

**BIURO  
KRAJOWEJ RADY  
RADIOFONII  
I TELEWIZJI**



**DEPARTAMENT  
PROGRAMOWY**

**UDZIAŁ W RYNKU  
I WIELKOŚĆ AUDYTORIUM  
PROGRAMÓW RADIOWYCH  
W UKŁADZIE WOJEWÓDZKIM**

**STYCZEŃ-MARZEC 2010**

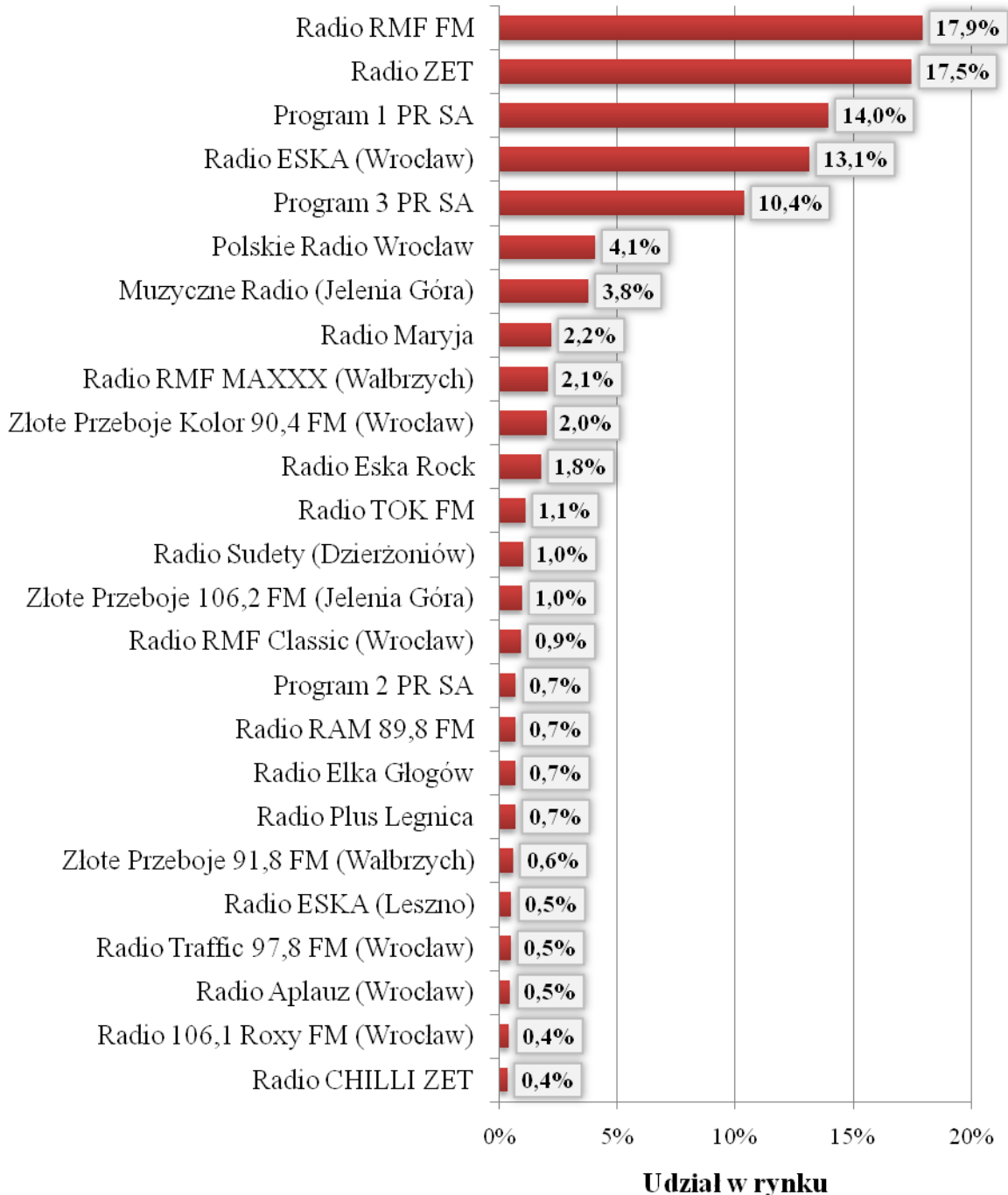
na podstawie danych *SMG/KRC Millward Brown*

W zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział w rynku na terenie województwa wyniósł co najmniej 0,4%

**WARSZAWA 2010**

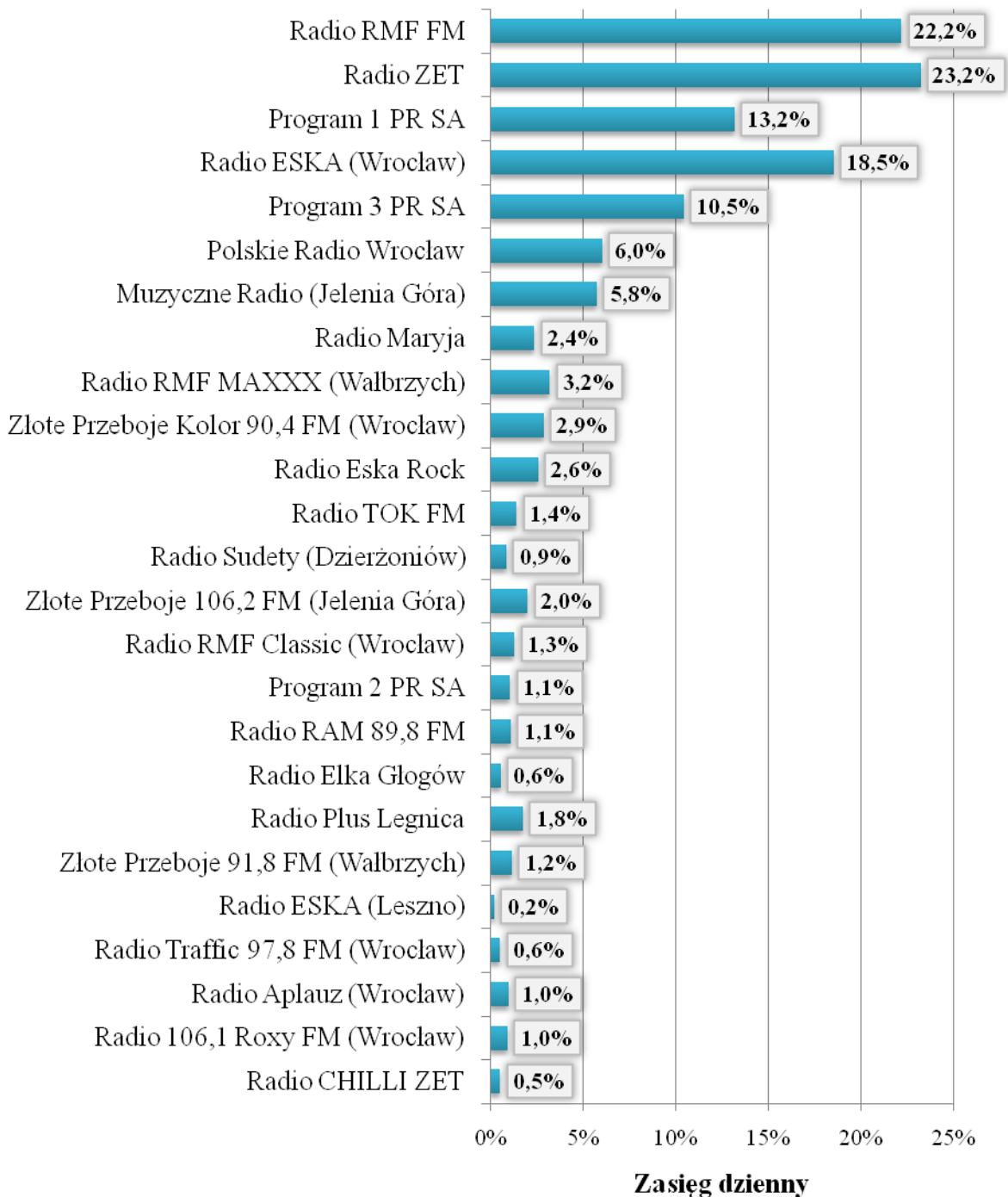
wielkość populacji: 2 305 745; wielkość próby: 1 935 respondentów

**Wykres 1.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w I kwartale 2010 r.



Największy wzrost udziału w rynku radiowym na terenie województwa dolnośląskiego, w stosunku do poprzedniego kwartału odnotowały programy publiczne: Program 1 PR SA, który zyskał 4,8 pkt. proc. i wyprzedził pod względem udziału w rynku Radio ESKA, oraz Program 3 PR SA (zyskał 1,8 pkt. proc.). Radio ZET osiągnęło mniejszy udział w rynku niż w poprzednim kwartale (o 1,2 pkt. proc.) i spadło na drugą pozycję wyprzedzone przez RMF FM.

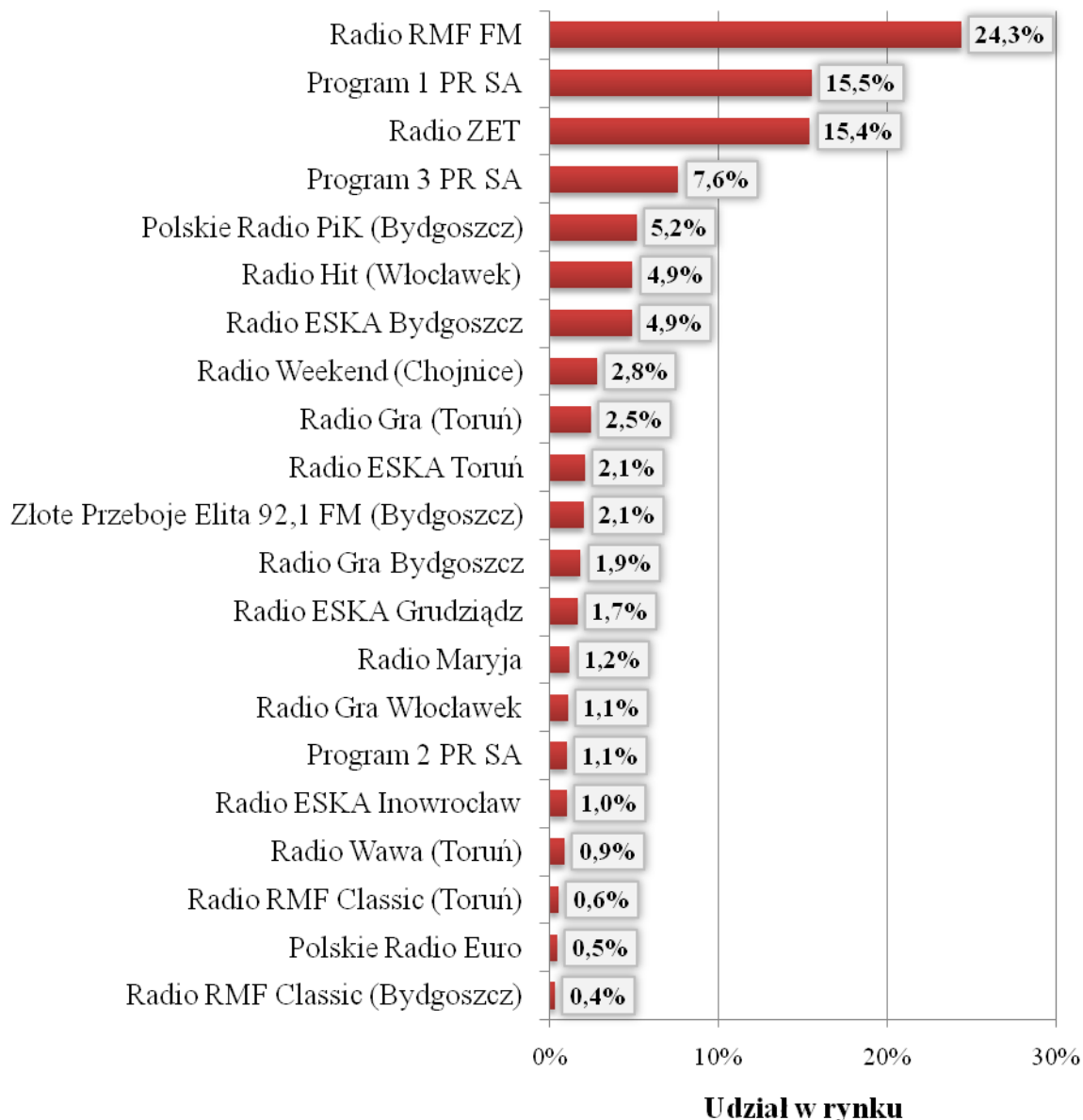
**Wykres 2.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w I kwartale 2010 r.



Odsetek osób słuchających poszczególnych programów radiowych w województwie dolnośląskim nie uległ większym zmianom w porównaniu z poprzednim kwartałem. Wzrósł odsetek słuchaczy Radia ESKA i Programu 3 PR SA – w obu przypadkach o 1,7 pkt. proc. Zmalał natomiast odsetek słuchaczy programów religijnych: Plus Legnica oraz Radia Maryja (o 1,7 pkt. proc. dla obu tych programów).

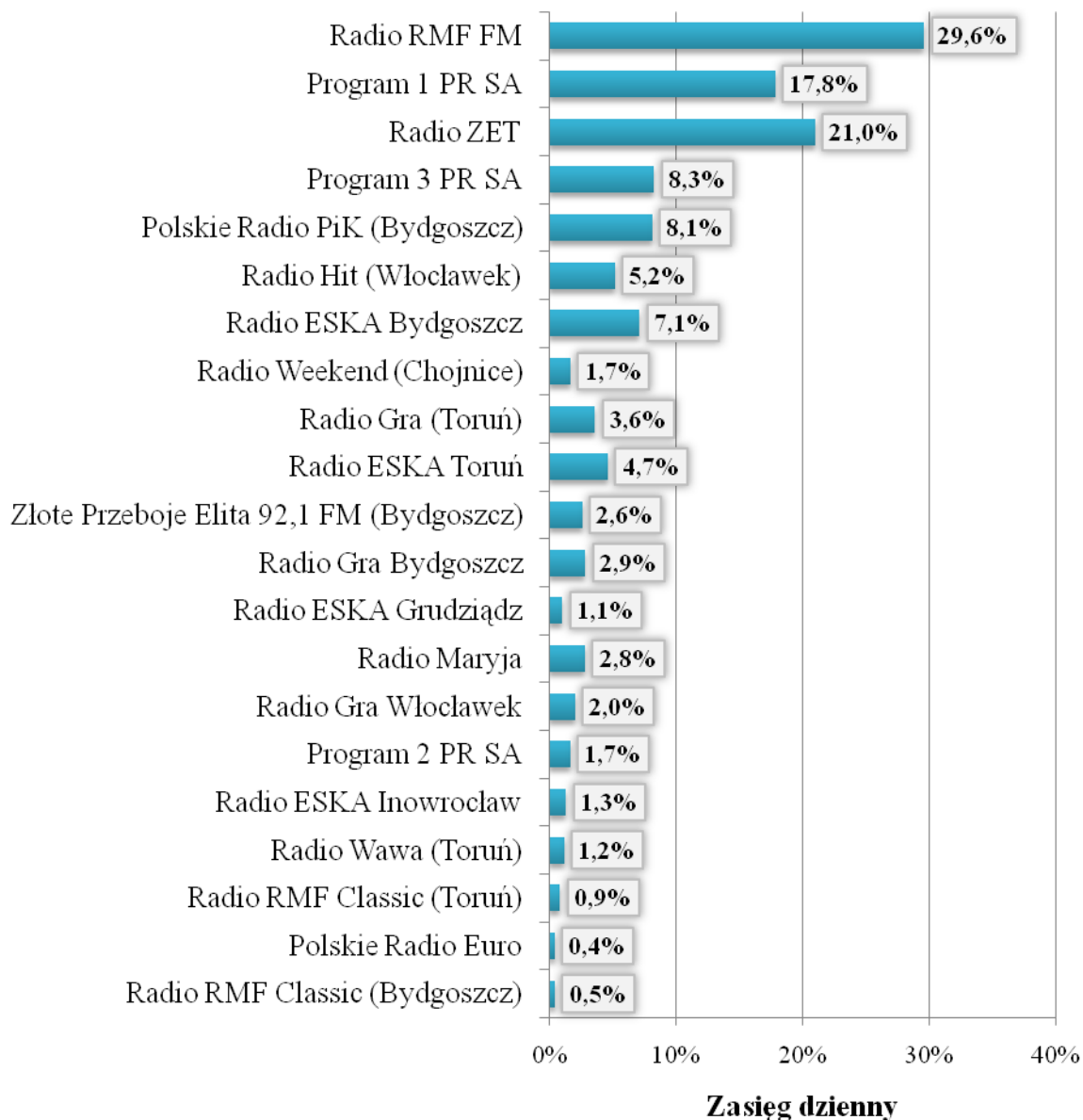
wielkość populacji: 1 637 179; wielkość próby: 1 315 respondentów

**Wykres 3.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w I kwartale 2010 r.



W województwie kujawsko-pomorskim pozycja programów radiowych pod względem udziału w rynku nie uległa większym zmianom w stosunku do poprzedniego kwartału. Zmniejszyła się wielkość udziału w rynku RMF FM (o 1,8 pkt. proc.), Radia Maryja (o 1,4 pkt. proc.) oraz Programu 3 PR SA (o 1,3 pkt. proc.). Wzrósł natomiast udział Radia PiK oraz Radia ESKA Bydgoszcz (o 1,4 pkt. proc.).

