

PROCES „SIECIOWANIA” NA RYNKU RADIOWYM

Działania KRRiT służące zapobieganiu
przejmowaniu spółek lokalnych nadawców
przez grupy radiowe





KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

PROCES „SIECIOWANIA” NA RYNKU RADIOWYM

Działania KRRiT służące zapobieganiu przejmowaniu spółek
lokalnych nadawców przez grupy radiowe

Warszawa, 2018 r.

Opracowanie – Departament Regulacji i Departament Strategii Biura KRRiT

Krzysztof Zalewski – Dyrektor Departamentu Regulacji

Agnieszka Ogrodowczyk – Dyrektor Departamentu Strategii

Małgorzata Zawada – Naczelnik Wydziału Opiniowania i Analiz, Departament Regulacji

Katarzyna Twardowska – Ekspert, Departament Strategii

SPIS TREŚCI

Słowo wstępne	5
1. Zjawisko sieciowania rozgłośni radiowych	9
2. Początki procesu sieciowania	11
3. Zapisy koncesyjne jako przeciwdziałanie KRRiT zjawisku przejęcia kontroli nad nadawcą	25
4. Podsumowanie	39
Wykaz decyzji w sprawie zgody na przejście uprawnień z koncesji dla grup radiowych Agora, Multimedia (RMF), EuroZet i ZPR (wraz z informacją nt. zmian nazwy programu, stan na 18 września 2018 r.)	42



SŁOWO WSTĘPNE

Media w Polsce, podobnie jak inne sektory gospodarki, funkcjonują w warunkach rynkowych. Nadawcy konkurują o częstotliwości na rozpowszechnianie programów, dzięki którym mogą dotrzeć do widza i słuchacza. Rozwój zasięgu technicznego ma istotny wpływ na poziom przychodów reklamowych. Tworzenie programu dla możliwie dużej

grupy odbiorców pozwala na optymalizację kosztów. Te naturalne zjawiska rynkowe nie pozostają jednak bez wpływu na kształtowanie się oferty programowej. Jest to widoczne szczególnie wyraźnie na rynku radiowym, który w odróżnieniu od innych mediów funkcjonuje głównie w standardzie analogowym, a przy tym pozostaje medium bezpłatnym, utrzymującym się wyłącznie z reklamy, mimo iż wciąż rośnie konkurencja ze strony platform cyfrowych, służących do odbioru muzyki i informacji.

Od 1993 r., tj. niemal od początku funkcjonowania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, istnieje nierozwiązany dylemat regulacyjny wyrażający się w pytaniu, jak ochronić lokalne stacje radiowe, których działalność stanowi nieodłączny element pluralizmu. Audycje poświęcone lokalnym wydarzeniom, publicystyka dotycząca problematyki różnych regionów Polski i forum debaty społecznej w małych ojczyznach to elementy budujące więzi i oddające lokalny koloryt kulturowy.

Już w 1994 roku, wydając koncesję rozgłośni RMF FM, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zastanawiała się nad konsekwencjami przyznania temu nadawcy prawa do nadawania pasm lokalnych zawierających krótkie serwisy informacyjne adresowane do mieszkańców różnych miast w połączeniu z lokalną reklamą. Istniała wówczas obawa, czy dostęp ogólnokrajowego nadawcy do rynku reklamy lokalnej nie wpłynie negatywnie na, tworzące się w tym samym czasie, lokalne stacje radiowe, dla których

rynki te były jedynym źródłem utrzymania. Ostatecznie KRRiT uznała, że z dostępu do przychodów z reklamy na tych rynkach RMF FM będzie mógł korzystać tylko do czasu sfinansowania lokalnych oddziałów redakcji tego nadawcy. Nadawca zadeklarował, że proces ten zakończy się w 1997 roku. Ze względu na jego opóźnienie, KRRiT, choć z rosnącą obawą o kondycję rynków lokalnych, przedłużyła zgodę do czasu wygaśnięcia pierwszej koncesji, tj. do 2001 roku.

Podczas procesu udzielania kolejnej koncesji dla RMF FM lokalni nadawcy głośno protestowali przeciwko dalszej obecności tego nadawcy na lokalnych rynkach. Mimo braku jasno sprecyzowanych w ustawie o radiofonii i telewizji instrumentów prawnych, KRRiT zdecydowała o odmówieniu RMF FM prawa do rozszczepień lokalnych¹.

Prawdziwe zagrożenie dla lokalnej radiofonii nadeszło jednak z zupełnie innej strony. W tym samym czasie, w którym trwał spór z RMF FM o rozszczepienia, rozpoczął się intensywny proces wykupywania spółek posiadających koncesję na rynkach lokalnych przez silniejsze podmioty z rynku radiowego: ZPR i Grupę AGORY, które ze względu na brak częstotliwości nie mogły zbudować ogólnokrajowych zasięgów, takimi dysponowały RMF FM i Radio ZET. Proces ten stanowił odwrócenie zjawiska rozszczepiania programu ogólnokrajowego na pasma lokalne. Program wykupionych spółek lokalnych był ujednolicany, oprócz

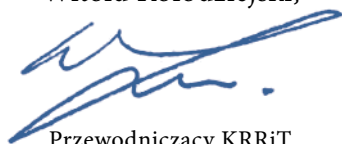
1 Rozszczepienie polega na emitowaniu pasm lokalnych w programach ogólnopolskich i ponadregionalnych.

informacji, komunikatów o pogodzie, warunkach drogowych i wydarzeniach kulturalnych czy sportowych oraz lokalnej reklamy, resztę stanowiła retransmisja audycji ze studia w Warszawie. Tak zsieciovane programy, w większości wypełnione muzyką i rozrywką, traciły unikalny charakter i różnorodność. Nie było w nich także debat publicznych dotyczących spraw lokalnych.

KRRiT próbowała uporać się z tym zjawiskiem wprowadzając do treści koncesji ograniczenia związane ze sprzedażą przez lokalnych właścicieli udziałów lub akcji innym podmiotom. Poniższe opracowanie przedstawia historię tych zmagień oraz skutki procesu sieciowania w postaci zmian w pejzażu radiofonii w Polsce.

Z analizy całego procesu wynika, że ustawodawca nie wyposażył regulatora mediów w wystarczające instrumenty prawne do skutecznej kontroli rynku lokalnego. We wnioskach podsumowujących dokument znalazły się proponowane kierunki niezbędnych zmian w obecnej ustawie o radiofonii i telewizji.

Witold Kołodziejcki,



Przewodniczący KRRiT
Warszawa, wrzesień 2018 r.

1. ZJAWISKO SIECIOWANIA ROZGŁOŚNI RADIOWYCH

Proces integracji nadawców lokalnych w radiofonii z grupami radiowymi rozpowszechniającymi program w skali ogólnokrajowej lub ponadregionalnej (nadawanych głównie w dużych miastach wojewódzkich) polega na współpracy w dziedzinie tworzenia programu, pozyskiwania reklamy od podmiotów prowadzących działalność w skali ogólnokrajowej, a także konsolidacji kapitałowej poprzez wykupywanie udziałów lub akcji w spółkach lokalnych.

Podmioty sieciowane (nadawcy lokalni) konsolidują się głównie z uwagi na: wysokie koszty stałe działalności, płytkość lokalnego rynku reklamowego i jego podatność na wahania koniunktury, a także znacznie silniejszą pozycję grup radiowych, mogących przeznaczyć większe środki na promocję marki, nagrody w konkursach antenowych, badania preferencji muzycznych oraz posiadających wszystkie przewagi wynikające z efektu skali, co wprost przekłada się na lepsze możliwości walki o słuchacza.

Nadawcy lokalni w konsolidacji z grupami radiowymi poszukują w szczególności sposobu na pozyskanie dodatkowego kapitału niezbędnego do rozwoju czy modernizacji stacji oraz dostępu do rynku reklamy ogólnokrajowej, co umożliwia stałe i przewidywalne

zwiększenie przychodów, a także dostęp do profesjonalnych szkoleń i doradztwo w formatowaniu programu.

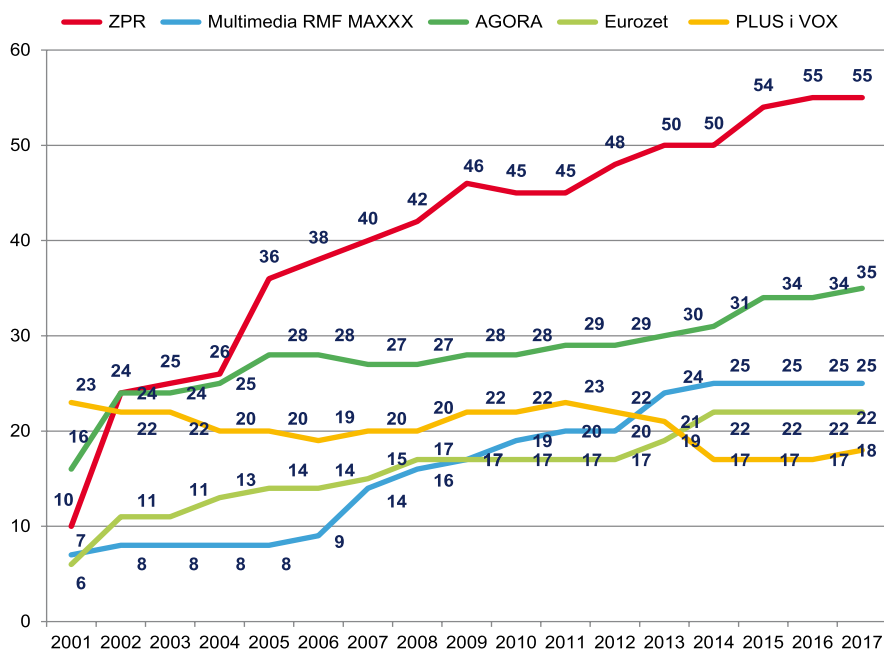
Powodem wykupywania lub nawiązywania współpracy z nadawcami lokalnymi przez grupy radiowe jest chęć rozszerzenia kręgu słuchaczy oraz pełnego wykorzystania zasobów. W paśmie UKF brakuje wolnych częstotliwości umożliwiających grupom radiowym uruchomienie nadajników obejmujących obszary, na których ich program nie jest dostępny, dlatego integracja z nadawcami lokalnymi, poprzez przyjęcie przez nich wspólnej nazwy (brandu), oprawy muzycznej (jingli) oraz głównych programów informacyjnych, publicystycznych, rozrywkowych oraz muzycznych, służy wzmocnieniu pozycji konkurencyjnej jednej grupy wobec pozostałych, poprawie wyników słuchalności i wzrostowi przychodów z całej działalności.

