



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w czasie słuchania i wielkość
audytorium programów radiowych
w podziale na województwa

lipiec – wrzesień 2013

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
DEPARTAMENT MONITORINGU

WARSZAWA 2013

Nota metodologiczna

Informacje sporządzono na podstawie badania słuchalności radia Millward Brown przeprowadzonego na reprezentatywnej grupie osób w wieku 15-75 lat, w III kwartale 2013 r.

W prezentowanych zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział w czasie słuchania na terenie danego województwa wyniósł co najmniej 0,4%.

Wyniki zostały porównane z poprzednim kwartałem. W porównaniu zostały wzięte pod uwagę tylko te zmiany wskaźników słuchalności, które są znaczące statystycznie. Przy każdym województwie została odnotowana wielkość populacji oraz wielkość badanej próby (im mniejsza próba, tym większy błąd statystyczny).

W analizie wykorzystano wskaźniki:

Udział w czasie słuchania programu/grupy programów (w województwie):

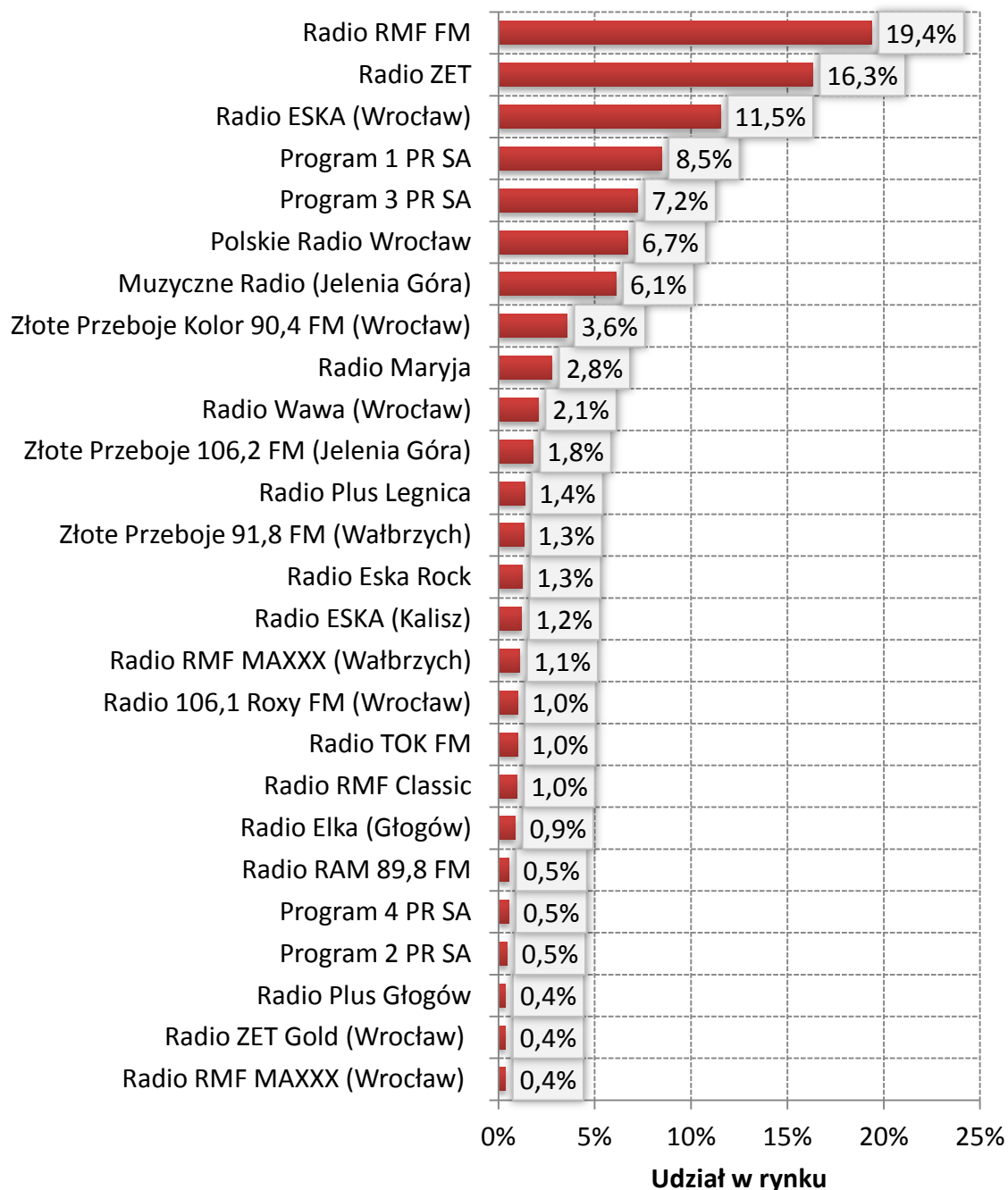
Całkowity czas, jaki słuchacze (z danego województwa) poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów w stosunku do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych (na terenie tego województwa).

Zasięg dzienny w %:



Inaczej wielkość audytorium. Odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.

wielkość populacji: **2 328 314**; wielkość próby: **1 838** respondentów

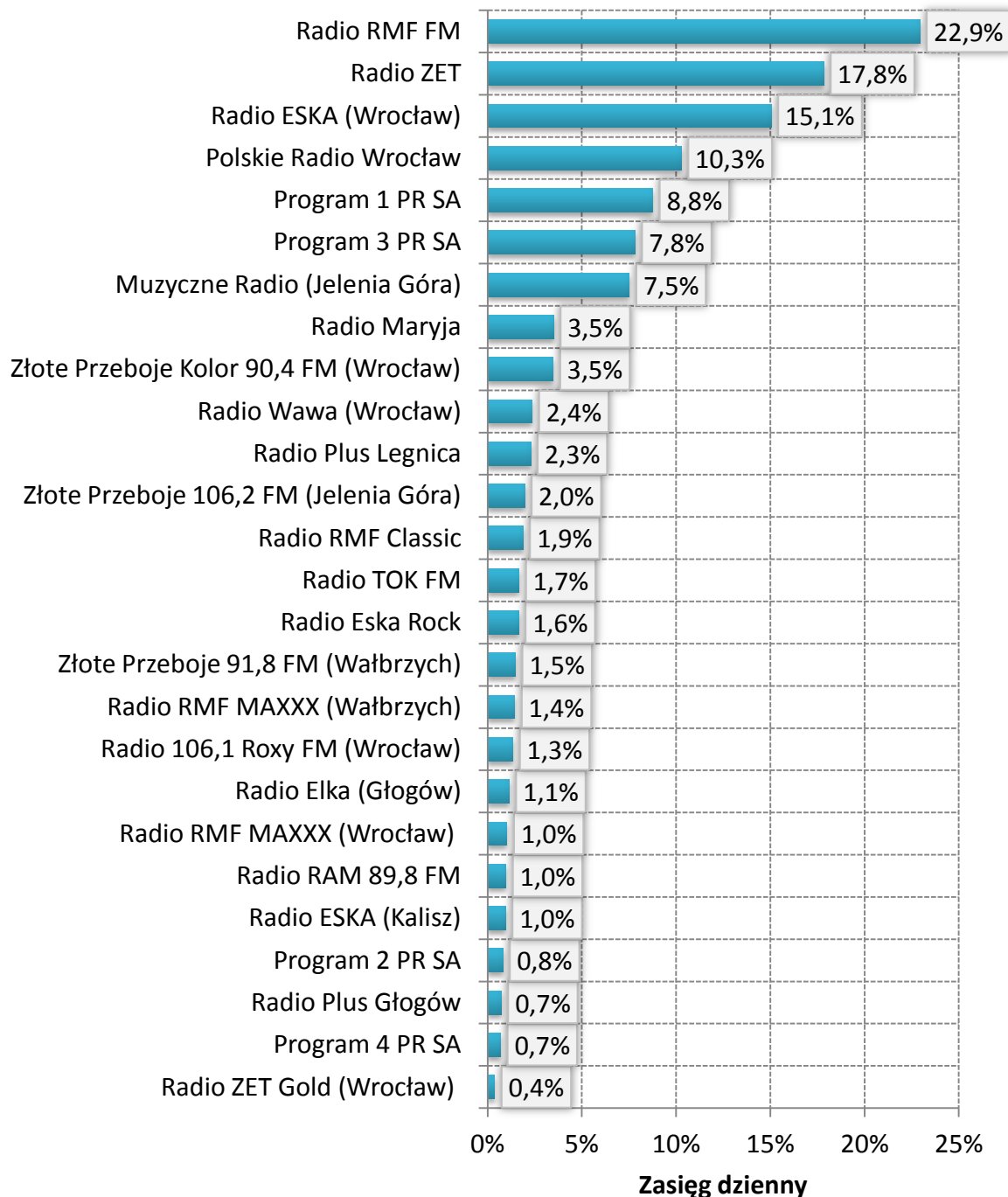
Wykres 1. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w III kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
RMF FM 5,3 pkt. proc.	Radio ZET 3,6 pkt. proc.

Wykres 2. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w III kwartale 2013 r.

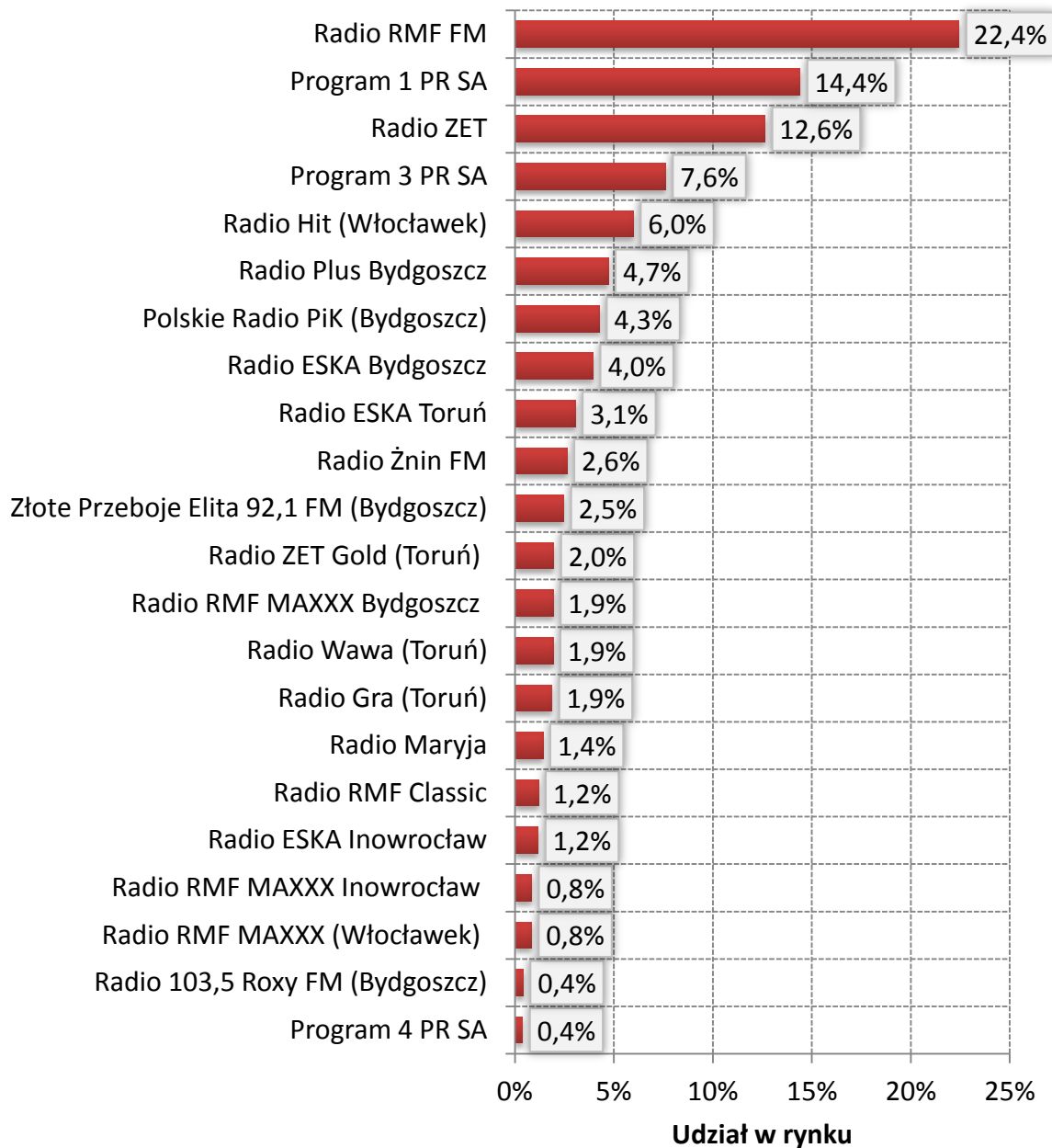


Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.



Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego	↘
Polskie Radio Wrocław	3,7 pkt. proc.	Radio ZET	3,3 pkt. proc.

wielkość populacji: **1 659 993**; wielkość próby: **1268** respondentów

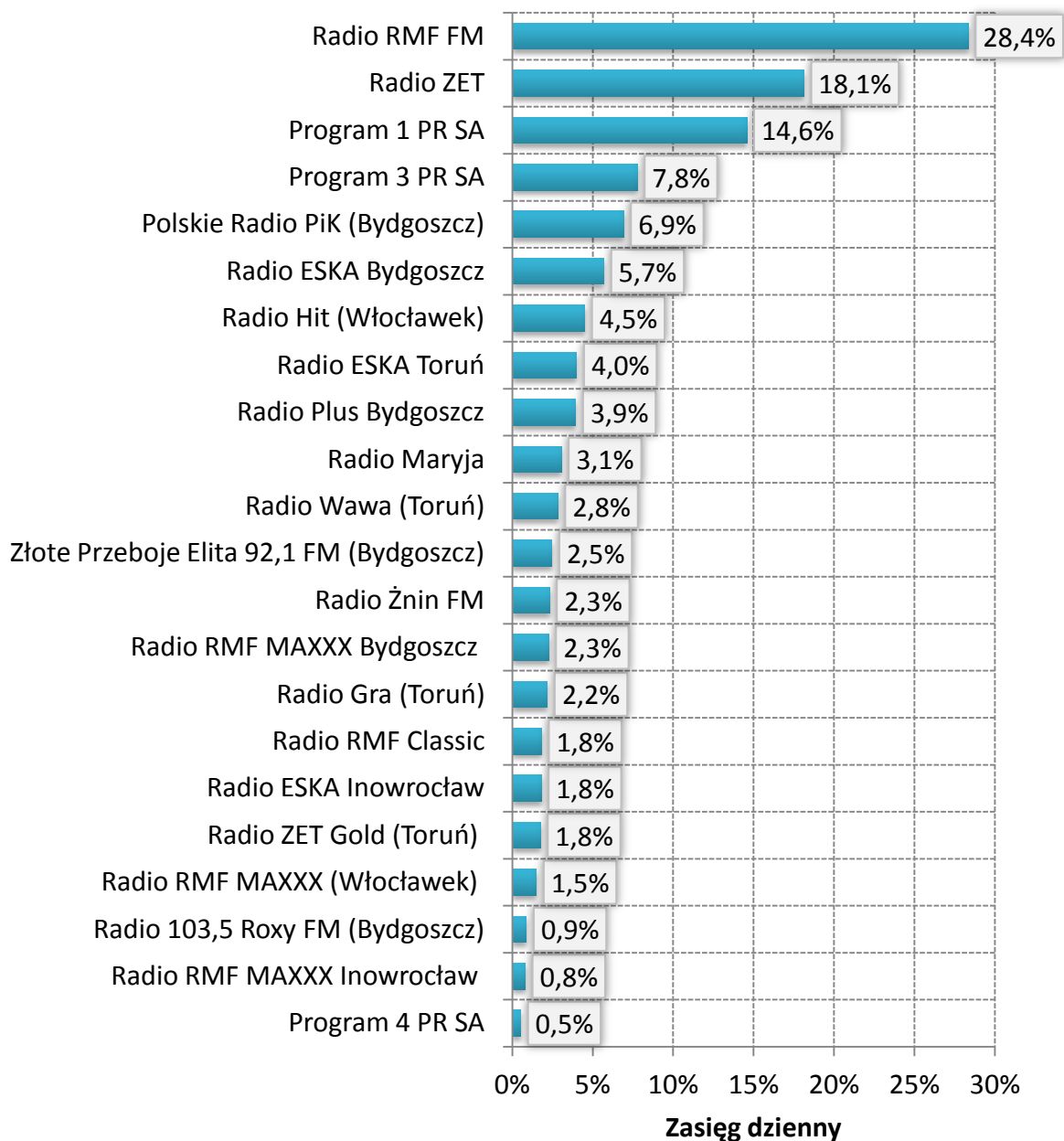
Wykres 3. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w III kwartale 2013 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
Radio Plus Bydgoszcz 4,1 pkt. proc.	RMF FM 5,7 pkt. proc.