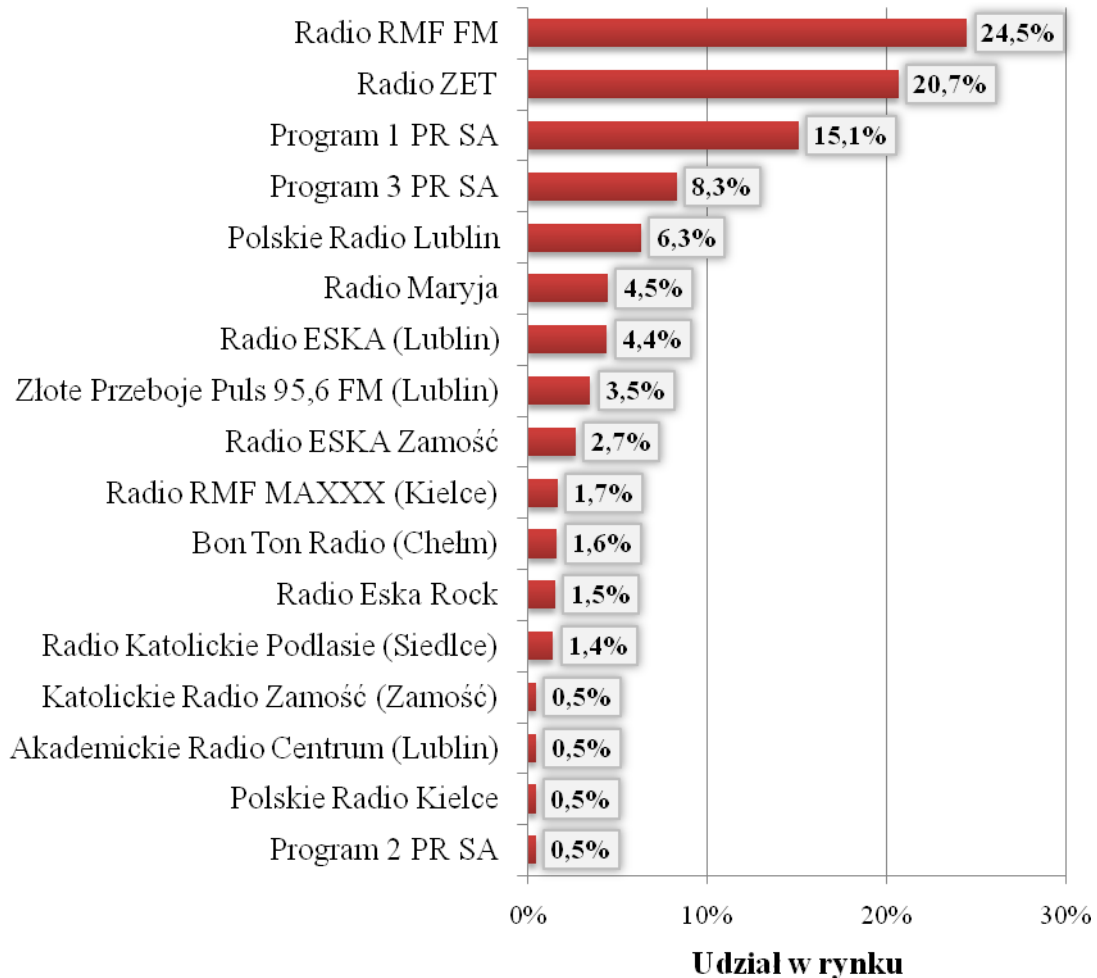
**Wykres 4.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w I kwartale 2010 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem największy przyrost audytorium odnotowało Radio ESKA Bydgoszcz (2,1 pkt. proc) oraz Radio PiK (2 pkt. proc.). Natomiast liderzy: RMF FM, Program 1 PR SA oraz Radio ZET, mieli mniejszy niż poprzednio odsetek słuchaczy (odpowiednio o 1,6 pkt. proc, 0,7 pkt. proc. oraz 3,1 pkt. proc.).

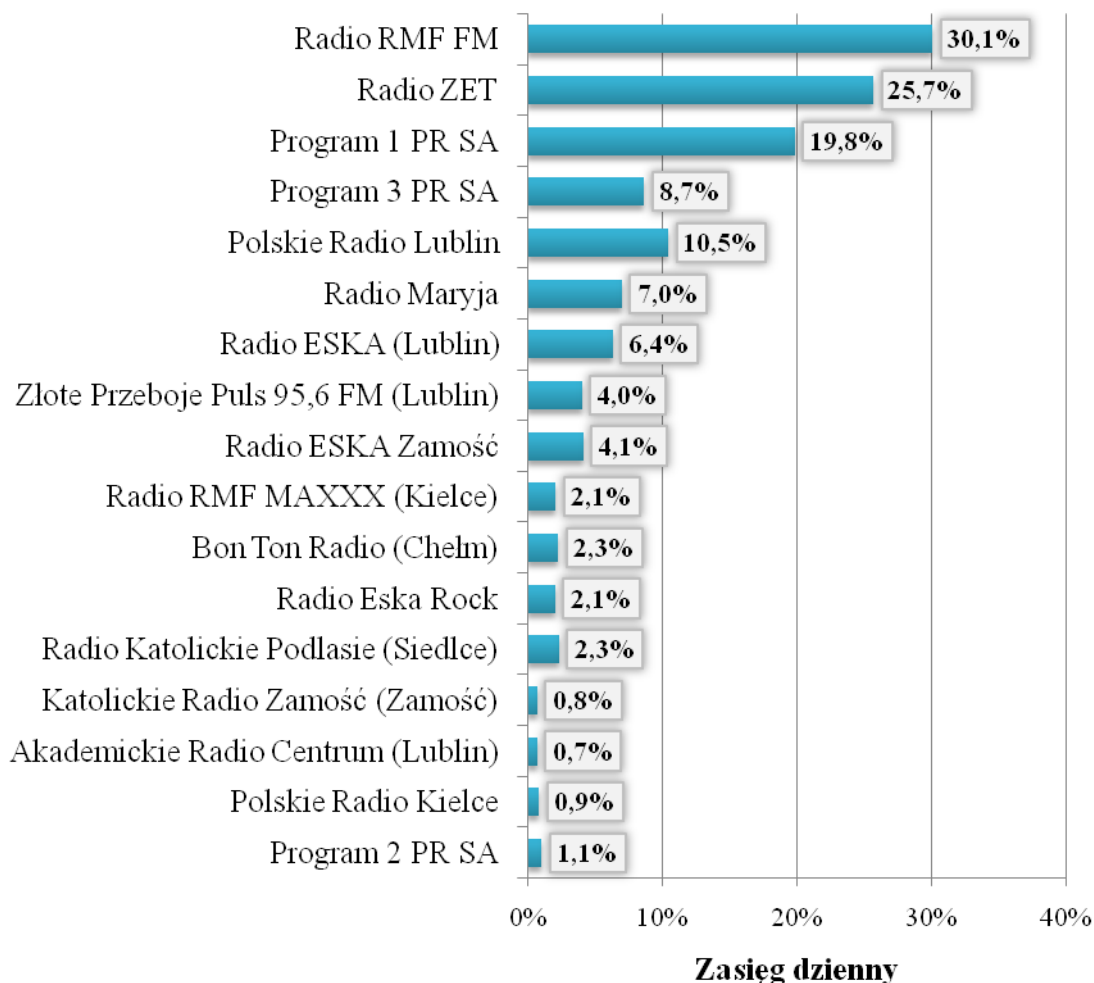
wielkość populacji: 1 687 590; wielkość próby: 984 respondentów

**Wykres 5.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w I kwartale 2010 r.



W województwie lubelskim, w porównaniu z poprzednim kwartałem zmieniła się kolejność trzech pierwszych pod względem wielkości udziału w rynku programów radiowych. Na pierwsze miejsce przesunęło się na powrót RMF FM zyskując 3,2 pkt. proc., na drugie, z trzeciego przeszło Radio ZET, którego udział w rynku wzrósł o 3,5 pkt. proc., natomiast z pierwszego na trzecie spadł Program 1 PR SA tracąc w stosunku do ubiegłego kwartału 6,2 pkt. proc.

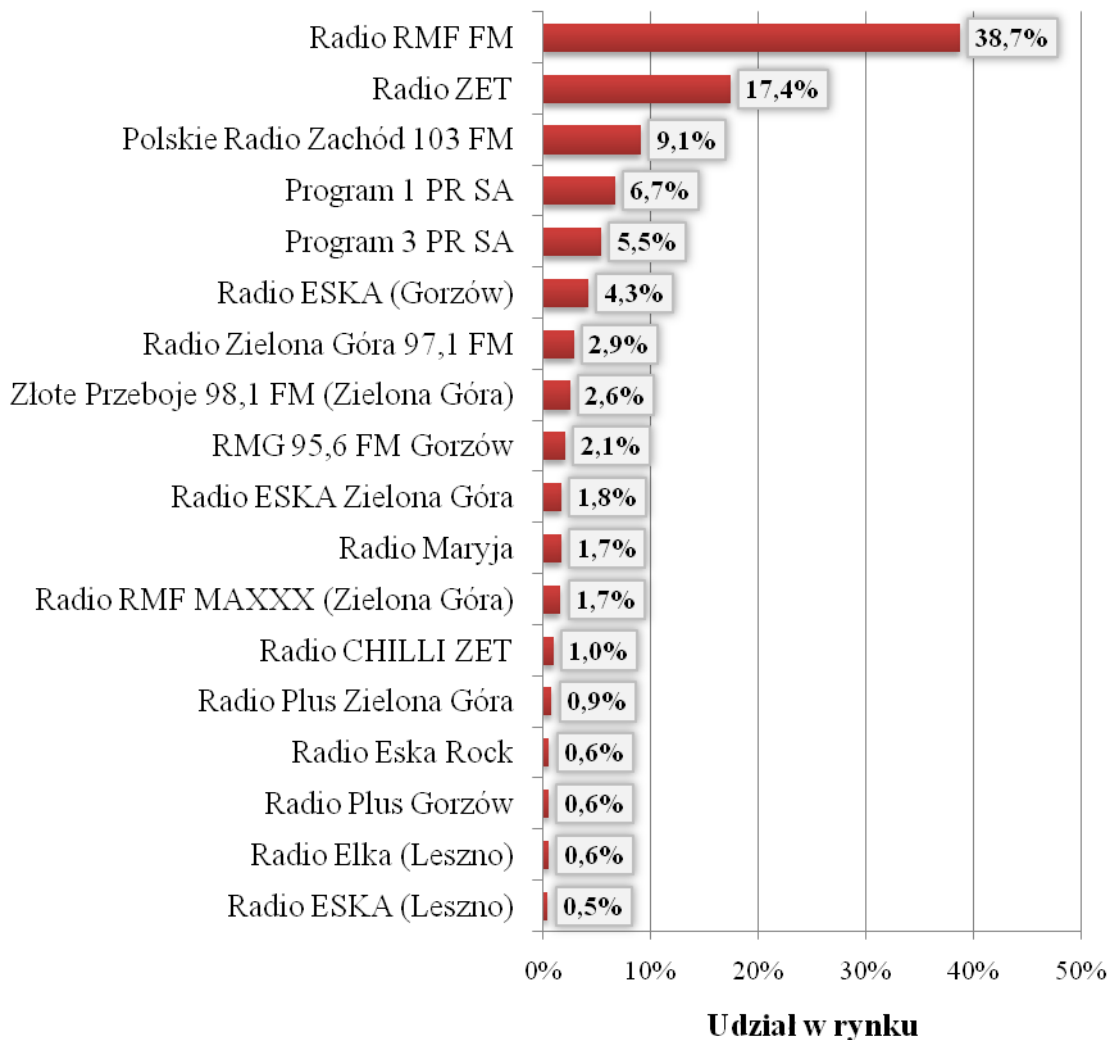
**Wykres 6.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w I kwartale 2010 r.



Zmiany odsetka słuchaczy programów radiowych w województwie lubelskim w porównaniu do poprzedniego kwartału nie były duże. Radio RMF FM zwiększyło swój zasięg dzienny o 2,1 pkt. proc., Radio Maryja – o 1,7 pkt. proc., a Polskie Radio Lublin – o 1,3 pkt. proc. Największą stratę odnotowały Radio ESKA Lublin – 2,8 pkt. proc. oraz Program 1 PR SA – 1,9 pkt. proc.

wielkość populacji: **803 275**; wielkość próby: 756 respondentów

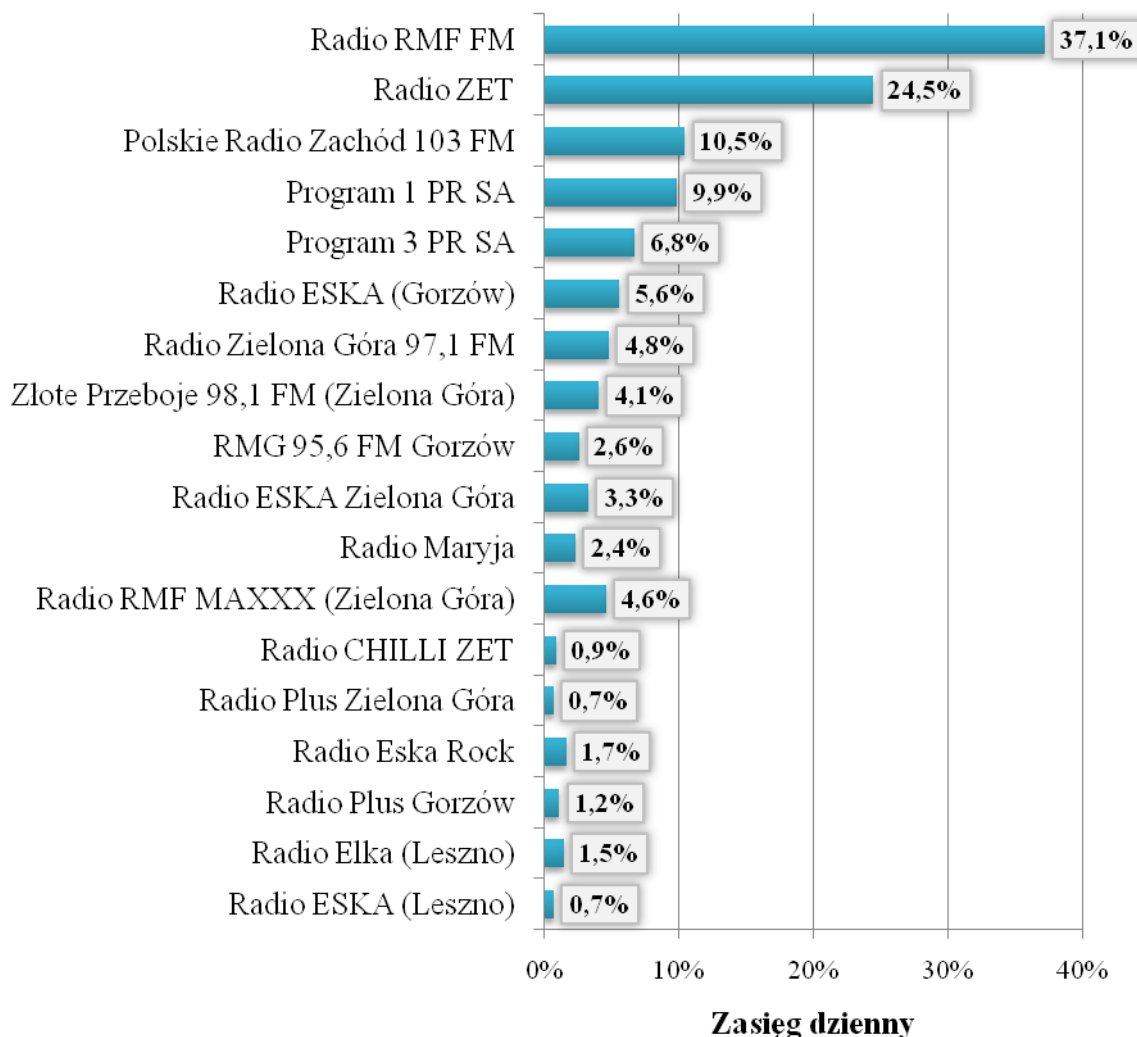
**Wykres 7.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w I kwartale 2010 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem największy wzrost udziału w rynku odnotowało RMF FM – o 2,3 pkt. proc. i RMG 95,6 FM Gorzów – o 1,4 pkt. proc. Zmalały zaś udziały: Polskiego Radia Zachód – o 4,9 pkt. proc., Programu 3 PR SA – o 2,4 pkt. proc.



