

**BIURO  
KRAJOWEJ RADY  
RADIOFONII  
I TELEWIZJI**



**DEPARTAMENT  
PROGRAMOWY**

**UDZIAŁ W RYNKU  
I WIELKOŚĆ AUDYTORIUM  
PROGRAMÓW RADIOWYCH  
W UKŁADZIE WOJEWÓDZKIM**

**KWIECIEŃ-CZERWIEC 2010**

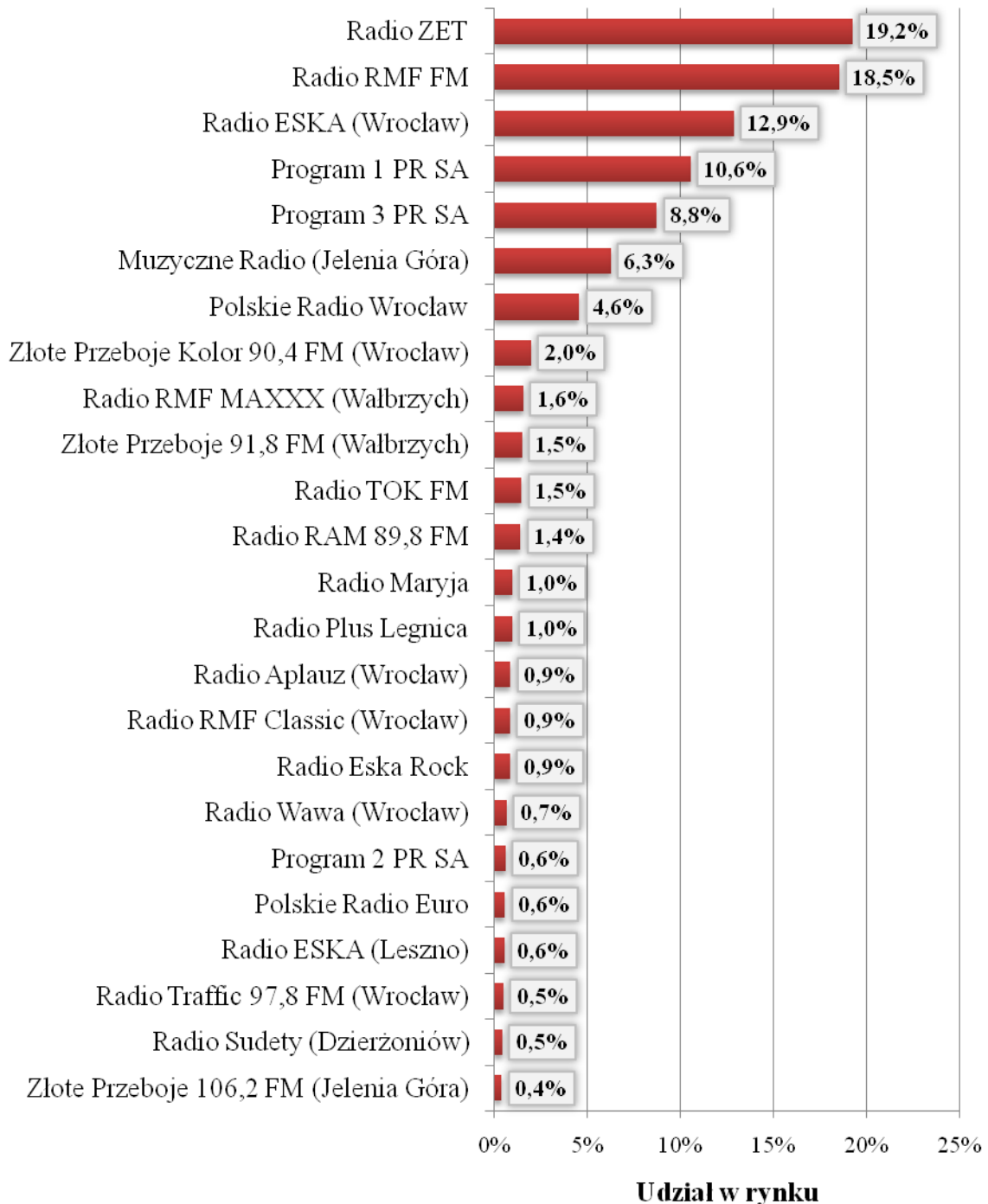
na podstawie danych *SMG/KRC Millward Brown*

W zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział w rynku na terenie województwa wyniósł co najmniej 0,4%

**WARSZAWA 2010**

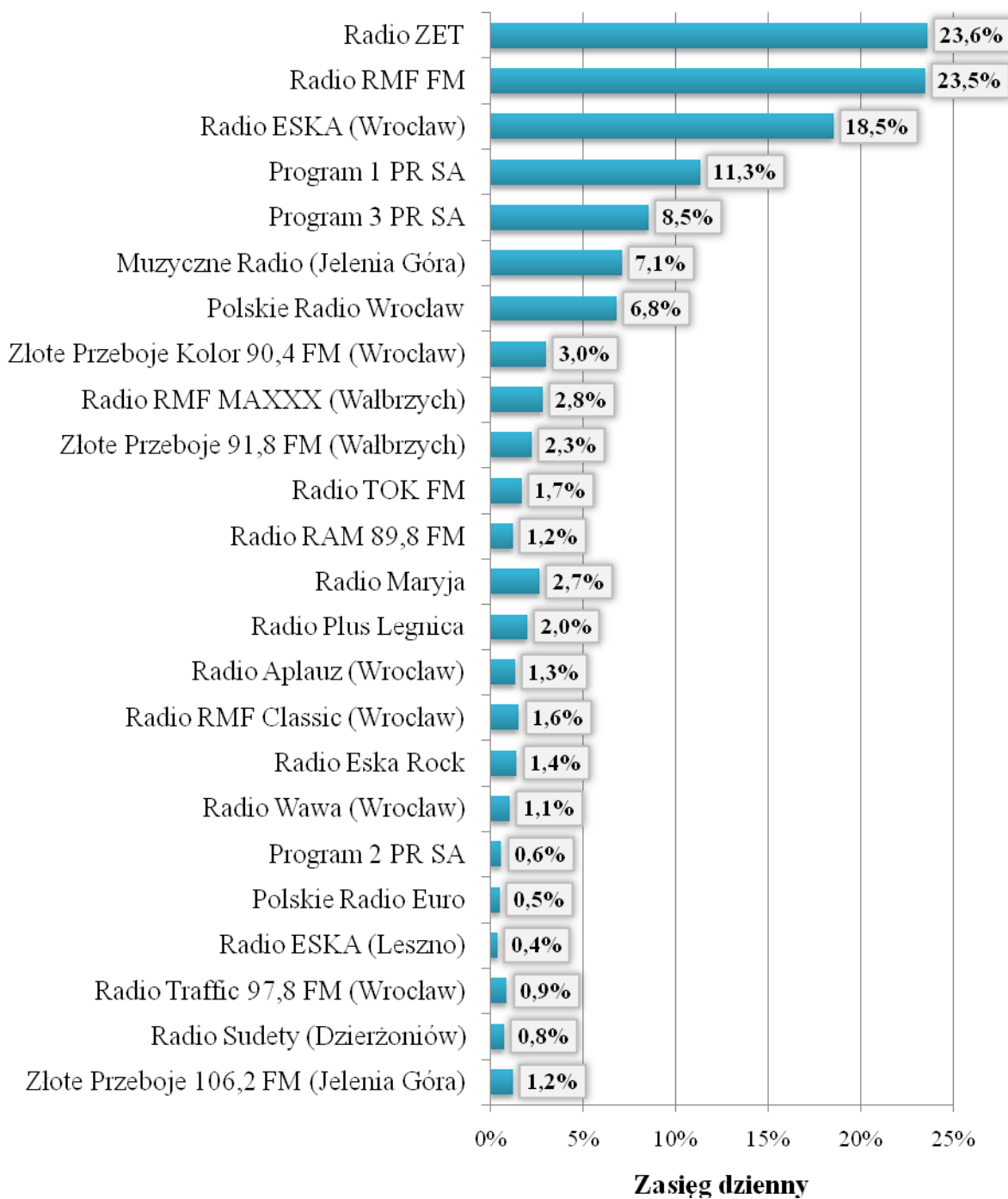
wielkość populacji: 2 305 745; wielkość próby: 1 941 respondentów

**Wykres 1.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w II kwartale 2010 r.



W stosunku do poprzedniego kwartału na dolnośląskim rynku radiowym nie zaszło wiele zmian. Spadek udziału w rynku o 3,4 pkt. proc. odnotował Program 1 PR SA, a Muzyczne Radio Jelenia Góra zyskało 2,5 pkt. proc.

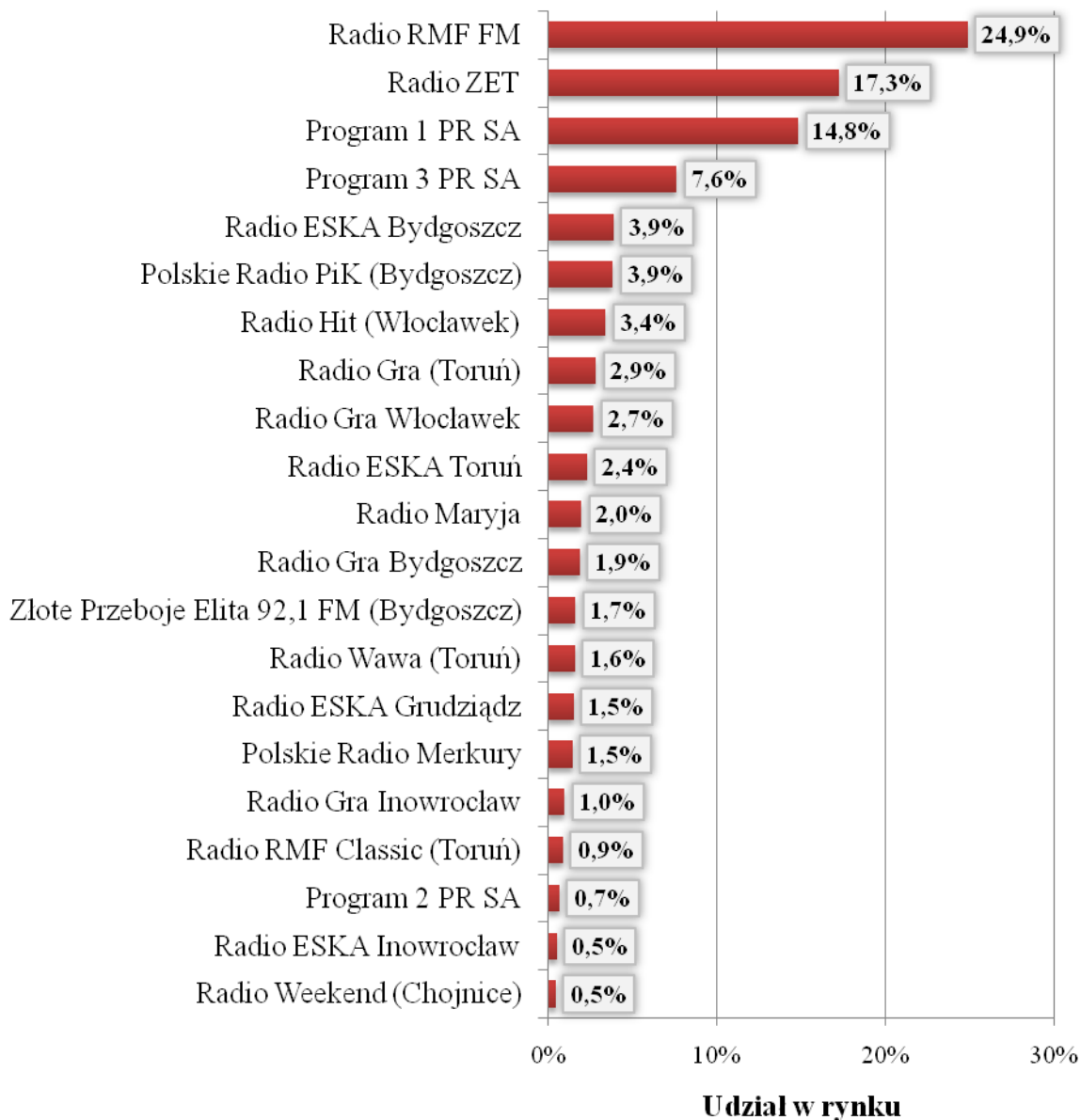
**Wykres 2.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w II kwartale 2010 r.



Audytoryum poszczególnych programów radiowych w województwie dolnośląskim nie uległo większym zmianom w porównaniu z poprzednim kwartałem.

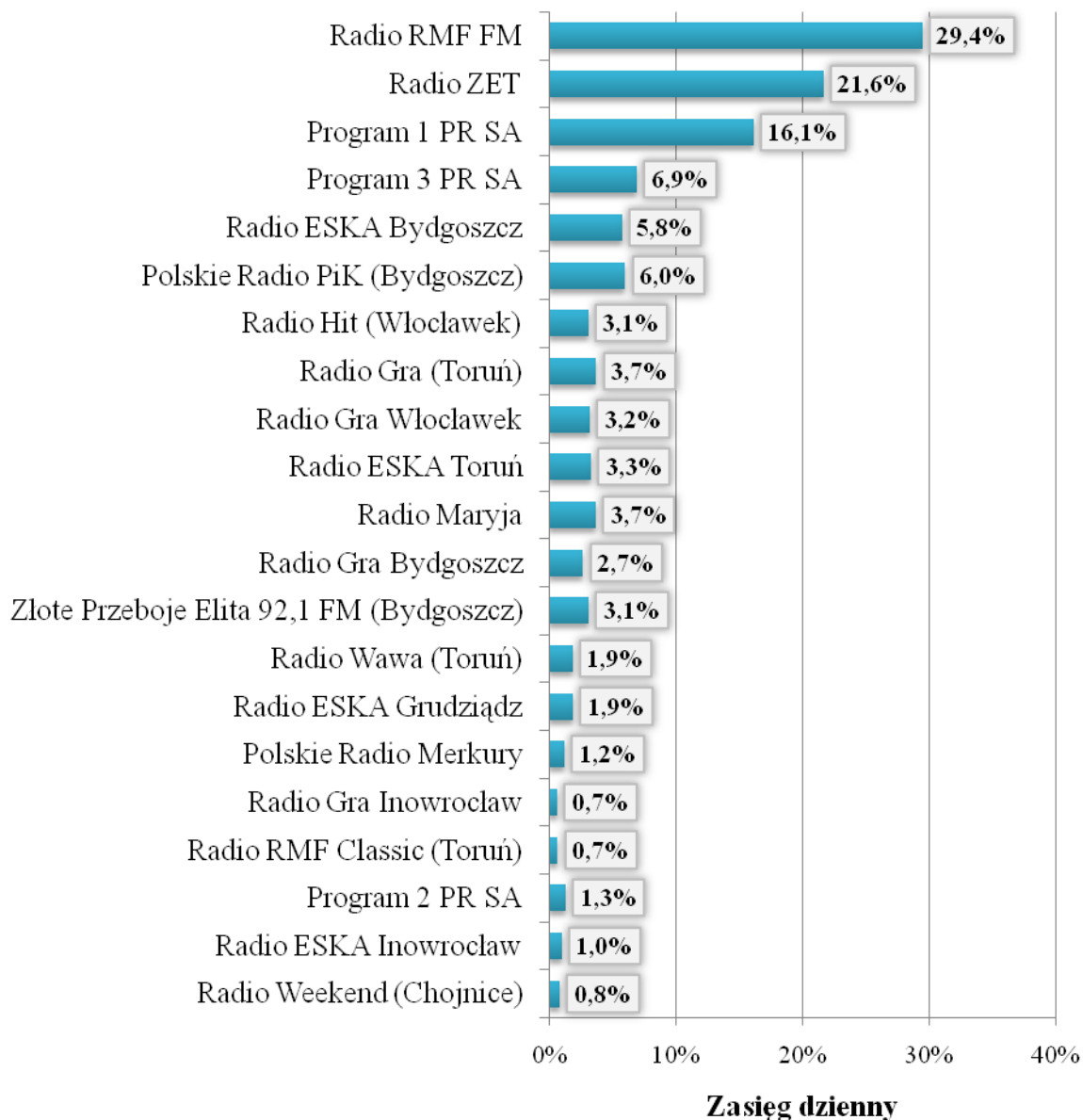
wielkość populacji: 1 637 179; wielkość próby: 1 321 respondentów

**Wykres 3.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w II kwartale 2010 r.



W województwie kujawsko-pomorskim wielkość udziału poszczególnych programów radiowych w rynku nie uległa większym zmianom, poza Radiem Weekend Chojnice, które straciło 2,1 pkt. proc. udziału.

