



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

DEPARTAMENT MONITORINGU BIURA KRRiT

**INFORMACJA
O WYDATKACH I WYKORZYSTANIU CZASU ANTENOWEGO
W RADIU I TELEWIZJI NA EMISJE PŁATNYCH OGŁOSZEŃ
WYBORCZYCH ZLECONYCH PRZEZ KOMITETY WYBORCZE
W TRAKCIE KAMPANII WYBORCZEJ DO SEJMU I SENATU
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ W 2011 R.**

WARSZAWA, LISTOPAD 2011 R.

SPIS TREŚCI

WSTĘP	4
WYDATKI NA EMISJĘ PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH	
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji.....	5
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych poniesione przez poszczególne komitety wyborcze w radiu i telewizji	6
Telewizja	
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizjach	7
Telewizja publiczna	
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji publicznej	8
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach telewizji publicznej	9
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych ośrodkach TVP S.A.	10
Telewizja komercyjna	
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji komercyjnej	11
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach telewizji komercyjnej naziemnej i satelitarnej	12
Radio	
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez nadawców radiowych	13
Radio publiczne	
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu publicznym	14
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach radia publicznego	15
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych rozgłoszeniach radia publicznego	16
Radio komercyjne	
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez komercyjnych nadawców radiowych	17
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez komercyjnych nadawców radiowych	18

CZAS PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji	19
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych poszczególnych komitetów wyborczych w radiu i telewizji	20

Telewizja

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizjach	21
--	----

Telewizja Publiczna

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji publicznej	22
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach telewizji publicznej	23
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych oddziałach TVP S.A	24

Telewizja komercyjna

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji komercyjnej	25
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji komercyjnej i satelitarnej	26

Radio

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych nadawców radiowych	27
---	----

Radio publiczne

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w publicznych rozgłoszeniach Polskiego Radia	28
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach Polskiego Radia	29
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w publicznych rozgłoszeniach Polskiego Radia	30

Radio komercyjne

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu komercyjnym	31
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu komercyjnym	32

PORÓWNANIE WPŁYWÓW I CZASU EMISJI PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH W KAMPANIACH WYBORCZYCH DO SEJMU I SENATU RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ W 2005 R. I 2007 R.

Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych, czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych	33
Porównanie wydatków poniesionych przez poszczególne komitety wyborcze a liczba uzyskanych mandatów	34

WSTĘP

Informacja opracowana w Departamencie Monitoringu Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na podstawie danych nadesłanych przez nadawców.

Zebrano dane dotyczące 503 programów, w tym 243 programów radiowych i 260 programów telewizyjnych (w tym 173 programów telewizji kablowej).

Z wyżej wymienionych programów, płatnych ogłoszeń wyborczych nie emitowano w:

- 77 programach radiowych (32%)
- 94 programach telewizyjnych (36%)

UWAGI

- podane wydatki (wpływy) są wydatkami rzeczywistymi komitetów wyborczych z uwzględnieniem podatku VAT,
- w kategorii „czas” w tabelach i wykresach mogą wystąpić drobne rozbieżności spowodowane zaokrągleniem otrzymanych w informacjach czasów emisji w sekundach do pełnych minut.

Z informacji otrzymanych od nadawców radiowych i telewizyjnych o wydatkach komitetów wyborczych na ogłoszenia wyborcze wynika,

że w porównaniu z kampanią w 2007 r. nadawcy radiowi i telewizyjni zarobili o ok. 14,7 mln zł mniej (-43%) niż przed czterema laty. Natomiast czas płatnych ogłoszeń wyborczych (nie wliczany do limitu emisji reklam wynikającego z ustawy o radiofonii i telewizji) wzrósł o ok. 23,6 tys. min (+11,4%) w porównaniu z kampanią wyborczą w 2007 r.

Porównując emisję płatnych audycji wyborczych z kampanii z 2007 i 2011 r. należy mieć na uwadze, to, że w 2011 r. emisję płatnych audycji wyborczych prowadziło 332 nadawców radiowych i telewizyjnych, a w 2007 r. jedynie 287 nadawców. (45 nadawców mniej).

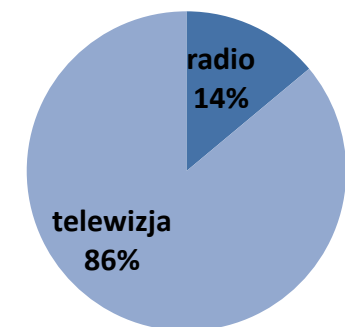
Największy udział w wydatkach na ogłoszenia wyborcze ma Komitet Wyborczy Platformy Obywatelskiej RP – 41,41%, następnie Komitet Wyborczy PiS – 26,57%, Komitet Wyborczy SLD – 21,7% i Komitet Wyborczy PSL – 5,67%.

Jeżeli podsumujemy wydatki poniesione na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji w przeliczeniu na jeden mandat w Sejmie i Senacie, to najwięcej „kosztował” on Komitet Wyborczy SLD – 157 954,03 zł, i Komitet Wyborczy PSL – 37 161 zł. Jeden mandat „kosztował” Komitet Wyborczy PO – 30 137,12 zł, a Komitet Wyborczy PiS – 27 722,45 zł. Najniższą cenę za jeden mandat zapłacił Ruch Palikota – 6 601 zł.

WYDATKI NA EMISJĘ PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH

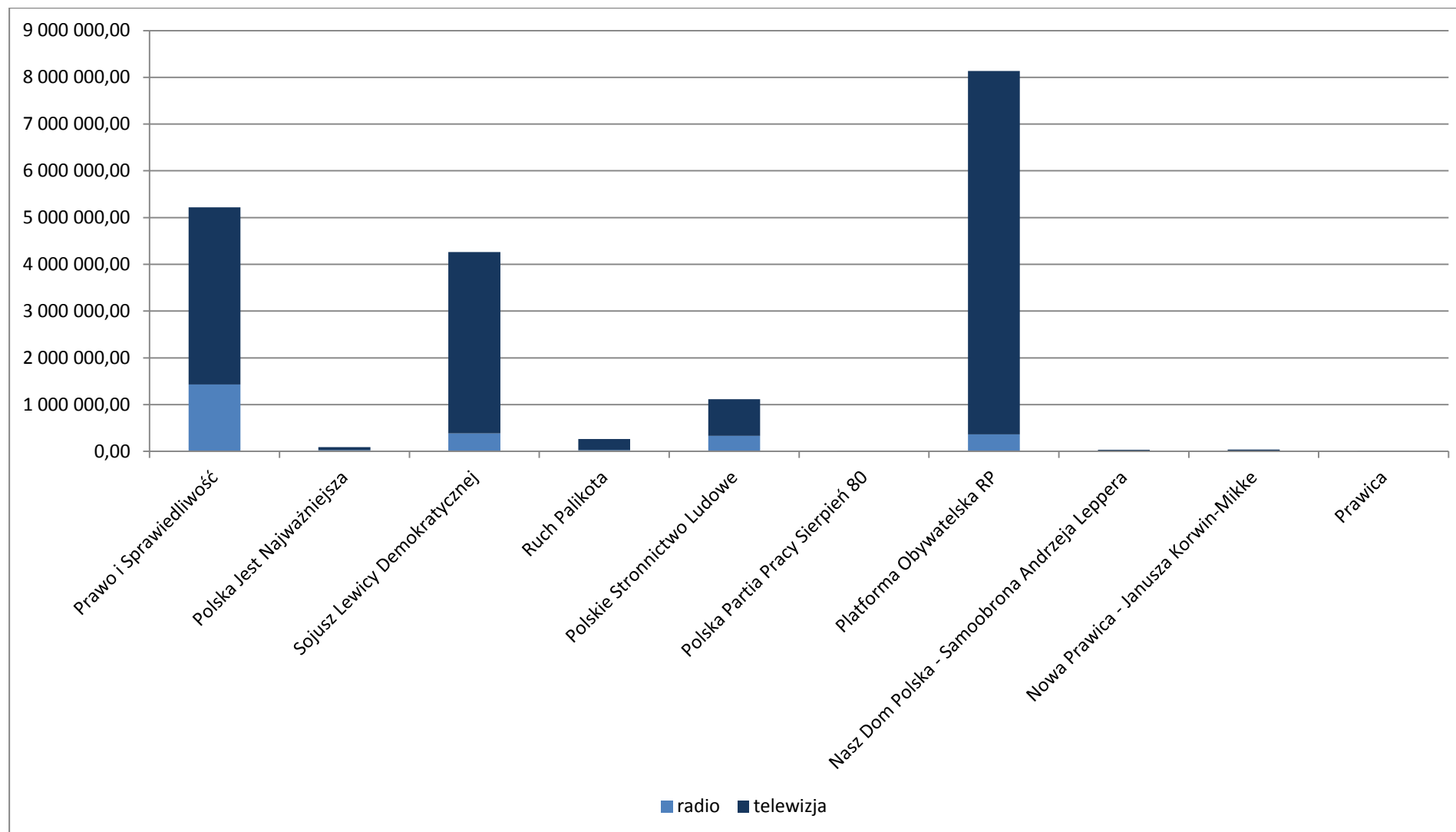
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji (w zł)

komitet wyborczy	radio	telewizja	razem	udział w wydatkach
Prawo i Sprawiedliwość	1 432 682,89	3 788 537,95	5 221 220,84	26,57%
Polska Jest Najważniejsza	26 391,56	65 178,07	91 569,63	0,47%
Sojusz Lewicy Demokratycznej	386 314,13	3 878 444,71	4 264 758,84	21,70%
Ruch Palikota	28 169,50	235 870,42	264 039,92	1,34%
Polskie Stronnictwo Ludowe	334 909,29	779 920,75	1 114 830,04	5,67%
Polska Partia Pracy Sierpień 80	1 322,75	3 721,98	5 044,73	0,03%
Platforma Obywatelska RP	364 977,49	7 772 046,00	8 137 023,49	41,41%
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	0,00	34 345,97	34 345,97	0,17%
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	1 000,00	39 027,90	40 027,90	0,20%
Prawica	3 434,55	9 506,79	12 941,34	0,07%
Inne Komitety	159 829,78	306 254,00	466 083,78	2,37%
	2 739 031,94	16 912 854,54	19 651 886,48	



