



KRRiT

KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

SPRAWOZDANIE
KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI
Z DZIAŁALNOŚCI W 2007 ROKU

SPIS TREŚCI

WSTĘP	1
ROZDZIAŁ I. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako konstytucyjny organ regulacyjny w dziedzinie mediów audiowizualnych	6
1.1. Zadania i uprawnienia KRRiT jako organu konstytucyjnego. Ustawowe zobowiązania sprawozdawcze KRRiT	6
1.2. Projektowanie w porozumieniu z Prezesem Rady Ministrów kierunków polityki państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji	7
1.3. Udział KRRiT w przygotowywaniu nowych regulacji prawnych – wyzwania związane z implementacją dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych	10
1.4. Wyzwania o charakterze technologicznym - udział KRRiT w Międzyresortowym Zespole do spraw Wprowadzenia Telewizji i Radiofonii Cyfrowej w Polsce	12
1.5. Realizacja ustawowych delegacji do wydawania aktów wykonawczych przez KRRiT	13
1.6. Opiniowanie projektów aktów ustawodawczych dotyczących radiofonii i telewizji	15
1.7. Wpływ orzecznictwa na działalność KRRiT – przykłady	15
1.8. Odpowiedzialność prawna nadawców za emitowany program i kontrola ich działalności	18
1.9. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako organ kolegialny (zmiany w składzie KRRiT, posiedzenia KRRiT, uchwały, stanowiska, nagrody KRRiT)	20
1.10. Wystąpienia do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji rozpatrywane w trybie skarg i wniosków	25
1.11. Działalność Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w odniesieniu do spółek publicznej radiofonii i telewizji	34
1.12. Międzynarodowa działalność Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji	35
1.13. Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Biuletyn Informacyjny KRRiT i witryna internetowa	39
ROZDZIAŁ II. Działalność Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w zakresie udzielania koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz w zakresie rejestracji programów rozprowadzanych w sieciach kablowych	41
2.1. Rekoncesjonowanie nadawców radiowych w trybie art. 35 a ustawy o radiofonii i telewizji ..	41
2.2. Dostosowanie terminu ważności koncesji radiowych i telewizyjnych do obecnego okresu ich obowiązywania (10 lat)	43
2.3. Uzupełnienie oferty dostępnych programów w ramach zasobów satelitarnych oraz z wykorzystaniem wolnych częstotliwości; poprawa warunków nadawania w ramach wykorzystywanych stacji nadawczych	45
2.4. Przekształcenia własnościowe w spółkach wykonujących koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w kontekście uprawnień Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji	50
2.5. Odmowy dokonania zmian w koncesjach	51
2.6. Inne kwestie koncesyjne	53
2.7. Rozwój rynku telewizji kablowej	65

ROZDZIAŁ III. Kontrola działalności programowej nadawców	69
3.1 Kontrola nadawców publicznych pod kątem realizacji ustawowych zadań i powinności	69
3.2. Kontrola nadawców koncesjonowanych pod kątem realizacji zadań ustawowych i programowych warunków koncesji.....	84
3.3. Kontrola w zakresie art. 18 ust. 4-6 ustawy o radiofonii i telewizji oraz działania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na rzecz ochrony małoletnich	100
3.4. Badania odbioru programów radiowych i telewizyjnych	102
3.5. Kampania wyborcza 2007 w mediach publicznych – monitoring Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji	106
ROZDZIAŁ IV. Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej nadawców publicznych i koncesjonowanych	114
4.1. Udział reklam w programach radiowych i telewizyjnych	114
4.2. Wyniki kontroli działalności reklamowej i sponsorskiej nadawców publicznych	114
4.3. Wyniki kontroli działalności reklamowej i sponsorskiej nadawców koncesjonowanych	116
4.4. Decyzje o ukaraniu nadawców za naruszenia obowiązujących przepisów w zakresie działalności reklamowej i sponsorskiej	119
ROZDZIAŁ V. Działalność Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w zakresie opłat abonamentowych i pozaabonamentowych	121
5.1. Podstawy prawne	121
5.2. Konsekwencje braku egzekucji administracyjnej zaległości w opłatach abonamentowych ..	122
5.3. Wysokość opłat abonamentowych oraz poziom zniżek w latach 2007-2008	126
5.4. Podział prognozowanych wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych pomiędzy spółki radiofonii i telewizji publicznej na lata 2007 - 2008	128
5.5. Liczba abonentów radiofonicznych i telewizyjnych	134

ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1.	Wykaz wniosków o udzielenie koncesji na kolejny okres (w trybie art. 35 a ustawy o radiofonii i telewizji) złożonych w 2007 roku	139
Załącznik nr 2.	Wykaz postępowań, toczących się w 2007 roku, zakończonych przedłużeniem terminu ważności koncesji do 10 lat	140
Załącznik nr 3.	Informacja na temat terminów wygasania naziemnych koncesji telewizyjnych, przypadających na 2007 rok	142
Załącznik nr 4.	Wykaz koncesji na rozpowszechnianie programów w zakresie fal średnich, które zostały wydane w 2007 roku spółce Polskie Fale Średnie SA	143
Załącznik nr 5.	Wykaz Ogłoszeń Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania lub rozszerzenia koncesji opublikowanych w 2007 roku.....	144

Załącznik nr 6.	Wykaz wydanych w 2007 roku decyzji w sprawie zmian technicznych w radiowych i telewizyjnych koncesjach naziemnych	145
Załącznik nr 7.	Wykaz koncesji, w których dokonano zmiany listy udziałowców (decyzje wydane w 2007 roku)	147
Załącznik nr 8.	Wykaz koncesji, w których dokonano wykreślenia zapisów własnościowych (decyzje wydane w 2007 roku)	149
Załącznik nr 9.	Wykaz decyzji, wydanych w 2007 roku, o odmowie zamiany częstotliwości lub kanału	150
Załącznik nr 10.	Wykaz decyzji wydanych w 2007 roku w sprawie zmian programowych (zmiana nazwy, inne zmiany oraz zmiany limitu reklam).....	151
Załącznik nr 11.	Wykaz koncesji, co do których w 2007 roku, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wyraziła zgodę na przejście uprawnień	152
Załącznik nr 12.	Wykaz decyzji o odmowie wyznaczenia nowego terminu do rozpoczęcia nadawania programu (wydanych w 2007 roku).....	153
Załącznik nr 13.	Wykaz koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach kablowych wydanych w 2007 roku oraz wykaz decyzji koncesyjnych z 2007 roku odnośnie telewizji kablowej	154
Załącznik nr 14.	Budżet KRRiT	167
Załącznik nr 15.	Biuro KRRiT (schemat organizacyjny, stan zatrudnienia).....	172

Wersja elektroniczna „Sprawozdania KRRiT z działalności w 2007 roku” oraz „Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji w 2007 roku” znajduje się na stronie internetowej KRRiT www.krrit.gov.pl

WSTĘP

Przedstawiając w trybie ustawowym piętnaste już roczne sprawozdanie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji staraliśmy się przede wszystkim pokazać, czym się charakteryzował ten okres w rozwoju polskich mediów elektronicznych, jakie wystąpiły w tym czasie ważne zjawiska, przed jakimi wyzwaniem stanęła Krajowa Rada, w jaki sposób rozwiązywaliśmy różne problemy rynku medialnego, jakie w związku z tym podejmowaliśmy rozstrzygnięcia, a także jakie bariery hamowały realizację zamierzeń zarówno nadawców, jak i KRRiT jako konstytucyjnego organu państwa odpowiedzialnego za tę bardzo istotną sferę aktywności gospodarczej i realizowania praw obywatelskich.

Ustawa o radiofonii i telewizji, odwołując się do konstytucyjnych norm wolności słowa, prawa do informacji, interesu publicznego, zobowiązuje Krajową Radę w szczególności do wykonywania następujących zadań:

- projektowania w porozumieniu z Prezesem Rady Ministrów kierunków polityki państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji;
- podejmowania rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów oraz prowadzenia rejestru programów rozprowadzanych w sieciach kablowych;
- sprawowania kontroli działalności nadawców;
- organizowania badań treści i odbioru programów radiowych i telewizyjnych;
- określania opłat abonamentowych;
- organizowania i inicjowania współpracy z zagranicą w dziedzinie radiofonii i telewizji.

Informacje o tym, w jaki sposób przebiegała realizacja wyżej wskazanych, podstawowych zadań KRRiT znajdują się w poszczególnych rozdziałach obydwu naszych dokumentów sprawozdawczych.

W tym miejscu chcemy jednak zwrócić uwagę na dwa najważniejsze aspekty dla najbliższej przyszłości mediów elektronicznych.

Po pierwsze, 19 grudnia 2007 roku weszła w życie dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych. Dokument ten w bardzo istotny sposób zmienił podejście do tej sfery zagadnień, którą dotychczas obejmowały regulacje dyrektywy o telewizji bez granic, biorąc przede wszystkim pod uwagę rozwój technologiczny oraz zjawisko zwane konwergencją, a więc współistnienie i współdziałanie różnych mediów i różnych form przekazu. Podstawową zmianą jest rozszerzenie zakresu dyrektywy o tzw. nowe usługi audiowizualne, zarówno linearne (m.in. webcasting czy telewizja interaktywna IPTV), jak i nielinearne czyli na żądanie (m.in. video na żądanie). Dla obu grup tych usług dyrektywa wprowadza zróżnicowanie wymagań, uzależnione od ich wpływu na kształtowanie opinii publicznej. Centralnym pojęciem nowej dyrektywy stała się definicja nowej audiowizualnej usługi medialnej, która zawiera obowiązki regulacyjne takie, jak ochrona małoletnich czy konieczność przestrzegania tzw. kwot europejskich.

Bardzo doniosłą zmianą dla rynku medialnego i jego ekonomiczno-finansowego funkcjonowania jest liberalizacja przepisów odnoszących się do reklamy telewizyjnej (dyrektywa znosi dzienny limit reklamy oraz limit 20 minut pomiędzy kolejnymi przerwami reklamowymi) oraz dopuszczenie możliwości stosowania *product placement* czyli tzw. lokowania produktu (w tym przypadku dyrektywa pozostawia państwu członkowskim wybór co do stosowania lokowania produktu pod określonymi warunkami).

Dyrektywa odniosła się również do zjawiska tzw. delokalizacji nadawców, a więc emitowania programu dla polskich odbiorców, ale na podstawie koncesji udzielonej w innym kraju, wprowadzając w tym zakresie przepisy ograniczające takie praktyki.

Państwa członkowskie UE muszą w ciągu 24 miesięcy od dnia wejścia w życie dyrektywy implementować jej przepisy. Z aktem tym wiążą się niezwykle ważne przeobrażenia na naszym rynku mediów elektronicznych. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła już prace przygotowawcze, gdyż mamy świadomość czekających nas zadań, związanych z tym procesem.

Po drugie, wyznacznikiem działań podmiotów zaangażowanych na rynku mediów elektronicznych był, i w najbliższej przyszłości jeszcze nadal będzie, proces przechodzenia z nadawania programu w technologii analogowej na cyfrową. Proces ten nieodłącznie wiąże się ze zbliżającym się, sugerowanym przez UE terminem wyłączenia emisji analogowej w 2012 roku. Oczywiście, nie był to jedyny argument przemawiający za przyśpieszeniem tego procesu. W 2007 roku UEFA podjęła decyzję, że Polska wspólnie z Ukrainą będzie organizatorem Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Ta decyzja w sposób jednoznaczny zdeterminowała potrzebę jak najszybszego rozpoczęcia cyfryzacji radiofonii i telewizji. Nie można bowiem zapominać, że impreza tej rangi w naturalny sposób może ułatwić wprowadzenie nowej technologii nadawczej, minimalizując przy tym koszty społeczne w zakresie promocji.

W związku z tymi faktami Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, ale w tym wypadku, jako organ doradczy, aktywnie uczestniczyła w pracach zespołu rządowego. Niestety nie jesteśmy usatysfakcjonowani z postępu tych prac, a za szczególnie dotkliwy uważamy brak do tej pory projektu ustawy, w sposób wszechstronny regulującej różne kwestie wdrażania emisji cyfrowej.

Trzecim aspektem, który zasługuje w naszej ocenie na podkreślenie, jest przyjęcie przez Krajową Radę stanowiska z 12 czerwca 2007 roku. W stanowisku tym KRRiT, uwzględniając w szczególności argumentację stosowaną w orzecznictwie poinformowała, że odstępuje od stosowania w koncesjach udzielanych spółkom kapitałowym zapisów właścicielskich, wynikających ze stanowiska KRRiT ogłoszonego 1 września 2005 roku. Brak w koncesjach zapisów własnościowych nie oznacza jednak ograniczenia możliwości stosowania przez Krajową Radę przepisów ustawowych dotyczących cofania koncesji m.in. w przypadku przejęcia bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy. Takie działania Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podejmuje wtedy, gdy zmiany w strukturze kapitałowej mają negatywny wpływ na sposób wykonywania koncesji, a w szczególności w przypadku utraty samodzielności programowej na rzecz innego nadawcy.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, uwzględniając również postulaty płynące od podmiotów działających na rynku mediów elektronicznych, dokonała analizy sposobu określania obowiązków programowych w udzielanych obecnie koncesjach. Praktykę tę zapoczątkowało znowelizowanie rozporządzenia KRRiT w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych. Cecha charakterystyczna tych zmian to położenie nacisku na deklaracje

programowe nadawców, które potem znajdują odzwierciedlenie w koncesjach. Krajowa Rada przyjęła więc samoregulacyjny kierunek działań nadawców jako najbardziej efektywny. Ale samoregulacja i w tym wypadku również nie oznacza dowolności. Ramy działalności programowej określone są już w ogłoszeniach o możliwości uzyskania koncesji. Przykładowo dla nadawców, którzy chcą działać na rynkach lokalnych, Krajowa Rada w ogłoszeniach wskazuje na obecność obligatoryjnych elementów programowych, jak m.in. tematyka lokalna, audycje słowne, lokalne dzienniki i publicystyka o takim charakterze. Sami zaś wnioskodawcy określają natomiast planowany przez nich udział poszczególnych elementów programowych. Taka formuła ogłoszeń stanowi także wsparcie dla rozwoju lokalnego rynku mediów, co jest dla KRRiT przesłanką o priorytetowym znaczeniu.

Przedstawione powyżej zmiany w podejściu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji do ustalania obowiązków koncesyjnych są wyrazem pogłębionej współpracy KRRiT z nadawcami i poszukiwania optymalnych rozwiązań, gwarantujących, z jednej strony poszanowanie prawa, a z drugiej, stwarzających lepsze warunki do rozwoju działalności w zakresie rozpowszechniania programów. Te zmiany, w naszym odczuciu, stanowią też zamknięcie trwającego od 2001 roku okresu sporów sądowych między regulatorem a rynkiem nadawców.

Jednak, jak już to zostało wcześniej podkreślone, wskazane powyżej dążenia KRRiT do zapewnienia lepszych warunków działania na rynku mediów nie oznaczają jednak rezygnacji z egzekwowania przestrzegania prawa, zarówno w zakresie ustawowych zadań i powinności nadawców publicznych, jak i programowych obowiązków koncesyjnych nadawców komercyjnych. Do tych kwestii KRRiT przywiązywała w ubiegłym roku dużą wagę, prowadząc zarówno własny monitoring, jak i egzekwując zobowiązania sprawozdawcze, dotyczące działalności programowej. Ważnym elementem kontroli KRRiT była również kwestia wypełniania przez nadawców powinności prawnych związanych z ochroną małoletnich.

Wyniki monitoringów prowadzonych przez KRRiT wskazują niestety, że nadawcy nierzadko lekceważą prawo. Stąd też Krajowa Rada postanowiła, że w odniesieniu do nadawców już działających, priorytetem jest doprowadzenie do sytuacji, w której nadawcy będą respektowali przyjęte wcześniej przez siebie programowe warunki koncesyjne. Zaczęliśmy więc stosować metodę dialogu z nadawcami oraz stopniowanie używania przez KRRiT ustawowych możliwości ich dyscyplinowania (od upomnienia poprzez wezwanie do zaniechania określonych naruszeń i dopiero decyzja o ukaraniu, a jako środek najsurowszy, wszczęcie postępowania w sprawie cofnięcia koncesji, zakończone wydaniem decyzji).

Wymieniając ważne zdarzenia i decyzje, charakterystyczne dla rynku mediów elektronicznych w 2007 roku nie można pominąć parlamentarnej kampanii wyborczej i obowiązków w tym zakresie realizowanych przez media publiczne z racji ustawowo wskazanych powinności. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła monitoring tej kampanii i przekazała jego pełne wyniki do wiadomości opinii publicznej, a także organów Sejmu RP i Senatu RP. Z tego więc powodu w przekazywanych obecnie dokumentach sprawozdawczych przedstawiliśmy wyłącznie najważniejsze aspekty monitoringu. W tym miejscu pragnę zwrócić uwagę, że we wszystkich monitorowanych cyklach publicystycznych TVP SA, wbrew opiniom nieopartym na obserwacji i pomiarze czasu, wypowiedzi przedstawicieli Platformy Obywatelskiej zajęły najwięcej czasu. Podobna sytuacja wystąpiła we wszystkich monitorowanych cyklach publicystycznych Polskiego Radia SA.

Trzeba wyraźnie podkreślić, że w czasie dwukrotnych spotkań z przedstawicielami OBWE, to właśnie Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zwróciła uwagę na luki w polskim prawie powodujące, iż KRRiT ma ograniczone możliwości kontrolne wobec nadawców publicznych, a całkowicie poza tymi działaniami w okresie wyborów pozostają nadawcy komercyjni. Ta grupa nadawców nie ma też żadnych szczególnych obowiązków związanych z prowadzeniem w mediach elektronicznych kampanii wyborczej. Trzeba przy tym zauważyć, że kontroli takiej nie może sprawować ani KRRiT, ani Państwowa Komisja Wyborcza. Zwrócenie przez KRRiT uwagi na te aspekty spowodowało, że obserwatorzy OBWE szerzej zainteresowali się tymi kwestiami w czasie swojego pobytu.

Podobnie jak w roku ubiegłym Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w dokumencie sprawozdawczym, zawierającym informację o podstawowych problemach polskiego rynku medialnego przedstawiła konieczne zmiany prawne w zakresie ustaw regulujących działalność nadawców radiowych i telewizyjnych. Mamy przy tym nadzieję, że nasze sugestie i postulaty, poparte doświadczeniem wynikającym z praktyki oraz kontaktów i konsultacji z podmiotami działającymi na rynku medialnym, zostaną rozważone i wykorzystane w toku obecnie trwających bądź projektowanych prac legislacyjnych. Są to bowiem postulaty wskazujące najczęściej na te braki prawne, które utrudniają nadawcom działanie zgodnie z ustrojowymi zasadami ustawy o radiofonii i telewizji. Przykładem niech będzie art. 18, regulujący tak ważne kwestie, jak ochrona małoletnich, w którym występuje niespójność. Z jednej bowiem strony nadawcy są zobowiązani do oznaczania audycji lub innych przekazów, dozwolonych w czasie ochronnym między godz. 6.00 a 23.00 po uwzględnieniu stopnia szkodliwości danej audycji dla małoletnich w poszczególnych kategoriach wiekowych, zaś z drugiej strony przepis wyklucza bezwarunkowo w czasie między godz. 6.00 a 23.00 wszelkie audycje mogące mieć negatywny wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój małoletnich. Należałoby zatem niezwłocznie wyeliminować tę wieloznaczność, co Krajowa Rada postuluje już nie po raz pierwszy.

Zgodnie ze standardami europejskimi, w tym przede wszystkim stosownie do Zalecenia Komitetu Ministrów Rady Europy w sprawie niezależności i funkcji organów regulacyjnych dla sektora usług nadawczych, które zostało przyjęte 20 grudnia 2000 roku, podstawowym wymogiem jest konieczność powołania przez państwa członkowskie niezależnych organów regulacyjnych: *zaleca się wyraźnie, by rządy zapewniły skuteczne poszanowanie niezależności organów regulacyjnych, tak, aby mogły być chronione przed wszelkimi formami ingerencji ze strony sił politycznych i interesów gospodarczych.*

W myśl Zalecenia kluczową funkcją niezależnych organów regulacyjnych jest przyznawanie koncesji, a za istotne uprawnienie uznaje się też prawo do nakładania sankcji.

Według standardów europejskich gwarantem niezależności regulatora jest również system jego finansowania, gdyż jak wynika z Zalecenia, finansowanie regulatora powinno być przewidywalne, stabilne, proporcjonalne i ustalone na odpowiednim poziomie, a *organy państwowe nie powinny wykorzystywać swoich uprawnień do podejmowania decyzji finansowych w celu ingerowania w niezależność organów regulacyjnych.* Stąd też odwołując się do powyższych regulacji, przy okazji przedstawiania w ustawowym trybie tegorocznych dokumentów sprawozdawczych, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji pragnie podkreślić, iż redukcja budżetu KRRiT na działalność w 2008 roku, dokonana została na niespotykaną dotychczas skalę, która uniemożliwia KRRiT wykonywanie przewidzianych prawem obowiązków i narusza stabilność instytucjonalną organu regulacyjnego.

Na koniec pragniemy raz jeszcze zwrócić uwagę na te zagadnienia, które uznaliśmy za najbardziej konieczne do pilnej zmiany. Znalazły się tam oczywiście także postulaty pod

adresem mediów publicznych, a więc tej części polskiego rynku, o której od kilku miesięcy najczęściej dyskutujemy. Kompleksowe uregulowanie kwestii finansowania oraz modelu prawno-organizacyjnego spółek publicznej radiofonii i telewizji jest zadaniem nieodzownym, które jednak nie może odbywać się w warunkach realizowania doraźnych celów politycznych. Krajowa Rada zwracała niejednokrotnie uwagę, że wypełnianiu misji nadawcy publicznego nie sprzyja uzależnienie – niepokojące zwłaszcza w przypadku telewizji publicznej – od wpływów reklamowych, czego rezultatem jest zauważalna komercjalizacja zawartości programowej. Obecność nadawców publicznych na rynku reklamowym nie może stanowić punktu odniesienia do tworzenia programu. Konieczne jest więc stworzenie precyzyjnych, ustawowych kryteriów, na podstawie których można będzie ocenić, na ile program nadawców publicznych wypełnia zobowiązania misyjne. Musi to się odbyć w ścisłym powiązaniu z mechanizmami finansowania, gwarantującymi możliwość realizacji tych zobowiązań, jak również w zgodzie z wymogami Unii Europejskiej, dotyczącymi jasnego określenia misji nadawców publicznych i przeznaczenia środków publicznych jedynie na ten cel. Nie można też zapominać i pomijać roli oddziałów terenowych telewizji publicznej oraz rozgłośni regionalnych Polskiego Radia, a zwłaszcza ich kulturotwórczej i integracyjnej funkcji wobec społeczności lokalnych. Dlatego też, zdaniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, polityka państwa musi kłaść silny nacisk na ochronę i rozwój regionalnej działalności programowej, jako ważnego elementu pluralistycznej oferty programowej.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jednocześnie z pełnym przekonaniem stwierdza, że ustalenie kompletnej listy problemów wymagających nowelizacji lub uregulowania powinno nastąpić po przeprowadzeniu konsultacji założeń do przyszłej ustawy medialnej. Tylko szeroki udział wszystkich zainteresowanych podmiotów może być gwarancją prawidłowości procesu legislacyjnego. Taki sam wniosek końcowy zastał również sformułowany w deklaracjach przyjętych podczas konferencji zorganizowanej przez Radę Europy oraz Misję OBWE w Skopje w październiku 2007 roku, kiedy stwierdzono, że podczas przeprowadzania zmian, fundamentalne znaczenie dla mediów ma niezależność organu regulacyjnego, a zmiany powinny być wprowadzane tylko po odbyciu szerokich konsultacji ze wszystkimi zainteresowanymi stronami – przedstawicielami branży, istniejącymi regulatorami, grupami konsumenckimi, obywatelami.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji deklaruje swoją gotowość do uczestniczenia we wszystkich pracach, dotyczących przygotowania kompleksowego prawa regulującego wszechstronnie i nowoczesnie polski rynek mediów audiowizualnych.

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji



Witold Kołodziejcki

I. KRAJOWA RADA RADIOFONII I TELEWIZJI JAKO KONSTYTUCYJNY ORGAN REGULACYJNY W DZIEDZINIE MEDIÓW AUDIOWIZUALNYCH

1.1. Zadania i uprawnienia KRRiT jako organu konstytucyjnego. Ustawowe zobowiązania sprawozdawcze KRRiT

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji została powołana jako konstytucyjny organ państwa stojący na straży wolności słowa, prawa do informacji oraz interesu publicznego w radiofonii i telewizji (art. 213 ust. 1 Konstytucji RP).

Krajowa Rada, oprócz powyższych uprawnień, wykonuje także zadania administracyjno-prawne, w szczególności prowadząc postępowania koncesyjne. KRRiT posiada też uprawnienia do wydawania rozporządzeń jako aktów wykonawczych do ustaw, a w sprawach indywidualnych do podejmowania uchwał (art. 213 ust. 2 Konstytucji RP).

Na podstawie art. 12 ustawy o radiofonii i telewizji, Krajowa Rada corocznie przedstawia Sejmowi RP, Senatowi RP i Prezydentowi RP sprawozdanie ze swej działalności oraz informację o podstawowych problemach radiofonii i telewizji. Informację taką Krajowa Rada przedstawia również Prezesowi Rady Ministrów. Sejm RP i Senat RP podejmują uchwały o przyjęciu bądź odrzuceniu sprawozdania KRRiT.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w swojej bieżącej działalności kieruje się wskazaniem Sejmu RP i Senatu RP, zawartymi w uchwałach dotyczących rocznego sprawozdania KRRiT. Istotne znaczenie mają również uwagi i zapytania, wyrażane w debatach parlamentarnych, bądź podczas obrad komisji, do udziału w których zapraszani są przedstawiciele KRRiT.

Dotychczas Sejm RP, z wyjątkiem 2003 roku, zawsze podejmował uchwały o przyjęciu sprawozdania KRRiT. Siedmiokrotnie Sejm RP dołączył do swoich uchwał dodatkowe uwagi i zastrzeżenia, o których jest mowa w art. 12 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji. Senat RP przyjął sprawozdanie KRRiT dziewięć razy, dołączając do swych uchwał dodatkowe uwagi i zastrzeżenia w 1995 i w 2006 roku.

Uchwały Sejmu RP z 29 czerwca 2007 roku i Senatu RP z 11 lipca 2007 roku, przyjmujące sprawozdanie KRRiT z działalności w 2006 roku nie zawierały dodatkowych wskazań, dotyczących działalności Krajowej Rady w następnym okresie sprawozdawczym, czyli w 2007 roku.

Istotne znaczenie dla KRRiT miała więc dyskusja nad sprawozdaniem oraz uwagi i zapytania posłów, wyrażane w debatach parlamentarnych bądź podczas obrad komisji. Na każde pytanie postawione w debacie nad sprawozdaniem Przewodniczący KRRiT udzielił odpowiedzi bądź bezpośrednio podczas obrad bądź w odrębnej korespondencji przesłanej później do posłów i senatorów zadających pytania. Opinie i uwagi wyrażone pod adresem KRRiT w związku ze sprawozdaniem za poprzedni rok były uwzględniane w działalności Krajowej Rady w 2007 roku.

Sprawozdanie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, będące obecnie przedmiotem obrad jest w kolejności 15 dokumentem przedstawianym w trybie ustawowym od powołania

KRRiT w 1993 roku, jako organu państwa właściwego w dziedzinie mediów elektronicznych i odpowiedzialnego za ustrojowe przemiany w tej sferze.

11 marca 2008 roku, zgodnie z powyższym obowiązkiem Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwały o przedstawieniu wskazanym w ustawie organom państwa sprawozdania z działalności KRRiT w 2007 roku wraz z informacją o podstawowych problemach radiofonii i telewizji w tym czasie.

Dążąc do przedstawienia Sejmowi RP, Senatowi RP, Prezydentowi RP i Prezesowi Rady Ministrów jak najbardziej wyczerpujących informacji o funkcjonowaniu polskiego rynku mediów elektronicznych w 2007 roku, Krajowa Rada, po raz pierwszy w takiej formule, wystosowała do zainteresowanych podmiotów zaproszenie do przedstawienia swoich opinii oraz ocen.

Zebrane w ten sposób opinie i oceny uczestników rynku mediów elektronicznych były pomocne przy sporządzaniu przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji opracowania prezentującego podstawowe problemy radiofonii i telewizji w 2007 roku.

1.2. Projektowanie w porozumieniu z Prezesem Rady Ministrów kierunków polityki państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji

Wśród zadań Krajowej Rady, ustawa o radiofonii i telewizji (art. 6 ust. 2 pkt 1) wymienia, jako pierwsze, projektowanie w porozumieniu z Prezesem Rady Ministrów kierunków polityki państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji.

Tak, jak było to podkreślane w poprzednim roku sprawozdawczym, obecnie nadal, w opinii KRRiT, pozostaje jako zadanie niezbędne dokonanie wszechstronnej i kompleksowej analizy oraz aktualizacji strategicznych dokumentów i aktów prawnych normujących funkcjonowanie rynku mediów. Tego zadania nie można wykonać wyłącznie w ramach funkcjonowania jednego organu państwowego, gdyż nie pozwala na to złożoność zagadnień koniecznych do uregulowania, znacznie wykraczająca poza sferę mediów.

Aby w pełni wykonać to zadanie powinna być zagwarantowana możliwość inicjowania wspólnych z organami administracji rządowej, skoordynowanych działań prognostycznych i analitycznych zaś wyniki tych analiz powinny być wykorzystywane w procesie powstawania projektów regulacji prawnych.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji współpracowała z Prezesem Rady Ministrów w celu realizacji ustawowego obowiązku projektowania kierunków polityki państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji, a także ze wszystkimi innymi organami administracji państwowej, których kompetencje obejmują wykonywanie zadań z dziedziny mediów audiowizualnych.

Obszarem możliwego współdziałania KRRiT z Prezesem Rady Ministrów jest obszar praw autorskich i praw pokrewnych. Zarządzeniem nr 83 z 9 listopada 2000 roku Prezes Rady Ministrów, działając na podstawie art. 127¹ ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, powołał Zespół do spraw Przeciwdziałania Naruszeniom Prawa Autorskiego i Praw Pokrewnych. Zgodnie z § 2 ust. 2 zarządzenia, przewodniczący zespołu może zapraszać do udziału w pracach zespołu inne osoby, w tym Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz przedstawicieli organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskim i prawami pokrewnymi.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji nie została jednak zaliczona do organów odpowiedzialnych za realizację poszczególnych celów strategicznych wskazanych w „Strategii działania na rzecz ochrony własności intelektualnej w Polsce”.

Wobec powyższego, działania KRRiT w tej dziedzinie mają charakter akcesoryjny. Z punktu widzenia rynku mediów, zdaniem KRRiT, jako organu regulacyjnego, należy zwrócić szczególną uwagę na zjawisko piractwa w nowych rodzajach sieci telekomunikacyjnych, w których mogą pojawić się elementy programowe. W tym zakresie, w obecnym stanie prawnym, KRRiT ma ograniczoną możliwość regulacji. W konsekwencji konieczne są działania prawne w kierunku nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji została wpisana do realizacji Krajowego Programu Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie. Na podstawie Zarządzenia Nr 27 Prezesa Rady Ministrów, 16 marca 2007 roku, powołano grupę roboczą Zespołu Monitorującego Realizację Krajowego Programu Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie. KRRiT uczestniczy również w pracach tej grupy.

KRRiT podziela pogląd wyrażony w założeniach Krajowego Programu Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie, iż potrzeba ograniczenia przemocy w rodzinie wymaga działań kompleksowych oraz długofalowych. Obok działań doraźnych znaczenie zasadnicze dla przyszłości ma tu wychowanie młodego pokolenia w duchu potępienia i odrzucenia przemocy w każdym aspekcie, w pierwszym rzędzie w rodzinie jako w podstawowym naturalnym środowisku wychowawczym. Współczesne media elektroniczne, a szczególnie telewizja, są jednym ze środków przenoszących wzorce przemocy do środowiska młodzieży, do naszych domów i szkół.

Założenia Programu były i są już w części wykonywane przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji poprzez realizację ustawowego obowiązku określonego w art. 18 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji. Na podstawie delegacji z art. 18 ust. 6 ustawy o radiofonii i telewizji 23 czerwca 2005 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wydała rozporządzenie w sprawie kwalifikowania audycji lub innych przekazów mogących mieć negatywny wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój małoletnich oraz audycji lub innych przekazów przeznaczonych dla danej kategorii wiekowej małoletnich, stosowania wzorów symboli graficznych i formuł zapowiedzi. Nadawca ma obowiązek dokonywania oceny wszystkich audycji lub innych przekazów kwalifikowanych do emisji z punktu widzenia ich potencjalnego wpływu na małoletnich widzów. Nadawanie audycji lub innych przekazów w szczególności zawierających treści pornograficzne lub w sposób nieuzasadniony eksponujących przemoc jest całkowicie zabronione. Audycje lub inne przekazy zawierające sceny lub treści mogące mieć negatywny wpływ na rozwój małoletniego, w tym również sceny przemocy mogą być nadawane wyłącznie w godzinach od 23.00 do 6.00. Wszystkie audycje lub inne przekazy muszą być kwalifikowane z punktu widzenia ich potencjalnego wpływu na małoletnich w danej kategorii wiekowej i zaopatrzone w odpowiadający danej grupie wiekowej symbol graficzny. Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wprowadziło 4 kategorie wiekowe i odpowiadające im oznaczenia informacyjne w formie znaków graficznych widocznych na ekranie w czasie całej emisji. Oznaczenia określają dolną granicę kategorii wiekowej, dla której dany przekaz jest odpowiedni. W przypadku naruszenia przez nadawcę art. 18 ustawy o radiofonii i telewizji oraz rozporządzenia, Przewodniczący KRRiT może wezwać nadawcę do zaniechania bezprawnych działań lub też wydać decyzję nakładającą na nadawcę karę pieniężną.

„Zachęcanie mediów do rezygnacji z programów dla dzieci, w których zawarta jest przemoc” - tak jak formułuje to Program - może być w praktyce realizowane przez KRRiT w sposób ograniczony. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji nie ma bowiem żadnych

ustawowych upoważnień ani praktycznych instrumentów do wpływania na nadawców w zakresie ich przyszłej strategii programowej. Nadawcy realizują programy samodzielnie i wyłącznie oni odpowiadają za ich treść. Kompetencje KRRiT są tu ściśle ograniczone do kontroli programów już wyemitowanych, a więc KRRiT zawsze jako organ państwowy działa w tych kwestiach wobec nadawców ex post, po nadaniu określonej audycji.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji włącza się w realizację Programu w sposób adekwatny do jej ustawowych kompetencji. Działania KRRiT ograniczają się w tym przypadku, do reagowania w sytuacjach, kiedy audycja została już wyemitowana, nie ma możliwości podejmowania działań zapobiegawczych.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podtrzymuje swoją opinię o konieczności wykorzystywania w dalszych pracach analitycznych i regulacyjnych istniejących opracowań KRRiT takich, jak w szczególności „Strategia polityki państwa polskiego w zakresie mediów elektronicznych na lata 2005–2020”, która pozostaje jedynym kompleksowym opracowaniem, dotyczącym problemów rynku medialnego, i która daje propozycje ich rozwiązania. Trzeba też podkreślić, że są to propozycje przyjęte po przeprowadzeniu procesu konsultacji z podmiotami, działającymi na rynku medialnym w Polsce.

W 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przygotowała i przyjęła następujące opracowania analityczne z zakresu problematyki sektora mediów elektronicznych, stanowiące punkt wyjścia do projektowania tego typu założeń, jak wskazane powyżej:

- Problem stosowania pomocy publicznej w kontekście działalności nadawców publicznych;
- Zintegrowane ciała regulacyjne do spraw komunikacji elektronicznej;
- Telewizja mobilna: stan obecny i wyzwania na przyszłość;
- Nowe podejście regulacyjne do usług audiowizualnych w prawie wspólnotowym w świetle zmian wprowadzonych dyrektywą o audiowizualnych usługach medialnych;
- Aktywność europejskich mediów publicznych w obszarze nowych usług medialnych;
- System poboru opłat abonamentowych w wybranych państwach europejskich.

Powyższe opracowania dostępne są na stronach internetowych KRRiT pod adresem <http://www.krrit.gov.pl/dokumenty/dm/dm.htm>

W zakresie realizacji zadań związanych z cyfryzacją naziemnego przekazu telewizyjnego w Polsce opracowaniem stanowiącym punkt wyjścia do projektowania dalszych założeń, pozostawała analiza przygotowana przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, wraz z uzupełnieniem, powstałym po zmianie przepisów i przeniesieniem dotychczasowych uprawnień do organów administracji rządowej.

1.3. Udział KRRiT w przygotowywaniu nowych regulacji prawnych – wyzwania związane z implementacją dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych – AMSD

Dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych z dnia 11 grudnia 2007 roku weszła w życie 19 grudnia 2007 roku. Dokument ten wprowadza szereg istotnych zmian względem tzw. dyrektywy o telewizji bez granic biorąc pod uwagę rozwój technologiczny oraz zjawisko tzw. konwergencji. Główną zaproponowaną zmianą jest rozszerzenie zakresu przedmiotowego dyrektywy o tzw. nowe usługi audiowizualne zarówno linearne (np. *webcasting* czy IPTV) jak i nielinearne (np. wideo na żądanie). Centralnym pojęciem nowej dyrektywy staje się tym samym wprowadzona definicja „audiowizualnej usługi medialnej”.

Rozszerzenie zakresu przedmiotowego skutkuje objęciem nowych usług audiowizualnych obowiązkami regulacyjnymi takimi jak tzw. kwoty europejskie czy ochrona małoletnich. Zakres przedmiotowy dyrektywy nie obejmuje natomiast działalności zasadniczo niekomercyjnej i niestanowiącej konkurencji dla rozpowszechniania telewizyjnego jak np. prywatne witryny internetowe oraz usługi polegające na dostarczaniu lub dystrybucji treści audiowizualnej wytworzonej przez prywatnych użytkowników w celu jej udostępnienia lub wymiany w ramach grup zainteresowań.

Dyrektywa wprowadza kluczowy podział audiowizualnych usług medialnych na linearne i na żądanie (nielinearne) nakładając na nich zróżnicowane obowiązki tzw. model stopniowalnej regulacji. Zróżnicowanie wymagań dla obu grup usług uzależnione jest od ich wpływu na kształtowanie opinii publicznej.

Kolejną istotną zmianą wprowadzoną w znowelizowanej dyrektywie jest liberalizacja reguł w zakresie reklamy telewizyjnej oraz możliwość dopuszczenia stosowania lokowania produktu. W przypadku obowiązków ilościowych w zakresie reklamy telewizyjnej należy podkreślić, iż nowa dyrektywa znosi dzienny limit reklamy oraz limit dwudziestu minut pomiędzy kolejnymi przerwami reklamowymi. W przypadku regulacji lokowania produktu dyrektywa pozostawia państwu członkowskiemu wybór co do zezwolenia na stosowanie lokowania produktu, pod określonymi warunkami.

Ponadto nowa dyrektywa rozszerza zasady określania jurysdykcji na wszystkie audiowizualne usługi medialne, wprowadza przepisy mające przeciwdziałać tzw. delokalizacji nadawców, reguły dotyczące krótkich relacji oraz akcentuje rolę niezależnych ciał regulacyjnych w stosowaniu dyrektywy.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji czynnie uczestniczyła w pracach nad nową dyrektywą Parlamentu i Rady, która w sposób nowatorski reguluje wiele zagadnień z dziedziny mediów, nadążając za dokonującymi się zmianami technologicznymi i oczekiwaniami odbiorców.

Z tego względu prawidłowa implementacja zmian, która ma nastąpić do końca 2009 roku wymagać będzie znacząco różnego od dotychczas przyjętego podejścia do kwestii wyboru i stosowania metod regulacyjnych. Implementacja tej dyrektywy będzie stanowić niezmiernie ważne wyzwanie dla organów regulacyjnych w Polsce.

Przygotowując się do realizacji nowych zadań, KRRiT zorganizowała konferencję poświęconą tym niezwykle istotnym zagadnieniom.

Konferencja KRRiT – Wyzwania związane z implementacją dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych

25 października 2007 roku KRRiT zorganizowała międzynarodową konferencję poświęconą nowelizowanej dyrektywie o audiowizualnych usługach medialnych. Pierwsza część konferencji miała charakter informacyjny i była poświęcona zasadniczym zmianom jakie wprowadza dyrektywa nowelizująca. Druga część poświęcona została natomiast wyzwaniom, przed jakimi stoją państwa członkowskie w związku z obowiązkiem implementacji postanowień dyrektywy w ciągu dwudziestu czterech miesięcy od momentu wejścia w życie tego dokumentu wspólnotowego.

Jako pierwszy wystąpił przedstawiciel Komisji Europejskiej, który przedstawił publiczności główne zmiany wprowadzone przez nową dyrektywę. Wśród wielu omówionych kwestii wymienił on rozszerzenie zakresu przedmiotowego dyrektywy, zmianę kryteriów jurysdykcyjnych, liberalizację ilościowych wymogów reklamowych czy regulację lokowania produktu. Kolejne wystąpienie poświęcone było roli niezależnych ciał regulacyjnych w kontekście nowej dyrektywy, a jego autorem był przedstawiciel brytyjskiego regulatora OFCOM. W swoim wystąpieniu wskazał on na istotne zadania, jakie mają do wykonania ciała regulacyjne, również w kontekście implementacji nowej dyrektywy.

Drugą część konferencji rozpoczęła dyskusja panelowa zatytułowana „Wyzwania związane z implementacją postanowień znówelizowanej dyrektywy. Pomiedzy regulacją a samoregulacją”. W tym kontekście poruszano takie kwestie jak rozszerzenie wymogów kwot produkcji europejskiej na dostawców usług na żądanie, uregulowanie lokowania produktu czy kwestię tzw. delokalizacji. W dyskusji wzięli udział przedstawiciele następujących instytucji: francuskiej Dyrekcji ds. Rozwoju Mediów (DDM), niemieckiego Urzędu Federalnego ds. Kultury i Mediów oraz z brytyjskiego regulatora rynku mediów elektronicznych OFCOM.

Druga z dyskusji panelowych „Implementacja znówelizowanej dyrektywy w Polsce – początek debaty” została poświęcona problemom przed jakimi staną polskie media, regulator rynku oraz administracja rządowa w związku z obowiązkiem implementacji dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych. W dyskusji uczestniczyli przedstawiciele Onet.pl SA, Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, Federacji Konsumentów oraz TVP SA i KRRiT.

Konferencja została podsumowana przez przedstawiciela Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, który wskazał na najistotniejsze zmiany prawne jakie muszą zostać poczynione aby transponować dyrektywę do polskiego porządku prawnego.

Zapis konferencji dostępny jest na stronach internetowych KRRiT pod adresem <http://www.krrit.gov.pl>

1.4. Wyzwania o charakterze technologicznym – udział KRRiT w Międzyresortowym Zespole do spraw Wprowadzenia Telewizji i Radiofonii Cyfrowej w Polsce

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przedstawiając ubiegłoroczne sprawozdanie, bardzo zdecydowanie akcentowała, że dotychczasowa praktyka regulacyjna wskazuje na pogłębiający się anachronizm obowiązujących ram prawnych dotyczących rynku mediów elektronicznych, przede wszystkim w obliczu zachodzących na nim dynamicznych i radykalnych zmian technologicznych. Zmienia się bowiem nie tylko sposób dostarczania zawartości audiowizualnej, ale również zmienia się korzystanie z niej, a coraz wyraźniejszy staje się nacisk na personalizację tych usług.

W świetle powyższego, szczególnej wagi nabiera m.in. potrzeba wypracowania kompleksowej strategii cyfryzacji polskiego rynku mediów elektronicznych, jako jednej z głównych dźwigni rozwoju i postępu gospodarczego, a jednocześnie awansu cywilizacyjnego, umożliwiającego dostęp możliwie najszerzej grupy odbiorców do zdobyczy i usług społeczeństwa informacyjnego.

Strategia wprowadzania cyfrowej radiofonii i telewizji w Polsce powinna uwzględniać perspektywę programową, rynkową i regulacyjną. Cyfryzacja telewizji, a zwłaszcza cyfryzacja telewizji naziemnej, to największe wyzwanie dla państwa od czasu stworzenia demokratycznego rynku medialnego, m.in. poprzez powołanie mediów publicznych i umożliwienie działania nadawcom prywatnym.

Z tych względów uprawnioną wydaje się teza, że cyfryzacja to niemal nowe tworzenie rynku. Przejście na cyfrowy system nadawania w naziemnej telewizji stanowi radykalną zmianę o charakterze nie tylko technologicznym, ale i społecznym, gospodarczym, cywilizacyjnym.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przedstawiając 12 lipca 2006 roku swoje stanowisko w tej kwestii, podkreślała wówczas przede wszystkim konieczność całościowego i systemowego podejścia do procesu cyfryzacji.

Niestety, podobnie jak w roku poprzednim, nie możemy z zadowoleniem ocenić postępu prac odpowiedzialnego za cyfryzację rządowego zespołu, który działa na mocy zarządzenia Prezesa Rady Ministrów, i którego pracami kierują upoważnieni przez premiera przedstawiciele administracji rządowej.

W pracach międzyresortowego zespołu rządowego KRRiT uczestniczyła aktywnie i na wszystkich etapach, szczególnie w procesie konsultacji podczas opracowywania projektu „*Planu wdrażania naziemnej telewizji cyfrowej w standardzie DVB-T*”.

Projekt był przygotowywany przez Ministerstwo Transportu. Załącznikiem do projektu planu były założenia do ustawy, która miała regulować kwestie wdrażania telewizji cyfrowej w Polsce, a w szczególności miała dotyczyć sposobu wyboru operatora i zawartości pierwszego multipleksu o zasięgu ogólnokrajowym. Celem projektu ustawy było stworzenie regulacji, zapewniającej obywatelom ciągłość dostępu do przekazu telewizyjnego w okresie przejściowym wdrażania telewizji cyfrowej na całym obszarze kraju tj. zapewnienie, aby w okresie tym nie nastąpiło ograniczenie możliwości odbioru programów telewizyjnych.

W trakcie prac, KRRiT zwracała w szczególności uwagę na te uwarunkowania, jako na składowe elementy interesu publicznego, będącego wartością konstytucyjnie chronioną, należącą do sfery zadań KRRiT.

Taka ustawa miała mieć charakter *lex specialis* w stosunku do ustawy Prawo telekomunikacyjne oraz ustawy o radiofonii i telewizji, co umożliwiłoby z mocy prawa dokonanie odpowiednich zmian w koncesjach nadawców telewizyjnych, a przede wszystkim pozwoliłoby na wyłączenie nadawania analogowego.

Prowadzone w 2007 roku prace nie zostały zakończone przyjęciem ani ostatecznej wersji „Planu wdrażania naziemnej telewizji cyfrowej w standardzie DVB-T”, ani też opracowaniem projektu ustawy, co uzasadnia naszą wyżej wskazaną niezadowolającą ocenę postępu prowadzonych prac. Trzeba też zwrócić uwagę, że dopiero w lutym 2008 roku, po kilkumiesięcznym okresie przerwania wszelkich uzgodnień, prace zespołu rządowego zostały wznowione, praktycznie od tego samego etapu, na którym niegdyś je zaniechano.

1.5. Realizacja ustawowych delegacji do wydawania aktów wykonawczych przez KRRiT

Działalność prawotwórcza KRRiT realizowana jest w oparciu o normę konstytucyjną, zawartą w art. 213 ust. 2 i przede wszystkim polega na wydawaniu rozporządzeń, na podstawie ustawowych upoważnień.

W sprawach indywidualnych KRRiT podejmuje uchwały. Kompetencja Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji do podejmowania w zakresie przewidzianym ustawą rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów ma charakter administracyjny. Takie rozstrzygnięcia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji podlegają kontroli sądowej.

Zadania w zakresie tworzenia i stosowania prawa Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji realizuje w następujących formach:

- udział w opracowywaniu projektów ustaw - Krajowa Rada nie posiada samodzielnego prawa inicjatywy ustawodawczej;
- opiniowanie projektów aktów ustawodawczych oraz umów międzynarodowych, dotyczących radiofonii i telewizji, jako realizacja zadania ustawowego;
- wydawanie aktów wykonawczych na podstawie upoważnień ustawowych;
- kształtowanie praktyki stosowania prawa z uwzględnieniem orzecznictwa sądów;
- przyjmowanie stanowisk regulacyjnych, mających wpływ na stosowanie prawa, w których wyrażone są opinie KRRiT co do zjawisk i problemów zachodzących na rynku audiowizualnym (np. stanowisko KRRiT z 29 stycznia 2007 roku w sprawie archiwalnych zbiorów programowych byłej Państwowej Jednostki Organizacyjnej „Polskie Radio i Telewizja” będących przedmiotem użyczenia na rzecz TVP SA).

Realizując ustawowe upoważnienia KRRiT w 2007 roku wydała 6 niżej wymienionych rozporządzeń:

1. *Rozporządzenie z 4 stycznia 2007 roku w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych*

Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 37 ust. 4 ustawy o radiofonii i telewizji, a publikacja nastąpiła w Dz. U. z 12 stycznia 2007 roku, Nr 5, poz. 41.

2. *Rozporządzenie z 17 maja 2007 roku w sprawie wysokości opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych oraz zniżek za ich uiszczanie z góry za okres dłuższy niż jeden miesiąc w 2008 roku*

Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 3 ust. 5 i 6 ustawy z 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych, a publikacja nastąpiła w Dz. U. z 11 czerwca 2007 roku, Nr 102, poz. 709.

3. *Rozporządzenie z 20 czerwca 2007 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych*

Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 40 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, a publikacja nastąpiła w Dz. U. z 11 lipca 2007 roku, Nr 124, poz. 870. Na podstawie tego rozporządzenia dokonano zmiany sposobu ustalania opłat, poprzez dostosowanie przepisów rozporządzenia do znowelizowanego art. 36 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji. Nowelizacja rozporządzenia dotyczy również uszczegółowienia kwestii wysokości opłaty koncesyjnej w przypadku rozstrzygnięcia postępowania koncesyjnego w drodze przetargu oraz określa metodę liczenia zasięgu ludnościowego, stanowiącego podstawę do naliczenia opłaty koncesyjnej za rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny.

4. *Rozporządzenie z 18 września 2007 roku w sprawie czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych oraz ramowego podziału czasu w programach ogólnokrajowych i regionalnych*

Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 182 ust. 4 ustawy z 12 kwietnia 2001 roku Ordynacja wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej, a opublikowano w Dz. U. z 24 września 2007 roku, Nr 175, poz. 1234.

5. *Rozporządzenie z 18 września 2007 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie przygotowania i rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i do Senatu*

Zmiana rozporządzenia polegała na nadaniu nowego brzmienia załącznikom nr 1 i 2 do rozporządzenia, a spowodowana została zmianą niektórych obszarów emitowania programów regionalnych spółki Telewizja Polska SA oraz programów spółek radiofonii regionalnej. Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 182 ust. 3 i art. 216 ust. 5 ustawy z 12 kwietnia 2001 roku Ordynacja wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej. Rozporządzenie opublikowano w Dz. U. z 24 września 2007 roku, Nr 175, poz. 1233.

6. *Rozporządzenie z 25 września 2007 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych oraz ramowego podziału czasu w programach ogólnokrajowych i regionalnych*

Zmiana rozporządzenia dotyczyła podziału czasu emisji audycji wyborczych w Programach 1 i 3 spółki Polskie Radio SA i wynikała z uwzględnienia uwag, zgłoszonych przez Zarząd PR SA. Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 182 ust. 4 ustawy z 12 kwietnia 2001 roku Ordynacja wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej, a opublikowano w Dz. U. z 27 września 2007 roku, Nr 178, poz. 1265.

1.6. Opiniowanie projektów aktów ustawodawczych dotyczących radiofonii i telewizji

Wśród zadań KRRiT wymienionych w art. 6 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji znajduje się również opiniowanie projektów aktów ustawodawczych oraz umów międzynarodowych, dotyczących radiofonii i telewizji. KRRiT opiniuje projekty aktów ustawodawczych, przekazane przez organy administracji rządowej, pod względem merytorycznym i legislacyjnym.

W 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji opiniowała m.in. następujące projekty aktów ustawodawczych:

- projekt ustawy o ochronie małoletnich przed szkodliwymi treściami prezentowanymi w środkach masowego komunikowania;
- projekt ustawy o zmianie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
- projekt ustawy o zmianie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;
- projekt ustawy o zmianie ustawy Prawo telekomunikacyjne;
- projekt ustawy o ochronie osób i mienia;
- projekt ustawy o równym traktowaniu.

W odniesieniu do projektu ustawy o ochronie małoletnich przed szkodliwymi treściami prezentowanymi w środkach masowego komunikowania, Krajowa Rada przedstawiła Sejmowi RP obszerne stanowisko, w którym z jednej strony wskazała prawne niedociągnięcia proponowanych rozwiązań, a z drugiej uznała, iż idea stworzenia w Polsce jednolitego systemu ostrzegania nabywców o potencjalnej szkodliwości danego produktu medialnego dla określonej grupy wiekowej dzieci i młodzieży jest ze wszech miar godna poparcia. Konieczność interwencji ustawodawcy w tych sprawach, w związku z obecnie funkcjonującym niedoskonałym systemem ochrony najmłodszych potwierdzają również wyniki przeprowadzonych przez KRRiT monitoringów programowych, o czym również szczegółowo powiadomiony został Sejm RP.

1.7. Wpływ orzecznictwa na działalność KRRiT – przykłady

Wyroki w związku z odwołaniami spółki Telewizja Polsat SA

1) Sąd Okręgowy w Warszawie w wyroku z 29 listopada 2007 roku **oddalił odwołanie Telewizji Polsat SA** od decyzji Nr 2/2006 z 22 marca 2006 roku Przewodniczącego KRRiT, na podstawie której na spółkę nałożona została kara w wysokości 500 tysięcy złotych w związku z emisją audycji z cyklu „Kuba Wojewódzki” 26 lutego 2006 roku, z udziałem Kazimierza Szczuki. W decyzji podkreślono, że treść audycji naruszyła art. 18 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji. Sąd Okręgowy stwierdził, że parodiowanie sposobu wykonywania modlitwy, zaprezentowane w tej audycji nie znajduje akceptacji w społeczeństwie i mogło naruszyć uczucia religijne odbiorców, co znalazło odzwierciedlenie w otrzymanych skargach. Sąd uwzględnił także fakt, iż wcześniej Przewodniczący KRRiT zwracał pisemnie uwagę

Telewizji Polsat SA na konieczność zaostrzenia kontroli wykonywania obowiązków, zawartych w art. 18 ustawy o radiofonii i telewizji. Ponadto Sąd stwierdził, że w audycji nastąpiło naruszenie dóbr osobistych Magdy Buczek. W ocenie Sądu ośmieszenie działalności publicznej Magdy Buczek, do którego doszło podczas trwania audycji, mogło narazić ją na utratę zaufania potrzebnego do pracy z młodymi ludźmi. Dla Sądu istotne znaczenie miał fakt, iż audycja nie była nadawana na żywo. Zarówno prowadzący audycję, jak i producent powinni byli dołożyć należytej staranności, aby nie dopuścić do naruszenia dóbr osobistych Magdy Buczek.

Po uprawomocnieniu wyrok ten będzie miał wpływ na prowadzenie przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji oceny działalności nadawców w zakresie przestrzegania treści art.18 ustawy.

2) Sąd Okręgowy w Warszawie w wyroku z 14 czerwca 2007 roku, w sprawie prowadzonej w związku z odwołaniem Telewizji Polsat SA od decyzji Przewodniczącego KRRiT z 29 grudnia 2004 roku nr 13/2004, **oddalił odwołanie spółki**. Decyzja Przewodniczącego KRRiT stwierdzała naruszenie przez nadawcę art. 18 ust. 1, 3, 5 i 7 ustawy o radiofonii i telewizji, polegające na rozpowszechnianiu w dniach 8, 15, 22, 29 października 2004 roku oraz 5 i 11 listopada 2004 roku w godzinach 21.35 - 22.35, tzn. w czasie chronionym audycji pt. „Fear Factor – Nieustraszeni” oraz nakładała karę pieniężną w wysokości 400.000 zł. Sąd Okręgowy uznał, iż osoby pełnoletnie oglądające audycję mogą mieć poczucie niesmaku, a nawet obrzydzenia i strachu, jednakże osoby te z założenia mają ukształtowaną osobowość i w sposób właściwy potrafią dokonać oceny faktów i zachowań ludzkich. Inną miarę należy mieć dla małoletnich, których osobowość dopiero się kształtuje, stąd też ustawa o radiofonii i telewizji przewiduje, iż audycje mogące mieć taki negatywny wpływ mogą być pokazywane w godz. 23.00-6.00. Oznaczenie programu stosownym znaczkiem nie może powodować, iż przez jego umieszczenie nadawca zwalnia się od odpowiedzialności, w sytuacji gdy został naruszony czas nadawania danej audycji. Sąd opierając się na opinii biegłego psychologa uznał, że wymienione audycje mogły mieć negatywny wpływ na rozwój psychiczny małoletnich poprzez wzbudzenie negatywnych emocji: strachu, lęku, odrazy, kształtowanie negatywnych postaw rywalizacji za wszelką cenę. Audycja nie promowała postaw prospołecznych, nie wzbudzała pozytywnych uczuć. Istotny był również element nagrody, jako cel wszystkich działań uczestników audycji. Sąd ustalił na podstawie opinii biegłego psychologa, że nawet jednokrotne obejrzenie audycji, w której przekazane zostają negatywne treści może pozostawić negatywny ślad pamięciowy, mający wpływ na rozwój psychiczny wrodego widza. Sąd Okręgowy uznał argumentację biegłego, że wystarczającym jest stwierdzenie, iż istnieje prawdopodobieństwo zagrożenia małoletnich, aby wskazać przekroczenie normy art. 18 ust. 5 ustawy o radiofonii i telewizji. Wyrok, po uprawomocnieniu się, będzie miał wpływ na ocenę treści audycji wyemitowanych przez nadawców w ramach kontroli ich zgodności z przepisami ustawy o radiofonii i telewizji.

Wyrok w sprawie ze skargi spółki Telewizja Lubań-Bolesławiec Sp. z o. o.

Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z 4 grudnia 2007 roku, w sprawie prowadzonej ze skargi Telewizja Lubań – Bolesławiec Sp. z o. o. na decyzję nr DK-203/2007 Przewodniczącego KRRiT, **oddalił skargę** przypominając, iż ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych nie należy do kategorii aktów i czynności, o których mowa w art. 3 § 2

ustawy prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, a zatem nie należy ono do kognicji sądu administracyjnego. Rozstrzygające znaczenie ma tu treść decyzji wydanej w postępowaniu koncesyjnym, a nie treść ogłoszenia. W tej sprawie strona skarżąca nie mogła powoływać się na ogłoszenie, by na tej podstawie wskazywać na możliwość zestawiania swojego programu z programem emitowanym przez spółkę TVN SA. Sąd podkreślił bowiem, iż koncesja udzielona 24 października 2005 roku spółce Telewizja Lubań-Bolesławiec Sp. z o.o. dopuszczała zestawianie programu tej spółki, ale był to program Radio TOK FM. W ocenie Sądu zmiana w zakresie programowym, z radiowego TOK FM na telewizyjny TVN, w trybie art. 155 Kodeksu Postępowania Administracyjnego ma charakter uznaniowy. W tej sprawie organ prawidłowo określił granice uznania, a także wskazał kryteria rozstrzygnięcia, które właściwie zastosował w treści podjętych decyzji. WSA stwierdził, iż powyższa zmiana w trybie art. 155 kpa prowadziłaby do omijania prawa i wejścia na rynek nadawców, którzy nie brali udziału w postępowaniu o udzielenie koncesji. W takiej sytuacji, w ocenie Sądu, postępowanie koncesyjne miałyby wyłącznie charakter formalny, a rola organu koncesyjnego zostałaby sprowadzona do funkcji rejestracji zmian. Jest to sprzeczne z postanowieniami ustawy o radiofonii i telewizji, a w szczególności z art. 6 ust. 1 tej ustawy, nakładającym na KRRiT obowiązki w zakresie ochrony wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności nadawców i interesów odbiorców oraz zapewnienia otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji. Sąd podkreślił, iż obowiązki te wywodzą się z art. 213 ust. 1 Konstytucji RP. W ocenie Sądu za wnioskowaną zmianą nie przemawiały również względy społeczne, a w interesie tamtejszej społeczności leżało utrzymanie lokalnego charakteru Telewizji Lubań – Bolesławiec, nawet jeżeli znaczną część programu (wizji) zajmują plansze, ogłoszenia itp. materiały o znaczeniu lokalnym, zestawione z programem radiowym TOK FM. Proponowaną alternatywą było, w ocenie Sądu, „rozpłynięcie się” programu lokalnego w ramach znacznie bardziej atrakcyjnego i działającego w szerszej skali programu TVN.

Po uprawomocnieniu wyrok ten będzie miał wpływ na rozstrzygnięcia KRRiT w innych sprawach, dotyczących podobnych zagadnień, jak również będzie stanowił istotny argument dla uzasadniania polityki KRRiT w zakresie ochrony lokalnego charakteru i pluralizmu oferty programowej w lokalnych mediach elektronicznych.

Wyrok w sprawie ze skargi spółki RMF Sp. z o. o.

Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z 1 czerwca 2007 roku, w sprawie prowadzonej ze skargi spółki Radio Muzyka Fakty (w związku z przekazaniem przez NSA w wyroku z 12 października 2006 roku części sprawy do ponownego rozpoznania), **uwzględniając skargę** stwierdził, że z dokumentów kierowanych do spółki RMF, jak również z protokołów posiedzeń KRRiT, nie wynika stanowisko KRRiT co do przyjętego kierunku polityki KRRiT w zakresie rozszczepień programu. Odpowiedzi o odmiennym traktowaniu nadawców, zdaniem Sądu, nie należało szukać w tym, że spółka RMF jest stacją ogólnopolską, natomiast stacje diecezjalne takiego charakteru nie mają. W ocenie Sądu polityka organu w tym zakresie powinna być spójna i jednoznaczna dla wszystkich uczestników rynku. Jeżeli organ chce dokonać zróżnicowania nadawców to winien swoje stanowisko szczegółowo umotywić tak, aby było ono zrozumiałe dla wszystkich nadawców. Sąd podkreślił też, iż organ nie wskazał podstawy prawnej odmowy udzielenia zgody na rozszczepienie programu, a ponadto nawiązując do wcześniejszego orzecznictwa, zwrócił uwagę na brak podstaw do stosowania tzw. zapisów właścicielskich.

Od wskazanego powyżej wyroku skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego wniósł Przewodniczący KRRiT. Skargą kasacyjną nie zostało jednak objęte rozstrzygnięcie Sądu w zakresie zapisów właścicielskich.

Mając na uwadze wyraźne i jednoznaczne orzecznictwo w zakresie tzw. zapisów właścicielskich Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji odstąpiła od ich stosowania, przyjmując stanowisko w tej sprawie z 12 czerwca 2007 roku.

Prawomocne zakończenie postępowania w tej sprawie, po rozpatrzeniu skargi kasacyjnej Przewodniczącego KRRiT, pozwoli na określenie praktyki koncesyjnej w tym zakresie.

1.8. Odpowiedzialność prawna nadawców za emitowany program i kontrola ich działalności

Zgodnie z art. 6 ust. 2 pkt 4 ustawy do zadań Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji należy sprawowanie w granicach określonych ustawą kontroli działalności nadawców, z uwzględnieniem w szczególności zasady wyrażonej w art. 13, iż nadawcy kształtują program samodzielnie w zakresie swoich zadań i ponoszą odpowiedzialność za jego treść.

Kontrola działalności nadawców w dziedzinie rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych sprawowana jest w szczególności z uwzględnieniem:

- kryteriów programowych;
- prawnych warunków prowadzenia działalności w zakresie reklamy i sponsoringu;
- stanu realizacji zobowiązań z tytułu korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji sukcesywnie - aczkolwiek trzeba to też zauważyć, że adekwatnie do swych możliwości, zarówno kadrowych, jak i finansowych, o czym informowano również w latach poprzednich - wykonuje swoje obowiązki, związane z kontrolą działalności nadawców.

Działania KRRiT, dotyczące stanu realizacji zobowiązań z tytułu korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych realizowane są w dwóch podstawowych płaszczyznach:

- podmioty ubiegające się o koncesję na rozpowszechnianie programu drogą rozszewczą naziemną są zobowiązane przedstawić KRRiT stopień realizacji zobowiązań z tytułu praw autorskich i praw pokrewnych, w szczególności muszą wykazać się zawarciem stosownych umów licencyjnych z właściwymi organizacjami zbiorowego zarządzania tymi prawami. Podmioty ubiegające się o koncesję na bezprzewodowe rozprowadzanie programów, które nie wymaga rezerwacji częstotliwości, zobowiązane są przedstawić w postępowaniu koncesyjnym dokumenty wskazujące, iż rozprowadzanie programu nie będzie naruszać praw nadawcy programu. Odpowiednie regulacje prawne w tym zakresie zawiera rozporządzenie KRRiT z 4 stycznia 2007 roku w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych;
- w trakcie wykonywania koncesji nadawcy są zobowiązani do przedstawiania KRRiT aktualnego stanu realizacji zobowiązań z tytułu korzystania z praw autorskich i pokrewnych, a także wyjaśniania ewentualnych zarzutów nieprzestrzegania prawa, kierowanych przez twórców, czy przez organizacje zbiorowego zarządzania. KRRiT nie

ingeruje jednak w spory cywilnoprawne pomiędzy nadawcami a organizacjami zbiorowego zarządzania, w szczególności w spory o wysokość należnych tantiem. KRRiT wymaga natomiast i poprzez swe działania stara się doprowadzić do pożądanego i określonego prawem stanu, czyli sytuacji, w której nadawcy będą należycie regulowali swoje zobowiązania wobec twórców i wszystkich innych uprawnionych.

Działania KRRiT, dotyczące stanu realizacji zobowiązań o charakterze programowym, czy dotyczące reklamy i sponsoringu, prowadzone są przede wszystkim w oparciu o niżej wymienione podstawowe rodzaje monitoringu:

- kompleksowy, którego celem jest charakterystyka całości programu;
- problemowy, czyli koncentrujący się na analizie zagadnień szczegółowych;
- interwencyjny, którego podstawą są skargi i zażalenia wpływające do KRRiT.

Wyniki działalności KRRiT w zakresie kontroli nadawców od strony programowej, reklamowej i sponsorskiej zostały omówione w rozdziałach 3 i 4 „Sprawozdania”, natomiast opis działalności programowej nadawców znajduje się w „Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji”.

Decyzje Przewodniczącego KRRiT wydawane na podstawie przepisów o odpowiedzialności prawnej nadawców

Ustawa o radiofonii i telewizji w art. 10 ust. 2 - 4 zawiera regulacje umożliwiające Przewodniczącemu KRRiT prowadzenie działalności kontrolnej wobec nadawców. Przewodniczący KRRiT może żądać od nadawcy przedstawienia materiałów, dokumentów i udzielenia wyjaśnień w zakresie niezbędnym dla kontroli zgodności działania nadawcy z przepisami ustawy i warunkami koncesji. Działania te Przewodniczący KRRiT podejmuje z własnej inicjatywy bądź na przykład po uzyskaniu skargi.

Przewodniczący KRRiT może samodzielnie bądź na podstawie uchwały KRRiT, wezwać nadawcę do zaniechania działań w zakresie tworzenia i rozpowszechniania programów, jeżeli naruszają one przepisy ustawy, uchwały KRRiT lub warunki koncesji.

Decyzja Przewodniczącego KRRiT, wydana na podstawie powyższych przepisów, może zakończyć się nałożeniem na nadawcę kary pieniężnej, na zasadach określonych w art. 53 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewodniczący KRRiT w oparciu o przepisy regulujące odpowiedzialność prawną wydał w 2007 roku 6 niżej wymienionych decyzji o nałożeniu kar na nadawców:

- decyzja nr 1 z 9 lipca 2007 roku - na spółkę Telewizja Polska SA nałożono karę w wysokości 2000 zł za przekroczenie w programie TVP3 25 maja 2007 roku ustawowego limitu emisji reklam w godzinie nadawania;
- decyzja nr 2 z 16 lipca 2007 roku - na spółkę HOT Radio Przemysł nałożono karę w wysokości 1000 zł w związku z naruszeniem przez nadawcę przepisów związanych z obowiązkiem archiwizacji programu;

- decyzja nr 3 z 20 sierpnia 2007 roku - na spółkę Telewizja Polsat SA nałożono karę w wysokości 12000 zł w związku z reklamą napojów alkoholowych;
- decyzja nr 4 z 20 sierpnia 2007 roku - na spółkę Radio Elka Głogów nałożono karę w wysokości 1000 zł w związku z naruszeniem przepisów rozporządzenia w sprawie prowadzenia działalności reklamowej i telesprzedaży w programach radiowych i telewizyjnych;
- decyzja nr 5 z 8 listopada 2007 roku – w sprawie zmiany decyzji nr 6/2004 z 30 kwietnia 2004 roku w zakresie zmniejszenia do wysokości 5000 zł kary nałożonej na spółkę Radio Zet;
- decyzja nr 6 z 21 grudnia 2007 roku – na spółkę Telewizja Polsat SA nałożono karę w wysokości 32000 zł w związku z reklamą napojów alkoholowych w programie satelitarnym Polsat Sport.

Łącznie za naruszanie ustawy o radiofonii i telewizji i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych, w 2007 roku Przewodniczący KRRiT nałożył kary finansowe na sumę 53 tysięcy złotych. Kary te w całości stanowią dochód budżetu państwa.

Najbardziej dotkliwym środkiem, pozostającym w kompetencji KRRiT, jest wszczęcie postępowania o cofnięcie koncesji, po zakończeniu którego Przewodniczący wydaje decyzję o cofnięciu koncesji bądź umorzeniu postępowania w przypadku gdy prawnie określone warunki do cofnięcia koncesji nie zostaną potwierdzone.