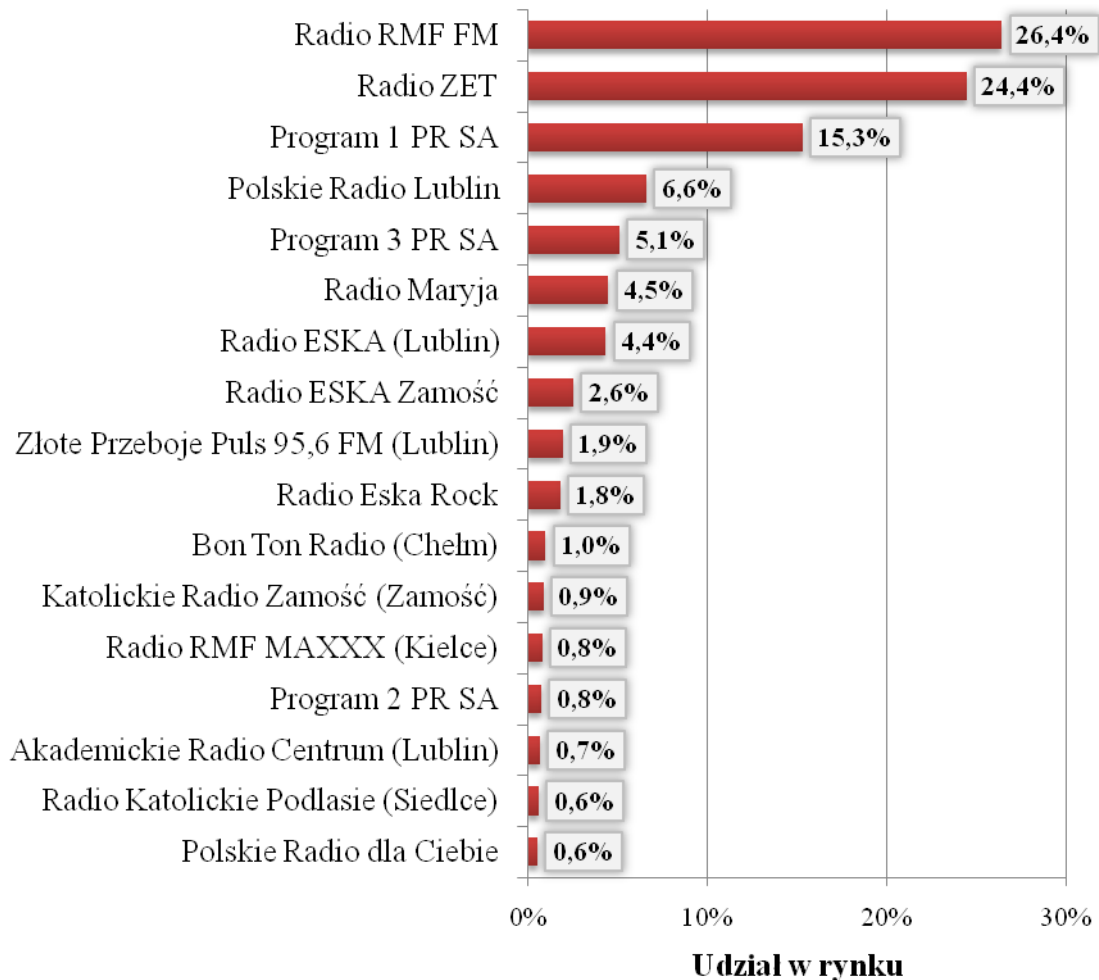
**Wykres 4.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w II kwartale 2010 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem większą zmianę audytorium odnotowały Radio PiK Bydgoszcz i Radio Hit Włocławek (oba spadek o 2,1 pkt. proc.).

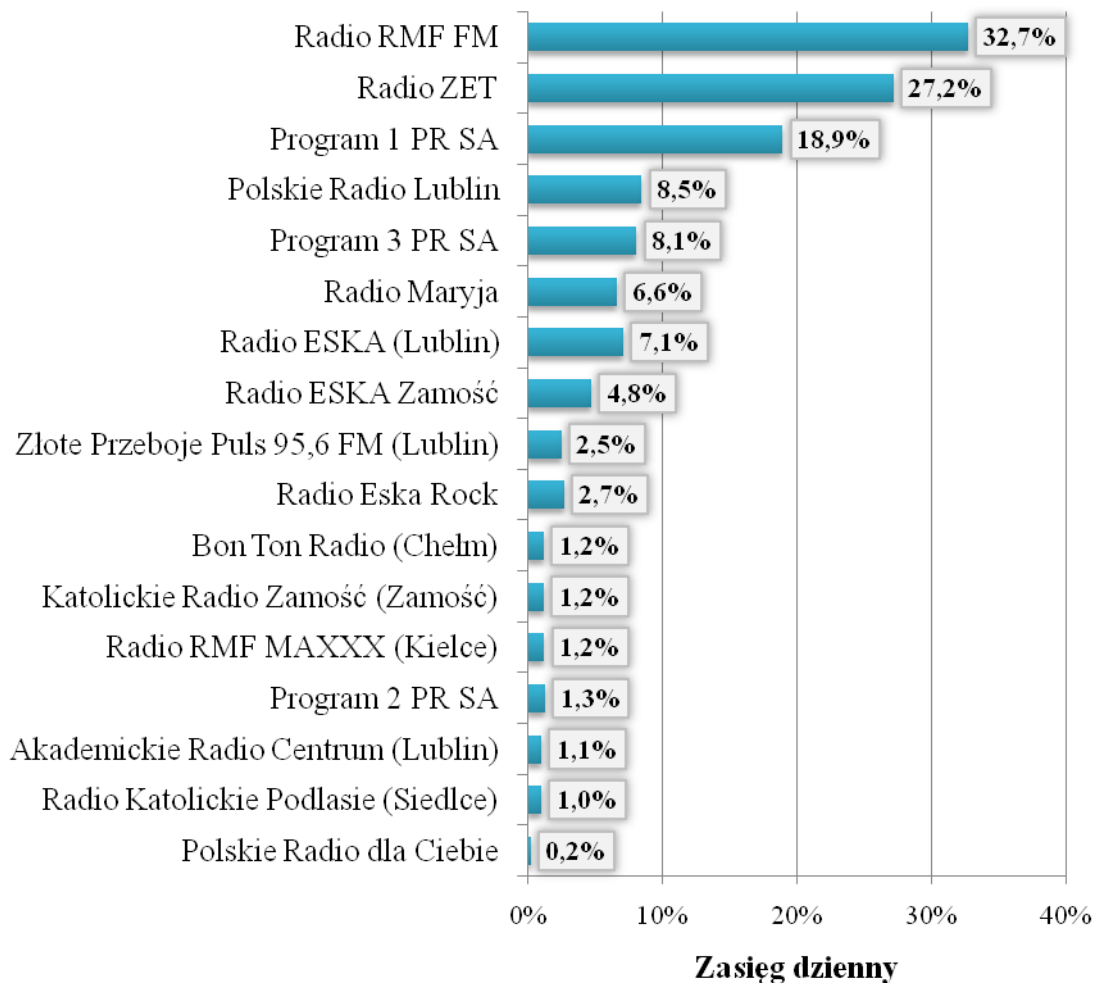
wielkość populacji: 1 687 590; wielkość próby: 979 respondentów

**Wykres 5.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w II kwartale 2010 r.



W województwie lubelskim największy zysk w wielkości udziału w rynku odnotowało Radio ZET (3,7 pkt. proc.), natomiast największą stratę – Program 3 PR SA (3,2 pkt. proc.)

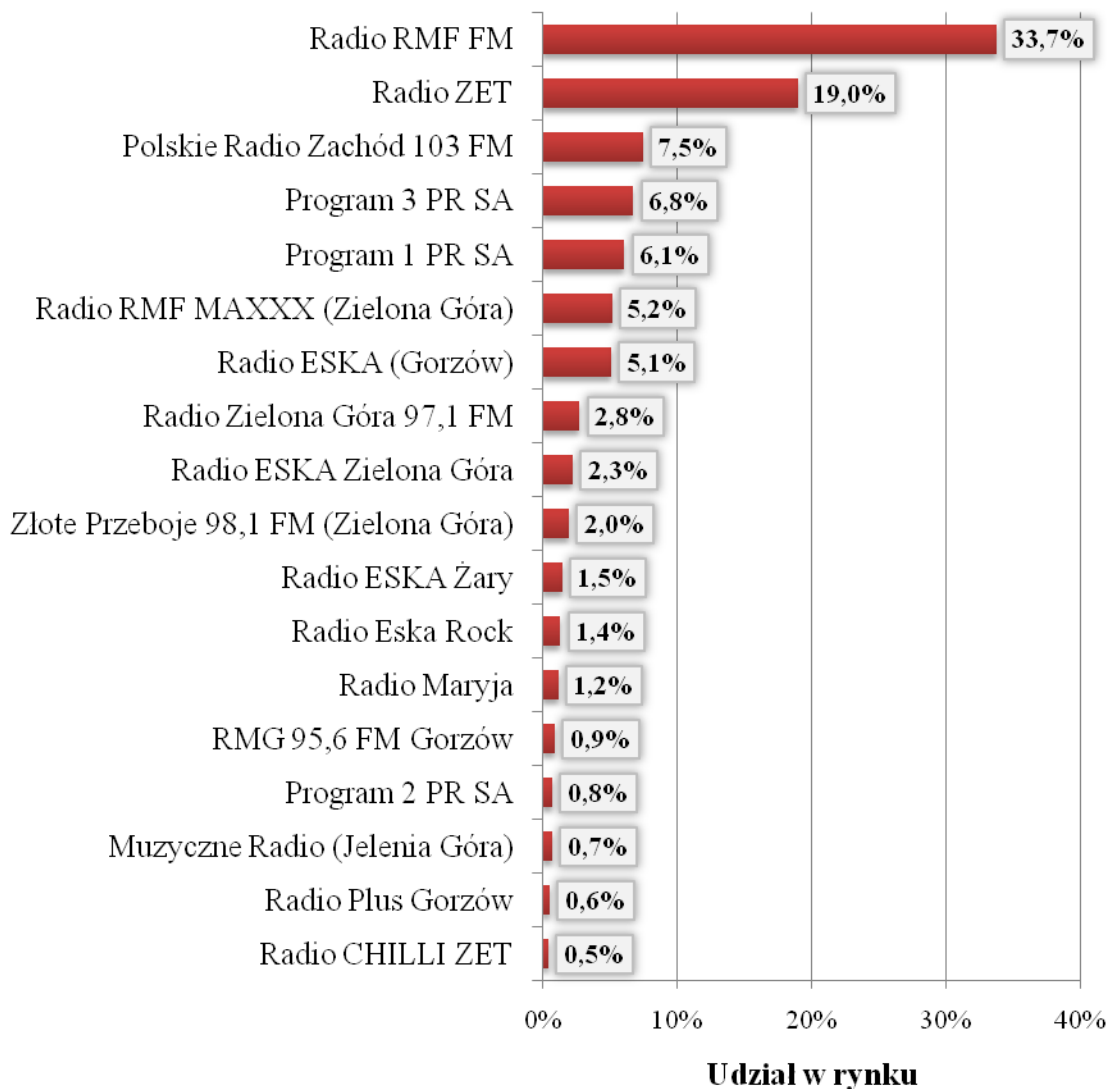
**Wykres 6.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w II kwartale 2010 r.



W przeciągu ostatniego kwartału w województwie lubelskim nie zaszły znaczące zmiany w audytorium poszczególnych programów radiowych.

wielkość populacji: **803 275**; wielkość próby: 757 respondentów

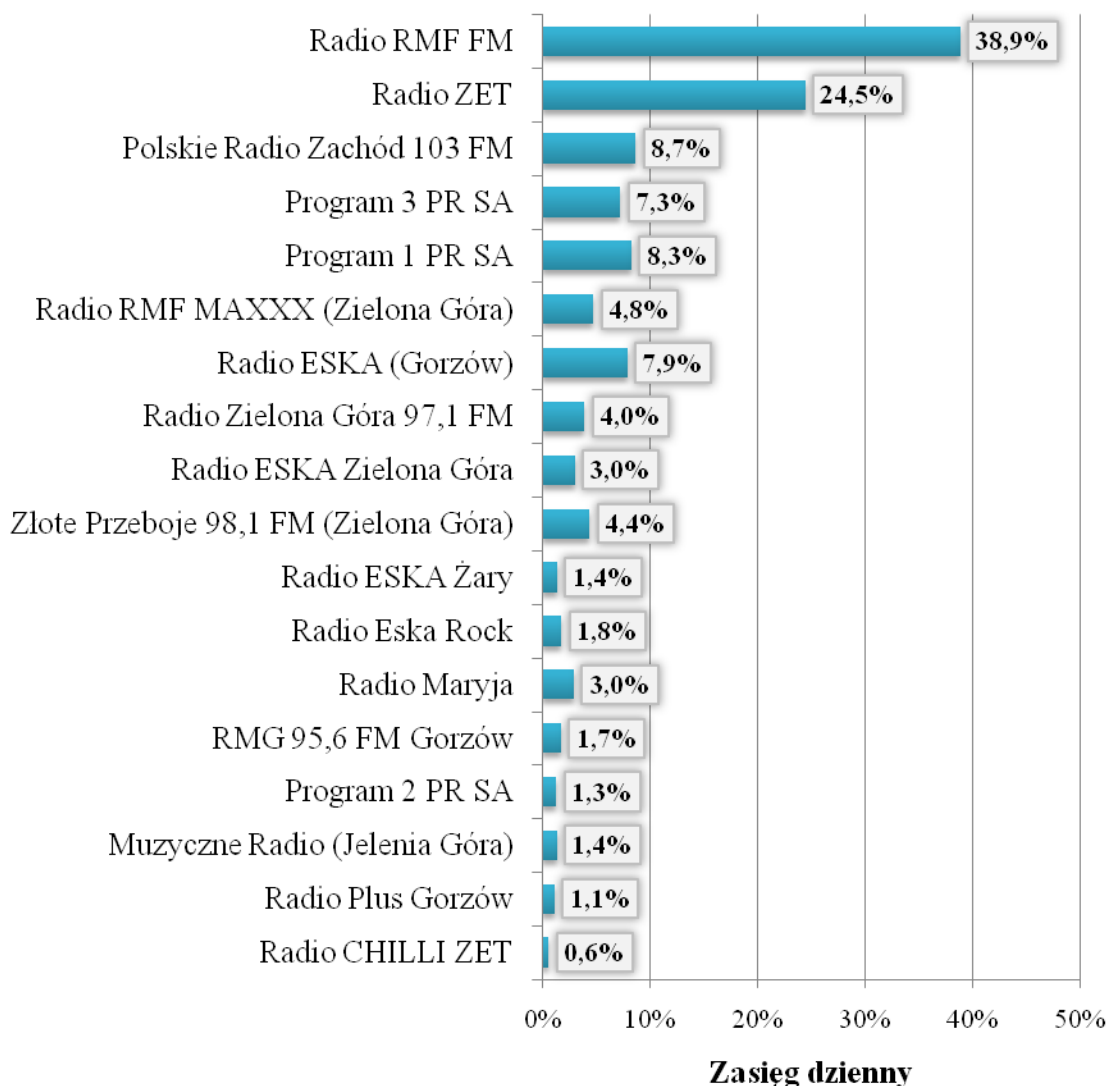
**Wykres 7.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w II kwartale 2010 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem największą zmianę udziału w rynku odnotowało RMF FM (spadek o 5 pkt. proc.), natomiast najbardziej wzrósł udział w rynku RMF MAXXX Zielona Góra (3,5 pkt. proc.).