WYDATKI NA EMISJĘ PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH

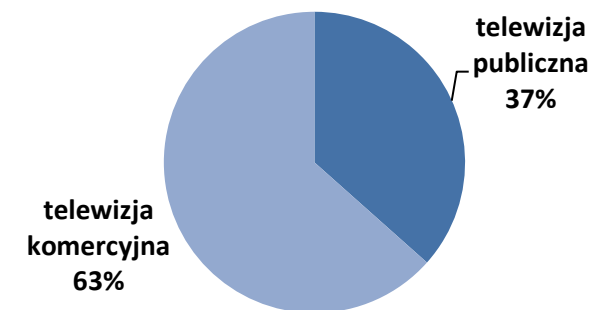
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych poniesione przez poszczególne komitety wyborcze w radiu i telewizji (w zł)



TELEWIZJA

Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizjach (w zł)

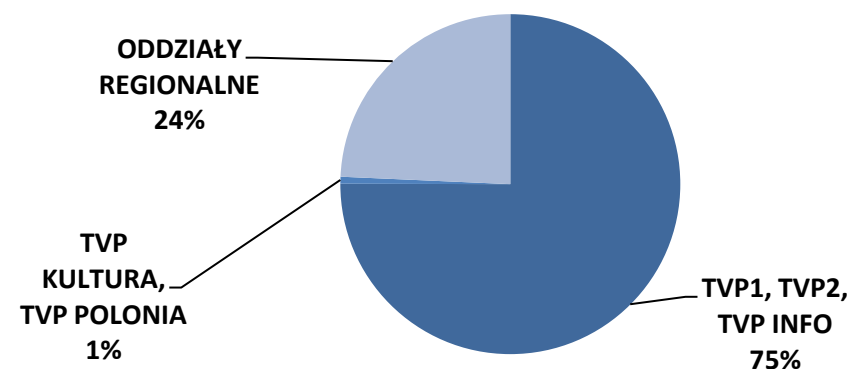
komitet wyborczy	telewizja publiczna	telewizja komercyjna	razem
Prawo i Sprawiedliwość	1 304 435,26	2 484 102,69	3 788 537,95
Polska Jest Najważniejsza	44 009,40	21 168,67	65 178,07
Sojusz Lewicy Demokratycznej	1 363 945,60	2 514 499,11	3 878 444,71
Ruch Palikota	79 851,60	156 018,82	235 870,42
Polskie Stronnictwo Ludowe	570 185,74	209 735,01	779 920,75
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0,00	3 721,98	3 721,98
Platforma Obywatelska RP	2 634 849,80	5 137 196,20	7 772 046,00
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	33 702,00	643,97	34 345,97
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	15 178,20	23 849,70	39 027,90
Prawica	6 027,00	3 479,79	9 506,79
Inne Komitety	134 370,13	171 883,87	306 254,00
	6 186 554,73	10 726 299,81	16 912 854,54



TELEWIZJA PUBLICZNA

Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji publicznej (w zł)

komitet wyborczy	TVP 1, TVP 2, TVP INFO	TVP KULTURA, TVP POLONIA	ODDZIAŁY REGIONALNE	RAZEM
Prawo i Sprawiedliwość	966 275,70	0,00	338 159,56	1 304 435,26
Polska Jest Najważniejsza	28 536,00	0,00	15 473,40	44 009,40
Sojusz Lewicy Demokratycznej	882 389,70	8 746,53	472 809,37	1 363 945,60
Ruch Palikota	62 078,10	0,00	17 773,50	79 851,60
Polskie Stronnictwo Ludowe	199 087,80	2 460,00	368 637,94	570 185,74
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0,00	0,00	0,00	0,00
Platforma Obywatelska RP	2 407 491,30	28 722,96	198 635,54	2 634 849,80
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	33 702,00	0,00	0,00	33 702,00
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	14 391,00	787,20	0,00	15 178,20
Prawica	0,00	0,00	6 027,00	6 027,00
Inne Komitety	48 462,00	0,00	85 908,13	134 370,13
	4 642 413,60	40 716,69	1 503 424,44	6 186 554,73



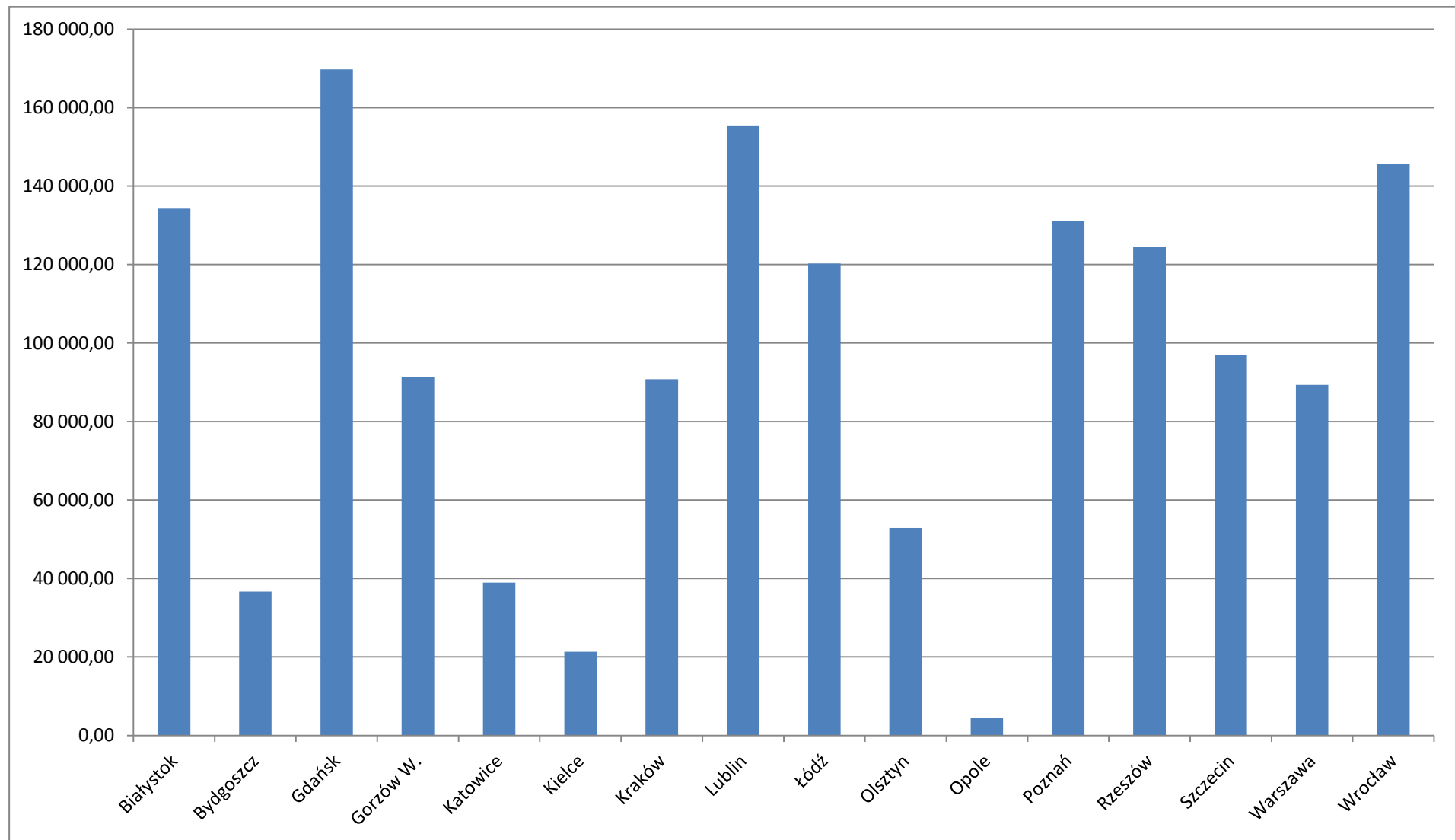
TELEWIZJA PUBLICZNA

Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych w poszczególnych programach telewizji publicznej (w zł)

