

EUROWYBORY 2014

WIDOWNIA MONITOROWANYCH AUDYCJI O TEMATYCE WYBORCZEJ

W PROGRAMACH TVP1, TVP2, TVP INFO, TVN 24, POLSAT NEWS

w okresie przedwyborczym 10 – 23 maja 2014

opracowanie: Justyna Reisner, Departament Monitoringu

Największą widownię spośród audycji o tematyce wyborczej **zgrupowała audycja *Tomasz Lis na żywo*** nadawana w TVP2. W okresie przedwyborczym objętym analizą przyciągnęła ona **średnio 1,8 mln widzów (15% udziału w rynku)**.

Druga z audycji emitowanych w uniwersalnych programach telewizji publicznej ***Na pierwszym planie (TVP 1)*** miała **znacznie niższą widownię - średnio 521 tysięcy widzów** i blisko **4% udziału w rynku**. Podobnie audycje w programach tematycznych – TVP INFO, TVN 24, Polsat News, choć liczniejsze, miały zdecydowanie mniejszą widownię. Średnia dla cykli audycji w **TVN 24 wyniosła 308 tysięcy** (ponad 3% udziału w rynku) i **268 tysięcy dla TVP INFO**. Najniższą widownię uzyskiwały monitorowane tytuły w **Polsat News (średnio 92 tysiące** i blisko 1% udziału w rynku).

Na oglądalność poszczególnych wydań audycji nie miał, jak się wydaje decydującego wpływu fakt, jakie partie były w nich prezentowane czy też jaki temat był omawiany. Natomiast **zaproszone osoby wyraźnie wpływały na wielkość widowni poszczególnych wydań**.

Barwne i kontrowersyjne wypowiedzi polityków przyciągały liczniejszą widownię niż wypowiedzi wyważone, np. **audycje z udziałem Janusza Palikota, Jacka Kurskiego czy Janusza Korwina Mikke wzbudzały duże zainteresowanie i gromadziły liczną widownię niezależnie od anteny i cyklu**.

Przykłady:

- ✓ Największą oglądalnością porannego cyklu TVP INFO *Gość poranka* w okresie przedwyborczym cieszyły się wydania z 14 maja z udziałem Andrzeja Dudy z PIS oraz z 22 maja z udziałem Janusza Palikota.
- ✓ Liczną widownię kolejnego cyklu TVP INFO *Po przecinku* miało wydanie z 13 maja z udziałem Janusza Korwina-Mikke i Adama Bielana
- ✓ Największą oglądalnością cyklu *Dziś wieczorem* w którym były poruszane najważniejsze tematy dnia cieszyły się wydania bez udziału polityków (z 12,14,i 17 maja/, których gośćmi byli dziennikarz i podróżnik Wojciech Cejrowski czy nowy prymas Wojciech Polak. Natomiast spośród wydań z udziałem polityków największą widownię zgromadził odcinek z 16 maja z udziałem Janusza Palikota
- ✓ Najwięcej widzów *Minęła dwudziesta* w analizowanym okresie zgromadziło wydanie z 12 maja z udziałem polityków /Kurski, Świącicki, Joński/
- ✓ Największą oglądalnością tego cyklu Fakty po faktach w okresie przedwyborczym cieszyły się wydania z 13 j 14 maja z udziałem Romana Giertych, Kazimierza Kutza i Tomasza Nałęczca oraz Jacka Kurskiego, Ryszarda Kalisza, Joanny Muchy
- ✓ Największą oglądalnością porannego cyklu TVN 24 *Jeden na jeden* w okresie przedwyborczym cieszyły się wydania z 15 maja z udziałem prezydenta RP Aleksandra Kwaśniewskiego oraz z 16 maja z udziałem Janusza Korwina-Mikke
- ✓ Największą oglądalnością wieczornego cyklu TVN24 *Kropka nad i* w okresie przedwyborczym cieszyło się wydanie z 19 maja z udziałem Janusza Korwina-Mikke i Pawła Kowala

Audycje o tematyce wyborczej najchętniej oglądane były przez starszych Polaków, rzadziej przez osoby młode. Audycje te oglądały przede wszystkim osoby powyżej 55 roku życia. Antena zasadniczo nie zmieniała preferencji wiekowych chociaż obserwowano tendencję specyficzną raczej dla programów niż dla audycji zgodnie z którą audycje telewizji publicznej zwłaszcza **TVP INFO chętniej wybierały osoby 60+ a programy TVN 24 czy Polsat News były atrakcyjne również dla młodszej widowni, np. Kawa na ławę w TVN 24 (35-45 lat) czy Nowy dzień w Polsat News (widownia 45+)**, które oglądali zarówno czterdziestolatki jak i osoby starsze.

Monitorowane tytuły chętniej oglądali mężczyźni niż kobiety z nielicznymi wyjątkami wśród których należy wymienić audycję *Tomasz Lis na żywo*, którą były zainteresowane zwłaszcza panie - liczniejsza damska widownia

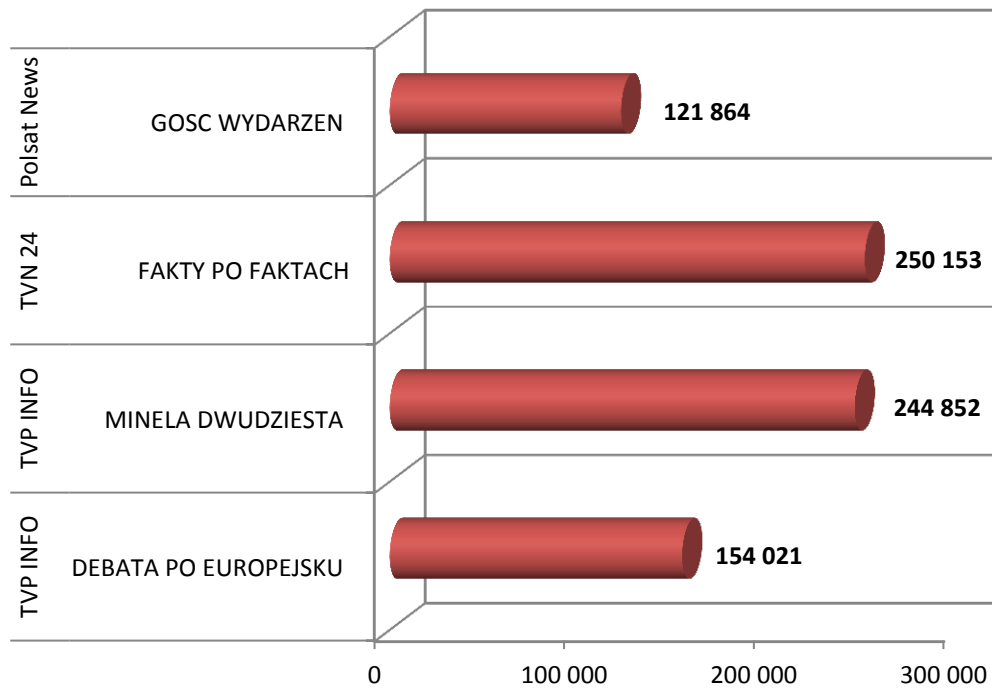
Prezentowaną tematyką szczególnie były zainteresowane osoby z wykształceniem podstawowym i średnim, za wyjątkiem audycji *Tomasz Lis na żywo*, która uzyskiwała najwyższe wskaźniki wśród osób z wykształceniem wyższym.

Audycje w **TVN 24 oglądali głównie mieszkańcy średnich i dużych miast** powyżej 50 tysięcy mieszkańców. Natomiast **cykle TVP INFO i TVP 1 podobnie Polsat News budziły szczególne zainteresowanie przede wszystkim mieszkańców wsi i średniej wielkości miast (50-100 tysięcy)**. Cykl w TVP 2 Tomasza Lisa szczególnie chętnie oglądali mieszkańcy małych i średnich miast.

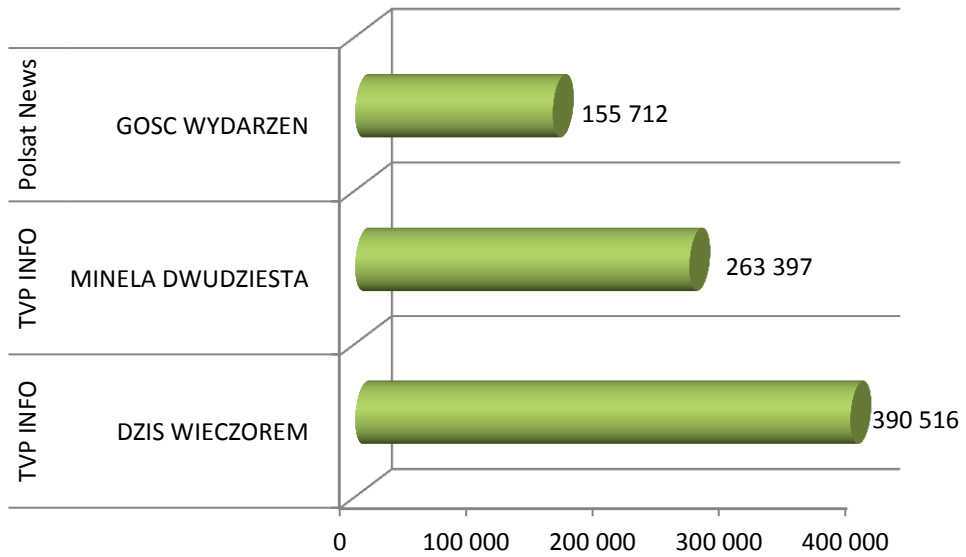
Szczegółowe dane przedstawiono na załączonych wykresach:

- I. Wykresy porównawcze widowni audycji dla poszczególnych dni z zaznaczeniem tytułów i programów w których zostały nadane
- II. Wykresy widownię poszczególnych cykli w programach TVP 1, TVP2, TVP INFO, TVN 24, Polsat News

