

**Biuro
Krajowej Rady
Radiofonii i Telewizji**



**Departament
Programowy**

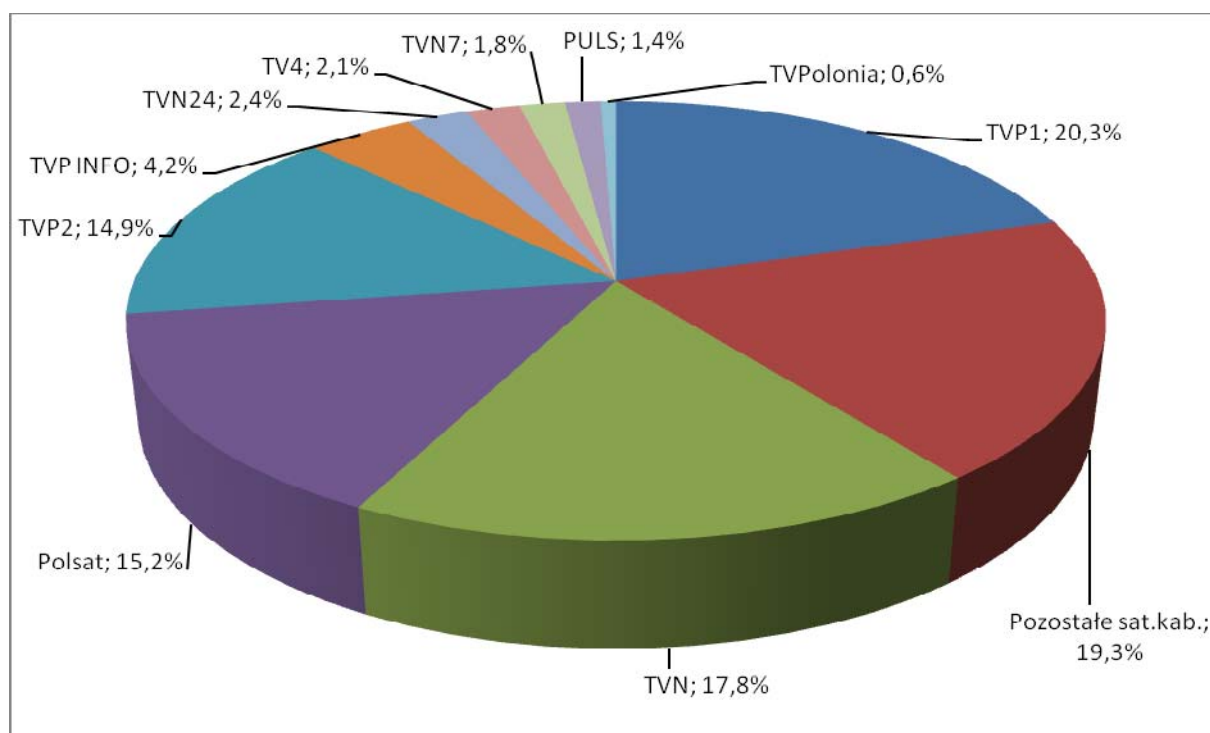
**Udział w rynku i wielkość widowni programów
telewizji publicznej
(TVP1, TVP2, TVP Info, TVP Polonia)
i koncesjonowanej
(TVN, Polsat, TV4, Puls)
w IV kwartale 2009 roku**

**ANALIZA
BIURA KRRiT**

Udział w rynku i wielkość widowni programów telewizji publicznej (TVP1, TVP2, TVP Info, TVP Polonia) i koncesjonowanej (TVN, Polsat, TV4, Puls) w IV kwartale 2009 roku.*

W IV kwartale 2009 roku statystyczny Polak oglądał telewizję przez średnio 4 godziny 21 minuty dziennie. Przed rokiem w IV kwartale 2008 Polacy poświęcali na oglądanie telewizji mniej czasu, tj. 4 godz. 12 minut. Kolejność stacji pod względem udziału w widowni była taka sama jak w pierwszych trzech kwartałach: TVP 1, TVP 2, TVN oraz, na czwartej pozycji - Polsat. Łączny udział w widowni wymienionych czterech programów w wyniósł w badanym okresie 68,2%¹ i zmniejszył się o 4,1 pkt. proc. w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Przed rokiem programy te osiągnęły 72,3% udziału w widowni telewizyjnej. Potwierdza to dalszy ciąg tendencji spadkowej w udziale programów o charakterze uniwersalnym w widowni obserwowany w poprzedzających kwartałach minionego roku. Szczegółowe udziały poszczególnych programów przedstawiono na wykresie poniżej.

Wykres 1. Podział rynku telewizyjnego w IV kwartale 2009



W kategorii pozostałe mieszczą się pozostałe telewizyjne stacje satelitarne, kablowe, których udział w widowni nie przekroczył 1%

¹ SHR % (ang. Share) - udział w widowni telewizji ogółem, odsetek czasu spędzonego na oglądaniu konkretnego programu w stosunku do całkowitego czasu spędzonego na oglądaniu telewizji w ogóle.

W analizowanym okresie łączny udział w widowni programów rozpowszechnianych naziemnie (TVP 1, TVP 2, TVP INFO, TV Polsat, TVN, TV 4, Puls) wyniósł 75,9% podczas kiedy w analogicznym okresie roku ubiegłego było to 79% (spadek o 3,1 pkt. proc.). Szczegółowe omówienie zawarto w dalszej części raportu.

