

**BIURO
KRAJOWEJ RADY
RADIOFONII
I TELEWIZJI**



**DEPARTAMENT
PROGRAMOWY**

**UDZIAŁ W RYNKU
I WIELKOŚĆ AUDYTORIUM
PROGRAMÓW RADIOWYCH
W UKŁADZIE WOJEWÓDZKIM**

PAŹDZIERNIK-GRUDZIEŃ 2009

na podstawie badania *Radio Track, SMG/KRC Millward Brown*

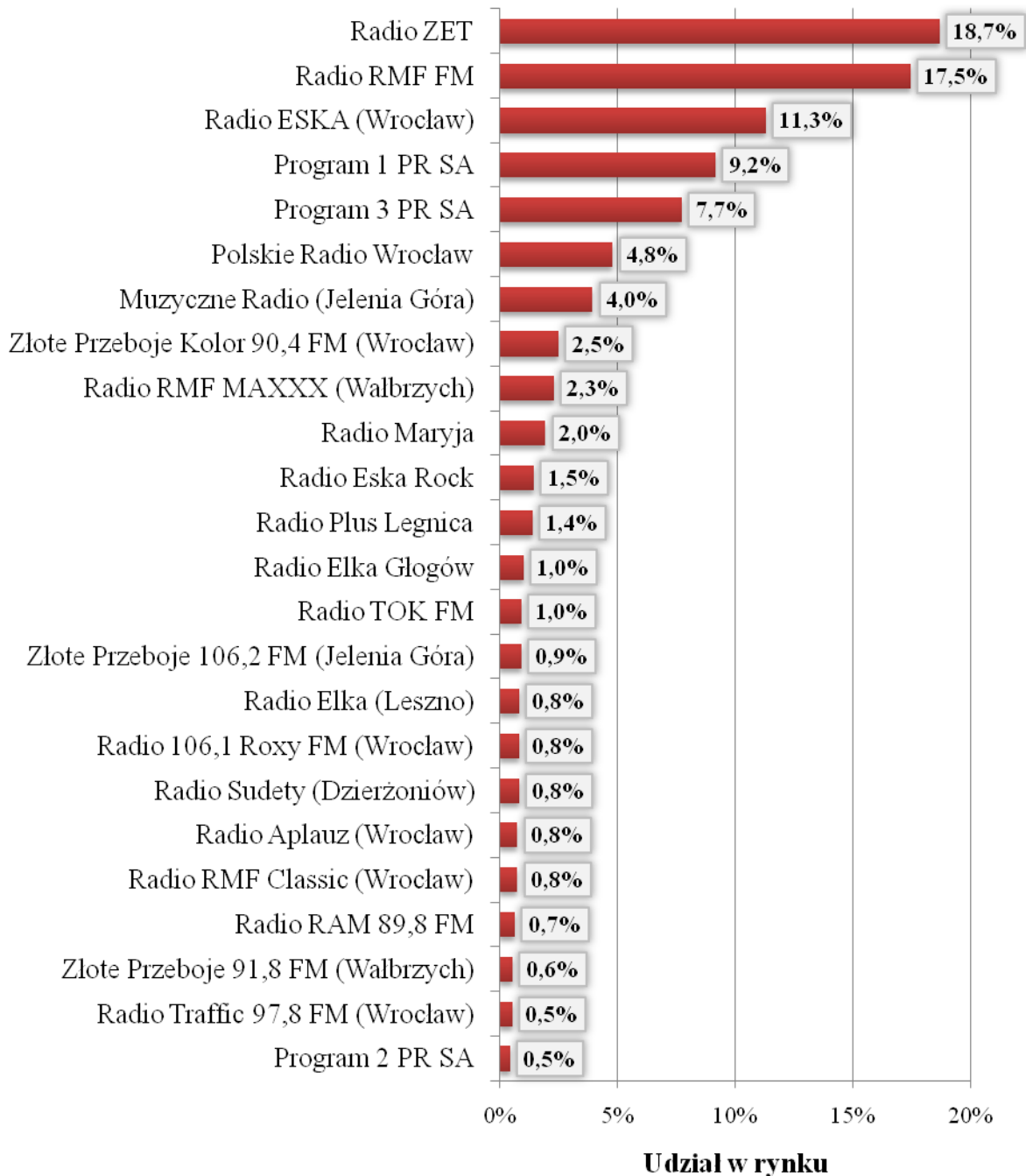
W zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział w rynku na terenie województwa wyniósł co najmniej 0,4%

Analiza i oprac. Monika Trochimeczuk

WARSZAWA 2010

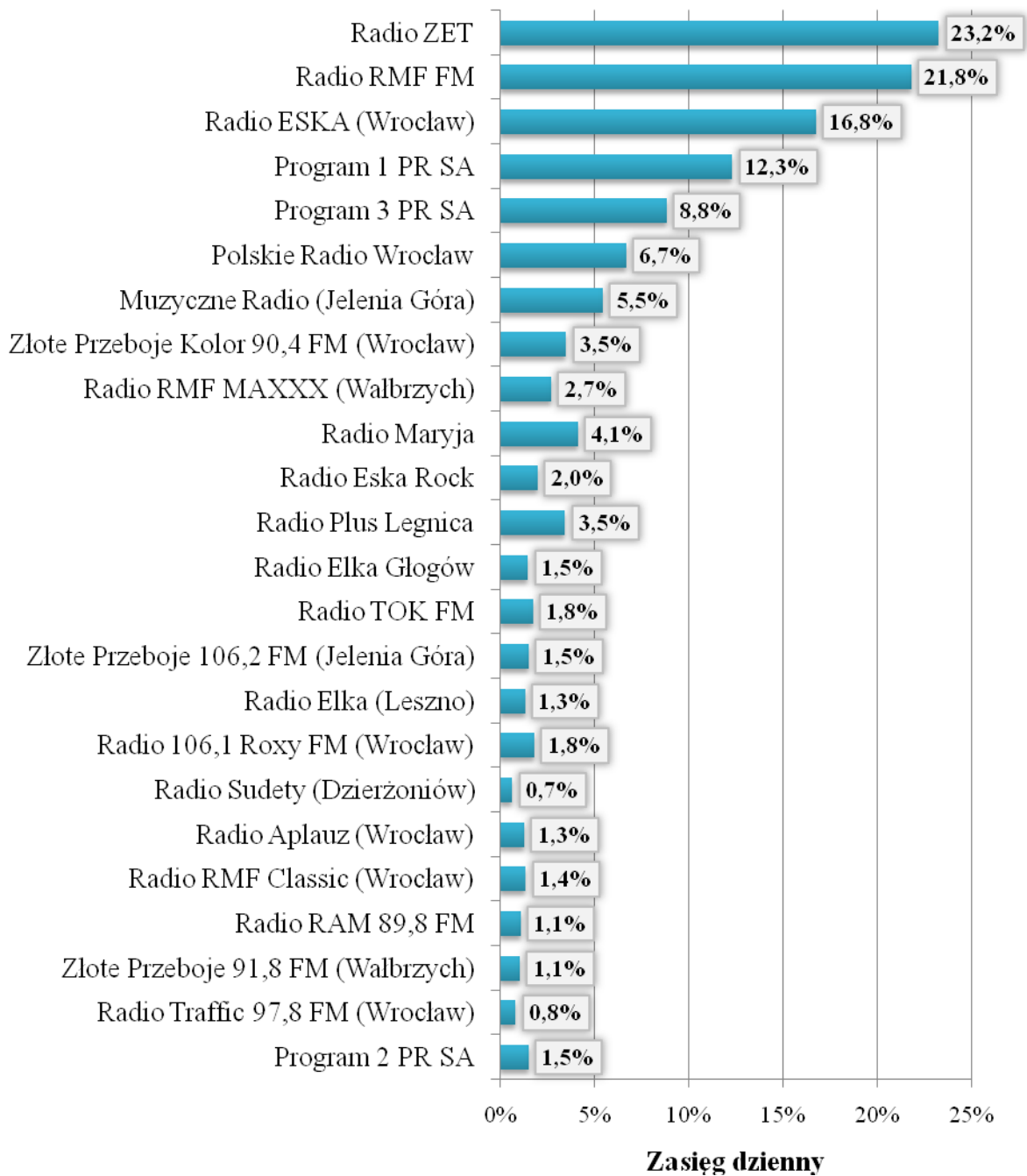
wielkość populacji: 2 307 647; wielkość próby: 1 939 respondentów

Wykres 1. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w IV kwartale 2009 r.



W porównaniu do ubiegłego kwartału Radio ESKA spadło z drugiej na trzecią pozycję pod względem udziału w rynku, tracąc 4,4 pkt. proc. Jego miejsce zajęło Radio RMF FM zyskując 3,6 pkt. proc. Na pierwszym miejscu utrzymało się Radio ZET, którego udział wzrósł o 2,3 pkt. proc.

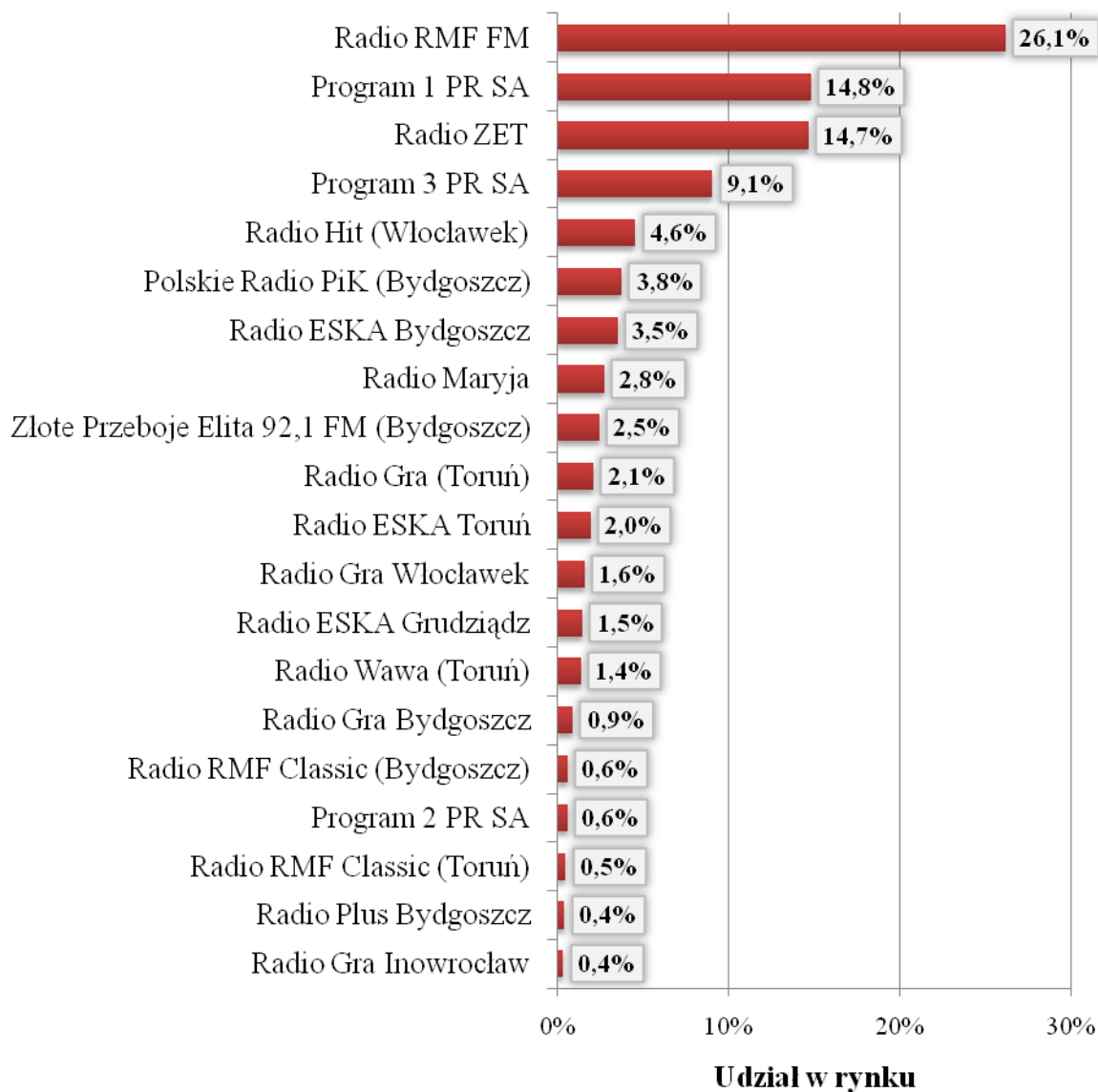
Wykres 2. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w IV kwartale 2009 r.