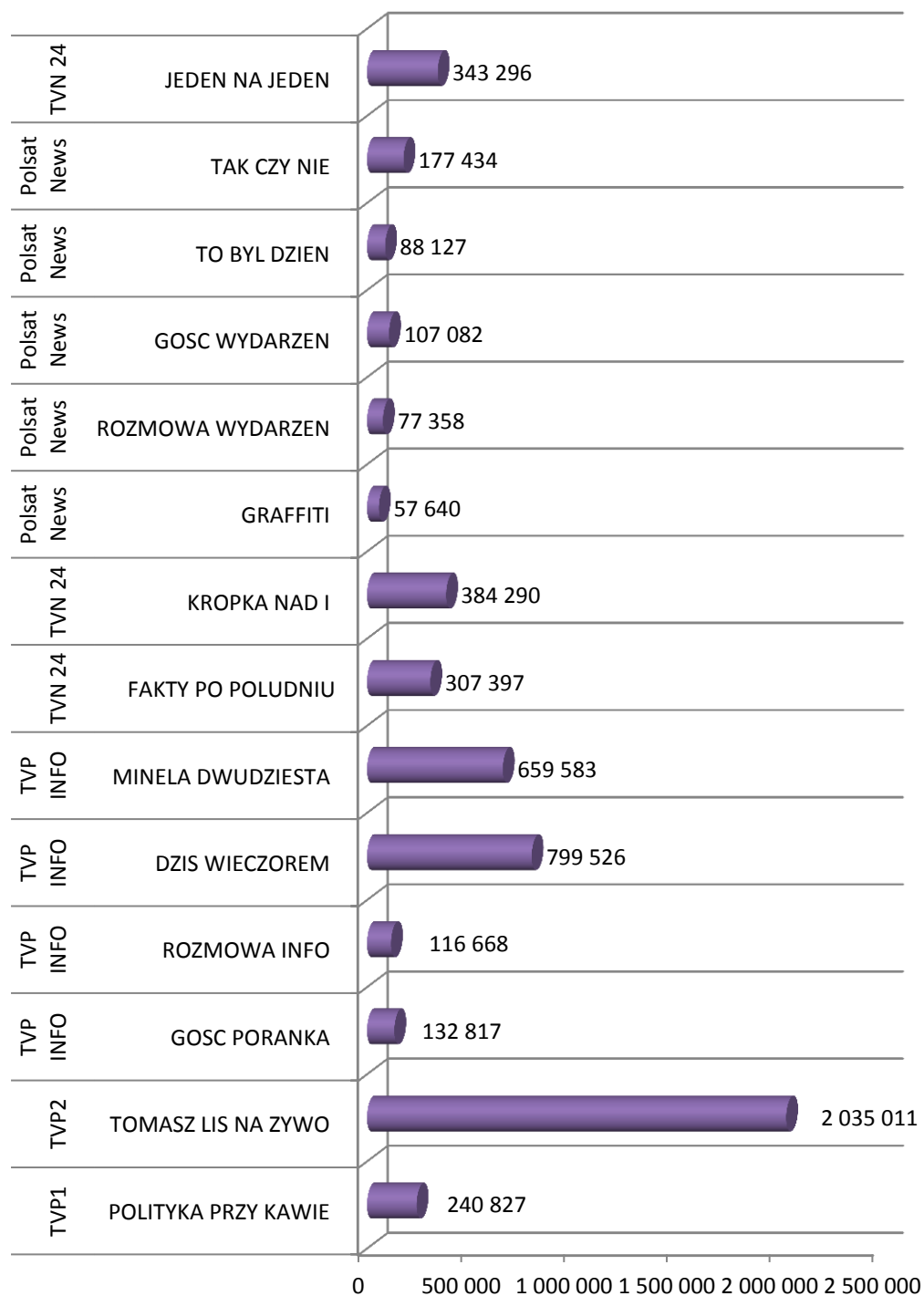
Wykres. Widownia audycji o tematyce wyborczej - 10 maja 2014



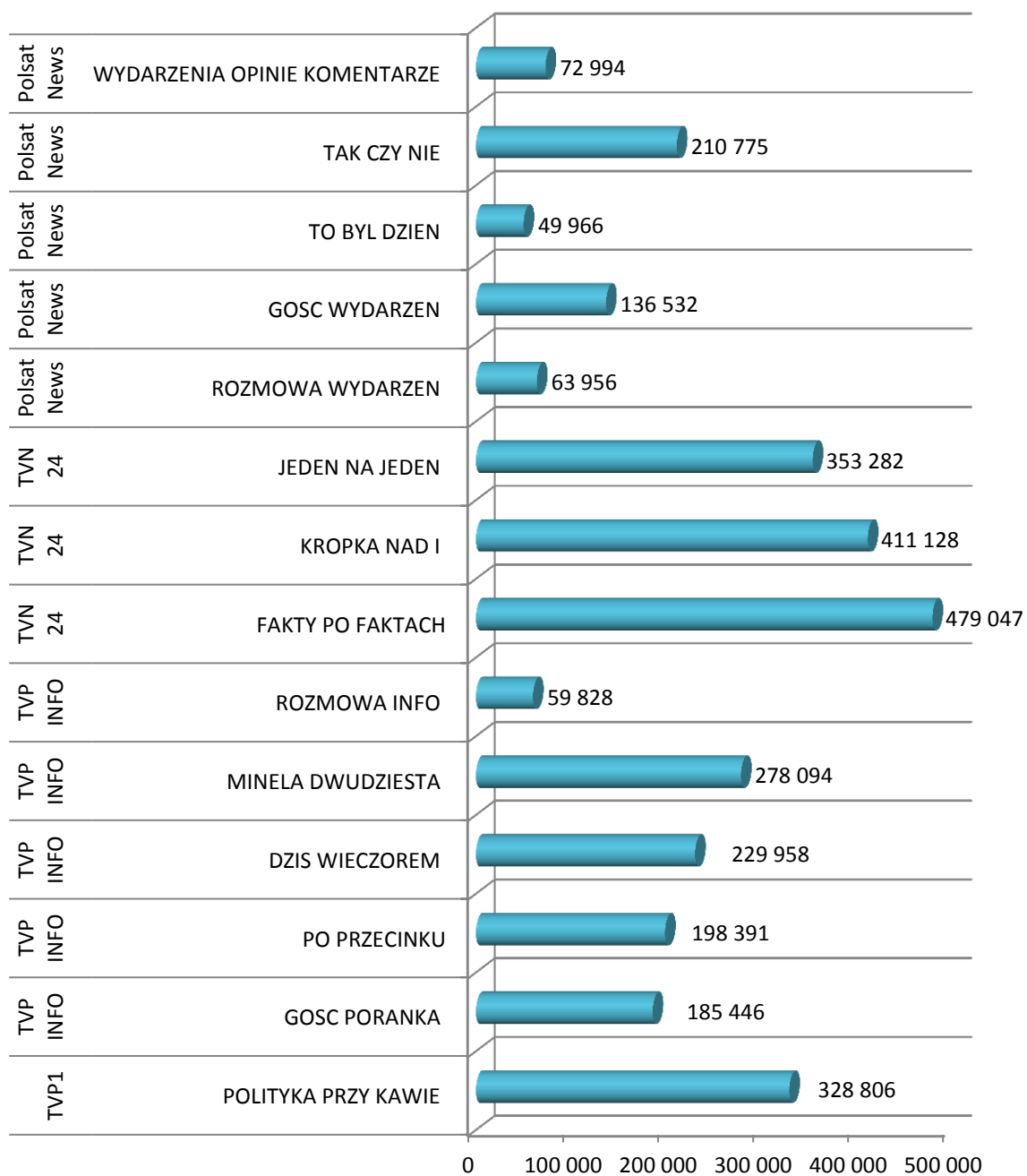
Wykres. Widownia audycji o tematyce wyborczej - 11 maja 2014



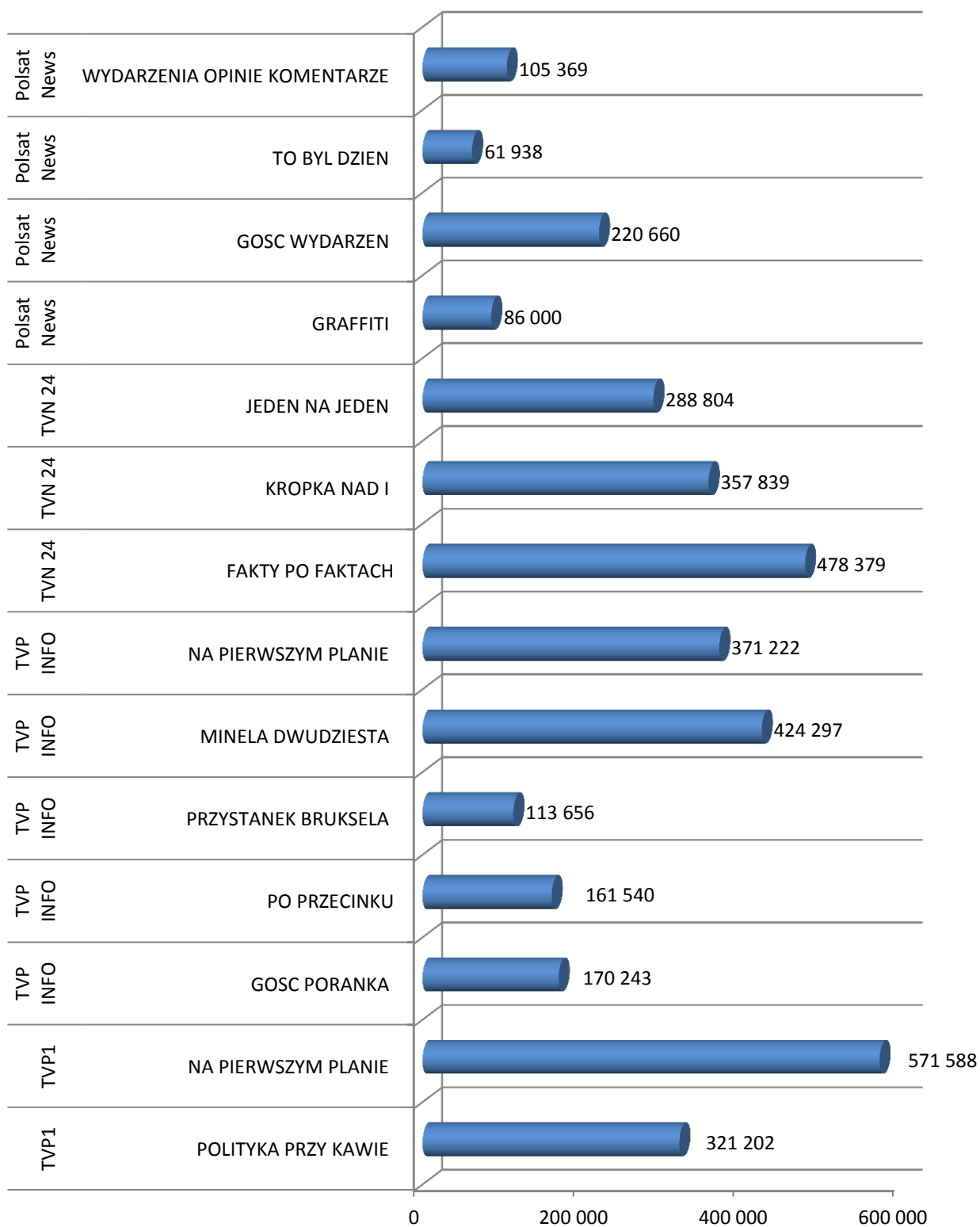
Wykres. Widownia audycji o tematyce wyborczej – 12 maja 2014



