



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII i TELEWIZJI

---

Udział w czasie słuchania i wielkość  
audytorium programów radiowych  
w podziale na województwa

kwiecień – czerwiec 2014

---

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk  
Departament Monitoringu

Warszawa 2014

## **Nota metodologiczna**

Informację sporządzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown przeprowadzonego na reprezentatywnej grupie osób w wieku 15-75 lat, w II kwartale 2014 r.

W prezentowanych zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział w czasie słuchania na terenie danego województwa wyniósł co najmniej 0,4%.

Wyniki zostały porównane z poprzednim kwartałem. W porównaniu zostały wzięte pod uwagę tylko te zmiany wskaźników słuchalności, które są znaczące statystycznie. Przy każdym województwie została odnotowana wielkość populacji oraz wielkość badanej próby (im mniejsza próba, tym większy błąd statystyczny).

W analizie wykorzystano wskaźniki:

**Udział w czasie słuchania** programu/grupy programów (w województwie):

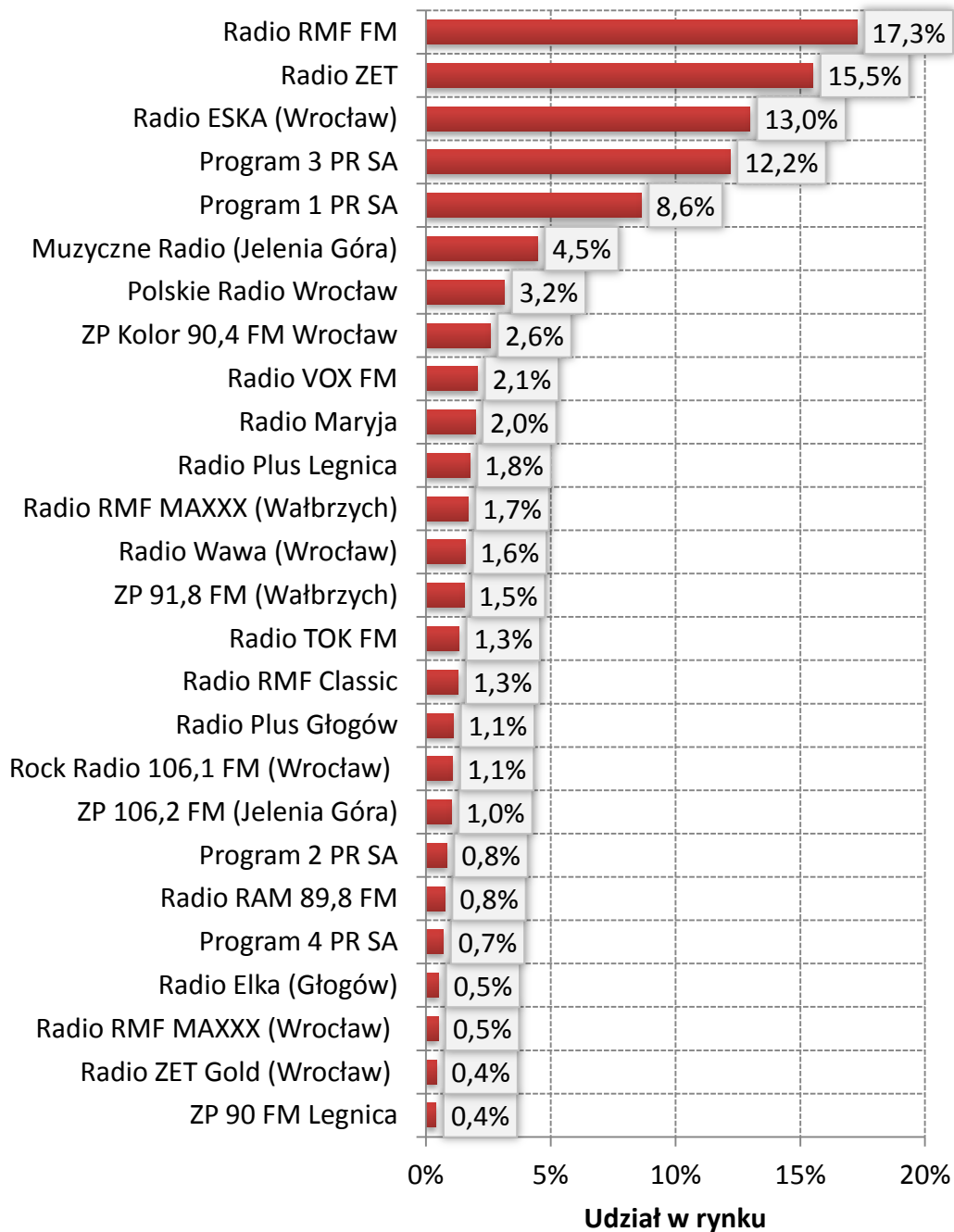
Całkowity czas, jaki słuchacze (z danego województwa) poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów w stosunku do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych (na terenie tego województwa).

**Zasięg dzienny w %:**

Inaczej wielkość audytorium. Odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.

wielkość populacji: 2 322 249; wielkość próby: 1 842 respondentów

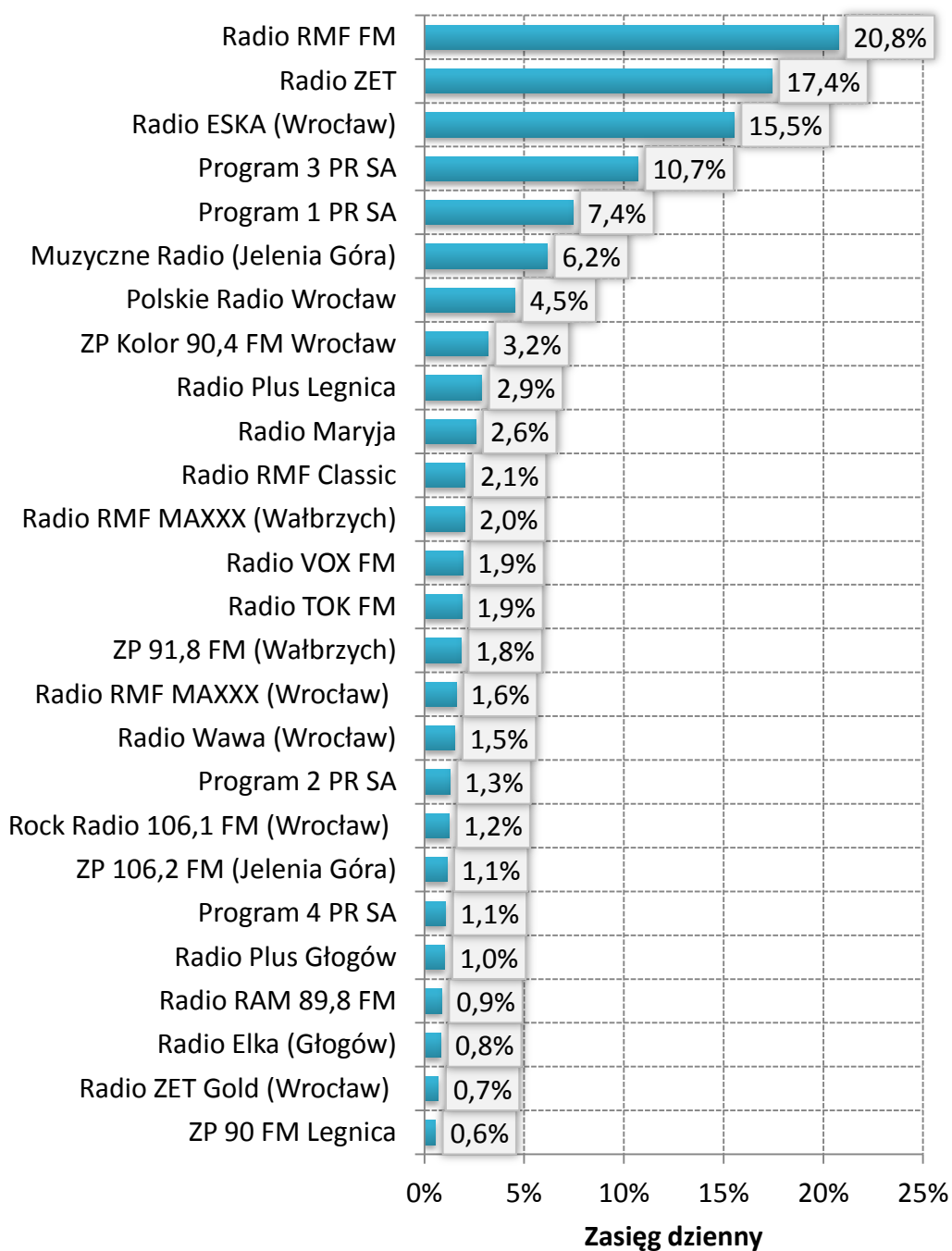
**Wykres 1. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w II kwartale 2014 r.**





Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Program 3 PR SA	3,4 pkt. proc.	Radio ZET	5,8 pkt. proc.

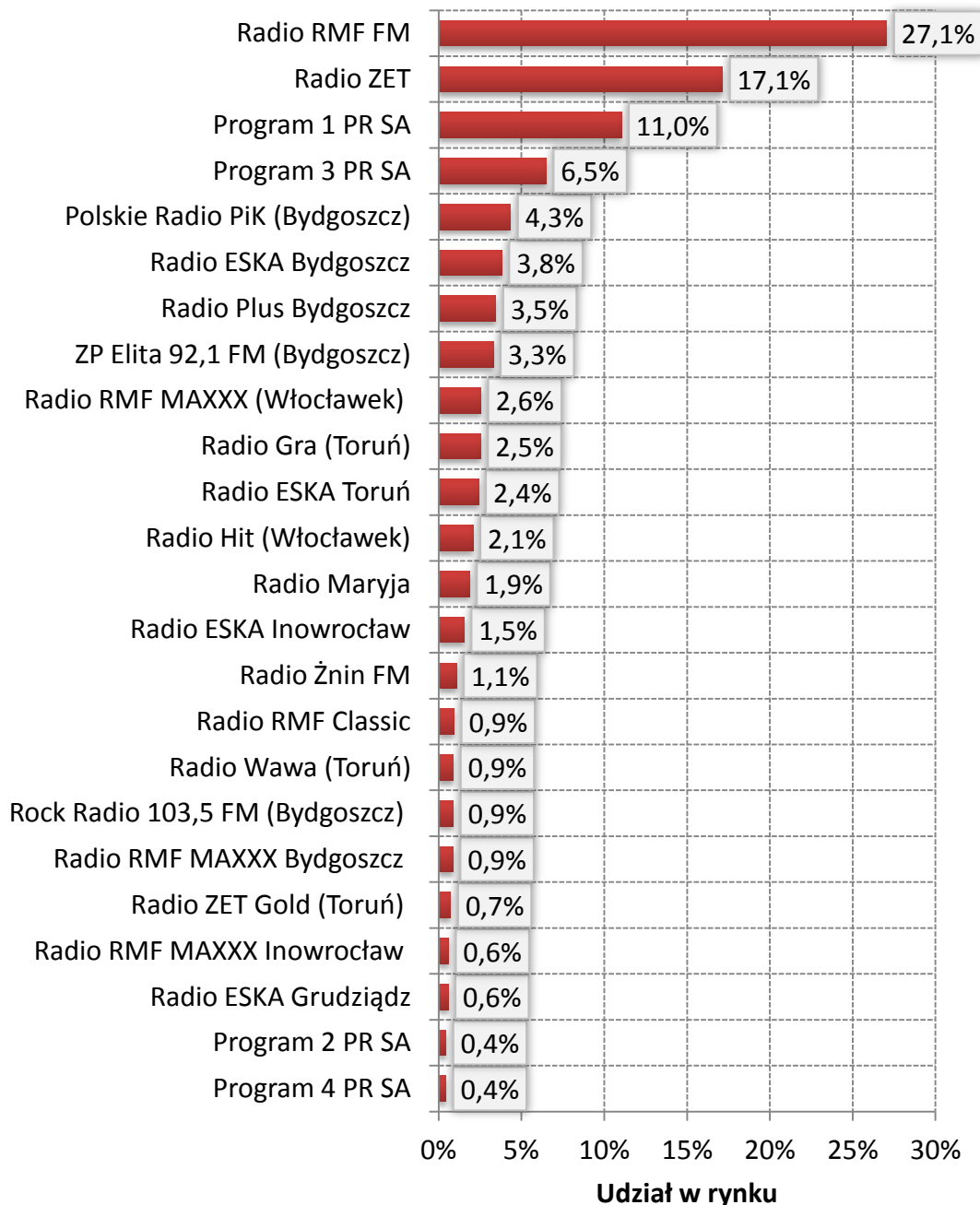
**Wykres 2. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w II kwartale 2014 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.	
<b>Wzrost</b> zasięgu dziennego 	<b>Spadek</b> zasięgu dziennego 
–	Radio ZET 5,2 pkt. proc.

wielkość populacji: 1 657 211; wielkość próby: 1255 respondentów

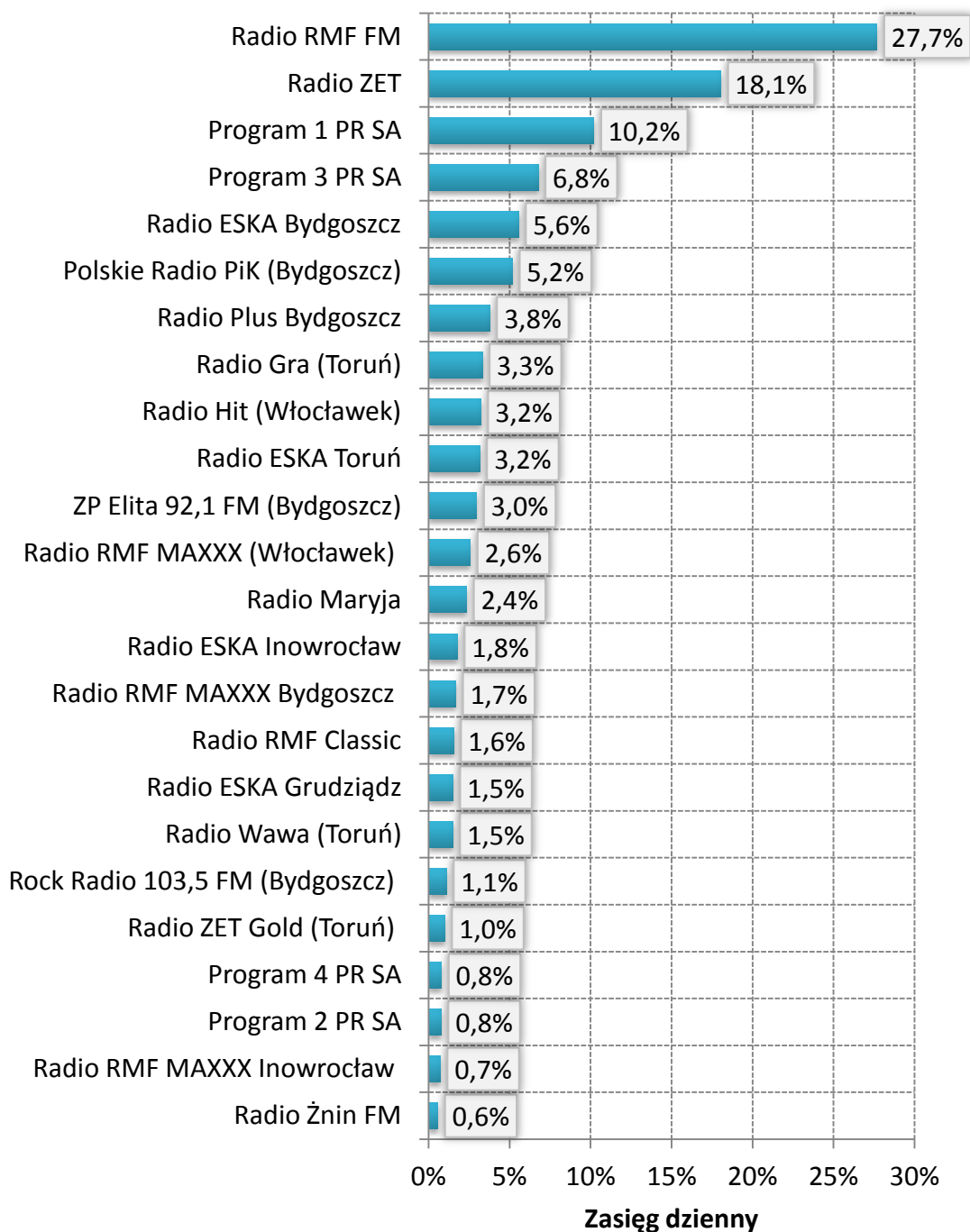
**Wykres 3. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w II kwartale 2014 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
RMF FM	5,0 pkt. proc.	Program 1 PR SA	3,1 pkt. proc.
Radio ZET	3,7 pkt. proc.		–