Największa zmiana w liczbie słuchaczy, w porównaniu z poprzednim kwartałem dotknęła Radio ESKA, którego odsetek słuchaczy zmalał o 3,4 pkt. proc.

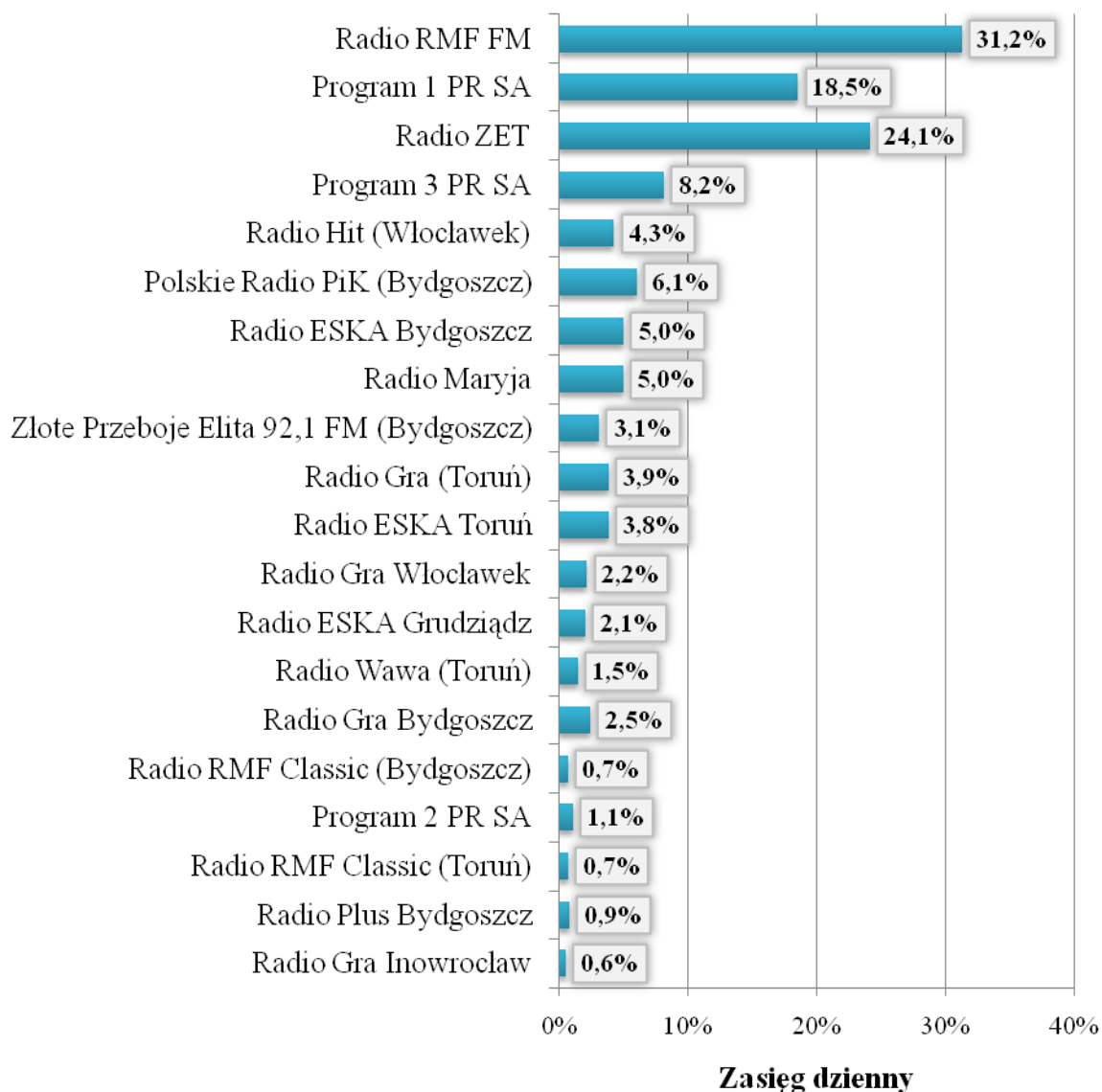
wielkość populacji: 1 634 063; wielkość próby: 1 322 respondentów

Wykres 3. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w IV kwartale 2009 r.



W województwie kujawsko-pomorskim kolejność programów radiowych pod względem udziału w rynku nie uległa większym zmianom. Trzecie na liście Radio ZET dogoniło niemal Program 1 PR SA. W stosunku do poprzedniego kwartału Radio ZET zyskało 1,6 pkt. proc, a Program 1 stracił 2 pkt. proc. Zyskał też wyraźnie Program 3 PR SA – jego udział zwiększył się o 3,4 pkt. proc.

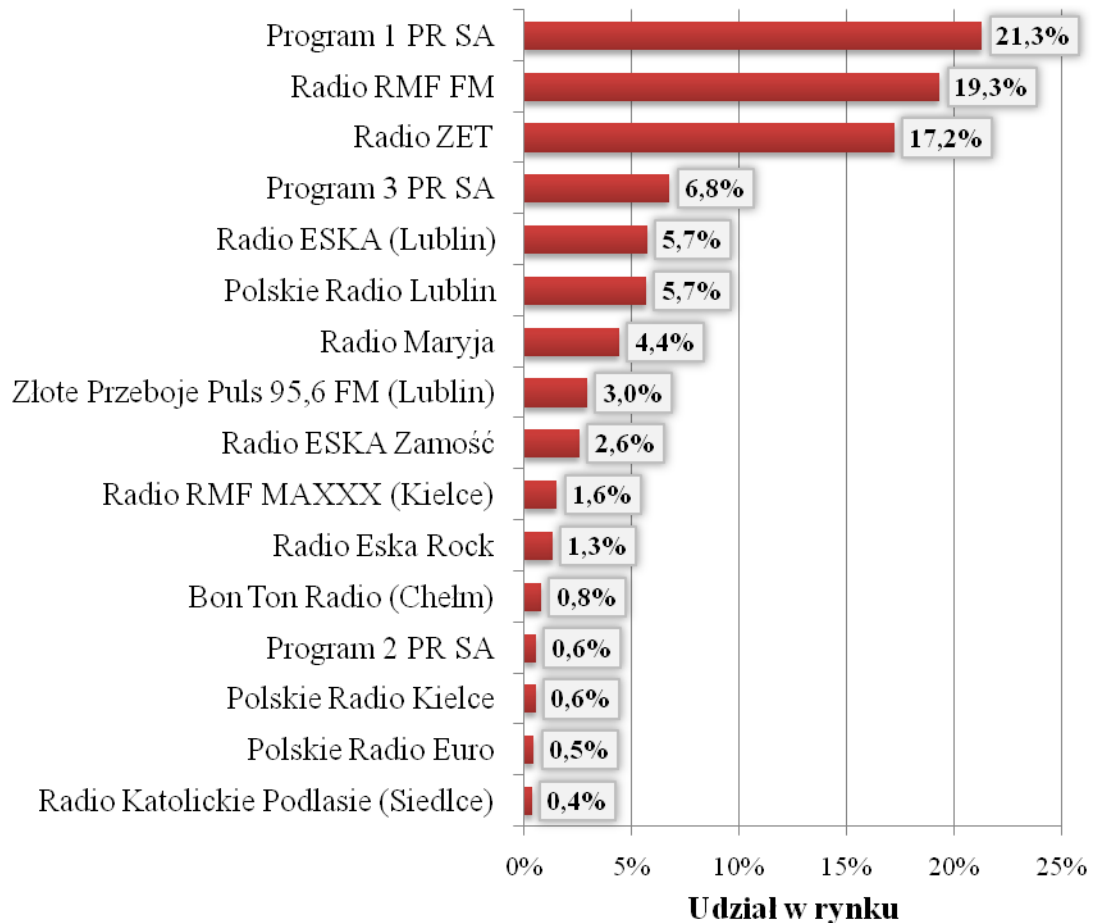
Wykres 4. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w IV kwartale 2009 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem największe zmiany odsetka słuchaczy odnotowały Radio RMF FM (spadek o 2,7 pkt. proc.) oraz Program 1 PR SA (spadek o 2,5 pkt. proc.).

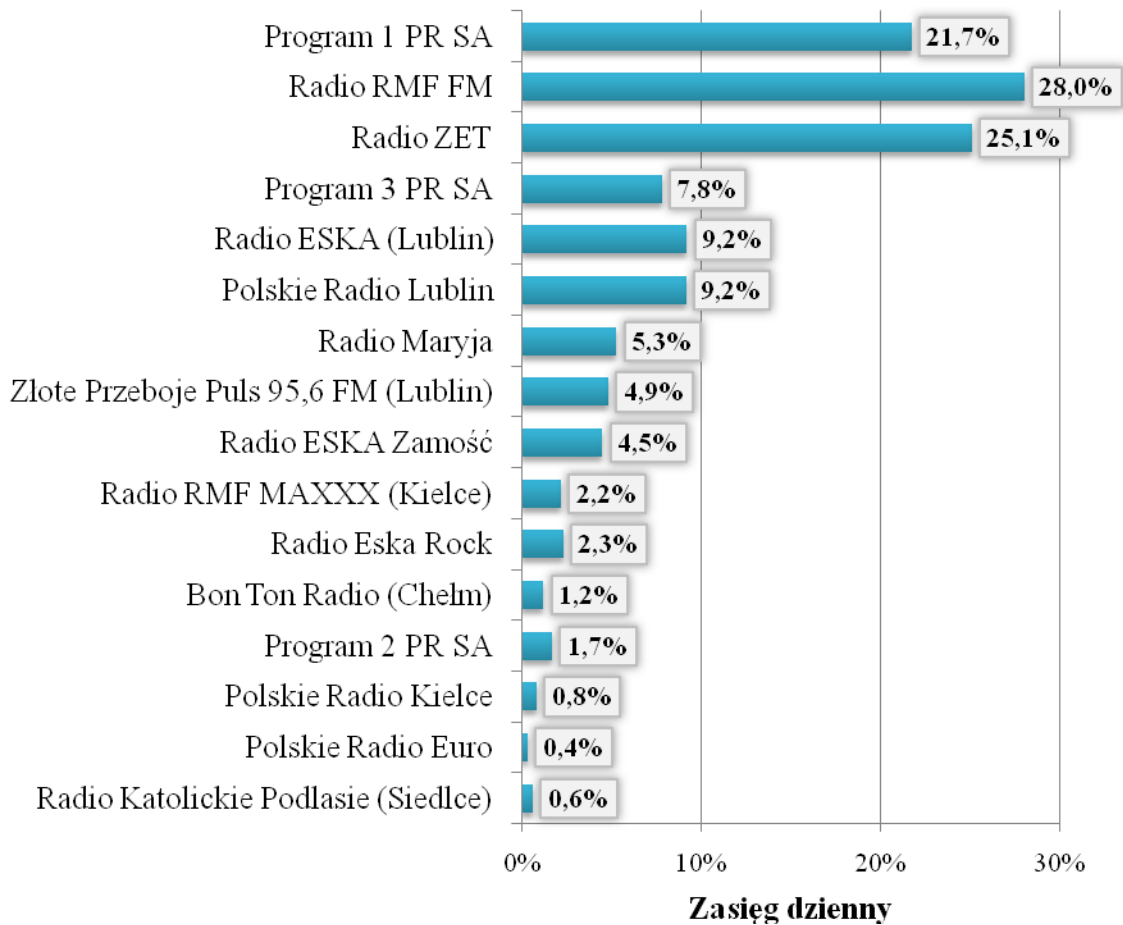
wielkość populacji: 1 687 875; wielkość próby: 977 respondentów

Wykres 5. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w IV kwartale 2009 r.