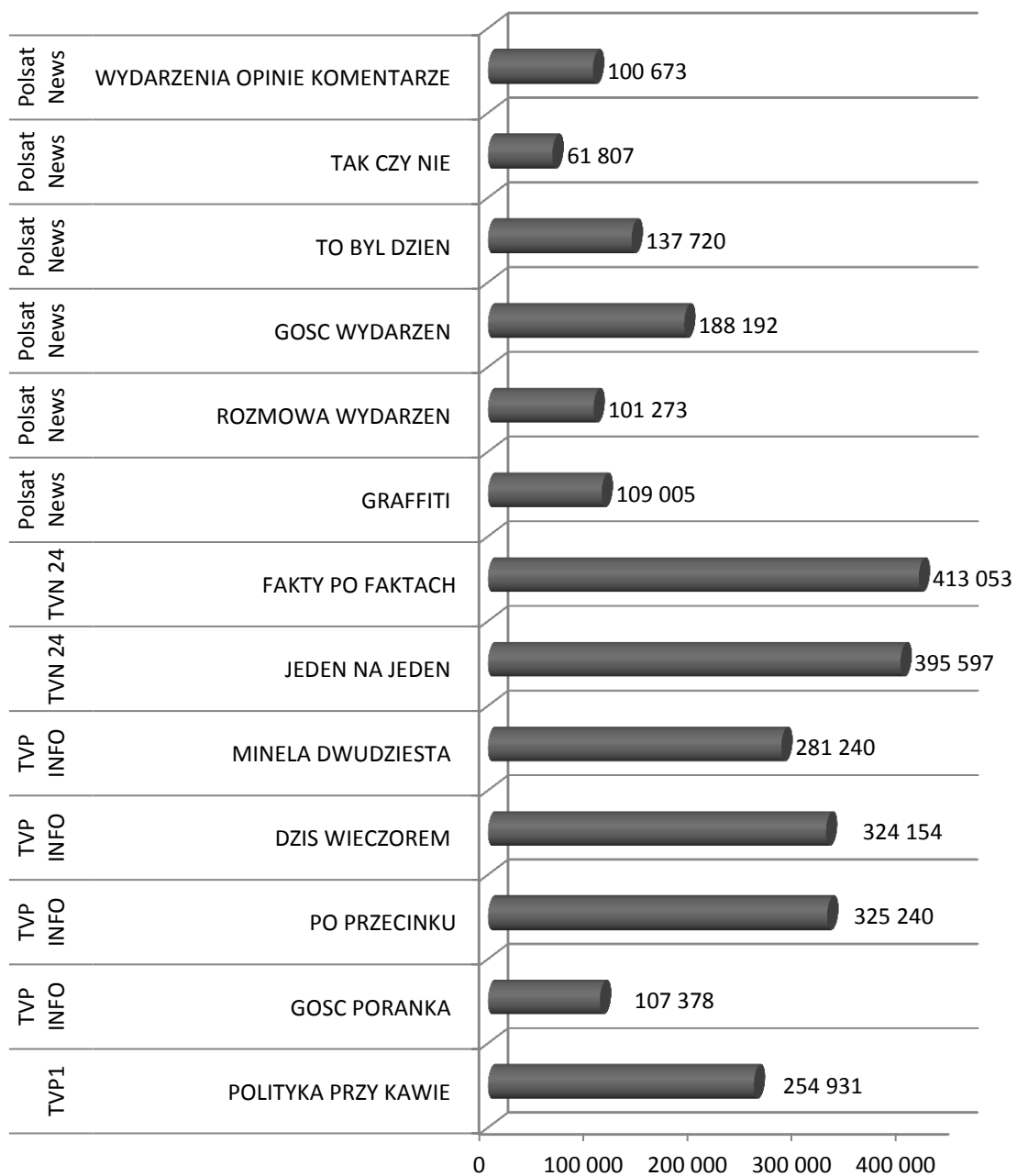
Wykres. Widownia audycji o tematyce wyborczej - 13 maja 2014



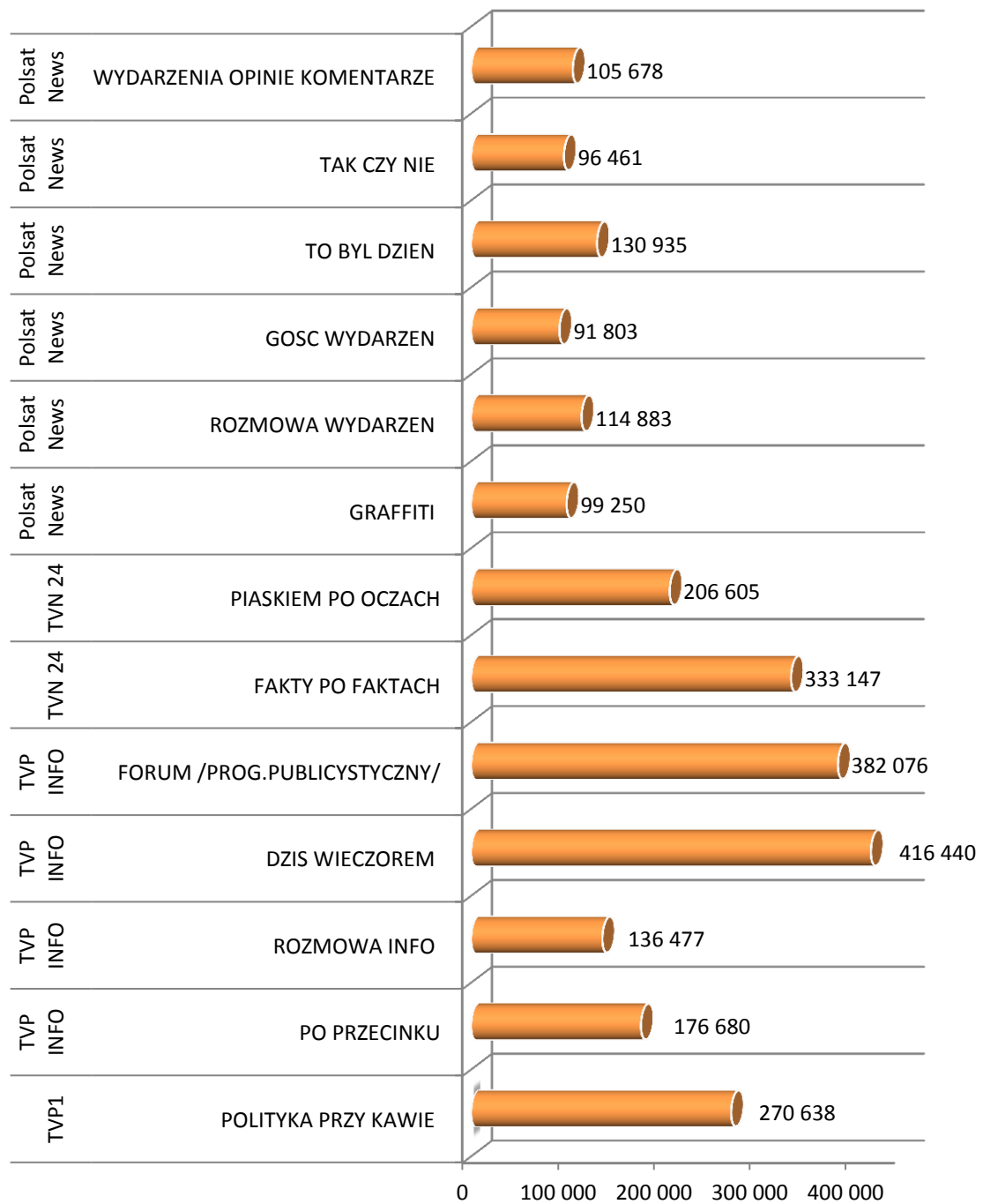
Wykres. Widownia audycji o tematyce wyborczej - 14 maja 2014



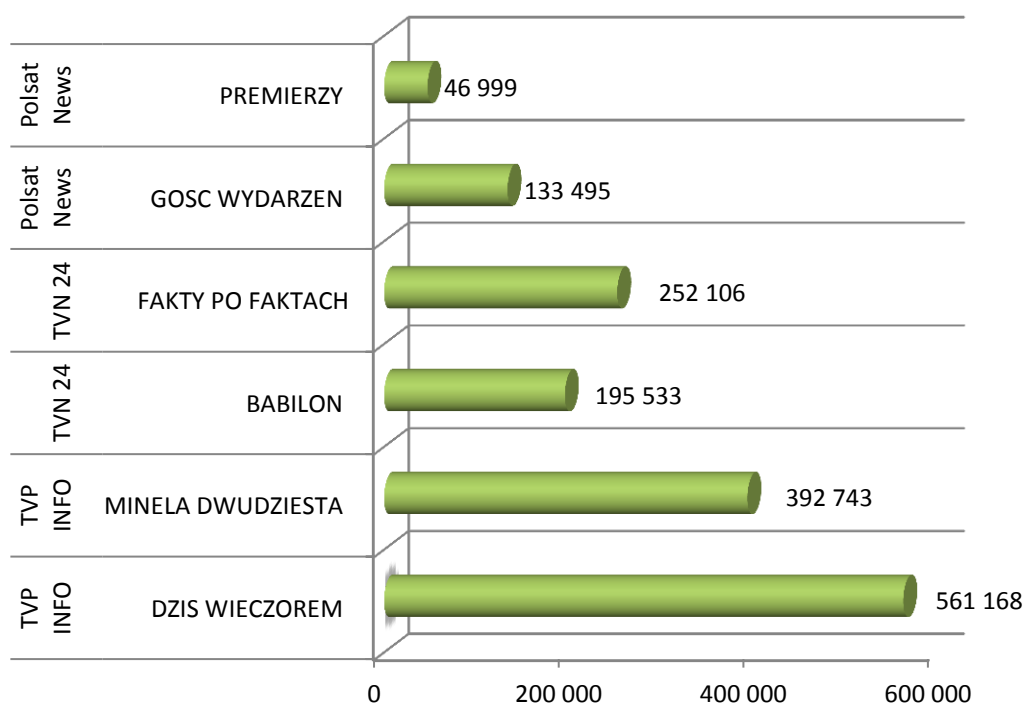
Wykres. Widownia audycji o tematyce wyborczej - 15 maja 2014



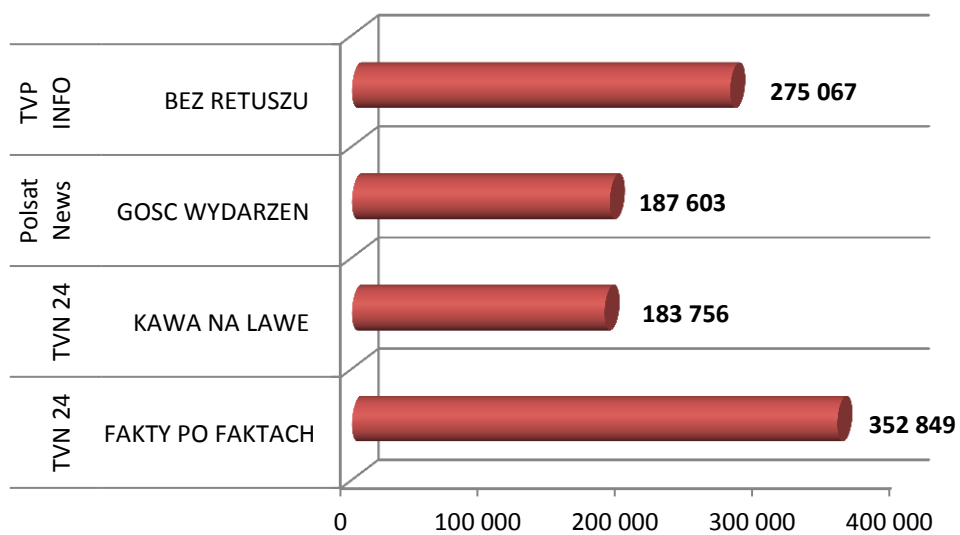
Wykres. Widownia audycji o tematyce wyborczej – 16 maja 2014