Wobec wielu niepowodzeń związanych z udziałem w postępowaniach o udzielenie lub rozszerzenie koncesji inicjowanych ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT, których przedmiotem były wolne częstotliwości, ze względu na preferencje KRRiT związane z ochroną oryginalnych programów skoncentrowanych na tematyce lokalnej i tworzonych w oparciu o faktyczną, codzienną obecność w danym regionie, akwizycja istniejących nadawców lokalnych oraz porozumienia reklamowo-programowe z podmiotami, które np. ze względu na formę prawną nie mogą zostać zakupione, stały się dla grup radiowych jedyną drogą rozwoju.

2. POCZĄTKI PROCESU SIECIOWANIA

Proces sieciowania rozpoczął się wraz z tzw. drugim procesem koncesyjnym. Po upływie siedmioletniego okresu ważności koncesji wydanych w latach 1994-1995, aby móc kontynuować działalność, nadawcy radiowi musieli ponownie wystąpić o koncesję. Nie wszystkim z nich sytuacja finansowa pozwoliła na sprostanie wymogom postępowania, a w szczególności na uzyskanie pozytywnej opinii w zakresie rękojmi prowadzenia działalności. W takich sytuacjach propozycja nabycia przez sieć udziałów w spółce nadawcy lokalnego pozwalała na skapitalizowanie dotychczasowej działalności i wybór nowej drogi zawodowej. W niektórych przypadkach decydowały również względy osobiste, takie jak: stan zdrowia głównych wspólników, skoncentrowanie na innej działalności gospodarczej, brak perspektyw rozwojowych w tej branży, brak chęci dziedziczenia aktywów spółki przez członków rodziny.

ROZWÓJ LOKALNYCH SIECI RADIOWYCH W LATACH 2001-2017



Z danych na wykresie powyżej wynika, że w początkowej fazie najbardziej aktywną grupą była grupa ZPR, która w drugim procesie koncesyjnym, tj. w latach 2001-2003, dokonała konsolidacji i akwizycji 15 spółek. ZPR, jako jedyna grupa, skutecznie od 17 lat rozwija swoją sieć, kupując spółki lub zawierając umowy franczyzy. W całym tym okresie liczba koncesji lokalnych należących do tej grupy zwiększyła się z 10 do 55. Inwestycje ZPR-ów objęły również sieć ponadregionalną WAWA obecną w dużych miastach i sukcesywnie uzupełnianą kolejnymi kupowanymi stacjami lokalnymi, w miejscach, gdzie ESKA miała już swój nadajnik.

GRUPA ZPR

- Grupa ZPR posiada 56 koncesji (1 ponadregionalna), w tym na 27 programów uniwersalnych, 27 wyspecjalizowanych muzycznych, 1 wyspecjalizowany muzyczno-kulturalny oraz 1 program społeczno-religijny;
- Od 2001 r. do chwili obecnej przejęła uprawnienia do 14 koncesji;
- Większość (40) pierwotnych oryginalnych nazw programu zostało zmienionych na ESKA (rozszerzonych o nazwy miejscowości). 19 programów o nazwie ESKA ma charakter uniwersalny, 20 wyspecjalizowany muzyczny, a 1 społeczno-religijny;
- 5 programów o nazwie WAWA (rozszerzonej o nazwy miejscowości) ma charakter uniwersalny, 6 wyspecjalizowanych muzycznych i 1 muzyczno-kulturalny;
- 2 programy o nazwie VOX FM (jeden ponadregionalny i 1 lokalny rozszerzony o nazwę miejscowości) mają charakter uniwersalny, a 1 wyspecjalizowany muzyczny (rozszerzony o nazwę częstotliwość).

W początkowej fazie, podobnie dynamicznie przebiegał proces konsolidacji z udziałem AGORY, która jeszcze w latach 1997-2001 pozyskała udziały w 16 spółkach rozwijając grupę do 24 koncesji w 2004 roku. Lata 2005-2011 to okres stagnacji w rozwoju Grupy AGORA, dopiero od 2014 roku, głównie w drodze postępowań koncesyjnych (a nie przejmowania spółek), AGORZE udało się zwiększyć liczbę koncesji łącznie do 35, choć programy te nadawane są na obszarach średnich i małych miast, tj. na mniej atrakcyjnych rynkach reklamowych. Do AGORY należy również TOK FM, który powstał jednak na mocy decyzji uzyskiwanych w procesach koncesyjnych.

GRUPA AGORA

- Grupa AGORA posiada 37 koncesji, w tym 14 na programy uniwersalne i 23 na programy wyspecjalizowane (14 wyspecjalizowanych muzycznych, 5 kulturalno-muzycznych, 2 muzyczno-kulturalne, 1 tematyczno-muzyczny oraz 1 ponadregionalny informacyjno-publicystyczny);
- Od 2001 r. do chwili obecnej AGORA przejęła uprawnienia do 25 koncesji;

>>

>>

GRUPA AGORA

- Pierwotne oryginalne nazwy programu w większości zostały zmienione na charakterystyczne dla tej sieci. Większość programów (23) przyjęła nazwę Złote Przeboje (rozszerzoną o częstotliwość i ewentualnie o pierwotną nazwę). Nazwa Złote Przeboje obejmuje 9 programów uniwersalnych i 14 programów wyspecjalizowanych muzycznych oraz satelitarny program uniwersalny;
- 8 programów posiada nazwę Radio Pogoda (rozszerzoną o częstotliwość), w tym 4 uniwersalne i 4 wyspecjalizowane kulturalno-muzyczne, muzyczno-kulturalne i tematyczno-muzyczne;
- 4 programy wyspecjalizowane mają nazwę Rock Radio (rozszerzoną o częstotliwość), w tym 3 kulturalno-muzyczne i 1 muzyczno-kulturalny;
- Grupa AGORA posiada również koncesję na program ponadregionalny informacyjno-publicystyczny TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne.

W przypadku Grupy RMF, początkowa faza sieciowania spółek lokalnych została powstrzymana w procesie ponownego udzielania koncesji w 2002 r., m.in. ze względu na odmowę odnowienia koncesji dla spółek Radio Blue, Pro Kolor oraz PSR. Dopiero w 2006 r. KRRiT zaczęła wyrażać zgody na przekształcenia z udziałem RMF, w związku z projektem powstania radia z muzyką klasyczną RMF Classic. Z sieci RMF MAXXX większa część stacji została zakupiona (23), a część uruchomiona w wyniku uzyskania koncesji (4).

GRUPA RMF

- Grupa RMF posiada 27 koncesji, w tym na 24 programy uniwersalne i 3 wyspecjalizowane (2 muzyczno-literackie oraz 1 muzyczny);
- Od 2001 r. do chwili obecnej przejęła uprawnienia do 22 koncesji;
- Pierwotne oryginalne nazwy programu w większości (22) zostały zmienione na RMF MAXXX (rozszerzone o miejscowość). 21 programów o nazwie RMF MAXXX ma charakter uniwersalny, a 1 wyspecjalizowany muzyczny;
- 2 programy o nazwie RMF Classic mają charakter wyspecjalizowany muzyczno-literacki;
- (1 o zasięgu ponadregionalnym i 1 o zasięgu lokalnym);
- 2 programy o nazwie Radio Gra mają charakter uniwersalny;
- Grupa RMF posiada koncesję na ogólnokrajowy program uniwersalny RMF FM.

Eurozet rozpoczął sieciowanie od zakupu spółki nadającej ponadregionalny program Radiostacja (obecnie AntyRadio). Zakupy pierwszych stacji lokalnych miały miejsce dość późno, tj. począwszy od 2007 r. Eurozet realizuje 24 koncesje, z czego 19 wykonuje w wyniku przejęcia kapitałowego nadawców lokalnych oraz jednego nadawcy ponadregionalnego. Natomiast tam, gdzie nie może nabyć udziałów, m.in. w podmiotach innych niż spółki prawa handlowego, nawiązuje współpracę na podstawie franczyzy. Obecnie na takich zasadach działają w sieci 3 stacje.

GRUPA EUROZET

- Grupa Eurozet posiada 24 koncesje, w tym na 21 programów uniwersalnych (włącznie z ogólnokrajowym Radio ZET oraz ponadregionalnym AntyRadio), 2 wyspecjalizowane muzyczno-kulturalne oraz jeden wyspecjalizowany muzyczno-motoryzacyjny;
- Od 2001 r. do chwili obecnej Eurozet przejął uprawnienia do 20 koncesji, natomiast 3 podmioty są powiązane z siecią umowami franczyzy;
- Pierwotne oryginalne nazwy programu w większości (19 programów) zostały zmienione na Meloradio (rozszerzone o częstotliwość), 18 programów o nazwie Meloradio ma charakter uniwersalny, a 1 wyspecjalizowany muzyczno-motoryzacyjny;
- 2 programy o nazwie Chilli ZET mają charakter wyspecjalizowany muzyczno-kulturalny.

SIECIOWANE PROGRAMY SPOŁECZNO-RELIGIJNE

Sieć PLUS przechodziła różne etapy. Od 1997 r. stacje diecezjalne działały w oparciu o Spółkę Producentką PLUS z udziałem Episkopatu Polski. W 2013 r., ze względu na złą sytuację finansową, produkcję programu przejęła Grupa Radiowa Time, która realizuje ten projekt jako wspólne przedsięwzięcie ZPR i Eurozet. Do sieci należy obecnie 18 stacji.

SIEĆ PLUS

- Początek marki PLUS sięga 1992 r. – Archidiecezja Gdańska rozpoczyna nadawanie programu Radio PLUS;
- W 1996 r. format przejmuje rozgłośnia Archidiecezji Krakowskiej;
- W 1997 r. zostaje powołana Spółka Producentka PLUS (obecnie w likwidacji) – założona przez 15 rozgłośni diecezjalnych, do których przystępuje również Episkopat Polski. Spółkę założono na potrzeby utworzenia sieci otwartej dla nowych stacji chcących skorzystać z logo PLUS, ze wspólnymi blokami programowymi, informacyjnymi oraz wspólną sprzedażą czasu antenowego;