Wykres 4. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w III kwartale 2013 r.

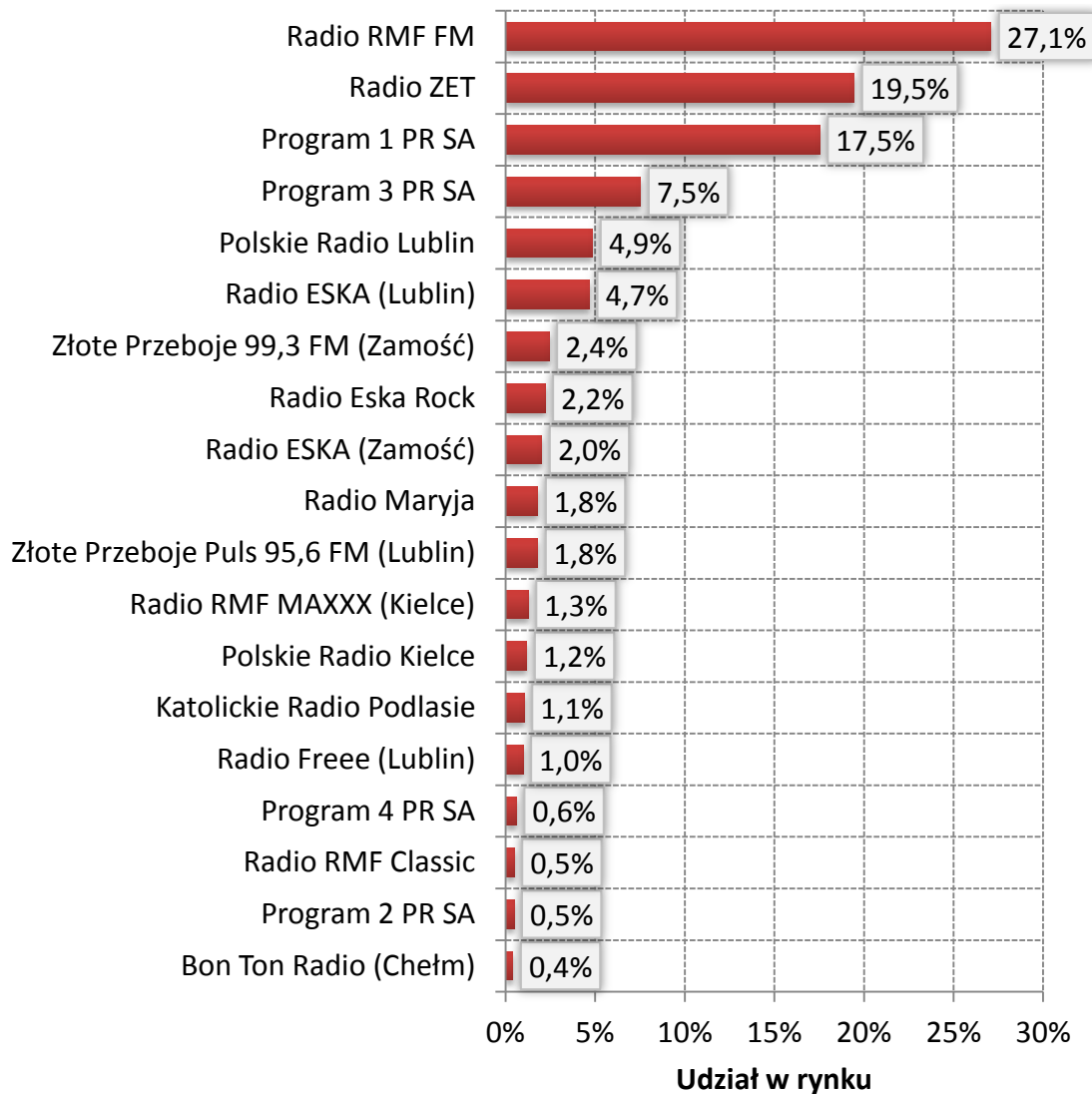


Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.



Wzrost zasięgu dziennego 	Spadek zasięgu dziennego 
Radio Plus Bydgoszcz 3,4 pkt. proc.	–

wielkość populacji: **1 698 048**; wielkość próby: **1024** respondentów

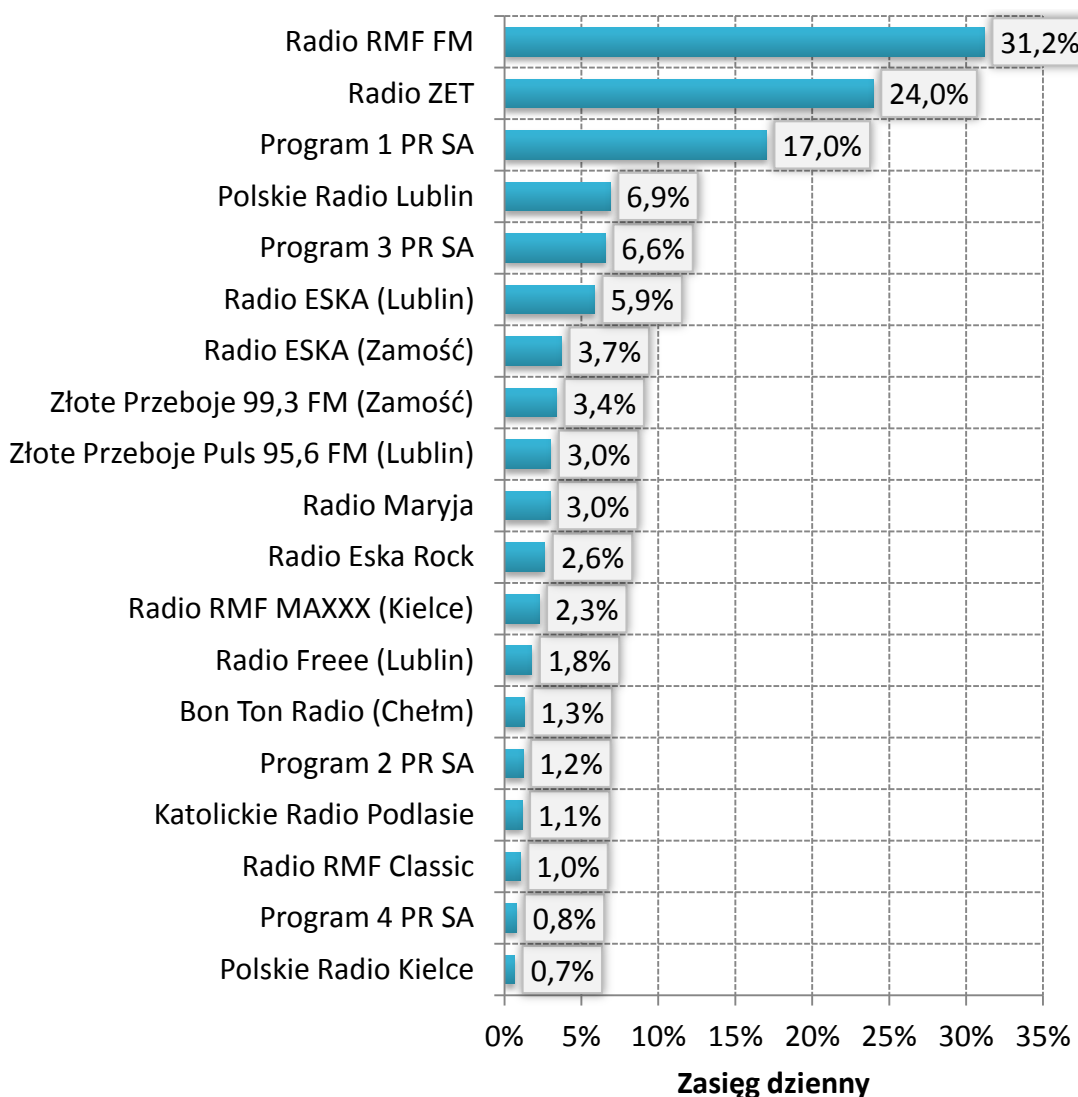
Wykres 5. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w III kwartale 2013 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Program 1 PR SA	5,0 pkt. proc.	Radio Maryja	5,4 pkt. proc.

Wykres 6. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w III kwartale 2013 r.

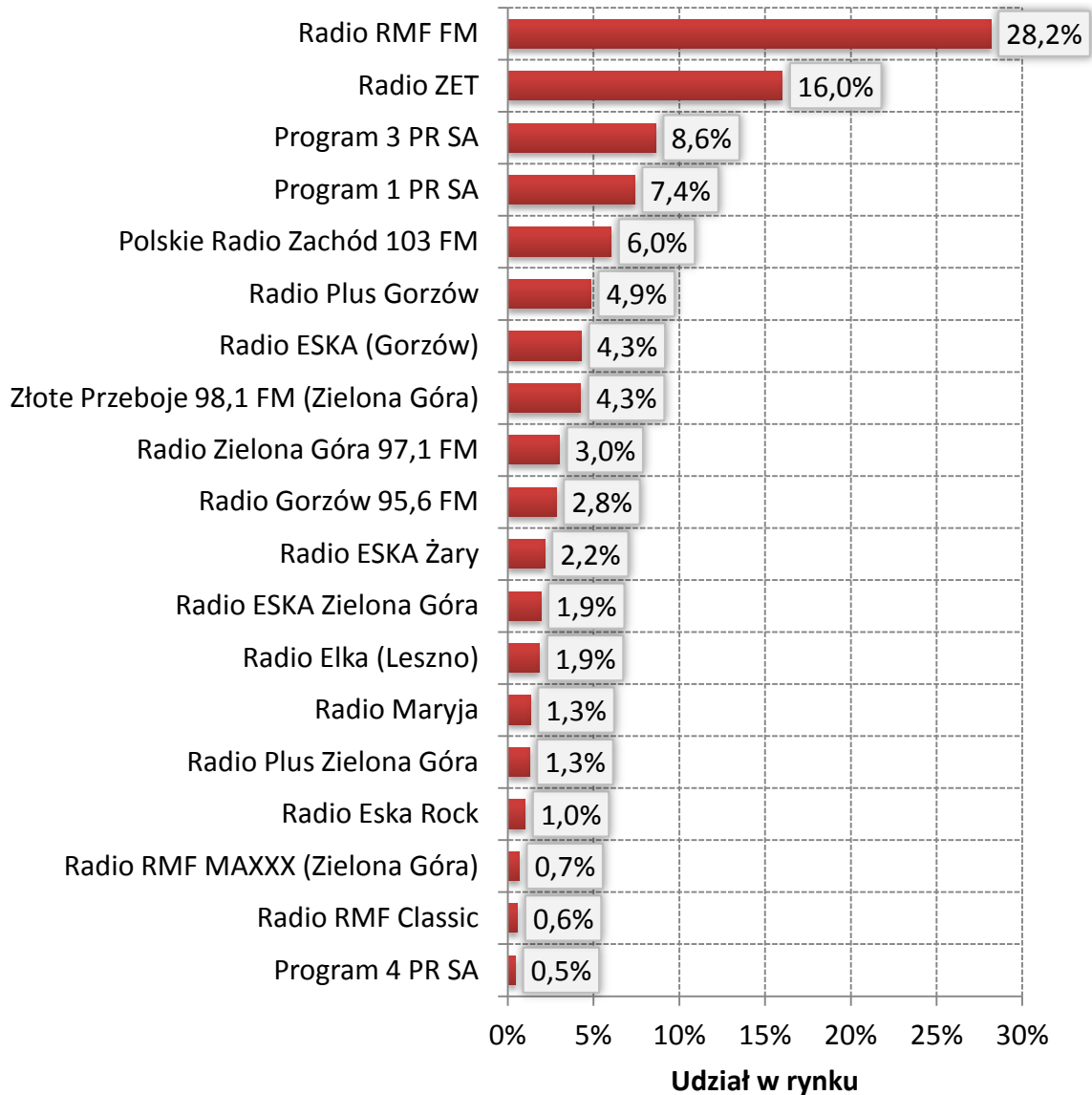


Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.



Wzrost zasięgu dziennego 	Spadek zasięgu dziennego 
Radio RMF FM 3,5 pkt. proc.	-

wielkość populacji: **812 906**; wielkość próby: **581** respondentów

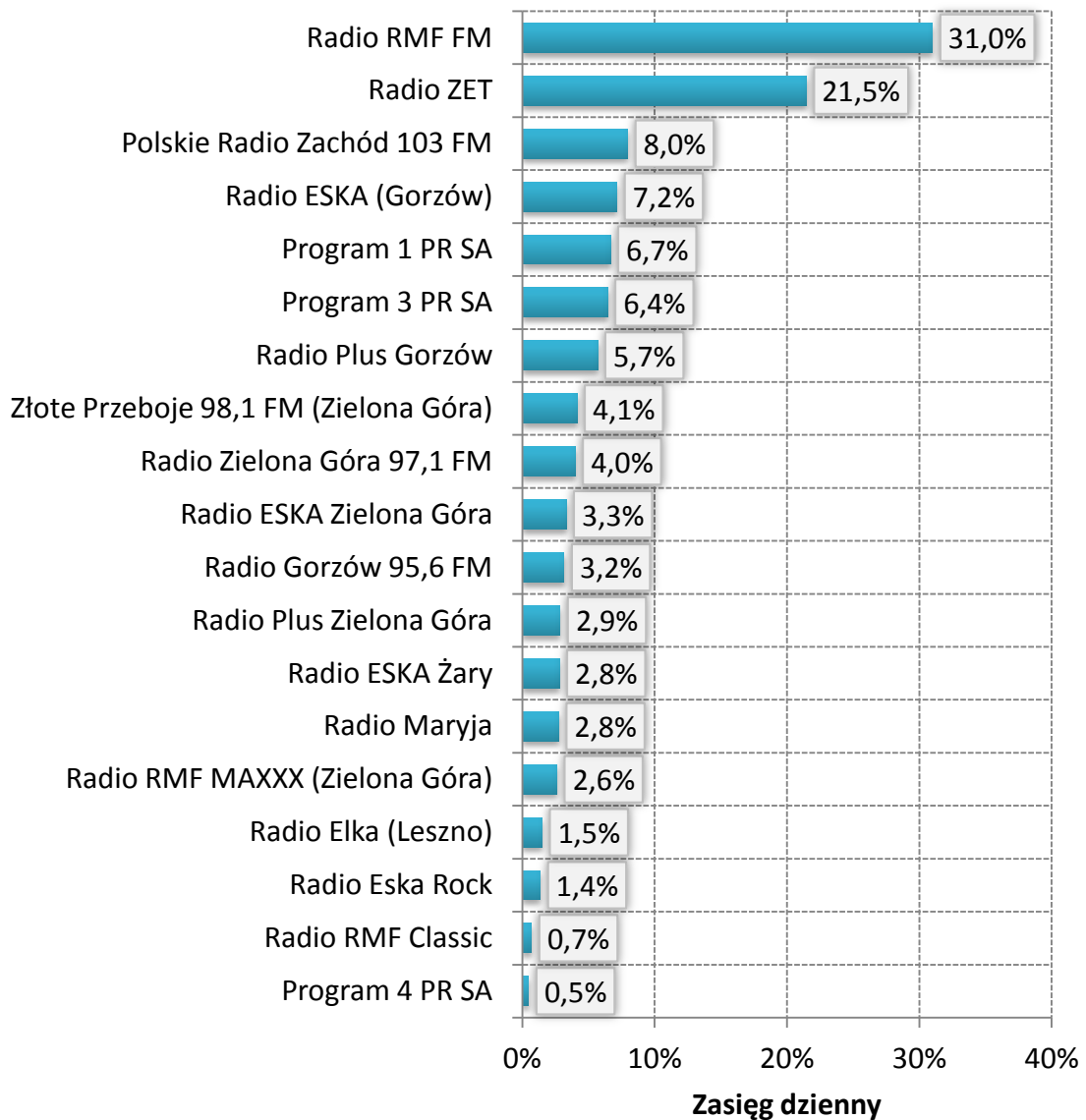
Wykres 7. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w III kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
–	Radio RMF FM 5,8 pkt. proc
–	Radio ZET 8,0 pkt. proc.