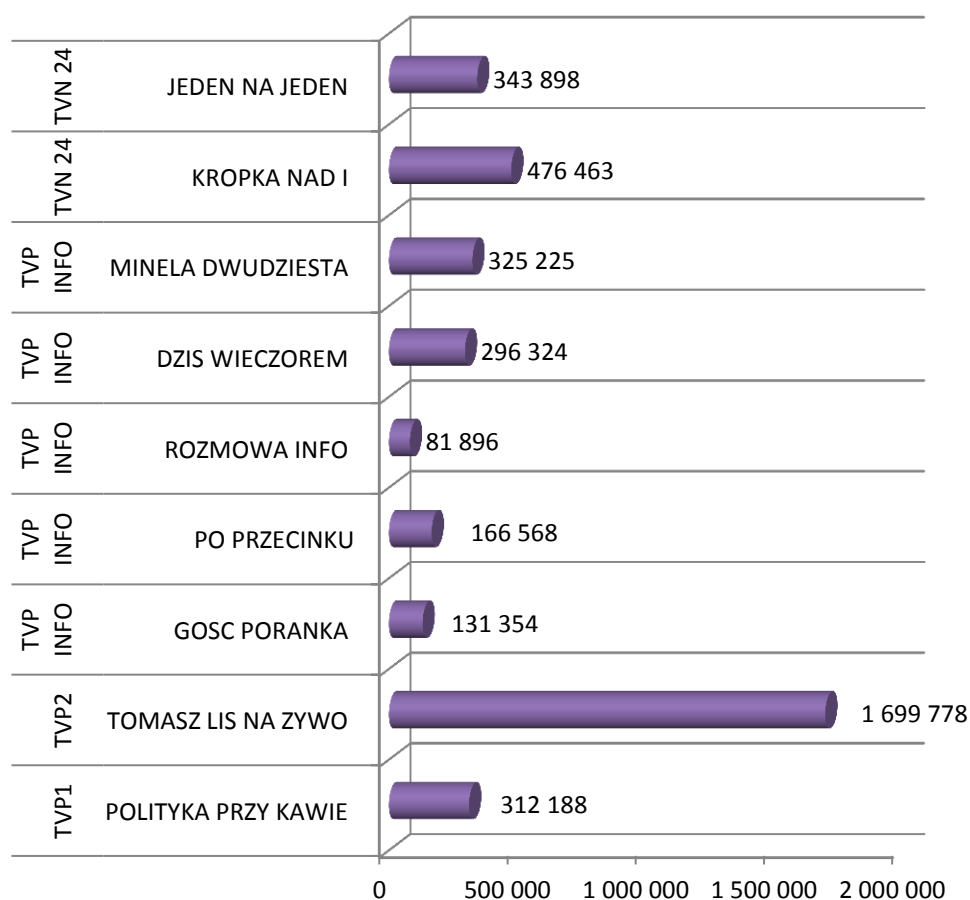
Wykres. Widownia audycji o tematyce wyborczej – 17 maja 2014



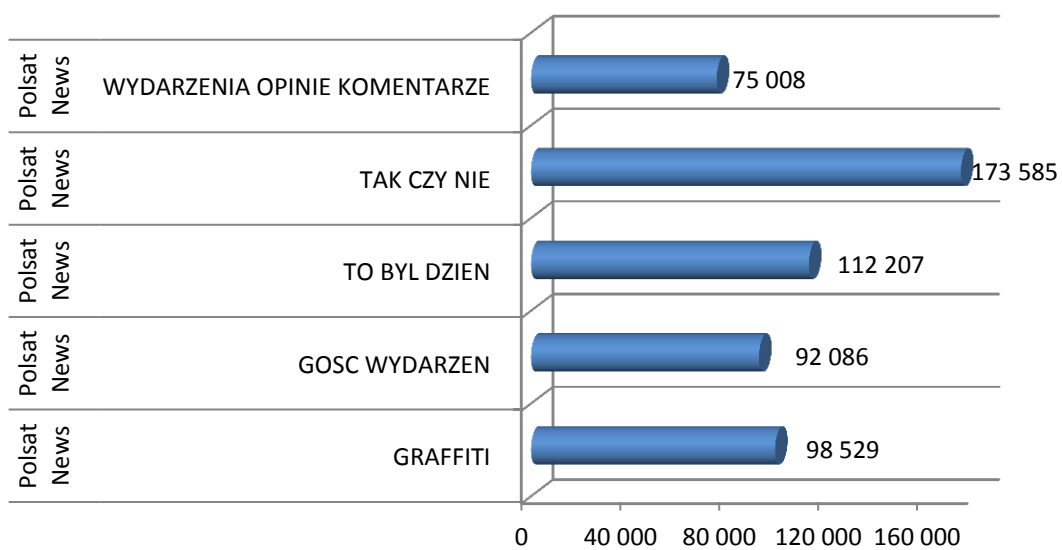
Wykres. Widownia audycji o tematyce wyborczej – 18 maja 2014



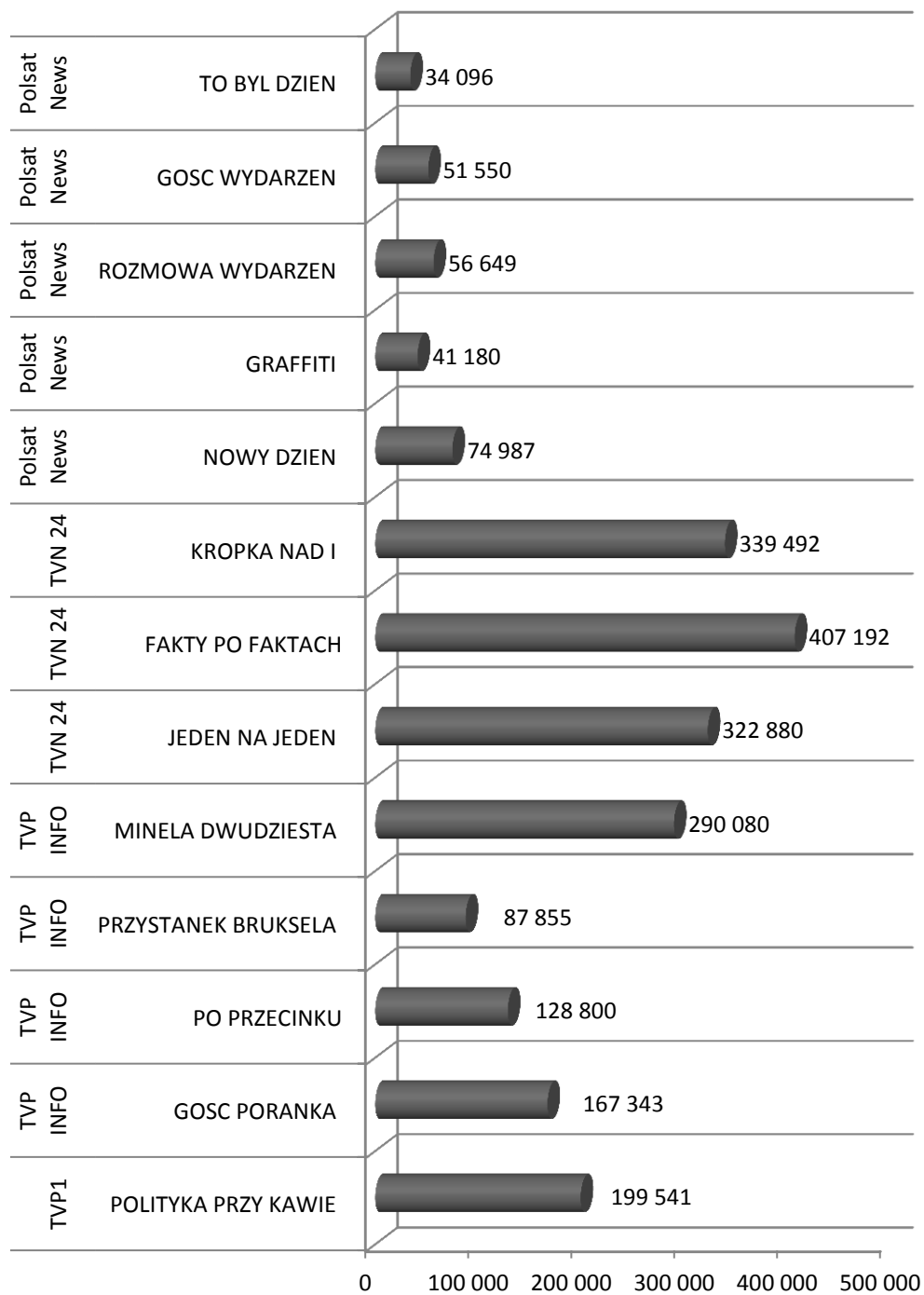
Wykres. Widownia audycji o tematyce wyborczej – 19 maja 2014



