPERA FM Sp. z o.o. (RMF CLASSIC)	122/P/2002-R	Zmniejszenie limitu reklam z 15% do 2% dziennego czasu nadawania programu
4.	INFORADIO Sp. z o.o. (TOK FM - PIERWSZE RADIO INFORMACYJNE)	155/P/2003-R	Zwiększenie limitu reklam z 7 do 15% dziennego czasu nadawania programu
5.	FM RADIO JAZZ Sp. z o.o. (PLANETA FM)	161/P/2003-R	Zwiększenie limitu reklam z 2 do 7% dziennego czasu nadawania programu
6.	Radio Bieszczady Sp. z o.o. (RADIO VOX FM BIESZCZADY)	164/P/2003-R	Zwiększenie limitu reklam z 7 do 15% dziennego czasu nadawania programu
7.	Media Zamość Sp. z o.o. (RADIO ESKA ZAMOŚĆ)	167/P/2004-R	Zwiększenie limitu reklam z 7 do 15% dziennego czasu nadawania programu
8.	RADIO WARTA Sp. z o.o. (PLANETA 102,9 FM)	173/P/2004-R	Zwiększenie limitu reklam z 7 do 15% dziennego czasu nadawania programu
9.	Muzyka Jazz Radio Sp. z o.o. (CHILLI ZET Katowice)	180/P/2004-R	Zwiększenie limitu reklam z 2% do 7% dziennego czasu nadawania programu
10.	Radio CCM Sp. z o.o. (RADIO CCM)	186/P/2004-R	Zwiększenie limitu reklam z 2% do 7% dziennego czasu nadawania programu

11.	Radio SBB Rodło Sp. z o.o. (PLANETA 103,9 FM)	334/2005-R	Zwiększenie limitu reklam z 7 do 15% dziennego czasu nadawania programu
12.	TELEWIZJA LUBAŃ - BOLESŁAWIEC Sp. z o.o. (LUŻYCE)	199/P/2005-T	Zwiększenie limitu reklam do 15% dziennego czasu nadawania programu
13.	TVN SA (TVN TURBO)	300/2004-T	Zmiana specjalizacji programu z motoryzacyjnego na motoryzacyjny i hobbistyczny
14.	Telewizja POLSAT SA (POLSAT CAFE)	302/2004-T	Zmiana specjalizacji programu z medycznego na rozrywkowo-kobieco-medyczny
15.	TVC Sp. z o.o. (TVC)	376/2008-T	Zmiana charakteru programu z uniwersalnego na wyspecjalizowany poświęcony telesprzedaży

Załącznik nr 8 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2008 roku

Koncesje, w których dokonano w 2008 roku zmiany listy udziałowców

lp.	koncesja	nazwa nadawcy (nazwa programu)	nowy udziałowcy
1.	164/P/2003-R	Radio Bieszczady Sp. z o.o. (Radio VOX FM BIESZCZADY)	Radio ESKA SA
2.	129/P/2002-R	Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. (107,4 ESKA) Rock	International Communication Sp. z o.o.
3.	288/2003-T	Telestar Sp. z o.o (iTV)	MNI SA, MNI Premium Sp. z o.o., Katarzyna Szewczyk-Sadowska

Koncesje, w których w 2008 roku wykreślono zapisy własnościowe

lp.	nazwa nadawcy (nazwa programu)	koncesja
1.	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o.	079/P/2001-R
2.	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o.	030/P/2001-R
3.	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o.	082/P/2001-R
4.	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o.	061/P/2001-R
5.	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o.	154/P/2003-R
6.	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o.	259/2000-R
7.	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o.	293/2003-R
8.	PILSKIE RADIO i TV 100 Sp. z o.o. (RMF MAXXX -PIŁA)	0161/95-R
9.	RADIO GALICJA Sp. z o.o. (RMF MAXXX NOWY SĄCZ)	337/2006-R
10.	RADIO PÓŁNOC Sp. z o.o. (RADIO ESKA KOSZALIN)	127/P/2002-R
11.	RADIO PÓŁNOC Sp. z o.o. (RADIO PÓŁNOC)	0136/95-R
12.	REGION Sp. z o.o. (RMF MAXXX KRAKÓW)	117/P/2002-R
13.	CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o. (CANAL + SPORT 2)	358/2007-T
14.	CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o. (KUCHNIA TV)	357/2007-T
15.	TVN SA (TVN)	232/98-T
16.	TVN SA (TVN 24)	270/2001-T
17.	TVN SA (TVN INTERNATIONAL)	299/2004-T
18.	TVN SA (TVN LINGUA)	355/2007-T
19.	TVN SA (TVN MED)	325/2005-T
20.	TVN SA (TVN METEO)	290/2003-T
21.	TVN SA (TVN SIEDEM)	273/2002-T
22.	TVN SA (TVN STYLE)	303/2004-T
23.	TVN SA (TVN)	175-P/2004/T

Załącznik nr 9 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2008 roku

Wykaz koncesji, w których dokonane zostały zmiany w wyniku wyrażenia przez KRRiT zgody na przeniesienie uprawnień

lp.	koncesja	nazwa nadawcy	nowy udziałowiec -koncesjonariusz
1.	267/2001-R	Arcola Sp. Sp. z o.o.	Opera FM Sp. z o.o.
2.	030/P/2001-R	Bis-Media Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.
3.	154/P/2003-R	Jan Babczyszyn Radio JAZZ Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.
4.	082/P/2001-R	Lokalne Radio w Opolu Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.
5.	259/2000-R	Multimedia Plus Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.
6.	170/P/2004-R	Radio Trefl Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.
7.	117/P/2002-R	Region Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.
8.	061/P/2001-R	Regionalne Przedsiębiorstwo Związkowe Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.
9.	293/2003-R	Tres Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.
10.	300/2004-T	TVN Turbo Sp. z o.o.	TVN SA

Załącznik nr 10 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2008 roku

Wykaz postępowań w sprawie cofnięcia i uchylecia koncesji na wniosek nadawcy, w których wydano decyzje w 2008 roku.