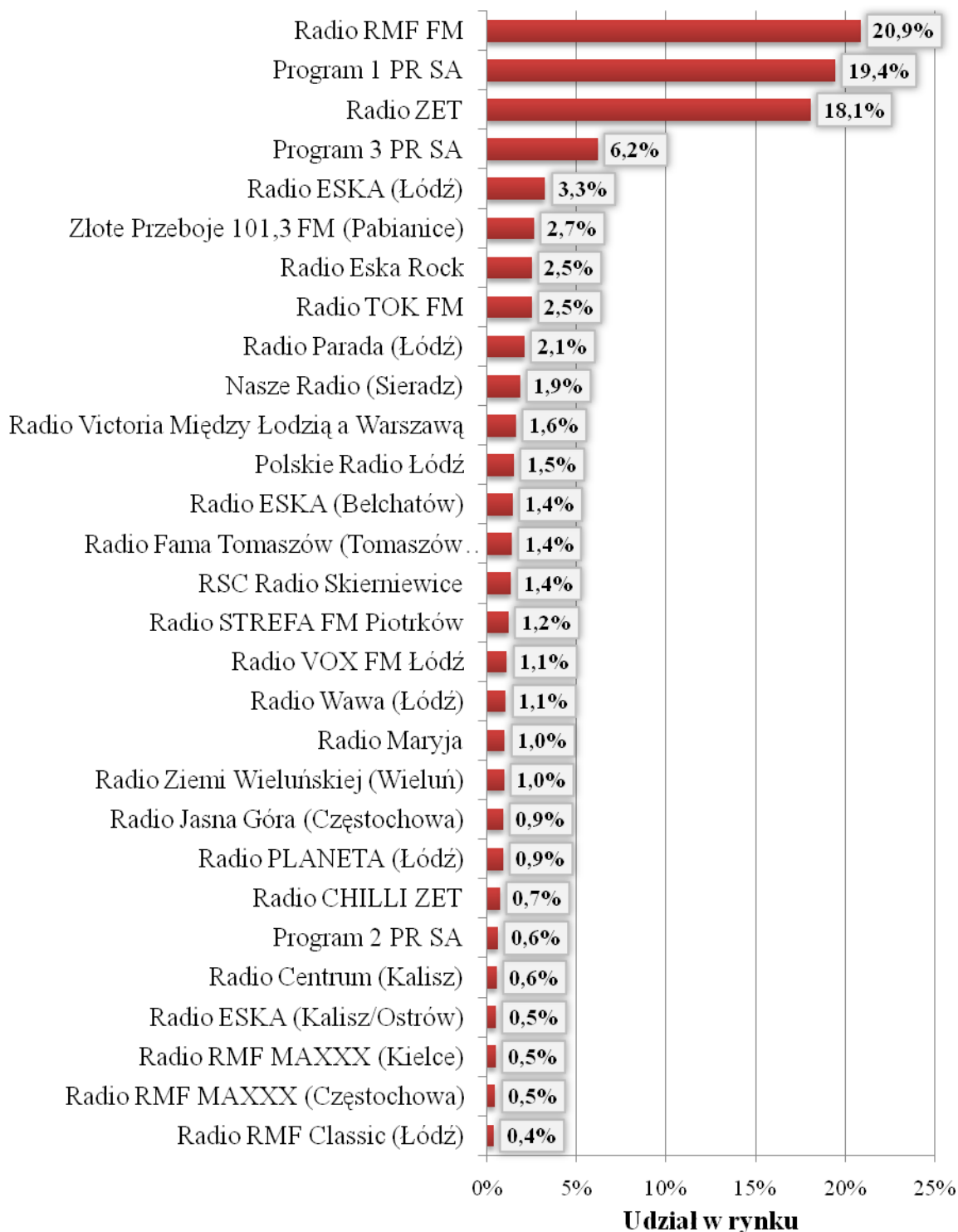
**Wykres 8.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w I kwartale 2010 r.



W stosunku do poprzedniego kwartału wzrósł odsetek słuchaczy RMF FM (o 6,1 pkt. proc.), RMG 95,6 FM Gorzów (o 1,2 pkt. proc.), RMF MAXXX Zielna Góra (o 1,1 pkt. proc.), a zmalał odsetek słuchaczy Polskiego Radia Zachód (o 5 pkt. proc.), Radia Maryja (o 2,1 pkt. proc.), Programu 3 PR SA (o 1,2 pkt. proc.).

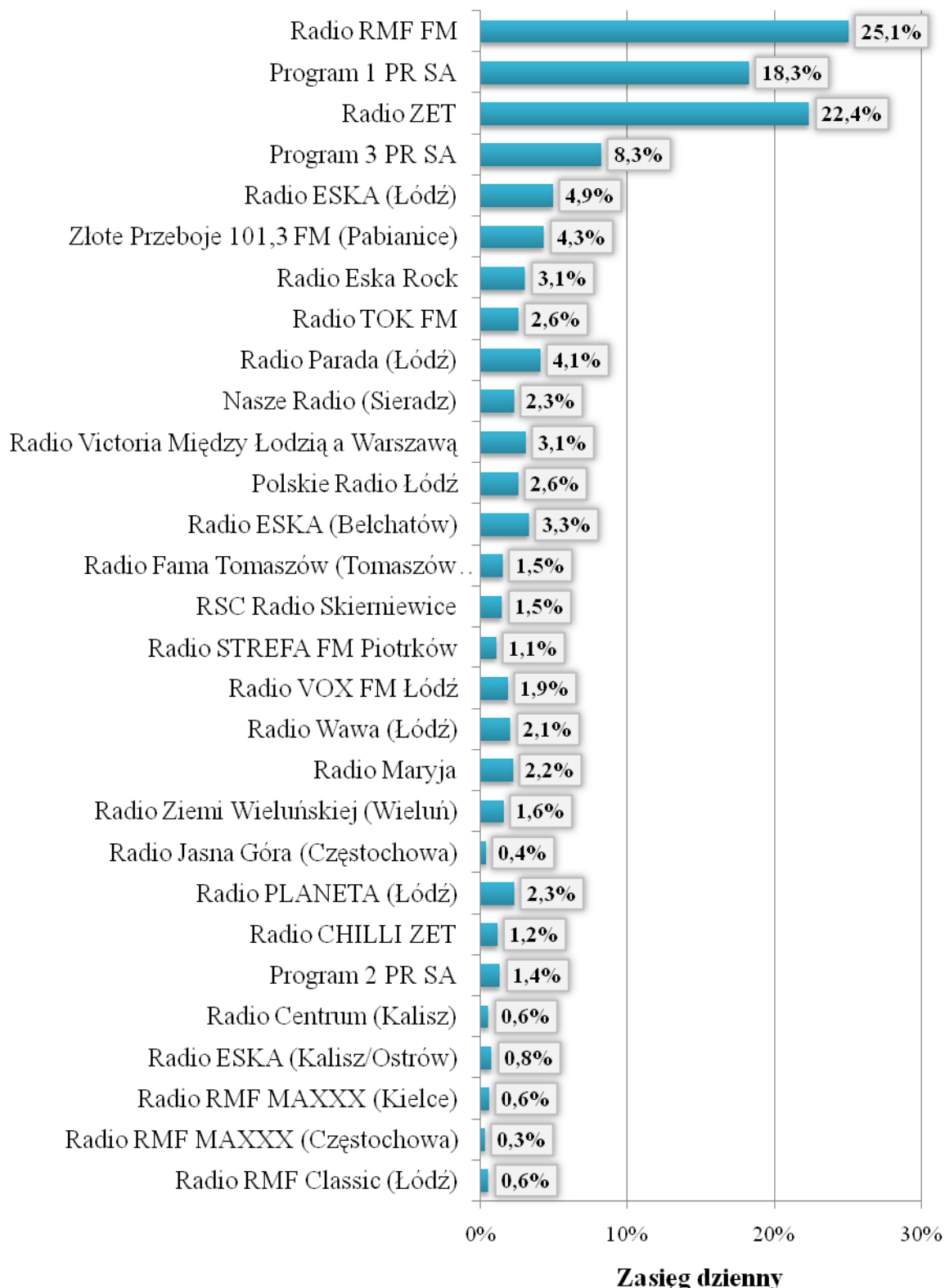
wielkość populacji: 2 021 037; wielkość próby: 1 429 respondentów

**Wykres 9.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w I kwartale 2010 r.



Zmiany – w stosunku do poprzedniego kwartału - udziału w rynku programów radiowych w województwie łódzkim nie były duże. Najwięcej – 3,8 pkt. proc. udziału zyskało Radio ZET. Większy udział (o 2,6 pkt. proc.) miało też RMF FM. Zmniejszył się natomiast udział Programu 1 PR SA (o 1,8 pkt. proc.).

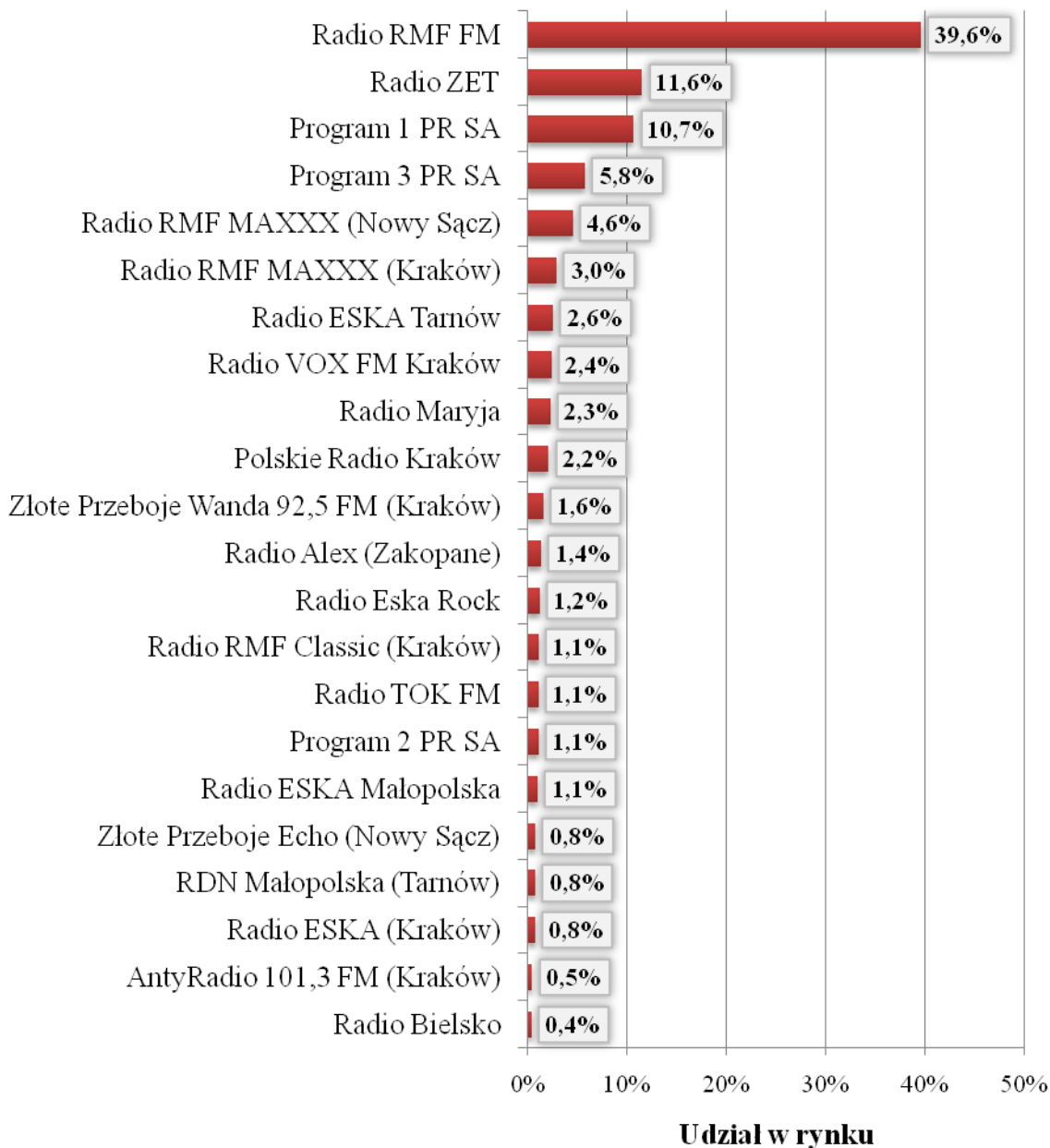
**Wykres 10.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w I kwartale 2010 r.



Wśród programów o największym zasięgu, największa zmiana odsetka słuchaczy w stosunku do ubiegłego kwartału dotyczyła Programu 1 PR SA, który stracił 2,6 pkt. proc., oraz Programu 3 PR SA, który zyskał 2,2 pkt. proc.

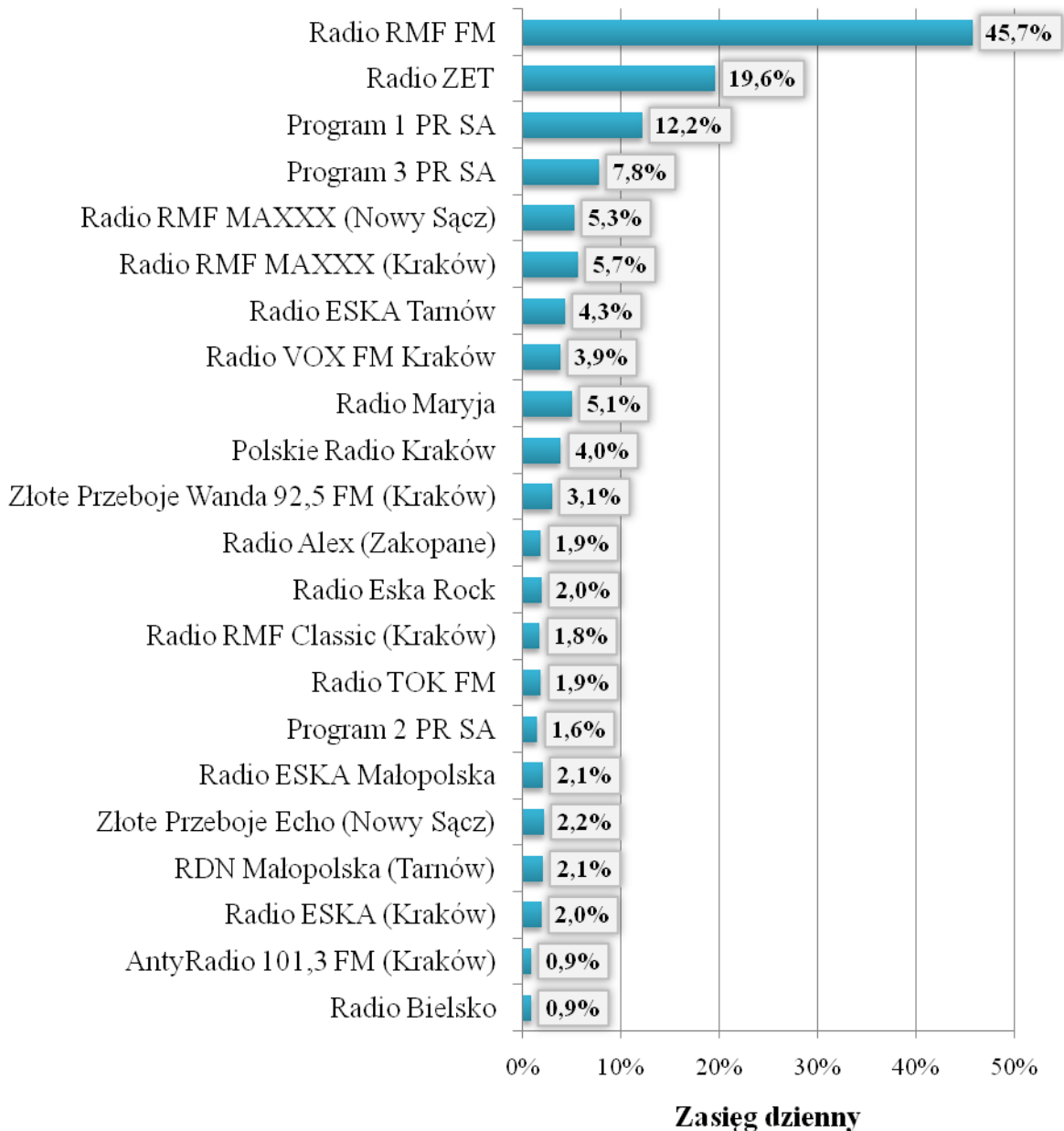
wielkość populacji: 2 578 168; wielkość próby: 1 631 respondentów

**Wykres 11.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w I kwartale 2010 r.



W województwie małopolskim rynek radiowy był zdominowany przez **RMF FM**, które miało **39,6%** udziału (o 2,7 pkt. proc. więcej niż w ubiegłym kwartale). O 2,7 pkt. proc. wzrósł w stosunku do poprzedniego kwartału udział RMF MAXXX Nowy Sącz, a o 1,5 pkt. proc. – udział radia ZET. Zmalał natomiast udział w rynku Programu 3 PR SA (o 2,1 pkt. proc.).