I. Programy telewizji publicznej

W badanym okresie do telewizji publicznej (łącznie TVP 1, TVP 2, TV Polonia, TVP INFO) należało 40% udziału w rynku, podczas gdy w analogicznym okresie 2008 r. było to 44,2%. W IV kwartale 2009 r. nastąpił dalszy spadek udziałów telewizji publicznej w rynku telewizyjnym (łącznie o 4,2 pkt. proc. w stosunku do analogicznego okresu roku 2008).

TVP 1

Udział w rynku tego programu wyniósł 20,3%, co oznacza zmniejszenie w stosunku do IV kwartału roku ubiegłego o 2,2 pkt. proc. TVP 1 oglądało w badanym okresie 56,2% Polaków² poświęcając mu 1 godz. 34 min. dziennie (w IV kwart. 2008r.: 57,2% Polaków przez - 1 godz. 38 min.).

TVP 2

Udział w rynku tego programu w IV kwartale 2009 r. wyniósł 14,9%, podczas gdy przed rokiem - 17,1%. Program ten odnotował podobny spadek udziału, jak TVP 1, tj. o 2,2 pkt. proc. w stosunku do IV kwartału 2008 r. Każdego dnia program oglądało średnio 51,4% Polaków. Widzowie poświęcili mu średnio 1 godz. 15 min. dziennie. W IV kwartale 2008 r. odsetek oglądających był wyższy (52,3%), podobnie jak czas oglądania tego programu przypadający na widza (1 godz. 21 min. dziennie).

TVP INFO

W odróżnieniu od TVP 1 i TVP 2, które odnotowały spadki, ostatni kwartał 2009 roku zakończył się wzrostem udziałów dla TVP INFO. Udział w widowni tego programu wyniósł 4,2%, czyli o 0,3 więcej niż przed rokiem. W analizowanym okresie TVP INFO oglądało 27,4% Polaków przez średnio 40 minut dziennie (w IV kwart. 2008 r.: 26,2% przez 38 minut dziennie).

² RCH%- odsetek osób, które oglądały dany program przez co najmniej jedną minutę. Osoba, która oglądała program dłużej jest wliczana tylko raz.

TVP Polonia

Udział w rynku tego programu wyniósł w badanym okresie 0,6%³, co oznacza niewielki spadek udziałów (o 0,1 pkt.) w stosunku do analogicznego okresu roku 2008. Wielkość widowni TV Polonia w analizowanym kwartale wyniosła 9,1% czyli o 0,2 pkt. proc. mniej w stosunku do IV kwartału 2008 r. Widz poświęcał temu programowi 18 min. w ciągu doby (w IV kwart. 2008 r. - 20 min.).

II. Programy telewizyjne koncesjonowane

Polsat

Udział w rynku tego programu wyniósł 15,2%, czyli o 0,1 pkt. proc. więcej niż w analogicznym okresie roku 2008 (wówczas 15,1%). Średnio w ciągu IV kwartału program ten oglądało codziennie 45,8% Polaków. Widzowie poświęcali na oglądanie programu Polsat średnio 1 godzinę 25 minut dziennie (w IV kwartale 2008: 47,1% przez 1 godz. 24 min. dziennie).

TVN

W IV kwartale 2009 r. program TVN uzyskał 17,8% udziału w widowni, czyli o 0,2 pkt. proc. więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego (wówczas 17,6%). W analizowanym okresie program ten oglądało każdego dnia średnio 45,2% Polaków. Widzowie poświęcali na jego oglądanie 1 godz. 42 min. dziennie (w I kwartale 2008: 43,7% przez 1 godz. 41 min. dziennie).

TV 4

Udział w rynku TV 4 wyniósł 2,1%, czyli o 0,1 pkt. proc. więcej niż w IV kwartale 2008. W badanym okresie program TV 4 każdego dnia oglądało średnio 19,1 % Polaków. Widzowie poświęcili na jego oglądanie średnio 29 minut dziennie. W IV kwartale 2008 roku niższy był zarówno odsetek oglądających (18,5%) jak i czas oglądania tego programu przypadający na widza (1 godz. 27 min. dziennie).

Puls

W IV kwartale 2009 roku udział w rynku programu Puls wyniósł 1,4%, czyli zwiększył się o 0,6 pkt. proc. w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Średnio program ten oglądało każdego dnia w analizowanym okresie 11,8% populacji podczas gdy przed rokiem

³ W opracowaniu spośród programów satelitarnych telewizji publicznej omówiono TVP Polonię z uwagi na fakt, że udział pozostałych programów był niewielki (nie przekroczył 0,1%)

ok. 8,7 % populacji. Czas oglądania programu przypadający na widza wyniósł 32 minuty w ciągu doby i wydłużył się o 8 minut w stosunku do IV kw. 2008 roku.

Podsumowanie

Jak wynika z analizy danych o wielkości widowni telewizyjnej w IV kwartale 2009 roku znacznie niższe udziały, w porównaniu z IV kwartałem 2008, odnotowały dwa ogólnopolskie programy publiczne TVP1 i TVP2, wzrósł natomiast udział TVP INFO. Powiększyły również swój udział w widowni telewizyjnej programy koncesjonowane. Nie były to wielkie wzrosty, w granicach 0,1-0,2 pkt. proc. w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, z wyjątkiem telewizji Puls, której udział wzrósł o 0,6 pkt. proc.

W IV kwartale 2009 r. Polacy oglądali programy telewizyjne o 9 min. dłużej niż w analogicznym okresie 2008 r.

Oprac.: Justyna Reisner

*analiza na podstawie danych AGB NMR, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.