

**BIURO  
KRAJOWEJ RADY  
RADIOFONII  
I TELEWIZJI**



**DEPARTAMENT  
PROGRAMOWY**

**UDZIAŁ W RYNKU  
I WIELKOŚĆ AUDYTORIUM  
PROGRAMÓW RADIOWYCH  
W UKŁADZIE WOJEWÓDZKIM**

**PAŹDZIERNIK-GRUDZIEŃ 2010**

na podstawie danych *SMG/KRC Millward Brown*

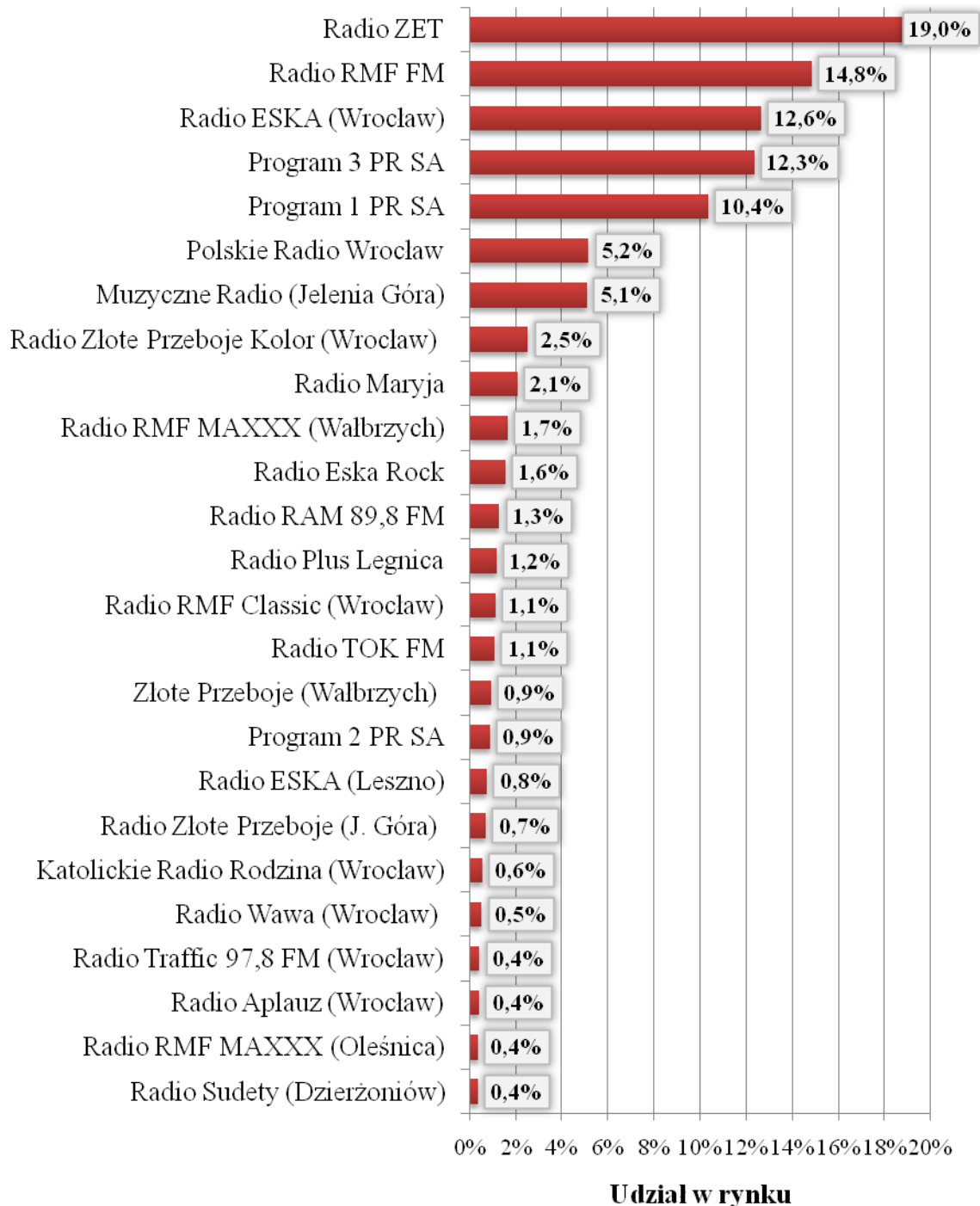
W zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział w rynku na terenie województwa wyniósł co najmniej 0,4%

Analiza i opracowanie: Monika Trochimczuk

**WARSZAWA 2010**

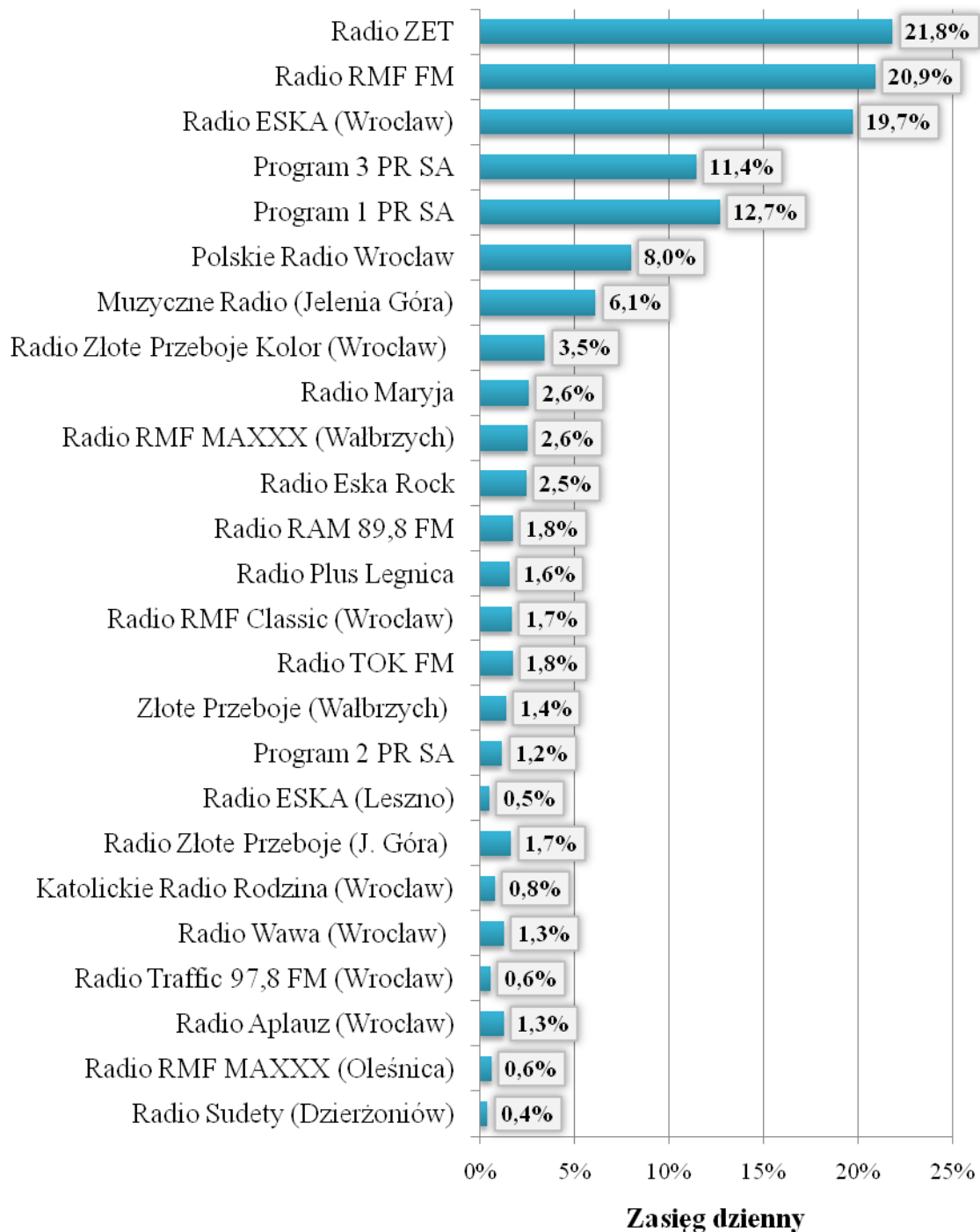
wielkość populacji: 2 305 745; wielkość próby: 1 922 respondentów

**Wykres 1.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w IV kwartale 2010 r.



W porównaniu do poprzedniego kwartału spadł aż o 6,4 pkt. proc. udział w rynku programu RMF FM, wzrost zanotował natomiast Program 3 PR SA (o 5,5 pkt. proc.)

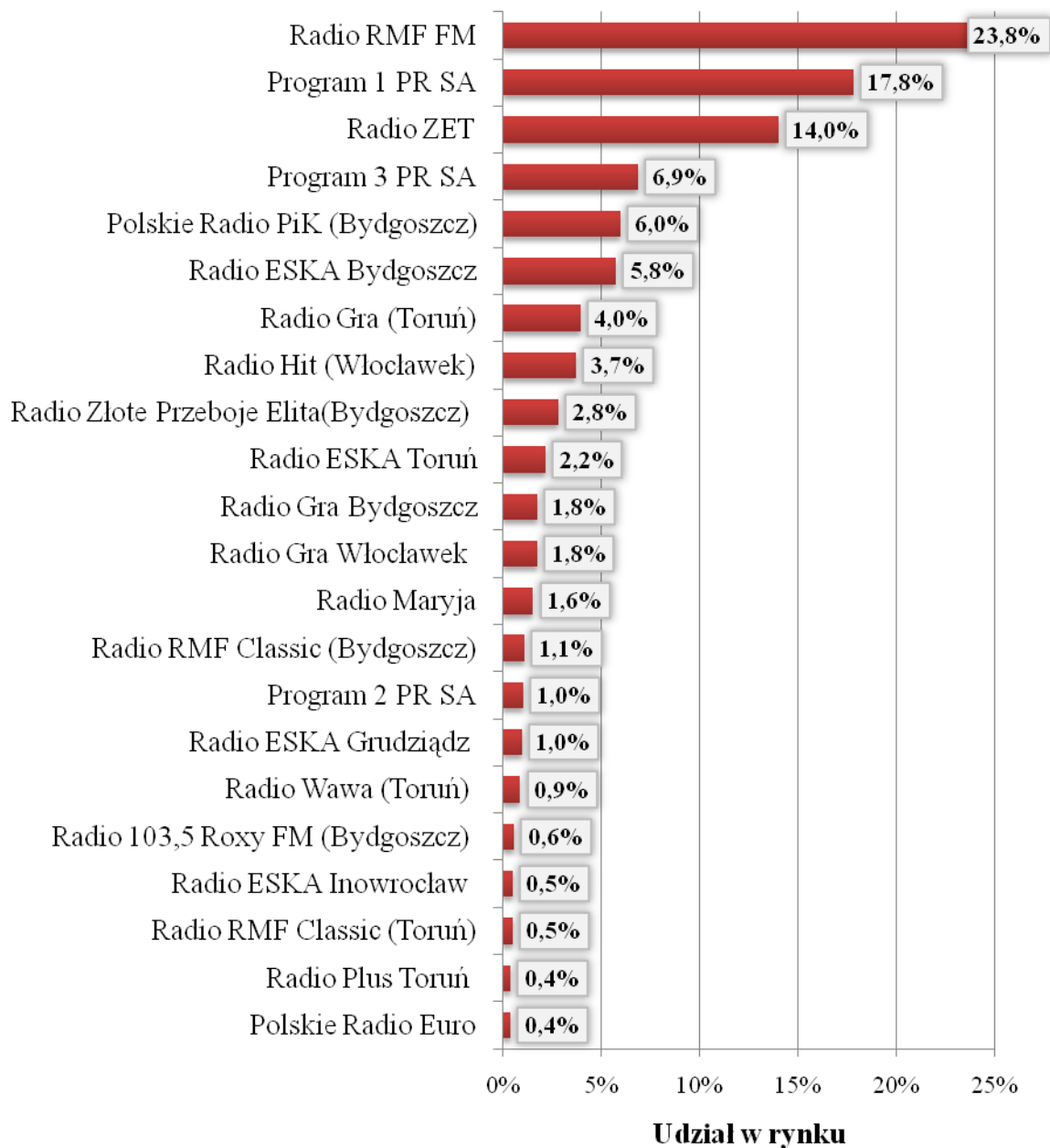
**Wykres 2.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w IV kwartale 2010 r.



Podobnie jak w przypadku udziału w rynku, RMF FM odnotowało również stratę audytorium – o 4,2 pkt. proc. O 3,4 pkt. proc. wzrósł natomiast odsetek słuchaczy Programu 3 PR SA.

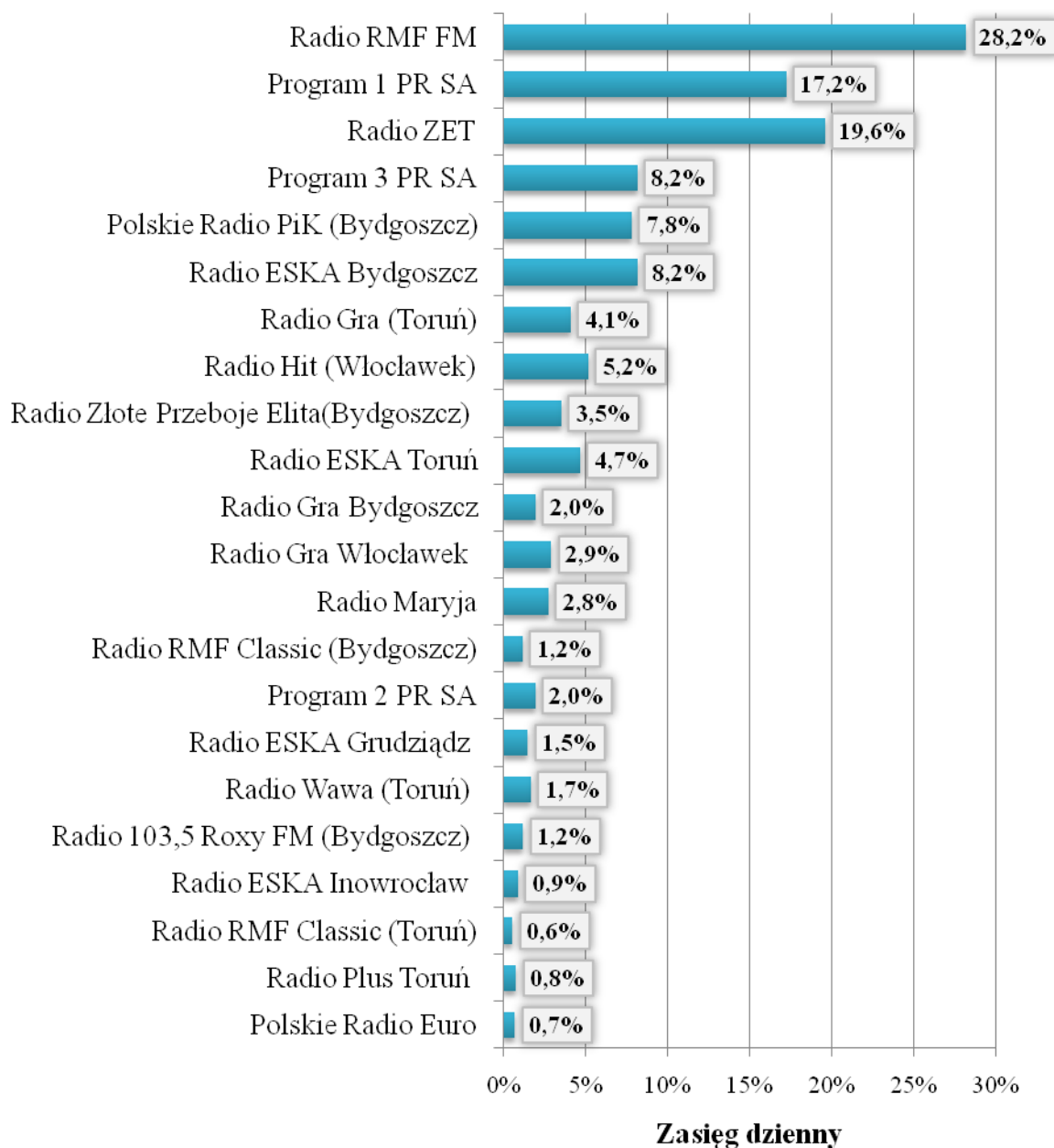
wielkość populacji: 1 637 179; wielkość próby: 1 315 respondentów

**Wykres 3.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w IV kwartale 2010 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem, w województwie kujawsko-pomorskim większą zmianę wielkości udziału w rynku odnotował Program 3 PR SA (spadek o 2,1 pkt. proc.)