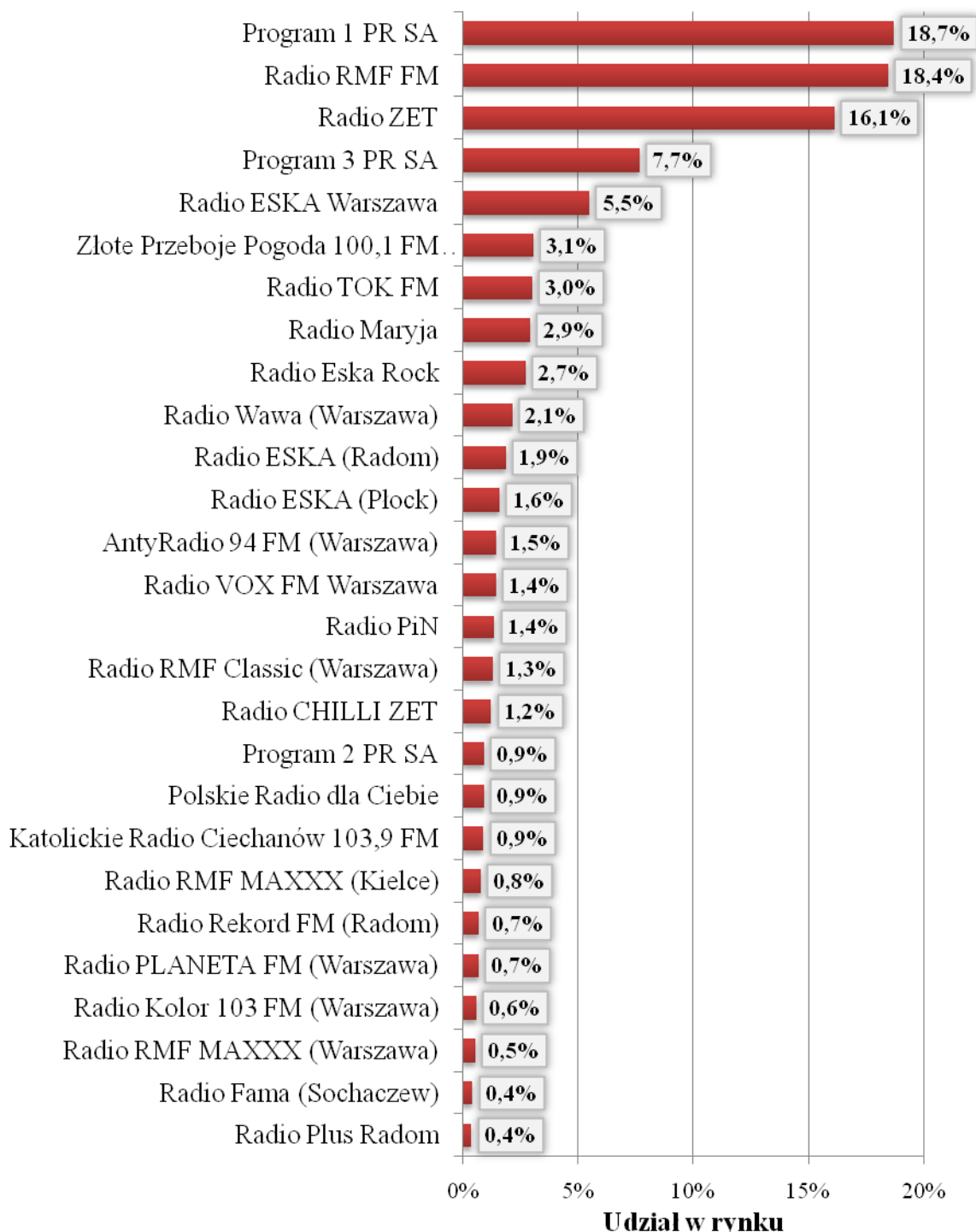
**Wykres 12.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w I kwartale 2010 r.



Większą zmianę - w stosunku do poprzedniego kwartału - zasięgu dziennego odnotowały RMF MAXXX Nowy Sącz (wzrost o 1,6 pkt. proc.) oraz Program 3 PR SA (spadek o 1,1 pkt. proc.). Radia RMF FM słuchało 45,7% mieszkańców województwa małopolskiego.

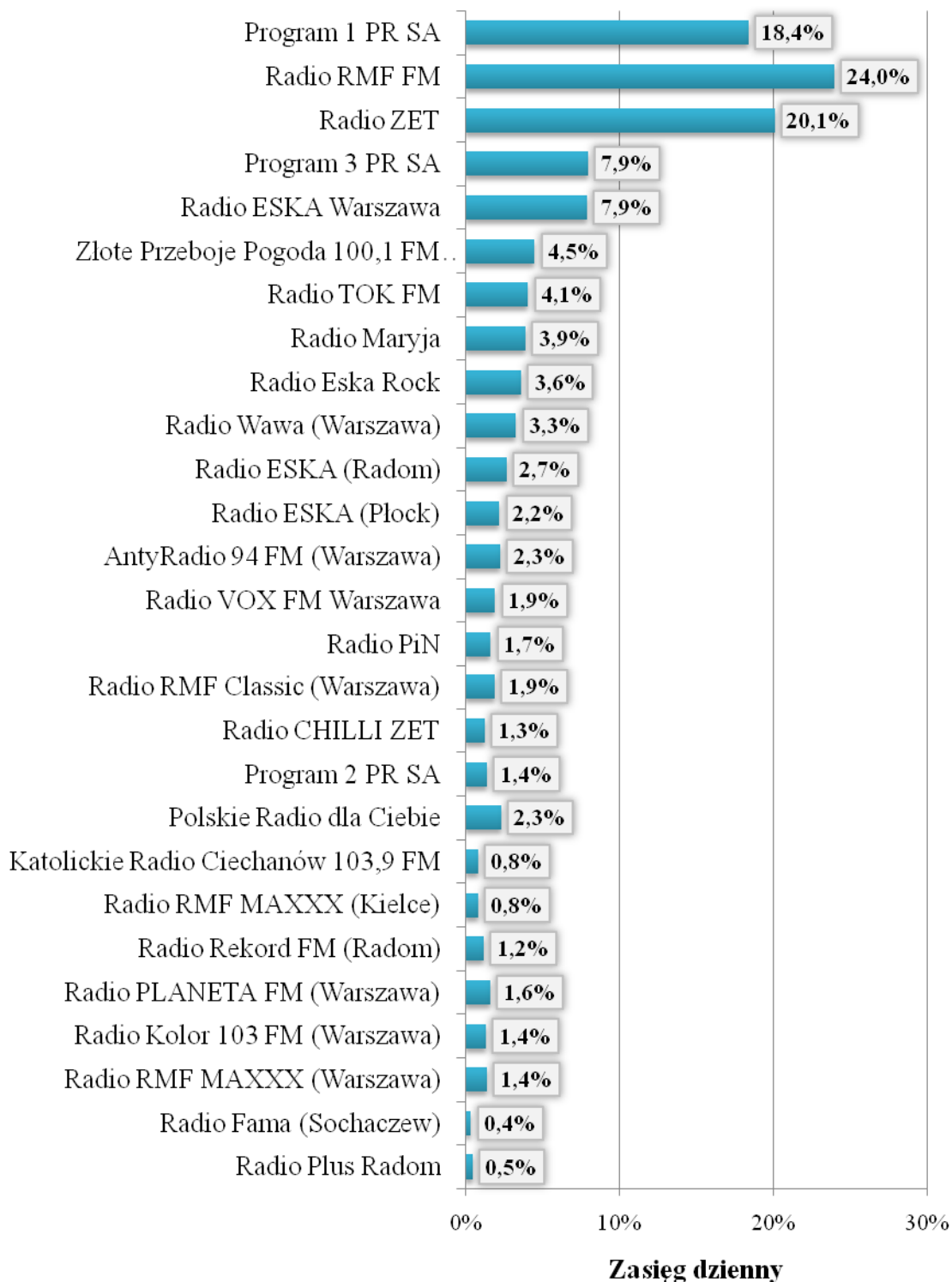
wielkość populacji: 4 090 056; wielkość próby: 2 507 respondentów

**Wykres 13.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w I kwartale 2010 r.



W województwie Mazowieckim o 3,5 pkt. proc. w stosunku do poprzedniego kwartału wzrósł udział w rynku Programu 1 PR SA, w wyniku czego publiczna *Jedynka* zajęła pierwszą pozycję na rynku. Udział pozostałych programów nie podlegał większym zmianom.

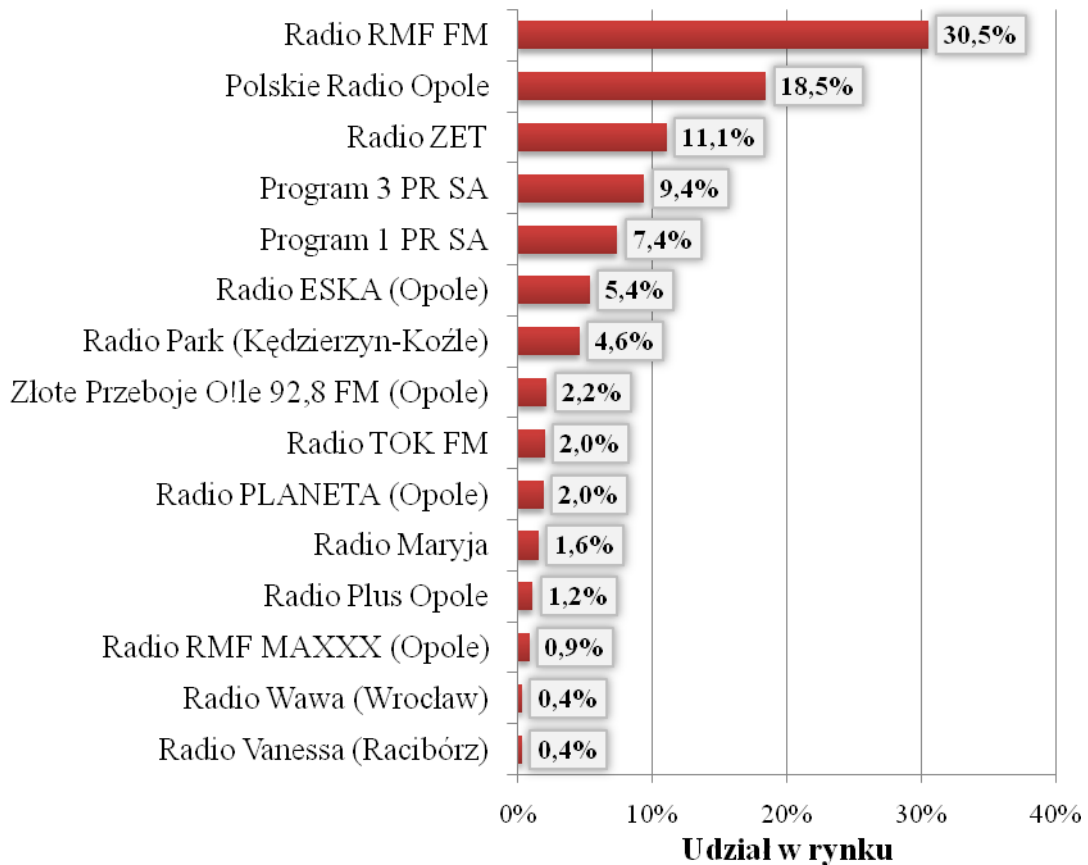
**Wykres 14.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w I kwartale 2010 r.



Największej zmianie w porównaniu z poprzednim kwartałem uległ odsetek słuchaczy Radia ZET (spadek o 2 pkt. proc.) oraz radia ESKA Warszawa (spadek o 1,8 pkt. proc.). Wzrósł natomiast zasięg Programu 1 PR SA (o 1,2 pkt. proc.) oraz Radia Maryja (o 1,1 pkt. proc.).

wielkość populacji: **835 077**; wielkość próby: 524 respondentów

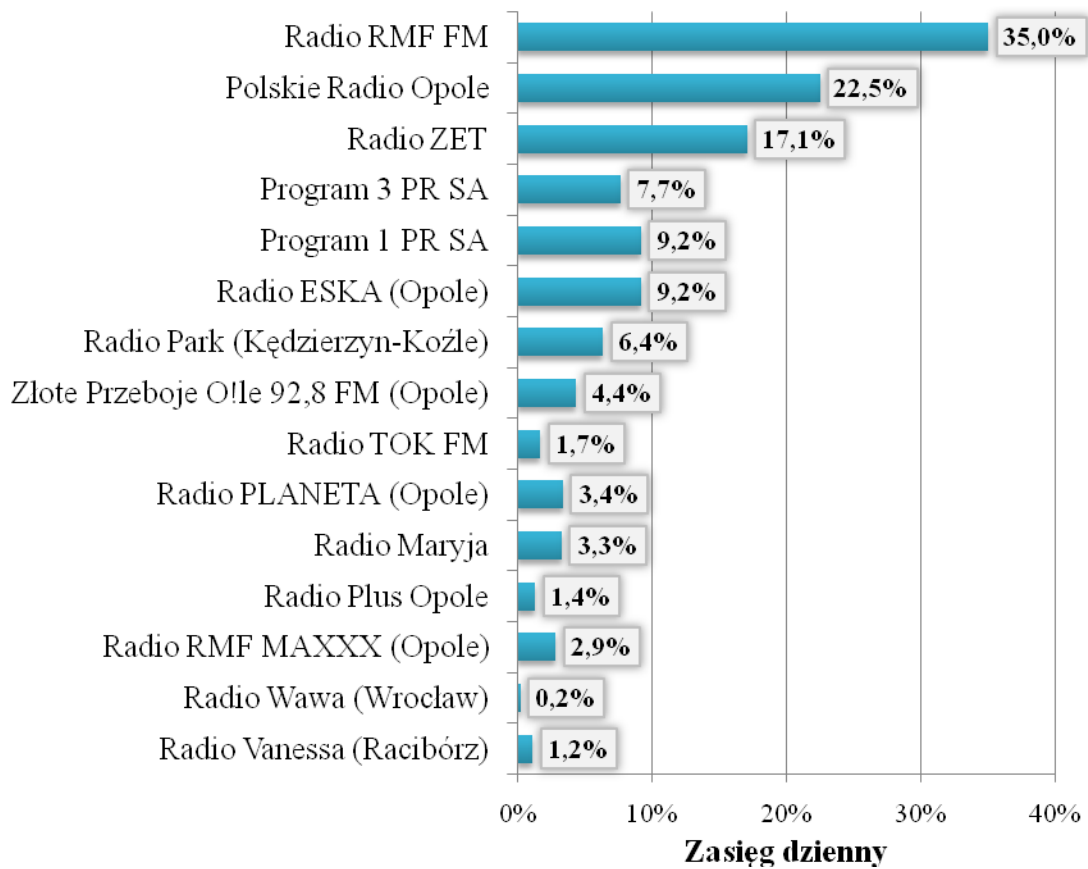
**Wykres 15.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa opolskiego w I kwartale 2010 r.