W 2007 roku KRRiT przeprowadziła 8 postępowań, z których 7 zakończyło się przyjęciem uchwały KRRiT o cofnięciu koncesji (5 uchwał dotyczy koncesji posiadanych przez spółkę Telewizja ODRA sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, 1 uchwała dotyczy programu rozpowszechnianego w sieci tvk oraz 1 uchwała – satelitarnego programu telewizyjnego; w stosunku do ósmego koncesjonariusza KRRiT, po przyjęciu uchwały o cofnięciu koncesji i po wydaniu decyzji w tej sprawie, przyjęła następnie uchwałę uchylającą wskutek rozpoczęcia przez nadawcę działalności zgodnej z warunkami posiadanej koncesji). Ponadto w 2007 roku w stosunku do 6 prowadzonych postępowań KRRiT przyjęła uchwały o umorzeniu postępowania natomiast do zakończenia w bieżącym roku pozostało 6 postępowań.

1.9. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako organ kolegialny (zmiany w składzie KRRiT, posiedzenia KRRiT, uchwały, stanowiska, nagrody KRRiT)

Zmiany w składzie osobowym Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

18 września 2007 roku Prezydent RP odwołał z funkcji członka KRRiT Wojciecha Dziomdziorę, w związku ze złożoną rezygnacją. W tym samym dniu Prezydent RP powołał jako nowego członka KRRiT Piotra Mariana Boronia.

26 września 2007 roku Prezydent RP odwołał z funkcji członka KRRiT Elżbietę Kruk, w związku ze złożoną rezygnacją. Jednocześnie Prezydent RP powołał do składu KRRiT Barbarę Bubulę.

23 października 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jednogłośnie przyjęła uchwałę o wyborze przewodniczącego KRRiT, którym został Witold Kołodziejski.

Uchwały i posiedzenia KRRiT

Podjmując działania związane z realizacją ustawowych zobowiązań, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyjęła w 2007 roku 732 uchwały, które przede wszystkim były związane z prowadzonymi postępowaniami koncesyjnymi, zarówno w związku z rozpatrywaniem wniosków nadawców prywatnych, jak i nadawcy publicznego – TVP SA, będącej koncesjonariuszem na podstawie przyznanego prawa do rozpowszechniania wyspecjalizowanych programów w sposób naziemny satelitarny.

W 2007 roku Krajowa Rada odbyła 43 posiedzenia, wielokrotnie dwudniowe oraz 16 spotkań, przede wszystkim z nadawcami, zarówno publicznymi, jak i koncesjonowanymi, a także z przedstawicielami organizacji, działających na rynku mediów elektronicznych takich, jak w szczególności:

- Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych (omawiano przede wszystkim problemy związane z obecnością polskiej produkcji audiowizualnej w programach nadawców publicznych i koncesjonowanych);
- Polska Izba Nadawców (organizacja ta zrzesza koncesjonowanych nadawców radiowych, którzy przedstawili Krajowej Radzie swoje problemy i postulaty związane z ochroną mediów lokalnych);
- Polskie Stowarzyszenie Nadawców Radiowych (jest to również organizacja zrzeszająca nadawców radiowych, której podstawowym celem jest ochrona rynku lokalnego);
- Zarząd Główny Związku Polskich Autorów i Kompozytorów (omawiano w szczególności problemy związane z prezentacją w polskich mediach polskich utworów muzycznych i ochroną interesów twórców);
- Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji (tematem spotkania było omówienie możliwości rozwoju w Polsce telewizji mobilnej);
- Komitet Badań Radiowych (dyskusja dotyczyła zagadnień związanych z przyszłością badań radiowych i badań audytorium prowadzonych w ramach projektu Radio Track);
- Porozumienie Polskie Rozgłośnie Akademickie (członkowie tej organizacji przedstawili Krajowej Radzie swoje postulaty związane m.in. z kwestią zmiany regulacji dotyczących opłat abonamentowych tak, aby mogły w podziale wpływów z tych opłat uczestniczyć radia akademickie);
- Związek Stowarzyszeń - Rada Reklamy (podczas spotkania uzgodniono zasady współpracy ze środowiskiem reklamodawców, w tym m.in. w sprawach skarg i wniosków).

Ze względu na parlamentarną kampanię wyborczą Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji odbyła dwa spotkania z przedstawicielami Organizacji Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie, podczas których przedstawiła obserwatorom OBWE zadania, jakie wykonuje na podstawie Ordynacji wyborczej oraz ustawy o radiofonii i telewizji.

W ramach współpracy przy realizacji poszczególnych zadań ustawowych odbywały się także spotkania z przedstawicielami administracji państwowej (m.in. przedstawicielami Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwa Skarbu Państwa, Ministerstwa Infrastruktury, Urzędu Komunikacji Elektronicznej, czy Przedsiębiorstwa Państwowego Użyteczności Publicznej „Poczta Polska”).

W 2007 roku, podobnie jak i w latach poprzednich, odbywały się również cykliczne spotkania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z przedstawicielami nadawców publicznych m.in. w celu omówienia sytuacji ekonomiczno-finansowej spółek mediów publicznych, zasad podziału środków z wpływów abonamentowych, realizacji strategii ekonomicznej i programowej tych spółek.

Utrzymywano również bieżące kontakty z radami programowymi, działającymi w spółkach publicznej radiofonii i telewizji, w tym najczęściej z radami programowymi TVP SA, TVP Polonia i Polskie Radio SA.

Ważne znaczenie dla kierunków pracy Krajowej Rady miały też opinie i uchwały rad programowych, przekazywane do wiadomości KRRiT.

Rady programowe współpracowały m.in. z Krajową Radą przy przygotowywaniu wykonawczych aktów prawnych w związku z parlamentarną kampanią wyborczą (rady programowe przedstawiały stanowiska, dotyczące propozycji ramowego podziału czasu na potrzeby komitetów wyborczych w poszczególnych programach nadawców publicznych).

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji odbyła także szereg spotkań z przedstawicielami nadawców radiowych i telewizyjnych, w szczególności w celu wyjaśniania bieżących problemów, związanych z wykonywaniem posiadanych koncesji.

Odbyły się również spotkania z wnioskodawcami uczestniczącymi w niektórych postępowaniach koncesyjnych w związku z inwestycjami podejmowanymi na rynku mediów elektronicznych.

Stanowiska, komunikaty oświadczenia KRRiT

W 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyjęła 12 stanowisk, komunikatów i oświadczeń, które zawierały wyjaśnienia i opinie w następujących sprawach:

- charakteru prawnego uchwał KRRiT, przyjętych na posiedzeniach i dotyczących udzielenia bądź rozszerzenia koncesji (w stanowisku z 16 stycznia 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wyjaśniła, że uchwały KRRiT, dotyczące udzielenia bądź rozszerzenia koncesji są aktami wewnętrznymi i nie rodzą praw i obowiązków wnioskodawców ubiegających się o koncesję. Takie prawa i obowiązki powstają dopiero wskutek decyzji organu koncesyjnego, czyli Przewodniczącego KRRiT, wydanej na podstawie uchwały KRRiT);
- archiwalnych zbiorów programowych byłej Państwowej Jednostki Organizacyjnej „Polskie Radio i Telewizja” będących przedmiotem użyczenia na rzecz TVP SA (w stanowisku z 29 stycznia 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uznała, że archiwalne zbiory programowe stanowią dobro narodowe i zarówno informacja o nich, jak i dostęp do nich powinny być powszechne. Jednak ze względu na ich znaczenie i wartość historyczną muszą podlegać szczególnej ochronie państwa. Zbiory powinny znajdować się w zarządzie Telewizji Polskiej SA, ale muszą być wypracowane jednolite zasady ich udostępniania);

- umorzenia zaległości w opłatach abonamentowych osobom, którym przysługiwało zwolnienie jednakże utraciły to prawo z powodu nie złożenia właściwego oświadczenia w terminie do dnia 16 grudnia 2005 roku (w stanowisku z 28 marca 2007 roku KRRiT poinformowała, że po otrzymaniu wniosku, z uwagi na charakter przesłanek uprawniających do zwolnienia, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji umorzy w całości zaległości wraz z odsetkami, gdyż przemawiają za tym szczególne względy społeczne);
- powołania prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (w stanowisku z 24 maja 2007 roku KRRiT oświadczyła, iż nie istniał konflikt pomiędzy Krajową Radą Radiofonii i Telewizji, a Prezesem Rady Ministrów co do naruszenia kompetencji KRRiT przy wyborze pierwszego Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, w związku z zastosowaniem procedury, w wyniku której na stanowisko Prezesa UKE powołana została p. Anna Streżyńska, będąca osobą spoza kręgu trzech kandydatów przedstawionych przez KRRiT);
- zapisów właścicielskich (w stanowisku z 12 czerwca 2007 roku KRRiT poinformowała, że odstępuje od stosowania w koncesjach udzielanych spółkom kapitałowym zapisów, wynikających ze stanowiska KRRiT z dnia 1 września 2005 roku w sprawie zapisów właścicielskich);
- informacji prasowych po wizycie w Polsce Ruperta Murdocha (w oświadczeniu z 19 lipca 2007 roku KRRiT wyjaśniła, że fikcją prasową jest łączenie tej wizyty z przygotowaniem wolnych kanałów dla Telewizji Puls);
- publicznych wypowiedzi członka Zarządu TVP SA p. Roberta Rynkuna–Wenera (w stanowisku z 29 sierpnia 2007 roku KRRiT podkreśliła, że dostrzega konieczność dyskusji nad zmianą modelu publicznej radiofonii i telewizji, a także nad zmianą systemu finansowania mediów publicznych, ale zgłoszone propozycje cechują się wysokim stopniem ogólności, bez dostrzegania szczególnej roli, jaką pełnią media publiczne);
- mechanizmu monitorującego wolność wypowiedzi i mediów w państwach członkowskich Rady Europy w świetle art. 10 Europejskiej Konwencji Praw Człowieka (w stanowisku z 4 września 2007 roku KRRiT podkreśliła, że Polska wspiera ideę monitorowania wolności wypowiedzi i mediów w państwach członkowskich Rady Europy, gdyż te wartości stanowią fundament współczesnej demokracji oraz tradycji europejskiej, a potwierdzeniem ich znaczenia jest brzmienie art. 10 Europejskiej Konwencji Praw Człowieka oraz związane z nim orzecznictwo Europejskiego Trybunału Praw Człowieka);
- prowadzenia kampanii wyborczej w mediach publicznych (w stanowisku z 9 października 2007 roku KRRiT zwróciła się do Zarządu TVP SA o zmianę metodologii liczenia czasu tak, aby możliwe było realne oddzielenie czasu poświęconego na informację o działaniu Prezydenta RP, rządu oraz Marszałków Sejmu i Senatu od wystąpień wyborczych, co miało szczególne znaczenie dla wyjaśnienia wątpliwości dotyczących dysproporcji czasowych w programie TVP INFO);
- informacji o inicjatywie Platformy Obywatelskiej, w której zapowiedziano zamiar postawienia byłej Przewodniczącej KRRiT p. Elżbiety Kruk przed Trybunałem Stanu za „sparaliżowanie działania organu konstytucyjnego” (w stanowisku z 10 października 2007 roku wyjaśniony został status prawny KRRiT, jako organu kolegialnego, działającego przez cały czas w pełnym składzie ustawowym i nie mającego przeszkód do podejmowania uchwał w sprawach, w których ustawa o radiofonii i telewizji wyraźnie przyznaje Krajowej Radzie kompetencje do działania);

- wysokości opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych w 2008 roku (w komunikacie z 23 października 2007 roku KRRiT poinformowała, że opłaty za używanie odbiorników rtv nie zmieniły się w stosunku do roku poprzedniego);
- dyskusji nad rolą mediów w Polsce, zniesieniem abonamentu i formami finansowania mediów publicznych (w stanowisku z 6 listopada 2007 roku KRRiT stanowczo sprzeciwiła się próbom likwidacji mediów publicznych poprzez ich prywatyzację i uznała, że istnienie Telewizji Polskiej i Polskiego Radia jest niezbędne dla kształtowania polskiego życia obywatelskiego);
- reklam mogących ranić przekonania religijne odbiorców (w komunikacie z 27 listopada 2007 roku KRRiT zwróciła się do nadawców i reklamodawców z apelem o rozważenie możliwości ograniczenia emisji reklamy napoju energetyzującego Red Bull, co w opinii KRRiT pozwoli uniknąć sytuacji mogących ranić uczucia religijne odbiorców. Stanowisko KRRiT zostało podzielone przez Komisję Etyki, działającą przy Radzie Reklamy).

Nagrody dla twórców przyznane przez KRRiT

Promując wartościowe gatunki i pozycje programowe Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała w 2006 roku nagrody dla twórców biorących udział w następujących festiwalach i przeglądach twórczości:

- XXII Międzynarodowym Festiwalu Filmów i Multimediiów Niepokalanów 2007. Nagrodę KRRiT otrzymali: Paweł Woldan za reżyserię 28 odcinkowego cyklu o życiu prof. Stefana Świeżawskiego oraz Robert Stachowiak za reportaż „Świadek szczególnego apelu”;
- VII Krajowym Festiwalu Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry – Sopot 2007”. Nagrodę KRRiT otrzymali: Ryszard Bugajski za oryginalny polski tekst dramatyczny w kategorii spektakl telewizyjny za utwór „Śmierć Rotmistrza Pileckiego” i Feliks Netz za scenariusz w kategorii słuchowisko radiowe za spektakl „Pokój z widokiem na wojnę polsko - jaruzelską”;
- XXXII Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni. Nagrody KRRiT otrzymali: Maciej Wojtyszko za film „Ogród Luizy”, Bodo Kox (pseudonim artystyczny) za film „Nie panikuj”;
- Ogólnopolskim Przeglądzie Twórczości Radiowej w Kazimierzu nad Wisłą. Grand Prix - nagrodę przyznaną corocznie przez Krajową Radę uhonorowano Annę Sekudewicz z Regionalnej Rozgłośni Polskiego Radia Radio Katowice SA za reportaż „Tajemnica czaszki z Katynia”, zaś nagrodę specjalną otrzymała Alicja Grembowicz ze Studia Reportażu i Dokumentu Polskiego Radia SA za reportaż pt. „Zamknięty czas”.
- VIII Festiwalu Dobrego Humoru w Gdańsku. Grand Prix – nagrodę KRRiT przyznano serialowi „Ranczo”, wyprodukowanemu przez Studio A dla Programu 1 TVP SA.

1.10. Wystąpienia do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji rozpatrywane w trybie skarg i wniosków

W 2007 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło 999 wystąpień, podpisanych przez 1970 osób. Osoby zwracające się do KRRiT przekazywały swoje skargi, opinie, zapytania i wnioski pocztą zwykłą oraz – w coraz większym zakresie – pocztą elektroniczną.

Skargi indywidualne, przekazywane bezpośrednio przez zainteresowanych, bądź za pośrednictwem innych urzędów i instytucji stanowiły zdecydowaną większość wszystkich wystąpień, skierowanych do KRRiT w 2007 roku. Było ich łącznie 707. Pozostała korespondencja to wystąpienia przedstawicieli stowarzyszeń, organizacji społecznych, związków zawodowych itp.

W porównaniu z poprzednim rokiem sprawozdawczym zauważalny jest wyraźny wzrost liczby wystąpień poświęconych problematyce opłat abonamentowych, co zbiegło się w czasie z debatą publiczną na temat zmian w sposobie finansowania publicznej radiofonii i telewizji. Kwestie związane z abonamentem rtv poruszyły w swoich wystąpieniach 164 osoby. Duża część korespondencji poświęcona była problemowi nieskutecznego sposobu pobierania opłat abonamentowych, a także kwestii opłacania abonamentu rtv oraz opłat z tytułu zawarcia umowy z operatorem telewizji kablowej bądź platformy satelitarnej. Sporo zapytań dotyczyło uprawnień do zwolnienia z opłat abonamentowych rtv.

Znaczna część wystąpień (ogółem 63) dotyczyła treści umów i problemów związanych z korzystaniem z oferty operatorów sieci telewizji kablowej (31 skarg) i platform satelitarnych (32 skargi). Korespondenci poruszali także problemy związane z kolejnością wprowadzania programów do sieci kablowej, a więc były to skargi związane ze stosowaniem w praktyce ustawowej zasady *must carry*, dotyczącej kolejności wprowadzania poszczególnych programów do sieci tvk. Skargi dotyczyły też problemów z podziałem programów na pakiety, oferowane przez operatorów. Przy rozpatrywaniu tego rodzaju skarg Krajowa Rada współpracowała z rzecznikami ochrony praw konsumentów, Urzędem Ochrony Konsumentów i Konkurencji oraz przede wszystkim z działami obsługi klientów, działającymi w imieniu poszczególnych nadawców i operatorów. Trzeba podkreślić, że większość interwencji zakończyła się pomyślnie dla skarżących.

Problematyka związana z technicznymi aspektami odbioru programów pojawiła się w 86 wystąpieniach. Dotyczyły one w szczególności kłopotów z odbiorem Programu II Polskiego Radia SA, spowodowanych decyzją Zarządu PR SA o zamianie częstotliwości pomiędzy Programem I i Programem II.

W 2007 roku pojawiło się też nieco więcej, niż w poprzednich okresach sprawozdawczych, skarg dotyczących problemu kodowania programów telewizji publicznej, nadawanych za pośrednictwem satelity. Autorzy wystąpień podkreślali potrzebę równego i darmowego dostępu do programów Telewizji Polskiej SA.

Pozostałe wystąpienia poruszające techniczne aspekty odbioru programów dotyczyły zakłóceń lub niewystarczającego zasięgu sygnału niektórych stacji. Szczególnym przykładem, niestety nierozwiązanym od lat, pozostaje brak zasięgu dla telewizji publicznej na Żywiecczyźnie, co jest powodem licznych skarg mieszkańców, reprezentowanych przez Stowarzyszenie Media i Administracja dla Podbeskidzia, do wszystkich urzędów w kraju. Zgodnie ze stanowiskiem zarówno Urzędu Komunikacji Elektronicznej, jak i samego

nadawcy TVP SA, ten problem może być wyłącznie rozwiązany w chwili rozpoczęcia emisji w systemie DVB-T (naziemna emisja cyfrowa).

W 2007 roku duża część osób kierujących skargi do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji poruszyła problem emisji reklam, przede wszystkim w programach telewizyjnych. Autorzy wystąpień skarżyli się na zbyt dużą, ich zdaniem, liczbę reklam oraz ich uciążliwość, głównie w kontekście wysokiego natężenia dźwięku podczas emisji bloków reklamowych. Skargi dotyczące emisji reklam skierowało 66 osób.

Do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w 2007 roku wpłynęło również 13 skarg, związanych z konkursami typu audiotele, organizowanymi przez nadawców telewizyjnych (np. Polsat – „Halo! Kasa!”, TVN – „Wykręć numer”, TV4 – „Wygraj fortunę”, TVP – „Noc zagadek”). Skargi te rozpatrywane były w porozumieniu z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, który przeprowadzał odrębne postępowanie w sprawie niektórych zapisów w regulaminach konkursów, które zdaniem UOKiK, działały na niekorzyść konsumentów.

Podobnie jak w latach poprzednich, największa grupa skarg dotyczyła oferty programowej nadawców publicznych i koncesjonowanych, zarówno telewizyjnych, jak i radiowych. W 2007 roku wpłynęły 392 skargi, zawierające różnorodne zastrzeżenia pod adresem treści programu. Wystąpienia kierowane były w odniesieniu do oferty programowej konkretnych nadawców lub zawierały ogólne uwagi i opinie na temat treści programu telewizyjnego i radiowego.

Osobną grupę wystąpień stanowiły skargi związane z prowadzoną w mediach w 2007 roku kampanią wyborczą do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej. Podczas kampanii wyborczej do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęły 33 wystąpienia, w tym 18 skarg skierowali przedstawiciele ugrupowań politycznych startujących w wyborach (Lewica i Demokraci SLD+SDPL+PD+UP, Liga Polskich Rodzin, Platforma Obywatelska, Polska Partia Pracy, Polskie Stronnictwo Ludowe, Samoobrona RP). Wystąpienia te dotyczyły głównie pomijania w programach TVP SA informacji o działaniach podejmowanych przez poszczególne komitety wyborcze, proporcji czasu wystąpień polityków oraz formuły debat wyborczych.

Skargi otrzymane w okresie kampanii wyborczej zostały szczegółowo przedstawione w odrębnym opracowaniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji – „Parlamentarna kampania wyborcza 2007 roku w mediach publicznych”. Opracowanie to zostało przekazane do wiadomości organom Sejmu RP i Senatu RP.

Poniższe zestawienie przedstawia podział wystąpień, kierowanych w 2007 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ze względu na poruszaną problematykę.

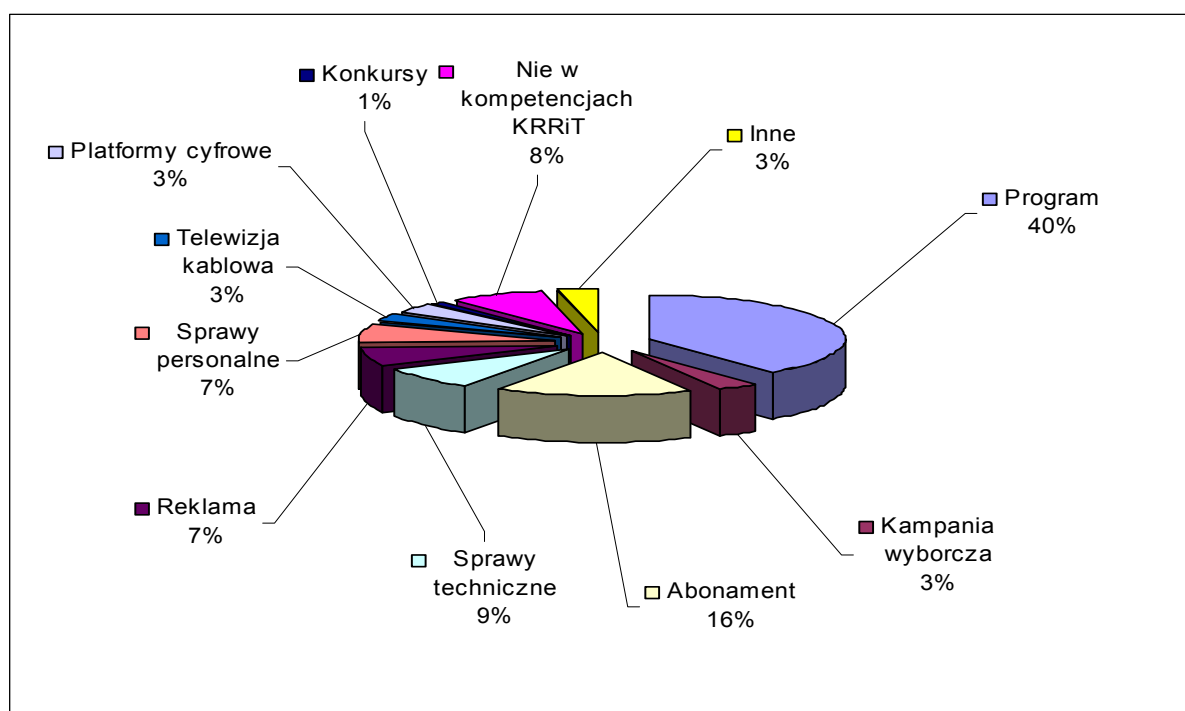
Tabela nr 1. Zestawienie liczby wystąpień ze względu na problematykę

TEMATYKA		LICZBA WYSTĄPIEŃ		UDZIAŁ %	
Program	Programy informacyjne	392	46	39,24%	4,60%
	Treści szkodliwe dla dzieci i młodzieży (przemoc, pornografia)		15		1,51%
	Ramówka		30		3,00%
	Pozostałe (ogólne uwagi dotyczące programu)		301		30,13%

Kampania wyborcza	Wystąpienia komitetów wyborczych	33	18	3,30%	1,80%
	Pozostałe wystąpienia		15		1,50%
Abonament	Zwolnienia z opłat, tryb opłacania, projektowane zmiany w finansowaniu mediów publicznych	164		16,42%	
Sprawy techniczne emisji programów	Zakłócenia, niewystarczający zasięg sygnału	86		8,61%	
Reklama	Natężenie dźwięku podczas emisji bloków reklamowych, zbyt duża liczba reklam, treść reklam	66		6,61%	
Sprawy personalne	Polityka kadrowa spółek publicznej radiofonii i telewizji	70		7,01%	
Telewizja kablowa	Pakietyzacja programów, umowy z operatorami tvk	31		3,10%	
Platformy cyfrowe	Umowy z operatorami tvk	32		3,20%	
Konkursy	Konkursy audiotele, problemy z odbiorem nagród	13		1,30%	
Sprawy nienależące do kompetencji KRRiT		78		7,81%	
Inne	Realizacja koncesji, naruszanie dóbr osobistych, ocena działań KRRiT	34		3,40%	

Skargi dotyczące programu stanowiły niemal 40% wszystkich wystąpień, które skierowano w 2007 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Poniższy wykres obrazuje procentowy podział skarg ze względu na ich tematykę.

Wykres nr 1. Podział wystąpień do KRRiT ze względu na problematykę korespondencji



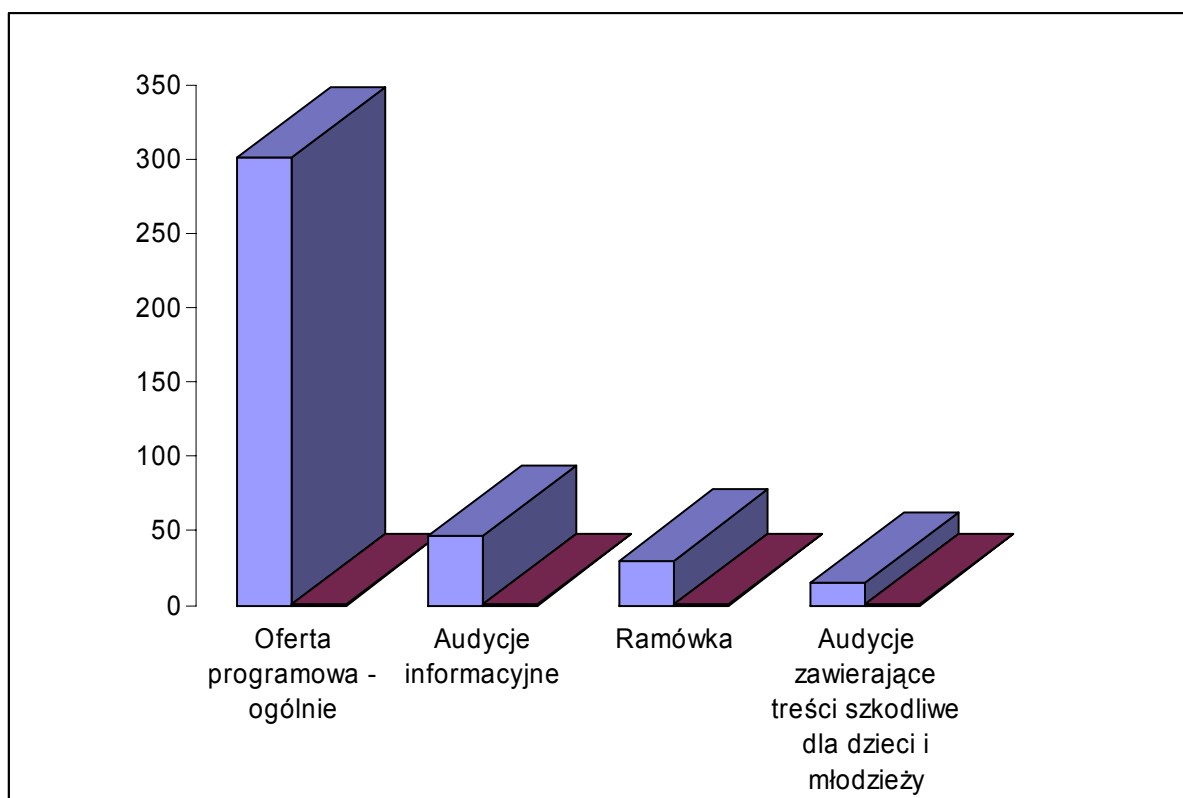
Skargi dotyczące programu

Najliczniejszą grupę wystąpień w sprawie oferty programowej nadawców publicznych i koncesjonowanych stanowiły ogólne uwagi, opinie i postulaty dotyczące programu. W tej grupie znalazły się też skargi związane z indywidualnymi preferencjami odnośnie audycji muzycznych, filmów, seriali, prezydentów telewizyjnych i radiowych itd.

Jak zawsze od lat, wiele wystąpień poświęconych było treści materiałów emitowanych w audycjach informacyjnych. Zarzucano im nierzetelność, brak obiektywizmu, zdarzały się też skargi w związku z emisją w audycjach informacyjnych zbyt drastycznych zdjęć ilustrujących przekazywane informacje.

O wiele mniej wystąpień niż w latach poprzednich dotyczyło ramowego układu programów, a także treści audycji mogących zagrażać fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich. Na kwestie związane z tzw. ramówką, głównie w odniesieniu do programu telewizji publicznej, skarżyło się 30 osób. Na zagrożenia, jakie niesie ze sobą emisja treści szkodliwych dla dzieci zwróciło uwagę 15 skarżących.

Wykres nr 2. Podział wystąpień ze względu na szczegółową problematykę dotyczącą programu



Skargi dotyczące audycji emitowanych przez niektórych nadawców

W 2007 roku najwięcej skarg dotyczyło audycji, wyemitowanych w programach Telewizji Polskiej SA (198) i Polskiego Radia SA (56). W pozostałych wystąpieniach poruszano problemy związane z ofertą programową nadawców koncesjonowanych, głównie ogólnopolskich. Sporadycznie skargi dotyczyły nadawców lokalnych.

W grupie koncesjonowanych nadawców telewizyjnych najwięcej wystąpień dotyczyło Telewizji TVN (28), a dalej w kolejności Telewizji Polsat (19) i Telewizji TVN24 (14).

W porównaniu z poprzednim rokiem sprawozdawczym daje się zauważyć wyraźna tendencja spadkowa, jeśli chodzi o liczbę skarg na ofertę programową poszczególnych nadawców. Dotyczy to zarówno Telewizji Polskiej SA, jak i nadawców koncesjonowanych.

Tendencja ta rysuje się jeszcze wyraźniej w odniesieniu do nadawców radiowych. O ile liczba skarg dotyczących programów Polskiego Radia SA spadła nieznacznie, o tyle dużo większy spadek odnotowano w tym zakresie w odniesieniu do nadawców radiowych koncesjonowanych. O wiele mniej skarg niż w poprzednim roku sprawozdawczym skierowali radiosłuchacze na audycje emitowane w Radiu TOK FM (5 wystąpień, podczas gdy w 2006 roku wpłynęły 24 wystąpienia). Niewiele wystąpień dotyczyło audycji emitowanych w Radiu ZET (3), Radiu Maryja (2) i Radiu RMF FM (1).

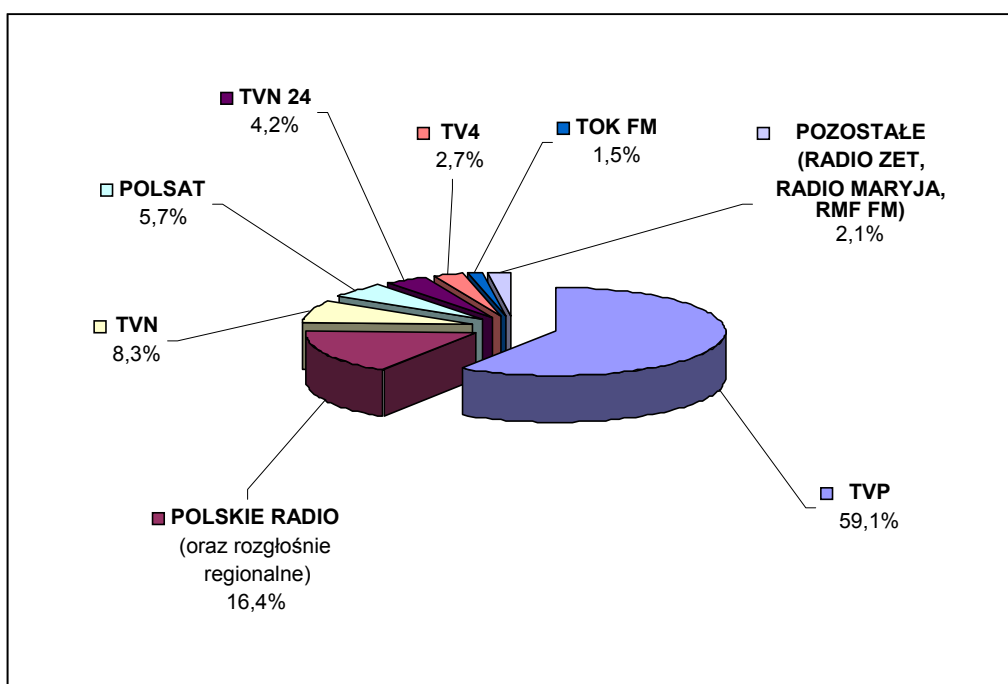
Poniższa tabela zawiera dane dotyczące liczby skarg na treść programu poszczególnych nadawców.

Tabela nr 2. Zestawienie liczby wystąpień, dotyczących oferty programowej niektórych nadawców telewizyjnych i radiowych

NADAWCY		LICZBA WYSTĄPIEŃ	
Telewizja	TVP	268	198
	TVN		28
	POLSAT		19
	TVN 24		14
	TV4		9
Radio	POLSKIE RADIO	67	56
	RADIO TOK FM		5
	RADIO ZET		3
	RADIO MARYJA		2
	RADIO RMF FM		1

Procentowy podział skarg na program poszczególnych nadawców wygląda następująco:

Wykres nr 3. Podział wystąpień ze względu na nadawców



Tematyka przykładowych wystąpień dotyczących programów nadawców publicznych

Telewizja Polska SA

Tematyka skarg kierowanych do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie programu TVP SA nie zmienia się od lat i dotyczy stale tych samych problemów. Można jedynie zauważyć różnice w proporcjach między poruszonymi zagadnieniami.

Z uwagi na kampanię wyborczą do Sejmu RP i Senatu RP, a także aktywność polityków, rozpoczęta dużo wcześniej niż oficjalna kampania, w 2007 roku w wielu wystąpieniach podnoszono kwestie społeczne i polityczne oraz zarzucano telewizji publicznej nierzetelność i manipulację informacjami. Charakterystyczną cechą tych wystąpień było to, iż skarżący zdradzali sympatię do różnych, najczęściej przeciwstawnych opcji politycznych.

Wiele skarg, chociaż mniej niż w latach ubiegłych, dotyczyło treści konkretnych audycji. Skarżący przede wszystkim zwracali uwagę na kwestie związane z oznakowaniem tych pozycji programowych, które nie powinny być oglądane przez dzieci i młodzież. Podnoszona była kwestia zaniżania grup wiekowych, dla których są przeznaczone audycje emitowane w godzinach popołudniowych i wieczornych, szczególnie po godzinie 20.00 (np. „od lat 12” zamiast „od lat 16” lub „od lat 16” – żółty trójkąt – zamiast „tylko dla dorosłych” – czerwone kółko).

Przykładem takiego wystąpienia jest skarga, dotycząca filmu pt. „Biuro kryminalne. Prawo pięści.” (emisja w TVP 2, 23 marca 2007 roku, godz. 18.00). Audycja była oznakowana, jako dozwolona od lat 12, chociaż zawierała sceny przemocy. Inna skarga związana z niewłaściwym oznakowaniem dotyczyła emisji filmu pt. „Gorycz tropików”, oznakowanego również od lat 12 (TVP 1, 25 czerwca 2007 roku, godz. 20.20 i 21.20). Film zawierał brutalne sceny przemocy i znęcania się nad niewolnikami.

Wystąpienia kierowane w 2007 roku do KRRiT zawierały także zarzuty, dotyczące pojawiania się wulgaryzmów w programie telewizji publicznej emitowanym przed godziną 23.00, w szczególności w nadawanych po godzinie 20.00 polskich filmach fabularnych. Dotyczy to m.in. filmu pt. „Wesele” (emisja w TVP 1, 9 czerwca 2007 roku, o godz. 20.20) czy filmu pt. „Pierwszy milion” (emisja w TVP 2, 26 maja 2007 roku, godz. 21.00).

Wiele osób zwracało się do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z propozycjami zmian w układzie ramowym poszczególnych programów Telewizji Polskiej SA. Autorzy wystąpień krytykowali m.in. umieszczanie wartościowych pozycji programowych o zbyt późnej lub zbyt wczesnej porze, przerwanie bezpośredniej transmisji meczu finałowego mistrzostw Europy w siatkówce w związku z nadaniem „Teleexpressu” o stałej godzinie, czy też przesunięcie w czasie transmisji z meczu Cevena Zvezda – Groclin Grodzisk Wielkopolski, rozgrywanego w ramach Pucharu UEFA.

W 2007 roku pojawiło się więcej wystąpień, niż w latach poprzednich, dotyczących oferty programowej telewizji publicznej w kontekście wnoszenia opłat abonamentowych przeznaczonych na finansowanie mediów publicznych. Korespondenci zwracali uwagę na rolę obywateli opłacających abonament we współfinansowaniu działalności programowej TVP SA i podkreślali prawo do wypowiedzania postulatów i życzeń odnośnie oferty telewizji publicznej.

Polskie Radio SA

Skargi dotyczące poszczególnych programów Polskiego Radia SA w 2007 roku zawierały przede wszystkim ogólne uwagi na temat oferty muzycznej, układu ramowego programu oraz zachowania prezenterów, prowadzących audycje.

Autorzy wystąpień identyfikowali się z konkretnymi audycjami, zaś stosunkowo niewiele skarg dotyczyło oferty programowej Polskiego Radia jako całości.

Słuchacze Programu I zwracali uwagę na zbyt małą liczbę polskich piosenek. Ich zdaniem Program I odchodzi od swojego tradycyjnego charakteru i zmienia na niekorzyść swoje oblicze. Stali słuchacze, szczególnie osoby w średnim i starszym wieku, wyrażały z tego powodu niezadowolenie.

Do KRRiT wpłynęły także skargi, dotyczące zachowania prezenterów na antenie. Jeden ze słuchaczy zwrócił uwagę na niestosowne wypowiedzi prezenterki Radia BIS, inny natomiast skierował wystąpienie w związku z niedopuszczalnym nazwaniem Warmii i Mazur przez jednego z redaktorów I Programu PR SA - Prusami Wschodnimi (w stosunku do dziennikarza Zarząd Polskiego Radia SA niezwłocznie wyciągnął konsekwencje służbowe).

Wiele wystąpień, podobnie jak w przypadku analogicznych skarg dotyczących audycji w programach Telewizji Polskiej SA, kierowali zwolennicy poszczególnych ugrupowań politycznych biorących udział w wyborach do Sejmu RP i Senatu RP. Tendencja wzrostowa liczby takich skarg dała się zauważyć właśnie w okresie kampanii wyborczej, prowadzonej w mediach. W listach kierowanych do KRRiT zwracano uwagę na wypowiedzi polityków, czasem zarzucano prowadzącym audycje stronniczość i lansowanie własnych poglądów politycznych. Dotyczyło to w szczególności audycji publicystycznych, emitowanych w Programie I Polskiego Radia SA.

W 2007 roku stosunkowo niewiele wystąpień dotyczyło oferty programowej rozgłośni regionalnych Polskiego Radia. W tej grupie znalazła się m.in. skarga Stowarzyszenia „Razem dla Niepełnosprawnych” w sprawie zdjęcia z ramówki Radia dla Ciebie audycji „Progi i bariery”, poświęconej problematyce osób niepełnosprawnych. W tej samej sprawie zwrócił

się do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji poseł Jerzy Wenderlich. Nadawca wyjaśnił, w jaki nowy sposób zamierza realizować tematykę interesującą osoby niepełnosprawne oraz podał przykłady tych pozycji programowych, gdzie te kwestie znalazły swoje miejsce.

Do KRRiT wpłynęły również wystąpienia przedstawicieli stowarzyszeń i związków mniejszości ukraińskiej w Polsce, którzy krytykowali zmiany w układzie programów poszczególnych rozgłośni regionalnych Polskiego Radia, prowadzące – ich zdaniem – do marginalizacji audycji przeznaczonych dla mniejszości ukraińskiej. Skargi te dotyczyły Radia Rzeszów SA, Radia Kraków SA, Radia Szczecin SA i Radia Olsztyn SA. Sprawy te były wyjaśniane także podczas specjalnie w tym celu zwołanemu posiedzeniu sejmowej Komisji Mniejszości Narodowych i Etnicznych. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przedstawiła Komisji swoje stanowisko, w którym udzieliła poparcia wnioskowi mniejszości, jako uzasadnionym i podlegającym ochronie prawnej.

Tematyka przykładowych wystąpień dotyczących programów nadawców koncesjonowanych

Telewizja TVN

Skargi, które wpłynęły w 2007 roku do KRRiT w sprawie programu Telewizji TVN dotyczyły głównie treści audycji interwencyjnych, takich jak „Uwaga” czy „Superwizjer”. Autorzy wystąpień byli przeważnie osobiście zaangażowani w sprawy poruszane w tych audycjach, a ich zarzuty dotyczyły naruszenia wizerunku bądź manipulacji i nierzetelności dziennikarskiej.

Inna grupa skarg to wystąpienia w sprawie treści audycji rozrywkowych i satyrycznych takich, jak „Kuba Wojewódzki” i „Szymon Majewski Show”. Skarżący zwracali uwagę na niewybredność dowcipów i naruszanie norm obyczajowych podczas emisji niektórych odcinków tych cykli. W 2007 roku wpłynęły 4 skargi dotyczące tych audycji.

Pozostałe wystąpienia dotyczące programu TVN to skargi pod adresem audycji publicystycznych, zawierające uwagi odnośnie nierównego sposobu prezentowania poszczególnych ugrupowań politycznych (np. skarga na jedną z audycji z cyklu „Teraz My”).

Telewizja TVN24

Skargi w sprawie programu TVN 24 dotyczyły głównie sposobu prezentowania tematyki politycznej, m.in. w serwisach informacyjnych i rozmowach z przedstawicielami ugrupowań politycznych.

W stosunku do Telewizji TVN 24 pojawił się również zarzut wyemitowania treści nieodpowiednich dla dzieci i młodzieży, co miało miejsce w audycji z cyklu „Prosto z Polski”, emisja 15 maja 2007 roku, o godz. 17.20. Skarga dotyczyła pokazania materiału filmowego, zawierającego nagranie przedstawiające seks z nieletnią, wykonane za pomocą telefonu komórkowego. Do nadawcy skierowane zostało upomnienie, w związku z rozpowszechnianiem treści, które nie tylko wiążą się z naruszeniem przepisów ustawy o radiofonii i telewizji, ale także mogą powodować naruszenie dóbr osobistych. Zgodnie z posiadanymi informacjami odrębne postępowanie wyjaśniające w tej sprawie prowadzone jest przez prokuraturę.

Telewizja Polsat

Wśród wystąpień dotyczących programów emitowanych przez Telewizję Polsat, podobnie jak w przypadku Telewizji TVN, znalazły się skargi na audycje interwencyjne (cykl „Interwencja”).

Telewidzowie zwracali także uwagę na treść reality show pt. „Nieustraszeni”. Pomimo przeniesienia przez nadawcę pory emisji tego cyklu na późne godziny wieczorne, a nawet nocne (co było skutkiem kary finansowej w wysokości 500 tysięcy złotych nałożonej przez KRRiT w 2006 roku), do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji nadal docierają skargi w sprawie treści, prezentowanych w tej audycji. Skarżący w szczególności formułują zarzut pokazywania scen budzących wstręt i odrazę.

Telewizja TV4

Skargi dotyczące programu TV4 były nieliczne i dotyczyły m.in. treści oraz pory emisji serialu rysunkowego dla dorosłych pt. „Włatcy móch” (zarzut używania wulgaryzmów i naruszenia norm obyczajowych), a także audycji „Czułe dranie” i „Niezuchłe dranie” (zarzut obrazy uczuć religijnych).

Radio TOK FM

W 2007 roku wpłynęło zdecydowanie mniej skarg w sprawie programu Radio TOK FM niż w latach ubiegłych. Wystąpienia dotyczyły popołudniowej audycji pt. „Blog FM” (m.in. dopuszczenie do wyemitowania na antenie kontrowersyjnej wypowiedzi słuchacza, a ponadto niewybredne żarty na temat polityków).

Radio ZET

Wystąpienia dotyczące programu Radio Zet odnosiły się przede wszystkim do regulaminów konkursów organizowanych dla słuchaczy przez tę rozgłośnię, a także do wypowiedzi redaktorów prowadzących audycje w formule „na żywo” (zdaniem piszących skargi, chodziło o zbyt swobodne zachowanie na antenie).

Radio Maryja

W 2007 roku słuchacze zarzucali audycjom prezentowanym na antenie Radia Maryja zbyt upolitycznienie oraz dopuszczanie kontrowersyjnych wypowiedzi słuchaczy. Odnotowano również skargę, w związku z wypowiedzią dyrektora rozgłośni o. Tadeusza Rydzyka, wyemitowaną na antenie Radia Maryja po spotkaniu Prezydentowej Marii Kaczyńskiej z dziennikarkami z okazji Dnia Kobiet.

Radio RMF FM

W sprawie programu Radio RMF FM wpłynęła w 2007 roku jedna skarga i dotyczyła wulgaryzmów, występujących w anglojęzycznych piosenkach emitowanych na antenie tej stacji. Nadawca zapewnił, że dołoży starań, aby wyeliminować ze swojej oferty programowej takie utwory.

Podsumowując powyższe informacje Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji pragnie podkreślić, że w stosunku do wszystkich otrzymanych skarg zostało wszczęte postępowanie wyjaśniające i wszyscy autorzy skarg, wniosków i zapytań otrzymali odpowiedź w związku z nadesłaną korespondencją.

1.11. Działalność Krajowej Rady Radiofonii i telewizji w odniesieniu do spółek publicznej radiofonii i telewizji

Zmiany statutów jednostek publicznej radiofonii i telewizji

Zgodnie z art. 29 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji oraz w związku z wnioskami zarządów spółek radiofonii publicznej Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w 2007 roku wyraziła zgodę na zmianę statutów następujących spółek w zakresie rozszerzenia dotychczasowego przedmiotu ich działalności:

- Radio Lublin SA;
- Radio Olsztyn SA;
- Radio Kielce SA.

KRRiT wyraziła również zgodę na zmianę statutu spółki Radio Rzeszów SA w zakresie określenia nowego skrótu nazwy tej spółki.

Na wniosek Ministra Skarbu Państwa KRRiT wyraziła zgodę na zmianę statutów wszystkich spółek radiofonii publicznej w zakresie określenia stanowisk kierowniczych w tych spółkach.

Zmiany w radach nadzorczych oraz radach programowych spółek publicznej radiofonii i telewizji

Zgodnie z art. 28 ust. 1 oraz 28 a ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji powołuje członków rad nadzorczych i rad programowych spółek mediów publicznych. Członków rad nadzorczych mediów publicznych, z wyjątkiem jednego powoływanego przez Ministra Skarbu Państwa, powołuje Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji. Kadencje rad nadzorczych mediów publicznych trwają trzy lata.

W 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji dokonywała jedynie wyborów uzupełniających w składach rad nadzorczych, powstałych wskutek złożonych rezygnacji przez dotychczasowych członków bądź wskutek przyczyn losowych. Podczas przeprowadzania wyborów uzupełniających przestrzegano zasady powoływania kandydatów, posiadających uprawnienia do zasiadania w radach nadzorczych spółek Skarbu Państwa.

Kadencja rad programowych spółek publicznej radiofonii i telewizji trwa cztery lata. Krajowa Rada do piętnastoosobowych rad programowych wskazuje pięciu członków, pozostałych dziesięciu wskazują ugrupowania parlamentarne.

W 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji dokonywała jedynie wyborów uzupełniających w składach rad programowych, powstałych wskutek złożonych rezygnacji przez dotychczasowych członków bądź wskutek przyczyn losowych. W procedurze

powoływania nowych członków rad programowych Krajowa Rada współpracowała z ugrupowaniami parlamentarnymi.

1.12. Międzynarodowa działalność Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Międzynarodowa działalność KRRiT wynika z art. 6 ust. 2 pkt 9 ustawy o radiofonii i telewizji. Przy planowaniu kierunków tej działalności Krajowa Rada kieruje się priorytetami polskiej polityki międzynarodowej, kierunkami europejskiej polityki audiowizualnej oraz potrzebami wynikającymi z bieżącej działalności KRRiT.

Realizacja polityki audiowizualnej w ramach Unii Europejskiej i Rady Europy

Unia Europejska

Jednym z najistotniejszych kierunków działań KRRiT w zakresie współtworzenia i implementacji europejskiej polityki audiowizualnej jest wypracowywanie – na podstawie wszechstronnej analizy unijnych aktów prawnych, odnoszących się do sfery audiowizualnej – stanowisk KRRiT oraz współpraca z innymi resortami przy przygotowywaniu stanowisk Polski w tym zakresie. Stanowiska te dotyczą takich dziedzin jak w szczególności:

- regulacja treści audiowizualnych;
- regulacja świadczenia usług łączności elektronicznej – KRRiT realizuje ją poprzez współpracę z resortem merytorycznie właściwym oraz regulatorem rynku komunikacji elektronicznej;
- wspólnotowe podejście do praw autorskich i praw pokrewnych – działanie to obejmuje współpracę z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego w kwestiach związanych z pracami Grupy roboczej ds. własności intelektualnej, działającej w strukturach Rady UE.

Przedstawiciele Krajowej Rady w 2007 roku byli włączeni w proces podejmowania decyzji w ramach (lub na rzecz) następujących grup roboczych i stałych komitetów działających przy Radzie UE:

- Grupy roboczej ds. audiowizualnych -rupa działa pod przewodnictwem Prezydencji UE, współpracuje z Komisją Europejską; grupa analizuje i przedstawia propozycje zmian do projektów aktów prawnych (decyzji, zaleceń, czy dyrektyw). Stanowisko Polski, prezentowane na forum tej grupy, jest koordynowane przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. KRRiT jest instytucją współpracującą. W 2007 roku prace tej grupy roboczej koncentrowały się wokół przyjęcia nowej dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych (przyjęta przez Parlament Europejski i Radę 11 grudnia 2007 roku, opublikowana w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej 18 grudnia 2007 roku).
- Komitetu Kontaktowego ds. dyrektywy o telewizji bez granic – podczas posiedzenia Komitetu w 2007 roku poddano dyskusji m.in. problematykę przygotowań do implementacji dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych; analizę skutków prawnych orzecznictwa Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości; zagadnienia dotyczące współpracy pomiędzy organami regulacyjnymi państw członkowskich, a także

informację o nowych inicjatywach Komisji Europejskiej (komunikat ws. kreatywnych treści *on-line* na jednolitym rynku oraz badania nt. obecności mniejszości etnicznych, rasowych i narodowych w mediach). Zadaniem Komitetu jest m.in. ułatwienie implementacji dyrektywy poprzez regularne konsultacje, opracowywanie opinii w sprawie realizacji przez państwa członkowskie postanowień dyrektywy, tworzenie forum wymiany informacji pomiędzy państwami członkowskimi oraz Komisją ws. aktualnej sytuacji oraz rozwoju regulacji w zakresie świadczenia usług nadawczych z uwzględnieniem polityki audiowizualnej Wspólnoty i postępu technicznego, jak również śledzenie wszelkich zmian w branży.

- Grupy Roboczej Organów Regulacyjnych ds. audiowizualnych usług medialnych¹ - zakres prac Grupy w 2007 roku obejmował m.in. rolę organów regulacyjnych w procesie implementacji nowej dyrektywy; sprawy tzw. „*call TV*” czyli informacji wysokopłatnych w programach z elementem interaktywności (np. *quizey*); przegląd wspólnotowego pakietu regulacji dotyczących łączności elektronicznej; koordynację działań w sprawie telewizji ruchomej (mobilnej); problem kanałów telewizyjnych rozpowszechnianych drogą satelitarną, które nawołują do nienawiści.
- Grupy Roboczej ds. telekomunikacji i społeczeństwa informacyjnego² - grupa uczestniczy w procesie decyzyjnym UE, dotyczącym sektora telekomunikacji i społeczeństwa informacyjnego; zakres jej prac w 2007 roku to przede wszystkim: regulacje dotyczące roamingu; komunikat Komisji w sprawie wzmacniania rynku wewnętrznego na rzecz telewizji mobilnej; projekt decyzji w sprawie selekcji i zezwoleń, dotyczących systemów, dostarczających satelitarne usługi komunikacji ruchomej (MSS); prace nad rewizją pakietu dyrektyw dla łączności elektronicznej.
- Komitetu art. 133 – Usługi - Komitet powołany na podstawie art. 133 Traktatu ma za zadanie wypracowywanie wspólnotowego stanowiska w zakresie polityki handlowej, w tym w odniesieniu do negocjacji prowadzonych na forum Światowej Organizacji Handlu, jak również współpracy z Komisją Europejską w negocjowaniu umów zawieranych w ramach prowadzenia tej polityki. Komitet w 2007 roku kontynuował negocjacje usługowe GATS/WTO. KRRiT, jako instytucja współpracująca, bierze udział w wypracowywaniu stanowiska Polski w zakresie sektora usług audiowizualnych.

Rada Europy

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji reprezentuje Polskę w strukturach Rady Europy, zajmujących się mediami elektronicznymi. W 2007 roku przedstawiciele KRRiT brali udział w posiedzeniach i pracach następujących komitetów i grup roboczych:

- Komitetu Zarządzającego Rady Europy ds. mediów i nowych usług komunikacyjnych (CDMC) – w ramach prac w 2007 roku CDMC przyjął m.in. projekt zalecenia w sprawie promowania wolności wypowiedzi i informacji w nowym środowisku informacyjnym i komunikacyjnym; projekt wytycznych w sprawie ochrony wolności wypowiedzi i informacji w czasach kryzysu; projekt deklaracji w sprawie ochrony i promowania dziennikarstwa śledczego; projekt deklaracji w sprawie niezależności i funkcji organów regulacyjnych w sektorze nadawczym. Projektowane przez CDMC dokumenty podlegają zatwierdzeniu przez Komitet Ministrów RE.

¹ Grupa powołana przez Komisję Europejską złożona jest z przedstawicieli narodowych organów regulacyjnych ds. audiowizualnych usług medialnych oraz Komisji Europejskiej.

² Ministerstwo Infrastruktury jest resortem wiodącym, KRRiT jest instytucją współpracującą.

- Stałego Komitetu ds. telewizji ponadgranicznej (T-TT) - zakres prac w 2007 roku objął przygotowania do rewizji konwencji, w celu odzwierciedlenia zmian technicznych i rynkowych w obszarze usług audiowizualnych, w ślad za zmianami wprowadzonymi do prawa wspólnotowego dyrektywą o audiowizualnych usługach medialnych. W ten sposób zapewnione zostanie szersze stosowanie w państwach regionu paneuropejskich standardów regulacji treści w audiowizualnych usługach medialnych także przez państwa spoza Unii Europejskiej. Komitet T-TT powołał grupę roboczą w celu przygotowania wstępnej propozycji zmiany konwencji.
- Grupy Specjalistów ds. różnorodności mediów (MC-S-MD) - Komitet Zarządzający Rady Europy do spraw mediów i nowych usług komunikacyjnych (CDMC) postawił w 2007 roku przed Grupą nowe zadania do zrealizowania do końca 2008 roku, w tym: opracowanie raportu na temat istniejącej metodologii monitorowania różnych aspektów koncentracji mediów w państwach członkowskich; przygotowanie kompendium dobrych praktyk na temat środków promujących demokratyczne i społeczne wartości w środowisku cyfrowym; stworzenie raportu lub instrumentu prawnego, ustanawiającego standardy dotyczące roli mediów w promowaniu spójności społecznej oraz integracji różnych środowisk.
- Grupy Specjalistów ds. mediów publicznych w społeczeństwie informacyjnym (MC-S-PSM) - zadaniem tej grupy jest w szczególności zbieranie informacji, w jaki sposób państwa członkowskie Rady Europy zapewniają prawne, finansowe, techniczne i inne odpowiednie warunki pełnienia misji przez media publiczne w społeczeństwie informacyjnym, przygotowanie kompendium dobrych praktyk w tym zakresie i przygotowanie raportu w sprawie wkładu mediów publicznych w zwiększanie przejrzystości władz publicznych. W ramach swoich prac w 2007 roku Grupa skupiła się na przygotowaniu wytycznych do sporządzenia powyższych informacji.

Udział w pracach wyspecjalizowanych organizacji międzynarodowych

W 2007 roku Krajowa Rada aktywnie uczestniczyła w pracach następujących organizacji:

- Europejskiego Obserwatorium Audiowizualnego³ – zakres prac w 2007 roku to m.in. przygotowywanie na zlecenie Komisji Europejskiej bazy danych MAVISE, zawierającej dane na temat kanałów telewizyjnych w Europie; opracowanie raportu na temat rozwoju technologii cyfrowych w Federacji Rosyjskiej, a także kolejnej, 13 edycji Rocznika Statystycznego oraz 10 edycji wydawnictwa Focus – Światowe Trendy na Rynku Filmowym i bieżących wydawnictw, dotyczących rynku audiowizualnego: IRIS i IRIS-Special.
- Europejskiej Platformy Ciał Regulacyjnych (EPRA)⁴ – zakres prac Europejskiej Platformy w 2007 roku obejmował m.in. problematykę niezależności organów regulacyjnych, reklamy, koncentracji i pluralizmu w mediach, wartości mediów

³ EOA - europejska instytucja publiczna zrzeszająca 36 krajów oraz Wspólnotę Europejską, reprezentowaną przez Komisję Europejską; gromadzi i analizuje informacje na temat różnych aspektów funkcjonowania rynku audiowizualnego; Polska jest krajem współzałożycielem tej organizacji.

⁴ EPRA skupia 51 instytucji regulujących sektor mediów elektronicznych z 42 krajów; Polska jest jej członkiem współzałożycielem; instytucja ta stanowi forum dyskusyjne, przy którym stałymi obserwatorami są Komisja Europejska i Rada Europy.

publicznych, nowej dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, zjawiska lokowania produktu, wprowadzania technologii cyfrowych w radiu i telewizji i roli regulatorów w kontekście zmian na rynku medialnym oraz aspektów praktycznych i technicznych monitoring.

- Stałego Komitetu ds. praw autorskich i praw pokrewnych⁵ (SCRR) - prace związane z wypracowaniem projektu nowego traktatu WIPO obejmują analizę kolejnych redakcji projektu traktatu, a w ślad za tym zgłaszanie uwag do instrukcji negocjacyjnych, sporządzanych przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Podczas prac w 2007 roku koncentrowano się na przygotowaniu uzgodnionej propozycji bazowej nowego traktatu celem przedstawienia jej na konferencji dyplomatycznej, która zgodnie z pierwotnymi zamierzeniami miała być zwołana pod koniec ubiegłego roku. Zgromadzenie Ogólne WIPO zdecydowało o utrzymaniu kwestii uaktualnienia praw organizacji nadawczych w nowym traktacie WIPO w planie kolejnych sesji Komitetu.

Współpraca bilateralna z instytucjami regulującymi sferę mediów elektronicznych

W 2007 roku w ramach kontynuacji wcześniej wypracowanych kierunków współpracy bilateralnej, delegacje KRRiT odbyły wizyty studyjne w Wielkiej Brytanii, w Republice Czeskiej oraz we Francji. Wzięły też udział w seminarium na temat projektu pilotażowego „European Monitoring” w Holandii.

W czerwcu 2007 roku delegacja KRRiT przebywała w Wielkiej Brytanii. Celem wizyty było zapoznanie się z aktualnymi rozwiązaniami regulacyjnymi oraz zmianami strukturalnymi na brytyjskim rynku mediów. Najważniejsze problemy poruszane podczas wizyty to: funkcjonowanie zintegrowanego regulatora rynku komunikacji elektronicznej OFCOM, brytyjskie doświadczenia w zakresie procesu cyfryzacji, funkcjonowanie tzw. mediów środowiskowych (community media), a także działalność nadawcy publicznego BBC w świetle postanowień Nowej Karty Królewskiej.

W związku z toczącą się w Polsce dyskusją na temat finansowania mediów publicznych, w listopadzie 2007 roku delegacja KRRiT odbyła wizytę studyjną w Pradze na zaproszenie Czeskiej Telewizji, gdzie miała okazję zapoznać się z systemem abonamentowym Republiki Czeskiej. Gospodarze zaprezentowali sposób prowadzenia i aktualizowania bazy danych, działania PR zachęcające obywateli do płacenia abonamentu oraz przedstawili system ułatwiający dokonywanie wpłat. W porównaniu z polskim, czeski system jest niezwykle efektywny – ściągalność abonamentu kształtuje się na poziomie 90% jeśli chodzi o odbiorców indywidualnych i dzięki temu telewizja publiczna w tym kraju od początku 2008 roku zrezygnowała całkowicie z nadawania reklam.

W lipcu 2007 roku delegacja Biura KRRiT odbyła wizytę we francuskim organie regulacyjnym ds. mediów audiowizualnych (CSA) oraz w Krajowym Instytucie Audiowizualnym (INA) w celu zapoznania się ze stosowaną przez te instytucje metodą rejestracji programu do celów monitoringu programowego (INA) oraz prowadzeniem tego monitoringu (CSA).

Z inicjatywy holenderskiego ciała regulacyjnego (*Commissariaat voor de Media*) 11-12 października 2007 roku odbyło się pierwsze spotkanie poświęcone idei monitoring

⁵ SCRR działa w strukturach WIPO; przedmiotem prac Komitetu jest wypracowanie projektu nowego traktatu WIPO o ochronie organizacji nadawczych, w którym zostałyby dokonana aktualizacja ochrony praw pokrewnych organizacji nadawczych.

koncentracji mediów na skalę europejską. Pomysłodawcą jest holenderski regulator, który od 2001 roku prowadzi szczegółowy monitoring holenderskiego rynku mediów oraz największych firm medialnych. Holenderski regulator zdecydował się zaprosić przedstawicieli włoskiego regulatora (AGCOM), niemieckiej Komisji ds. Koncentracji Mediów (KEK) oraz przedstawicieli KRRiT. W spotkaniu uczestniczyli także reprezentanci Komisji Europejskiej oraz Rady Europy. Uzgodniona została możliwość prowadzenia spójnego monitoringu zarówno w zakresie rynków medialnych, jak i największych firm medialnych. Pilotażowy projekt ruszył w I połowie 2008 roku i objął dane z 2006 roku.

1.13. Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Biuletyn Informacyjny KRRiT i witryna internetowa

Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Zgodnie z postanowieniami ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wykonuje swoje zadania przy pomocy Biura KRRiT. Biuro KRRiT działa na podstawie regulaminu organizacyjnego Biura KRRiT, przyjętego przez Krajową Radę uchwałą nr 683 z 20 grudnia 2006 roku. Regulamin organizacyjny wszedł w życie 1 stycznia 2007 roku.

W Biurze KRRiT, w stosunku do poprzedniego okresu sprawozdawczego nie nastąpiły zmiany organizacyjne. Struktura Biura KRRiT nie została zmieniona. Ogółem w Biurze KRRiT jest zatrudnionych 136 osób (stan na 31 grudnia 2007 roku).

W sprawach związanych z organizacją Biura KRRiT oraz dysponowaniem majątkiem Przewodniczący KRRiT wydał w 2007 roku zarządzenia określające w szczególności:

- zarządzenie nr 1 z 16 kwietnia 2007 roku sposób przekazywania oświadczeń lustracyjnych do Biura Legislacyjnego Instytutu Pamięci Narodowej;
- zarządzenie nr 2 z 1 czerwca 2007 roku w sprawie powołania komisji do oceny przydatności składników majątku ruchomego, komisji przetargowej, komisji do rokowań, komisji do likwidacji zużytych składników majątku ruchomego w Biurze KRRiT;
- zarządzenie nr 3 z 21 listopada 2007 roku w sprawie przekazywania i zwrotu oświadczeń lustracyjnych w związku ze zmianą ustawy na podstawie orzeczenia Trybunału Konstytucyjnego.

W okresie sprawozdawczym kancelaria w Biurze KRRiT przyjęła około 80 tys. listów. W tym samym czasie z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wysłano ponad 50 tys. listów, a wśród tej liczby jest również ta korespondencja, która wiąże się z kolportażem „Biuletynu Informacyjnego KRRiT”.

Biuletyn Informacyjny KRRiT oraz witryna internetowa KRRiT

Wydawany nieprzerwanie od października 1996 roku Biuletyn Informacyjny KRRiT jest ważnym źródłem informacyjnym o pracy i planach Krajowej Rady, a także o stanie rynku mediów elektronicznych. Ograniczony budżet KRRiT sprawił, że zmieniła się częstotliwość wydawania Biuletynu, który z miesięcznika stał się kwartalnikiem.

Ze względów finansowych zaprzestano niestety wydawania angielskojęzycznej wersji Biuletynu Informacyjnego KRRiT, przekazywanej m.in. do organów odpowiedzialnych

za radiofonie i telewizję w poszczególnych państwach, która dotychczas ukazywała się kwartalnie od początku istnienia Biuletynu tj. od 1996 roku.

Biuletyn, drukowany w ilości 600 egzemplarzy, trafia przede wszystkim do nadawców, a także do naczelnych urzędów administracji publicznej, ośrodków akademickich, mediów, zainteresowanych tą tematyką osób prywatnych. Jego odbiorcami są m.in. Kancelaria Sejmu RP, Kancelaria Senatu RP, Kancelaria Prezydenta RP, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, spółki publicznej radiofonii i telewizji, nadawcy koncesjonowani oraz redakcje prasowe, a także ośrodki naukowe, w tym Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, Ośrodek Badań Prasoznawczych Uniwersytetu Jagiellońskiego, Instytut Wynałazczości i Ochrony Własności Intelektualnej UJ.

W 2007 roku w Biuletynie Informacyjnym KRRiT ukazały się publikacje, przedstawiające działania KRRiT, a także artykuły analityczne i problemowe, dotyczące zagadnień rynku medialnego w Polsce i w Europie. Wśród tych publikacji można wymienić w szczególności pozycje na następujące tematy:

- badania odbioru programów radiowych i telewizyjnych w Polsce;
- perspektywy rozwoju rynku reklamowego;
- media trzeciego sektora w państwach europejskich;
- telewizja mobilna: stan i perspektywy rozwoju;
- rozwój naziemnej telewizji cyfrowej w Niemczech;
- lokowanie produktu – szanse i wyzwania w świetle przepisów dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych.

Ważne znaczenie ma publikowanie w Biuletynie materiałów, obrazujących aktualną sytuację na polskim rynku medialnym, a także bieżących stanowisk, uchwał, decyzji Krajowej Rady i jej przewodniczącego. Publikowane są też rezultaty prac departamentów Biura KRRiT, m.in. wyniki kontroli działalności reklamowej i sponsorskiej, czy wyniki monitoringów i analiz programowych.

W Biuletynie Informacyjnym KRRiT istnieje również stały dział, poświęcony publikacji bieżących, europejskich i krajowych uregulowań prawnych.

Opracowania i informacje do Biuletynu są od początku jego istnienia, w całości przygotowywane przez pracowników Biura KRRiT, bez dodatkowego wynagrodzenia.

Wykonując obowiązki nałożone ustawą o dostępie do informacji publicznej, ale także uwzględniając konieczność właściwej komunikacji z wnioskodawcami, koncesjonariuszami i wszystkimi osobami, które potrzebują informacji, związanych z dziedziną radiofonii i telewizji, Krajowa Rada prowadzi stronę internetową Biuletynu Informacji Publicznej oraz witrynę KRRiT(www.krrit.gov.pl).

Na stronie internetowej można znaleźć informacje dotyczące m.in. statusu prawnego i organizacji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, jej kompetencji oraz zasad i trybu funkcjonowania. Są także dostępne wszystkie opracowania analityczne Krajowej Rady, oświadczenia i stanowiska KRRiT, bieżące komunikaty prasowe, a także materiały z konferencji, organizowanych przez KRRiT, w tym z konferencji poświęconej implementacji dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, która odbyła się 25 października ubiegłego roku w Warszawie z udziałem gości, reprezentujących Komisję Europejską i brytyjskiego regulatora OFCOM.

II. DZIAŁALNOŚĆ KRRiT W ZAKRESIE UDZIELANIA KONCESJI NA ROZPOWSZECHNIANIE PROGRAMÓW RADIOWYCH I TELEWIZYJNYCH ORAZ W ZAKRESIE REJESTRACJI PROGRAMÓW ROZPROWADZANYCH W SIECIACH KABLOWYCH

2.1. Rekoncesjonowanie nadawców radiowych w trybie art. 35 a ustawy o radiofonii i telewizji

Najważniejszym zagadnieniem, jakie pojawiło się w pracach koncesyjnych Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w 2007 roku, było zapewnienie ciągłości uprawnień nadawców posiadających koncesje na rozpowszechnianie programu radiowego, których termin wygaśnięcia upływa w 2008 roku. Począwszy od maja 2007 roku rozpoczął się proces odtwarzania rynku radiowego, który w związku ze zmianą przepisów ustawy o radiofonii i telewizji wprowadzonych ostatnią nowelizacją z grudnia 2005 roku⁶, mógł przebiegać w dwóch różnych formach.

Pierwszym sposobem na wydłużenie ważności posiadanych uprawnień jest *rekoncesja*. Nadawca, nie później niż na 12 miesięcy przed datą wygaśnięcia koncesji, ma prawo do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres⁷. Obecnie termin ważności koncesji wynosi 10 lat.

Przy rozpatrywaniu wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ocenia dotychczasową działalność nadawcy stwierdzając czy nie występują okoliczności wskazane, jako podstawa do cofnięcia koncesji⁸. Do okoliczności tych należą m.in.: trwałe tj. przez okres trzech kolejno następujących po sobie miesięcy, zaprzestanie emisji programu, naruszanie przepisów ustawy lub warunków koncesji, upadłość przedsiębiorstwa, bezpośrednie lub pośrednie przejęcie kontroli nad działalnością nadawcy. Istotną zmianą w stosunku do procesu ponownego udzieleniakoncesji, który rozpoczął się w 2001 roku jest fakt, że postępowanie dotyczące *rekoncesji* toczy się jedynie z udziałem dotychczasowego nadawcy, bez możliwości przystąpienia doń innych zainteresowanych. O ile nadawca w dotychczasowej działalności nie naruszył przepisów, jego wniosek jest rozpatrywany pozytywnie.

W 2007 roku o udzielenie koncesji na kolejny okres wystąpiło 24 nadawców, w tym zgodnie z kolejnością wygasania koncesji, jako pierwsi nadawcy ogólnokrajowi: Radio Muzyka Fakty (RMF FM), Radio ZET oraz Warszawska Prowincja Redemptorystów (Radio Maryja).