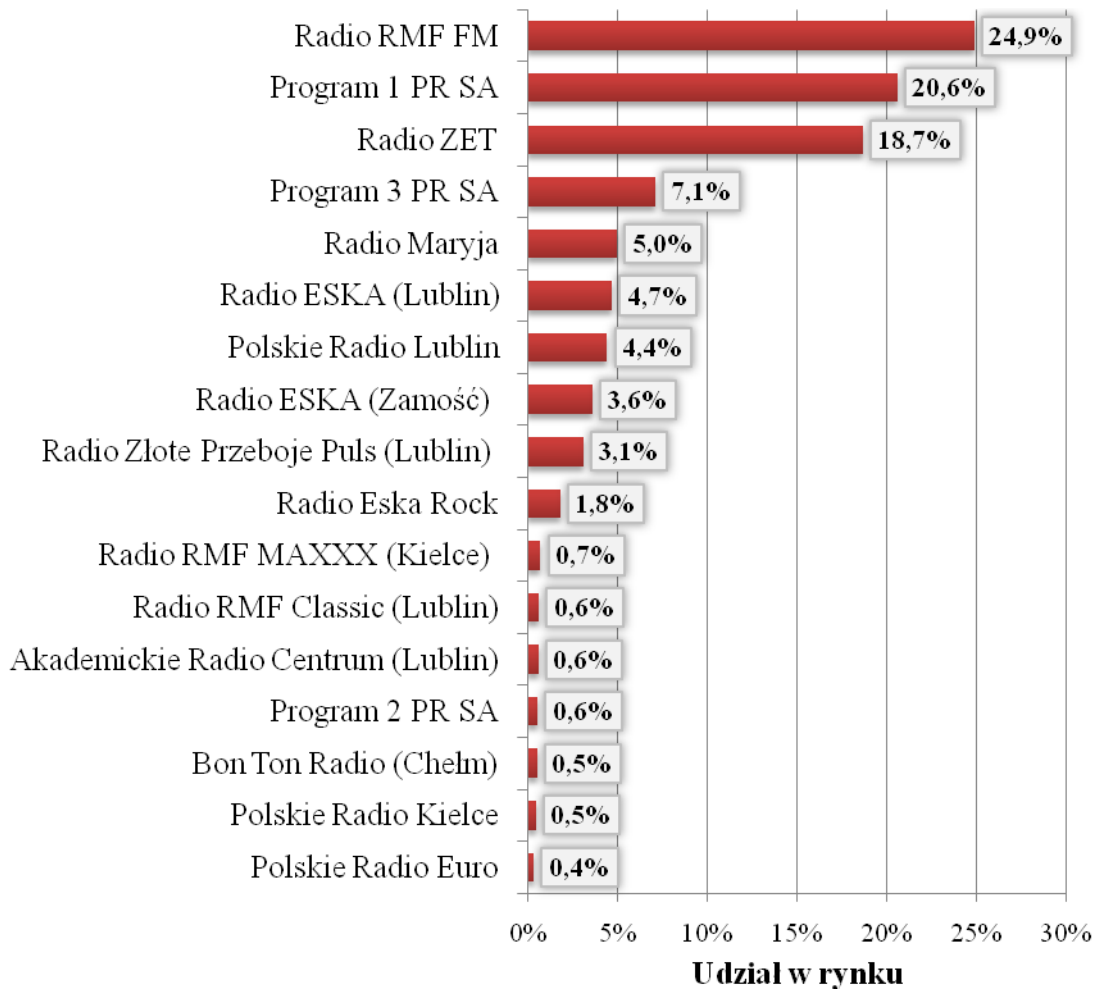
**Wykres 4.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w IV kwartale 2010 r.



W stosunku do ubiegłego kwartału dwa programy odnotowały spadek audytorium: Radio ZET (o 4,0 pkt. proc.) oraz RMF FM (o 3,4 pkt. proc.).

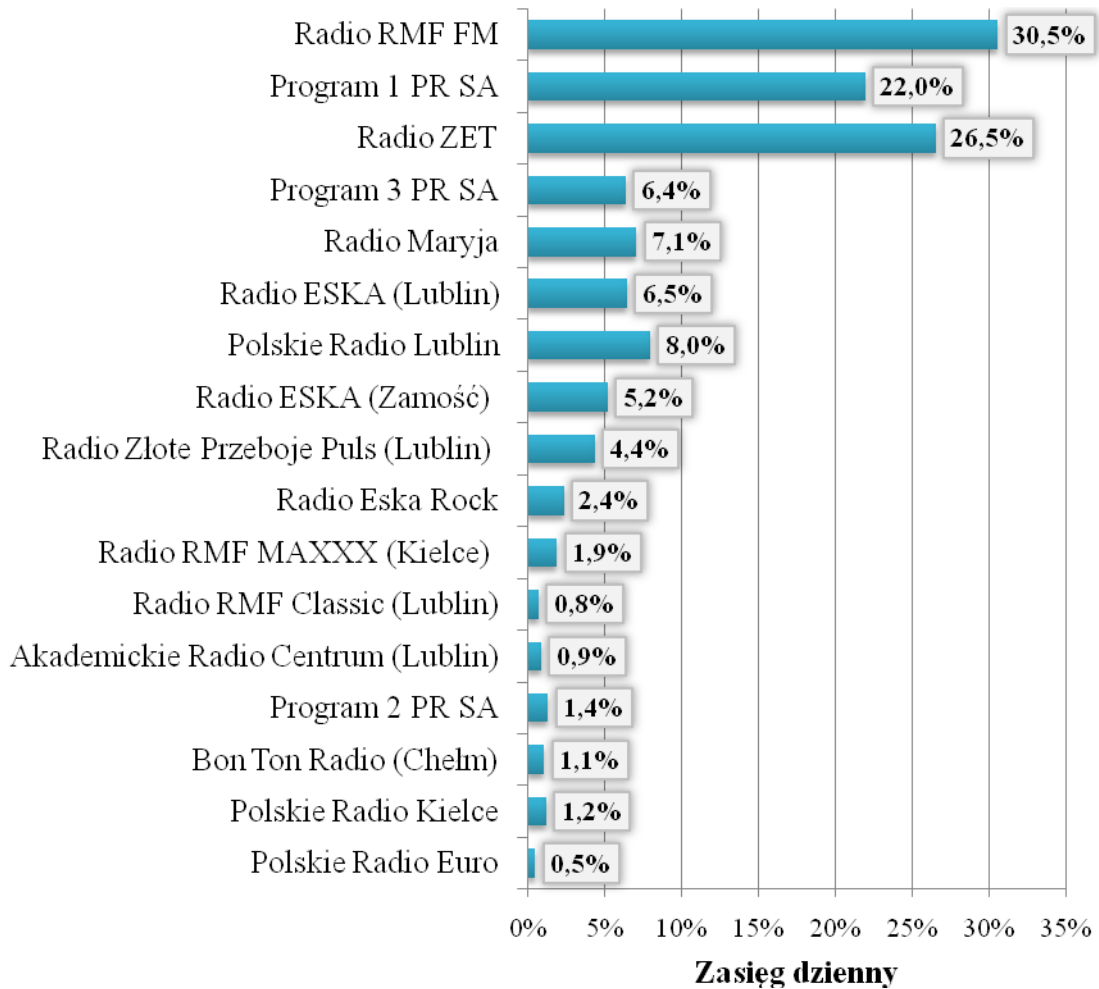
wielkość populacji: 1 687 590; wielkość próby: 969 respondentów

**Wykres 5.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w IV kwartale 2010 r.



W województwie lubelskim największym wzrostem udziału w rynku w ostatnim kwartale cieszyło się Radio Maryja (2,2 pkt. proc.), natomiast największy spadek tego wskaźnika odnotowało RMF FM – aż o 6,1 pkt. proc.

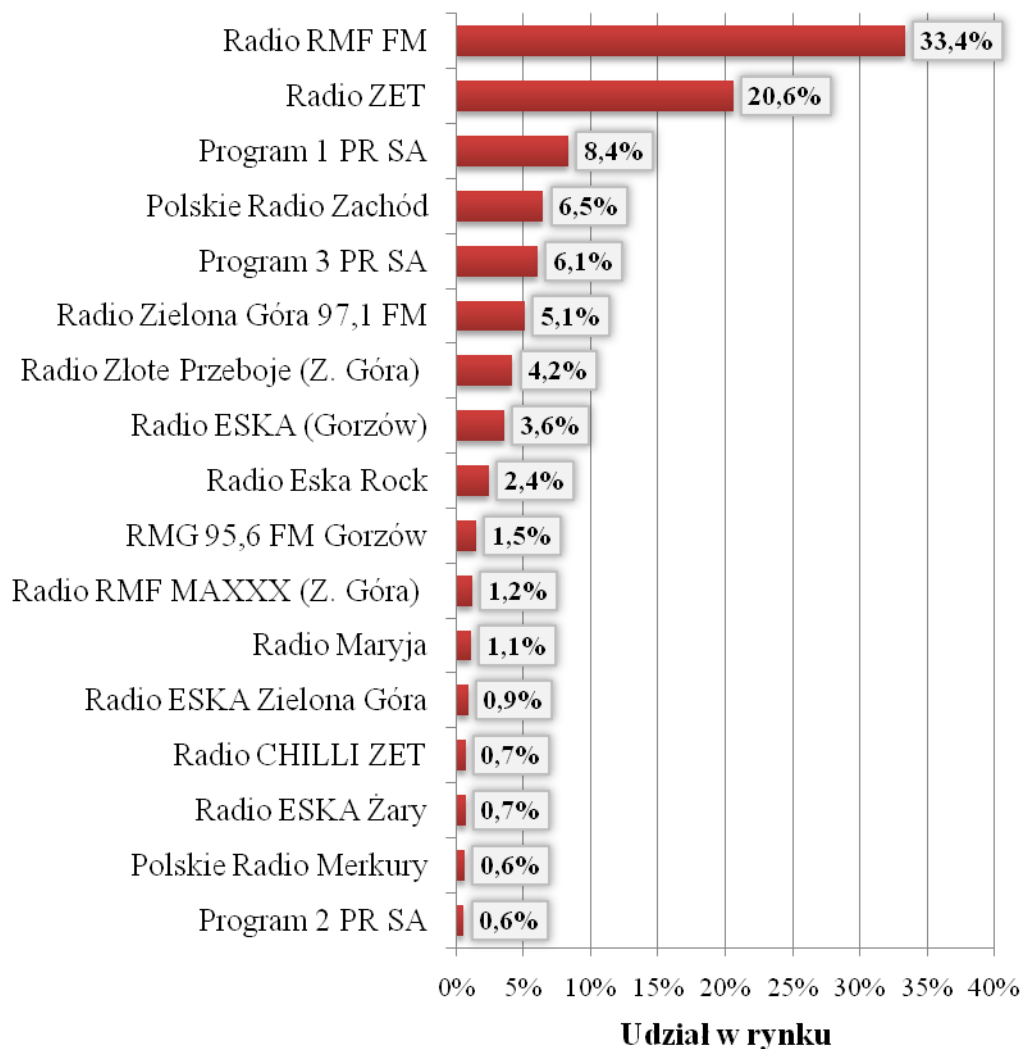
**Wykres 6.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w IV kwartale 2010 r.



Jedyną znaczącą zmianą wielkości audytorium w ostatnim kwartale w województwie lubelskim był spadek odsetka słuchaczy RMF FM o 3,9 pkt. proc.

wielkość populacji: **803 275**; wielkość próby: 750 respondentów

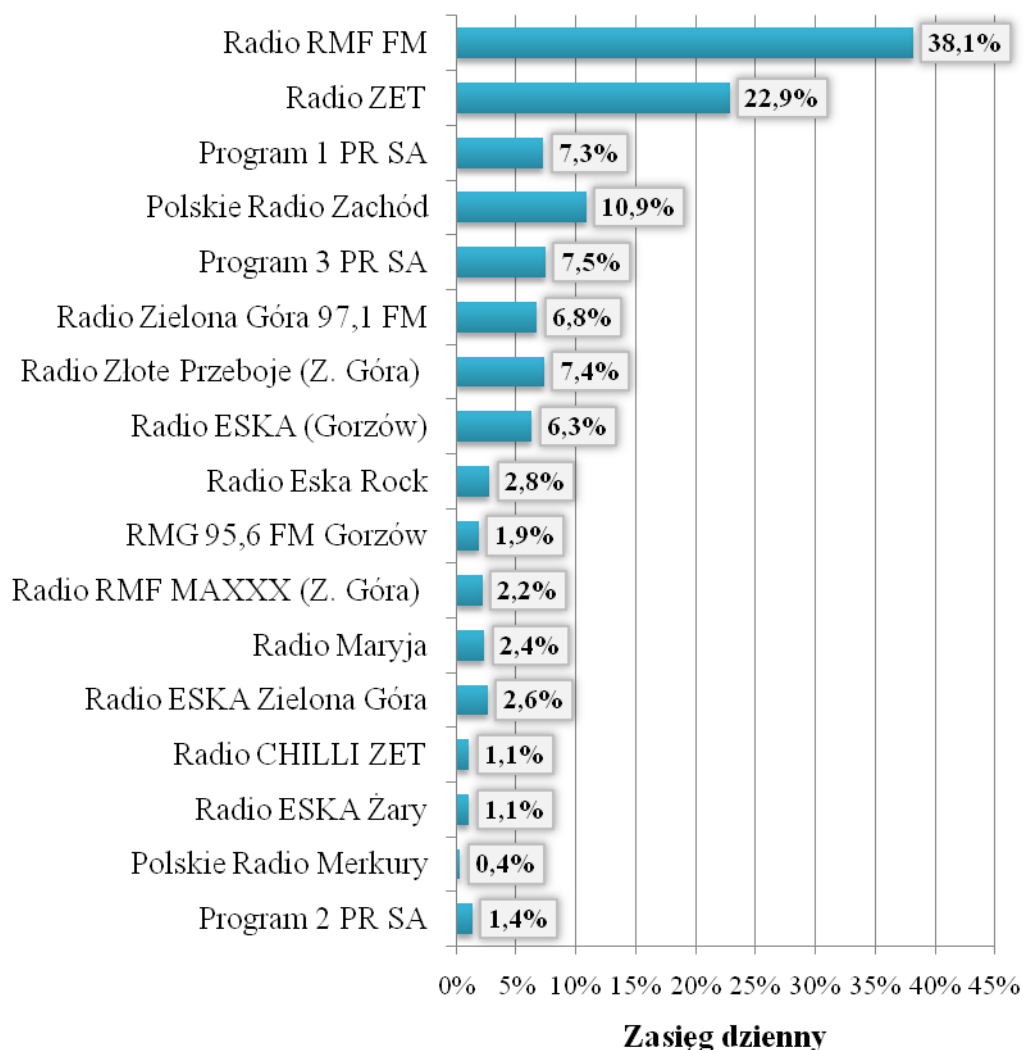
**Wykres 7.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w IV kwartale 2010 r.