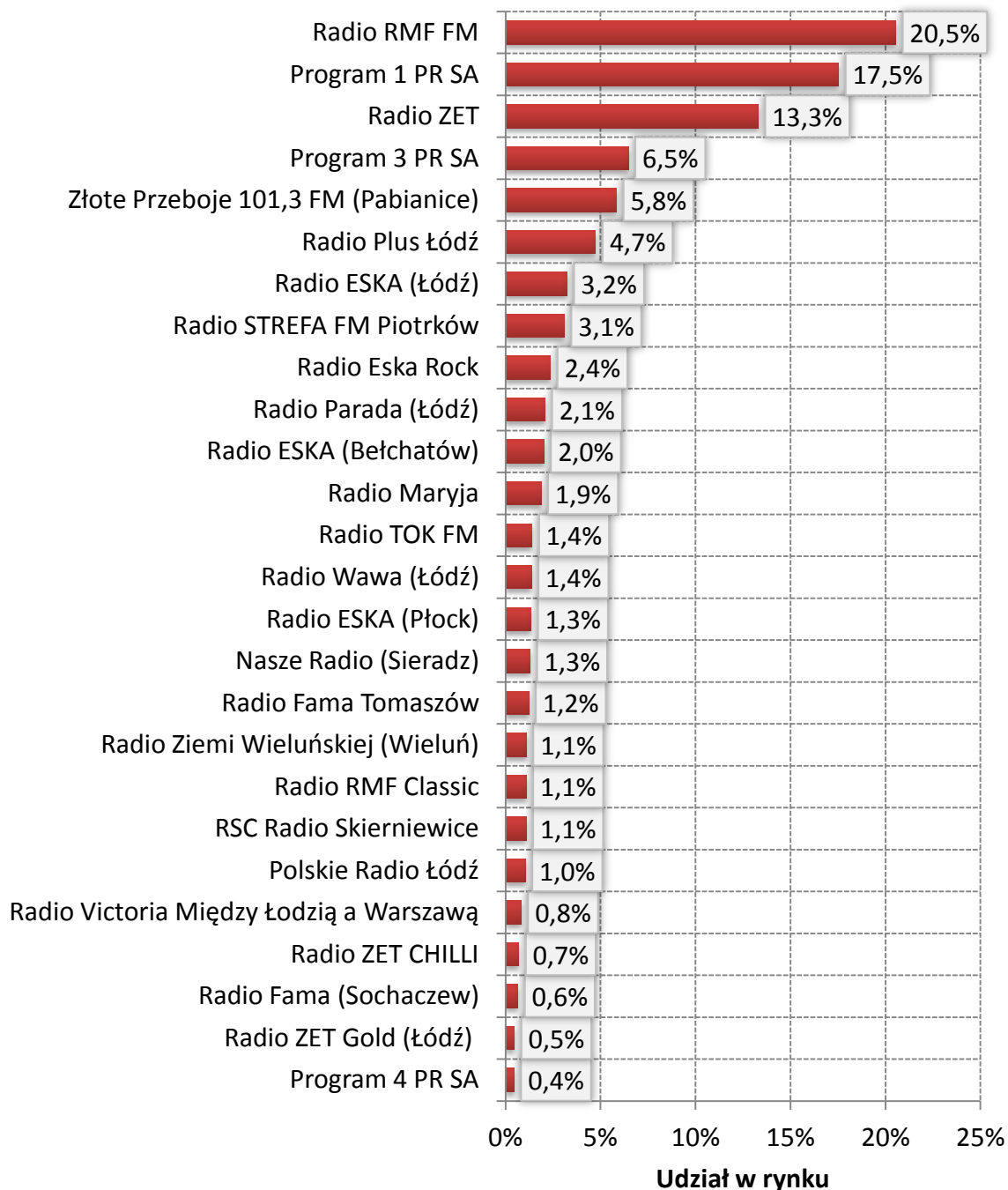
Wykres 8. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w III kwartale 2013 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.			
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego	↘
–		RMF FM	4,3 pkt. proc.

wielkość populacji: **2 002 863**; wielkość próby: **1 566** respondentów

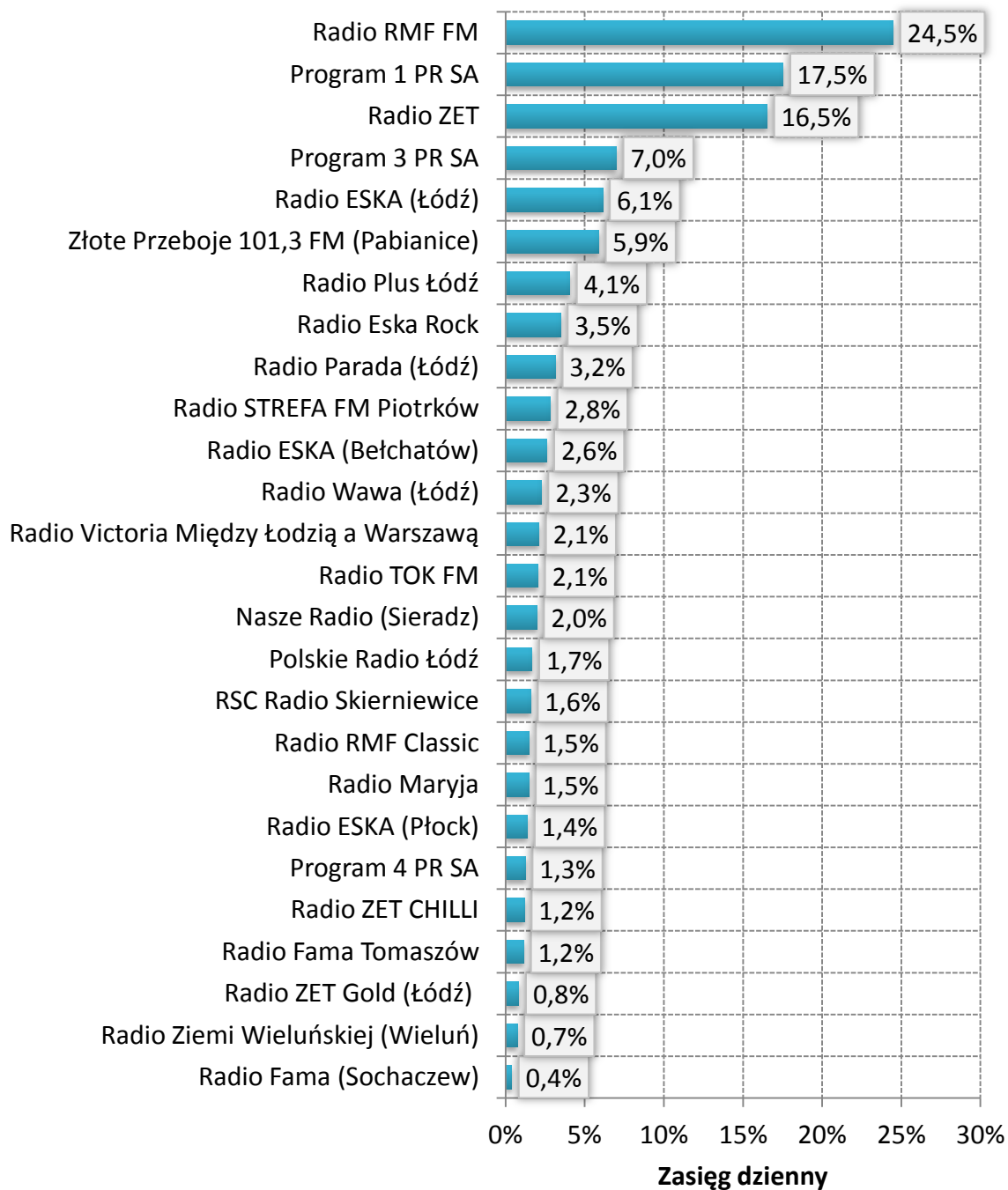
Wykres 9. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w III kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Radio Plus Łódź	2,7 pkt. proc.	Radio ZET	3,0 pkt. proc.
Polskie Radio Łódź	2,7 pkt. proc.		

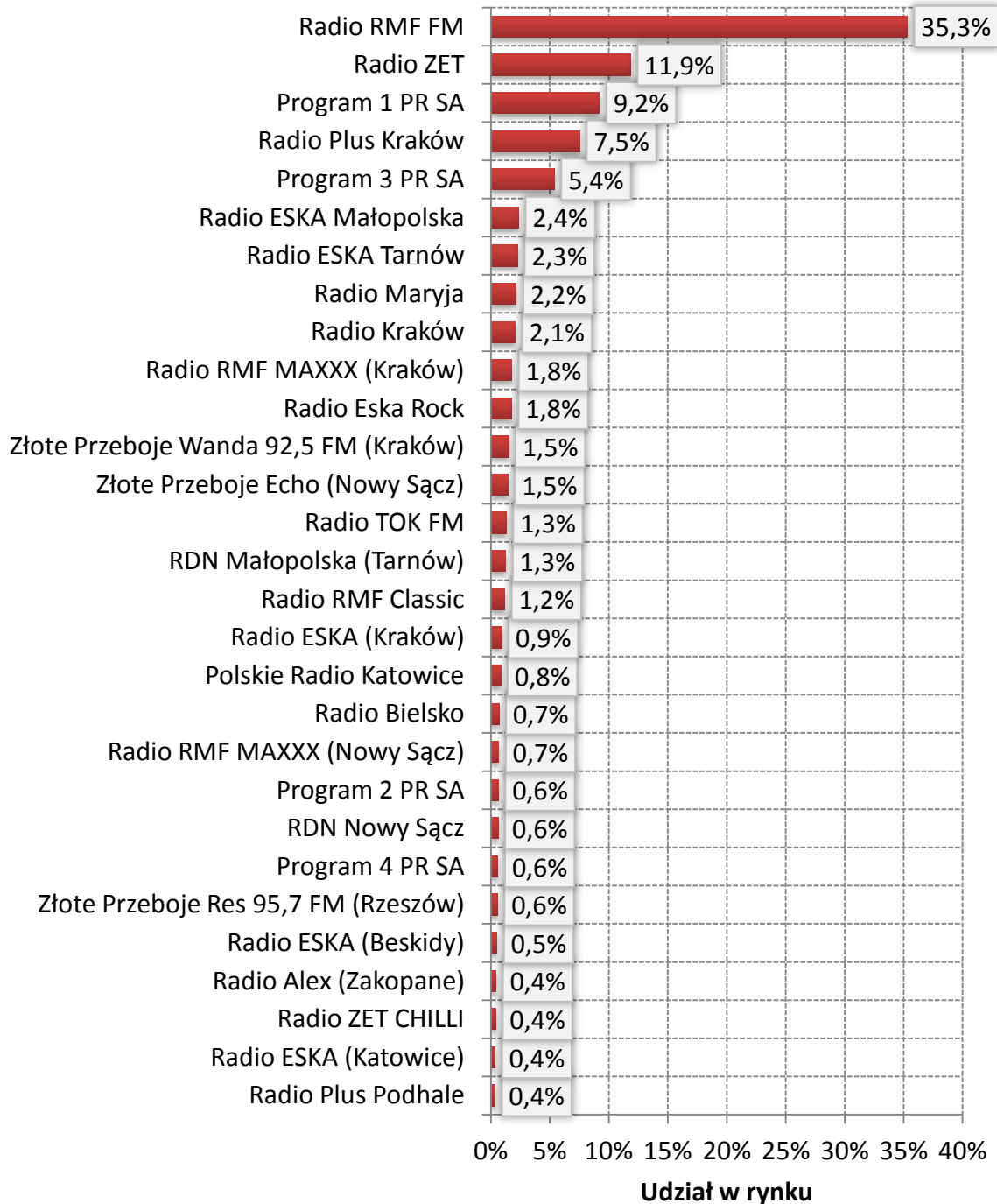
Wykres 10. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w III kwartale 2013 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

wielkość populacji: **2 614 781**; wielkość próby: **1 837** respondentów

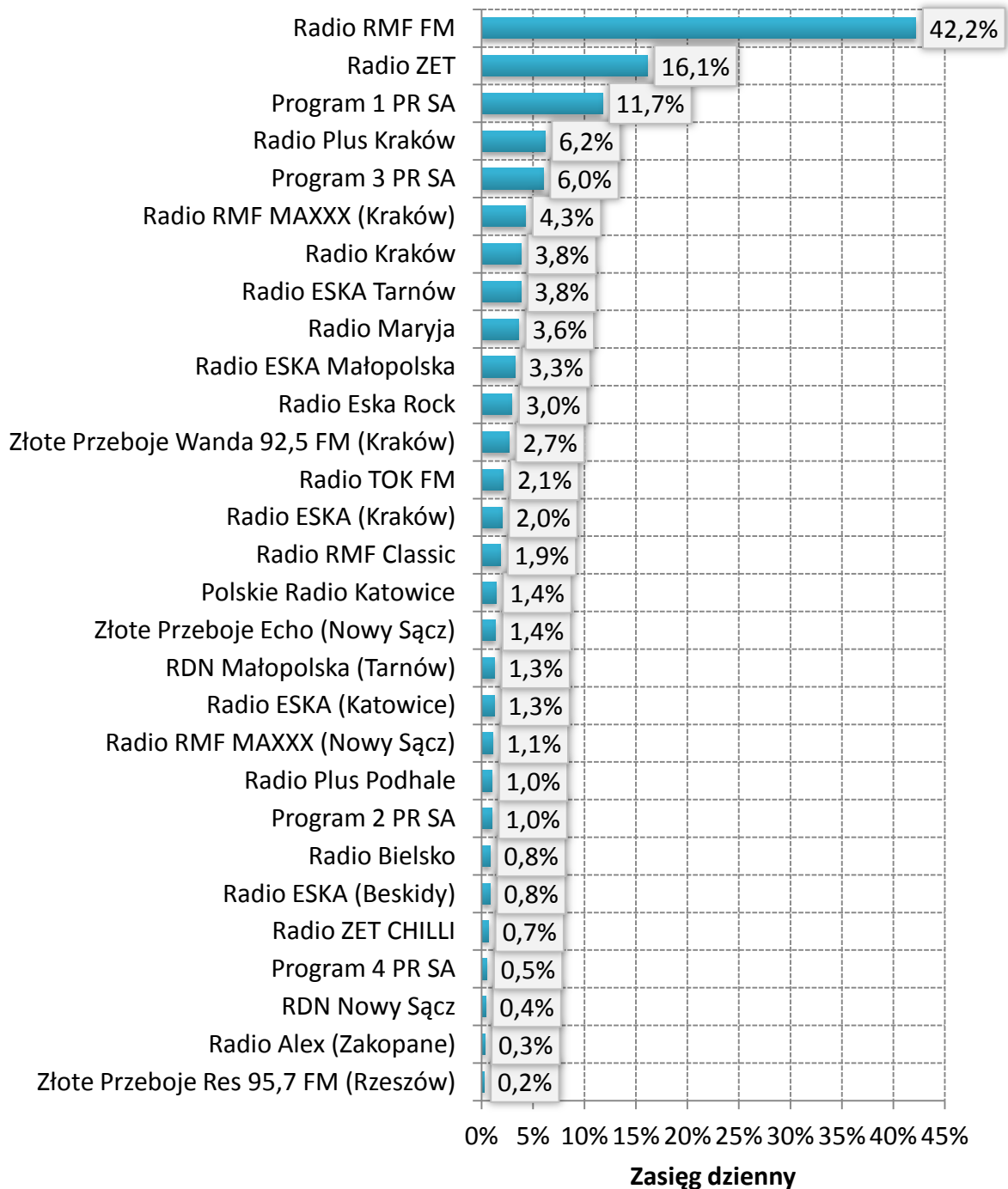
Wykres 11. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w III kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
–	Program 3 PR SA 2,3 pkt. proc.