nazwa nadawcy	Prawo i Sprawiedliwość	Polska Jest Najważniejsza	Sojusz Lewicy Demokratycznej	Ruch Palikota	Polskie Stronnictwo Ludowe	Polska Partia Pracy	Platforma Obywatelska RP	Nasz Dom Polska - Samoobrona	Nowa Prawica	Prawica	Inne Komitety	razem
TVP 1	651 063,60	14 637,00	510 265,50	12 127,80	171 179,10	0,00	1 838 837,70	33 702,00	0,00	0,00	0,00	3 231 812,70
TVP 2	260 095,80	3 075,00	301 891,20	20 061,30	9 532,50	0,00	527 571,60	0,00	7 134,00	0,00	0,00	1 129 361,40
TVP INFO	55 116,30	10 824,00	70 233,00	29 889,00	18 376,20	0,00	41 082,00	0,00	7 257,00	0,00	48 462,00	281 239,50
KULTURA	0,00	0,00	8 746,53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 746,53
POLONIA	0,00	0,00	0,00	0,00	2 460,00	0,00	28 722,96	0,00	787,20	0,00	0,00	31 970,16
Białystok	62 191,26	13 259,40	7 250,85	0,00	19 796,85	0,00	25 679,94	0,00	0,00	6 027,00	0,00	134 205,30
Bydgoszcz	3 075,00	0,00	9 594,00	5 535,00	1 845,00	0,00	11 100,75	0,00	0,00	0,00	5 535,00	36 684,75
Gdańsk	57 471,75	0,00	83 043,45	0,00	29 239,56	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	169 754,76
Gorzów W.	17 746,93	0,00	24 967,03	0,00	9 431,64	0,00	30 943,36	0,00	0,00	0,00	8 196,72	91 285,68
Katowice	4 704,75	0,00	30 873,00	3 382,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	38 960,25
Kielce	9 840,00	0,00	0,00	5 535,00	2 460,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 505,50	21 340,50
Kraków	0,00	0,00	0,00	0,00	48 947,85	0,00	41 850,75	0,00	0,00	0,00	0,00	90 798,60
Lublin	24 393,36	0,00	28 162,08	0,00	94 031,04	0,00	8 856,00	0,00	0,00	0,00	0,00	155 442,48
Łódź	46 936,80	0,00	67 163,54	3 321,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 822,85	120 244,19
Olsztyn	5 854,80	0,00	16 186,80	0,00	20 664,00	0,00	10 135,20	0,00	0,00	0,00	0,00	52 840,80
Opole	0,00	2 214,00	0,00	0,00	2 195,55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 409,55
Poznań	31 633,45	0,00	77 932,80	0,00	15 922,35	0,00	5 516,55	0,00	0,00	0,00	0,00	131 005,15
Rzeszów	1 876,76	0,00	38 837,51	0,00	42 612,85	0,00	41 078,44	0,00	0,00	0,00	0,00	124 405,56
Szczecin	15 608,70	0,00	53 874,00	0,00	0,00	0,00	1 420,65	0,00	0,00	0,00	26 088,30	96 991,65
Warszawa	12 546,00	0,00	8 610,00	0,00	49 143,79	0,00	19 028,10	0,00	0,00	0,00	0,00	89 327,89
Wrocław	44 280,00	0,00	26 314,31	0,00	32 347,46	0,00	3 025,80	0,00	0,00	0,00	39 759,76	145 727,33
razem	1 304 435,26	44 009,40	1 363 945,60	79 851,60	570 185,74	0,00	2 634 849,80	33 702,00	15 178,20	6 027,00	134 370,13	6 186 554,73

TELEWIZJA PUBLICZNA

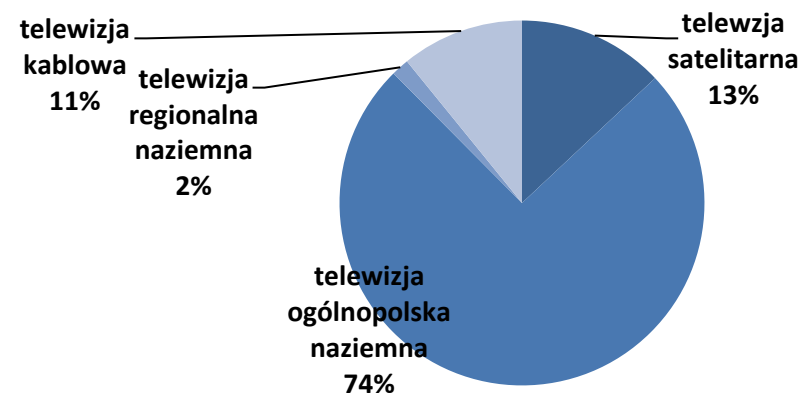
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych ośrodkach TVP S.A. (w zł)



TELEWIZJA KOMERCYJNA

Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji komercyjnej (w zł)

komitet wyborczy	Telewizja satelitarna	Telewizja ogólnopolska naziemna	Telewizja regionalna naziemna	Telewizja kablowa	RAZEM
Prawo i Sprawiedliwość	255 107,41	1 971 175,86	29 889,36	227 930,06	2 484 102,69
Polska Jest Najważniejsza	0,00	0,00	2 819,53	18 349,14	21 168,67
Sojusz Lewicy Demokratycznej	348 785,69	1 746 938,25	50 673,43	368 101,74	2 514 499,11
Ruch Palikota	85 872,45	32 472,00	0,00	37 674,37	156 018,82
Polskie Stronnictwo Ludowe	3 690,00	0,00	39 188,58	166 856,43	209 735,01
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0,00	0,00	0,00	3 721,98	3 721,98
Platforma Obywatelska RP	618 812,08	4 232 805,15	23 562,63	262 016,34	5 137 196,20
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	0,00	0,00	0,00	643,97	643,97
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	10 688,70	13 161,00	0,00	0,00	23 849,70
Prawica	0,00	0,00	0,00	3 479,79	3 479,79
Inne Komitety	72 626,35	0,00	23 371,89	75 885,63	171 883,87
	1 395 582,68	7 996 552,26	169 505,42	1 164 659,45	10 726 299,81



TELEWIZJA KOMERCYJNA

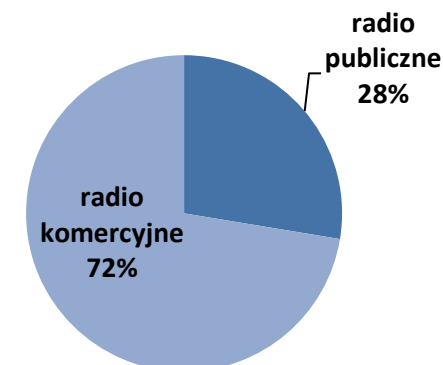
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach telewizji komercyjnej naziemnej i satelitarnej (w zł)

nazwa nadawcy	Prawo i Sprawiedliwość	Polska Jest Najważniejsza	Sojusz Lewicy Demokratycznej	Ruch Palikota	Polskie Stronnictwo Ludowe	Polska Partia Pracy Sierpień 80	Platforma Obywatelska RP	Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	Prawica	Inne Komitety	razem
Łużyce	0,00	0,00	0,00	0,00	6 359,10	0,00	4 193,70	0,00	0,00	0,00	3 199,99	13 752,79
NTL Radomsko	8 113,44	851,53	4 145,60	0,00	7 537,60	0,00	6 324,16	0,00	0,00	0,00	0,00	26 972,33
ODRA Głogów, Legnica, Lubin	1 254,60	0,00	12 429,15	0,00	18 926,63	0,00	1 460,63	0,00	0,00	0,00	6 986,40	41 057,41
ODRA Gorzów Wlkp.	0,00	0,00	1 337,63	0,00	0,00	0,00	553,50	0,00	0,00	0,00	369,00	2 260,13
ODRA Jelenia Góra	1 476,00	0,00	12 792,00	0,00	3 444,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 660,50	19 372,50
ODRA Wrocław, Świdnica, Opole	8 573,10	0,00	5 860,95	0,00	1 814,25	0,00	4 083,60	0,00	0,00	0,00	3 419,30	23 751,20
ODRA Zielona Góra	0,00	1 968,00	492,00	0,00	1 107,00	0,00	418,20	0,00	0,00	0,00	0,00	3 985,20
POLSAT	1 104 484,65	0,00	831 609,15	32 472,00	0,00	0,00	2 526 450,75	0,00	13 161,00	0,00	0,00	4 508 177,55
POLSAT News	33 419,10	0,00	65 986,43	12 822,75	0,00	0,00	127 520,25	0,00	1 476,00	0,00	0,00	241 224,53
TRWAM	110 161,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	110 162,26
TVN	866 691,21	0,00	915 329,10	0,00	0,00	0,00	1 706 354,40	0,00	0,00	0,00	0,00	3 488 374,71
TVN 24	111 527,05	0,00	269 581,68	41 069,70	0,00	0,00	487 570,16	0,00	9 212,70	0,00	72 625,35	991 586,64
TVN International	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 721,67	0,00	0,00	0,00	0,00	3 721,67
TVR	0,00	0,00	0,00	31 980,00	3 690,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	35 670,00
TVS	0,00	0,00	13 217,58	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13 217,58
TVT	10 472,22	0,00	13 616,10	0,00	0,00	0,00	6 528,84	0,00	0,00	0,00	7 736,70	38 353,86
	2 256 172,63	2 819,53 zł	2 146 397,37	118 344,45	42 878,58 zł	0,00	4 875 179,86	0,00	23 849,70	0,00	95 998,24	9 561 640,36