⁶ Ustawa z dnia 29 grudnia 2005 roku o przekształceniach i zmianach w podziale zadań i kompetencji organów państwowych właściwych w sprawach łączności, radiofonii i telewizji (Dz. U. 2005 r. Nr 267 poz. 2258), tekst dostępny na stronach internetowych KRRiT pod adresem www.krrit.gov.pl

⁷ zgodnie z brzmieniem art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji, potwierdzonym przez treść wyroku Trybunału Konstytucyjnego z dnia 23 marca 2006 r. (Dz.U. z 2006 roku Nr 51 poz.377)

⁸ art. 38 ustawy o radiofonii i telewizji

Z prawa do złożenia takiego wniosku skorzystali także nadawcy ponadregionalni nadający programy Planeta FM (dawniej Radiostacja) i Radio WAWA.

W Załączniku nr 1 znajduje się wykaz wniosków o udzielenie koncesji na kolejny okres, złożonych w 2007 roku.

Tę drogę zapewnienia ciągłości koncesji wybrali niektórzy nadawcy programów poświęconych tematyce lokalnej, zarówno samodzielni jak i współpracujący w ramach grup sieciowych np. ESKA, RMF MAXXX oraz niektórzy samodzielni nadawcy diecezjalni rozpowszechniający program o charakterze wyspecjalizowanym – społeczno-religijnym.

Począwszy od lipca 2007 roku rozpoczął się okres składania przez archidiecezje i diecezje wniosków o tzw. *rekoncesje* w przedstawionym powyżej trybie. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła już uchwały w sprawie udzielenia koncesji na kolejne 10 lat dla nadawców, którzy złożyli takie wnioski, jednakże uzależniła wydanie decyzji w tych sprawach od podjęcia odrębnej uchwały, w której zostaną określone warunki programowe do nowowydanych koncesji.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji została zobowiązana przez Najwyższą Izbę Kontroli⁹ do zaniechania stosowania w wydawanych diecezjom koncesjach postanowień, które przypisywały odpowiedzialność za rozpowszechniany program radiowy Biskupowi diecezjalnemu. NIK stwierdziła, że obecna treść koncesji jest sprzeczna z ustawowymi przepisami¹⁰. Realizując zatem, określoną w Konkordacie, zasadę niezależności i autonomiczności Państwa i Kościoła Katolickiego¹¹, KRRiT zwróciła się z prośbą o przedstawienie w tej sprawie stanowiska strony kościelnej w Komisji Wspólnej Episkopatu i Rządu¹².

W stosunku do wszystkich nadawców, których monitorowane programy nie spełniają wymagań koncesyjnych, co zostało ustalone na podstawie kontroli programowej przeprowadzonej w 2006 i 2007 roku, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zdecydowała o konieczności przeprowadzenia ponownego monitoringu przed wydaniem koncesji na kolejny okres. Powtórna kontrolą objętych zostało 7 programów. Jej wyniki będą ważne dla przebiegu dalszego postępowania o wydanie koncesji.

Istotnym zagadnieniem w postępowaniu o wydanie koncesji na kolejny okres, jest też zbadanie, czy nadawcy realizują obowiązki wynikające z ustawy prawo autorskie i prawa pokrewne. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, zdając sobie sprawę z nieuregulowanego statusu stawek stosowanych przez ZAiKS oraz biorąc pod uwagę wyrok Trybunału Konstytucyjnego¹³, który wskazywał, jako konieczny, tryb zatwierdzania przez Komisję

⁹ Informacja NIK o wynikach kontroli działalności Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w zakresie dotyczącym prowadzonych w latach 2001-2003 postępowań koncesyjnych w sprawach rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych, maj 2005, Rozdział 3.2.1.7 Inne szczegółowe warunki działalności nadawców zamieszczane w koncesjach, str. 44

¹⁰ w myśl art. 13 ust.1 w związku z art. 4 pkt 1 ustawy o radiofonii i telewizji, odpowiedzialność za treść programu ponosi jego nadawca, tj osoba, która tworzy lub zestawia programy, rozpowszechnia je lub przekazuje innym do rozpowszechniania w całości i bez zmian

¹¹ określoną w art. 1 Konkordatu zawartego między Stolicą Apostolską i Rzeczypospolitą Polską dnia 28 lipca 1993 roku

¹² zgodnie z trybem wskazanym w art. 4 ust 1 ustawy z dnia 17 maja 1989 roku o stosunku Państwa Polskiego do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej

¹³ Wyrok Trybunału Konstytucyjnego z dnia 24 stycznia 2006 roku w wyniku, którego od 1 września 2006 roku utracił moc obowiązującą art. 108 ust. 3 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych

Prawa Autorskiego tabel wynagrodzeń uznaje, że w przypadku istnienia sporu między nadawcą a organizacją zbiorowego zarządzania, spełnieniem tego obowiązku, jest wnoszenie regularnych opłat, w ustalonej przez nadawcę wysokości, na poczet przyszłej umowy. KRRiT nie ingeruje w spory dotyczące wysokości należnych tantiem. Brak realizacji obowiązku wnoszenia tantiem może jednak stać się przyczyną odmowy udzielenia koncesji na kolejny okres. Stan ten oznacza bowiem, że nadawca nie realizuje obowiązków ustawowych, a to z kolei jest przeszkodą do wydania kolejnej koncesji.

W toku postępowania o udzielenie koncesji na kolejny okres, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji dokonuje przeglądu, i jeśli jest to konieczne, weryfikacji i aktualizacji technicznych warunków rozpowszechniania programu przez nadawcę. Zmiany te są dokonywane przy akceptacji zainteresowanego i w porozumieniu z Urzędem Komunikacji Elektronicznej. Wszystkie zmiany technicznych warunków rozpowszechniania programu, dokonane w obecnie obowiązującej koncesji będą uwzględnione przy nadawaniu nowych uprawnień.

W koncesjach wydanych na kolejny okres, Krajowa Rada nie określa jak dotychczas obowiązków programowych nadawców według ustalonych przez siebie standardów. Zgodnie z orzecznictwem sądów administracyjnych¹⁴ Krajowa Rada przyjęła, że nadawcę w całym okresie obowiązywania koncesji obowiązują jego własne deklaracje przedstawione organowi koncesyjnemu we wniosku o udzielenie koncesji. Potwierdzeniem tych deklaracji przez nadawców jest sposób realizacji koncesji w mijającym okresie 7 lat.

2.2. Dostosowanie terminu ważności koncesji radiowych i telewizyjnych do obecnego okresu ich obowiązywania (10 lat)

Drugi wariant zmiany terminu posiadanych uprawnień, polegający na dodaniu do obecnej, 7-letniej koncesji, 3 lat tak, aby okres jej obowiązywania był zgodny z obecnymi przepisami¹⁵, był wśród nadawców bardziej popularnym rozwiązaniem. W 2007 roku toczyły się 63¹⁶ postępowania dotyczące przedłużenia terminu obowiązywania koncesji.

W Załączniku nr 2 znajduje się wykaz postępowań, toczących się w 2007 roku, zakończonych przedłużeniem terminu ważności koncesji do 10 lat.

¹⁴ Naczelny Sąd Administracyjny wyrokiem z dnia 15 września 2006 roku (sygn. akt II GSK 34/06) wydanym w związku ze skargą Telewizji POLSAT SA orzekł, że: „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłanie do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury przewidywanych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych. W ten sposób informacje programowe zaproponowane przez koncesjonariusza będą mogły stać się składnikiem decyzji koncesyjnej. Takie rozwiązanie pozwoli na uniknięcie wyznaczania przez organ treści koncesji w zakresie dotyczącym struktury programu nadawanego przez koncesjonariusza, do czego (...) nie ma on wymaganych podstaw ustawowych. Treść, sposób sformułowania i szczegółowość informacji programowych, zależą od wnioskodawcy w postępowaniu koncesyjnym. Biorąc pod uwagę charakter informacji programowych i czas, kiedy są one sporządzane, trudno byłoby przyjąć, że wiążą one w sposób absolutny i mechaniczny. Rażące odstępstwo od zadeklarowanej przez koncesjonariusza struktury nadawanego programu, mogłoby jednak pociągnąć za sobą konsekwencje określone w art. 38 ust.1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.”

¹⁵ art. 36 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji

¹⁶ W załączniku nr 2 wykazanych jest 61 postępowań, ponieważ w jednym przypadku - ws. wniosku złożonego przez spółkę Radio PULS FM postępowanie umorzono, w drugim zaś - w sprawie wniosku Uniwersytetu Warszawskiego, uchylono decyzję o przedłużeniu terminu ważności koncesji na wniosek strony

Zarówno wydanie koncesji na kolejny okres 10 lat, jak i dostosowanie terminu wykonywanej koncesji do obecnie obowiązujących przepisów, poprzez dodanie kolejnych 3 lat, skutkuje obowiązkiem wniesienia opłaty koncesyjnej.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, biorąc pod uwagę zmianę w przepisach ustawy dotyczącej okresu obowiązywania koncesji radiowych (10 lat), dokonała, przed rozpoczęciem tego procesu, nowelizacji rozporządzenia w sprawie opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych i telewizyjnych¹⁷. Krajowa Rada ustaliła, że nie zwiększa stawek rocznych opłat za koncesję, jedynie normuje sposób ich naliczania, proporcjonalny do czasu, na jaki przyznaje się uprawnienia.

Prawdopodobnie decyzja, czy ubiegać się o koncesję na kolejny okres, czy też zdecydować się na wydłużenie koncesji do pełnych 10 lat miała dla nadawców, przynajmniej w dużej mierze, charakter decyzji finansowej. Stąd być może większość z nich zdecydowała się na rozwiązanie przejściowe, mniej obciążające finansowo, lecz odsuwające problem utraty ważności koncesji tylko na 3 lata do przodu.

Przed dylematem, czy wydłużyć koncesję, czy uzyskać nową stanęli również nadawcy diecezjalnych programów społeczno-religijnych, działających we współpracy z siecią „VOX” i „PLUS”.

Obecny kształt koncesji jest integralnie związany z osobą Biskupa diecezjalnego, jako hierarchy Kościoła Katolickiego, odpowiedzialnego za realizację jego misji w skali lokalnej. Ten ustrój mediów społeczno-religijnych został ukształtowany przepisami ustawy o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej¹⁸, potwierdzony zawarciem Konkordatu¹⁹.

Nadanie uprawnień kościelnym osobom prawnym (archidiecezjom i diecezjom) do rozpowszechniania programu radiowego było sposobem realizacji obowiązku Państwa Polskiego ustalonym w wyżej wymienionej ustawie²⁰, polegającym na zapewnieniu częstotliwości służących do rozpowszechniania programów.

Rezygnacja z możliwości skorzystania z prawa do *rekoncesji*, oznacza konieczność ogłoszenia częstotliwości użytkowanych dotychczas przez nadawców społeczno-religijnych, w nowych postępowaniach koncesyjnych. Postępowania te toczyłyby się z udziałem wszystkich zainteresowanych uzyskaniem koncesji, a więc z góry nie można przesądzić o ich rozstrzygnięciu na rzecz dotychczas działających rozgłośni. W przypadku nie uzyskania koncesji przez obecnych nadawców, nie będzie możliwe w późniejszym terminie, wypełnienie przez Krajową Radę obowiązków stworzenia im warunków do prowadzenia działalności radiowej.

Z historii funkcjonowania programów społeczno-religijnych wynika, iż wykonywanie koncesji bezpośrednio przez diecezje i archidiecezje oraz zakony napotyka na szereg trudności. Największym problemem związanym z wykonywaniem koncesji na rozpowszechnianie programów społeczno-religijnych jest zapewnienie niezbędnych

¹⁷ Rozporządzenie KRRiT z dnia 20 czerwca 2007 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych (Dz. U. Nr 124, poz. 870), tekst dostępny także pod adresem www.krrit.gov.pl

¹⁸ ustawa z dnia 17 maja 1989 roku o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 1989 roku Nr 29 poz. 154 z późn. zmianami)

¹⁹ Konkordat między Stolicą Apostolską a Rzeczpospolitą Polską podpisany w Warszawie dnia 28 lipca 1993 roku (Dz. U. z 1998 roku Nr 51 poz. 318)

²⁰ art. 48 ust. 3 ustawy z dnia 17 maja 1989 roku o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 1989 roku Nr 29 poz. 154 z późn. zmianami)

środków finansowych. Aby stworzyć odpowiednie warunki do realizacji misji Kościoła poprzez radiofonie, konieczne jest profesjonalne zarządzanie oraz umiejętność pozyskania odpowiednich środków finansowych. Dlatego też historia tworzenia programów społeczno-religijnych jest bogata w poszukiwanie porozumień z inwestorami branżowymi, którzy przy zachowaniu przez stronę kościelną pełnej decyzyjności nad realizacją jego misji oraz kontroli nad wykonywaniem koncesji, mogliby zagwarantować stabilną pozycję finansową tych stacji.

Oba projekty, zarówno „VOX” jak i „PLUS” z aktywnym udziałem strony kościelnej poszukują rozwiązań organizacyjnych i systemowych, które pozwoliłyby trwale i skutecznie realizować zadania nadawców społeczno-religijnych. Nadawcy współpracujący z VOX-em i PLUS-em postanowili, że najkorzystniejszym w chwili obecnej rozwiązaniem będzie wydłużenie koncesji do 10 lat, co pozwoli na uzyskanie czasu potrzebnego do opracowania rozwiązań przyszłościowych w zakresie formuły ich dalszego funkcjonowania.

Problem upływającego w najbliższym okresie terminu ważności koncesji nie dotyczy, za wyjątkiem TV 4, nadawców telewizyjnych rozpowszechniających program drogą naziemną. Koncesje Telewizji POLSAT, Telewizji TVN i Telewizji PULS zostały wydane ponownie na kolejne 10 lat w latach 2004 – 2005 i są ważne do 2014 – 2015 roku. Nadawcy ci, staną przed koniecznością ubiegania się o kolejną koncesję już w nowej sytuacji, czyli po wejściu w życie procesu przechodzenia z technologii nadawania analogowego na cyfrowe. Termin wdrożenia tej zmiany, zgodnie ze „Strategią przejścia z techniki analogowej na cyfrową w zakresie telewizji naziemnej przyjętą przez Radę Ministrów w dniu 4 maja 2005 roku”, przypada na rok 2012.

Koncesja Polskich Mediów SA, nadawcy telewizyjnego programu ponadregionalnego pod nazwą „TV4”, która została wydana w wyniku ponownego rozstrzygnięcia po wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego na niepełny okres²¹, została w minionym roku wydłużona i obecnie termin jej wygaśnięcia przypada na 2 lutego 2009 roku. Nadawca złożył już wniosek o wydanie koncesji na kolejne 10 lat.

W Załączniku nr 3 znajduje się informacja na temat terminów wygasania naziemnych koncesji telewizyjnych, przypadających na 2007 rok.

2.3. Uzupelnienie oferty dostępnych programów w ramach zasobów satelitarnych oraz z wykorzystaniem wolnych częstotliwości; poprawa warunków nadawania w ramach wykorzystywanych stacji nadawczych

W 2007 roku rozpoczął się proces wygasania koncesji wydanych nadawcom satelitarnym. Jako pierwszy wniosek o wydanie koncesji na kolejny okres złożyła spółka International Movie Production Ltd Sp. z o.o., nadawca programu pod nazwą „Trochę Młodsza Telewizja”. Krajowa Rada wstrzymała rozstrzygnięcie postępowania do czasu wyjaśnienia kwestii dotyczących regulowania zobowiązań z tytułu korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych oraz braku zgody właściciela satelity, za pomocą którego rozpowszechniany jest program.

²¹ tj. po odjęciu 18-miesięcznego nadawania na podstawie uchylonej, wyrokiem NSA z dnia 26 maja 1998 roku (sygn. Akt II SA 915/97 i 919/97), decyzji Przewodniczącego KRRiT 218/97-T

Nowe koncesje na rozpowszechnianie programów oraz przyznanie prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej

W 2007 roku, Krajowa Rada zakończyła postępowania zapoczątkowane w roku poprzednim, udzielając nowych koncesji na rozpowszechnianie programów poświęconych tematyce lokalnej. Większość z nich to programy, które są dostępne na falach średnich realizowane przez spółkę Polskie Fale Średnie SA. Wraz z 9 nowymi programami liczba tych koncesji wzrosła do 40²².

W Załączniku nr 4 znajduje się wykaz koncesji na rozpowszechnianie programów w zakresie fal średnich, które zostały wydane w 2007 roku spółce Polskie Fale Średnie SA.

Na program uniwersalny poświęcony tematyce lokalnej została wydana również koncesja we Wrocławiu. Otrzymał ją przedsiębiorca lokalny, spółka Traffic FM Sp. z o.o. Nowa koncesja na program o tym samym charakterze została wydana także w Dzierżoniowie – uzyskała ją spółka Radio Sudety Sp. z o.o., deklarująca kontynuację dotychczasowej działalności stacji radiowej „Radio Sudety”, prowadzonej przez osobę fizyczną, która zrezygnowała z prawa do rozpowszechniania programu.

W 2007 roku nastąpiło rozstrzygnięcie postępowań o przyznanie nadawcom radiowym prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowych stacji nadawczych. Na ten cel Krajowa Rada w 2006 roku przeznaczyła 17 częstotliwości. Większość z nich uzupełniła zasięgi programów społeczno-religijnych, które nie docierały do wiernych, mieszkających na obszarze danej diecezji. Częstotliwości te były zlokalizowane w małych miastach, takich jak Bolewice (woj. wielkopolskie), Strzelin i Legnica (woj. dolnośląskie), Wysoka/Góra Św. Anny (woj. opolskie), Kupimierz (woj. świętokrzyskie) czy Góra Liwocz (woj. podkarpackie).

Ogólnopolski nadawca społeczny „Radio Maryja” mógł uzupełnić swój zasięg o stacje doświetlające w Miastku (woj. pomorskie) i w Wągrowcu (woj. wielkopolskie), a także w Opolu, gdzie dotychczas poziom emitowanego sygnału był niezadowalający.

W dwóch nowych lokalizacjach - Koszalinie i Szczecinie, będzie dostępny ponadregionalny program uniwersalny, rozpowszechniany dotychczas pod nazwą „Radiostacja” (obecnie „Planeta FM”), poświęcony sprawom młodzieży, a zwłaszcza edukacji, rynkowi pracy, działalności organizacji młodzieżowych, a w szczególności harcerstwa, problemom związanym z okresem dorastania, kulturze młodzieżowej, propagowaniu zdrowego stylu życia, tzn. życia bez narkotyków, alkoholu i papierosów.

„RMF Classic” z muzyką klasyczną dotarł w 2007 roku do słuchaczy w Łodzi, która jest piątym dużym miastem w Polsce objętym zasięgiem nadawania tego programu.

Rozgłośnie lokalne „Radio CCM” i „RMF MAXXX Pomorze” otrzymały prawo do rozpowszechniania programu z dodatkowych stacji nadawczych odpowiednio, w Chorzowie i w Bytowie.

Ograniczenia częstotliwościowe nie dotyczą satelitarnych nadawców telewizyjnych. Grupy medialne wystąpiły o udzielenie koncesji na programy wyspecjalizowane z myślą

²² Więcej informacji na temat projektu Polskich Fal Średnich SA znajduje się w Informacji KRRiT, rozdział 2 „Radiofonia i telewizja koncesjonowana”.

o rozszerzeniu oferty dostępnej na satelitarnych „platformach cyfrowych”. W 2007 roku KRRiT wydała 9 takich koncesji. 8 koncesji zostało udzielonych na programy wyspecjalizowane: CANAL+Cyfrowy Sp. z o.o. - program sportowy („CANAL+SPORT 2”) oraz program poświęcony sztuce kulinarnej („KUCHNIA TV”), ITI Neovision Sp. z o.o. - program kulturalno-publicystyczny („OTV”) i program społeczno-religijny („Religia.tv”), TVN SA - program edukacyjny poświęcony nauce języków („TVN LINGUA”) i program biznesowo-ekonomiczny („TVN-CNBC Biznes”) oraz nadawca publiczny Telewizja Polska SA - program poświęcony historii („TVP Historia”) i program filmowy („TVP FILM”). Tylko jedną przyznano podmiotowi niepowiązanemu z żadną grupą medialną – spółce TVC Sp. z o.o. (program uniwersalny pod tą samą nazwą).

Pod koniec 2007 roku spółka Telewizja POLSAT SA wystąpiła z 3 wnioskami o udzielenie kolejnych koncesji satelitarnych – na program informacyjny „POLSAT 24” oraz programy nadawane w standardzie wysokiej rozdzielczości „POLSAT SPORT HD” oraz „POLSAT HD”.

Inicjowanie postępowań o udzielenie lub rozszerzenie koncesji dla nadawców radiowych i telewizyjnych

Inicjowanie nowych postępowań o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu lub których przedmiotem są dodatkowe stacje nadawcze, jest znacznie ograniczone poprzez niewielkie zasoby wolnych częstotliwości znajdujących się w dyspozycji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. W minionym roku publiczne Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zapoczątkowały postępowania, których przedmiotem jest 25 częstotliwości radiowych i 5 kanałów telewizyjnych.

Dla rozwoju uniwersalnych programów poświęconych tematyce lokalnej zostało przeznaczonych 15 częstotliwości, w tym część jako podstawa do udzielenia nowej koncesji, część zaś jako dodatkowe stacje nadawcze służące zwiększeniu zasięgów już rozpowszechnianych programów na przyległych obszarach. Proces rozstrzygnięć zostanie zakończony do końca I kwartału 2008 roku.

Częstotliwości zlokalizowane w większych miastach, w których istnieją już programy uniwersalne, dostarczające odbiorcom informacje i publicystykę z zakresu tematyki lokalnej, mają posłużyć wzbogaceniu dostępnej oferty. I tak, na programy wyspecjalizowane z muzyką klasyczną lub jazzową przeznaczono stacje nadawcze w Bydgoszczy i Białymstoku. Jako jedyny wnioskodawca w tych postępowaniach wzięła udział spółka OPERA FM Sp. z o.o. nadawca programu „RMF Classic”, któremu uchwałą KRRiT zostało udzielone prawo do zwiększenia zasięgu nadawania.

Dwie stacje nadawcze na nowych częstotliwościach, w Łodzi i w Toruniu, miały posłużyć udzieleniu bądź rozszerzeniu koncesji na rozpowszechnianie programów muzyczno-tematycznych. Zgodnie z rozstrzygnięciem Krajowej Rady, najbardziej interesującą ofertę w obu tych postępowaniach przedstawili nadawcy, którzy mają już doświadczenie w tworzeniu trudnych programów muzyczno-tematycznych. W Łodzi koncesję otrzyma warszawskie „Radio PIN”, które nadaje program poświęcony w warstwie słownej zagadnieniom związanym z biznesem i ekonomią, prezentując jednocześnie muzykę jazzową i inspirowaną jazzem. W Toruniu zaś najciekawszą ofertą, zważywszy na już istniejące programy, okazał się program „RMF Classic” oferujący słuchaczom muzykę klasyczną, operę, musical, piosenkę poetycką, aktorską, kabaretową, muzykę etniczną oraz muzykę filmową, którego warstwa słowna poświęcona jest literaturze i sztuce.

W Załączniku nr 5 znajduje się wykaz Ogłoszeń Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania lub rozszerzenia koncesji opublikowanych w 2007 roku.

O przyznanie uprawnienia do rozpowszechniania programu za pomocą 5 nowych kanałów telewizyjnych ogłoszonych w 2007 roku ubiegają się nadawcy ponadregionalni: TVN SA, Polskie Media SA i Telewizja PULS Sp. z o.o. oraz nadawca lokalny - Telewizja ODRA Sp. z o.o. Nowe stacje nadawcze znajdujące się we Wrocławiu, Szczecinie, Katowicach, Nowym Sączu i Lesznie mają posłużyć uzupełnieniu ich zasięgu.²³ Będą to najprawdopodobniej ostatnie kanały naziemnej telewizji analogowej, które będzie można rozdysponować wśród nadawców, ze względu na przygotowania do wdrożenia naziemnej telewizji cyfrowej. Przyszły rozwój ponadregionalnych nadawców telewizyjnych jest więc uzależniony od sposobu i tempa wdrożenia strategii państwa w dziedzinie naziemnej telewizji cyfrowej.

Zgłaszanie przez zainteresowanych potrzeb związanych z doborem nowych częstotliwości radiowych bądź kanałów telewizyjnych

Zainteresowanie rynku tworzeniem i rozwijaniem istniejących programów radiowych nadal jest bardzo żywe. W toczących się postępowaniach w minionym roku złożono 54 wnioski, z których tylko 21 będzie mogło zaowocować przyznaniem prawa do rozpowszechniania programu.

Perspektywa nowych postępowań radiowych, które rozpoczną się w bieżącym roku, mogła powstać dzięki decyzjom Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji podjętym w 2007 roku po rozpatrzeniu 74 aplikacji.

Z 14 wolnych częstotliwości większość posłuży podobnie, jak i w poprzednich latach, jako uzupełnienie obszaru nadawania dla programów o zasięgu lokalnym.

Nadawcy programów uniwersalnych poświęconych tematyce lokalnej będą mogli wystąpić o udzielenie bądź rozszerzenie koncesji w: Białej Podlaskiej, Legionowie k/Warszawy, Opalenicy (woj. wielkopolskie) i Darłowie (woj. zachodniopomorskie).

Nadawcy diecezjalni będą mogli ubiegać się o rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie społeczno-religijnych programów o zasięgu lokalnym w: Śremie k/Poznań, Pile i Kołobrzegu.

Częstotliwości w Elblągu, Kielcach, Katowicach i Częstochowie, posłużą rozwojowi programów wyspecjalizowanych z określonym gatunkiem muzyki – klasycznej lub jazzowej.

Stacje nadawcze w Wągrowcu oraz Olbrachowie k/Żar uzupełnią sieci ponadregionalne lub ogólnokrajowe.

Każdorazowo Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, wydając opinię dla Przewodniczącego KRRiT w sprawie zagospodarowania wolnej częstotliwości, kieruje się ustalonymi w 2005 roku zasadami.²⁴

²³ Informacja na ten temat znajduje się w rozdziale II Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji.

²⁴ „Zasady postępowania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie wydawania opinii dla Przewodniczącego KRRiT na temat wniosków (podań, aplikacji) o dobór częstotliwości radiowych i kanałów telewizyjnych, w związku z przygotowaniem wniosków do Prezesa UKE o uzupełnienie planu zagospodarowania częstotliwości” opublikowane na stronach internetowych Krajowej Rady pod adresem www.krrit.gov.pl.

KRRiT podejmując decyzję o przeznaczeniu, czy doborze częstotliwości, bierze pod uwagę potrzeby nadawców publicznych, dostępność nadawanych programów radiowych i telewizyjnych na danym obszarze, stan rynku reklamowego, możliwości techniczne doboru (biorąc pod uwagę zgłoszone wcześniej, zakłócenia stacji istniejących) oraz sytuację ekonomiczno-finansową funkcjonujących na danym obszarze nadawców. W związku z tym Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT są kierowane do różnych grup nadawców.

Aplikacje i podania zainteresowanych rozpoczęciem działalności radiowej, które napłynęły w 2007 roku dotyczą doboru 25 nowych częstotliwości. Krajowa Rada obecnie nie ma w swoich zasobach częstotliwości odpowiadających zgłoszonym potrzebom. W lutym minionego roku Krajowa Rada wystąpiła do Prezesa UKE o dobór 109 częstotliwości w związku z 196 aplikacjami z lat poprzednich. Wysoki stopień zajętości widma oraz konieczność przeprowadzenia uzgodnień międzynarodowych powoduje, iż proces doboru częstotliwości jest bardzo trudny i nie zawsze kończy się powodzeniem, wymaga też czasu koniecznego dla przeprowadzenia niezbędnych analiz. W związku z tymi obiektywnymi ograniczeniami w 2007 roku Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej udało się zakończyć prace nad doбором zaledwie 9 częstotliwości z tej listy.

Tymczasem do Krajowej Rady napływają wciąż nowe aplikacje ze wskazaniem kolejnych potrzeb. Zaspokojenie większości z nich, biorąc pod uwagę możliwości techniczne oraz stan rozwoju rynku radiowego, jest niemożliwe.

Poprawa warunków nadawania programów radiowych i telewizyjnych

Maksymalne wykorzystanie istniejących stacji nadawczych jest niezbędnym elementem racjonalnego gospodarowania zasobem częstotliwości. Wszelkie zmiany technicznych warunków rozpowszechniania programu, określonych w koncesji dokonywane są na wniosek nadawcy, w uzgodnieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej, odpowiedzialnym za rezerwację częstotliwości przeznaczonych dla radiodiffuzji.

W 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zaakceptowała zmiany technicznych warunków rozpowszechniania programu dla 36 stacji radiowych i telewizyjnych. Łącznie zmiany pozwoliły na dotarcie nowych programów radiowych do prawie 3 mln odbiorców.

W Załączniku nr 6 znajduje się wykaz wydanych w 2007 roku decyzji w sprawie zmian technicznych w radiowych i telewizyjnych koncesjach naziemnych.

Zmiany techniczne miały miejsce także w koncesjach satelitarnych nadawców telewizyjnych, którzy chcąc rozwinąć techniczne możliwości nadawania programów, wystąpili np. o rozszerzenie koncesji o nowego satelitę lub planując wdrożenie systemu HD o dopisanie dodatkowych transponderów. W sumie Przewodniczący KRRiT, po uzgodnieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej, wydał 16 decyzji w zakresie zmian technicznych dla nadawców satelitarnych.

2.4. Przekształcenia własnościowe w spółkach wykonujących koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w kontekście uprawnień Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, Stanowiskiem z 12 czerwca 2007 roku, po dokonaniu powtórnej analizy podstaw prawnych²⁵ oraz orzecznictwa sądowego w zakresie zamieszczanych w koncesjach obowiązków dotyczących przekształceń własnościowych, uznała za uzasadnione odstępianie od stosowania tych zapisów.²⁶

Rezygnacja ze stosowania dotychczasowego stanowiska w treści koncesji, nie oznacza braku obowiązku przedstawiania informacji m.in. o zmianach w zakresie struktury właścicielskiej koncesjonariusza.

Kwestia badania przejęcia kontroli nad działalnością koncesjonariusza także nie wymaga wskazania w sentencji decyzji koncesyjnej udziałowców koncesjonariusza. Ocena przesłanek uzasadniających cofnięcie koncesji, jak również badanie okoliczności wskazujących na przejęcie kontroli nad działalnością koncesjonariusza, będzie przez KRRiT prowadzona bezpośrednio na podstawie przepisów ustawy²⁷. Realizacja uprawnień KRRiT i Przewodniczącego KRRiT w tym zakresie nie wymaga umieszczania obowiązków dotyczących przekształceń własnościowych w treści koncesji.

Wnioski złożone przed datą przyjęcia wspomnianego powyżej stanowiska, o ile nadawca nie skorzystał z propozycji wykreślenia tzw. punktu właścicielskiego, zostały rozpatrzone na dotychczasowych zasadach. W trzech przypadkach zmiany te miały istotne znaczenie dla procesu koncentracji na rynku radiowym poprzez fakt, że udziały w spółkach rozpowszechniających programy uniwersalne poświęcone tematyce lokalnej nabyły podmioty „sieciujące”. Były to spółki MAKS-Bochnia Sp. z o.o. i MAKS-Tarnów Sp. z o.o. (Radio ESKA SA) oraz spółka Partytura Sp. z o.o. z Poznania dotychczas działająca w Grupie AGORY (obecnie Multimedia - projekt „RMF MAXXX”).

W Załączniku nr 7 znajduje się wykaz koncesji, w których dokonano zmiany listy udziałowców (wydanych w 2007 roku).

W odpowiedzi na stanowisko Krajowej Rady w sprawie rezygnacji z zapisów własnościowych w koncesjach, nadawcy zwrócili się o aktualizację treści koncesji. Na ich wniosek, w 2007 roku dotychczasowe zapisy własnościowe wykreślono z 20 koncesji. Krajowa Rada każdorazowo przy wnioskach o zmianę koncesji w tym zakresie, składanych po przyjęciu Stanowiska z 12 czerwca 2007 roku, proponuje nadawcom usunięcie tych zapisów.

²⁵ wskazanych w stanowisku KRRiT z dnia 1 września 2005 roku, w sprawie zapisów właścicielskich, w tym w szczególności: Konstytucji RP, ustawy o radiofonii i telewizji, ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, kodeksu spółek handlowych, ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, jak również rozporządzenia KRRiT z dnia 4 stycznia 2007 roku w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielenia i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych

²⁶ w wersji określonej stanowiskiem KRRiT z dnia 1 września 2005 roku w sprawie zapisów właścicielskich, stosowanych w koncesjach udzielanych spółkom kapitałowym

²⁷ w zakresie art. 38 ust.2 pkt. 4

W Załączniku nr 8 znajduje się wykaz koncesji, w których dokonano wykreślenia zapisów własnościowych (wydanych w 2007 roku).

Realizacja kompetencji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji do wyrażania zgody na podstawie art. 40a ustawy o radiofonii i telewizji

Na wniosek koncesjonariusza CYFROWY POLSAT SA, KRRiT w minionym roku wyraziła zgodę na nabycie lub objęcie akcji ww. Spółki przez osoby zagraniczne lub spółki zależne od osób zagranicznych²⁸. Wniosek ten był argumentowany przez Spółkę pracami nad przeprowadzeniem Pierwszej Publicznej Oferty jej akcji i dopuszczeniem oraz wprowadzeniem akcji do obrotu na rynku regulowanym tj. na Giełdzie Papierów Wartościowych (GPW). Zdaniem koncesjonariusza pozwoli to na pozyskanie kapitału na potrzeby dalszych inwestycji oraz rozwoju działalności przy jednoczesnym umożliwieniu inwestorom partycypacji we wzroście wartości Spółki.

2.5. Odmowy dokonania zmian w koncesjach

Problem stacji „kroczących”

W 2007 roku Krajowa Rada dokonała odmowy 5 zmian postulowanych przez nadawców radiowych, które miały polegać na przeniesieniu nadajnika poza obszar określony w koncesji.

Spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. złożyła wnioski o zmianę w dwóch koncesjach, polegające na jednoczesnym przeniesieniu stacji nadawczej z Opola do Częstochowy oraz obecnie działającej stacji w Częstochowie do Zabrze. Jak wynikało z przeprowadzonych analiz przeniesienie tych częstotliwości oznaczałoby całkowitą zmianę obszaru pokrywanego dotychczas przez te stacje, a tym samym spowodowałoby zmianę przedmiotu rozstrzygnięć, w wyniku których koncesje zostały udzielone. W szczególności organ koncesyjny poddał analizie, w świetle interesu społecznego, skutki jakie wywołałaby postulowana przez nadawców zmiana koncesji, dla odbiorców programu pod kątem nałożonych nań obowiązków programowych. Ustalono, że zmiana lokalizacji, mimo iż odnosi się do warunków technicznych rozpowszechniania programu, spowoduje generalną zmianę w stosunku do stanu prawnego i faktycznego, w jakim organ koncesyjny prowadził postępowanie o udzielenie koncesji. Podobnie było w przypadku wniosków spółek z grupy ESKA o zmianę lokalizacji stacji nadawczej z Bochni do Nowego Sącza oraz z Oławy do Wrocławia, a także propozycji zmiany złożonej przez nadawcę lokalnego – Radio Północ Sp. z o.o., w sprawie przeniesienia nadajnika z Goleniowa do Szczecina.

²⁸ Na podstawie art. 40a ustawy o radiofonii i telewizji, który stanowi, że nabycie lub objęcie udziałów albo akcji przez osobę zagraniczną w spółce wymaga zezwolenia Przewodniczącego KRRiT, wydanego na podstawie uchwały KRRiT, jeżeli udział osób zagranicznych w kapitale zakładowym spółki nie przekracza 49 %, a umowa lub statut spółki przewiduje, że członkami zarządu spółki będą w większości osoby posiadające obywatelstwo polskie i stałe miejsce zamieszkania w Polsce, oraz udział głosów osób zagranicznych i spółek zależnych, w rozumieniu Kodeksu spółek handlowych, od osób zagranicznych nie może przekroczyć 49 %, a członkami rady nadzorczej będą osoby posiadające obywatelstwo polskie i stałe miejsce zamieszkania w Polsce.

KRRiT dostrzegając negatywne zjawiska na rynku radiowym, zagrażające zachowaniu pluralizmu i lokalności nadawców, przyjęła w grudniu 2005 roku i podała do publicznej wiadomości dokument programowy pod nazwą „*Obrona lokalności i demokracji lokalnej – Strategia działania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na rzecz ochrony lokalnego charakteru i pluralizmu oferty programowej w lokalnych mediach elektronicznych*”.²⁹ Od tego czasu KRRiT w żadnym przypadku nie dokonała zmiany koncesji poprzez przeniesienie stacji nadawczej, czego skutkiem byłaby tak istotna zmiana obszaru rozpowszechniania programu, która ma decydujący wpływ na sposób realizacji koncesji. Zjawisko tzw. stacji kroczących zostało, bowiem uznane przez KRRiT za jedno z istotnych zagrożeń lokalności mediów.

W dokumencie, o którym mowa, KRRiT wskazała główne zagrożenia dla lokalności mediów, definiując pięć aspektów pluralizmu mediów i ich zawartości, a wśród nich „różnorodność geograficzną”. Zgodnie z tym pojęciem media powinny odzwierciedlać życie społeczności regionalnych i lokalnych oraz zawierać treści i elementy kultur lokalnych, regionalnych, kultury narodowej, a także zachować pluralizm źródeł informacji i programu.

W „*Strategii działania KRRiT na rzecz ochrony lokalnego charakteru i pluralizmu oferty programowej w lokalnych mediach elektronicznych*” podkreślono, że uprawnienia Przewodniczącego KRRiT wyrażają się w określaniu liczby i rozmieszczenia prywatnych stacji radiowych i telewizyjnych, działających na terenie kraju, a także w stwarzaniu ram do określenia charakteru i zawartości nadawanych programów. Celem tych działań jest umożliwienie powstania szerokiej i wartościowej oferty programowej i zapewnienie tym samym odbiorcom wielorakiego wyboru. Jednym z elementów regulacji rynku mediów są Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania koncesji.

Ogłoszenia, które zapoczątkowały postępowania o udzielenie tych koncesji zawierały w swej treści wskazanie, jakie będą warunki techniczne z jednoznacznym podaniem lokalizacji stacji nadawczej. W ten sposób Przewodniczący KRRiT dokładnie i wyczerpująco poinformował przyszłych uczestników postępowania koncesyjnego o ofercie publicznej.

Wydając, na podstawie uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, decyzje w sprawie zmiany koncesji Przewodniczący kieruje się przesłankami określonymi w Kodeksie postępowania administracyjnego³⁰, tzn. bada czy zmianie takiej nie sprzeciwiają się przepisy szczególne, oraz czy przemawia za tym interes społeczny czy słuszny interes strony.

W przypadku omawianych wniosków uznano, że istnieją przesłanki do odmowy zmiany koncesji poprzez zmianę lokalizacji stacji nadawczej ze względu na ochronę interesu społecznego rozumianego jako interes odbiorców programu o zasięgu lokalnym, skierowanego do mieszkańców tych miast.

Wyjątkiem od opisanych powyżej przypadków była zmiana lokalizacji stacji nadawczej użytkowanej przez spółkę Radio Mazowsze Sp. z o.o. nadającej pierwotnie w Nowym Dworze Mazowieckim, a obecnie w Warszawie. Ustalony w koncesji zasięg rozpowszechniania programu, obejmujący 5 gmin warszawskich, w tym również gminę Centrum nie pozwala na uznanie stacji nadawczej przeniesionej z Nowego Dworu Mazowieckiego do Warszawy za „stację kroczącą”. Biorąc pod uwagę pierwotną lokalizację stacji nadawczej oraz jej zasięg, Krajowa Rada uznała, że dotychczas tematyka lokalna

²⁹ opublikowany na stronach internetowych Krajowej Rady pod adresem www.krrit.gov.pl

³⁰ art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego

również mogła, a nawet powinna być realizowana z uwzględnieniem spraw i zagadnień istotnych dla wymienionych w koncesji gmin, a obecnie dzielnic warszawskich. W wyniku przeniesienia stacji do Warszawy, te same dzielnice zostały objęte zasięgiem rozpowszechniania programu, a zatem sposób realizacji tematyki lokalnej w odniesieniu do tego obszaru nie ulega istotnej zmianie. Oznacza to, iż omawiany przypadek nie kwalifikuje się do uznania jako „stacja krocząca”, bowiem nie tworzy zagrożenia dla lokalnego charakteru stacji.

Odmowa dokonania zamiany użytkowanej częstotliwości radiowej lub kanału telewizyjnego na inną pozostającą w dyspozycji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w 3 przypadkach odmówiła, zgłaszanych przez nadawców, zmian polegających na zastąpieniu wykorzystywanych warunków technicznych w koncesji, poprzez przyznanie nowej częstotliwości lub kanału telewizyjnego.

Jeżeli częstotliwości, które mają zostać zamienione nie wykluczają się wzajemnie, a tym samym w świetle obowiązujących przepisów ustawy o radiofonii i telewizji, oraz jednolitej linii orzecznictwa, przyznanie prawa do rozpowszechniania programu radiofonicznego za pomocą wskazanej przez wnioskodawcę częstotliwości, powinno zostać poprzedzone procedurą koncesyjną określoną w ustawie o radiofonii i telewizji tj. ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT. A zatem, nie jest możliwe przyznanie prawa do wykorzystywania nowej częstotliwości w drodze administracyjnej zmiany określonych w koncesji technicznych warunków rozpowszechniania programu.

Organ koncesyjny ma obowiązek dysponować dobrem, jakim jest częstotliwość, z natury występująca w ograniczonej ilości, w sposób jawny. Oznacza to konieczność umożliwienia ubiegania się o koncesję na rozpowszechnianie programu za pomocą wskazanej w Ogłoszeniu częstotliwości, również innym zainteresowanym podmiotom.

W Załączniku nr 9 znajduje się wykaz decyzji, wydanych w 2007 roku, o odmowie zamiany częstotliwości lub kanału.

2.6. Inne kwestie koncesyjne

Programowe i reklamowe zmiany w koncesjach

Większość zmian w tym zakresie była efektem zawierania przez lokalnych nadawców umów programowych lub transakcji polegających na sprzedaży większości udziałów w spółkach na rzecz podmiotów „sieciujących” takich jak ESKA SA czy Multimedia Sp. z o.o. (projekt „RMF MAXXX”).

I tak, lokalne „Radio MAKS” z Tarnowa zmieniło nazwę na „Radio ESKA Tarnów”, „Radio AS” z Inowrocławia na „Radio ESKA Inowrocław”, a „Radio MAZOWSZE 95,8 FM” na „RMF MAXXX Mazowsze”. Do sieci ESKA dołączył również nadawca programu skierowanego do środowiska akademickiego w Krakowie, zmieniając nazwę z „eX FM” na „100,5 ESKA Rock”.

Dwóch nadawców lokalnych dołączyło do grupy stacji działających pod marką „VOX FM”: „Radio Bieszczady” nadające program w Rzeszowie i Sanoku oraz „Radio Toruń 96,7 GOLD FM”. Obecnie programy są nadawane pod nową nazwą, odpowiednio: „Radio VOX FM Bieszczady” i „Radio VOX FM Toruń”. Inny nadawca lokalny z Torunia wystąpił o zmianę nazwy programu z „Radio Brawo” na „Radio PLUS Toruń”. Wszyscy trzej, wymienieni powyżej nadawcy, mają za zadanie tworzyć programy poświęcone tematyce lokalnej, niezależnie od zmiany dotychczas użytkowanej nazwy na VOX czy PLUS.

Występujący o zmianę nazwy złożyli deklarację, że zmiana ta nie wpłynie negatywnie na realizację warunków programowych koncesji, oraz w przypadku korzystania z zarejestrowanego znaku towarowego, także umowę na świadcząca o nabyciu praw do korzystania z tej nazwy od jej dysponenta.

Nową nazwę dla programu nadawanego w Krakowie postanowił przyjąć nadawca należący dawniej do grupy Ad.point a obecnie do sieci EUROZET. Właściciel koncesji, spółka Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe HITT Sp. z o.o., zdecydował, że w miejsce dotychczasowej „PLANETY” pojawi się „AntyRadio”, różniące się przede wszystkim ofertą muzyczną. „AntyRadio” to marka stacji używana także w Katowicach i Warszawie. Pozostałe zmiany nie były związane ze zjawiskiem sieciowania. Warszawski nadawca zajmujący się tematyką biznesową i ekonomiczną, nadający program „Radio PIN 102 FM”, wystąpił o doprecyzowanie zapisów koncesyjnych, poprzez jednoznaczne określenie swojej specjalizacji, a także zdefiniowanie formatu muzycznego. Obecnie obowiązkiem nadawcy jest prezentowanie muzyki jazzowej i około jazzowej. Ze względu na wybraną tematykę ekonomiczno-biznesową „Radio PIN 102 FM” zostało zwolnione z nadawania audycji poświęconych tematyce lokalnej, którą w Warszawie zajmuje się już wiele innych rozgłośni. Nadawca programu satelitarne pod nazwą „Moja Telewizja. (Moja TV)” zmienił całkowicie koncepcję programową. Nowa nazwa „promocja.tv” ma odzwierciedlać nowy charakter programu – poświęcony wyłącznie telesprzedazy. Program satelitarny, który miał być rozpowszechniany pod nazwą „PLAYBOY POLSKA”, ze względu na wygaśnięcie umów zawartych z właścicielem marki, został przemianowany na „PLAY TV”. Zdaniem nadawcy, Telewizji POLSAT SA, nowa nazwa lepiej będzie kojarzona z rozrywkowym charakterem programu.

Istotna zmiana zapisów programowych miała miejsce w koncesji Telewizji PULS. Dotychczasowy charakter programu – społeczno-religijny - zastąpił charakter uniwersalny, jednakże obowiązki programowe nadawcy pozostały faktycznie niezmienione, a nawet w przypadku niektórych audycji zwiększył się ich obowiązkowy udział w tygodniowym czasie emisji.

Wejście do sieci nadawców lokalnych często wiąże się z występowaniem o podwyższenie procentowego udziału reklamy w programie. Współpracując z sieciami, lokalne stacje mogą liczyć na zlecenie emisji reklam w ramach kampanii ogólnokrajowych. O zniesienie ograniczeń związanych z czasem reklamowym jeszcze w 2006 roku wystąpiły stacje „Radio ESKA Tarnów”, „Radio MAKŚ” z Bochni oraz spółka Radio Warta z Konina należąca do grupy Ad.point.

Po przeanalizowaniu kosztów związanych z wykonywaniem koncesji oraz kosztami uruchamiania nowych nadajników, o ograniczenie limitu reklam z 15 % do 7 % zwróciła się Archidiecezja Katowicka.

Zmian o charakterze programowym dokonano w koncesji na bezprzewodowe rozprowadzanie programów na tzw. platformie satelitarnej CYFRA +, poprzez rozszerzenie listy proponowanych programów o: „Cinemax”, „Edusat BIS”, „Espn Sport Classic”, „MTV 2”, „TVP Kultura”, „AntyRadio 94 FM”, „Radio ZET”, „Radiostacja”, „RMF CLASSIC”,

„RMF MAXXX”, „TV4”. O rozszerzenie listy programów wystąpiła także platforma „n”. Po dokonanej zmianie, widzowie z niej korzystający, mogą odbierać także programy: „Sport Klub”, „Sport Klub +”, „TVN LINGUA”, „Jetix”, „Jetix Play”, „Eurosport”, „Eurosport 2”, „NASN”, „Discovery Historia”, „Fashion TV”, „TV 5 Monde Europe”, „Mango 24”, „AXN Sci-Fi”, „AXN Crime”, „Cinemax”, „Cinemax 2”, „komedy Central”, „Discovery Chanel”, „Animal Planet”, „Discovery Civilization”, „Discovery Science”, „Discovery Ravel & Living”, „TVP 1”, „TVP 2”, „regionalne programy telewizyjne oraz pasmo wspólne”, „TVP Polonia”, „TVP Kultura”, „TVP Sport”, „TVP Film”, „PULS”, „iTV”, „Discovery HD”, „TVN Turbo”, „TVN Style”, „TVN 24”, „TVN Meteo”, „TVN”, „TVN Siedem”, „TVN Gra”, „CNN International”, „TCM”, „Cartoon Network”, „Boomerang”, „TVN Med.”, „Movies 24”, „Da Vinci – Educationa TV”, „MTV Polska”, „VH1 Polska”, „MTV 2”, „Baby TV” oraz Kids Co”.

W Załączniku nr 10 znajduje się wykaz decyzji, wydanych w 2007 roku, w sprawie zmian programowych (zmiana nazwy, inne zmiany oraz zmiany limitu reklam).

Przejęcie uprawnień z koncesji w przypadku przekształceń spółek handlowych

Ustawa o radiofonii i telewizji dopuszcza, za zgodą Przewodniczącego KRRiT, wydaną na podstawie uchwały Rady, przejęcie uprawnień wynikających z koncesji w przypadku łączenia, podziału lub innego rodzaju przekształceń spółek handlowych.³¹ Odmowa wyrażenia zgody na takie zmiany jest możliwa jedynie, gdy nadawca osiągnie pozycję dominującą w dziedzinie środków masowego przekazu na rynku właściwym lub, gdy nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy. Prawo do przejścia uprawnień z koncesji na inny podmiot, powstałe w wyniku zmian przewidzianych w Kodeksie Spółek Handlowych, stanowi praktyczne rozwiązanie problemu aktualizacji prawnej podmiotu wykonującego koncesję.

W 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wyraziła zgodę na takie zmiany w odniesieniu do 5 koncesji. Trzy koncesje, których wykonawcą bezpośrednim lub pośrednim była spółka TVN 24 Sp. z o.o. zostały „przeniesione” bezpośrednio na jej właściciela tj. spółkę TVN SA w ramach integracji struktur biznesowych („TVN Turbo”, „TVN 24” oraz „TVN Meteo”). Operacje likwidowania spółek „pośredniczących”, stanowiących w 100 % własność w rękach jednego właściciela, sprzyjają zmniejszeniu kosztów operacyjnych i zwiększają efektywność zarządzania.

Ponadto uprawnienia z koncesji nadawcy lokalnego z Ostrołęki „Radio OKO”, wobec zmiany formy działania ze spółki akcyjnej na spółkę z ograniczoną działalnością zostały przeniesione na podmiot powstały w wyniku tej zmiany.

W Załączniku nr 11 znajduje się wykaz koncesji, co do których w 2007 roku, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wyraziła zgodę na przejście uprawnień.

³¹ art. 38a ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji

Realizacja obowiązku składania sprawozdań finansowych

Nadawcy są zobowiązani przepisami ustawy o radiofonii i telewizji do przedstawiania Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji³², zatwierdzonych przez Urząd Skarbowy, rocznych sprawozdań finansowych, w formie przewidzianej w ustawie o rachunkowości. W przypadku kościelnych osób prawnych sprawozdania przedstawiane są według zasad określonych przez wewnętrzne przepisy kościelne.

KRRiT monitorowała wywiązywanie się nadawców z obowiązku składania sprawozdań, jak i samą sprawozdawczość finansową nadawców, a analiza przesłanej dokumentacji stanowiła podstawę do oceny samodzielnego wykonywania przez koncesjonariuszy przyznanych koncesji (czy nie nastąpiło przejęcie kontroli nad wykonywaniem koncesji), a przede wszystkim kondycji finansowej sektora koncesjonowanych nadawców radiowych i telewizyjnych oraz umożliwiała weryfikację struktury właścicielskiej koncesjonariuszy.

W 2007 roku sprawozdań finansowych za poprzedni rok działalności gospodarczej nie złożyło dwóch nadawców radiowych. Koncesja posiadana przez jednego z tych nadawców, przestała obowiązywać w grudniu 2007 roku, wobec drugiego prowadzone jest postępowanie o cofnięcie koncesji.

Podsumowanie wyników analizy sprawozdań finansowych znajduje się w „Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji”.

Umorzenie odsetek od zaległości we wnoszeniu opłat koncesyjnych

Opłata koncesyjna za udzielenie koncesji pobierana jest zgodnie z przepisami ustawy o radiofonii i telewizji³³ oraz rozporządzeniem Krajowej Rady w sprawie opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych i telewizyjnych³⁴.

Ordynacja podatkowa dopuszcza odroczenie terminu płatności takiej należności lub rozłożenie jej na raty.³⁵ Jest to możliwe w przypadkach uzasadnionych ważnym interesem podatnika lub interesem publicznym. Możliwe jest również umorzenie w całości lub w części zaległości podatkowej oraz odsetek za zwłokę z tych samych powodów.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, na wniosek koncesjonariusza prowadzącego działalność nadawczą, może udzielać ulg w spłacie zobowiązań wynikających z opłaty koncesyjnej, które stanowią pomoc *de minimis* w zakresie i na zasadach określonych w bezpośrednio obowiązujących aktach prawa wspólnotowego dotyczących pomocy w ramach zasady *de minimis*.

³² art. 37a ustawy o radiofonii i telewizji

³³ art. 40 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji

³⁴ art. 40 ust. 2 zawiera delegację dla Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji do ustalania w porozumieniu z Ministrem Finansów, w drodze rozporządzenia, wysokości tej opłaty. Krajowa Rada wydała Rozporządzenie, o którym mowa w dniu 2 lutego 2000 roku i dokonała jego nowelizacji Rozporządzeniem z dnia 20 czerwca 2007 roku. Teksty obu rozporządzeń dostępne na www.krrit.gov.pl

³⁵ art. 67 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku Ordynacja podatkowa (Dz.U. z 2005 r. Nr 8, poz. 60 z późn. zm.)

W 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji rozpatrzyła pozytywnie wniosek spółki Radio OKO Sp. z o.o. z Ostrołęki i umorzyła zaległość główną wraz z naliczonymi odsetkami na kwotę ogółem 2.986,8 zł. Przy rozpatrywaniu wniosku, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uwzględniła fakt, iż spółka Radio OKO Sp. z o.o. jest jedynym lokalnym nadawcą w Ostrołęce i okolicach. W związku z tym dokonanie umorzenia zaległości jest zgodne z ważnym interesem publicznym, ponieważ Radio OKO Sp. z o.o. dostarcza mieszkańcom tego obszaru informacji o życiu społeczności lokalnej.

Krajowa Rada Radiofonii i telewizji postanowiła również umorzyć z urzędu wszystkie zaległości w zobowiązaniach, powstałe w wyniku przyznania koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja GRYF” (oraz pozostałych zmian w koncesji). Z uwagi na śmierć koncesjonariusza (osoby fizycznej) wygasły prawa i obowiązki mające charakter niezbywalny. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uznała, że jeżeli zgodnie z przepisami ustawy o radiofonii i telewizji uprawnienia wynikające z koncesji nie mogą być przeniesione na inny podmiot, tym samym nie podlegają dziedziczeniu, to powstałe zobowiązanie (zaległość) z tytułu przyznania koncesji (wraz z jej zmianami) należy umorzyć.

Koncesjonariusz, Jarosław Dziemian, jako podmiot posiadający status zakładu pracy chronionej, zwrócił się do Krajowej Rady z wnioskiem o zwrot częściowej opłaty za udzielone mu koncesje („Radio JARD”, Radio JARD II”). Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji rozpatrzyła wniosek negatywnie, argumentując, że uzasadnienie koncesjonariusza nie ma zastosowania do opłaty koncesyjnej, ponieważ zwolnienia od uiszczenia opłaty nie zostały przewidziane w ustawie o radiofonii i telewizji.

Opłata koncesyjna w rozumieniu przepisów działu III Ordynacji podatkowej jest rozumiana jako nadpłata podatku. W przedmiotowej sprawie, zwrot opłaty koncesyjnej, jest niemożliwy, gdyż koncesja w części dotyczącej obowiązku wniesienia opłaty w określonej wysokości nie została zmieniona, uchylona a także nie stwierdzono jej nieważności³⁶. Koncesja nie została także wzruszona w trybie nadzwyczajnym, przewidzianym przez Kodeks postępowania administracyjnego, a zatem nie istnieje nadpłata w opłacie koncesyjnej.

Jednakże widząc precedensowy charakter sprawy, KRRiT zwróciła się do Prokuraturii Generalnej Skarbu Państwa z prośbą o opinię, co do zakresu zastosowania zwolnienia od opłat za udzielenie koncesji. W odpowiedzi uzyskała informację, że opłata koncesyjna, ze względu na szczególny jej tryb poboru, zasady obliczania oraz przepisy ustawy o swobodzie działalności gospodarczej³⁷, nie jest opłatą skarbową.

Brak kompetencji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji do zmiany terminu uruchomienia programu

Koncesje określają termin, w którym nadawca ma rozpocząć działalność, zgodnie ze złożoną przez niego deklaracją. Zazwyczaj nadawcy deklarują, że rozpoczęcie rozpowszechniania programu nastąpi nie później niż trzy miesiące od daty wydania koncesji.

W 2007 roku o zmianę punktu koncesji, w którym określony został termin uruchomienia emisji wystąpiło 4 nadawców. Wskazywali oni na okoliczności zewnętrzne lub

³⁶ jak reguluje art. 77 §1 ust. 1 Ordynacji podatkowej

³⁷ art. 62 ustawy z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej

wewnętrzne przeszkody, uniemożliwiające dochowanie daty rozpoczęcia nadawania, prosząc jednocześnie o jej przesunięcie zazwyczaj o kilka miesięcy.

Niestety Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji nie posiada kompetencji do przesuwania terminu do rozpoczęcia przez koncesjonariuszy działalności nadawczej.

Ustawa o radiofonii i telewizji, a także ustawa o swobodzie działalności gospodarczej nie przewiduje przedłużenia terminu do rozpoczęcia działalności gospodarczej. Nakłada zaś obowiązek, aby koncesjonariusz w ustalonym w koncesji terminie, rozpoczął swoją działalność i prowadził ją w sposób ciągły. Ponadto jedną z przesłanek do cofnięcia koncesji jest fakt, że nadawca nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych – chyba, że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub jego zaprzestanie, zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwale zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech kolejno następujących po sobie miesięcy.³⁸

Koncesja na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych obejmuje te sfery gospodarki, które państwo traktuje w sposób szczególny. Również rozpowszechnianie programów drogą rozsiewczą satelitarną i kablową (gdzie brak jest wyczerpywalnego dobra w postaci częstotliwości naziemnej), ustawodawca zakwalifikował jako działalność koncesjonowaną.

Koncesjonariusz może opóźnić rozpoczęcie działalności, bez zmiany terminu określonego w koncesji, gdy wykaże, że opóźnienie spowodowane zostało okolicznościami niezależnymi od niego. W przypadku zaś, gdy nie zostaną one wskazane – organ udzielający koncesji jest zobowiązany do jej cofnięcia.

W Załączniku nr 12 znajduje się wykaz decyzji o odmowie wyznaczenia nowego terminu do rozpoczęcia nadawania programu (wydanych w 2007 roku).

Problem lokalnych koncesji telewizyjnych zestawianych z ponadregionalnymi programami innych nadawców, na przykładzie Telewizji Lubań – Bolesławiec Sp. z o.o.

Spółka Telewizja Lubań – Bolesławiec Sp. z o.o. w 2004 roku ubiegała się o koncesję na program telewizyjny o charakterze lokalnym, nadawany codziennie, w minimalnym wymiarze 2 godziny na dobę, w którym pozostały czas emisji miał wypełnić teletekst z informacją lokalną oraz reemisja programu radiowego „TOK FM”. KRRiT wydała koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Studio Lubań – Bolesławiec” o treści zgodnej z wolą wnioskodawcy.

W 2006 roku koncesjonariusz zwrócił się do Krajowej Rady o dokonanie zmiany w koncesji poprzez zastąpienie radiowego programu ponadregionalnego „TOK FM”, programem telewizyjnym „TVN”.

Analizując sytuację, która powstałaby po dokonaniu zgłoszonej przez Nadawcę zmiany, KRRiT uznała, iż brak jest podstaw do umożliwienia innemu, niż koncesjonariusz nadawcy dysponowania częstotliwością, przez 22 godziny na dobę, oraz dokonywania w tym czasie

³⁸ Przepisy te zostały określone w art. 38 ust.1 pkt 4 ustawy o radiofonii i telewizji

reemisji własnego programu telewizyjnego. Zgodnie z przepisami ustawy o radiofonii i telewizji, przyznanie takiego prawa mogłoby nastąpić w wyniku odrębnego postępowania koncesyjnego.

Zastąpienie programu radiowego „TOK FM” programem telewizyjnym „TVN” mogłoby także spowodować, iż program, na który została wydana koncesja, czyli program „Studio Lubań - Bolesławiec”, poświęcony tematyce lokalnej, byłby postrzegany jako program „TVN”. Ponadto wynikający z powyższej zmiany, brak emisji plansz z teletekstem wpłynie na ograniczenie dostępu mieszkańców do informacji lokalnej. Przeprowadzony w listopadzie 2006 roku monitoring wykazał, że pomiędzy pasmami, w których nadawca nadaje swój 2-godzinny program, nadawano przekazy planszowe zawierające: lokalne ogłoszenia drobne i komunikaty, informacje o przyjmowaniu przez Studio Lubań-Bolesławiec reklam, informacje o aktualnych wydarzeniach kulturalnych w mieście i regionie, akcjach charytatywnych, cenach gruntów, promocyjnych cenach mieszkań w regionie, inwestycjach finansowanych z budżetu UE. Zapraszano także widzów do współredagowania programu.

Z tych względów Krajowa Rada uznała, że postulat nadawcy stoi w sprzeczności w interesem odbiorców lokalnego programu telewizyjnego. Pogląd ten potwierdził Wojewódzki Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 4 grudnia 2007 roku, wydanym w związku ze skargą Telewizji Lubań - Bolesławiec na decyzję Przewodniczącego KRRiT. WSA zgodził się z KRRiT, że zgoda na wnioskowane zmiany w koncesji byłaby pogwałceniem zasady równości, obejściem prawa, gdyż inni nadawcy, chcący wykorzystać dobra rzadkie, jakim są częstotliwości radiowe i kanały telewizyjne, nie mogliby się ubiegać o udzielenie/rozszerzenie koncesji, z powodu braku ogłoszenia. Program „Studio Lubań-Bolesławiec” emitowany tylko przez 2 godziny na dobę, byłby programem marginalnym wobec 22-godzinnego programu „TVN”. Ponadto intencją KRRiT do udzielenia koncesji spółce Telewizja Lubań - Bolesławiec było prawo do rozpowszechniania programu telewizyjnego o tematyce lokalnej, a nie udzielenie koncesji na program ponadregionalny „TVN”, a obecnie reemisja części programu radiowego „TOK FM” nie narusza istoty telewizyjnego programu lokalnego. Za wnioskowaną zmianą nie przemawia interes społeczny.

Podobne zastrzeżenia Krajowa Rada sformułowała wobec Telewizji ODRA Sp. z o.o., zostały one omówione poniżej.

Postępowania w sprawie cofnięcia koncesji, uchylenie koncesji na prośbę nadawcy

Przejęcie kontroli nad działalnością nadawcy

W 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji prowadziła 7 postępowań wszczętych w związku z przypuszczeniem, że nastąpiło przejęcie koncesji nad działalnością nadawcy.³⁹

Pięć z nich dotyczy spółki Telewizja ODRA Sp. z o.o., która uzyskała w 2005 roku 5 koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze uniwersalnym pod nazwą ODRA uzupełnioną nazwą miejscowości, w których program jest nadawany tj.: „ODRA – Gorzów Wielkopolski”, „ODRA – Głogów, Legnica, Lubin”, „ODRA – Świdnica, Wrocław, Opole”, „ODRA – Zielona Góra”, „ODRA – Jelenia Góra”.

³⁹ na podstawie art. 38 ust. 2 pkt 4 ustawy o radiofonii i telewizji

Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT przewidywało udzielenie koncesji na rozpowszechnianie uniwersalnych programów telewizyjnych o tematyce lokalnej, nadawanych codziennie, przez 2 godziny na dobę. Program własny lub produkowany na wyłączne zamówienie koncesjonariusza powinien zawierać minimum 1 godzinę dziennie audycji premierowych. Koncesje miały obejmować w pozostałym czasie, prawo do rozprowadzania programu, innego naziemnego nadawcy krajowego, którego sygnał nie jest dostępny drogą naziemną, na obszarze objętym zasięgiem stacji nadawczej rozprowadzającej program.

W ten sposób, mając na względzie stworzenie możliwości samodzielnego nadawania programów lokalnych przez dotychczasowych nadawców, lub ich kontynuatorów, KRRiT jednocześnie umożliwiła wykorzystanie warunków technicznych - ograniczonego zasobu kanałów telewizyjnych, do rozprowadzania przez tych nadawców innego programu telewizyjnego rozpowszechnianego drogą naziemną, lecz niedostępnego naziemnie odbiorcom we wskazanych lokalizacjach.

W sierpniu 2006 roku tj. w rok po udzieleniu koncesji, organ dwukrotnie wezwał koncesjonariusza do nadesłania materiału poemisyjnego programów ODRY. Koncesjonariusz w odpowiedzi poinformował, że modernizacja infrastruktury technicznej i wprowadzenie nowej sieci połączeń, na której po wakacjach opierać się będzie dosył materiałów lokalnych od korespondentów do producentów i zestawionych programów od producentów do nadajników jest przyczyną czasowego (w okresie wakacyjnym) braku emisji niektórych programów lokalnych. Jednak, aby nie pozbawić osób zainteresowanych dostępem do programów o tematyce lokalnej, po zakończeniu emisji programu „TV 4” emitowany był program lokalny z innych miast.

KRRiT stwierdziła, że programy lokalne ODRY w niektórych lokalizacjach nie były rozpowszechniane, a dobro rzadkie, jakim są kanały telewizyjne, w pozostałym czasie wypełnione były programem „TV 4” lub programami ODRY z innych miast. Oznacza to, iż koncesja nie była realizowana. Przewodniczący KRRiT wezwał koncesjonariusza do natychmiastowej emisji programu.

Mimo wezwania Nadawca nie podjął pełnej realizacji wszystkich koncesji. Wyniki przeprowadzonego monitoringu tygodniowego programu wyemitowanego w październiku 2006 roku wskazywały, iż koncesjonariusz nie realizował trzech punktów koncesji istotnych ze względu na lokalny charakter programu, a które dotyczyły dobowego czasu nadawania programu, udziału audycji premierowych w programie odnoszących się do tematyki lokalnej i oznaczania programu na antenie pełną nazwą zapisaną w koncesji. Monitoring wykazał również, że przez niektóre dni tygodnia program nadawany był przez niepełne 2 godziny na dobę. W pozostałym czasie transmitowany był program „TV 4”. Czas emisji audycji premierowych dotyczących tematyki lokalnej wynosił, średnio na dobę, 42 minuty, zamiast 1 godziny. Ponadto podczas nadawania programu pojawiała się na ekranie jako logo stacji jedynie nazwa „ODRA”.

W grudniu 2006 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę w sprawie wszczęcia postępowań o cofnięcie koncesji w związku z przejściem kontroli nad działalnością spółki Telewizja ODRA Sp. z o.o. przez spółkę Polskie Media SA.

Należy podkreślić, iż intencją KRRiT wyrażoną w treści Ogłoszenia o możliwości udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programów lokalnych było stworzenie po upływie ważności poprzednich koncesji, po raz kolejny, ale już ostatni, warunków do kontynuowania nadawania programów z tematyką lokalną przez nadawcę lokalnego. Wymiar 2 godzin na dobę uwzględniał możliwości organizacyjno-finansowe tego nadawcy. Przyznanie prawa

do korzystania z dobra rzadkiego w postaci częstotliwości radiodifuzji naziemnej w pozostałych 22 godzinach miało na celu zagospodarowanie tej częstotliwości.

Koncesjonariusz nie zrealizował jednak swoich deklaracji. W rzeczywistości po dwóch latach okazało się, że faktycznie rozdysponowane częstotliwości nie służyły do realizacji zadań lokalnych przez nadawcę Telewizję ODRA Sp. z o.o.

Natomiast spółka Polskie Media SA, która nie jest nadawcą lokalnym, wykorzystuje pośrednio kanały przyznane spółce, w której jest udziałowcem, kosztem programu lokalnego, do powiększenia zasięgu nadawania swojego programu, o charakterze ponadregionalnym – „TV 4”, poza procedurą koncesyjną.

Należy wyraźnie stwierdzić, że same zmiany kapitałowe w spółce Telewizja ODRA Sp. z o.o.⁴⁰ nie mogły mieć decydującego znaczenia w zakresie badania przesłanek przejścia bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością Spółki – koncesjonariusza oraz podstaw do cofnięcia koncesji. Dopiero analiza wpływu, jaki wywiera spółka Polskie Media SA, udziałowiec Telewizji ODRA Sp. z o.o., na działalność koncesjonariusza w zakresie realizacji koncesji, daje podstawy do podjęcia rozstrzygnięcia, czy zachodzą przesłanki do cofnięcia koncesji.

Zdaniem Krajowej Rady obecna sytuacja godzi w ład medialny. Nastąpiła utrata samodzielności przez spółkę Telewizję ODRA Sp. z o.o. Nie ma przy tym znaczenia, że koncesjonariusz poinformował o zmniejszeniu przez spółkę Polskie Media SA udziału w kapitale zakładowym poniżej 50 %, gdyż w świetle dotychczasowych doświadczeń nie ulega wątpliwości, że podmioty, od których zależna jest spółka Telewizja ODRA Sp. z o.o. zainteresowane są przede wszystkim w rozszerzaniu zasięgu programu „TV 4” w pełnym wymiarze dobowym.

Opóźnienie powyżej roku w rozpoczęciu nadawania programu lokalnego w Gorzowie Wielkopolskim, Zielonej Górze i Jeleniej Górze, świadczy o traktowaniu przez Polskie Media SA koncesji wydanych spółce „Telewizja ODRA” Sp. z o.o. jako „dodatkowych koncesji” na rozpowszechnianie własnego programu, nadawanego w innych miastach na podstawie koncesji ponadregionalnej. Uruchomienie programu lokalnego nastąpiło dopiero w wyniku wezwania Przewodniczącego KRRiT i pod sankcją utraty koncesji.

