**Decyzja Kapituły Nagrody imienia dr. Pawła Stępki,**

**przyznawanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji**

**oraz** **Wydziały Uniwersytetu Warszawskiego:**

**Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii oraz Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych**

Warszawa, 6 maja 2019 roku

Kapituła w składzie:

Prof. dr hab. Janusz Kawecki, KRRiT – Przewodniczący Kapituły,

Prof. dr hab. Janusz Adamowski - Uniwersytet Warszawski,

Ks. prof. dr hab. Michał Drożdż – Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie,

Prof. dr hab. Jan Garlicki – Uniwersytet Warszawski,

Prof. dr hab. Iwona Hofman - Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej,

Prof. dr hab. Zbigniew Oniszczuk - Uniwersytet Śląski,

Prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas - Uniwersytet Jagielloński,

Prof. dr hab. Stanisław Stępka – Akademia Humanistyczna w Pułtusku, Rodzina Patrona Nagrody,

Dyr. Krzysztof Kuba Sufin - Telewizja Polska SA,

Mec. Marcin Świerżewski – środowisko Kolegów Patrona Nagrody,

Prof. dr hab. Tadeusz Wallas - Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu,

Albert Woźniak, KRRiT - sekretarz Kapituły.

działając na podstawie *Regulaminu konkursu o Nagrodę imienia dr. Pawła Stępki przyznawaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji oraz Wydziały Uniwersytetu Warszawskiego: Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii oraz Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych za najlepszą rozprawę doktorską oraz wydawnictwo z dziedziny mediów elektronicznych*, dokonała oceny zgłoszonych w konkursie niżej wymienionych rozpraw doktorskich w kategorii „A”:

1) „Nowe technologie komunikacyjne w zarzadzaniu polskimi miastami.” Autor: Patryk Makulski. Praca obroniona na Wydziale Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego.

2) „Media w *smart city*. Przykład Berlina i Warszawy.” Autor: Jacek Mikucki. Praca obroniona na Wydziale Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego.

3) „Zarządzanie mediami społecznościowymi w perspektywie teorii aktora-sieci.”
Autor: Michał Pałasz. Praca obroniona na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie.

4) „Nowe media jako przestrzeń rywalizacji politycznej na przykładzie kampanii prezydenckich w Polsce w latach 1995-2015.” Autor: Anna Stoppel. Praca obroniona na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

5) „Parlamentarne partie polityczne wobec nadawców publicznych w III Rzeczypospolitej Polskiej.” Autor: Maria Wąsicka-Sroczyńska. Praca obroniona na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

oraz następujących wydawnictw książkowych w kategorii „B”:

1) „Strategia komunikowania podmiotów politycznych w Polsce w mediach społecznościowych.” Autor: Małgorzata Adamik-Szysiak, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.

2) „Media o sobie. Językowe elementy autopromocyjne w przekazach informacyjnych prasy, radia i telewizji.” Autor: Krzysztof Kaszewski, Wydawnictwo Naukowe SEMPER w Warszawie.

3) „Czy można żyć bez Facebooka? Rola serwisów społecznościowych w sieciowym społeczeństwie informacyjnym.” Autor: Malwina Popiołek, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie.

4) „Dziennikarze telewizji publicznej w Polsce miedzy polityką, misją a rynkiem.” Autor: Agnieszka Węglińska, Wydawnictwo Naukowe Dolnośląskiej Szkoły Wyższej we Wrocławiu.

Kapituła postanowiła przyznać Nagrodę imienia dr. Pawła Stępki w obu kategoriach.

Nagrodę w kategorii „A” za najlepszą rozprawę doktorską w dziedzinie mediów elektronicznych otrzymuje:

**Dr Anna Stoppel**

za pracę pt. **„Nowe media jako przestrzeń rywalizacji politycznej na przykładzie kampanii prezydenckich w Polsce w latach 1995-2015”** napisaną pod kierunkiem prof. UAM dr hab. Magdaleny Musiał-Karg.

Formą Nagrody dla autora rozprawy jest dyplom i gratyfikacja pieniężna w wysokości 5.000 zł, przyznawane przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji. Ponadto Wydziały Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii oraz Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych Uniwersytetu Warszawskiego rozpatrzą ewentualne umieszczenie nagrodzonej rozprawy w swoim planie wydawniczym.

Nagrodę w kategorii „B” za najlepsze wydawnictwo naukowe i popularnonaukowe z dziedziny mediów elektronicznych przyznano:

**Dr hab. Małgorzacie Adamik-Szysiak**

za pracę pt**. ,, Strategia komunikowania podmiotów politycznych w Polsce w mediach społecznościowych”** wydaną przez **Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.**

Formą Nagrody dla autora publikacji jest dyplom i gratyfikacja pieniężna w wysokości 5.000 zł oraz dyplom dla Wydawnictwa przyznane przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

Członkowie Kapituły Nagrody, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji oraz Wydziały Uniwersytetu Warszawskiego: Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii oraz Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych składają serdeczne gratulacje Laureatom Nagrody oraz dziękują za udział w Konkursie autorom wszystkich zgłoszonych prac a także Wydawnictwom, które wzięły udział w Konkursie.

W imieniu Kapituły:

Przewodniczący Kapituły

Prof. dr hab. Janusz Kawecki