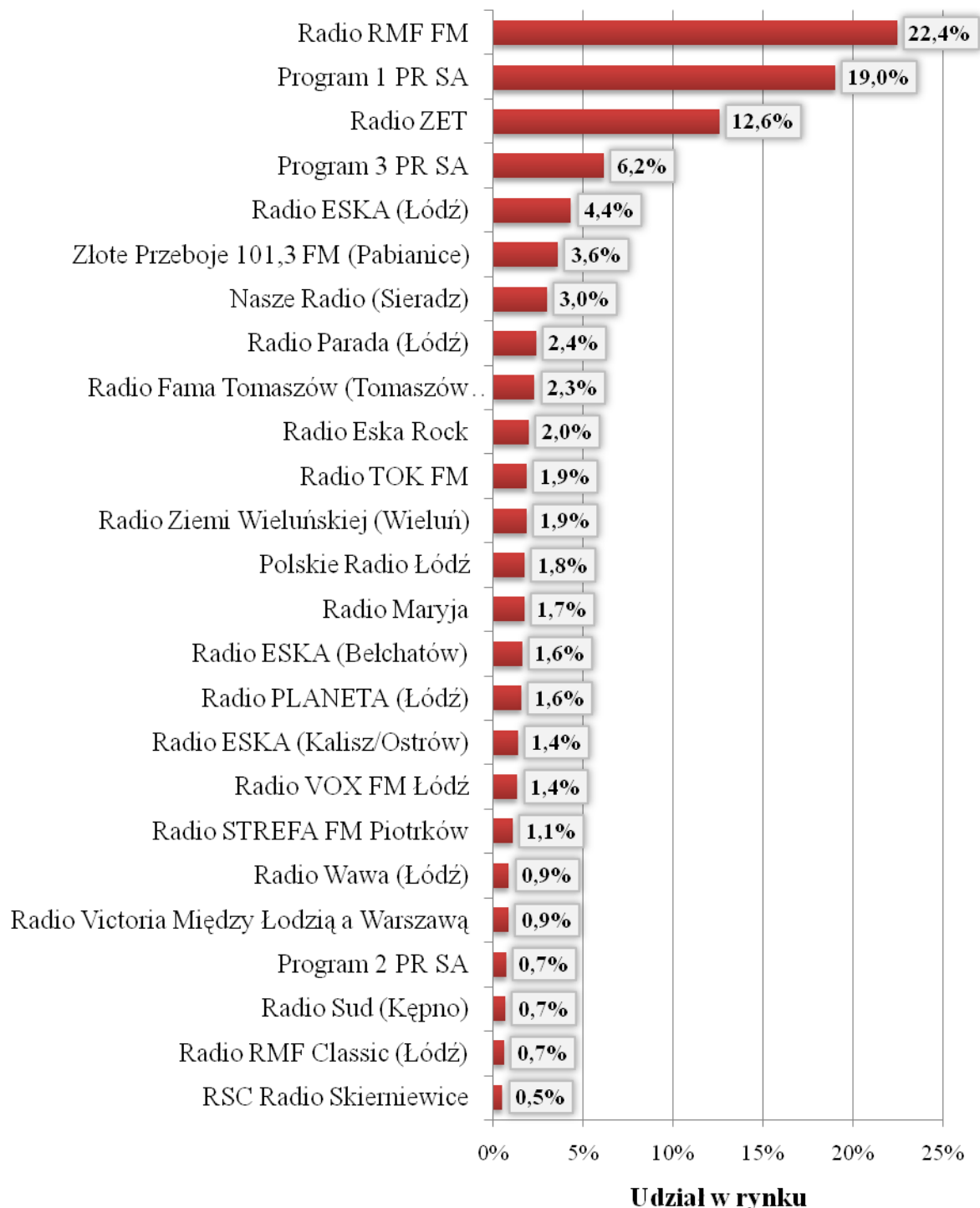
**Wykres 8.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w II kwartale 2010 r.



W stosunku do poprzedniego kwartału nie zaszły znaczące zmiany odsetka osób słuchających poszczególnych programów radiowych w województwie lubuskim.

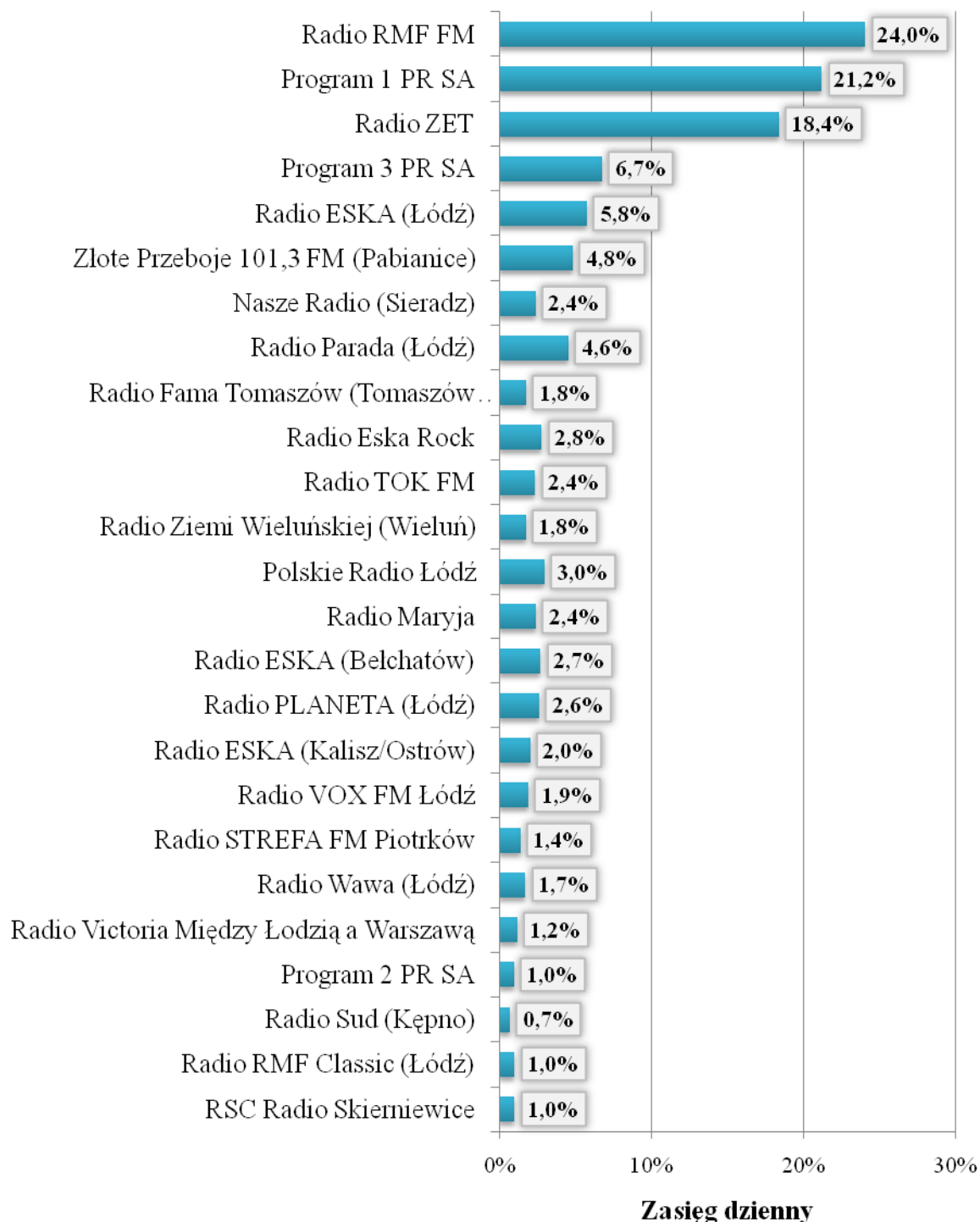
wielkość populacji: 2 021 037; wielkość próby: 1 436 respondentów

**Wykres 9.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w II kwartale 2010 r.



W porównaniu z okresem styczeń-marzec 2010, największa i jedyna znacząca zmiana wielkości udziału w rynku radiowym w województwie łódzkim dotyczyła Radia ZET, które straciło 5,5 pkt. proc.

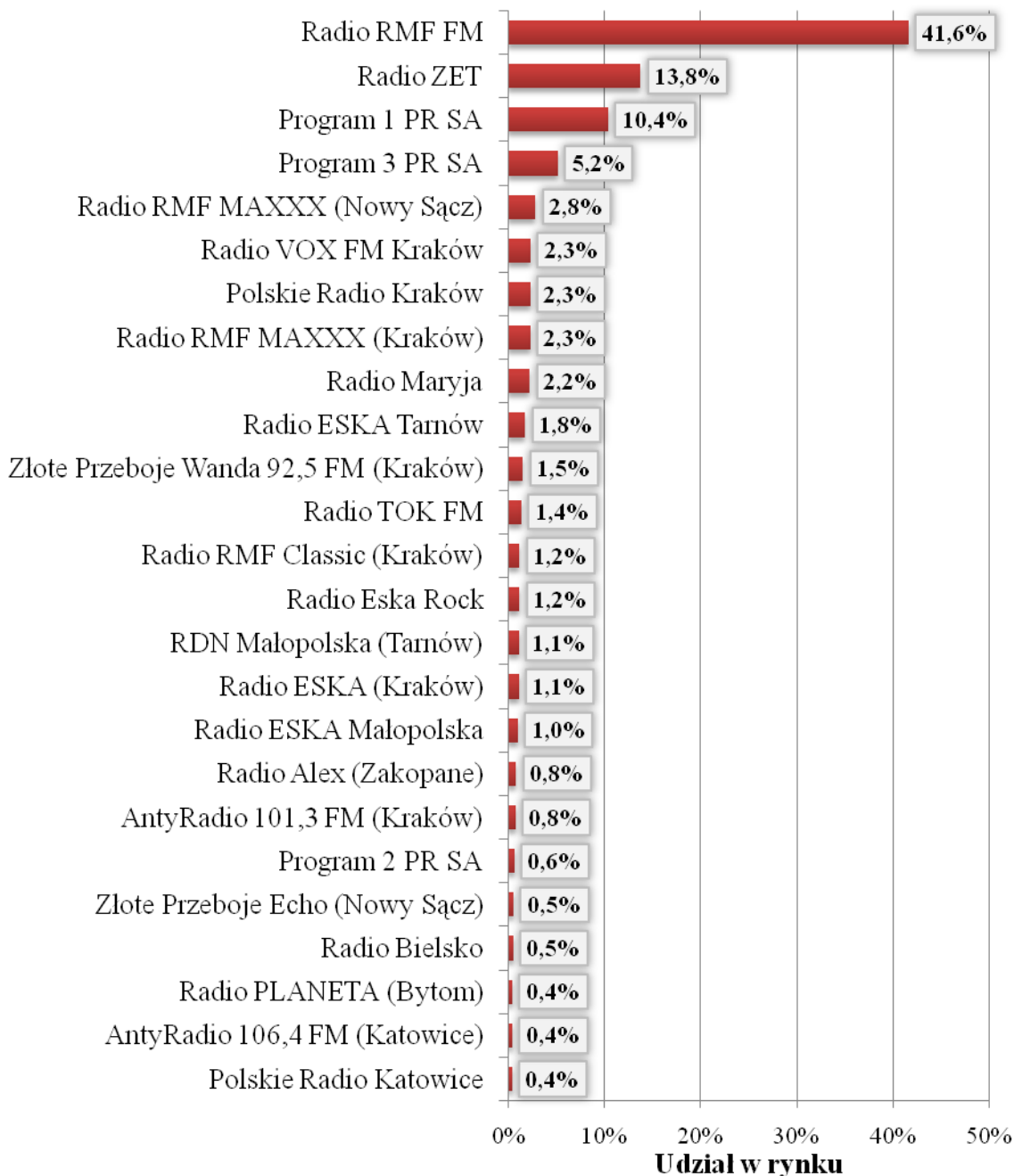
**Wykres 10.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w II kwartale 2010 r.