Spółka Telewizja ODRA Sp. z o.o. wystąpiła również z wnioskiem o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego za pomocą stacji nadawczych w Szczecinie i Koszalinie. Z informacji prasowych wynikało, że w czasie prowadzonego postępowania o udzielenie koncesji kanały te były wykorzystywane do emisji programu „TV 4”. Spółka Telewizja ODRA Sp. z o.o. oczekując na wydanie koncesji, bez posiadania uprawnień do rozpowszechniania programu ze stacji w Koszalinie i Szczecinie zleciła operatorowi spółce RS TV SA emisję programu „Telewizja ODRA – Koszalin, Szczecin”, a następnie dostarczała program „TV 4”, który był rozpowszechniany w tych miastach. A zatem w ocenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, koncesjonariusz – spółka Telewizja ODRA Sp. z o.o. pośredniczyła, powołując się na uchwałę KRRiT o udzieleniu koncesji na rozpowszechnianie programu w Koszalinie i Szczecinie, w uzyskaniu możliwości emisji programu „TV 4” z tych nadajników, przez podmiot od którego była zależna i na rzecz

⁴⁰ Na żądanie organu koncesyjnego, koncesjonariusz przedstawił listę udziałowców aktualną na dzień 22 lipca 2005 roku oraz wniosek do KRS o zarejestrowanie zmian, z których wynikało, że 83,4 % udziałów w podniesionym kapitale zakładowym spółki Telewizja ODRA Sp. z o.o. objął nowy udziałowiec tj. Polskie Media SA Nowa struktura właścicielska koncesjonariusza została potwierdzona odpisem z KRS z dnia 26 sierpnia 2005 roku.

którego utraciła kontrolę⁴¹. Krajowa Rada wobec przedstawionych powyżej faktów odmówiła udzielenia koncesji.

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na podstawie uchwały Rady we wrześniu 2007 roku wydał decyzje o cofnięciu istniejących koncesji uznając, że dotychczasowa działalność spółki Telewizja ODRA Sp. z o.o. jako nadawcy programów telewizyjnych, w związku z przejęciem kontroli nad tą spółką przez nadawcę programu „TV 4”, świadczy o naruszaniu przepisów ustawy o radiofonii i telewizji, a także warunków zawartych w przyznanych koncesjach. Przedstawione powyżej fakty świadczą jednoznacznie, iż przejęcie kontroli własnościowej nad Spółką - koncesjonariusza, a następnie uzyskanie wpływu na jego działalność przez spółkę Polskie Media SA, wywarło negatywny wpływ na realizację lokalnych programów przez koncesjonariusza.

Telewizja ODRA Sp. z o.o. odwołała się od decyzji w sprawie cofnięcia koncesji, a więc decyzje w tej sprawie nie są prawomocne. Krajowa Rada ponownie rozważy wszelkie okoliczności dotyczące tej sprawy, biorąc pod uwagę wyjaśnienia przedstawione przez koncesjonariusza.

Postępowanie w sprawie cofnięcia koncesji toczy się również wobec radiowego nadawcy lokalnego z Płocka p. Elżbiety Czeremańskiej-Gocłowskiej, która zawarła umowę franchizingową ze spółką Radio ESKA SA.

Nadawca sam powiadomił Krajową Radę o utracie kontroli nad wykonywaniem koncesji informując o zajęciu przez Urząd Skarbowy urzędzeń służących do produkcji i emisji programu. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła monitoring programowy rozgłośni i stwierdziła, że program nadawany jest zgodnie z obowiązującymi w koncesji zapisami. Jednak ze względu na fakt, że nadawca nie jest zdolny do zagwarantowania nieprzerwanej emisji programu Krajowa Rada, po przeprowadzeniu pełnego postępowania wyjaśniającego, oceni dalszą zdolność do wykonywania koncesji.

Nadawca satelitarnego programu telewizyjnego pod nazwą „Tele 5” – spółka ANTEL Sp. z o.o. w związku z zawarciem umowy reprezentacji z innym podmiotem działającym w jego grupie kapitałowej, przedstawił Krajowej Radzie w toku postępowania o cofnięcie koncesji wyjaśnienia oraz nowe fakty świadczące o usunięciu wadliwego stanu, zagrażającego przejęciem kontroli nad wykonywaniem koncesji, również w związku z realizacją obowiązku wnoszenia opłat z tytułu praw autorskich i praw pokrewnych. Uporządkowanie tego stanu potwierdził także ZAiKS, który był inicjatorem postępowania o cofnięcie tej koncesji. Ponadto koncesjonariusz udokumentował podjęcie działań, które mają na celu zapewnienie warunków dla bezpośredniego i samodzielnego tworzenia i rozpowszechniania programu (np. powołanie działu programowego i działu technicznego w organizacji przedsiębiorstwa). Krajowa Rada po przeanalizowaniu sytuacji o podjętych działaniach naprawczych zdecydowała o dalszych losach koncesji.

Naruszanie przepisów ustawy lub warunków koncesji

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ma obowiązek cofnąć koncesję nadawcy, który narusza przepisy ustawy lub warunki koncesji⁴², przy czym, jeśli naruszenie to nie jest uznane

⁴¹ lub jak wynika z informacji uzyskanych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w KRS w dniu 11 lipca 2007 roku przez podmiot zależny od zagranicznej osoby prawnej – Rexon Overseas Limited, przedsiębiorcy dominującego zarówno wobec koncesjonariusza jak i wobec spółki Polskie Media SA

⁴² art. 38 ust. 1 pkt 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji

za rażące, cofnięcie koncesji może nastąpić w sytuacji, gdy nadawca pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT nie usunął nieprawidłowości.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji prowadziła w 2007 roku dwa postępowania o tym charakterze, oba dotyczyły radiowych nadawców lokalnych.

Pan Wojciech Jaworski – nadawca programu lokalnego w Krakowie („Radio ALFA”) został wezwany do przedstawienia wyjaśnień w związku z naruszaniem zobowiązań z tytułu opłaty koncesyjnej, korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych oraz nie uiszczaniem opłat za prawo do wykorzystywania częstotliwości. W toku prowadzonego postępowania zebrano wyczerpującą dokumentację i wyjaśnienia koncesjonariusza, jak również przeprowadzono monitoring rozpowszechnianego programu. Na podstawie wyników ww. czynności stwierdzono, że nadawca udokumentował dokonanie wpłat na rzecz Stowarzyszenia Autorów ZAiKS z tytułu należnych tantiem oraz zaległych zobowiązań na rzecz Urzędu Komunikacji Elektronicznej z tytułu opłaty za prawo do wykorzystywania częstotliwości, a także przedstawił plan naprawczy, zgodnie z którym założył spłatę opłaty koncesyjnej do końca 2010 roku. Po zapoznaniu się z wynikami monitoringu, zadeklarował, że będzie realizował w programie udział tematyki lokalnej w wymiarze przewidzianym w koncesji. Jednocześnie wskazał, że warstwa słowna programu jest wyższa od wymaganej w koncesji o ponad 18 %, co jego zdaniem wskazuje na zamiar tworzenia programu uniwersalnego realizującego potrzeby społeczności lokalnej.

W wyniku przeprowadzonych czynności KRRiT stwierdziła, że naruszenie obowiązków wynikających z koncesji w przeważającym stopniu zostało usunięte, a plan naprawczy przedstawiony przez Nadawcę, o ile zostanie wdrożony, daje perspektywę prawidłowego funkcjonowania rozgłośni. Krajowa Rada umorzyła postępowanie w tej sprawie biorąc także pod uwagę warunki konkurencyjne na lokalnym rynku reklamowym, na którym „Radio ALFA” jest jedynym samodzielnie działającym przedsiębiorcą.

Podobne problemy natury finansowej, których jednak nie udało się rozwiązać, dotknęły nadawcę lokalnego z Mielca, spółkę Radio PULS FM SA.

O długotrwałym okresie braku realizacji zobowiązań z tytułu korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych przez to radio powiadomiło Krajową Radę Radiofonii i Telewizji Stowarzyszenie Autorów ZAiKS w październiku 2005 roku. Wezwany do złożenia wyjaśnień koncesjonariusz poinformował, o podjęciu rozmów z ZAiKS w celu podpisania umowy licencyjnej oraz ustaleniu harmonogramu spłat, jednocześnie prosząc o wstrzymanie procedury wszczęcia postępowania o cofnięcie koncesji. Jako dowód na działania zmierzające do naprawy sytuacji spółki Radio PULS FM SA nadesłało prowadzoną z ZAiKS korespondencję dotyczącą zawarcia ugody. Stowarzyszenie Autorów ZAiKS potwierdziło, że spółka złożyła ofertę zawarcia ugody i ustalenia harmonogramu spłat zadłużenia, jednakże zaproponowane przez nią warunki są niemożliwe do zaakceptowania. Ponadto ZAiKS poinformował, że spółka Radio PULS FM SA dotychczas nie uregulowała żadnych zaległości, a postępowanie egzekucyjne prowadzone przez Komornika jest nieskuteczne, gdyż dłużnik ma wielu wierzycieli. W maju 2006 roku ZAiKS wystąpił do Nadawcy z ostateczną propozycją spłaty połowy zaległości, jako warunku podpisania ugody, zgadzając się jednocześnie na rozłożenie pozostałej kwoty. Mimo wyznaczania przez ZAiKS kolejnych terminów, do czasu wygaśnięcia koncesji, spółka Radio PULS FM SA nie zawarła umowy oraz ugody dotyczącej spłaty zaległości. Z tych powodów Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji nie mogła pozytywnie rozstrzygnąć postępowania w sprawie zmiany terminu jej ważności do 2011 roku. Koncesja wygasła w grudniu 2007 roku.

W związku z faktem zaprzestania rozpowszechniania programu telewizyjnego pod nazwą „HIPIKA TV” przez spółkę Służewiec – Tory Wyścigów Konnych w Warszawie Sp. z o.o. Przewodniczący KRRiT wezwał do złożenia wyjaśnień, co do daty i przyczyn zaprzestania emisji programu telewizyjnego. W odpowiedzi, syndyk masy upadłościowej spółki poinformował, że począwszy od lutego 2006 roku spółka znajduje się w likwidacji i od dnia ogłoszenia upadłości i przejęcia spółki program telewizyjny pod nazwą „HIPIKA TV” nie był emitowany. Wobec tego KRRiT postanowiła o wszczęciu postępowania w sprawie cofnięcia koncesji ze względu na fakt trwałego zaprzestania rozpowszechniania programu telewizyjnego. Następnie Przewodniczący KRRiT wezwał Nadawcę do podjęcia działalności. Nadawca nie odpowiedział na to wezwanie, wobec czego koncesja została cofnięta.

Parafia Rzymsko-Katolicka Św. Józefa w Pasłęku uzyskała w 2001 roku koncesję na rozpowszechnianie programu o charakterze społeczno-religijnym pod nazwą „Katolickie Radio QUO VADIS”. W czerwcu 2007 roku Nadawca poinformował Krajową Radę Radiofonii i Telewizji o zaprzestaniu działalności oraz wniósł o uchylenie koncesji.

Archidiecezja Wrocławska wykonująca oprócz koncesji na rozpowszechnianie programu społeczno-religijnego ze stacji nadawczych: Wrocław Żórawina, Nowa Ruda, Międzygórze, Milicz, Strzelin i Kudowa Zdrój w województwie dolnośląskim oraz Brzeg i Namysłów w województwie opolskim, w 2005 roku uzyskała także koncesję na program uniwersalny w Świdnicy. Koncesja miała być realizowana we współpracy z Biskupem Świdnickim jako odrębny program. W styczniu 2006 roku Archidiecezja zwróciła się z prośbą o włączenie uprawnień z obu uzyskanych koncesji tak, aby powstał jednolity program społeczno-religijny we wszystkich miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. Nadawca zamierzał emitować główny program radia o charakterze społeczno-religijnym z Wrocławia z uzupełnieniem kilkugodzinnym programów lokalnych realizowanych dla lokalizacji: Nowa Ruda i Międzyzylesie, Świdnica, Namysłów, Brzeg, Milicz, Wołów oraz Strzelin.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji analizując prośbę Archidiecezji stwierdziła, że nie można zadośćuczynić wnioskowi w przedstawionej formie, ponieważ nie istnieją przepisy umożliwiające przeprowadzenie scalenia obu posiadanych przez Archidiecezję Wrocławską koncesji. KRRiT powiadomiła nadawcę, że realizacja jego zamiaru wymaga uprzedniego podania do publicznej wiadomości Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT o możliwości rozszerzenia koncesji na nadawanie programu wyspecjalizowanego społeczno-religijnego za pomocą częstotliwości w Świdnicy oraz przeprowadzenia postępowania o udzielenie koncesji w trybie przepisów o radiofonii i telewizji. Jednocześnie w czasie prowadzenia postępowania o rozszerzenie koncesji za pomocą stacji nadawczej w Świdnicy, Archidiecezja Wrocławska zachowa prawo do użytkowania tej częstotliwości. Archidiecezja Wrocławska wystąpiła zgodnie z przedstawioną informacją o uchyleniu koncesji w Świdnicy wraz z prośbą „aby wejście w życie decyzji o jej uchyleniu nastąpiło z dniem wydania nowej decyzji w sprawie zagospodarowania zwróconej częstotliwości”.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji stwierdziła, że zadeklarowana wola rezygnacji z uprawnień wynikających z koncesji w Świdnicy wobec innych planów Archidiecezji Wrocławskiej świadczy o istnieniu w tej sprawie słusznego interesu strony. Wobec faktu, że uchyleniu Koncesji nie sprzeciwia się żaden z przepisów szczególnych, a ogłoszenie zwolnionej częstotliwości daje możliwość ponownego jej zagospodarowania w trybie określonym przepisami ustawy o radiofonii i telewizji tj. z udziałem innych zainteresowanych podmiotów, Krajowa Rada postanowiła rozstrzygnąć pozytywnie wnioski koncesjonariusza.

Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej uzgodnił treść ogłoszenia dotyczącego częstotliwości w Świdnicy, a więc zostały spełnione warunki publikacji oferty publicznej

w Monitorze Polskim, co zainicjuje proces koncesyjny, do którego będzie mogła przystąpić Archidiecezja Wrocławska.

2.7. Rozwój rynku telewizji kablowej

Rozpowszechnianie programu w sieciach telewizji kablowej

W 2007 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło 55 wniosków o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach telewizji kablowej (w tym 8 na udzielenie koncesji na kolejny okres w trybie określonym w art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji) i 6 wniosków o rozszerzenie koncesji o kolejne sieci telewizji kablowej.

Przewodniczący KRRiT wydał 34 koncesje na rozpowszechnianie programów w sieciach kablowych. Koncesje otrzymały:

- 23 osoby fizyczne;
- 1 spółka akcyjna
- 3 spółki z ograniczoną odpowiedzialnością;
- 2 spółdzielnie mieszkaniowe;
- 4 domy kultury;
- 1 stowarzyszenie.

Uniwersalny charakter programu występuje w 25 koncesjach, wyspecjalizowany - informacyjno-publicystyczny w 8 koncesjach, telesprzedaż w 1 koncesji. Minimalny, średni czas nadawania programu w sieciach kablowych to 1 godzina na dobę. Najdłuższy czas nadawania programu to 24 godziny na dobę, zaś najkrótszy 30 minut na tydzień.

W Załączniku nr 13 znajduje się wykaz koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach kablowych wydanych w 2007 roku oraz wykaz decyzji koncesyjnych z 2007 roku odnośnie telewizji kablowej.

Przewodniczący KRRiT wydał na podstawie uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji następujące decyzje:

- 5 decyzji dotyczących rozszerzenia koncesji o kolejne sieci kablowe;
- 11 decyzji w sprawie umorzenia postępowań;
- 11 decyzji w sprawie uchylecia koncesji;
- 44 decyzje w sprawie zmiany treści koncesji;
- 1 decyzję w sprawie cofnięcia koncesji;
- 2 decyzje w sprawie odmowy wydania zgody;
- 1 decyzję w sprawie wyrażenia zgody na rozłożenie opłaty koncesyjnej na raty
- 3 decyzje w sprawie pozostawienia wniosków bez rozpoznania

Wydano również 2 powiadomienia o pozostawieniu wniosku bez rozpoznania ze względu na niezpełnienie wniosku w terminie.

Do 31 grudnia 2007 roku Przewodniczący KRRiT wydał 394 koncesje na rozpowszechnianie programów w sieciach telewizji kablowej, w tym 8 na program radiowy.

Analiza sprawozdań finansowych nadesłanych w 2007 roku (zgodnie z art.37a ustawy o radiofonii i telewizji) potwierdziła obraz umożliwiający podział koncesjonariuszy działających na naszym rynku na grupy według następujących kryteriów:

- osobowości prawnej (spółki akcyjne, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, samorządy terytorialne; stowarzyszenia; spółdzielnie mieszkaniowe; indywidualna działalność gospodarcza);
- liczby i wielkości poszczególnych sieci (od kilkuset do kilkudziesięciu tysięcy gniazd);
- sposobów finansowania i osiąganych wyników finansowych (dochodowe, non profit, dotowane).

Jednak żadne z tych kryteriów samodzielnie nie stworzy podstaw do oceny społecznej użyteczności poszczególnych programów, tworzenia hierarchii czy tabeli ważności.

Stosując kryteria finansowe, można wśród koncesjonariuszy na polskim rynku określić trzy różniące się grupy:

- nadawcy, będący równocześnie operatorami telewizji kablowej; prowadząc jako podmioty gospodarcze wspólne rachunki przychodów i kosztów z obu rodzajów działalności, osiągają dochody, sięgające od kilkudziesięciu do kilkuset tysięcy, a nawet kilku milionów złotych rocznie (dotyczy to wielkich sieci telewizji kablowej). Główne wpływy pochodzą jednak z opłat odbiorców za korzystanie z sieci tvk;
- podmioty utworzone bądź należące, a często także dotowane przez samorządy terytorialne, stowarzyszenia i spółdzielnie mieszkaniowe; incydentalnie występują również przypadki podmiotów gospodarczych, takich jak zakłady przemysłowe lub produkcyjno-handlowe, dla których tworzenie i rozpowszechnianie programu telewizyjnego jest tylko dodatkiem do zasadniczej działalności; kierują się one przy tym innymi względami niż ekonomiczne, bowiem telewizje te często nie przynoszą dochodu, a w większości przypadków koszty ich funkcjonowania są dotowane lub pokrywane z innych źródeł;
- nadawcy, dla których produkcja i rozpowszechnianie programów stanowi źródło dochodów lub tylko sposób na samozatrudnienie lub stworzenie określonej liczby miejsc pracy; często jest działalnością dodatkową przy drobnych zakładach usługowych (usługi reklamowe, fotograficzne); w przypadku tych podmiotów wykazywane dochody generalnie mieszczą się w przedziale od kilku do kilkudziesięciu tysięcy złotych rocznie.

Nadesłane w 2007 roku sprawozdania finansowe potwierdzają obserwowane dotychczas wspólne dla tej branży następujące wnioski:

1. podmioty realizujące koncesje w lokalnych sieciach telewizji kablowej zatrudniają najczęściej kilku, rzadziej kilkunastu pracowników (etaty, umowy-zlecenia);
2. realizacja koncesji w lokalnej sieci telewizji kablowej kreuje stosunkowo niewielkie zyski (reklama, sponsoring); wykazywane w sprawozdaniach rodzaje oraz wielkości przychodów i kosztów wskazują jednak na znaczenie gospodarcze tej branży, zwłaszcza dla lokalnych rynków (często są to małe miasta); ekonomicznym efektem tej

działalności są miejsca pracy nie tylko w samych telewizjach, ale także w ich gospodarczym otoczeniu;

3. produkcja i rozpowszechnianie programów w lokalnych sieciach telewizji kablowej podejmowana jest w znacznej mierze z innych przyczyn niż wypracowanie zysku firmy; z jednej strony ze względu na zapotrzebowanie społeczności lokalnych program stał się pożądanym narzędziem komunikacji społecznej (program lokalny stanowi sposób upowszechniania lokalnych informacji, wiedzy, dorobku kultury, sportu, nauki; aktywizacji obywatelskiej, promocji miasta i regionu; daje nowe możliwości reklamy itd.); z drugiej zaś, staje się atrakcyjnym uzupełnieniem oferty programowej sieci telewizji kablowej.

Nowym zjawiskiem stała się procedura tzw. rekoncesjonowania, polegająca na wydawaniu koncesji na kolejny okres działalności dotychczasowemu koncesjonariuszowi, wprowadzona w przepisach znowelizowanej ustawy o radiofonii i telewizji. Procedura ta upraszcza zdecydowanie proces otrzymywania koncesji podmiotom rozpowszechniającym dotychczas program, a więc tym, którzy już zainwestowali, dokonali praktycznych prób programowych i sprawdzili się na rynku.

Rejestracja programów rozprowadzanych w sieciach kablowych

Obecnie zarejestrowanych, tj. wpisanych do rejestru Przewodniczącego KRRiT, obejmującego programy rozprowadzane w sieciach telewizji kablowej jest ponad 600 operatorów. Operatorzy ci zarządzają ponad 4,5 mln gniazd abonenckich, a ich możliwości szacuje się na ok. 7 mln. Liczba gospodarstw domowych w Polsce wynosi ok. 13 mln, z czego prawie 2,5 mln korzysta z indywidualnych zestawów do odbioru telewizji satelitarnej. Łącznie dostęp do programów satelitarnych ma więc prawie 50 % ludności naszego kraju.

W okresie od 1 stycznia 2007 roku do 31 grudnia 2007 roku do Przewodniczącego KRRiT wpłynęło 469 zgłoszeń o wpis do rejestru programów rozprowadzanych w sieciach telewizji kablowej. Na ich podstawie Przewodniczący KRRiT wydał 459 postanowień o wpisie do rejestru programów rozprowadzanych w sieciach telewizji kablowej.

Od początku prowadzenia rejestru wydanych zostało 5996 postanowień o wpisie do rejestru programów rozprowadzanych w sieciach telewizji kablowej.

Obecnie można uzyskać wpis na ok. 400 programów dostępnych drogą satelitarną lub w sieciach telewizji kablowych, z czego ponad 50 emitowanych jest w języku polskim.

W 2007 roku w zgłoszeniach o rejestrację pojawiły się nowe programy dostępne drogą satelitarną, koncesjonowane przez KRRiT:

- TVN LINGUA (do 31 grudnia 2007 roku niezarejestrowany przez żadnego z operatorów);
- TVP FILM (do 31 grudnia 2007 roku niezarejestrowany przez żadnego z operatorów);
- TVP Historia;
- KUCHNIA TV (CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o.);
- Canal+ Sport 2 (CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o);
- TVN-CNBC Biznes, TVN SA.

Pojawiły się także programy rozpowszechniane na podstawie koncesji wydanych przez regulatorów zagranicznych:

- FILMBOX, HELP FILM s.r.o Breclav, Czechy;
- FILMBOX EXTRA, HELP FILM s.r.o Breclav, Czechy;
- FOX Life, FOX International Channels, Luksemburg ;
- Jim Jam, Jim Jam Cee Limited, Londyn;
- Movies 24, Sparrowhawk International Channels Ltd. Londyn;
- NAT GEO WILD, NGC-UK PARTNERSHIP Londyn;
- National Geographic HD, NGC-UK PARTNERSHIP Londyn;
- NONSTOP KINO, HELP FILM s.r.o Breclav, Czechy;
- NONSTOP KINO HD, HELP FILM s.r.o Breclav, Czechy;
- Wedding TV, Wedding TV Ltd. Londyn;
- FRANCE 24, France 24 ;
- HBO Comedy, HBO Praga;
- SKY NEWS International Londyn;
- Sport Klub Plus, S.C. Bukareszt;
- TCM 24, Turner Broadcasting System Europe Ltd Londyn.

Do sierpnia 2007 roku wydano 59 decyzji o pozostawieniu zgłoszeń bez rozpoznania ze względu na nieuzupełnienie braków, a od sierpnia 2007 roku 39 powiadomień o pozostawieniu zgłoszeń bez rozpoznania.

III. KONTROLA DZIAŁALNOŚCI PROGRAMOWEJ NADAWCÓW

Ustawowym zadaniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji jest sprawowanie kontroli nad działalnością programową nadawców, włączając w to kontrolę wyemitowanych programów, audycji i innych przekazów pod kątem ich zgodności z ustawą o radiofonii i telewizji, postanowieniami koncesji i innymi regulacjami prawnymi odnoszącymi się do sfery działania mediów elektronicznych. Kontrola ta odbywa się w granicach określonych obowiązującym prawem oraz w poszanowaniu zasady nie naruszania prawa nadawców do samodzielnego kształtowania programów. Stałymi narzędziami kontroli programów nadawców publicznych i koncesjonowanych jest analiza sprawozdań nadawców z rocznej działalności programowej oraz prowadzony przez KRRiT monitoring.

3.1. Kontrola nadawców publicznych pod kątem realizacji ustawowych zadań i powinności

W 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła analizę sprawozdań z rocznej działalności programowej wszystkich nadawców publicznych - radiowych i telewizyjnych, badając następujące kwestie szczegółowe w odniesieniu do ustawy o radiofonii i telewizji⁴³:

- strukturę gatunkową programów w rocznym czasie emisji, odzwierciedlającą sposób realizacji zadań radiofonii i telewizji (art. 1 ust. 1 ww. ustawy) oraz sposób realizacji misji publicznej (art. 21. ust. 1);
 - udział w programach audycji realizujących szczególne powinności mediów publicznych określone w ustawie o radiofonii i telewizji, tj. audycji służących umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych i zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt. 7, 7a, 8);
 - udział w programach audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a);
 - udział w programach audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych, odpowiadających wymogom zawartym w szkolnych programach nauczania, tworzonych na podstawie porozumień zawieranych między ministrem edukacji narodowej oraz jednostkami publicznej radiofonii i telewizji (art. 25 ust. 2-5);
 - udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w łącznym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (art. 15 ust. 2);
- oraz w odniesieniu do nadawców telewizyjnych:
- udział w programie audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1);

⁴³ Dz.U. 2004 Nr 253 poz. 2631 z późn. zmianami

- udział w programie audycji europejskich (art. 15 ust. 3);
- udział w programie audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1).

Z przeprowadzonej przez KRRiT kontroli w ww. zakresie wynikają przedstawione poniżej wnioski.

Radio publiczne

Polskie Radio SA

W 2007 roku Polskie Radio SA nadawało cztery programy ogólnokrajowe oraz program dla słuchaczy za granicą – Polskie Radio dla Zagranicy.

W 2007 roku w czterech programach ogólnokrajowych łącznie wyemitowano 35 040 godzin programu. W warstwie słownej najczęściej miejsca zajęły audycje publicystyczne – 16% łącznego czasu emisji czterech programów (średnio 107,9 godz. w tygodniu) oraz audycje informacyjne – 7,3% (średnio 48,9 godz. w tygodniu). Nadawano także audycje edukacyjne i popularnonaukowe - 3,9% (średnio 26,1 godz. w tygodniu) oraz poradnicze – 1,2% (tj. 8,1 godz. w tygodniu), literackie – 3,2% (21,5 godz.), sportowe – 1,5% (10,1 godz.), religijne – 1,2% (8,4 godz.), rozrywkowe – 1,5% (10,1 godz.) oraz dla dzieci i młodzieży – 0,8% (5,3 godz.). Muzyka zajęła ponad połowę (55,9%, średnio 376,8 godz. w tygodniu) ogólnej liczby godzin emisji czterech programów Polskiego Radia, z tego muzyka poważna – 15,9% (107 godz. tygodniowo), jazzowa – 1% (7 godz.), muzyka ludowa – 1,2% (8,2 godz. tygodniowo), pozostała – 37,7% (254 godz. tygodniowo).

W 2007 roku uchwałą Zarządu Polskiego Radia SA program Radio Polonia zmienił nazwę na Polskie Radio dla Zagranicy. W Polskim Radiu dla Zagranicy nadano w 2007 roku 12 228 godzin programu, w ośmiu językach: polskim, angielskim, rosyjskim, białoruskim, ukraińskim, niemieckim, hebrajskim i esperanto. Zmianą w stosunku do lat poprzednich było utworzenie w 2007 roku nowej Redakcji Hebrajskiej i emisja audycji w języku hebrajskim. Struktura gatunkowa programu Polskiego Radia dla Zagranicy w 2007 roku nie uległa zmianie w stosunku do 2006 roku. W programie dominowały audycje publicystyczne (42% rocznego programu) i informacyjne (25%), a muzyka stanowiła znacznie mniejszą część rocznego programu (14%). Polskie Radio dla Zagranicy, podobnie jak w latach poprzednich, realizowało misję programu dla zagranicy, informując o ważnych wydarzeniach w Polsce, założeniach polskiej polityki zagranicznej, rozwoju gospodarczym kraju i kulturze oraz integracji Polski ze strukturami europejskimi. Priorytetem programowym w 2007 roku była kontynuacja profesjonalnego kursu języka polskiego, przygotowanego w kilku wersjach, dostosowanych do potrzeb słuchaczy wszystkich redakcji językowych Polskiego Radia dla Zagranicy.

Wszystkie programy ogólnokrajowe nadawane były przez całą dobę i tworzyły uzupełniającą się ofertę programową adresowaną do różnych grup odbiorców. Program 1 miał charakter uniwersalny i był głównym kanałem informacyjnym Polskiego Radia kierowanym do słuchacza dojrzałego intelektualnie, zainteresowanego głównie problemami społecznymi; Program 2 o charakterze wyspecjalizowanym - muzyczno-literackim, z zadaniem prezentacji na antenie muzyki poważnej i literatury, kierowany do słuchacza o większych od przeciętnych wymaganiach w zakresie muzyki, literatury, form udramatyzowanych; Program 3 informacyjno-rozrywkowy, adresowany do młodszego odbiorcy, zachęcający słuchaczy do pogłębiania prezentowanych zagadnień, kreowania własnych sądów i przemyśleń; program

Radia BIS o charakterze młodzieżowo-poznawczym, adresowany głównie do młodych ludzi, aktywnych i ambitnych, stąd obecność w tym programie audycji, które mają pobudzić aktywność oraz być źródłem wiedzy o młodzieży.

Charakter programów ogólnokrajowych radia publicznego, w tym zwłaszcza Programu 1 i Programu 2, jest od dłuższego czasu ustalony. Niemniej w 2007 roku wprowadzono modyfikacje i korekty we wszystkich czterech programach. Należy podkreślić, że, o ile w ubiegłych latach stałym zjawiskiem był zwiększający się udział muzyki w programach ogólnokrajowych, o tyle w roku 2007 nastąpiło zahamowanie tej tendencji - udział muzyki wyniósł 56 % i zmniejszył się w stosunku do roku 2006 o 3 punkty procentowe. Zwiększył się natomiast udział słowa w tych programach z 39,9% w roku 2006 do 42,2% w roku 2007. I tak, w Programie 1 wprowadzono nowe audycje poświęcone kulturze, literaturze oraz reportaż, a w Programie 2 udział muzyki w programie zmniejszył się na rzecz audycji edukacyjno-popularyzatorskich oraz informacyjnych dotyczących kultury. W Programie 3, z kolei, zwiększono udział publicystyki oraz bezpośrednich relacji z bieżącymi wydarzeniami krajowymi i zagranicznymi, zaś zmniejszono udział *playlisty* na rzecz autorskich pasm muzycznych prowadzonych przez znanych dziennikarzy i prezenterów. W Programie Radia Bis natomiast skorygowano format muzyczny na bardziej zróżnicowany, poszerzony o nowe gatunki, atrakcyjne brzmieniowo dla młodego słuchacza. Prezentowana jest w tym programie m.in. muzyka poważna, ludowa, jazz. Radio BIS stało się programem w większym stopniu interaktywnym (uczestnictwo słuchaczy w dyskusjach, wymianie opinii, redagowaniu treści i muzyki).

Realizując zadania określone w art. 21 ust. 2 pkt. 7, 7a, 8 ustawy o radiofonii i telewizji Polskie Radio SA nadawało w trzech programach: Programie 1, Programie 3 i w Radiu BIS audycje służące umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych i zwalczaniu patologii społecznych.

Tabela nr 3. Audycje realizujące szczególne powinności nadawców publicznych w programach PR SA w 2007 roku (art. 21 ust.2 pkt. 7, 7a, 8)

Programy Polskiego Radia	Umocnienie rodziny		Kształtowanie postaw prozdrowotnych		Zwalczanie patologii społecznych		Ogółem w programie		Przeciętna liczba godzin w tygodniu
	liczba godzin	%	liczba godzin	%	liczba godzin	%	liczba godzin	%	
Program 1	197	2,2	202	2,3	73	0,8	472	5,4	9 g.
Program 2	2	0,2	3	0,03	0	0	5	0,05	6 min.
Program 3	51	0,6	93	1	57	0,7	201	2,3	3 g. 54 min.
Radio BIS	100	1,1	78	0,9	42	0,5	220	2,5	4 g. 12 min.
Razem w PR SA (łącznie liczba godzin i średni udział w programie)	350	1	376	1	172	0,5	898	2,6	17 g. 18 min.

Udział omawianych audycji w programach Polskiego Radia niewiele się zmienia od 2005 roku. Nieznacznie w ciągu roku wzrosła liczba godzin tego typu audycji w Radiu BIS i w Programie 3. W pozostałych programach ich udział był na poziomie 2006 roku.

W 2007 roku Polskie Radio SA wywiązywało się także z obowiązku nadawania w programie audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych (art. 25 ust. 2 -5). Na podstawie porozumienia zawartego z Ministerstwem Edukacji Narodowej, Polskie Radio SA nadało w programach ogólnokrajowych 106,5 godziny takich audycji. Podobnie jak w roku ubiegłym zajęły one przeciętnie 2 godziny w tygodniu.

W Programie 1 nadawano we wszystkie dni tygodnia, w dobrym czasie antenowym, cykl służący edukacji wczesnoszkolnej. Nadawano także audycje tworzone samodzielnie przez nadawcę, które również realizowały cele edukacyjne. W Programie 2 nadawano raz w tygodniu (niedziela) cykl oświatowy służący edukacji patriotycznej, obywatelskiej i historycznej. *Dwójka* tworzyła również własne audycje edukacyjne o literaturze, muzyce, języku, sztukach plastycznych. Miały one stałe miejsce w programie i były nadawane systematycznie.

Na antenie Radia BIS emitowano dwa cykle oświatowe. Własnymi propozycjami edukacyjnymi *Biski* była m.in. nauka języków obcych, pasmo dla młodych zainteresowanych poznaniem Polski, historią kraju, nowinek turystyczno-krajoznawczych, a także pasmo interaktywne z udziałem ekspertów (seksuolodzy, psychologowie, księża, psychoterapeuci), którzy rozmawiali z młodymi ludźmi o ich pasjach, problemach, radościach i niepokojach.

Zgodnie z ustawą o radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 1a pkt 8a) nadawcy mają obowiązek uwzględniać potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych. Polskie Radio SA ze względu na ogólnokrajowy zasięg nadawanych programów nie nadaje audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych zamieszkujących poszczególne regiony kraju oraz dla społeczności posługującej się językiem regionalnym. Uwzględnia potrzeby tych społeczności nadając w języku polskim audycje publicystyczne i reportaże o różnych mniejszościach narodowych i grupach etnicznych zamieszkujących w Polsce. W 2007 roku w programach ogólnokrajowych nadano łącznie 50,2 godziny takich audycji.

KRRiT kontrolowała także realizację w programach Polskiego Radia SA wymogu przeznaczania co najmniej 33% kwartalnego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim (art. 15 ust. 2). Polskie Radio SA wywiązywało się w pełni z tego obowiązku w dwóch programach: w programie Polskiego Radia dla Zagranicy, w którym nadawano wyłącznie utwory słowno-muzyczne w języku polskim; w Programie 1, w którym udział tych utworów był wyższy od minimum określonego w ustawie i wynosił w poszczególnych kwartałach 2007 roku od 41% do 49%. Nie zrealizowano natomiast wymaganego udziału omawianych utworów w jednym kwartale 2007 roku w Radiu BIS (ich udział był niższy od wymaganego o 1 pkt. proc.) oraz przez trzy kwartały w Programie 3 (udział był niższy od wymaganego o 1-2 pkt. proc. w poszczególnych kwartałach.). Osobnym problemem jest nierealizowanie przepisów ustawy w tym zakresie w Programie 2. Podobnie jak w latach poprzednich, kwota utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim była niższa od wymaganego minimum. W przypadku Programu 2 brak realizacji omawianego artykułu ustawy jest konsekwencją zadań i charakteru programu, tj. faktu, że prezentuje on niemal wyłącznie utwory słowno-muzyczne muzyki poważnej, wykonywane w językach oryginału i należące do kultury wielu krajów. W tej sytuacji, trudno jest uzyskać w Programie 2 wymagany w ustawie, w przypadku programu tak sprofilowanego, relatywnie wysoki udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim. Ustawodawca nie przewidział jednak możliwości zmniejszenia udziału tych utworów w programach wyspecjalizowanych, takich jak Program 2 Polskiego Radia. W programach tego typu wymagania ustawy są trudne do realizacji. KRRiT zwracała już ustawodawcy uwagę na ten problem i proponowała, by został on wzięty pod uwagę przy nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji.

Tabela nr 4. Polskie Radio SA - Realizacja art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji w 2007 r.

Lp.	Nazwa programu	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (%)			
		I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1	Jedynka PR	41	45	43	49
2	Dwójka PR	28	31	21	20
3	Trójka PR	32	35	32	31
4	BIS PR	33	34	32	35
5	PR dla Zagranicy	99	99	100	100

Z porównania przytoczonych powyżej danych z danymi za 2006 rok wynika, że nadawca zmniejszył w 2007 roku udział piosenki polskiej we wszystkich programach PR SA: w *Jedynce* udział ten w poszczególnych kwartach roku był niższy od 12,5 pkt. proc do 16 pkt. proc.; w *Trójce* – od 1 do 2 pkt. proc.; w programie *Bis* – o 1 pkt. proc. Jedynie w programie Polskie Radio dla Zagranicy zachowano udział piosenki polskiej na poziomie 2006 roku i nadawano niemal wyłącznie utwory słowno-muzyczne w języku polskim.

Rozgłośnie regionalne radia publicznego

W 2007 roku, tak samo jak w poprzednich latach, działało 17 rozgłośni regionalnych radia publicznego. Trzy z nich, oprócz programu regionalnego rozpowszechniały programy miejskie: Radio Wrocław nadawało we Wrocławiu program pn. RAM, Radio Koszalin – program miejski w Słupsku, Radio Zachód – programy miejskie w Zielonej Górze i Gorzowie Wielkopolskim.

Programy rozgłośni regionalnych były różnorodne gatunkowo. Średni udział słowa wyniósł 38%, a muzyki 58%. Największy udział w warstwie słownej miały audycje informacyjne (średnio w 17 rozgłosniach 13,5% rocznego czasu emisji, tj. 23 godz. w tygodniu), publicystyczne (8,3%, tj. 14 godz. w tygodniu) i edukacyjno-poradnicze (6,1%, tj. 10 godz. w tygodniu). Pozostałe rodzaje audycji: sportowe, literackie, religijne, rozrywkowe, dla dzieci i młodzieży, dla mniejszości narodowych i etnicznych zajmowały średnio w 17 rozgłosniach od 0,5% do 2,8% rocznego czasu emisji, tj. od 54 min. do 5 godz. w tygodniu.

Muzyka (tj. audycje muzyczne i słowno-muzyczne oraz bloki programowe i pasma muzyczne) stanowiła ponad połowę (58,2%) rocznego czasu emisji (98 godz. w tygodniu, tj. 14 godz. na dobę). Reprezentowana była głównie poprzez muzykę rozrywkową, która zajęła średnio aż 93% rocznego czasu emisji (tj. 91 godz. w tygodniu) całej nadanej muzyki. Pozostałą część wypełniła muzyka poważna i jazz (po 3%), sporadycznie emitowano muzykę ludową i etniczną (1%). W stosunku do 2006 roku nastąpił nieznaczny – 0,5% - spadek udziału muzyki w programach.

Tematyka regionalna była ważnym elementem programu – zajmowała w 17 rozgłosniach regionalnych średnio 30% rocznego czasu trwania programu, od 20% (Radio Szczecin) do 47% (Radio Rzeszów), tj. od 33 godz. do 79 godz. w tygodniu.

W 2007 roku w 4 programach miejskich średni udział słowa wyniósł 22%, a muzyki 73%. We wszystkich programach miejskich dominowały audycje informacyjne, stanowiące średnio w czterech programach 11,3% rocznego czasu nadawania, tj. średnio 12 godzin w tygodniu. Muzyka we wszystkich programach miejskich reprezentowana była głównie poprzez muzykę rozrywkową, która zajęła średnio aż 94% całej warstwy muzycznej.

Pozostałą część wypełnił jazz (5%), sporadycznie emitowano muzykę ludową i etniczną (1%). W programach miejskich nie nadawano muzyki poważnej. Udział muzyki we wszystkich programach miejskich łącznie wynosił o 5,5% mniej niż w 2006 roku.

Tematyka miejska programów miejskich zajmowała średnio 16% rocznego czasu nadawania (tj. 15 godz. w tygodniu).

Wszystkie rozgłośnie regionalne nadawały audycje służące umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych i zwalczaniu patologii społecznych, w ten sposób wypełniając powinności określone w art. 21 ust. 2 pkt. 7, 7a, 8 ustawy o radiofonii i telewizji. Wymieniona problematyka była obecna przede wszystkim w audycjach publicystycznych, edukacyjno-poradniczych oraz reportażach. Na audycje te przeznaczano średnio (w 17 rozgłoszeniach łącznie) 3% rocznego czasu emisji, tj. 5,1 godzin w tygodniu. Najwięcej czasu przeznaczyły rozgłośnie na audycje służące umacnianiu rodziny.

Tabela nr 5. Audycje realizujące szczególne powinności nadawców publicznych w programach rozgłośni regionalnych w 2007 roku (art. 21 ust. 2 pkt. 7,7a,8)

Rozgłośnie regionalne	Umocnienie rodziny		Postawy prozdrowotne		Patologia społeczna		Ogółem		Przeciętna liczba godzin w tygodniu
	liczba godz.	%	liczba godz.	%	liczba godz.	%	liczba godz.	%	
Białystok	247	2,8	136	1,6	140	1,6	523	6	10,1
Bydgoszcz	171	2	108	1,2	18	0,2	297	3,4	5,7
Gdańsk	82	0,9	330	3,8	39	0,4	451	5,1	8,7
Katowice	182,3	2,1	95,6	1,1	63,8	0,7	341,7	3,9	6,6
Kielce	55	0,6	45	0,5	35,5	0,4	135,5	1,5	2,6
Koszalin	15,5	0,2	26,8	0,3	8,4	0,1	50,7	0,6	1
Kraków	85	1	61	0,7	39	0,4	185	2,1	3,6
Lublin	30	0,3	50	0,6	59	0,7	139	1,6	2,7
Łódź	57	0,7	65	0,7	56	0,6	178	2	3,4
Olsztyn	139	1,6	169	1,9	143	1,6	451	5,1	8,7
Opole	246	2,8	80	0,9	76	0,9	402	4,6	7,7
Poznań	50	0,6	72	0,8	40	0,5	162	1,8	3,1
Rzeszów	218	2,5	165	1,9	118	1,3	501	5,7	9,6
Szczecin	91	1	105	1,2	21	0,2	217	2,5	4,2
W-wa RDC	26,5	0,3	93	1,1	43	0,5	162,5	1,9	3,1
Wrocław	181	2,1	31	0,4	30	0,3	242	2,8	4,7
Zielona Góra	21,7	0,2	29,2	0,3	32,4	0,4	83,3	1	1,6
SUMA godzin/ średnia %	111,7	1,3	97,7	1,1	56,6	0,6	266	3	5,1

Omawiane audycje były nadawane również w programach miejskich.

Tabela nr 6. Audycje realizujące szczególne powinności nadawców publicznych w programach miejskich rozgłośni regionalnych w 2007 roku (art. 21 ust. 2 pkt. 7,7a,8)

Programy miejskie	Umacnianie rodziny		Postawy prozdrowotne		Patologia społeczna		Ogółem		Przeciętna liczba godzin w tygodniu
	liczba godz.	%	liczba godz.	%	liczba godz.	%	liczba godz.	%	
Gorzów Wielkopolski	8	0,1	17,4	0,3	12,7	0,2	38,1	0,6	0,7
Ślupsk	2,5	0,3	2,2	0,3	4,5	0,5	9,2	1,1	0,2
Wrocław - RAM	22,5	0,3	10	0,1	20	0,2	53	0,6	1
Zielona Góra	65,6	0,7	43,2	0,5	19,1	0,2	127,9	1,5	2,5
SUMA godzin/ średnia %	25	0,4	18,2	0,3	14,1	0,3	56,9	0,9	1,1

Nie zanotowano większych zmian w tym zakresie w stosunku do roku 2006.

W 2007 roku, podobnie jak w 2006 roku rozgłoszenie regionalne nie nadawały audycji oświatowych dla szkół, z powodu braku odpowiednich porozumień zawieranych w tej sprawie z nadawcami przez Ministerstwo Edukacji Narodowej (art. 25 ust. 5 ustawy o radiofonii i telewizji). Rozgłoszenie tworzyły natomiast, w ramach własnych środków, różnotematyczne audycje edukacyjne, w których m.in. popularyzowano wiedzę o regionie (historia, geografia, ekologia, literatura, muzyka), o języku polskim (poradniki dotyczące m.in. poprawnej polszczyzny), o naukach ścisłych i humanistycznych, o Unii Europejskiej oraz uczono języków obcych.

Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługującej się językiem regionalnym były nadawane w programach 14 rozgłośni regionalnych, działających na obszarach zamieszkiwanych przez te mniejszości. 12 rozgłośni nadawało audycje w językach mniejszości (o dwie więcej niż w 2006 roku). Najwięcej godzin audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych nadały: Radio dla Ciebie w Warszawie 5,2% rocznego czasu emisji, tj. średnio 8,7 godz. w tygodniu. Były to audycje w języku białoruskim adresowane do mniejszości białoruskiej w Polsce oraz do Białorusinów zamieszkujących obszar zasięgu nadawania RdC z nadajnika w Łosicach. Radio Białystok przeznaczyło 3,3% rocznego czasu emisji (średnio 5,5 godz. w tygodniu) na audycje dla mniejszości białoruskiej, ukraińskiej i litewskiej. Radio Olsztyn przeznaczyło na audycje dla mniejszości ukraińskiej i niemieckiej 2,1% rocznego czasu nadawania (3,6 godz. w tygodniu).

Tabela nr 7. Udział procentowy audycji dla i o mniejszościach narodowych w rozgłoszeniach regionalnych w 2007 roku

Lp	Rozgłoszenie regionalne	Audycje dla mniejszości narodowych w językach tych mniejszości		Audycje o mniejszościach narodowych w języku polskim		Ogółem	
		Godz.	%	Godz.	Godz.	Godz.	%
1	Białystok	286	3,3	0	0	286	3,3
2	Gdańsk	107	1,2	35	0,4	142	1,6
3	Katowice	22	0,3	21,9	0,3	43,9	0,5

4	Kielce	0	0	45	0,5	45	0,5
5	Koszalin	80	0,9	15,6	0,2	95,5	1,1
6	Kraków	14	0,2	39	0,4	53	0,6
7	Lublin	0,8	0	11,5	0,1	12,3	0,1
8	Łódź	0	0	12	0,1	12	0,1
9	Olsztyn	48	0,5	0	0	187*	2,1
10	Opole	141,3	1,6	3,8	0	145	1,7
11	Rzeszów	138	1,6	5	0,1	143	1,6
12	Szczecin	2	0	10	0,1	12	0,1
13	W-wa RDC	450	5,1	4	0	454	5,2
14	Wrocław	13	0,1	13	0,1	26	0,3
	SUMA godzin/ średnia %	1302	0,9	216	0,1	1657	1,1

* Liczba godzin audycji nadanych z nadajnika w Miłkach

Analiza sprawozdań z 17 rozgłośni regionalnych pokazała, że poszczególni nadawcy odnosząc się do art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji⁴⁴, różnie rozumieją misję publiczną i stąd niejednolity sposób kwalifikowania rodzajów audycji do kategorii tzw. audycji misyjnych. Sześciu nadawców uznało niemalże cały swój program za realizujący misję publiczną (Kielce - 8517 godzin, Łódź – 8282 godziny, Olsztyn – 8554 godziny, Poznań – 8364 godziny, Warszawa - 8567 godzin, Wrocław – 8205 godzin). Wszystkie rozgłoszenie zakwalifikowały do audycji misyjnych nadaną informację i publicystykę. Większość rozgłośni – poza informacją i publicystyką – zakwalifikowała do tej kategorii również reportaże oraz audycje: literackie, edukacyjne, sportowe, religijne, rozrywkowe, dla dzieci i młodzieży, dla mniejszości narodowych i etnicznych. Kilka rozgłośni (4) tej ostatniej kategorii audycji nie zakwalifikowało do realizujących misję publiczną. W kwestii dotyczącej muzycznej części programów, dwie rozgłoszenie (Gdańsk i Kraków) w ogóle nie zakwalifikowały muzyki do audycji spełniających misję publiczną. Nie zaliczyły one, chociaż nadawały, żadnego rodzaju muzyki, tj. klasycznej, jazzowej, ludowej i rozrywkowej. Dwie rozgłoszenie (Katowice i Szczecin) uznały, że obok różnych rodzajów audycji słownych jedynie muzyka poważna, ludowa i jazzowa realizuje misję publiczną. Pozostałe rozgłoszenie zakwalifikowały do tej kategorii nadaną muzykę rozrywkową. Opisana wyżej sytuacja wskazuje, że ustawowa definicja misji publicznej zawarta w art. 21 ust. 1 stwarza możliwość wielu interpretacji. Stąd wydaje się konieczne doprecyzowanie tej definicji (szczególnie kategorii kultura) i wprowadzenie jej poprzez nowelizację art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji.

W programach większości rozgłośni w 2007 roku realizowano, podobnie jak rok wcześniej, ustawę w zakresie wymaganego udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (art. 15 ust. 2). W porównaniu z 2006 rokiem, kiedy wszystkie rozgłoszenie we wszystkich kwartałach roku realizowały wymagania art. 15 ust. 2, rok 2007 okazał się gorszy pod tym względem. Programy czterech rozgłośni co najmniej w jednym kwartale nie wypełniały w tym zakresie ustawowego minimum, tj. 33%. Radio Kielce

⁴⁴ Zgodnie z art. 21. ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, publiczna radiofonia i telewizja ma realizować misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

naruszało art. 15 ust. 2 aż w trzech kwartałach, Radio dla Ciebie w Warszawie nie realizowało zapisu ustawy w dwóch kwartałach, zaś Radio Kraków – w jednym kwartale. Niektóre rozgłośnie dbały o popularyzację polskiej piosenki. Najwyższy udział takich utworów w poszczególnych kwartałach ubiegłego roku był w programie Radia Białostok; podobnie było w 2006 roku – udział ten wynosił systematycznie przez cały rok 58-59%. Stosunkowo wysoki, na tle innych programów, był udział polskiej piosenki także w programach: Radia Rzeszów (43-44% w poszczególnych kwartałach), Radia Koszalin (37-48%) oraz Radia Merkury w Poznaniu (40-43%).

Tabela nr 8. Rozgłośnie regionalne - realizacja art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji w 2007 roku

Lp.	Nazwa programu	Utworki słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (%)			
		I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1	Radio Białostok	58	59	58	59
2	Radio Pomorza i Kujaw (Bydgoszcz)	37	37	36	35
3	Radio Gdańsk	38	37	33	34
4	Radio Katowice	34	34	35	35
5	Radio Kielce	30	33	29	32
6	Radio Koszalin	37	43	38	48
7	Radio Kraków	30	33	34	38
8	Radio Lublin	35	35	36	37
9	Radio Łódź	34	33	33	33
10	Radio Merkury (Poznań)	42	43	41	40
11	Radio Olsztyn	36	35	37	38
12	Radio Opole	37	35	39	40
13	Radio Rzeszów	43	44	44	43
14	Radio Szczecin	33	34	34	34
15	Radio dla Ciebie (Warszawa)	32	31	35	36
16	Radio Wrocław	33	33	35	35
17	Radio Zachód (Zielona Góra)	37	33	43	36

Telewizja publiczna

Telewizja Polska SA rozpowszechniała w 2007 roku dwa naziemne programy ogólnokrajowe: Program 1 i Program 2 TVP, 16 programów regionalnych o wspólnej nazwie TVP 3 Info, program satelitarny dla odbiorców za granicą w języku polskim TV Polonia oraz satelitarne programy wyspecjalizowane rozpowszechniane na podstawie koncesji: TVP Kultura, TVP Historia i TVP Sport.

W 2007 roku Telewizja Polska SA nadała łącznie 162727,6 godz. programu. W obu naziemnych programach ogólnokrajowych wyemitowała łącznie 15633,6 godz. programu, w tym w Programie 1 – 7809,2 godz., a w Programie 2 o 15,2 godz. więcej, czyli 7824,4 godz.

(w tym 152,8 godz., tj. 2% rocznego czasu nadawania, wypełniło pasmo rozłączone, w którym emitowano programy 16 oddziałów terenowych TVP SA).

W 2007 roku sfinalizowano proces przekształcania programu TVP 3 Regionalna na program o charakterze informacyjno-publicystycznym, z rozłączeniami regionalnymi. 7 października 2007 roku ogłoszono zmianę nazwy tego programu na TVP Info.

Realizacja przez Telewizję Polską SA misji publicznej i wybranych powinności ustawowych

Realizacja misji publicznej w programach Telewizji Polskiej SA zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji

Programy ogólnokrajowe i satelitarne

Telewizja Polska SA w 2007 roku realizowała misję publiczną, oferując widzom – jak wynika z analizy sprawozdań – zróżnicowane programy w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu. W Programie 1 na audycje realizujące misję przeznaczono 88,9% rocznego czasu, w Programie 2 – 88%, w TVP Kultura – 99,3%, w TV Polonia – 99,8%, w TVP Sport 99,4%, a w TVP Historia 100%. W obu naziemnych programach ogólnokrajowych najwięcej czasu przeznaczono na rozrywkę – blisko połowę rocznego czasu.

Tabela nr 9. Udział audycji realizujących misję w programach nadawanych przez TVP w 2007 roku

Nazwa kategorii programowej	Program 1		Program 2		TVP Historia		TVP Kultura		TV Polonia		TVP Sport	
	godz.	%	godz.	%	godz.	%	godz.	%	godz.	%	godz.	%
Informacja	527,5	6,8%	346,7	4,5%	0,0	0,0%	57,2	0,8%	696,7	8,0%	62,2	1,0%
Publicystyka	1093,6	14,0%	337,6	4,4%	2251,4	69,1%	170,5	2,5%	2480,2	28,3%	105,7	1,7%
Kultura	736,0	9,4%	1285,4	16,8%	419,8	12,9%	5371	78,5%	1696,6	19,4%	14,7	0,2%
Edukacja	908,1	11,6%	662,2	8,6%	365,8	11,2%	20,4	0,3%	676,3	7,7%	99,9	1,6%
Sport	206,5	2,6%	265,0	3,5%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	187,8	2,1%	5905,2	94,9%
Rozrywka	3473,0	44,5%	3855,2	50,3%	219,1	6,7%	1180,2	17,2%	3004,3	34,3%	0,0	0,0%

W Programie 1 i Programie 2 pomiędzy kategoriami audycji realizującymi misję istniały duże dysproporcje, np. w Programie 1 między kulturą a rozrywką. W obu zdecydowanie dominowała rozrywka - w Programie 1 zajmowała 44,5%, a w Programie 2 - 50,3%. W programie satelitarnym TV Polonia proporcje między poszczególnymi kategoriami realizującymi misję były nieco lepiej wyważone. Bardziej wyrównany był udział audycji reprezentujących trzy kategorie: rozrywkę, publicystykę i kulturę.

W pozostałych programach satelitarnych – TVP Historia, TVP Kultura i TVP Sport – proporcje poszczególnych rodzajów audycji były adekwatne do ich specjalizacji. W TVP Historia dominowała publicystyka (69,1%), w TVP Kultura – kultura (78,5%), a w TVP Sport – sport (94,9%).

Programy regionalne

W programach regionalnych Telewizji Polskiej SA audycje realizujące misję publiczną zajęły 91,8% rocznego czasu rozpowszechniania. W tych programach, ze względu

na ich specjalizację informacyjno-publicystyczną, największy udział miały informacja i publicystyka. Szczegółowe udziały poszczególnych kategorii programowych realizujących misję publiczną pokazuje tabela.

Tabela nr 10. Udział audycji realizujących misję w programach nadawanych przez Telewizję Polską w 2007 roku

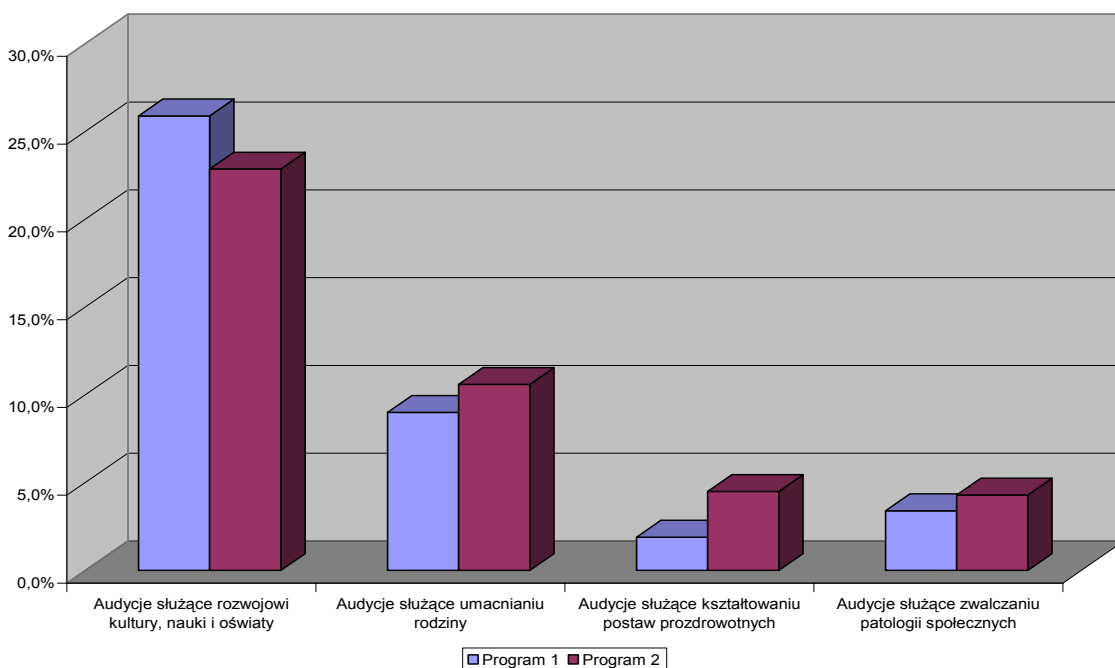
Programy regionalne w podziale na kategorie realizujące misję publiczną		
Nazwa kategorii	godz.	%
Informacja	49794,8	40,8%
Publicystyka	34563,4	28,3%
Kultura	8705,5	7,1%
Rozrywka	4723	3,9%
Edukacja	4210,3	3,5%
Sport	10061	8,2%

Realizacja wybranych powinności ustawowych

Programy ogólnokrajowe i satelitarne

Telewizja Polska SA w rozpowszechnianych programach wypełniała zobowiązania wynikające z artykułu 21 ust. 2, tzn. służyła rozwojowi kultury, nauki i oświaty ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (pkt 5), służyła umacnianiu rodziny (pkt 7), służyła kształtowaniu postaw prozdrowotnych (pkt 7a), służyła zwalczaniu patologii społecznych (pkt 8).

Wykres nr 4. Udział audycji realizujących wybrane powinności ustawowe (art. 21 ust. 2 pkt 5, 7, 7a, 8) w dwóch programach ogólnokrajowych TVP SA w 2007 r.



Ze względu na ogólnokrajowy zasięg Programu 1 i Programu 2 nie były obecne w tych programach audycje adresowane do mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym. Nadawca audycje dla tych odbiorców nadawał w programach regionalnych.

Nadawca umożliwił w Programie 1 naczelnym organom państwa (Prezydent RP, Marszałek Sejmu RP i Senatu RP oraz Prezes Rady Ministrów) bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa. Do udostępniania czasu antenowego na takie wystąpienia zobowiązuje nadawcę publicznego przepis art. 22 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Nadawca umożliwił także prezentowanie stanowisk przedstawicielom partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w Programie 1 w audycjach publicystycznych, a w okresie poprzedzającym wybory parlamentarne - w audycjach specjalnych oraz w audycjach informacyjnych. W Programie 2 politycy mogli również prezentować swoje stanowiska w audycjach publicystycznych oraz informacyjnych. Telewizja Polska w okresie poprzedzającym wybory parlamentarne udostępniła swój czas antenowy liderom partii politycznych na debaty. W obu programach nadawane były obowiązkowe nieodpłatne audycje komitetów wyborczych.

KRRiT kontrolowała między innymi realizację w programach Telewizji Polskiej SA wymogu przeznaczania co najmniej 33% kwartalnego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim (art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji). Z analizy sprawozdań TVP SA wynika, że w ubiegłym roku, zarówno w obydwu programach ogólnokrajowych telewizji publicznej, jak i w Telewizji Polonia oraz TVP Kultura i TVP Historia obowiązek dotyczący zachowania w programie wymaganej proporcji utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim był w pełni realizowany. Podobnie jak w roku 2006, czas nadawania tego typu utworów był średnio 2,5 razy wyższy od określonego w ustawie. W programie TVP Historia, który rozpoczął nadawanie w połowie ubiegłego roku nadawano wyłącznie utwory słowno-muzyczne w języku polskim. Wysoki udział utworów polskich, (podobnie było w roku 2006) był w programie TV Polonia (od 84% w drugim kwartale do 90% w trzecim). Najniższy udział piosenki polskiej był w TVP Kultura w drugim kwartale ubiegłego roku. Wyniósł on 55%. W programie TVP Sport nie nadawano w żadnym kwartale 2007 roku utworów słowno-muzycznych, zarówno polskich jak i zagranicznych.

Ponadto, w 2007 roku KRRiT przeprowadziła kontrolę 22 programów telewizji publicznej, pod kątem realizacji w tych programach obowiązków wynikających z art. 15 ust. 1 i 3 oraz 15a ustawy o radiofonii i telewizji⁴⁵. Podstawą kontroli były sprawozdania nadawców, przysyłane do KRRiT, zgodnie z rozporządzeniem KRRiT z 20 września 2005 roku.

⁴⁵ Ustawa o radiofonii i telewizji w artykułach 15 ust.1 i 3 oraz 15a nakłada na nadawcę następujące obowiązki:

- Przeznaczenia co najmniej 33% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów.
- Przeznaczenia ponad 50% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje europejskie, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów.
- Przeznaczenia co najmniej 10% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów.
- Przeznaczenia co najmniej 50% czasu nadawania audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych na takie, które zostały wytworzone w okresie 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie.

Z analizy sprawozdań TVP SA wynika, że zarówno w obu programach ogólnokrajowych telewizji publicznej, jak i w Telewizji Polonia, TVP Kultura, TVP Historia i TVP Sport obowiązek dotyczący nadawania w programie audycji europejskich był w pełni realizowany. Co więcej, udział tych audycji w każdym kwartale 2007 roku utrzymywał się na stabilnym poziomie około 70% w programach ogólnokrajowych i od 89 do 100% w pozostałych.

Udział audycji pierwotnie wytworzonych w języku polskim był również wysoki i stabilny we wszystkich programach TVP SA. Najwięcej audycji tej kategorii nadawano w TVP Historia (99,6-100%), TVP Polonia (97-99%) i TVP Sport (75-87%) oraz w programach ośrodków terenowych (75-93,6%). Natomiast w TVP 1 i TVP 2 ich udział kształtował się na niższym poziomie (ok. 50%), ale jednocześnie wyższym niż wymagana minimalna kwota określona w ustawie (33%).

Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych również zajęły większy od określonego w przepisach ustawy odsetek kwalifikowanego czasu nadawania. W TVP Polonia i TVP Kultura kształtował się na poziomie ponad 40% we wszystkich kwartałach, nieco niższy był w TVP 1 i TVP 2 (na poziomie 30%), natomiast w TVP Historia i w TVP Sport był on równy lub nieco wyższy od wymaganej w ustawie kwoty.

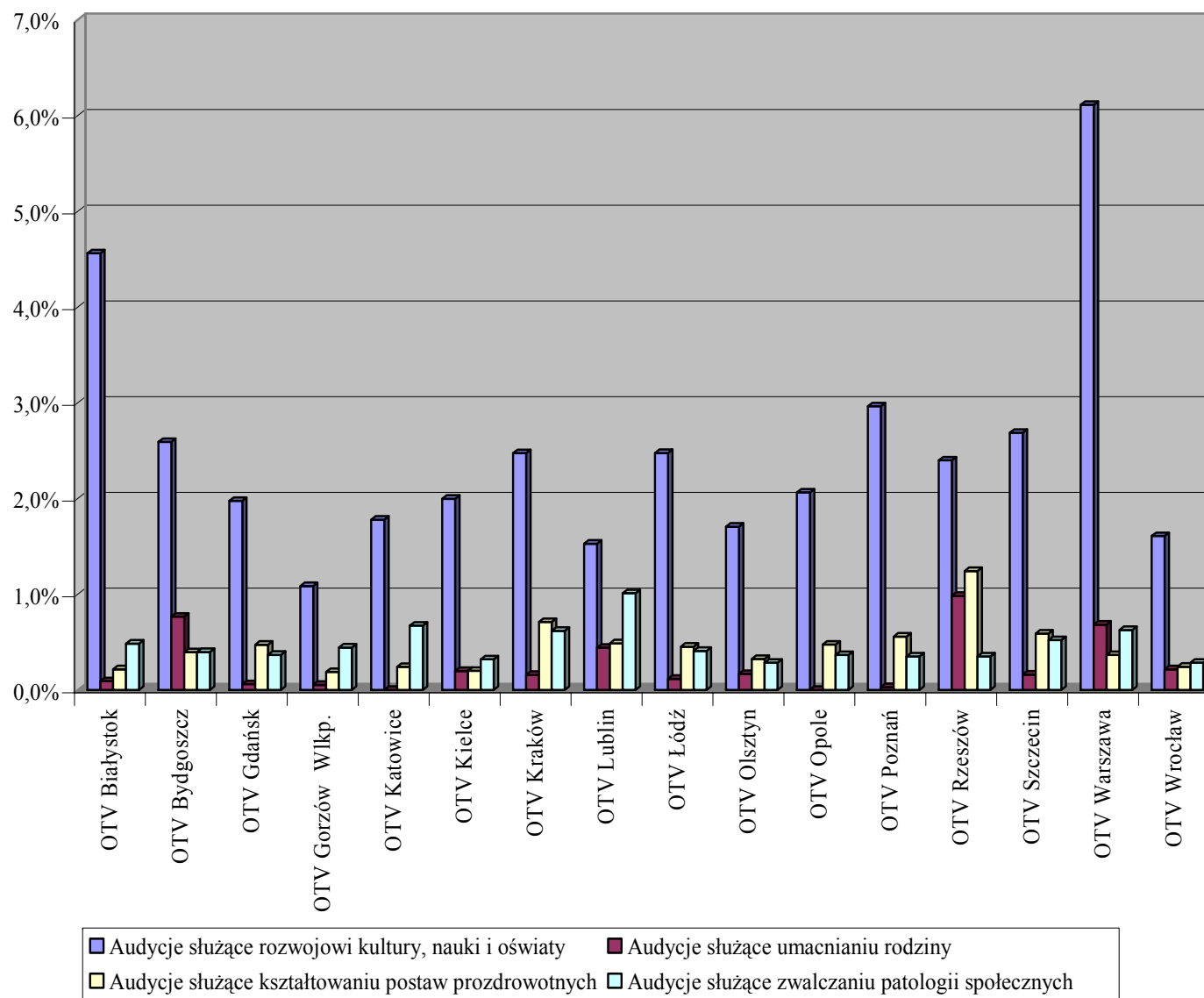
Udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie znacznie przewyższał wymaganą w ustawie kwotę i utrzymywał się przez wszystkie kwartały na poziomie od ponad 60% do 92% w oddziałach terenowych, TVP Polonia, TVP Sport i TVP 2. Nieco niższy był w TVP 1 (50-64%) i o połowę mniejszy od wymaganego w TVP Kultura i w TVP Historia (w III kwartale). Przyczyną takiego stanu rzeczy jest fakt, że programy te z założenia są konstruowane w ponad 50% z audycji pochodzących z zasobów archiwalnych nadawcy.

Podsumowując, Telewizja Polska SA w naziemnych programach ogólnokrajowych i satelitarnych wywiązała się w 2007 roku niemalże ze wszystkich obowiązków określonych w art. 15 ust. 1 i 3 oraz art. 15a ustawy o radiofonii i telewizji. Wyjątek stanowiła jedna kategoria audycji, tj. audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem: ich udział w I kwartale był niższy od wymaganego w dwóch programach: TVP Kultura (o 28 pkt. proc.) i TVP Historia (o 8 pkt. proc.).

Programy regionalne

W 2007 roku w programach regionalnych TVP 3 Regionalna (później TVP Info) emitowano audycje służące rozwojowi kultury, nauki i oświaty oraz umacnianiu rodziny, a także kształtowaniu postaw prozdrowotnych i zwalczaniu patologii społecznych, jak też audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługujących się językiem regionalnym.

Wykres nr 5. Udział audycji realizujących wybrane powinności ustawowe (art. 21 ust. 2 pkt 5, 7, 7a, 8) w programach regionalnych TVP 3 w 2007 r.



W 2007 roku oddziały terenowe TVP SA tworzyły i nadawały audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a). Audycje takie nadawane były we wszystkich oddziałach w paśmie wspólnym, a ponadto audycje w językach narodowych emitowano w pięciu oddziałach (w Białymstoku, Katowicach, Krakowie, Olsztynie, Opolu), a w oddziale w Gdańsku – audycje w języku regionalnym.