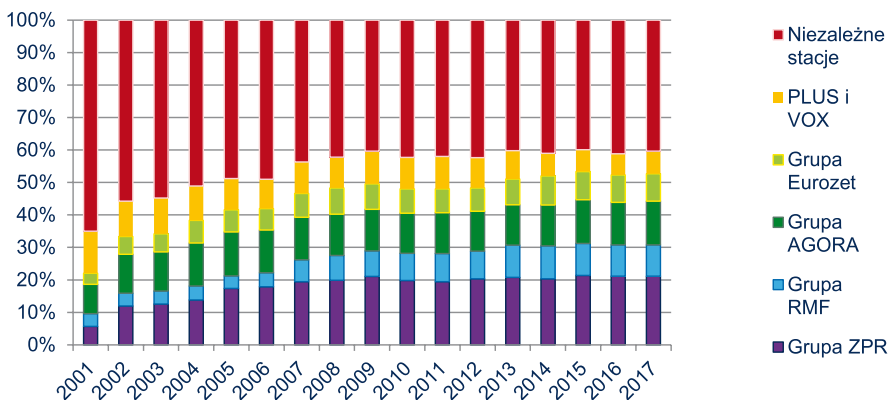
>>

>>

SIEĆ PLUS

- Do projektu sieci PLUS przystąpiły rozgłośnie diecezjalne w Szczecinie, Gryficach, Lipianach, Legnicy, Bydgoszczy, Gnieźnie, Gorzowie Wlkp., Zielonej Górze, Głogowie, Płocku, Ciechanowie, Katowicach, Gliwicach, Łodzi, Opolu, Kielcach, Lublinie oraz dwie rozgłośnie katolickie w Warszawie, które w 1998 r. rozpoczęły emisję programu pod wspólną marką Radio PLUS;
- W późniejszym okresie do projektu PLUS dołączyły rozgłośnie katolickie w Łowiczu, Poznaniu, Koszalinie, Tarnowie, Białymstoku i Elblągu;
- Dość szybko projekt PLUS znalazł się w obliczu kryzysu finansowego; odpływowi kolejnych stacji z sieci towarzyszyło poszukiwanie inwestora oraz próby zmiany formatu muzycznego;
- 2005 r. – upadek spółek obsługujących Radio PLUS;
- W 2005 r. Ad.Point Sp. z o.o. (obecnie Eurozet Radio Sp. z o.o.) nabyła prawo do nazwy i logo PLUS;
- Część stacji należących dotychczas do sieci PLUS nawiązała współpracę ze spółką TIME SA tworząc nową sieć o charakterze społeczno-religijnym VOX FM;
- Obecnie VOX FM realizowany jest w ramach 2 koncesji na programy o charakterze uniwersalnym i 1 koncesji na program o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym;
- Sieć Radio PLUS tworzy 14 podmiotów kościelnych w ramach wykonywanych 18 koncesji udzielonych na programy o charakterze społeczno-religijnym;
- 9 koncesji realizowanych jest w ramach współpracy z grupą ZPR;
- 9 koncesji realizowanych jest w ramach współpracy z grupą Eurozet.

STRUKTURA LOKALNYCH STACJI W LATACH 2001-2017



Niezależne stacje: spółki handlowe (47 koncesji), osoby fizyczne (6 koncesji), uczelnie (10 koncesji), samorządy (8 koncesji), fundacje (6 koncesji), osoby kościelne (28), wg stanu na 31.12.2017 r.

SIECIOWANE PROGRAMY RADIOWE, STAN NA 31.12.2017 R.

Grupa	Program	Liczba koncesji	Liczba stacji	Pokrycie ludn. (osoby)	Pokrycie pow. [km ²]	Pokrycie ludn. [%]	Pokrycie pow. [%]
RMF	RMF MAXXX	22	39	12 496 100	49 092,4	32,31	15,7
RMF	Radio GRA	2	2	1 020 200	2 659,9	2,64	0,85
Eurozet	Meloradio	19	23	9 086 700	33 193,1	23,49	10,62
ZPR	Radio ESKA	40	50	17 548 100	75 033,2	45,37	24,0
ZPR	WAWA	12	15	8 102 800	23 709,0	20,95	7,58
AGORA	Złote Przeboje	23	31	14 823 700	49 231,8	38,33	15,74
AGORA	Rock Radio	4	4	3 524 700	5 439,2	9,11	1,74
AGORA	Radio Pogoda	8	9	5 773 900	6 554,9	14,93	2,1

PROGRAMY OGÓLNOKRAJOWE I PONADREGIONALNE, STAN NA 31.12.2017 R.

Grupa	Program	Liczba koncesji	Liczba lokalizacji	Pokrycie ludn. (osoby)	Pokrycie pow. [km ²]	Pokrycie ludn. [%]	Pokrycie pow. [%]
RMF	RMF FM	1	58	35 891 400	285 488,9	92,79	91,3
RMF	RMF Classic	2	21	10 717 100	20 641,1	27,71	6,6
ZPR	VOX FM	3	20	10 491 900	10 130,70	27,13	5,8
Eurozet	Radio ZET	1	59	33 760 900	270 984,4	87,29	86,7
Eurozet	AntyRadio	2	16	9 310 700	16 875,5	24,07	5,4
Eurozet	Chilli ZET	2	4	2 633 900	1 813,1	6,81	0,6
AGORA	TOK FM	1	23	12 500 900	28 172,3	32,32	9,0
Redemptoryści	Radio Maryja	1	126	32 096 000	225 518,1	82,98	72,12

RADIOWE KONCESJE NAZIEMNE

Koncesjonariusz	Programy	Ogólnokrajowe	Ponad-regionalne	Lokalne	Razem wydane do 31.12.2017
Grupa RMF	Radio RMF	1			1
	RMF CLASSIC		1	1	2
	RMF MAXXX			22	22
	Radio GRA			2	2
Grupa Eurozet	Radio ZET	1			1
	Chilli ZET			2	2
	AntyRadio		1	1	2
	Meloradio			19	19
Grupa ZPR	VOX FM		1	2	3
	Eska ROCK			1	1
	ESKA			40	40
	WAWA			12	12

Grupa AGORA	TOK FM		1		1
	Złote Przeboje			23	23
	Rock Radio			4	4
	Radio Pogoda			8	8
Grupa POLSAT	Muzo fm		1		1
Spółki prawa handl.	Lokalne programy nieziściowane			47	47
Osoby fizyczne				6	6
Fundacje				6	6
Samorząd				8	8
Akademickie				10	10
Podmioty kościelne	Sieć Radia PLUS			18	18
	Pozostałe programy kościelne	1		28	29
Fale Średnie	Radio AM			21	21
RAZEM		3	5	281	289

Obecnie sieciowanie przeżywa fazę schyłkową ze względu na prawie pełną reprezentację sieci na większych rynkach oraz niewielu samodzielnych przedsiębiorców, których celem jest tworzenie i rozpowszechnianie programu radiowego na zasadach komercyjnych, skłonnych zbyć udziały w swoich spółkach.

ZJAWISKO UNIFIKACJI PROGRAMOWEJ

W związku z wynikami monitoringów programów radiowych, potwierdzającymi wysoki poziom zbieżności programowej nadawców działających w obrębie sieci radiowych (od 65% nawet do 90% identycznych treści), 11 marca 2014 r. KRRiT przyjęła *Stanowisko w sprawie unifikacji programowej koncesjonowanych programów radiowych*².

2 www.krrit.gov.pl/dla-mediow-i-analitykow/publikacje/stanowiska

W Stanowisku KRRiT uznała, iż unifikacja programowa stanowić może zagrożenie dla różnorodności oferty programowej i pluralizmu przekazu oraz zapowiedziała, że w przypadku istotnych zmian programów radiowych będzie konsekwentnie i szczegółowo analizowała je w kontekście Ustawy o radiofonii i telewizji, a zwłaszcza art. 38 ust. 2 pkt 4 (koncesja może być cofnięta, jeżeli nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę) oraz art. 38a ust. 3 pkt 2 (odmowa wyrażenia zgody na przejście uprawnień wynikających z koncesji następuje w przypadku przejęcia bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę). KRRiT podkreśliła również, że przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy skutkujące unifikacją rozpowszechnianego programu, stanowi samodzielną przesłankę do cofnięcia koncesji i nie musi pozostawać w bezpośrednim związku z naruszeniem warunków programowych określonych w decyzji koncesyjnej.

3. ZAPISY KONCESYJNE JAKO PRZECIWDZIAŁANIE KRRiT ZJAWISKU PRZEJĘCIA KONTROLI NAD NADAWCĄ

W latach 1994-2001, tj. w okresie wydawania pierwszych koncesji radiowych i telewizyjnych, w treści decyzji znajdowały się postanowienia, których celem miało być zagwarantowanie niezbywalności koncesji poprzez zachowanie w rękach pierwotnych wspólników pakietu kontrolnego udziałów lub akcji oraz odpowiedniej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Wspólników. W celu kontrolowania zmian kapitałowych w spółkach wykonujących koncesję, KRRiT nałożyła na nadawców obowiązek informowania o zmianach w strukturze kapitałowej.

Żadna z decyzji o udzieleniu koncesji w tym zakresie nie była przedmiotem skargi nadawcy do sądu administracyjnego, zatem poprawność tego zapisu nie została zweryfikowana pod względem zgodności z Ustawą o radiofonii i telewizji.

BRZMIENIE ZAPISÓW KONCESYJNYCH STOSOWANYCH PRZEZ KRRiT W LATACH 1994-2001:

- osoby będące współnikami koncesjonariusza w dniu udzielenia koncesji nie mogły posiadać łącznie mniej niż 51% udziałów w kapitale zakładowym spółki oraz nie mniej niż 51% głosów na ZW;
- obowiązek powiadomienia KRRiT o osiągnięciu lub przekroczeniu 5%, 10%, 20%, 40% głosów na ZW przez osobę niebędącą współnikiem w dniu udzielenia koncesji.

W związku z narastającym procesem sieciowania, KRRiT zaostrzyła tę praktykę w czasie trwania tzw. procesu ponownego udzielania koncesji, po wygaśnięciu koncesji wydanych na pierwszy siedmioletni okres. Zgodnie z nową treścią zapisów koncesyjnych, zgody KRRiT wymagało każde nabycie lub zbycie udziałów dających prawo do co najmniej 5% głosów na ZW. Wynikało to z doświadczenia, związanego ze skutkami nabywania przez sieci mniejszościowych udziałów w spółkach (do 49%) oraz zawieraniu umów z nadawcami lokalnymi dotyczących spłaty zadłużenia lub dokapitalizowania z zobowiązaniem zbycia pozostałych aktywów. Zapisy takich umów powodowały osiągnięcie kontroli nad działalnością całego podmiotu. Do czasu zgody KRRiT pełna realizacja umów pozostawała w zawieszeniu. Faktycznie jednak, spółka już w tym momencie była uzależniona od sieci w sensie programowym i reklamowym.

BRZMIENIE ZAPISÓW KONCESYJNYCH STOSOWANYCH PRZEZ KRRiT W LATACH 2001-2002:

- wspólnicy koncesjonariusza posiadający podaną w koncesji liczbę udziałów i dysponujący podaną liczbą głosów na ZW zobowiązani byli do informowania KRRiT o wszelkich zmianach powyższego stanu (w terminie 7 dni);
- każde nabycie lub zbycie udziałów dających prawo do co najmniej 5% głosów na ZW, wymagało uprzedniej zgody KRRiT;
- nabycie lub zbycie udziałów bez wymaganej zgody KRRiT mogło spowodować wszczęcie postępowania o cofnięcie koncesji w trybie art. 38 pkt 4 urt.

Grupy radiowe RMF i AGORA zareagowały na nową koncepcję kontroli KRRiT nad rynkiem zaskarżając treść decyzji koncesyjnych. Na drogę sądową zdecydował się wystąpić również POLSAT.

