

**ROZPORZĄDZENIE
KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI**

z dnia 28 kwietnia 2009 r.

w sprawie czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych oraz ramowego podziału czasu w programach ogólnokrajowych i regionalnych w wyborach do Parlamentu Europejskiego

Na podstawie art. 78 ust. 7 ustawy z dnia 23 stycznia 2004 r. - Ordynacja wyborcza do Parlamentu Europejskiego (Dz. U. Nr 25, poz. 219 z późn. zm.¹⁾) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Audycje wyborcze w wyborach do Parlamentu Europejskiego są rozpowszechniane w dniach od 23 maja 2009 r. do 5 czerwca 2009 r.

2. Łączny czas rozpowszechniania audycji wyborczych w programach ogólnokrajowych "Telewizji Polskiej - Spółka Akcyjna", zwanej dalej "Telewizją Polską", wynosi 900 minut, w tym:

- 1) w Programie 1 - 360 minut;
- 2) w Programie 2 - 360 minut;
- 3) w Programie TV Polonia - 180 minut.

3. Łączny czas rozpowszechniania audycji wyborczych w programach ogólnokrajowych "Polskiego Radia - Spółka Akcyjna", zwanego dalej "Polskim Radiem", wynosi 1200 minut, w tym:

- 1) w Programie 1 - 300 minut;
- 2) w Programie 2 - 200 minut;
- 3) w Programie 3 - 300 minut;
- 4) w Programie 4 - 200 minut;
- 5) w Programie dla zagranicy - 200 minut.

4. W każdym programie regionalnym Telewizji Polskiej łączny czas rozpowszechniania audycji wyborczych wynosi 600 minut.

5. W każdej spółce radiofonii regionalnej łączny czas rozpowszechniania audycji wyborczych wynosi 1200 minut.

¹⁾ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz.U. z 2006 r. Nr 218, poz. 1592 oraz z 2007 r. Nr 112, poz. 766.

§ 2. 1. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze:

- 1) w Programie 1 w dniach od 23 maja do 5 czerwca w godzinach 20⁰⁰-22⁵⁰ w blokach nie krótszych niż 20 minut;
- 2) w Programie 2 w dniach od 23 maja do 5 czerwca w godzinach 17¹⁵-19³⁰ w blokach nie krótszych niż 20 minut;
- 3) w TV Polonia w dniach od 23 maja do 4 czerwca w odpowiednich pasmach czasowych;
- 4) w programach regionalnych w dniach od 23 maja do 5 czerwca w godzinach 7⁰⁰-8⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰-19³⁰ w blokach nie krótszych niż 20 minut.

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze:

- 1) w Programie 1 w dniach: 23 maja, od 25 do 30 maja i od 1 do 5 czerwca w godzinach 18²⁰ – 18⁴⁵;
- 2) w Programie 2 w dniach: 23 maja, od 25 do 29 maja i od 1 do 4 czerwca w godzinach 7⁴⁰-8⁰⁰;
- 3) w Programie 3 w dniach: 23 maja, od 25 do 29 maja i od 1 do 4 czerwca w godzinach 6²⁰-6⁵⁰;
- 4) w Programie 4 w dniach: 23 maja, od 25 do 29 maja i od 2 do 5 czerwca w godzinach 20³⁵ – 20⁵⁵;
- 5) w programie dla zagranicy w dniach: 23 maja, od 25 do 29 maja i od 1 do 4 czerwca w godzinach 23¹⁰ – 23³⁰.

3. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniają audycje wyborcze w dniach od 23 maja do 5 czerwca i wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania audycji wyborczych co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 6⁰⁰-9⁰⁰, 12⁰⁰-14⁰⁰ i w godzinach 17⁰⁰-22⁰⁰.

§ 3. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

PRZEWODNICZĄCY

Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Witold Kołodziejki

UZASADNIENIE

Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 28 kwietnia 2009 r. w sprawie czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych oraz ramowego podziału czasu w programach ogólnokrajowych i regionalnych w wyborach do Parlamentu Europejskiego przygotowane zostało na podstawie upoważnienia wynikającego z art. 78 ust. 7 ustawy - Ordynacja wyborcza do Parlamentu Europejskiego (Dz. U. Nr 25, poz. 219 z późn. zm.).

Przedmiotowe rozporządzenie zawiera uregulowania w sprawie łącznego czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych oraz ramowego podziału czasu w programach ogólnokrajowych i regionalnych.

Przepisy rozporządzenia realizują w sposób bezpośredni wytyczną zawartą w art. 78 ust. 7 ustawy - Ordynacja wyborcza do Parlamentu Europejskiego polegającą na zapewnieniu równego podziału czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych między uprawnione komitety wyborcze.

W rozporządzeniu określono, że audycje wyborcze będą rozpowszechniane przez Telewizję Polską, Polskie Radio oraz spółki radiofonii regionalnej w dniach od 23 maja do 5 czerwca. Ze względu na fakt, że wybory będą odbywały się również poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej w rozporządzeniu określono czas, który przeznaczony zostanie na rozpowszechnianie audycji wyborczych w programach przeznaczonych dla odbiorców za granicą.

Rezygnacja z czternastodniowego *vacatio legis* i wprowadzenia zapisu, o tym, że rozporządzenie wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia uzasadnione jest ważnym interesem państwa jakim jest sprawny przebieg kampanii wyborczej w mediach publicznych. Rozwiązanie takie nie narusza zasad demokratycznego państwa prawnego.

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Podmioty objęte rozporządzeniem

Przepisy rozporządzenia dotyczą nadawców publicznych tj. Telewizji Polskiej - Spółka Akcyjna, Polskiego Radia - Spółka Akcyjna oraz spółek radiofonii regionalnej.

2. Konsultacje

Projekt rozporządzenia został udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej, zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz.U. Nr 169, poz. 1414 z późn. zm.).

Projekt rozporządzenia został przesłany zgodnie z dyspozycją zawartą w art. art. 78 ust. 7 ustawy - Ordynacja wyborcza do Parlamentu Europejskiego do zaopiniowania przez: Państwową Komisję Wyborczą, zarząd Telewizji Polskiej Spółka Akcyjna, zarząd Polskiego Radia Spółka Akcyjna oraz zarządy spółek radiofonii regionalnej, a także przez właściwe rady programowe.

Rozporządzenie uwzględnia część uwag zgłoszonych przez organy nadawców publicznych.

3. Wpływ regulacji na dochody i wydatki budżetu i sektora publicznego

Rozporządzenie nie zawiera przepisów, które mogą mieć wpływ na dochody i wydatki budżetu i sektora publicznego.

4. Wpływ regulacji na rynek pracy

Rozporządzenie nie zawiera przepisów, które mogą mieć wpływ na rynek pracy.

5. Wpływ regulacji na konkurencyjność gospodarki

Rozporządzenie nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki.

6. Wpływ regulacji na sytuację i rozwój regionalny

Rozporządzenie nie zawiera przepisów mających wpływ na sytuację i rozwój regionów.

7. Zgodność regulacji z prawem Unii Europejskiej

Rozporządzenie nie jest sprzeczne z prawem Unii Europejskiej.