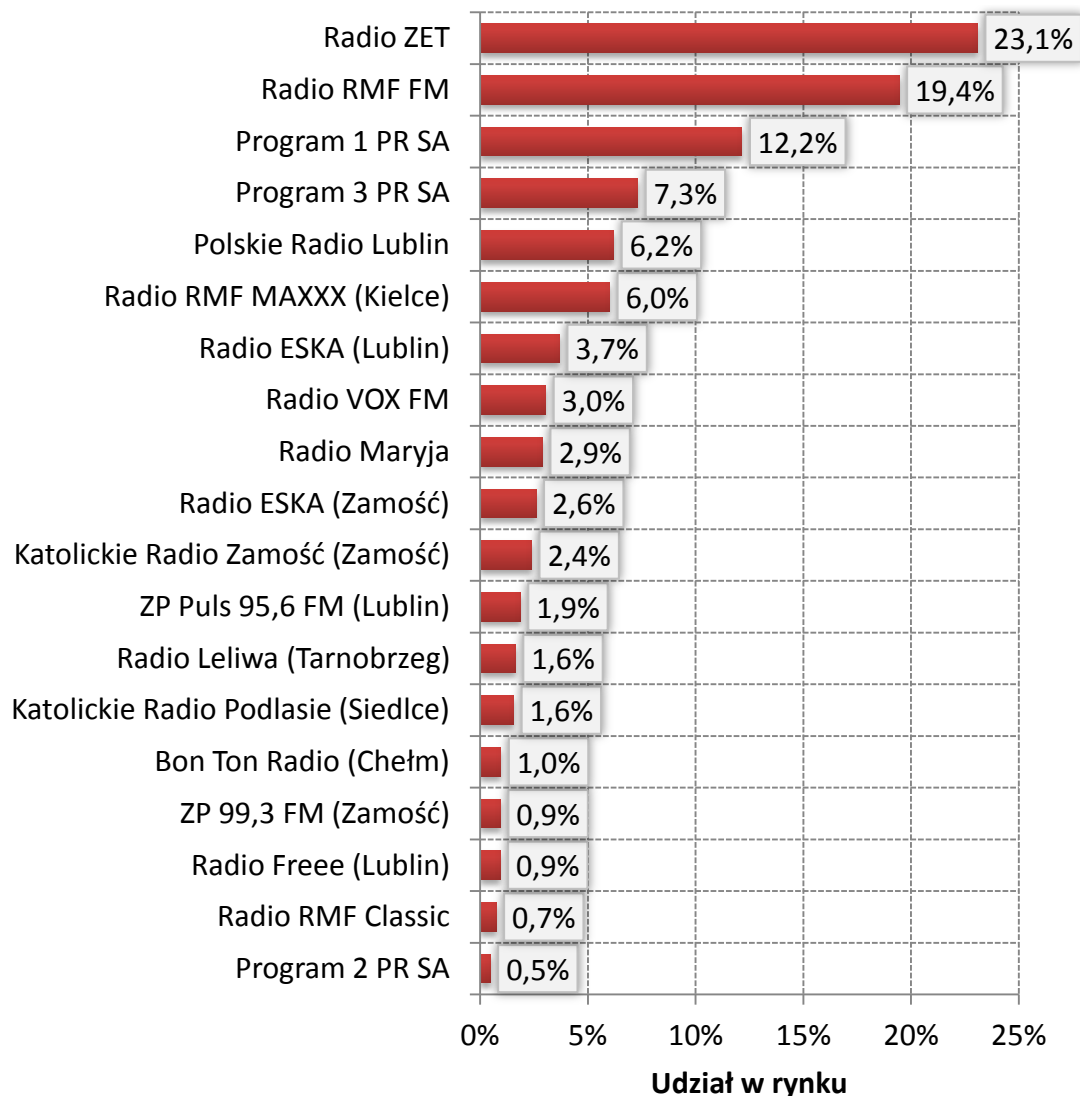
Wykres 4. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w II kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.	
<b>Wzrost</b> zasięgu dziennego	<b>Spadek</b> zasięgu dziennego
–	Program 1 PR SA 4,8 pkt. proc.

wielkość populacji: **1 693 233**; wielkość próby: **1040** respondentów

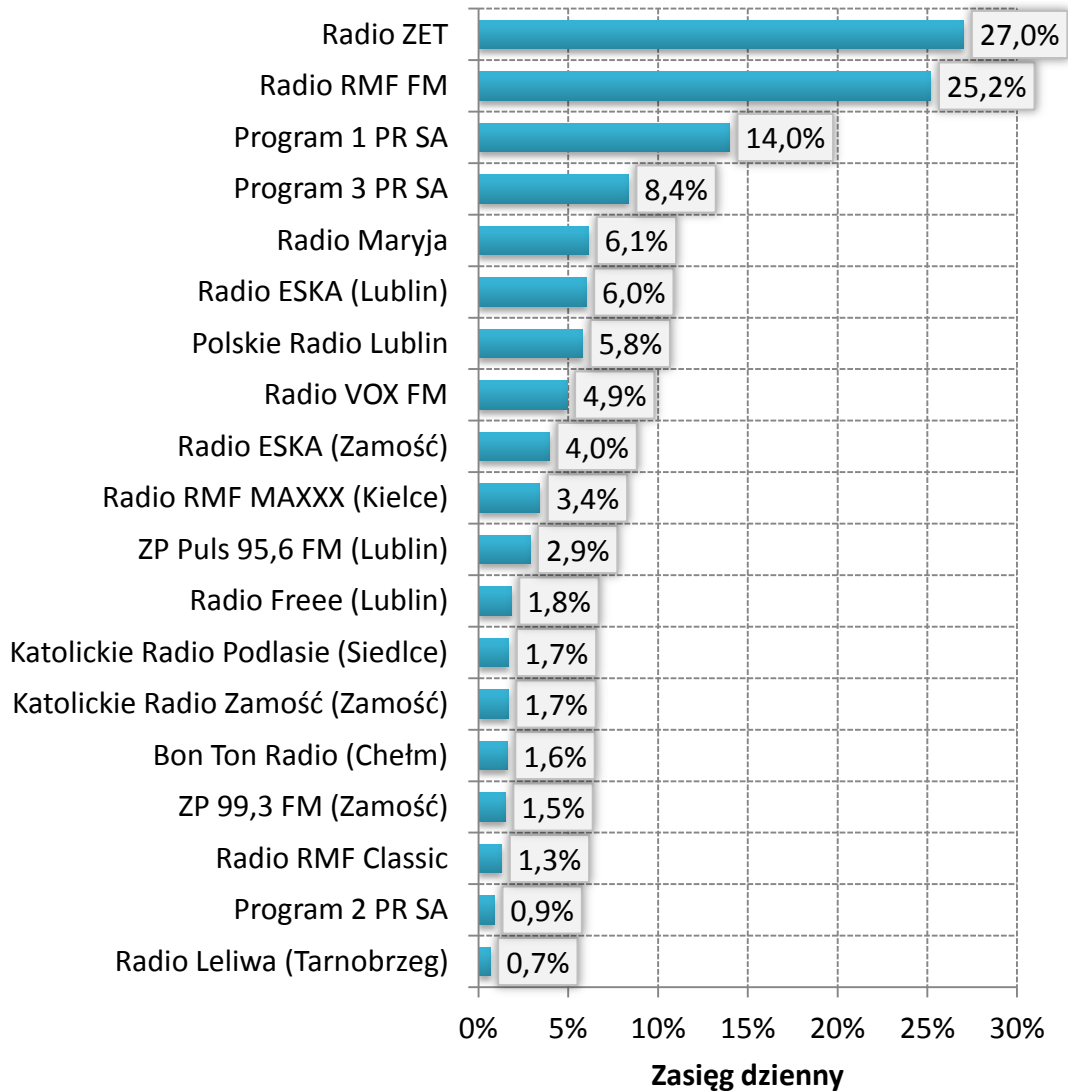
**Wykres 5. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w II kwartale 2014 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
RMF MAXXX Kielce	4,6 pkt. proc.	Radio VOX FM	4,1 pkt. proc.

Wykres 6. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w II kwartale 2014 r.

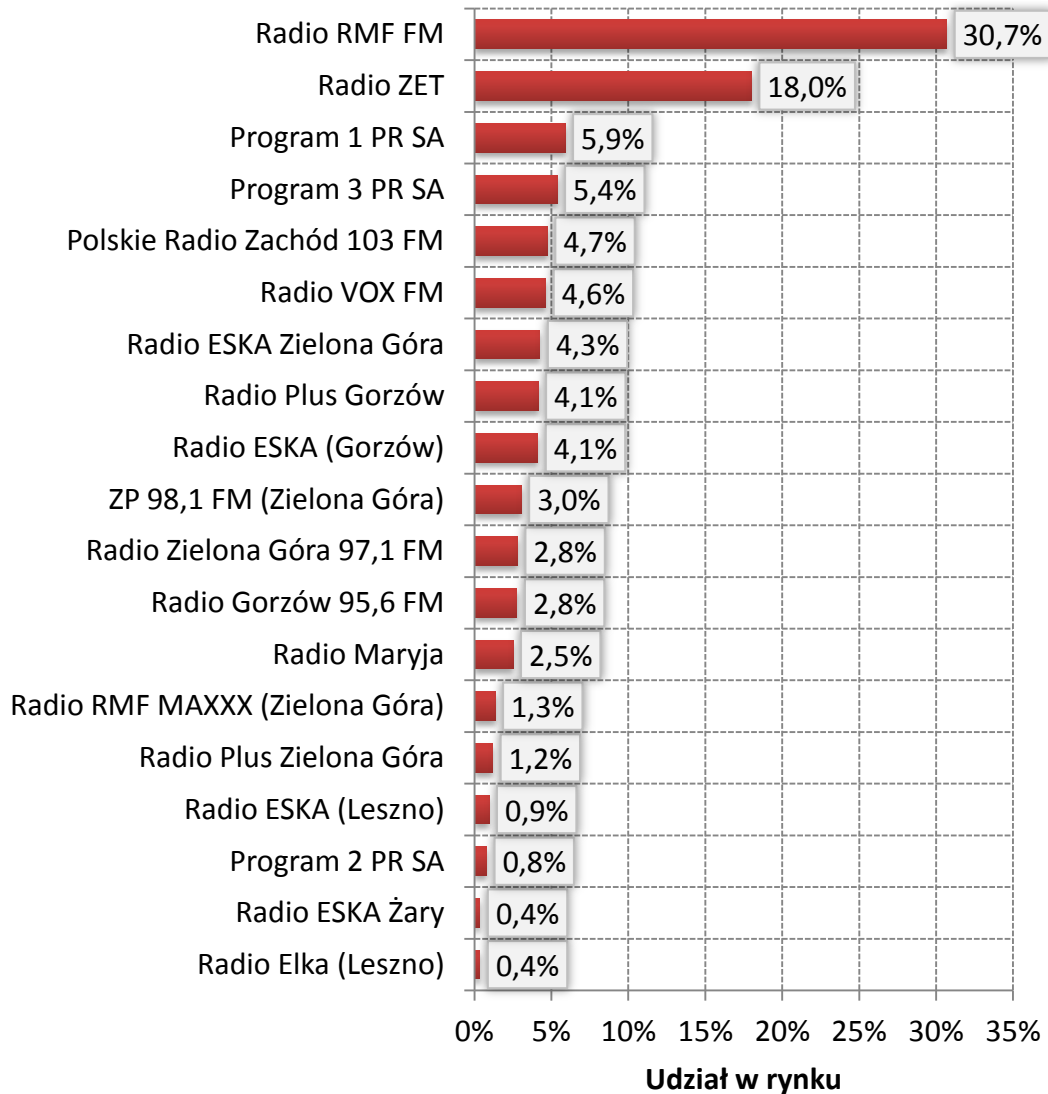


Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.		
<b>Wzrost</b> zasięgu dziennego	↗	<b>Spadek</b> zasięgu dziennego
Program 3 PR SA	3,2 pkt. proc.	–



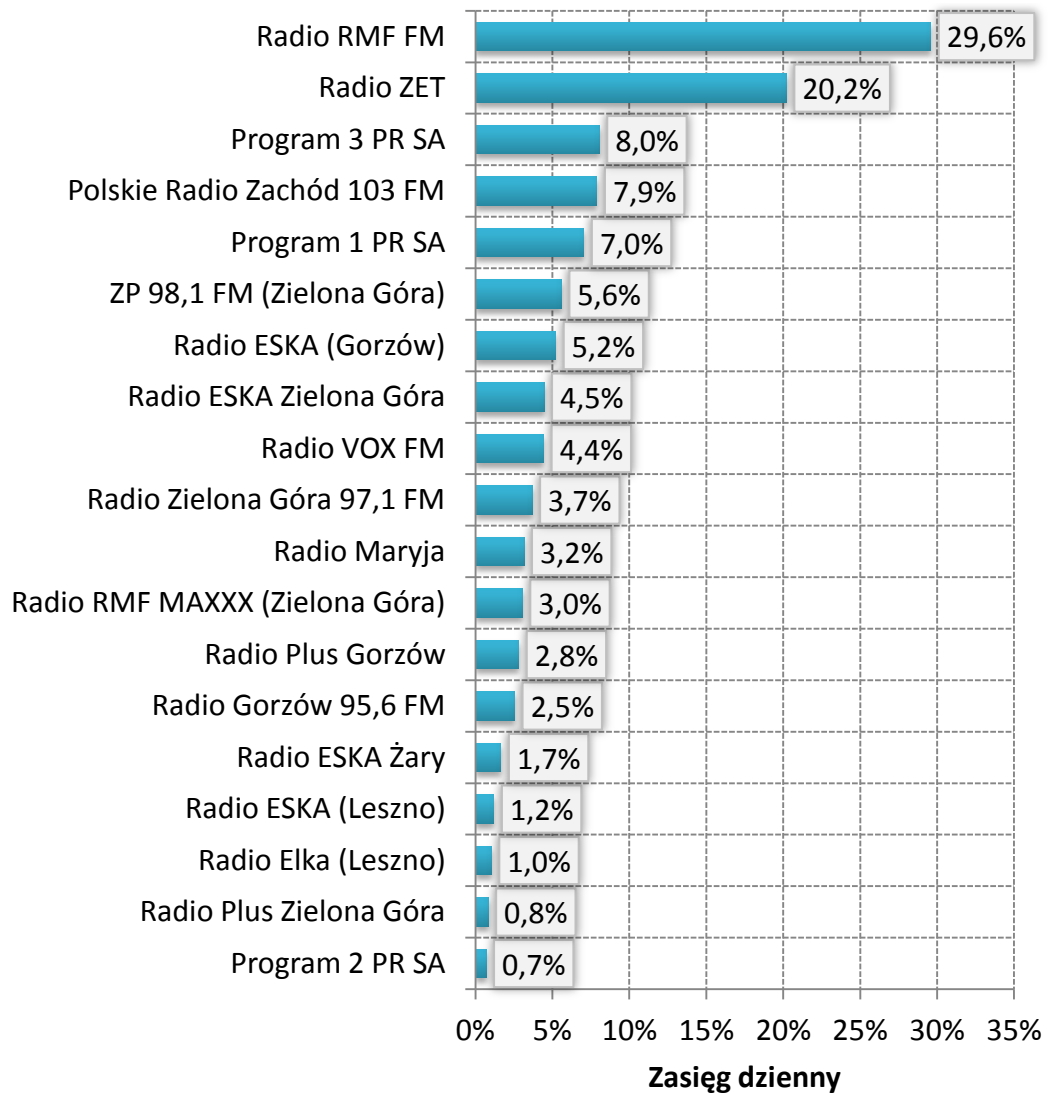
wielkość populacji: **811 640**; wielkość próby: **586** respondentów

**Wykres 7. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w II kwartale 2014 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.		
<b>Wzrost</b> udziału w czasie słuchania	↗	<b>Spadek</b> udziału w czasie słuchania
–		Polskie Radio Zachód 5,1 pkt. proc.