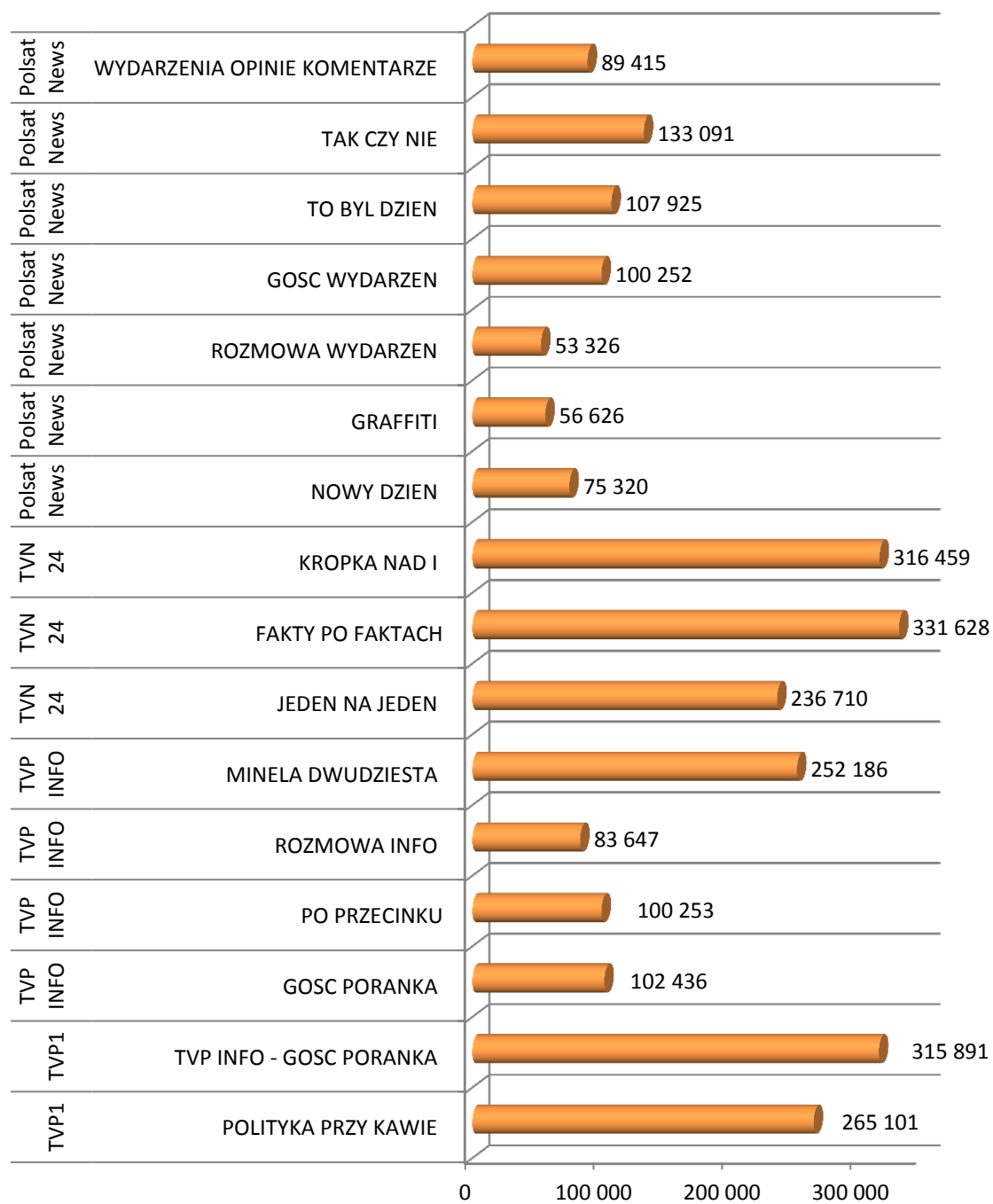
Wykres. Widownia audycji o tematyce wyborczej – 20 maja 2014



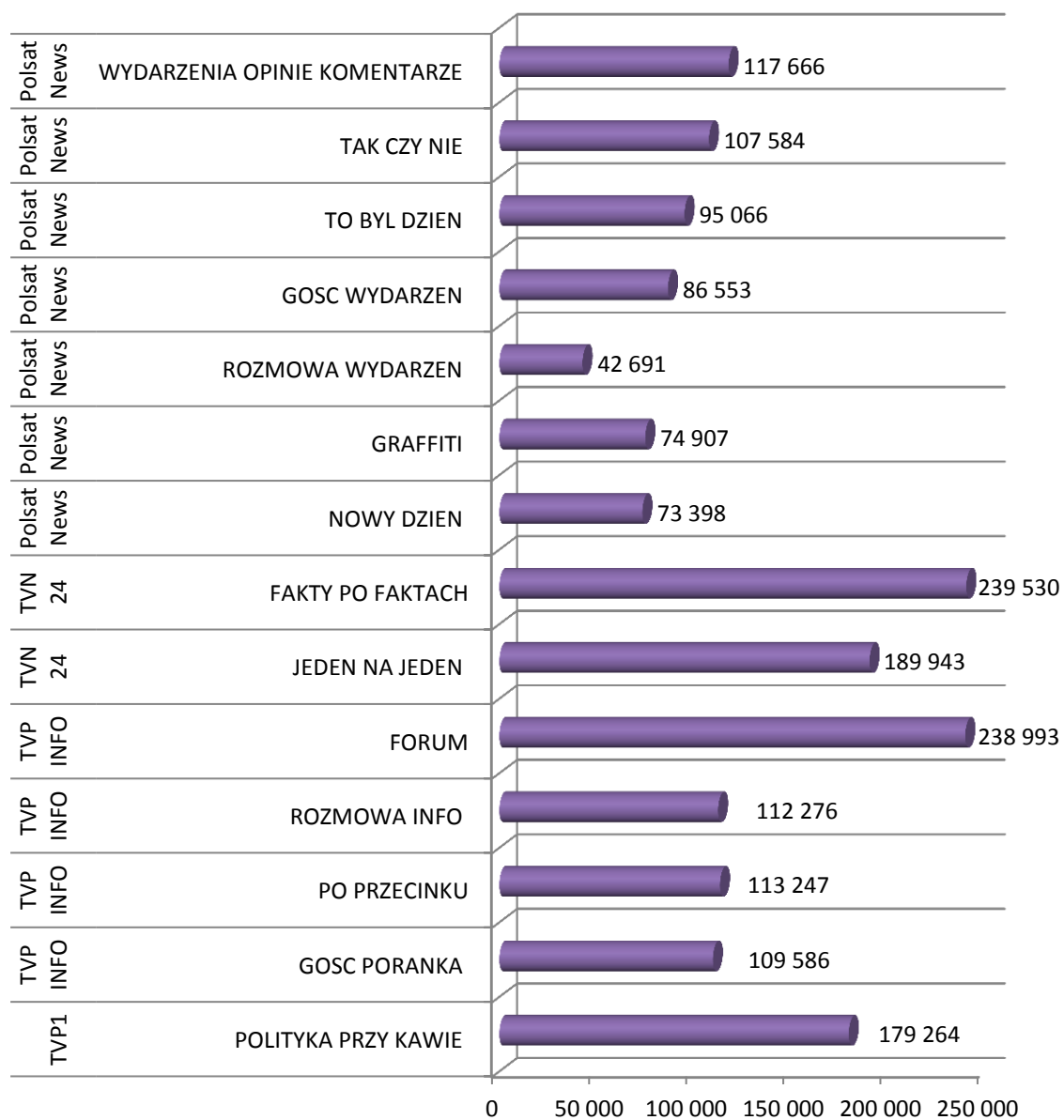
Wykres. Widownia audycji o tematyce wyborczej – 21 maja 2014