Tabela nr 11. Udział audycji w językach narodowych i regionalnym nadawanych w programach regionalnych w 2007 roku

Oddziały terenowe	Języki narodowe										Język region.	Łącznie w programie TVP Info	
	ukraiński	hebrajski	romski	białorus.	litewski	rosyjski	słowacki	niemiecki	ormiański	kaszub.		godz.	%
	godz.											godz.	%
Białystok	48,0			84,2	27,5	6,7						166,4	2,2%
Bydgoszcz	5,9											5,9	0,1%
Gdańsk	5,9										28,1	34,0	0,4%
Gorzów Wielkop.	5,9											5,9	0,1%
Katowice	5,9							9,6				15,5	0,2%
Kielce	5,9											5,9	0,1%
Kraków	10,1	1,2	2,9				1,2		1,6			17	0,2%
Łódź	5,9											5,9	0,1%
Lublin	5,9											5,9	0,1%
Olsztyn	17,2											17,2	0,2%
Opole	5,9							19,2				25,1	0,3%
Poznań	5,9											5,9	0,1%
Rzeszów	5,9											5,9	0,1%
Szczecin	5,9											5,9	0,1%
Warszawa	5,9											5,9	0,1%
Wrocław	5,9											5,9	0,1%
Razem	152,0	1,2	2,9	84,2	27,5	6,7	1,2	28,8	1,6	28,1		334,2	0,3%

Ponadto, zgodnie z art. 21 ust. 2 pkt 2 i 4 ustawy, w okresie poprzedzającym wybory do parlamentu nadawca umożliwił politykom prezentację poglądów w programach regionalnych TVP - w audycjach specjalnych i ukazujących się regularnie w programie.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (przepis art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji) był realizowany niemal we wszystkich programach oddziałów terenowych TVP SA w 2007 roku. Jedynie w pierwszym kwartale ubiegłego roku w programie OTV Szczecin oraz w drugim kwartale w programie OTV Olsztyn obowiązek wynikający z art. 15 ust. 2 ustawy nie był realizowany - w OTV Szczecin udział tych utworów wyniósł 30% (w roku 2006 w tym samym programie przepis art. 15. 2 ustawy nie był realizowany w drugim kwartale), natomiast w OTV Olsztyn wyniósł 20%. Z danych sprawozdawczych wynika, że w siedmiu programach oddziałów terenowych (OTV Białystok, OTV Katowice, OTV Kielce, OTV Kraków, OTV Lublin, OTV Opole, OTV Rzeszów), co najmniej w jednym kwartale ubiegłego roku nadawano wyłącznie utwory słowno-muzyczne w języku polskim. Największy udział omawianych utworów stwierdzono w OTV Kraków (100% w pierwszych trzech kwartałach roku i 93% w czwartym kwartale), OTV Katowice

(100% w drugim i trzecim kwartale ubiegłego roku oraz 99% w pierwszym kwartale i 99,5% w ostatnim) oraz w OTV Kielce (100% w pierwszym i trzecim kwartale, 98% w czwartym oraz 50% w drugim kwartale).

W 2007 roku Telewizja Polska SA w programach regionalnych wywiązała się również niemal ze wszystkich obowiązków określonych w art. 15 ust. 1 i 3 oraz 15a ustawy o radiofonii i telewizji. I tak, na przykład, podobnie jak programy ogólnokrajowe, wszystkie oddziały terenowe nadawały znacznie więcej audycji europejskich niż wymaga ustawa, bo na poziomie od 85% do 99,2%, przy czym najwyższy udział tych audycji był w IV kwartale we wszystkich oddziałach terenowych. Wysoki był też udział audycji pierwotnie wytworzonych w języku polskim (75-93,6%). Jedyne odstępstwo i tylko w jednym z oddziałów terenowych zanotowano wyłącznie w zakresie audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych. Chodzi o program OTV Rzeszów, w którym, w IV kwartale 2007 roku, udział tego rodzaju audycji wyniósł zaledwie 8,7% kwartalnego czasu.

3.2. Kontrola nadawców koncesjonowanych pod kątem realizacji zadań ustawowych i programowych warunków koncesji

Analiza działalności programowej nadawców koncesjonowanych w 2007 roku obejmowała następujące kwestie:

- strukturę gatunkową programów radiowych (ogólnopolskich i ponadregionalnych) i telewizyjnych (naziemnych i satelitarnych) w rocznym czasie emisji, odzwierciedlającą sposób realizacji zadań radiofonii i telewizji (art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji) oraz wyspecjalizowanego charakteru programu;
- monitoring programów nadawców radiowych (37 programów) oraz telewizyjnych naziemnych (9 programów), pod kątem realizowania warunków programowych określonych w koncesjach;
- w odniesieniu do wszystkich programów koncesjonowanych - radiowych i telewizyjnych: udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w łącznym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (art. 15 ust. 2);

oraz w odniesieniu do nadawców telewizyjnych:

- udział w programie audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1);
- udział w programie audycji europejskich (art. 15 ust. 3);
- udział w programie audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1).

Z przeprowadzonej przez KRRiT kontroli w ww. zakresie wynikają przedstawione poniżej wnioski.

Programy radiowe

Programy ogólnokrajowe

Roczne sprawozdania nadawców z działalności programowej za rok 2007 wskazują, że koncesyjne zobowiązania programowe były realizowane przez wszystkie stacje, tj. RM

FM, Radio ZET, Radio Maryja. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w 2007 roku przeprowadziła również monitoring tych programów ogólnokrajowych na próbie jednego tygodnia (13-19 czerwca) pod kątem realizacji przez nadawców obowiązków programowych określonych w koncesjach. Kontrola wykazała, że z trzech monitorowanych programów jedynie Radio Maryja w pełni wypełniało warunki określone w koncesji. W Radiu RMF FM i Radiu ZET stwierdzono odstępstwa od koncesji.

Monitoring Radia RMF FM i Radia ZET wykazał – podobnie jak informacje tych nadawców z rocznej działalności programowej – różnorodność programów zarówno w formie jak i w treści, a więc miały one charakter uniwersalny. Nadawcy przestrzegali również postanowienia koncesji mówiącego o zakazie nadawania audycji nie pochodzących od koncesjonariusza. Zgodny z określonym w koncesji był udział audycji informacyjnych i sportowych w Radiu RMF FM oraz informacyjnych i literackich w Radiu ZET.

W Radiu RMF FM odstępstwa od obowiązków programowych zapisanych w koncesji stwierdzono w audycjach: publicystycznych (koncesja – 1,5% w tygodniu; monitoring - 0,7% tygodniowego czasu nadawania), rozrywkowych (koncesja – 6,3% czasu jw.; monitoring - 0,6%), literackich (koncesja – 1%; monitoring - 0,07%) i edukacyjno-poradniczych (koncesja -2%; monitoring 0,2%). W przypadku Radia ZET niezgodny z koncesją był udział w programie audycji publicystycznych (3,2% zamiast wymaganych 6%) oraz rozrywkowych (1,5% zamiast 4%).

Niezgodność danych sprawozdawczych (rozliczanych w okresie rocznym) z wynikami monitoringu (rozliczenie tygodniowe) może wskazywać na brak systematyczności nadawców w realizacji programowych zapisów koncesji (programy te nie w każdym tygodniu roku zawierały wymagany udział rodzajów audycji wymienionych w koncesjach).

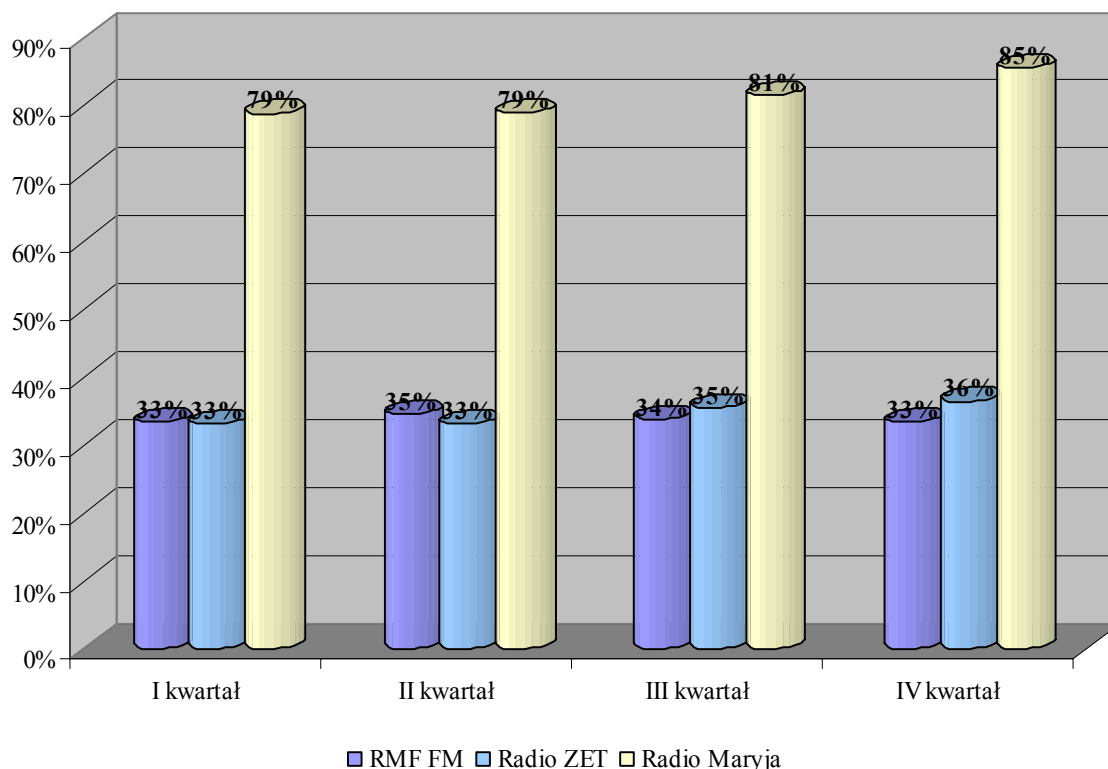
W związku ze stwierdzonymi na podstawie monitoringu naruszeniami, KRRiT podjęła uchwałę wzywającą koncesjonariuszy do dostosowania programu do warunków koncesji.

Realizacja w radiowych programach koncesjonowanych o zasięgu ogólnokrajowym przepisów art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji

W 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji na podstawie sprawozdań nadesłanych przez nadawców przeprowadziła kontrolę 219 koncesjonowanych programów radiowych pod kątem przeznaczania co najmniej 33% kwartalnego czasu nadawania utworów słowno-muzycznych w programach na utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim (art. 15 ust. 2 ustawy). Analiza wykazała, że wszyscy nadawcy koncesjonowanych programów radiowych o zasięgu ogólnokrajowym i ponadregionalnym wywiązywali się z ustawowego obowiązku w tym zakresie. W programach Radia ZET i Radia RMF FM udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w 2007 roku był równy lub niewiele wyższy (o 1-3 pkt. proc.) od ustawowego minimum. W programie Radia Maryja udział polskiej piosenki był wysoki w poszczególnych kwartałach roku i wynosił od 79% do 85%.

W 2007 roku wszyscy nadawcy ogólnopolskich koncesjonowanych programów radiowych wywiązywali się z obowiązku nadawania utworów słowno-muzycznych w języku polskim w wymiarze określonym w art. 15 ust. 2.

Wykres nr 6. Koncesjonowane programy radiowe o zasięgu ogólnopolskim - realizacja w 2007 roku art. 15 ust. 2 ustawy



Programy o zasięgu ponadregionalnym

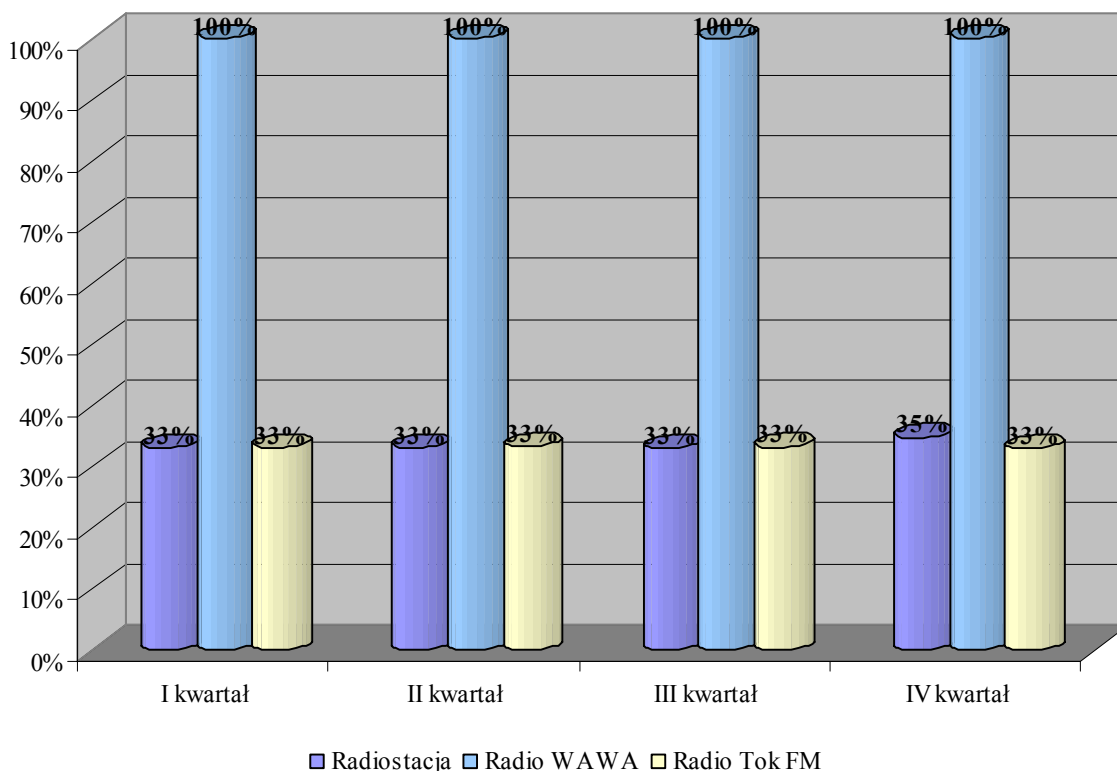
Według sprawozdań nadawców, wszystkie programy ponadregionalne realizowały w 2007 roku zapisy koncesji dotyczące charakteru programu i innych szczegółowych warunków. Struktura gatunkowa w rocznym czasie nadawania wskazuje, że nadawano programy o charakterze uniwersalnym (Radio WAWA i Radiostacja) oraz wyspecjalizowanym: literacko-muzycznym (RMF Classic) i informacyjno-publicystycznym (TOK FM). Warstwa słowna w programach uniwersalnych zajmowała 17% w programie WAWA i 19% w programie Radiostacji. Największy jej udział był w programie Tok FM, który ze względu na specjalizację realizowany jest w formule *Talk*. W RMF Classic podstawowym elementem programu jest muzyka klasyczna (ponad 76% tygodniowego programu), a warstwa słowna (9,4% - literatura) jest uzupełnieniem oferty muzycznej.

W każdym z wymienionych wyżej programów dominowała w 2007 roku – obok muzyki – informacja.

Realizacja w radiowych programach koncesjonowanych o zasięgu ponadregionalnym przepisów art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji

Nadawcy programów radiowych o zasięgu ponadregionalnym w 2007 roku, podobnie jak w roku 2006, wypełnili ustawowy obowiązek dotyczący udziału piosenki polskiej.

Wykres nr 7. Koncesjonowane programy radiowe o zasięgu ponadregionalnym - realizacja w 2007 r. art. 15 ust. 2 ustawy



W programach Radia TOK FM i Radiostacji udział utworów w języku polskim nie przekraczał w zasadzie ustawowego minimum. Natomiast Radio WAWA, podobnie jak w 2006 roku nadawało wyłącznie słowno-muzyczne utwory w języku polskim.

Programy o zasięgu regionalnym i lokalnym (na podstawie monitoringu)

W 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, podobnie jak w latach ubiegłych, kontynuowała monitoring programów koncesjonowanych nadawców radiowych.

Główny przedmiot analizy w monitoringach prowadzonych w 2007 roku stanowiły te elementy wyemitowanych programów, które decydują o realizacji zapisów programowych w koncesjach, tj: nazwa i dobowy czas nadawania, szczegółowe obowiązki programowe związane z charakterem programu, w tym:

- udział tematyki lokalnej w programach uniwersalnych i wyspecjalizowanych;
- udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu (programy muzyczne, muzyczno-kulturalne, społeczno-religijne, motoryzacyjne i adresowane do środowiska akademickiego);

Wyżej wymienione cechy programów stanowią warunki programowe przyznanej koncesji i są obowiązkami nadawcy.

Wśród monitorowanych przez KRRiT w 2007 roku programów radiowych były następujące programy: działające w określonych grupach kapitałowych i programowych (AGORA, EUROZET, ESKA, MULTIMEDIA, VOX, PLUS), programy nadawców, którzy wystąpili do KRRiT o koncesje na kolejny 10-letni okres oraz programy, na które wpłynęły

skargi do KRRiT (monitoring interwencyjny). Łącznie zmonitorowano **34** programy radiowe o następującym charakterze:

- **5** programów o charakterze społeczno-religijnym (o zasięgu regionalnym): Radio VOX Warszawa, Radio VOX Białystok (Archidiecezja Białostocka), Radio VOX Kraków (Archidiecezja Krakowska) oraz Radio Plus Gliwice (Diecezja Gliwicka), Radio Plus Opole (Diecezja Opolska);
- **18** programów o charakterze uniwersalnym (zasięg lokalny): Pogoda 89,6 FM Pogodne Przeboje (Łódź), Radio Eska Ostrów – Kalisz, Radio Blue FM 103,4 (Poznań), Radio Tak FM (Kielce), Radio ESKA Szczecinek, Radio ESKA Łomża, Radio ESKA Przemyśl, Radio ESKA Rzeszów, Radio Eska Płock, RMF Maxxx Częstochowa, RMF Maxxx Łomża, RMF Maxxx Kraków, Radio Planeta (Katowice), Radio Flash 99,6 FM (Konin), AntyRadio 106,4 FM Flash (Katowice), Radio Flash 102,9 FM (Słupca w woj. wlkp.), Złote Przeboje 101,3 FM (Pabianice), Radio Vanessa (Racibórz);
- **4** programy o charakterze wyspecjalizowanym tzw. akademickim: Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej, Radio AFERA (Poznań), Radio INDEX (Zielona Góra), Radio Planeta 103,9 FM (Kielce);
- **2** programy o charakterze wyspecjalizowanym- kulturalno-muzycznym: Radio 103,7 Roxy FM (Warszawa) i Radio 103,8 Roxy FM (Kraków);
- **3** programy o charakterze wyspecjalizowanym-muzycznym (z muzyką rozrywkową): RMF Maxxx Poznań, HIT FM (Trójmiasto), Radio ESKA Bydgoszcz;
- **2** programy o charakterze wyspecjalizowanym tzw. motoryzacyjnym: Radio Blue 106,6 FM (Opole) i AntyRadio 94 FM (Warszawa).

Spośród wymienionych wyżej programów 29 działało w ramach następujących grup: VOX (3 programy), PLUS (2), ESKA (8, w tym *Hit FM*), EUROZET (7 programów, w tym *Planeta*, *Antyradio*, *Flash*, *Pogoda*), MULTIMEDIA (4 programy RMF *Maxxx*), AGORA (5 programów, w tym *Roxy*, *Blue*, *Złote Przeboje*).

Tylko 5 nadawców działało samodzielnie i nie byli oni programowo ani kapitałowo związani z wymienionymi wyżej grupami. Były to 3 programy tzw. akademickie oraz 2 uniwersalne: *Radio Vanessa* i *Radio Tak*.

Wyniki kontroli realizacji koncesji wskazują, że tylko lokalne kieleckie Radio Tak FM w pełni realizowało warunki koncesji.

Bliskie realizacji koncesji, były stacje radiowe z grupy radiowej Plus i Vox (4 rozgłoszenie), stacje Eurozetu realizujące format AntyRadio i Flash (4 rozgłoszenie) oraz Radio Eska Płock związane umową franczyzową z Eską. Wymienione tu grupy stacji cechował najwyższy wśród monitorowanych programów udział warstwy słownej oraz różnorodność gatunkowa programu. Słowo stanowiło 18%-23% tygodniowego czasu emisji w porze dziennej w programach: AntyRadio 106,4 FM FLASH z Katowic, Radio FLASH 102,9 FM ze Słupcy, Radio FLASH 99,6 FM z Katowic, AntyRadio 94 FM z Warszawy i Radio Eska Płock oraz w programach Plus i Vox. Jedynym stwierdzonym odstępstwem od koncesji było oznaczanie na antenie ww. programów nazwą grupy lub formatu, a nie nazwą określoną w koncesji.

Największe odstępstwa od obowiązków programowych stwierdzono w trzech programach działających w grupie Agora: w programie o charakterze motoryzacyjnym (Radio Blue 106,6 FM z Opola) i dwóch programach uniwersalnych (Radio Blue FM 103,4

z Poznania oraz Złote Przeboje 101,3 FM z Pabianic). Obie stacje z grupy Blue, niezgodnie z koncesją, nadawały programy o charakterze muzyczno-informacyjnym z niewielkim udziałem w nich warstwy słownej (po 5,4%). Niski był w nich udział tematyki lokalnej oraz dzienników i publicystyki lokalnej; tych ostatnich elementów nie stwierdzono w Radiu Blue FM 103,4 z Poznania. Podobne odstępstwa stwierdzono w programie Złote Przeboje 101,3 FM z Pabianic. W opolskim Radiu Blue 106,6 FM nie nadawano w ogóle audycji realizujących specjalizację, tj. dotyczących motoryzacji.

Rozgłośnie nadające programy o zasięgu regionalnym i lokalnym (34 stacje), w swych koncesjach mają szczegółowe zapisy dotyczące udziału w ich programach tematyki lokalnej bądź audycji realizujących ich specjalizację tematyczną.

Stacje nadające programy o charakterze uniwersalnym oraz z określoną tematyczną specjalizacją (muzyczne, motoryzacyjne, kulturalno-muzyczne) są zobowiązane do nadawania tematyki lokalnej w określonym wymiarze:

- programy uniwersalne: min. 10% lub 12% tygodniowego czasu emisji programu w porze dziennej (w zależności od wielkości miasta);
- programy wyspecjalizowane muzyczne i motoryzacyjne: min. 5% lub 6% tygodniowego czasu emisji programu w porze dziennej (w zależności od wielkości miasta);
- programy wyspecjalizowane - kulturalno-muzyczne: min. 2% tygodniowego czasu emisji programu w porze dziennej.

Spśród 18 monitorowanych programów o charakterze uniwersalnym tylko w 6 programach udział tematyki lokalnej był zgodny z koncesją. 13-14% tyg. czasu nadawania w porze dziennej miała ona w programie Antyradia 106,4 FM Flash z Katowic oraz Radia Tak z Kielc, ok. 10% czasu j.w. w programie Radia Vanessa z Raciborza, Radia Eska Płock i Radia Flash 99,6 FM z Konina.

Nieco niższy udział (o 1-1,5 punktu procentowego) tematyki lokalnej od wymaganego stwierdzono w 3 programach z grupy Eska (Radio Eska Łomża, Radio Eska Przemysł, Radio Eska Rzeszów) oraz o blisko 4 pkt. proc. niższy w programie RMF Maxxx Kraków.

Najmniejszy udział tematyki lokalnej stwierdzono w programach dwóch stacji RMF Maxxx (RMF Maxxx Częstochowa - 3,5% i RMF Maxxx Łomża - 2%), oraz 2 Agory (Złote Przeboje 101,3 FM z Pabianic - 1,4% i Radio Blue FM 103,4 z Poznania - 0,5%).

Jeszcze niższy udział tematyki lokalnej niż w ww programach uniwersalnych stwierdzono w programach wyspecjalizowanych.

W grupie stacji muzycznych i motoryzacyjnych jedynie w Radiu Hit FM z Trójmiasta (Eska) oraz w warszawskim Antyradiu 94 FM udział tematyki był wyższy niż określa koncesja: w pierwszym z tych programów jej udział był wyższy o 5 pkt. proc., a w drugim o 1 pkt. proc.

W programie RMF Maxxx z Poznania oraz Radia Eska Bydgoszcz zagadnienia lokalne na antenie zajmowały połowę wymaganego udziału. Najniższy udział tematyki lokalnej był w motoryzacyjnym Radiu Blue 106,6 FM z Opola (0,4% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-22.00 wobec wymaganego min. 5%).

W programach kulturalno-muzycznych Roxy (2 stacje) obowiązki dotyczące lokalności realizował w pełni program warszawski (103,7 Roxy FM), zaś w programie krakowskim (103,8 Roxy FM) udział tej problematyki był 4 razy mniejszy niż minimum zapisane w koncesji.

Stacje nadające programy o charakterze wyspecjalizowanym zostały zobowiązane do tego, by audycje słowne i przekazy słowne realizujące specjalizację stanowiły w nich odpowiednio:

- programy społeczno-religijne – min. 12% tygodniowego czasu nadawania;
- programy akademickie – min. 10% tygodniowego czasu nadawania w godz. 8.00-24.00;
- programy muzyczne, kulturalno-muzyczne i motoryzacyjne – min. 5% lub 6% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-22.00.

Przeprowadzony w 2007 roku monitoring wykazał, że w grupie programów społeczno-religijnych zobowiązanie koncesyjne dotyczące udziału audycji słownych dotyczących specjalizacji było w pełni realizowane. W programach z grupy Plus ich udział był nawet wyższy od wymaganego o 7-11 pkt. proc., zaś w programach z grupy VOX – o 5-7 pkt. proc.

Programy tzw. akademickie nie w pełni realizowały obowiązki dotyczące wymaganego udziału audycji słownych dotyczących specjalizacji. Najwięcej miejsca (choć mniej niż określa koncesja) audycje słowne, dotyczące specjalizacji, zajęły w programie Studenckiego Radia Żak Politechniki Łódzkiej (8%). W poznańskim Radiu Afera oraz zielonogórskim Radiu Index, to zobowiązanie koncesyjne realizowano mniej więcej w połowie. Najmniej audycji słownych dotyczących specjalizacji było w programie Radia Planeta 103,9 FM z Kielc (grupa Eurozet), w którym audycje słowne dotyczące problemów akademickich stanowiły zaledwie 0,8% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 (wobec wymaganych 10%).

W programach wyspecjalizowanych muzycznych, kulturalno-muzycznych i motoryzacyjnych (7 nadawców), zobowiązania dotyczące słowa dotyczącego specjalizacji wypełniały tylko dwa programy: muzyczny Radio Eska Bydgoszcz (6,3%) oraz program motoryzacyjny Antyradio 94 FM (12%, tj. dwukrotnie wyższy niż określa koncesja). Nieco niższy niż w koncesji udział tego typu audycji miał Hit FM (5,4% zamiast 6%) oraz o połowę niższy RMF Maxxx Poznań (3,5%). Najniższy wskaźnik udziału tego typu audycji miał program motoryzacyjny opolskiego Radia Blue 106,6 FM, w którym nie nadawano w ogóle audycji dotyczących wyspecjalizowanego charakteru programu.

Z monitorowanej grupy 34 stacji, jedynie w trzynastu program oznaczany był na antenie nazwą zapisaną w koncesji. Odstępstwa od koncesji w tym zakresie zaobserwowano w większości programów działających w grupach kapitałowo-programowych: wówczas często używano na antenie nazwy wspólnej dla grupy stacji (np. Eska, Roxy, Planeta, Antyradio, Flash, Maxxx, Plus, Vox). Monitorowane dwa programy (Radio TAK, Radio Vanessa) działające samodzielnie oznaczały swoje programy nazwą określoną w koncesjach.

Dobowy czas emisji programu był jedynym koncesyjnym warunkiem programowym realizowanym we wszystkich programach objętych w 2007 roku monitoringiem.

Część nadawców radiowych miała duże kłopoty z realizacją art. 20 ust. 1 i 4 ustawy o radiofonii i telewizji oraz rozporządzenia KRRiT z dnia 6 lipca 2000 roku w sprawie sposobów utrwalania i przechowywania przez nadawców audycji, reklam i innych przekazów. W zarchiwizowanych przez nadawców materiałach poemisyjnych stwierdzono braki nagrań programów sięgające nawet kilkudziesięciu godzin w ciągu tygodnia. Największe zastrzeżenia dotyczyły 2 stacji: Radia Eska Szczecinek i Radia VOX FM Białystok.

Realizacja w radiowych programach koncesjonowanych o zasięgu lokalnym przepisów art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji

W grupie koncesjonowanych stacji radiowych o zasięgu lokalnym, ustawowy obowiązek dotyczący emisji utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim był realizowany przez niemal wszystkie stacje. Udział omawianych utworów był niższy od wymaganego w pięciu programach stacji koncesjonowanych o zasięgu lokalnym, przez jeden, dwa lub trzy kwartały roku. W czterech programach był niższy o jeden punkt procentowy od ustawowego minimum: w programie Katolickiego Radia Rodzina z Wrocławia oraz w programie Radio VOX FM Bieszczady (w pierwszym kwartale), w programie Złote Przeboje Karolina 91,2 FM (w drugim kwartale), w programie Radio Akadera (w drugim i trzecim kwartale). Natomiast w programie Radia UWM FM udział piosenki polskiej w drugim, trzecim i czwartym kwartale wyniósł jedynie 28%.

W programach należących do grup: PLUS, GRA, ESKA oraz rozpowszechnianych przez spółki: Eurozet Sp. z o.o., Multimedia Sp. z o.o. i Polskie Fale Średnie SA, udział piosenki polskiej kształtował się w większości stacji na poziomie ustawowego minimum lub był od niego wyższy o 1-3 punkty procentowe. Jedynie w Radiu Eska Nord (Multimedia Sp. z o.o.) był nieco wyższy i wyniósł w czwartym kwartale 39%.

W części programów znacznie przekraczano wymaganą kwotę udziału utworów wykonywanych w języku polskim. Wśród programów społeczno-religijnych dotyczyło to: Radia Katolickiego Diecezji Kaliskiej, Beskidzkiego Radia Katolickiego Anioł Beskidów, Radia Fara - Rozgłośni Archidiecezji Przemyskiej i Ain Karim (programu parafialnego). Przez cały ubiegły rok udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim wynosił w wymienionych programach od 85% do 97% ogółu utworów słowno-muzycznych. Wśród programów o charakterze uniwersalnym i zasięgu lokalnym działających samodzielnie (nie związanych z żadną grupą kapitałową funkcjonującą na rynku radiowym) najwyższy udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim był w programie Radia Alex z Zakopanego – ponad 70% we wszystkich kwartałach. W grupie programów o charakterze wyspecjalizowanym największy udział omawianych utworów odnotowano w programie Radia Jutrzenka – od 63% do 72% w poszczególnych kwartałach. Spośród programów emitowanych przez jednostki organizacyjne związane z samorządem lokalnym (np. ośrodki kultury) największy udział piosenki polskiej miało przez wszystkie kwartały roku Radio Opatów – od 68% do 75%. Z kolei spośród stacji radiowych nadających programy skierowane do środowiska akademickiego najwyższy udział piosenki polskiej był w trzecim kwartale w programie Akademickiego Radia LUZ Politechniki Wrocławskiej – wyniósł 53%. Najwyższy udział tych utworów wśród programów grupy Agora – 43% – odnotowano w pierwszym kwartale ubiegłego roku w programie Radio Złote Przeboje Puls 95,6 FM z Lublina.

Podobnie jak w roku 2006, w dwóch programach: w Radiu WAWA i w Katolickim Radiu Zbrosza Duża – nadawane były wyłącznie utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim. Nadawcy wymienionych wyżej programów budują ofertę muzyczną stacji na bazie utworów polskich i promują te utwory w nadawanych programach.

Programy telewizyjne

Krajowa Rada przeprowadziła analizę struktury gatunkowej programów telewizyjnych nadawców koncesjonowanych, naziemnych i satelitarnych, rozpowszechnianych w 2007 roku - łącznie 46 programów (4 programy o zasięgu ogólnokrajowym lub ponadregionalnym, 7 programów lokalnych i 35 programów satelitarnych). Ofertę programową analizowano na podstawie rocznych sprawozdań nadawców z działalności programowej. Zanalizowano strukturę gatunkową (tj. procentowy udział różnych rodzajów audycji) każdego z programów, zróżnicowanie form audycji w ramach poszczególnych rodzajów, różnorodność gatunkową i profil programu oraz wynikający z tych cech sposób realizacji zadań radiofonii i telewizji, określonych w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, a także udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (art. 15 ust. 2 ustawy). W odniesieniu do programów wyspecjalizowanych zanalizowano także udział i rodzaj audycji realizujących specjalizację.

Z przeprowadzonej analizy wynika, że prezentowana w 2007 roku oferta programów telewizyjnych była, podobnie jak rok wcześniej, różnorodna pod względem rodzajów audycji i poruszanej w nich tematyki. Wszystkie cztery programy ogólnopolskie i trzy ponadregionalne (*Polsat*, *TV4*, *TVN* i *Puls*) miały charakter uniwersalny. Wszystkie telewizyjne programy lokalne również miały charakter uniwersalny, a ponadto zawierały tematykę lokalną. Dwa programy były emitowane samodzielnie (*Niezależna Telewizja Lokalna Radomsko* i *Studio Lubiąż-Bolesławiec*), a pięć programów nadawano w ramach spółki Telewizja ODRA Sp. z o. o. (*TV Odra-Jelenia Góra*, *TV Odra-Zielona Góra*, *TV Odra-Świdnica*, *Wrocław*, *Opole*; *TV Odra-Głogów*, *Legnica*, *Lubin*; *TV Odra-Gorzów Wielkopolski*). Największa różnorodność dotyczyła programów satelitarnych, wśród których nadawano programy uniwersalne (*TVN International*, *POLSAT 2*, *Trochę Młodsza Telewizja*), programy informacyjne (*TVN 24*, *TV Biznes*, *TVN Meteo*, *Superstacja*), rozrywkowe (*TELE 5*, *iTV*, *4 fun.tv.* i *TVN Gra*), o profilu filmowym (*CANAL+Polska*, *CANAL+Polska Żółty*, *ALE KINO*, *Kino Polska*) oraz filmowo-rozrywkowym (*TVN Siedem*), programy sportowe (*POLSAT Sport*, *POLSAT Sport 2*, *CANAL+Polska Niebieski Sport*, *Canal+Sport2* i *nSPORT*), programy edukacyjne (*Edusat*, *Edusat Bis* i *Edusat Bis 2* - edukacyjny dla studentów Wyższej Szkoły Społeczno-Ekonomicznej w Warszawie, *TVN Med* dla lekarzy i *TVN LINGUA* poświęcony nauce języków obcych), a także programy wyspecjalizowane ze względu na odbiorcę (*ZigZap* i *MiniMini* - dla dzieci i młodzieży, *TVN Style* - dla kobiet). Ponadto nadawano programy: *TRWAM* - edukacyjno-poradniczy i religijny, *TVN Turbo* - motoryzacyjny, *Planete* - dokumentalny, medyczny - *Polsat Zdrowie i uroda*, a także kulinarny - *Kuchnia.tv*.

Jak wynika z danych przedstawionych przez nadawców programów tematycznych, większość z nich realizowała ustawę o radiofonii i telewizji w zakresie wyspecjalizowanego charakteru programu. W ubiegłym roku oferta telewizyjna została poszerzona o kolejne satelitarne programy wyspecjalizowane: dwa programy sportowe (*Canal+Sport2* i *Sport*), kulinarny *Kuchnia.tv*, poświęcony nauce języków obcych *TVN LINGUA* oraz biznesowo-ekonomiczny *TVN-CNBC Biznes*.

Zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji były realizowane we wszystkich programach telewizyjnych o zasięgu lokalnym, o zasięgu ponadregionalnym i ogólnokrajowym, a także w programach satelitarnych. Programy o zasięgu lokalnym oraz programy ogólnokrajowe dostarczały informacji, nadając własne serwisy. Informacja była obecna prawie we wszystkich programach satelitarnych, choć w różnym wymiarze czasowym i dotyczyła różnej, często specjalistycznej tematyki. W największym wymiarze bieżącej

informacji, pogłębionej o komentarze do aktualnych wydarzeń, dostarczały satelitarne programy informacyjne, a wśród nich *TVN 24*. Inny program - *TV Biznes* koncentrował się przede wszystkim na wiadomościach gospodarczych, *TVN Meteo* na bieżąco przedstawiał informacje o warunkach atmosferycznych i prognozę pogody. Charakter informacyjny miał również nowy program, który rozpoczął emisję w październiku ubiegłego roku - *Superstacja*.

Ustawowe zadanie dostarczania widzom rozrywki realizowane było w większości programów telewizyjnych. Audycje rozrywkowe nadawane były we wszystkich programach o zasięgu ogólnopolskim i ponadregionalnym, oraz niemal wszystkich programach lokalnych. W szczególności sposób omawiane zadanie ustawowe wypełniały satelitarne programy o charakterze rozrywkowym: *TVN Gra*, *iTV*, *4 fun.tv*, *Tele5*. Nadawano w nich m.in. teleturnieje, quizy - również o charakterze interaktywnym, rozrywkowe talk show oraz muzykę rozrywkową. Duży udział rozrywki miały w ubiegłym roku również programy: *TVN Turbo* (motoryzacyjny) oraz *TVN International* (uniwersalny). Dostarczały jej także programy skierowane do dzieci i młodzieży: *MiniMini* i *ZigZap*.

Korzystanie z oświaty i dorobku nauki ułatwiały wszystkie emitowane programy – przede wszystkim nadając audycje edukacyjne i poradnicze. W największym stopniu omawiany obowiązek ustawowy realizowały programy satelitarne o charakterze edukacyjnym: *Edusat*, *Edusat Bis*, *Edusat Bis 2* (mające wspierać kształcenie studentów Wyższej Szkoły Społeczno – Ekonomicznej w Warszawie), a także program *TVN Med* (skierowany do lekarzy, przybliżający nowe możliwości medycyny), program *Polsat Zdrowie i Uroda* (poruszający kwestie zdrowia i jego profilaktyki) oraz program *TVN LINGUA* poświęcony nauce języków obcych.

Większość omawianych programów udostępniała dobra kultury i sztuki. Programy ogólnopolskie oraz część satelitarnych (o specjalizacji filmowej), realizując omawiany wymóg ustawy, nadawały m.in. filmy fabularne i dokumentalne. Z kolei programy lokalne zawierały muzykę poważną (*Odra-Gorzów Wielkopolski*, *Odra-Jelenia Góra*, *Odra-Zielona Góra*, *Odra-Świdnica*, *Wrocław*, *Opole*) oraz widowiska teatralne (*Odra-Jelenia Góra*, *Odra-Zielona Góra*, *Odra-Gorzów Wielkopolski*).

W zakresie popierania krajowej twórczości audiowizualnej szczególne miejsce zajmował satelitarny program *Kino Polska*, przedstawiający wyłącznie polską produkcję.

W 2007 roku KRRiT kontrolowała realizację programowych warunków koncesji, przeprowadzając monitoring koncesjonowanych programów telewizyjnych. Analizą objęto trzy programy o zasięgu ogólnokrajowym i ponadregionalnym - *Polsat*, *TVN*, i *Puls* oraz lokalne programy telewizyjne - 5 programów należących do spółki Telewizja Odra Sp. z o.o. i program *Studio Lubań-Bolesławiec*. W każdym przypadku monitoringiem została objęta tygodniowa próba programu nadanego w ubiegłym roku.

Program **Polsat** był monitorowany pod kątem realizacji koncepcji programowej przedstawionej we wniosku o udzielenie koncesji. W związku z wyrokami sądowymi⁴⁶ obowiązujące aktualnie zapisy koncesyjne dotyczące programu odnoszą się jedynie do charakteru programu (uniwersalny), dobowego czasu emisji (nie mniej niż 23 godziny na dobę), oznakowania programu na ekranie i udziału w programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od koncesjonariusza. Monitoring wykazał, że nadawca realizuje te obowiązki: program jest oznaczany na ekranie poprzez nazwę zapisaną w koncesji, a jego dobowy czas emisji wynosi średnio 23 godz. 49 min. Program ma charakter uniwersalny, zawiera różne rodzaje audycji i różne formy telewizyjne, a w treści ukazuje różnorodną problematykę. W monitorowanym programie nie stwierdzono obecności audycji i innych przekazów nie pochodzących od koncesjonariusza. Sprawdzając realizację przez nadawcę koncepcji programowej zawartej we wniosku o udzielenie koncesji porównano tę koncepcję z obecnie realizowaną. Odtworzono na podstawie monitorowanego programu strukturę gatunkową oraz porównano ją ze strukturą zawartą we wniosku. W kilku pozycjach planowane udziały rodzajów audycji w programie są zbieżne z udziałami określonymi przez nadawcę we wniosku o koncesję (“Informacje programowe”) z kwietnia 2003 roku, ale są także odstępstwa od zamierzeń przedstawionych KRRiT. I tak, zgodny z projektem był w monitorowanym programie procentowy udział głównych segmentów programu: filmu fabularnego (w planach 40% plus 7% w pozycji audycje dla całej rodziny), audycji rozrywkowych (w planie 26%) i sportu (2%). Odstępstwa od wniosku stwierdzono w udziale audycji informacyjnych (3% wobec planowanych we wniosku 4%) i audycje edukacyjno-poradnicze (0,2% wobec zakładanych 4%). W monitorowanym tygodniu nieobecne były takie projektowane audycje, jak: film dokumentalny (1%), spektakle teatralne (0,3%) i koncerty muzyki poważnej (0,1%). Telewizja Polsat SA w złożonym do wniosku o koncesję obszernym dokumencie zatytułowanym “Strategia programowa Telewizji Polsat” określiła zakres i sposoby realizacji zadań określonych w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji. Analiza badanej próby programu pozwala na skonfrontowanie przyjętych założeń z rzeczywistym obrazem programu. W zakresie dostarczania informacji wnioskodawca deklarował, że informacja pozostanie jednym z najistotniejszych składników oferty programowej. Zakładał emisję czterech wydań dzienników: południowy (z eksponowanym wątkiem wydarzeń zagranicznych), dziennik popołudniowy (z przekazami dotyczącymi kultury, w tym pop-kultury i oraz rozbudowanym segmentem korespondenckim z kraju), dziennik wieczorny – główne wydanie (szeroki przegląd wydarzeń krajowych) i dziennik późnowieczorny (skoncentrowany na wydarzeniach biznesowych). Założenia te nie były

⁴⁶ Koncesja z lutego 2004 r. nakładała na nadawcę obowiązki w zakresie: dobowego czasu emisji, charakteru programu, jego oznakowania, czasowego wymiaru w skali tygodnia audycji informacyjnych, publicystycznych, edukacyjnych i poradniczych oraz filmów dokumentalnych, a także obecności w programie audycji prezentujących trendy i wydarzenia w różnych dziedzinach kultury i sztuki. Określono także udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od koncesjonariusza. Zapisy te wynikały wprost z zawartości wniosku o koncesję, a ściślej z deklaracji zawartych w takich przedstawionych dokumentach, jak “Informacje programowe” wraz z załącznikami i “Strategia programowa Telewizji Polsat”. Zapisane w koncesji szczegółowe wymagania programowe (tygodniowy wymiar czasowy niektórych rodzajów audycji) odnosiły się wyłącznie do 9% tygodniowego czasu nadawania, czyli tyle, ile zaprojektował wnioskodawca na ich emisję. Po otrzymaniu koncesji, nadawca zaskarżył zapisy dotyczące szczegółowego określenia czasu emisji audycji informacyjnych i publicystycznych, edukacyjnych i poradniczych oraz filmów dokumentalnych, pkt III koncesji). Wyrokiem z 27 lipca 2005 r. Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie uchylił te zapisy, argumentując, że zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, nadawca kształtuje program samodzielnie w zakresie zadań określonych w art. 1 ust. 1 ustawy i ponosi odpowiedzialność za ich treść, zatem nie ma podstaw ustalanie jakichkolwiek warunków w koncesji ograniczających swobodę nadawcy, nawet jeżeli program opisany we wniosku zakładał przyjęte w koncesji warunki jego realizacji. Stanowisko to zostało podtrzymane przez Naczelny Sąd Administracyjny (wyrok z 18 lipca 2006 roku) i ponownie przez Wojewódzki Sąd Administracyjny 20 grudnia 2006 roku.

realizowane, bowiem w monitorowanym programie emitowano 2 wydania dziennika w dni powszednie i jedno w weekendy. W zakresie udostępniania dóbr kultury i sztuki, wnioskodawca deklarował między innymi, do promowania dokonań teatru *offowego*, patronatu medialnego nad wydarzeniami kulturalnymi, głównie muzycznymi (rejestracja i pokaz antenowy), nadawania cykli wywiadów z największymi twórcami muzyki, audycje o charakterze publicystyczno-muzycznym oraz do prezentacji na antenie muzyki poważnej i audycji poświęconych wydawnictwom książkowym. W badanej próbie programu nie odnotowano samodzielnych audycji poświęconych kulturze i sztuce, sporadycznie informacje z tych dziedzin zamieszczano w dziennikach, zaś jedyny magazyn poświęcony kulturze zawierał informacje z dziedziny popkultury i *showbiznesu*. Szeroko natomiast popularyzowano muzykę rozrywkową, głównie w formie teledysków. W dziedzinie upowszechniania edukacji obywatelskiej, wnioskodawca planował audycje publicystyczne, zawierające komentarze do bieżących wydarzeń ze świata polityki, strategii rozwoju Polski, poświęcone zagadnieniom ekonomicznym oraz audycje z obszaru działania Fundacji Polsat (działalność charytatywna i filantropijna). W rzeczywistości, w badanej próbie nie nadawano audycji poświęconych omówieniom wydarzeń politycznych, społecznych czy ekonomicznych lub działalności charytatywnej. Znamiona społeczno-edukacyjne miała natomiast jedna audycja poświęcona deontologii dziennikarskiej. Telewizja Polsat SA projektując sposoby realizacji kolejnego ustawowego zadania, tj. ułatwiania korzystania z oświaty i dorobku nauki, planowała, między innymi, teleturnieje z elementami edukacyjnymi, filmy i serie dokumentalne, audycje popularyzatorskie i popularnonaukowe, cykle audycji dla dzieci z udziałem elementów edukacyjnych. W badanym tygodniu takich audycji nie nadawano. Elementy edukacyjne zawierała jedynie jedna audycja dla dzieci (gry telewizyjne). W zakresie dostarczania rozrywki, wnioskodawca deklarował produkcję i emisję seriali, widowisk rozrywkowych nowej generacji (np. show muzyczne (turniej), talk-show, teleturnieje, reality show). Z tą funkcją program *Polsat* kojarzy się najbardziej. W programie obecne są liczne seriale (w tym większości produkcji polskiej), filmy pełnometrażowe, widowiska rozrywkowe (*show*, *reality show*, *talk show*), interaktywne audycje muzyczne i muzyczno-rozrywkowe, telegry (*call tv*), adresowane do szerokiej publiczności lub tylko dla dorosłych. W dziedzinie popierania krajowej twórczości audiowizualnej planowano realizację przede wszystkim polskich projektów (w mniejszym zakresie zaś formatów zagranicznych) oraz inwestowanie w produkcje filmowe. Z analizy zawartości tygodniowego programu, potwierdzić można, że większość wyemitowanych seriali, audycji rozrywkowych – to polskie produkcje. Część z nich to oryginalne rodzime pomysły jak na przykład nowa produkcja serialowa „Ekipa”. Natomiast w grupie sztandarowych audycji rozrywkowych dwie pozycje to formaty zagraniczne.

Podsumowując, Telewizja Polsat SA nie w pełni realizuje przyjęte we wniosku założenia oraz zadania. Deklarowane we wniosku elementy programu poświęcone szeroko rozumianej kulturze i edukacji obywatelskiej nie są obecne w aktualnie nadawanym programie. Największy udział mają w nim – jak wykazał monitoring – audycje rozrywkowe i film fabularny.

Program *TVN* był monitorowany pod kątem realizacji warunków programowych określonych w koncesji nr 175/P/2004-T. Zgodnie z jej zapisami program ma charakter uniwersalny. Powinien być nadawany codziennie, nie krócej niż 17 godzin na dobę. Powinien zawierać audycje informacyjne i publicystyczne w wymiarze nie mniejszym niż 7 godzin w tygodniowym czasie emisji programu. Audycje edukacyjne, w tym filmy dokumentalne, magazyny tematyczne, teleturnieje i gry z elementami edukacyjnymi itp., oraz audycje poradnicze, dotyczące m.in. motoryzacji i zdrowia, powinny zajmować nie mniej niż 3 godziny w tygodniowym czasie nadawania. W programie powinny być także prezentowane

współczesne zjawiska społeczne (obyczajowe, kulturowe, związane z życiem publicznym, dotyczące patologii społecznych itp.) oraz promowane idee aktywności charytatywnej. Na podstawie monitoringu stwierdzono, że w programie realizowane były wszystkie obowiązki wynikające z zapisów koncesyjnych. Program był nadawany codziennie, przez całą dobę. Miał charakter uniwersalny, to znaczy był budowany z różnych gatunków i form telewizyjnych oraz zawierał różnorodną tematykę. Program oznaczano na ekranie zgodnie z nazwą zapisaną w koncesji. Udział wymaganych rodzajów audycji był zgodny z warunkami koncesji.

Natomiast monitoring programu *Puls* wykazał, iż nadawca nie w pełni realizował koncesję. Decyzją KRRiT (Nr DK-050/207–3/187/P) z dnia 27 lutego 2007 roku dokonano zmiany charakteru programu z wyspecjalizowanego na uniwersalny. W ramach uniwersalnego charakteru programu nadawca zobowiązał się do zapewnienia obecności tematyki rodzinno-chrześcijańskiej, poprzez obligatoryjnie nadawane w programie audycje religijne informacyjne i publicystyczne, audycje edukacyjne i poradnicze, nadawane w wymiarze określonym zapisami koncesji. Odstępstwa dotyczą dwóch zapisanych w koncesji warunków programowych. Dwukrotnie w badanym tygodniu nie osiągnięto zapisanego w koncesji dobowego udziału audycji religijnych, choć w innych dniach przekraczano ten limit (punkt IV podpunkt 1a koncesji). Ponadto w programie nie nadawano audycji informacyjnych i publicystycznych realizujących tematykę rodzinno-chrześcijańską (punkt IV podpunkt 1b koncesji). Emitowane w monitorowanym tygodniu audycje informacyjne (serwisy) oraz magazyny publicystyczne obracały się wokół tematów politycznych, a magazyny kulturalne dotyczyły ogólnych problemów współczesnego życia kulturalnego nie dotykając nawet pośrednio wartości rodzinno-chrześcijańskich. Pewne elementy odniesienia do tych wartości w relacjach społecznych i rodzinnych znalazły się w innych audycjach (serial i film dokumentalny, magazyn reporterów). Jak wynika z monitoringu, nadawca nie zdołał jeszcze dostosować programu w tym zakresie do warunków określonych w decyzji KRRiT zmieniającej koncesję. W strukturze programu nadanego w monitorowanym tygodniu wyraźne były braki w zharmonizowaniu treści uniwersalnych z rodzinno-chrześcijańskimi. Widoczny jest jednak wysiłek nadawcy zmierzający do zapewnienia obecności w programie treści chrześcijańskich na wysokim poziomie merytorycznym i formalnym. W tym kontekście KRRiT zamierza powtórzyć monitoring tego programu w celu sprawdzenia, czy nadawca w pełni dostosował program do wymagań określonych w pkt. IV podpunkt 1a i 1b koncesji.

W 2007 roku KRRiT przeprowadziła ponowny monitoring 6 telewizyjnych programów naziemnych o zasięgu lokalnym (*Odra-Głogów, Legnica, Lubin; Odra-Świdnica, Wrocław, Opole; Odra-Gorzów Wielkopolski; Odra-Zielona Góra; Odra-Jelenia Góra; Studio Lubań-Bolesławiec*). Wszystkie programy mają takie same zapisy koncesji dotyczące programu. Mają być one rozpowszechniane codziennie przez 2 godziny na dobę. Charakter programów został określony jako uniwersalny, poświęcony tematyce lokalnej, tzn. zawierający różne gatunki i formy telewizyjne oraz różnorodną problematykę dotyczącą mieszkańców objętych zasięgiem nadawania. Udział tematyki lokalnej, realizowanej poprzez różne formy i rodzaje audycji, powinien stanowić nie mniej niż 70% czasu nadawania programu w ciągu miesiąca w godzinach 6.00–23.00; w tym nie mniej niż 1 godzinę dziennie powinny stanowić audycje premierowe o tematyce lokalnej. Obligatoryjnie muszą być nadawane lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych. W programie nie mogą być nadawane przekazy planszowe (z wyjątkiem plansz zawierających reklamy) oraz audycje pochodzące od innego nadawcy. We wszystkich programach stwierdzono w stosunku do monitoringu z 2006 roku znaczną poprawę pod względem realizacji zapisów programowych koncesji. Spośród kontrolowanych w 2007 roku programów grupy Odra tylko jeden: *Odra-Wrocław, Świdnica, Opole* - nie wypełniał

wszystkich warunków koncesji. Krótszy od wymaganego był czas trwania audycji premierowych poświęconych tematyce lokalnej (56 min zamiast 1 godz. w ciągu doby). Pozostałe programy realizowały wszystkie obowiązki programowe określone w koncesjach. Koncesja była realizowana również w monitorowanym w programie *Studio Lubiąż-Bolesławiec*. Porównanie danych z monitoringu w roku 2006 i 2007 wskazuje, że nadawca dokonał znaczących zmian w programie. Wydłużył czas nadawania programu w ciągu doby, zwiększył udział audycji o tematyce lokalnej i audycji premierowych dotyczących tej tematyki.

W odniesieniu do programów, w których stwierdzono w wyniku monitoringu odstępstwa od zapisów koncesji, Przewodniczący KRRiT wystosował wezwania do dostosowania programów do obowiązującego koncesjonariuszy prawa.

W 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji kontrolowała również realizację art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji (udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim). Kontrolą objęto łącznie 45 programów, w tym 4 programy ogólnokrajowe lub ponadregionalne, 8 programów lokalnych i 33 programy satelitarne. Zgodnie z ustawą, kontrola przeprowadzona została oddzielnie dla poszczególnych kwartałów. Podstawą kontroli były dane sprawozdawcze uzyskane od nadawców.

Kontrola wykazała, że z obowiązku określonego w art. 15 ust. 2 ustawy wywiązywała się większość nadawców telewizyjnych programów koncesjonowanych. Udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim często znacznie przekraczał minimum określone w ustawie. Jedynie w sześciu programach telewizji koncesjonowanych w pojedynczych kwartałach ubiegłego roku nie realizowano omawianego zapisu ustawy.

Wśród programów naziemnych o zasięgu ogólnokrajowym i ponadregionalnym jedynie w programie Puls w drugim kwartale udział omawianych utworów był niższy o jeden punkt procentowy w stosunku do zapisu ustawy.

Tabela nr 12. Programy telewizyjne o zasięgu ogólnokrajowym i ponadregionalnym - realizacja art. 15 ust. 2 ustawy w 2007 roku

Nazwa programu	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (%)			
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
Polsat	33	59	56	37
TVN	66	62	53	62
TV4	34	35	34	33
Puls	76	32	40	33

W telewizyjnych programach naziemnych o zasięgu lokalnym w programie telewizji TVT z Żor (koncesja z grudnia 2006, emisję programu rozpoczęto w maju ubiegłego roku) w trzecim kwartale udział piosenki polskiej był niższy o trzy punkty procentowe od zapisu ustawy.

Tabela nr 13. Programy telewizyjne o zasięgu lokalnym - realizacja art. 15 ust. 2 ustawy w 2007 roku

Nazwa programu	Utworki słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (%)			
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
Niezależna Telewizja Lokalna Radomsko (NTL Radomsko)	83	74	100	100
Odra - Jelenia Góra	Nie nadawano żadnych utworów słowno-muzycznych			
Odra - Zielona Góra	100	100	Nie nadawano żadnych utworów słowno-muzycznych	100
Odra - Świdnica, Wrocław, Opole	Nie nadawano żadnych utworów słowno-muzycznych			100
Odra - Głogów, Legnica, Lubin	47	59	41	71
Odra - Gorzów Wielkopolski	100	Nie nadawano żadnych utworów słowno-muzycznych		
Studio Lubań - Bolesławiec	Nie nadawano żadnych utworów muzycznych	89	Nie nadawano żadnych utworów słowno-muzycznych	86
Telewizja TVT (Żory)	program nadawany od 1 maja 2007	39	30	33

W porównaniu z 2006 rokiem w ubiegłym roku zwiększyła się liczba telewizyjnych programów o zasięgu lokalnym, w których co najmniej w jednym kwartale, nie emitowano żadnych utworów słowno-muzycznych. W 2006 roku sytuacja taka dotyczyła trzech kwartałów w programie Studio Lubań-Bolesławiec. Tymczasem, jak pokazuje powyższa tabela, w roku 2007 nie nadawano żadnych utworów słowno-muzycznych w pięciu na osiem telewizyjnych programów o zasięgu lokalnym. Należy przy tym podkreślić, że jeśli w którymś z kwartałów nie nadawano w programie piosenek, to w pozostałych kwartałach udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim był bardzo wysoki (86%-100%).

W czterech programach satelitarnych, co najmniej w jednym kwartale ubiegłego roku, udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim, w stosunku do całości utworów słowno-muzycznych nadawanych w programie był niższy od wymaganego. Dotyczyło to dwóch programów skierowanych do dzieci oraz dzieci i młodzieży – *Mini Mini* (w pierwszym kwartale – 27%) i *Zig Zap* (w pierwszym - 21% i trzecim kwartale - 11%). Ponadto w programie *Kino Polska* w dwóch kwartałach ubiegłego roku oraz w programie *TVN LINGUA* w trzech kwartałach, nadawano wyłącznie utworki obcojęzyczne (co jest niezgodne z art. 15 ust. 2 ustawy o rtv). Należy również zaznaczyć, że szczególna jest w tym względzie sytuacja programu TVN LINGUA. Jest to program, którego głównym celem jest nauka języków obcych. Stąd emitowane są w nim wyłącznie piosenki obcojęzyczne, służące procesowi nauczania. W tak wyspecjalizowanych programach wymagania art. 15 ust. 2 nie są możliwe do zrealizowania przez nadawców. Problem ten – podobnie jak opisany w odniesieniu do Programu 2 PR SA – powinien być wzięty pod uwagę przez ustawodawcę przy nowelizacji ustawy o rtv.

W odniesieniu do programów, w których stwierdzono niższy od określonego w art. 15 ust. 2 kwotę ustawy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku

polskim Przewodniczący KRRiT wystosował wezwania do dostosowania programów do obowiązującego prawa.

W 2007 roku KRRiT przeprowadziła kontrolę 49 telewizyjnych programów koncesjonowanych, pod kątem realizacji w tych programach obowiązków wynikających z art. 15 ust. 1 i 3 oraz 15a ustawy o radiofonii i telewizji⁴⁷. Podstawą kontroli były sprawozdania nadawców, przysyłane do KRRiT, zgodnie z rozporządzeniem KRRiT z 20 września 2005 roku.⁴⁸

We wszystkich programach koncesjonowanych naziemnych, zarówno o zasięgu ogólnokrajowym (Polsat), ponadregionalnym (TVN, PULS) jak też lokalnym (Niezależna Telewizja Lokalna (NTL), TV Odra – Jelenia Góra, TV Odra – Zielona Góra, TV Odra - Świdnica, Wrocław, Opole, TV Odra - Głogów, Legnica, Lubin, TV Odra – Gorzów Wielkopolski oraz Telewizja Lubań – Bolesławiec udział audycji europejskich był zgodny z kwotą określoną w art.15 ust. 3.

Audycje pierwotnie wytworzone w języku polskim niemalże we wszystkich ww. programach miały udział zgodny z wymaganym. Jedynie w programie Polsat ich udział w I kwartale był niższy o 22 pkt. proc. od określonego w art. 15 ust. 1.

W przypadku audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych tylko dwa programy nie spełniały wymagań ustawy: we wszystkich kwartach roku TV Odra – Głogów, Legnica, Lubin (udział od 1,5% do 3,4%) i TV Lubań – Bolesławiec w I oraz II kwartale (0%). W pozostałych programach udział ten wyniósł od 33% do 100%.

We wszystkich programach o zasięgu ogólnokrajowym i ponadregionalnym i w większości o zasięgu lokalnym audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnianiem zajmowały od 64% do 100% w poszczególnych programach. Wyjątkiem był program Telewizji Lubań – Bolesławiec, w którym w I i II kwartale którym, jak pokazano wyżej, nie nadawano w ogóle audycji producentów niezależnych.

Większość koncesjonariuszy rozpowszechniających programy drogą satelitarną realizowało obowiązki ustawowe dotyczące wymaganego udziału w programie audycji europejskich, wytworzonych pierwotnie w języku polskim, wytworzonych przez producentów niezależnych oraz wytworzonych przez producentów niezależnych w przeciągu nie więcej niż

⁴⁷ Ustawa o radiofonii i telewizji w artykułach 15 ust.1 i 3 oraz 15a nakłada na nadawcę następujące obowiązki:

- Przeznaczenia co najmniej 33% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów.
- Przeznaczenia ponad 50% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje europejskie, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów.
- Przeznaczenia co najmniej 10% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów.
- Przeznaczenia co najmniej 50% czasu nadawania audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych na takie, które zostały wytworzone w okresie 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie

⁴⁸ Ustawa zobowiązała KRRiT do wydania rozporządzenia w sprawie niższego udziału w programie telewizyjnym audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich. Dotyczy ono programów nowych (pierwszy rok nadawania) i wyspecjalizowanych, dla których brak jest wystarczającej liczby audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich oraz w programów rozpowszechnianych wyłącznie w sposób satelitarny lub kablowy dostępnych za opłatą, z wyłączeniem opłat określonych w rozdziale 7 ustawy o radiofonii i telewizji i podstawowych opłat pobieranych przez operatorów satelitarnych lub operatorów sieci kablowych.

5 lat przed rozpowszechnianiem. W 22 programach KRRiT stwierdziła odstępstwa od ustawy, bowiem wyżej wymienione kategorie audycji miały niższy udział od wymaganego. W tej sytuacji Przewodniczący KRRiT wezwał tych nadawców do dostosowania ich programów do obowiązków wynikających z art. 15 i 15a ustawy.

Z porównania danych za rok 2007 i za rok 2006 wynika, że udział audycji europejskich, wytworzonych pierwotnie w języku polskim, wytworzonych przez producentów niezależnych oraz wytworzonych przez producentów niezależnych w przeciągu nie więcej niż 5 lat przed rozpowszechnianiem wykazuje stabilny poziom. W większości programów udział w 2007 roku wymienionych kategorii audycji był zbliżony do ich udziału w 2006 roku. Porównując średnie za lata 2006-2007 znaczący wzrost udziału odnotowano w następujących kategoriach audycji:

- audycji europejskich w programach: Polsat Sport (+22%), Polsat Sport 2 (+41%);
- audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w programach: Polsat Sport (+22%), Polsat Sport 2 (+26%). Ponadto programy, które w 2006 roku nie nadawały tego typu audycji - TVN Gra, Edusat, Edusat BIS oraz Edusat BIS 2 – w 2007 zaczęły częściowo spełniać zapisy ustawy;
- audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w przeciągu nie więcej niż 5 lat przed rozpowszechnianiem w programach: TVN Style (+23%). Należy tu również zwrócić uwagę na TVN Gra i TVN 24, które nie realizowały zapisu ustawy w 2006 roku oraz w I kwartale 2007 roku, a w następnych kwartałach 2007 roku zwiększyły udział w programach omawianych kategorii audycji do 100%; podobnie było w TVN Meteo (brak audycji w 2006 roku oraz I, II i III kwartale 2007 roku).

3.3. Kontrola w zakresie art. 18 ust. 4-6 ustawy o radiofonii i telewizji oraz działania KRRiT na rzecz ochrony małoletnich

Działania mające na celu ochronę małoletnich widzów KRRiT prowadzi w oparciu o dwa akty prawne. Nakładają one na nadawcę obowiązek dbania o ochronę małoletnich widzów poprzez odpowiednie znakowanie nadawanych audycji i przekazów, wskazujących na kategorię wiekową dla jakiej są przeznaczone oraz przestrzeganie czasu ustawowo chronionego (6.00 – 23.00), kiedy to nie można nadawać treści i obrazów mogących mieć szkodliwy wpływ na prawidłowy psychiczny, fizyczny czy moralny rozwój dzieci i młodzieży. W ramach kontroli stopnia realizacji przepisów prawa przez nadawców, KRRiT monitorowała wybrane programy telewizyjne oraz, w przypadku stwierdzenia naruszeń, podejmowała działania mające na celu zdyscyplinowanie nadawców, likwidację naruszeń, a ostatecznie stworzenie bezpiecznej dla dzieci i młodzieży oferty programowej.

W roku sprawozdawczym KRRiT objęła monitoringiem 6 programów telewizyjnych: 4fun.tv (2 monitoringi), Superstacja, TVN, PULS, POLSAT oraz Kino Polska. KRRiT sprawdzała czy wymienieni nadawcy przestrzegają przepisów mających na celu ochronę małoletnich widzów tzn., czy nie prezentują treści mogących zagrazać prawidłowemu rozwojowi psychicznemu, fizycznemu i moralnemu małoletnich; czy właściwie znakują przekazy i czy przestrzegają zasady czasu chronionego. Łącznie zmonitorowano 1287 godzin wyemitowanych programów.

Program 4fun.tv monitorowano w 2007 roku dwukrotnie. Pierwsza kontrola objęła program wyemitowany w okresie od 24 maja do 30 maja 2007 roku. Podobnie jak przed rokiem program ten monitorowano pod kątem przestrzegania przez nadawcę przepisów dotyczących ochrony małoletnich widzów, zawartych w art. 18 ustawy o radiofonii i telewizji i w rozporządzeniu KRRiT z 23 czerwca 2005 roku oraz przeprowadzono porównanie wyników tego monitoringu z wynikami monitoringu programu 4fun.tv z października 2006 roku. Drugi monitoring 4fun.tv obejmował również tygodniową próbę programu (168 godzin nagrania) wyemitowanego w okresie od 31 października do 7 listopada 2007 roku.

Kolejnym monitorowanym programem był program pn. SUPERSTACJA. Analizie poddano program wyemitowany w okresie od 18 kwietnia do 24 kwietnia 2007 roku. KRRiT sprawdzała czy nadawca dokonał koniecznych korekt w programie, by dostosować go do przepisów obowiązujących w zakresie ochrony małoletnich (odstępstwa od obowiązującego w tym zakresie prawa KRRiT zaobserwowała w 2006 roku).

W 2007 pod kątem ochrony małoletnich monitorowano także następujące programy: TVN (nadany w okresie 13-20 września 2007), POLSAT (21-27 września 2007), PULS (8-15 listopada 2007) oraz Kino Polska (29 września do 6 października 2007 roku).

W wyniku przeprowadzonych monitoringów stwierdzono szereg naruszeń przepisów art. 18 ustawy o radiofonii i telewizji oraz rozporządzenia KRRiT z 23 czerwca 2005 roku. Należy podkreślić, że w przypadku niektórych nadawców naruszenia te stwierdzano po raz kolejny, pomimo, że byli oni wzywani przez KRRiT do zaniechania działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami. Ale były też przypadki, kiedy monitoringi i wezwania KRRiT do przestrzegania przepisów skutkowały znaczną poprawą sytuacji w zakresie ochrony małoletnich, starannością nadawców w zakresie doboru prezentowanych treści, co miało wyraz w prawidłowej kwalifikacji poszczególnych przekazów do odpowiednich kategorii wiekowych oraz nadawania ich w odpowiednim czasie (przestrzeganie zasady czasu ustawowo chronionego).

Należy zaznaczyć, że byli również nadawcy, którzy stosowali się do przepisów w zakresie ochrony małoletnich, prawidłowo kwalifikowali dane przekazy do odpowiednich kategorii wiekowych a prezentacja ich miała miejsce o odpowiednich porach (**PULS**, **POLSAT**).

W monitorowanych programach KRRiT stwierdziła następujące nieprawidłowości:

- bezrefleksyjne, mechaniczne znakowanie programów lub całych pasm czasowych, brak zwracania uwagi na treści, jakie niosą ze sobą poszczególne elementy programu;
- emitowanie w czasie ustawowo chronionym szeregu teledysków, audycji, programów czy filmów mogących zagrozić zdrowiu psychicznemu i moralnemu małoletnich widzów, zawierających sceny propagujące niebezpieczne zachowania i postawy, przemoc, niewłaściwe wzorce relacji międzyludzkich;
- nadawanie w czasie chronionym szeregu filmów rysunkowych, które ze względu na ich zawartość nie powinny być oglądane przez dzieci, zwłaszcza młodsze;
- zawyżanie kategorii wiekowej, do której kwalifikowany był dany przekaz. Nie grozi to, co prawda, szkodliwym oddziaływaniem na dzieci i młodzież, niemniej jednak jest niezgodne z istniejącymi przepisami; może dezorientować widzów i opiekunów, podważa sens istnienia całego systemu kwalifikacji;
- niestosowanie obowiązującego znakowania audycji i spotów autopromocyjnych nadawanych w ciągu dnia (od godz. 6.00 do 23.00);

- niezgodność oznakowania autopromocji audycji i przekazów z oznakowaniem podczas ich faktycznej emisji;
- autopromocja filmów oznaczonych symbolem „od lat 16” przed godziną 20.00;
- emisja filmów z oznaczeniem „od lat 16” i „dozwolone od lat 18” w porze niedozwolonej (tj. odpowiednio: przed godziną 20.00 i 23.00).

KRRiT nie poprzestała na monitorowaniu programów telewizyjnych. W przypadku stwierdzenia naruszeń przepisów ustawy o radiofonii i telewizji lub rozporządzenia KRRiT podejmowała działania mające na celu dyscyplinowanie nadawców oraz spowodowanie przestrzegania przez nich prawa, a tym samym rzeczywistą ochronę małoletnich widzów. W roku 2007 działania te dotyczyły dwóch nadawców: *4fun.tv* oraz *Superstacja*. Jeszcze w roku 2006 (w październiku) Przewodnicząca KRRiT wezwała stację 4fun.tv do podjęcia działań mających na celu usunięcie stwierdzonych nieprawidłowości. Kolejny monitoring pokazał, że wezwanie to zostało jednak zlekceważone. W związku z tym, w roku 2007, KRRiT podjęła decyzję o wszczęciu postępowania o cofnięcie koncesji na program pn. 4fun.tv, ze względu na nieprzestrzeganie przepisów ustawy o radiofonii i telewizji oraz rozporządzenia KRRiT w sprawie ochrony małoletnich. W toku tego procesu przeprowadzono kolejny monitoring, który wykazał pozytywne zmiany w programie na rzecz ochrony małoletnich wprowadzone przez nadawcę. Podjął on szereg działań, mających na celu zastosowanie się do przepisów ustawy o radiofonii i telewizji i rozporządzenia KRRiT w zakresie ochrony widzów małoletnich (m. in. zaostrzył kryteria kwalifikacji audycji i innych przekazów; większość audycji zawierających treści erotyczne została przesunięta z pory dziennej na nocną; zrezygnowano z emisji spotu promującego w porze dziennej erotyczne strony telegazety 4fun.tv, narażające na demoralizację i zachęcające do korzystania z usług seksualnych; zaprzestano w porze dziennej autopromocji filmów animowanych, zawierających treści szkodliwe dla małoletnich; nadawca uważniej kontrolował wiadomości tekstowe pokazywane na ekranie podczas *czatów* z widzami; przypadki emisji teledysków, które zawierały treści nieodpowiednie dla danej kategorii wiekowej zdarzały się incydentalnie; w znaczącym stopniu wyeliminowano z programu wulgaryzmy). W związku z powyższym, KRRiT zdecydowała o umorzeniu postępowania o cofnięcie koncesji. Nieprawidłowość, która nadal funkcjonuje, to nie brak stosowania odrębnej kwalifikacji poszczególnych audycji i przekazów, lecz posługiwanie się mechanicznym sposobem ich przyporządkowania do kategorii wiekowych.

