

**BIURO
KRAJOWEJ RADY
RADIOFONII
I TELEWIZJI**



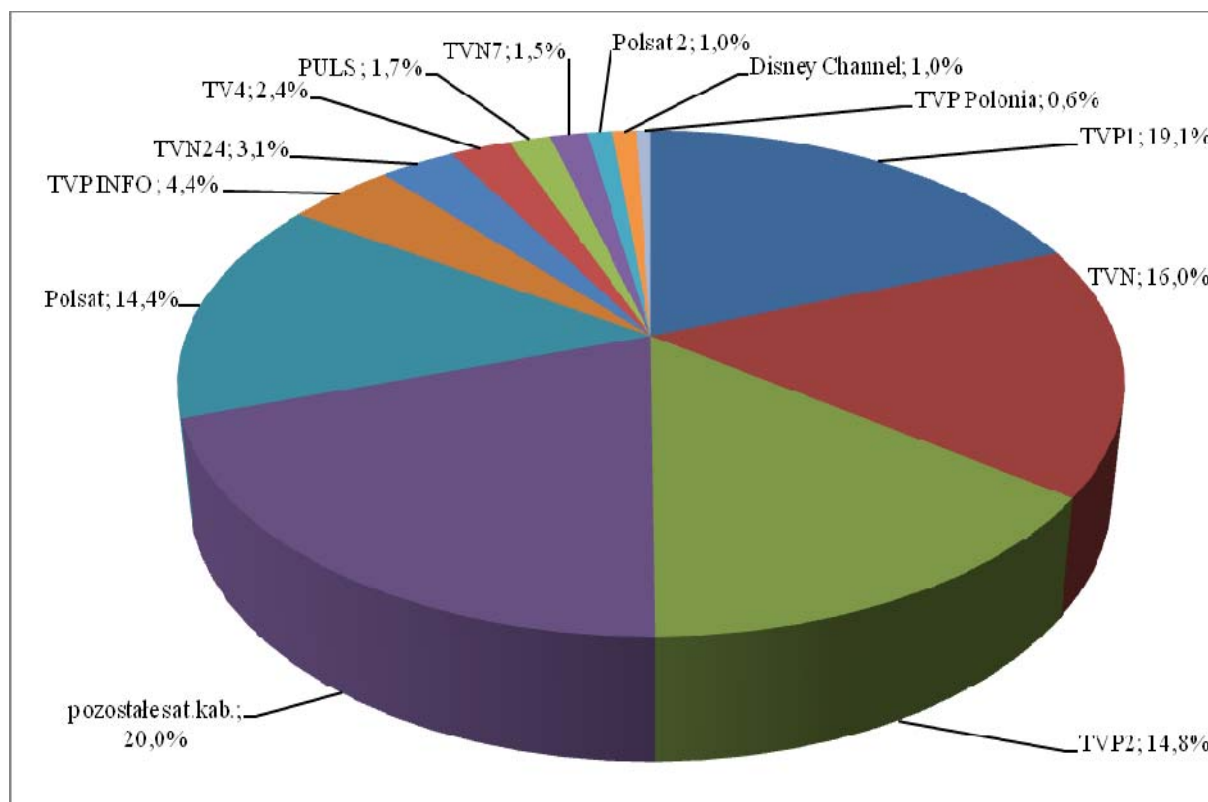
**DEPARTAMENT
PROGRAMOWY**

**Udział w rynku i wielkość widowni
programów telewizji publicznej (TVP1,
TVP2, TVP Info, TVP Polonia)
i koncesjonowanej (TVN, Polsat, TV4, Puls)
w IV kwartale 2010 roku.**

WARSZAWA 2011

W IV kwartale 2010 roku statystyczny Polak oglądał telewizję przez średnio 4 godziny 22 minuty dziennie, czyli o minutę dłużej niż w IV kwartale 2009. Systematyczny wzrost czasu oglądania telewizji obserwowany jest od drugiego kwartału 2010 r. Łączny udział czterech programów, tj. TVP 1, TVN, TVP 2, Polsat wyniósł w badanym okresie 64,3%¹ i zmniejszył się o 3,9 punktu procentowego w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Szczegółowe udziały poszczególnych programów przedstawiono na wykresie.