Lp.	nazwa nadawcy (nazwa programu)	dotyczy koncesji	podstawa wszczęcia postępowania	sposób zakończenia postępowania
1.	Elżbieta Czeremańska- Goćławska (RADIO ESKA PŁOCK)	056/P/2001-R	art. 38 ust. 2 pkt 4 ustawy o rtv (przejęcie kontroli nad działalnością nadawcy)	koncesja została cofnięta
2.	Telewizja Polska SA (TVP ROZRYWKA)	352/2006-T	art. 38 ust. 1 pkt 4 ustawy o rtv (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu)	koncesja została cofnięta
3.	ANTEL Sp. z o.o. (TELE 5)	247/2000-T	art. 38 ust. 2 pkt 4 ustawy o rtv (przejęcie kontroli nad działalnością nadawcy)	postępowanie zostało umorzone
4.	Archidiecezja Białostocka (RADIO VOX FM BIAŁYSTOK)	004/P/2001-R	art. 38 ust. 1 pkt 4 ustawy o rtv (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu ze stacji w Mońkach)	postępowanie zostało umorzone
5.	International Comunication Sp. z o.o. (RADIO 105,5 GOLD FM)	321/2005-R	art. 38 ust. 1 pkt 4 ustawy o rtv (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu)	postępowanie zostało umorzone
6.	Telewizja POLSAT SA (POLSAT PLAY)	323/2005-T	art. 38 ust. 1 pkt 4 ustawy o rtv (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu)	postępowanie zostało umorzone
7.	Jaworski Wojciech (RADIO ALFA)	095/P/2002-R	art. 38 ust. 1 pkt 2 (naruszenie warunki określonych w ustawie i koncesji, m.in. w zakresie wnoszenia opłat)	postępowanie zostało umorzone, a następnie ponownie wszczęte
8.	MEDIA EKSPERT Sp. z o.o. (promocja.tv)	309/2004-T	art. 38 ust. 1 pkt 4 ustawy o rtv (zaprzestanie nadawania programu)	postępowanie zostało umorzone, a następnie ponownie wszczęte
9.	Telewizja Polska SA (TVP FILM)	364/2007-T	wniosek nadawcy	koncesja została uchylona
10.	TVN SA (TVN GRA)	319/2005-T	wniosek nadawcy	koncesja została uchylona

Załącznik nr 11 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2008 roku

Wykaz koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach kablowych wydanych w 2008 roku oraz wykaz decyzji koncesyjnych z 2008 roku odnośnie telewizji kablowej

Wykaz koncesji kablowych wydanych w 2008 roku

Lp.	Nr koncesji	Nazwa nadawcy	Siedziba	Nr z rejestru przeds. telekom.	Nazwa operatora	Adres stacji czołowej
1.	TK-0001/08	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej RET-SAT 1	Łódź	2233	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej RET-SAT 1	ul. Przelajowa 16 Łódź
2.	TK-0002/08	Dariusz Mróz	Żary	5568	VECTRA SA	ul. Pocztowa 3 Żary
3.	TK-0003/08	Dariusz Ziarnik	Łobżenica	5568	VECTRA SA	ul. Dąbrowskiego 8 Piła
				5568	VECTRA SA	ul. Dąbrowskiego 17 Nakło n. Notecią
4.	TK-0004/08	Nowotarska Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	Nowy Targ	1736	Nowotarska Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	ul. Józefczaka 1 Nowy Targ
5.	TK-0005/08	Spółdzielnia Mieszkaniowa LOKATOR	Zduńska Wola	2981	Spółdzielnia Mieszkaniowa LOKATOR	ul. Osmolińska 6 Zduńska Wola
6.	TK-0006/08	Telekomunikacja Polska SA	Warszawa	1	Telekomunikacja Polska SA	Al. Krakowska 180 Wólka Kosowska
7.	TK-0007/08	Władysław Bieniek	Wadowice		INTELCOM S.C.	ul. Kopernika 10 Wadowice
8.	TK-0008/08	Stowarzyszenie „Oławska Telewizja Kablowa”	Oława		Stowarzyszenie Osiedlowa Telewizja Kablowa	ul. F. Chopina 19a Oława
					Stowarzyszenie Osiedlowa Telewizja Kablowa	ul. Chrobrego 20C Oława
9.	TK-0009/08	Krzysztof Dariusz Kacprowicz	Barczewo	1706	MACROST Krzysztof Kacprowicz	ul. Wojska Polskiego 7 Barczewo
				1706	MACROSAT Krzysztof Kacprowicz	ul. Wojska Polskiego 12 Górowo Iławieckie
10.	TK-0010/08	Andrzej Paweł Kazanowski	Skarżysko-Kamienna	5568	VECTRA SA	ul. Wesoła 51 Kielce

11.	TK-0011/08	Paweł Tomasz Knapik	Świecie	5568	VECTRA SA	ul. Wyszyńskiego 15 Świecie
12.	TK-0012/08	Piotr Krzysztof Kramnik	Kłodzko	6824	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Kłodzku	ul. Walasiewiczówny 4 Kłodzko
13.	TK-0013/08	Śląska Telewizja Miejska Sp. z o.o.	Świętochłowice	5568	VECTRA SA	ul. Roosevelta 94 Zabrze
14.	TK-0014/08	Andrzej Józef Kaczmarczyk	Rybnik	5568	VECTRA SA	ul. Chabrowa 19 Rybnik
15.	TK-0015/08	Dariusz Stanisław Kwaśny	Jawor	5568	VECTRA SA	ul. Moniuszki 10 Jawor
16.	TK-0016/08	Gmina Miejska Miasta Zabrze	Zabrze	5568	VECTRA SA	ul. Roosevelta 94 Zabrze
17.	TK-0017/08	Telewizja Kablowa Krasnystaw Sp. z o.o.	Krasnystaw	1420	Telewizja Kablowa Krasnystaw Sp. z o.o.	ul. Okrzei 25 Krasnystaw
18.	TK-0018/08	Piotr Kazimierz Samsik	Bełchatów	5568	VECTRA SA	ul. Okrzei 45 Bełchatów
19.	TK-0019/08	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „CENTRUM” Zgierz	Zgierz	7694	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „Centrum” Zgierz	ul. Lechonia 2 Zgierz
				7694	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „Centrum” Zgierz	ul. Stary Rynek 1 Stryków
20.	TK-0020/08	Kazimierz Bednarski	Opole	1451	Zakład Instalacji Zbiorczych Systemów TV-SAT	ul. Armii Krajowej 18-20 Prudnik
21.	TK-0021/08	SpTelek Sp. z o.o.	Zbąszyn	7320	SpTelek Sp. z o.o.	ul. Gen. Dowbor-Muśnickiego 4 Zbąszyn
				5395	Spółdzielnia Telekomunikacyjna w Zbąszyniu	ul. Gen. Dowbor-Muśnickiego 4 Zbąszyn
22.	TK-0022/08	Poddębicka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	Poddębice	180	Multimedia Polska SA	ul. Sienkiewicza 31 Poddębice
23.	TK-0023/08	NGM Sp. z o.o.	Siemianowice Śląskie	6932	NGM Sp. z o.o.	ul. Księdza Kapicy 17 Siemianowice Śląskie
24.	TK-0024/08	Piotr Wasześcik	Olsztyn	5568	VECTRA SA	ul. XXX-lecia 3 Nidzica
25.	TK-0025/08	Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o.	Wejherowo	2677	Telewizja Kablowa „CHOPIN” Bogdan Łąga, Dariusz Schmidtke Spółka Jawna	ul. Przemysłowa 3 Wejherowo