W stosunku do Superstacji, w wyniku stwierdzonych w trakcie monitoringu nieprawidłowości w zakresie ochrony małoletnich KRRiT (przykładowo: brak stosowania znakowania autopromocji i większości audycji nadawanych w ciągu dnia; w przypadku stosowania znakowania - czynienie tego w sposób „automatyczny” niezależny od treści audycji oraz posługiwanie się jedynie 2-oma z 5-ciu przewidzianych przez polskie prawo znaków; a szczególnie znakowanie wszystkich audycji nocnych znakiem „od lat 12”!) wydała decyzję nakazującą zaniechania przez nadawcę działań naruszających obowiązujące przepisy w tym zakresie.

3.4. Badania odbioru programów radiowych i telewizyjnych

Jednym z ustawowych zadań Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji jest organizowanie badań treści i odbioru programów radia i telewizji (z art. 6 ust. 2 pkt 5 ustawy o radiofonii i telewizji).

W 2007 roku – podobnie jak w latach poprzednich - KRRiT realizowała to zadanie korzystając z wyników dwóch badań telemetrycznych: TNS OBOP i AGB Nielsen Media Research oraz jedyne go dostępnego na rynku badania radiometrycznego firmy SMG/KRC. Badania te pokazują wielkość widowni i audytorium programów poszczególnych stacji i pojedynczych audycji w ich ramach (telewizja) lub poszczególnych pasm programowych w ciągu dnia (radio). Pozwalają także na prowadzenie analiz przekrojowych w dłuższych okresach czasowych, umożliwiając śledzenie tendencji i zmian na rynku nadawców. Można więc na ich podstawie formułować prognozy krótko i długoterminowe dotyczące kierunku rozwoju nadawców.

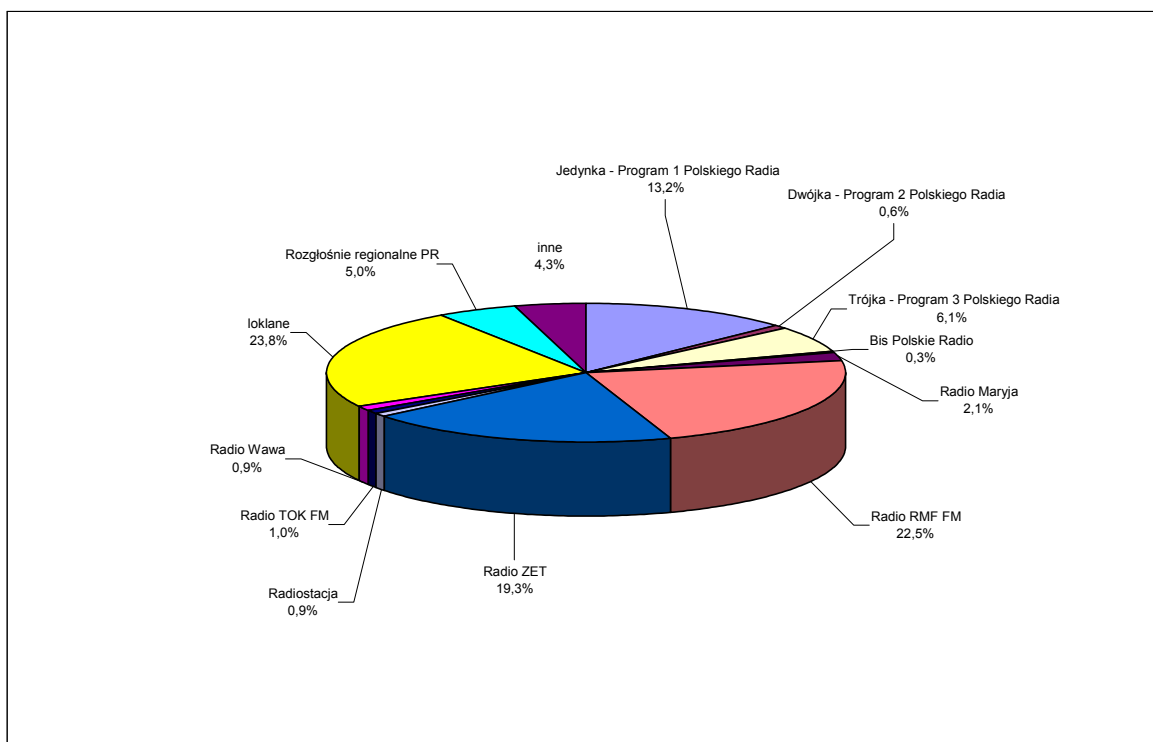
Od kilku lat KRRiT prowadzi analizy dotyczące badania wielkości widowni i audytorium nadawców radiowych i telewizyjnych, zarówno publicznych jak i koncesjonowanych. Tak też było w 2007 roku. Krajowa Rada przeprowadziła analizę wszystkich stacji naziemnych, tj. o zasięgu ogólnokrajowym, ponadregionalnym, regionalnym i lokalnym. Wyniki tych analiz obrazowały sytuację programów pod względem widowni telewizyjnej i audytorium radiowego oraz określały pozycje poszczególnych nadawców na rynku mediów.

Programy radiowe

Z analizy udziału w rynku programów radiowych w 2007 roku wynika, że w sumie około 70% udziału przypadło programom koncesjonowanym i 26% stacjom publicznym.

Wśród programów ogólnokrajowych największą popularnością cieszył się RMF FM. Na drugiej pozycji uplasowało się Radio Zet. Trzeci co do wielkości udział w ryku miał najpopularniejszy spośród programów publicznych Program 1 PR SA. Udziały pozostałych programów ogólnokrajowych były już znacznie mniejsze. Trzy stacje ponadregionalne Radio WAWA, Radiostacja i TOK FM cieszyły się podobną popularnością i ich udział w rynku był zbliżony. Stacje lokalne łącznie zgromadziły prawie jedną czwartą udziału w rynku.

Wykres nr 8. Struktura rynku radiowego w 2007 roku



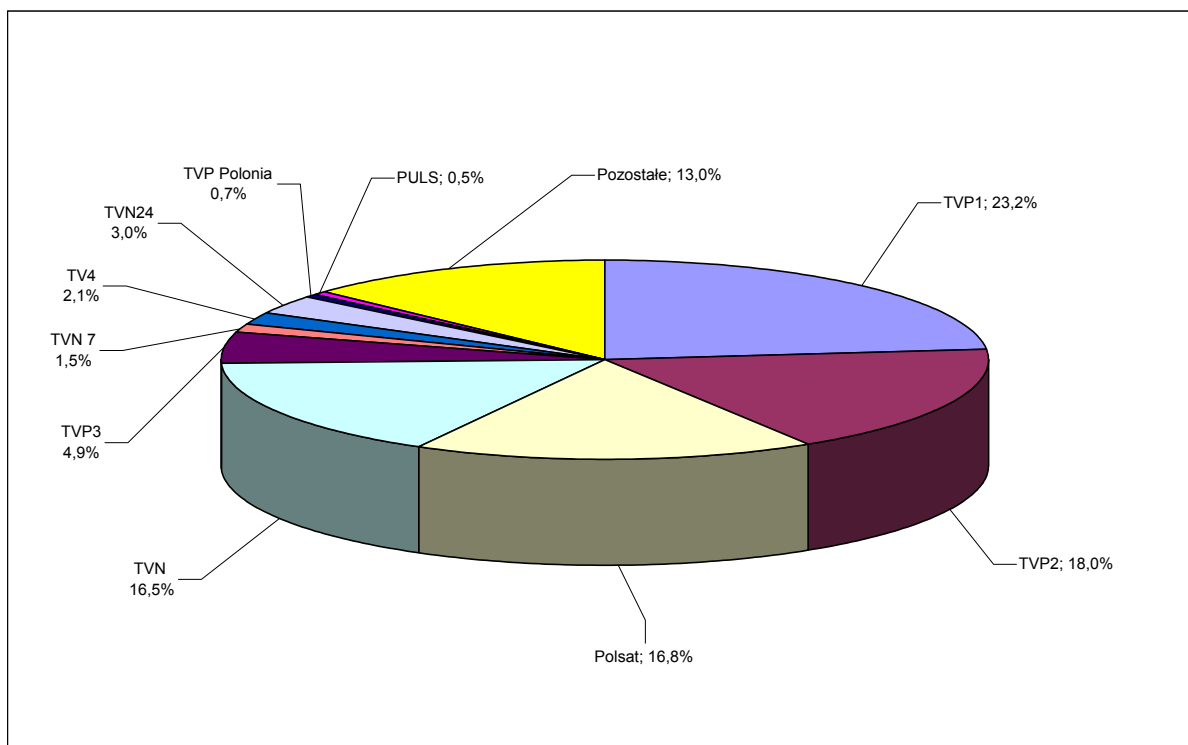
W porównaniu do 2006 roku wśród ogólnokrajowych stacji publicznych mniejszy udział w rynku miały Program 1 i Radio Bis Polskiego Radia SA. Pozostałe programy Program 2 i Program 3 PR SA utrzymały pozycję sprzed roku. Również mniejszą popularnością niż w roku ubiegłym cieszyły się programy publiczne rozgłośni regionalnych.

Wśród koncesjonowanych stacji ogólnokrajowych – w porównaniu z ubiegłym rokiem – zyskały RMF FM i Radio Zet. Udział w rynku Radia Maryja pozostał na takim samym poziomie. Zbliżone udziały w ryku miały programy o zasięgu ponadregionalnym Radio WAWA, Radiostacja, nieco umocnił w stosunku do roku poprzedniego swoją pozycję Tok FM. Programy o zasięgu lokalnym wypracowały łącznie w 2007 roku taki sam udział jak w 2006 roku.

Programy telewizyjne

W 2007 roku najchętniej oglądanym programem telewizyjnym był nadal Program 1 TVP SA. Na drugim miejscu znalazła się TVP 2. Następne w kolejności były Polsat i TVN. Zdecydowanie mniejsze były udziały w widowni TVP 3 (od pierwszej dekady października INFO), TV 4, TVN 24, TVN 7, Puls, TV Polonia i pozostałe.

Wykres nr 9. Struktura rynku telewizyjnego w 2007 roku



W łącznym czasie przeznaczonym na oglądanie programu telewizyjnego śledzenie oferty czterech największych stacji telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TV Polsat i TVN) zajmowało widzom 74,4 %. Na resztę stacji przypadło w sumie ok. 25,6%. Podobnie jak w latach ubiegłych, 4 programy naziemne o dużym zasięgu odgrywały w 2007 roku na rynku telewizyjnym kluczową rolę, pomimo że ich łączny udział stopniowo z roku na rok zmniejsza się na korzyść stacji o mniejszym zasięgu.

W stosunku do roku 2006 spośród analizowanych programów telewizyjnych największy przyrost udziału w rynku telewizyjnym odnotował Polsat. Wzrosły również, choć w mniejszym stopniu, udziały telewizji Puls i TVP3. Udziały pozostałych programów

zarówno publicznych jak i koncesjonowanych spadły (TVP SA: Programy 1, 2, TVP Polonia oraz TVN). Na tym samym poziomie pozostawały udziały TV 4. Dynamiczne tempo wzrostu odnotował w ubiegłym roku sektor telewizji satelitarno-kablowych, którego łączne udziały w widowni pozostawały w ostatnich latach na poziomie TVN, a w roku minionym wzrosły do poziomu TVP 2 (drugiego pod względem udziałów programu na rynku). Należy tu podkreślić znaczący wzrost udziału programu TVN 24.

Analiza struktury widowni pod względem wieku potwierdziły dotychczasowy podział widowni. Programy koncesjonowane oglądane były w większym stopniu przez osoby młode lub w średnim wieku, natomiast programy telewizji publicznej przez osoby starsze. Jak wynika z analiz struktury wykształcenia, wśród widzów telewizji publicznej wyższy był wskaźnik osób z wykształceniem wyższym niż w programach koncesjonowanych.

Na podstawie danych telemetrycznych KRRiT badała również programy publiczne (TVP 1 i TVP 2) oraz koncesjonowane (TVN, Polsat) pod kątem ustalenia godzin największej oglądalności w I i III kwartale 2007 roku. Celem tych analiz było wyznaczenie pór największej oglądalności dla programów: TVP 1, TVP 2, Polsat, TVN a następnie ustalenie jakie rodzaje audycji były emitowane przez każdą ze stacji w tych przedziałach czasowych.⁴⁹ W każdym z programów zbadano średnią oglądalność minutową programu nadanego w dniach od 1 stycznia do 30 marca 2007 roku oraz od 1 lipca do 30 września 2007 roku. Na tej podstawie wyznaczono pory największej oglądalności we wszystkich wymienionych wyżej programach oraz ustalono jakie rodzaje audycji zostały wyemitowane w tym czasie i zbadano ich oglądalność. Po przeanalizowaniu otrzymanych danych stwierdzono, że pory największej oglądalności w programach telewizji publicznej i koncesjonowanej przypadają w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, mimo że dla poszczególnych programów ulegają one indywidualnym przesunięciom. Jeśli chodzi o zawartość programową oferty w analizowanych programach publicznych stwierdzono, że oferta programowa *prime timu* była znacznie bardziej różnorodna gatunkowo w programach publicznych (znacznie więcej rodzajów audycji nadano w *prime timie*: obok informacji i publicystyki także audycje edukacyjne, poradnicze oraz audycje poświęcone kulturze, w tym teatr telewizji) niż w programach koncesjonowanych (obok informacji i publicystyki głównie różnego rodzaju formy rozrywkowe, seriale i filmy). Zarówno w programach publicznych jak i w koncesjonowanych w *prime timie* emitowane były audycje poświęcone wydarzeniom sportowym.

Oprócz systematycznych analiz widowni w ciągu roku wykonywane były również analizy oglądalności ważnych bieżących wydarzeń transmitowanych przez telewizję publiczną. Takim wydarzeniem w 2007 roku były wybory parlamentarne i związana z nimi kampania wyborcza. Tzw. własne audycje wyborcze emitowane były przez TVP 1, TVP 2 i TVP 3. Jak wykazały analizy cieszyły się one dużym zainteresowaniem Polaków i gromadziły liczną widownię. Spośród audycji objętych analizą największą widownię gromadziły debaty w Programie 2 telewizji publicznej. Wielkość widowni poszczególnych debat wahała się od 1,7 – do 8,3 mln. Największą oglądalnością (ponad 8 mln widzów) cieszyły się debaty z udziałem Jarosława Kaczyńskiego i Aleksandra Kwaśniewskiego oraz Donalda Tuska i Aleksandra Kwaśniewskiego. Nieco mniejsze zainteresowanie widowni – blisko 7 mln widzów – budziła konfrontacja Jarosława Kaczyńskiego i Donalda Tuska. Wymienione trzy debaty były emitowane w tym samym czasie antenowym - po godzinie 20.00. Znacznie mniej odbiorców miała natomiast debata Roman Giertych – Leszek Miller: 1,7 mln, która była emitowana po godzinie 16.00. W Programie TVP Info transmitowano debaty równoległe, ale

⁴⁹ Na podstawie danych telemetrycznych AGB NMR – badania na reprezentatywnej próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia.

ich widownia była znacznie mniejsza - wahała się między 0,5 mln a 0,7 mln w zależności od debaty.

Spśród analizowanych audycji cyklicznych poświęconych tematyce wyborczej największą widownię gromadziły *Autografy* (TVP 1) – 1,7 mln widzów i *Polska wybiera* (TVP 1) - 1,3 mln. Trzeci cykl wyborczy Programu 1 TVP – *Z refleksją* przyciągnął znacznie mniej widzów – 280 tys. Wpłynęła na to bez wątpienia nienajlepsza pora emisji tego cyklu – godziny przedpołudniowe, dwa pierwsze cykle emitowano w paśmie wieczornym ok. godziny 22.00.

Znacznie mniejszy odbiór społeczny niż audycje emitowane w Programie 1 TVP miały, z uwagi na zasięg i mniejszą popularność tego programu, dwa wyborcze cykle TVP Info: *Jeden do jednego* i *Debata w TVP Info*. Audycje te różniły się wielkością widowni. Pierwsza z nich była emitowana w paśmie po godz. 17.00 i miała mniej liczne grono odbiorców - ok. 350 tys., druga natomiast nadawana w lepszym czasie antenowym - po godz. 20.00 - zgromadziła znacznie więcej, bo średnio 590 tysięcy widzów.

Spśród audycji komitetów wyborczych najliczniejszą widownię gromadziły audycje emitowane w paśmie popołudniowym TVP 1 (ok. 16.30 – 16.55) – 1,4 mln. Znacznie mniej widzów miały audycje komitetów nadawane w podobnym paśmie (ok. 17.30 - 17.50), ale w Programie 2 TVP – średnio 450 tys. Stosunkowo dużo widzów zgromadziło natomiast pasmo przedpołudniowe TVP 1: 365 tysięcy. Najmniej atrakcyjne dla widowni było poranne pasmo TVP 2, w którym również były emitowane audycje komitetów. Ich widownia liczyła średnio ok. 150 tys.

3.5. Kampania wyborcza 2007 w mediach publicznych – monitoring KRRiT

W okresie poprzedzającym wybory do parlamentu Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, wypełniając obowiązek zapisany w art. 6 ust. 2 pkt. 4 ustawy o radiofonii i telewizji, monitorowała audycje publicystyczne ukazujące się w programach Polskiego Radia SA i Telewizji Polskiej SA.

Celem monitoringu było sprawdzenie czy nadawcy publiczni przestrzegali **zasady równowagi** w rozpowszechnianych audycjach publicystycznych. Monitorując te audycje, skoncentrowano się tylko na jednym z wielu elementów mających wpływ na zachowanie zasady równowagi – na czasie wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych.

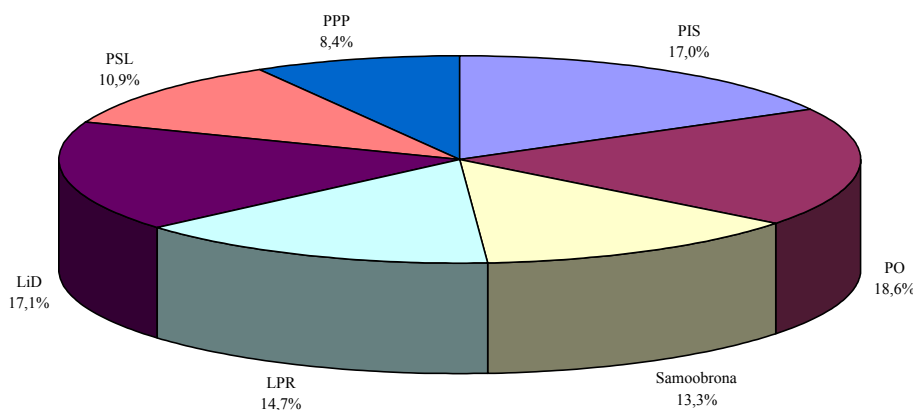
Monitoringiem objęto audycje publicystyczne ukazujące się w programach ogólnokrajowych (Program 1, Program 2) i w części wspólnej programów regionalnych Telewizji Polskiej oraz w programach ogólnokrajowych (Program 1 i Program 3) Polskiego Radia SA. Audycje te ukazywały się w okresie od 8 do 19 października 2007 roku. O wyborze tego okresu zdecydowały dwa czynniki programowe. W tym okresie publiczne radio i telewizja miały obowiązek rozpowszechniać na własny koszt w programach ogólnokrajowych audycje przygotowywane przez komitety wyborcze, które zarejestrowały swoje listy okręgowe co najmniej w połowie okręgów wyborczych oraz w programach regionalnych audycje komitetu, który zarejestrował listę co najmniej w jednym okręgu wyborczym. Również w tym okresie Polskie Radio i Telewizja Polska zwykle przygotowywały dodatkowe audycje publicystyczne umożliwiające komitetom wyborczym prezentowanie ich programów w zakresie np.: bezpieczeństwa, gospodarki, kultury, edukacji, opieki zdrowotnej, rolnictwa, polityki społecznej i zagranicznej.

Monitoringiem objęto audycje publicystyczne, gdyż ten rodzaj audycji zazwyczaj najlepiej służy prezentowaniu programów partii politycznych. Badano wyłącznie te audycje publicystyczne, w których występowali i wypowiadali się przedstawiciele komitetów wyborczych.

Telewizja Polska SA w pięciu zróżnicowanych formalnie cyklach wyemitowała łącznie 30 audycji, 4 debaty (Jarosław Kaczyński – Aleksander Kwaśniewski, Jarosław Kaczyński – Donald Tusk, Aleksander Kwaśniewski – Donald Tusk oraz Leszek Miller – Roman Giertych) oraz wystąpienie premiera Jarosława Kaczyńskiego i marszałka Senatu RP Bogdana Borusewicza. Polskie Radio SA nadało 40 audycji publicystycznych współtworzących sześć cykli.

Telewizja Polska SA we wszystkich monitorowanych cyklach publicystycznych na wypowiedzi przedstawicieli Platformy Obywatelskiej przeznaczyła 3 godz. 17 min, Prawa i Sprawiedliwości – 3 godz. Lewicy i Demokratów – 3 godz. 2 min., Ligi Prawicy Rzeczypospolitej – 2 godz. 36 min., Samoobrony 2 godz. 21 min, Polskiego Stronnictwa Ludowego – 1 godz. 55 min. i Polskiej Partii Pracy – 1 godz. 29 min. W programie TVP Info wypowiedzi Samoobrony zajęły najmniej czasu, ponieważ jej przedstawiciel z przyczyn niezależnych od TVP nie wystąpił w cyklu *Jeden do jednego*.

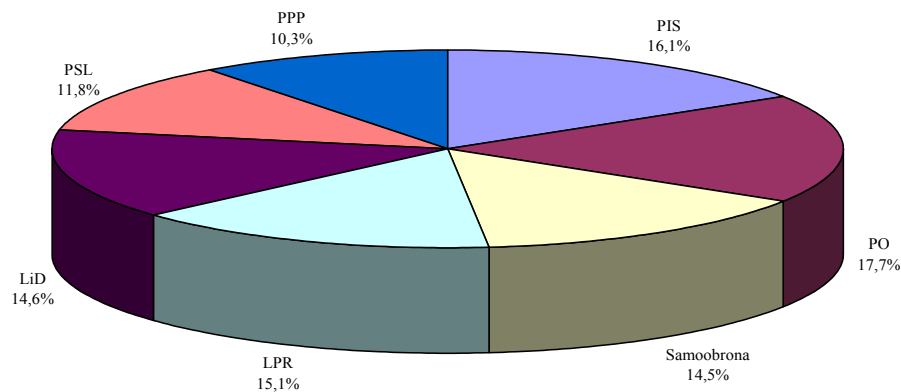
Wykres nr 10. Czas wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych w monitorowanych audycjach publicystycznych TVP SA w okresie od 8 do 19 października 2007 roku *



*Wśród monitorowanych audycji publicystycznych znalazła się Debata, która ukazała się 1.10.07 r. oraz Autografy, które ukazały się 2 i 3.10.2007 r. W monitorowanych audycjach nie występowali przedstawiciele rządu oraz prezydent. 100% stanowi łączny czas wypowiedzi polityków w monitorowanych audycjach.

Polskie Radio SA we wszystkich monitorowanych cyklach publicystycznych na wypowiedzi przedstawicieli Platformy Obywatelskiej przeznaczyło 2 godz. 2 min, Prawa i Sprawiedliwości – 1 godz. 50 min., Ligi Prawicy Rzeczypospolitej – 1 godz. 43 min., Lewicy i Demokratów – 1 godz. 40 min., Samoobrony RP 1 godz. 40 min, Polskiego Stronnictwa Ludowego – 1 godz. 21 min. i Polskiej Partii Pracy – 1 godz. 10 min. W programach Polskiego Radia wypowiedzi PSL zajęły 1 godzinę i 21 min., ponieważ jego przedstawiciele zrezygnowali w udziale w cyklu audycji *Studio przedwyborcze Trójki*.

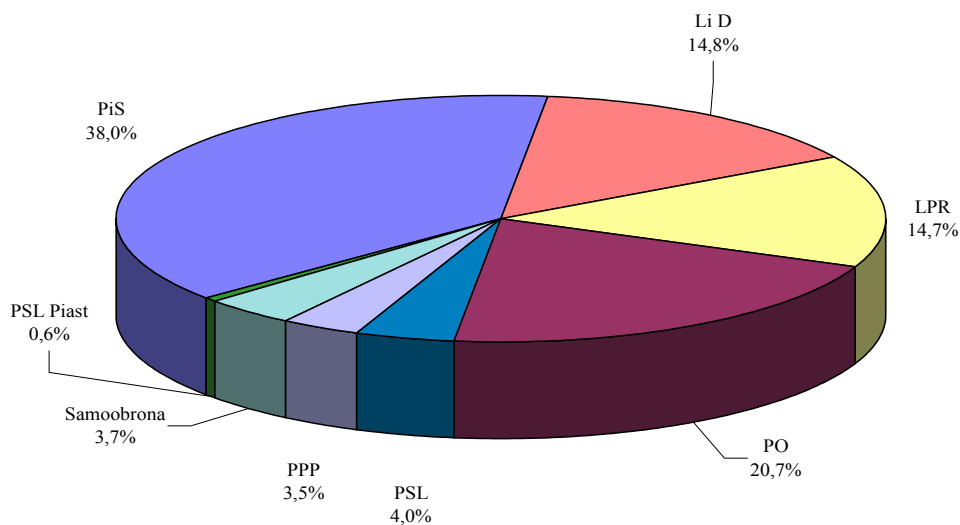
Wykres nr 11. Czas wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych w monitorowanych audycjach publicystycznych PR SA w okresie od 8 do 19 października 2007 roku



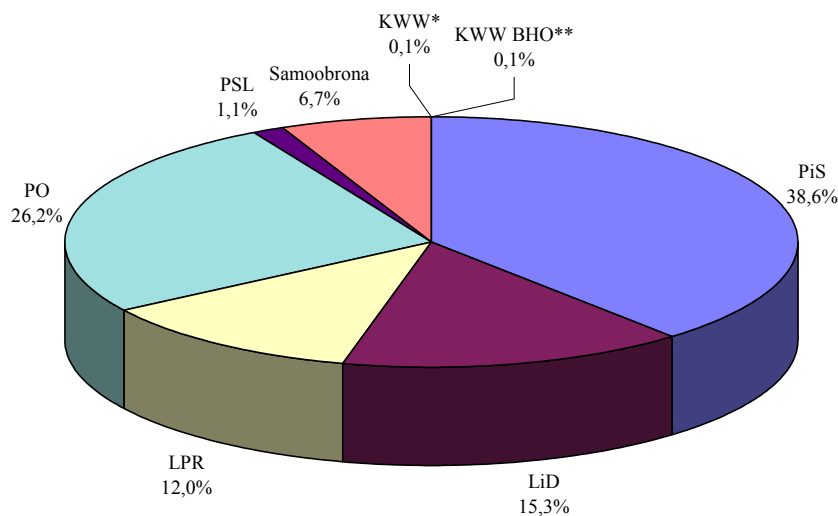
*W monitorowanych audycjach publicystycznych nie występowali przedstawiciele rządu i prezydent. 100% stanowi łączny czas wypowiedzi wszystkich polityków w monitorowanych audycjach.

KRRiT dla celów porównawczych przeprowadziła monitoring programu TVN 24 należącego do nadawcy komercyjnego. Monitorowaniem objęto program rozpowszechniony 11 i 13 października 2007 roku. Kontrola programu TVN polegała na dokonaniu pomiaru czasu wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych i rządu w całym programie. KRRiT dysponowała danymi z tego samego okresu dotyczącymi czasu wypowiedzi polityków i rządu w programie wspólnym TVP Info (bez pasm rozłączonych). Dane te KRRiT otrzymała od Telewizji Polskiej SA.

Wykres nr 12. Udział czasu wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych w programach TVP Info 11 i 13 października 2007 roku



Wykres nr 13. Udział czasu wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych w programie TVN 24 11 i 13 października 2007 roku



*KWW przeciw korupcji
 ** KWW Bóg, Honor, Ojczyzna

Podczas trwania kampanii wyborczej Telewizja Polska SA i Polskie Radio SA prowadziły systematyczny monitoring własnych programów polegający na mierzeniu czasu wypowiedzi prezydenta, marszałków, przedstawicieli rządu i partii politycznych. Na podstawie prowadzonego monitoringu obaj nadawcy przygotowywali tygodniowe raporty zawierające zestawienia czasów wypowiedzi. Z przedstawionych raportów TVP wynika, że:

- Telewizja Polska SA w swoich programach dużo czasu poświęciła kampanii parlamentarnej. Czas wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych w jej programach od 10 do 19 października 2007 roku wyniósł 64 godziny i 58 minut. Najwięcej czasu poświęcono wystąpieniom przedstawicieli komitetów wyborczych w programie TVP Info - 56 godz. 13 min. Mniej czasu zajęły wypowiedzi polityków w Programie 1 (5 godz. 10 min.) i w Programie 2 (3 godz. 34 min.).
- W programach TVP SA wypowiedzi przedstawicieli Prawa i Sprawiedliwości zajęły 16 godz. 42 min, Platformy Obywatelskiej – 14 godz. 56 min., Lewicy i Demokratów – 10 godz. 49 min., Samoobrony – 7 godz. 46 min., Ligi Prawicy Rzeczypospolitej – 7 godz. 6 min., Polskiego Stronnictwa Ludowego – 4 godz. 19 min., oraz Polskiej Partii Pracy – 3 godz. 17 min.

Z przedstawionych raportów Polskiego Radia SA wynika, że:

- W programach Polskiego Radia wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych od 8 do 19 października 2007 roku zajęły 23 godzin i 27 minut. Najwięcej czasu poświęcono wystąpieniom przedstawicieli komitetów wyborczych w Programie 1 (12 godz. 8 min.) i w Programie 3 (9 godz. 41 min.), natomiast najmniej - w Programie 2 (44 min.).
- W programach Polskiego Radia najwięcej czasu zajęły wystąpienia przedstawicieli dwóch komitetów: Platformy Obywatelskiej (łącznie w czterech programach 5 godz. 43 min) oraz Prawa i Sprawiedliwości (5 godz. 35 min.). Wypowiedzi przedstawicieli pozostałych komitetów wyborczych zajęły następującą ilość czasu: Lewicy i

Demokratów – 3 godz. 38 min., Ligi Prawicy Rzeczypospolitej – 2 godz. 29 min., Samoobrony – 2 godz. 21 min., Polskiego Stronnictwa Ludowego – 2 godz. 10 min. oraz Polskiej Partii Pracy Najmniej – 1 godz. 32 min.

Zgodnie z art. 181 ust. 1, 2 i art. 216 *Ordynacji wyborczej do Sejmu RP i Senatu RP* z 12 kwietnia 2001 roku (Dz.U. Nr 46, poz. 499, z późn. zm), rozporządzeniem KRRiT z 13 sierpnia 2001 roku oraz rozporządzeniami KRRiT z 18 i 25 września 2007 roku publiczne radio i telewizja od 8 do 19 października 2007 roku nieodpłatnie rozpowszechniały audycje komitetów wyborczych. Wszystkie komitety wyborcze w całości wykorzystały czas przyznany im w programach Polskiego Radia SA. W programach Telewizji Polskiej SA nie wykorzystały tego czasu w pełni komitety wyborcze Prawa i Sprawiedliwości (2 min. 22 sek.), Samoobrony RP (1 min. 8 sek.), Platformy Obywatelskiej RP (1 min. 3 sek.) i Polskiego Stronnictwa Ludowego (3 sek.).

Informacja o wydatkach i wykorzystaniu czasu antenowego w radiu i telewizji na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych zleconych przez Komitety Wyborcze w trakcie kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w 2007 roku

Poniższe informacje pochodzą z nadesłanych przez nadawców ankiet. W sumie zebrano dane dotyczące 229 programów radiowych i 151 programów telewizyjnych, w tym:

- 4 ogólnopolskich programów telewizji naziemnej;
- 3 ponadregionalnych programów telewizji naziemnej;
- 23 regionalnych programów telewizji naziemnej;
- 31 programów satelitarnych;
- 88 programów kablowych.

Z wyżej wymienionych programów, płatnych ogłoszeń wyborczych nie emitowano w 66 programach radiowych (29%) i 27 programach telewizyjnych (44%).

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych podany jest w minutach. Wydatki komitetów wyborczych podane są w złotych i zawierają podatek VAT.

Tabela nr 14. Czas płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez nadawców radiowych i telewizyjnych podczas kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w 2007 roku (w minutach)

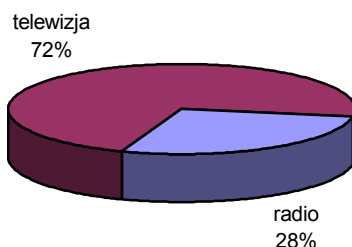
	telewizja			radio			łącznie
	publiczna	komercyjna	razem	publiczne	komercyjne	razem	
PPP	0	15	15	0	0	0	15
LPR	91	1 637	1 728	24	296	320	2 048
PiS	670	9 040	9 710	402	2 524	2 926	12 636

PO	697	9 198	9 895	446	3 618	4 064	13 959
PSL	573	8 867	9 440	811	4 141	4 952	14 392
Samoobrona RP	108	2 309	2 417	82	563	645	3 062
Mniejszość Niemiecka	0	0	0	0	0	0	0
LiD	657	10 660	11 317	728	3 934	4 662	15 979
Partia Kobiet	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe komitety	39	1 793	1 832	134	211	345	2 177
RAZEM	2 835	43 519	46 354	2 627	15 287	17 914	64 268

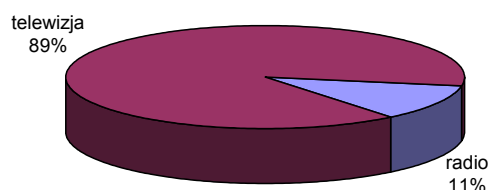
Tabela nr 15. Wydatki komitetów wyborczych na płatne ogłoszenia wyborcze wyemitowane przez nadawców radiowych i telewizyjnych podczas kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w 2007 roku (w złotych)

	telewizja			radio			łącznie
	publiczna	komercyjna	razem	publiczne	komercyjne	razem	
PPP	0,00	414,80	414,80	0	0	0,00	414,80
LPR	1 252 991,18	553 864,40	1 806 855,58	8 241,71	34 376,57	42 618,28	1 849 473,86
PiS	4 892 231,41	4 361 285,67	9 253 517,08	141 290,91	393 157,17	534 448,08	9 787 965,16
PO	4 983 603,66	3 299 810,65	8 283 414,31	74 555,27	446 186,94	520 742,21	8 804 156,52
PSL	3 305 221,38	2 821 338,45	6 126 559,83	421 908,59	419 820,84	841 729,43	6 968 289,26
Samoobrona RP	399 627,95	67 524,24	467 152,19	19 695,73	55 070,86	74 766,59	541 918,78
Mniejszość Niemiecka	0,00	0,00	0,00	0	0	0,00	0,00
LiD	2 762 652,16	2 712 309,66	5 474 961,82	493 889,40	1 442 803,10	1 936 692,50	7 411 654,32
Partia Kobiet	0,00	0,00	0,00	0	0	0,00	0,00
pozostałe komitety	56 207,84	20 864,86	77 072,70	26 012,24	22 240,06	48 252,30	125 325,00
RAZEM	17 652 535,58	13 837 412,73	31 489 948,31	1 185 593,85	2 813 655,54	3 999 249,39	35 489 197,70

Wykres 14. ` Czas płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez nadawców radiowych i telewizyjnych w 2007 roku



Wykres 15. ` Wpływy z płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez nadawców radiowych i telewizyjnych w 2007 roku



Z informacji otrzymanych od nadawców radiowych i telewizyjnych o wydatkach komitetów wyborczych na ogłoszenia wyborcze wynika, że mimo krótkiej kampanii wyborczej (w porównaniu z kampanią w 2005 roku) nadawcy radiowi i telewizyjni zarobili o ok. 4 mln zł mniej (-10,9%) niż przed dwoma laty. Natomiast czas płatnych ogłoszeń wyborczych (nie wliczany do limitu emisji reklam wynikającego z ustawy o radiofonii i telewizji) wzrósł o ok. 24 tys. min. (+58,1%) w porównaniu z kampanią wyborczą w 2005 roku. Wzrost ten wynika zarówno z tego, że ogłoszenia wyborcze były emitowane w kanałach tematycznych (gdzie cena emisji reklam jest niższa), jak również z uwzględnienia w niniejszym opracowaniu większej liczby 88 lokalnych programów telewizji kablowych (w 2005 roku dane nadesłało 47 nadawców telewizji kablowej).

Podział wydatków na ogłoszenia wyborcze między radiem (11%) a telewizją (89%) jest podobny do udziału radiola i telewizji w „torcie” reklamowym.

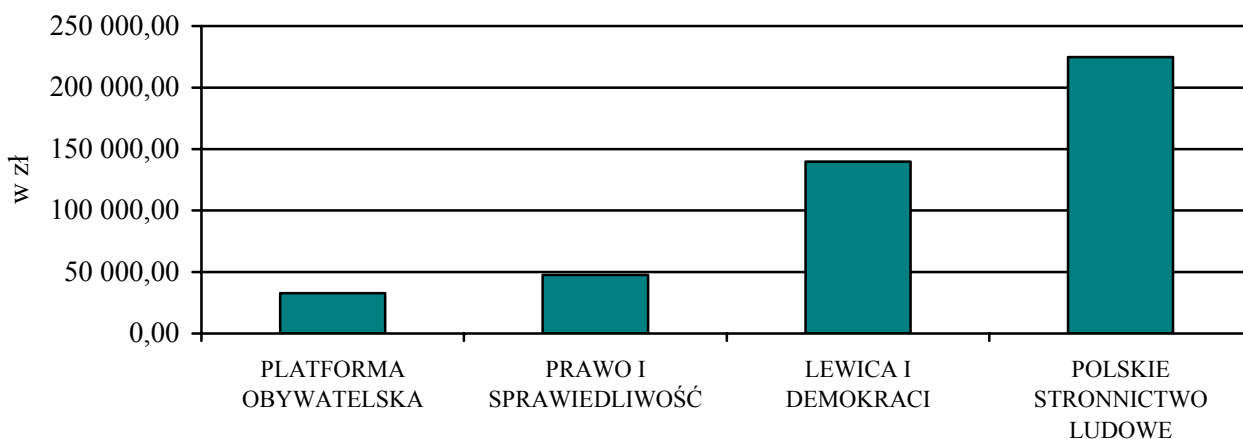
Komitety wyborcze, które wydały na ogłoszenia w radiu i telewizji powyżej 2 mln zł. otrzymały mandaty. Największy udział w wydatkach na ogłoszenia wyborcze ma Komitet Wyborczy PiS – 27,6%, następnie Komitet Wyborczy PO – 24,8%, Komitet Wyborczy LiD – 20,9% i Komitet Wyborczy PSL – 19,6%. Udział pozostałych komitetów wynosi łącznie 7,1%.

Jeżeli podsumujemy wydatki poniesione na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji w przeliczeniu na jeden mandat w Sejmie i Senacie, to najwięcej „kosztował” on Komitet Wyborczy PSL – 224 783 zł., i Komitet Wyborczy LiD – 139 842 zł. Jeden mandat „kosztował” Komitet Wyborczy PO – 32 729 zł., a Komitet Wyborczy PiS – 47 746 zł.

Tabela nr 16. Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji i przeliczenie na jeden uzyskany mandat

komitet wyborczy	wydatki na płatne ogłoszenia wyborcze wyemitowane w radiu i telewizji	liczba mandatów Sejm RP i Senat RP	wydatki poniesione na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji w przeliczeniu na jeden uzyskany mandat w Sejmie RP i Senacie RP
PLATFORMA OBYWATELSKA	8 804 156,52 zł	269	32 729,21 zł
PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ	9 787 965,16 zł	205	47 746,17 zł
LEWICA I DEMOKRACI	7 411 654,32 zł	53	139 842,53 zł
POLSKIE STRONNICTWO LUDOWE	6 968 289,26 zł	31	224 783,52 zł

Wykres nr 16. Wydatki poniesione na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji w przeliczeniu na jeden uzyskany mandat w Sejmie i Senacie



IV. KONTROLA DZIAŁALNOŚCI REKLAMOWEJ I SPONSORSKIEJ NADAWCÓW

4.1. Udział reklam w programach radiowych i telewizyjnych

W 2007 roku utrzymywała się obserwowana też w latach poprzednich tendencja, iż komercyjni nadawcy telewizyjni zbliżali się do dopuszczalnego limitu reklam w godzinie emisji programu (12 minut) i udziału reklamy w dziennym czasie nadawania (15%). Udział reklam w programach telewizji publicznej był nadal dwukrotnie mniejszy niż w telewizjach komercyjnych. Coraz częściej, niezależnie od reklam, nadawcy telewizyjni nadawali bloki poświęcone wyłącznie telesprzedaży (maksymalny dobowy czas nadawania takich bloków wynosi 3 godziny).

Tabela nr 17. Udział reklam w programie (w %)

	2006 r.	2007 r.
TVP 1	7,43%	10,00%
TVP 2	7,35%	9,74%
POLSAT	14,57%	14,91%
TVN	12,79%	14,57%
TV 4	14,53%	15,03%

Dane AGB Nielsen Media Research

4.2. Wyniki kontroli działalności reklamowej i sponsorskiej nadawców publicznych

Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej w Telewizji Polskiej SA

Podczas kontroli i analizy dokumentacji nadanych reklam, audycji sponsorowanych i nagrań poemisyjnych w programach telewizji publicznej stwierdzono następujące naruszenia w zakresie stosowania przepisów regulujących działalność reklamową i sponsorską:

- emisję reklamy ukrytej (naruszenie art. 16c ustawy o radiofonii i telewizji)
– TVP Rzeszów;
- emisję reklamy bez właściwego oznaczenia (naruszenie art. 16 ust. 1 ww. ustawy)
– TVP Lublin;
- nieprawidłowe oznaczenie bloku reklamowego (naruszenie art. 16 ust. 1 ww. ustawy)
– TVP Lublin;

- nieprawidłowe wskazanie sponsora (naruszenie art. 17 ust. 1 ww. ustawy) – TVP 1 (dwukrotnie), TVP 2 (dwukrotnie), TVP Gorzów Wielkopolski (dwukrotnie), TVP Wrocław;
- nieprawidłowe oznaczenie bloku reklamowego (naruszenie § 4 ust 2. rozporządzenia KRRiT z 3 czerwca 2004 roku w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej i telesprzedazy w programach radiowych i telewizyjnych) – TVP 3 Wrocław;
- nieprawidłową ewidencję wyemitowanych reklam (naruszenie § 8 ust 1. i 2. ww. rozporządzenia) – TVP Gorzów Wielkopolski, TVP Opole, TVP Polonia;
- zbyt długo trwające wskazania sponsorskie (naruszenie § 2 ust. 1 rozporządzenia KRRiT z 6 lipca 2000 roku w sprawie sposobu sponsorowania audycji lub innych przekazów) - TVP Białystok, TVP Gorzów Wielkopolski;
- brak w ewidencji sponsorowanych audycji wszystkich sponsorów (naruszenie § 5 ust 1 ww. rozporządzenia) – TVP Białystok, TVP Lublin, TVP Szczecin.

W wyniku działań interwencyjnych, podejmowanych przez Krajową Radę, stwierdzono w programach telewizji publicznej następujące naruszenia przepisów regulujących działalność reklamową i sponsorską:

- emisję w czasie chronionym reklamy zagrażającej fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich (naruszenie art. 16b ust. 3, pkt 4 ww. ustawy) – TVP 1 i TVP 2 (reklama dezodorantu AXE);
- emisję reklamy sprzyjającej zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska (naruszenie art. 16b ust. 3, pkt 5 ww. ustawy) – TVP 2 i TVP 3 (reklama samochodu VOLKSWAGEN);
- emisję reklamy w nieuzasadniony sposób ukazującej małoletnich w niebezpiecznych sytuacjach oraz sprzyjającej zachowaniom zagrażającym zdrowiu i bezpieczeństwu (naruszenie art. 16 b ust. 2, pkt 4 i art. 16b ust. 3, pkt 5 ww. ustawy) – TVP 1 i TVP 2;
- emisję reklamy ukrytej (naruszenie art. 16c ww. ustawy) – TVP 2;
- emisję reklamy zagrażającej fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich (naruszenie art. 16b ust. 3, pkt 4 ww. ustawy) – TVP 1 i TVP 2 (reklama telefonii komórkowej HEYAH);
- nieprawidłowe przerwanie audycji w celu emisji reklamy (naruszenie art. 16 ust. 7 ww. ustawy) – TVP 3.

Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej w Polskim Radiu SA i rozgłośniach regionalnych radia publicznego

W 2007 roku przeprowadzono kontrolę działalności reklamowej i sponsorskiej Polskiego Radia SA (Program I, Program II, Program III, Radio BIS) oraz 17 rozgłośni regionalnych radia publicznego (z uwzględnieniem programów miejskich w Radiu Wrocław i w Radiu Zachód w Zielonej Górze).

Podczas kontroli stwierdzono następujące naruszenia przepisów dotyczących działalności reklamowej i sponsorskiej:

- wyemitowanie audycji sponsorowanych, w których zamieszczono zachętę do zakupu towarów sponsora (naruszenie art. 17 ust. 4 ustawy o radiofonii i telewizji) – w programie Radia KIELCE oraz w programie Radia LUBLIN;
- niezgodność wyemitowanych reklam z przedstawioną do kontroli ewidencją (naruszenie § 8 ust. 1 rozporządzenia KRRiT w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej i telesprzedaży w programach radiowych i telewizyjnych) – w programie Radia ZACHÓD w Zielonej Górze;
- przekroczenie dopuszczalnego czasu wskazania sponsora (naruszenie § 2 ust.1 rozporządzenia KRRiT w sprawie sposobu sponsorowania audycji lub innych przekazów) – w programie Radia GDAŃSK oraz w programie RADIA DLA CIEBIE w Warszawie;
- nieprawidłowe prowadzenie ewidencji audycji sponsorowanych (naruszenie § 5 ww. rozporządzenia) – w programie Radia LUBLIN i w programie RADIA DLA CIEBIE w Warszawie.

W porównaniu do wyników kontroli z roku ubiegłego liczba niektórych naruszeń zwiększyła się. W 2006 roku tylko u jednego nadawcy publicznego stwierdzono nieprawidłowość, polegającą na niezgodności emisji reklam z przedstawioną do kontroli ewidencją.

4.3. Wyniki kontroli działalności reklamowej i sponsorskiej nadawców koncesjonowanych

Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej koncesjonowanych nadawców telewizyjnych rozpowszechniających program drogą naziemną i satelitarną

W 2007 roku planową kontrolą objęto 46 programów koncesjonowanych nadawców telewizyjnych, rozpowszechniających program drogą naziemną i satelitarną.

Kontrola oraz analiza dokumentacji i nagrań następujących programów: CANAL +, CANAL + FILM, CANAL + SPORT, CANAL + SPORT 2, ALE KINO, PLANETE, MINI MINI, KUCHNIA TV, KINO POLSKA, ODRA JELENIA GÓRA, POLSAT 2, POLSAT SPORT EXTRA, TV 4, TVN SIEDEM, TVN STYLE, TVN LINGUA oraz TVT nie wykazała uchybień w działalności reklamowej i sponsorskiej.

Kontrola dokumentacji i nagrań poemisyjnych wykazała jednak następujące naruszenia w niżej wymienionych programach telewizyjnych:

- emisję reklamy ukrytej (naruszenie art. 16c ustawy o radiofonii i telewizji) – 4FUN.TV, iTV, POLSAT, TELE 5;
- niekompletną ewidencję reklam (naruszenie § 8 ust 1 rozporządzenia KRRiT w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej i telesprzedaży w programach radiowych i telewizyjnych) – TV BIZNES, EDUSAT, EDUSAT BIS, EDUSAT BIS 2, NTL RADOMSKO, POLSAT ZDROWIE I URODA, PULS, SUPERSTACJA, TRWAM, TVN GRA, TVN 24;
- brak właściwego oznaczenia bloku reklamowego (naruszenie § 4 ust. 1 ww. rozporządzenia) – 4FUN.TV, POLSAT ZDROWIE I URODA, PULS, SUPERSTACJA, TRWAM, TVN METEO;

- nieprawidłową ewidencję audycji sponsorowanych (naruszenie § 5 ust. 2 rozporządzenia KRRiT w sprawie sposobu sponsorowania audycji lub innych przekazów) – TV BIZNES, NTL RADOMSKO, ODRA WROCŁAW OPOLE ŚWIDNICA, ODRA ZIELONA GÓRA, POLSAT, PULS, SUPERSTACJA, TELE 5, TROCHĘ MŁODSZA TELEWIZJA, TVN 24;
- nieprawidłowe wskazania sponsorów audycji (naruszenie art. 17 ust. 1 ww. ustawy) – Zig Zap/Hyper, iTV, NTL RADOMSKO, PULS, TELE 5, TROCHĘ MŁODSZA TELEWIZJA, TVN;
- nadesłanie materiałów archiwalnych niespełniających norm zawartych w rozporządzeniu KRRiT w sprawie sposobów utrwalania i przechowywania przez nadawców audycji, reklam i innych przekazów – EDUSAT, EDUSAT BIS, EDUSAT BIS 2, iTV, ODRA ZIELONA GÓRA, ODRA GŁOGÓW LUBIN LEGNICA, ODRA GORZÓW WIELKOPOLSKI;
- zbyt krótkie bloki, poświęcone wyłącznie telesprzedaży (naruszenie art. 16 ust 3 ww ustawy) – iTV;
- emisję przed godziną 23⁰⁰ przekazów zachęcających do skorzystania z „sex-telefonu”, które mogą mieć negatywny wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój małoletnich (naruszenie art. 18 ust. 5 ww. ustawy) – TELEZAKUPY MANGO 24;
- emisję reklamy w programie poświęconym wyłącznie telesprzedaży (naruszenie pkt. III, ppkt 1 koncesji nr 286/2003-T) - TELEZAKUPY MANGO 24.

W wyniku działań interwencyjnych, podjętych przez KRRiT, stwierdzono następujące naruszenia w programach telewizji koncesjonowanych, rozprawdzających program drogą naziemną i satelitarną:

- emisję reklamy naruszającej art. 16b ust. 3, pkt 4 i 5 ww. ustawy (reklama zagrażająca moralnemu rozwojowi małoletnich i sprzyjająca zachowaniom zagrażającym bezpieczeństwu) – POLSAT, TVN, TVN Siedem (reklama telefonii komórkowej HEYAH);
- emisję reklamy naruszającej art. 16b ust. 2, pkt 4 ww. ustawy (zakazane jest nadawanie reklam w nieuzasadniony sposób ukazujących małoletnich w niebezpiecznych sytuacjach) oraz art. 16b ust. 3, pkt 5 (reklama nie może sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu) – POLSAT, TVN, TVN Siedem, KINO POLSKA, ALE KINO, CANAL + SPORT, TV 4 (reklama napoju Tymbark);
- emisję reklamy naruszającej art. 16 b ust. 3, pkt 5 ww. ustawy (reklama nie może sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu) – TVN, TVN Siedem, TV 4, KINO POLSKA, ALE KINO, CANAL + SPORT, POLSAT SPORT (reklama samochodu VOLKSWAGEN);
- emisję reklamy naruszającej art. 16 b ust. 3, pkt. 4 ww ustawy (reklama nie może zagrażać fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich): POLSAT, TVN, TV4 (reklama napoju Tiger); 4FUN.TV, TVN (reklama filmu „The Grudge”);
- emisję reklamy naruszającej art. 18 ust. 5 ww ustawy (audycje lub inne przekazy zawierające sceny lub treści mogące mieć negatywny wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój małoletnich, mogą być rozpowszechniane wyłącznie w godzinach 23 a 6 rano) – TVN, 4FUN.TV (reklama dezodorantu AXE);

- przekroczenie limitu emisji reklam w godzinie emisji programu (naruszenie art. 16 ust. 2 ww. ustawy) – 4FUN.TV, KINO POLSKA, POLSAT, POLSAT SPORT, PULS, TELE 5, TVN;
- emisję reklamy ukrytej (naruszenie art. 16 c ww ustawy) – 4FUN.TV;
- emisję reklamy piwa przed godziną 20⁰⁰ (naruszenie art. 16 b ust 1, pkt 2 ww. ustawy w związku z art. 13¹ ust. 2, pkt 1 ustawy z 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi) – CANAL + SPORT, POLSAT SPORT (aż trzykrotnie – została nałożona kara przez Przewodniczącego KRRiT).

Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej w telewizjach kablowych

W 2007 roku przeprowadzono trzy zaplanowane kontrole działalności reklamowej i sponsorskiej prowadzonej w lokalnych programach nadawców telewizji kablowej. Planowane kontrole objęły w pierwszej kolejności koncesjonariuszy, których koncesja ulegała wygaśnięciu w roku kontroli oraz koncesjonariuszy w stosunku, do których Krajowa Rada wyraziła w ubiegłych latach zgodę na zawieszenie programu. Następnie nadawców niekontrolowanych w ostatnich 3 lub 4 latach oraz koncesjonariuszy, którzy w 2 półroczu 2006 i 1 półroczu 2007 roku otrzymali pierwszą koncesję KRRiT i zgodnie z warunkami otrzymanej koncesji, powinni rozpocząć nadawanie własnego programu w okresie do 3 miesięcy od udzielenia koncesji. Łącznie kontrolą w 2007 roku objęto 88 nadawców.

Kontrola wykazała, że aż 24 (27,27%) z wybranych do kontroli nadawców nie prowadzi, z różnych przyczyn, działalności programowej w sieciach telewizji kablowej na podstawie posiadanej koncesji. Są to między innymi nadawcy, którzy zwrócili się do Krajowej Rady z prośbą o wydłużenie okresu zawieszenia emisji programu, z informacją, że nie podjęli działalności w zakresie otrzymanej koncesji bądź trwale zaprzestali rozpowszechniania programu.

W stosunku do 33 (50%) z pośród kontrolowanych nadawców nie zgłoszono uwag i zastrzeżeń dotyczących prowadzonej w lokalnych programach telewizyjnych działalności reklamowej i sponsorskiej.

Analiza wyemitowanego programu wykazała, że najczęściej powtarzały się następujące uchybienia:

- brak ewidencji nadanych reklam i telesprzedazy lub nieprawidłowe prowadzenie ewidencji (25 nadawców);
- brak właściwego oznaczenia przekazów reklamowych (17 nadawców);
- nadawanie zakazanej reklamy (5 nadawców), w tym:
 - ✓ reklama ukryta (3 nadawców),
 - ✓ reklama napojów alkoholowych (2 nadawców),
 - ✓ reklama usług medycznych (1 nadawca),
- przekroczenie dopuszczalnego czasu nadawania reklam (5 nadawców);
- brak ewidencji sponsorowanych audycji lub nieprawidłowe prowadzenie ewidencji (13 nadawców);
- sponsorowanie audycji, których sponsorowanie jest zabronione (7 nadawców);

- niewłaściwe wskazanie sponsora audycji (3 nadawców);
- brak należytej archiwizacji lub zła jakość archiwizowanych materiałów (5 nadawców).

Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej koncesjonowanych nadawców radiowych

W 2007 roku planową kontrolą objęto 229 koncesjonowanych nadawców radiowych. Wśród najczęściej występujących naruszeń ustawy o radiofonii i telewizji wymienić należy emitowanie następujących audycji i przekazów:

- zbyt wiele informacji o sponsorze (naruszenie art. 17 ust. 1 ustawy) – 14 nadawców;
- audycja sponsorowana, która zachęca do zakupu towarów sponsora (naruszenie art.17 ust.4 ustawy) – 9 nadawców;
- nieprawidłowa reklama usług medycznych (naruszenie art.16b ust.1, pkt 3 ustawy w związku z ustawą z 30 sierpnia 1991 roku o zakładach opieki zdrowotnej) – 2 nadawców;
- audycja sponsorowana, w której sponsor wpływa na jej treść (naruszenie art. 17 ust.3 ustawy) – 2 nadawców.

Stwierdzono także przekroczenie obowiązującego limitu czasu reklamowego (naruszenie art. 16. ust.2 ustawy) – 4 nadawców.

Do wszystkich nadawców, u których stwierdzono nieprawidłowości Przewodniczący KRRiT, na podstawie art. 10 ust. 2 i 3 ustawy o radiofonii i telewizji, skierował wezwania do bezzwłocznego dostosowania działalności do obowiązujących przepisów, a także przesłania wyjaśnień, dotyczących przyczyn powstania tych nieprawidłowości. Nadawcy zostali także pouczeni o konieczności podjęcia działań mających na celu wyeliminowanie w przyszłości stwierdzonych nieprawidłowości.

Przewodniczący KRRiT skierował także do dwóch nadawców wezwania dotyczące zaniechania emisji reklam usług medycznych, co naruszyło art.16b ust. 1, pkt 3 ustawy o radiofonii i telewizji, w związku z art. 18b ustawy o zakładach opieki zdrowotnej (Radio RMF MAXXX Częstochowa, Radio ŻŁOTE PRZEBOJE KOLOR 90,4 FM Wrocław).

4.4. Decyzje o ukaraniu nadawców za naruszenia obowiązujących przepisów w zakresie działalności reklamowej i sponsorskiej

Do najczęstszych naruszeń obowiązujących przepisów w zakresie działalności reklamowej i sponsorskiej zaliczyć należy emisję reklamy piwa w czasie ustawowo chronionym oraz przekraczanie dopuszczalnego czasu emisji reklam. Za te naruszenia decyzjami Przewodniczącego KRRiT nałożono w 2007 roku 4 kary pieniężne w trybie określonym w art. 53 ustawy o radiofonii i telewizji (TVP SA za przekroczenie obowiązującego limitu reklam w godzinie programu, które miało miejsce w programie TVP3; Telewizja POLSAT SA za emisję reklamy piwa w programie POLSAT SPORT w czasie chronionym; RADIO ELKA GŁOGÓW Sp. z o.o za nieprawidłowe prowadzenie ewidencji dziennego i godzinowego czasu nadawania reklam; Telewizja POLSAT SA za emisję reklamy piwa w programie POLSAT SPORT w czasie chronionym).

Łącznie za naruszenie przepisów obowiązujących w zakresie działalności reklamowej i sponsorskiej w 2007 roku Przewodniczący KRRiT nałożył kary finansowe na sumę 47 000 złotych. Kary te w całości stanowią dochód budżetu państwa.

Wykaz kar nałożonych w 2007 roku przez Przewodniczącego KRRiT za nieprzestrzeganie przepisów regulujących reklamę i sponsoring znajduje się w rozdziale I Sprawozdania.

V. DZIAŁALNOŚĆ KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI W ZAKRESIE OPŁAT ABONAMENTOWYCH I POZAABONAMENTOWYCH

5.1. Podstawy prawne

Opłaty abonamentowe pobiera się za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych w celu umożliwienia realizacji misji publicznej przez spółki publicznej radiofonii i telewizji. Podstawę prawną stanowi ustawa z 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych⁵⁰, która ustanawia miesięczną opłatę abonamentową w wysokości 5,94 zł za używanie odbiornika radiofonicznego oraz 18,68 zł za używanie odbiornika telewizyjnego lub radiofonicznego i telewizyjnego. Kwoty te są waloryzowane w każdym roku średniorocznym wskaźnikiem cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem, ustalonym w ustawie budżetowej.

Odbiorniki radiofoniczne i telewizyjne podlegają, dla celów pobierania opłat abonamentowych za ich używanie, zarejestrowaniu w placówkach operatora publicznego tj. Poczty Polskiej (art. 5 ust. 1 ww. ustawy). Obowiązek uiszczenia opłaty abonamentowej powstaje z pierwszym dniem miesiąca następującego po miesiącu, w którym dokonano rejestracji odbiornika (art. 2 ust. 3 ww. ustawy). W przypadku stwierdzenia używania niezarejestrowanego odbiornika pobiera się opłatę w wysokości stanowiącej trzydziestokrotność miesięcznej opłaty abonamentowej obowiązującej w dniu stwierdzenia używania niezarejestrowanego odbiornika (art. 5 ust. 3 ww. ustawy).

Kontrolę wykonywania obowiązku rejestracji odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych oraz obowiązku uiszczenia opłaty abonamentowej prowadzi operator publiczny (art. 7 ust. 1 ww. ustawy). Natomiast nadzór nad kontrolą wykonywania tych obowiązków sprawuje minister właściwy do spraw łączności (art. 7 ust. 2 ww. ustawy).

Środki z pobranych opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz opłat za używanie niezarejestrowanych odbiorników rtv i odsetek w ich uiszczeniu – po potrąceniu umownego wynagrodzenia Poczty Polskiej za usługi związane z poborem opłat – są gromadzone na rachunku bankowym prowadzonym przez Bank Gospodarstwa Krajowego (art. 6 ust. 3 ww. ustawy). Wymienione wyżej środki są przeznaczone wyłącznie na realizację przez nadawców publicznej radiofonii i telewizji misji publicznej, w wysokości nieprzekraczającej wydatków ponoszonych w związku z realizacją tej misji (art. 8 ust.1 ww. ustawy).

Do opłat abonamentowych oraz do opłaty za używanie niezarejestrowanego odbiornika rtv stosuje się przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji w zakresie egzekucji obowiązków o charakterze pieniężnym (art. 7 ust. 3 ww. ustawy). W przypadku opóźnienia w uiszczeniu opłaty abonamentowej (art. 7 ust. 4 ww. ustawy) naliczane są odsetki w wysokości, jak dla zaległości podatkowych w rozumieniu ustawy z 29 sierpnia 1997 roku Ordynacja podatkowa.

Na podstawie przepisów ustawy o opłatach abonamentowych, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji może określić, w drodze rozporządzenia:

⁵⁰ Dz. U z 2005 r. Nr 85, poz. 728 i Nr 157, poz. 1314

- niższą niż ustalona (art. 3 ust. 1 ww. ustawy o opłatach abonamentowych) wysokość opłat abonamentowych na następny rok kalendarzowy, z uwzględnieniem prognozowanych kosztów realizacji misji publicznej przez spółki radiofonii i telewizji publicznej, możliwości pokrywania kosztów realizacji misji oraz stopnia i sposobu wykorzystania środków w roku ubiegłym;
- zniżki za uiszczanie opłat abonamentowych z góry za okres dłuższy niż jeden miesiąc, uwzględniając prognozowaną liczbę osób korzystających z tych zniżek oraz konieczność zapewnienia pokrycia kosztów realizacji misji⁵¹;
- rodzaje dokumentów potwierdzających uprawnienia do zwolnień od opłat abonamentowych oraz wzory oświadczeń o spełnieniu warunków do korzystania z tych zwolnień⁵².

5.2. Konsekwencje braku egzekucji administracyjnej zaległości w opłatach abonamentowych

Z wyroku z 9 września 2004 roku Trybunału Konstytucyjnego wynika, że jedną z podstawowych przesłanek do wypełniania ustawowo określonej misji przez media publiczne są właściwe zasady ich finansowania ze środków publicznych (tj. środków budżetowych lub bezpośredniej opłaty o charakterze publicznoprawnym). Trybunał Konstytucyjny uznał, iż opłata abonamentowa ma charakter daniny publicznej oraz stanowi pozabudżetowy dochód celowy, przeznaczony na finansowanie misji publicznego radia i telewizji.

Przepisy ustawy o opłatach abonamentowych powinny zapewnić stabilne finansowanie misji realizowanej przez radiofonię i telewizję publiczną. Tymczasem spółki publicznej radiofonii i telewizji od 2004 roku otrzymują na finansowanie kosztów realizowanej misji coraz mniejsze środki finansowe. W konsekwencji powoduje to znaczne pogorszenie sytuacji finansowo-ekonomicznej nadawców publicznych, w szczególności 18 spółek radiofonii publicznej, których przychody w ponad 70% stanowią środki otrzymane z rachunku wyodrębnionego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, a więc pochodzące z opłat abonamentowych rtv.

Notowany od 2004 roku widoczny **ubytek** wpływów abonamentowych spowodowany jest przede wszystkim:

- malejącą liczbą gospodarstw posiadających zarejestrowane odbiorniki radiowe i telewizyjne;
- zmniejszaniem się liczby abonentów wnoszących opłaty abonamentowe terminowo wskutek braku praktycznej możliwości ściągania zaległych płatności w drodze egzekucji administracyjnej⁵³;

⁵¹ Rozporządzenia obejmujące wymienione delegacje ustawowe zostały wydane 17 maja 2006 roku (Dz. U. z 2006 r. Nr 94, poz. 656) i 17 maja 2007 roku (Dz. U. z 2007 r. Nr 102, poz. 709).

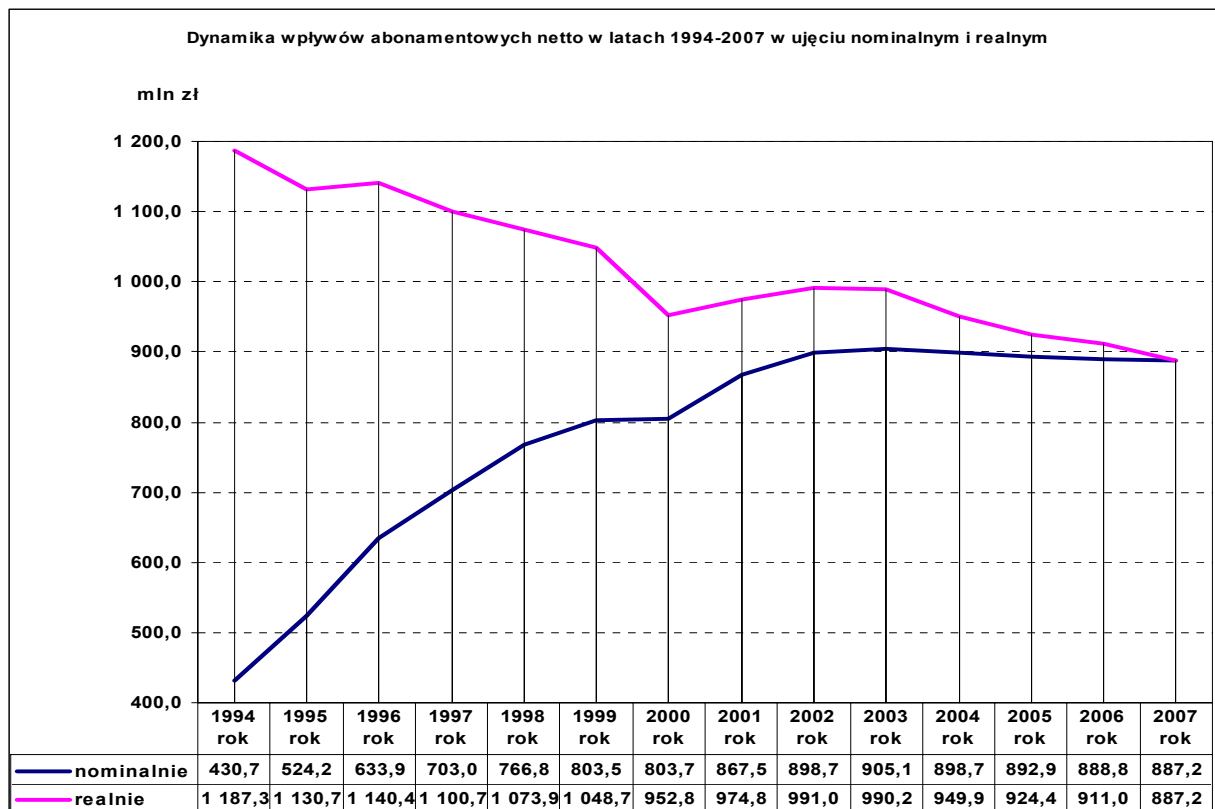
⁵² Rozporządzenie z 30 maja 2006 roku (Dz. U. z 2006 r. Nr 119, poz. 818).

⁵³ Od marca 2006 roku obowiązuje, przekazane do wszystkich Izb Skarbowych na terenie całego kraju, stanowisko Departamentu Administracji Podatkowej Ministerstwa Finansów o braku podstaw do ściągania należności wynikających z ustawy o opłatach abonamentowych w trybie przepisów ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji. Skutkuje to odmawianiem wszczynania procedur egzekucyjnych na wniosek Poczty Polskiej.

- zwiększaniem się liczby gospodarstw domowych zwolnionych od opłat abonamentowych;
- niewielkim odsetkiem (jedynie 5%) podmiotów gospodarczych jako zarejestrowanych abonentów radiowych i telewizyjnych.

Obniżenie poziomu zainkasowanych wpływów abonamentowych oraz spadek ich wartości realnej w latach 1994 - 2007 prezentuje poniższy wykres:

Wykres nr 17. Dynamika wpływów abonamentowych netto w latach 1994-2007



W 2007 roku wpływy abonamentowe zainkasowane w kwocie około **887,2 mln zł** były nominalnie niższe w porównaniu do 2003 roku (905,1 mln zł) o **2,0%**.