W województwie lubelskim, w porównaniu z poprzednim kwartałem zmieniła się kolejność trzech pierwszych pod względem wielkości udziału w rynku programów radiowych. Na pierwsze miejsce wskoczył Program 1 PR SA, zyskując w stosunku do III kwartału 8,2 pkt. proc. wyprzedzając RMF FM, który odnotował analogiczną stratę 8,2 pkt. proc., Radio ZET zmniejszyło swój udział w rynku o 1,6 pkt. proc.

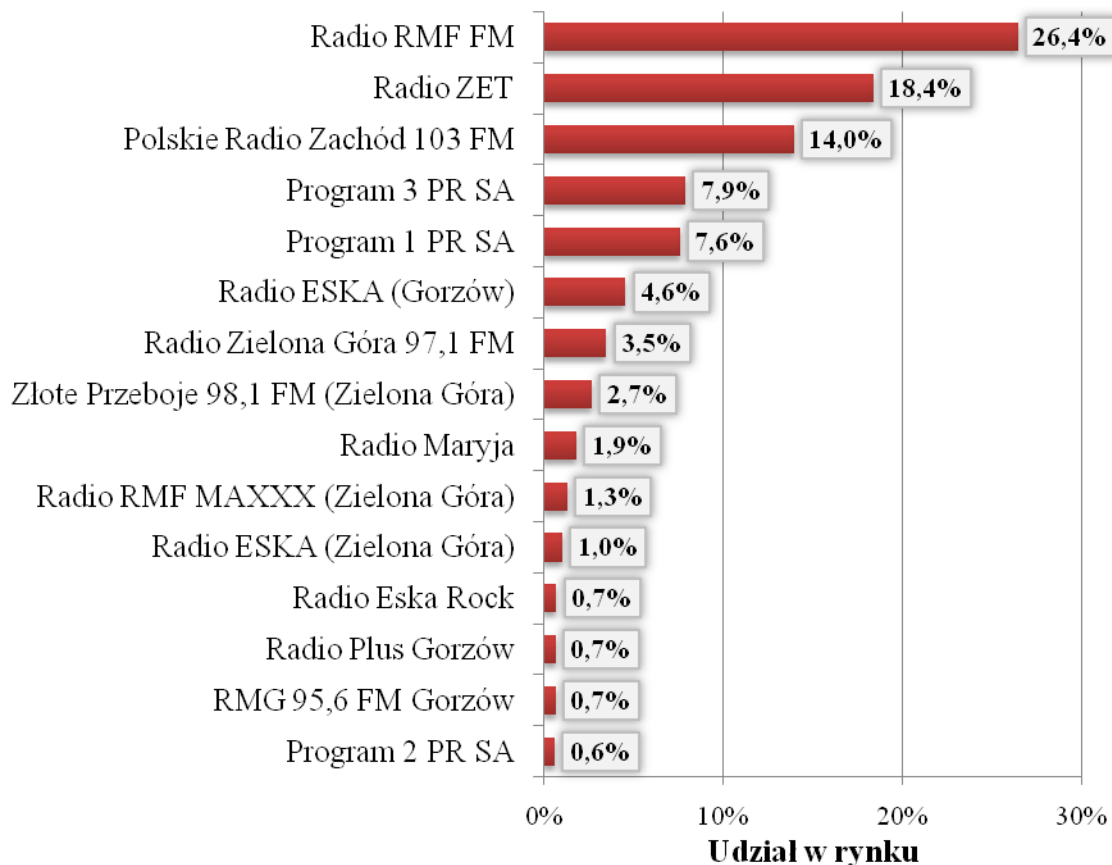
Wykres 6. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w IV kwartale 2009 r.



Zmiany w liczbie słuchaczy programów radiowych w województwie lubelskim w porównaniu do poprzedniego kwartału łączą się ze zmianami wielkości udziału tych programów w rynku: o 5,7 pkt. proc. wzrósł odsetek słuchaczy Programu 1 PR SA, o 7,1 pkt. zmalał odsetek słuchaczy RMF FM.

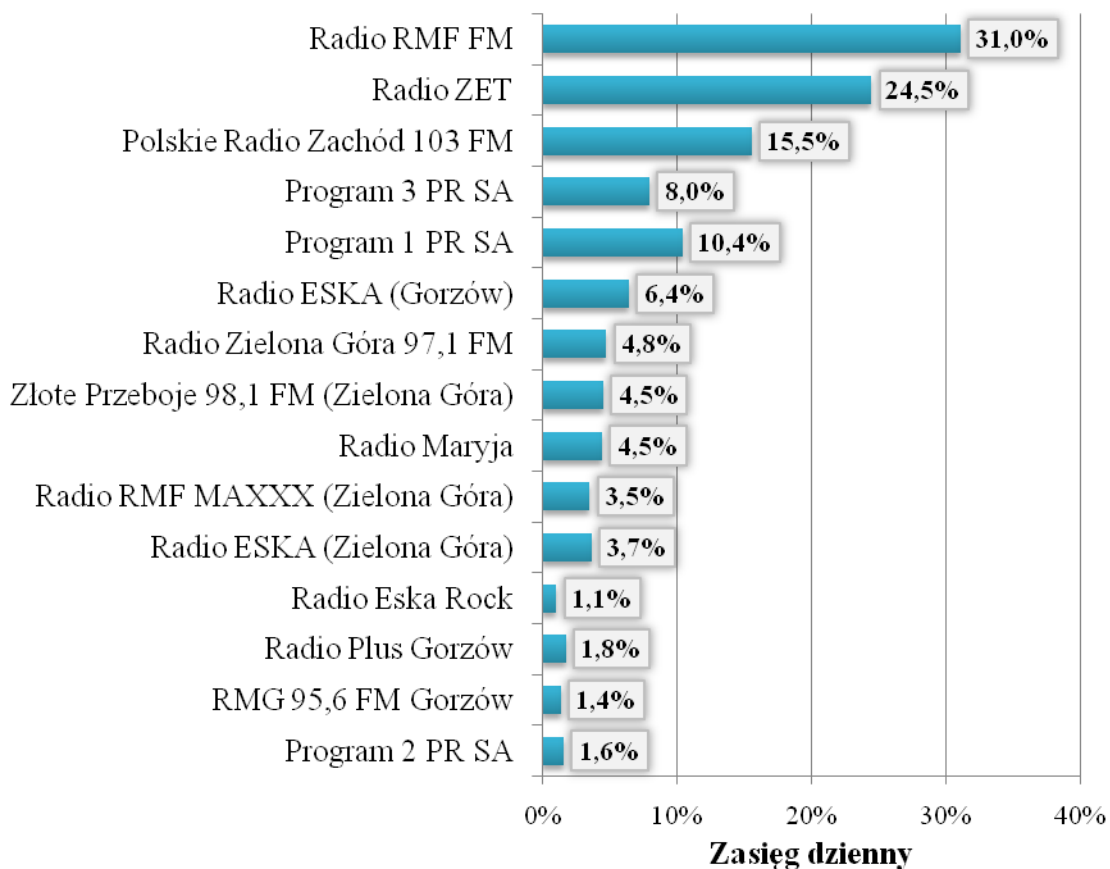
wielkość populacji: **802 465**; wielkość próby: 753 respondentów

Wykres 7. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w IV kwartale 2009 r.



W województwie lubuskim, w porównaniu z poprzednim kwartałem, o 5,4 pkt. proc. zmalał udział w rynku Radia ZET a o 5,6 pkt. proc. wzrósł udział w rynku Radia Zachód. Kolejność najchętniej słuchanych programów nie uległa zmianie.

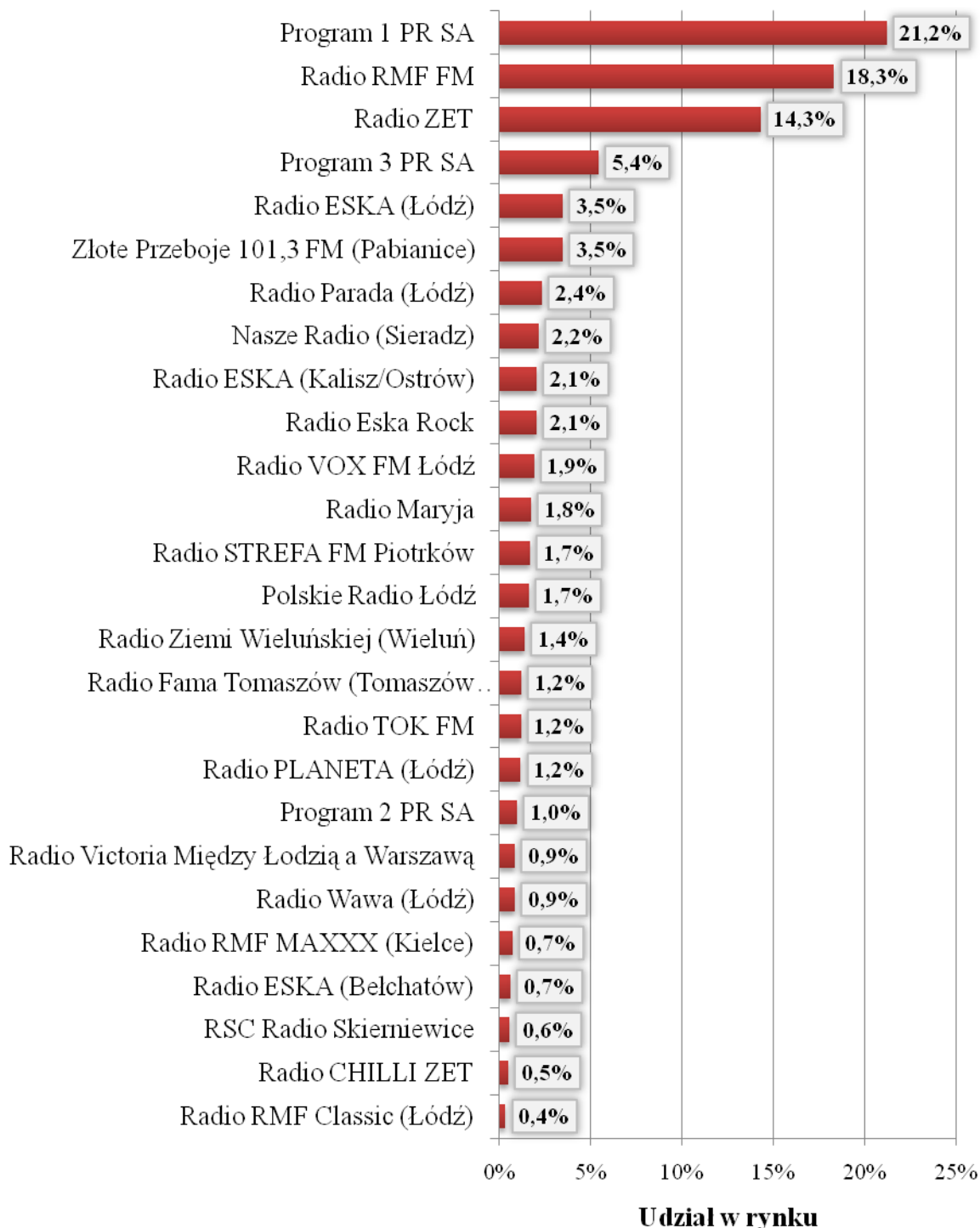
Wykres 8. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w IV kwartale 2009 r.



W stosunku do poprzedniego kwartału zmalał odsetek słuchaczy Radia ZET (o 6,7 pkt. proc.), a wzrósł odsetek słuchaczy Polskiego Radia Zachód (o 4,9 pkt. proc.).