26.	TK-0026/08	Piotr Wasześcik	Olsztyn	5568	VECTRA SA	ul. Norwida 2 Działdowo
27.	TK-0027/08	Danuta Domańska	Olsztyn	5568	VECTRA SA	ul. Powstańców Warszawy 23 Lidzbark Warmiński
28.	TK-0028/08	Stowarzyszenie Kablowej Telewizji Satelitarnej „ALEKSANDER- SAT”	Aleksandrów Łódzki	7958	Stowarzyszenie Kablowej Telewizji Satelitarnej Aleksander-Sat w Aleksandrowie Łódzkim	Aleja Wyzwolenia 17a Aleksandrów Łódzki

Wśród wymienionych koncesjonariuszy ponownie koncesje otrzymały następujące podmioty:

Lp.	Nr koncesji	Nazwa nadawcy	Siedziba	Poprzednia koncesja
1.	TK-0002/08	Dariusz Kazimierz Mróz	Żary	TK-0019/97
2.	TK-0004/08	Nowotarska Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	Nowy Targ	TK-0003/98
3.	TK-0005/08	Spółdzielnia Mieszkaniowa LOKATOR	Zduńska Wola	TK-0025/98
4.	TK-0007/08	Władysław Bieniek	Wadowice	TK-0022/98
5.	TK-0008/08	Stowarzyszenie „Oławska Telewizja Kablowa”	Oława	TK-0009/98
6.	TK-0009/98	Krzysztof Dariusz Kacprowicz	Barczewo	TK-0002/98
7.	TK0013/08	Śląska Telewizja Miejska Sp. z o.o.	Świętochłowice	TK-0007/04
8.	TK-0014/08	Andrzej Józef Kaczmarczyk	Rybnik	TK-0029/98
9.	TK-0016/08	Gmina Miejska Miasta Zabrze	Zabrze	TK-0015/98
10.	TK-0017/08	Telewizja Kablowa Krasnystaw Sp. z o.o.	Krasnystaw	TK-0030/98
11.	TK-0020/08	Kazimierz Bednarski	Opole	TK-0013/98
12.	TK-0022/08	Poddębicka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	Poddębice	TK-0016/98

Wykaz decyzji koncesyjnych z 2008 roku dotyczących rynku telewizji kablowej

11 decyzji dotyczących rozszerzenia koncesji o kolejne sieci kablowe:

- decyzja Nr D-TK-0009/08-R z dnia 14 stycznia 2008r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0023/06 z dnia 13 lipca 2006 r. udzielonej Adamowi Tadeuszowi Buchowskiemu zam. w Lęborku – rozszerzenie o sieć kablową zlokalizowaną w Łebie;
- decyzja Nr D-TK-0010/08 z dnia 22 stycznia 2008 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0003/03 z dnia 2 kwietnia 2003 r. udzielonej Bogdanowi Miszczakowi zam. w Jedliczu – rozszerzenie o sieci kablowe zlokalizowane w Rzeszowie, Lesku,

Ustrzykach Dolnych i Sanoku oraz w sprawie zmiany pkt I koncesji Nr TK-0003/03 poprzez zmianę nazwy programu;

- decyzja Nr D-TK-0017/08-R z dnia 4 marca 2008 r. w sprawie zmiany koncesji Nr TK-0017/00 z dnia 29 listopada 2000 r. udzielonej TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni – rozszerzenie o sieci kablowe zlokalizowane w Tarnowie, Koninie, Brodnicy, Inowrocławiu, Konstantynowie Łódzkim, Nakle;
- decyzja Nr D-TK-0018/08-R z dnia 5 marca 2008 w sprawie zmiany koncesji nr TK-0030/05 z dnia 22 sierpnia 2005 r. udzielonej Mieczysławowi Trybusowi zam. w Gorlicach – rozszerzenie o sieć kablową zlokalizowaną w Bieczu;
- decyzja Nr D-TK-0026/08-R z dnia 23 kwietnia 2008 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK- 0019/04 z dnia 23 września 2004 r. udzielonej Krzysztofowi Marianowi Wenckiemu zam. w Kościerzynie – rozszerzenie o sieć kablową zlokalizowaną w Lęborku;
- decyzja Nr D-TK-0032/08-R z dnia 18 czerwca 2008 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0027/07 z dnia 24 września 2007 r. udzielonej Eltronik Sp. z o.o. z siedzibą w Brodnicy – rozszerzenie o sieć kablową zlokalizowaną w Lubawie;
- decyzja Nr D-TK-0033/08-R z dnia 25 czerwca 2008 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0005/02 z dnia 28 marca 2002 r. udzielonej Telewizji Kablowej Bogatynia Sp. z o.o. z siedzibą w Bogatyni – rozszerzenie o sieci kablowe zlokalizowane w Zgorzelcu, Pieńsku;
- decyzja Nr D-TK-0040/08-R z dnia 26 września 2008 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0003/08 z dnia 23 stycznia 2008 r. udzielonej Dariuszowi Ziarnikowi zam. w Łobżenicy – rozszerzenie o sieć kablową zlokalizowaną w Wągrowcu;
- decyzja Nr D-TK-0041/08-R z dnia 26 września 2008 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0023/05 z dnia 10 czerwca 2005 r. udzielonej Miejskiemu Ośrodkowi Kultury z siedzibą w Pabianicach – rozszerzenie o sieć kablową zlokalizowaną w Pabianicach;
- decyzja Nr D-TK-0044/08-R z dnia 14 października 2008 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0015/06 z dnia 18 maja 2006 r. udzielonej Krzysztofowi Buczyńskiemu zam. w Myśliborzu – rozszerzenie o sieci kablowe zlokalizowane w Dębnie i Lipianach ;
- decyzja Nr D-TK-0046/08-R z dnia 5 listopada 2008 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0026/07 z dnia 20 września 2007 r. udzielonej Dariuszowi Grzegorzowi Szymaniakowi zam. w Słupcy – rozszerzenie o sieci kablowe zlokalizowane w Turku i Koninie;

17 decyzji w sprawie **umorzenia postępowań**;

- decyzja Nr D-TK-0002/08 z dnia 9 stycznia 2008 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Praszce, prowadzone na wniosek Nr TVK0005/04 złożony przez MEDIA PLUS Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu w dniu 29 stycznia 2004 r. ze względu na jego bezprzedmiotowość;
- decyzja Nr D-TK-0003/08 z dnia 10 stycznia 2008 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Brzegu Dolnym, prowadzone na wniosek