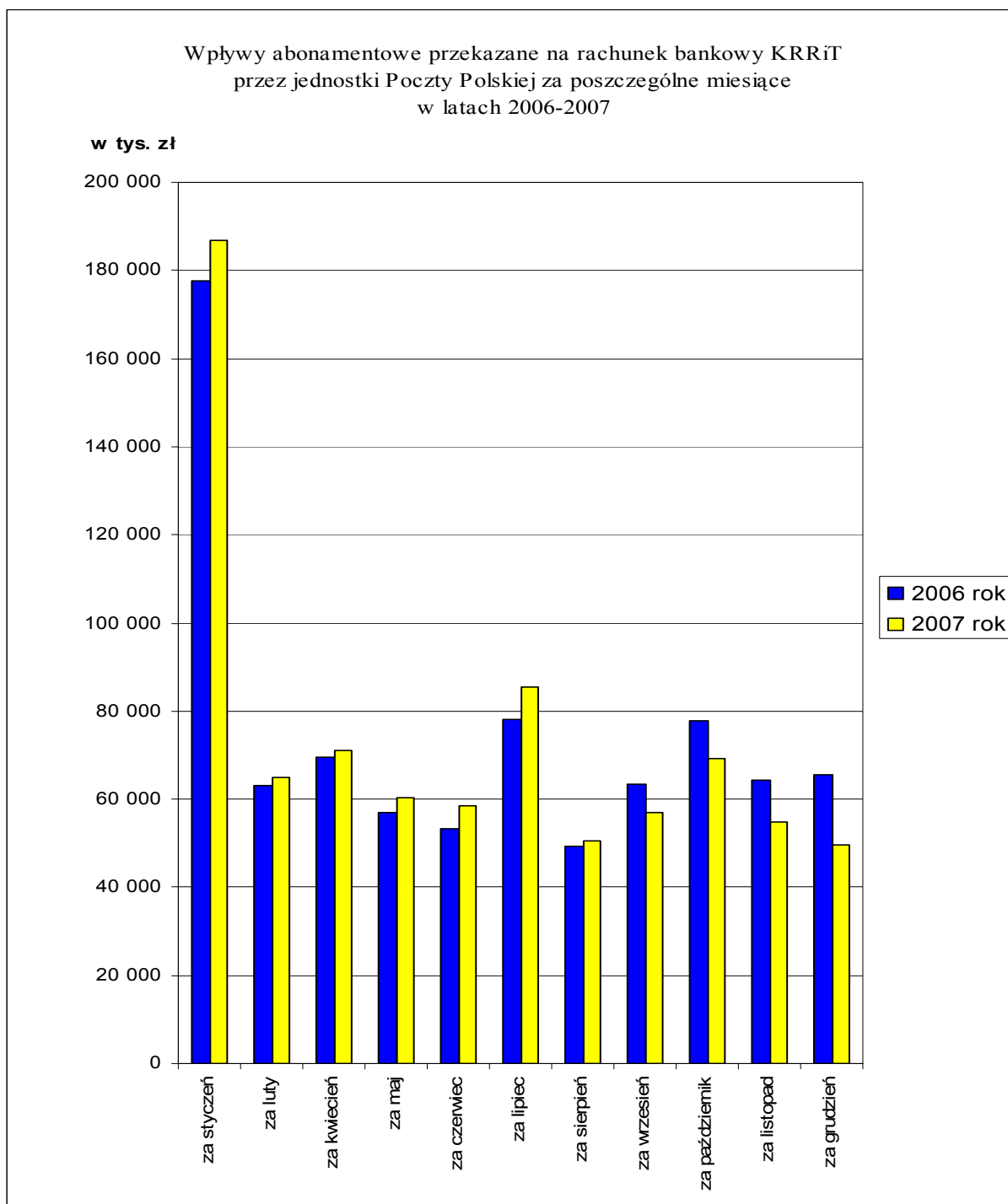
Wartość realna tych wpływów z 2007 roku obniżyła się w porównaniu do 2003 roku o 10,4%, natomiast w porównaniu do 1994 roku aż o **25,3%**.

W konsekwencji, pomimo corocznej podwyżki miesięcznych opłat abonamentowych w latach 2004-2007 odnotowywany jest zwiększający się poziom ubytku inkasowanych wpływów w porównaniu do wpływów zainkasowanych w 2003 roku:

- w 2004 roku o 6,4 mln zł;
- w 2005 roku o 12,2 mln zł;
- w 2006 roku o 16,3 mln zł;
- w 2007 roku o 17,9 mln zł.

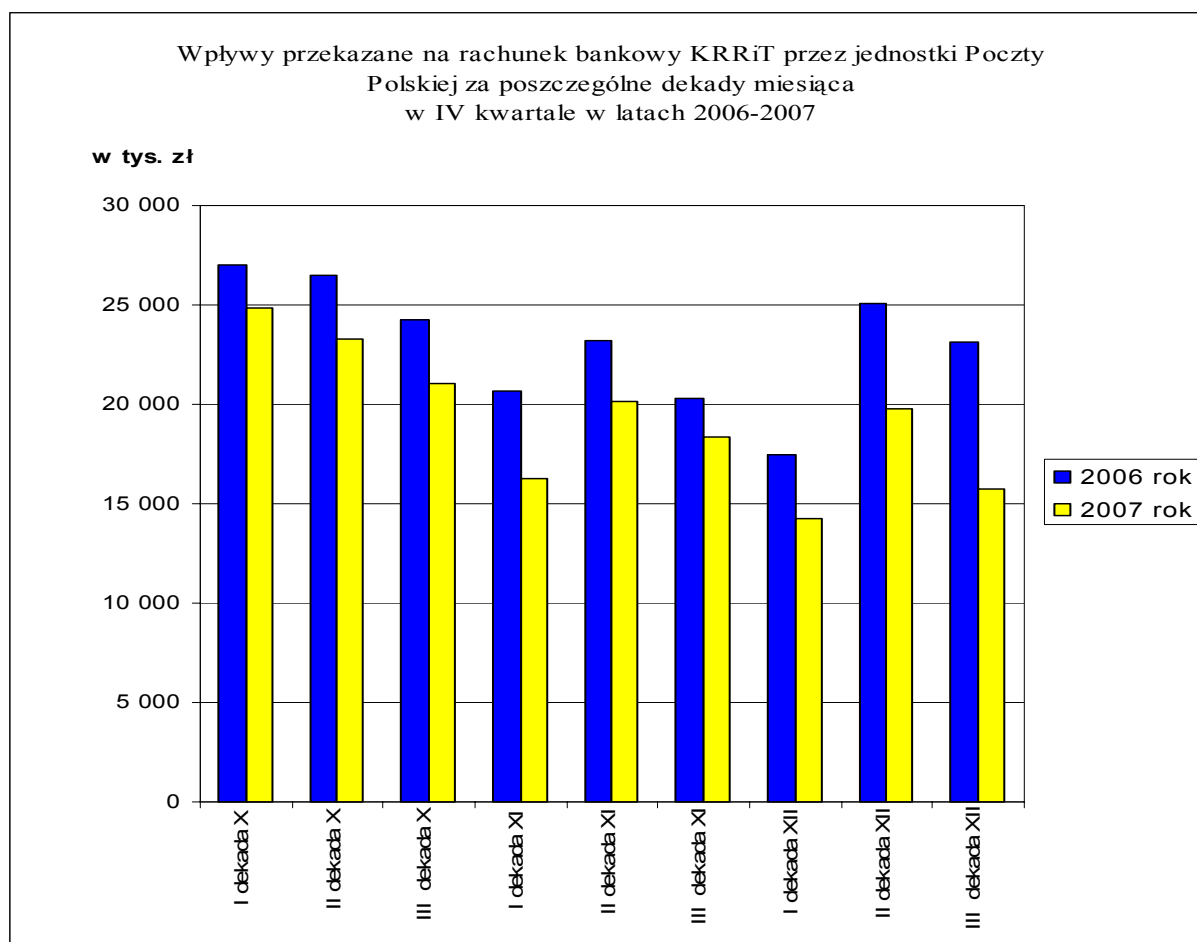
Wpływy abonamentowe przekazane na rachunek bankowy KRRiT przez jednostki Poczty Polskiej za poszczególne miesiące oraz za poszczególne dekady miesiąca w IV kwartale w latach 2006-2007 przedstawiają poniższe wykresy:

Wykres nr 18. Wpływy abonamentowe przekazane na rachunek bankowy KRRiT w latach 2006-2007



Rok	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2006	177 672	63 083	68 507	69 598	56 824	53 294	78 042	49 317	63 269	77 750	64 202	65 634
2007	186 900	64 830	66 546	70 988	60 375	58 469	85 344	50 422	57 001	69 098	54 813	49 740

Wykres nr 19. Wpływy abonamentowe przekazane na rachunek bankowy KRRiT za IV kwartał w latach 2006-2007



Rok	1/X	2/X	3/X	1/XI	2/XI	3/XI	1/XII	2/XII	3/XII
2006	27 000	26 500	24 250	20 700	23 200	20 302	17 439	25 056	23 139
2007	24 830	23 260	21 008	16 250	20 180	18 383	14 240	19 780	15 720

W styczniu i lutym 2008 roku spółki publicznej radiofonii i telewizji otrzymały na finansowanie misji publicznej środki w wysokości prawie **52 mln zł** (tj. o 20,2%) mniejsze niż zakładały to prognozy na ten okres.

Trzeba też stwierdzić, że ustawa z 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych swoimi rozwiązaniami nie wpłynęła na poprawę ściągalności opłat abonamentowych.

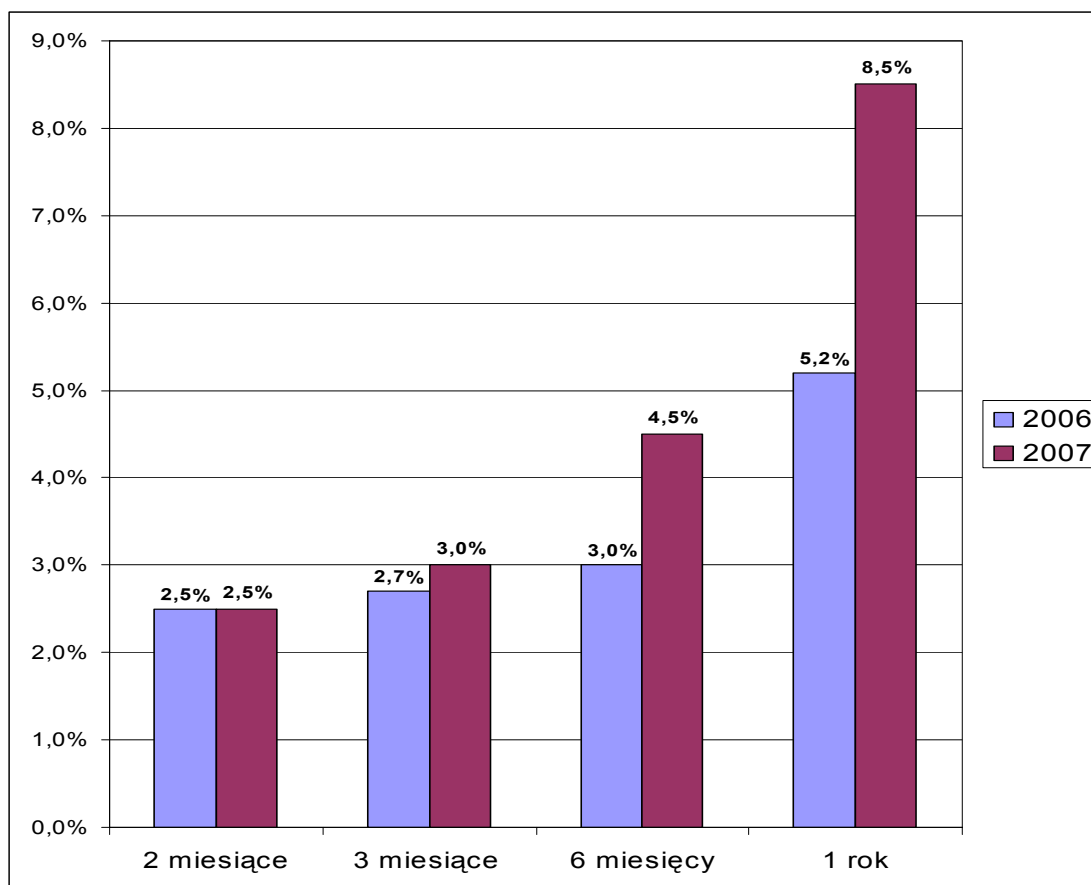
Wzrastający poziom ubytku wpływów abonamentowych, a przede wszystkim zapowiadane zwolnienie od opłat abonamentowych emerytów i rencistów spowoduje już w 2008 roku załamanie całego systemu związanego z poborem tych opłat. Ubytek wpływów abonamentowych z tytułu zwolnienia od opłat abonamentowych tylko osób, które ukończyły 65 lat (zamiast dotychczasowych zwolnień osób, które ukończyły 75 lat) szacuje się na około **274 miliony złotych netto rocznie**.

Zdaniem KRRiT, niezbędne są pilne rozwiązania systemowe w zakresie poboru opłat abonamentowych rtv, by zagwarantować stabilność finansowania radiofonii i telewizji publicznej, stanowiącą podstawę ich niezależności programowo-ekonomicznej.

5.3. Wysokość opłat abonamentowych oraz poziom zniżek w latach 2006-2008

Na podstawie art. 3 ust. 5 ustawy o opłatach abonamentowych, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji corocznie ustala wysokość opłat abonamentowych oraz poziom zniżek za dokonywanie wpłat z góry⁵⁴.

Wykres nr 20. Porównanie poziomu zniżek abonamentowych w latach 2006-2007



W latach 2007-2008, w wyniku zniżek obowiązujących w przypadku uiszczenia opłaty abonamentowej za cały rok z góry, roczna opłata faktycznie wniesiona, jest równa 11 miesięcznym opłatom.

Opłaty wnoszone na poczet 2007 roku i 2008 roku mogły być uiszczane w roku poprzednim, według stawek obowiązujących odpowiednio w 2007 i 2008 roku.

⁵⁴ Rozporządzenia dot. wysokości opłat abonamentowych za rok:

2006 – Dz. U. z 2005 roku, Nr 104, poz. 877;

2007 – Dz. U. z 2006 roku, Nr 94, poz. 656;

2008 – Dz. U. z 2007 roku, Nr 102, poz. 709.

Rozliczenia z Poczta Polska

W 2007 roku wynagrodzenie umowne dla jednostek Poczty Polskiej, zgodnie z § 3 ust. 2 umowy z 29 grudnia 2005 roku⁵⁵, zawartej pomiędzy Poczta Polska a Krajową Radą Radiofonii i Telewizji, wynosiło **6,0%** od zainkasowanych opłat abonamentowych oraz odsetek ustawowych za zwłokę w ich uiszczeniu.

W 2007 roku jednostki Poczty Polskiej za wykonanie usług wynikających z przepisów ustawy o opłatach abonamentowych pobrały wynagrodzenie umowne w łącznej kwocie **56 324 048,17 zł.**

Tabela nr 18. Rozliczenie z Poczta Polska dotyczące zainkasowanych opłat abonamentowych w 2007 roku

TYTUŁ WPLATY	Wpływy zainkasowane przez Poczta Polska	Prowizja dla Poczty Polskiej		Wpływy przekazane do KRRiT
	w zł	%	w zł	w zł
1.	2.	3.	4.	5.
1. Opłaty abonamentowe	930 346 995,59	6,00%	55 820 819,19	874 526 176,40 ⁵⁶
2. Wpływy pozaabonamentowe, razem	8 036 058,02	x	503 228,98	7 532 829,04
<i>z tego:</i>				
2.1 odsetki za zwłokę	7 988 181,59	6,0%	479 290,79	7 508 890,80
2.2 kary za używanie niezarejestrowanych odbiorników	47 876,43	50,0%	23 938,19	23 938,24
3. RAZEM	938 383 053,61	x	56 324 048,17	882 059 005,44

W dniu 1 lutego 2008 roku została podpisana nowa umowa pomiędzy Krajową Radą Radiofonii i Telewizji a Poczta Polska ustalająca wysokość wynagrodzenia Poczty Polskiej z tytułu nałożonego na nią ustawowego obowiązku realizacji usług wskazanych w ustawie z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych oraz z tytułu towarzyszących tym usługom czynności, a także regulująca zasady wzajemnej współpracy w ramach realizacji ustawowych obowiązków w zakresie opłat abonamentowych.

Strony ustaliły wysokość wynagrodzenia jako 6,0% od zainkasowanych opłat abonamentowych oraz odsetek za zwłokę, biorąc pod uwagę przedstawione przez operatora

⁵⁵ Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wypowiedziała Poczcie Polskiej umowę z 29 grudnia 2005 roku dotyczącą m.in. wysokości wynagrodzenia umownego dla Poczty Polskiej za pobór opłat abonamentowych, wskazując w szczególności na brak kosztorysu uzasadniającego wysokość tego wynagrodzenia. 30 października 2007 roku podpisano nową umowę, która przedłużyła obowiązywanie umowy z 29 grudnia 2005 roku od 1 listopada do 31 grudnia 2007 roku. 1 lutego 2008 roku podpisano nową umowę, określającą wysokość wynagrodzenia umownego dla Poczty Polskiej na poziomie 6%.

⁵⁶ W 2007 roku Poczta Polska przekazała na rachunek bankowy KRRiT wpływy abonamentowe w wysokości 874 526 tys. zł. Rozliczenie przekazanych środków przedstawia się następująco:

1. wpływy za II i III dekadę grudnia 2006 roku, które wpłynęły na rachunek KRRiT w 2007 roku - 48 195tys. zł
2. wpływy w 2007 roku, które wpłynęły na rachunek KRRiT - 839 026 tys. zł
3. wpływy za II i III dekadę grudnia 2007 roku, które wpłynęły na rachunek KRRiT w 2008 roku - 35 500tys. zł

W 2007 roku rozliczono wpływy abonamentowe w wys. 887 221 tys. zł (48 195 tys. zł + 839 026 tys. zł).

W 2008 roku rozliczono wpływy abonamentowe w wys. 874 526 tys. zł (839 026 tys. zł + 35 500 tys. zł).

publicznego uzasadnione koszty Poczty Polskiej związane z wykonywaniem usług wskazanych w art. 6 ust. 2 ustawy o opłatach abonamentowych oraz koszty z tytułu wykonywania towarzyszących tym usługom czynności. Począwszy od 2008 roku, Poczta Polska przedstawi Krajowej Radzie informację o poniesionych, uzasadnionych kosztach usług za rok poprzedni, w podziale na koszty bezpośrednie, pośrednie i ogólne.

W ocenie KRRiT, ustawodawca nakładając na Poczcie Polską obowiązek pobierania opłat abonamentowych oraz ich przekazywania na rachunek KRRiT, w celu ich dalszego przeznaczenia na realizację misji publicznej przez nadawców publicznych, kierował się minimalizacją kosztów obsługi ww. operacji finansowych tak, aby jak najwięcej środków finansowych wpłacanych przez obywateli wpływało do spółek publicznej radiofonii i telewizji.

Zgodnie z treścią wyroku Trybunału Konstytucyjnego opłata abonamentowa została uznana za przymusowe, bezzwrotne świadczenie publicznoprawne, służące realizacji zadań państwa. W ocenie Trybunału Konstytucyjnego opłata abonamentowa jest daniną publiczną, którą od pozostałych danin, wskazanych w art. 217 Konstytucji RP odróżnia celowy charakter.

Mając na uwadze ustawowo określone przeznaczenie opłaty abonamentowej, a także przyznany Poczcie Polskiej status przedsiębiorstwa użyteczności publicznej, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uważa, iż wynagrodzenie pobierane przez Poczcie Polską powinno stanowić równowartość uzasadnionych i udokumentowanych kosztów własnych, związanych z realizacją jej ustawowego obowiązku.

5.4. Podział prognozowanych wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych między spółki radiofonii i telewizji publicznej na lata 2007-2008

Prognoza i realizacja wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych w 2007 roku

Krajowa Rada dokonała⁵⁷ podziału prognozowanych na 2007 rok wpływów z opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych między jednostki publicznej radiofonii i telewizji, na finansowanie zadań związanych z realizacją misji, w sposób następujący:

Tabela nr 19. Podział prognozowanych wpływów abonamentowych na 2007 rok

Lp.	TREŚĆ	udział %	Kwota w tys. zł
1	2	3	4
I	Wpływy abonamentowe ogółem, z tego:	100,00	850 000
1.	Środki wyodrębnione na pokrycie ubytku prognozowanych wpływów abonamentowych w latach 2005 – 2006	9,0588	77 000

⁵⁷ Uchwała KRRiT nr 393/2006 z 29 czerwca 2006 roku.

2.	Pozostałe środki do podziału na spółki radiofonii i telewizji publicznej, razem z tego:	90,9412 liczone jako 100,00	773 000
	1) Telewizja Polska SA	60,00	463 800
	2) Spółki radiofonii publicznej, razem	40,00	309 200
	z tego:	<i>40,00 liczone jako 100,00</i>	
2.1	Polskie Radio SA w Warszawie	53,00	163 876
2.2	Spółki radiofonii regionalnej	47,00	145 324

W ramach prognozowanych środków ustalonych dla TVP SA na 2007 rok w łącznej kwocie 463,8 mln zł, Krajowa Rada uwzględniła minimalną kwotę przeznaczoną na finansowanie: programów regionalnych i w rozłącznej sieci „Dwójki” w wysokości 185,0 mln zł oraz programów tworzonych przez oddziały terenowe do rozpowszechniania w programie ogólnokrajowym w wysokości 40,0 mln zł, a także na finansowanie kosztów bezpośrednich rozpowszechniania programu satelitarnego TV Polonia w kwocie 5,7 mln zł.

Po analizie finansowania projektu, dotyczącego wdrażania telewizji interaktywnej Krajowa Rada⁵⁸ dokonała następującej korekty, podzielonych między spółki nadawców publicznych, wpływów abonamentowych prognozowanych na 2007 rok:

Tabela nr 20. Skorygowany podział prognozowanych wpływów abonamentowych na 2007 rok

Lp.	TREŚĆ	udział %	Kwota w tys. zł
1	2	3	4
I	Wpływy abonamentowe ogółem, z tego:	100,00	850 000
1.	Środki wyodrębnione na pokrycie ubytku prognozowanych wpływów abonamentowych w latach 2005 – 2006	9,0588	77 000
2.	Pozostałe środki do podziału pomiędzy spółki publicznej radiofonii i telewizji, razem z tego:	90,9412 liczone jako 100,00	773 000
	1) Telewizja Polska SA	57,87	447 315
	2) Spółki radiofonii publicznej, razem	42,13	325 685
	z tego:	<i>42,13 liczone jako 100,00</i>	
2) 1	Polskie Radio SA	53,00	169 651
2) 2	Spółki radiofonii regionalnej	47,00	156 034

Krajowa Rada ustaliła⁵⁹ również następujący sposób podziału prognozowanych na 2007 rok wpływów pozaabonamentowych pomiędzy spółki radiofonii i telewizji publicznej

⁵⁸ Uchwały KRRiT nr 192/2007 i nr 193 z 24 kwietnia 2007 roku, nr 219/2007 z 25 kwietnia 2007 roku i nr 320/2007 z 12 czerwca 2007 roku.

⁵⁹ Uchwała KRRiT nr 393/2006 z 29 czerwca 2006 roku

Tabela nr 21. Podział prognozowanych wpływów pozaabonamentowych na 2007 rok

Lp.	Spółki publicznej radiofonii i telewizji	udział %	Kwota w tys. zł
1	2	3	4
I	Wpływy pozaabonamentowe ogółem, z tego:	100,00	6 000
1.	Telewizja Polska SA	12,00	722
2.	Spółki radiofonii publicznej	88,00	5 278
	z tego:	88,00 liczone jako 100,00	
2.1	Polskie Radio SA	14,00	742
2.2	Spółki radiofonii regionalnej	86,00	4 536

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o opłatach abonamentowych, a także z ustaleniami, przyjętymi w umowie z 29 grudnia 2005 roku, zawartej pomiędzy KRRiT a Poczta Polska, jednostki Poczty Polskiej (po potrąceniu umownego wynagrodzenia w wysokości 6,0% zainkasowanych wpływów) w 2007 roku przekazały na rachunek bankowy Krajowej Rady środki pieniężne w wysokości **896 937 tys. zł** z tego z tytułu:

- opłat abonamentowych - 887 221 tys. zł,
- opłat pozaabonamentowych - 9 716 tys. zł

(tj. odsetek za zwłokę w uiszczaniu opłat abonamentowych, opłat za używanie niezarejestrowanych odbiorników, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu, odsetek za nieterminowe przekazywanie wpływów przez jednostki Poczty Polskiej).

Tabela nr 22. Środki przekazane na rachunek bankowy KRRiT przez Poczta Polska

Lp.	Ogółem środki przekazane na rachunek bankowy KRRiT w 2007 roku przez jednostki Poczty Polskiej	Kwota w tys. zł
I.	Wpływy (abonamentowe i pozaabonamentowe), ogółem	896 937
	z tego:	
II.	Wpływy abonamentowe, ogółem	887 221
	z tego:	
1.	Za II i III dekadę grudnia 2006 roku	48 195
2.	Za 2007 rok (bez II i III dekady grudnia 2007 roku)	839 026
III.	Wpływy pozaabonamentowe, ogółem	9 716
	z tego:	
1.	Za grudzień 2006 roku przekazane na rachunek KRRiT w styczniu 2007 roku	1 509
2.	Za okres: styczeń-listopad 2007 roku	8 207

Przekazywanie środków pieniężnych uzyskanych z opłat abonamentowych z rachunku KRRiT do spółek radiofonii i telewizji publicznej następowało według rzeczywistych, kasowych wpływów za daną dekadę miesiąca, na podstawie wyciągu bankowego, rozliczonych, zgodnie z udziałami procentowymi i w terminach wynikających z uchwał KRRiT⁶⁰.

⁶⁰ Uchwały KRRiT: nr 393/2006 z 29 czerwca 2006 roku, nr 649/2006 z 19 grudnia 2006 roku, nr 20/2007 z 16 stycznia 2007 roku, nr 117/2007 z 6 marca 2007 roku, nr 193/2007 i 194/2007 z 24 kwietnia 2007 roku, nr 219/2007 z 25 kwietnia 2007 roku, nr 526/2007 z 4 września 2007 roku, nr 708/2007 z 11 grudnia 2007 roku i nr 724/2007 z 18 grudnia 2007 roku.

W 2007 roku do spółek radiofonii i telewizji publicznej przekazano wpływy abonamentowe w kwocie: **887 220 tys. zł**,

(tj. 100,0%)

z tego:

- 1) środki na wyrównanie ubytku wpływów abonamentowych w latach 2005-2006 60 965 tys. zł
(tj. 6,9%)
- 2) środki na pokrycie kosztów realizacji misji w 2007 roku 826 255 tys. zł⁶¹
(tj. 93,1%)

Przekazana kwota stanowiła **104,38 %** kwoty prognozowanej (850 000 tys. zł), przyjętej w uchwale nr 393/2006 z 29 czerwca 2006 roku.

Przekazywanie środków pieniężnych uzyskanych poza opłatami abonamentowymi do spółek publicznej radiofonii i telewizji następowało z rachunku bankowego KRRiT, zgodnie z udziałami procentowymi i w terminach wynikających z uchwał KRRiT⁶².

W 2007 roku Krajowa Rada przekazała do publicznej spółek radiofonii i telewizji wpływy uzyskane poza opłatami abonamentowymi w wysokości **9 716 tys. zł**⁶³.

Do poszczególnych spółek publicznej radiofonii i telewizji w 2007 roku Krajowa Rada przekazała następujące środki wpływów z opłat abonamentowych i z opłat uzyskanych poza opłatami abonamentowymi w ramach łącznej kwoty **896 936 tys. zł**:

Tabela nr 23. Wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe przekazane nadawcom publicznym w 2007 r.

Lp.	Spółki publicznej radiofonii i telewizji	Środki pieniężne przekazane z rachunku bankowego w 2007 roku w tys. zł								
		wpływy abonamentowe			wpływy pozaabonament.			RAZEM		OGÓLE M kol. 8 + 9
		realizacja misji	wyodrębnione	razem	realizacja misji	wyodrębnione	razem	realizacja misji	wyodrębnione	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
I.	OGÓLEM	826 255	60 965	887 220	8 495	1 221	9 716	834 750	62 186	896 936
	z tego:									
1.	Telewizja Polska SA	477 225	35 883	513 108	722	1 221	1 943	477 947	37 104	515 051
2.	Radiofonia publiczna, z tego:	349 030	25 082	374 112	7 773	0	7 773	356 803	25 082	381 885
1)	Polskie Radio SA	183 617	13 846	197 463	1 464	0	1 464	185 081	13 846	198 927
2)	Spółki regionalne z tego:	165 413	11 236	176 649	6 309	0	6 309	171 722	11 236	182 958
2) 1	Radio Białystok SA	8 953	619	9 572	245	0	245	9 198	619	9 817
2) 2	Radio PiK SA w Bydgoszczy	9 364	620	9 984	494	0	494	9 858	620	10 478
2) 3	Radio Gdańsk SA	10 158	684	10 842	304	0	304	10 462	684	11 146

⁶¹ W ramach kwoty 826 255 tys. zł KRRiT wyodrębniła środki na pokrycie kosztów modernizacji i wyposażenia siedziby Orkiestry Kameralnej PR SA „Amadeus” w Poznaniu w kwocie 3 600 tys. zł.

⁶² Uchwały KRRiT: nr 393/2006 z 29 czerwca 2006 roku, nr 649/2006 z 19 grudnia 2006 roku, nr 526/2007 z 4 września 2007 roku, nr 658/2007 z 20 listopada 2007 roku i nr 724/2007 z 18 grudnia 2007 roku.

⁶³ Z kwoty wpływów pozaabonamentowych, przekazanych do spółek publicznej radiofonii i telewizji w 2007 roku, KRRiT wyodrębniła środki w wysokości 1 221 tys. zł na pokrycie kosztów utworzenia i utrzymania punktu korespondencyjnego TVP SA w Afganistanie.

2) 4	Radio Katowice SA	10 300	660	10 960	309	0	309	10 609	660	11 269
2) 5	Radio Kielce SA	9 392	615	10 007	279	0	279	9 671	615	10 286
2) 6	Radio Koszalin SA	10 448	725	11 173	313	0	313	10 761	725	11 486
2) 7	Radio Kraków SA	10 578	715	11 293	738	0	738	11 316	715	12 031
2) 8	Radio Lublin SA	9 365	652	10 017	278	0	278	9 643	652	10 295
2) 9	Radio Łódź SA	8 544	577	9 121	752	0	752	9 296	577	9 873
2) 10	Radio Olsztyn SA	8 880	609	9 489	263	0	263	9 143	609	9 752
2) 11	Radio Opole SA	10 104	692	10 796	302	0	302	10 406	692	11 098
2) 12	Radio Merkur SA w Poznaniu	10 238	670	10 908	307	0	307	10 545	670	11 215
2) 13	Radio Rzeszów SA	10 083	693	10 776	301	0	301	10 384	693	11 077
2) 14	Radio Szczecin SA	8 800	602	9 402	261	0	261	9 061	602	9 663
2) 15	Radio dla Ciebie SA w Warszawie	10 303	717	11 020	308	0	308	10 611	717	11 328
2) 16	Radio Wrocław SA	10 128	718	10 846	303	0	303	10 611	718	11 149
2) 17	Radio Zachód SA w Zielonej Górze	9 775	668	10 443	552	0	552	10 327	668	10 995

Podział prognozowanych wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych między spółki publicznej radiofonii i telewizji na 2008 rok

Krajowa Rada ustaliła⁶⁴ sposób podziału prognozowanych na 2008 rok wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych między spółki publicznej radiofonii i telewizji, z przeznaczeniem na realizację misji w sposób następujący:

Tabela nr 24. Podział prognozowanych na 2008 rok wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych między spółki nadawców publicznych

Lp.	Spółki publicznej radiofonii i telewizji	udział %	Kwota w tys. zł		
			wplywy abonamentowe	wplywy poza-abonamentowe	RAZEM (kol. 4 + 5)
1	2	3	4	5	6
I	Wplywy abonamentowe i pozaabonamentowe ogółem, z tego:	100,00	882 000	9 000	891 000
1.	Telewizja Polska SA	57,50	507 150	5 175	512 325
2.	Spółki radiofonii publicznej, razem	42,50	374 850	3 825	378 675

Trzeba podkreślić, że nastąpiło zwiększenie udziału spółek radiofonii publicznej z 40,0% do 42,5% w zakresie wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych.

W ramach prognozowanych środków, ustalonych dla TVP SA na 2008 rok w łącznej kwocie 512,325 mln zł Krajowa Rada uwzględniła minimalną kwotę, przeznaczoną na finansowanie kosztów tworzenia i rozpowszechniania przez oddziały terenowe TVP SA programów regionalnych i w tzw. „paśmie wspólnym” w wysokości 185,0 mln zł.

⁶⁴ Uchwała KRRiT nr 336/2007 z 27 czerwca 2007 roku.

Z kwoty 185,0 mln zł wyodrębniono środki w wysokości 1,404 mln zł na pokrycie kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych tworzonych przez oddziały terenowe TVP SA.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji dokonała również następującego podziału prognozowanych wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych na 2008 rok pomiędzy spółki radiofonii publicznej:

Tabela nr 25. Podział prognozowanych na 2008 rok wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych między spółki radiofonii publicznej

Lp.	Spółki radiofonii publicznej	udział %	Kwota w tys. zł		
			wpływy abonament- towe	wpływy pozaabona- mentowe	RAZEM (kol. 4 + 5)
1	2	3	4	5	6
I	Wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe ogółem, z tego:	100,00	374 850	3 825	378 675
1.	Polskie Radio SA, w tym na finansowanie:	52,00	194 922	1 989	196 911
	<i>Orkiestry Kameralnej PR „Amadeus” w Poznaniu i Radiowego Centrum Nadawczego w Solcu Kujawskim, minimum</i>	2,2	8 412	-	8 412
2.	Spółki radiofonii regionalnej, razem	48,00	179 928	1 836	181 764

Przy tym prognozowanym podziale Krajowa Rada założyła zwiększenie udziału spółek radiofonii regionalnej z 47,0% do 48,0% we wpływach abonamentowych i pozaabonamentowych.

Krajowa Rada ustaliła również następujący sposób podziału wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych na poszczególne spółki radiofonii regionalnej:

Tabela nr 26. Podział prognozowanych na 2008 rok wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych na poszczególne spółki regionalne radiofonii

Lp.	Spółki radiofonii regionalnej	udział %	Kwota w tys. zł		
			wpływy abonamentowe	wpływy poza- abonamentowe	RAZEM (kol. 4 + 5)
1	2	3	4	5	6
I	Wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe ogółem, z tego:	100,00	179 928	1 836	181 764
1.	Radio Białystok SA	5,776	10 393	106	10 499
2.	Radio Pomorza i Kujaw SA w Bydgoszczy	5,568	10 018	102	10 120
3.	Radio Gdańsk SA	5,991	10 780	110	10 890
4.	Radio Katowice SA	5,938	10 684	109	10 793
5.	Radio Kielce SA	5,538	9 964	102	10 066
6.	Radio Koszalin SA	5,852	10 529	108	10 637
7.	Radio Kraków SA	6,073	10 927	111	11 038
8.	Radio Lublin SA	5,971	10 744	110	10 854
9.	Radio Łódź SA	5,344	9 615	98	9 713

10.	Radio Olsztyn SA	5,668	10 198	105	10 303
11.	Radio Opole SA	5,896	10 608	108	10 716
12.	Radio Merkur SA w Poznaniu	6,349	11 424	116	11 540
13.	Radio Rzeszów SA	6,214	11 181	114	11 295
14.	Radio Szczecin SA	5,554	9 994	102	10 096
15.	Radio dla Ciebie SA w Warszawie	6,410	11 533	118	11 651
16.	Radio Wrocław SA	6,126	11 022	112	11 134
17.	Radio Zachód SA w Zielonej Górze	5,732	10 314	105	10 419

W ramach kwoty ogólnej 181 764 tys. zł Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wyodrębniła środki na finansowanie:

1. kosztów tworzenia i rozpowszechniania przez Radio Olsztyn SA programu lokalnego dla mniejszości ukraińskiej; 207 tys. zł
2. kosztów bezpośrednich tworzenia audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych przez 12 spółek regionalnych (Białystok, Bydgoszcz, Katowice, Koszalin, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Opole, Rzeszów, Szczecin i Wrocław); 1 443 tys. zł
3. kosztów usług transmisyjnych (łącznie z 22% podatkiem VAT) 28 428 tys. zł.

5.5. Liczba abonentów radiofonicznych i telewizyjnych

Liczba abonentów używających zarejestrowane odbiorniki radiowe i telewizyjne według stanu na dzień 31 grudnia 2007 roku⁶⁵ kształtowała się następująco:

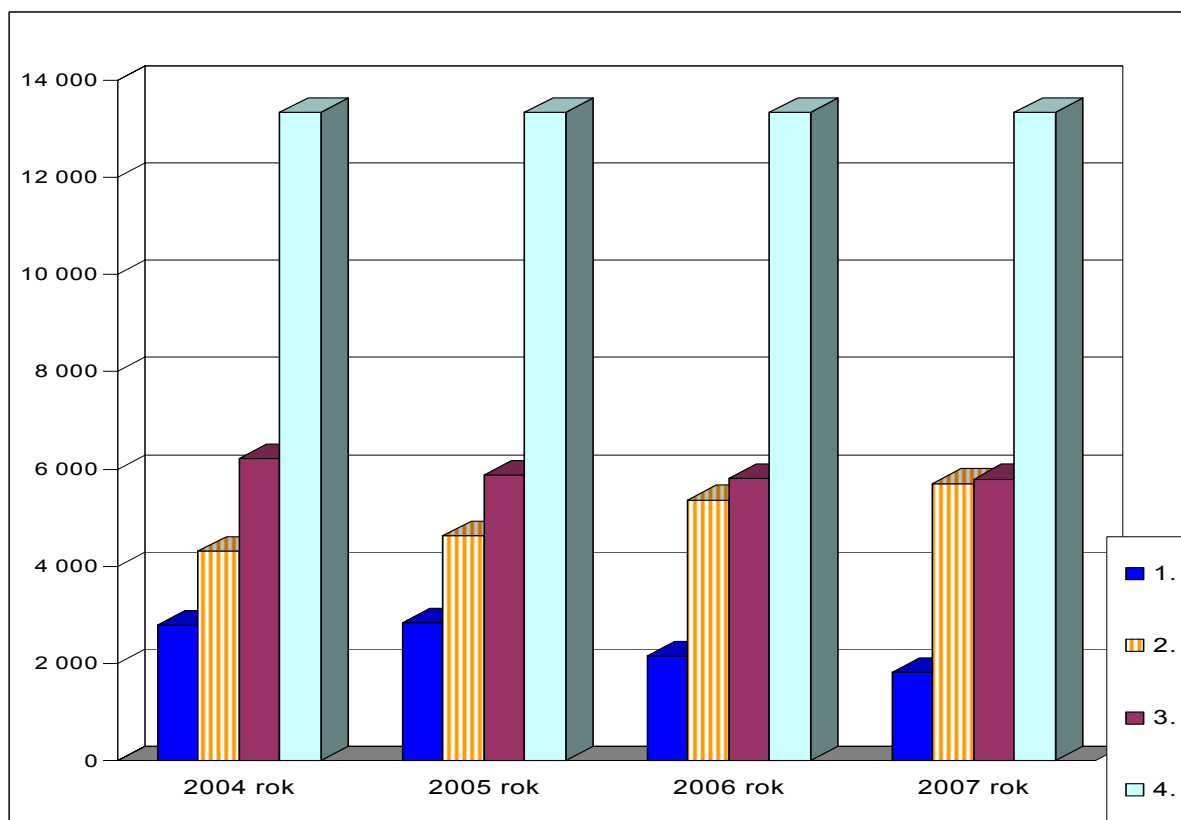
1. abonenci ogółem: 7 804 900
z tego:
2. abonenci telewizyjni lub radiowo-telewizyjni: 7 562 860
3. abonenci wyłącznie radiowi: 242 040

W 2007 roku, w porównaniu do 2006 roku, odnotowano spadek ogólnej liczby abonentów posiadających zarejestrowane odbiorniki o 265 529 osób (tj. o 3,3%). Spadek wystąpił zarówno w grupie abonentów telewizyjnych lub radiowo-telewizyjnych o 257 312 osób (tj. o 3,3 %), abonentów wyłącznie radiowych o 8 217 osób (tj. o 3,3%) oraz w grupie abonentów zwolnionych od opłat abonamentowych o 336 359 osób (tj. o 15,5%).

Według stanu z 31 grudnia 2007 roku jedynie 43,5 % gospodarstw domowych posiadało zarejestrowane odbiorniki rtv i terminowo wносиło opłaty abonamentowe, co jest pogorszeniem sytuacji w porównaniu do lat poprzednich.

⁶⁵ Źródło: dane uzyskane z Dyrekcji Generalnej Poczty Polskiej.

Wykres nr 21. Wnoszenie opłat abonamentowych przez gospodarstwa domowe w Polsce w latach 2004-2007



		2004 r.	2005 r.	2006 r.	2007 r.
1.	gospodarstwa domowe posiadające zarejestrowane odbiorniki rtv i zwolnione od opłat (w tys.) ⁶⁶	2 803,5	2 835,6	2 166,5	1 830,2
2.	gospodarstwa domowe, które nie zarejestrowały odbiorników rtv (w tys.) ⁶⁷	4 322,5	4 624,7	5 369,5	5 708,8
3.	gospodarstwa domowe posiadające zarejestrowane odbiorniki rtv i wnoszące opłaty (w tys.) ⁶⁸	6 211,0	5 876,7	5 801,0	5 798,0
4.	ogółem gospodarstwa domowe w Polsce (w tys.) ⁶⁹	13 337,0	13 337,0	13 337,0	13 337,0

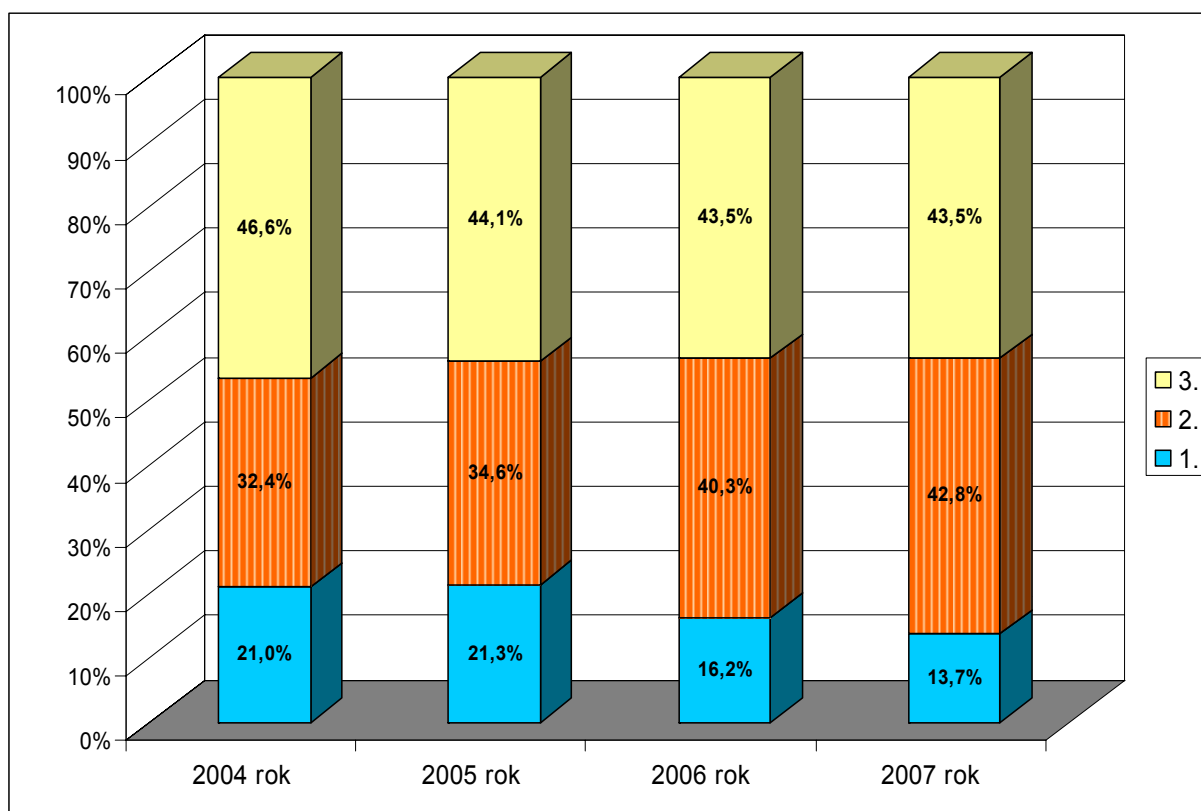
⁶⁶ Źródło: sprawozdania Poczty Polskiej sporządzane według stanu na 31 grudnia 2007 roku.

⁶⁷ Wyczenia Departamentu Ekonomicznego Biura KRRiT.

⁶⁸ Źródło: sprawozdania Poczty Polskiej sporządzane według stanu na 31 grudnia 2007 roku.

⁶⁹ Źródło: GUS – dane z Narodowego Spisu Powszechnego z maja 2002 roku.

Wykres nr 22. Ściągalność opłat abonamentowych wnoszonych przez gospodarstwa domowe w Polsce w latach 2004-2007



		2004 r.	2005 r.	2006 r.	2007 r.
1.	gospodarstwa domowe posiadające zarejestrowane odbiorniki rtv i zwolnione od opłat (w tys.)	21,0%	21,3%	16,2%	13,7%
2.	gospodarstwa domowe, które nie zarejestrowały odbiorników rtv (w tys.)	32,4%	34,6%	40,3%	42,8%
3.	gospodarstwa domowe posiadające zarejestrowane odbiorniki rtv i wnoszące opłaty (w tys.)	46,6%	44,1%	43,5%	43,5%

Zwolnienia od opłat abonamentowych

Kategorie osób zwolnionych od opłat abonamentowych zostały określone w art. 4 ustawy z 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych.

Zwolnienia od tych opłat nie przysługują osobom, które pozostają we wspólnym gospodarstwie domowym, z co najmniej dwiema osobami, które ukończyły 26 rok życia, i które nie spełniają warunków do uzyskania zwolnień.

Zgodnie z art. 12 ustawy o opłatach abonamentowych prawo do zwolnienia od opłat abonamentowych zachowały osoby, które korzystały z tego prawa na podstawie dotychczasowych przepisów, pod warunkiem złożenia w terminie 6 miesięcy od dnia wejścia w życie tej ustawy tj. do 16 grudnia 2005 roku oświadczenia o spełnieniu warunków do korzystania ze zwolnienia od opłat abonamentowych.

Z informacji uzyskanych z Poczty Polskiej wynika, że takich oświadczeń do końca 2006 roku nie złożyło ponad 512 tys. abonentów.

W 2007 roku Poczta Polska do tej grupy abonentów wysłała zawiadomienia informujące o konieczności wniesienia zaległych od 1 stycznia 2006 roku opłat abonamentowych.

W związku z oburzeniem abonentów oraz nagłośnieniem tej sprawy w mediach, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji 28 marca 2007 roku wydała komunikat, w którym przypomniała o obowiązku potwierdzenia uprawnień do zwolnienia od opłat abonamentowych w placówkach Poczty Polskiej oraz poinformowała o możliwości złożenia bezpośrednio do KRRiT wniosku o umorzenie zaległości wraz z odsetkami.

Według stanu z 31 grudnia 2007 roku abonentów zwolnionych od wnoszenia opłat abonamentowych rtv było 1 830 166, w tym przede wszystkim:

- | | |
|---|------------------------|
| 1. osoby, które ukończyły 75 rok życia | - 872 571 (tj. 47,7%); |
| 2. inwalidzi I grupy | - 829 221 (tj. 45,3%); |
| 3. osoby o znacznym stopniu niepełnosprawności | - 33 587 (tj. 1,8%); |
| 4. osoby całkowicie niezdolne do pracy i samodzielnej egzystencji | - 29 234 (tj. 1,6%); |
| 5. inwalidzi wojenni/wojskowi | - 20 583 (tj. 1,1%); |
| 6. osoby otrzymujące świadczenia pielęgnacyjne | - 13 482 (tj. 0,7%); |
| 7. osoby niesłyszące | - 12 279 (tj. 0,7%); |
| 8. osoby niewidome | - 10 845 (tj. 0,6%). |

W 2007 roku, w porównaniu do 2006 roku liczba abonentów zwolnionych od opłat rtv zmniejszyła się o 15,5%.

Umarzanie i rozkładanie na raty zaległości w opłatach abonamentowych

Sprawy związane z umarzaniem zaległości w opłatach abonamentowych regulują przepisy art. 9 i 10 ustawy o opłatach abonamentowych.

Na wniosek kierowników jednostek Poczty Polskiej, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w 2007 roku przyjęła 2 uchwały w sprawie umorzenia zaległości w opłatach abonamentowych na łączną kwotę 397,1 tys. zł.

W wyjątkowych sytuacjach, jeżeli przemawiają za tym szczególne względy społeczne lub przypadki losowe, Krajowa Rada może umorzyć lub rozłożyć na raty zaległości w płatności opłat abonamentowych oraz odsetki za zwłokę w ich uiszczeniu.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ustaliła, w drodze uchwał⁷⁰, kryteria dochodowe, które stanowią podstawę do rozstrzygnięć indywidualnych, podejmowanych przez KRRiT, w zakresie wniosków o umorzenie lub rozłożenie na raty zaległości w opłatach abonamentowych. Krajowa Rada umarza lub rozkłada na raty zaległości w płatności opłat abonamentowych oraz odsetki za zwłokę w ich uiszczeniu abonentom-dłużnikom, których dochód na jedną osobę w gospodarstwie domowym nie przekracza:

⁷⁰ Uchwały KRRiT: nr 302/2005 z 30 czerwca 2005 roku i nr 309/2005 z 12 lipca 2005 roku.

- 1) 60% minimalnego wynagrodzenia brutto za pracę – w gospodarstwie wieloosobowym;
- 2) 80% minimalnego wynagrodzenia brutto za pracę – w gospodarstwie jednoosobowym.

Krajowa Rada przyjęła też⁷¹ „Wewnętrzne procedury związane z rozstrzygnięciem wniosków o umorzenie lub rozłożenie na raty zaległości w płatności opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu, opłaty za używanie niezarejestrowanego odbiornika radiofonicznego lub telewizyjnego oraz odsetek za zwłokę w jej uiszczeniu”.

W 2007 roku rozpatrzono 16 259 wniosków abonentów-dłużników z lat 2005– 2007⁷².

Skutki finansowe 81 uchwał KRRiT, przyjętych w 2007 roku w sprawie umorzenia zaległości w płatności opłat abonamentowych i odsetek ustawowych za zwłokę w ich uiszczeniu, wynoszą łącznie 5 980,5 tys. zł. Na raty rozłożono zaległości w łącznej kwocie 212,6 tys. zł.

Ubytek wpływów abonamentowych i zaległości w terminowym wnoszeniu opłat

Potencjalne wpływy abonamentowe w 2008 roku powinny wynosić około 2,6 mld zł. przy założeniu, że wszystkie gospodarstwa domowe mają zarejestrowane odbiorniki rtv i wnoszą opłaty. Ubytek wpływów abonamentowych, według stanu na 31 grudnia 2007 roku wynosił z tytułu:

1. używania niezarejestrowanych odbiorników w gospodarstwach domowych
ok. 1 183 mln zł;
2. zwolnień od opłat abonamentowych rtv
ok. 383 mln zł.

Jednocześnie według stanu z 31 grudnia 2007 roku ponad 2 miliony 91 tysięcy gospodarstw domowych zalegało z opłatami powyżej 3 miesięcy⁷³, co spowodowało zaległości w opłatach abonamentowych na kwotę ok. 886 mln złotych.

⁷¹ Uchwały KRRiT: nr 545/2006 z 3 października 2006 roku i nr 639/2006 z 13 grudnia 2006 roku.

⁷² W 2007 roku wpłynęło 70 985 listów (w tym 967 elektronicznie) w sprawie opłat abonamentowych za używanie odbiorników rtv tj. o ponad 144% więcej niż w 2006 roku (29 058 listów). W 2007 roku udzielono 26 782 odpowiedzi na wystąpienia abonentów z lat 2005-2007.

⁷³ Termin przedawnienia roszczeń Poczty Polskiej z tytułu zaległości w opłatach abonamentowych upływa po 3 latach.

Załącznik nr 1 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2007 roku

Wykaz wniosków o udzielenie koncesji na kolejny okres (w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji) złożonych w 2007 roku

Lp.	dotyczy koncesji	nazwa nadawcy (nazwa programu)
1.	001/P/2001-R	Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. (RMF FM)
2.	002/P/2001-R	Radio ZET Sp. z o.o. (RADIO ZET)
3.	003/P/2001-R	Warszawska Prowincja Redemptorystów (RADIO MARYJA)
4.	014/P/2001-R	Diecezja Łomżyńska (DIECEZJALNE RADIO NADZIEJA)
5.	024/P/2001-R	Diecezja Bielsko-Żywiecka (ANIOŁ BESKIDÓW - BESKIDZKIE RADIO KATOLICKIE)
6.	037/P/2001-R	Radio VANESSA Sp. z o.o. (RADIO VANESSA)
7.	038/P/2001-R	Radio ESKA SA (Radio ESKA Bydgoszcz)
8.	043/P/2001-R	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (ZŁOTE PRZEBOJE C 96,6 FM)
9.	044/P/2001-R	Radio Toruń Sp. z o.o. (RADIO TORUŃ 96,7 GOLD FM)
10.	045/P/2001-R	Radio ESKA SA (HIT FM)
11.	046/P/2001-R	RADIOSTACJA Sp. z o.o. (RADIOSTACJA)
12.	051/P/2001-R	PPU "RADIO - MEDIA ZIEMI WIELUŃSKIEJ" Sp. z o.o. (RADIO ZIEMI WIELUŃSKIEJ)
13.	057/P/2001-R	Radio 90 Sp. z o.o. (RADIO 90 FM)
14.	060/P/2001-R	ALEX MEDIA Sp. z o.o. (ALEX)
15.	067/P/2001-R	Klasztor OO. Paulinów Jasna Góra - Częstochowa (PROGRAM RADIA JASNA GÓRA)
16.	074/P/2001-R	Radio ESKA SA (Radio ESKA Łódź)
17.	077/P/2001-R	Radio LELIWA Sp. z o.o. (RADIO LELIWA)
18.	079/P/2001-R	Radio Bielsko Sp. z o.o. (RADIO BIELSKO)
19.	081/P/2001-R	Radio Lokalne Zielona Góra Sp. z o.o. (RMF MAXXX - ZIELONA GÓRA)
20.	083/P/2001-R	RADIO REJA Sp. z o.o. (RADIO ESKA SZCZECINEK)
21.	085/P/2001-R	WAWA SA (RADIO WAWA)
22.	090/P/2002-R	Opatowski Ośrodek Kultury (RADIO OPATÓW)
23.	123/P/2002-R	Bajer Piotr (RADIO 5 SUWAŁKI)
24.	124/P/2002-R	Bajer Piotr (RADIO 5 ELK)
25.	236/99-T	Polskie Media SA (TV 4)
26.	239/99-T	International Movie Productions, TV LTD. (Trochę Młodsza Telewizja)

Załącznik nr 2 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2007 roku

Wykaz postępowań, toczących się w 2007 roku, zakończonych przedłużeniem terminu ważności koncesji do 10 lat

Lp.	dotyczy koncesji	nazwa nadawcy (nazwa programu)
1.	006/P/2001-R	Archidiecezja Katowicka (RADIO EM)
2.	007/P/2001-R	Archidiecezja Lubelska (RADIO eR)
3.	008/P/2001-R	Archidiecezja Przemyska Obrządku Łacińskiego (RADIO FARA - ROZGŁOŚNIA ARCHIDIECEZJI PRZEMYSKIEJ)
4.	009/P/2001-R	Archidiecezja Warszawska (KATOLICKIE RADIO PLUS ŚW. JÓZEF ARCHIDIECEZJA WARSZAWSKA)
5.	010/P/2001-R	Archidiecezja Wrocławska (KATOLICKIE RADIO RODZINA)
6.	012/P/2001-R	Diecezja Kaliska (RADIO KATOLICKIE DIECEZJI KALISKIEJ)
7.	015/P/2001-R	Diecezja Łowicka (RADIO VICTORIA MIĘDZY ŁODZIĄ A WARSZAWĄ - ROZGŁOŚNIA DIECEZJI ŁOWICKIEJ)
8.	017/P/2001-R	Diecezja Radomska (RADIO PLUS RADOM)
9.	018/P/2001-R	Diecezja Siedlecka (KATOLICKIE RADIO PODLASIE)
10.	020/P/2001-R	Diecezja Zamojsko-Lubaczowska (KATOLICKIE RADIO ZAMOŚĆ)
11.	022/P/2001-R	Parafia Rzymsko-Katolicka p.w. Św. Jana Chrzciciela w Zbroszy Dużej (RADIO KATOLICKIE ZBROSZA DUŻA)
12.	023/P/2001-R	Diecezja Rzeszowska (VIA - KATOLICKIE RADIO RZESZÓW)
13.	025/P/2001-R	Diecezja Pelplińska (KATOLICKA ROZGŁOŚNIA DIECEZJI PELPLIŃSKIEJ - RADIO GŁOS)
14.	030/P/2001-R	BIS - Media Sp. z o.o. (ZŁOTE PRZEBOJE PULS 95,6 FM)
15.	031/P/2001-R	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (103,5 ROXY FM)
16.	032/P/2001-R	Radio Inowrocław Sp. z o.o. (RADIO GRA INOWROCŁAW)
17.	033/P/2001-R	Radio PARK Sp. z o.o. (RADIO PARK)
18.	034/P/2001-R	Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe HITT Sp. z o.o. (AntyRadio 106,4 FM FLASH)
19.	035/P/2001-R	Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe HITT Sp. z o.o. (PLANETA 106,2 FM)
20.	036/P/2001-R	Radio Las Vegas Sp. z o.o. (RADIO PLUS TORUŃ)
21.	039/P/2001-R	Politechnika Białostocka (RADIO AKADERA)
22.	040/P/2001-R	Radio W Sp. z o.o. (RADIO GRA WŁOCŁAWEK)
23.	042/P/2001-R	RADIO EXPRESS 92,3 FM Sp. z o.o. (EXPRESS FM)
24.	043/P/2001-R	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (ZŁOTE PRZEBOJE C 96,6 FM)
25.	047/P/2001-R	Radio Warmia-Mazury WA-MA SA (RADIO Wa-Ma IŁAWA)
26.	048/P/2001-R	Radio Warmia-Mazury WA-MA SA (RADIO Wa-Ma MRAĞOWO)
27.	049/P/2001-R	Radio Warmia-Mazury WA-MA SA (RADIO Wa-Ma)
28.	050/P/2001-R	Przedsiębiorstwo Usługowo Handlowe HITT Bielsko Sp. z o.o. (PLANETA 87,9 FM)
29.	052/P/2001-R	Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (AKADEMICKIE RADIO CENTRUM)
30.	054/P/2001-R	Prowincja Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Ojcowie Franciszkanie) (RADIO NIEPOKALANÓW)
31.	055/P/2001-R	Radio REKORD FM SA (RADIO REKORD FM)
32.	061/P/2001-R	Regionalne Przedsiębiorstwo Związkowe Sp. z o.o. (94,5 ROXY FM)
33.	062/P/2001-R	Diecezja Płocka (KATOLICKIE RADIO CIECHANÓW)

34.	063/P/2001-R	Diecezja Płocka (KATOLICKIE RADIO PŁOCK)
35.	066/P/2001-R	Archidiecezja Szczecińsko-Kamieńska (RADIO VOX FM SZCZECIN)
36.	068/P/2001-R	Archidiecezja Szczecińsko-Kamieńska (RADIO VOX FM LIPIANY)
37.	069/P/2001-R	Archidiecezja Poznańska (EMAUS - KATOLICKIE RADIO POZNAŃ)
38.	071/P/2001-R	Archidiecezja Szczecińsko-Kamieńska (RADIO VOX FM GRYFICE)
39.	075/P/2001-R	MFM Sp. z o.o. (KOLOR 103 FM)
40.	080/P/2001-R	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (106,1 ROXY FM)
41.	082/P/2001-R	Lokalne Radio w Opolu Sp. z o.o. (RADIO BLUE 106,6 FM)
42.	084/P/2001-R	Radio Gra Sp. z o.o. (RADIO GRA)
43.	110/P/2002-R	Kalisz Jerzy (RADIO ESKA IŁAWA)
44.	136/P/2002-R	RADIO ELKA Sp. z o.o. (RADIO ELKA)
45.	165/P/2004-R	Kalisz Jerzy (RADIO ESKA GRUDZIĄDZ)
46.	249/2000-R	RM MEDIA Sp. z o.o. (97,9 ESKA ROCK)
47.	250/2000-R	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (ZŁOTE PRZEBOJE RES 95,7 FM)
48.	255/2000-R	Dziemian Jarosław (RADIO JARD II)
49.	256/2000-R	MONA Sp. z o.o. (RADIO ESKA OSTRÓW - KALISZ)
50.	259/2000-R	Multimedia Plus Sp. z o.o. (105,4 ROXY FM)
51.	260/2001-R	Polskie Fale Średnie SA (TWOJE RADIO LIPSKO)
52.	261/2001-R	Prawosławna Diecezja Białostocko-Gdańska (RADIO ORTODOXIA)
53.	262/2001-R	Polskie Fale Średnie SA (TWOJE RADIO BIŁGORAJ)
54.	263/2001-R	Polskie Fale Średnie SA (TWOJE RADIO LUBLINIEC)
55.	264/2001-R	Polskie Fale Średnie SA (TWOJE RADIO IŁŻA)
56.	265/2001-R	Polskie Fale Średnie SA (TWOJE RADIO PUŁAWY)
57.	266/2001-R	Polskie Fale Średnie SA (TWOJE RADIO WŁODAWA)
58.	267/2001-R	ARCOLA Sp. z o.o. (RMF CLASSIC - WARSZAWA)
59.	269/2001-R	Cielecki Andrzej Waldemar (RADIO JUTRZENKA)
60.	271/2001-R	Polskie Fale Średnie SA (TWOJE RADIO BOLESŁAWIEC)
61.	295/2003-R	RADIO ELKA Sp. z o.o. (RADIO ELKA GŁOGÓW)

Załącznik nr 3 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2007 roku

Informacja nt. terminów wygasania koncesji na rozpowszechnianie naziemnych programów telewizyjnych

Lp.	nazwa nadawcy (nazwa programu)	data ważności koncesji
1.	Polskie Media SA (TV 4)	02.02.2009
2.	Telewizja POLSAT SA (POLSAT)	02.03.2014
3.	TVN SA (TVN)	14.04.2014
4.	TELEWIZJA PULS Sp. z o.o. (PULS)	11.12.2014
5.	NTL-RADOMSKO Sp. z o.o. (Niezależna Telewizja Lokalna Radomsko)	08.02.2015
6.	Telewizja ODRA Sp. z o.o. (ODRA - GORZÓW WIELKOPOLSKI)	13.04.2015
7.	Telewizja ODRA Sp. z o.o. (ODRA - GŁOGÓW, LEGNICA, LUBIN)	13.04.2015
8.	Telewizja ODRA Sp. z o.o. (ODRA - ŚWIDNICA, WROCŁAW, OPOLE)	13.04.2015
9.	Telewizja ODRA Sp. z o.o. (ODRA - ZIELONA GÓRA)	13.04.2015
10.	Telewizja ODRA Sp. z o.o. (ODRA - JELENIA GÓRA)	13.04.2015
11.	TELEWIZJA LUBAŃ - BOLESŁAWIEC Sp. z o.o. (STUDIO LUBAŃ - BOLESŁAWIEC)	23.10.2015
12.	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe TRANS-SYSTEM Sp. z o.o. (Telewizja TVT)	14.12.2016

Załącznik nr 4 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2007 roku

Wykaz koncesji na rozpowszechnianie programów w zakresie fal średnich, które zostały wydane spółce Polskie Fale Średnie SA

Lp.	nazwa programu	lokalizacja stacji nadawczej
1.	TWOJE RADIO ANDRYCHÓW	Andrychów
2.	TWOJE RADIO BIELSKO-BIAŁA	Bielsko Biała
3.	TWOJE RADIO BIŁGORAJ	Biłgoraj
4.	TWOJE RADIO BOLESŁAWIEC	Bolesławiec
5.	TWOJE RADIO BRZESKO	Brzesko
6.	TWOJE RADIO BUSKO	Busko Zdrój
7.	TWOJE RADIO CHEŁM	Chełm
8.	TWOJE RADIO CHOJNICE	Chojnice
9.	TWOJE RADIO CIESZYN	Cieszyn
10.	TWOJE RADIO CMOLAS	Cmolas
11.	TWOJE RADIO GORLICE	Gorlice
12.	TWOJE RADIO IŁŻA	Iłża
13.	TWOJE RADIO JAROSŁAW	Jarosław
14.	TWOJE RADIO SILESIA	Katowice
15.	TWOJE RADIO KIELCE	Kielce
16.	TWOJE RADIO KŁODZKO	Kłodzko
17.	TWOJE RADIO WISŁA	Kozienice
18.	TWOJE RADIO KRAŚNIK	Kraśnik
19.	TWOJE RADIO KROSNO	Krosno
20.	TWOJE RADIO LIPSKO	Lipsko
21.	TWOJE RADIO LUBACZÓW	Lubaczów
22.	TWOJE RADIO LUBLINIEC	Lubliniec
23.	TWOJE RADIO NOWY SĄCZ	Nowy Sącz
24.	TWOJE RADIO OZORKÓW	Ozorków
25.	TWOJE RADIO PIŃCZÓW	Pińczów
26.	TWOJE RADIO POŁANIEC	Połaniec
27.	TWOJE RADIO PRZEMYŚL	Przemyśl
28.	TWOJE RADIO PUŁAWY	Puławy
29.	TWOJE RADIO RADOMSKO	Radomsko
30.	TWOJE RADIO	Radzyń Podlaski
31.	TWOJE RADIO SANOK	Sanok
32.	TWOJE RADIO SKARŻYSKO	Skarżysko- Kamienna
33.	TWOJE RADIO STAŁOWA WOLA	Stałowa Wola
34.	TWOJE RADIO TARNOBRZEG	Tarnobrzeg
35.	TWOJE RADIO USTKA	Ustka
36.	TWOJE RADIO WAŁCZ	Wałcz
37.	TWOJE RADIO WIELUŃ	Wieluń
38.	TWOJE RADIO WŁODAWA	Włodawa
39.	TWOJE RADIO ZAKOPANE	Zakopane
40.	TWOJE RADIO ŻYWIEC	Żywiec

Załącznik nr 5 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2007 roku

Wykaz ogłoszeń Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania lub rozszerzenia koncesji na rozpowszechnianie naziemnych programów radiowych i telewizyjnych o charakterze uniwersalnym opublikowanych w 2007 roku

Lp.	data publikacji w Monitorze Polskim	radiowy/telewizyjny	lokalizacja stacji
1.	21.06.2007	telewizyjny	Katowice Bytków
2.	31.05.2007	telewizyjny	Szczecin
3.	15.05.2007	telewizyjny	Leszno
4.	15.05.2007	telewizyjny	Nowy Sącz
5.	15.05.2007	telewizyjny	Wrocław
6.	17.04.2007	radiowy	Szczytno
7.	17.04.2007	radiowy	Miastko
8.	17.04.2007	radiowy	Kwidzyn
9.	17.04.2007	radiowy	Kościerzyna
10.	17.04.2007	radiowy	Siedlce
11.	17.04.2007	radiowy	Ciechanów, Mława, Płońsk
12.	15.03.2007	radiowy	Białystok
13.	28.02.2007	radiowy	Augustów, Sejny, Gołdap, Olecko

Wykaz ogłoszeń Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania lub rozszerzenia koncesji na rozpowszechnianie naziemnych programów radiowych o charakterze wyspecjalizowanym opublikowanych w 2007 roku

Lp.	data publikacji w Monitorze Polskim	rodzaj specjalizacji	lokalizacja stacji
1.	15.06.2007	społeczno-religijny	Domachowo
2.	21.05.2007	muzyczny	Wałbrzych Góra Chełmiec
3.	17.04.2007	młodzieżowo-dziecięcy	Ełk
4.	17.04.2007	muzyczny	Zielona Góra
5.	17.04.2007	społeczno-religijny	Węgrów
6.	17.04.2007	klasyczny lub jazzowy	Bydgoszcz
7.	28.02.2007	klasyczny lub jazzowy	Białystok
8.	28.02.2007	społeczno-religijny	Opole
9.	28.02.2007	muzyczno-tematyczny	Łódź
10.	28.02.2007	muzyczno-tematyczny	Toruń

Załącznik nr 6 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2007 roku

Decyzje ws. zmian technicznych w koncesjach naziemnych (wydane w 2007 roku)

Lp.	nazwa wnioskodawcy	nr koncesji	treść decyzji	przyrost odbiorców
1.	Białoruskie Centrum Informacyjne Sp. z o.o.	243/99-R	Zmiana częstotliwości nadawania programu na falach krótkich w sezonie zimowym	
2.	Białoruskie Centrum Informacyjne Sp. z o.o.	243/99-R	Zmiana częstotliwości nadawania programu na falach krótkich w sezonie letnim	
3.	Diecezja Legnicka	113/P/2002-R	Zwiększenie mocy stacji Łysa Góra k/ Dziwiszowa	
4.	Diecezja Legnicka	113/P/2002-R	Przeniesienie stacji z Wałbrzycha do Kamiennej Góry	
5.	FM RADIO JAZZ Sp. z o.o.	161/P/2003-R	Zmiana lokalizacji stacji w Warszawie i w Krakowie	59800
6.	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o.	118/P/2002-R	Zmiana lokalizacji stacji w Krynicy/ Góra Jaworzyna	
7.	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o.	196/P/2005-R	Przeniesienie stacji z Katowic/ Kosztowy do Siemianowic Śląskich	13800
8.	INFORADIO Sp. z o.o.	155/P/2003-R	Zmiana lokalizacji stacji we Wrocławiu i zmiana lokalizacji wraz z podniesieniem mocy stacji w Gdańsku	483200
9.	INFORADIO Sp. z o.o.	155/P/2003-R	Zmiana lokalizacji stacji w Poznaniu oraz podniesienie mocy stacji w Warszawie	194400
10.	INFORADIO Sp. z o.o.	155/P/2003-R	Podniesienie mocy stacji w Łodzi	62400
11.	Lokalne Radio w Opolu Sp. z o.o.	082/P/2001-R	Zmiana obiektu nadawczego stacji Wysoka/ Góra Św. Anny	30100
12.	MONA Sp. z o.o.	256/2000-R	Przeniesienie stacji z Wysocka Wielkiego do Ostrowa Wielkopolskiego	
13.	Polskie Fale Średnie SA	262/2001-R	Zmiana lokalizacji i mocy stacji w Biłgoraju	
14.	Polskie Fale Średnie SA	263/2001-R	Przeniesienie stacji z Kluczborka do Lublińca wraz z podniesieniem mocy	
15.	Polskie Fale Średnie SA	266/2001-R	Zmiana lokalizacji i mocy stacji we Włodawie	
16.	Polskie Fale Średnie SA	339/2006-R	Obniżenie mocy stacji w Koźmierzycach	
17.	Polskie Fale Średnie SA	344/2006-R	Obniżenie mocy stacji w Gorlicach	
18.	Polskie Fale Średnie SA	345/2006-R	Obniżenie mocy stacji w Przemyśle	
19.	Polskie Fale Średnie SA	346/2006-R	Obniżenie mocy stacji w Tarnobrzegu	
20.	Polskie Fale Średnie SA	351/2006-R	Obniżenie mocy stacji w Kielcach	

21.	PPUH MAKS Sp. z o.o.	168/P/2004-R	Zmiana współrzędnych geograficznych stacji w Czarnorzekach	
22.	Radio Bielsko Sp. z o.o.	079/P/2001-R	Zmiana lokalizacji stacji na Górze Szyndzielnia oraz przeniesienie stacji z TSR Koniaków na Górę Czarny Grojec k/ Żywca	
23.	Radio CCM Sp. z o.o.	186/P/2004-R	Zmiana charakterystyki promieniowania anteny stacji w Gliwicach	
24.	RADIO MAZOWSZE Sp. z o.o.	116/P/2002-R	Zmiana lokalizacji stacji z Nowego Dworu Maz. do Warszawy	1857000
25.	Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o.	001/P/2001-R	Podniesienie mocy stacji Suwałki/ Krzemieniucha	
26.	Radio SBB Rodło Sp. z o.o.	334/2005-R	Zmiana lokalizacji stacji w Kielcach	
27.	Radio Warmia-Mazury WA-MA SA	049/P/2001-R	Zmiana lokalizacji stacji w Olsztynie	
28.	RADIO WARTA Sp. z o.o.	173/P/2004-R	Zmiana lokalizacji stacji w Słupcy	
29.	Rozgłośnia Radiowa "REZONANS" Sp. z o.o.	111/P/2002-R	Zmiana sposobu dosyłu sygnału do stacji Katowice/Kosztowy	
30.	TELEWIZJA LUBAŃ - BOLESŁAWIEC Sp. z o.o.	199/P/2005-T	Przeniesienie stacji z obiektu TON Lubań na obiekt RTCN Lubań Nowa Karczma	
31.	TVN SA	175/P/2004-T	Podniesienie mocy stacji Poznań/ Piątkowo	68000
32.	Warszawska Prowincja Redemptorystów	003/P/2001-R	Zmiana lokalizacji i podniesienie mocy stacji w Kudowie Zdroju	
33.	WAWA SA	085/P/2001-R	Zmiana wysokości zawieszenia anteny stacji w W-wie	178300

Załącznik nr 7 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2007 roku

Wykaz koncesji, w których dokonano zmiany listy udziałowców (decyzje wydane w 2007 roku)

Nr Koncesji	Nazwa nadawcy (nazwa programu)	Nowy udziałowiec
038/P/2001-R	Radio ESKA SA (Radio ESKA Bydgoszcz)	Nowy udziałowiec TIME Sp. z o.o.
045/P/2001-R	(HIT FM)	
074/P/2001-R	(Radio ESKA Łódź)	
096/P/2002-R	(Radio ESKA Toruń)	
097/P/2002-R	(Radio ESKA Warszawa)	
098/P/2002-R	(Radio ESKA Białystok)	
099/P/2002-R	(Radio ESKA Kielce)	
100/P/2002-R	(Radio ESKA Olsztyn)	
102/P/2002-R	(Radio ESKA Zielona Góra)	
103/P/2002-R	(Radio ESKA Leszno)	
104/P/2002-R	(Radio ESKA Poznań)	
105/P/2002-R	(Radio ESKA Piła)	
106/P/2002-R	(Radio ESKA Gorzów)	
112/P/2002-R	(Radio ESKA Wrocław)	
121/P/2002-R	(Radio ESKA Opole)	
141/P/2002-R	(Radio ESKA Bełchatów)	
142/P/2002-R	(Radio ESKA Lublin)	
185/P/2004-R	(Radio ESKA Kraków)	
044/P/2001-R	Radio Toruń Sp. z o.o. (Radio VOX FM TORUŃ)	Nowi udziałowcy - 57 osób fizycznych byłych członków Spółdzielni Dziennikarsko-Wydawniczej „Oficyna Toruńska”
086/P/2002-R	MAKS Tarnów Sp. z o.o. (Radio ESKA TARNÓW)	Nowy udziałowiec Radio ESKA SA
087/P/2002-R	MAKS-Bochnia Sp. z o.o. (Radio MAKS)	Nowy udziałowiec Radio ESKA SA
091/P/2002-R	CLASSIC FM Sp. z o.o. (Pogoda 89,6 FM Pogodne Przeboje)	Nowy udziałowiec Eurozet Sp. z o.o.
092/P/2002-R	Partytura Sp. z o.o. (RMF MAXXX Poznań)	Nowy udziałowiec Region Sp. z o.o.
129/P/2002-R	Porozumienie Radiowe Poznań Sp. z o.o. (107,4 ESKA ROCK)	Jedynym udziałowcem jest Bookmacher Sp. z o.o.
131/P/2001-R	Radio SBB Rodło Sp. z o.o. (PLANETA)	Jedynym udziałowcem jest PUH HITT Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
153/P/2004-R	Media Lokalne Sp. z o.o. (Radio FAN)	Nowy udziałowiec Multimedia Sp. z o.o.
167/P/2004-R	Media Zamość Sp. z o.o. (Radio ESKA Zamość)	Nowy udziałowiec Radio ESKA SA
200/P/2005-R	Radio TAK SA (RMF MAXXX)	Nowy udziałowiec Region Sp. z o.o.
291/2003-R	International Communication Sp. z o.o. (104,4 ESKA ROCK)	Nowy udziałowiec TIME Sp. z o.o.
321/2005-R	(Radio 105,5 GOLD FM)	
286/2003-T	Mango-Media Sp. z o.o. (Telezakupy MANGO 24)	Jedynym udziałowcem jest TVN SA
296/2003-T	KINO POLSKA Sp. z o.o. (KINO POLSKA)	Jedynym udziałowcem jest SPI International Polska Sp. z o.o.