Wykres 1. Podział rynku telewizyjnego w IV kwartale 2010



* W kategorii pozostałe mieszczą się pozostałe telewizyjne stacje satelitarne, kablowe, których udział w widowni nie przekroczył 1%

Łączny udział w widowni programów rozpowszechnianych naziemnie (TVP 1, TVP 2, TVP INFO, TV Polsat, TVN, TV 4, Puls) wyniósł 72,8%, co oznacza spadek o 3,1 pkt. proc. W stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego (wówczas zajmowały 75,9% rynku).

¹ SHR % (ang. Share) - udział w widowni telewizji ogółem, odsetek czasu spędzonego na oglądaniu konkretnego programu w stosunku do całkowitego czasu spędzonego na oglądaniu telewizji w ogóle.

Jednocześnie odpowiednio wzrósł udział programów satelitarno – kablowych. Szczegółowe omówienie zawarto w dalszej części raportu.

I. Programy telewizji publicznej

W badanym okresie do programów TVP 1, TVP 2, TV Polonia, TVP INFO należało 38,9% udziału w rynku, podczas gdy w analogicznym okresie 2009 r. było to 40% a w roku 2008 (również IV kwartał) 44,2%. W IV kwartale roku 2010 spadek był znacznie mniejszy, bo wyniósł 1,1 pkt. proc. rok do roku.

Udział w rynku **TVP1 (19,1%) zmniejszył się o 1,2 punktu procentowego w stosunku do IV kwartału roku ubiegłego.** O mniejszym zainteresowaniu widowni tym programem świadczy również wartość takich wskaźników jak zasięg dzienny czy średni czas oglądania. W IV kwart. 2010 odsetek oglądających wynosił 55,2%² i był nieco niższy niż przed rokiem (wówczas 56,2%). Jak wynika z badania, krótszy był również czas oglądania tego programu przez widza - wyniósł 1 godz. 18 min.; przed rokiem 1 godz. 34 min.

Znacznie **mniejszy spadek** udziału niż TVP1, bo o 0,1 pkt. proc. w stosunku do analogicznego okresu roku 2009, **odnotował drugi z ogólnopolskich programów publicznych - TVP2.** Udział tego programu w IV kwartale 2010 wyniósł 14,8%, podczas gdy przed rokiem - 14,9%. Nieco zmniejszył się zasięg dzienny programu, na tym samym poziomie pozostał natomiast czas oglądania. Każdego dnia program oglądało średnio 51% Polaków. Widzowie poświęcili mu średnio 1 godz. 15 min. dziennie. W IV kwartale 2009 r. nieco wyższy był odsetek oglądających (51,4%).

W odróżnieniu od TVP 1 i TVP 2, które odnotowały spadki, **ostatni kwartał 2010 roku zakończył się wzrostem udziałów dla TVP INFO.** Udział w widowni tego programu wyniósł 4,4%, czyli o 0,2 więcej niż przed rokiem. W analizowanym okresie dłuższy niż przed rokiem był czas oglądania przypadający na widza, wyższy był również odsetek oglądających program. TVP INFO oglądało 27,4% Polaków przez średnio 40 minut dziennie, w IV kwart. 2009 r.: 26,2% przez 38 minut dziennie.

Na poziomie sprzed roku pozostawał udział TVP Polonia. W czwartym kwartale 2010 wyniósł 0,6%³, czyli tyle co w analogicznym okresie roku ubiegłego. Nieco niższe

² RCH% - odsetek osób, które oglądały dany program przez co najmniej jedną minutę. Osoba, która oglądała program dłużej jest wliczana tylko raz.

³ W raporcie spośród programów satelitarnych telewizji publicznej omówiono TVP Polonię z uwagi na fakt, że udział pozostałych programów nie przekroczył 0,3%.

były wartości wskaźników takich jak zasięg czy średni dzienny czas oglądania programu przez widza ale nie wiązały się one ze zmniejszeniem udziału. Zasięg dzienny TVP Polonia w analizowanym kwartale wyniósł 9%, przed rokiem 8,9%. O minutę krótszy w stosunku do IV kwartału 2009 był czas oglądania. Widz poświęcał programowi 17 min. w ciągu doby (w IV kwart. 2009 r. - 18 min.).