Największa zmiana zasięgu dziennego w stosunku do ubiegłego kwartału dotyczyła Radia ZET (strata 4 pkt. proc.) oraz Programu 1 PR SA (zysk 2,9 pkt. proc.)

wielkość populacji: 2 578 168; wielkość próby: 1 634 respondentów

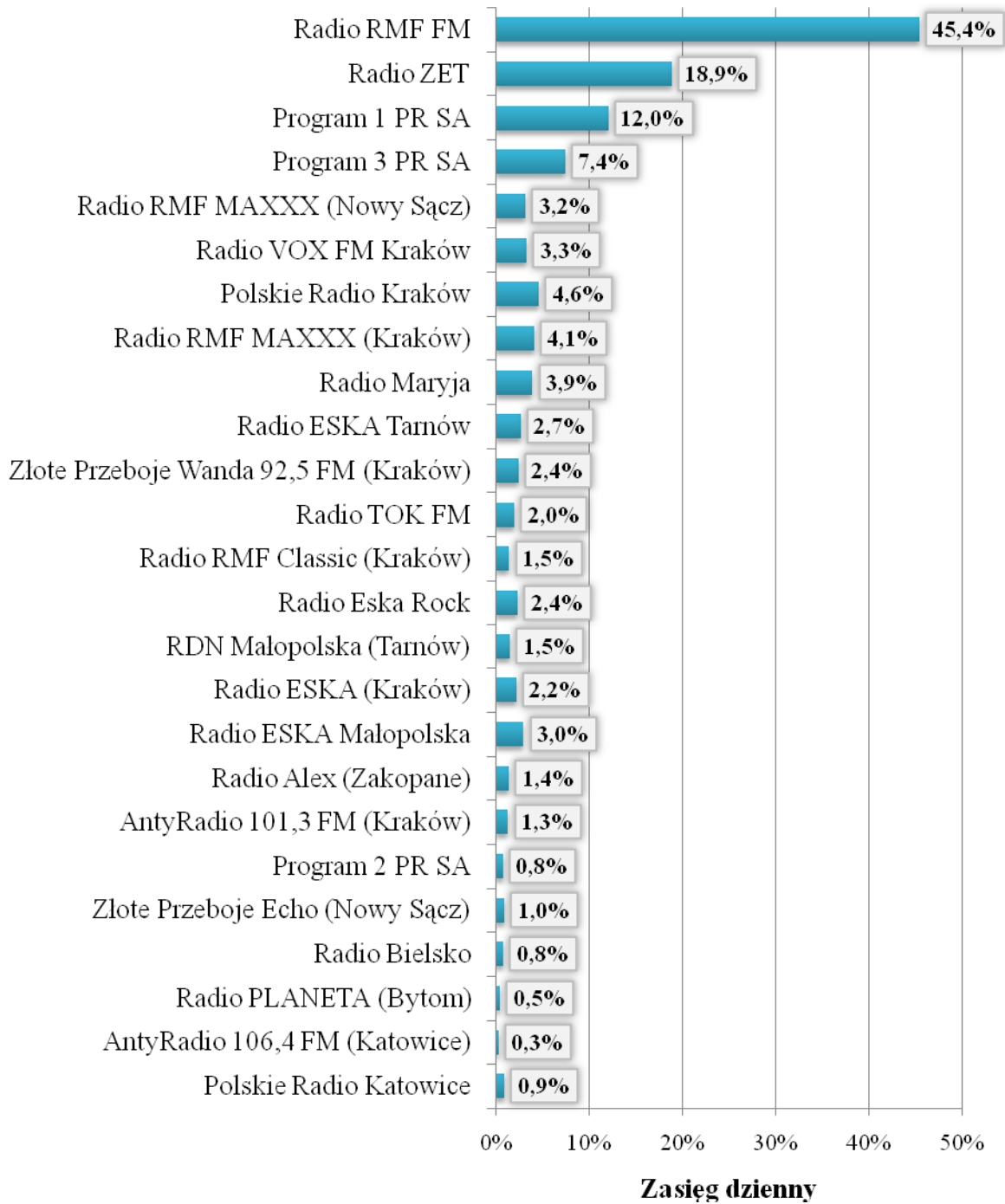
**Wykres 11.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w II kwartale 2010 r.



**RMF FM przekroczyło 40% próg udziału w rynku**, zyskując tym samym pozycję dominującą<sup>1</sup> na terenie województwa małopolskiego. Jego udział zwiększył się w porównaniu z poprzednim kwartałem o 2 pkt. proc. Zwiększył się również udział Radia ZET (o 2,2 pkt. proc.). Wielkość udziału w rynku pozostałych programów nie uległa większym zmianom.

<sup>1</sup> Ustawa o ochronie konkurencji (Dz.U. z 2007 r. Nr 50, poz. 331 wraz z późn. zm.) Art. 4, pkt 10)

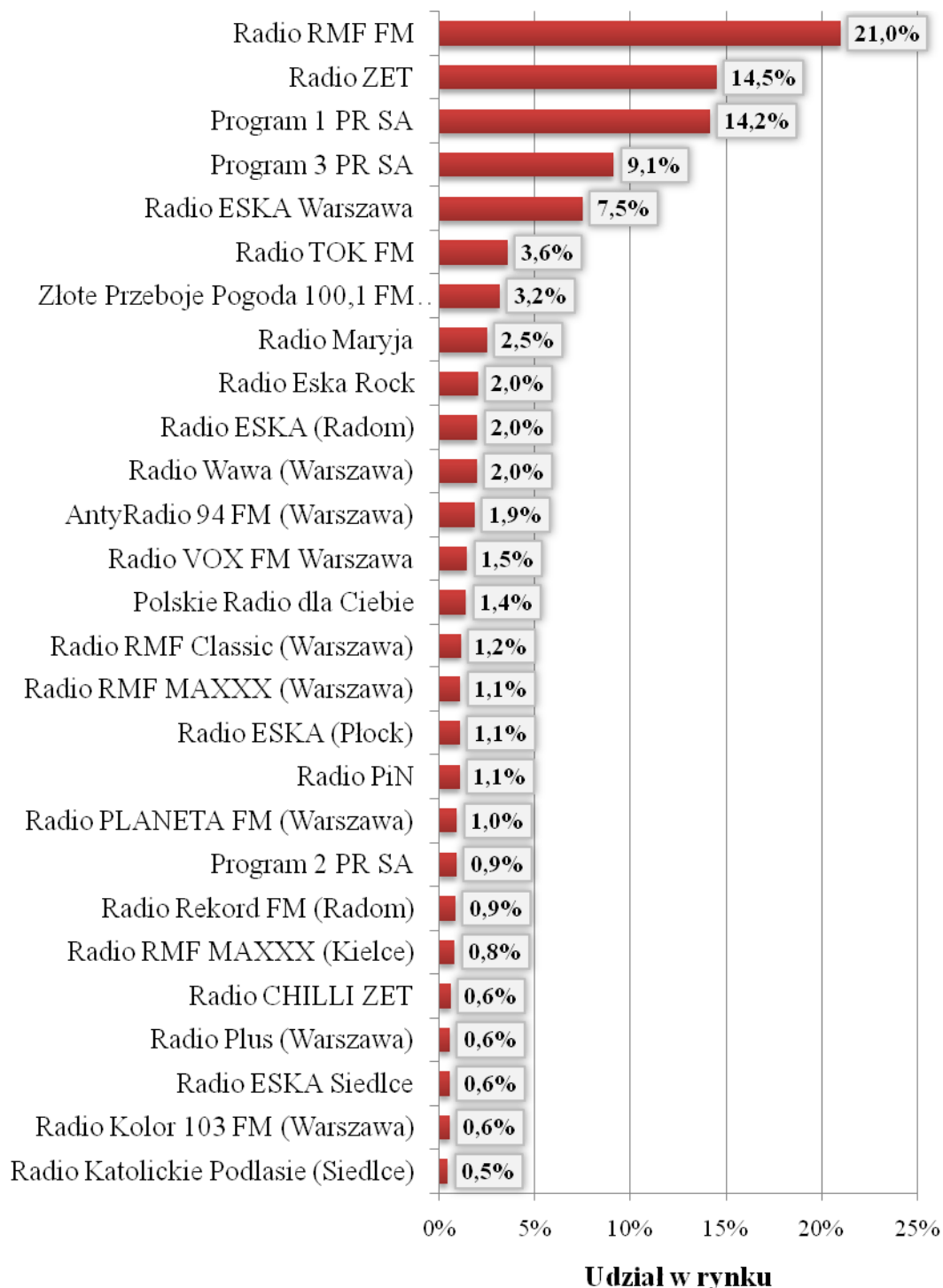
**Wykres 12.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w II kwartale 2010 r.



Większą zmianę zasięgu dziennego odnotował RMF MAXXX Nowy Sącz (spadek o 2,1 pkt. proc.).

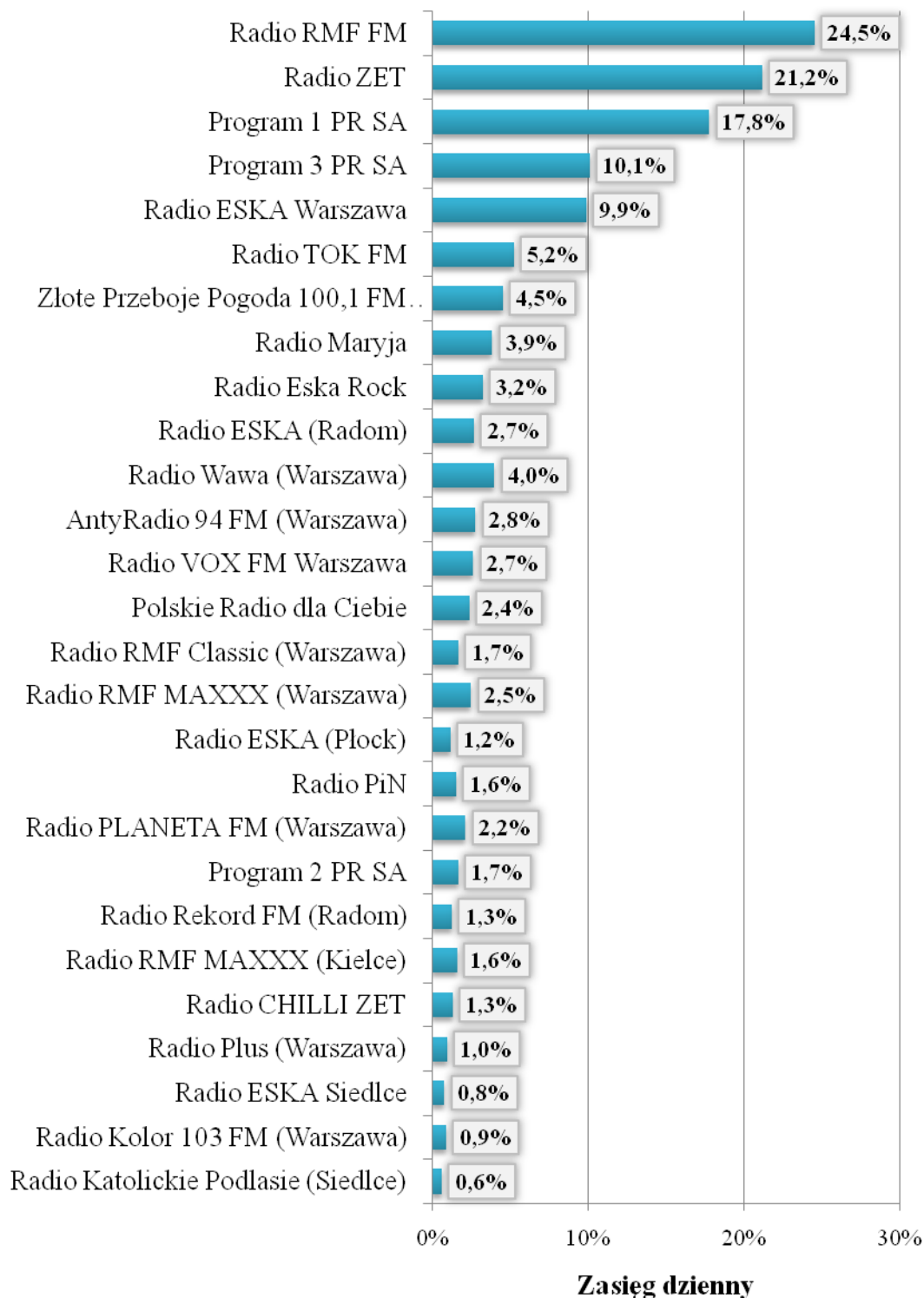
wielkość populacji: 4 090 056; wielkość próby: 2 508 respondentów

**Wykres 13.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w II kwartale 2010 r.



Największą zmianę wielkości udziału w rynku w stosunku do poprzedniego kwartału odnotował Program 1 PR SA (spadek o 4,5 pkt. proc.). Swoją udział zwiększyły RMF FM (o 2,6 pkt. proc.) oraz ESKA Warszawa (o 2 pkt. proc.).

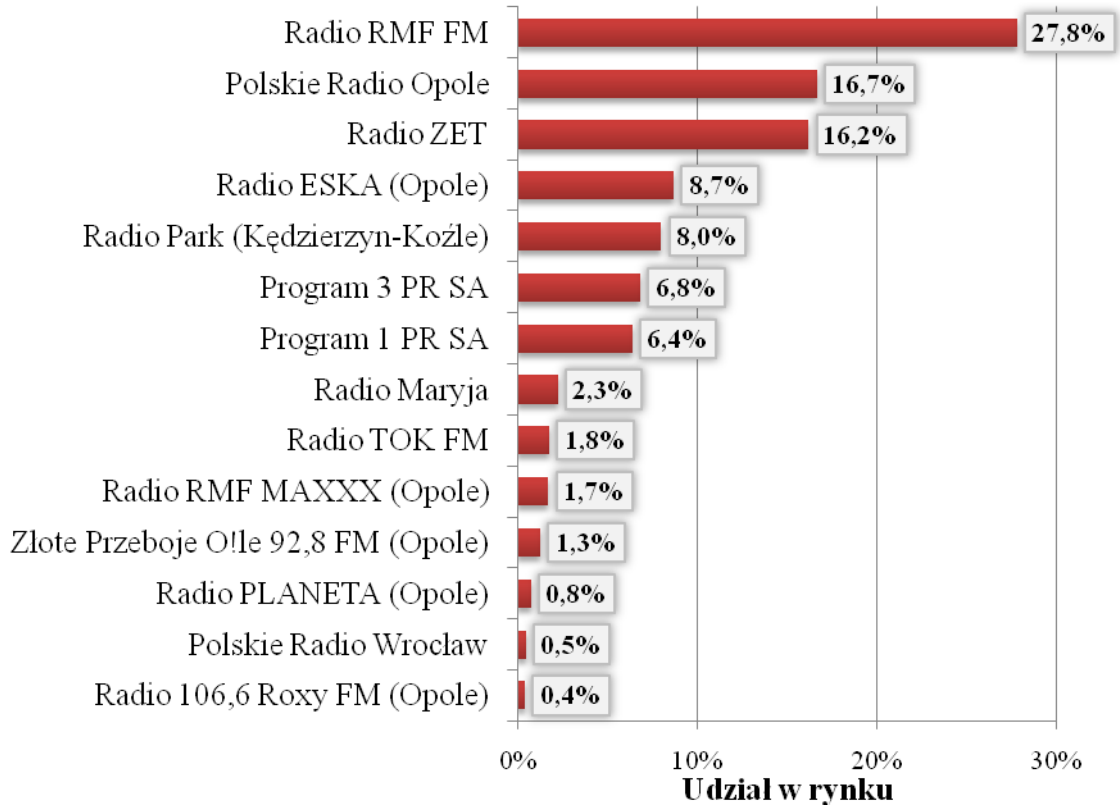
**Wykres 14.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w II kwartale 2010 r.



