

Publikacja przygotowana dzięki wsparciu finansowemu Unii Europejskiej



## **Polityka państwa polskiego w dziedzinie mediów elektronicznych w kontekście europejskiej polityki audiowizualnej**

*ZAŁOŻENIA STRATEGICZNE DO NOWEJ USTAWY O MEDIACH  
ELEKTRONICZNYCH ORAZ NOWELIZACJI INNYCH USTAW*

Studium opracowane w ramach projektu PHARE 2001 realizowanego przez  
Krajową Radę Radiofonii i Telewizji we współpracy biżniaczej  
z Direction du Développement des Média Francaj zatyłowanego:  
„Kształtowanie i dostosowanie polityki audiowizualnej w warunkach  
konwergencji technologicznej”

Warszawa  
2004

Publikacja finansowana ze środków pomocowych UE  
w ramach projektu PHARE PL 2001/IB/OT01

Kierownictwo projektu:

Christian Pheine, Alain Seban (od września 2002), (Direction du Développement des Médias – DDM)  
Waldemar Dubanowski (do marca 2003), Aleksander Łuczak (KRIT)

Odpowiedzialne za realizację projektu:

Irina Boulin-Ghica, Frédéric Bokobza (od grudnia 2003), (Direction du Développement des Médias – DDM)  
Izabella Chruslińska (KRIT)

Doradca Przedakcesyjny: Laure Dabo

Koordynator merytoryczny: Tadeusz Kowalski

**Studium opracowali:**  
**Karol Jakubowicz**  
**Bohdan Jung**  
**Tadeusz Kowalski**

Przygotowanie do druku i druk:

**BIZARRE** sp. z o.o.

Фірма розроблена

ul. Sołec 101

00-382 Warszawa

tel. (22) 622-96-61 do 63

fax (22) 622-96-64

e-mail: [biuro@bizarre.com.pl](mailto:biuro@bizarre.com.pl)

[www.bizarre.com.pl](http://www.bizarre.com.pl)