Momentem zwrotnym w praktyce stosowania przez KRRiT zapisów koncesyjnych w powyższym brzmieniu był wyrok NSA z 24 października 2002 r. (sygn. akt II SA 3200/01) po rozpoznaniu sprawy ze skargi spółki Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. na decyzję Przewodniczącego KRRiT Nr DK-163/2001. Stanowisko to NSA potwierdził również w innych wyrokach, które zapadły w związku ze skargami pozostałych nadawców.

**WYROK NSA Z PAŹDZIERNIKA 2002 ROKU
ZAWIERA ROZSTRZYGNIĘCIE
O NASTĘPUJĄCEJ TREŚCI:**

- wymóg uzyskania zgody KRRiT na dokonanie określonych czynności dotyczących majątku koncesjonariusza jest ograniczeniem jego prawa własności, nie ma podstawy ustawowej i narusza art. 64 ust. 3 Konstytucji RP. Zgodnie z wyrokiem organ koncesyjny może jednostronnie i władczo wyznaczyć treść koncesji tylko w przypadku legitymowania się konkretnymi podstawami ustawowymi (art. 37 ust. 1 i 2 urt).

W wyniku tego rozstrzygnięcia, KRRiT zdecydowała się na powrót do stosowania w koncesjach zapisów o treści obowiązującej do czasu zmiany, czyli do 2001 r. Jednocześnie zwróciła się do wszystkich nadawców o wyrażenie zgody na zmiany treści w tej części koncesji.

Jednocześnie KRRiT złożyła odwołanie od wyroku z 24 października 2002 r. rozwijając uzasadnienie stosowanych przepisów, jako służących realizacji obowiązku konstytucyjnego, tj. ochronie pluralizmu w mediach.

BRZMIENIE ZAPISÓW KONCESYJNYCH STOSOWANYCH PRZEZ KRRiT W LATACH 2003-2004:

- podmioty będące w dniu udzielania koncesji udziałowcami koncesjonariusza nie mogły posiadać mniej niż 51% udziałów w kapitale zakładowym spółki oraz mniej niż 51% głosów na ZW koncesjonariusza;
- powrót do obowiązków informacyjnych dotyczących: osiągnięcia lub przekroczenia progu 10%, 20%, 30% albo 40% głosów na ZW koncesjonariusza przez osobę nie będącą udziałowcem w dniu udzielenia koncesji, zmian struktury kapitałowej lub uprawnień do głosowania na ZW koncesjonariusza polegających na osiągnięciu przez któregośkolwiek ze wspólników progu 10% głosów na ZW koncesjonariusza albo kolejnych wielokrotności tego progu.

Stan ten jednak nie trwał długo. W toczącym się postępowaniu przed sądem administracyjnym ze skargi spółki RMF zapadł kolejny wyrok, który potwierdził brak podstaw prawnych działania KRRiT.

**WYROK WSA Z 27 GRUDNIA 2004 R.
(SYGN. AKT VI SA/WA 46/04) W ZWIĄZKU
ZE SKARGĄ SPÓŁKI RADIO MUZYKA FAKTY
SP. Z O.O. NA DECYZJĘ PRZEWODNICZĄCEGO
KRRiT NR DK-304/2003**

- stwierdzenie niedopuszczalności określenia w koncesji warunków prowadzenia działalności nadawczej, dotyczącej zwłaszcza kontroli organu nad kapitałem, z którym związany jest koncesjonariusz.

Sąd wskazał, że przepisy obowiązującej Ustawy o radiofonii i telewizji, w zestawieniu z przepisami Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej oraz przepisami Konstytucji RP, nie dają KRRiT podstaw prawnych do obciążania koncesjonariusza tego rodzaju obowiązkami.

KRRiT stanęła przed koniecznością ponownej rewizji stanowiska w sprawie przekształceń własnościowych w spółkach wykonujących koncesję. Jej efektem było Stanowisko KRRiT z 2 czerwca 2005 r.³, w którym określono nowe zapisy koncesyjne, zdaniem organu nie wchodzące w kolizję z wyrokiem WSA z 27 grudnia 2004 r. KRRiT odstąpiła od uzależniania przekształceń własnościowych w spółkach koncesjonariuszy od uzyskania zgody organu, jednak zaznaczając, że utrata przez pierwotnych

³ www.krrit.gov.pl/dla-mediow-i-analitykow/publikacje/stanowiska/2005/

wspólników 50%+1 udziałów/ akcji oraz głosów na Walnym Zgromadzeniu będzie oznaczała utratę kontroli nad wykonywaniem koncesji, co może prowadzić do jej cofnięcia, zgodnie z art. 38 ust. 2 pkt 4 Ustawy o radiofonii i telewizji. W związku ze zmianą wynikającą z wprowadzenia Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej z 2 lipca 2004 r. KRRiT wprowadziła również zapis informujący o konieczności uzyskania zgody na przejście uprawnień wynikających z koncesji na inny podmiot w okolicznościach określonych Kodeksem spółek handlowych.

**BRZMIENIE ZAPISÓW KONCESYJNYCH
STOSOWANYCH PRZEZ KRRiT USTALONE
W STANOWISKU KRRiT Z 2 CZERWCA 2005 R.:**

- koncesja określała próg liczby udziałów w kapitale zakładowym i głosów na ZW (w wysokości 50% plus 1), którego przekroczenie przez podmioty niebędące w dniu udzielenia koncesji udziałowcami, uznane zostanie za przejście kontroli nad koncesjonariuszem;
- obowiązki informacyjne nt. każdorazowej zmiany w strukturze kapitałowej lub uprawnień do głosowania na ZW z zaznaczeniem osiągnięcia lub przekroczenia progu 10%, 20%, 30% albo 40% głosów na ZW przez podmiot niewymieniony w koncesji;
- uprawnienia wynikające z koncesji mogły przejść, za zgodą KRRiT, na inny podmiot powstały w wyniku łączenia, podziału czy innego rodzaju przekształceń spółek handlowych.

Stanowisko to zostało skorygowane po upływie trzech miesięcy - KRRiT ustaliła niższy wymagany od pierwotnych współników koncesjonariusza stan posiadania (dostosowanie do art. 4 par. 1 KSH).

STANOWISKO KRRiT Z DNIA 1 WRZEŚNIA 2005 R.:⁴

- koncesja określała próg liczby udziałów w kapitale zakładowym i głosów na ZW koncesjonariusza (co najmniej 50%), którego przekroczenie przez podmioty niebędące w dniu udzielenia koncesji udziałowcami koncesjonariusza, uznane zostanie za przejęcie kontroli nad koncesjonariuszem i może skutkować cofnięciem koncesji;
- obowiązki informacyjne oraz możliwość przejścia uprawnień z koncesji, za zgodą KRRiT, pozostały bez zmian w stosunku do stanowiska KRRiT z 2 czerwca 2005 r.

Tymczasem w kontynuowanym procesie sądowo-administracyjnym ze skargi spółki RMF, w wyniku skargi kasacyjnej Przewodniczącego KRRiT, zapadł kolejny

4 www.krrit.gov.pl/dla-mediow-i-analitykow/publikacje/stanowiska/2005/

wyrok. Naczelny Sąd Administracyjny (Wyrok NSA z 12 października 2006 r., sygn. akt II GSK 147/06) nakazał ponowne rozpoznanie sprawy przez WSA w przedmiocie:

- określenia progu liczby udziałów w kapitale zakładowym i głosów na ZW koncesjonariusza;
- obowiązków informacyjnych koncesjonariusza w zakresie powstania stosunku dominacji lub powiązania zgodnie z definicją zawartą w KSH;
- zgody KRRiT na przejście uprawnień wynikających z koncesji na inny podmiot powstałych w wyniku łączenia, podziału czy innego rodzaju przekształceń spółek handlowych.

Jednak rozstrzygnięcie WSA, które zapadło 1 czerwca 2007 r. nie było pomyślne dla KRRiT i oznaczało całkowite podważenie prawa do ustalania w koncesjach jakichkolwiek obowiązków związanych z kwestią przekształceń własnościowych.

**WYROK WSA Z 1 CZERWCA 2007 R.
(SYGN. AKT VI SA/WA 612/07):**

Sąd uznał zapisy koncesyjne dotyczące kapitału spółek posiadających koncesje za nieznajdujące uzasadnienia w przepisach urt oraz w przepisach KSH.

Respektując wyrok, KRRiT wystąpiła do koncesjonariuszy o wyrażenie zgody na wykreślenie z koncesji całego punktu dotyczącego kwestii własnościowych. W uzasadnieniu do koncesji pozostały jedynie informacje o pierwotnym składzie w spółkach koncesjonariusza. KRRiT pozyskiwała wiedzę o zmianach wśród wspólników w spółkach na podstawie informacji zawartych w kolejnych postępowaniach lub, w przypadku nadawców telewizyjnych, w czasie procesu uzyskiwania nowych koncesji satelitarnych, gdy nadawcy musieli złożyć nowe wnioski.

Co prawda, zgodnie z ustawą o swobodzie działalności gospodarczej, koncesjonariusz miał również obowiązek informować organ koncesyjny o zmianach stanu faktycznego lub prawnego w stosunku do stanu wykazanego we wniosku o udzielenie koncesji, lecz KRRiT nie miała skutecznych instrumentów do egzekwowania realizacji tego wymogu.

STANOWISKO KRRiT Z DNIA 12 CZERWCA 2007 R..⁵

- odstąpienie od stosowania w decyzjach zapisów właścicielskich – obowiązek informowania KRRiT o zmianach kapitałowych w spółce koncesjonariusza wynika z urt oraz Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, a także z rozporządzenia KRRiT w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji.

⁵ www.krrit.gov.pl/dla-mediow-i-analitykow/publikacje/stanowiska/2007/

Wyrok NSA z 4 marca 2008 r. (sygn. akt II GSK 396/07), po rozpoznaniu skargi kasacyjnej Przewodniczącego KRRiT na wyrok WSA w Warszawie z 1 czerwca 2007 r. (sygn. akt VI SA/Wa 612/07) w sprawie ze skargi spółki Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. na decyzję Przewodniczącego KRRiT Nr DK-304/2003, oddalający skargę kasacyjną Przewodniczącego KRRiT, ostatecznie zamknął ten rozdział w historii KRRiT pozostawiając nierozstrzygniętą kwestię dostępnych KRRiT instrumentów do ochrony pluralizmu własnościowego w mediach (a tym samym w konsekwencji pluralizmu programowego, poprzez ograniczenie źródeł informowania oraz tworzenia oryginalnych treści).