Wykres. Widownia audycji o tematyce wyborczej - 22 maja 2014

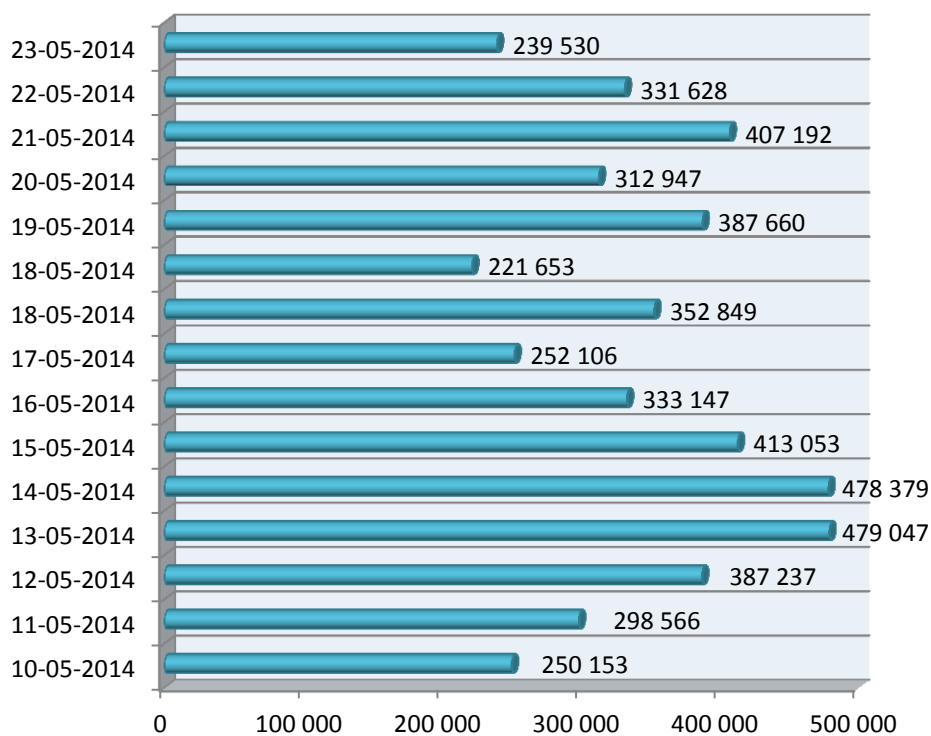


Wykres. Widownia audycji o tematyce wyborczej – 23 maja 2014

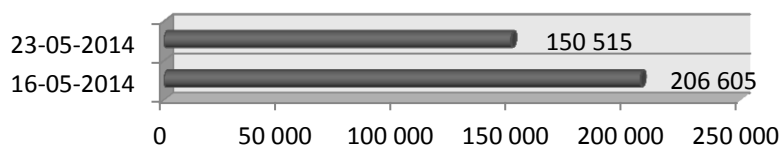


Cykle TVN 24

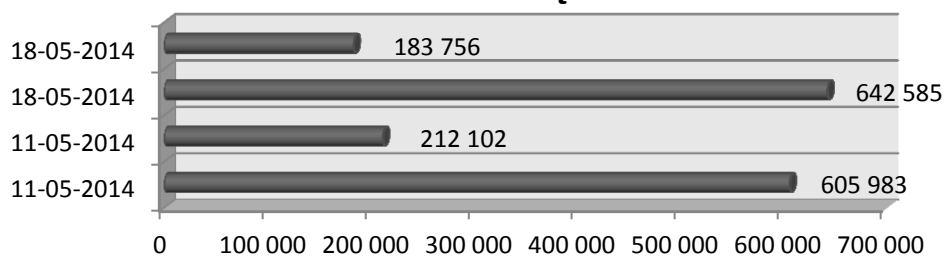
Fakty po faktach



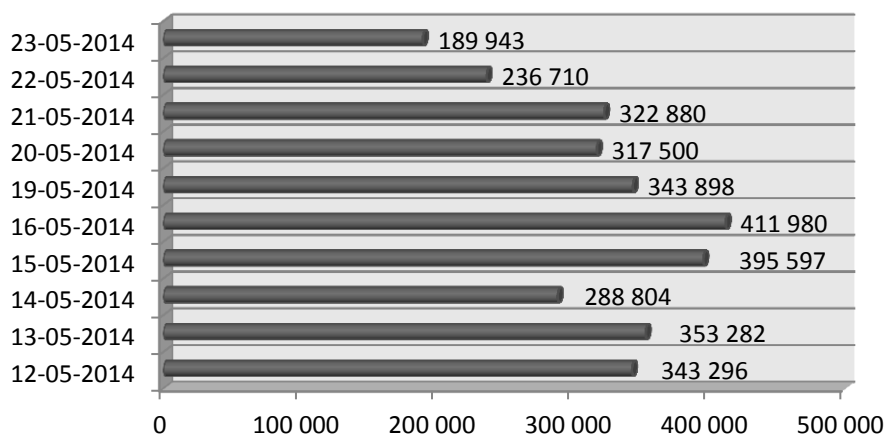
Piaskiem po oczach



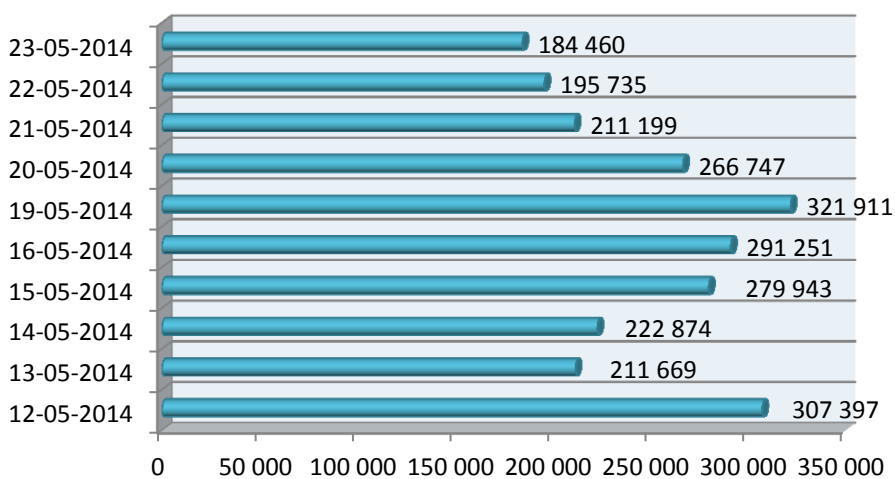
Kawa na ławę



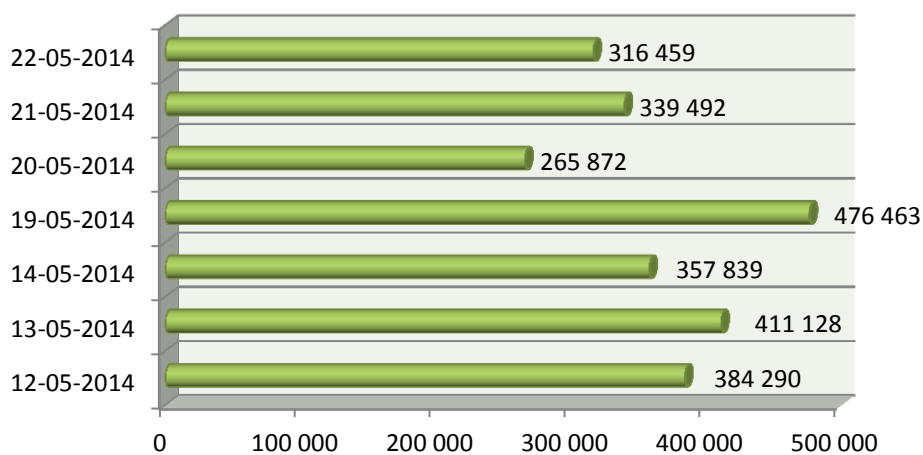
Jeden na jeden



Fakty po południu

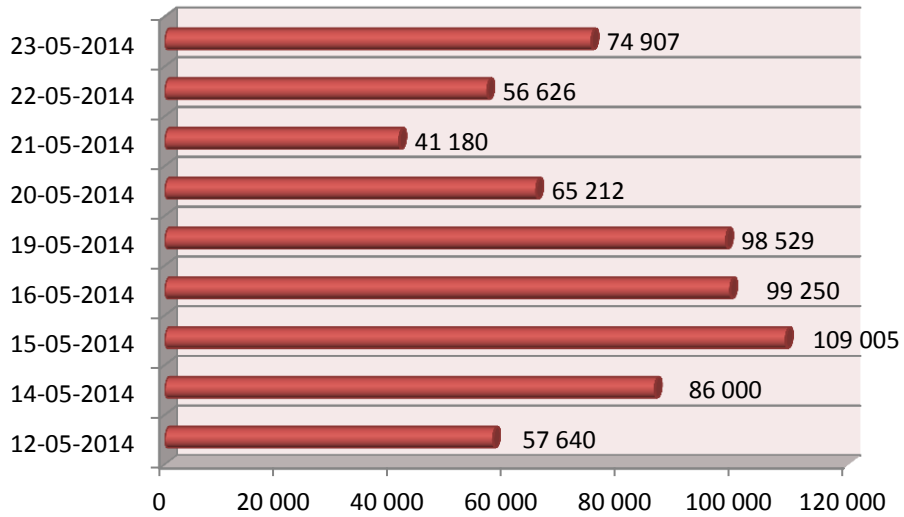


Kropka nad i



CYKLE POLSAT NEWS