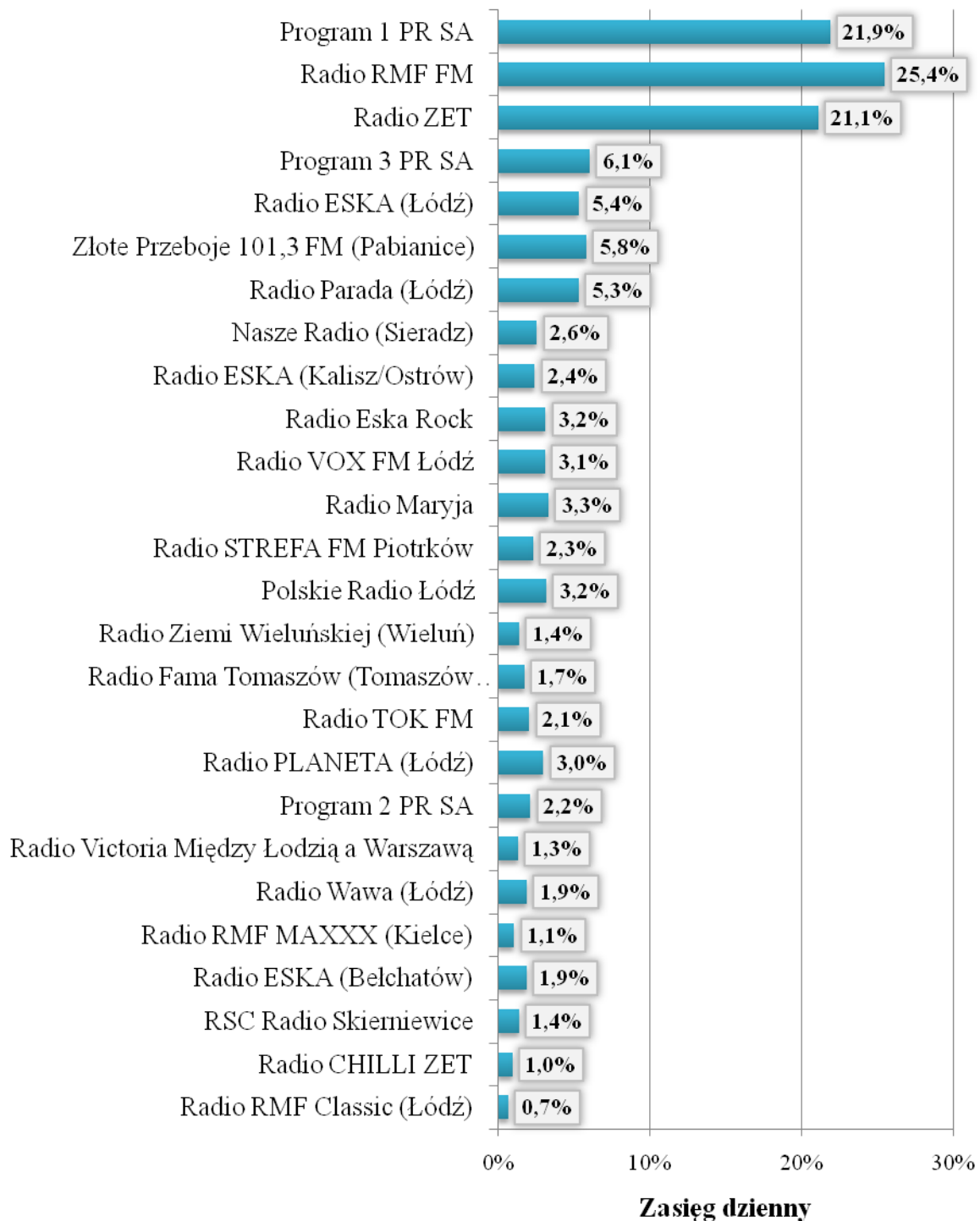
wielkość populacji: 2 026 217; wielkość próby: 1 428 respondentów

Wykres 9. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w IV kwartale 2009 r.



W województwie łódzkim w odniesieniu do poprzedniego kwartału, wzrósł o 3,3 pkt. proc. udział w rynku Programu 1 PR SA, który dzięki temu wyprzedził RMF FM (spadek wielkości udziału w rynku o 1,7 pkt. proc.) i uplasował się na pierwszym miejscu wśród najchętniej słuchanych programów.

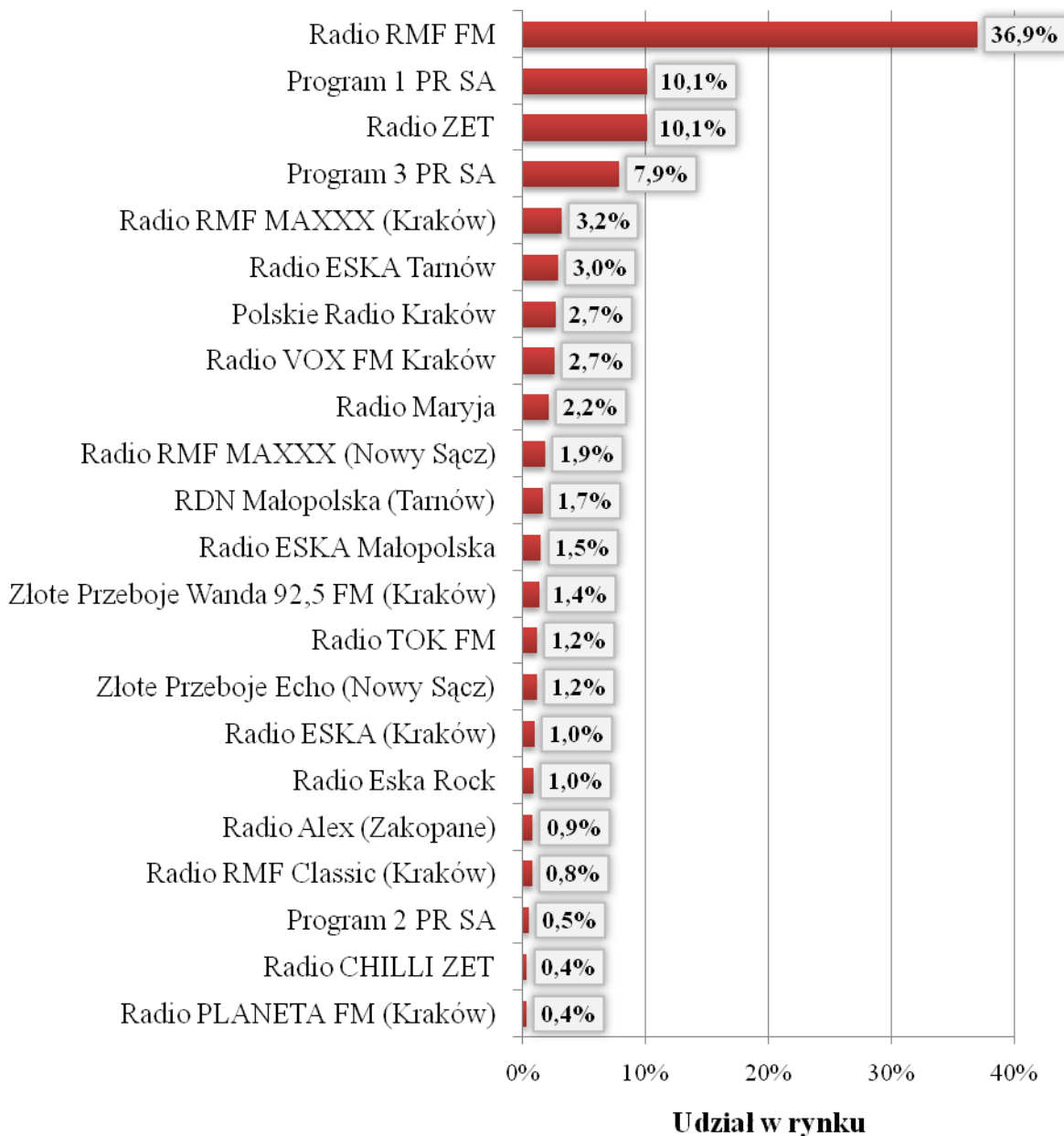
Wykres 10. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w IV kwartale 2009 r.



Odsetek słuchających poszczególne programy radiowe w województwie łódzkim nie uległ znaczącym zmianom w porównaniu z poprzednim kwartałem.

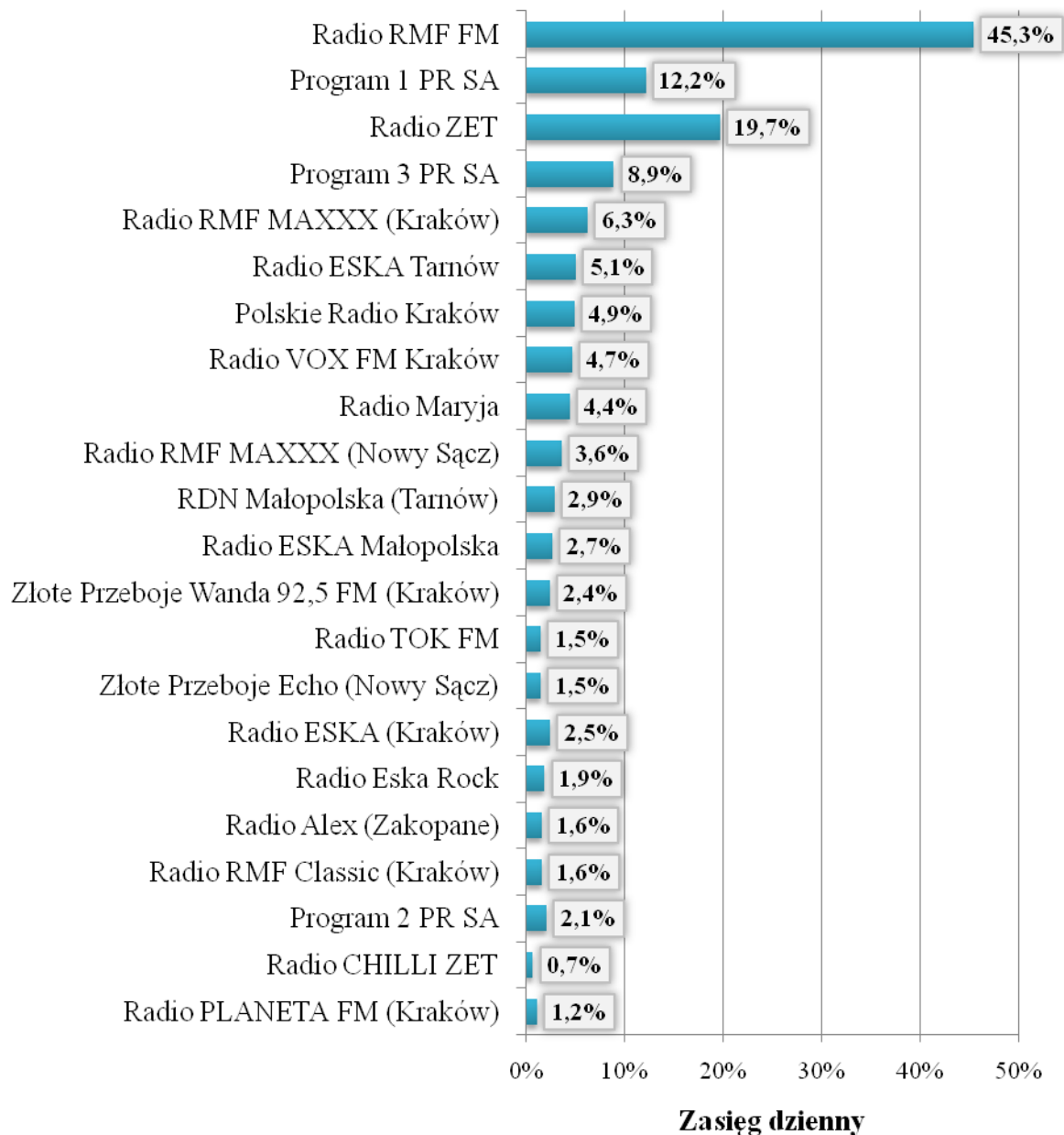
wielkość populacji: 2 569 538; wielkość próby: 1 626 respondentów

Wykres 11. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w IV kwartale 2009 r.