W I kwartale 2010 r. na pierwsze miejsce pod względem wielkości udziału w rynku radiowym na terenie województwa opolskiego wróciło RMF FM zyskując w stosunku do ubiegłego kwartału aż 8,5 pkt. proc. Polskie Radio Opole straciło 5 pkt. proc. udziału w rynku i przesunęło się na drugie miejsce. Zmniejszył się również udział Radia ZET (o 1,4 pkt. proc.), natomiast 2,4 pkt. proc. zyskał Program 3 PR SA.



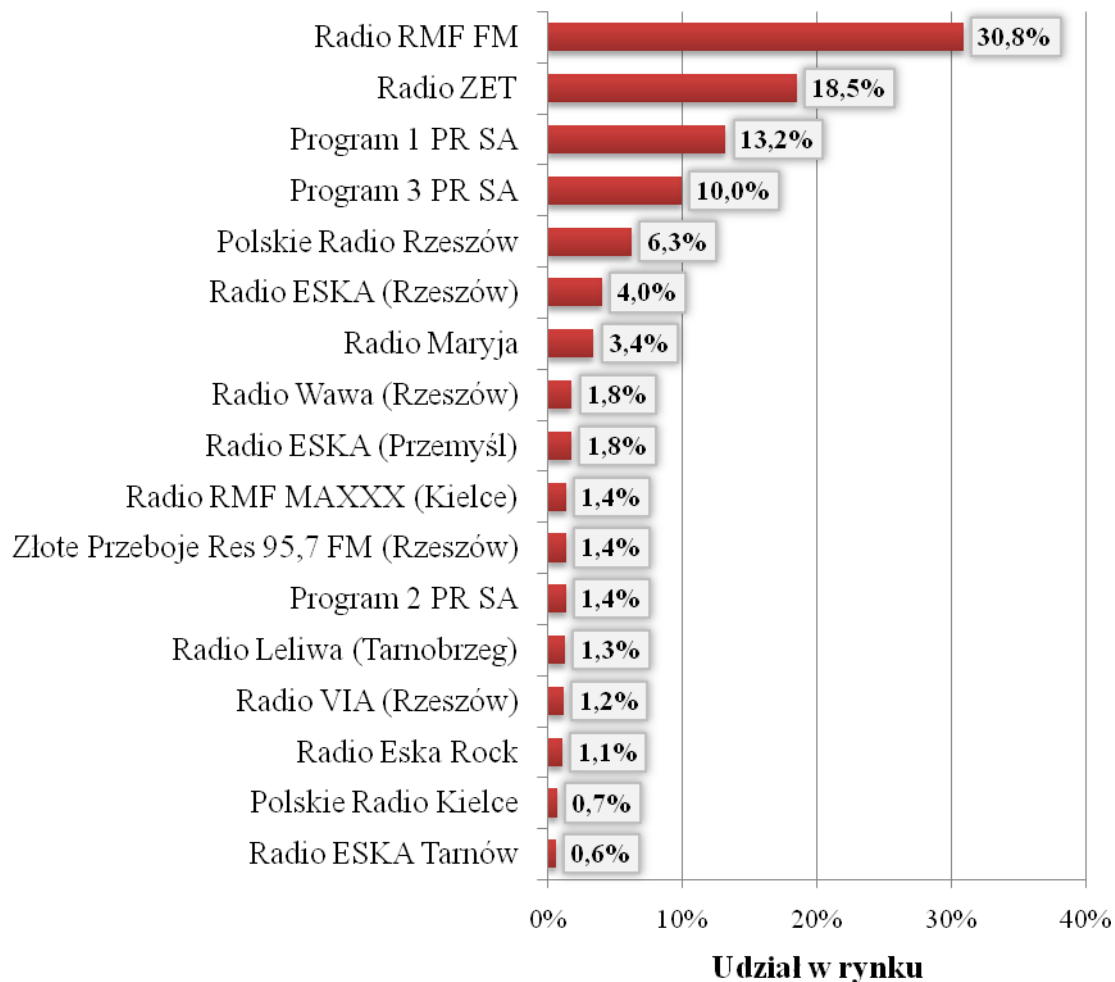
**Wykres 16.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w I kwartale 2010 r.



W stosunku do poprzedniego kwartału o 6,3 pkt. proc. wzrósł odsetek słuchaczy RMF FM. O 1,5 pkt. proc. większy był też odsetek słuchaczy Programu 3 PR SA. Zmalał natomiast zasięg Radia Opole – o 6,6 pkt. proc.

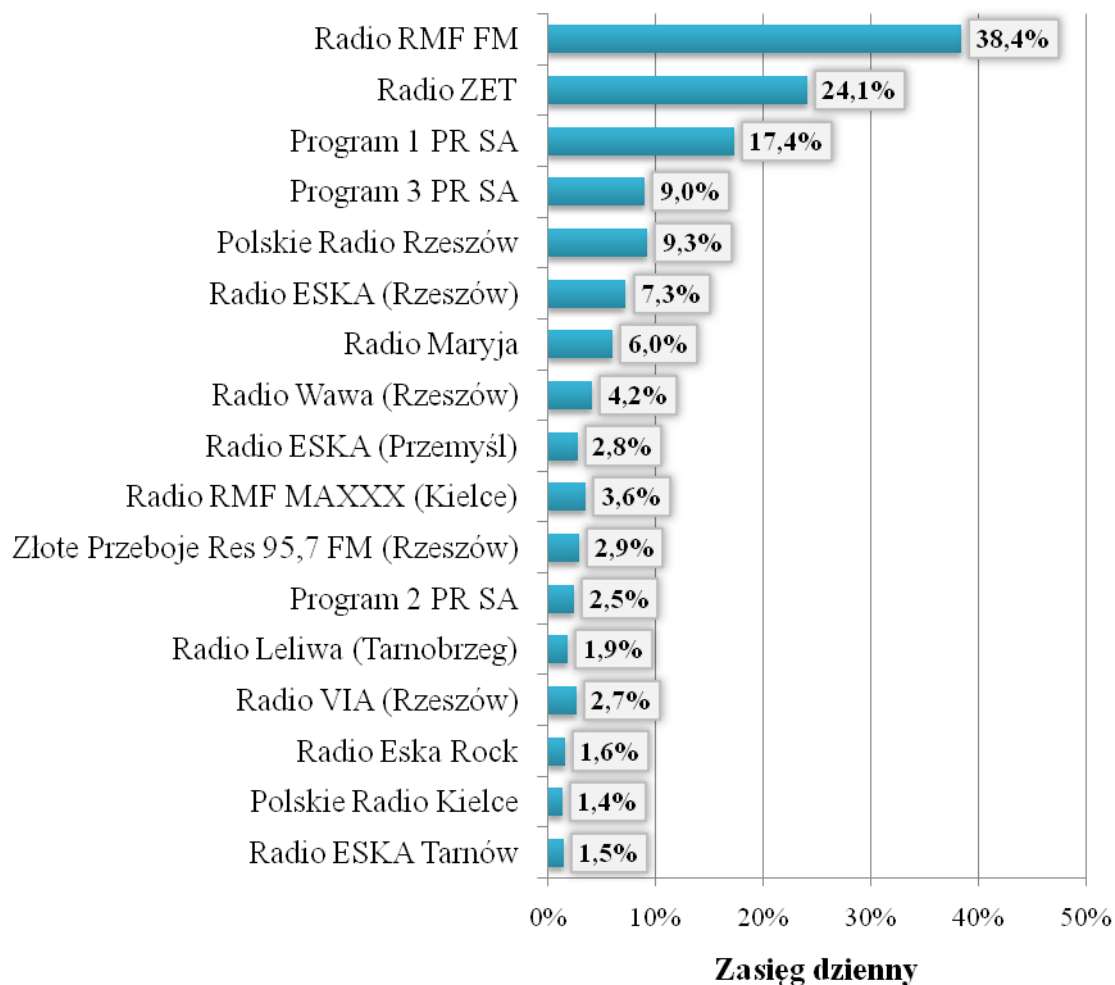
wielkość populacji: 1 643 907; wielkość próby: 865 respondentów

**Wykres 17.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w I kwartale 2010 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem zmalały udziały w rynku programów: RMF FM (o 3,2 pkt. proc.), Radio ESKA Rzeszów (o 2,2 pkt. proc.) i RMF MAXXX Kielce (o 1,5 pkt. proc.). Wzrosły natomiast udziały w rynku: Programu 3 PR SA (o 5,3 pkt. proc.), Radio Maryja (o 1,5 pkt. proc.) i Polskiego Radia Rzeszów (o 1,1 pkt. proc.).

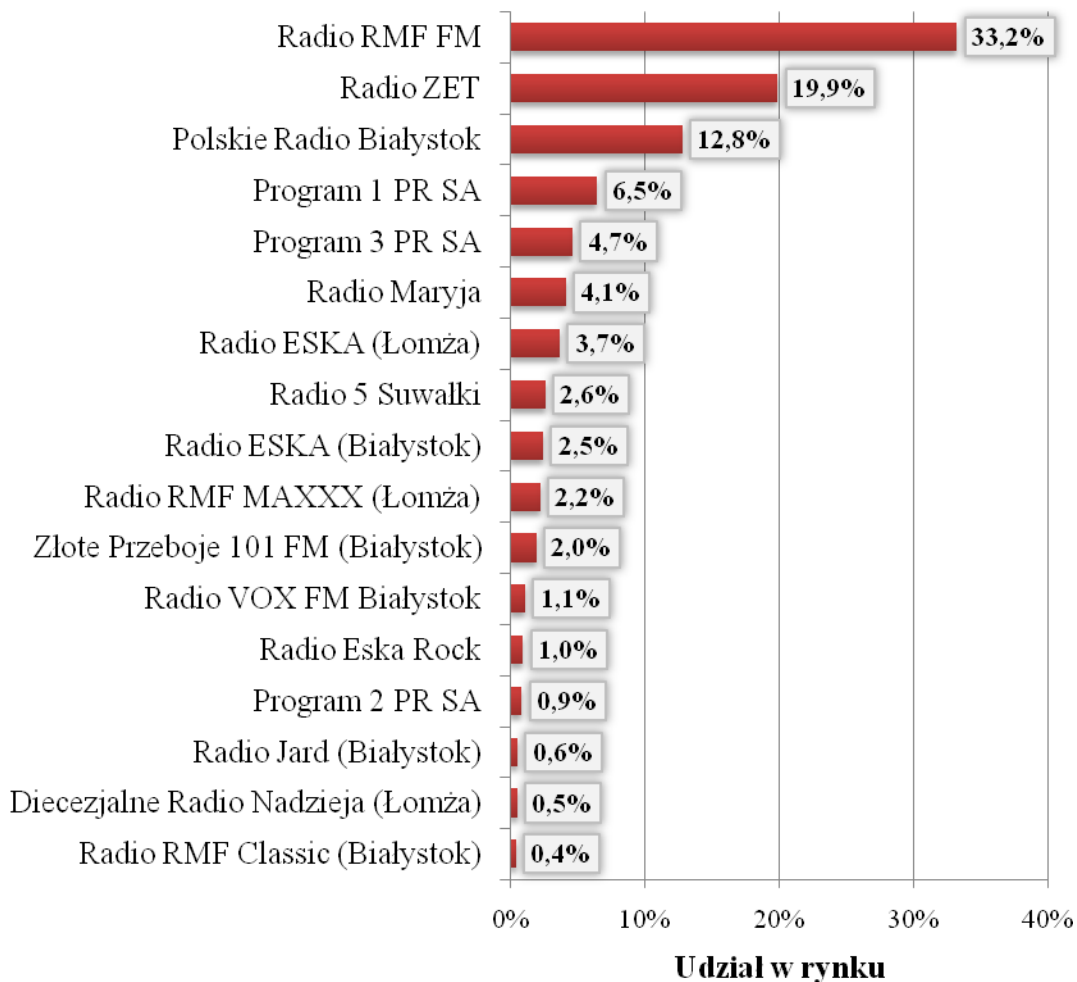
**Wykres 18.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w I kwartale 2010 r.



Radio RMF FM straciło w stosunku do poprzedniego kwartału 4,4 pkt. proc. zasięgu dziennego, Radio ESKA Rzeszów – 2,3 pkt. proc., a Radio ZET – 1,4 pkt. proc. Wskaźnik ten wzrósł dla: Programu 1 PR SA (o 5,1 pkt. proc.), Programu 3 PR SA (o 2,6 pkt. proc.) oraz Radia Maryja (o 1,2 pkt. proc.).

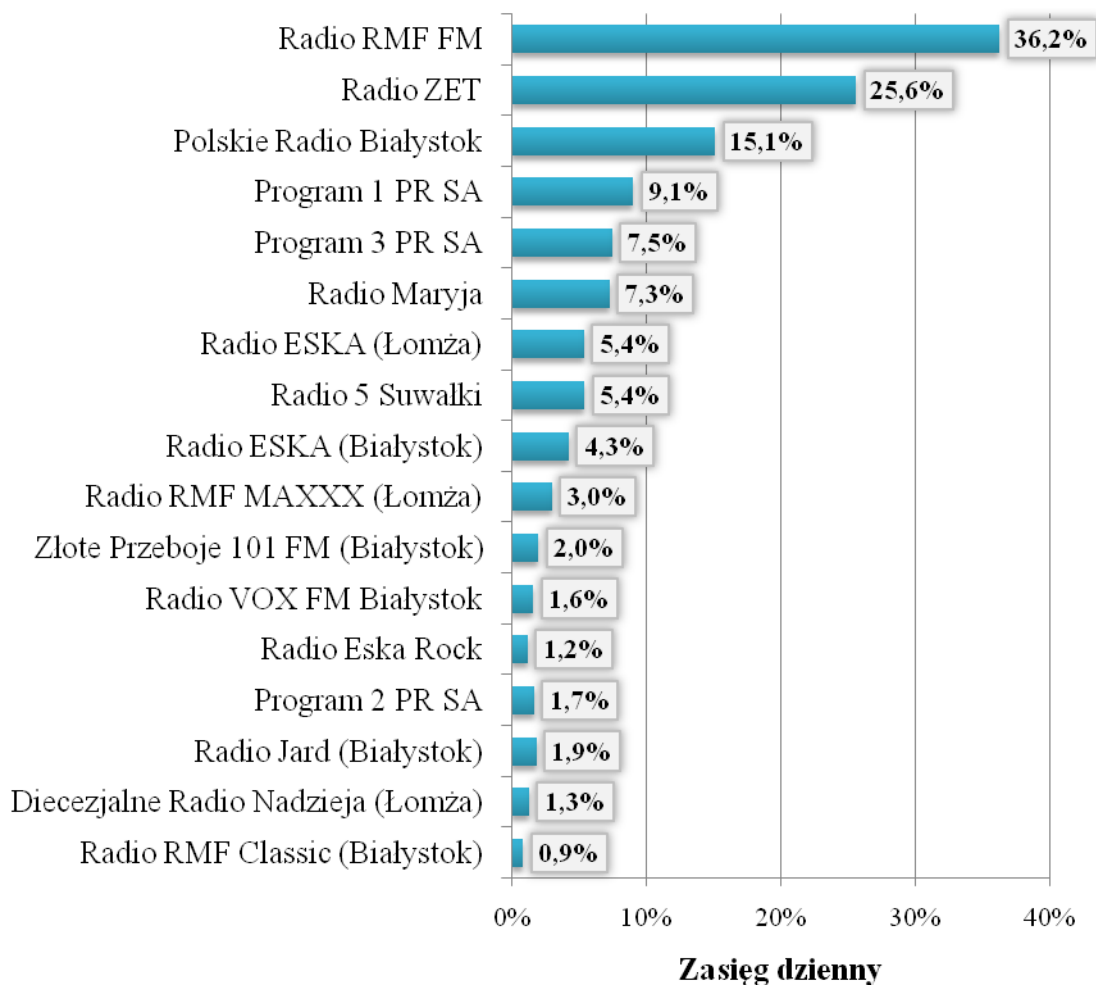
wielkość populacji: **932 169**; wielkość próby: 755 respondentów

**Wykres 19.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w I kwartale 2010 r.



Radio RMF FM umocniło swoją pozycję na rynku radiowym w województwie podlaskim zwiększając swój udział w rynku aż o 11,2 pkt. proc w stosunku do poprzedniego kwartału. Wskaźnik ten wzrósł również w przypadku Radia ZET – o 1,1% pkt. proc. W tym samym okresie spadły udziały Programu 1 i 3 PR SA (odpowiednio o 6 pkt. proc. i 2,7 pkt. proc.) oraz Radia 5 Suwałki (o 3,3 pkt. proc.).