Nr TVK0006/04 złożony przez MEDIA PLUS Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu w dniu 29 stycznia 2004 r., ze względu na jego bezprzedmiotowość;

- decyzji Nr D-TK-0004/08 z dnia 10 stycznia 2008 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Oleśnicy, prowadzone na wniosek Nr TVK0009/04 złożony przez MEDIA PLUS Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu w dniu 29 stycznia 2004 r. ze względu na jego bezprzedmiotowość;
- decyzja Nr D-TK-0005/08 z dnia 10 stycznia 2008 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Mielcu, prowadzone na wniosek Nr TVK0011/04 złożony przez MEDIA PLUS Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu w dniu 29 stycznia 2004 r. ze względu na jego bezprzedmiotowość;
- decyzja Nr D-TK-0006/08 z dnia 10 stycznia 2008 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Pabianicach, prowadzone na wniosek Nr TVK0012/04 złożony przez MEDIA PLUS Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu w dniu 29 stycznia 2004 r. ze względu na jego bezprzedmiotowość;
- decyzja Nr D-TK-0007/08 z dnia 10 stycznia 2008 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach tvk w Gnieźnie, prowadzone na wniosek Nr TVK0015/04 złożony przez MEDIA PLUS Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu w dniu 29 stycznia 2004 r. ze względu na jego bezprzedmiotowość;
- decyzja Nr D-TK-0008/08 z dnia 10 stycznia 2008 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Mielcu, prowadzone na wniosek Nr TVK0053/04 złożony przez Iwonę Elżbietę Żyłę zam. w Mielcu w dniu 3 sierpnia 2004 r., ze względu na jego bezprzedmiotowość;
- decyzja Nr D-TK-0012/08 z dnia 30 stycznia 2008 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku z dnia 7 stycznia 2008 r. Telewizji Miejskiej Gorzów Sp. z o.o. z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim o czasowe zawieszenie emisji programu telewizyjnego rozpowszechnianego w sieciach kablowych w Gorzowie Wielkopolskim na podstawie koncesji Nr TK-0013/03, ze względu na jego bezprzedmiotowość;
- decyzja Nr D-TK-0014/08 z dnia 25 lutego 2008 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Ostrowcu Świętokrzyskim, prowadzone na wniosek Nr TVK0040/04 złożony przez Fundację Pomocy Dzieciom Uśmiech z siedzibą w Ostrowcu Świętokrzyskim w dniu 16 czerwca 2004 r. ze względu na jego bezprzedmiotowość;
- decyzja Nr D-TK-0016/08 z dnia 29 lutego 2008 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku z dnia 14 stycznia 2008 r. Andrzeja Niemca zam. w Lubinie o przesunięcie terminu rozpoczęcia rozpowszechniania programu telewizyjnego pod nazwą „TV REGIONALNA” w sieciach kablowych w Lubinie i Ścinawie na podstawie koncesji Nr TK-0034/07 na dzień 7 kwietnia 2008 r., ze względu na jego bezprzedmiotowość;

- decyzja Nr D-TK-0019/08 z dnia 12 marca 2008 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu w sieci tvk w Lubaniu złożonego w dniu 3 stycznia 2008 r. przez Jarosława Jerzego Kaszę, zarejestrowanego pod numerem TVK0002/08;
- decyzja Nr D-TK-0024/08 z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku złożonego w dniu 27 września 2007 r. przez Małgorzatę Barbarę Kamińską-Bruszevska w części dotyczącej umorzenia należności z tytułu opłaty za udzielenie koncesji Nr TK-0017/07 z dnia 30 lipca 2007 r. na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Konstantynowie Łódzkim ze względu na jego bezprzedmiotowość;
- decyzja Nr D-TK-0025/08 z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku złożonego w dniu 27 września 2007 r. przez Małgorzatę Barbarę Kamińską-Bruszevska w części dotyczącej umorzenia należności z tytułu opłaty za udzielenie koncesji Nr TK-0018/07 z dnia 30 lipca 2007 r. na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Aleksandrowie Łódzkim ze względu na jego bezprzedmiotowość;
- decyzja Nr D-TK-0034/08 z dnia 26 czerwca 2008 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku Gminy Miejskiej miasta Zabrze z siedzibą w Zabrzu z dnia 30 kwietnia 2008 r. w części dotyczącej zmiany treści punktu I. Uchwały KRRiT Nr 616/07 z dnia 30 października 2007 r. polegającej na dopisaniu, że „program nie będzie zawierał reklam komercyjnych”, ze względu na jego bezprzedmiotowość;
- decyzja Nr D-TK-0035/08 z dnia 7 lipca 2008 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci telewizji kablowej, złożonego w dniu 8 kwietnia 2008 r. przez NGM Sp. z o.o. z siedzibą w Siemianowicach Śląskich, zarejestrowanego pod numerem TVK0008/08;
- decyzja Nr D-TK-0050/08 z dnia 1 grudnia 2008 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku o zmianę koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci telewizji kablowej, złożonego w dniu 20 października 2008 r. przez Telewizję Przewodową Zielona Góra Sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze, zarejestrowanego pod numerem TVK0032/08-R;
- decyzja Nr D-TK-0051/08 z dnia 1 grudnia 2008 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci telewizji kablowej, złożonego w dniu 17 kwietnia 2008 r. przez Pawła Bartłomieja Kura zam. w Stargardzie Szczecińskim, zarejestrowanego pod numerem TVK0011/08.

12 decyzji w sprawie **uchylenia koncesji**;

- decyzja nr D-TK-0011/08 z dnia 23 stycznia 2008 r. w sprawie uchylenia koncesji Nr TK-0003/99 z dnia 9 czerwca 1999 r. udzieloną Markowi Bruzdewiczowi zam. w Świeciu na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Świeciu;
- decyzja Nr D-TK-0013/08 z dnia 6 lutego 2008 r. w sprawie uchylenia koncesji Nr TK-0012/07 z dnia 22 czerwca 2007 r. udzielonej Miejsko-Gminnemu Ośrodkowi

Kultury z siedzibą w Sędziszowie Małopolskim na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Ropczycach oraz w sprawie umorzenia opłaty za udzielną koncesję Nr TK-0012/07 w kwocie 1.068 zł oraz naliczone odsetki i koszty upomnienia;