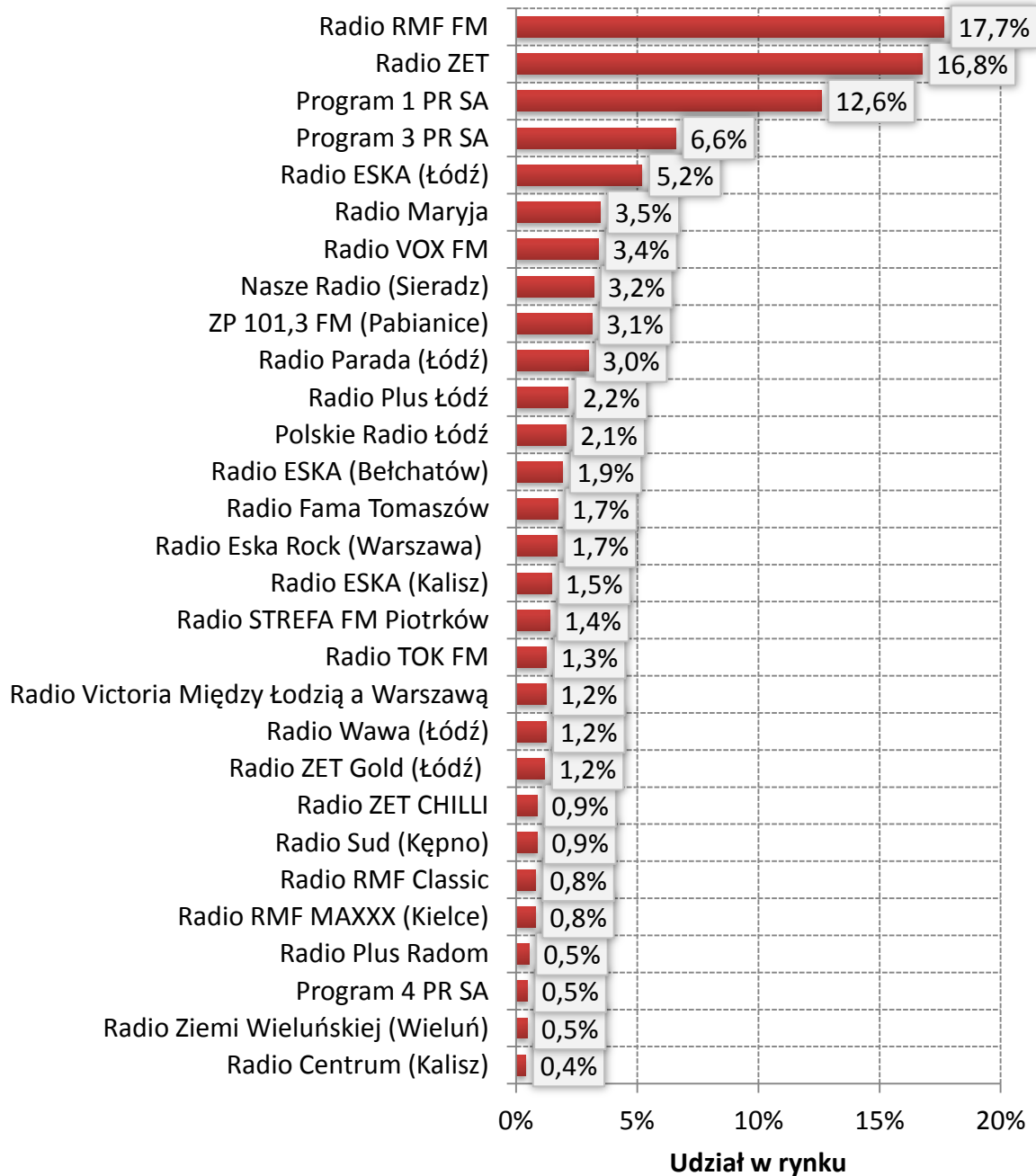
Wykres 8. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w II kwartale 2014 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

wielkość populacji: 1 992 794; wielkość próby: 1 559 respondentów

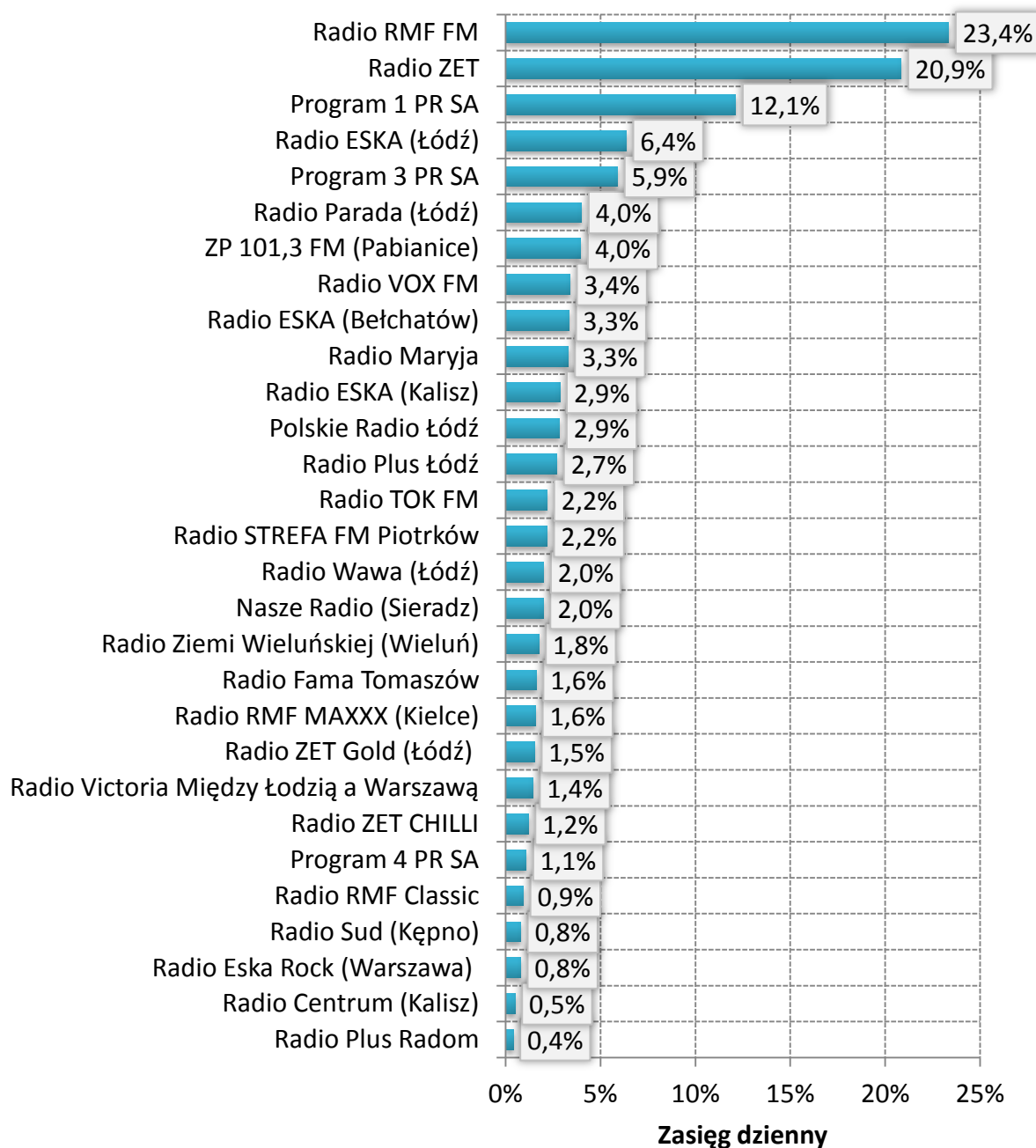
**Wykres 9. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w II kwartale 2014 r.**





Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Radio ZET	4,6 pkt. proc.	Program 1 PR SA	5,8 pkt. proc.

Wykres 10. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w II kwartale 2014 r.

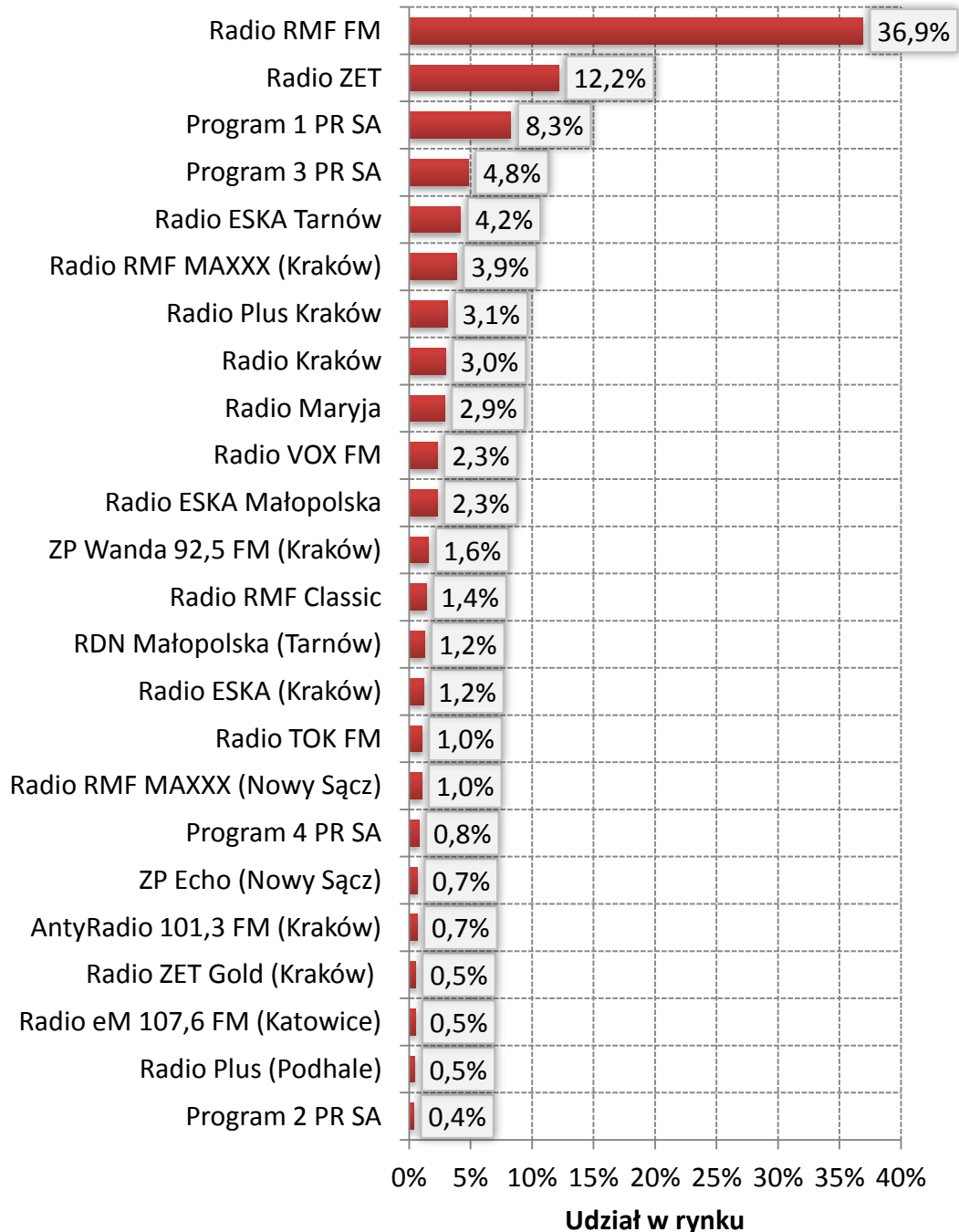


Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost zasięgu dziennego 		Spadek zasięgu dziennego 	
Radio ZET	4,6 pkt. proc.	Program 1 PR SA	3,4 pkt. proc.
Radio RMF FM	2,9 pkt. proc.		–

wielkość populacji: 2 617 964; wielkość próby: 1 834 respondentów

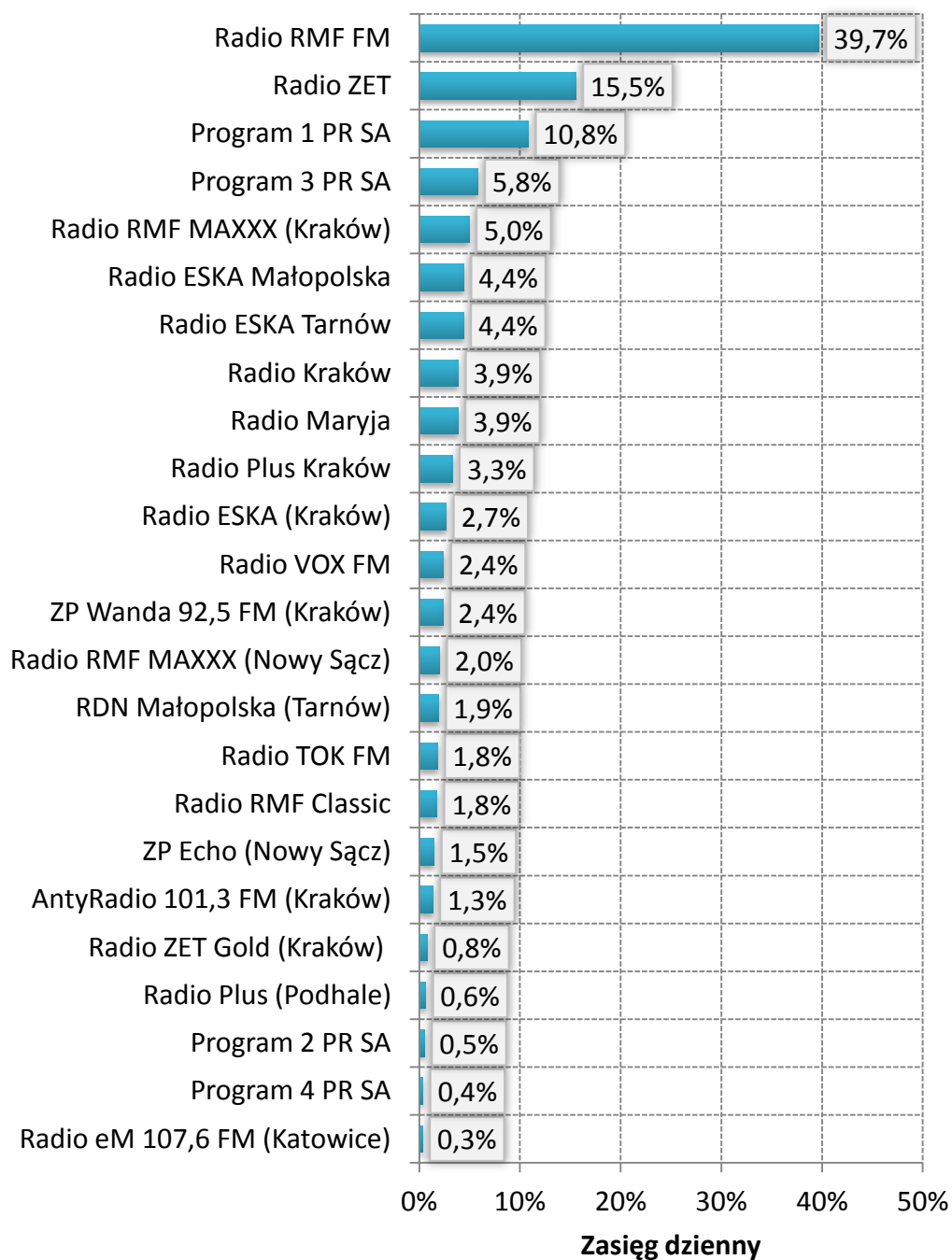
**Wykres 11. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w II kwartale 2014 r.**





Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
Radio RMF FM 4,0 pkt. proc.	–

**Wykres 12. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w II kwartale 2014 r.**

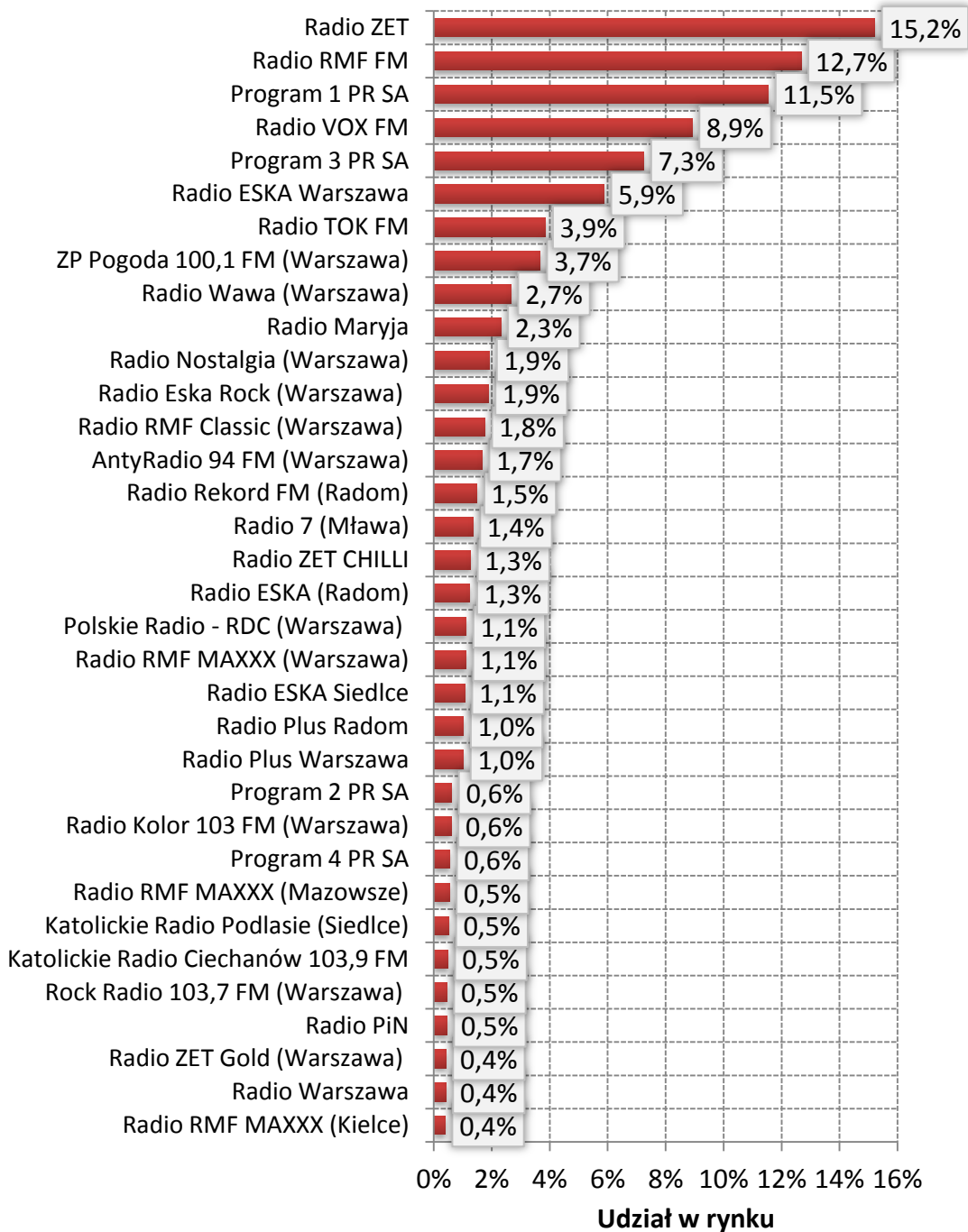


Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost zasięgu dziennego 		Spadek zasięgu dziennego 	
Radio RMF FM	2,5 pkt. proc.	-	

wielkość populacji: 4 125 873; wielkość próby: 2 477 respondentów

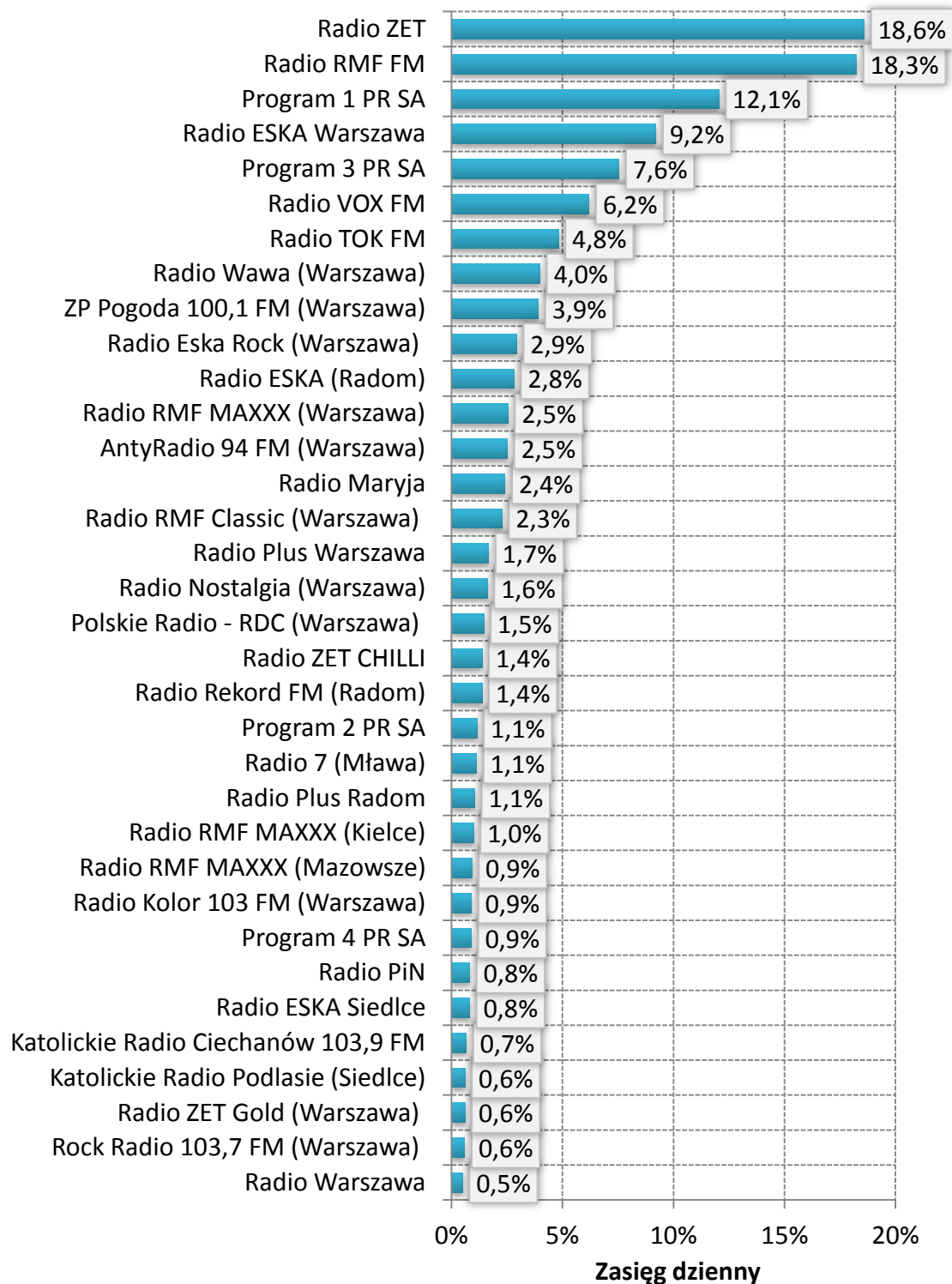
**Wykres 13. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w II kwartale 2014 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
Radio VOX FM 4,5 pkt. proc.	RMF FM 2,9 pkt. proc.

Wykres 14. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w II kwartale 2014 r.

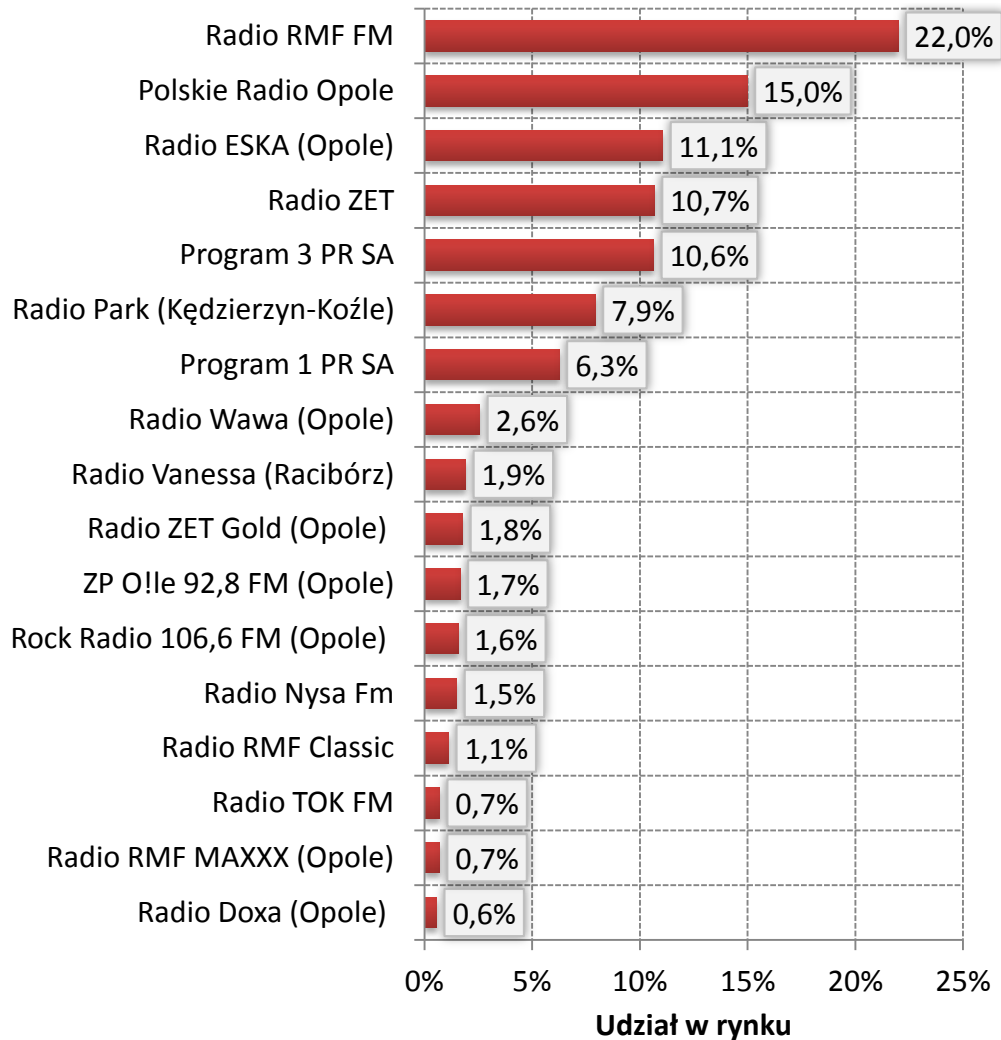


Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.		
<b>Wzrost</b> zasięgu dziennego	↗	<b>Spadek</b> zasięgu dziennego
Radio Plus Warszawa	2,2 pkt. proc.	–





wielkość populacji: **809 271**; wielkość próby: **460** respondentów

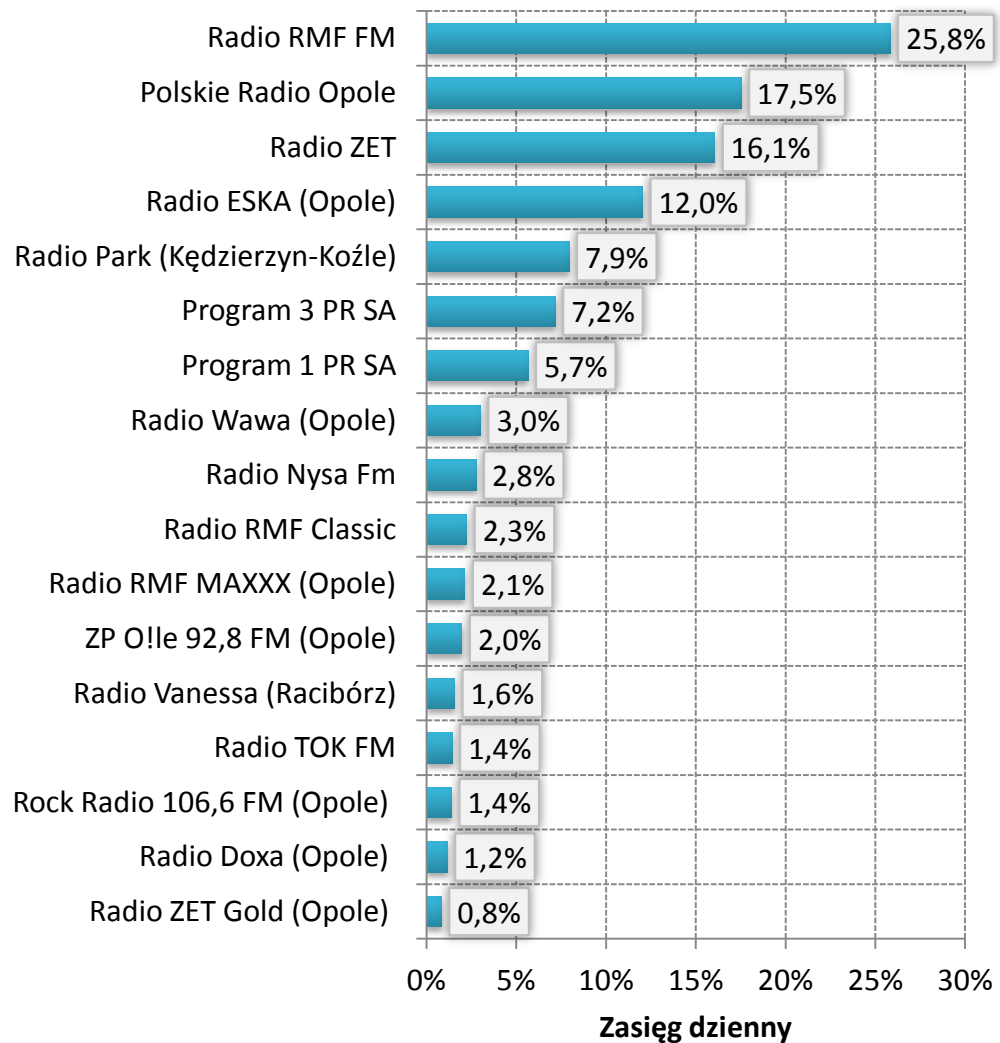
**Wykres 15. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa opolskiego w II kwartale 2014 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Radio ESKA (Opole)	6,2 pkt. proc.	Radio Maryja	5,2 pkt. proc.