Największej zmianie w porównaniu z poprzednim kwartałem uległ odsetek słuchaczy Programu 3 PR SA (wzrost o 2,2 pkt. proc.) oraz radia ESKA Warszawa (wzrost o 2 pkt. proc.)

wielkość populacji: **835 077**; wielkość próby: 527 respondentów

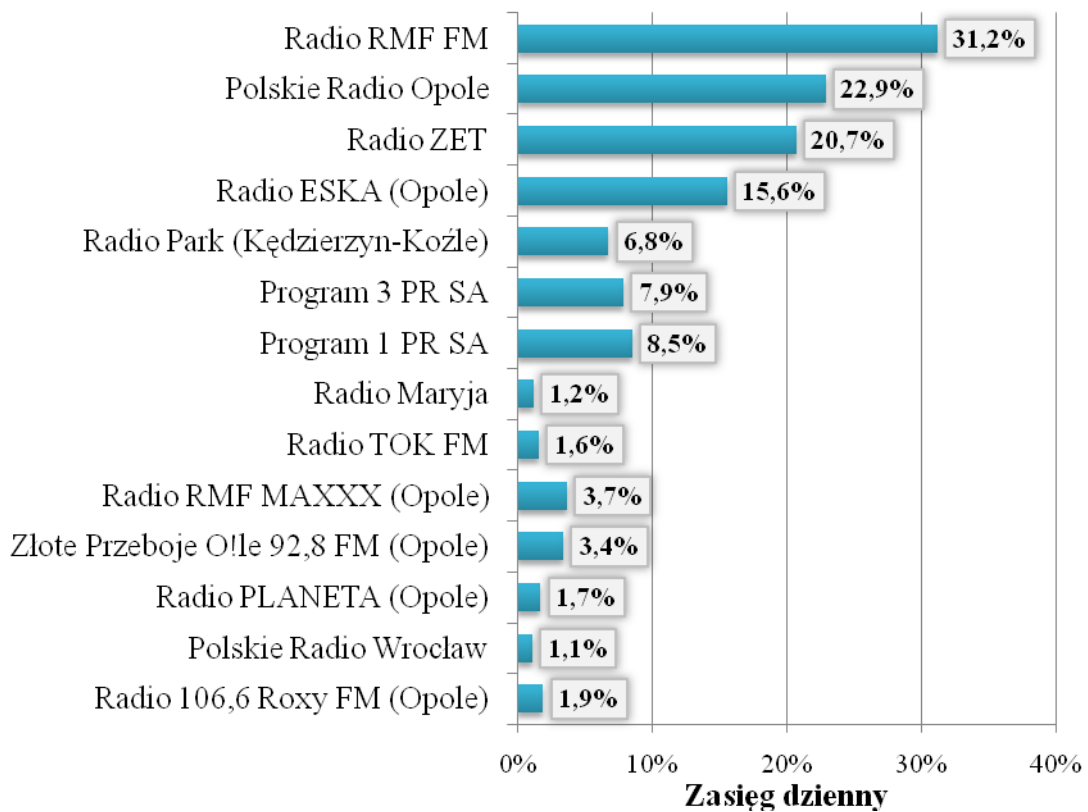
**Wykres 15.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa opolskiego w II kwartale 2010 r.



W II kwartale 2010 r. istotną zmianę wartości udziału w rynku zanotowało Radio ZET zyskując 5,1 pkt. Pozostałe programy nie zmieniły w znaczącym stopniu swoich udziałów.



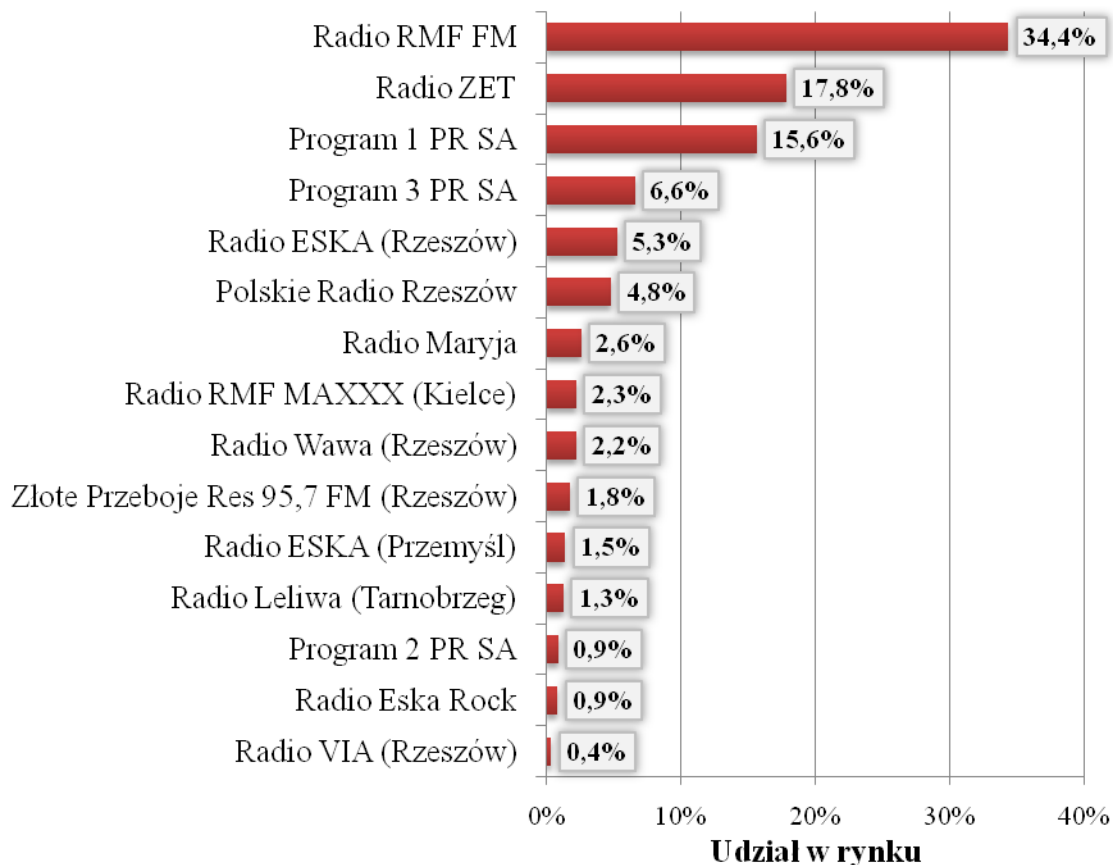
**Wykres 16.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w II kwartale 2010 r.



W stosunku do poprzedniego kwartału o 6,4 pkt. proc. wzrósł odsetek słuchaczy Radia ESKA Opole.

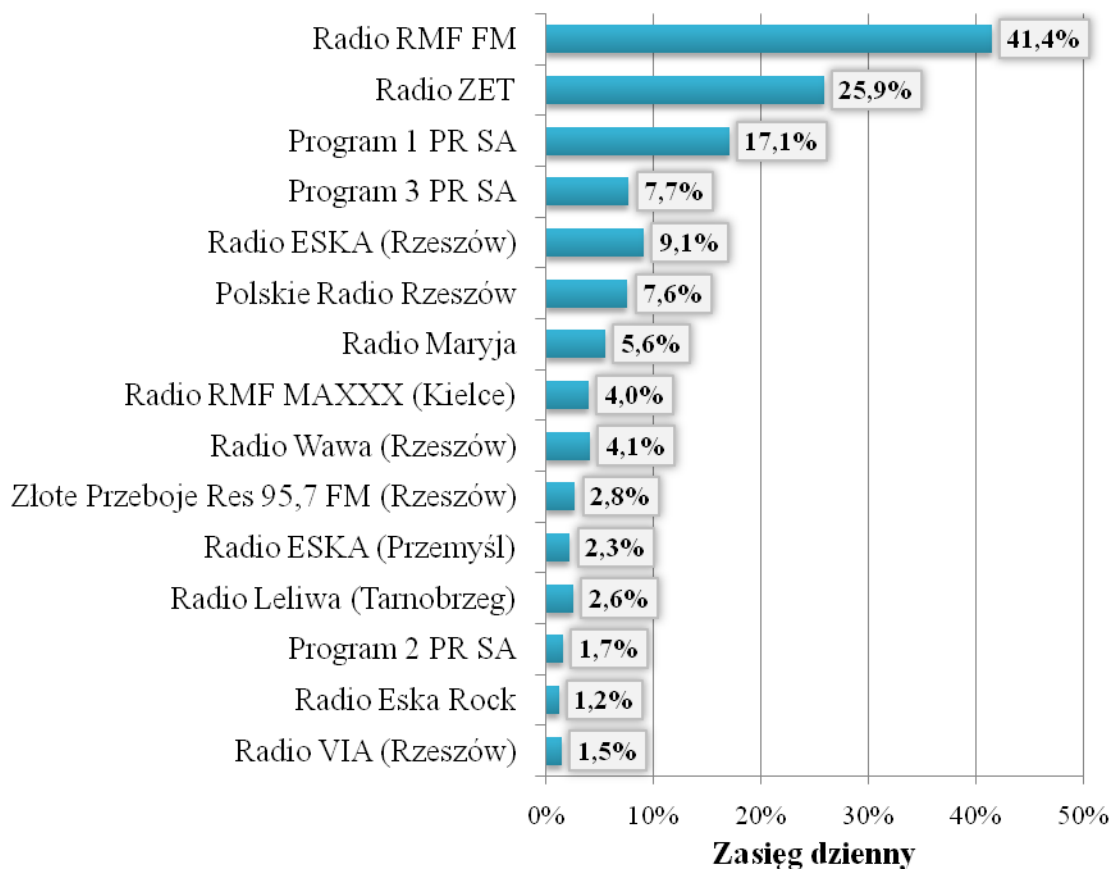
wielkość populacji: 1 643 907; wielkość próby: 870 respondentów

**Wykres 17.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w II kwartale 2010 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem zwiększył się udział w rynku RMF FM (o 3,6 pkt. proc.), mniejsza niż w poprzednim okresie była natomiast wartość udziału w rynku Programu 3 PR SA (o 3,4 pkt. proc.).

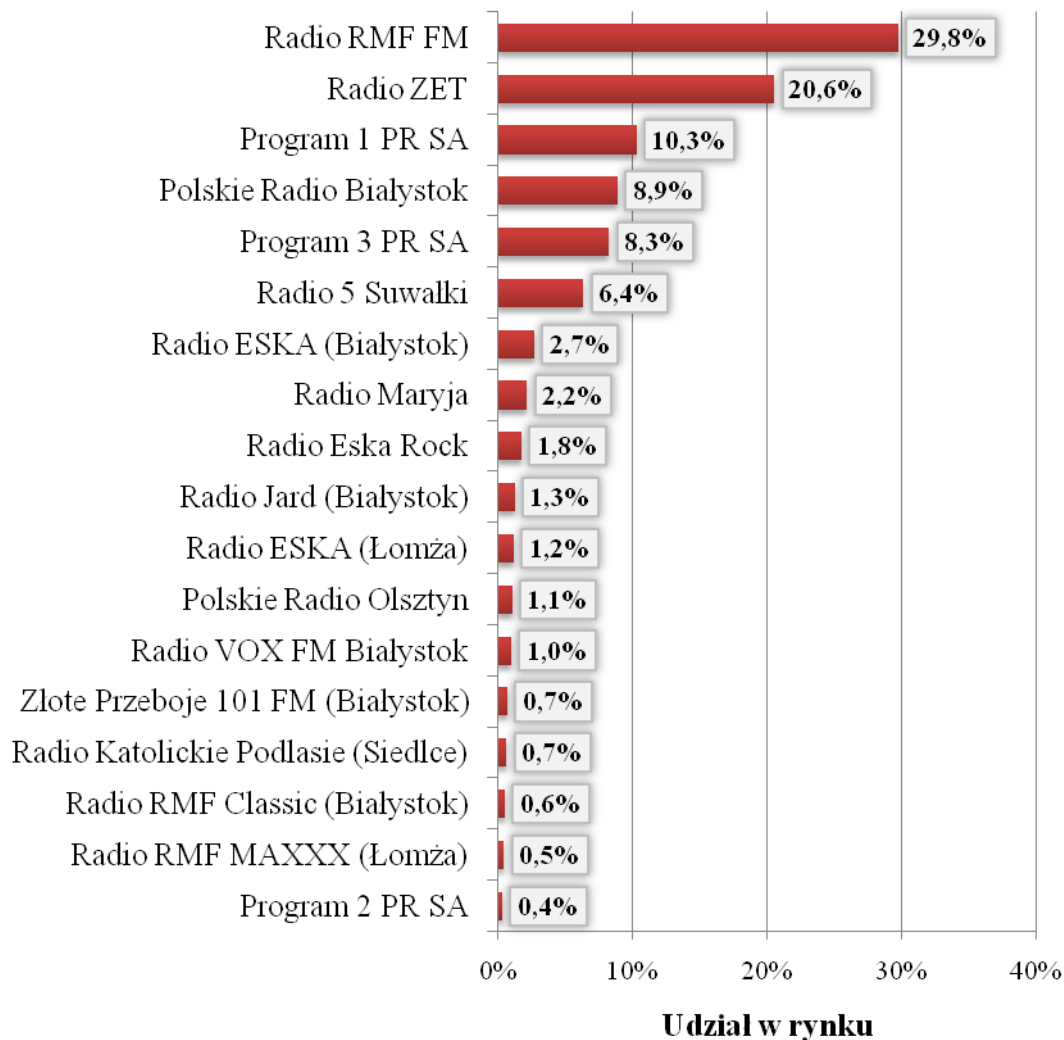
**Wykres 18.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w II kwartale 2010 r.



Audytoryum programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego nie uległo w ostatnim kwartale znaczącym zmianom.

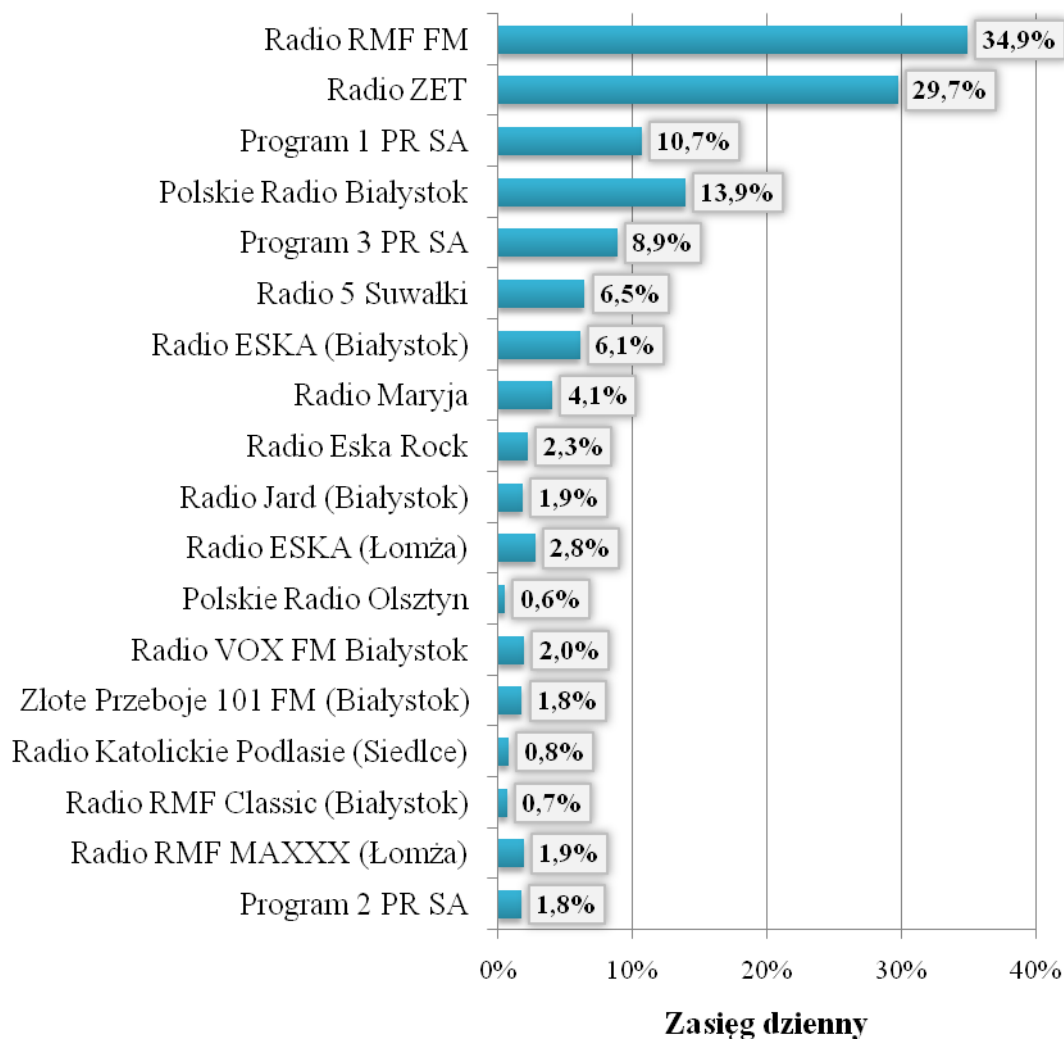
wielkość populacji: **932 169**; wielkość próby: 750 respondentów

**Wykres 19.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w II kwartale 2010 r.



Programy 1 i 3 PR SA umocniły w stosunku do okresu styczeń-marzec 2010 swoją pozycję na rynku. *Jedynka* zyskała 3,8 pkt. proc., a *Trójka* 3,6 pkt. proc. O 3,8 pkt. proc. wzrosła też wartość udziału w rynku Radia 5 Suwałki. Swoją pozycję w rynku zmniejszyło natomiast Polskie Radio Białystok (o 3,9 pkt. proc.)