WYDATKI NA EMISJĘ PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH W RADIACH

Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez nadawców radiowych (w zł)

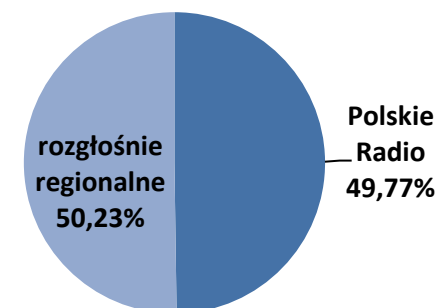
komitet wyborczy	radio publiczne	radio komercyjne	razem
Prawo i Sprawiedliwość	406 799,90	1 025 882,99	1 432 682,89
Polska Jest Najważniejsza	2 247,67	24 143,89	26 391,56
Sojusz Lewicy Demokratycznej	108 822,27	277 491,86	386 314,13
Ruch Palikota	2 302,56	25 866,94	28 169,50
Polskie Stronnictwo Ludowe	98 791,51	236 117,78	334 909,29
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0,00	1 322,75	1 322,75
Platforma Obywatelska RP	102 850,20	262 127,29	364 977,49
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	0,00	0,00	0,00
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	0,00	1 000,00	1 000,00
Prawica	0,00	3 434,55	3 434,55
Inne Komitety	34 185,95	125 643,83	159 829,78
	756 000,06	1 983 031,88	2 739 031,94



RADIO PUBLICZNE

Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu publicznym (w zł)

komitet wyborczy	Polskie Radio	rozgłoszenie regionalne	razem
Prawo i Sprawiedliwość	335 794,06	71 005,84	406 799,90
Polska Jest Najważniejsza	0,00	2 247,67	2 247,67
Sojusz Lewicy Demokratycznej	0,00	108 822,27	108 822,27
Ruch Palikota	0,00	2 302,56	2 302,56
Polskie Stronnictwo Ludowe	0,00	98 791,51	98 791,51
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0,00	0,00	0,00
Platforma Obywatelska RP	40 488,53	62 361,67	102 850,20
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	0,00	0,00	0,00
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	0,00	0,00	0,00
Prawica	0,00	0,00	0,00
Inne Komitety	0,00	34 185,95	34 185,95
	376 282,59	379 717,47	756 000,06



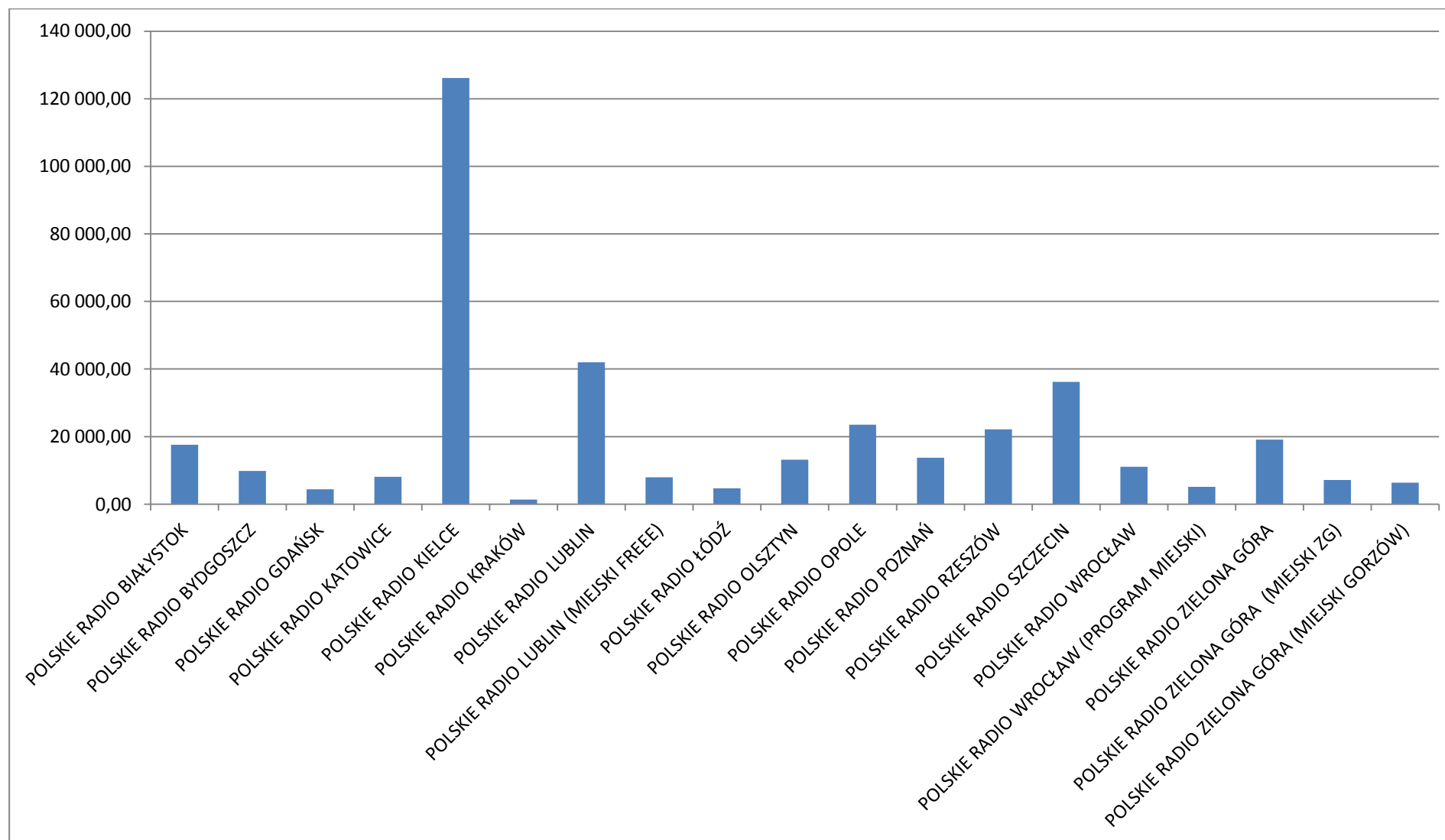
RADIO PUBLICZNE

Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach radia publicznego (w zł)

nazwa nadawcy	PiS	PJN	SLD	Ruch Palikota	PSL	PO RP	Inne Komitety	razem
POLSKIE RADIO SA PROGRAM 1	127 271,79	0,00	0,00	0,00	0,00	20 700,90	0,00	147 972,69
POLSKIE RADIO SA PROGRAM 3	189 313,61	0,00	0,00	0,00	0,00	19 787,63	0,00	209 101,24
POLSKIE RADIO SA PROGRAM 4	19 208,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19 208,66
POLSKIE RADIO BIAŁYSTOK	3 617,13	0,00	2 344,63	0,00	7 925,06	3 725,33	0,00	17 612,15
POLSKIE RADIO BYDGOSZCZ	2 017,20	615,00	5 634,38	0,00	0,00	1 598,02	0,00	9 864,60
POLSKIE RADIO GDAŃSK	3 397,38	0,00	0,00	0,00	0,00	986,46	0,00	4 383,84
POLSKIE RADIO KATOWICE	0,00	0,00	8 118,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 118,00
POLSKIE RADIO KIELCE	10 719,45	0,00	32 689,28	2 302,56	46 379,31	11 108,09	22 968,35	126 167,04
POLSKIE RADIO KRAKÓW	1 381,54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 381,54
POLSKIE RADIO LUBLIN	3 608,82	0,00	3 000,00	0,00	8 573,10	25 518,81	1 273,05	41 973,78
POLSKIE RADIO LUBLIN (MIEJSKI FREEE)	0,00	0,00	0,00	0,00	4 132,80	3 813,00	0,00	7 945,80
POLSKIE RADIO ŁÓDŹ	2 361,60	0,00	2 337,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 698,60
POLSKIE RADIO OLSZTYN	6 694,15	1 632,67	602,21	0,00	0,00	4 252,16	0,00	13 181,19
POLSKIE RADIO OPOLE	0,00	0,00	18 215,56	0,00	5 289,00	0,00	0,00	23 504,56
POLSKIE RADIO POZNAŃ	10 724,62	0,00	0,00	0,00	3 022,11	0,00	0,00	13 746,73
POLSKIE RADIO RZESZÓW	1 660,50	0,00	344,40	0,00	13 812,90	6 331,81	0,00	22 149,61
POLSKIE RADIO SZCZECIN	9 154,65	0,00	18 992,81	0,00	3 456,06	885,60	3 686,31	36 175,43
POLSKIE RADIO WROCŁAW	2 612,52	0,00	1 622,62	0,00	3 241,30	0,00	3 586,68	11 063,12
POLSKIE RADIO WROCŁAW (MIEJSKI)	0,00	0,00	2 481,65	0,00	0,00	0,00	2 671,56	5 153,21
POLSKIE RADIO ZIELONA GÓRA	8 971,01	0,00	4 723,20	0,00	2 959,87	2 450,16	0,00	19 104,24
POLSKIE RADIO ZIELONA GÓRA (MIEJSKI Z.G.)	2 082,93	0,00	3 387,42	0,00	0,00	1 692,23	0,00	7 162,58
POLSKIE RADIO ZIELONA GÓRA (MIEJSKI G.)	2 002,34	0,00	4 329,11	0,00	0,00	0,00	0,00	6 331,45
	406 799,90	2 247,67	108 822,27	2 302,56	98 791,51	102 850,20	34 185,95	756 000,06