W toczących się postępowaniach nie ustalono związku między przepisami art. 36 ust. 2 Ustawy o radiofonii i telewizji (koncesji nie udziela się, jeżeli nastąpi osiągnięcie przez wnioskodawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym terenie) oraz art. 38 ust. 2 pkt 4 (KRRiT może cofnąć koncesję, jeżeli nastąpi przejęcie kontroli nad działalnością nadawcy) a treścią koncesji i wynikającymi z niej obowiązkami nadawców. Nie wiadomo również, jak traktować niezbywalność koncesji w kontekście dozwolonych Kodeksem spółek handlowych przekształceń oraz prawem do zakupu udziałów/akcji, które wynikają też z Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej (ograniczenie wolności gospodarczej jest dopuszczalne tylko w drodze ustawy i tylko ze względu na ważny interes publiczny) i Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej (swobodny przepływ towarów, usług i kapitału), a nie wchodzącymi w zakres obowiązków wynikających

z Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów (progi dla fuzji i przejęć). Niedoskonałe są również kompetencje KRRiT dotyczące żądania od koncesjonariuszy informacji o wspólnikach w spółkach nadawcy, bez czego KRRiT nie może skutecznie kontrolować zmian kapitałowych.

Inny ważny aspekt tej sprawy wynika z Ustawy o radiofonii i telewizji, która stanowi, że pozycja dominująca osiągana jest w dziedzinie środków masowego przekazu.

Może to oznaczać pozycję dominującą rozumianą jako łączny udział w rynkach telewizyjnym, radiowym, prasowym, internetowym, jak również w reklamie zewnętrznej i kinie. W praktyce jednak, KRRiT przy tak szerokim i nieprecyzyjnym ujęciu nie jest w stanie skutecznie przeprowadzić dowodu w takim postępowaniu.

Pozycja dominująca jest natomiast inaczej zdefiniowana w Ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów jako 40% udział w rynku właściwym, a więc takim, który oferuje w tym samym czasie, na tym samym terenie, ten sam lub podobny (substytucyjny) produkt. W przypadku usług audiowizualnych mamy zaś do czynienia z różnymi produktami, które nie są wzajemnie zastępowalne.

Sprawa jest jeszcze bardziej skomplikowana, gdy weźmiemy pod uwagę fakt, że wychodząc od zagadnień konkurencji, samo posiadanie pozycji dominującej nie jest zakazane. Negatywna ocena pozycji dominującej powstaje dopiero wówczas, gdy jest ona nadużywana, np. poprzez

narzucanie nieuczciwych cen lub innych warunków zakupu lub sprzedaży.

UMOWY FRANCZYZY

Problemem jest również zjawisko zawierania przez sieci z nadawcami lokalnymi umów francyzowych⁶. Sytuacja ta dotyczy głównie podmiotów, które nie działają w formie spółek prawa handlowego, a więc sieci nie mogą kupić udziałów bądź akcji i tą drogą wejść w posiadanie prawa do rozpowszechniania programu. Takimi podmiotami są fundacje, stowarzyszenia i diecezje kościoła katolickiego (sieć PLUS). Zdarza się również, że w ten sposób kształtowane są także relacje ze spółką nadawcy lokalnego, gdy nie jest on zainteresowany zbyciem wszystkich swoich aktywów, lecz chciałby przerzucić główny ciężar prowadzenia swojej działalności na sieć i zapewnić sobie dostęp do rynku reklamy ogólnokrajowej oraz skorzystać z silnego sieciowego brandu. Nadawca lokalny w umowie francyzowej de facto staje się dostawcą lokalnego kontentu. Obecnie niewielu nadawców (9) działa w ramach współpracy opartej na umowach francyzy. Aktualnie robi to jedynie grupa Eurozet w ramach sieci Radio PLUS i Meloradio oraz grupa ZPR w ramach sieci ESKA i Radio PLUS.

6 Franczyza – system sprzedaży towarów, usług lub technologii, który oparty jest na ścisłej i ciągłej współpracy pomiędzy prawnie i finansowo odrębnymi i niezależnymi przedsiębiorstwami.

FRANCYZA REGULUJE M.IN.:

- przedmiot umowy, czyli zasady współpracy oraz realizacji uprawnień wynikającego z licencji do wykorzystywania znaku towarowego i oznaczeń firmowych przez francyzobiorcę,
- wysokość opłaty licencyjnej i zasady płatności,
- zasady dotyczące możliwości rozwiązania umowy i nakładania kar umownych za naruszenia warunków umowy i zasady dotyczące poufności umowy.

PODSUMOWANIE

Wnioski z przeprowadzonej analizy wyraźnie wskazują na brak skutecznych instrumentów regulacyjnych w kompetencjach KRRiT, które mogłyby zarówno w przeszłości jak i obecnie zapobiegać zjawiskom konsolidacyjnym niekorzystnym dla pluralizmu źródeł informowania w skali lokalnej.

Naturalnej, obecnej w radiofonii, ale także w innych sektorach gospodarki, tendencji przepływu kapitału i dążeniu do optymalizacji zysków, powinny przeciwdziałać obiektywne procedury służące do oceny przekształceń i możliwości ich zapobieżenia w określonych przypadkach, co zminimalizowałoby unifikację programową i mogłoby zapobiec pogorszeniu warunków konkurencji dla niezależnych, mniejszych podmiotów gospodarczych obecnych na rynku radiofonii lokalnej.

Prawo konkurencji nie ma zastosowania do tych procesów ze względu na fakt, że wartość dokonywanych transakcji nie przekracza progów zobowiązujących do wydania zgody przez Prezesa UOKiK⁷. Rozdrobnienie

⁷ Łączny światowy obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekracza równowartość 1 000 000 000 Euro lub łączny obrót na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekracza równowartość 50 000 000 Euro (art. 13 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów z 16 lutego 2007 r.).

rynku radiowego powoduje sytuację, w której żaden z podmiotów zajmujących się sieciowaniem, nie przekracza 40% udziału w rynku lokalnym, a zatem nie można domniemywać istnienia jego pozycji dominującej, nie mówiąc już o możliwym stwierdzeniu jej nadużywania. Ponadto ewentualna ocena warunków konkurencji nie obejmuje aspektów programowych oraz ochrony interesów odbiorców definiowanej jako prawo dostępu do różnych źródeł treści.

Prezentowane w opracowaniu próby podejmowane przez KRRiT w celu realizacji obowiązku ochrony interesu odbiorcy i ochrony pluralizmu mediów, w przypadku kształtowania się rynku radiowego, nie przyniosły oczekiwanych skutków. Orzeczenia sądów wskazują na fakt, że w Ustawie o radiofonii i telewizji nałożono na organ koncesyjny zobowiązania bez odpowiednich kompetencji do ich wykonania.

Jedynie nowelizacja Ustawy o radiofonii i telewizji może zatem zmienić tę sytuację. W pierwszej kolejności należałoby określić prawo KRRiT do wyznaczania rynków w celu badania, czy występuje na nich pozycja znacząca, w przypadku której wysokość udziału byłaby adekwatna do specyfiki mediów. W krajach europejskich udział wskazujący na taką pozycję wynosi od 20% do 30%, mierzony zarówno na rynku słuchalności jak i na rynku przychodów z reklam, a czasem dodatkowo liczbą koncesji funkcjonujących na danym obszarze lub programów w ramach określonej tematyki.

Warto również rozważyć, czy nadawcy ogólnokrajowi i ponadregionalni mający dostęp do rynku reklamy ogólnokrajowej powinni mieć możliwość pozyskiwania przychodów z reklamy przedsiębiorców lokalnych, która dla małych stacji radiowych jest jedynym źródłem utrzymania, chyba, że nawiążą współpracę z grupami medialnymi na ustalonych przez nie zasadach.

KRRiT wielokrotnie sygnalizowała problem braku właściwych mechanizmów regulacyjnych w tym obszarze⁸, jak dotąd jednak głos ten pozostaje bez reakcji. Systemowe przepisy chroniące pluralizm i interes odbiorców w mediach przed skutkami nadmiernej koncentracji na tym rynku nadal pozostają wyzwaniem dla ustawodawcy.

8 *Strategia regulacyjna KRRiT na lata 2017-2022, Obrona lokalności i demokracji lokalnej – Strategia działania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na rzecz ochrony lokalnego charakteru i pluralizmu oferty programowej w lokalnych mediach elektronicznych (2005), Informacja o podstawowych problemach radiofonii i telewizji w 2011r., Sprawozdania z działalności KRRiT w latach od 2001 do 2010.*

WYKAZ DECYZJI W SPRAWIE ZGODY NA PRZEJŚCIE UPRAWNIEN Z KONCESJI DLA GRUP RADIOWYCH AGORA, MULTIMEDIA (RMF), EUROZET I ZPR (WRAZ Z INFORMACJĄ NT. ZMIAN NAZWY PROGRAMU, STAN NA 18 WRZEŚNIA 2018 R.)

Nr koncesji (poprzedni)	Koncesjonariusz		Decyzja ws. zgody na przejscie uprawnień		Nazwa programu		Decyzja ws. zmiany nazwy programu	
	Pierwotny	Nowy	Data	Numer	Pierwotna	Po zmianie	Data	Numer
Agora								
091/K/2011-R (031/P/2001-R)	Radio Pomoże Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2006-08-29	DK-198/2006	Radio Pomoże	Radio BLUE 103,5 FM	2003-01-07	DK-001/2003
						103,5 ROXY FM	2005-12-21	DK-375/2005
						ROCK RADIO 103,5 FM	2014-02-04	DR-030/2014
						Radio Pogoda 103,5 FM	2016-02-15	DR-051/2016
105/K/2011-R 043/P/2001-R)	CITY Radio Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2006-08-29	DK-200/2006	Radio C 96,6 FM Złote Przeboje	Złote Przeboje C 96,6 FM	2003-12-19	DK-323/2003
126/K/2011-R (080/P/2001-R)	Radio KŁAKSON Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2006-08-29	DK-202/2006	Radio KŁAKSON 106,1 FM	Radio KŁAXON 106,1 FM	2002-08-29	DK-229/2002
						Radio BLUE 106,1 FM	2002-12-16	DK-338/2002
						106,1 ROXY FM	2005-12-21	DK-378/2005
						ROCK RADIO 106,1 FM	2014-02-04	DR-032/2014
						Radio Pogoda 106,1 FM	2016-02-15	DR-053/2016