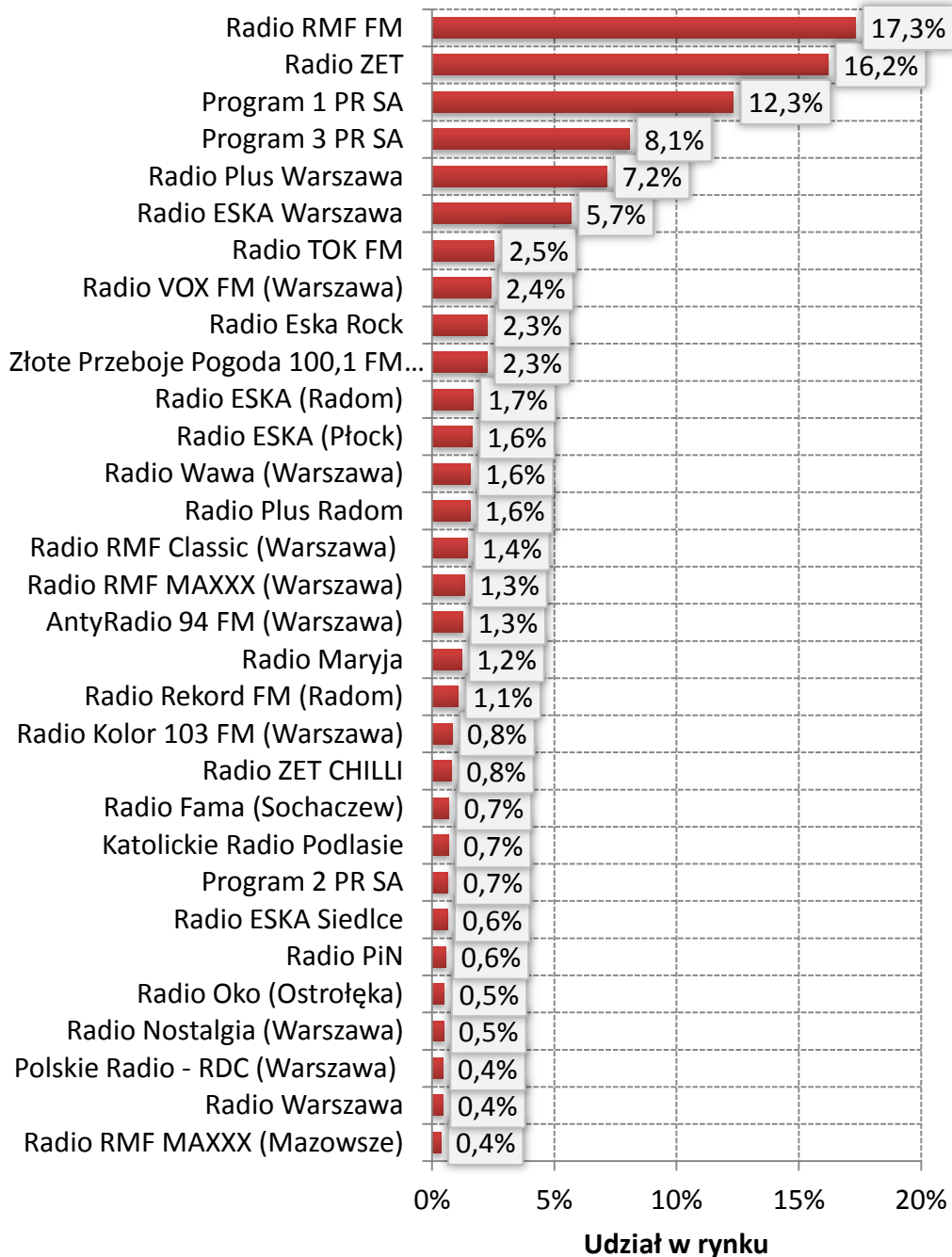
Wykres 12. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w III kwartale 2013 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.	
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	Radio RMF FM 2,4 pkt. proc.

wielkość populacji: **4 123 008**; wielkość próby: **2 476** respondentów

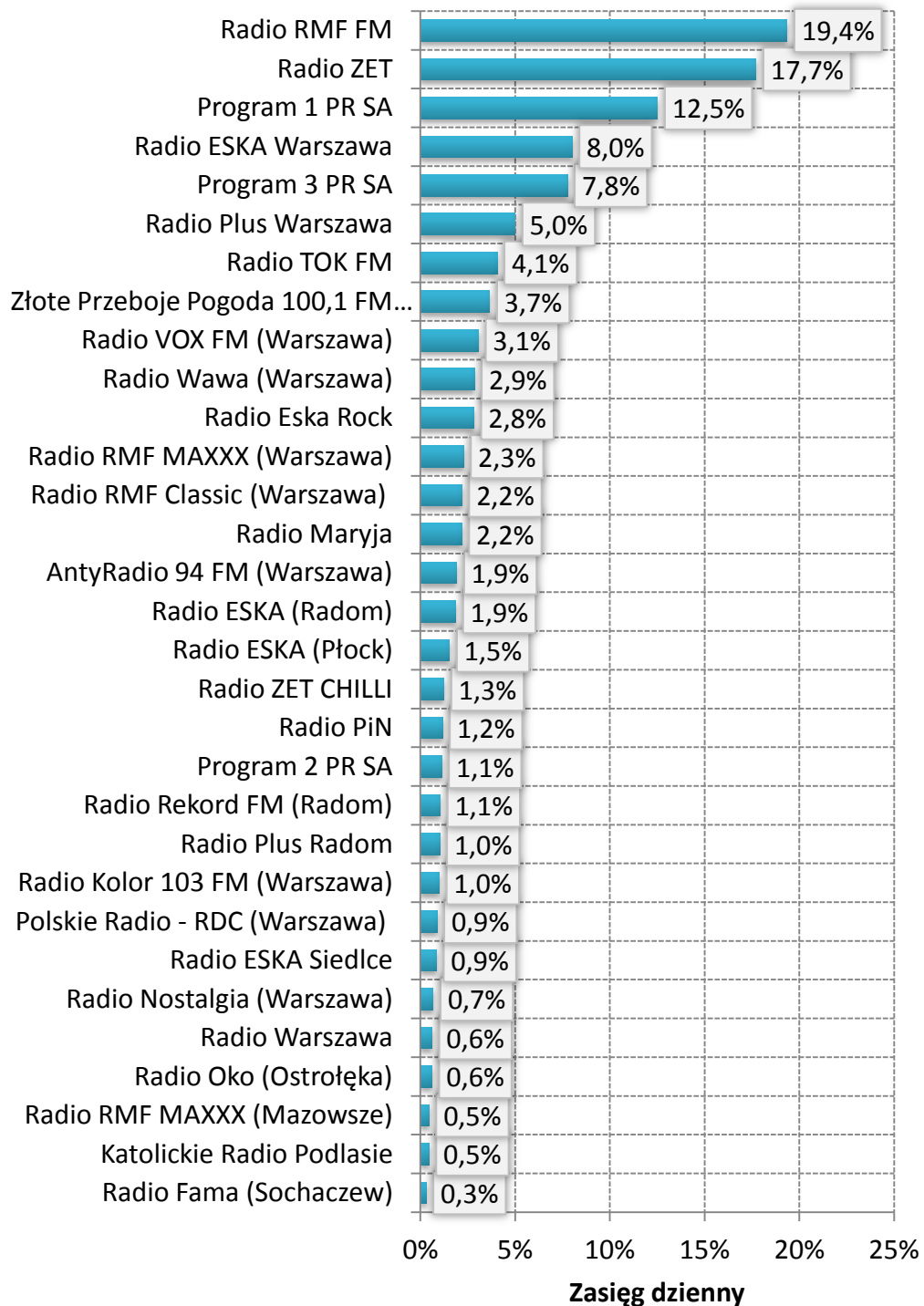
Wykres 13. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w III kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
Radio Plus Warszawa 3,8 pkt. proc.	–
Program 3 PR SA 2,1 pkt. proc.	–

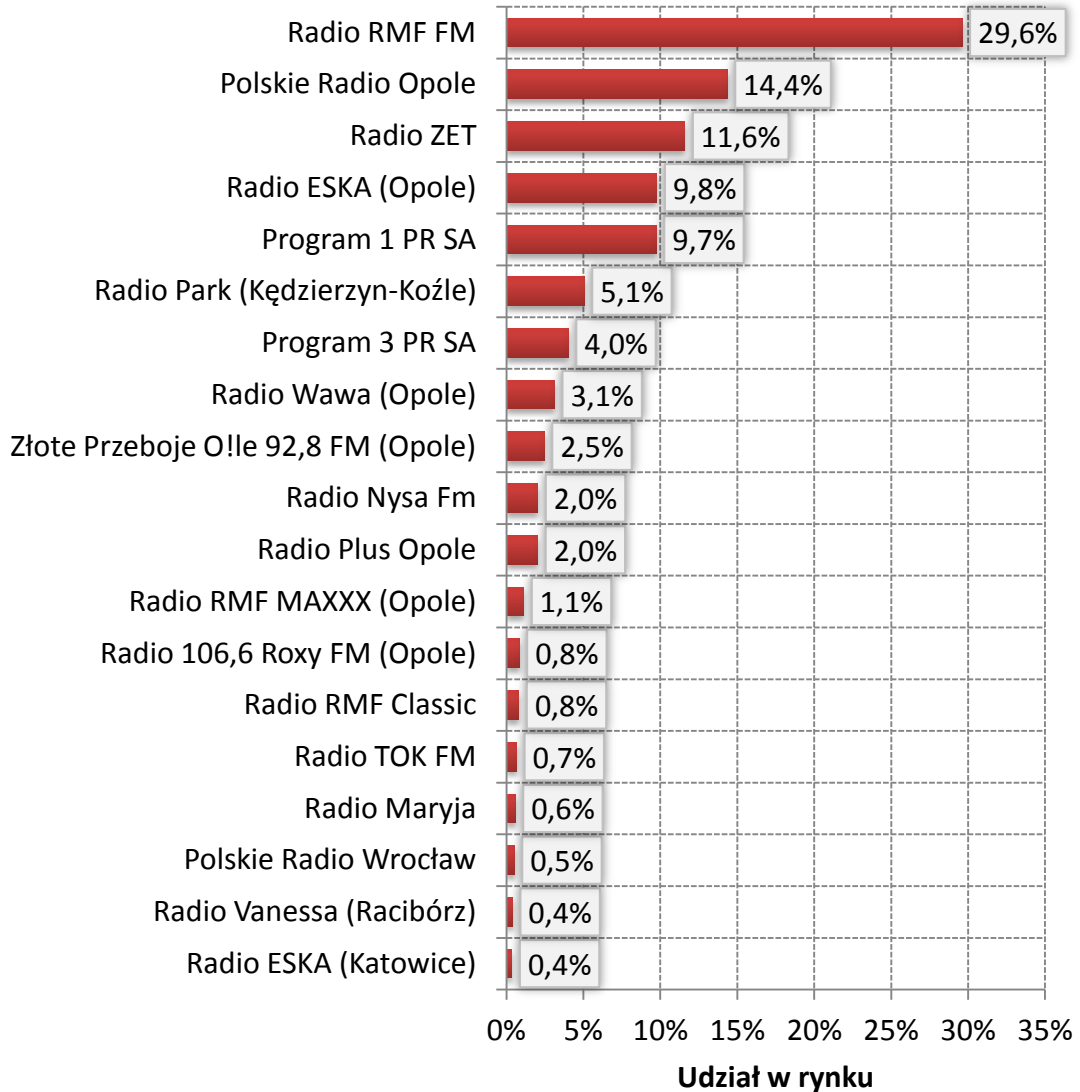
Wykres 14. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w III kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
Radio Plus Warszawa	2,6 pkt. proc.	–

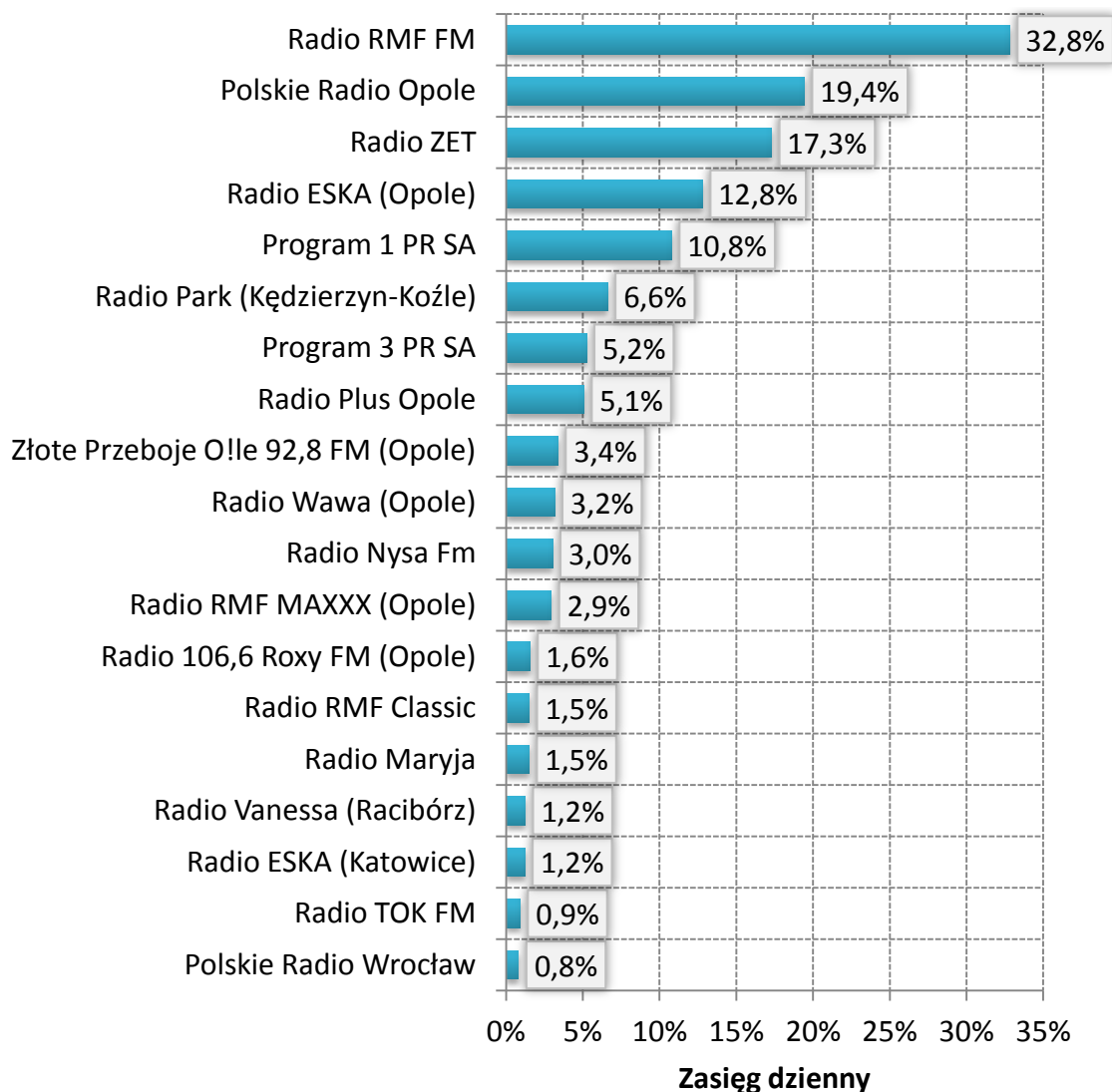
wielkość populacji: **814 943**; wielkość próby: **446** respondentów

Wykres 15. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa opolskiego w III kwartale 2013 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.	
Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
–	Radio Park 4,8 pkt.proc.