Zmiany na rynku radiowym w województwie małopolskim, w odniesieniu do III kwartału, dotyczyły głównie Programu 1 PR SA oraz Radia ZET. Ten pierwszy zyskał 2,6 pkt. proc. udziału w rynku, drugi natomiast stracił 5,5 pkt. proc. Na uwagę zasługuje ogromna dominacja Radia RMF FM, które objęło ponad 1/3 rynku radiowego w tym województwie.

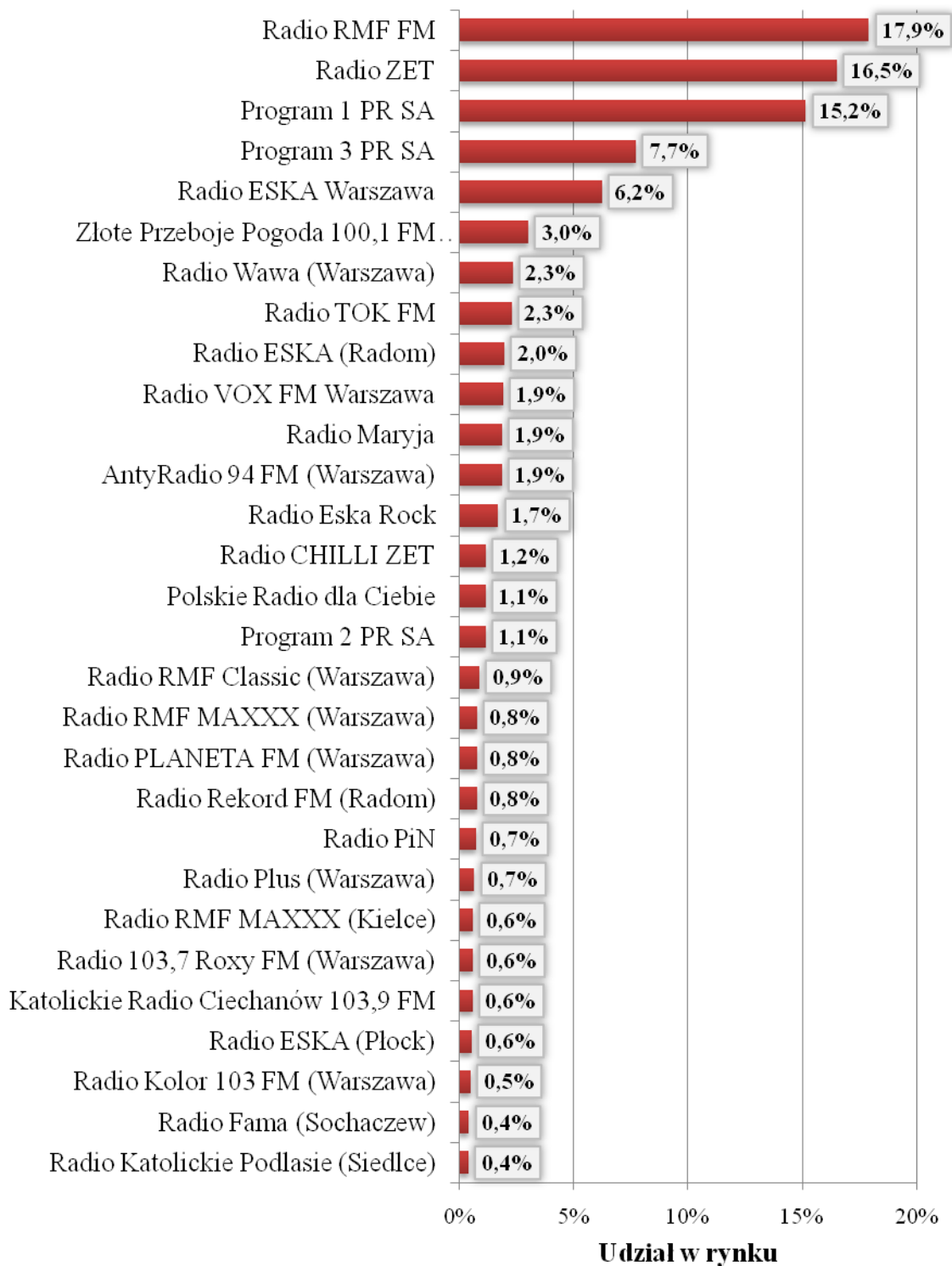
Wykres 12. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w IV kwartale 2009 r.



Większą zmianę w odsetku radiosłuchaczy odnotował program Radio ZET (spadek o 4,5 pkt. proc). Radia RMF FM słuchało 45,3% mieszkańców województwa małopolskiego.

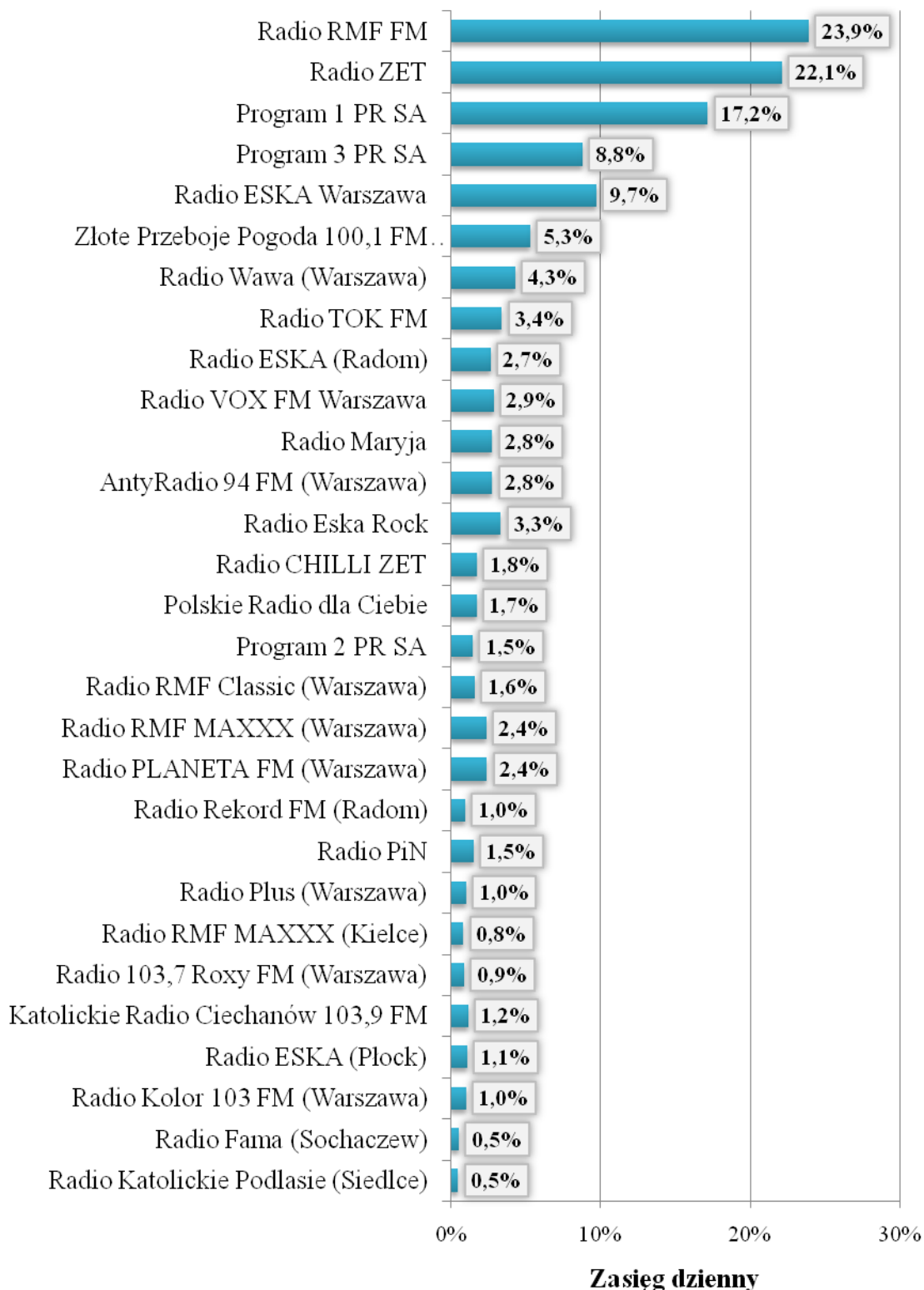
wielkość populacji: 4 082 051; wielkość próby: 2 508 respondentów

Wykres 13. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w IV kwartale 2009 r.



W województwie mazowieckim o 3,3 pkt. proc. w stosunku do III kwartału spadł udział w rynku Programu 1 PR SA, z tego też względu publiczna *Jedynka* spadła z pierwszej na trzecią pozycję na rynku. Udział pozostałych programów nie podlegał większym zmianom.

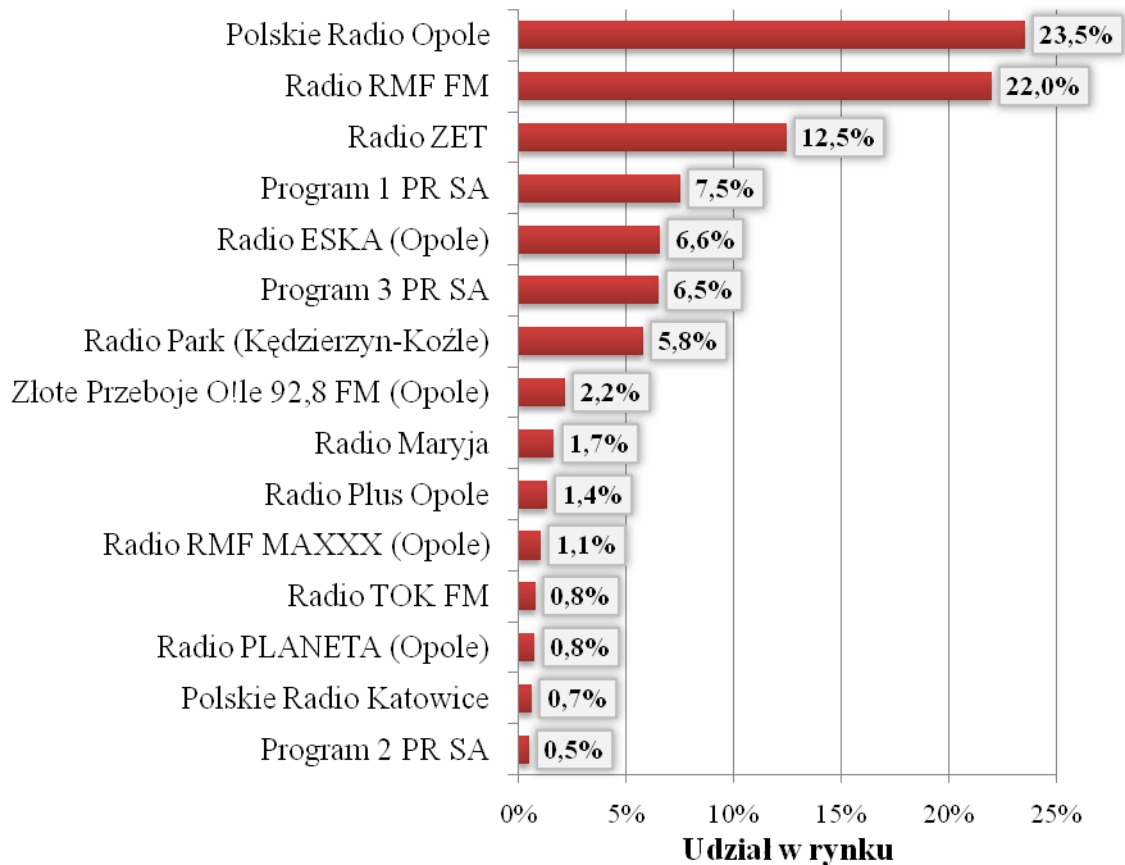
Wykres 14. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w IV kwartale 2009 r.