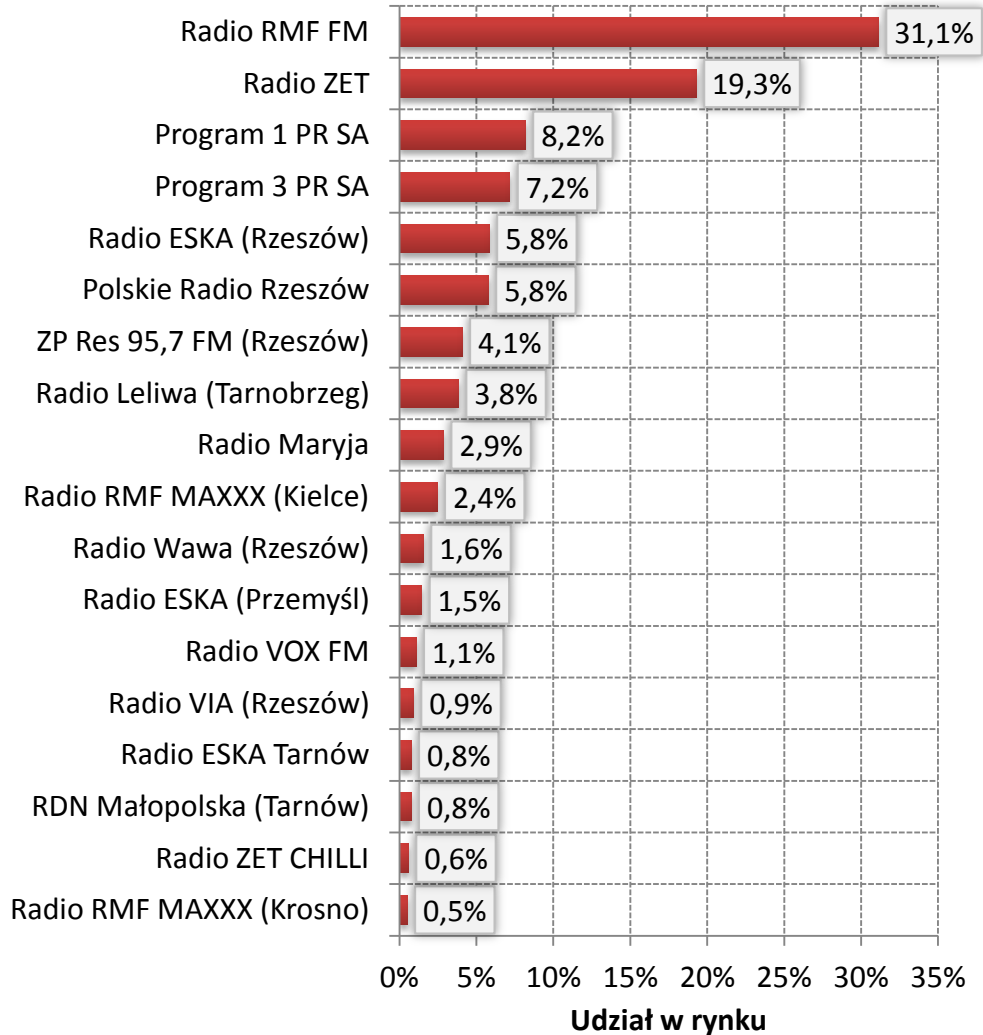
Wykres 16. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w II kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.	
<b>Wzrost</b> zasięgu dziennego	<b>Spadek</b> zasięgu dziennego
–	Złote Przeboje O!le 92,8 FM 5,2 pkt. proc.

wielkość populacji: 1 667 508; wielkość próby: 825 respondentów

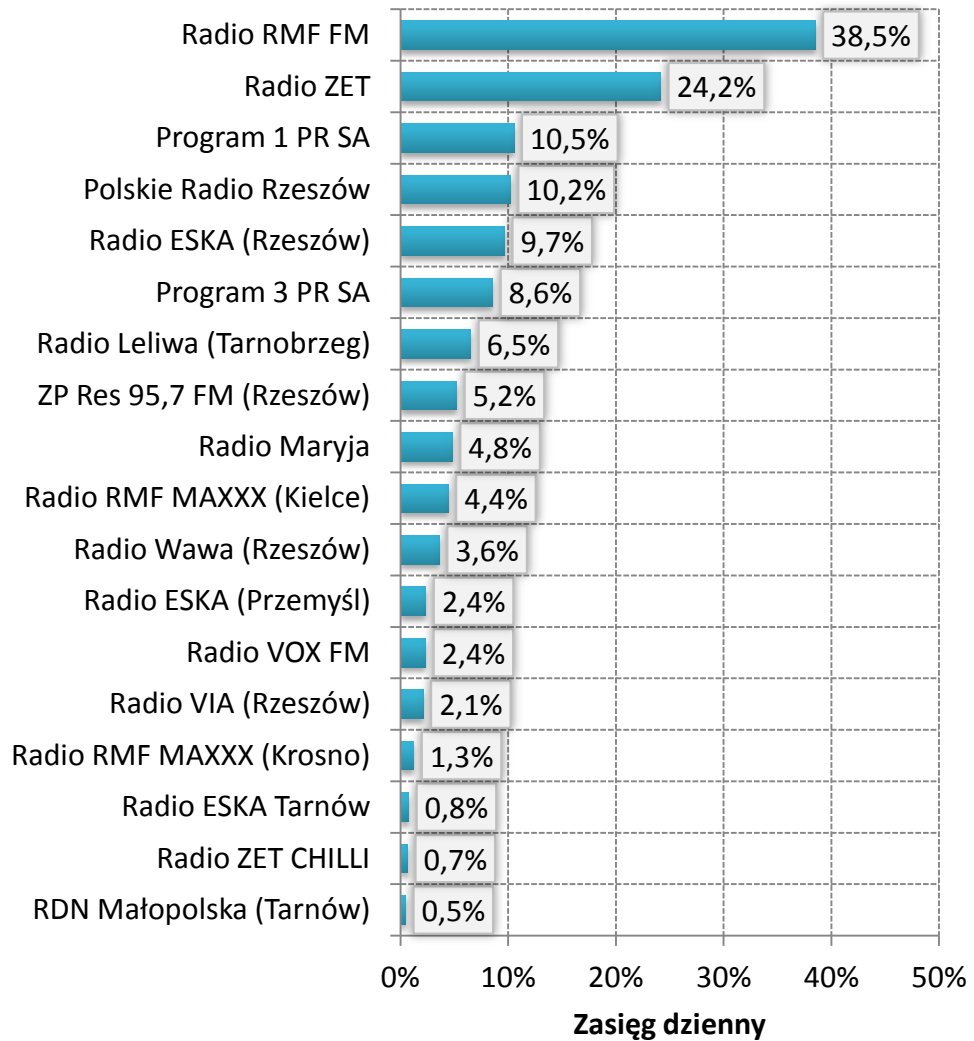
**Wykres 17. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w II kwartale 2014 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
–	Radio RMF FM 5,0 pkt. proc.

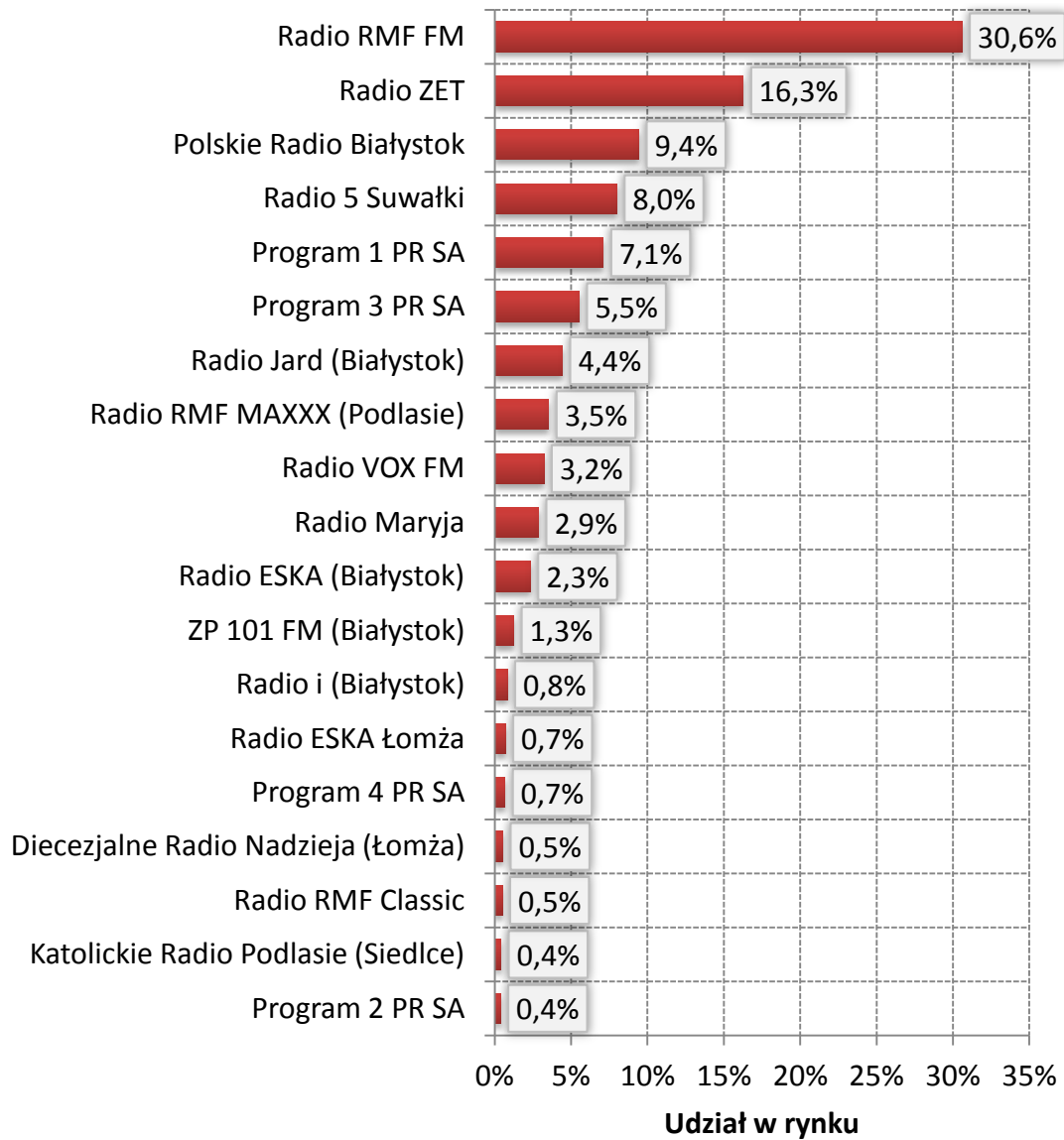
Wykres 18. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w II kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.		
<b>Wzrost</b> zasięgu dziennego	↗	<b>Spadek</b> zasięgu dziennego
RMF FM	4,6 pkt. proc.	–

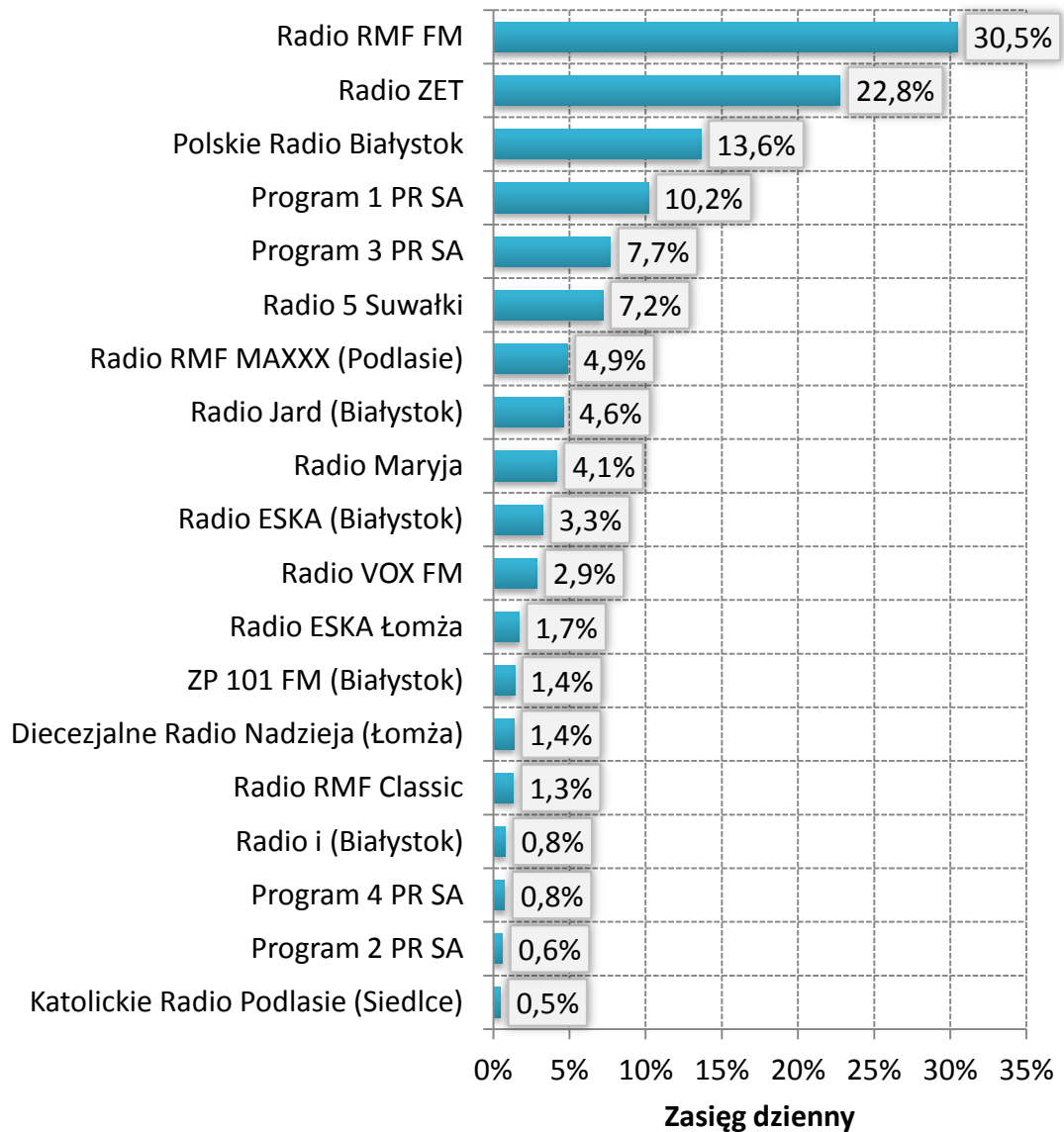
wielkość populacji: **937 984**; wielkość próby: **696** respondentów