Wykres 16. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w III kwartale 2013 r.

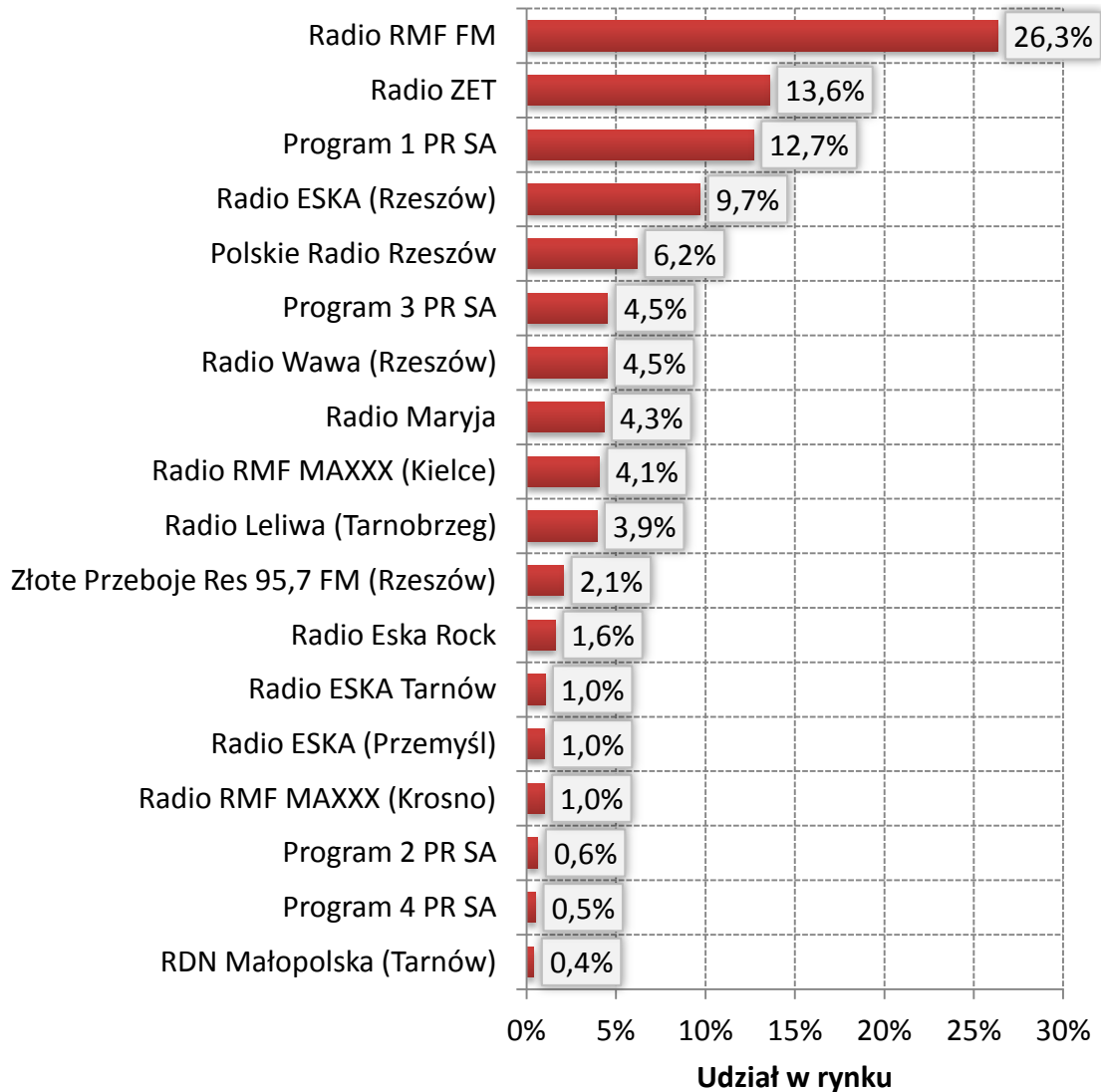


Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

Wzrost zasięgu dziennego 	Spadek zasięgu dziennego 
Program 1 PR SA 6,6 pkt. proc.	-

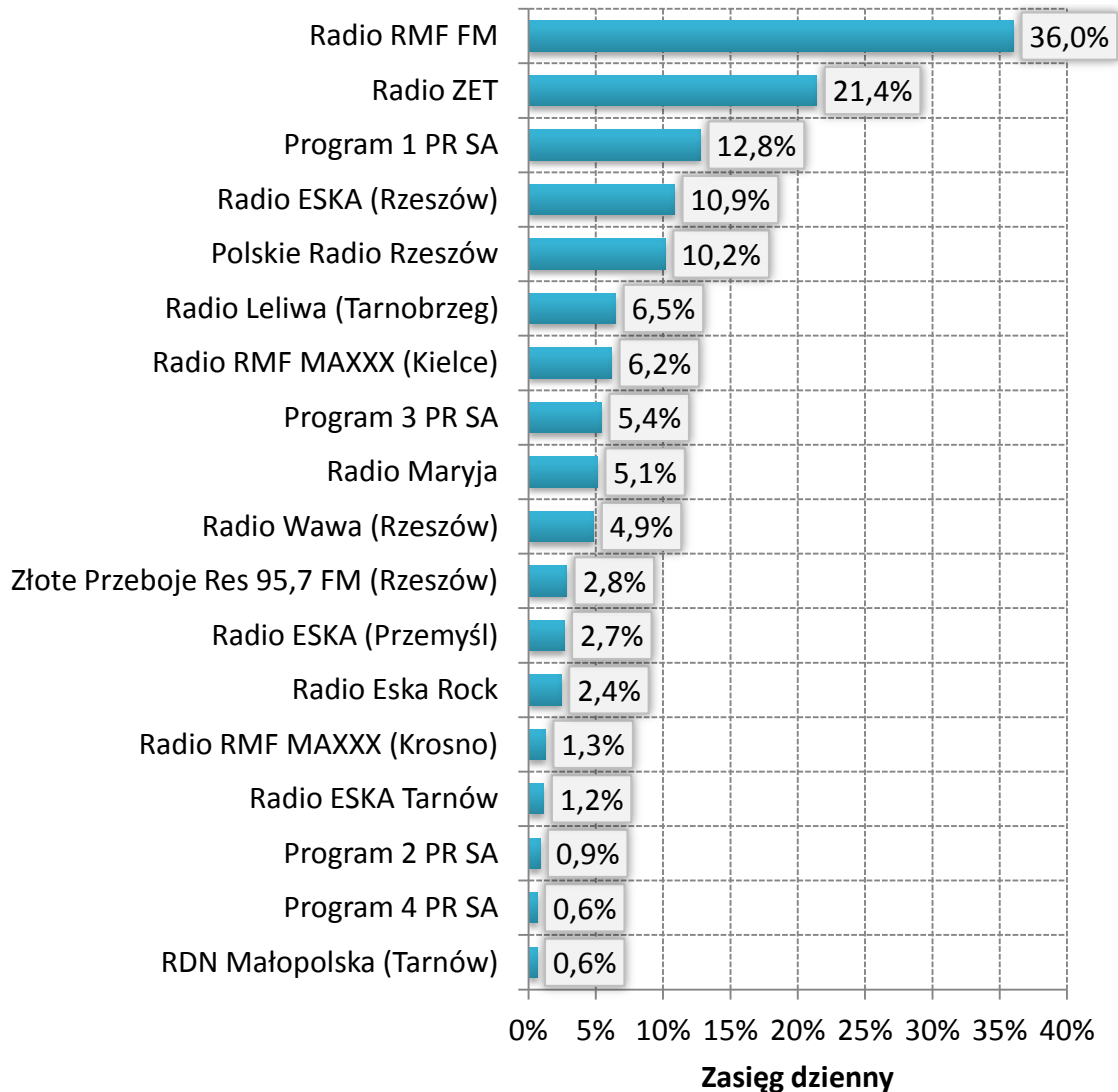
wielkość populacji: **1 666 122**; wielkość próby: **825** respondentów

Wykres 17. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w III kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.			
Wzrost udziału w czasie słuchania	↗	Spadek udziału w czasie słuchania	↘
Program 1 PR SA	3,5 pkt. proc.	Radio RMF FM	6,5 pkt.proc.

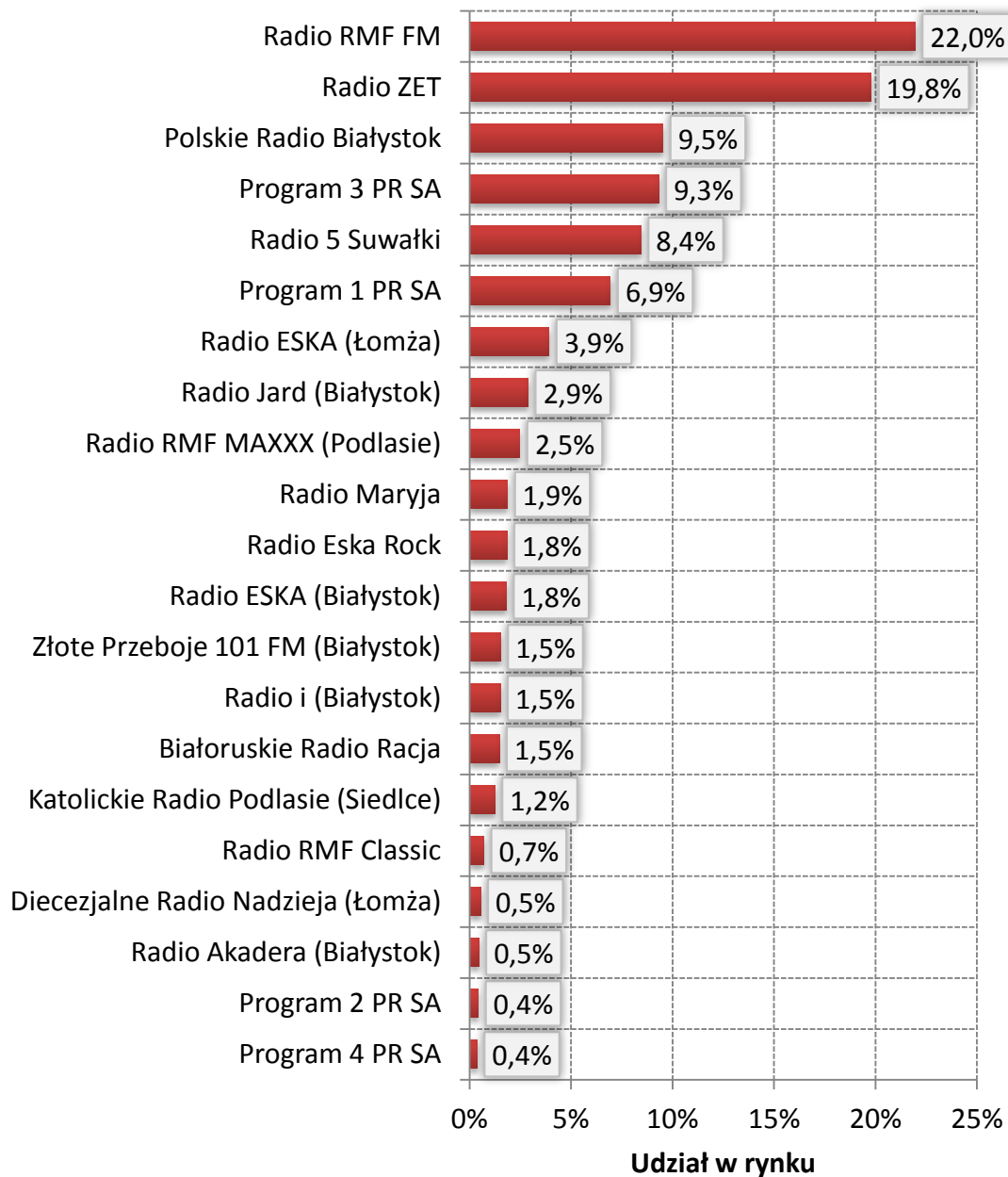
Wykres 18. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w III kwartale 2013 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

wielkość populacji: **939 974**; wielkość próby: **688** respondentów

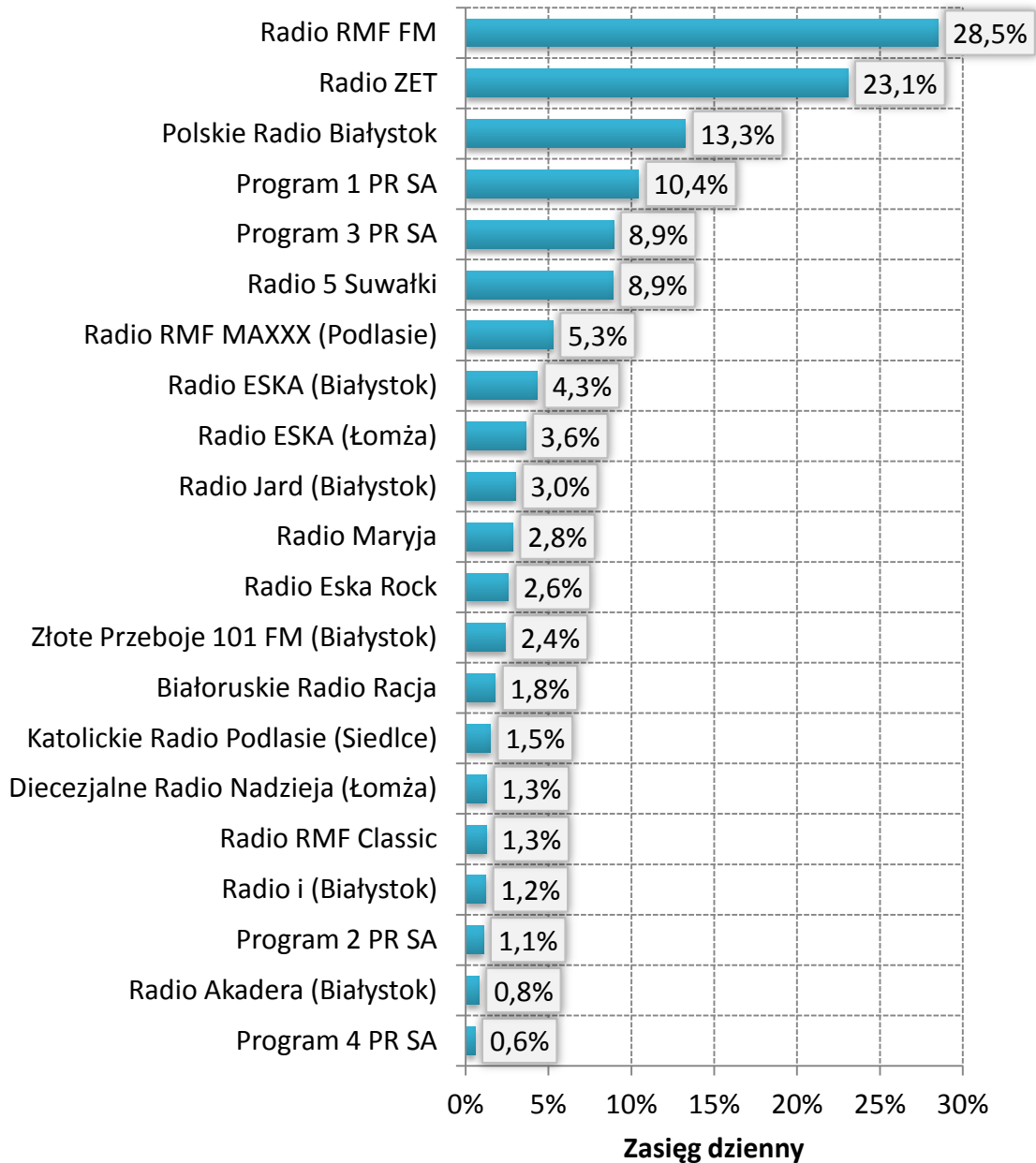
Wykres 19. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w III kwartale 2013 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Radio 5 Suwałki	5,9 pkt. proc.	Radio RFM FM	10,1 pkt. proc.
Radio ZET	4,9 pkt. proc.		-
Program 3 PR SA	4,1 pkt. proc.		-

Wykres 20. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w III kwartale 2013 r.