Wzrostem udziału w rynku w porównaniu z III kwartałem 2010 r. cieszyły się programy: RMF FM (4,6 pkt. proc.), Program 1 PR SA (3,4 pkt. proc.), Radio Zielona Góra (2,7 pkt. proc.). Większy spadek tego wskaźnika odnotowało natomiast Polskie Radio Zachód (3,6 pkt. proc.)



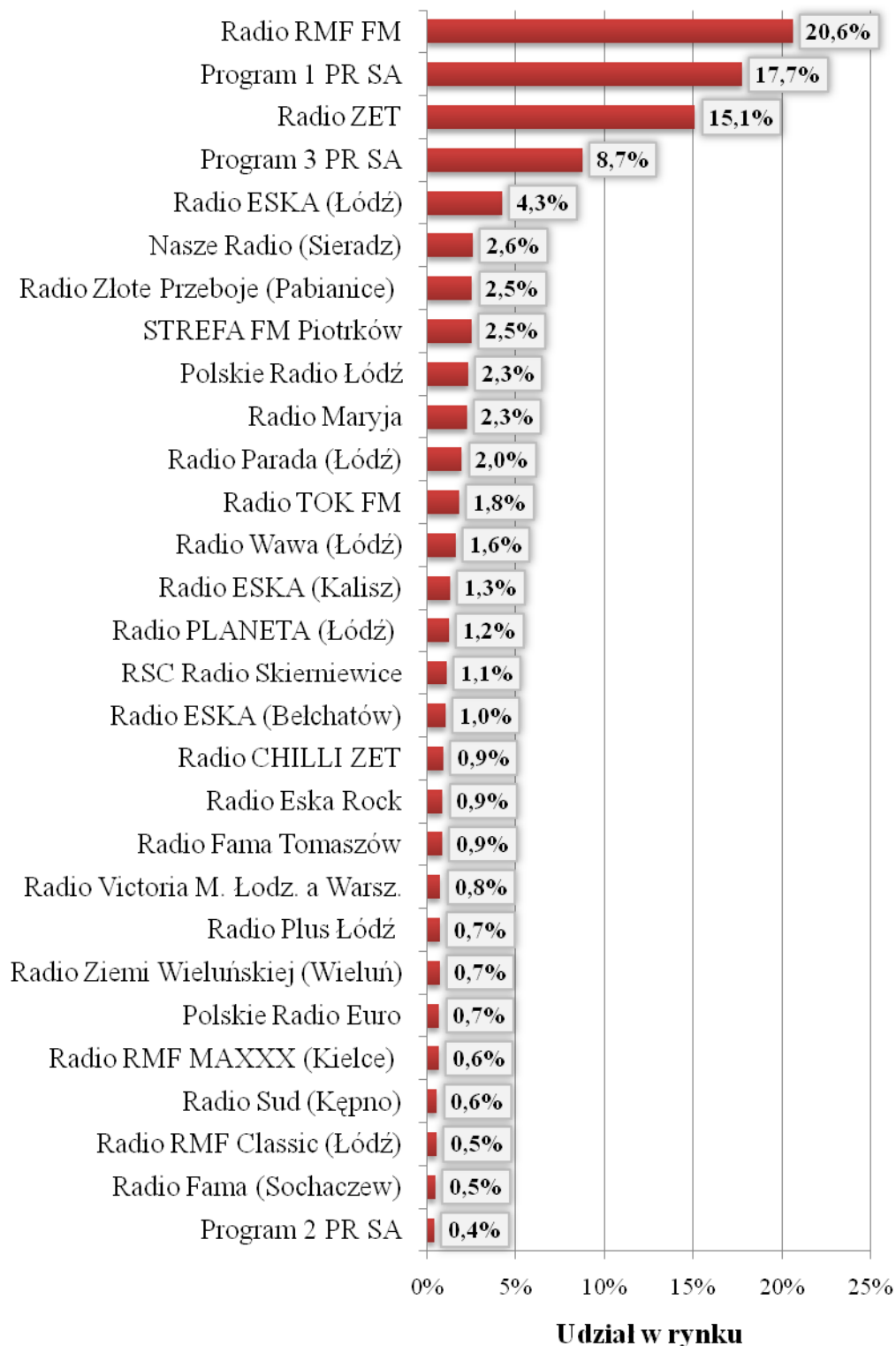
**Wykres 8.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w IV kwartale 2010 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem znaczącą zmianę odsetka słuchaczy odnotowało Radio Zielona Góra, którego audytorium zwiększyło się o 3,4 pkt. proc.

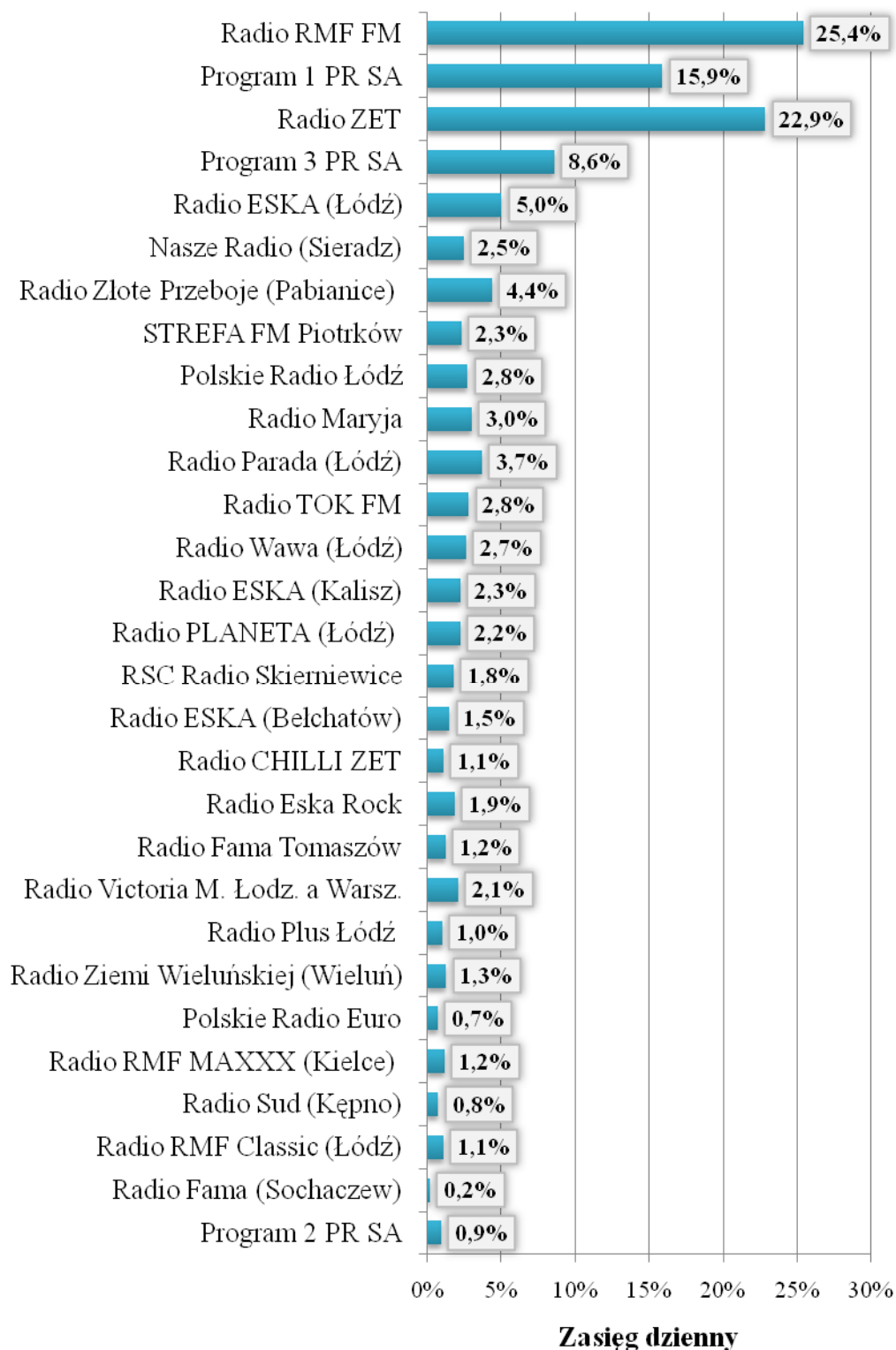
wielkość populacji: 2 021 037; wielkość próby: 1 423 respondentów

**Wykres 9.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w IV kwartale 2010 r.



W województwie łódzkim, w porównaniu z III kwartałem 2010, zwiększył się o 3,4 pkt. proc. udział w rynku Programu 3 PR SA, a o 4,2 pkt. proc. zmalał udział RMF FM.

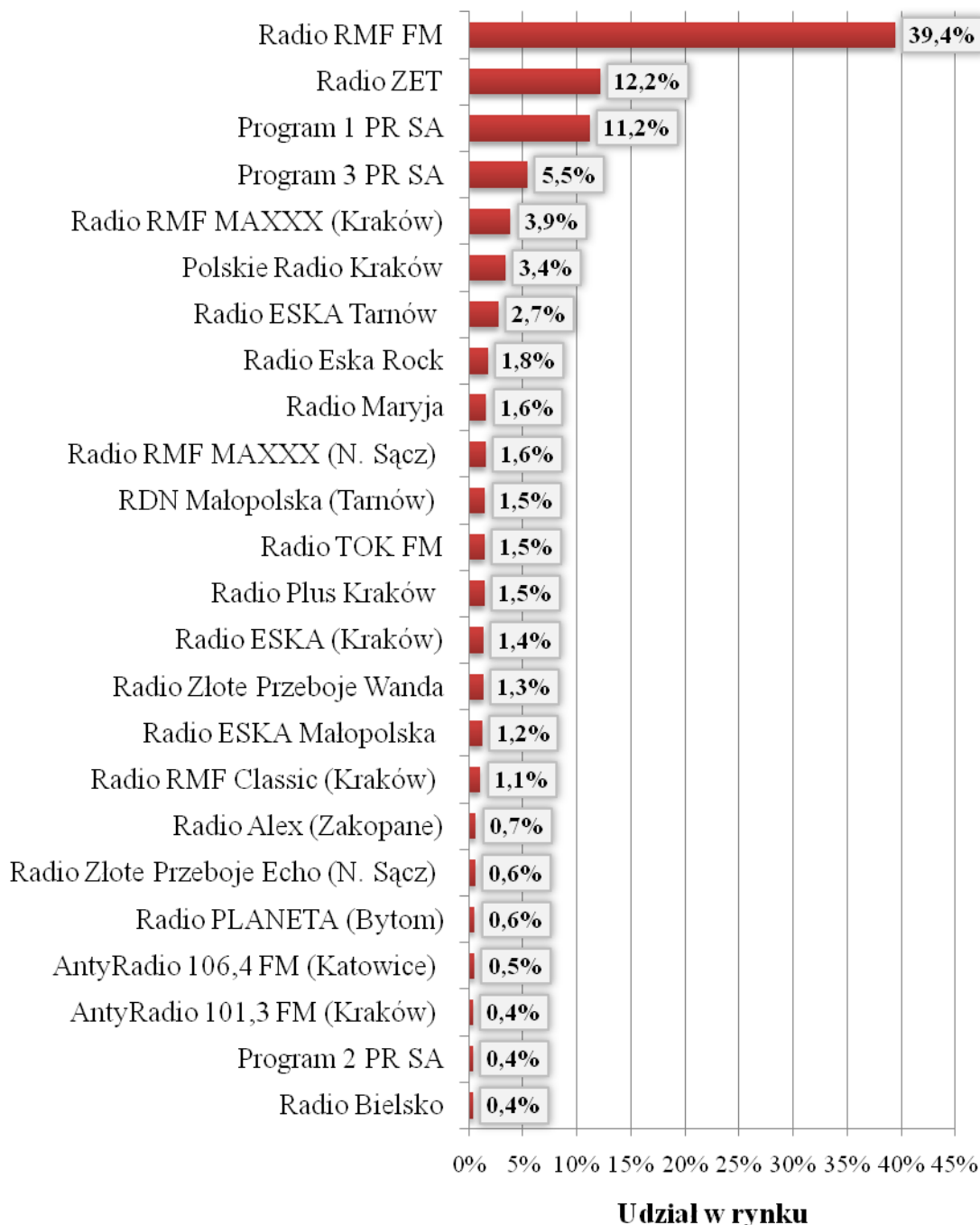
**Wykres 10.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w IV kwartale 2010 r.



W porównaniu z ubiegłym kwartałem znacznie, bo o 6,2 pkt. proc., zmalał odsetek słuchaczy Programu 1 PR SA, a o 4,2 pkt. proc. zmalał odsetek słuchaczy RMF FM. Wzrostem audytorium cieszył się natomiast Program 3 PR SA.

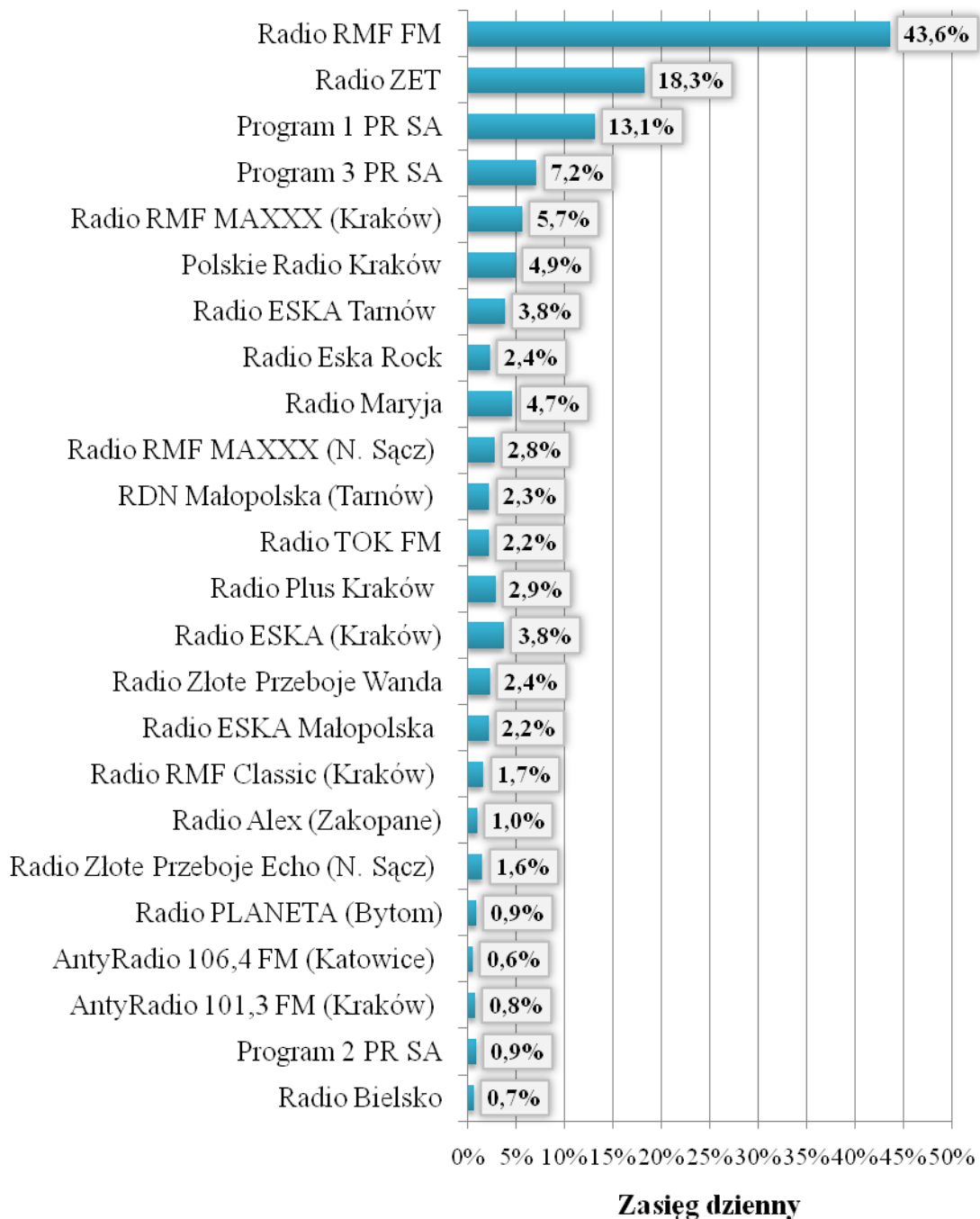
wielkość populacji: 2 578 168; wielkość próby: 1 623 respondentów

**Wykres 11.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w IV kwartale 2010 r.



Zmiany pod względem wielkości udziału w rynku były w ostatnim kwartale wśród programów radiowych w województwie małopolskim niewielkie. Największy spadek tego wskaźnika odnotowało Radio ZET – o 2,2 pkt. proc., a największy wzrost RMF MAXXX Kraków – o 1,7 pkt. proc.