288/2003-T	TELESTAR Sp. z o.o. (iTV)	Nowi udziałowcy: <ul style="list-style-type: none">• Collaris Limited i Plinio Limited z siedzibą na Cyprze;• Polina Trading Limited z siedzibą w Wielkiej Brytanii;• 4 osoby fizyczne
300/2004-T	TVN TURBO Sp. z o.o. (TVN TURBO)	Jedynym udziałowcem jest TVN SA
306/2004-T	Media-Biznes Sp. z o.o. (TV BIZNES)	Jedynym udziałowcem jest Telewizja POLSAT SA

Załącznik nr 8 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2007 roku

Wykaz koncesji, w których dokonano wykreślenia zapisów własnościowych (decyzje wydane w 2007 roku)

Lp.	nazwa nadawcy (nazwa programu)	nr koncesji
1.	4fun Media SA (4fun.tv)	301/2004-T
2.	CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o. (ALE KINO)	244/99-T
3.	CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o. (CANAL+ POLSKA NIEBIESKI SPORT)	285/2002-T
4.	CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o. (CANAL+ POLSKA ŻÓŁTY)	284/2002-T
5.	CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o. (CANAL+ POLSKA)	283/2002-T
6.	CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o. (CYFRA+)	246/2000-RB
7.	CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o. (MiniMini)	304/2004-T
8.	CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o. (PLANETE)	310/2004-T
9.	CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o. (ZigZap)	245/99-T
10.	CLASSIC FM Sp. z o.o. (Pogoda 89,6 FM Pogodne Przeboje)	091/P/2002-R
11.	CYFROWY POLSAT SA (POLSAT CYFROWY)	294/2003-RB
12.	ESKA NORD Sp. z o.o. (RADIO ESKA NORD)	184/P/2004-R
13.	FM RADIO JAZZ Sp. z o.o. (RADIO JAZZ)	161/P/2003-R
14.	MEDIA EKSPERT Sp. z o.o. (promocja.tv)	309/2004-T
15.	Media Sp. z o.o. (RMI FM)	133/P/2002-R
16.	Polskie Media SA (TV 4)	236/99-T
17.	RADIO EXPRESS 92,3 FM Sp. z o.o. (EXPRESS FM)	042/P/2001-R
18.	Radio PARK Sp. z o.o. (RADIO PARK)	033/P/2001-R
19.	Radio W Sp. z o.o. (RADIO GRA WŁOCŁAWEK)	040/P/2001-R
20.	WAWA SA (RADIO WAWA)	085/P/2001-R

Załącznik nr 9 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2007 roku

Decyzje ws. odmowy zamiany częstotliwości lub kanału telewizyjnego (wydane w 2007 r.)

Lp.	nazwa wnioskodawcy (nazwa programu)	dot. koncesji	treść decyzji
1.	Muzyczne Radio Sp. z o.o. (MUZYCZNE RADIO)	126/P/2002-R	Odmowa zmiany częstotliwości z 106,7 na 106,6 MHz na Górze Świeradowiec (wraz ze zwiększeniem ERP stacji nadawczej)
2.	Polskie Media SA (TV 4)	236/99-T	Odmowa zamiany kanału 7 na kanał 25 w Szczecinie (wraz ze zwiększeniem ERP stacji nadawczej)
3.	Polskie Media SA (TV 4)	236/99-T	Odmowa zamiany kanału 58 na kanał 21 w Warszawie (wraz ze zwiększeniem ERP stacji nadawczej)
4.	RADIO WARTA Sp. z o.o. (RADIO FLASH 102,9 FM)	173/P/2004-R	Odmowa zmiany częstotliwości z 102,9 na 93,9 MHz stacji nadawczej w Słupcy

Załącznik nr 10 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2007 roku

Decyzje ws. zmiany nazwy programu (wydane w 2007 roku)

Lp.	nazwa nadawcy	nr koncesji	treść decyzji
1.	FUNDACJA KRAKOWSKIEGO RADIA AKADEMICKIEGO ŻAK	109/P/2002-R	Zmiana nazwy programu z eX FM na 100,5 ESKA Rock
2.	ITI Neovision Sp. z o.o.	353/2006-T	Zmiana nazwy programu z SPORT na nSPORT
3.	MAKS-TARNÓW Sp. z o.o.	086/P/2002-R	Zmiana nazwy programu z RADIO MAKS na RADIO ESKA TARNÓW
4.	MEDIA EKSPERT Sp. z o.o.	309/2004-T	Zmiana nazwy programu z Moja Telewizja (Moja TV) na promocja.tv
5.	Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe HITT Sp. z o.o.	135/P/2002-R	Zmiana nazwy programu z PLANETA 101,3 FM na AntyRadio 101,3 FM
6.	Radio AS Sp. z o.o.	179/P/2004-R	Zmiana nazwy programu z RADIO AS na RADIO ESKA INOWROCLAW
7.	Radio Bieszczady Sp. z o.o.	164/P/2003-R	Zmiana nazwy programu z RADIO BIESZCZADY na RADIO VOX FM BIESZCZADY
8.	Radio Las Vegas Sp. z o.o.	036/P/2001-R	Zmiana nazwy programu z RADIO BRAWO na RADIO PLUS TORUŃ
9.	RADIO MAZOWSZE Sp. z o.o.	116/P/2002-R	Zmiana nazwy programu z ROCK RADIO MAZOWSZE 95,8 FM na RMF MAXXX – MAZOWSZE wraz ze zmianą zapisów programowych
10.	Radio Toruń Sp. z o.o.	044/P/2001-R	Zmiana nazwy programu z RADIO TORUŃ 96,7 GOLD FM na RADIO VOX FM TORUŃ
11.	REGION Sp. z o.o.	117/P/2002-R	Zmiana nazwy programu z RMF MAXXX na RMF MAXXX KRAKÓW
12.	Telewizja POLSAT SA	323/2005-T	Zmiana nazwy programu z PLAYBOY POLSKA na PLAY TV

Decyzje ws. innych zmian dotyczących programu (wydane w 2007 roku)

Lp.	nazwa nadawcy	nr koncesji	treść decyzji
1.	TELEWIZJA PULS Sp. z o.o.	187/P/2004-T	Zmiana charakteru programu z wyspecjalizowanego społeczno-religijnego na uniwersalny
2.	AGENCJA WYDAWNICZA I MARKETINGOWA MEDIABANK SA	278/2002-R	Zmiana specjalizacji programu z finansowo-biznesowego na informacyjno-biznesowo-muzyczny
3.	MEDIA EKSPERT Sp. z o.o.	309/2004-T	Zmiana specjalizacji programu z edukacyjno-poradniczego na program poświęcony telesprzedaży

Decyzje dotyczące limitu reklam w programie (wydane w 2007 roku)

Lp.	nazwa nadawcy	nr koncesji	treść decyzji
1.	Archidiecezja Katowicka	006/P/2001-R	Zmniejszenie czasu reklamowego z 15% do 7% dziennego czasu nadawania programu
2.	MAKS-BOCHNIA Sp. z o.o.	087/P/2002-R	Rozszerzenie czasu reklamowego z 7% do 15% dziennego czasu nadawania programu
3.	MAKS-TARNÓW Sp. z o.o.	086/P/2002-R	Rozszerzenie czasu reklamowego z 7% do 15% dziennego czasu nadawania programu
4.	RADIO WARTA Sp. z o.o.	174/P/2004-R	Rozszerzenie czasu reklamowego z 7% do 15% dziennego czasu nadawania programu
5.	Wyższa Szkoła Społeczno - Ekonomiczna	282/2002-T	Rozszerzenie czasu reklamowego z 2% do 15% dziennego czasu nadawania programu

Załącznik nr 11 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2007 roku

Wykaz koncesji, co do których, w 2007 roku KRRiT wyraziła zgodę na przejście uprawnień

Lp.	dot. koncesji	nazwa programu	treść decyzji
1.	267/2001-R	RMF CLASSIC - WARSZAWA	Wyrażenie zgody na przejście uprawnień spółki ARCOLA Sp. z o.o. wynikających z koncesji Nr 267/P/2001-R na spółkę OPERA FM Sp. z o.o.
2.	318/2005-R	RADIO OKO	Wyrażenie zgody na przejście uprawnień spółki Rozgłośnia Radiowa Radio OKO SA wynikających z koncesji Nr 318/2005-T na spółkę Radio OKO Sp. z o.o.
3.	270/2001-T	TVN 24	Wyrażenie zgody na przejście uprawnień spółki TVN-24 Sp. z o.o. wynikających z koncesji 270/2001-T na spółkę TVN SA
4.	290/2003-T	TVN METEO	Wyrażenie zgody na przejście uprawnień spółki TVN-24 Sp. z o.o. wynikających z koncesji 290/2003-T na spółkę TVN SA
5.	300/2004-T	TVN TURBO	Wyrażenie zgody na przejście uprawnień spółki TVN TURBO Sp. z o.o. wynikających z koncesji Nr 300/2004-T na spółkę TVN SA

Załącznik nr 12 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2007 roku

Decyzje ws. odmowy wyznaczenia nowego terminu do rozpoczęcia nadawania programu (wydane w 2007 roku)

Lp.	nazwa nadawcy (nazwa programu)	dot. koncesji	treść decyzji
1.	Archidiecezja Białostocka (RADIO VOX FM BIAŁYSTOK)	004/P/2001- R	Odmowa wyznaczenia nowego terminu do uruchomienia programu ze stacji w Mońkach
2.	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe TRANS- SYSTEM Sp. z o.o. (Telewizja TVT)	354/2006-T	Odmowa wyznaczenia nowego terminu do uruchomienia programu ze stacji Żory
3.	Telewizja POLSAT SA (PLAYBOY POLSKA obecnie PLAY TV)	323/2005-T	Odmowa wyznaczenia nowego terminu do uruchomienia programu
4.	Telewizja Polska SA (TVP ROZRYWKA)	352/2006-T	Odmowa wyznaczenia nowego terminu do uruchomienia programu

Załącznik nr 13 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2007 roku

Wykaz koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach kablowych wydanych w 2007 roku oraz wykaz decyzji koncesyjnych z 2007 roku odnośnie telewizji kablowej

Wykaz koncesji kablowych wydanych w 2007 roku

Lp.	Nr koncesji	Nazwa nadawcy	Adres siedziby	Nr z rejestru przeds. telekom.	Nazwa operatora	Adres stacji czołowej
1.	TK-0001/07	Mariusz Magrowicz	Ul. Pułaskiego 14 m 19 Pabianice	111	UPC Polska Sp. z o.o.	Ul. Nawrockiego 30 Pabianice
2.	TK-0002/07	Jakub Andrzejczyk „TELEWIZJA KIELCE”	Ul. Wesola 51 Kielce	5568	VECTRA SA	Ul. Wesola 51 Kielce
3.	TK-0003/07	Wojciech Jerzy Bryczkowski TELEWIZJA KWIDZYŃSKA „CZERWONA OBERŻA”	Ul. Magazynowa 1 Kwidzyn	5568	VECTRA SA	Ul. Kamienna 11 Kwidzyn
4.	TK-0004/07	Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury	Ul. 3-go Maja 36 Sędziszów Małopolski	1462	P.U.H. AZART Czesław Dawida, Kazimierz Magoń, Mieczysław Trojanowski spółka jawna	Osiedle Młodych 10 Sędziszów Małopolski
5.	TK-0005/07	Tomasz Potapski „TELEWIZJA TV MIEJSKA SIERADZ”	Al. Pokoju 11C Sieradz	5568	VECTRA SA	Al. Pokoju 11B Sieradz
6.	TK-0006/07	Henryk Culer „PPU „TVJ” Henryk Culer”	Ul. Moniuszki 10 Ul. Reja 3B/13 Jawor	5568	VECTRA S.A,	Ul. Moniuszki 10 Jawor
7.	TK-0007/07	Michał Ciszak MICHAŁ CISZAK “HIGHER”	Ul. Opolska 75A/2 Poznań	2314	TESAT Sp. z o.o.	Ul. Dolina 21 Poznań
8.	TK-0008/07	Jan Jakub Smarczewski “PIXEL STUDIO Jan Jakub Smarczewski”	Ul. Brzegowa 5A Strzelin	5568	VECTRA SA	Ul. Jana Pawła II 23 Strzelin

9.	TK-0009/07	Mariusz Magrowicz "PRODUKCJA TELEWIZYJNA I FILMOWA, AGENCJA REKLAMY-MARIUSZ MICHAŁ MAGROWICZ"	Ul. Pułaskiego 14 m 19 Pabianice	565	Stowarzyszenie Kablowej Telewizji Satelitarnej ALEKSANDER-SAT w Aleksandrowie Łódzkim	Al. Wyzwolenia 17A Aleksandrów Łódzki
10	TK-0010/07	Tomasz Paweł Sawicki "TOGO"	Ul. Matejki 40C/15 Świnoujście	5568	VECTRA SA	Ul. Kościuszki 9 Świnoujście
11	TK-0011/07	Roman Orkusz SERWIS RTV, TELEWIZJA KABLOWA PODGÓRZE ORKUSZ ROMAN	Ul. Niepodległości 102 Wałbrzych	1506	Serwis RTV, Telewizja Kablowa „PODGÓRZE” ORKUSZ ROMAN	Ul. Niepodległości 102 Wałbrzych
12	TK-0012/07	Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury	Ul. 3-go Maja 36 Sędziszów Małopolski	142	MIKROTEL Sp. z o.o. w Rzeszowie	Ul. Jana Zwierza 1 Ropczyce
13	TK-0013/07	Jan Kusina "TELEWIZJA KANON"	Ul. Katowicka 24 Jastrzębie Zdrój	111	UPC POLSKA Sp. z o.o.	Ul. Kwiatowa 8 Radlin-Biertułtowy
14	TK-0014/07	Grzegorz Zdzisław Szulczewski "GRZEGORZ SZULCZEWSKI "INFORMATION BROKERS"	Al. Jana Pawła II 17 Pionki	1193	Pionkowska Spółdzielnia Mieszkaniowa	Ul. Sienkiewicza 38 Pionki
				128	Zakład Usługowo-Handlowy T-MONT Marek Mruk	Ul. Radomska 3 Pionki
				128	Zakład Usługowo-Handlowy T-MONT Marek Mruk	Ul. Bugaj 2a Suchedniów
				128	Zakład Usługowo-Handlowy T-MONT Marek Mruk	Ul. Warszawska 79B Łaskarzew
15	TK-0015/07	Władysław Kołodziej KOŁODZIEJ WŁADYSŁAW FOTO-VIDEO-DVD	Ul. 3-go Maja 42/8 Jasło	263	Stream Communications Sp. z o.o.	Ul. Krasińskiego 17 Jsło
				263	Stream Communications Sp. z o.o.	Ul. Staszica 18 Sanok

16	TK-0016/07	Beata Bronisława Ziółkowska-Seńków "PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE "ZOOM"	Ul. Staszica 16 Świdnica	180	Multimedia Polska SA	Pl. Św. Małgorzaty 1-2 Świdnica Świebodzice Strzegom Żarów Ząbkowice Śląskie Jaworzyna Śląska
17	TK-0017/07	Małgorzata Barbara Kamińska-Bruszevska "INFO EXPRESS"	Ul. Narutowicza 54 m 6 Łódź	180	Multimedia Polska SA	Ul. Piłsudskiego 32 Konstantynów Łódzki
18	TK-0018/07	Małgorzata Barbara Kamińska-Bruszevska "INFO EXPRESS"	Ul. Narutowicza 54 m. 6 Łódź	180	Multimedia Polska SA	Ul. Pojezierska 2/6 Łódź (Aleksandrów Łódzki)
				565	Stowarzyszenie Kablowej Telewizji Satelitarnej „ALEKSANDER-SAT” w Aleksandrowie Łódzkim	Al. Wyzwolenia 17A Aleksandrów Łódzki
19	TK-0019/07	Telewizja Kablowa „BART-SAT” - Stowarzyszenie	Pl. Konstytucji 3 Maja 19 Bartoszyce	2 181	Telewizja Kablowa „Bart-Sat” Stowarzyszenie w Bartoszycach	Pl. Konstytucji 3 Maja 19 Bartoszyce
20	TK-0020/07	Wieluńska Spółdzielnia Mieszkaniowa	Ul. Andrzeja Struga 1 Wieluń	2 016	Wieluńska Spółdzielnia Mieszkaniowa w Wieluniu	Os. Wyszyńskiego Pawilon SDK nr 41 Wieluń
21	TK-0021/07	Jan Wiktor Tamiołło „VIMEDIA” „ELSAT21” Zakład Recyklingu i Produkcji Tworzyw Sztucznych „REKOPLUS”	Ul. Graniczna 12/99a Starachowice	5 568	VECTRA SA	Ul. Prądyńskiego 4/59 Starachowice
22	TK-0022/07	Hajnowski Dom Kultury	Ul. Tamary Sołowiecz 4 Hajnowka	2 033	Telewizja Kablowa Hajnówka Kędyś, Kiryluk Spółka jawna	Ul. Warszawska 1E Hajnówka

23	TK-0023/07	Dariusz Domagała „AGENCJA REKLAMY DARIUSZ DOMAGAŁA PARKING STRZEŻONY „MARCO 2” „BIURO PODRÓŻY TRAVEL ACTIVE” TELEWIZJA WAŁBRZYCH	Ul. Gagarina 8/2 Wałbrzych	111	UPC Polska Sp. z o.o.	Ul. Główna 9 Wałbrzych
24	TK-0024/07	Miejski Ośrodek Kultury „Sportu i Rekreacji	Ul. Broniewskiego 4 Chrzanów	392	BROKER SERVICE Sp. z o.o.	Ul. Kard. Wyszyńskiego 17 Chrzanów
25	TK-0025/07	Halina Szysz TELSAT CHOSZCZNO	Ul. Władysława Jagiełły 14E/7 Choszczno	7 057	TELSAT CHOSZCZNO Halina Szysz	Ul. Jagiełły 145E/7 Choszczno
26	TK-0026/07	Dariusz Grzegorz Szymaniak DARIUSZ SZYMANIAK P.H.U. „DAR-BUD”	Ul. Sukiennicza 14 Słupca	2 337	Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowe Telewizja Kablowa ZATORZE-STARÓWKA S.C. Bogusław Szymaniak Artur Szymaniak	Ul. Milewskiego 2 Turek
				846	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Tęcza „ w Turku	Al. Piłsudskiego 1 Turek
27	TK-0027/07	Eltronik Sp. z o.o.	Ul. 3 Maja 3 Brodnica	1 674	Eltronik Sp. z o.o.	Ul. 3 Maja 3 Brodnica
				1 674	Eltronik Sp. z o.o.	Ul. 3 Maja 3 Brodnica Nowe Miasto Lubawskie
28	TK-0028/07	Małopolska Telewizja Kablowa S.TAR-TV Sp. z o.o.	Ul. Nowy Świat 66 Tarnów	309	Trójmiejska Telewizja Kablowa Sp. z o.o. w Gdańsku	Ul. Pilotów 3 Gdańsk
				1 255	Stowarzyszenie Kulturalno Oświatowe TELE-PIAST w Gdańsku	Ul. Piastowska 100 D Gdańsk
				780	Małopolska Telewizja Kablowa S.TAR-TV Sp. z o.o. w Tarnowie	Ul. Nowy Świat 66 Tarnów
						Ul. Wyspiańskiego 4 Mielec
						Ul. Ogrodowa 13 Brzesko
Ul. Udzieli 5 Ropczyce						
Os. 1000-lecia 16 Myślenice						

29	TK-0029/07	Przemysław Józef Wojciechowski PRZEMYSŁAW WOJCIECHOWSKI NEOVISION	Ul. K. Damrota 8/2 Kędzierzyn-Koźle	111	UPC Polska Sp. z o.o.	Ul. Główna 9 Wałbrzych
30	TK-0030/07	Krzysztof Stachura STACHURA KRZYSZTOF „TELEMEDIA”	Ul. Gen. Grotę Roweckiego 14/6 Bielawa	5 568	VECTRA SA	Ul. Grunwaldzka 29 Kłodzko
				5 568	VECTRA SA	Ul. Rataja 1 Lądek Zdrój
				5 568	VECTRA SA	Ul. Grunwaldzka 29 Kłodzko (Polanica)
31	TK-0031/07	Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe „Rataje” Sp. z o.o.	Os. Piastowskie 16 Poznań	1 365	Ratajska Telewizja Kablowa ELSAT Sp. z o.o.	Os. Oświecenia 59 Poznań
32	TK-0032/07	Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa	Ul. Jagiellońska 11 Legionowo	1 845	Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa w Legionowie	Ul. Ogrodowa 15 Legionowo
33	TK-0033/07	Telekomunikacja Polska SA	Ul. Twarda 18 Warszawa	1	Telekomunikacja Polska SA	Al. Krakowska 180 Wólka Kosowska
34	TK-0034/07	Andrzej Niemiec NIEMIEC ANDRZEJ PRESSMEDIAL	Ul. A. Mickiewicza 18/11 Lubin	111	UPC Polska Sp. z o.o.	Ul. Leszczyńska 1 Lubin
				111	UPC Polska Sp. z o.o.	Ul. Jagiełły 41 Ścinawa

Wśród wymienionych koncesjonariuszy ponownie koncesje otrzymały następujące podmioty:

Lp.	Nr koncesji	Nazwa nadawcy	Adres siedziby	Poprzednia koncesja
1.	TK-0011/07	Roman Orkusz SERWIS RTV, TELEWIZJA KABLOWA „PODGÓRZE” ORKUSZ ROMAN	Ul. Niepodległości 102 Wałbrzych	TK-0011/97
2.	TK-0013/07	Jan Kusina „TELEWIZJA KANON”	Ul. Katowicka 24 Jastrzębie Zdrój	TK-0010/00
3.	TK-0019/07	Telewizja kablowa BART-SAT Stowarzyszenie	P. Konstytucji 3-go Maja 19 Bartoszyce	TK-0007/97
4.	TK-0020/07	Wieluńska Spółdzielnia Mieszkaniowa	Ul. A.Struga 1 Wieluń	TK-0009/97
5.	TK-0021/07	Jan Wiktor Tamiołło „VIMEDIA” „ELSAT21” Zakład Recyclingu i Produkcji Tworzyw Sztucznych „REKOPLUS”	Ul. Graniczna 12/99a Starachowice	TK-0016/97

6.	TK-0025/07	Halina Szysz TELSAT CHOSZCZNO	Ul. W. Jagiełły 14E/7 Choszczno	TK-0011/02 wydana dla Henryka Szysz
7.	TK-0026/07	Dariusz Grzegorz Szymaniak DARIUSZ SZYMANIAK P.H.U. „DAR-BUD”	Ul. Sukiennicza 14 Słupca	TK-0029/95
8.	TK-0027/07	Eltronik Sp. z o.o.	Ul. 3 Maja 3 Brodnica	TK-0007/06 wydana dla Leszka Węgrzynowskiego
9.	TK-0028/07	Małopolska Telewizja Kablowa S.TAR-TV Sp. z o.o.	Ul. Nowy Świat 66 Tarnów	TK-0005/97
10.	TK-0032/07	Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa w Legionowie	Ul. Jagiellońska 11 Legionowo	TK-0022/97

Wykaz decyzji koncesyjnych z 2007 roku dotyczących rynku telewizji kablowej

5 decyzji dotyczących rozszerzenia koncesji o kolejne sieci kablowe:

- decyzja nr D-TK-0006/07 z dnia 16 stycznia 2007 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0035/06 z dnia 3 października 2006 r. udzielonej Pawłowi Stanisławowi Płocicy zam. w Sędziszowie Małopolskim - rozszerzenie o sieć kablową zlokalizowaną w Ropczycach;
- decyzja nr D-TK-0015/07 z dnia 4 kwietnia 2007 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0019/04 z dnia 23 września 2004 r. udzielonej Krzysztofowi Marianowi Wenckiemu zam. w Kościerzynie – rozszerzenie o sieć kablową zlokalizowaną w Wejherowie;
- decyzja nr D-TK-0022/07 z dnia 28 maja 2007 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0032/06 z dnia 31 sierpnia 2006 r. udzielonej Adamowi Janowi Zalewskiemu zam. w Gdańsku - rozszerzenie o sieć kablową zlokalizowaną w Gdańsku;
- decyzja nr D-TK-0035/07 z dnia 17 sierpnia 2007 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0005/04 z dnia 9 marca 2004 r. udzielonej Andrzejowi Edwardowi Szubrytowi zam. w Szczecinie - rozszerzenie o sieci kablowe zlokalizowane w Szczecinie;
- decyzja nr D-TK-0044/07 z dnia 11 września 2007 r. w sprawie koncesji nr TK-0039/06 z dnia 12 grudnia 2006 r. udzielonej Spółdzielni Mieszkaniowej Lokatorsko Własnościowej „Słowianin” z siedzibą w Świnoujściu - rozszerzenie o sieci kablowe zlokalizowane w Międzyzdrojach i Wolinie.

11 decyzji w sprawie umorzenia postępowań;

- decyzja nr D-TK-0001/07 z dnia 3 stycznia 2007 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci telewizji kablowej, złożonego w dniu 11 października 2004 r. przez Dom Kultury z siedzibą w Łęczycy, zarejestrowanego pod numerem TVK0060/04;
- decyzja nr D-TK-0005/07 z dnia 12 stycznia 2007 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku z dnia 1 grudnia 2006 r. TELE-TOP Grupa

- Multimedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni o czasowe zawieszenie emisji programu telewizyjnego rozpowszechnianego w sieciach kablowych w Darłowie, Dąbrowie Białostockiej, Łapach, Malborku, Nowym Stawie, Pasłęku, Rucianym Nidzie, Sępólnie Krajeńskim, Sztumie, Toruniu, Węgorzewie, Więcborku, Wysokim Mazowieckim, Bemowie Piskim, Orzyszu, Gdańsku, Nowej Rudzie, Nowym Dworze Gdańskim, Wąbrzeźnie, Augustowie, Chełmie i Lublinie na podstawie koncesji nr TK-0017/00, ze względu na jego bezprzedmiotowość;
- decyzja nr D-TK-0020/07 z dnia 9 maja 2007 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku z dnia 19 marca 2007 r. Adama Kamińskiego zamieszkałego w Kwidzynie o czasowe zawieszenie emisji programu telewizyjnego rozpowszechnianego w sieci kablowej w Kwidzynie na podstawie koncesji nr TK-0015/02, ze względu na jego bezprzedmiotowość;
 - decyzja nr D-TK-0021/07 z dnia 16 maja 2007 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci telewizji kablowej, złożonego w dniu 5 kwietnia 2007 r. przez LNET Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, zarejestrowanego pod numerem TVK0017/07;
 - decyzja nr D-TK-0024/07 z dnia 4 czerwca 2007 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku o rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w kolejnej sieci telewizji kablowej w Konstancynie Łódzkiej nr TK-0017/00, złożonego w dniu 29 grudnia 2006 r. przez TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, zarejestrowanego pod numerem TVK0040/06-R;
 - decyzja nr D-TK-0026/07 z dnia 4 czerwca 2007 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku z dnia 14 marca 2007 r. o wyrażenie zgody na wykupienie udziałów Telewizji Miejskiej Gorzów Sp. z o.o. wykonującej koncesję nr TK-0013/03 przez współnika spółki Zenona Michałowski;
 - decyzja nr D-TK-0030/07 z dnia 29 czerwca 2007 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku z dnia 21 maja 2007 r. TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni o czasowe zawieszenie emisji programu telewizyjnego rozpowszechnianego w sieciach kablowych w Darłowie, Dąbrowie Białostockiej, Łapach, Malborku, Nowym Stawie, Pasłęku, Rucianym Nidzie, Sępólnie Krajeńskim, Sztumie, Toruniu, Węgorzewie, Więcborku, Wysokim Mazowieckim, Bemowie Piskim, Orzyszu, Gdańsku, Nowej Rudzie, Nowym Dworze Gdańskim, Wąbrzeźnie, Augustowie, Chełmie i Lublinie na podstawie koncesji nr TK-0017/00, ze względu na jego bezprzedmiotowość;
 - decyzja nr D-TK-0033/07 z dnia 13 lipca 2007 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku z dnia 5 czerwca 2007 r. o uchylenie koncesji nr TK-0026/06 udzielonej Alicji Barbarze Grzymalskiej w dniu 13 lipca 2006 r.;
 - decyzja nr D-TK-0039/07 z dnia 4 września 2007 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci telewizji kablowej w Pile, zarejestrowanego pod numerem TVK0006/07;
 - decyzja nr D-TK-0040/07 z dnia 6 września 2007 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosków z dnia 8 lutego i 25 marca 2006 r. DEXTEL Sp. z o.o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu o zmianę operatora wymienionego w pkt II koncesji nr TK-0008/98 udzielonej w dniu 7 maja 1998 r. DEXTEL Sp. z o.o., ze względu na ich bezprzedmiotowość;

- decyzja nr D-TK-0070/07 z dnia 26 listopada 2007 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku nr TVK0047/07-O nadanego w dniu 4 października 2007 r. przez Jerzego Stempina zam. w Kępnie w części dotyczącej przedłużenia o kolejne 10 lat koncesji nr TK-0023/98 na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą TELE-SUD, która wygasa w dniu 29 września 2008 r., ze względu na jego bezprzedmiotowość.

11 decyzji w sprawie **uchylenia koncesji**:

- decyzja nr D-TK-0002/07 z dnia 3 stycznia 2007 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0014/98 z dnia 16 czerwca 1998 r. udzielonej Mieczysławowi Bałabańskiemu zam. w Grajewie na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TELE-INFO” w sieci tvk w Grajewie;
- decyzja nr D-TK-0003/07 z dnia 3 stycznia 2007 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0039/05 z dnia 7 grudnia 2005 r. udzielonej spółce VECTRA SA z siedzibą w Gdyni na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Twoja Telewizja Świnoujście” w sieci tvk w Świnoujściu, zmiany w strategii rozwoju i zaniechanie działalności nadawczej;
- decyzja nr D-TK-0013/07 z dnia 2 kwietnia 2007 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0001/05 z dnia 27 stycznia 2005 r. udzielonej spółce VECTRA SA z siedzibą w Gdyni na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwa „Twoja Telewizja Kielce” sieci tvk w Kielcach, zmiany w strategii rozwoju i zaniechanie działalności nadawczej;
- decyzja nr D-TK-0014/07 z dnia 2 kwietnia 2007 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0018/03 z dnia 27 listopada 2003 r. udzielonej Robertowi Stanisławowi Utkowskiemu zam. w Radomiu na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwa „TV DAMI” w sieci tvk w Oświęcimiu;
- decyzja nr D-TK-0017/07 z dnia 9 maja 2007 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0017/02 z dnia 23 grudnia 2002 r. udzielonej spółce VECTRA SA z siedzibą w Gdyni na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Kwidzynie, zmiany w strategii rozwoju i zaniechanie działalności nadawczej;
- decyzja nr D-TK-0018/07 z dnia 9 maja 2007 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0042/05 z dnia 7 grudnia 2005 r. udzielonej spółce VECTRA SA z siedzibą w Gdyni na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Sieradzu, zmiany w strategii rozwoju i zaniechanie działalności nadawczej;
- decyzja nr D-TK-0023/07 z dnia 1 czerwca 2007 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0005/03 z dnia 2 kwietnia 2003 r. udzielonej Spółdzielni Mieszkaniowej „WZGÓRZE” z siedzibą w Ożarowie na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TVK Ożarów” w sieci tvk w Ożarowie, zaprzestanie emisji programu;
- decyzja nr D-TK-0034/07 z dnia 30 lipca 2007 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0025/03 z dnia 22 grudnia 2003 r. udzielonej Barbarze Józefie Smarczewskiej zamieszkałej w Strzelinie na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Strzelinie, informacja o kontynuacji działalności telewizyjnej przez syna koncesjonariusza Jana Jakuba Smarczewskiego;
- decyzja nr D-TK-0038/07 z dnia 31 sierpnia 2007 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0010/99 z dnia 13 września 1999 r. udzielonej Andrzejowi Klisiowi zam. w

Dębicy na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „KTV” w sieci tvk w Dębicy, zaprzestanie rozpowszechniania programu;

- decyzja nr D-TK-0045/07 z dnia 24 września 2007 r. w sprawie uchylecia koncesji nr TK-0041/05 z dnia 7 grudnia 2005 r. udzielonej spółce VECTRA SA z siedzibą w Gdyni na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Sierpcu, zmiany w strategii rozwoju i zaniechanie działalności nadawczej;
- decyzja nr D-TK-0069/07 z dnia 23 listopada 2007 r. w sprawie uchylecia koncesji nr TK-0007/06 z dnia 18 maja 2006 r. udzielonej Leszkowi Kazimierzowi Węgrzynowskiemu zam. w Karbowie na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Brodnicy;

44 decyzje w sprawie zmiany treści koncesji:

- decyzja nr D-TK-0004/07 z dnia 12 stycznia 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt X. koncesji nr TK-0017/00 z dnia 29 listopada 2000 r. udzielonej TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, poprzez zmianę zapisów właścicielskich;
- decyzja nr D-TK-0008/07 z dnia 8 marca 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0025/04 z dnia 22 października 2004 r. udzielonej MEDIA WM Sp. z o.o. z siedzibą w Lubinie, poprzez zmianę adresu i nazwy programu;
- decyzja nr D-TK-0009/07 z dnia 8 marca 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0035/06 z dnia 3 października 2006 r. udzielonej Pawłowi Stanisławowi Płocicy zam. w Sędziszowie Małopolskim, poprzez zmianę nazwy programu;
- decyzja nr D-TK-0010/07 z dnia 8 marca 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt III koncesji nr TK-0043/05 z dnia 9 grudnia 2005 r. udzielonej Przedsiębiorstwu Handlowemu AURA Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie poprzez skrócenie minimalnego czasu rozpowszechniania programu;
- decyzja nr D-TK-0011/07 z dnia 19 marca 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0004/07 z dnia 16 lutego 2007 r. udzielonej Miejsko-Gminnemu Ośrodkowi Kultury z siedzibą w Sędziszowie Małopolskim poprzez zmianę nazwy programu;
- decyzja nr D-TK-0012/07 z dnia 19 marca 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt II koncesji nr TK-0017/00 z dnia 29 listopada 2000 r. udzielonej TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni poprzez uaktualnienie danych operatorów sieci;
- decyzja nr D-TK-0016/07 z dnia 9 maja 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt III koncesji nr TK-0018/05 z dnia 14 kwietnia 2005 r. udzielonej PETRUS Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach, poprzez skrócenie minimalnego czasu rozpowszechniania programu;
- decyzja nr D-TK-0027/07 z dnia 4 czerwca 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0007/07 z dnia 12 kwietnia 2007 r. udzielonej Michałowi Ciszakowi zam. w Poznaniu poprzez zmianę nazwy programu;
- decyzja nr D-TK-0036/07 z dnia 31 sierpnia 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt II koncesji nr TK-0004/03 z dnia 2 kwietnia 2003 r. udzielonej Joannie Krystynie Osiak-

Kazanowskiej zam. w Skarżysku Kamiennej poprzez uaktualnienie danych operatora sieci;

- decyzja nr D-TK-0037/07 z dnia 31 sierpnia 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt II koncesji nr TK-0006/03 z dnia 9 maja 2003 r. udzielonej Robertowi Stanisławowi Utkowskiemu zam. w Radomiu poprzez uaktualnienie danych operatora sieci;
- decyzja nr D-TK-0041/07 z dnia 6 września 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0021/04 z dnia 11 października 2004 r. udzielonej Podlaskiej Telewizji PTV sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku poprzez zmianę nazwy programu;
- decyzja nr D-TK-0042/07 z dnia 7 września 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt II koncesji nr TK-0011/03 z dnia 2 lipca 2003 r. udzielonej Agencji Reklamy i Promocji „DAMI” sp. z o.o. z siedzibą w Jeleniej Górze poprzez uaktualnienie danych operatora sieci;
- decyzja Ne D-TK-0043/07 z dnia 7 września 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt II koncesji nr TK-0012/03 z dnia 2 lipca 2003 r. udzielonej Agencji Reklamy i Promocji „DAMI” sp. z o.o. z siedzibą w Jeleniej Górze poprzez uaktualnienie danych operatora sieci;
- decyzja nr D-TK-0046/07 z dnia 24 września 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0012/98 z dnia 16 czerwca 1998 r. udzielonej Telewizji Kablowej Krasnystaw sp. z o.o. z siedzibą w Krasnymstawie poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru siedziby podmiotu;
- decyzja nr D-TK-0047/07 z dnia 24 września 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0019/97 z dnia 14 października 1997 r. udzielonej Dariuszowi Kazimierzowi Mrozowi zam. w Żarach poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru zamieszkania podmiotu;
- decyzja nr D-TK-0048/07 z dnia 24 października 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0021/03 z dnia 12 grudnia 2003 r. udzielonej Spółdzielni Mieszkaniowej z siedzibą w Węgrowie poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru siedziby podmiotu;
- decyzja nr D-TK-0049/07 z dnia 24 października 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0012/99 z dnia 14 grudnia 1999 r. udzielonej Fundacji „Kultura Łączy” z siedzibą w Bytowie poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru siedziby podmiotu;
- decyzja nr D-TK-0050/07 z dnia 24 października 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0024/98 z dnia 2 listopada 1998 r. udzielonej Bogdanowi Ładze zam. w Wejherowie poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru zamieszkania podmiotu;
- decyzja nr D-TK-0051/07 z dnia 24 października 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0003/99 z dnia 9 czerwca 1999 r. udzielonej markowi Bruzdewiczowi zam. w Świeciu poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru zamieszkania podmiotu;
- decyzja nr D-TK-0052/07 z dnia 24 października 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0001/00 z dnia 19 kwietnia 20000 r. udzielonej Ryszardowi Ruskowskiemu zam. Płońsku poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru zamieszkania podmiotu;
- decyzja nr D-TK-0053/07 z dnia 24 października 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0022/98 z dnia 30 września 1998 r. udzielonej Władysławowi

- Bieńkowi zam. w Wadowicach poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru zamieszkania podmiotu;
- decyzja nr D-TK-0054/07 z dnia 24 października 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0012/00 z dnia 29 sierpnia 2000 r. udzielonej Wiesławowi Okrojowi zam. w Ostrowie Wielkopolskim poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru zamieszkania podmiotu;
 - decyzja nr D-TK-0055/07 z dnia 24 października 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0029/98 z dnia 11 grudnia 1998 r. udzielonej Andrzejowi Józefowi Kaczmarczykowi zam. w Rybniku poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru zamieszkania podmiotu;
 - decyzja nr D-TK-0056/07 z dnia 24 października 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0003/00 z dnia 7 czerwca 2000 r. udzielonej Miejskiemu Ośrodkowi Kultury z siedzibą w Piotrkowie Trybunalskim poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru siedziby podmiotu;
 - decyzja nr D-TK-0057/07 z dnia 24 października 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0014/00 z dnia 27 września 2000 r. udzielonej Miejskiej Telewizji Tarnobrzeg „MTVT” Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnobrzegu poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru siedziby podmiotu;
 - decyzja nr D-TK-0058/07 z dnia 24 października 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0023/98 z dnia 30 września 1998 r. udzielonej Jerzemu Stempinowi zam. w Kępnie poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru zamieszkania podmiotu;
 - decyzja nr D-TK-0059/07 z dnia 5 listopada 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0004/00 z dnia 9 czerwca 2000 r. udzielonej Gminie Krosno Odrzańskie z siedzibą w Krośnie Odrzańskim poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru siedziby podmiotu;
 - decyzja nr D-TK-0060/07 z dnia 5 listopada 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0002/02 z dnia 18 stycznia 2002 r. udzielonej Telewizji Miejskiej Stalowa Wola Sp. z o.o. z siedzibą w Stalowej Woli poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru siedziby podmiotu;
 - decyzja nr D-TK-0061/07 z dnia 5 listopada 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0005/01 z dnia 26 czerwca 2001 r. udzielonej opoczyńskiemu Stowarzyszeniu Przyjaciół Kultury Regionalnej z siedzibą w Opocznie poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru siedziby podmiotu;
 - decyzja nr D-TK-0062/07 z dnia 8 listopada 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0007/04 z dnia 22 kwietnia 2004 r. udzielonej Świętochłowskiej Telewizji Miejskiej sp. z o.o. z siedzibą w Świętochłowicach poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru siedziby podmiotu;
 - decyzja nr D-TK-0063/07 z dnia 8 listopada 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0003/98 z dnia 7 maja 1998 r. udzielonej Nowotarskiej Telewizji Kablowej Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Targu poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru siedziby podmiotu;
 - decyzja nr D-TK-0064/07 z dnia 15 listopada 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0008/99 z dnia 25 sierpnia 1999 r. udzielonej Telewizji Kablowej Koszalin Sp. z o.o. z siedzibą w Koszalinie poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru siedziby podmiotu;

- decyzja nr D-TK-0065/07 z dnia 15 listopada 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0012/04 z dnia 24 czerwca 2004 r. udzielonej Jerzemu Gintrowiczowi zam. w Wolsztynie poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru zamieszkania podmiotu;
- decyzja nr D-TK-0066/07 z dnia 15 listopada 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0017/00 z dnia 29 listopada 2000 r. udzielonej TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru siedziby podmiotu;
- decyzja nr D-TK-0067/07 z dnia 21 listopada 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0009/00 z dnia 24 sierpnia 2000 r. udzielonej Marianowi Kazimierzowi Pospiszelowi zam. w Głubczycach poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru zamieszkania podmiotu;
- decyzja nr D-TK-0068/07 z dnia 23 listopada 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt II koncesji nr TK-0006/04 z dnia 9 marca 2004 r. udzielonej Witoldowi Wojakowi zam. we Władysławowie poprzez uaktualnienie danych operatora sieci;
- decyzja nr D-TK-0071/07 z dnia 5 grudnia 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0019/02 z dnia 23 grudnia 2002 r. udzielonej MASTER Sp. z o.o. z siedzibą w Głogowie poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru siedziby podmiotu;
- decyzja nr D-TK-0072/07 z dnia 5 grudnia 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0008/03 z dnia 25 czerwca 2003 r. udzielonej Spółdzielni Mieszkaniowej Lokatorsko-Własnościowej „PIONIER” z siedzibą w Kętrzynie poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru siedziby podmiotu;
- decyzja nr D-TK-0073/07 z dnia 11 grudnia 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0006/02 z dnia 7 maja 2002 r. udzielonej Grzegorzowi Andrzejowi Kawce zam. w Gryficach poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru zamieszkania podmiotu;
- decyzja nr D-TK-0074/07 z dnia 11 grudnia 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0017/03 z dnia 30 października 2003 r. udzielonej Sylwestrowi Ulanowskiemu zam. w Gostyninie poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru zamieszkania podmiotu;
- decyzja nr D-TK-0075/07 z dnia 19 grudnia 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0022/03 z dnia 19 grudnia 2003 r. udzielonej Stowarzyszeniu Miastecka Telewizja Kablowa z siedzibą w Miastku poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru siedziby podmiotu;
- decyzja nr D-TK-0076/07 z dnia 19 grudnia 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0015/02 z dnia 18 grudnia 2002 r. udzielonej Adamowi Kamińskiemu zam. w Kwidzynie poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru zamieszkania podmiotu;
- decyzja nr D-TK-0077/07 z dnia 28 grudnia 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0013/07 z dnia 2 lipca 2003 r. udzielonej Telewizji Miejskiej Gorzów sp. z o.o. z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru siedziby podmiotu;
- decyzja nr D-TK-0078/07 z dnia 28 grudnia 2007 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0001/03 z dnia 31 marca 2003 r. udzielonej Waldemarowi

Bogusławowi Włodarczakowi zam. w Lesznie poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru zamieszkania podmiotu;

1 decyzja w sprawie **cofnięcia koncesji**;

- decyzja nr D-TK-0029/07 z dnia 27 czerwca 2007 r. w sprawie cofnięcia koncesji nr TK-0038/05 z dnia 10 listopada 2005 r. udzielonej Antoniuszowi Zajączkowskiemu zam. w Nisku na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telewizji kablowej, nie rozpoczęcie nadawania programu;

2 decyzje w sprawie **odmowy wydania zgody**;

- decyzja nr D-TK-0019/07 z dnia 9 maja 2007 r. w sprawie odmowy wyrażenia zgody Gminie Miejskiej Miasta Zabrze na przeniesienie praw z koncesji nr TK-0015/98 na jednoosobową spółkę Gminy tworzoną w celu prowadzenia działalności informacyjnej oraz wydawniczej;
- decyzja nr D-TK-0032/07 z dnia 5 lipca 2007 r. w sprawie odmowy wyrażenia zgody Alicji Grzymalskiej na ponowne wyliczenie opłaty za koncesję nr TK-0026/06 i umorzeni opłaty za jej udzielenie, w części przekraczającej kwotę wynikającą z liczby abonentów podanej we wniosku z dnia 15 stycznia 2007 r.

1 decyzja w sprawie **wyrażenia zgody na rozłożenie opłaty koncesyjnej na raty**;

- decyzja nr D-TK-0031/07 z dnia 4 lipca 2007 r. w sprawie wyrażenia zgody na rozłożenie opłaty, wynikającej z koncesji nr TK-0007/07 z dnia 12 kwietnia 2007 r. udzielonej Michałowi Ciszakowi zam. w Poznaniu w wysokości 10.000 zł, w formie rat, począwszy od czerwca do września 2007 r. oraz ustalenie wymaganych opłat prolongacyjnych.

3 decyzje w sprawie **pozostawienia wniosków bez rozpoznania**;

- decyzja nr D-TK-0007/07 z dnia 16 stycznia 2007 r. w sprawie pozostawienia bez rozpoznania złożonego przez ENTER NET PLUS Sp. z o.o. z siedzibą w Pile wniosku nr TVK0026/06 z dnia 30 czerwca 2006 r. z powodu nieuzupełnienia braków;
- decyzja nr D-TK-0025/07 z dnia 4 czerwca 2007 r. w sprawie pozostawienia bez rozpoznania złożonego przez Dariusza Grzegorza Szymaniaka zam. w Słupcy wniosku nr TVK0002/07 z dnia 15 stycznia 2007 r. z powodu nieuzupełnienia braków;
- decyzja nr D-TK-0028/07 z dnia 18 czerwca 2007 r. w sprawie pozostawienia bez rozpoznania złożonego przez Monikę Pawłowską zam. w Oświęcimiu wniosku nr TVK0015/07 z dnia 13 marca 2007 r. z powodu nieuzupełnienia braków.

Załącznik nr 14 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2007 roku

Budżet Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Wydatki związane z działalnością Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Biura KRRiT, jako ustawowo wskazanego aparatu wykonawczego, pokrywane są z budżetu państwa.

Projekt planu zatrudnienia, dochodów i wydatków budżetowych Krajowej Rady w 2007 roku zakładał:

- średnioroczne zatrudnienie w wysokości 151 etatów;
- dochody na poziomie 7 850 tys. zł;
- łączne wydatki w wysokości 17 223 tys. zł.

Budżet KRRiT uwzględniał prognozowany wskaźnik wzrostu cen towarów i usług o 1,9%. Zgodnie z przyjętymi przez Radę Ministrów założeniami projektu budżetu państwa na 2007 rok, nie przewidziano wzrostu wynagrodzeń w państwowej sferze budżetowej.

W ustawie budżetowej na 2007 rok wydatki budżetowe KRRiT określone zostały na poziomie zgłoszenia, to jest w kwocie 17 223 tys. zł oraz dochody budżetowe w kwocie 7 850 tys. zł.

Po ogłoszeniu ustawy budżetowej na 2007 rok, zgodnie z przepisami ustawy o finansach publicznych, zatwierdzony został układ wykonawczy dochodów i wydatków budżetowych KRRiT w ujęciu paragrafowym.

W planie finansowym zatrudnienia, dochodów i wydatków budżetowych KRRiT do ustawy budżetowej na 2007 rok uwzględniono:

1. zatrudnienie:	
-średnioroczne zatrudnienie na poziomie	151 etatów kalkulacyjnych;
- stan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2007 roku	151 etatów;
2. dochody budżetowe, w kwocie ogółem	7 850 tys. zł;
3. wydatki budżetowe, w kwocie ogółem	17 223 tys. zł;
z tego:	
- świadczenia na rzecz osób fizycznych	73 tys. zł;
- wydatki bieżące	16 729 tys. zł;
- wydatki inwestycyjne	421 tys. zł.

Realizacja dochodów i wydatków budżetowych w roku sprawozdawczym analizowana była kwartalnie, a plan wydatków budżetowych ulegał prawnie dopuszczalnym korektom na podstawie decyzji Przewodniczącego KRRiT, dotyczących przeniesień środków pomiędzy paragrafami klasyfikacji wydatków, w związku ze zmieniającymi się zadaniami w trakcie ubiegłego roku.

Dochody budżetowe KRRiT

Dochody budżetowe KRRiT w 2007 roku wyniosły łącznie 5 439,5 tys. zł.

Tabela nr 1. Dochody budżetowe Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w latach 2003 – 2007 (w tys. zł)

Treść	2003 rok	2004 rok	2005 rok	2006 rok	2007 rok	% kol. 6:5	% kol. 6:2
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Zgłoszenie KRRiT do projektu planu	2 896,0	29 221,0	9 107,0	5 491,0	7 850,0	143,0%	271,1%
2. Ustawa budżetowa na dany rok	2 903,0	29 221,0	9 107,0	5 491,0	7 850,0	143,0%	270,4%
3. Wykonanie w ramach ustawy budżetowej na dany rok	6 233,5	34 732,8	6 958,6	7 106,1	5 439,5	76,5%	87,3%
4. % wykonania (poz. 3:2)	214,7%	118,9%	76,4%	129,4%	69,3%	x	x

Tabela nr 2. Realizacja dochodów budżetowych KRRiT w 2007 roku w układzie paragrafowym (w tys. zł)

TREŚĆ	ZATWIERDZONY PLAN FINANSOWY ⁷⁴	WYKONANIE na 31.12.2007r.	% kol. 3:2
1	2	3	4
DOCHODY BUDŻETOWE			
z tego:	7 850,0	5 439,5	69,29%
§ 0580 Kary za naruszenie przepisów ustawy o radiofonii i telewizji	0,0	22,9	x
§ 0590 Wpływy z opłat za koncesje i licencje ⁷⁵	7 550,0	4 871,7	64,53%
§ 0690 Wpływy z różnych opłat ⁷⁶	300,0	379,7	126,57%
§ 0870 Wpływy ze sprzedaży składników majątkowych	0,0	2,4	x
§ 0910 Odsetki od nieterminowych wpłat z tytułu podatków i opłat	0,0	146,3	x
§ 0920 Pozostałe odsetki	0,0	1,5	x
§ 0970 Wpływy z różnych dochodów	0,0	15,0	x

W ramach kwoty dochodów zgłoszonej do projektu planu na 2007 rok w wysokości 7 850 tys. zł uwzględnione zostały wpływy z opłat koncesyjnych z tytułu ponownego udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego za pomocą sieci nadajników, używanych przez spółkę Polskie Media SA (TV4) w kwocie 6 350 tys. zł.

⁷⁴ Plan finansowy zgodny z układem wykonawczym wydatków budżetowych w układzie paragrafowym do ustawy budżetowej na 2007 rok.

⁷⁵ To jest opłaty za koncesje radiowe i telewizyjne (wydłużenie okresu obowiązywania koncesji, ponowne udzielenie, rozszerzenie lub zmiany).

⁷⁶ Rejestracja programów rozprowadzanych w sieciach telewizji kablowej.

W związku z wydaniem, na wniosek spółki Polskie Media SA (TV4)⁷⁷, decyzji o wydłużeniu okresu obowiązywania koncesji na nadawanie programu telewizyjnego o 2 lata (a nie ponownego udzielenia koncesji, jak to było wcześniej planowane) dochody z tego tytułu uległy zmniejszeniu o 5 004 tys. zł, tj. z kwoty 6 350 tys. zł do 1 346 tys. zł.

Podkreślić też należy, że w związku ze zmianą ustawowego okresu obowiązywania koncesji, niemożliwe było określenie poziomu dochodów z tytułu opłat za koncesje radiowe, ponieważ nadawcy posiadający koncesje wydane na okres 7 lat samodzielnie i w terminie dla siebie dogodnym podejmowali decyzje, czy wystąpią z wnioskiem o wydłużenie okresu obowiązywania koncesji (z 7 do 10 lat), czy też o ubieganie się o koncesję na kolejny okres.

Powyższe spowodowało, że w ramach zrealizowanych dochodów mieszczą się wpływy z tytułu wydłużenia okresu obowiązywania koncesji z 7 do 10 lat w kwocie około 1 995,6 tys. zł, które zaplanowane zostały pierwotnie na 2008 rok.

Zaległości z tytułu: opłat za udzielone przez KRRiT koncesje radiowe i telewizyjne oraz wpisów do rejestru telewizji kablowych (wraz z odsetkami za zwłokę) na dzień 31 grudnia 2007 roku wyniosły 553 tys. zł.

Ponadto zaległości z tytułu kar za naruszenie przepisów ustawy o radiofonii i telewizji wyniosły na dzień 31 grudnia 2007 roku (wraz z odsetkami od tych kar) – blisko 2 709 tys. zł.

Wydatki budżetowe KRRiT

Należy podkreślić, że w całym okresie lat 2003-2006 środki budżetowe przyznane KRRiT w ramach ustawy budżetowej na dany rok, w porównaniu do potrzeb zgłaszanych przez KRRiT, były znacznie niższe. Tylko w 2007 roku wydatki budżetowe KRRiT określone zostały na poziomie pierwotnego zgłoszenia.

W latach 2005-2006 środki te, w odniesieniu do zgłoszenia KRRiT, były niższe odpowiednio o 28,7% i 16,5%. W celu umożliwienia realizacji ustawowych zadań przez KRRiT, na wniosek Przewodniczącego KRRiT, budżet Krajowej Rady został dofinansowany z rezerw Rady Ministrów o 2 721,6 tys. zł w 2005 roku i 1 868,0 tys. zł w 2006 roku.

Wydatki budżetowe zrealizowane w 2007 roku wyniosły ogółem 17 021,6 tys. zł, to jest 98,8% planu po zmianach (17 223 tys. zł).

Należy podkreślić, że w okresie lat 2003 – 2006 poziom wydatków budżetowych KRRiT ulegał corocznie obniżeniu, natomiast w 2007 roku zwiększył się o 1,2%, co szczegółowo prezentuje tabela poniżej.

⁷⁷ Było to możliwe w związku ze zmianą ustawy o radiofonii i telewizji, dokonaną ustawą z 29 grudnia 2005 roku o przekształceniach i zmianach w podziale zadań i kompetencji organów państwowych właściwych w sprawach łączności, radiofonii i telewizji (Dz. U. Nr 267 poz. 2258) .

Tabela nr 3. Wydatki budżetowe Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w latach 2003 – 2007 (w tys. zł)

Treść	2003 rok	2004 rok	2005 rok	2006 rok	2007 rok	% kol. 6:5	% kol. 6:2
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Zgłoszenie KRRiT do projektu planu	22 709,0	22 497,0	22 289,0	18 235,0	17 223,0	94,5%	75,8%
2. Ustawa budżetowa na dany rok	20 559,0	21 394,0	15 887,0	15 235,0	17 223,0	113,0%	83,8%
3. % (poz. 2:1)	90,5%	95,1%	71,3%	83,5%	100,0%	x	x
4. Dofinansowanie z rezerw Rady Ministrów	x	x	2 721,6	1 868,0	x	x	x
5. Razem budżet (poz. 2 + 4)	20 559,0	21 394,0	18 608,6	17 103,0	17 223,0	100,7%	83,8%
6. % (poz. 5:1)	90,5%	95,1%	83,5%	93,8%	100,0%	x	x
7. Wykonanie w ramach budżetu po zmianach na dany rok (do poz. 5)	19 826,9	19 190,3	17 900,3	16 816,2	17 021,6	101,2%	85,9%
8. Faktyczne wykonanie łącznie z wydatkami niewygasającymi z roku poprzedniego	19 826,9	19 651,0	18 158,9	16 816,2	17 021,6	101,2%	85,9%
9. % wykonania (poz. 7:5)	96,4%	89,7%	96,2%	98,3%	98,8%	x	x

W 2007 roku Ministerstwo Finansów przekazało KRRiT środki finansowe w łącznej kwocie 17 223 tys. zł. Do budżetu państwa zostało zwrócone około 1,17% niewykonanych środków.

Zestawienie dotyczące realizacji wydatków budżetowych KRRiT w 2007 roku w układzie paragrafowym prezentuje tabela poniżej.

Tabela nr 4. Realizacja wydatków budżetowych KRRiT w 2007 roku w układzie paragrafowym (w tys. zł)

TREŚĆ	ZATWIERDZONY PLAN FINANSOWY ⁷⁸	PLAN PO ZMIANACH na 31.12.2007r.	WYKONANIE na 31.12.2007r.	% kol. 4:3
1.	2.	3.	4.	5.
WYDATKI BUDŻETOWE	17 223,0	17 223,0	17 021,6	98,83%
z tego:				
1. Świadczenia na rzecz osób fizycznych	73,0	83,8	81,2	96,90%
z tego:				
§ 3020 Wydatki osobowe niezaliczone do wynagrodzeń	5,0	17,8	16,2	91,01%
§ 3040 Nagrody o charakterze szczególnym niezaliczone do wynagrodzeń	66,0	66,0	65,0	98,48%
§ 3110 Świadczenia społeczne	2,0	0,0	0,0	x

⁷⁸ Plan finansowy zgodny z układem wykonawczym wydatków budżetowych w układzie paragrafowym do ustawy budżetowej na 2007 rok.

1.	2.	3.	4.	5.
2. Wydatki bieżące jednostek budżetowych	16 729,0	16 808,2	16 636,5	98,98%
z tego:				
§ 4010 Wynagrodzenie osobowe pracowników	9 781,0	9 858,3	9 858,1	100,00%
§ 4040 Dodatkowe wynagrodzenie roczne	704,0	626,7	626,7	100,00%
§ 4110 Składki na ubezpieczenia społeczne	1 501,0	1 504,0	1 503,8	99,99%
§ 4120 Składki na Fundusz Pracy	246,0	246,0	244,0	99,19%
§ 4140 Wpłaty na Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	36,0	52,9	52,6	99,49%
§ 4170 Wynagrodzenia bezosobowe	99,0	288,0	268,3	93,16%
§ 4210 Zakup materiałów i wyposażenia	335,0	347,0	344,2	99,19%
§ 4240 Zakup pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	3,0	3,0	2,5	83,33%
§ 4260 Zakup energii	78,0	86,0	86,0	100,00%
§ 4270 Zakup usług remontowych	582,0	672,0	612,2	91,10%
§ 4280 Zakup usług zdrowotnych	44,0	44,0	10,0	22,73%
§ 4300 Zakup usług pozostałych	827,0	910,4	902,2	99,10%
§ 4350 Zakup usług dostępu do sieci Internet	47,0	59,1	58,7	99,32%
§ 4360 Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	108,0	113,0	112,5	99,56%
§ 4370 Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	125,0	109,0	108,7	99,72%
§ 4380 Zakup usług obejmujących tłumaczenia	20,0	19,9	19,9	99,85%
§ 4390 Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz i opinii	266,0	11,0	10,6	96,36%
§ 4400 Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	1 125,0	1 014,9	1 014,7	99,98%
§ 4410 Podróże służbowe krajowe	58,0	48,0	33,9	70,63%
§ 4420 Podróże służbowe zagraniczne	154,0	154,0	147,5	95,78%
§ 4430 Różne opłaty i składki	41,0	33,0	31,8	96,36%
§ 4440 Odpisy na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych	118,0	110,4	110,2	99,82%
§ 4480 Podatek od nieruchomości	6,0	6,1	6,1	100,00%
§ 4540 Składki do organizacji międzynarodowych	182,0	125,5	125,4	99,92%
§ 4580 Pozostałe odsetki	0,0	136,4	136,4	99,98%
§ 4610 Koszty postępowania sądowego i prokuratorskiego	50,0	32,0	31,6	98,75%
§ 4700 Szkolenia pracowników niebędących członkami korpusu służby cywilnej	50,0	28,0	27,4	97,86%
§ 4710 Fundusz dyspozycyjny	22,0	22,0	7,6	34,55%
§ 4740 Zakup materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	25,0	25,0	20,5	82,00%
§ 4750 Zakup akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	96,0	122,6	122,4	99,84%
3. Wydatki majątkowe	421,0	331,0	303,9	91,81%
z tego:				
§ 6060 Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych	421,0	331,0	303,9	91,81%

Załącznik nr 15 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2007 roku

Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (schemat organizacyjny, stan zatrudnienia)

Zgodnie z art. 11 ustawy o radiofonii i telewizji, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wykonuje swoje zadania przy pomocy organu pomocniczego - Biura KRRiT. Organizację i tryb działania Biura KRRiT określa regulamin organizacyjny uchwalany przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji⁷⁹.

Biurem KRRiT kieruje dyrektor. W strukturze Biura KRRiT jest przewidziane stanowisko audytora wewnętrznego, co wynika z przepisów ustawy o finansach publicznych.

Zatwierdzony plan finansowy na 2007 rok zakładał średnioroczne zatrudnienie w KRRiT w wysokości 151 etatów kalkulacyjnych, natomiast zrealizowane było 137,26 etatu, w tym w Biurze KRRiT – 132,11 etatu. Przewidywany stan zatrudnienia według stanu na 31 grudnia 2007 roku w KRRiT na poziomie 151 etatów, wykonany został w wysokości 137,23 etatów, z tego:

- | | |
|--------------------------|---------------|
| 1. Członkowie KRRiT | 5,00 etatów |
| 2. Biuro KRRiT | 132,23 etatów |
| z tego na stanowiskach: | |
| ▪ urzędniczych | 131,23 etatów |
| ▪ robotniczych i obsługi | 1,00 etat |

Tabela nr 1. Stan zatrudnienia w Biurze KRRiT według stanu z 31 grudnia 2007 roku

Komórka organizacyjna	Liczba osób ⁸⁰
Dyrektor Biura KRRiT	1
Stanowiska podległe Przewodniczącemu KRRiT (audytor wewnętrzny, pełnomocnik do spraw ochrony informacji niejawnych, rzecznik prasowy Przewodniczącego KRRiT)	4
Stanowiska podległe Dyrektorowi Biura KRRiT	6
Departament Prezydialny (DPz)	15
Departament Prawny (DPr)	11
Departament Polityki Europejskiej i Współpracy z Zagranicą (DPE)	5
Departament Programowy (DPg)	15

⁷⁹ Od 1 stycznia 2007 roku Biuro KRRiT działa na podstawie regulaminu organizacyjnego Biura KRRiT, przyjętego przez Krajową Radę uchwałą nr 683 z 20 grudnia 2006 roku.

⁸⁰ W powyższym zestawieniu nie ujęto: pracowników przebywających na urloпах bezpłatnych (5 osób) i wychowawczych (3 osoby) oraz 1 osobę na długotrwałym zwolnieniu lekarskim, na miejsce której został zatrudniony na ten okres inny pracownik. Uwzględniono natomiast pracowników będących w okresie wypowiedzenia umowy o pracę (3 osoby) oraz przebywających na długotrwałych zwolnieniach lekarskich – zasiłek chorobowy wypłacał ZUS (3 osoby).

Departament Koncesyjny (DK)	12
Departament Komunikacji Kablowej (DKK)	6
Departament Techniki (DT)	8
Departament Reklamy (DR)	9
Departament Ekonomiczny (DE)	14
Departament Finansowy (DF)	7
Departament Administracyjno – Gospodarczy (DAG)	7
Zespół ds. Informatyki (ZI)	4
Zespół Ekspertki (ZE) <i>(podległy bezpośrednio Przewodniczącemu KRRiT)</i>	3
Sekretariaty Członków KRRiT	9
Razem	136 osób ⁸¹

W 2007 roku kadra kierownicza Biura KRRiT liczyła 22 osoby (stan 31 grudnia 2007 roku).

Dyrektor Biura KRRiT i dyrektorzy departamentów podejmowali działania na podstawie wydanego przez Przewodniczącego KRRiT zarządzenia nr 1 z 21 lutego 2006 roku w sprawie pełnomocnictw i upoważnień.

⁸¹ Na 132,23 etatów według umów o pracę, natomiast na 136,73 etatów według sprawozdania Rb-70 (kwartalne sprawozdanie o zatrudnieniu i wynagrodzeniach od początku roku do końca IV kwartału 2007 roku).