II. Programy telewizyjne koncesjonowane

Spośród programów koncesjonowanych **spadek udziału** w czwartym kwartale br. odnotował program **TVN** Udział tego programu wyniósł 16%, czyli o 1,8 punktu procentowego mniej niż w analogicznym okresie roku 2009 (wówczas 17,8%). Wartość innego wskaźnika, jakim jest średni czas oglądania tego programu, świadczy także o mniejszym zainteresowaniu widowni telewizyjnej w stosunku do roku ubiegłego. Widzowie poświęcali na oglądanie programu TVN średnio 1 godzinę 32 minut dziennie, czyli o 10 minut mniej niż przed rokiem. Średnio w ciągu IV kwartału program ten oglądało codziennie 45,3% Polaków, w IV kwartale 2009 zasięg był nieco wyższy i wynosił 45,2%

Spadkiem udziałów w widowni zakończył się też czwarty kwartał 2010 dla programu **Polsat**. Udział w rynku tego programu wyniósł 14,4% czyli mniej niż przed rokiem o 0,8 pkt. proc. Średni czas oglądania tego programu oraz zasięg dzienny świadczą również o mniejszym zainteresowaniu widowni telewizyjnej w porównaniu z rokiem ubiegłym. Widz poświęcał na oglądanie programu Polsat średnio 1 godzinę 22 minuty dziennie, a w IV kwartale 2009 - 1 godz. 25 min. dziennie. W ciągu IV kwartału 2010 program oglądało codziennie 46% Polaków, przed rokiem 45,8%.

Wzrostem udziałów w widowni zakończył się czwarty kwartał tego roku dla programu **TV4**. Udział w rynku TV 4 wyniósł 2,4%, czyli o 0,3 pkt. proc. więcej niż w IV kwartale 2009. O wzroście świadczą również wartości zasięgu dziennego i średniego czasu oglądania przez widza. W badanym okresie program TV 4 każdego dnia oglądało 20,6% Polaków. Widz poświęcił na jego oglądanie średnio 31 minut dziennie. W IV kwartale 2009 roku niższy był zarówno odsetek oglądających (19,1%) jak i czas oglądania tego programu przypadający na widza (29 min. dziennie).

Przyrost udziałów odnotowała również telewizja Puls. W IV kwartale 2010 roku udział w rynku tego programu wyniósł 1,7% i zwiększył się o 0,3 pkt. proc. w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Średnio program ten oglądało każdego dnia

w analizowanym okresie 13,2% populacji podczas gdy przed rokiem ok. 11,8%. Czas oglądania programu przypadający na widza wyniósł 34 minuty w ciągu doby i wydłużył się o 2 minuty w stosunku do IV kw. 2009 roku.

Tab.1. Udziały pozostałych programów rozpowszechnianych drogą satelitarną (zarówno koncesjonowanych jak i nie posiadających polskiej koncesji) w IV kwartale 2010 r. w porównaniu do IV kwartału 2009.

Nazwa programu	IV kwartał 2010 (shr %)	IVkwartał 2009 (shr %)
TVN24	3,09%	2,37%
TVN7	1,54%	1,77%
Polsat2	1,02%	0,82%
Disney Channel	0,96%	1,01%
Disney XD	0,86%	0,89%
Cartoon Network	0,84%	0,73%
Discovery	0,65%	0,52%
Mini Mini	0,64%	0,72%
AXN	0,64%	0,62%
Polsat News	0,64%	0,31%
TVP Polonia	0,61%	0,63%
Viva Polska	0,58%	0,54%
Polsat Sport	0,54%	0,75%
BBC CBeebies	0,45%	0,37%
Nickelodeon	0,43%	0,20%
Comedy Central	0,42%	0,28%
Kino Polska	0,41%	0,44%
TVN_Turbo	0,39%	0,35%
Eurosport	0,38%	0,45%
TVN_Style	0,34%	0,36%
TVS	0,34%	0,23%
13th Street Universal	0,32%	0,32%
Boomerang	0,32%	0,20%
Super1/Tele5	0,29%	0,25%
Animal Planet	0,29%	0,24%
MTV Polska	0,29%	0,23%
Ale Kino	0,28%	0,28%
HBO	0,28%	0,22%
Polsat JimJam/JimJam	0,26%	0,08%
Nat.Geogr.	0,25%	0,27%
Polsat Film	0,25%	0,20%
Discovery_ST/Science	0,24%	0,24%
TCM	0,24%	0,16%
4FunTv	0,23%	0,20%
TVP Kultura	0,22%	0,24%
Superstacja	0,22%	0,16%
Discovery World	0,21%	0,24%