- decyzja Nr D-TK-0015/08 z dnia 25 lutego 2008 r. w sprawie uchylenia koncesji Nr TK-0023/06 udzielonej Adamowi Tadeuszowi Buchowskiemu zam. w Lęborku w części dotyczącej sieci kablowej w Lęborku;
- decyzja Nr D-TK-0022/08 z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie uchylenia koncesji Nr TK-0017/07 z dnia 30 lipca 2007 r. udzielonej Małgorzacie Barbarze Kamińskiej-Bruszeńskiej zam. w Łodzi na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Konstancynie Łódzkiej;
- decyzja Nr D-TK-0023/08 z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie uchylenia koncesji Nr D-TK-0018/07 z dnia 30 lipca 2007 r. udzielonej Małgorzacie Barbarze Kamińskiej-Bruszeńskiej zam. w Łodzi na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Aleksandrowie Łódzkiej;
- decyzja Nr D-TK-0027/08 z dnia 23 kwietnia 2008 r. w sprawie uchylenia koncesji Nr TK-0003/05 z dnia 27 stycznia 2005 r. udzielonej VECTRA SA z siedzibą w Gdyni na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Pile;
- decyzja Nr D-TK-0028/08 z dnia 23 kwietnia 2008 r. w sprawie uchylenia koncesji Nr TK-0005/05 z dnia 27 stycznia 2005 r. udzielonej VECTRA SA z siedzibą w Gdyni na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Wejherowie;
- decyzja Nr D-TK-0036/08 z dnia 21 lipca 2008 r. w sprawie uchylenia koncesji Nr TK-0014/02 z dnia 4 listopada 2002 r. udzielonej Piotrowi Ziemowitowi Orzechowskiemu zam. w Ciechanowie na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Ciechanowie;
- decyzja Nr D-TK-0038/08 z dnia 19 września 2008 r. w sprawie uchylenia koncesji Nr TK-0026/05 z dnia 17 czerwca 2005 r. udzielonej Spółdzielni Telekomunikacyjnej z siedzibą w Zbąszyniu przy ul. Gen. Dowbor-Muśnickiego 4, na rozpowszechnianie programu radiowego w sieci tvk w Zbąszyniu;
- decyzja Nr D-TK-0039/08 z dnia 19 września 2008 r. w sprawie uchylenia koncesji Nr TK-0027/05 udzielonej Spółdzielni Telekomunikacyjnej z siedzibą w Zbąszyniu przy ul. Gen. Dowbor-Muśnickiego 4, na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Zbąszyniu;
- decyzja Nr D-TK-0042/08 z dnia 30 września 2008 r. w sprawie uchylenia koncesji Nr TK-0011/04 z dnia 20 maja 2004 r. udzielonej Mariuszowi Jerzemu Trąbczyńskiemu zam. w Gołubiu-Dobrzyniu przy ul. Żeromskiego 32/33, na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach tvk w Rawie Mazowieckiej, Łowiczu, Głownie oraz Sochaczewie;
- decyzja Nr D-TK-0043/08 z dnia 30 września 2008 r. w sprawie uchylenia koncesji Nr TK-00006/07 z dnia 9 marca 2007 r. udzielonej Henrykowi Culerowi zam. w Jaworze przy ul. Moniuszki 10, na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Jaworze.

9 decyzji w sprawie **zmiany treści koncesji**;

- decyzja Nr D-TK-0001/08 z dnia 9 stycznia 2008 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji Nr TK-0006/03 z dnia 9 maja 2003 r. udzielonej Robertowi Stanisławowi Utkowskiemu zam. w Radomiu poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru zamieszkania podmiotu;
- decyzja Nr D-TK-0020/08 z dnia 12 marca 2008 r. w sprawie zmiany treści pkt II koncesji Nr TK-0007/04 z dnia 22 kwietnia 2004 r. udzielonej Śląskiej Telewizji Miejskiej Sp. z o.o. z siedzibą w Świętochłowicach poprzez uaktualnienie danych operatora sieci;
- decyzja Nr D-TK-0021/08 z dnia 13 marca 2008 r. w sprawie zmiany treści pkt II koncesji Nr TK-0029/98 z dnia 11 grudnia 1998 r. udzielonej Andrzejowi Józefowi Kaczmarczykowi zam. w Rybniku poprzez uaktualnienie danych operatora sieci;
- decyzja Nr D-TK-0029/08 z dnia 26 maja 2008 r. w sprawie zmiany treści pkt I. koncesji Nr TK-0019/04 z dnia 23 września 2004 r. udzielonej Krzysztofowi Marianowi Wenckiemu zam. w Kościerzynie, poprzez zmianę nazwy programu;
- decyzja Nr D-TK-0030/08 z dnia 26 maja 2008 r. w sprawie zmiany treści pkt XI. koncesji Nr TK-0034/07 z dnia 28 grudnia 2007 r. udzielonej Andrzejowi Niemcowi prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą PRESSMEDIAL Andrzej Niemiec z siedzibą w Lubinie poprzez zmianę podkładu dźwiękowego do przekazów planszowych;
- decyzja Nr D-TK-0037/08 z dnia 11 września 2008 r. w sprawie zmiany pkt I koncesji Nr TK-0028/04 z dnia 4 listopada 2004 r. wydanej Telewizji Przewodowej Zielona Góra Sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze poprzez zmianę adresu oraz wykreślenie pkt IX. koncesji, dotyczącego struktury udziałowej Koncesjonariusza;
- decyzja Nr D-TK-0045/08 z dnia 24 października 2008 r. w sprawie zmiany pkt I koncesji Nr TK-0035/05 z dnia 24 października 2008 r. wydanej Przedsiębiorstwu Usługowo-Produkcyjno-Handlowemu „JUREX” Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku poprzez wskazanie nowego podmiotu koncesjonariusza oraz uchylenie pkt IX dotyczącego struktury udziałowej Koncesjonariusza;
- decyzja Nr D-TK-0048/08 z dnia 25 listopada 2008 r. w sprawie zmiany pkt I koncesji Nr TK-0015/00 z dnia 27 listopada 2000 r. wydanej Miejskiej Telewizji Opole Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru siedziby podmiotu;
- decyzja Nr D-TK-0049/08 z dnia 1 grudnia 2008 r. w sprawie zmiany treści pkt II koncesji Nr TK-0028/04 z dnia 4 listopada 2004 r. udzielonej Telewizji Przewodowej Zielona Góra Sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze poprzez uaktualnienie danych operatora sieci.

1 decyzja w sprawie **przejścia uprawnień:**

- decyzja Nr D-TK-0031/08 z dnia 17 czerwca 2008 r. w sprawie wyrażenia zgody na przejście uprawnień Przedsiębiorstwa Usługowo-Produkcyjno-Handlowego JUREX Sp. z o.o. wynikających z koncesji Nr TK-0035/05 z dnia 20 października 2005 r. na spółkę „Telewizja Kujawy” Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku.