Nr koncesji (poprzedni)	Koncesjonariusz		Decyzja ws. zgody na przejęcie uprawnień		Nazwa programu		Decyzja ws. zmiany nazwy programu	
	Pierwotny	Nowy	Data	Numer	Pierwotna	Po zmianie	Data	Numer
146/K/2012-R (093/P/2002-R)	KKK FM S.A.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2006-08-29	DK-204/2006	Radio KOLOR Wrocław 90,4 FM Złote Przeboje	Złote Przeboje KOLOR 90,4 FM	2003-12-15	DK-295/2003
147/K/2012-R (094/P/2002-R)	Radio WANDA Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2006-08-29	DK-206/2006	Radio WANDA 92,5 FM	Złote Przeboje WANDA 92,5 FM	2003-12-15	DK-296/2003
164/K/2012-R (118/P/2002-R)	WIBOR Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2006-08-29	DK-208/2006	Radio ECHO	Złote Przeboje ECHO	2004-01-19	DK- 006a/2004
165/K/2012-R (119/P/2002-R)	WIBOR Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2006-08-29	DK-210/2006	Radio ECHO 103,8 FM	Radio BLUE 103,8 FM 103,8 ROXY FM ROCK RADIO 103,8 FM	2004-01-15 2005-12-21 2014-02-04	DK-006/2004 DK-379/2005 DR-034/2014
185/K/2012-R (140/P/2002-R)	Zakład Usługowo- Handlowy UZNAM Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2006-08-29	DK-212/2006	Radio Na Fali 89,8 FM Złote Przeboje	Złote Przeboje Na Fali 89,8 FM	2003-12-15	DK-293/2003
214/K/2013-R (148/P/2003-R)	Twoje Radio Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2006-08-29	DK-214/2006	Twoje Radio 106,2 FM Złote Przeboje	Złote Przeboje 106,2 FM	2003-12-15	DK-297/2003
226/K/2013-R (160/P/2003-R)	ROM Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2006-08-29	DK-216/2006	Radio KLASYKA 103,7 FM Najpiękniejsze Melodie	103,7 ROXY FM ROCK RADIO 103,7 FM	2005-12-21 2014-02-04	DK-377/2005 DR-035/2014
250/K/2014-R (176/P/2004-R)	ELITA Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2006-08-29	DK-218/2006	RADIO ELITA (w koncesji 213/97-R)	Złote Przeboje ELITA 92,1 FM		
242/K/2014-R (181/P/2004-R)	Twoje Radio Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2006-08-29	DK-220/2006	Twoje Radio JOWISZ (w koncesji 167/95-R)	Twoje Radio Złote Przeboje		

Nr koncesji (poprzedni)	Koncesjonariusz		Decyzja ws. zgody na przejsięcie uprawnień		Nazwa programu		Decyzja ws. zmiany nazwy programu	
	Pierwotny	Nowy	Data	Numer	Pierwotna	Po zmianie	Data	Numer
182/K/2012-R (195/P/2005-R)	O'LE Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2006-08-29	DK-222/2006	O'Le (w koncesji 230/98-R)	Złote Przeboje O'LE 92,8 FM	2003-12-19	DK-322/2003- 2/230
175/K/2012-R (196/P/2005-R)	Karolina Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2006-08-29	DK-224/2006	KAROLINA (w koncesji 228/98-R)	Złote Przeboje KAROLINA 91,2 FM	2003-12-15	DK-298/2003- 5/228
190/K/2012-R (201/P/2005-R)	Twoje Radio Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2006-08-29	DK-226/2006	Złote Przeboje 104,1 FM	Radio Pogoda 104,1 FM	2015-06-02	DR-117/2015
191/K/2012-R (202/P/2005-R)	Twoje Radio Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2006-08-29	DK-228/2006	Złote Przeboje 91,8 FM			
219/K/2013-R (154/P/2003-R)	Jan Babczyszyn Radio JAZZ	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2008-02-08	DK-047/2008	RADIO JAZZ FM (w koncesji 187/96-R)	Radio 88,4 FM Złote Przeboje		
057/K/2010-R (259/2000-R)	Multimedia PLUS Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2008-02-08	DK-048/2008	Radio WIELKOPOLSKA FM	ROCK Radio Wielkopolska 105,4 ROXY FM	2002-12-09	DK-332/2002
							2005-12-21	DK-374/2005
						ROCK RADIO 105,4 FM	2014-02-04	DR-029/2014
227/K/2013-R (293/2003-R)	TRES Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2008-02-08	DK-049/2008	Radio PABIANICE	Złote Przeboje 101,3 FM	2004-09-27	DK-188/2004
090/K/2011-R (030/P/2001-R)	BIS MEDIA Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2008-03-10	DK-068/2008	Radio PULS	Twoje Radio PULS 95,6 FM	2001-11-11	DK-218/2001
						Złote Przeboje PULS 95,6 FM	2003-12-15	DK-294/2003

Nr koncesji (poprzedni)	Koncesjonariusz		Decyzja ws. zgody na przejście uprawnień		Nazwa programu		Decyzja ws. zmiany nazwy programu	
	Pierwotny	Nowy	Data	Numer	Pierwotna	Po zmianie	Data	Numer
114/K/2011-R (061/P/2001-R)	Regionalne Przedsiębiorstwo Związkowe Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2008-03-10	DK-069/2008	TOP	Radio BLUE 94,5,1 FM	2003-01-29	DK-020/2003
						94,5 ROXY FM	2011-07-27	koncesja 114/K/2011-R
						ROCK RADIO 94,5 FM	2014-02-04	DR-031/2014
						Radio Pogoda 94,5 FM	2016-02-15	DR-052/2016
127/K/2011-R (082/P/2001-R)	Radio KŁAKSON Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2008-03-10	DK-070/2008	Radio KŁAKSON 106,6 FM	Radio KŁAKSON 106,6 FM	2002-08-29	DK-231/2002
						Radio BLUE 106,6 FM	2002-12-16	DK-340/2002
						106,6 ROXY FM	2008-05-05	DK-112/2008
						ROCK RADIO 106,6 FM	2014-02-04	DR-033/2014
241/K/2014-R (170/P/2004-R)	Radio TREFL Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2008-10-13	DK-301/2008	RADIO TREFL (w koncesji 207/97-R)	Radio TREFL 103 i 99,2 Złote Przeboje		
						KRK fm	2013-10-23	DR-519/2013
						RADIO ALFA (w koncesji 122/95-R)		
							2015-06-02	DR-115/2015
154/K/2012-R (095/P/2002-R)	Wojciech Jaworski Sp. z o.o.	Radio ALFA Sp. z o.o.	2010-04-12	DK-064/2010	Radio Nostalgia	Radio Pogoda 102,4 FM		
		BDM Media Sp. z o.o.	2013-10-23	DR-519/2013				
		Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2015-10-20	DR-236/2015				
		Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	2015-11-17	DR-279/2015		Radio Pogoda 88,4 i 99,5 FM	2015-07-29	DR-164/2015

Nr koncesji (poprzedni)	Koncesjonariusz		Decyzja ws. zgody na przejęcie uprawnień		Nazwa programu		Decyzja ws. zmiany nazwy programu	
	Pierwotny	Nowy	Data	Numer	Pierwotna	Po zmianie	Data	Numer
176/K/2012-R (197/P/2005-R)	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.				Radio BLUE FM 103,4	Radio Pogoda 103,4 FM	2015-06-02	DR-116/2015
Multimedia								
070/K/2011-R (267/2001-R)	ARCOLA Sp. z o.o.	OPERA FM Sp. z o.o.	2007-09-26	DK-390/2007	Radio ZDROWIE	RMF CLASSIC WARSZAWA	2003-09-23	DK-235/2003
034/K/2009-R (122/P/2002-R)	Pomorska Stacja Radiowa Sp. z o.o.	RMF CLASSIC Sp. z o.o.	2005-04-27	DK-127/2005	Radio PSR	RMF CLASSIC SZCZECIN	2003-09-23	DK-234/2003
		OPERA FM Sp. z o.o.	2006-11-14	DK-290/2006		RMF CLASSIC	2006-03-28	DK-061/2006
027/K/2009-R (117/P/2002-R)	Region Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.	2010-09-28	DK-236/2010	Radio ŁAN	Radio REGION	2002-10-23	DK-227/2002
						RMF MAXXX	2004-02-10	DK-034/2004
						RMF MAXXX KRAKÓW	2007-04-27	DK-104/2007
061/K/2010-R (166/P/2004-R)	Radio BAB Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.	2009-07-21	DK-154/2009	Radio BAB	RMF MAXXX ŁÓDŹ	2005-12-29	DK-419/2005
						RMF MAXXX PODLASIE	2010-12-20	koncesja 061/K/2010-R
184/K/2012-R (198/P/2005-R)	Radio PRO KOLOR Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.	2009-07-21	DK-153/2009	Radio PRO KOLOR (w koncesji 101/94)	RMF MAXXX OPOLE		
025/K/2009-R (108/P/2002-R)	VIGOR Media Sp. z o.o.	REGION Sp. z o.o.	2009-07-28	DK-161/2009	VIGOR FM Radio	RMF MAXXX POMORZE	2006-08-31	DK-230/2006
		Multimedia Sp. z o.o.	2010-09-24	DK-235/2010				

Nr koncesji (poprzedni)	Koncesjonariusz		Decyzja ws. zgody na przejęcie uprawnień		Nazwa programu		Decyzja ws. zmiany nazwy programu	
	Pierwotny	Nowy	Data	Numer	Pierwotna	Po zmianie	Data	Numer
022/K/2008-R (092/P/2001-R)	Partytura Sp. z o.o.	REGION Sp. z o.o.	2009-07-28	DK-162/2009	Radio 93,5 FM	Radio KISS 93,5 FM	2003-01-2	DK-018/2003
		Multimedia Sp. z o.o.	2010-09-24	DK-234/2010		RMF MAXXX POZNAŃ	2008-12-18	koncesja 022/K/2008-R
033/K/2009-R (125/P/2002-R)	Ada Corporation Radio FON Sp. z o.o.	REGION Sp. z o.o.	2009-11-13	DK-319/2009	Radio FON	RMF MAXXX CZĘSTOCHOWA	2005-12-29	DK-427/2005
		Multimedia Sp. z o.o.	2010-09-24	DK-233/2010				
052/K/2010-R (153/P/2003-R)	Media Lokalne Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.	2009-11-13	DK-320/2009	Radio FAN	RMF MAXXX ŚLĄSK	2009-01-21	DK-038/2009
030/K/2009-R (184/P/2004-R)	ESKA NORD Sp. z o.o.	PRELUDIUM Sp. z o.o.	2008-08-26	DK-289/2008	Radio ESKA NORD	RMF MAXXX TROJMIASTO	2008-07-28	DK-221/2008
		REGION Sp. z o.o.	2010-01-12	DK-007/2010				
		Multimedia Sp. z o.o.	2010-09-24	DK-232/2010				
026/K/2009-R (116/P/2002-R)	Radio Mazowsze Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.	2012-01-02	DK-001/2012	Radio Mazowsze 95,8 FM	ROCK Radio Mazowsze 95,8 FM	2003-01-29	DK-013/2003
						RMF MAXXX MAZOWSZE ¹	2009-01-30	koncesja 026/K/2009-R
						RMF MAXXX WARSZAWA	2010-07-26	DK-156/2010