**Wykres 19. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w II kwartale 2014 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.	
<b>Wzrost</b> udziału w czasie słuchania	<b>Spadek</b> udziału w czasie słuchania
RMF FM 4,2 pkt. proc.	–

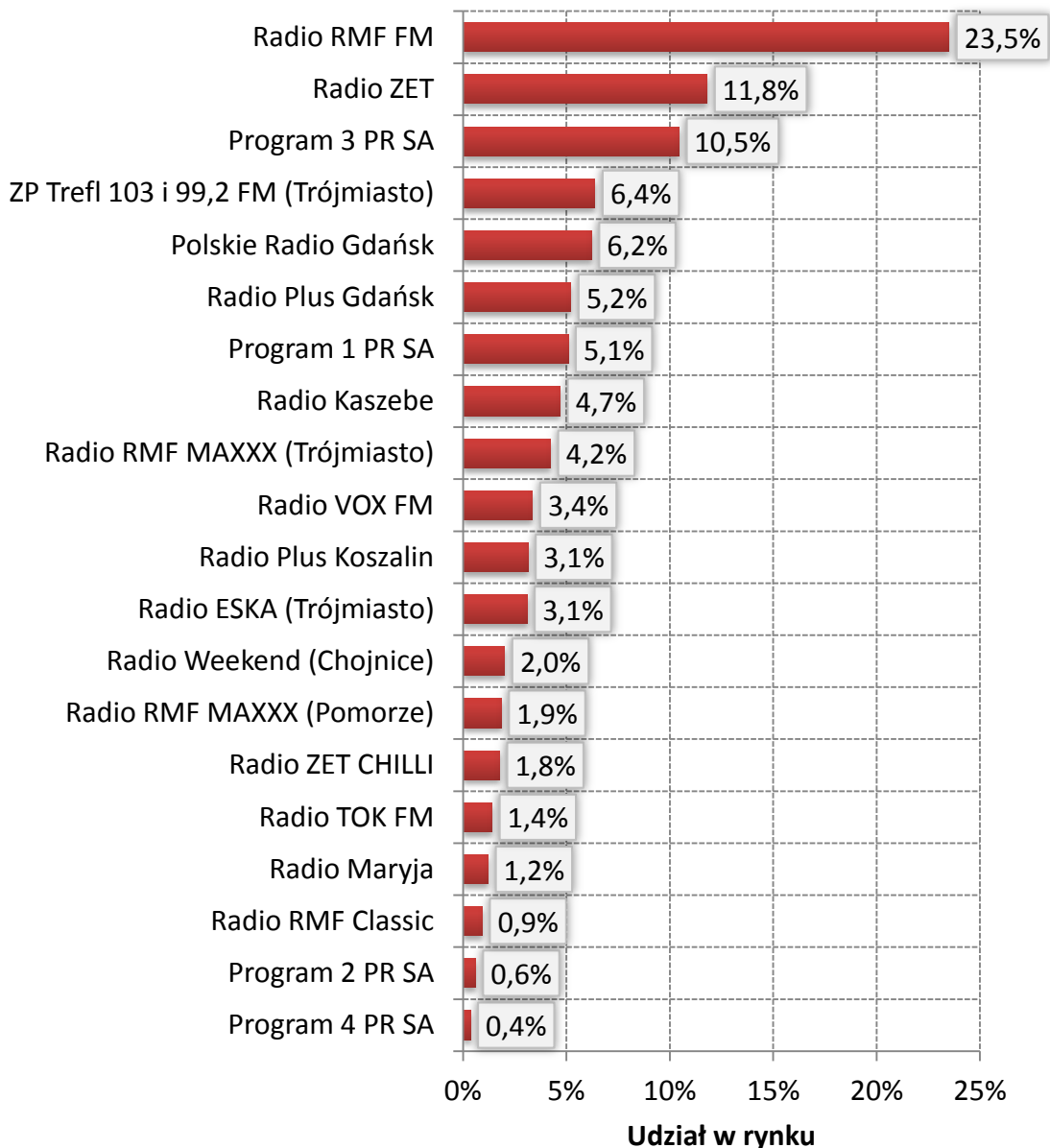
**Wykres 20. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w II kwartale 2014 r.**



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

wielkość populacji: 1 794 525; wielkość próby: 1 522 respondentów

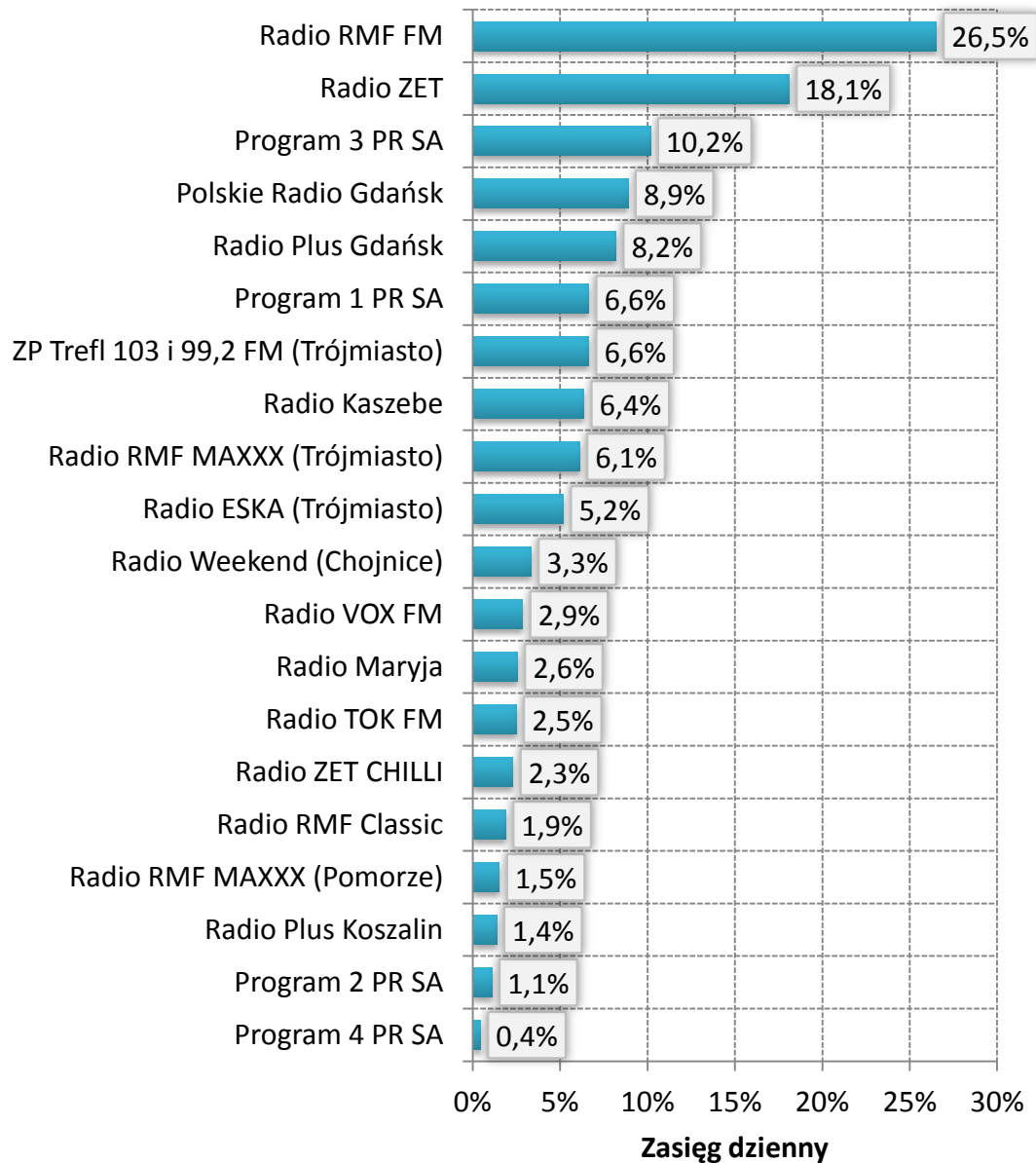
**Wykres 21. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w II kwartale 2014 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
RMF FM	4,4 pkt. proc.	Radio Plus Gdańsk	3,3 pkt. proc.
–		Program 1 PR SA	3,1 pkt. proc.
–		Radio ZET	2,7 pkt. proc.

**Wykres 22. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w II kwartale 2014 r.**

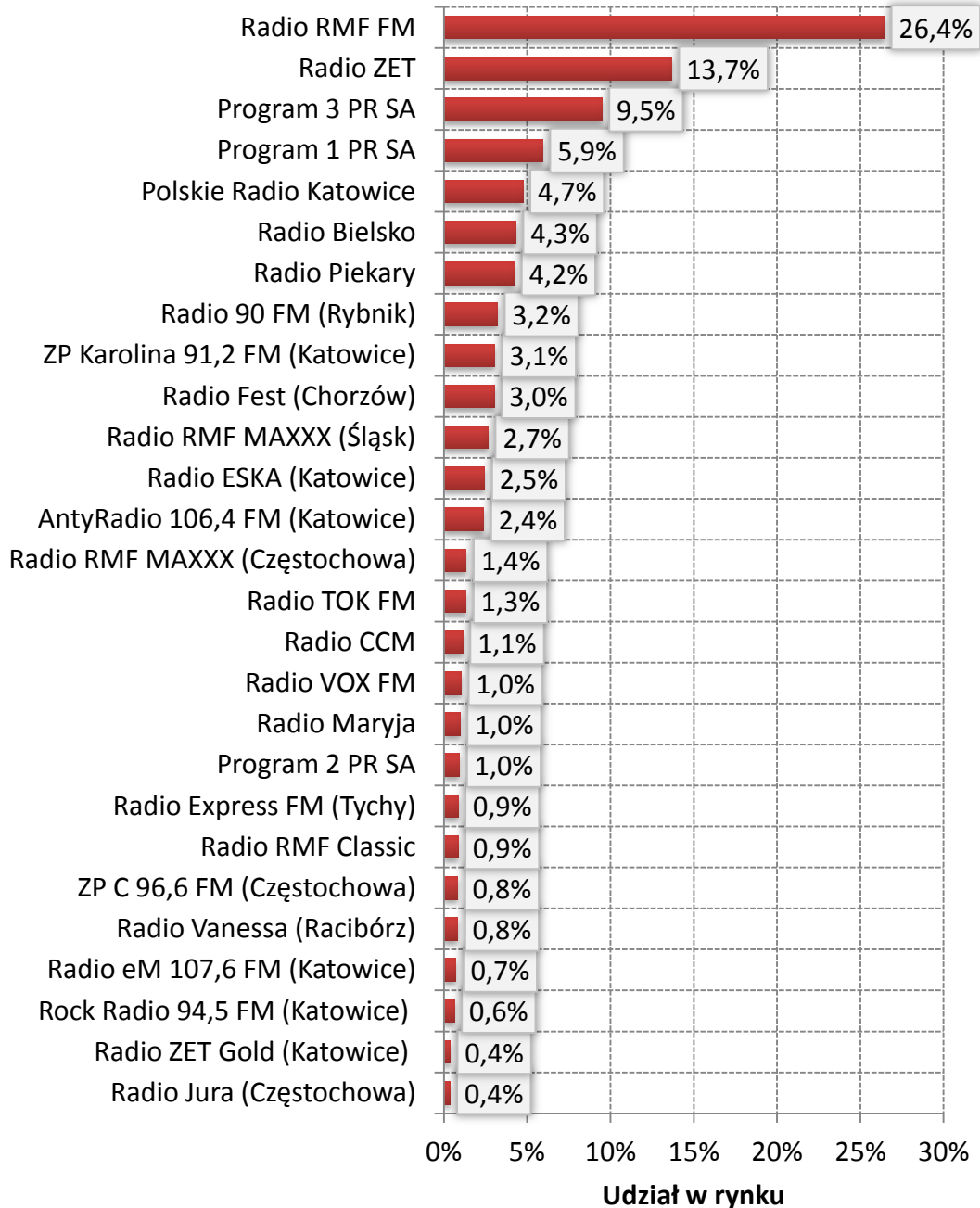


Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2014 r.



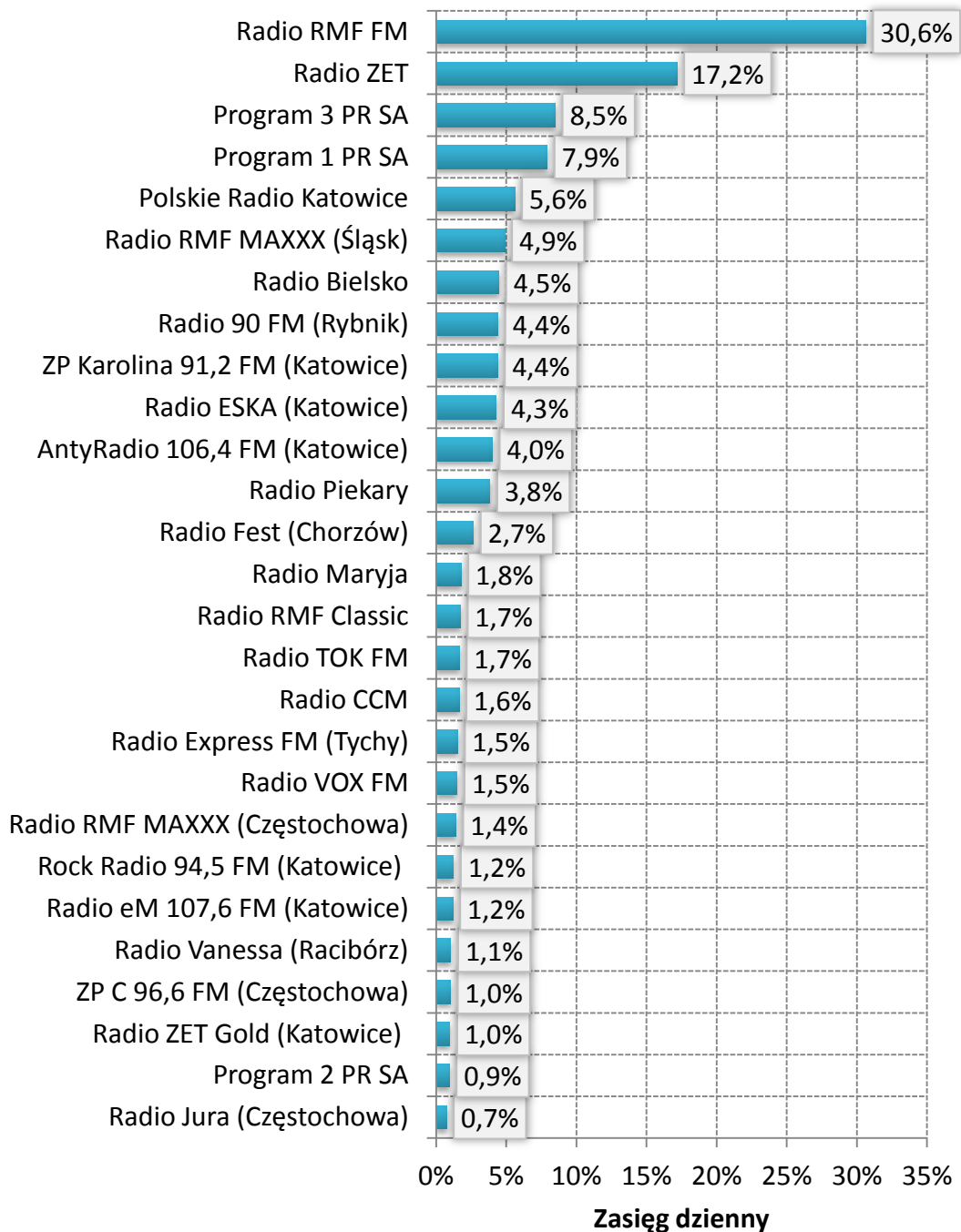
wielkość populacji: 3 690 580; wielkość próby: 2 887 respondentów