RADIOFONIA PUBLICZNA

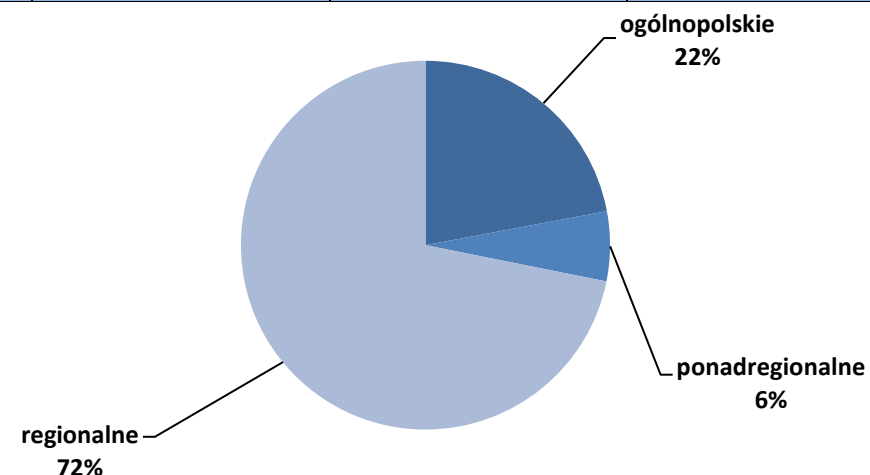
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych rozgłośniach radia publicznego (w zł)



RADIO KOMERCYJNE

Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez komercyjnych nadawców radiowych (w zł)

komitet wyborczy	ogólnopolskie	ponadregionalne	regionalne	RAZEM
Prawo i Sprawiedliwość	344 400,00	97 110,82	584 372,17	1 025 882,99
Polska Jest Najważniejsza	0,00	0,00	24 143,89	24 143,89
Sojusz Lewicy Demokratycznej	0,00	23 921,04	253 570,82	277 491,86
Ruch Palikota	0,00	0,00	25 866,94	25 866,94
Polskie Stronnictwo Ludowe	0,00	0,00	236 117,78	236 117,78
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0,00	0,00	1 322,75	1 322,75
Platforma Obywatelska RP	92 803,50	0,00	169 323,79	262 127,29
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	0,00	0,00	0,00	0,00
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	0,00	0,00	1 000,00	1 000,00
Prawica	0,00	0,00	3 434,55	3 434,55
Inne Komitety	0,00	0,00	125 643,83	125 643,83
	437 203,50	121 031,86	1 424 796,52	1 983 031,88



RADIO KOMERCYJNE

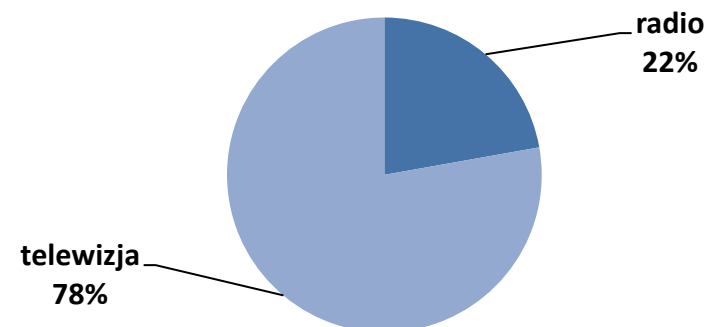
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez komercyjnych nadawców radiowych (w zł)

komitet wyborczy	AGORA	EUROZET	katolickie zsieciowane	RMF	samodzielne radio katolickie	samodzielny nadawca	ZPR	razem
Prawo i Sprawiedliwość	64 490,38	352 443,93	56 670,72	12 335,12	48 813,75	116 763,13	374 365,96	1 025 882,99
Polska Jest Najważniejsza	0,00	0,00	619,92	2 103,67	5 899,65	6 224,92	9 295,73	24 143,89
Sojusz Lewicy Demokratycznej	52 014,24	15 504,00	8 112,83	27 466,40	3 259,50	124 813,91	46 320,98	277 491,86
Ruch Palikota	0,00	1 051,65	5 450,16	0,00	0,00	13 530,99	5 834,14	25 866,94
Polskie Stronnictwo Ludowe	5 089,74	20 047,95	17 944,23	2 605,14	53 313,11	101 900,57	35 217,04	236 117,78
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 322,75	0,00	1 322,75
Platforma Obywatelska RP	2 727,65	47 422,03	8 841,32	59 168,54	18 187,73	108 931,78	16 848,24	262 127,29
Nasz Dom Polska - Samoobrona	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	0,00	1 000,00
Prawica	0,00	0,00	0,00	0,00	3 009,20	425,35	0,00	3 434,55
Inne Komitety	11 239,74	5 504,00	10 102,60	10 575,54	41 105,06	34 591,74	12 525,15	125 643,83
	135 561,75	441 973,56	107 741,78	114 254,41	173 588,00	509 505,14	500 407,24	1 983 031,88

CZAS PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH

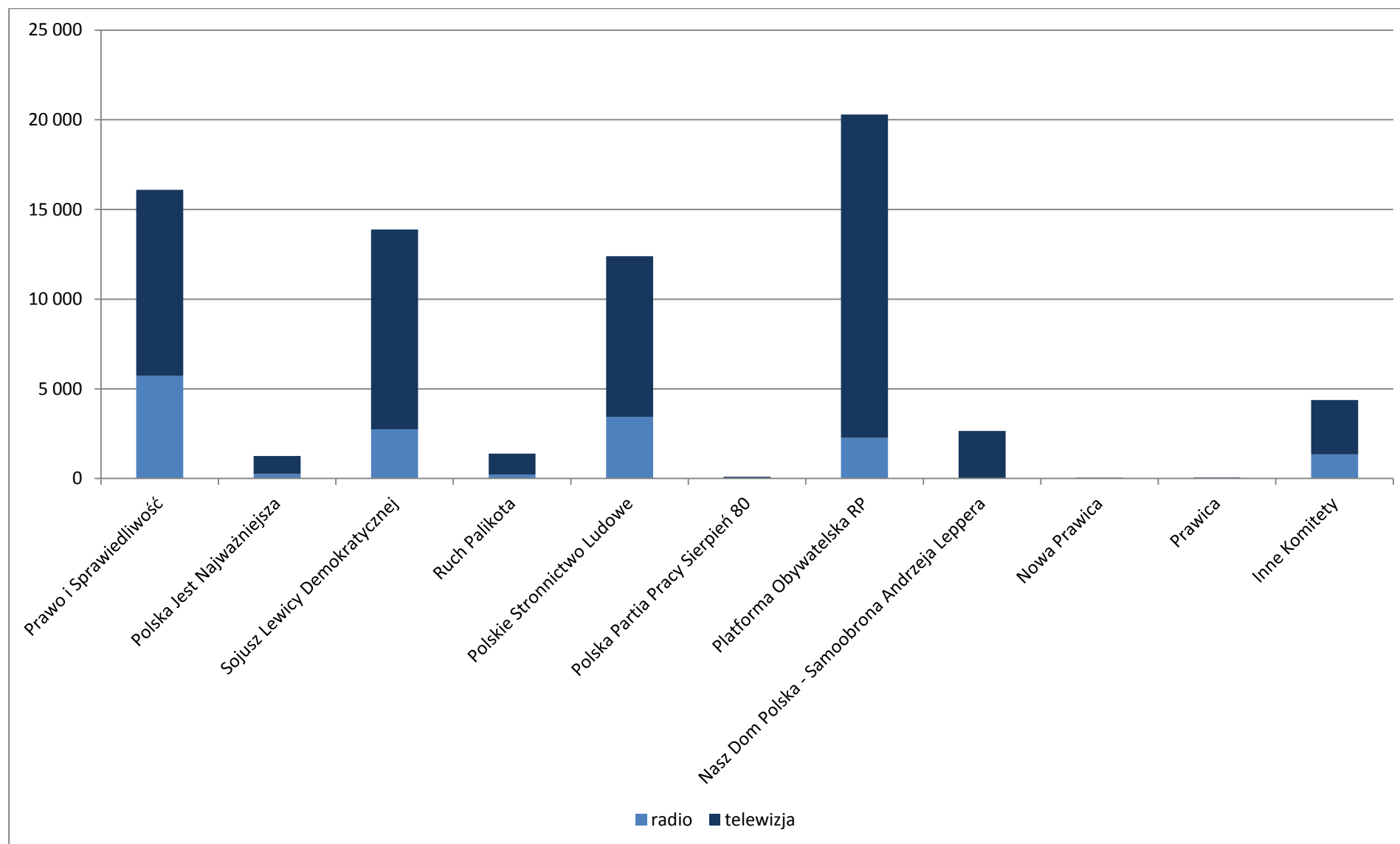
Czas na płatnych ogłoszenia wyborczych w radiu i telewizji (w minutach)

komitet wyborczy	radio	telewizja	razem	udział w czasie
Prawo i Sprawiedliwość	5 719	10 368	16 088	22,17%
Polska Jest Najważniejsza	256	995	1 251	1,72%
Sojusz Lewicy Demokratycznej	2 738	11 141	13 879	19,13%
Ruch Palikota	224	1 171	1 394	1,92%
Polskie Stronnictwo Ludowe	3 439	8 956	12 395	17,08%
Polska Partia Pracy Sierpień 80	20	81	101	0,14%
Platforma Obywatelska RP	2 266	18 029	20 295	27,97%
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	0	2 652	2 652	3,65%
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	50	12	62	0,08%
Prawica	50	24	73	0,10%
Inne Komitety	1 347	3 028	4 374	6,03%
	16 109	56 454	72 563	