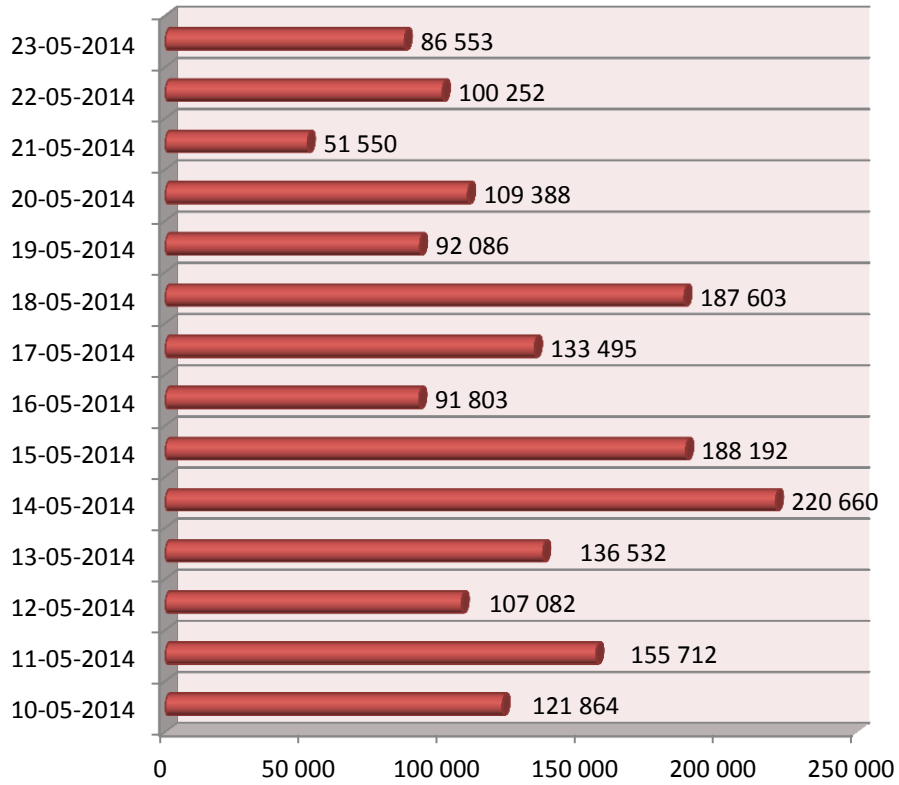
Graffiti



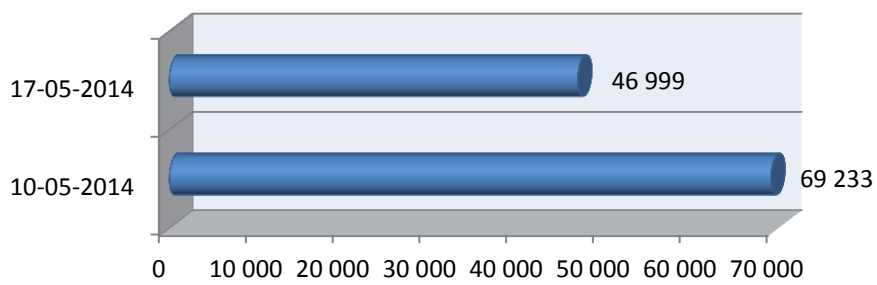
Nowy dzień



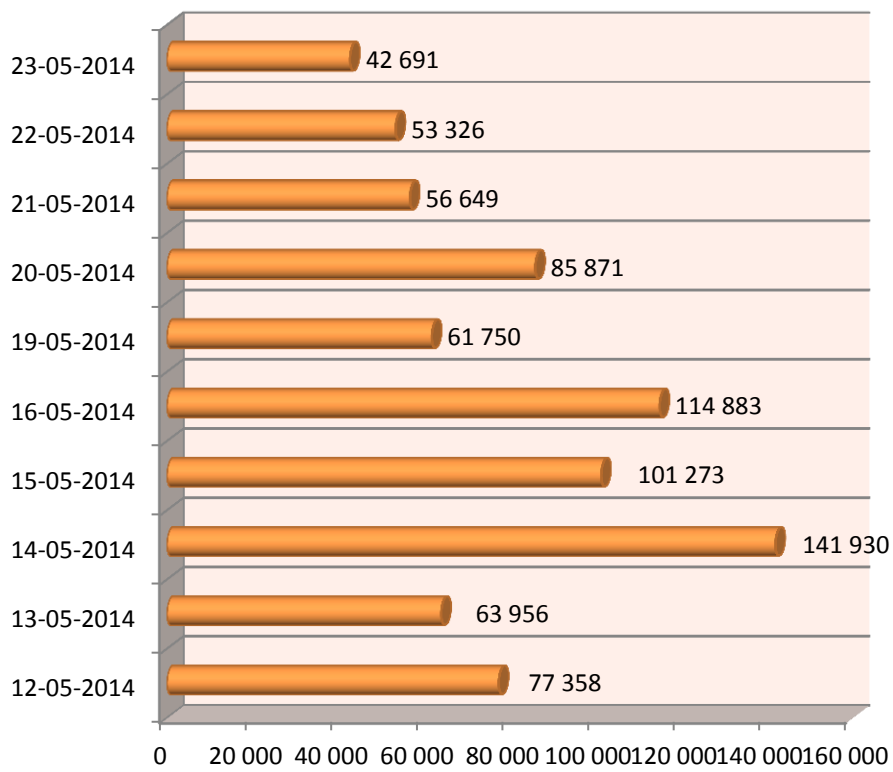
Gość wydarzeń



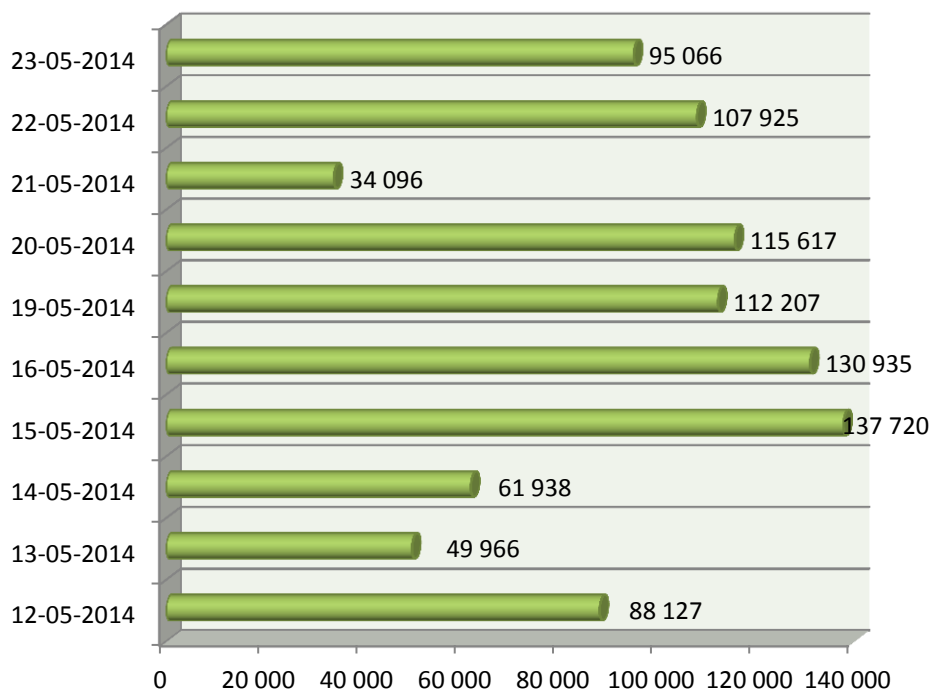
Premierzy



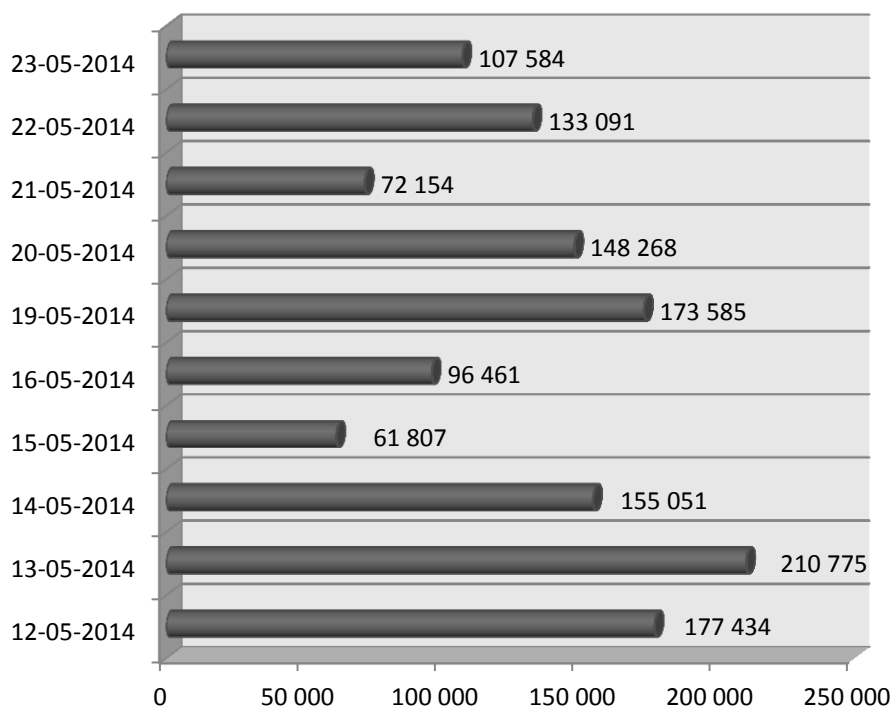
Rozmowa Wydarzeń



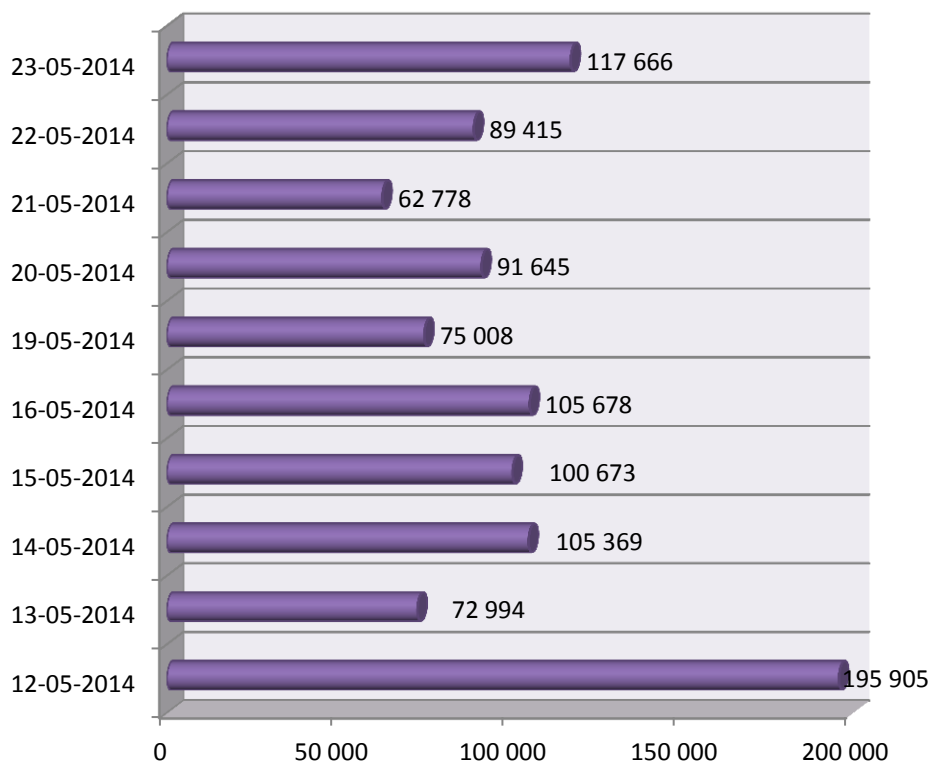
To był dzień



Tak czy nie

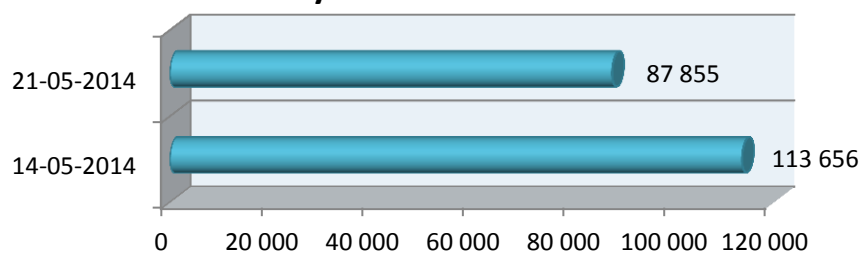


Wydarzenia, opinie, komentarze

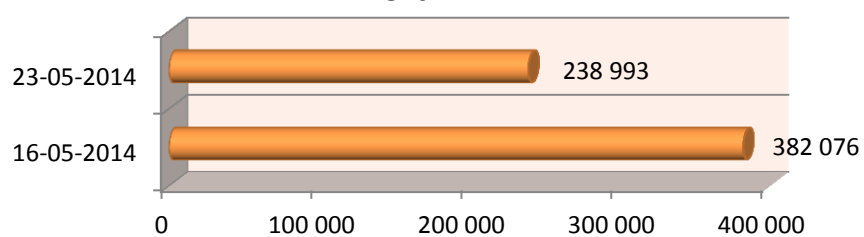


CYKLE w TVP INFO

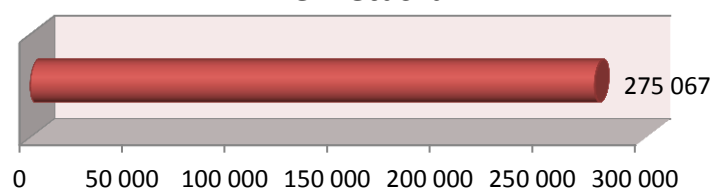
Przystanek Bruksela