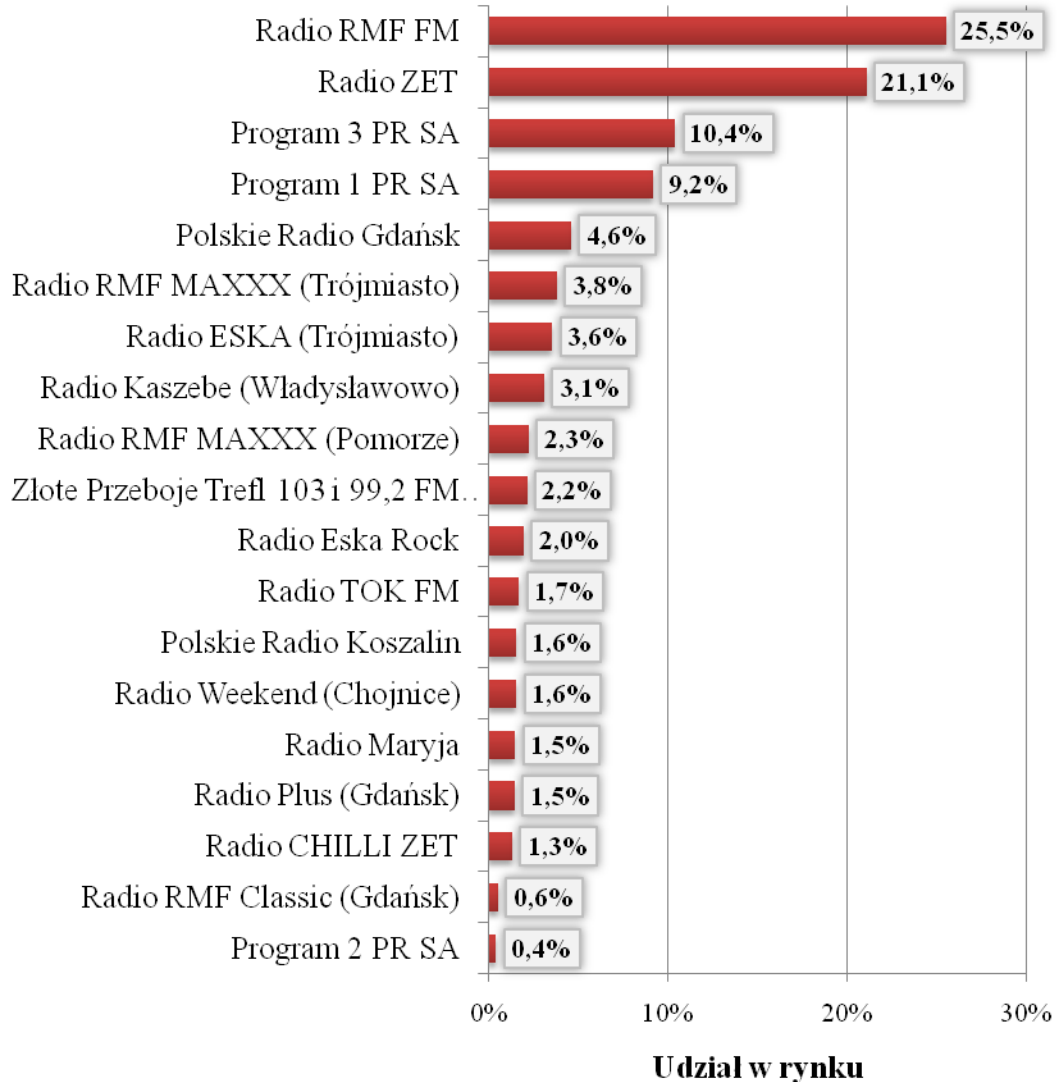
**Wykres 20.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w II kwartale 2010 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem znacząco zmienił się tylko odsetek słuchaczy Radia ZET (o 4,1 pkt. proc.)

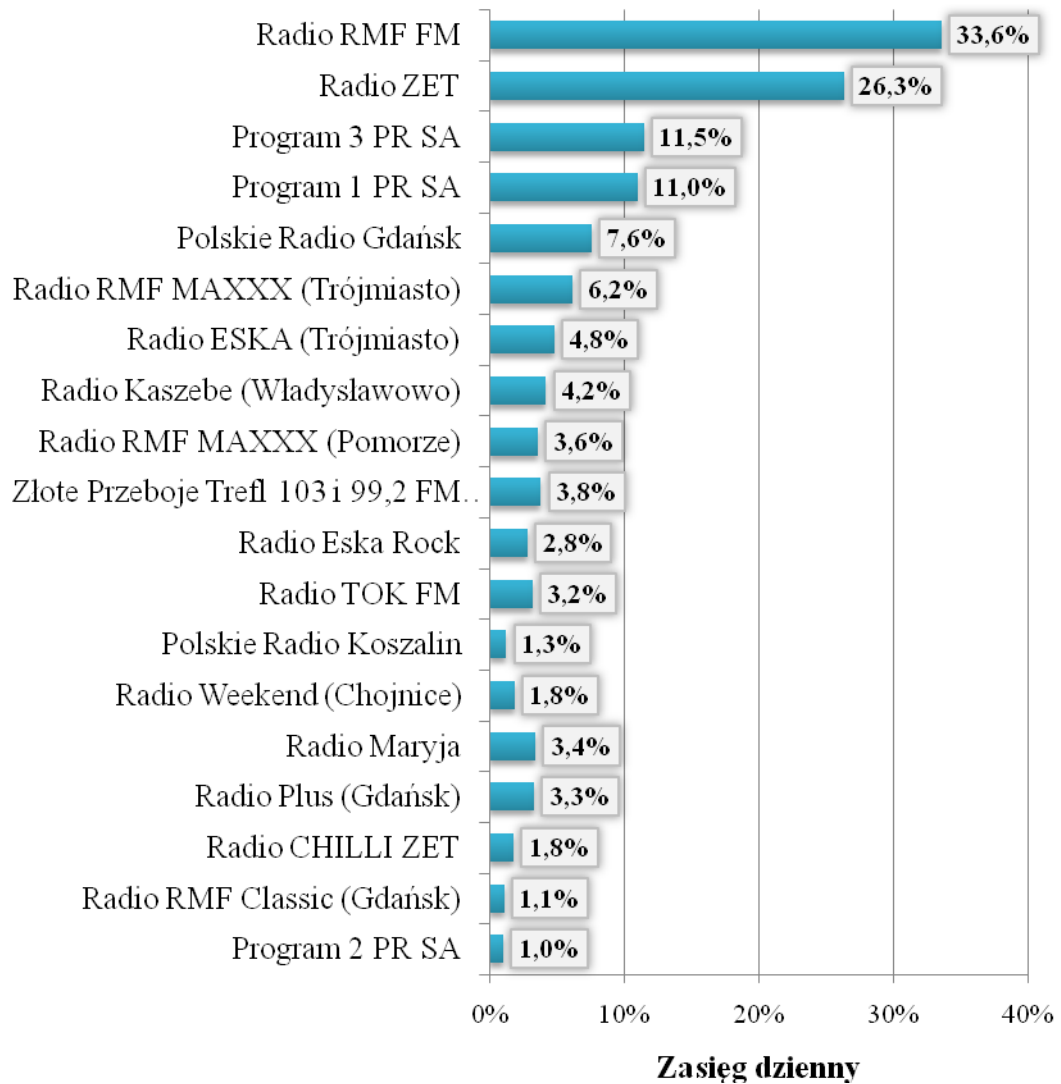
wielkość populacji: 1 749 478; wielkość próby: 1 327 respondentów

**Wykres 21.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w II kwartale 2010 r.



W województwie pomorskim w przeciągu ostatniego kwartału nie zaszły istotne zmiany pod względem wielkości udziału w rynku poszczególnych programów radiowych.

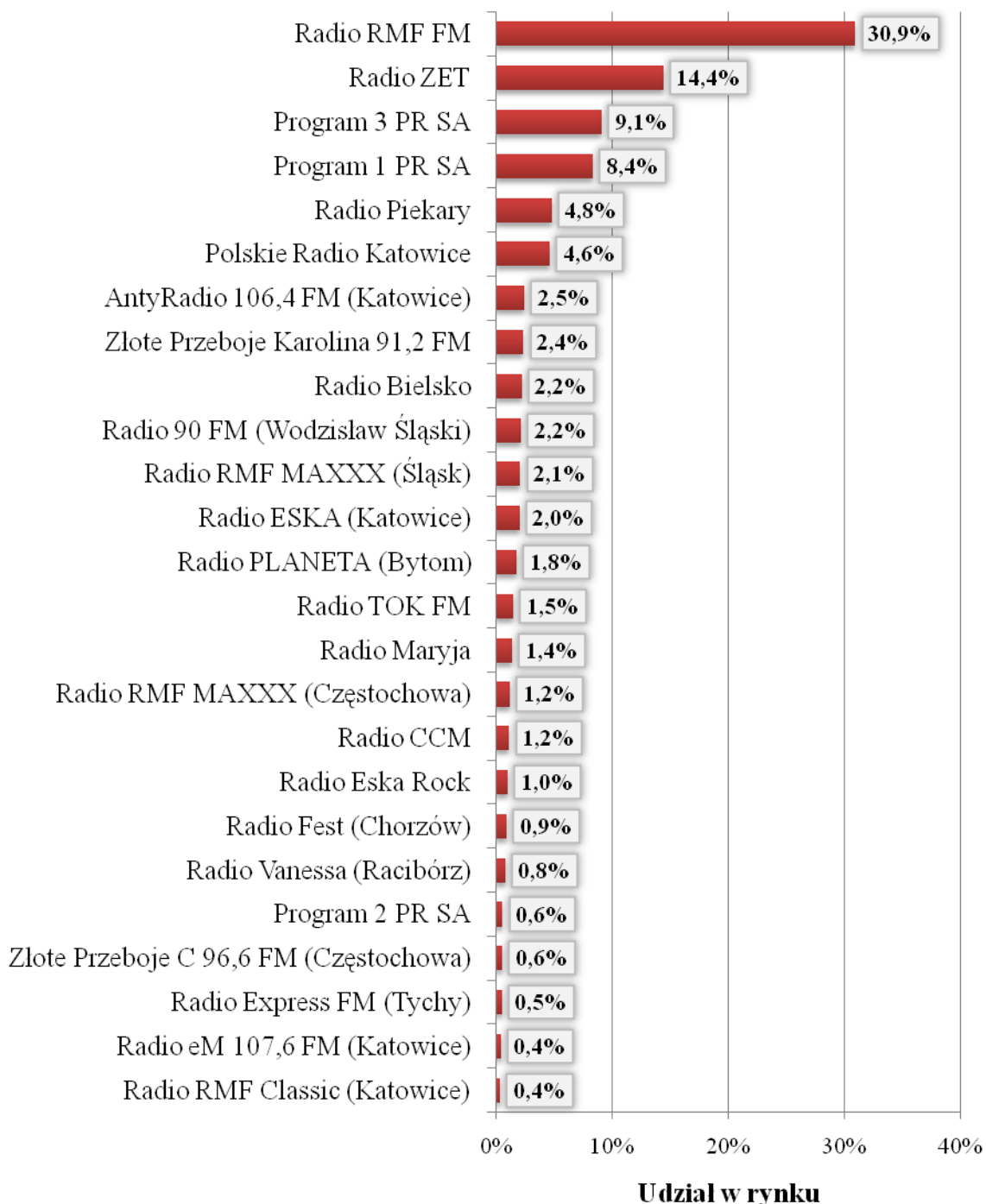
**Wykres 22.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w II kwartale 2010 r.



Podobnie jak udział w rynku, również i wielkość zasięgu dziennego poszczególnych programów na terenie województwa pomorskiego nie uległa w ostatnim kwartale większym zmianom.

wielkość populacji: 3 754 476; wielkość próby: 2 717 respondentów

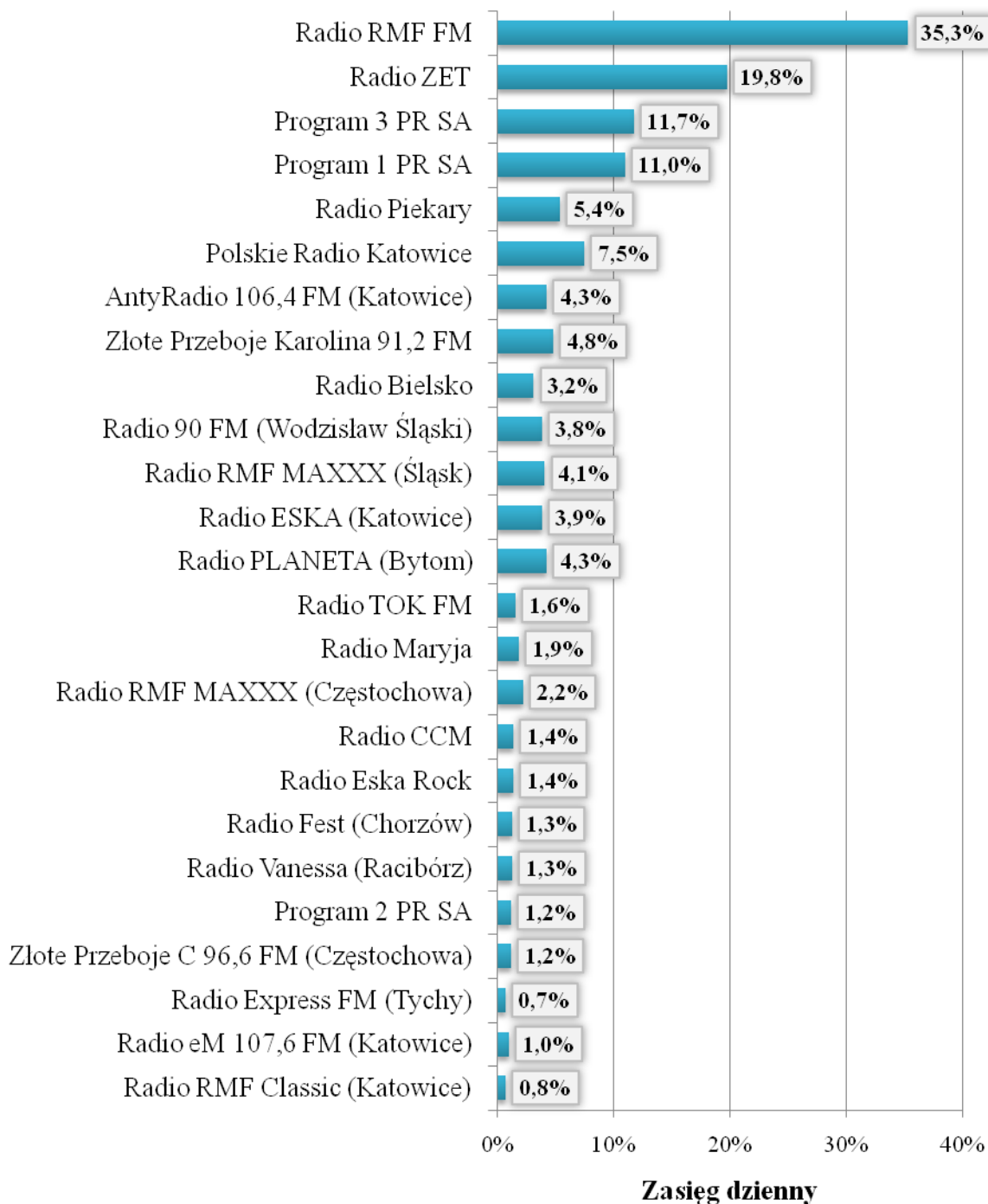
**Wykres 23.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa śląskiego w II kwartale 2010 r.