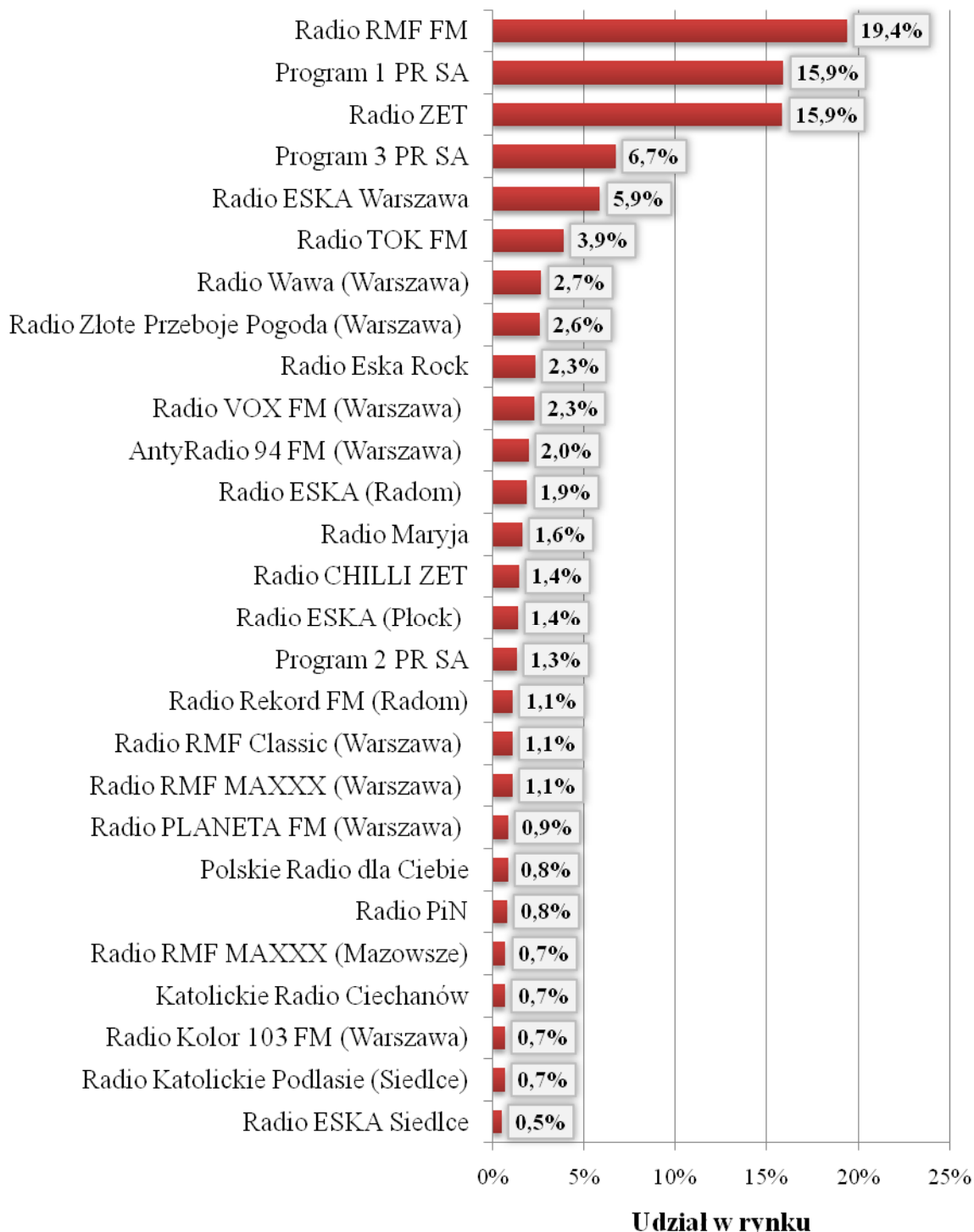
**Wykres 12.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w IV kwartale 2010 r.



Programy odbierane w województwie małopolskim nie odnotowały w ostatnim kwartale większych zmian wielkości audytorium.

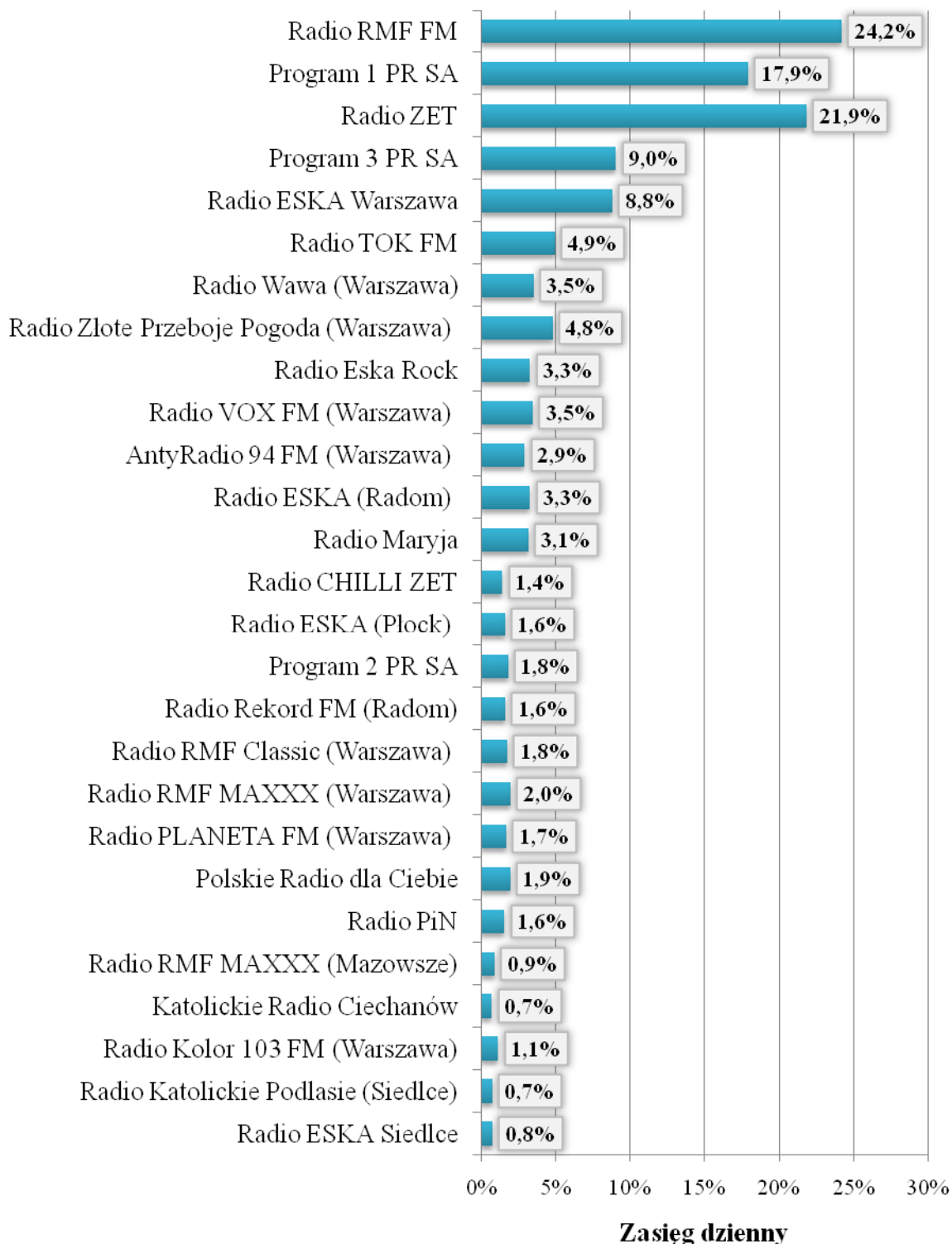
wielkość populacji: 4 090 056; wielkość próby: 2 504 respondentów

**Wykres 13.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w IV kwartale 2010 r.



Zmiany udziału programów w rynku w województwie mazowieckim były w ostatnim kwartale niewielkie. Największy wzrost tego wskaźnika miało RMF FM (o 1,2 pkt. proc.) a największy spadek miał Program 1 PR SA (o 1,6 pkt. proc.) oraz ESKA Warszawa (o 1,4 pkt. proc.)

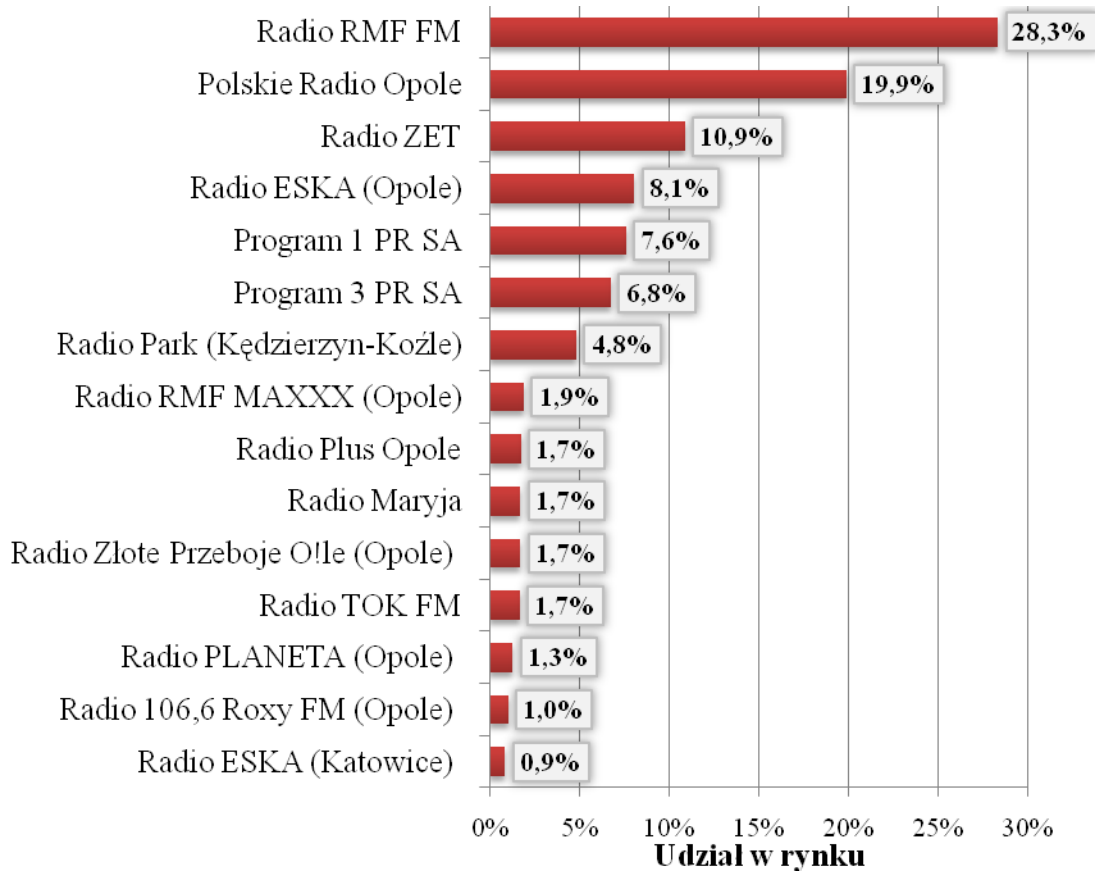
**Wykres 14.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w IV kwartale 2010 r.



Największej zmianie w porównaniu z poprzednim kwartałem uległ odsetek słuchaczy Programu 1 PR SA (spadek o 1,9 pkt. proc.)

wielkość populacji: **835 077**; wielkość próby: 528 respondentów

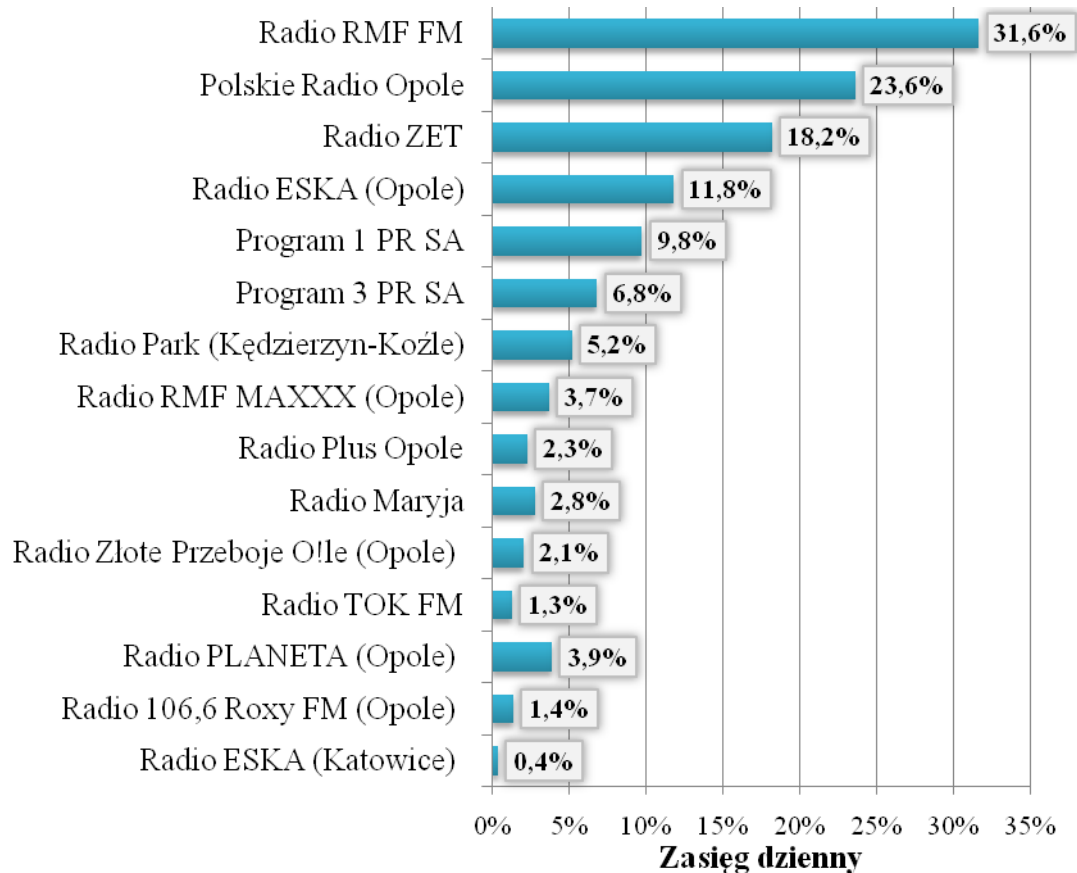
**Wykres 15.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa opolskiego w IV kwartale 2010 r.