**Wykres 23. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa śląskiego w II kwartale 2014 r.**



Brak znaczących zmian wielkości udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

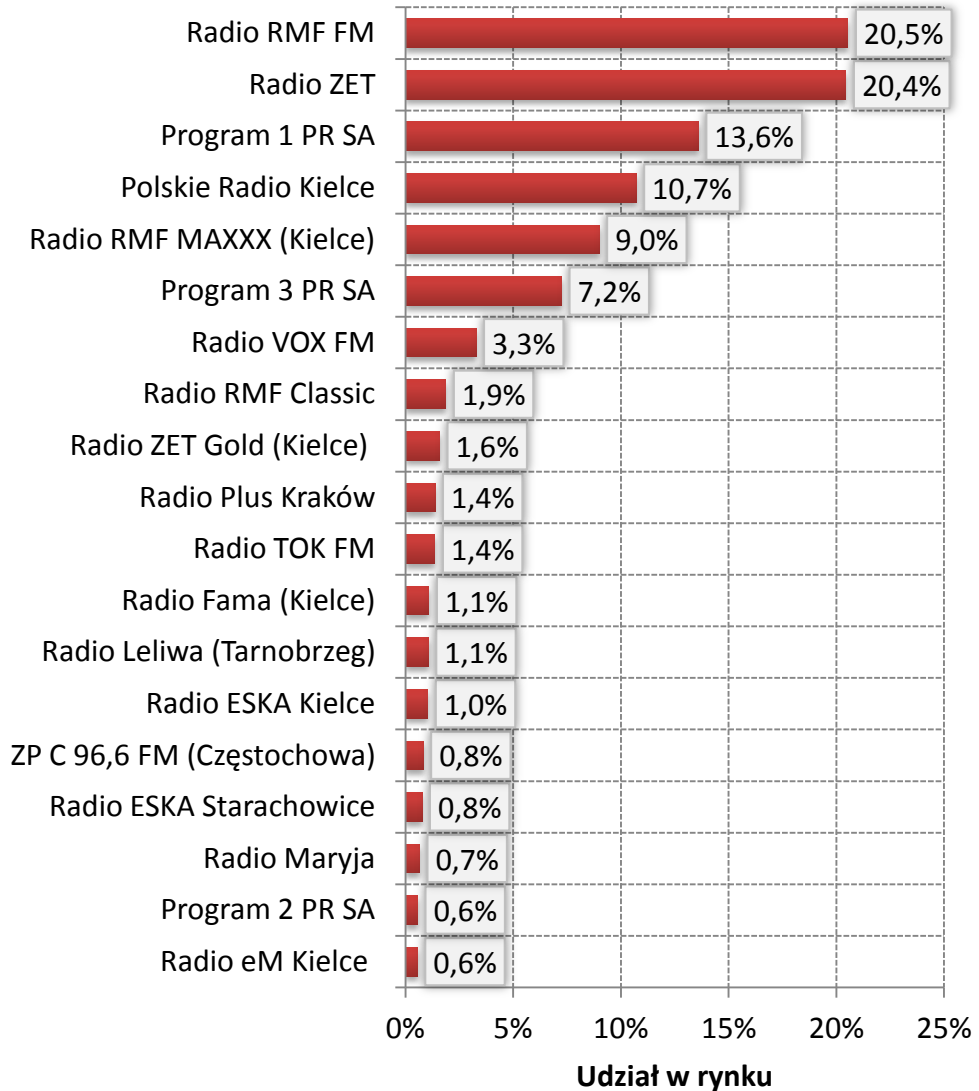
Wykres 24. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w II kwartale 2014 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

wielkość populacji: 1 002 431; wielkość próby: 611 respondentów

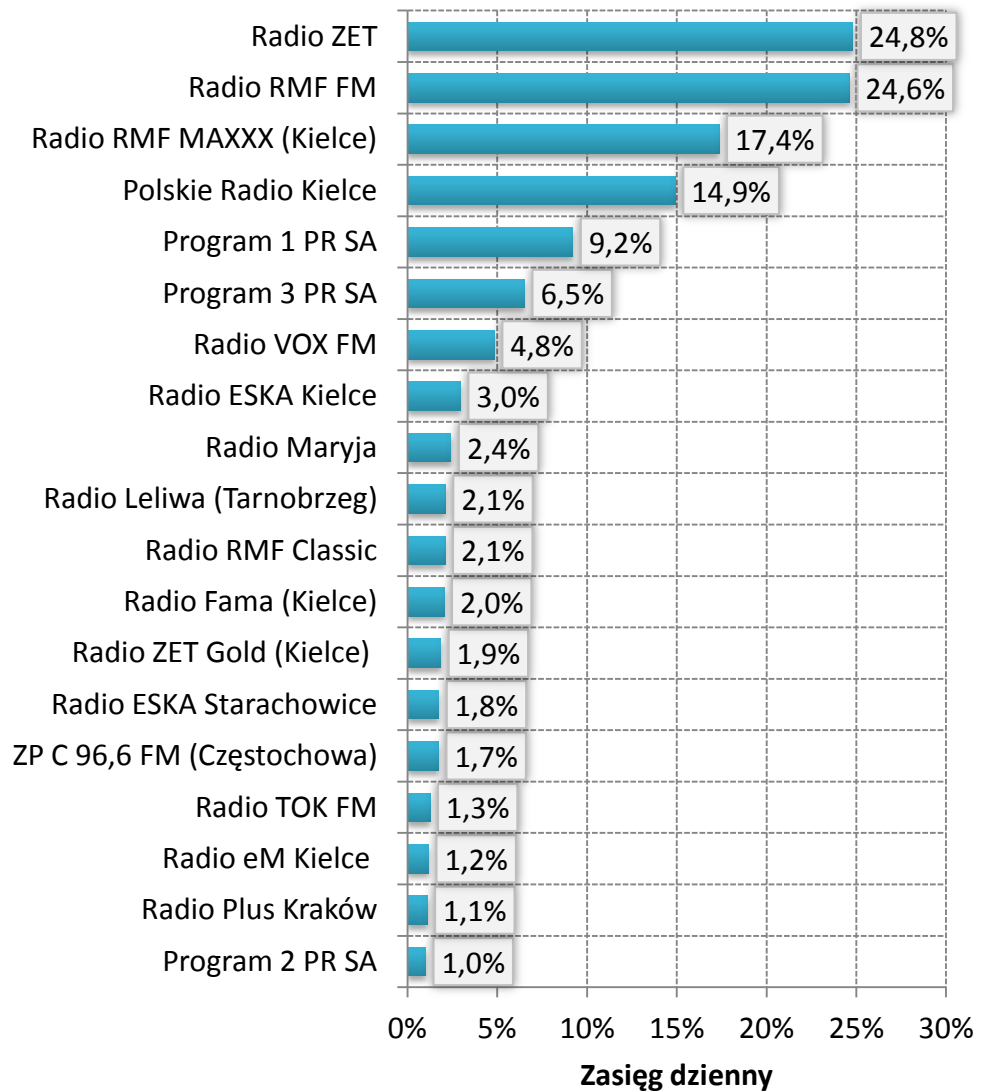
**Wykres 25. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w II kwartale 2014 r.**





Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Radio ZET	8,9 pkt. proc.	RMF MAXXX Kielce	4,7 pkt. proc.

**Wykres 26. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w II kwartale 2014 r.**

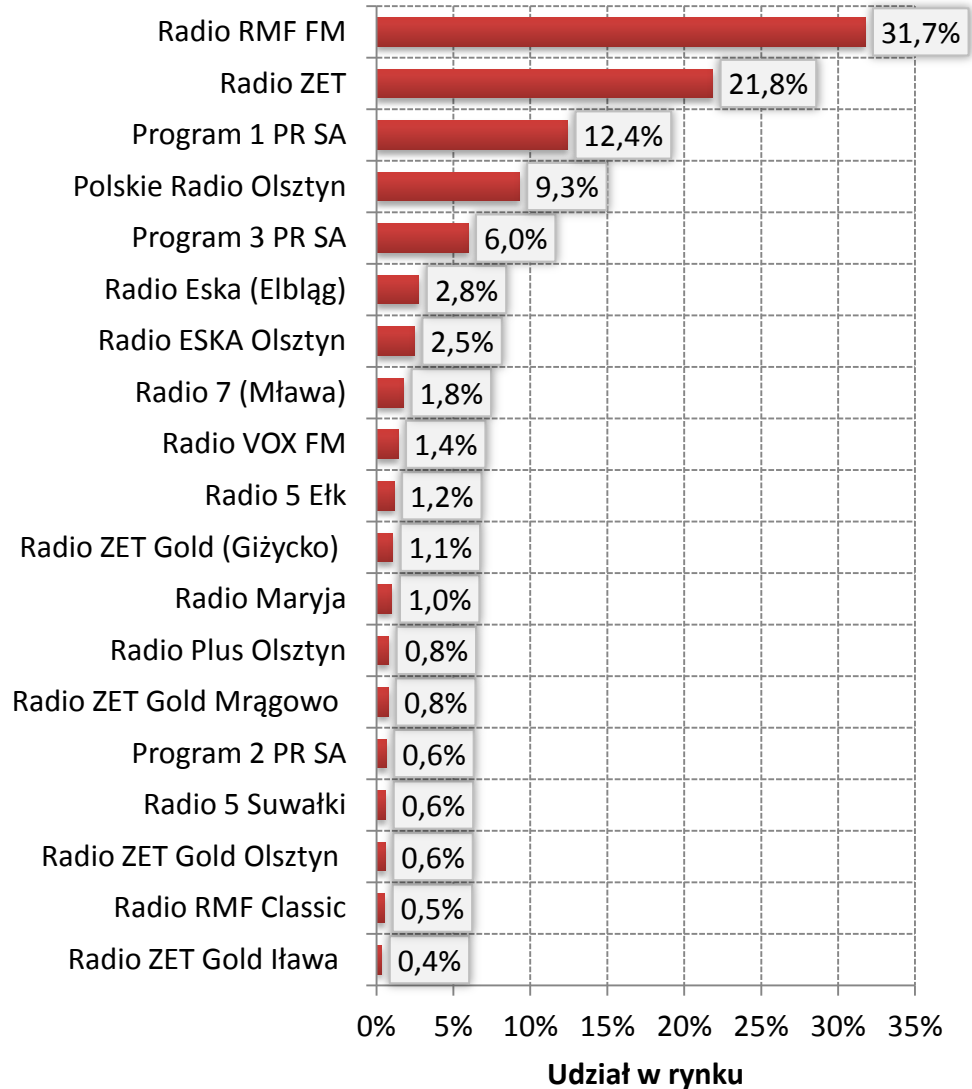


Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.	
Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
Radio ZET 6,4 pkt. proc.	–

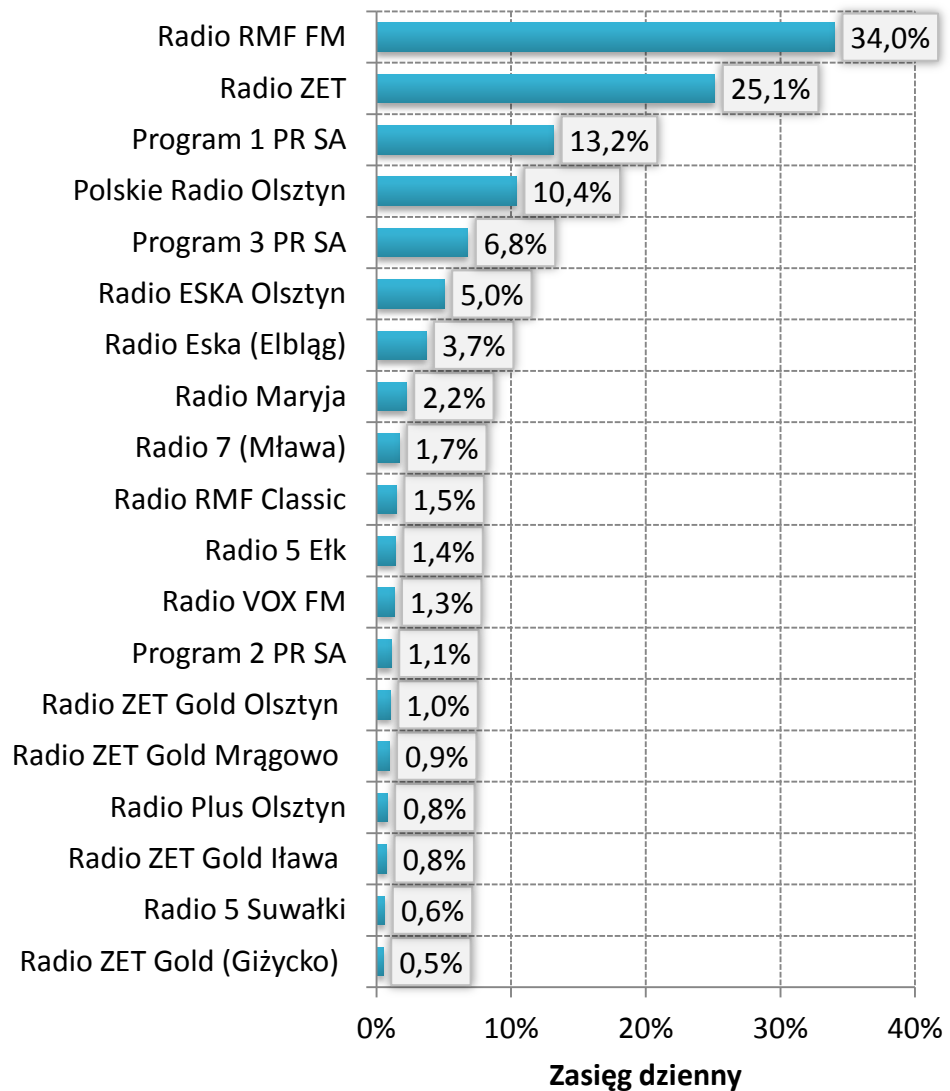
wielkość populacji: 1 144 403; wielkość próby: 629 respondentów

**Wykres 27. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w II kwartale 2014 r.**



Brak znaczących zmian wielkości udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