Nr koncesji (poprzedni)	Koncesjonariusz		Decyzja ws. zgody na przejsięcie uprawnień		Nazwa programu		Decyzja ws. zmiany nazwy programu	
	Pierwotny	Nowy	Data	Numer	Pierwotna	Po zmianie	Data	Numer
018/K/2008-R (081/P/2001-R)	Radio KŁAKSON Sp. z o.o.	Radio Lokalne Zielona Góra Sp. z o.o.	2005-04-12	DK-108/2005	Radio KŁAKSON 101,7 FM	Radio KŁAKSON 101,7 FM	2002-08-29	DK-230/2002
		UWERTURA Sp. z o.o.	2007-11-16	DK-413/2007		Radio BLUE 101,7 FM	2002-12-16	DK-339/2002
		Multimedia Sp. z o.o.	2012-01-09	DK-009/2012		RMF MAXXX ZIELONA GÓRA	2005-12-29	DK-430/2005
						RMF MAXXX LUBUSKIE	2016-08-05	DR-199/2016
035/K/2009-R (128/P/2002-R)	Radio ABC Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.	2012-12-04	DK-310/2012	Radio ABC	RMF MAXXX SZCZECIN	2005-12-29	DK-386/2005
280/K/2016-R (337/2006-R)	Radio Galicja Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.	2012-12-04	DK-311/2012	Radio Galicja	RMF MAXXX NOWY SĄCZ	2009-01-14	DK-024/2009
186/K/2012-R (144/P/2002-R)	Polskie Radio i TV 100 Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.	2013-01-16	DK-004/2013	Radio 100	RMF MAXXX PIŁA	2008-07-30	DK-226/2008
045/K/2011-R (138/P/2002-R)	Radio BRW Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.	2014-12-19	DR-378/2014	Radio BRW	RMF MAXXX WAŁBRZYCH	2005-12-21	DK-387/2005
						RMF MAXXX DOLNY ŚLĄSK	2016-08-05	DR-200/2016
110/K/2011-r (040/P/2001-R)	Radio W Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.	2014-12-18	DR-374/2014	Radio W	Radio GRA Włocławek	2005-12-29	DK-417/2005
						RMF MAXXX WŁOCŁAWEK	2013-06-06	DR-352/2013
135/K/2011-R (084/P/2001-R)	Radio GRA Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.	2014-12-18	DR-375/2014	Radio GRA			

Nr koncesji (poprzedni)	Koncesjonariusz		Decyzja ws. zgody na przejęcie uprawnień		Nazwa programu		Decyzja ws. zmiany nazwy programu	
	Pierwotny	Nowy	Data	Numer	Pierwotna	Po zmianie	Data	Numer
189/K/2012-R (200/P/2005-R)	Radio TAK Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.	2014-12-19	DR-377/2014	Radio TAK	RMF MAXXX	2007-04-27	DK-105/2007
436/2010-R	Konińskie Media Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.	2016-05-10	DR-120/2016	Radio KONIN	RMF MAXXX KONIN	2015-05-11	DR-095/2015
115/K/2011-R (305/2004-R)	INDIGO Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.	2015-10-20	DR-238/2015	Radio GRA BYDGOSZCZ	RMF MAXXX BYDGOSZCZ	2013-06-06	DR-353/2013
108/K/2011-R (032/P/2001-R)	Radio Inowrocław Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.	2015-10-20	DR-237/2015	Radio GRA INOWROCLAW	RMF MAXXX INOWROCLAW	2013-06-06	DR-351/2013
Eurozet								
100/K/2011-R (035/P/2001-R)	PUH HITT Sp. z o.o.	Eurozet Radio Sp. z o.o.	2011-05-17	DK-093/2011	FLASH Opole	PLANETA 106,2 FM	2004-05-04	DK-099/2004
						Radio ZET GOLD 106,2	2013-06-19	DR-380/2013
						Meloradio	2017-08-17	DR-91/2017
042/K/2009-R (135/P/2002-R)	PUH HITT Sp. z o.o.	Eurozet Radio Sp. z o.o.	2011-05-17	DK-096/2011	FLASH Małopolska	PLANETA 101,3 FM	2004-03-09	DK-052/2004
						AntyRadio 101,3 FM	2007-08-01	DK-272/2007
						Radio ZET GOLD 101,3	2013-09-29	DR-302/2014
274/K/2016-R (002/K/2008-R) (002/P/2001-R)	Radio ZET Sp. z o.o.	ZET Premium Sp. z o.o.	2009-09-04	DK-200/2009	Radio ZET	Meloradio 101,3	2017-08-17	DR-83/2017
			2015-02-19	DR-043/2015				

Nr koncesji (poprzedni)	Koncesjonariusz		Decyzja ws. zgody na przejęcie uprawnień		Nazwa programu			Decyzja ws. zmiany nazwy programu	
	Pierwotny	Nowy	Data	Numer	Pierwotna	Po zmianie	Data	Numer	
324/K/2018-R (010/K/2008-R) (046/P/2001-R)	Radiostacja Sp. z o.o.	ZET Premium Sp. z o.o. (zmiana nazwy spółki z RADIOSTACJA Sp. z o.o. na ZET PREMIUM Sp. z o.o.)	2009-03-09	DK-064/2009	Planeta FM	CHILLI ZET	2008-11-28	DK-342/2008	
				Radio ZET CHILLI		2013-07-24	DR-423/2013		
		Eurozet Radio Sp. z o.o.	2015-02-19	DR-044/2015		AntyRadio	2014-09-29	DR-299/2014	
192/K/2012-R (334/2005-R)	Radio SBB Rodło Sp. z o.o.	PUH HITT Sp. z o.o.	2009-09-25	DK-205/2009	Radio PLANETA 103,9 FM	PLANETA 103,9 FM	2008-02-28	DK-058/2008	
		Eurozet Radio Sp. z o.o.	2011-05-17	DK-097/2011		Radio ZET GOLD 103,9	2013-06-19	DR-382/2013	
						Meloradio 103,9	2017-08-17	DR-93/2017	
099/K/2011-R (050/P/2001-R)	PUH HITT Bielsko Sp. z o.o.	PUH HITT Sp. z o.o.	2009-10-06	DK-242/2009	Radio DELTA Meloradio 87,9	PLANETA 87,9 FM	2004-09-03	DK-172/2004	
		Eurozet Radio Sp. z o.o.	2011-05-17	DK-094/2011		Radio ZET GOLD 87,9	2013-06-19	DR-379/2013	
							2017-08-17	DR-90/2017	
039/K/2008-R (131/P/2002-R)	Radio SBB Rodło Sp. z o.o.	PUH HITT Sp. z o.o.	2009-10-06	DK-243/2009	PLANETA	Radio ZET GOLD 95,1	2013-06-19	DR-371/2013	
		Eurozet Radio Sp. z o.o.	2011-05-17	DK-095/2011		Meloradio 95,1	2017-08-16	DR-82/2017	

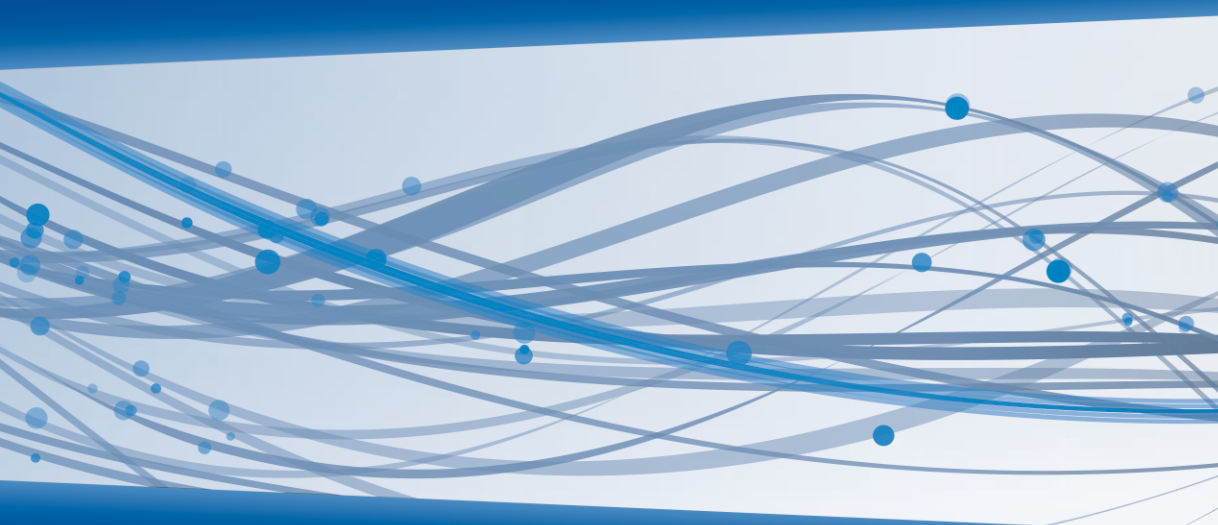
Nr koncesji (poprzedni)	Koncesjonariusz		Decyzja ws. zgody na przejęcie uprawnień		Nazwa programu		Decyzja ws. zmiany nazwy programu	
	Pierwotny	Nowy	Data	Numer	Pierwotna	Po zmianie	Data	Numer
054/K/2010-R (161/P/2003-R)	FM Radio JAZZ Sp. z o.o.	Eurozet Radio Sp. z o.o.	2010-12-17	DK-227/2010	Radio JAZZ	PLANETA FM	2008-11-28	DK-343/2008
						Radio ZET GOLD	2013-06-19	DR-373/2013
						Radio ZET CHILLI	2014-09-29	DR-303/2013
						CHILLI ZET	2017-12-04	DR-191/2017
066/K/2011-R (173/P/2004-R)	Radio WARTA Sp. z o.o.	Eurozet Radio Sp. z o.o.	2010-12-17	DK-281/2010	Radio WARTA 102,9 FM	Radio FLASH 102,9 FM	2004-09-27	DK-185/2004
						PLANETA 102,9	2008-02-05	DK-045/2008
						Radio ZET GOLD 102,9	2013-06-19	DR-374/2013
						Meloradio 102,9	2017-08-17	DR-85/2017
067/K/2011-R (174/P/2004-R)	Radio WARTA Sp. z o.o.	Eurozet Radio Sp. z o.o.	2010-12-17	DK-280/2010	Radio WARTA 99,6 FM	PLANETA 99,6	2008-02-05	DK-046/2008
						Radio ZET GOLD 99,6	2013-06-19	DR-375/2013
						Meloradio 99,6	2017-08-17	DR-86/2017
						PLANETA Poznań	2008-11-07	DK-311/2008
044/K/2009-R (133/P/2002-R)	MEDIA Sp. z o.o.	Eurozet Radio Sp. z o.o.	2010-12-17	DK-284/2010	RMI FM	Radio ZET GOLD 90,6 99,6	2013-06-19	DR-372/2013
						Meloradio 90,6 99,6	2017-08-17	DR-84/2017
						AntyRadio 94 FM	2005-04-20	DK-122/2005
						Radio ZET GOLD	2014-09-29	DR-301/2013
038/K/2009-R (279/2002-R)	SPEKTRUM FM Sp. z o.o.	Eurozet Radio Sp. z o.o.	2010-12-17	DK-283/2010	Radio 94 FM	Meloradio Warszawa	2017-08-16	DR-81/2017