W IV kwartale 2010 r. istotnej zmianie uległa wartość udziału w rynku Radia Zet, która zmalała o 4,2 pkt. proc.



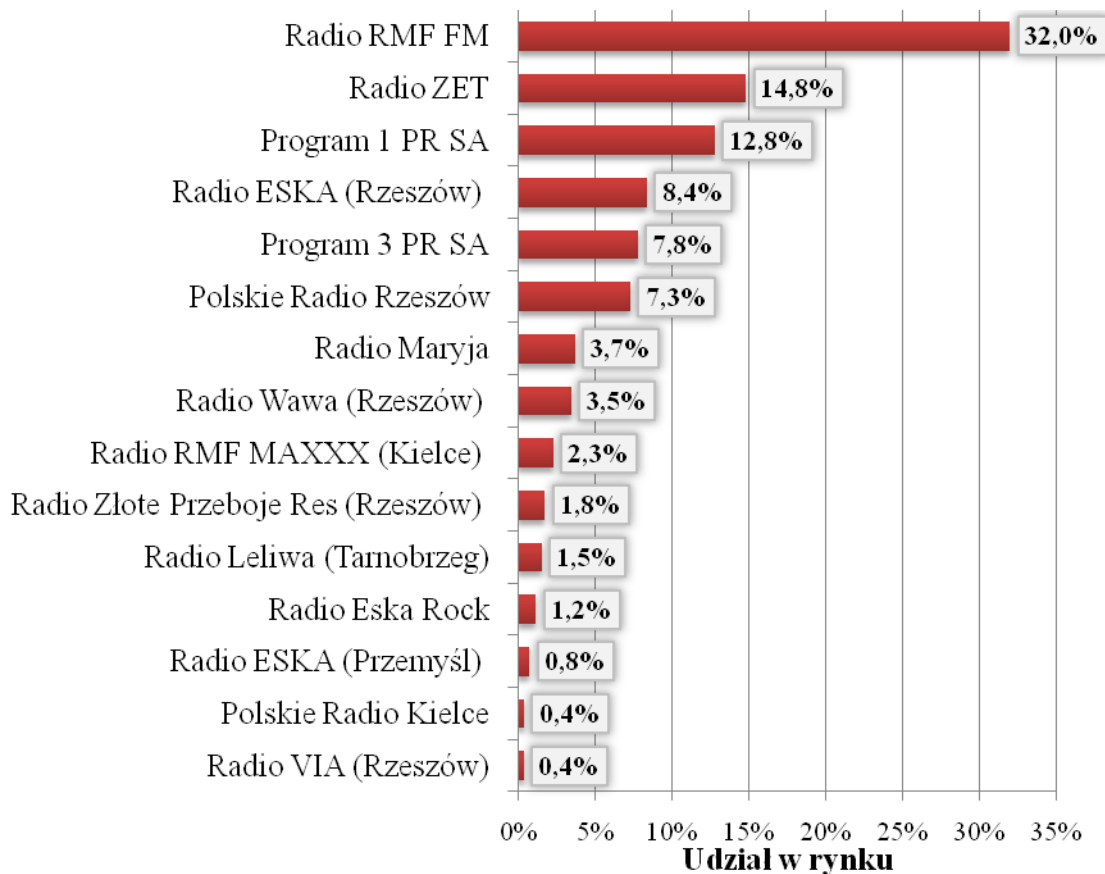
**Wykres 16.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w IV kwartale 2010 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem o 5,6 pkt. proc. zmniejszył się odsetek słuchaczy Polskiego Radio Opole.

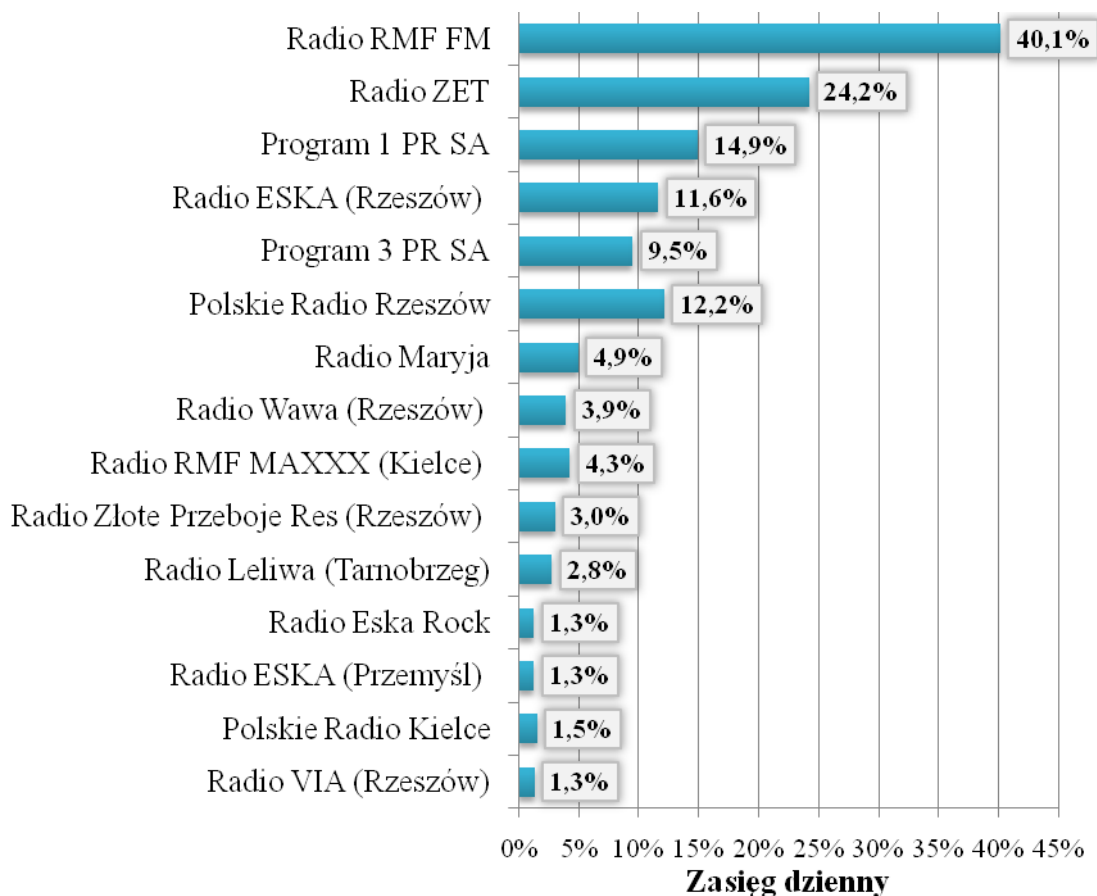
wielkość populacji: 1 643 907; wielkość próby: 859 respondentów

**Wykres 17.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w IV kwartale 2010 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem w województwie podkarpackim o 4,0 pkt. proc. wzrósł udział w rynku Radia ESKA Rzeszów, o 3,1 pkt. proc. wzrósł udział RMF FM, a o 3,4 pkt. proc. zmalał udział Radia ZET.

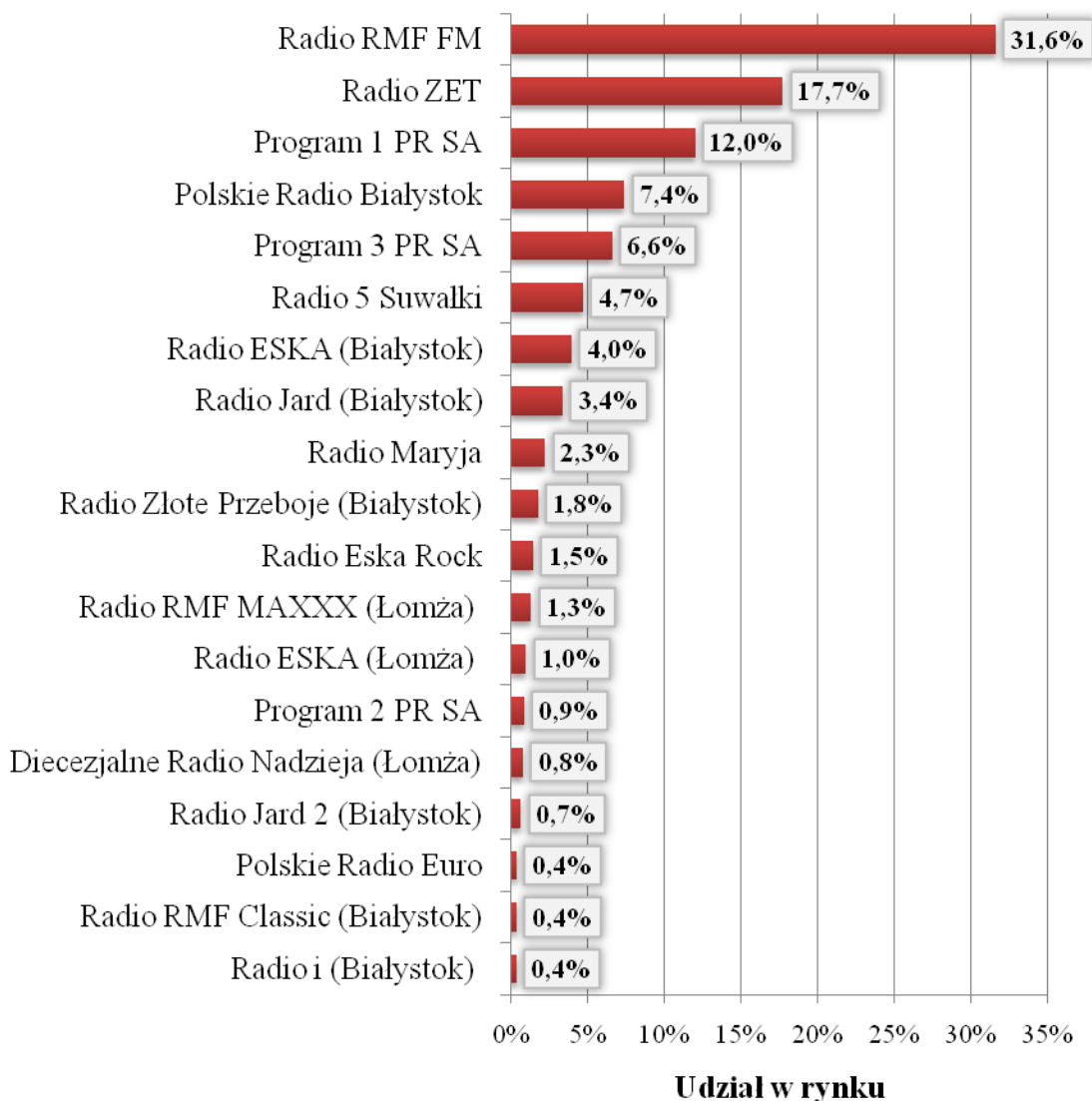
**Wykres 18.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w IV kwartale 2010 r.



W ostatnim kwartale znaczące zmiany wielkości audytorium na terenie województwa podkarpackiego odnotowały: Program 1 PR SA (spadek o 4,3 pkt. proc.), Polskie Radio Rzeszów (wzrost o 4,2 pkt. proc.) oraz Radio ESKA Rzeszów (wzrost o 3,7 pkt. proc.)

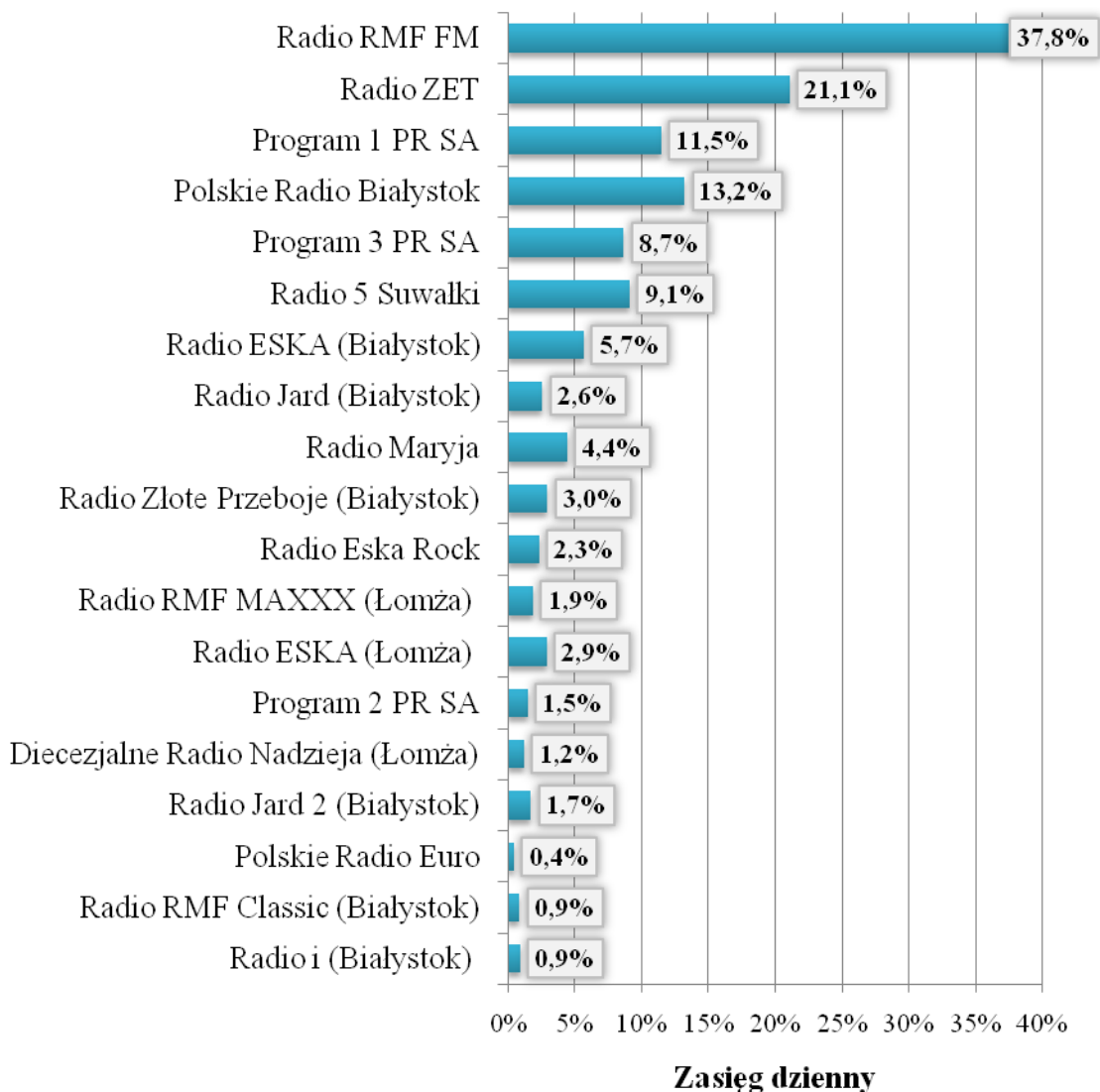
wielkość populacji: **932 169**; wielkość próby: 751 respondentów

**Wykres 19.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w IV kwartale 2010 r.



Największym wzrostem udziału w rynku w porównaniu z poprzednim kwartałem cieszyło się w województwie podlaskim RMF FM, dla którego wskaźnik ten zwiększył się o 3,6 pkt. proc. Największy spadek udziału – o 2,5 pkt. proc. odnotowało Polskie Radio Białystok.