1 decyzja w sprawie **odmowy zmiany koncesji;**

- decyzja Nr D-TK-0047/08 z dnia 14 listopada 2008 r. w sprawie odmowy zmiany koncesji Nr TK-0017/00 z dnia 29 listopada 2000 r. udzielonej TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni przy ul. Tadeusza Wendy 7/9 na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach kablowych, polegających na rozszerzeniu koncesji o sieć kablową MULTIMEDIA POLSKA SA w Chełmnie oraz sieć kablową MULTIMEDIA POLSKA SA w Chełmży

Załącznik nr 12 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2008 roku

Budżet Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Wydatki związane z działalnością Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz jej Biura, jako aparatu wykonawczego, pokrywane są z budżetu państwa.

Projekt planu zatrudnienia, dochodów i wydatków budżetowych Krajowej Rady na 2008 rok, zgłoszony do Ministra Finansów, zakładał:

- średnioroczne zatrudnienie w wysokości 151 etatów
- dochody na poziomie 30 840 tys. zł
- łączne wydatki w wysokości 18 882 tys. zł

Projekt wydatków KRRiT uwzględniał prognozowany wskaźnik wzrostu cen towarów i usług o 2,3% oraz wydatków na wynagrodzenia osobowe w państwowej sferze budżetowej - również o 2,3%.

W ustawie budżetowej na 2008 rok wydatki budżetowe KRRiT określone zostały w kwocie 14 682 tys. zł⁶¹ oraz dochody budżetowe na poziomie zgłoszenia, to jest w kwocie 30 840 tys. zł.

Po ogłoszeniu ustawy budżetowej na 2008 rok, zgodnie z przepisami ustawy o finansach publicznych, zatwierdzony został układ wykonawczy dochodów i wydatków budżetowych KRRiT w ujęciu paragrafowym.

W planie finansowym zatrudnienia, dochodów i wydatków budżetowych KRRiT do ustawy budżetowej na 2008 rok uwzględniono:

1. zatrudnienie średnioroczne na poziomie	138 etatów kalkulacyjnych
2. dochody budżetowe, w kwocie ogółem	30 840 tys. zł
3. wydatki budżetowe, w kwocie ogółem	14 682 tys. zł
z tego:	
3.1. świadczenia na rzecz osób fizycznych	82 tys. zł
3.2. wydatki bieżące	14 224 tys. zł

⁶¹ Zmniejszenie wydatków budżetowych o 22,2% (to jest o 4 200 tys. zł) spowodowało, iż w celu pokrycia części wydatków rzeczowych Krajowa Rada zmuszona była ograniczyć niezbędne średnioroczne zatrudnienie w Biurze KRRiT o 13 etatów, co skutkowało również zmniejszeniem wydatków na wynagrodzenia wraz z pochodnymi na łączną kwotę 871 tys. zł. Pozostała kwota zmniejszenia w wysokości 3 329 tys. zł spowodowała konieczność zrezygnowania z realizacji części planowanych zadań (w tym dotyczących kontynuacji remontu siedziby KRRiT przy ul. Sobieskiego 101, a w konsekwencji przesunięcie jego realizacji na lata następne, wykonania analizy zapotrzebowania rynku na nowe usługi telewizji cyfrowej, aktualizacji oprogramowania i wydawania Biuletynu Informacyjnego KRRiT) oraz obniżenia poziomu środków m.in. na: badania telemetryczne i radiometryczne, kontrolę nadawców, realizowaną przez współpracowników ds. monitoringu programowego, wdrożenie systemu obiegu dokumentów.

KRRiT dysponowała niewystarczającymi środkami na realizację ustawowych zadań w czerwcu 2008 roku. Przewodniczący KRRiT wystąpił z wnioskiem do Prezesa Rady Ministrów o przyznanie KRRiT środków z ogólnej rezerwy budżetowej na częściowe sfinansowanie bieżącej działalności. Podsekretarz Stanu, Zastępca Szefa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów w piśmie z 11 sierpnia 2008 roku poinformował Przewodniczącego KRRiT o braku możliwości realizacji tego wniosku.

3.3. wydatki inwestycyjne

376 tys. zł

Realizacja dochodów i wydatków budżetowych w roku sprawozdawczym analizowana była kwartalnie, a plan wydatków budżetowych ulegał odpowiednim korektom na podstawie decyzji Przewodniczącego KRRiT, dotyczących przeniesień środków pomiędzy paragrafami klasyfikacji wydatków w związku ze zmieniającymi się zadaniami w trakcie minionego roku.

Dochody budżetowe KRRiT

Dochody budżetowe KRRiT w 2008 roku wyniosły łącznie 30 905,6 tys. zł - o 0,2 % powyżej kwoty przyjętej w ustawie budżetowej (tj. na poziomie zgłoszenia KRRiT do Ministra Finansów).

Tabela 1. Dochody budżetowe Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w latach 2004 – 2008

(w tys. zł)

Treść	2004 rok	2005 rok	2006 rok	2007 rok	2008 rok	% kol. 6:5	% kol. 6:2
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
1. Ustawa budżetowa na dany rok	29 221,0	9 107,0	5 491,0	7 850,0	30 840,0	392,9%	105,5%
2. Wykonanie w ramach ustawy budżetowej na dany rok	34 732,8	6 958,6	7 106,1	5 439,5	30 905,6	568,2%	89,0%
3. % wykonania (poz. 2:1)	118,9%	76,4%	129,4%	69,3%	100,2%	x	x

Tabela 2. Realizacja dochodów budżetowych KRRiT w 2008 roku w układzie paragrafowym

(w tys. zł)

TREŚĆ	ZATWIERDZONY PLAN FINANSOWY ⁶²	WYKONANIE na 31 grudnia 2008 roku	% kol. 3:2
1	2	3	4
DOCHODY BUDŻETOWE			
z tego:	30 840,0	30 905,6	100,2%
§ 0580 Kary za naruszenie przepisów ustawy o radiofonii i telewizji	0,0	1 078,0	x
§ 0590 Wpływy z opłat za koncesje i licencje ⁶³	30 540,0	29 433,8	96,4%
§ 0690 Wpływy z różnych opłat ⁶⁴	300,0	316,1	105,4%
§ 0910 Odsetki od nieterminowych wpłat z tytułu podatków i opłat	0,0	56,7	x
§ 0920 Pozostałe odsetki	0,0	0,3	x
§ 0970 Wpływy z różnych dochodów	0,0	20,7	x

Określone w ustawie budżetowej na 2008 rok dochody wynosiły 30 840 tys. zł. Głównym źródłem dochodów KRRiT były wpływy z opłat koncesyjnych, w tym przede wszystkim wynikające z ponownego udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych przez Radio RMF i Radio ZET (23 640 tys. zł).