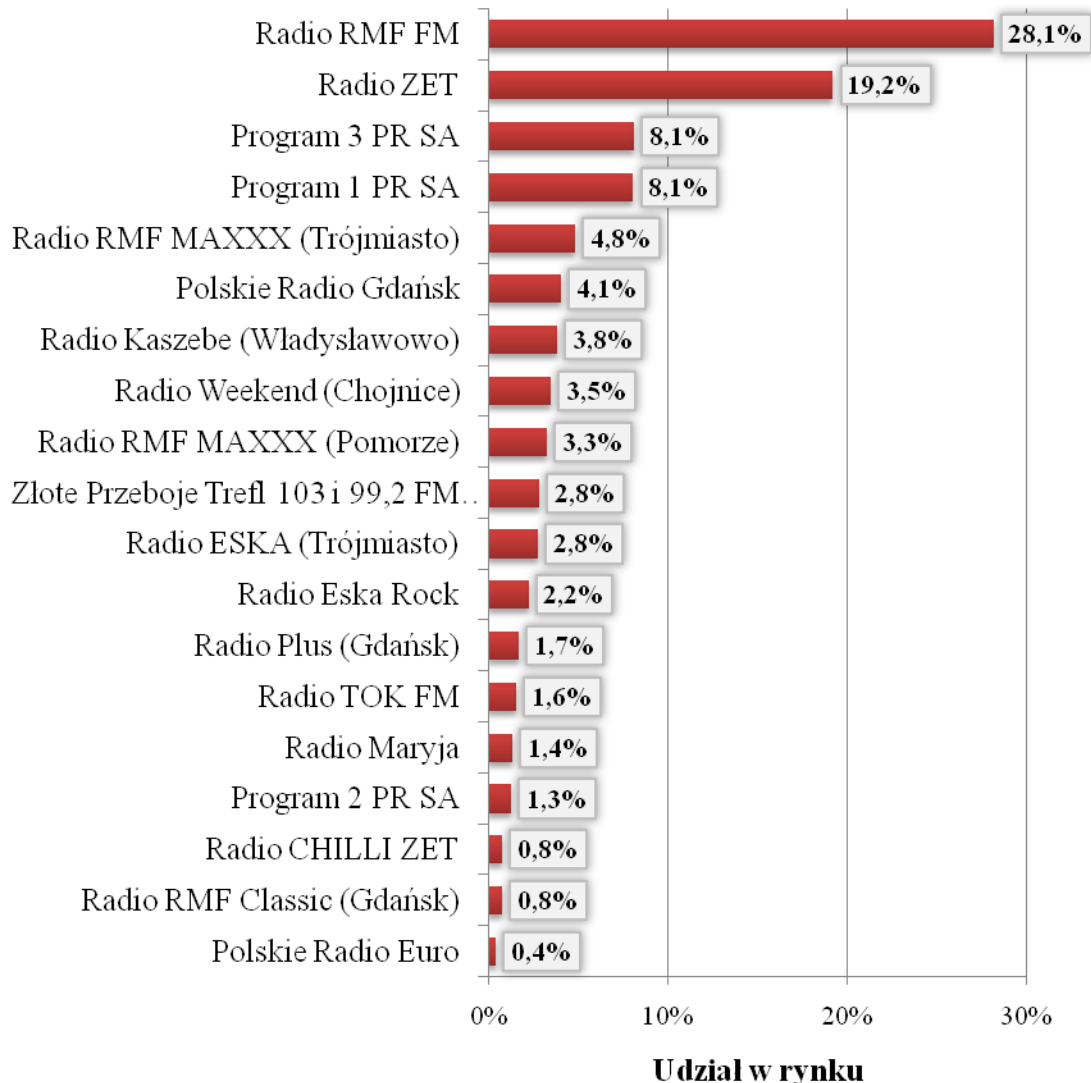
**Wykres 20.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w I kwartale 2010 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem wzrósł odsetek słuchających RMF FM (o 4,5 pkt. proc.), zmniejszyło się natomiast audytorium Programu 1 PR SA (o 4,6 pkt. proc.), Radia 5 Suwałki (o 2 pkt. proc.), Radia ZET (o 1,5 pkt. proc.) oraz Polskiego Radia Białystok (o 1,4 pkt. proc.).

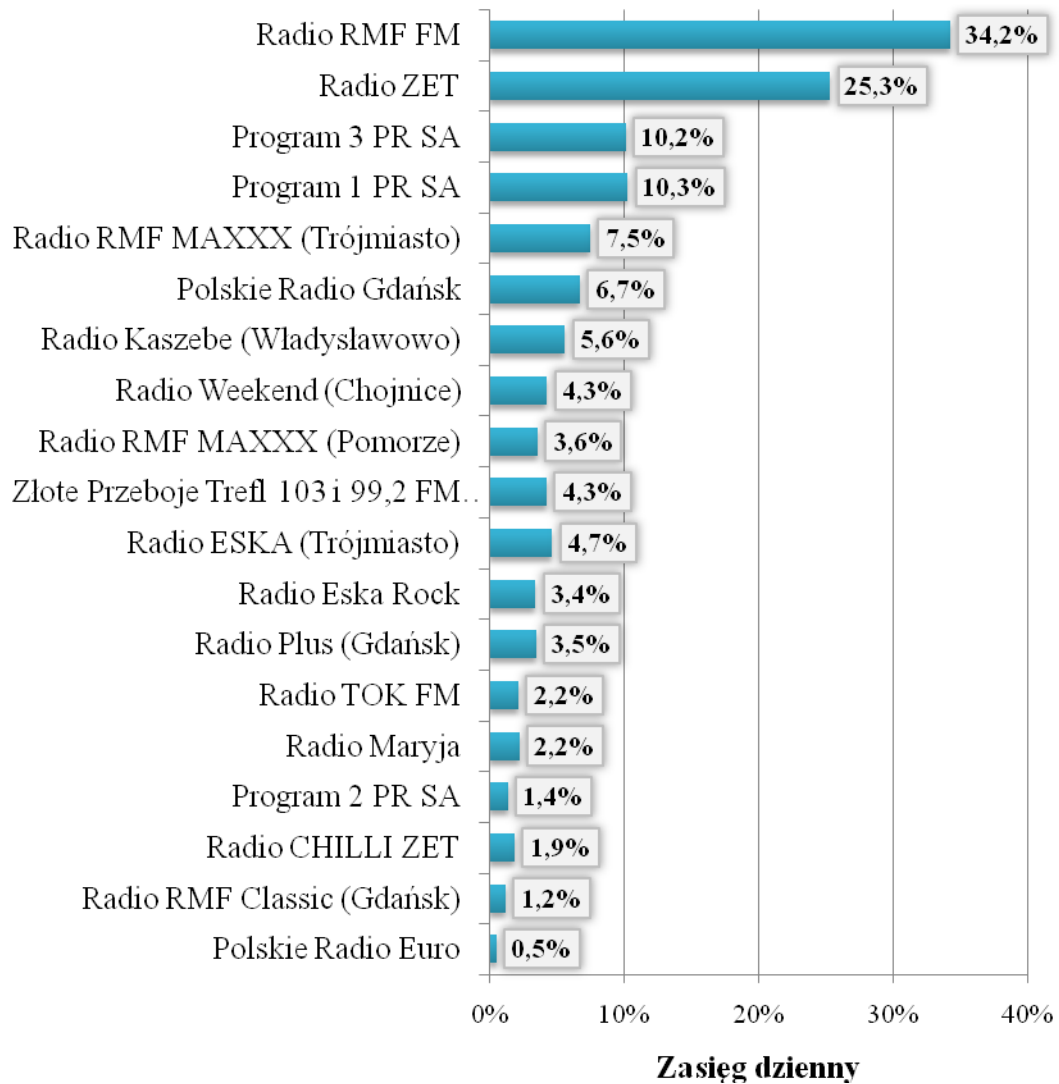
wielkość populacji: 1 749 478; wielkość próby: 1 320 respondentów

**Wykres 21.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w I kwartale 2010 r.



W województwie pomorskim największej zmianie w porównaniu z ubiegłym kwartałem uległ udział w rynku RMF FM – wzrósł on o 4,2 pkt. proc. Wzrósł również udział w rynku Radia Kaszebe (o 2,5 pkt. proc.), Radia ZET (o 1,9 pkt. proc.), Programu 1 PR SA (o 1,4 pkt. proc.) oraz Radia Weekend Chojnice (o 1,2 pkt. proc.). Zmniejszeniu uległa wartość udziału w rynku Radia Plus Gdańsk (o 1,2 pkt. proc.) oraz RMF MAXXX Trójmiasto (o 1,1 pkt. proc.).

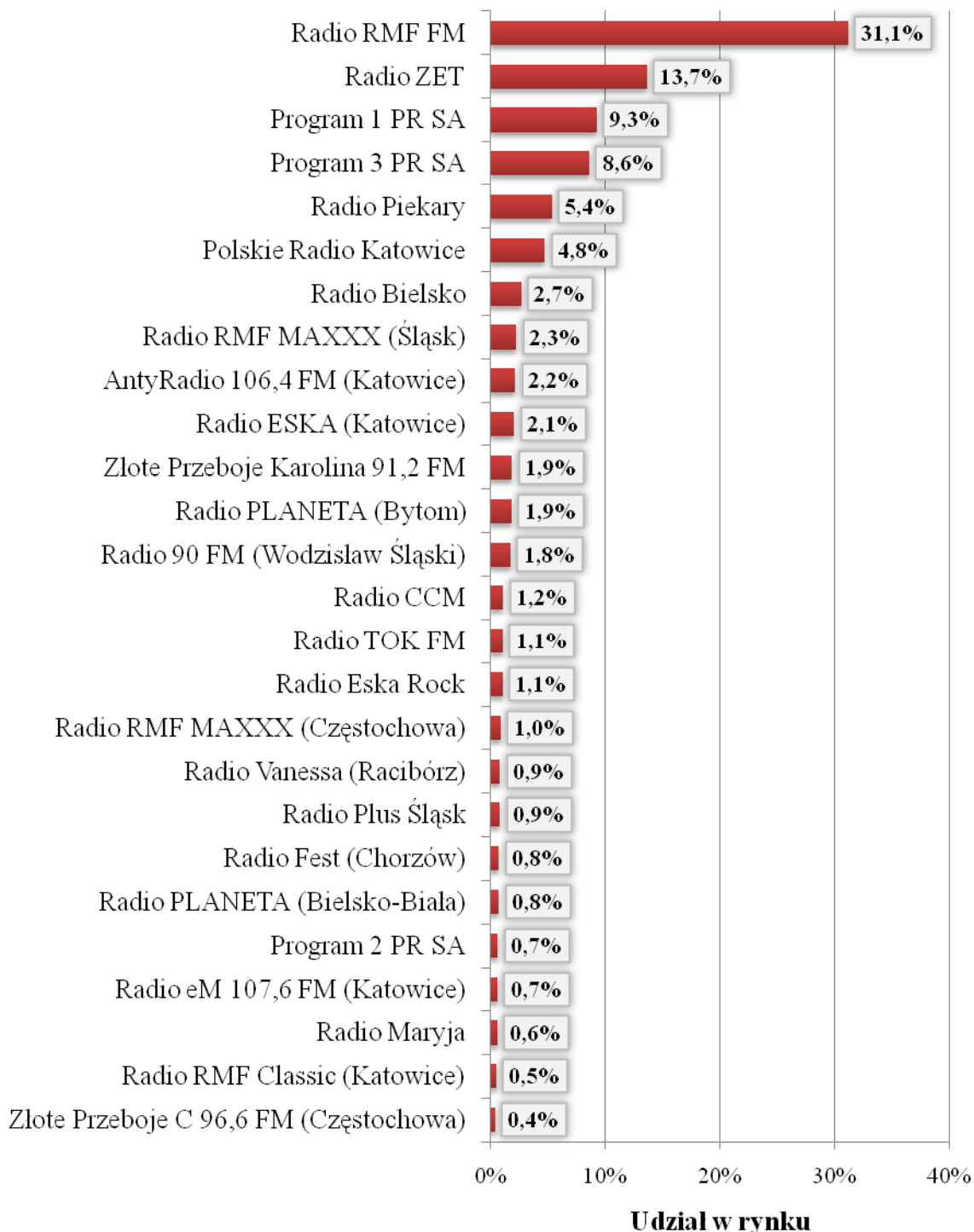
**Wykres 22.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w I kwartale 2010 r.



W stosunku do poprzedniego kwartału wzrósł odsetek słuchaczy RMF FM (o 1,6 pkt. proc.), a zmalało audytorium RMF MAXXX Trójmiasto (o 1,7 pkt. proc.) oraz Polskiego Radia Gdańsk (o 1,5 pkt. proc.).

wielkość populacji: 3 754 476; wielkość próby: 2 718 respondentów

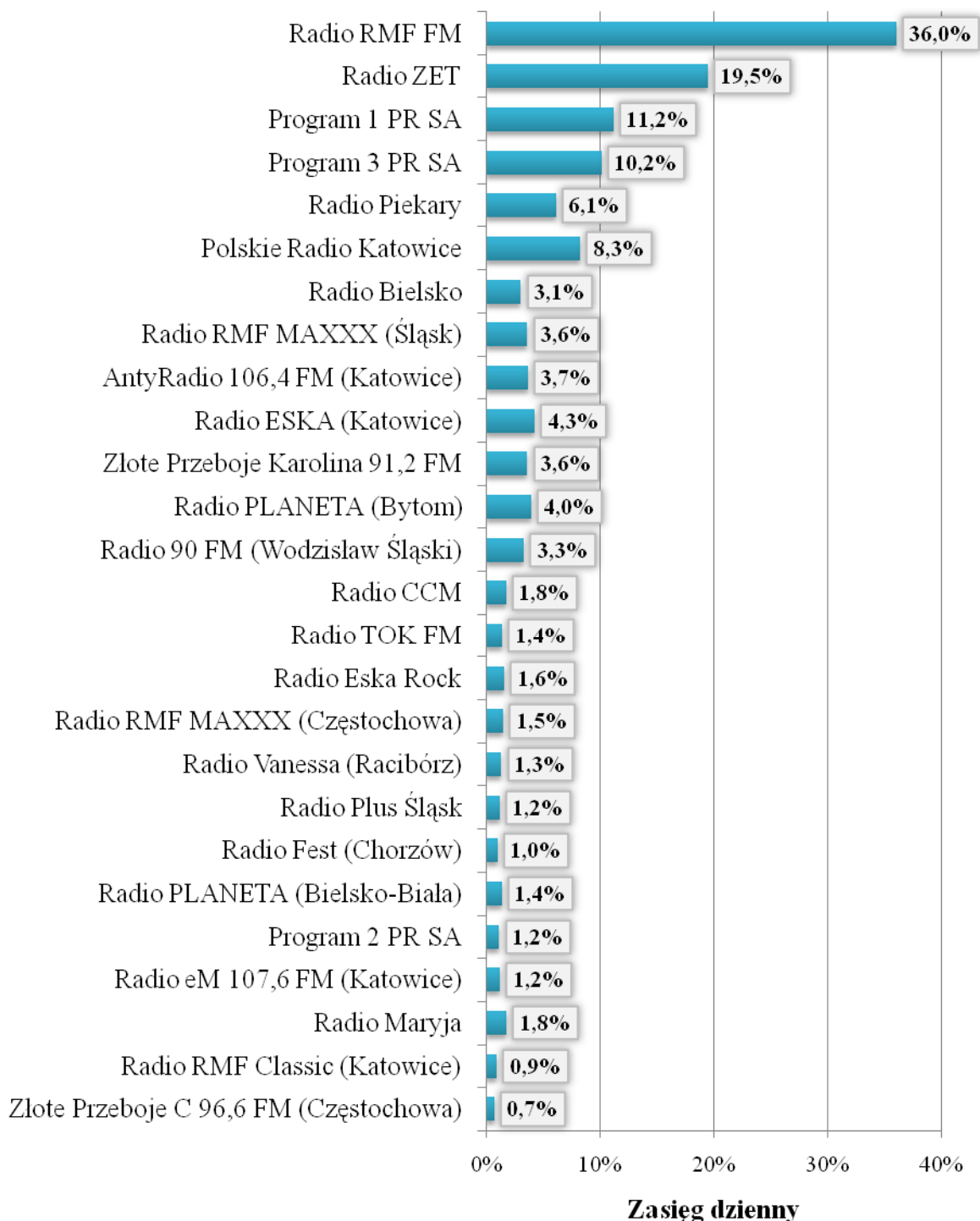
**Wykres 23.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa śląskiego w I kwartale 2010 r.