Nr koncesji (poprzedni)	Koncesjonariusz		Decyzja ws. zgody na przejęcie uprawnień		Nazwa programu		Decyzja ws. zmiany nazwy programu	
	Pierwotny	Nowy	Data	Numer	Pierwotna	Po zmianie	Data	Numer
097/K/2011-R (048/P/2001-R)	Radio Warmia- Mazury S.A.	Eurozet Radio Sp. z o.o.	2010-12-21	DK-288/2010	Radio Wa-Ma Mragowo	PLANETA Mragowo	2008-11-26	DK-335/2008
						Radio ZET GOLD 104,9	2013-06-19	DR-377/2013
						Meloradio 104,9	2017-08-17	DR-88/2017
307/K/2018-R (387/2008-R)	Radio Warmia- Mazury S.A.	Eurozet Radio Sp. z o.o.	2010-12-21	DK-290/2010	Radio Wa-Ma Giżycko	PLANETA Giżycko	2008-11-27	DK-341/2008
						Radio ZET GOLD 107,0	2013-06-19	DR-384/2013
						Meloradio 107,0	2017-08-17	DR-95/2017
098/K/2011-R (049/P/2001-R)	Radio Warmia- Mazury S.A.	Eurozet Radio Sp. z o.o.	2010-12-21	DK-289/2010	Radio Wa-Ma	PLANETA Olsztyn	2008-11-24	DK-329/2008
						Radio ZET GOLD 90,5	2013-06-19	DR-378/2013
						Meloradio 90,5	2017-08-17	DR-89/2017
096/K/2011-R (047/P/2001-R)	Radio Warmia- Mazury S.A.	Eurozet Radio Sp. z o.o.	2010-12-21	DK-287/2010	Radio Wa-Ma Iława	PLANETA Iława	2008-11-26	DK-338/2008
						Radio ZET GOLD 90,2	2013-06-19	DR-376/2013
						Meloradio 90,2	2017-08-17	DR-87/2017
237/K/2013-R (180/P/2004-R)	Muzyka JAZZ Radio Sp. z o.o.	ZET Premium Sp. z o.o.	2011-05-25	DK-099/2011	Nowe Radio JAZZ	NRJ FM	2004-11-24	DK-237/2004
						CHILLI ZET Katowice	2008-11-28	DK-345/2008
		Eurozet Radio Sp. z o.o.	2015-02-19	DR-045/2015		Radio ZET CHILLI 93,6	2013-07-19	DR-420/2013
						Radio ZET CHILLI Katowice	2014-07-24	DR-239/2013
						CHILLI ZET	2017-05-15	DR-42/2017

Nr koncesji (poprzedni)	Koncesjonariusz		Decyzja ws. zgody na przejęcie uprawnień		Nazwa programu		Decyzja ws. zmiany nazwy programu	
	Pierwotny	Nowy	Data	Numer	Pierwotna	Po zmianie	Data	Numer
023/K/2008-R (091/P/2002-R)	CLASSIC FM Sp. z o.o.	Eurozet Radio Sp. z o.o.	2011-05-26	DK-100/2011	CLASSIC FM	Pogoda 89,6 FM	2005-05-11	DK-135/2005
						Pogodne Przeboje		
						PLANETA Łódź	2008-11-28	DK-344/2008
						Radio ZET GOLD 104,5	2013-06-19	DR-370/2013
093/K/2011-R (034/P/2001-R)	PUH HIT Sp. z o.o.	Eurozet Radio Sp. z o.o.	2011-06-02	DK-101/2011	FLASH	Meloradio 104,5	2017-08-16	DR-80/2017
						AntyRadio 106,4 FM FLASH	2005-04-15	DK-117/2005
297/K/2017-R (361/P/2007-R)	TRAFFIC Sp. z o.o.	Eurozet Radio Sp. z o.o.	2013-10-08	DR-504/2013	TRAFFIC FM Wrocław	AntyRadio 106,4 FM	2008-05-15	DK-137/2008
						Radio ZET GOLD 97,8	2013-06-19	DR-383/2013
109/K/2011-R (036/P/2001-R)	Radio Las Vegas Sp. z o.o.	Eurozet Radio Sp. z o.o.	2014-02-05	DR-028/2014	Radio PLUS Toruń	Meloradio 97,8	2017-08-17	DR-94/2017
						Radio ZET GOLD 92,8	2013-06-19	DR-381/2013
						Meloradio 92,8	2017-08-17	DR-92/2017
Podmioty powiązane z Eurozet Radio Sp. z o.o. umowami franczyzy								
224/K/2013-R (157/P/2003-R)	Fundacja Edukacji Medialnej				Radio Mazury	Radio ZET GOLD Mazury	2013-11-26	DR-354/2014
						Meloradio Mazury	2017-08-22	DR-103/2017
249/K/2014-R 179/P/2004-R)	Radio AS Sp. z o.o.				ESKA Inowrocław	Radio 98,1	2014-08-07	DR-265/2014
						Radio ZET GOLD 98,1	2014-11-27	Dr-358/2014
292/K/2016-R (360/2007-R)	Radio Sudety Sp. z o.o.				Radio Sudety	Meloradio 98,1	2017-08-22	DR-102/2017
						Radio ZET GOLD 96,4	2014-07-16	DR-228/2014
						Meloradio 96,4	2017-08-22	DR-104/2017

Nr koncesji (poprzedni)	Koncesjonariusz		Decyzja ws. zgody na przejęcie uprawnień		Nazwa programu			Decyzja ws. zmiany nazwy programu	
	Pierwotny	Nowy	Data	Numer	Pierwotna	Po zmianie	Data	Numer	
ZPR									
019/K/2008-R (083/P/2001-R)	Radio REJA Sp. z o.o.	Radio ESKA S.A.	2015-11-17	DR-285/2015	Radio Reja	Radio ESKA Szczecinek	2003-09-03	DK-219/2003	
						ESKA Szczecinek	2013-03-22	DR-116/2013	
036/K/2009-R (127/P/2002-R)	Radio Północ Sp. z o.o.	Radio ESKA S.A.	2015-11-17	DR-284/2015	Radio Północ	Radio ESKA Koszalin	2008-07-30	DK-227/2008	
						ESKA Koszalin	2013-03-22	DR-117/2013	
053/K/2010-R (156/P/2003-R)	MTM Sp. z o.o.	Radio ESKA S.A.	2015-11-17	DR-291/2015	Radio MTM FM	Radio ESKA Starachowice	2005-03-21	DK-088/2005	
						ESKA Starachowice	2013-03-22	DR-118/2013	
059/K/2010-R (256/2002-R)	MONA Sp. z o.o.	Radio ESKA S.A.	2015-11-17	DR-290/2015	Radio ESKA Ostrów-Kalisz	ESKA Ostrów-Kalisz	2013-03-26	DR-119/2013	
060/K/2010-R (164/P/2003-R)	Radio Bieszczady Sp. z o.o.	Radio ESKA S.A.	2015-11-17	DR-292/2015	Radio Bieszczady	Radio VOX FM Bieszczady	2007-11-15	DK-411/2007	
						Radio ESKA Rzeszów	2009-08-27	DK-195/2009	
063/K/2010-R (167/P/2003-R)	MEDIA Zamość Sp. z o.o.	Radio ESKA S.A.	2015-11-17	DR-289/2015	FAN FM Zamość	ESKA Rzeszów	2013-03-26	DR-120/2013	
						Radio ESKA Zamość	2005-07-25	DK-125/2005	
065/K/2010-R (169/P/2003-R)	Łomżyńska Agencja Informacyjna Sp. z o.o.	Radio ESKA S.A.	2015-11-17	DR-286/2015	Radio Łomża	ESKA Zamość	2013-04-02	DR-232/2013	
						Radio PLUS Łomża	2005-01-14	DK-023/2005	
						Radio ESKA Łomża	2005-07-25	DK-219/2005	
						ESKA Łomża	2013-04-02	DR-233/2013	
125/K/2011-R (078/P/2001-R)	Radio PLAMA Sp. z o.o.	Radio ESKA S.A.	2015-11-17	DR-283/2015	Radio Plama	Radio ESKA Szczecin	2005-11-18	DK-344/2005	
						ESKA Szczecin	2013-04-02	DR-236/2013	

Nr koncesji (poprzedni)	Koncesjonariusz		Decyzja ws. zgody na przejęcie uprawnień		Nazwa programu		Decyzja ws. zmiany nazwy programu	
	Pierwotny	Nowy	Data	Numer	Pierwotna	Po zmianie	Data	Numer
136/K/2011-R (086/P/2001-R)	Maks Tarnów Sp. z o.o.	Radio ESKA S.A.	2015-11-17	DR-288/2015	Radio Maks Tarnów	Radio Maks	2004-09-27	DK-187/2004
						Radio Maks Tarnów	2006-10-18	DK-269/2006
						Radio ESKA Tarnów	2007-02-14	DK-041/2007
						ESKA Tarnów	2013-04-02	DR-237/2013
137/K/2011-R (087/P/2001-R)	Maks Bochnia Sp. z o.o.	Radio ESKA S.A.	2015-11-17	DR-287/2015	Radio Maks Bochnia	Radio Maks	2004-09-28	DK-193/2004
						Radio Maks Bochnia	2006-10-18	DK-270/2006
						Radio ESKA Małopolska	2008-05-16	DK-138/2008
						ESKA Małopolska	2013-04-02	DR-238/2013
178/K/2012-R (143/P/2002-R)	HOT Radio Przemysł Sp. z o.o.	Radio ESKA S.A.	2015-11-17	DR-282/2015	HOT Radio	Radio ESKA Przemysł	2005-07-25	DK-218/2005
						ESKA Przemysł	2013-04-04	DR-253/2013
156/K/2012-R (110/P/2002-R)	Jerzy Kalisz	Audioart Sp. z o.o.	2014-02-11	DR-044/2014	Radio Hawa	Radio ESKA Hawa	2005-01-26	DK-131/2005
			2014-02-11	DR-045/2014		ESKA Hawa	2013-08-05	DR-435/2013
232/K/2013-R (165/P/2003-R)		Radio ESKA S.A.	2015-11-17	DR-280/2015	Radio Grudziądz	Radio ESKA Grudziądz	2005-01-10	DK-017/2005
			2015-11-17	DR-281/2015		ESKA Grudziądz	2013-08-05	DR-434/2013
433/2010-R	Witold Wójcik	Mazowsze FM Sp. z o.o.	2015-07-06	DR-142/2015	Mazowsze	VOX FM Radom	2016-08-04	DR-198/2016
595/2015-R	Radio GO Sp. z o.o				Radio GO	VOX FM Gorzów	2018 -06-19	DR-110/2018- 2/595



KRRiT KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

www.krrit.gov.pl