⁶² zgodny z układem wykonawczym dochodów budżetowych w układzie paragrafowym do ustawy budżetowej na 2008 rok.

⁶³ wpływy za koncesje radiowe i telewizyjne (wydłużenie okresu obowiązywania koncesji, ponowne udzielenie, rozszerzenie lub zmiany).

⁶⁴ przede wszystkim rejestracja programów rozprowadzanych w sieciach telewizji kablowej

Dochody budżetowe KRRiT zrealizowane zostały w wysokości 30 905,6 tys. zł – o 0,2% powyżej planu. Największy udział w tych dochodach (95,2%) stanowiły wpłaty z opłat koncesyjnych (29 433,8 tys. zł), wniesione przede wszystkim przez: Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. (11 400,7 tys. zł) i Radio ZET Spółka z o.o. (10 888,9 tys. zł).

Zaległe płatności wobec KRRiT na dzień 31 grudnia 2008 roku

wyniosły ogółem:	2 404,4 tys. zł
z tego z tytułu:	
– kar za naruszenie przepisów ustawy o radiofonii i telewizji –	2 243,0 tys. zł
– opłat za udzielone przez KRRiT koncesje radiowe i telewizyjne (w tym w sieciach telewizji kablowej) -	126,6 tys. zł
– odsetek za zwłokę i upomnień -	22,0 tys. zł
– zwrotu kosztów postępowania procesowego -	10,8 tys. zł
– wpisów do rejestru telewizji kablowych -	2,0 tys. zł

Wydatki budżetowe KRRiT

W latach 2004-2006 i w 2008 roku środki budżetowe przyznane KRRiT w ramach ustawy budżetowej na dany rok, w porównaniu do potrzeb zgłaszanych przez KRRiT, były znacznie niższe. Tylko w 2007 roku wydatki budżetowe KRRiT określone zostały na poziomie zgłoszenia do Ministra Finansów.

W latach 2005-2006 środki te w odniesieniu do zgłoszeń KRRiT były niższe aż odpowiednio o 28,7% i 16,5%. W celu umożliwienia realizacji ustawowych zobowiązań, na wniosek Przewodniczącego KRRiT, budżet Krajowej Rady był dofinansowywany z rezerw Rady Ministrów o 2 721,6 tys. zł w 2005 roku i 1 868,0 tys. zł w 2006 roku. Natomiast w 2008 roku środki te były niższe o 22,2%, co skutkowało brakiem możliwości realizacji ustawowych zadań⁶⁵ w zakresie planowanym na 2008 rok.

Wydatki budżetowe zrealizowane w 2008 roku wyniosły ogółem 14 681 tys. zł, to jest blisko 100% planu po zmianach (14 682 tys. zł).

Należy podkreślić, że w okresie 2004 – 2006 poziom wydatków budżetowych KRRiT ulegał corocznie obniżeniu, w 2007 roku zwiększył się o 1,2% w porównaniu do roku poprzedniego, natomiast zrealizowane wydatki w 2008 roku były niższe o 13,8% w porównaniu do 2007 roku i aż o 25,3% w porównaniu do wykonania 2004 roku, co szczegółowo prezentuje tabela poniżej:

⁶⁵ Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 roku radiofonii i telewizji (Dz.U. z 25.11.2004 r. Nr 253, poz. 2531 z późn. zmianami)

Tabela 3. Wydatki budżetowe Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w latach 2004 – 2008

(w tys. zł)

Treść	2004 rok	2005 rok	2006 rok	2007 rok	2008 rok	% kol. 6:5	% kol. 6:2
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
1. Zgłoszenie KRRiT do projektu planu	22 497,0	22 289,0	18 235,0	17 223,0	18 882,0	109,6%	83,9%
2. Ustawa budżetowa na dany rok	21 394,0	15 887,0	15 235,0	17 223,0	14 682,0	85,2%	68,6%
3.% (poz. 2:1)	95,1%	71,3%	83,5%	100,0%	77,8%	x	x
4. Dofinansowanie z rezerw Rady Ministrów	x	2 721,6	1 868,0	x	x	x	x
5. Razem budżet (poz. 2 + 4)	21 394,0	18 608,6	17 103,0	17 223,0	14 682,0	85,2%	68,6%
6. % (poz. 5:1)	95,1%	83,5%	93,8%	100,00%	77,8%	x	x
7. Wykonanie w ramach budżetu po zmianach na dany rok (do poz. 5)	19 190,3	17 900,3	16 816,2	17 021,6	14 681,0	86,2%	76,5%
8. Faktyczne wykonanie łącznie z wydatkami niewygasającymi z roku poprzedniego	19 651,0	18 158,9	16 816,2	17 021,6	14 681,0	86,2%	74,7%
9. % wykonania (poz. 7:5)	89,7%	96,2%	98,3%	98,8%	100,0%	x	x

W 2008 roku Ministerstwo Finansów przekazało KRRiT środki finansowe w łącznej kwocie 14 682 tys. zł, z których w styczniu 2009 roku zwrócono do budżetu państwa ok. 989 zł.

Zestawienie dotyczące realizacji wydatków budżetowych KRRiT w 2008 roku w układzie paragrafowym prezentuje tabela poniżej:

Tabela 4. Realizacja wydatków budżetowych KRRiT w 2008 roku w układzie paragrafowym

(w tys. zł)

TREŚĆ	ZATWIERDZONY PLAN FINANSOWY ⁶⁶	PLAN PO ZMIANACH na 31.12.2008 r.	WYKONANIE na 31.12.2008 r.	% kol. 4:3
1.	2.	3.	4.	5.
WYDATKI BUDŻETOWE	14 682,0	14 682,0	14 681,0	99,99%
z tego:				
1. Świadczenia na rzecz osób fizycznych	82,0	3,4	3,4	100,00%
z tego:				
§ 3020 Wydatki osobowe niezaliczone do wynagrodzeń	7,0	3,4	3,4	100,00%
§ 3040 Nagrody o charakterze szczególnym niezaliczone do wynagrodzeń	75,0	0,0	0,0	x
2. Wydatki bieżące jednostek budżetowych	14 224,0	14 619,6	14 618,7	99,99%
z tego:				
§ 4010 Wynagrodzenia osobowe pracowników	9 163,0	9 004,4	9 004,4	100,00%
§ 4040 Dodatkowe wynagrodzenie roczne	619,0	618,6	618,6	100,00%
§ 4110 Składki na ubezpieczenia społeczne	1 250,0	1 244,9	1 244,9	100,00%
§ 4120 Składki na Fundusz Pracy	235,0	225,1	225,1	100,00%
§ 4140 Wpłaty na Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	55,0	77,5	77,5	100,00%