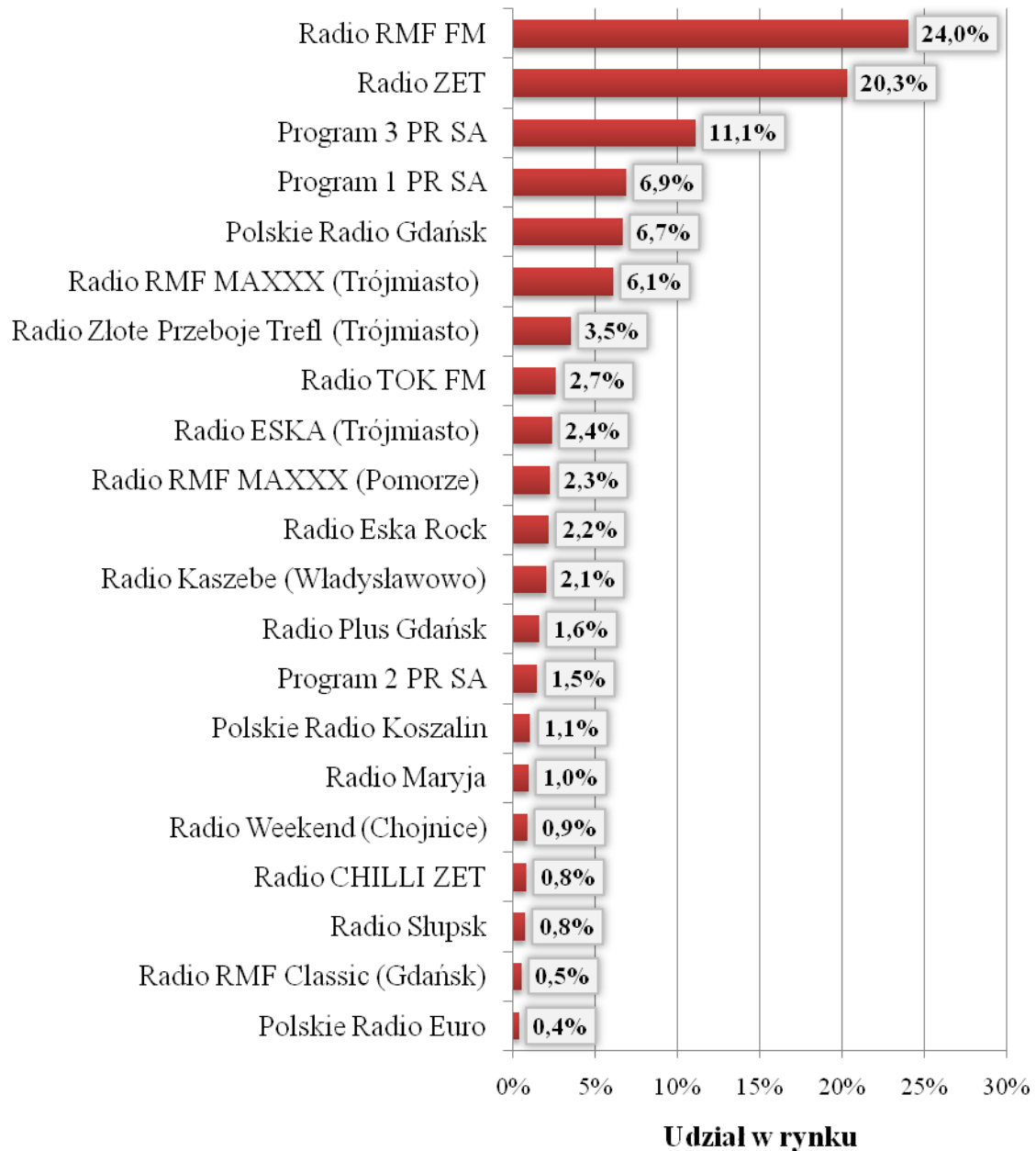
**Wykres 20.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w IV kwartale 2010 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem aż o 6,2 pkt. proc. wzrósł zasięg dzienny RMF FM, a o 4,4 pkt. proc. zmalał zasięg dzienny Radia ZET.

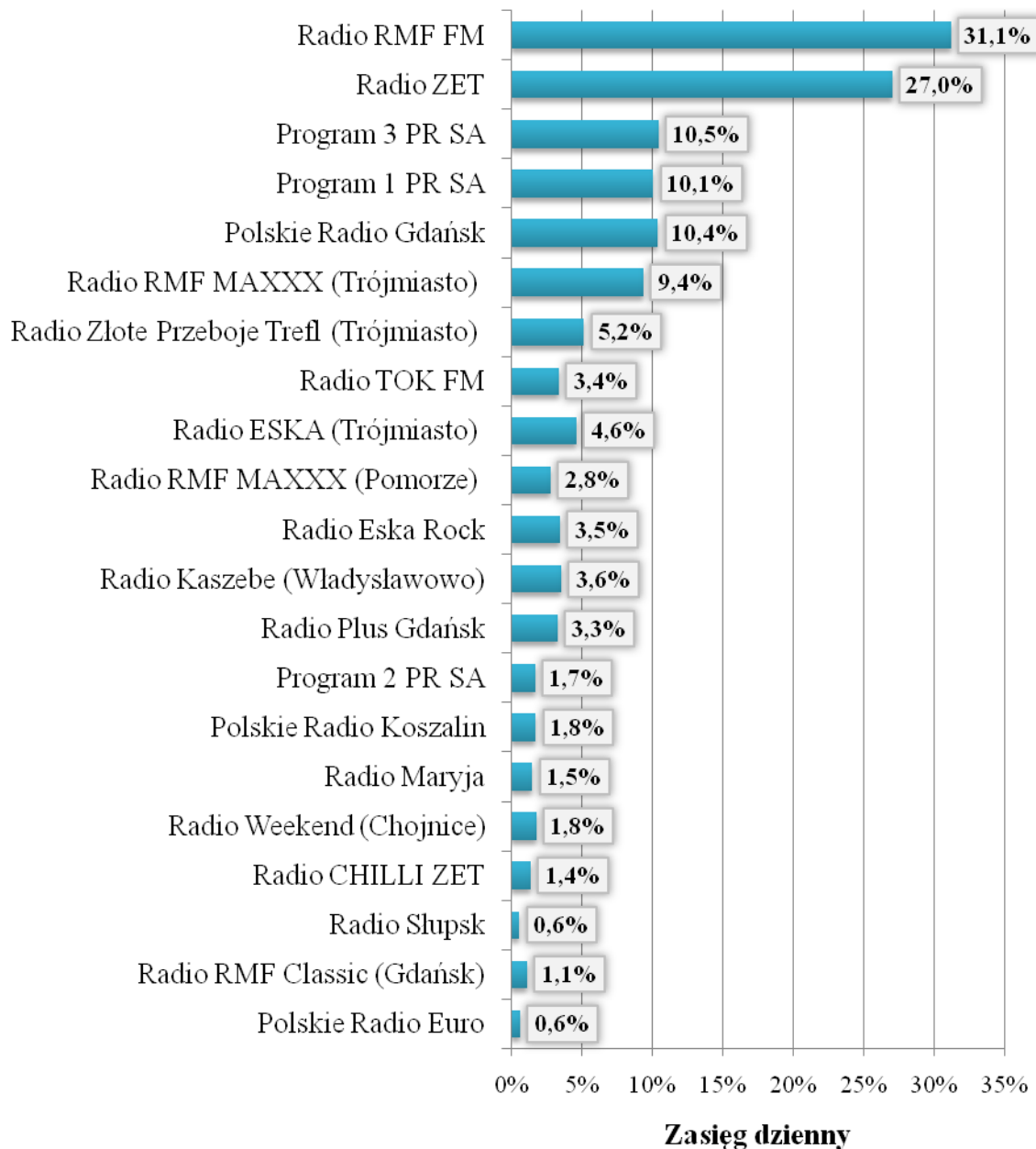
wielkość populacji: 1 749 478; wielkość próby: 1 326 respondentów

**Wykres 21.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w IV kwartale 2010 r.



W województwie pomorskim w ostatnim kwartale największy wzrost udziału w rynku odnotował Program 3 PR SA (o 4,3 pkt. proc.) Zmalały natomiast udziały Programu 1 PR SA (o 3,4 pkt. proc.), RMF FM (o 2,3 pkt. proc.) oraz Radia RMF MAXXX Trójmiasto (o 2,3 pkt. proc.)

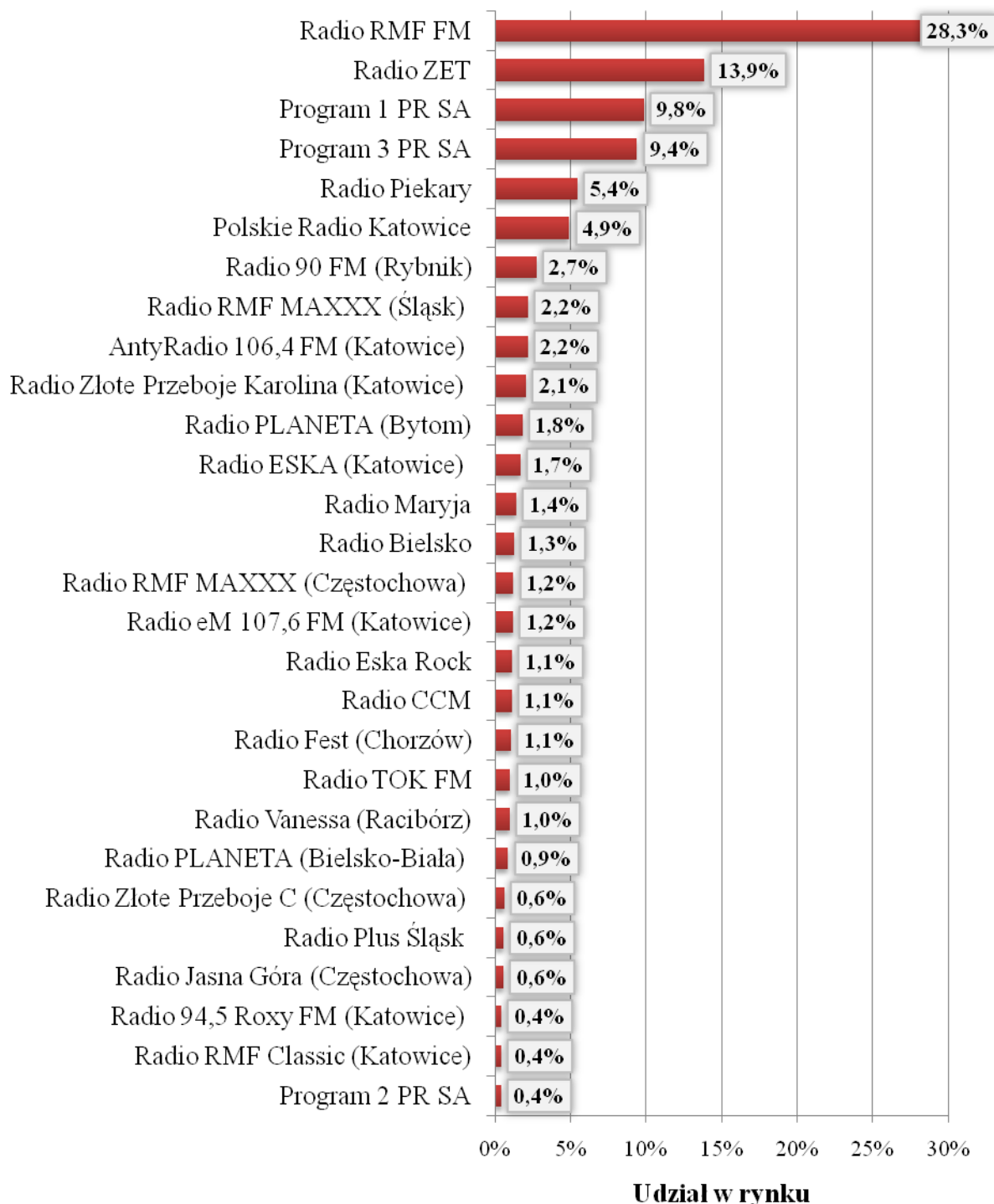
**Wykres 22.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w IV kwartale 2010 r.



W województwie pomorskim w ciągu ostatniego kwartału 2010 r. o 2,2 pkt. proc. wzrósł zasięg dzienny Programu 3 PR SA, a o 2,4 pkt. proc. zmalał zasięg publicznej *Jedynki* oraz o 2,2 pkt. proc. zasięg RMF FM.

wielkość populacji: 3 754 476; wielkość próby: 2 708 respondentów

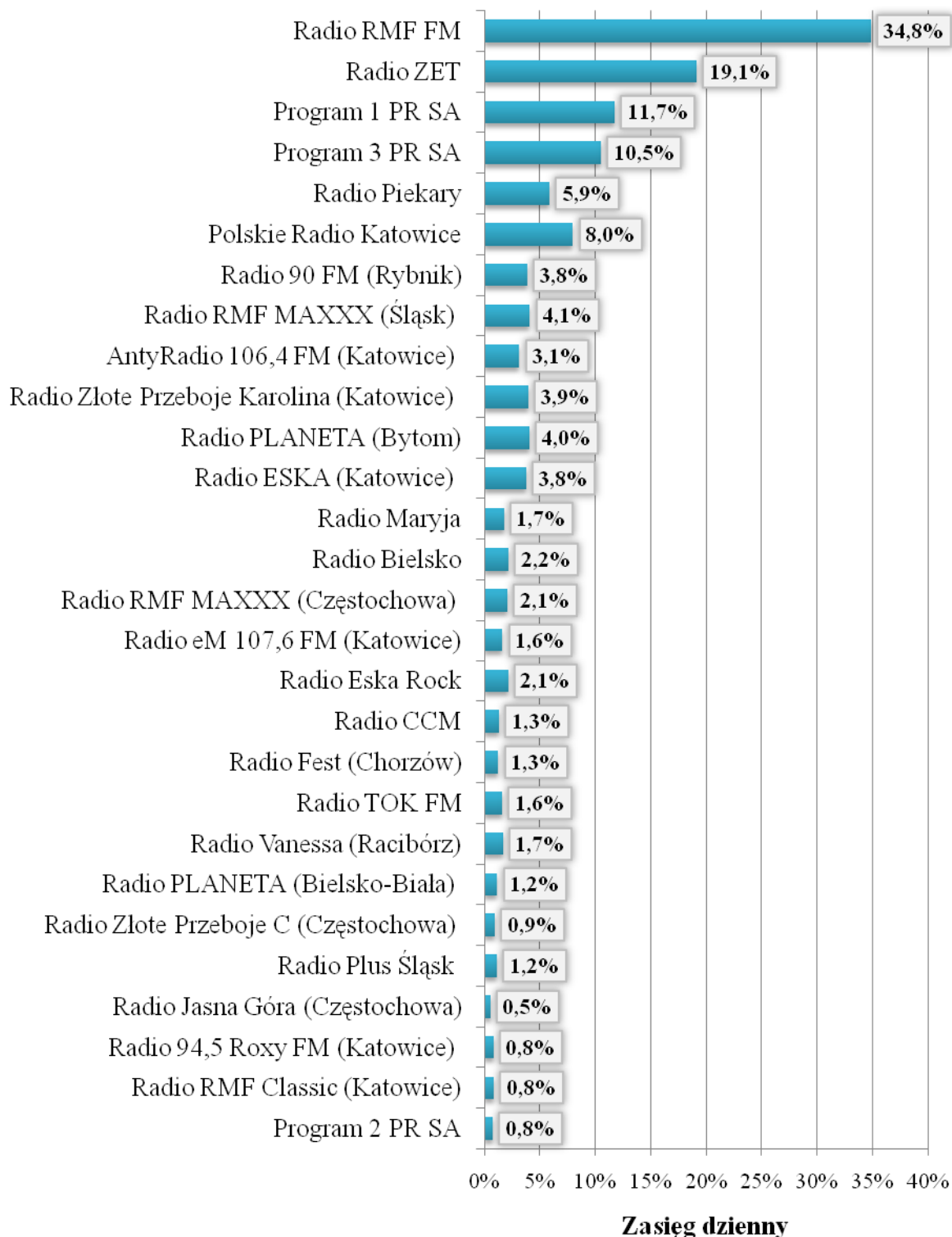
**Wykres 23.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa śląskiego w IV kwartale 2010 r.