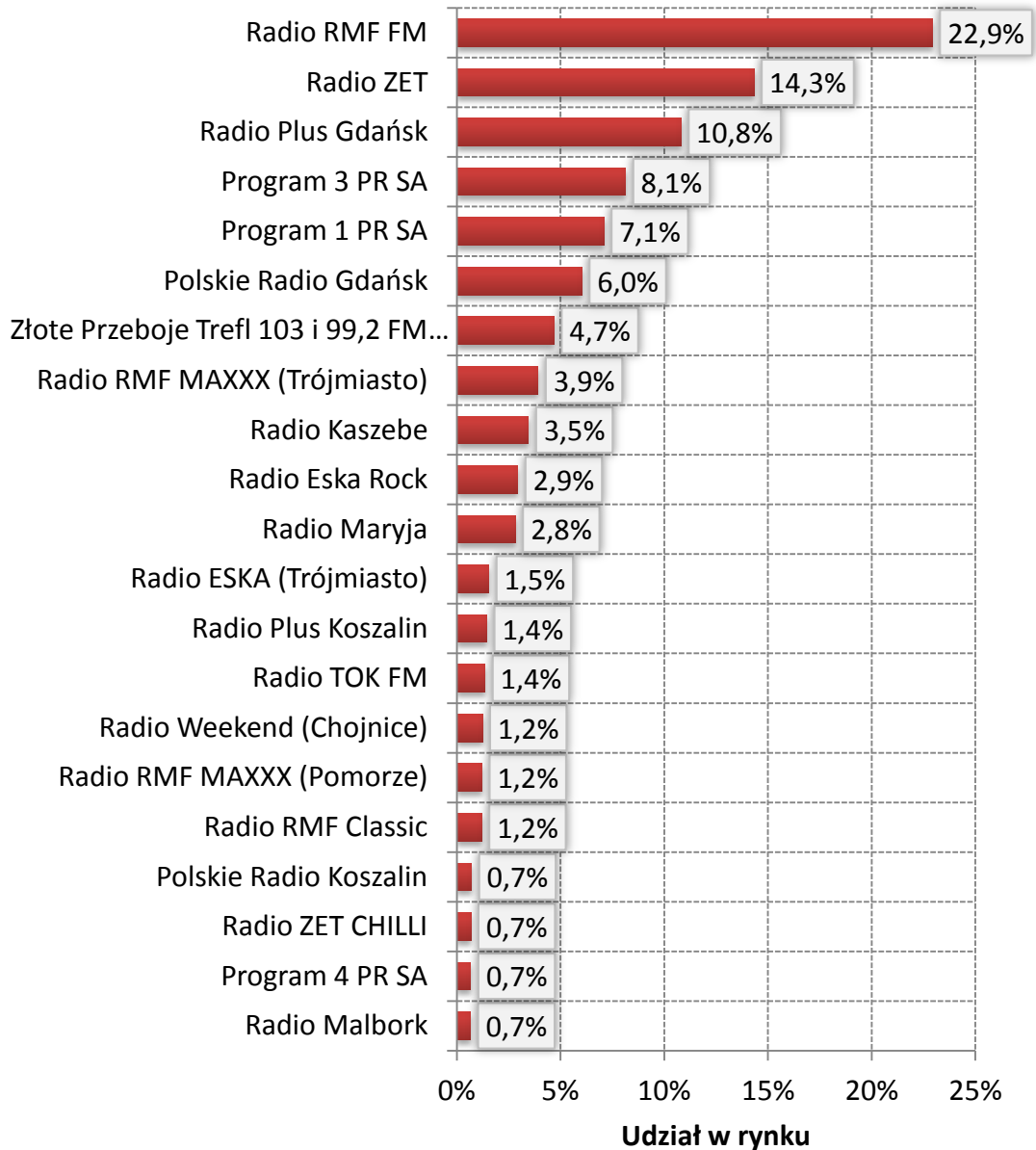


Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.



Wzrost zasięgu dziennego 	Spadek zasięgu dziennego 
Radio 5 Suwałki 5,0 pkt. proc.	–

wielkość populacji: **1 791 988**; wielkość próby: **1 507** respondentów

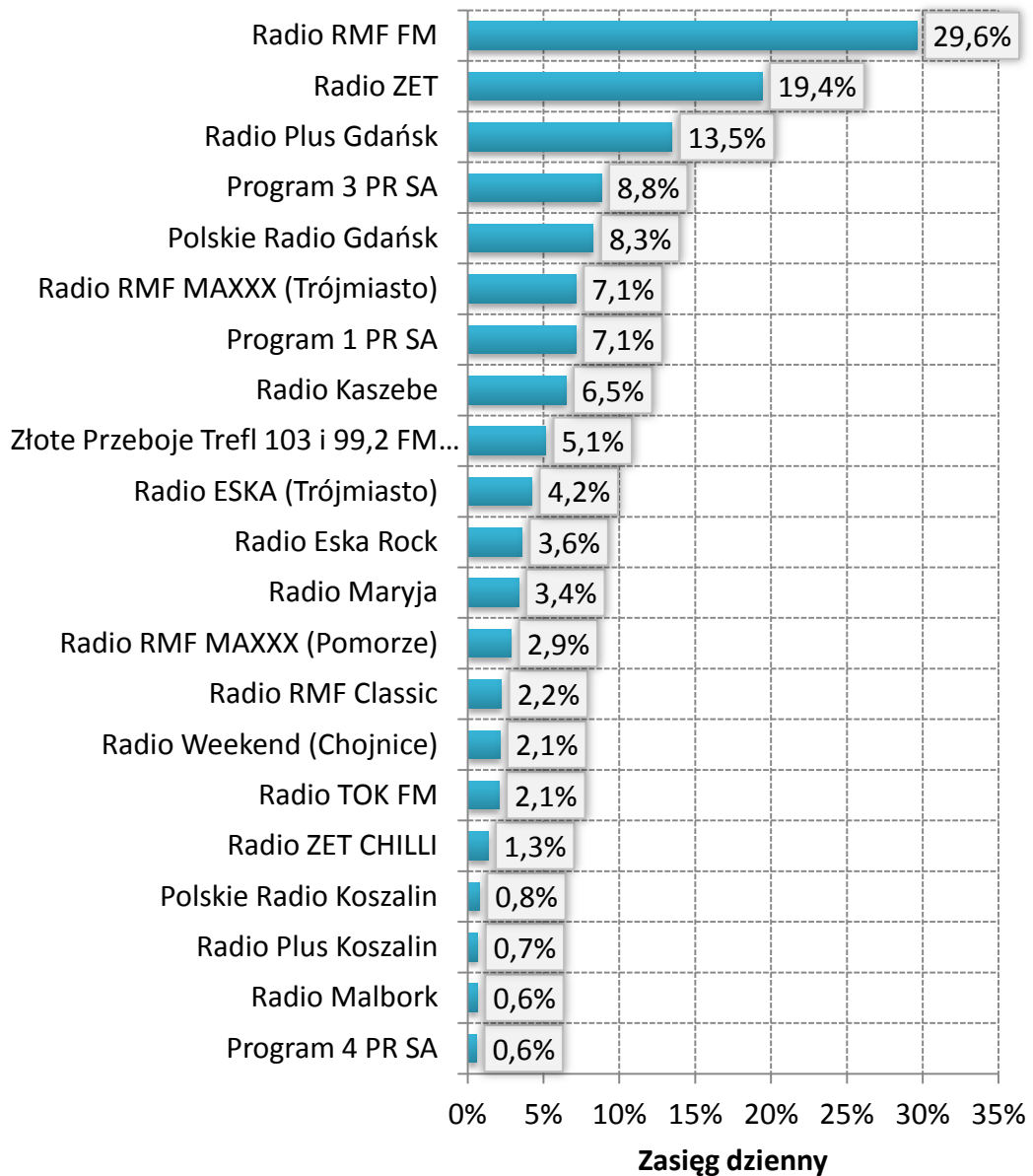
Wykres 21. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w III kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
Radio Plus Gdańsk 5,4 pkt. proc.	–

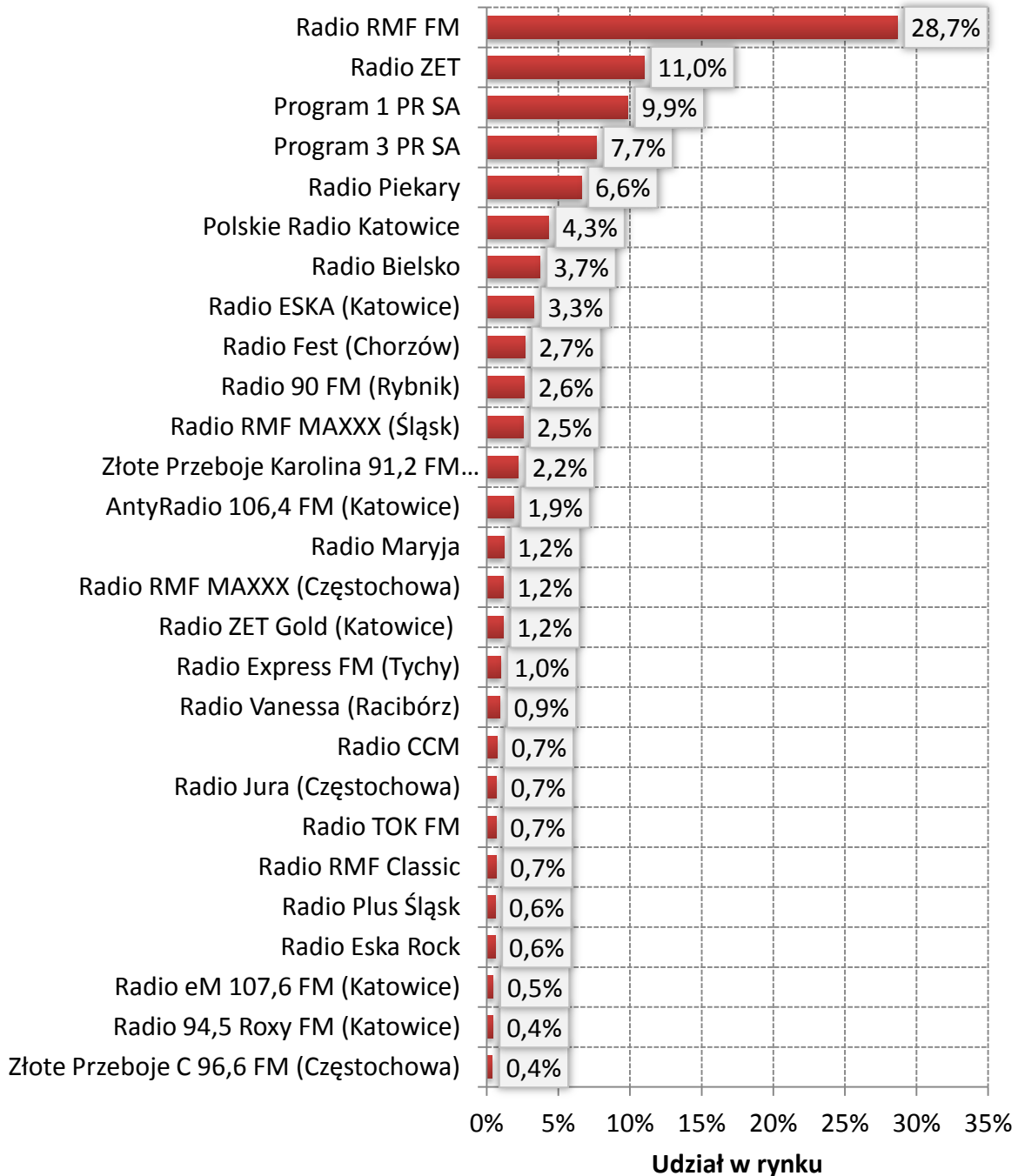
Wykres 22. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w III kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.			
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego	↘
Radio Plus Gdańsk	7,7 pkt. proc.	-	-
Radio RMF FM	2,7 pkt. proc.	-	-

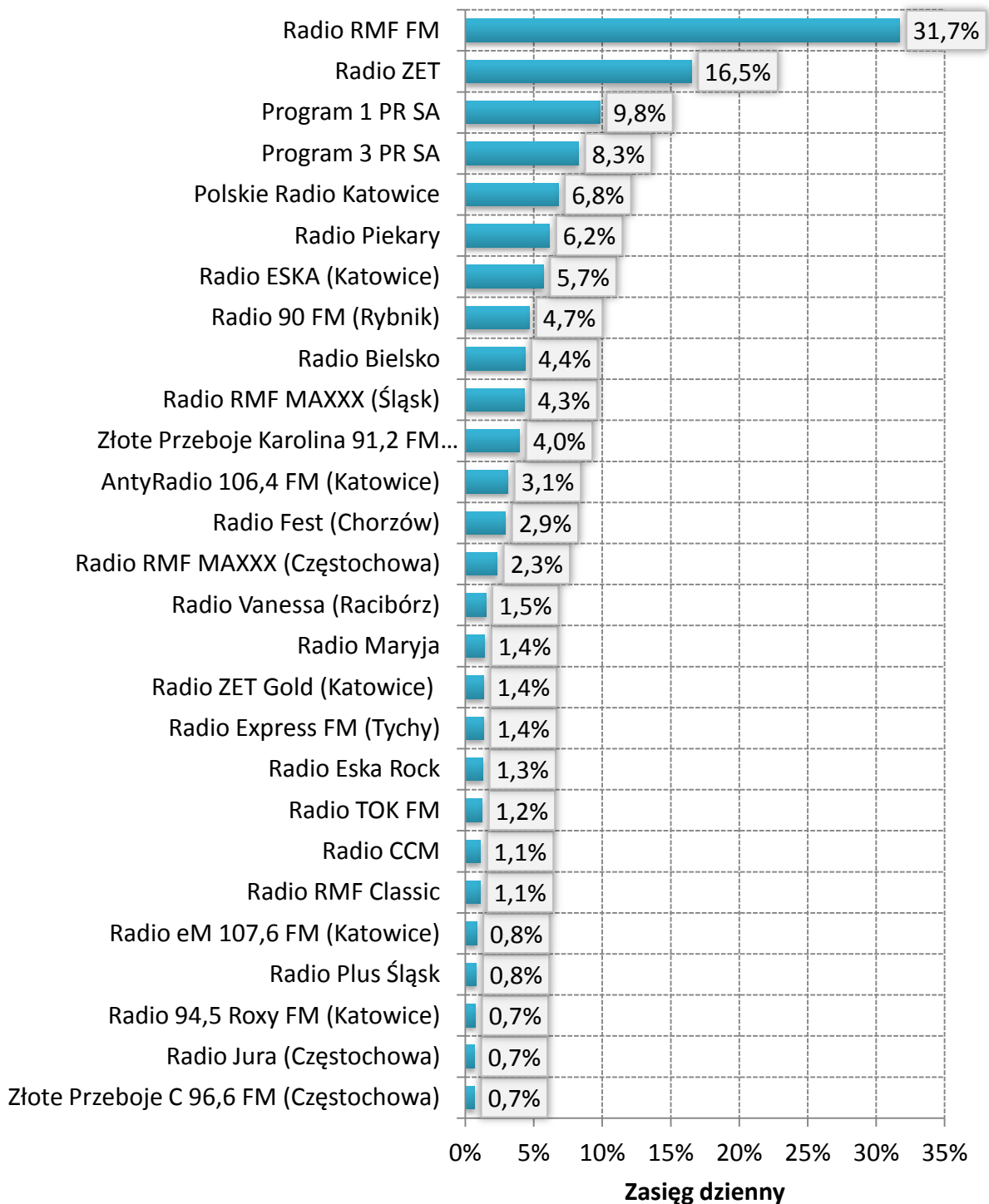
wielkość populacji: **3 712 725**; wielkość próby: **2 886** respondentów