Polsat Cafe	0,21%	0,11%
TLC	0,21%	0,00%
Fox Life	0,20%	0,11%
Polsat Play	0,19%	0,14%
Universal	0,18%	0,17%
Zone Europa	0,17%	0,16%
Zone Reality	0,17%	0,14%
HBO 2	0,17%	0,12%
AXN Crime	0,17%	0,07%
Polsat_Sport_Extra	0,16%	0,18%
Canal+ Sport	0,15%	0,14%
MTV Classic/VH1 Polska	0,14%	0,13%
Nat Geo Wild	0,14%	0,00%
Canal+	0,13%	0,15%
Planete	0,12%	0,13%
HBO Comedy	0,12%	0,10%
TVP Sport	0,11%	0,12%
Canal+ Film	0,10%	0,13%
FilmBox	0,10%	0,08%
BBC Knowledge	0,10%	0,08%
Club TV [Zone Club]	0,09%	0,14%
TV Trwam	0,09%	0,12%
TVN Meteo	0,09%	0,09%
AXN Sci-Fi	0,08%	0,13%
Movies 24	0,08%	0,09%
ZigZap	0,08%	0,09%
ITV	0,08%	0,09%
Travel_Channel	0,08%	0,07%
Eska TV	0,08%	0,00%
Zone Romantica	0,07%	0,05%
Extreme Sports	0,07%	0,04%
BBC Entertainment	0,06%	0,06%
Kuchnia.tv	0,06%	0,05%
Eurosport 2	0,06%	0,05%
Polonia1	0,05%	0,06%
TVN CNBC	0,04%	0,02%
BBC Lifestyle	0,03%	0,07%
Polsat Futbol	0,03%	0,01%
Sportklub	0,02%	0,04%
TV Biznes	0,02%	0,03%
TVP Historia	0,02%	0,02%
Orange Sport Info	0,02%	0,00%
History	0,02%	0,00%
Fashion	0,01%	0,03%
CTV1	0,01%	0,03%
Canal+ Sport 2	0,01%	0,03%
TV_Nova	0,01%	0,03%

Mango 24	0,01%	0,03%
Cinemax	0,01%	0,03%
Cinemax2	0,01%	0,03%
Domo	0,01%	0,02%
Viva(niem.)	0,01%	0,02%
Wedding TV	0,01%	0,01%
ESPN Classic	0,01%	0,01%
Euronews	0,01%	0,01%
CNN	0,01%	0,01%
RTL	0,01%	0,01%
ORT1	0,01%	0,00%
Rebel.tv	0,01%	0,00%

Podsumowanie

W IV kwartale 2010 r. Polacy nieco dłużej oglądali telewizję niż w analogicznym okresie roku 2009. W dalszym ciągu spadały udziały w rynku telewizji publicznej, ale w znacznie wolniejszym tempie niż w roku ubiegłym, przede wszystkim ze względu na mniejsze straty w udziale w widowni programów ogólnopolskich, TVP 1 i TVP 2.

Niższe udziały w porównaniu z IV kwartałem 2009 r. odnotował również TVN i Polsat, choć ten ostatni stracił niewiele.

Wzrost udziałów w widowni odnotowały w IV kw 2010 r. :TVP INFO i TVN24 oraz TV4 i Puls.

Oprac.: Justyna Reisner