CZAS EMISJI PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH

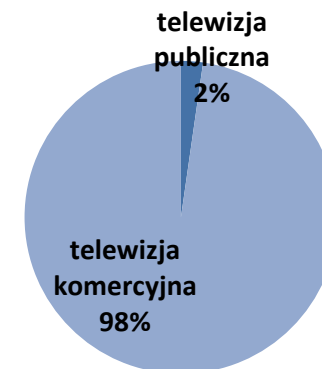
Czas płatnych ogłoszeń wyborczych przez poszczególnych komitetów wyborczych w radiu i telewizji (w minutach)



TELEWIZJA

Czas płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizjach (w minutach)

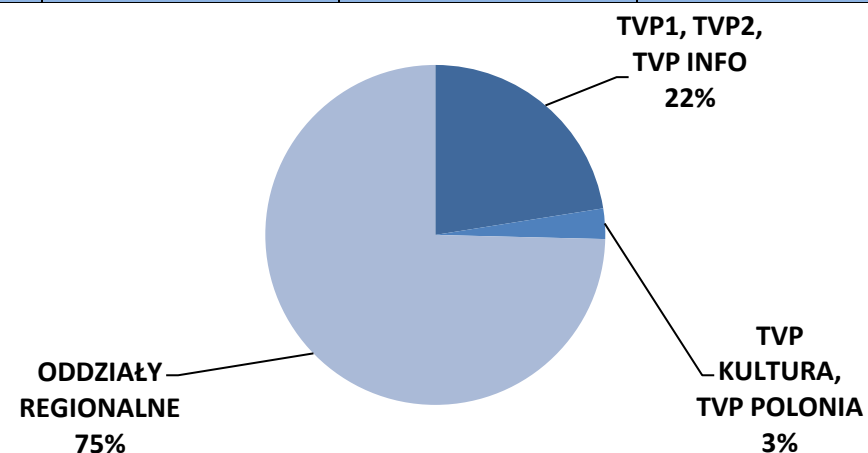
komitet wyborczy	telewizja publiczna	telewizja komercyjna	razem
Prawo i Sprawiedliwość	272	10 096	10 368
Polska Jest Najważniejsza	18	977	995
Sojusz Lewicy Demokratycznej	372	10 769	11 141
Ruch Palikota	19	1 152	1 171
Polskie Stronnictwo Ludowe	235	8 721	8 956
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0	81	81
Platforma Obywatelska RP	288	17 741	18 029
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	2	2 650	2 652
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	4	8	12
Prawica	8	16	24
Inne Komitety	64	2 963	3 028
	1 280	55 174	56 454



TELEWIZJA PUBLICZNA

Czas płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji publicznej (w minutach)

komitet wyborczy	TVP 1, TVP 2, TVP INFO	TVP KULTURA, TVP POLONIA	ODDZIAŁY REGIONALNE	RAZEM
Prawo i Sprawiedliwość	65	0	207	272
Polska Jest Najważniejsza	4	0	15	18
Sojusz Lewicy Demokratycznej	53	15	304	372
Ruch Palikota	9	0	10	19
Polskie Stronnictwo Ludowe	12	3	220	235
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0	0	0	0
Platforma Obywatelska RP	133	18	137	288
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	2	0	0	2
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	3	1	0	4
Prawica	0	0	8	8
Inne Komitety	9	0	55	64
	288	37	955	1 280



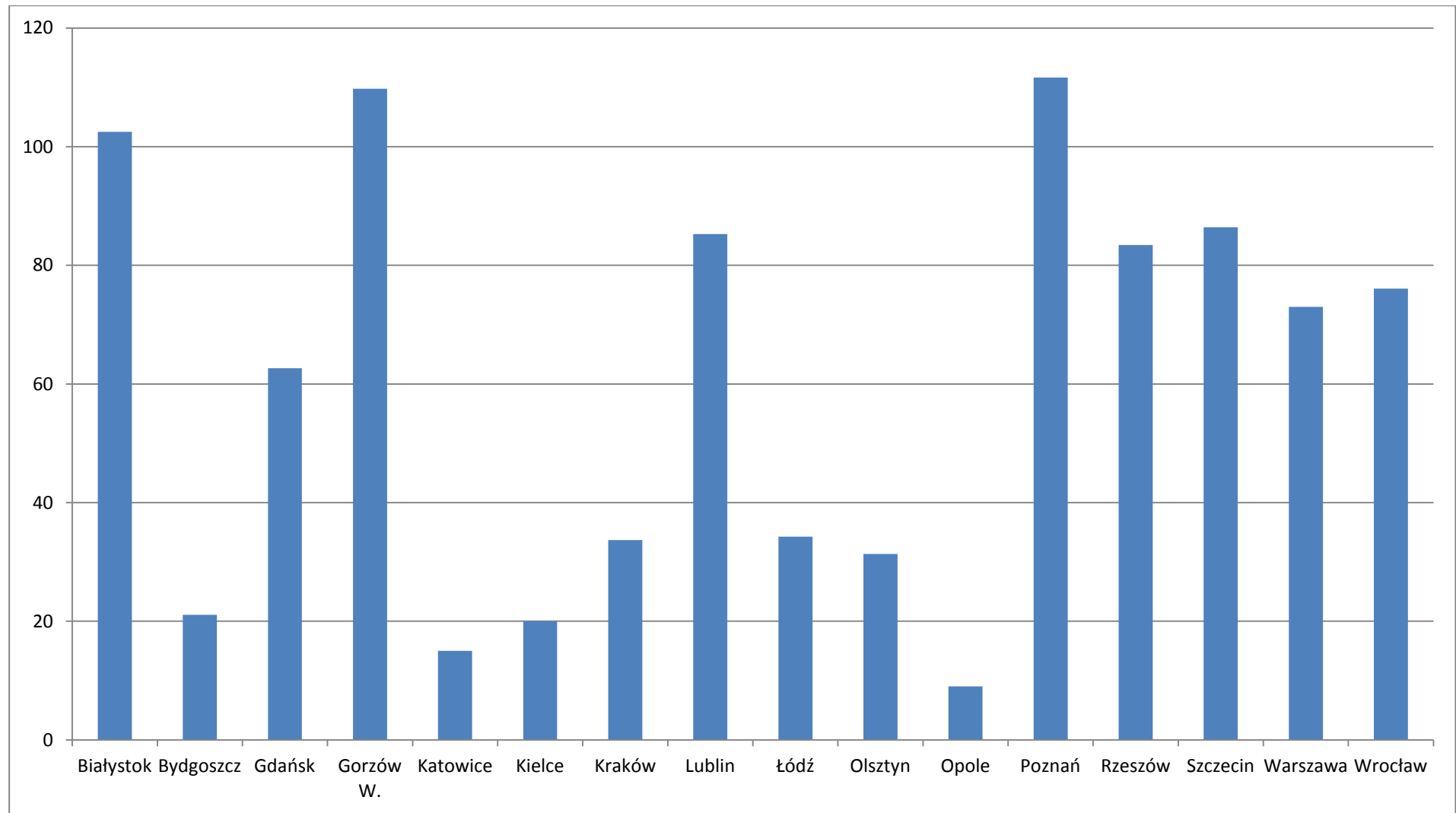
TELEWIZJA PUBLICZNA

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach telewizji publicznej (w minutach)

nazwa nadawcy	Prawo i Sprawiedliwość	Polska Jest Najważniejsza	Sojusz Lewicy Demokratycznej	Ruch Palikota	Polskie Stronictwo Ludowe	Polska Partia Pracy Sierpień 80	Platforma Obywatelska RP	Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	Prawica	Inne Komitety	razem
TVP 1	35	1	19	1	7	0	84	2	0	0	0	147
TVP 2	18	1	21	2	1	0	40	0	1	0	0	84
TVP INFO	12	3	13	6	4	0	9	0	2	0	9	57
KULTURA	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	15
POLONIA	0	0	0	0	3	0	18	0	1	0	0	22
Białystok	41	10	9	0	15	0	21	0	0	8	0	103
Bydgoszcz	3	0	4	3	1	0	7	0	0	0	3	21
Gdańsk	19	0	32	0	11	0	0	0	0	0	0	63
Gorzów W.	29	0	31	0	10	0	31	0	0	0	10	110
Katowice	2	0	12	1	0	0	0	0	0	0	0	15
Kielce	0	0	10	5	2	0	0	0	0	0	3	20
Kraków	0	0	0	0	17	0	17	0	0	0	0	34
Lublin	13	0	12	0	55	0	5	0	0	0	0	85
Łódź	12	0	20	1	0	0	0	0	0	0	2	34
Olsztyn	2	0	11	0	12	0	7	0	0	0	0	31
Opole	0	5	0	0	5	0	0	0	0	0	0	9
Poznań	25	0	68	0	15	0	5	0	0	0	0	112
Rzeszów	1	0	20	0	34	0	29	0	0	0	0	83
Szczecin	12	0	54	0	0	0	1	0	0	0	20	86
Warszawa	20	0	10	0	31	0	13	0	0	0	0	73
Wrocław	30	0	13	0	14	0	1	0	0	0	19	76
razem	272	18	372	19	235	0	288	2	4	8	64	1 280