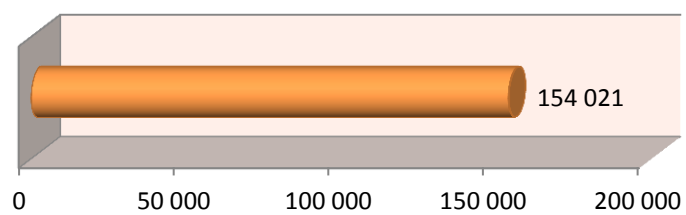
Forum



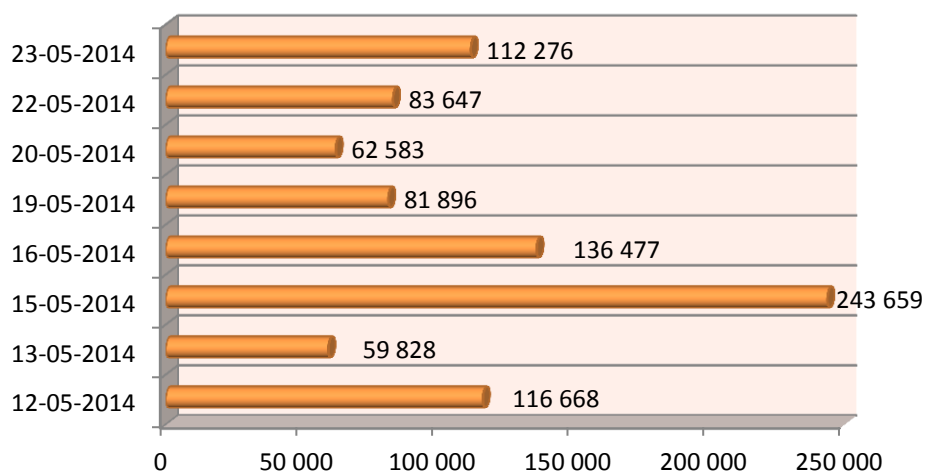
Bez retuszu



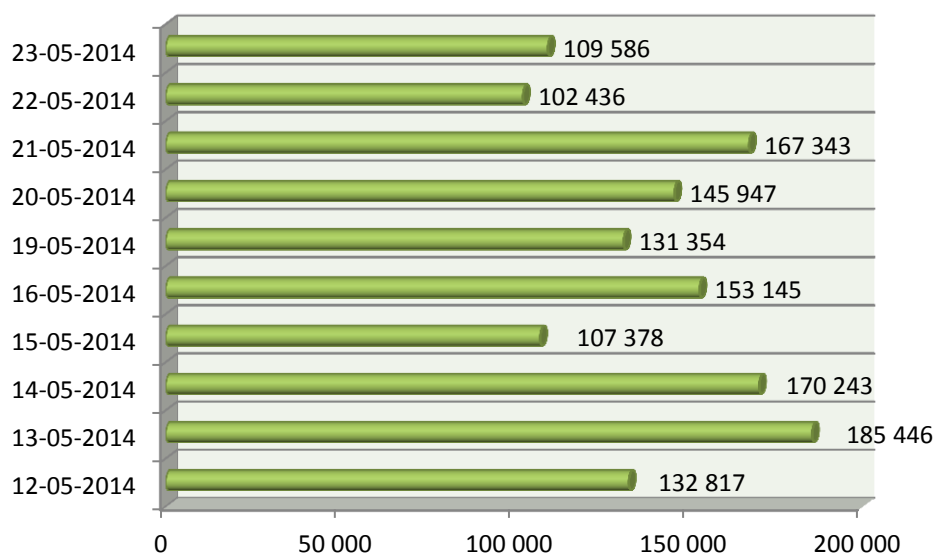
Debata po europejsku



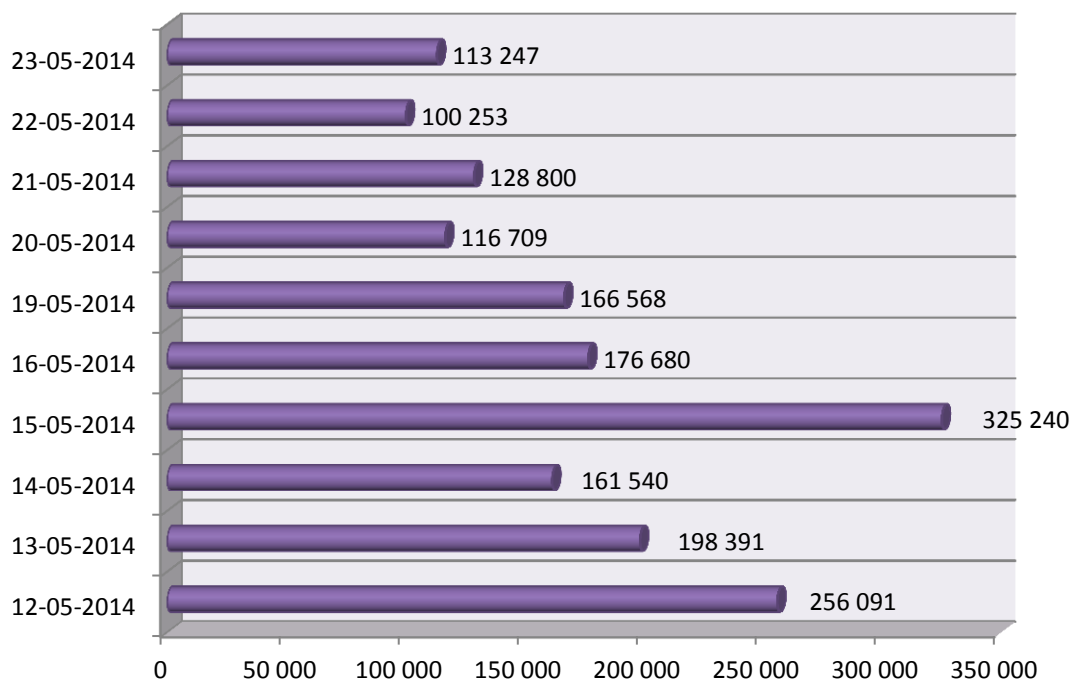
Rozmowa Info



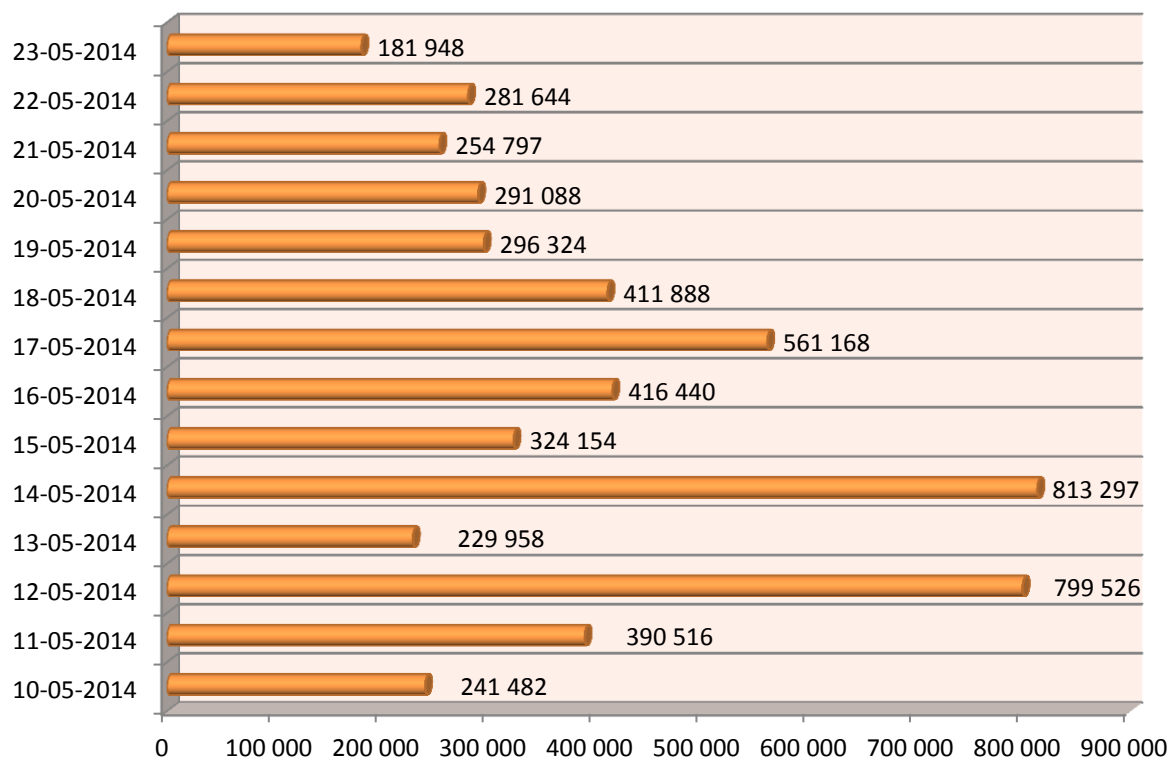
Gość Poranka



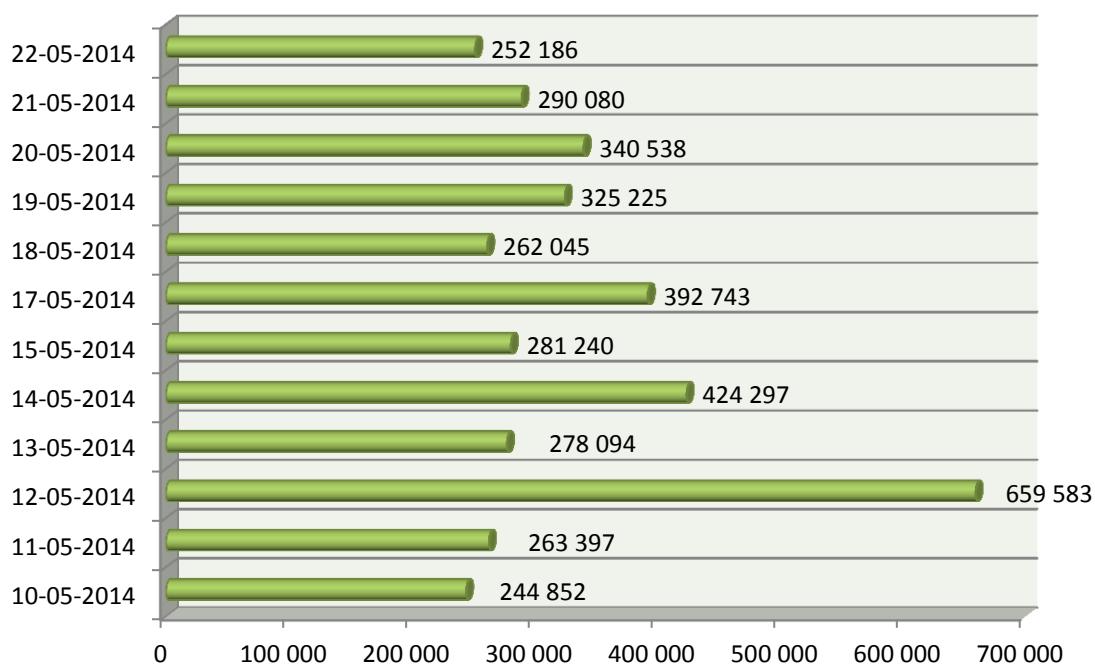
Po przecinku



Dziś wieczorem

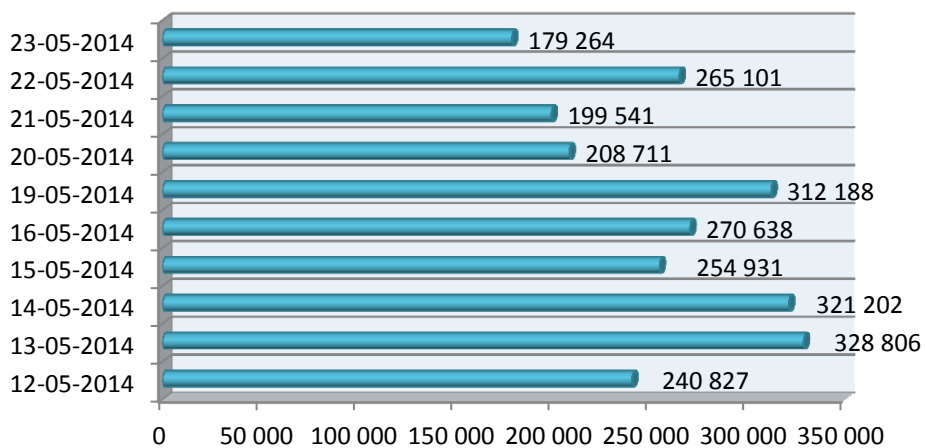


Minęła dwudziesta

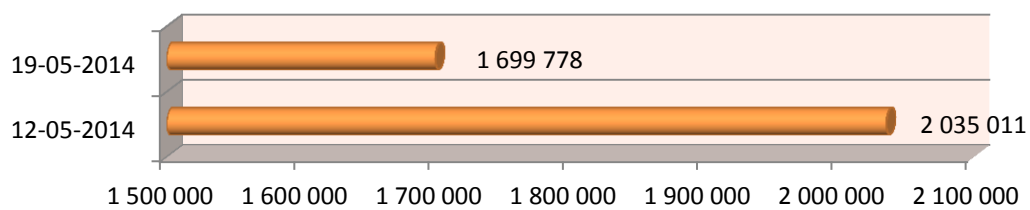


Cykle w TVP1 i TVP2

Polityka przy kawie



Tomasz Lis na żywo



Na pierwszym planie –TVP1