Zmiany wartości udziału w rynku programów radiowych w województwie śląskim w ostatnim kwartale nie przekraczały jednego punktu procentowego.



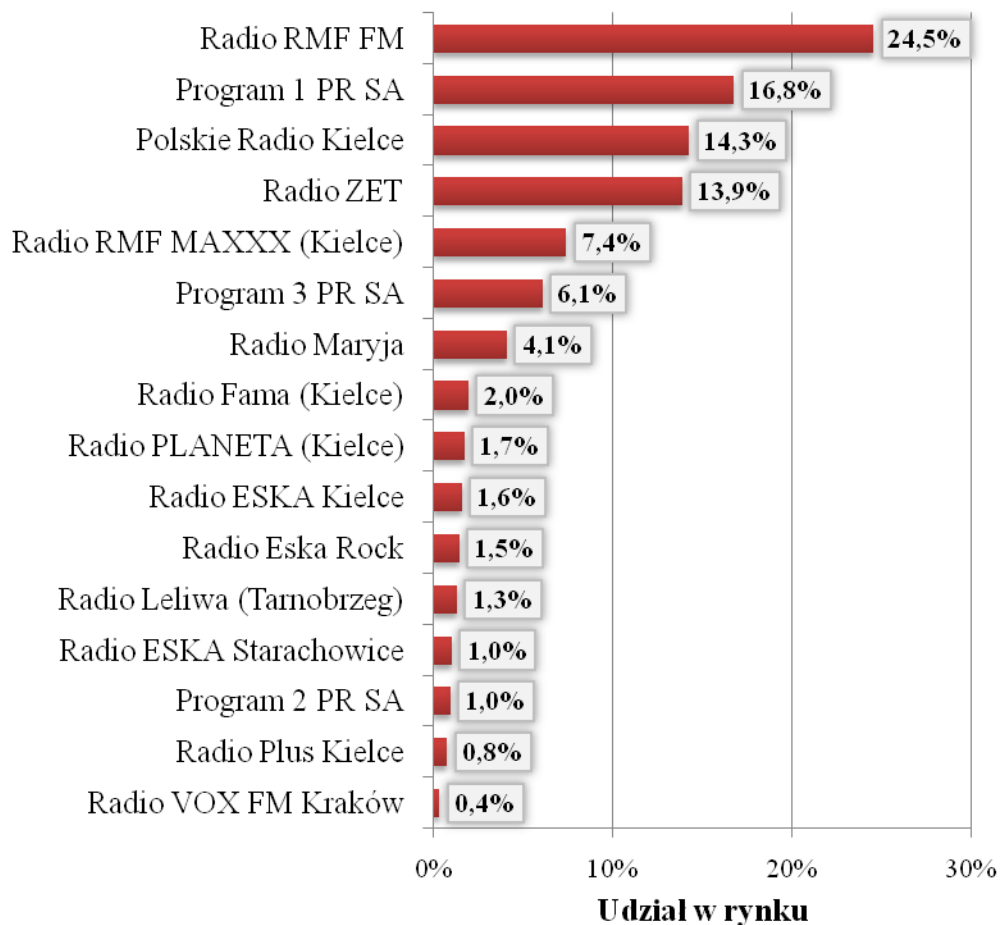
**Wykres 24.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w I kwartale 2010 r.



Podobnie jak wielkość udziału w rynku tak i wielkości audytorium poszczególnych programów radiowych w województwie śląskim nie ulegały w ostatnim kwartale większym zmianom w stosunku do poprzedniego okresu.

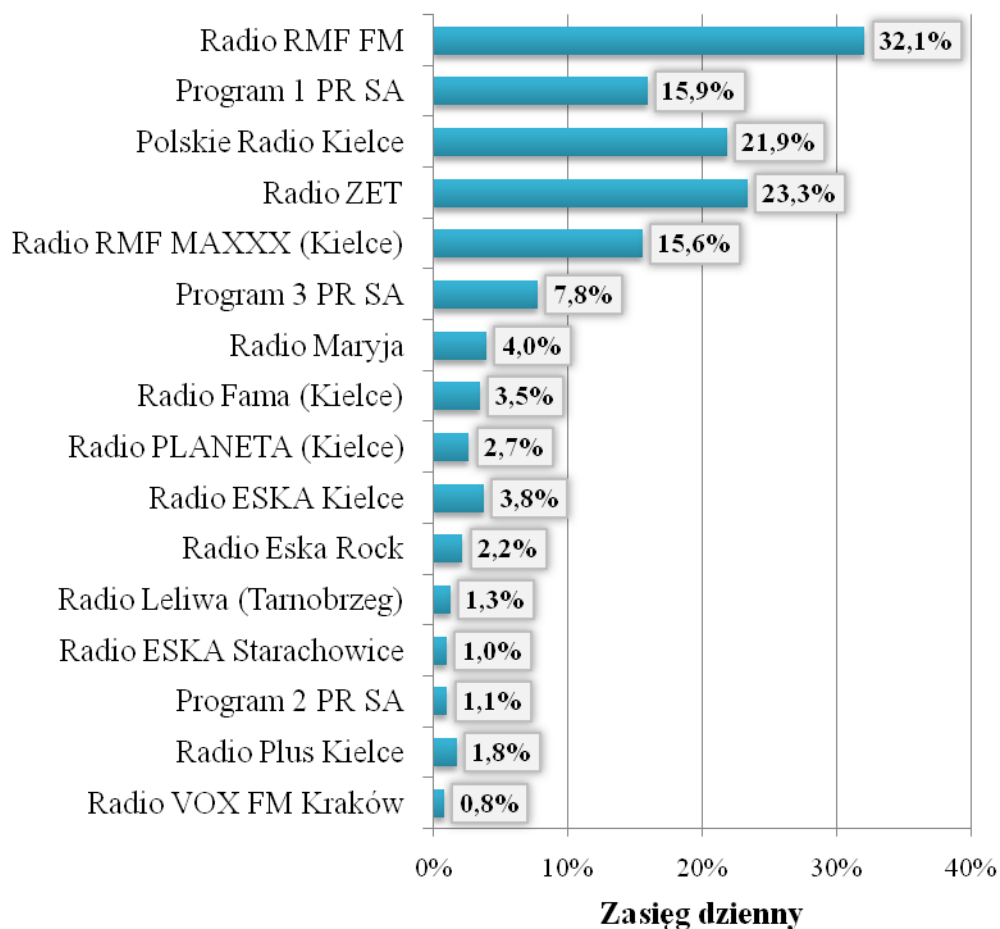
wielkość populacji: **1 001 641**; wielkość próby: 651 respondentów

**Wykres 25.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w I kwartale 2010 r.



Największa zmiana wielkości udziału w rynku radiowym w województwie świętokrzyskim w ostatnim kwartale dotyczyła Programu 1 PR SA, dla którego wskaźnik ten wzrósł o 9,1 pkt. proc. Wzrostem udziału w rynku cieszyły się też Radio Maryja (o 2,6 pkt. proc.), Program 3 PR SA (o 2,5 pkt. proc.), RMF FM (o 2,1 pkt. proc.) oraz Polskie Radio Kielce (o 1,1 pkt. proc.). Spadek udziału w rynku odnotowały RMF MAXXX Kielce (o 5,6 pkt. proc.) oraz Radio ZET (o 5 pkt. proc.).

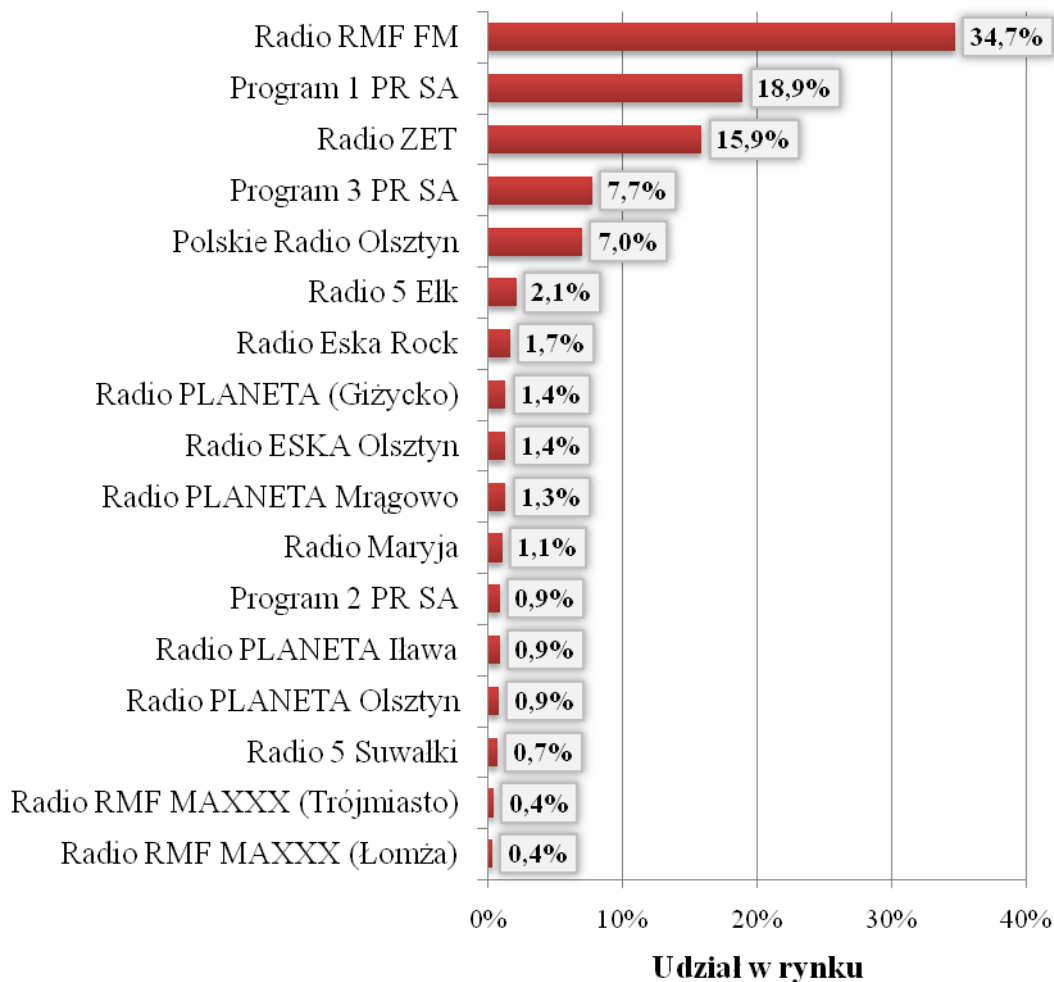
**Wykres 26.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego I kwartale 2010 r.



Wzrost audytorium w ostatnim kwartale odnotował Program 3 PR SA (o 3,2 pkt. proc.), Program 1 PR SA (o 3 pkt. proc.), Polskie Radio Kielce (o 2,8 pkt. proc.) oraz Radio Maryja (o 1,4 pkt. proc.). Zasięg dzienny zmalał dla RMF MAXXX Kielce (o 3,5 pkt. proc.), Radia ZET (o 2,6 pkt. proc.) oraz Radia Planeta Kielce (o 2,1 pkt. proc.).

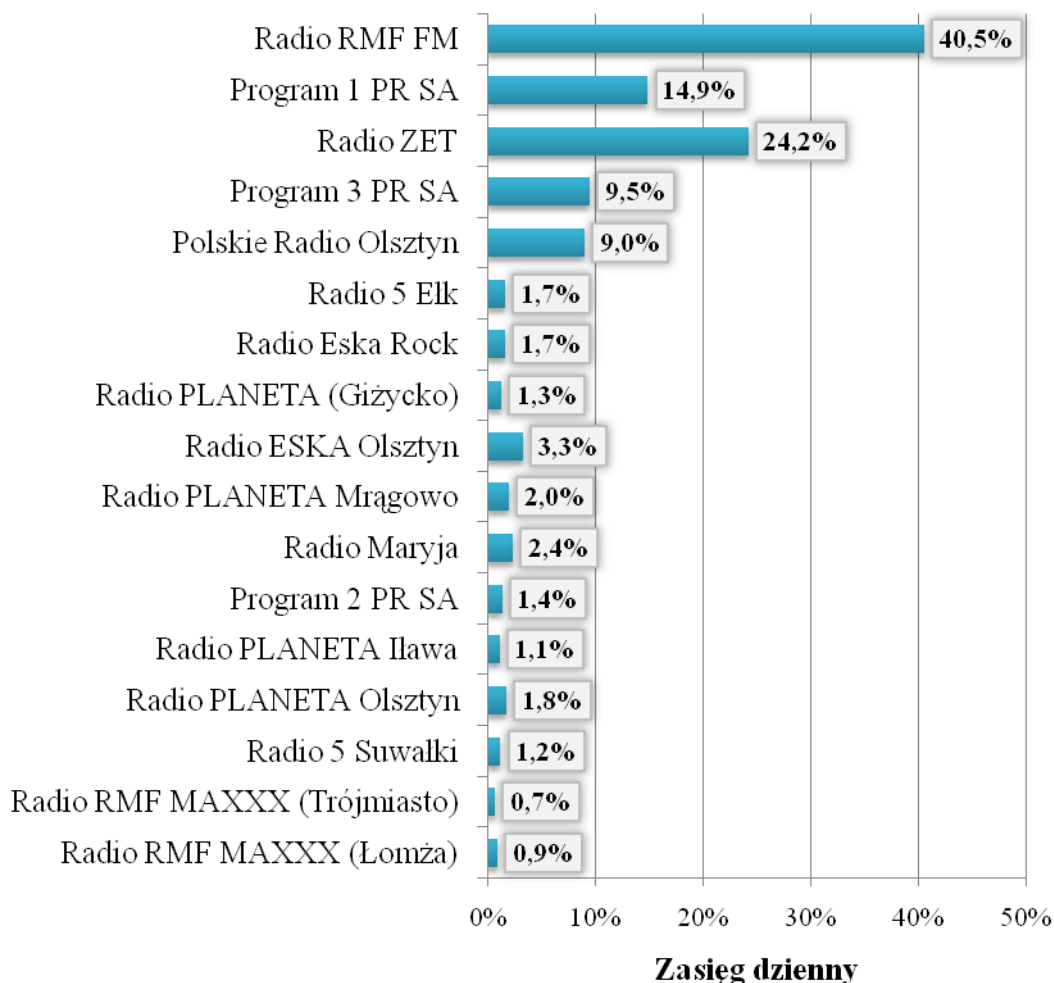
wielkość populacji: 1 125 362; wielkość próby: 668 respondentów

**Wykres 27.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w I kwartale 2010 r.



W województwie warmińsko-mazurskim największy wzrost udziału w rynku w stosunku do poprzedniego kwartału odnotował Program 1 PR SA (o 12,6 pkt. proc.). Wzrostem tego wskaźnika cieszył się również Program 3 PR SA (o 3,4 pkt. proc.). Mniejszy niż w ubiegłym kwartale udział miały: Polskie Radio Olsztyn (o 4,1 pkt. proc.), RMF FM (o 3,5 pkt. proc.), Radio ZET (o 1,1 pkt. proc.) oraz Radio Maryja (o 1,1 pkt. proc.).