TELEWIZJA PUBLICZNA

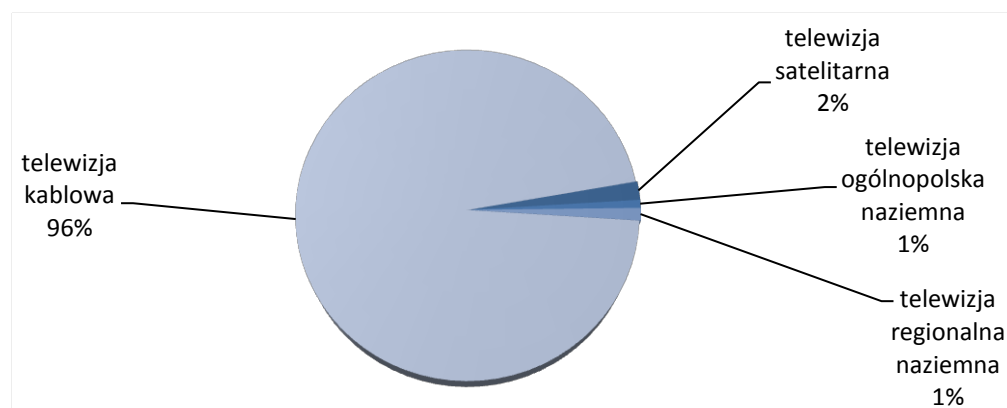
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych oddziałach TVP S.A. (w minutach)



TELEWIZJA KOMERCYJNA

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji komercyjnej (w minutach)

komitet wyborczy	Telewizja satelitarna	Telewizja ogólnopolska naziemna	Telewizja regionalna naziemna	Telewizja kablowa	RAZEM
Prawo i Sprawiedliwość	129	94	98	9 776	10 096
Polska Jest Najważniejsza	0	0	11	966	977
Sojusz Lewicy Demokratycznej	235	103	185	10 247	10 769
Ruch Palikota	122	3	0	1 026	1 152
Polskie Stronnictwo Ludowe	5	0	158	8 558	8 721
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0	0	0	81	81
Platforma Obywatelska RP	470	234	132	16 906	17 741
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	0	0	0	2 650	2 650
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	7	1	0	0	8
Prawica	0	0	0	16	16
Inne Komitety	23	0	88	2 853	2 963
	990	434	671	53 079	55 174



TELEWIZJA KOMERCYJNA

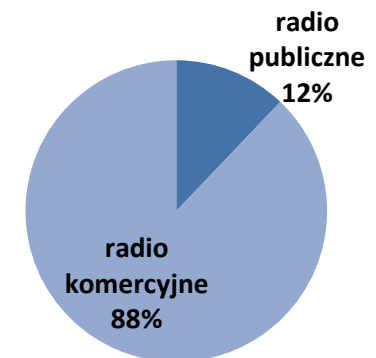
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych w telewizji naziemnej i satelitarnej (w minutach)

nazwa nadawcy	Prawo i Sprawiedliwość	Polska Jest Najważniejsza	Sojusz Lewicy Demokratycznej	Ruch Palikota	Polskie Stronnictwo Ludowe	Polska Partia Pracy Sierpień 80	Platforma Obywatelska RP	Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzej Leppera	Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	Prawica	Inne Komitety	razem
Łużyce	0	0	0	0	65	0	65	0	0	0	20	150
NTL Radomsko	30	3	17	0	31	0	26	0	0	0	0	106
ODRA Głogów, Legnica, Lubin	2	0	39	0	40	0	5	0	0	0	26	112
ODRA Gorzów Wlkp.	0	0	15	0	0	0	6	0	0	0	4	25
ODRA Jelenia Góra	6	0	57	0	12	0	0	0	0	0	7	82
ODRA Wrocław, Świdnica, Opole	33	0	19	0	6	0	11	0	0	0	11	80
ODRA Zielona Góra	0	8	2	0	5	0	2	0	0	0	0	17
POLSAT	55	0	44	3	0	0	152	0	1	0	0	254
POLSAT News	63	0	130	33	0	0	299	0	5	0	0	530
TRWAM	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32
TVN	39	0	59	0	0	0	82	0	0	0	0	180
TVN 24	34	0	77	14	0	0	166	0	2	0	23	315
TVN International	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	5
TVR	0	0	0	75	5	0	0	0	0	0	0	80
TVS	0	0	27	0	0	0	0	0	0	0	0	27
TVT	27	0	37	0	0	0	17	0	0	0	20	100
	320	11	522	125	163	0	835	0	8	0	110	2 095

RADIO

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych nadawców radiowych (w minutach)

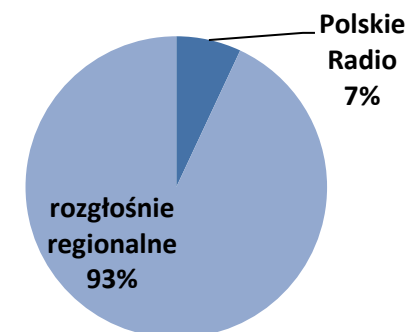
komitet wyborczy	radio publiczne	radio komercyjne	razem
Prawo i Sprawiedliwość	397	5 322	5 719
Polska Jest Najważniejsza	19	238	256
Sojusz Lewicy Demokratycznej	491	2 248	2 738
Ruch Palikota	7	217	224
Polskie Stronnictwo Ludowe	553	2 885	3 439
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0	20	20
Platforma Obywatelska RP	343	1 923	2 266
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	0	0	0
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	0	50	50
Prawica	0	50	50
Inne Komitety	143	1 204	1 347
	1 952	14 157	16 109



RADIO PUBLICZNE

Czas płatnych ogłoszeń wyborczych w publicznych rozgłoszeniach Polskiego Radia (w minutach)

komitet wyborczy	Polskie Radio	rozgłoszenie regionalne	razem
Prawo i Sprawiedliwość	132	265	397
Polska Jest Najważniejsza	0	19	19
Sojusz Lewicy Demokratycznej	0	491	491
Ruch Palikota	0	7	7
Polskie Stronnictwo Ludowe	0	553	553
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0	0	0
Platforma Obywatelska RP	4	339	343
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	0	0	0
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	0	0	0
Prawica	0	0	0
Inne Komitety	0	143	143
	136	1 816	1 952