Zmiany wartości udziału w rynku programów radiowych w województwie śląskim w ostatnim kwartale nie były znaczące.



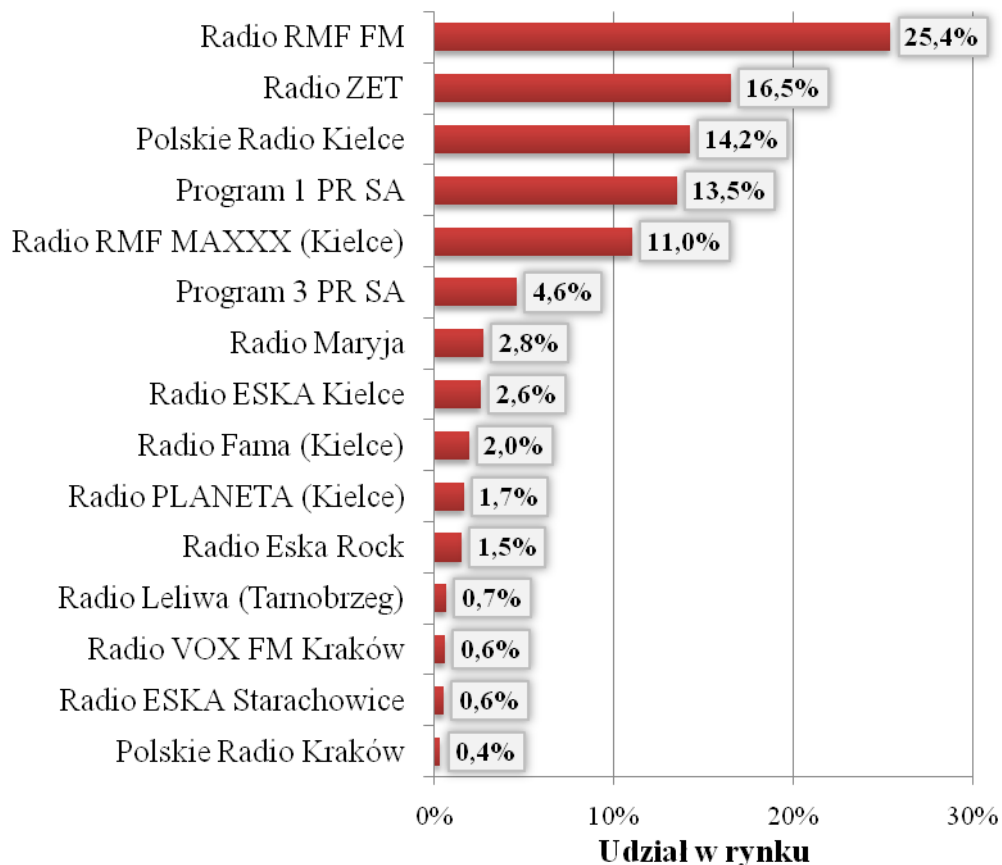
**Wykres 24.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w II kwartale 2010 r.



Podobnie jak pod względem udziału w rynku tak i pod względem wielkości audytorium poszczególnych programów radiowych rynek radiowy w województwie śląskim był stabilny.

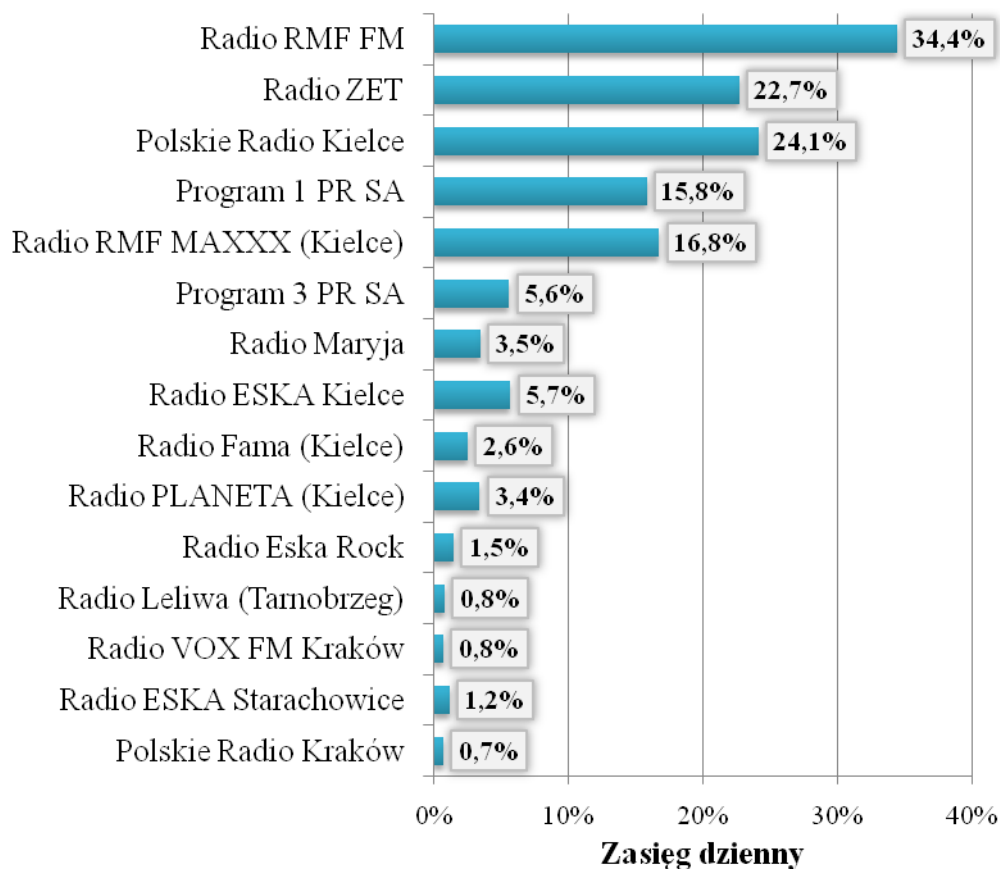
wielkość populacji: **1 001 641**; wielkość próby: 649 respondentów

**Wykres 25.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w II kwartale 2010 r.



W województwie świętokrzyskim nie wystąpiły w ciągu ostatniego kwartału istotne zmiany wielkości udziału w rynku poszczególnych programów radiowych.

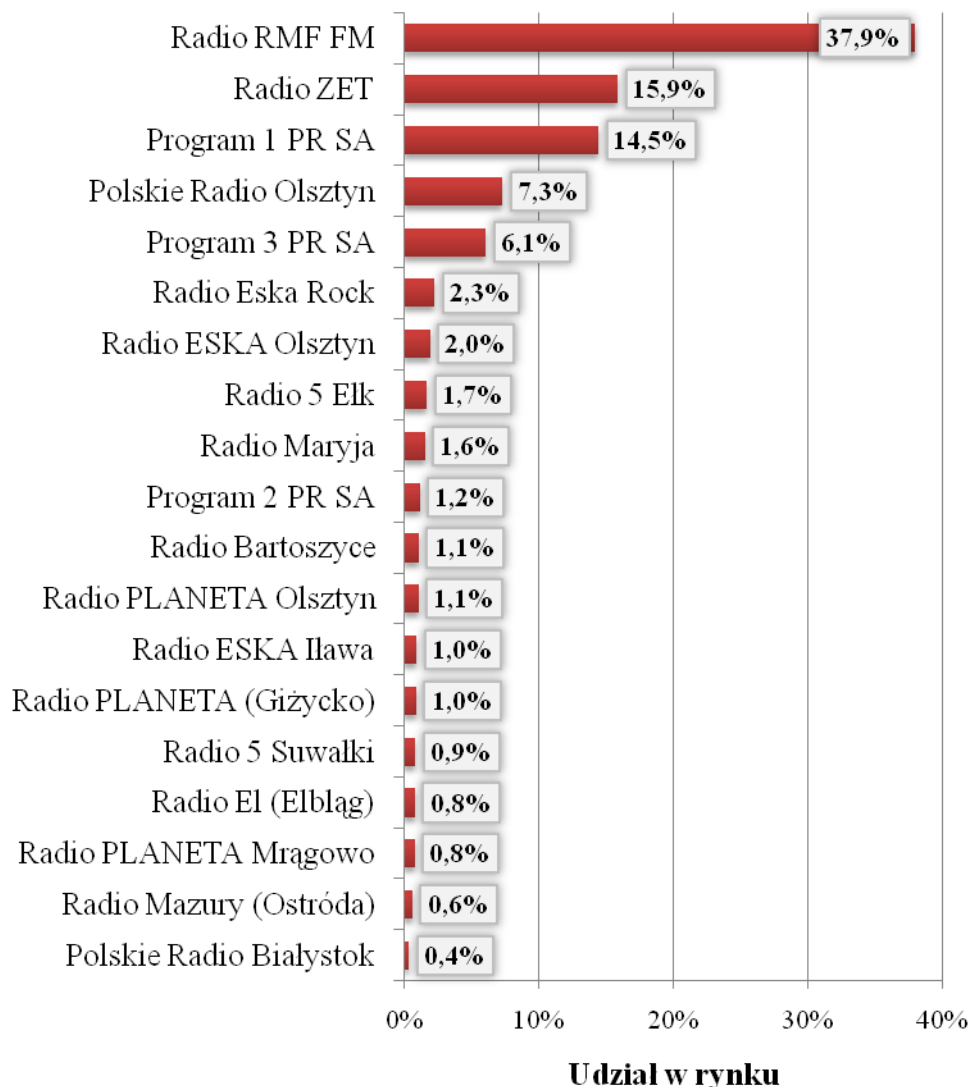
**Wykres 26.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego II kwartale 2010 r.



W ostatnim kwartale audytorium programów radiowych w województwie świętokrzyskim nie zmieniło się znacząco.

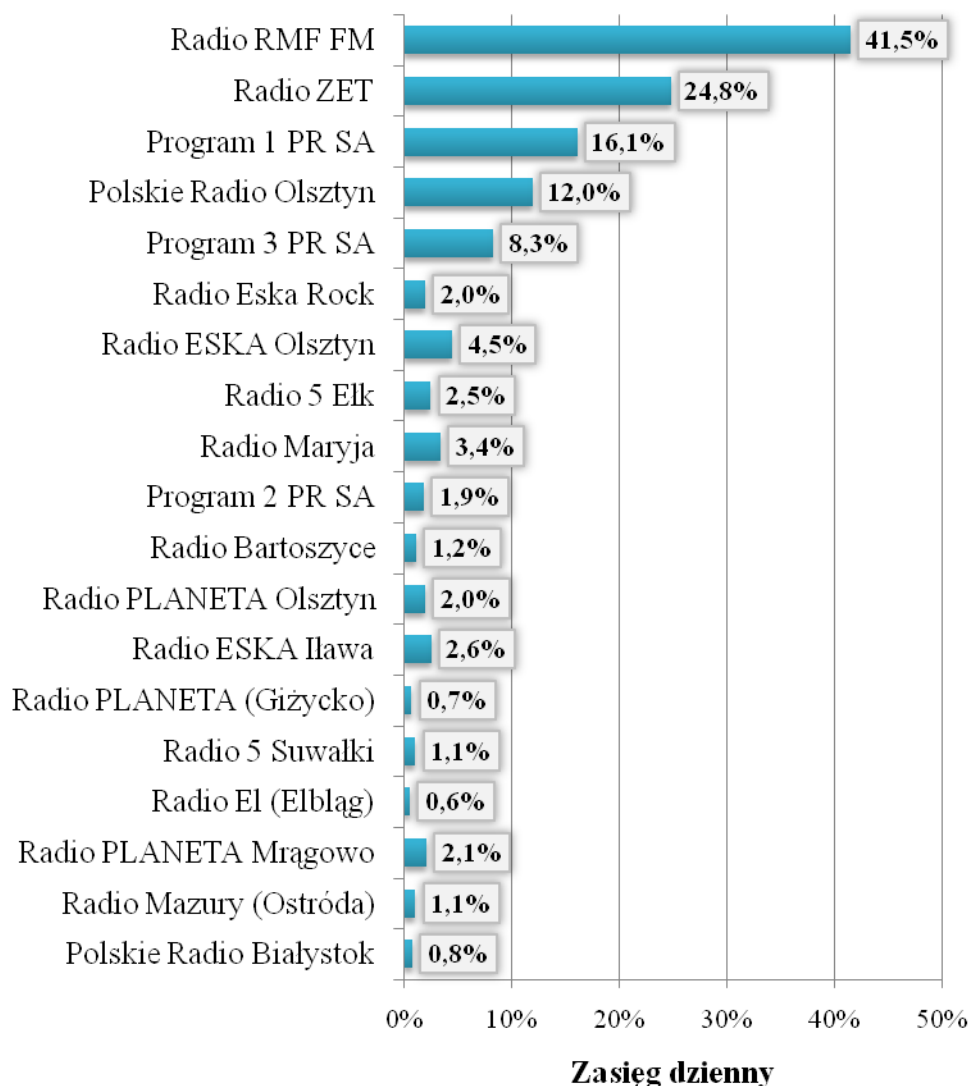
wielkość populacji: 1 125 362; wielkość próby: 667 respondentów

**Wykres 27.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w II kwartale 2010 r.



W województwie warmińsko-mazurskim największą zmianę udziału w rynku w stosunku do poprzedniego kwartału odnotował Program 1 PR SA tracąc 4,4 pkt. proc.