Podobnie jak to było w przypadku wielkości udziału w rynku, większej zmianie w porównaniu z poprzednim kwartałem uległ tylko odsetek słuchaczy Programu 1 PR SA – zmniejszył się on o 1,8 pkt. proc.

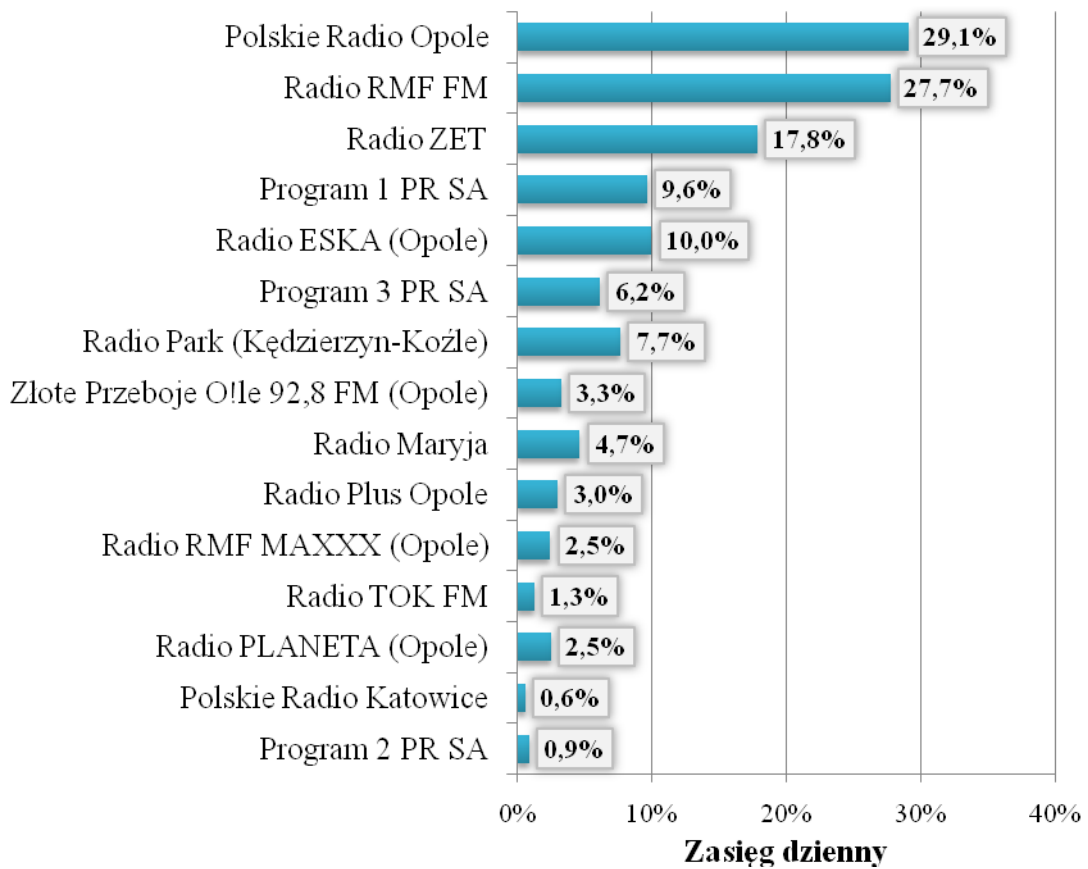
wielkość populacji: **836 974**; wielkość próby: 528 respondentów

Wykres 15. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa opolskiego w IV kwartale 2009 r.



W IV kwartale 2009 r. na pierwszym miejscu pod względem wielkości udziału w rynku radiowym na terenie województwa opolskiego uplasowało się Radio Opole. Zyskało ono, w porównaniu do poprzedniego kwartału, 2,4 pkt. proc., podczas gdy drugie na liście RMF FM straciło 2,9 pkt. proc. Stratę udziału w rynku odnotowało również Radio ZET – o 2,8 pkt. proc.

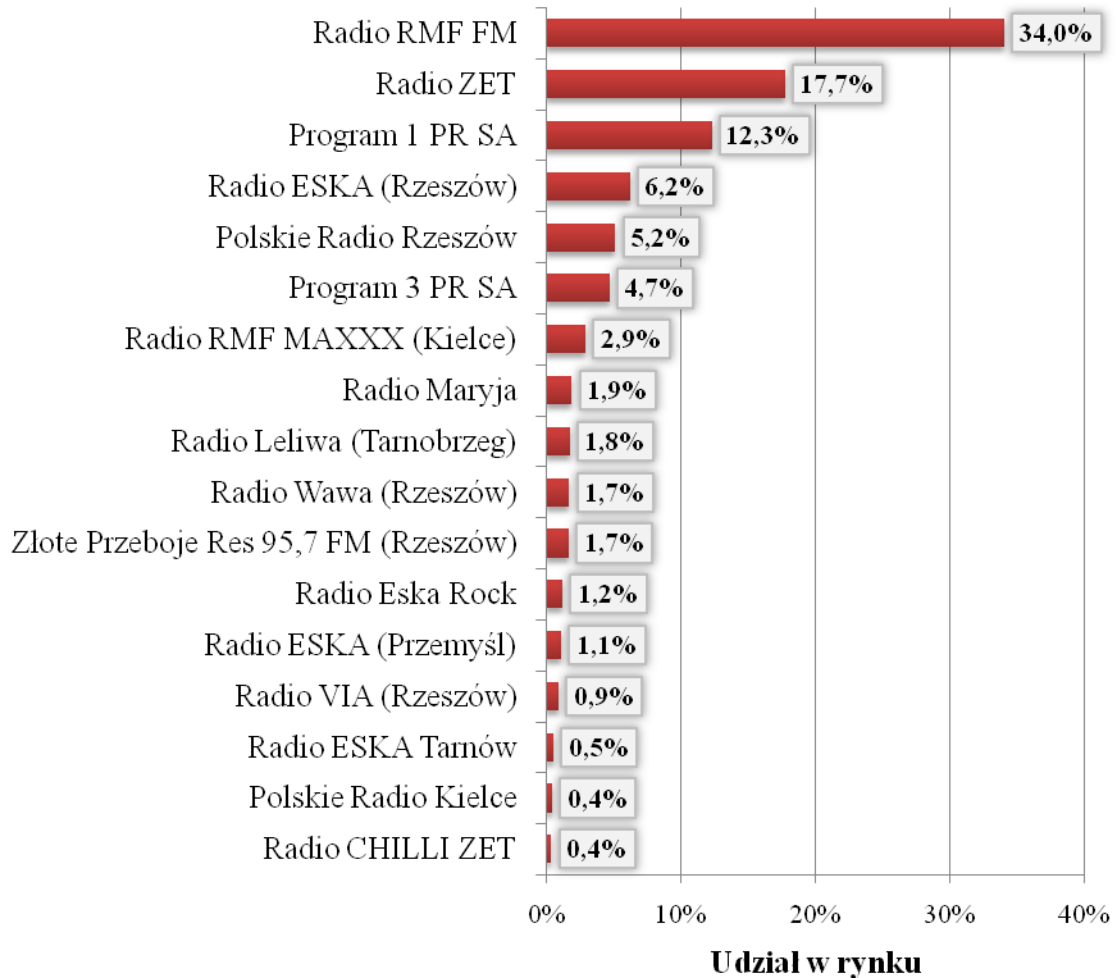
Wykres 16. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w IV kwartale 2009 r.



Odsetek słuchaczy Radia Opole wzrósł w porównaniu do III kwartału 2009 r. o 3,2 pkt. proc., zmalał natomiast procent słuchaczy RMF FM – o 5,9 pkt. proc oraz Radia ZET – o 4 pkt. proc.

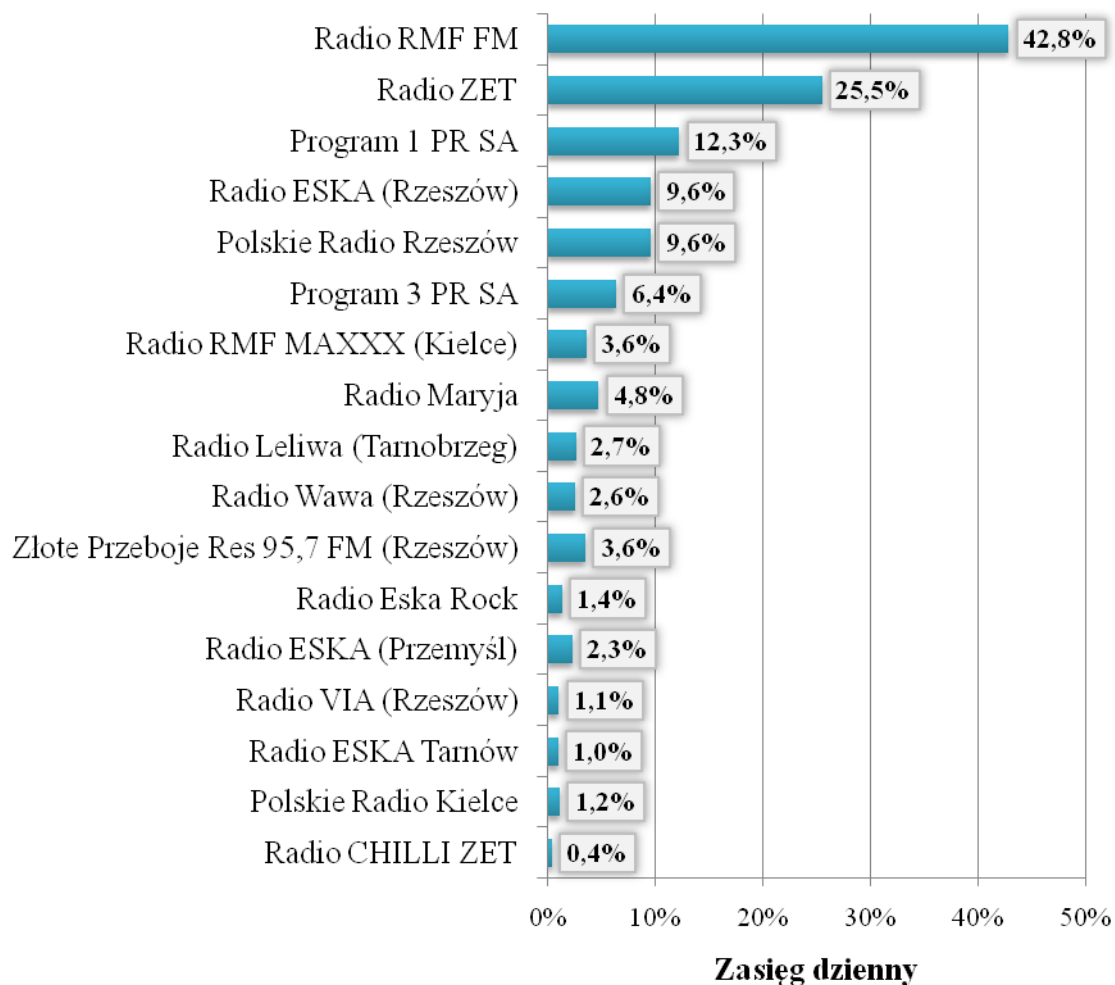
wielkość populacji: 1 638 082; wielkość próby: 864 respondentów

Wykres 17. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w IV kwartale 2009 r.



W stosunku do poprzedniego kwartału znacznie wzrósł udział w rynku RMF FM – o 7,7 pkt. proc., dzięki czemu program ten objął ponad 1/3 rynku radiowego w województwie podkarpackim. Wyraźnie stracił natomiast Program 1 PR SA – jego udział spadł o 4,1 pkt. proc. Na drugim miejscu było Radio ZET (zastąpiło publiczną *Jedynkę*), które zyskało w stosunku do poprzedniego kwartału 1,9 pkt. proc.