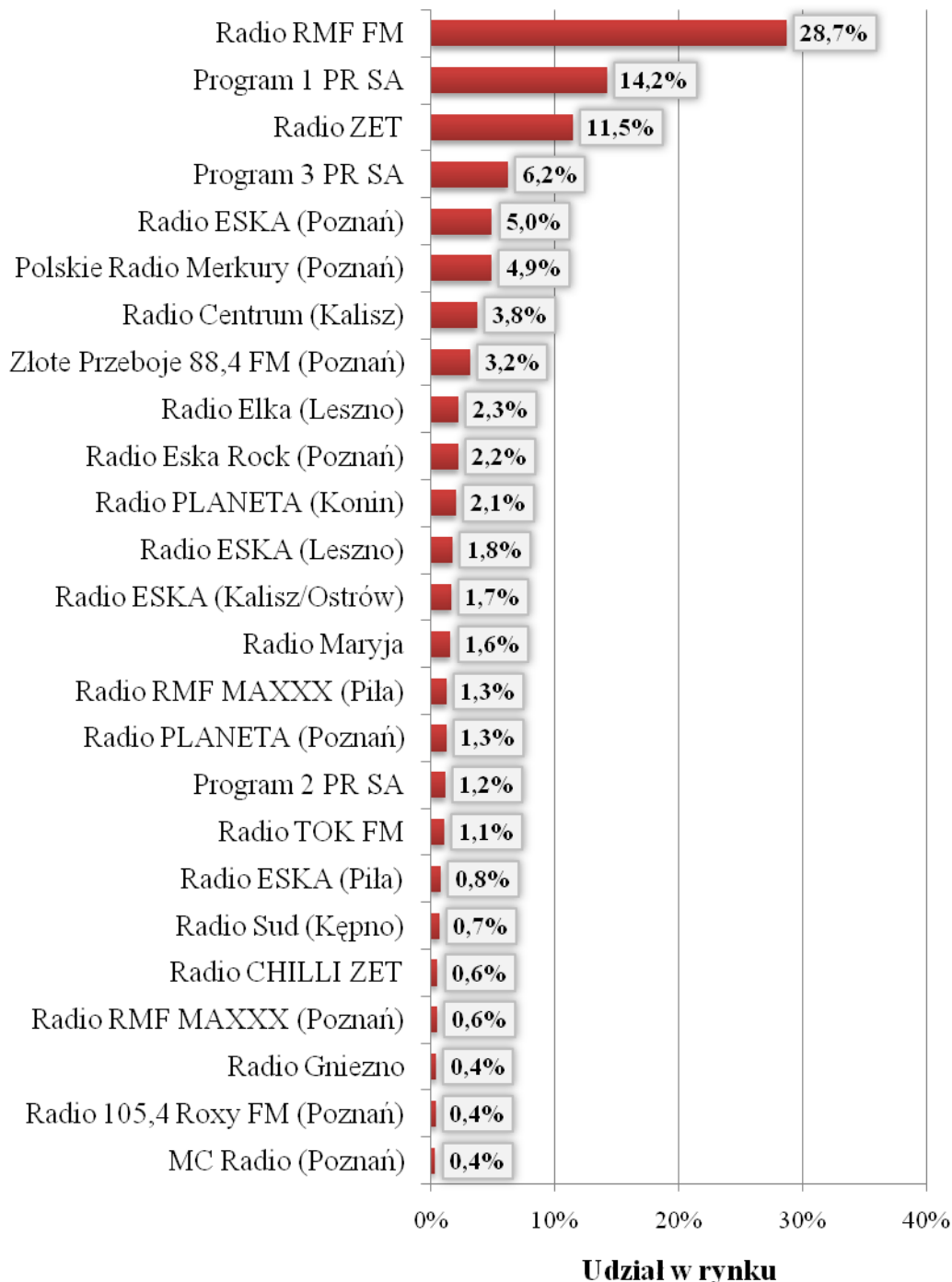
**Wykres 28.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w I kwartale 2010 r.



W ostatnim kwartale najbardziej spadł odsetek słuchaczy Polskiego Radia Olsztyn (o 6,2 pkt. proc.), RMF FM (o 4,9 pkt. proc.) oraz Radia ZET (o 1,9 pkt. proc.). Wzrosło natomiast audytorium Programu 1 PR SA (o 4,3 pkt. proc.) oraz Programu 3 PR SA (o 2,1 pkt. proc.).

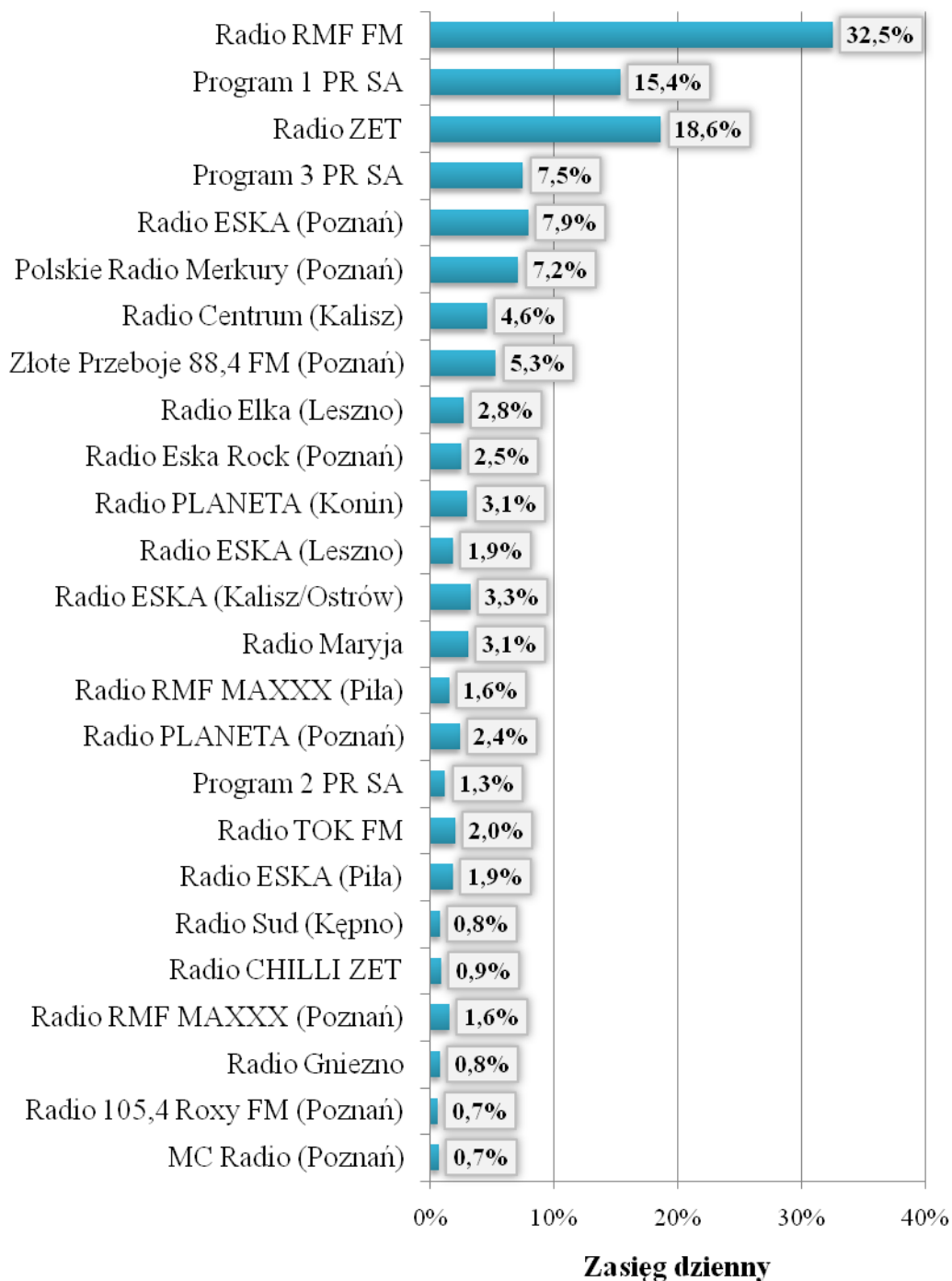
wielkość populacji: 2 686 078; wielkość próby: 1 979 respondentów

**Wykres 29.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w I kwartale 2010 r.



W województwie wielkopolskim największej zmianie uległa wielkość udziału w rynku RMF FM, malejąc o 3 pkt. proc w stosunku do poprzedniego kwartału. Większy niż w poprzednim kwartale udział w rynku odnotowały Program 1 PR SA (o 1,7 pkt. proc.), Radio Merkury (o 1,6 pkt. proc.), Radi Eska Rock Poznań (o 1,4 pkt. proc.) oraz Program 3 PR SA i Radio Eska Leszno (oba o 1,1 pkt. proc.).

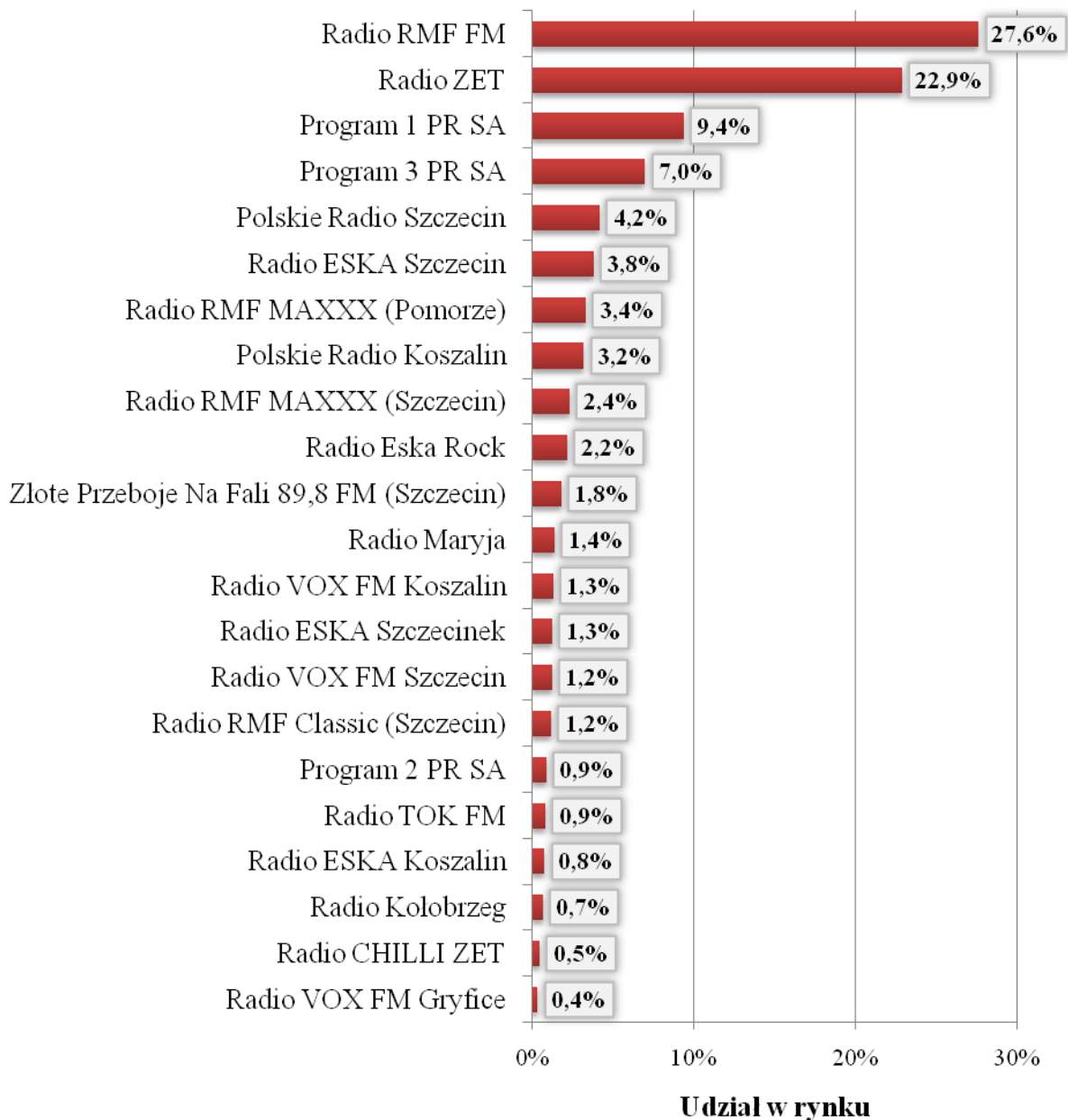
**Wykres 30.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w I kwartale 2010 r.



W ciągu ostatniego kwartału wzrosło audytorium Programu 1 PR SA (o 1,6 pkt. proc.) oraz Radia Maryja (o 1,5 pkt. proc.). Zmalał zaś odsetek słuchaczy RMF FM (o 3,1 pkt. proc.) oraz Radia ZET i Radia ESKA Kalisz/Ostrów (w obu przypadkach o 1,3 pkt. proc.).

wielkość populacji: 1 352 236; wielkość próby: 1 031 respondentów

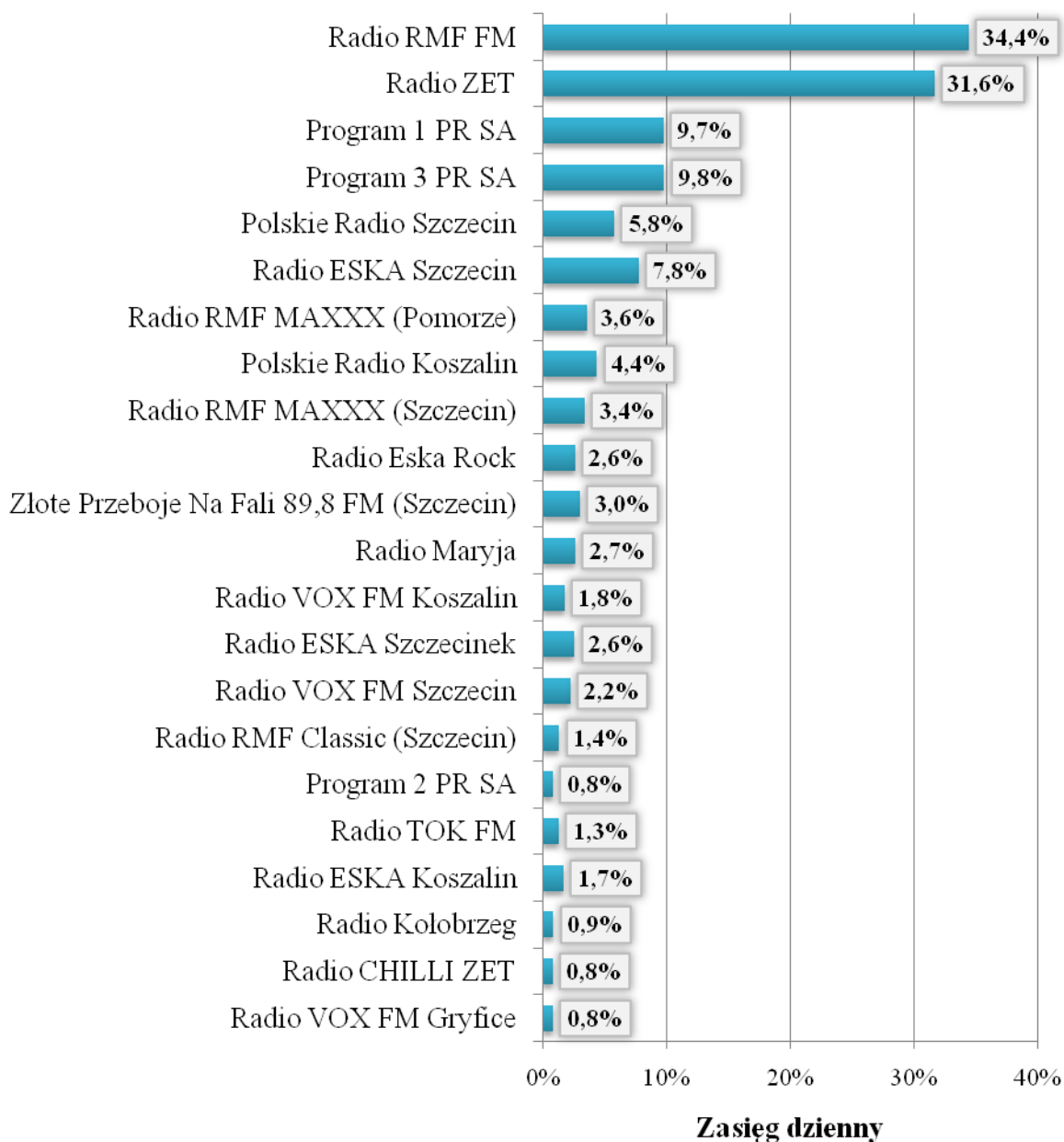
**Wykres 31.** Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w I kwartale 2010 r.



W stosunku do IV kwartału 2009 r. w województwie zachodniopomorskim wzrósł udział w rynku Programu 1 PR SA (o 2,9 pkt. proc.), RMF FM (o 2,8 pkt. proc.) oraz RMF MAXXX Pomorze (o 1,7 pkt. proc.). Zmalały udziały Radia Złote Przeboje Na Fali (o 1,6 pkt. proc.) i Radia ESKA Szczecin (o 1,5 pkt. proc.).



**Wykres 32.** Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w I kwartale 2010 r.



Więszym zmianom w województwie zachodniopomorskim w ostatnim kwartale uległo audytorium RMF FM (wzrost o 4,6 pkt. proc.), Radia ZET (wzrost o 3,4 pkt. proc.), Radia Maryja (wzrost o 1,5 pkt. proc.) i Radia Złote Przeboje Na Fali (spadek o 1,5 pkt. proc.).

Oprac. Monika Trochimczuk