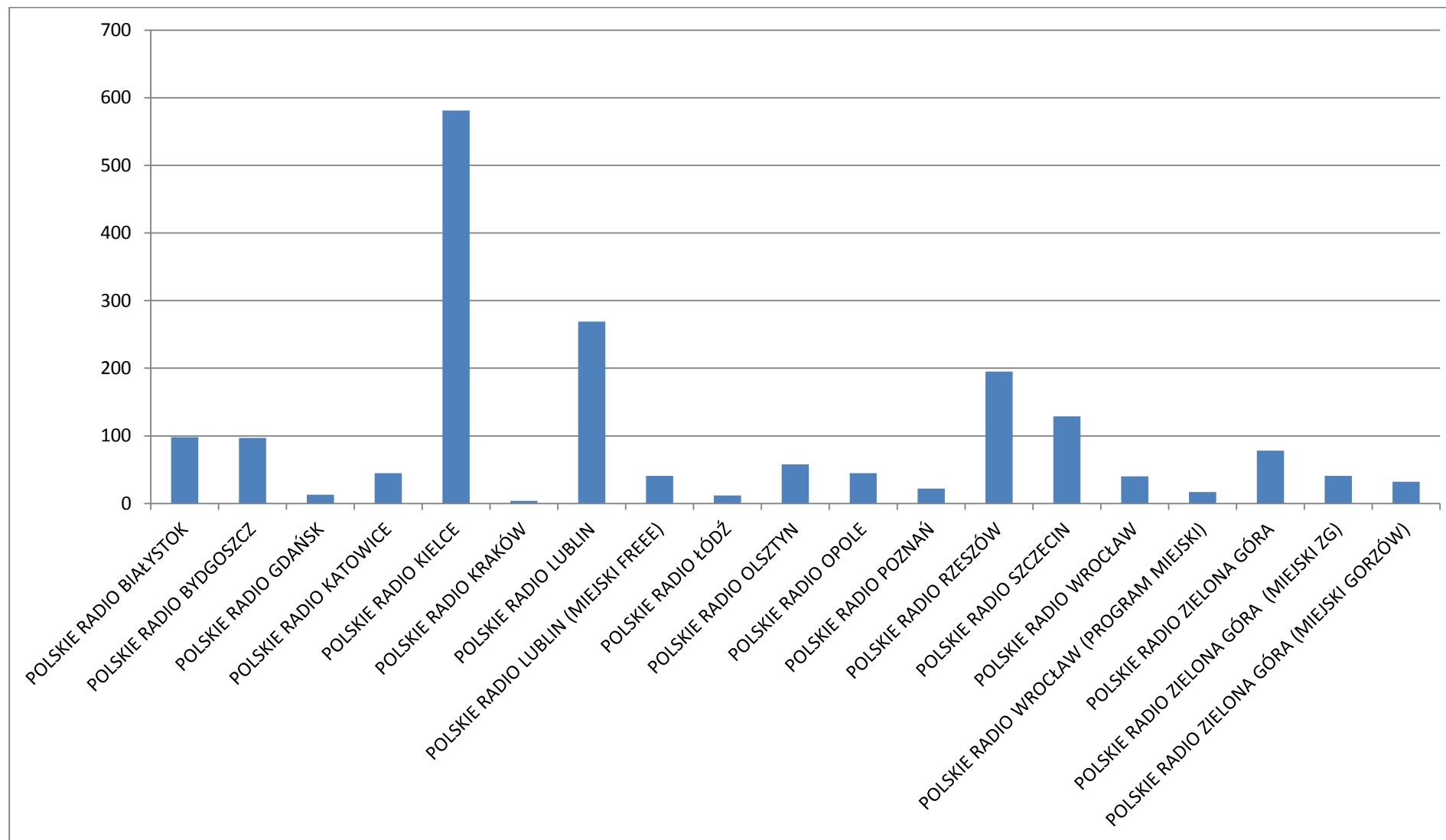
RADIO PUBLICZNE

Czas płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach Polskiego Radia (w minutach)

nazwa nadawcy	PiS	PJN	SLD	Ruch Palikota	PSL	PO RP	Inne Komitety	razem
POLSKIE RADIO SA PROGRAM 1	38	0	0	0	0	2	0	40
POLSKIE RADIO SA PROGRAM 3	47	0	0	0	0	2	0	49
POLSKIE RADIO SA PROGRAM 4	48	0	0	0	0	0	0	48
POLSKIE RADIO BIAŁYSTOK	17	0	15	0	46	20	0	98
POLSKIE RADIO BYDGOSZCZ	20	13	47	0	0	17	0	97
POLSKIE RADIO GDAŃSK	11	0	0	0	0	2	0	13
POLSKIE RADIO KATOWICE	0	0	45	0	0	0	0	45
POLSKIE RADIO KIELCE	35	0	168	7	227	43	102	581
POLSKIE RADIO KRAKÓW	4	0	0	0	0	0	0	4
POLSKIE RADIO LUBLIN	19	0	21	0	63	157	10	269
POLSKIE RADIO LUBLIN (MIEJSKI FREEE)	0	0	0	0	29	13	0	41
POLSKIE RADIO ŁÓDŹ	7	0	5	0	0	0	0	12
POLSKIE RADIO OLSZTYN	29	6	3	0	0	20	0	58
POLSKIE RADIO OPOLE	0	0	27	0	18	0	0	45
POLSKIE RADIO POZNAŃ	17	0	0	0	5	0	0	22
POLSKIE RADIO RZESZÓW	13	0	2	0	126	54	0	195
POLSKIE RADIO SZCZECIN	31	0	74	0	17	0	8	129
POLSKIE RADIO WROCŁAW	10	0	4	0	12	0	14	40
POLSKIE RADIO WROCŁAW (MIEJSKI)	0	0	7	0	0	0	10	17
POLSKIE RADIO ZIELONA GÓRA	36	0	25	0	11	8	0	78
POLSKIE RADIO ZIELONA GÓRA (MIEJSKI ZG)	10	0	25	0	0	7	0	41
POLSKIE RADIO ZIELONA GÓRA (MIEJSKI G.)	9	0	23	0	0	0	0	32
	397	19	491	7	553	343	143	1952

RADIOFONIA PUBLICZNA

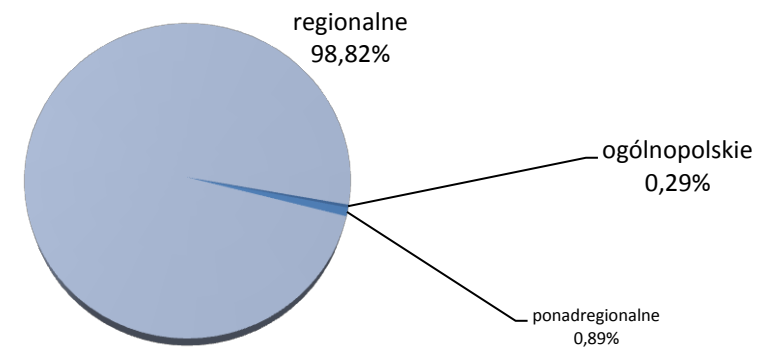
Czas płatnych ogłoszeń wyborczych w publicznych rozgłośniach Polskiego Radia (w minutach)



RADIO KOMERCYJNE

Czas płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych w radiu komercyjnym (w minutach)

komitet wyborczy	ogólnopolskie	ponadregionalne	regionalne	RAZEM
Prawo i Sprawiedliwość	37	104	5 182	5 323
Polska Jest Najważniejsza	0	0	238	238
Sojusz Lewicy Demokratycznej	0	22	2 226	2 248
Ruch Palikota	0	0	217	217
Polskie Stronnictwo Ludowe	0	0	2 885	2 885
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0	0	20	20
Platforma Obywatelska RP	4	0	1 919	1 923
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	0	0	0	0
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	0	0	50	50
Prawica	0	0	50	50
Inne Komitety	0	0	1 204	1 204
	41	126	13 990	14 157



RADIO KOMERCYJNE

Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez komercyjnych nadawców radiowych (w zł)

komitet wyborczy	AGORA	EUROZET	katolickie zsieciowane	RMF	samodzielne radio katolickie	samodzielny nadawca	ZPR	razem
Prawo i Sprawiedliwość	64	180	748	94	744	1 026	2 467	5 322
Polska Jest Najważniejsza	0	0	13	17	68	66	75	238
Sojusz Lewicy Demokratycznej	203	259	115	202	48	1 078	344	2 248
Ruch Palikota	0	8	19	0	0	146	44	217
Polskie Stronnictwo Ludowe	48	279	248	28	507	1 375	401	2 885
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0	0	0	0	0	20	0	20
Platforma Obywatelska RP	5	157	133	37	297	1 127	165	1 923
Nasz Dom Polska - Samoobrona	0	0	0	0	0	0	0	0
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	0	0	0	0	0	50	0	50
Prawica	0	0	0	0	34	15	0	50
Inne Komitety	100	123	70	58	395	356	102	1 204
	419	1 006	1 345	435	2 094	5 261	3 597	14 157

PORÓWNANIE WPŁYWÓW I CZASU EMISJI PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH W KAMPANIACH WYBORCZYCH DO SEJMU I SENATU RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ W 2005 R., 2007 R. I 2011 R.

Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych (w zł)

	2005 r.	2007 r.	2011 r.
radio publiczne	1 442 496,61	1 185 593,85	756 000,06
radia komercyjne	3 617 130,01	2 813 655,54	1 983 031,88
radio razem	5 059 626,62	3 999 249,39	2 739 031,94
telewizja publiczna	22 965 053,18	17 657 535,58	6 186 554,73
telewizje komercyjne	10 532 876,61	12 695 076,79	10 726 299,81
telewizje razem	33 497 929,79	30 352 612,37	16 912 854,54
RAZEM	38 557 556,41	34 351 861,76	19 651 886,48

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych (w minutach)

	2005 r.	2007 r.	2011 r.
radio publiczne	309	2 627	1 952
radia komercyjne	23 374	15 287	14 157
radio razem	23 683	17 914	16 109
telewizja publiczna	4 329	2 835	1 280
telewizje komercyjne	12 641	43 519	55 174
telewizje razem	16 970	46 354	56 454
RAZEM	40 653	64 268	72 563

komitet wyborczy	wydatki na płatne ogłoszenia wyborcze wyemitowane w radiu i telewizji	liczba mandatów Sejm i Senat	wydatki poniesione na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji w przeliczeniu na jeden uzyskany mandat w Sejmie i Senacie
Prawo i Sprawiedliwość	5 221 220,84	188	27 772,45 zł
Sojusz Lewicy Demokratycznej	4 264 758,84	27	157 954,03 zł
Ruch Palikota	264 039,92	40	6 601,00 zł
Polskie Stronnictwo Ludowe	1 114 830,04	30	37 161,00 zł
Platforma Obywatelska RP	8 137 023,49	270	30 137,12 zł

Wydatki poniesione na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji w przeliczeniu na jeden uzyskany mandat w Sejmie i Senacie