⁶⁶ Zgodny z układem wykonawczym wydatków budżetowych KRRiT w układzie paragrafowym do ustawy budżetowej na 2008 rok

Załączniki do Sprawozdania KRRiT z działalności w 2008 roku

§ 4170 Wynagrodzenie bezosobowe	201,0	204,0	204,0	100,00%
§ 4210 Zakup materiałów i wyposażenia	193,0	215,3	215,0	99,86%
§ 4240 Zakup pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	2,0	1,2	1,2	100,00%
§ 4260 Zakup energii	89,0	79,1	79,1	100,00%
§ 4270 Zakup usług remontowych	147,0	140,7	140,7	100,00%
§ 4280 Zakup usług zdrowotnych	10,0	4,9	4,9	100,00%
§ 4300 Zakup usług pozostałych	735,0	839,0	839,0	100,00%
§ 4350 Zakup usług dostępu do sieci Internet	62,0	30,9	30,9	100,00%
§ 4360 Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	96,0	118,2	118,2	100,00%
§ 4370 Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	103,0	100,6	100,6	100,00%
§ 4380 Zakup usług obejmujących tłumaczenia	20,0	18,3	18,3	100,00%
§ 4390 Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz i opinii	41,0	8,5	8,5	100,00%
§ 4400 Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	584,0	1 102,8	1 102,8	100,00%
§ 4410 Podróże służbowe krajowe	25,0	26,0	26,0	100,00%
§ 4420 Podróże służbowe zagraniczne	100,0	96,6	96,1	99,48%
§ 4430 Różne opłaty i składki	30,0	27,1	27,1	100,00%
§ 4440 Odpisy na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych	110,0	116,8	116,8	100,00%
§ 4480 Podatek od nieruchomości	6,0	5,6	5,6	100,00%
§ 4520 Opłaty na rzecz budżetów jednostek samorządu terytorialnego	x	1,6	1,6	100,00%
§ 4540 Składki do organizacji międzynarodowych	157,0	145,7	145,7	100,00%
§ 4580 Pozostałe odsetki	x	6,2	6,2	100,00%
§ 4610 Koszty postępowania sądowego i prokuratorskiego	20,0	0,1	0,1	100,00%
§ 4700 Szkolenia pracowników niebędących członkami korpusu służby cywilnej	9,0	30,0	30,0	100,00%
§ 4710 Fundusz dyspozycyjny	6,0	3,5	3,4	97,14%
§ 4740 Zakup materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	21,0	20,4	20,4	100,00%
§ 4750 Zakup akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	135,0	106,0	106,0	100,00%
3. Wydatki majątkowe	376,0	59,0	58,9	99,83%
z tego:				
§ 6060 Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych	376,0	59,0	58,9	99,83%

Załącznik nr 13 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2008 roku

Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (schemat organizacyjny, zatrudnienie)

Zgodnie z art. 11 ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wykonuje swoje zadania przy pomocy organu pomocniczego - Biura KRRiT. Organizację i tryb działania Biura KRRiT określa regulamin organizacyjny uchwalany przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji⁶⁷.

Biurem KRRiT kieruje dyrektor. W strukturze Biura KRRiT jest przewidziane stanowisko audytora wewnętrznego, co wynika z przepisów ustawy o finansach publicznych.

Zatwierdzony plan finansowy na 2008 rok zakładał średnioroczne zatrudnienie w KRRiT w wysokości 138 etatów kalkulacyjnych, natomiast zrealizowano 127,99 etatu, co szczegółowo przedstawia się następująco:

- | | |
|---------------------------|--------------|
| 1. Członkowie KRRiT | 5,00 etatów |
| 2. Biuro KRRiT | 122,99 etatu |
| z tego na stanowiskach: | |
| a) urzędniczych | 122,41 etatu |
| b) robotniczych i obsługi | 0,58 etatu |

Zestawienie dotyczące stanu zatrudnienia w Biurze KRRiT na dzień 31 grudnia 2008 roku prezentuje poniższa tabela:

Stan zatrudnienia w Biurze KRRiT na dzień 31 grudnia 2008 roku

Komórka organizacyjna	Liczba osób ⁶⁸
Dyrektor Biura KRRiT	1
Stanowiska podległe Przewodniczącemu KRRiT (w tym: <i>pełnomocnik do spraw ochrony informacji niejawnych</i>)	2
Stanowiska podległe Dyrektorowi Biura KRRiT	3
Departament Prezydialny (DPz)	16
Departament Prawny (DPr)	10
Departament Polityki Europejskiej i Współpracy z Zagranicą (DPE)	5
Departament Programowy (DPg)	15
Departament Koncesyjny (DK)	12
Departament Komunikacji Kablowej (DKK)	6

⁶⁷ Uchwałą nr 683 z 20 grudnia 2006 roku

⁶⁸ w powyższym zestawieniu nie ujęto: pracowników przebywających na urloпах bezpłatnych (4 osoby) i wychowawczych (4 osoby). Uwzględniono natomiast pracowników przebywających na długotrwałych zwolnieniach lekarskich – zasiłek chorobowy wypłacał ZUS (4 osoby).

Departament Techniki (DT)	7
Departament Reklamy (DR)	8
Departament Ekonomiczny (DE)	13
Departament Finansowy (DF)	6
Departament Administracyjno – Gospodarczy (DAG)	7
Zespół ds. Informatyki (ZI)	4
Zespół Ekspertki (ZE) <i>(podległy bezpośrednio Przewodniczącemu KRRiT)</i>	1
Sekretariat Członków KRRiT	11
Razem	127⁶⁹

Stan kadry kierowniczej Biura KRRiT na 31 grudnia 2008 roku wynosił 21 osób.

Dyrektor Biura i dyrektorzy departamentów podejmowali działania na podstawie wydanego przez Przewodniczącego KRRiT zarządzenia nr 1 z 21 lutego 2006 roku w sprawie pełnomocnictw i uposażeń.

Aktualny schemat organizacyjny Biura KRRiT prezentuje wykres na kolejnej stronie.

⁶⁹ na 123,875 etatu wg umów o pracę, natomiast na 122,99 etatu średniorocznego wg sprawozdania Rb-70 (Kwartalne sprawozdanie o zatrudnieniu i wynagrodzeniach od początku roku do końca kwartału IV 2008 roku)

Schemat organizacyjny Biura KRRiT wprowadzony uchwałą nr 683 z dnia 20 grudnia 2006 roku