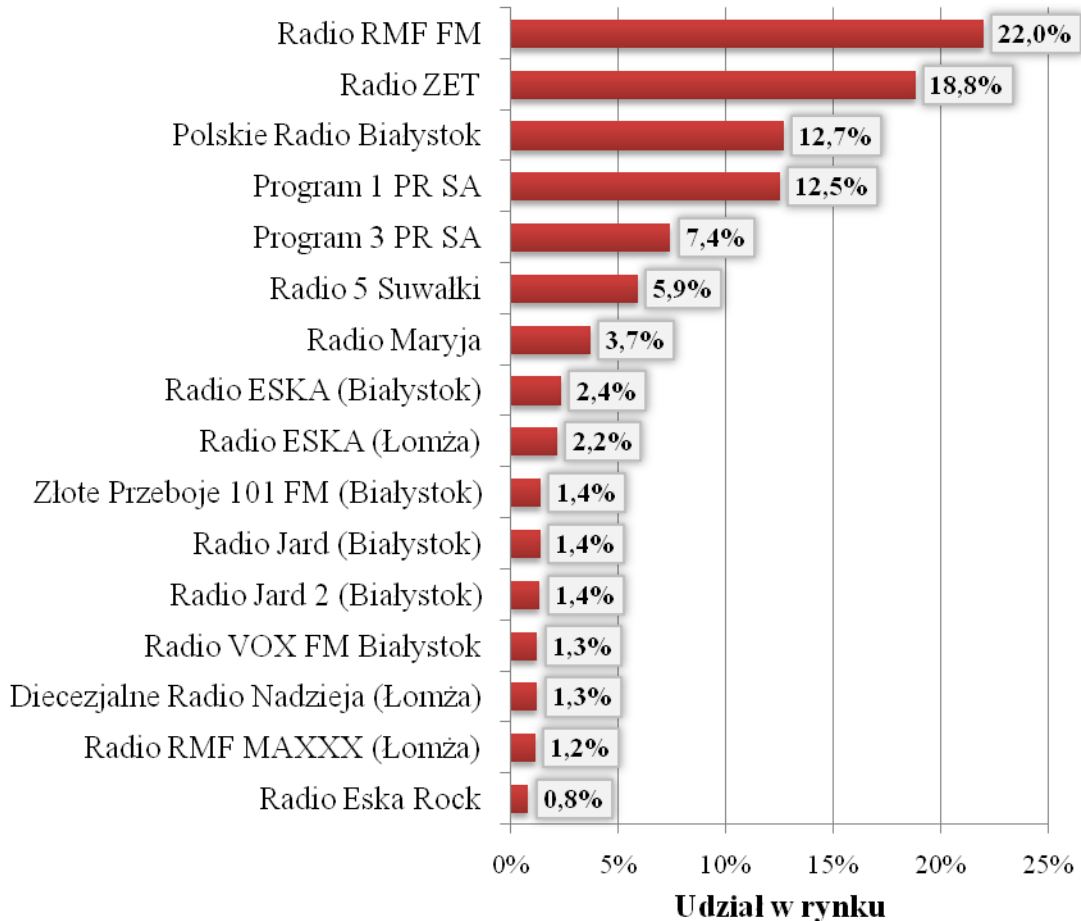
Wykres 18. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w IV kwartale 2009 r.



Wzrost odsetka słuchających odnotowały: RMF FM (o 5 pkt. proc.), Radio ZET (o 2,3 pkt. proc.), oraz Radio ESKA Rzeszów (o 2,4 pkt. proc.). Mniejsze audytorium miały w tym kwartale Program 1 PR SA (spadek o 6,2 pkt. proc.) oraz Radio Maryja (spadek o 3,5 pkt. proc.).

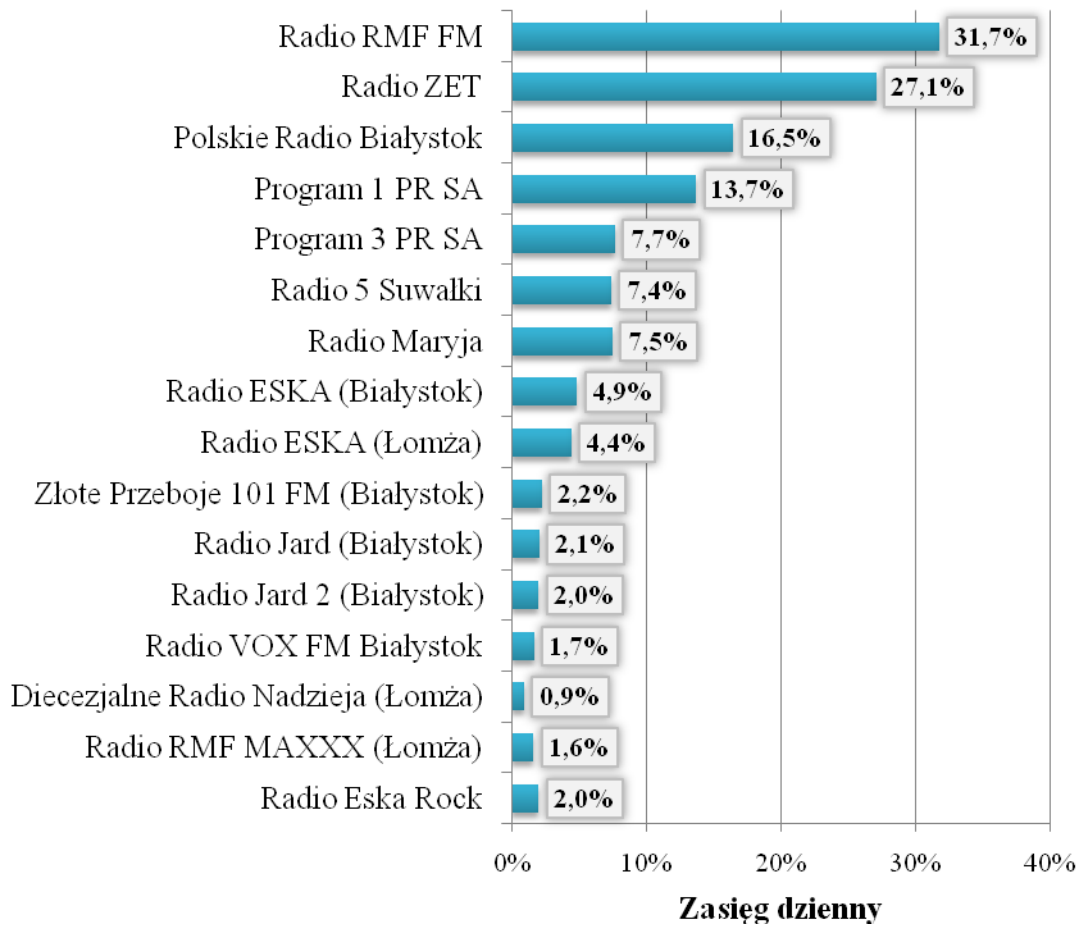
wielkość populacji: **931 169**; wielkość próby: 756 respondentów

Wykres 19. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w IV kwartale 2009 r.



Najbardziej rzucającą się w oczy zmianą na rynku radiowym w województwie podlaskim, pod względem wielkości udziału w rynku, w stosunku do poprzedniego kwartału było wyprzedzenie Programu 1 PR SA przez Radio Białystok SA. Radio Białystok zyskało 3,8 pkt. proc., podczas gdy Program 1 stracił 0,9 pkt. proc. Wzrost udziału w rynku (o 3,6 pkt. proc.) odnotowało również Radio ZET.

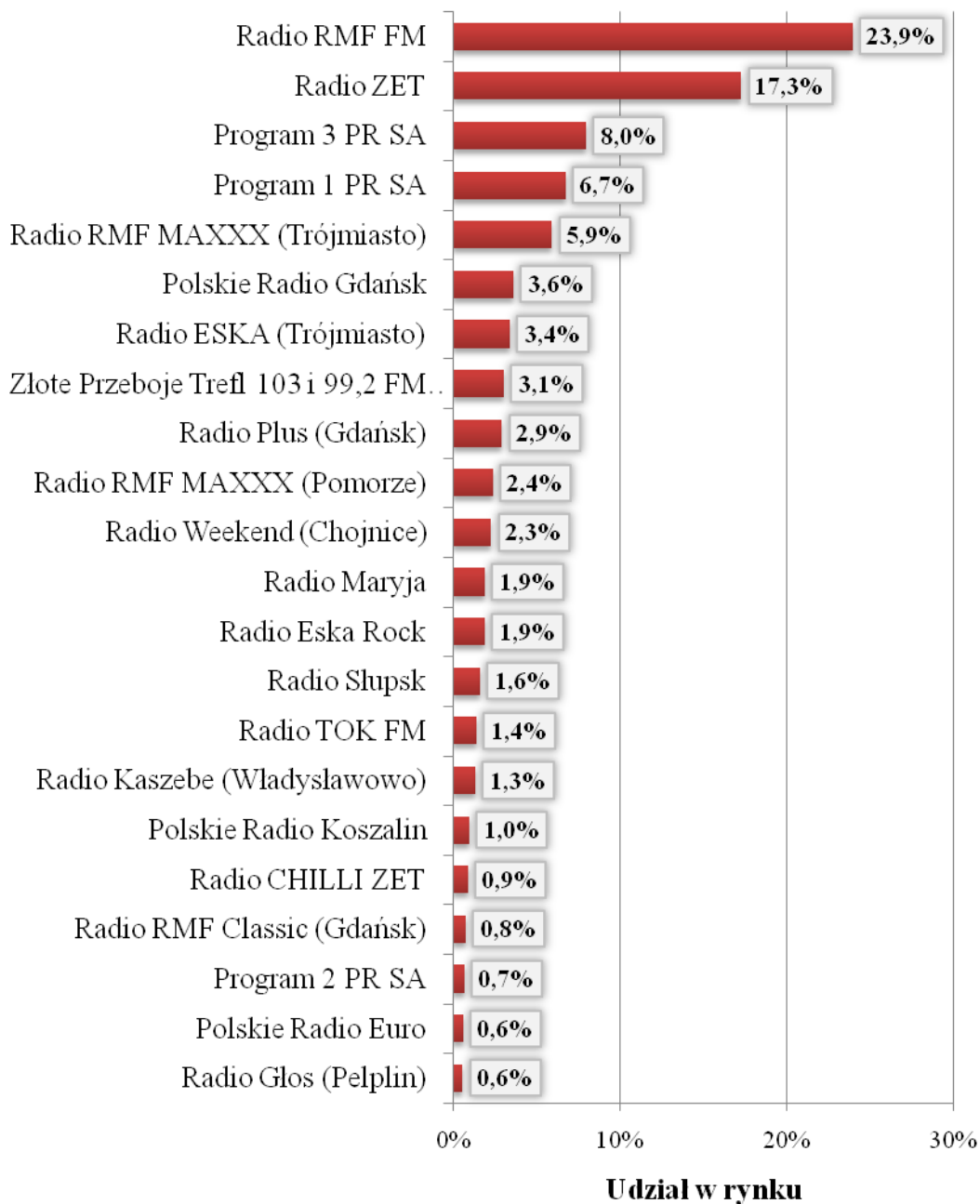
Wykres 20. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w IV kwartale 2009 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem wzrósł odsetek słuchających RMF FM (o 3,9 pkt. proc.), Radio ZET (o 2,7 pkt. proc.) oraz Radio Białystok (o 1,4 pkt. proc.).