Wykres 23. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa śląskiego w III kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.	
Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
Program 1 PR SA 2,9 pkt. proc.	-

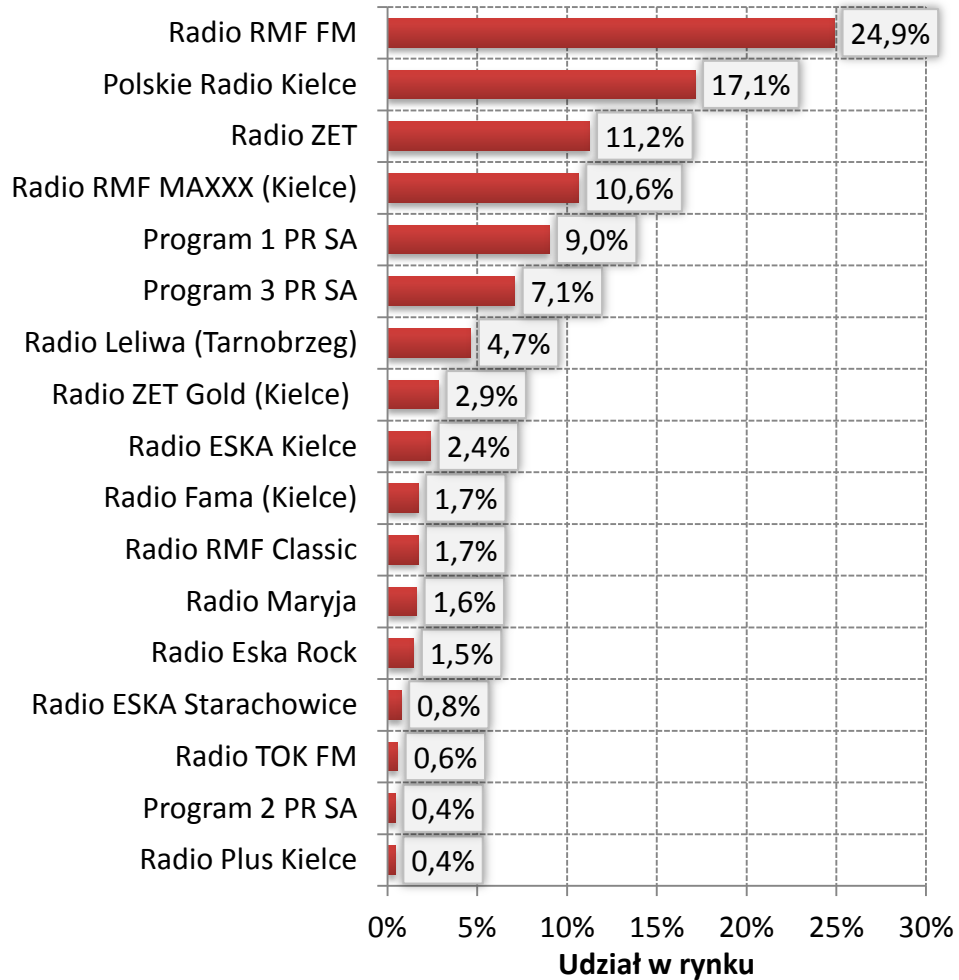
Wykres 24. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w III kwartale 2013 r.





Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

wielkość populacji: **1 006 018**; wielkość próby: **604** respondentów

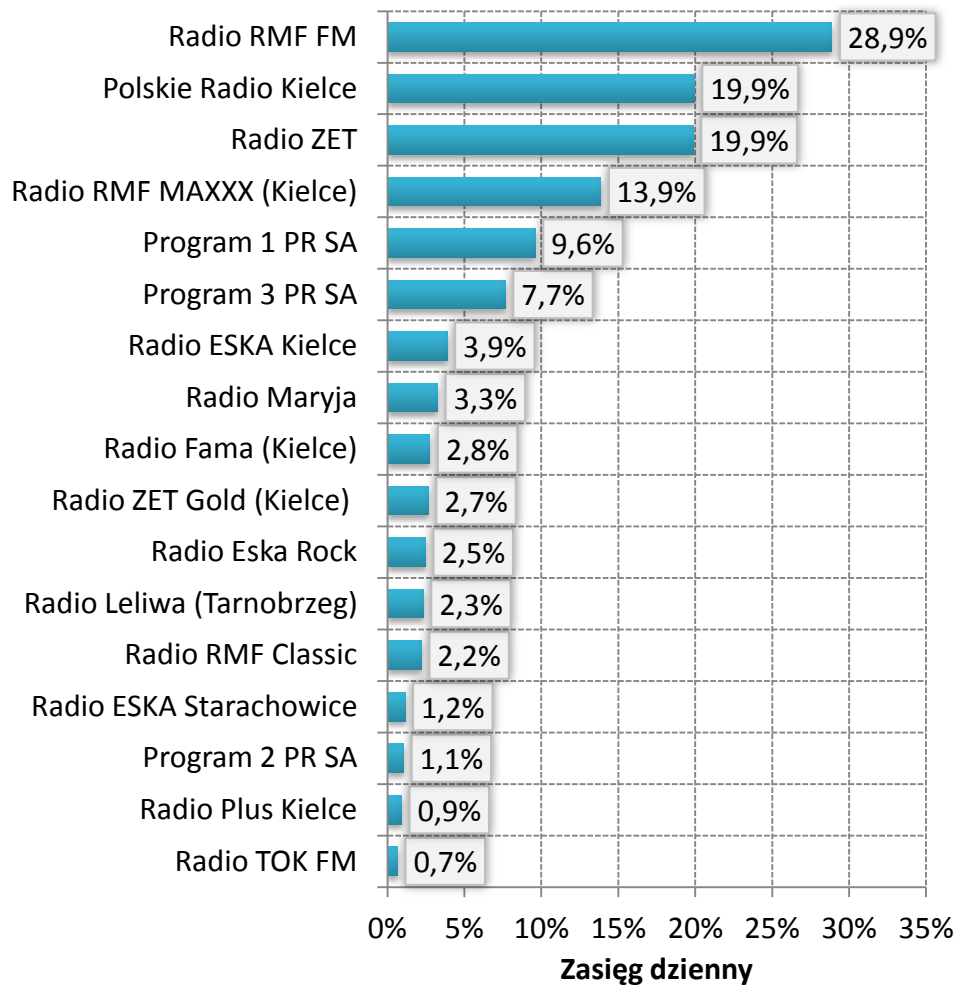
Wykres 25. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w III kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Radio RMF FM	6,9 pkt. proc.	Radio ZET	8,1 pkt. proc.
Radio Leliwa (Tarnobrzeg)	4,4 pkt. proc.	Program 1 PR SA	4,6 pkt. proc.

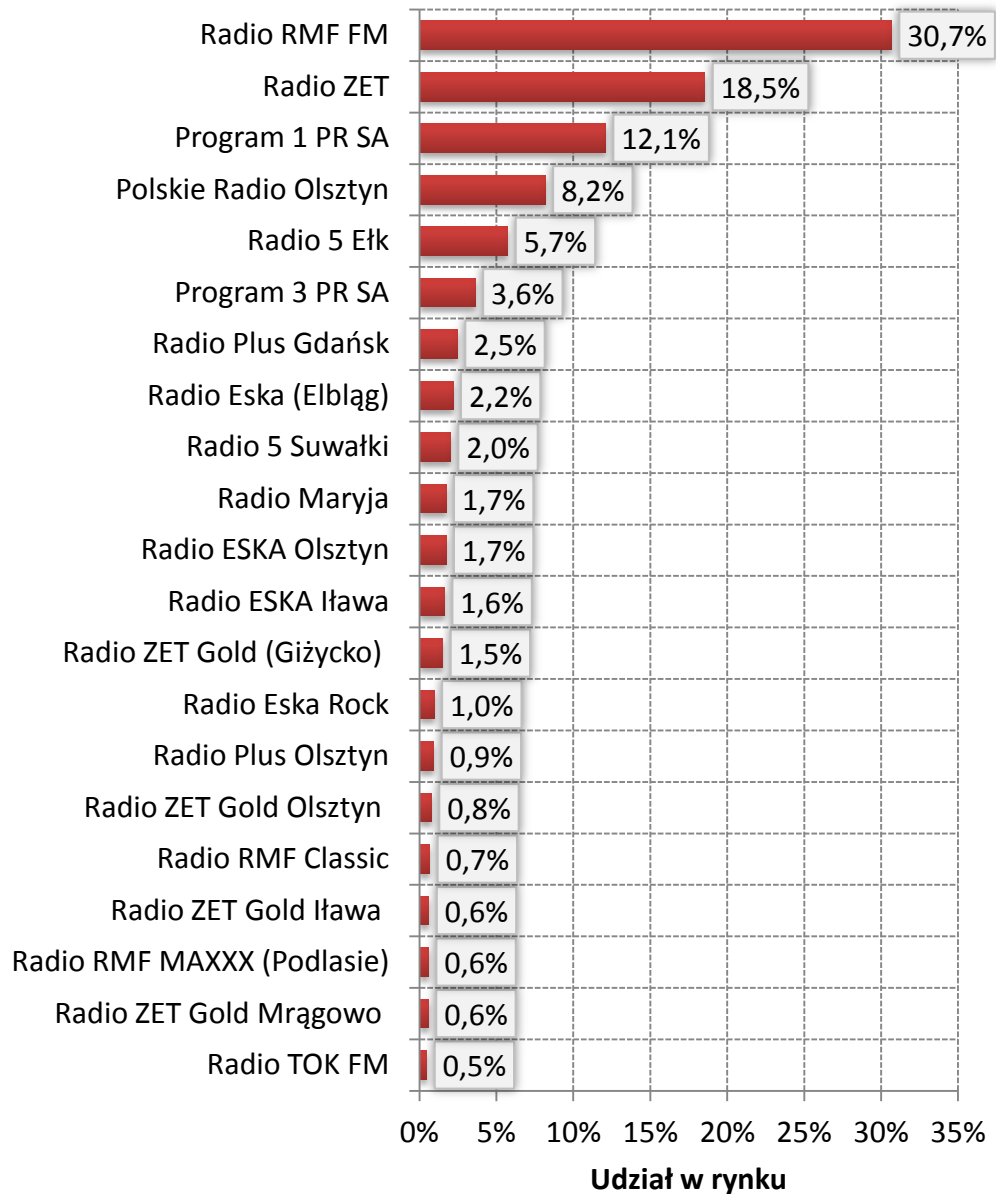
Wykres 26. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w III kwartale 2013 r.





Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

wielkość populacji: **1 146 614**; wielkość próby: **627** respondentów

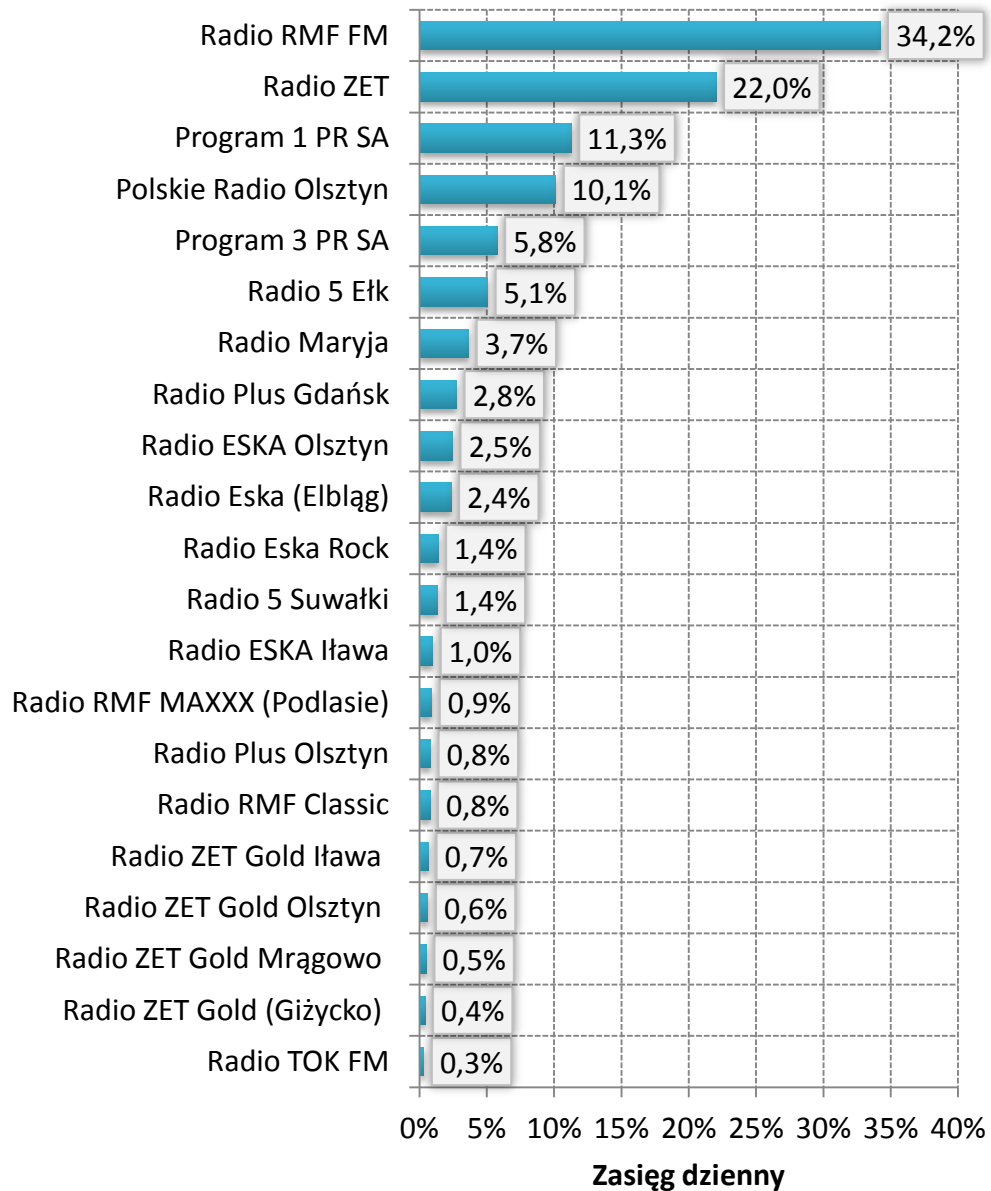
Wykres 27. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w III kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
Program 1 PR SA 5,1 pkt. proc.	–