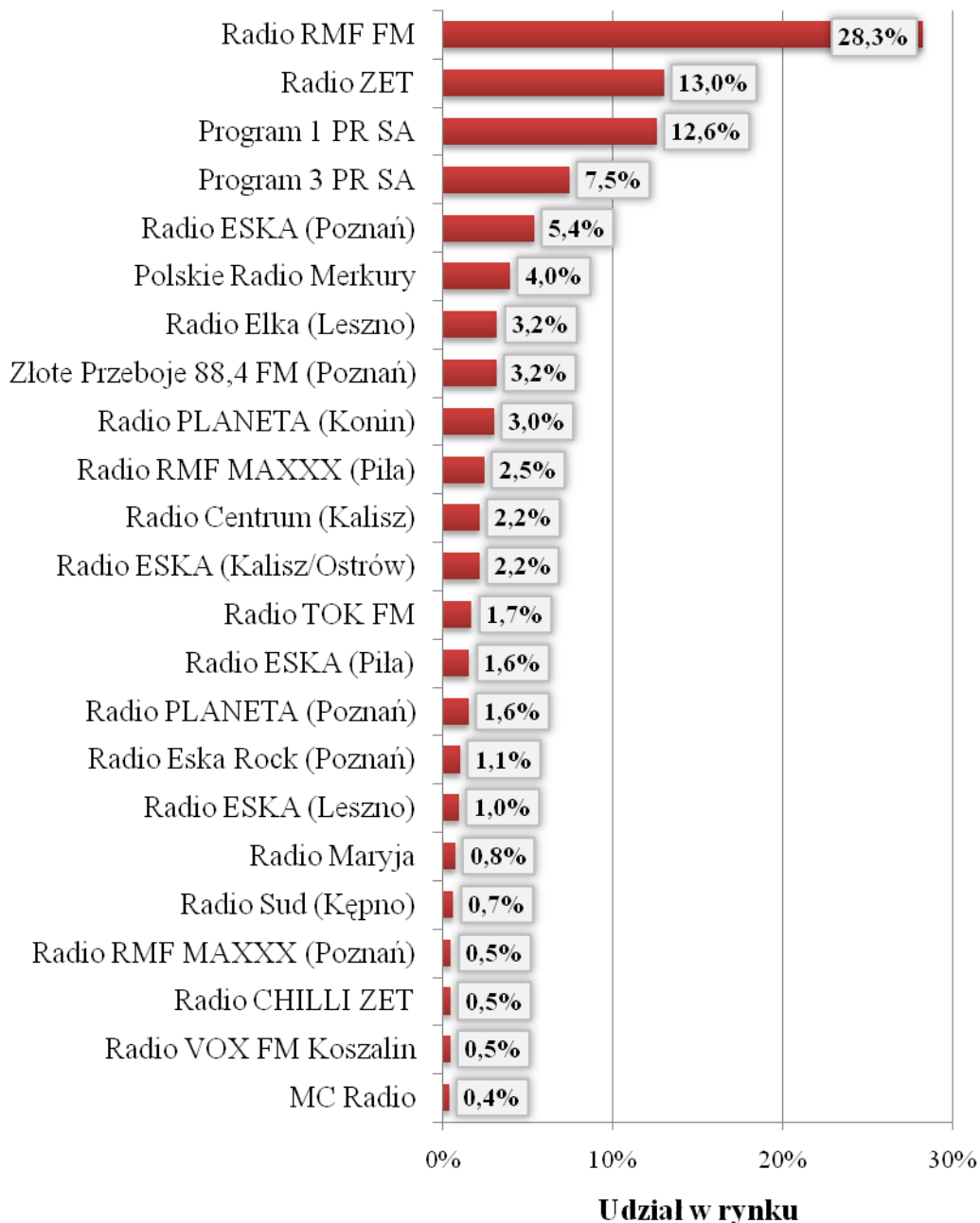
**Wykres 28.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w II kwartale 2010 r.



W ostatnim kwartale wielkość zasięgu dziennego poszczególnych programów w województwie warmińsko-mazurskim nie uległa większym zmianom.

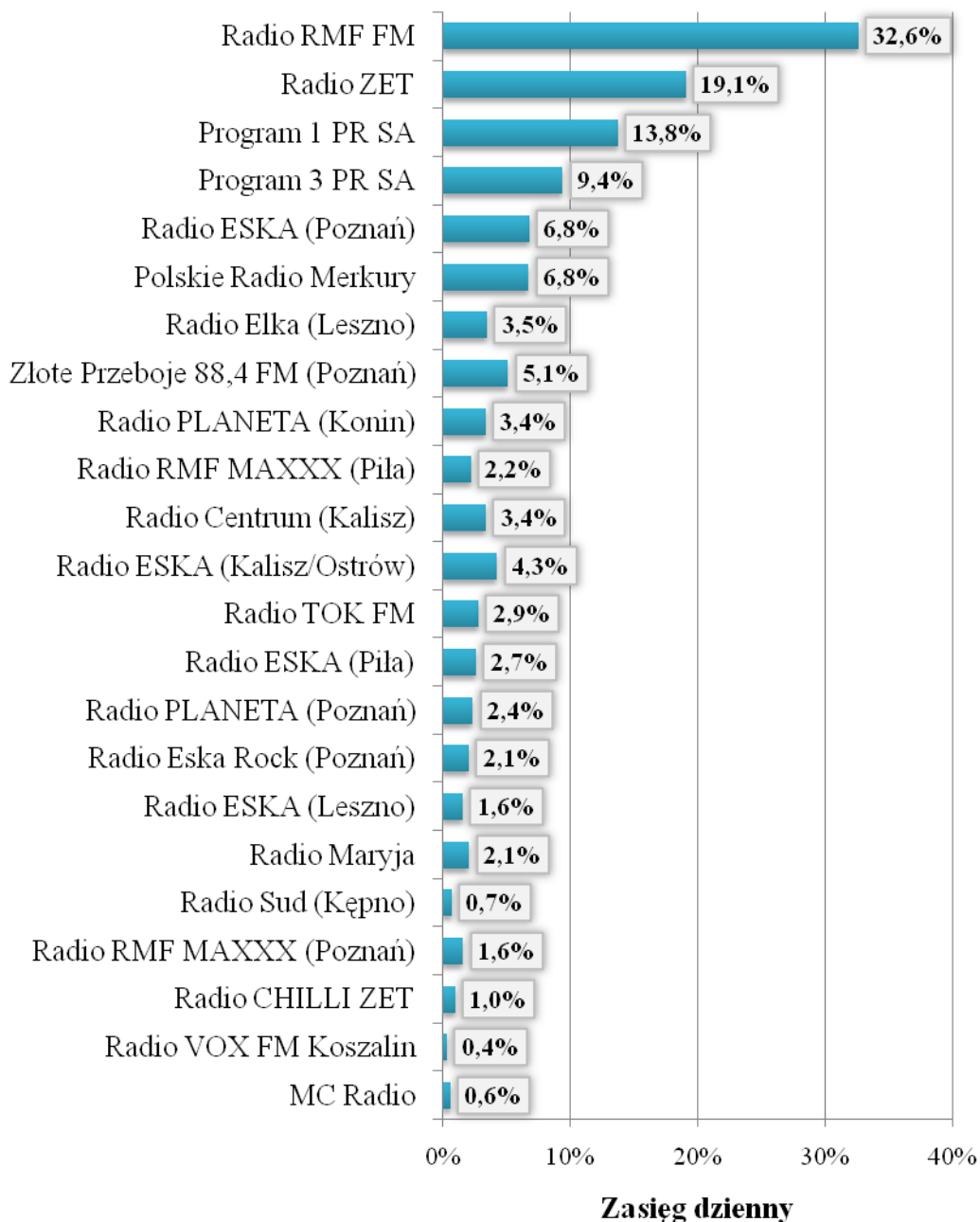
wielkość populacji: 2 686 078; wielkość próby: 1 972 respondentów

**Wykres 29.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w II kwartale 2010 r.



W województwie wielkopolskim nie było w II kwartale 2010 większych zmian wielkości udziału w rynku programów radiowych.

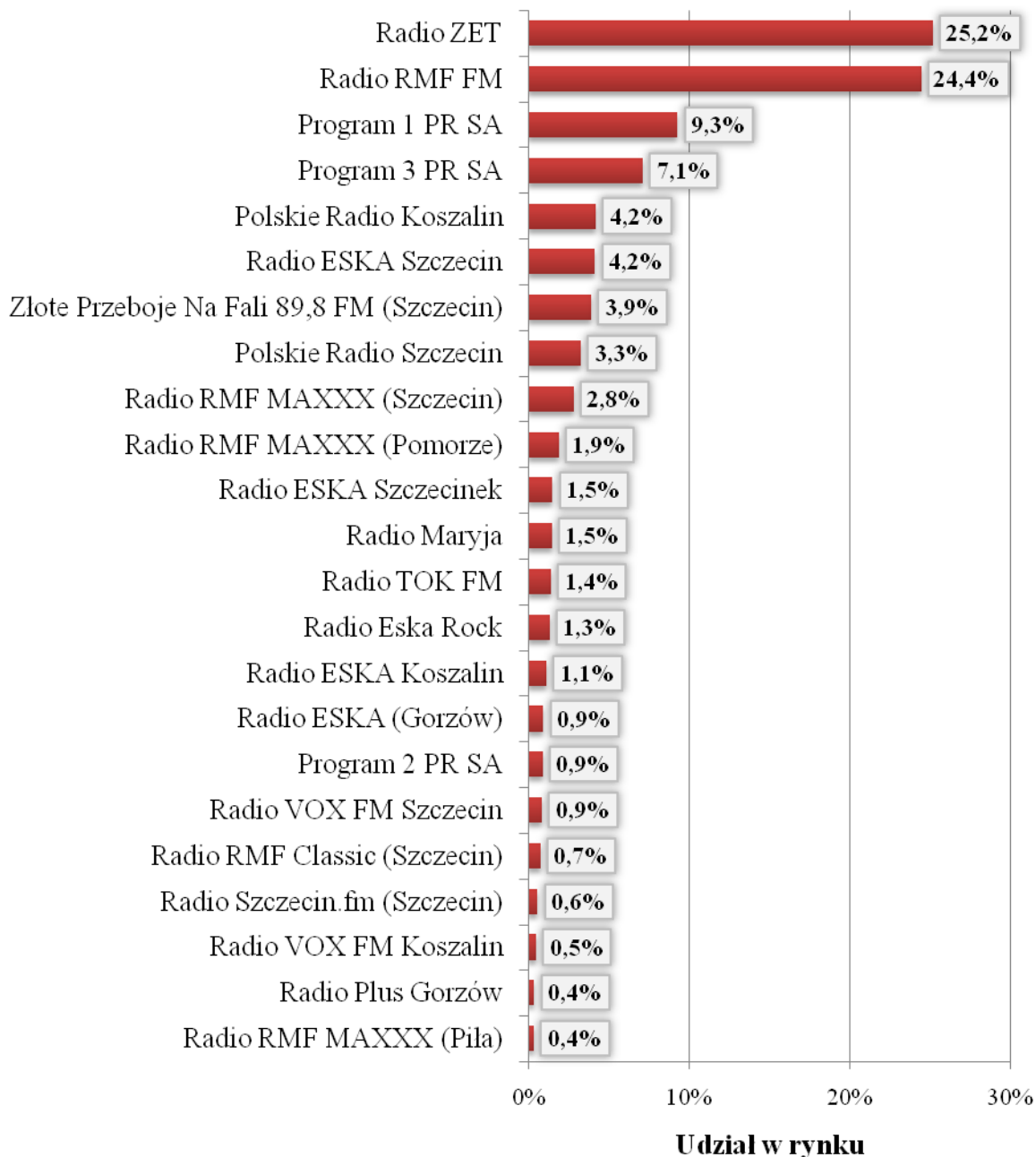
**Wykres 30.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w II kwartale 2010 r.



W ciągu ostatniego kwartału o 2,2 pkt. proc. zmalało audytorium Radia Centrum Kalisz.

wielkość populacji: 1 352 236; wielkość próby: 1 032 respondentów

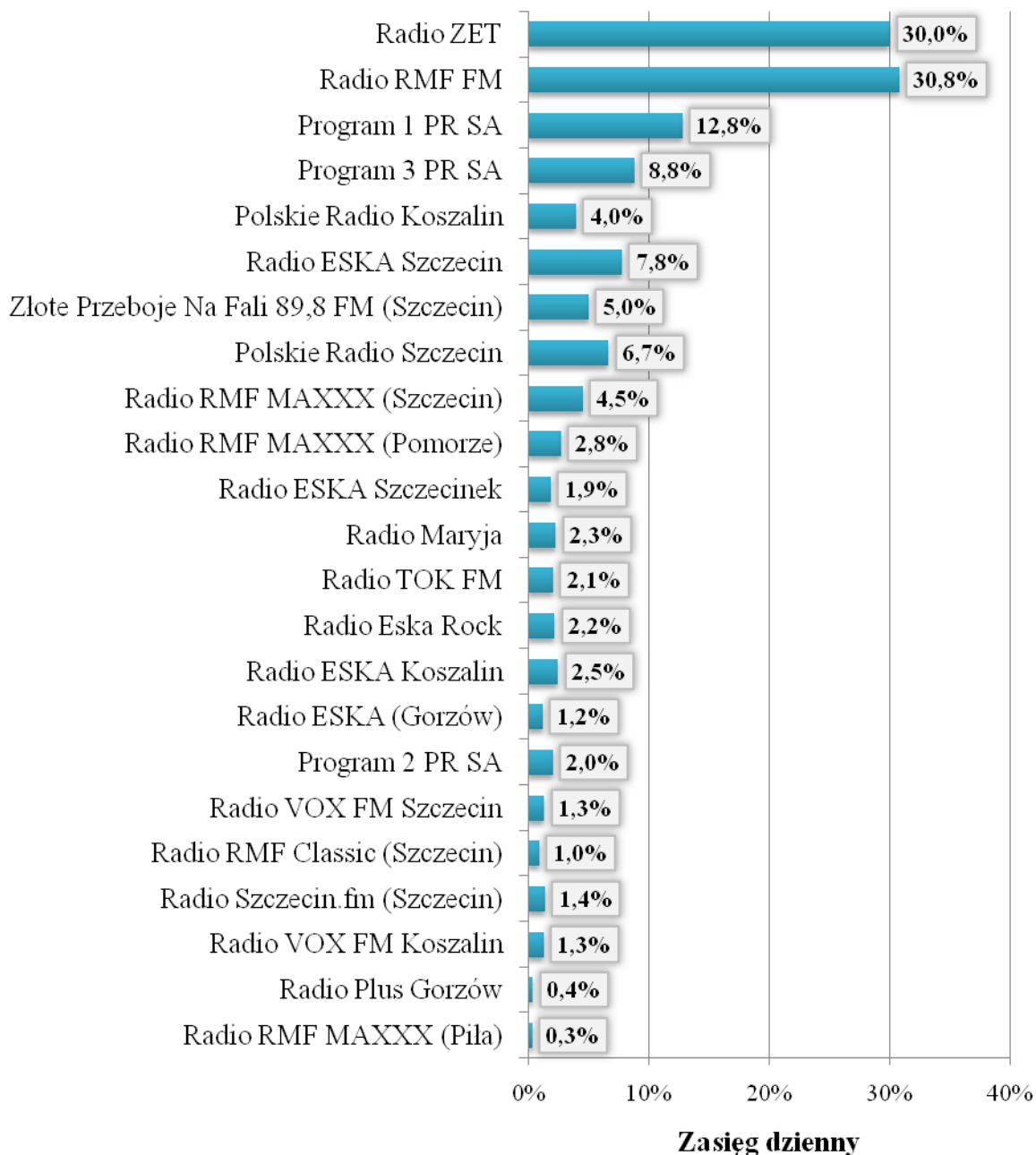
**Wykres 31.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w II kwartale 2010 r.



W stosunku do I kwartału 2010 r. w województwie zachodniopomorskim o 3,2 pkt. proc. zmalał udział w rynku RMF FM.



**Wykres 32.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w II kwartale 2010 r.



Większym zmianom w województwie zachodniopomorskim w ostatnim kwartale uległo audytorium RMF FM (spadek o 6,6 pkt. proc.) oraz Programu 1 PR SA (wzrost o 3,1 pkt. proc.)