Znaczniejsze zmiany wartości udziału w rynku programów radiowych w województwie śląskim w ostatnim kwartale odnotowały RMF FM (spadek o 2,4 pkt. proc), Program 3 PR SA (wzrost o 1,8 pkt. proc.) oraz Polskie Radio Katowice (spadek o 1,6 pkt. proc.).



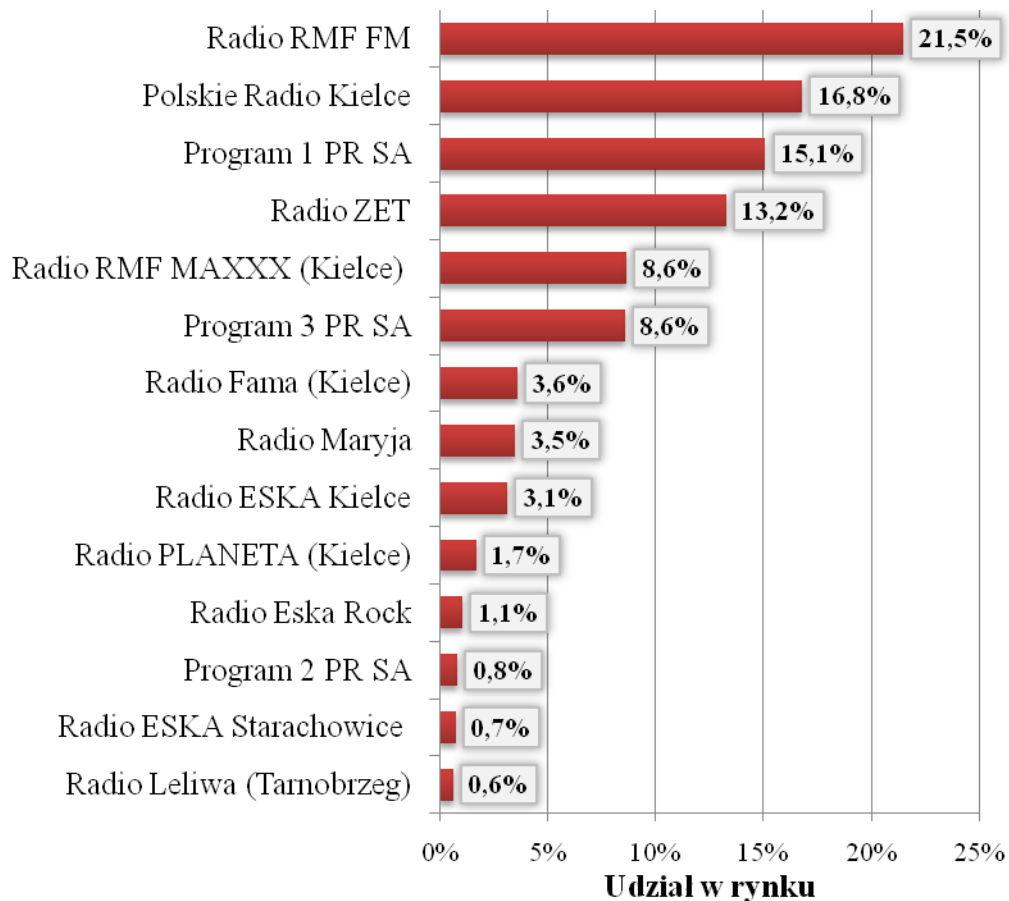
**Wykres 24.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w IV kwartale 2010 r.



W ostatnim kwartale na terenie województwa śląskiego wzrosło audytorium Radia ZET (o 1,9 pkt. proc.), a zmalał odsetek słuchaczy RMF FM (o 1,8 pkt. proc.)

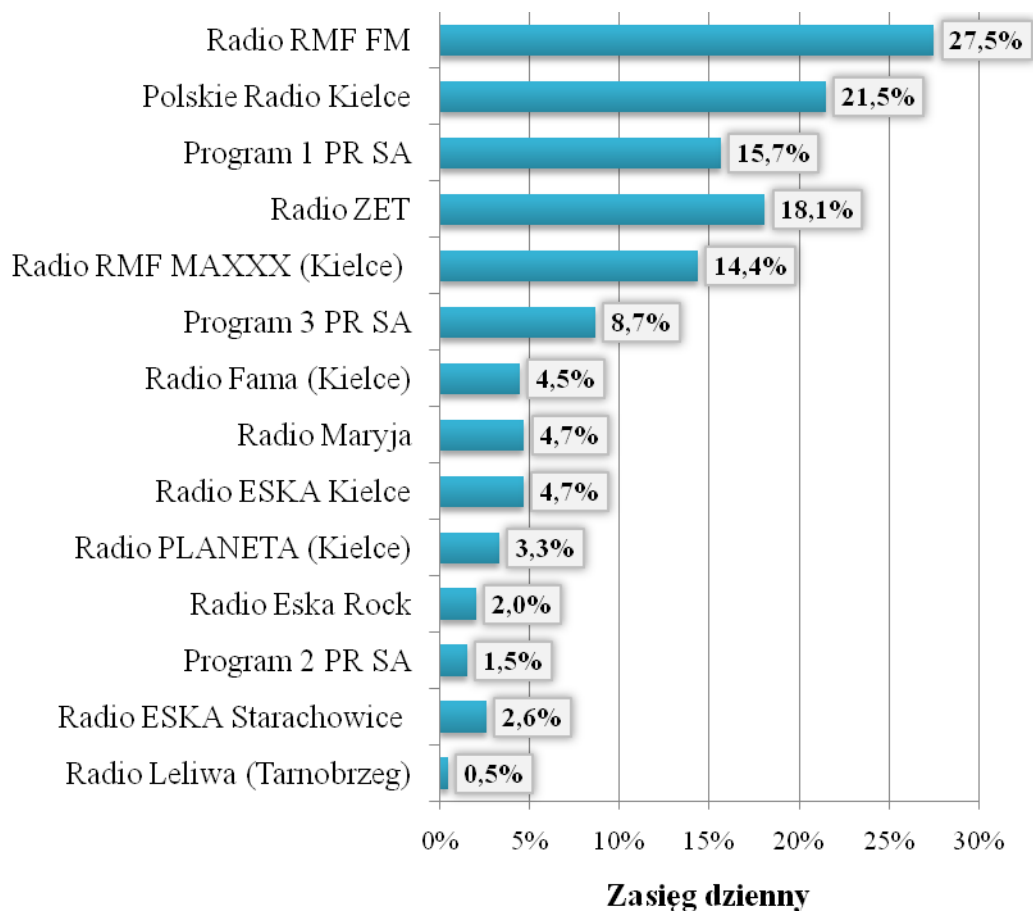
wielkość populacji: 1 001 641; wielkość próby: 652 respondentów

**Wykres 25.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w IV kwartale 2010 r.



W województwie świętokrzyskim w IV kwartale 2010 r. nie zaszły znaczące zmiany pod względem wielkości udziału w rynku poszczególnych programów radiowych.

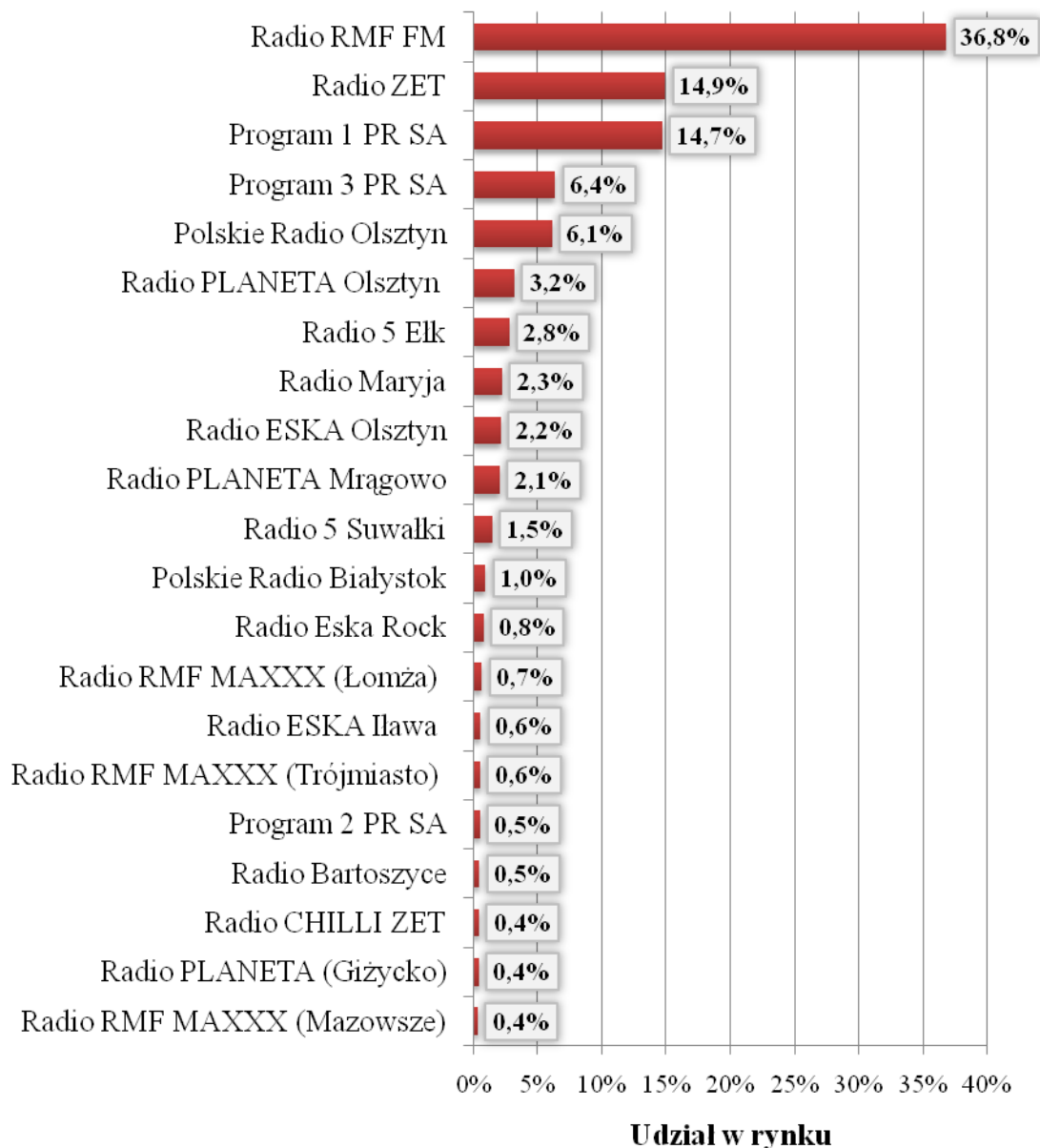
**Wykres 26.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w IV kwartale 2010 r.



W ostatnim kwartale zmalał zasięg dzienny RMF FM (o 4,8 pkt. proc.) oraz Radia ZET (o 4,7 pkt. proc.)

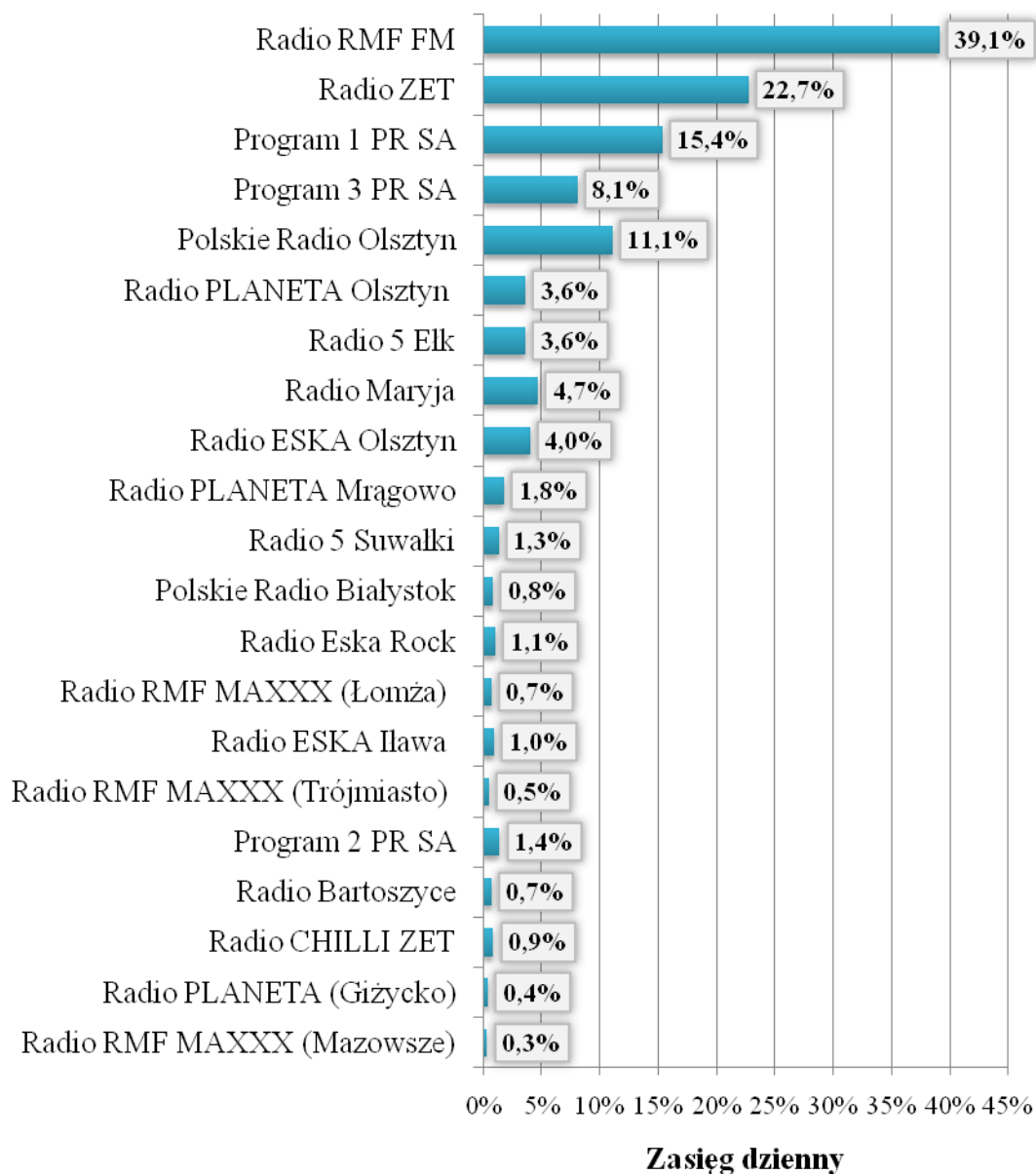
wielkość populacji: 1 125 362; wielkość próby: 668 respondentów

**Wykres 27.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w IV kwartale 2010 r.



W województwie warmińsko-mazurskim największą zmianę udziału w rynku w stosunku do poprzedniego kwartału odnotował Program 1 PR SA zyskując 4,3 pkt. proc.