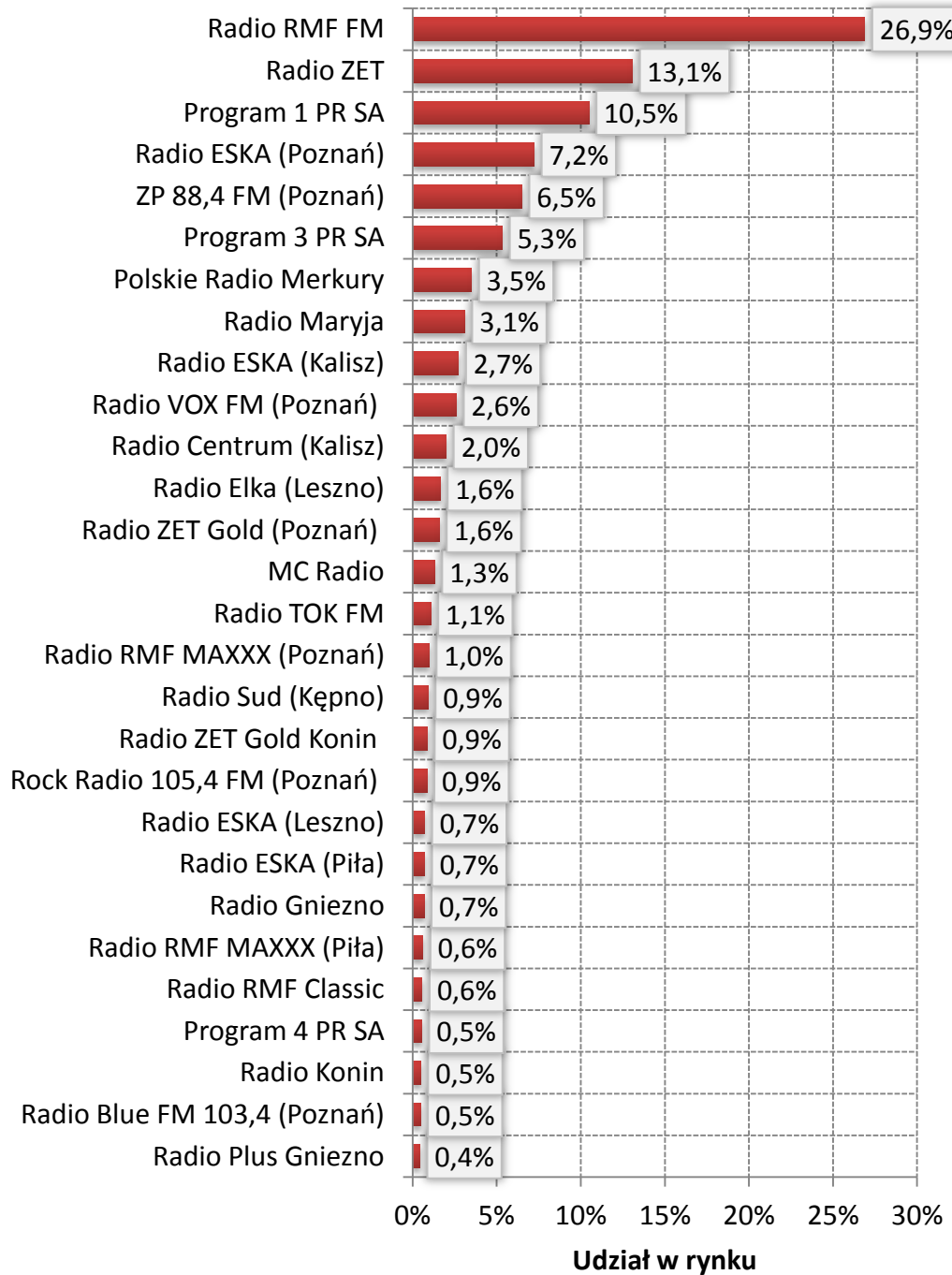
Wykres 28. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w II kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.		
<b>Wzrost</b> zasięgu dziennego	↗	<b>Spadek</b> zasięgu dziennego
Program 1 PR SA	4,7 pkt. proc.	–

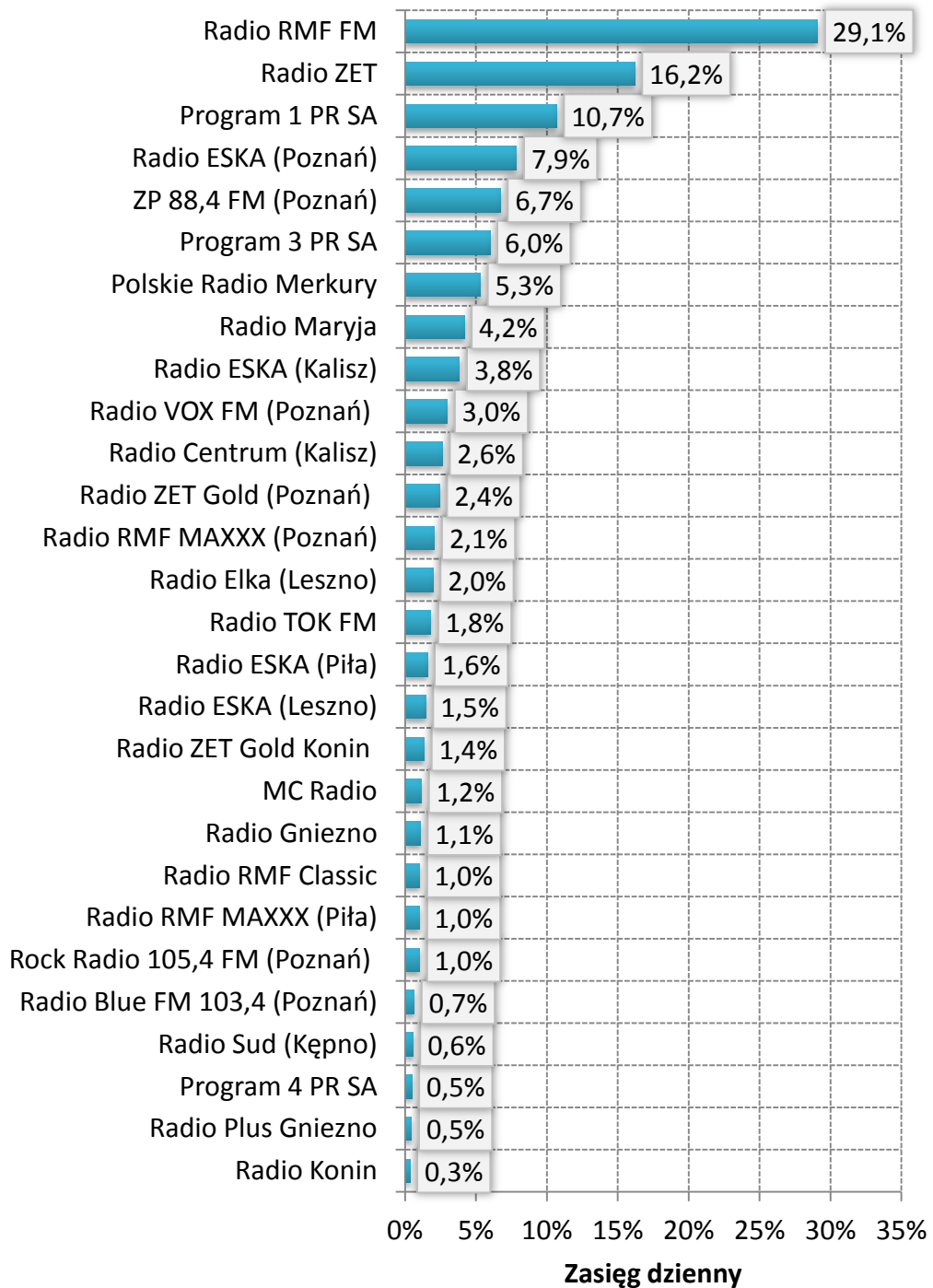
wielkość populacji: 2 724 429; wielkość próby: 1 739 respondentów

**Wykres 29. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w II kwartale 2014 r.**



Brak znaczących zmian wielkości udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wykres 30. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w II kwartale 2014 r.

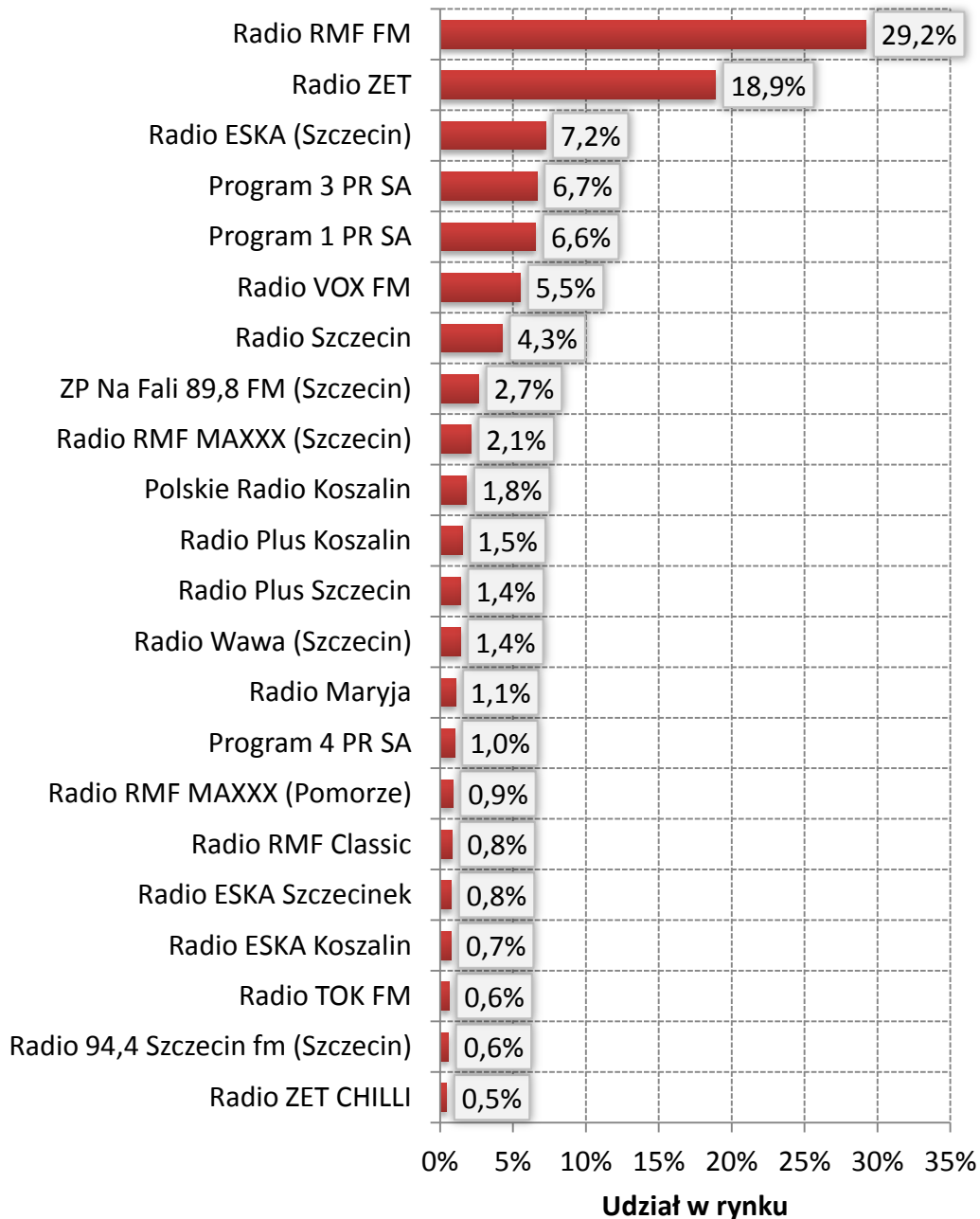


Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.		
<b>Wzrost</b> zasięgu dziennego	↗	<b>Spadek</b> zasięgu dziennego
Radio Maryja	2,5 pkt. proc.	–



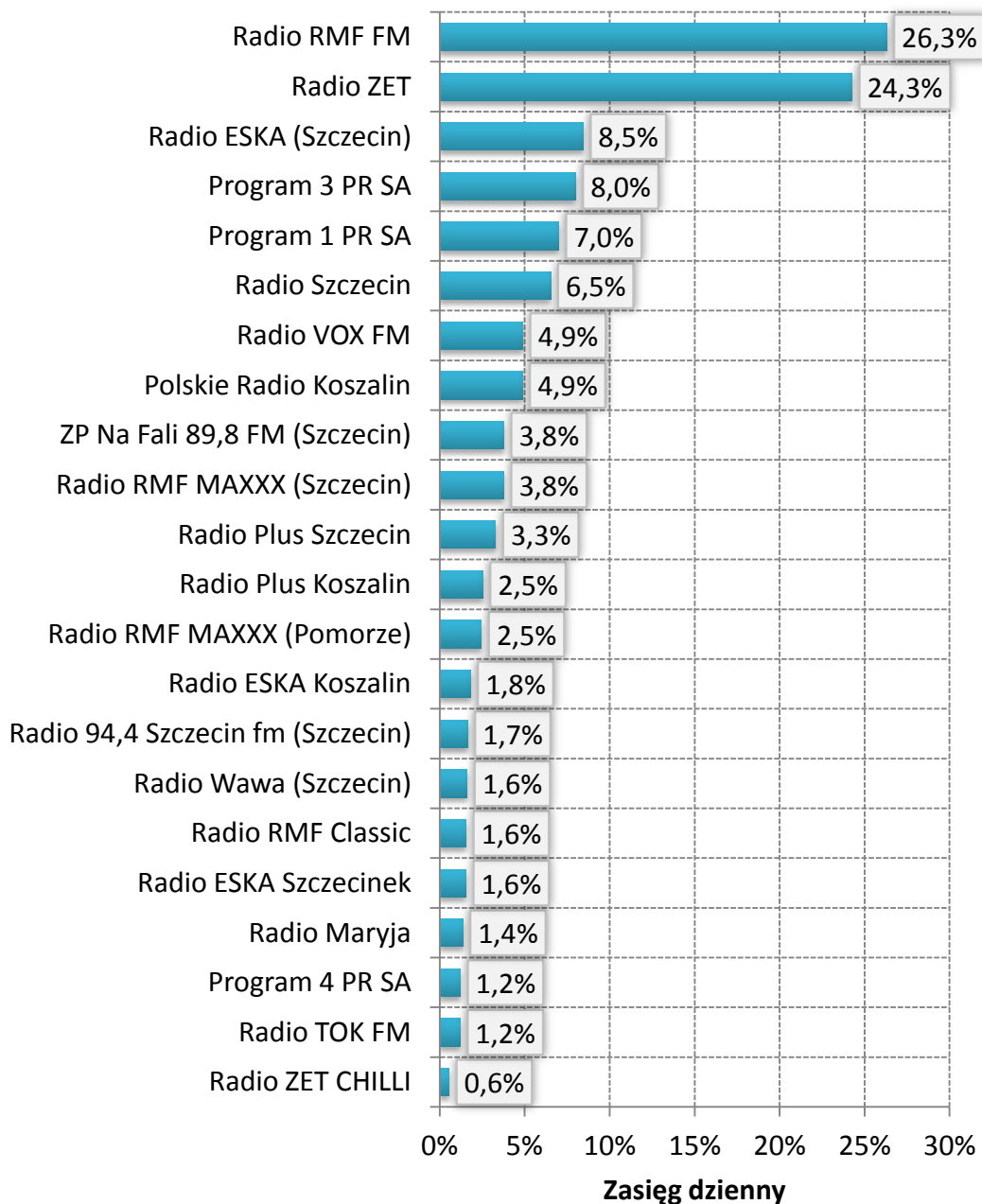
wielkość populacji: 1 372 898; wielkość próby: 1 095 respondentów

**Wykres 31. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w II kwartale 2014 r.**





Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.			
Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
RMF FM	10,3 pkt. proc.	Radio ZET	9,0 pkt. proc.
Radio ESKA (Szczecin)	4,6 pkt. proc.	Polskie Radio Szczecin	5,4 pkt. proc.
VOX FM	3,9 pkt. proc.		–

Wykres 32. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w II kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost zasięgu dziennego 	Spadek zasięgu dziennego 
Radio ESKA (Szczecin) 4,3 pkt. proc.	Radio ZET 3,9 pkt. proc.