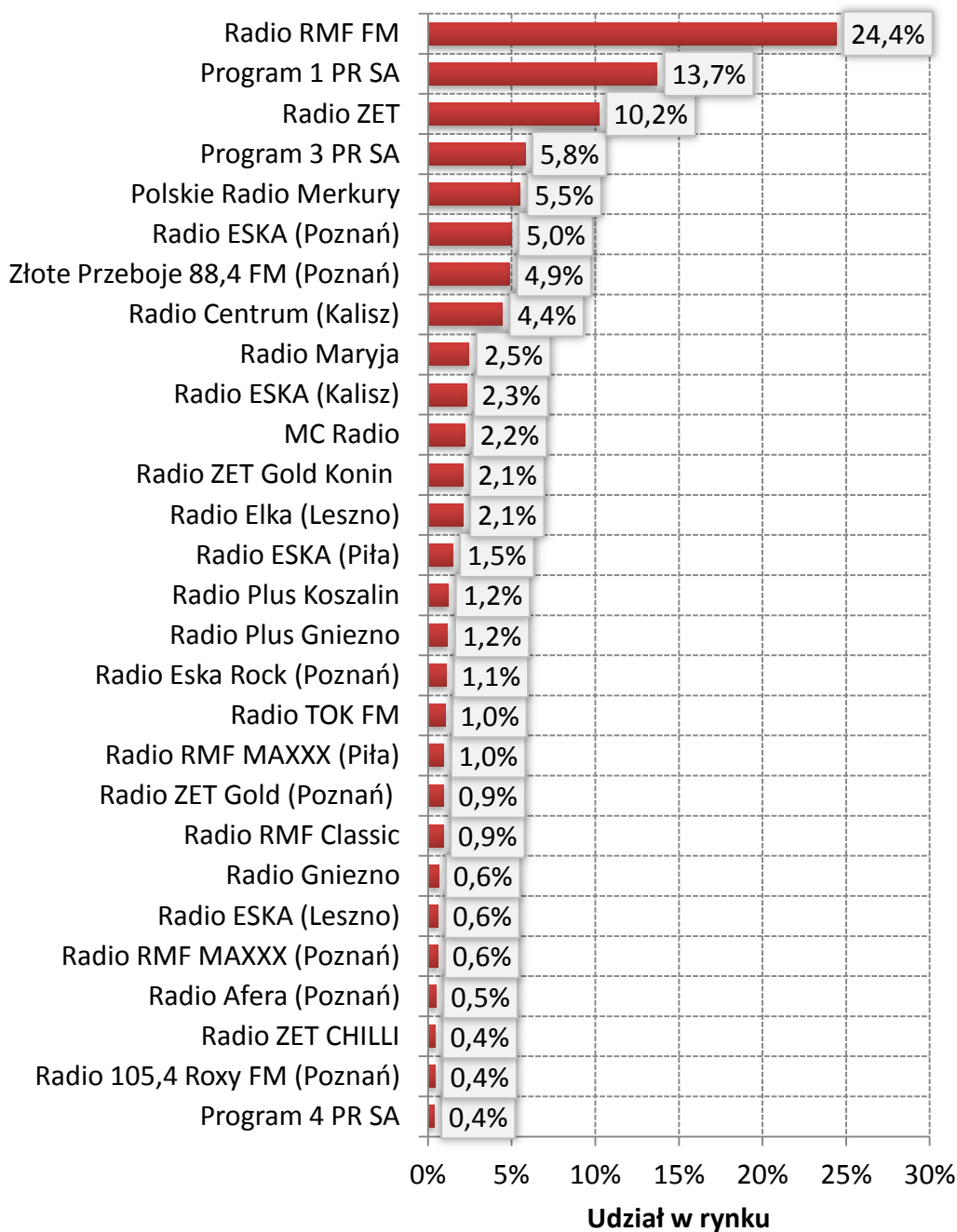
Wykres 28. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w III kwartale 2013 r.





Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

wielkość populacji: **2 722 154**; wielkość próby: **1 761** respondentów

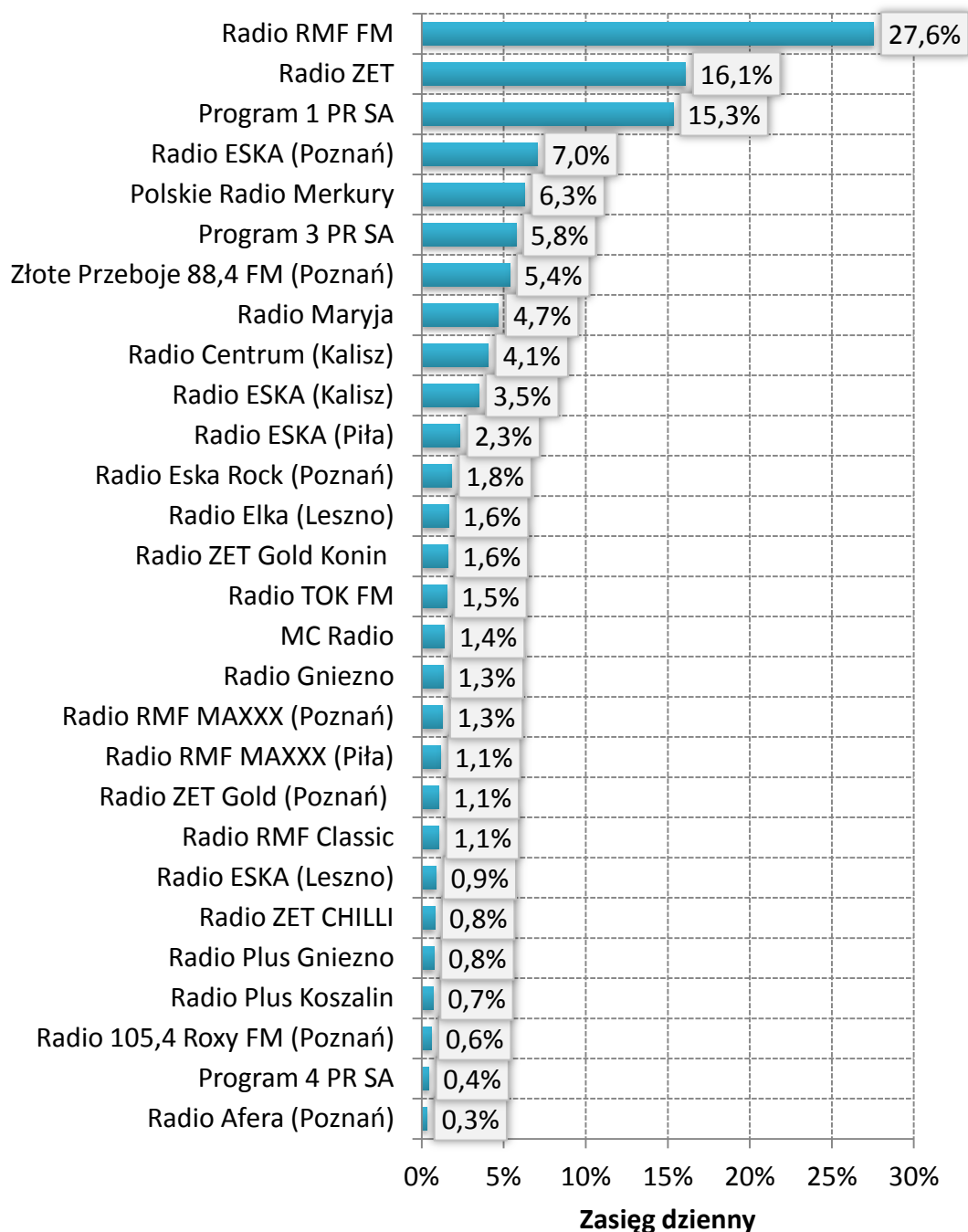
Wykres 29. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w III kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Polskie Radio Merkury	2,8 pkt. proc.	-	
Program 1 PR SA	2,5 pkt. proc.	-	

Wykres 30. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w III kwartale 2013 r.

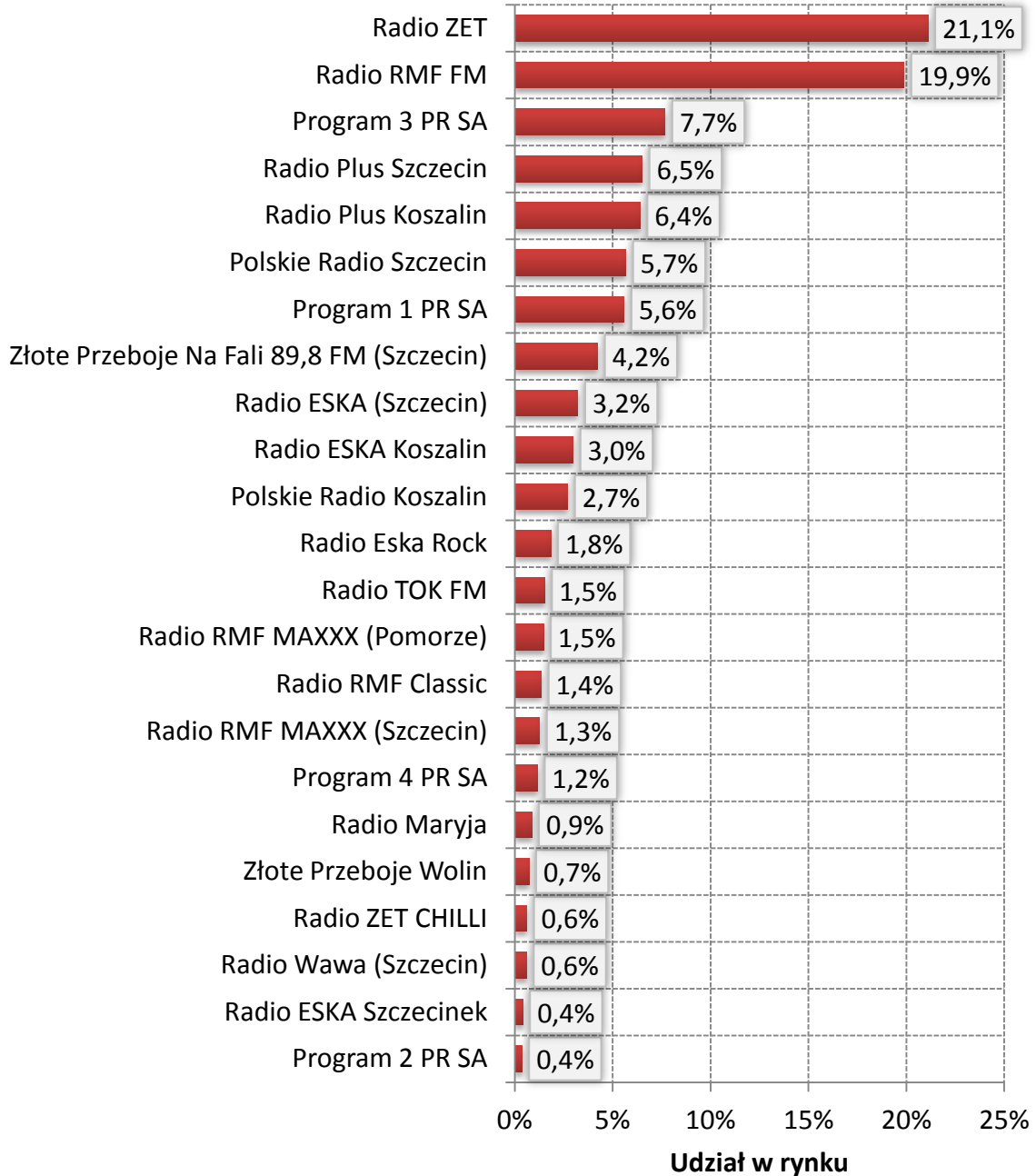


Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

Wzrost zasięgu dziennego		Spadek zasięgu dziennego	
Program 1 PR SA	3,4 pkt. proc.	–	
Radio RMF FM	3,1 pkt. proc.	–	

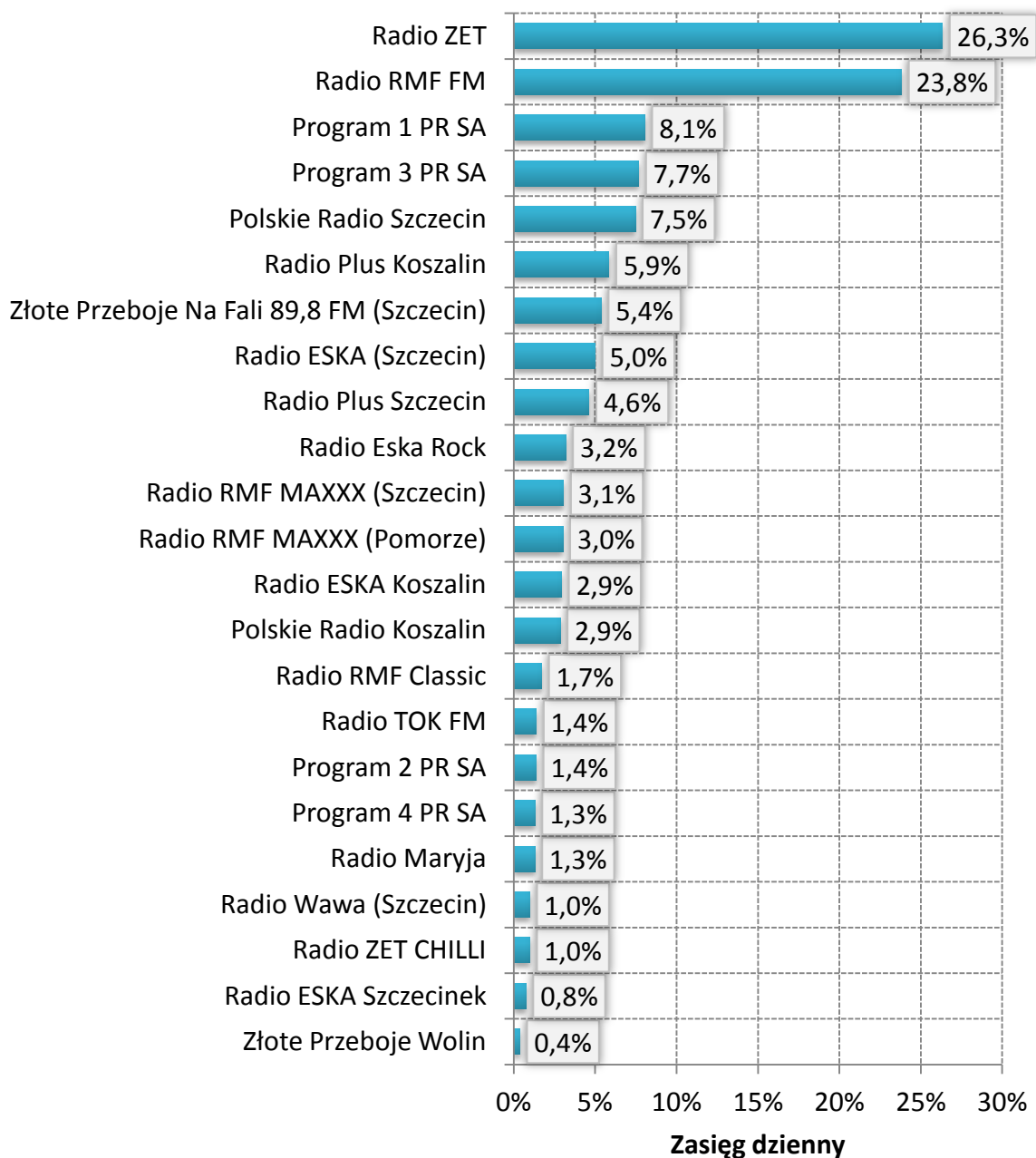
wielkość populacji: **1 375 379**; wielkość próby: **1 103** respondentów

Wykres 31. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w III kwartale 2013 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Radio Plus Szczecin	5,7 pkt. proc.	-	
Radio Plus Koszalin	3,5 pkt. proc.	-	

Wykres 32. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w III kwartale 2013 r.

Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2013 r.

Wzrost zasięgu dziennego 		Spadek zasięgu dziennego 	
Radio Plus Koszalin	3,9 pkt. proc.		–
Radio Plus Szczecin	3,7 pkt. proc.		–