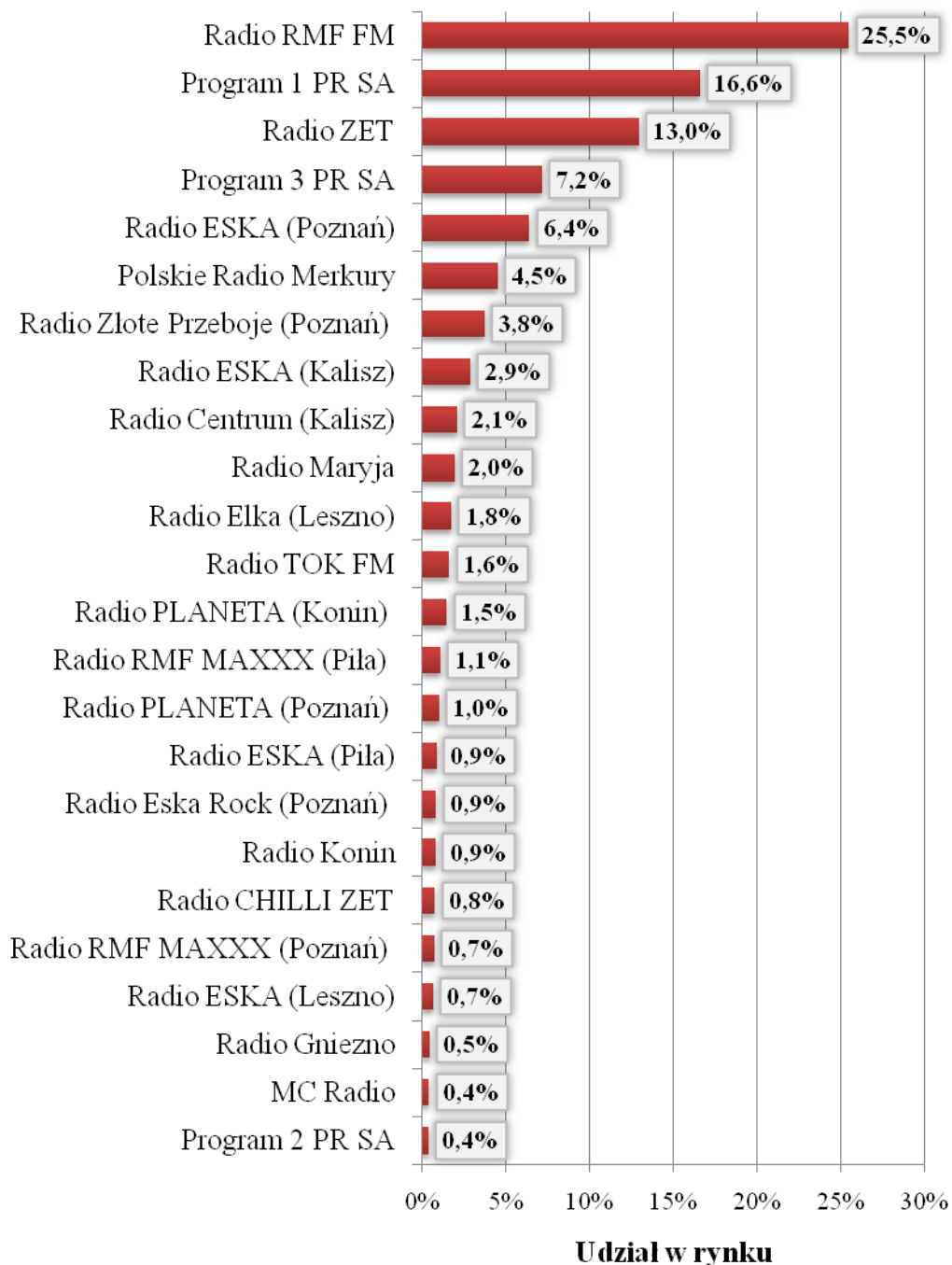
**Wykres 28.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w IV kwartale 2010 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem w województwie warmińsko-mazurskim zmalało audytorium Radia ZET (o 3,3 pkt. proc.).

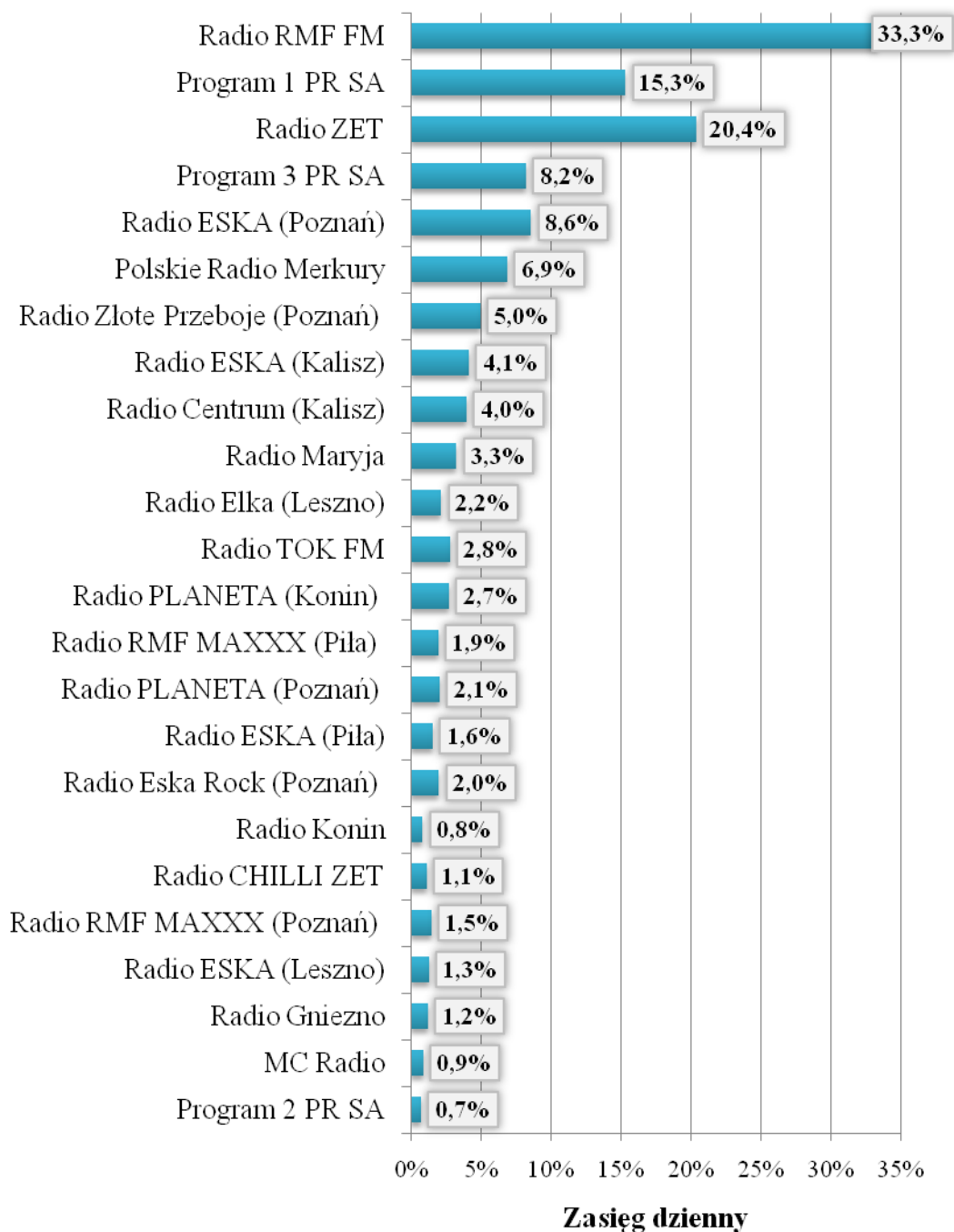
wielkość populacji: 2 686 078; wielkość próby: 1 977 respondentów

**Wykres 29.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w IV kwartale 2010 r.



W województwie wielkopolskim, w IV kwartale 2010 o 2,6 pkt. proc. wzrósł udział w rynku Programu 1 PR SA, a o 5,6 pkt. proc. zmalał udział w rynku RMF FM.

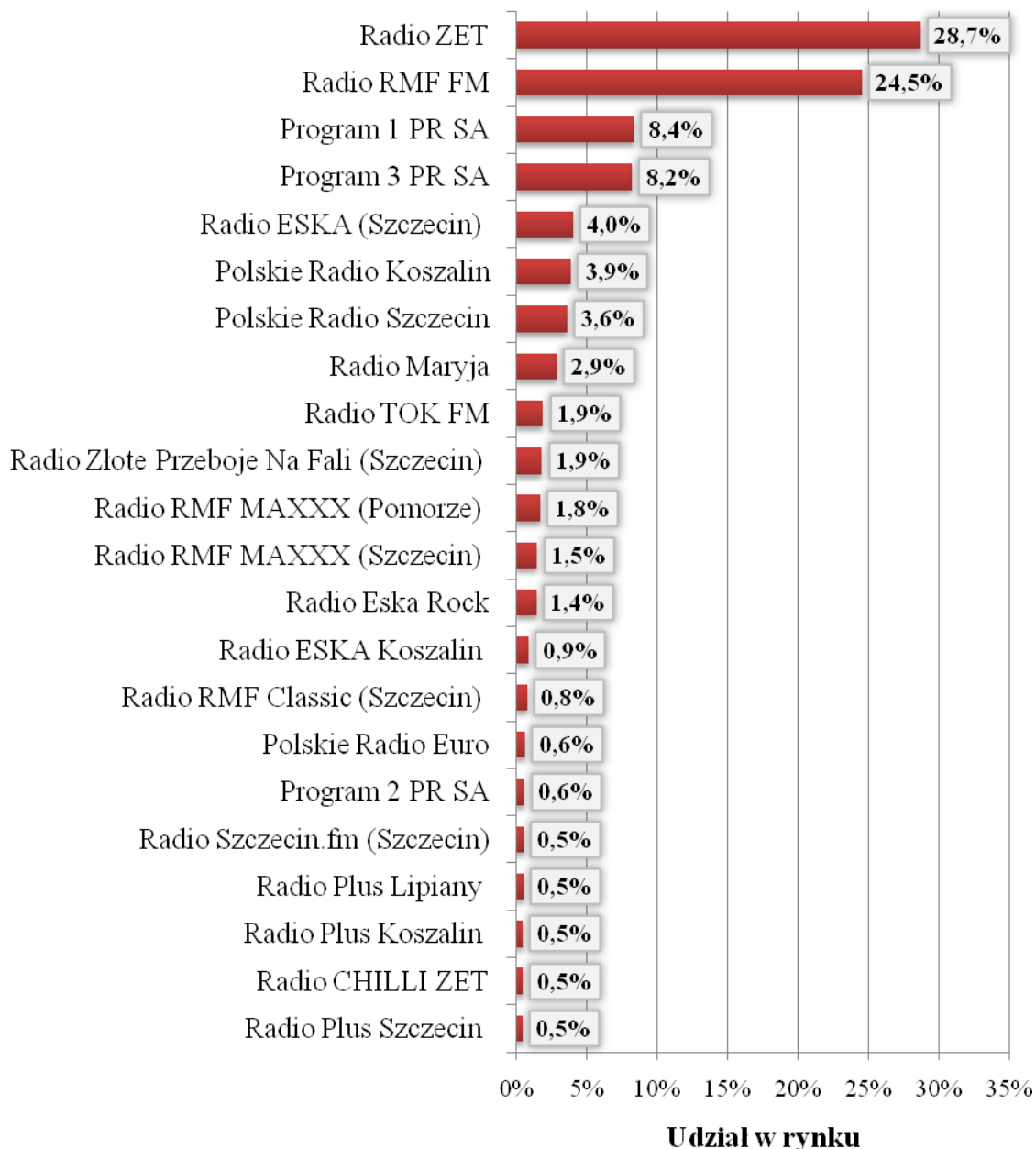
**Wykres 30.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w IV kwartale 2010 r.



W ciągu ostatniego kwartału o 2 pkt. proc. wzrosło audytorium Radia ZET.

wielkość populacji: 1 352 236; wielkość próby: 1 022 respondentów

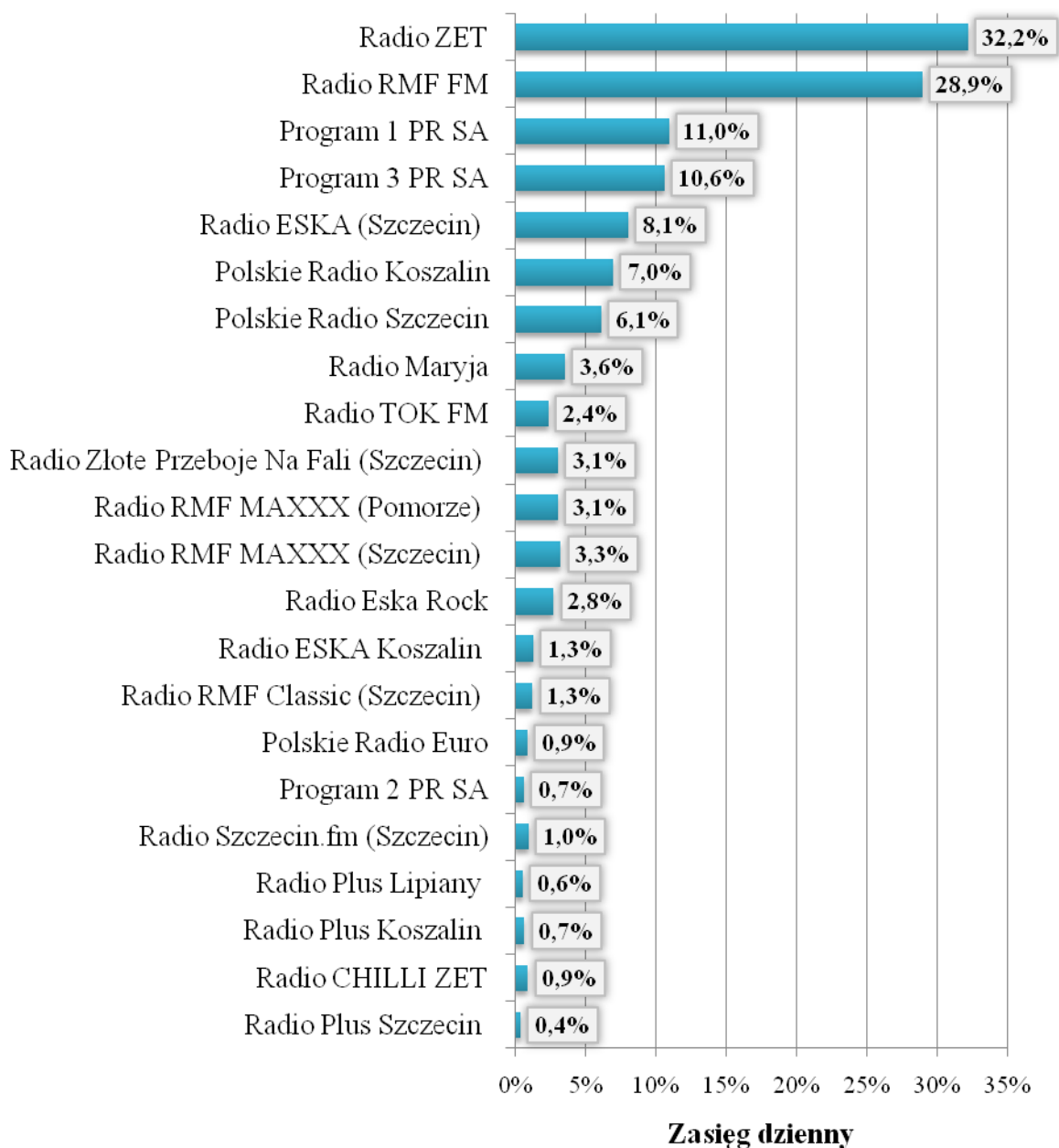
**Wykres 31.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w IV kwartale 2010 r.



W IV kwartał 2010 r. nie zaszły w województwie zachodniopomorskim znaczące zmiany wartości udziału w rynku poszczególnych programów radiowych.



**Wykres 32.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w IV kwartale 2010 r.



W województwie zachodniopomorskim w IV kwartale 2010 r. wzrósł odsetek słuchaczy Radia ZET (o 3,9 pkt. proc.), Programu 1 PR SA (o 3,1 pkt. proc.) oraz Polskiego Radia Koszalin (o 2,9 pkt. proc.)