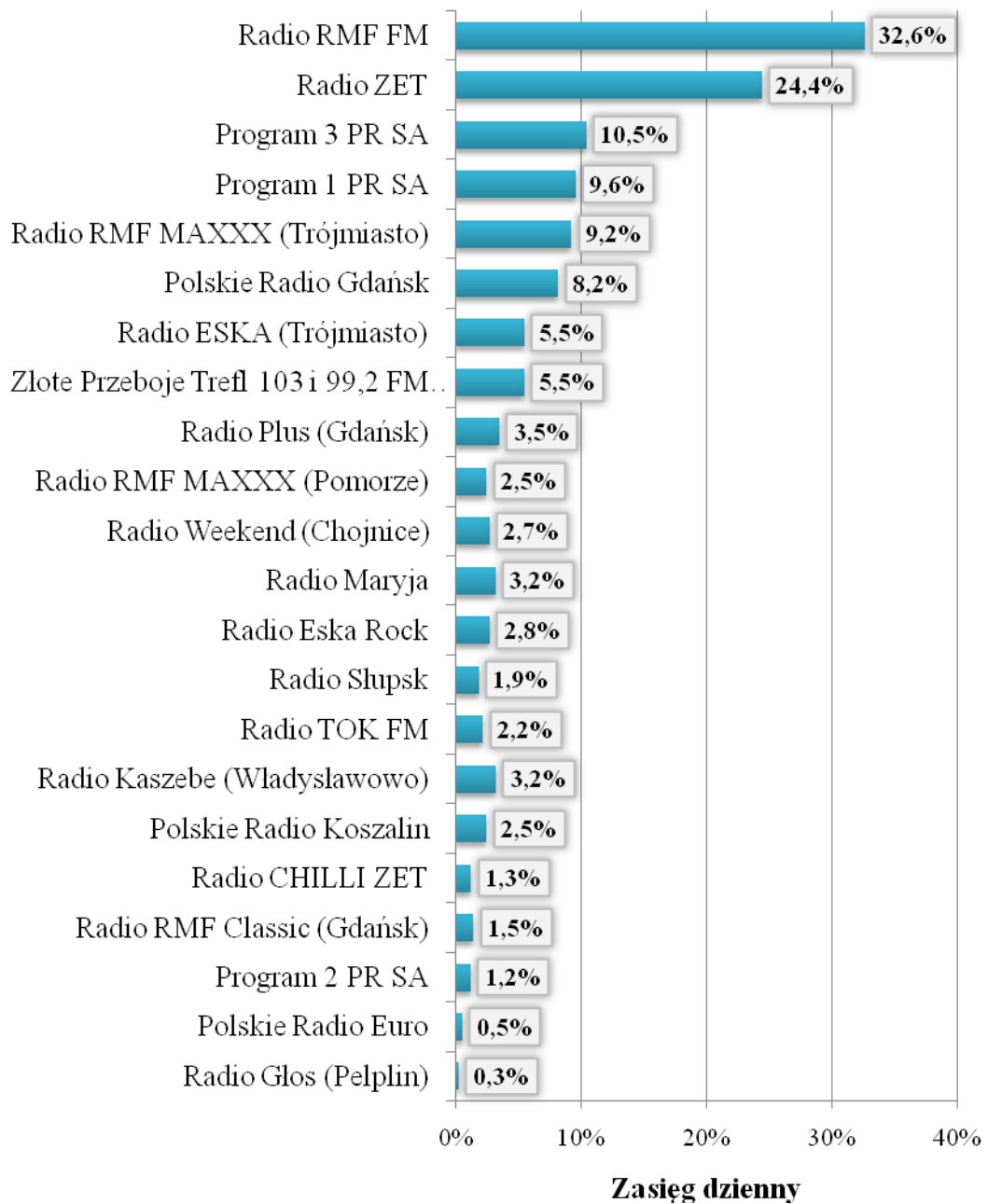
wielkość populacji: 1 743 709; wielkość próby: 1 327 respondentów

Wykres 21. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w IV kwartale 2009 r.



W województwie pomorskim największej zmianie w porównaniu z ubiegłym kwartałem uległ udział w rynku Radia ZET – spadł on o 3,2 pkt. proc. Spadł też nieco udział Programu 1 PR SA, w związku z czym został on wyprzedzony na liście przez Program 3 PR SA.

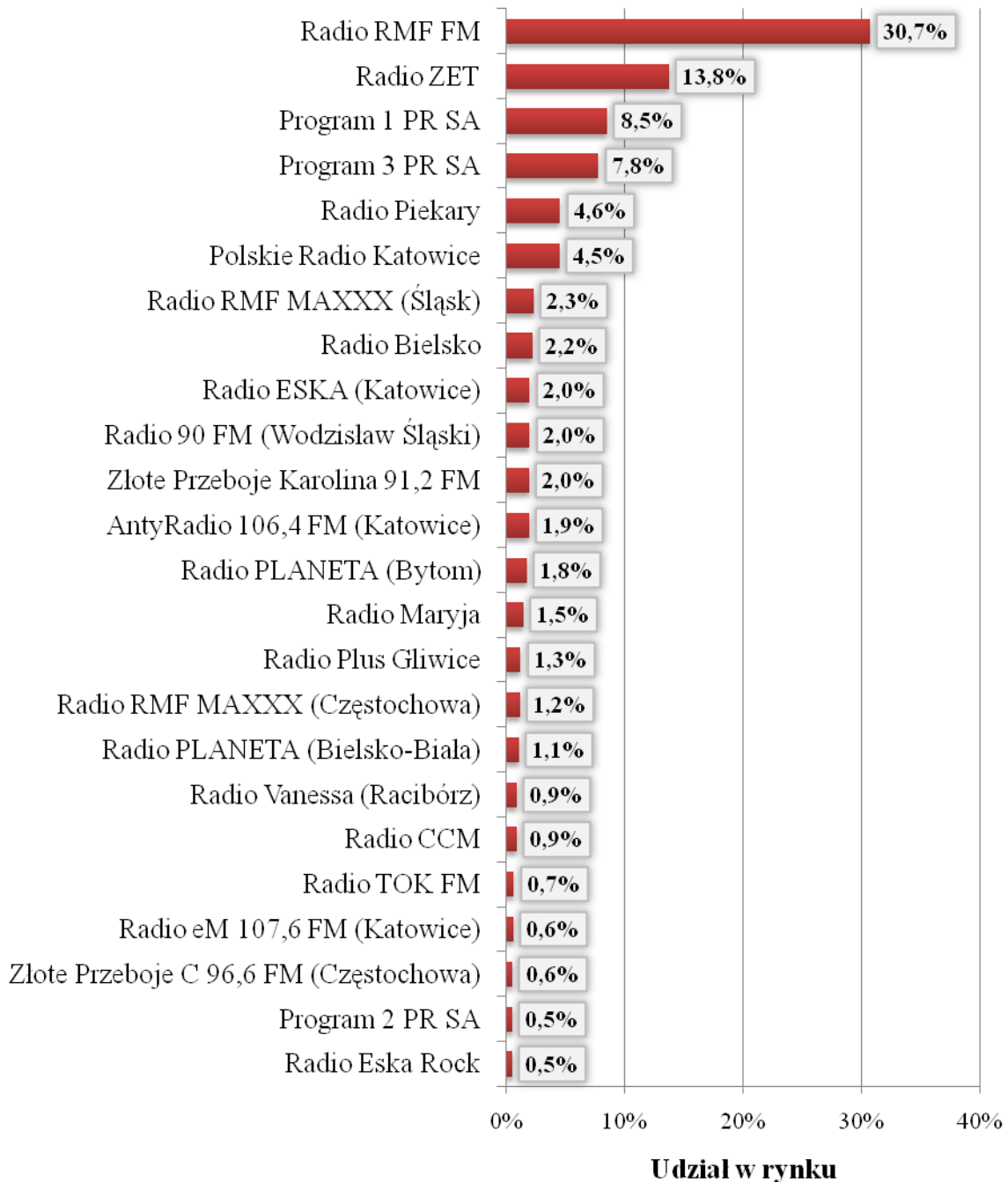
Wykres 22. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w IV kwartale 2009 r.



W stosunku do poprzedniego kwartału spadł odsetek słuchaczy Radia ZET (o 3,4 pkt. proc.) oraz Programu 1 PR SA (o 3,7 pkt. proc.).

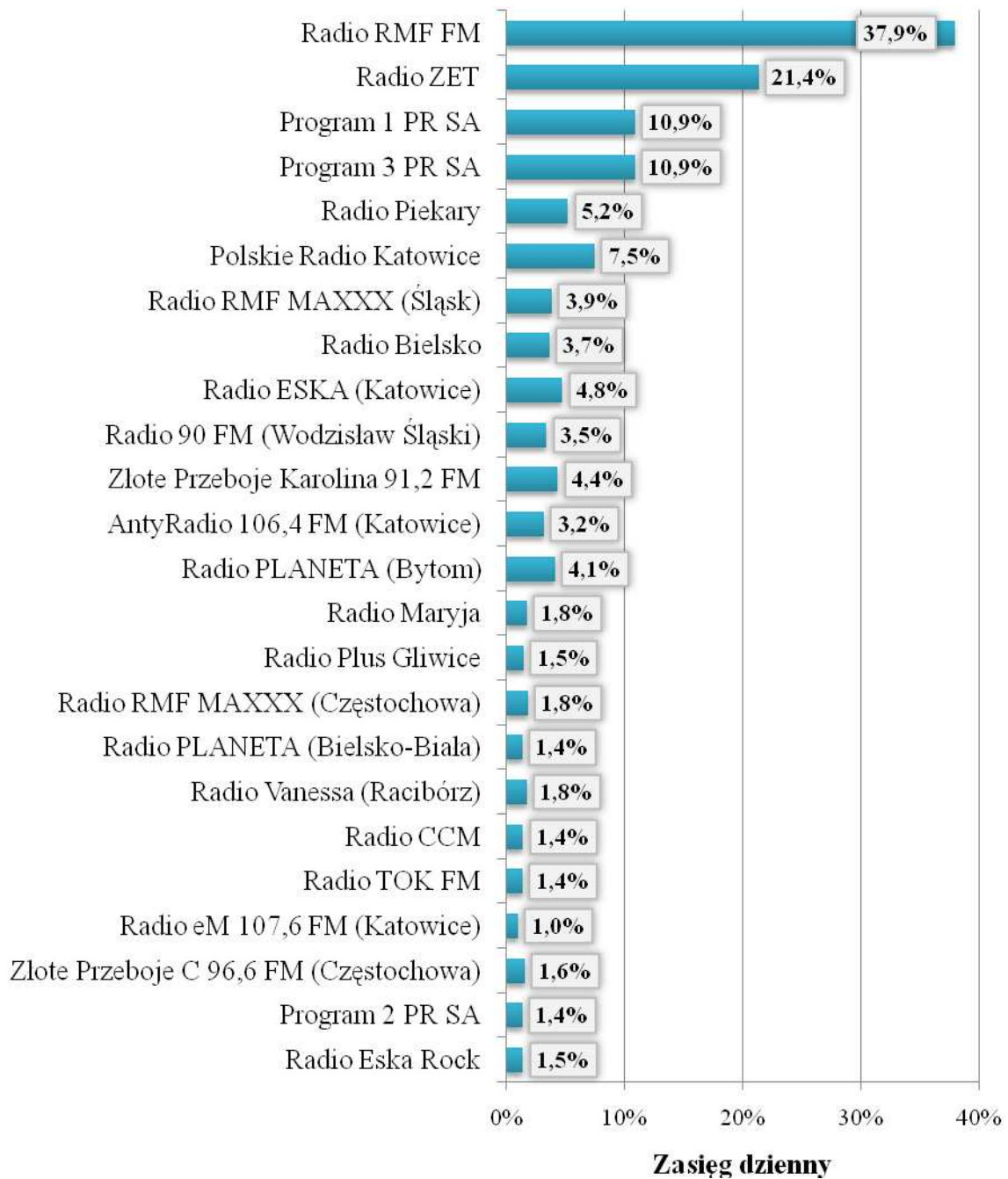
wielkość populacji: 3 763 644; wielkość próby: 2 714 respondentów

Wykres 23. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa śląskiego w IV kwartale 2009 r.



O 4,2 pkt. proc. wzrosła w stosunku do poprzedniego kwartału wartość udziału w rynku radia RMF FM, umacniając tym samym jego dominującą pozycję. Udział w rynku Radia ZET zmalał o 3 pkt. proc., a Programu 1 PR SA o 1,2 pkt. proc.

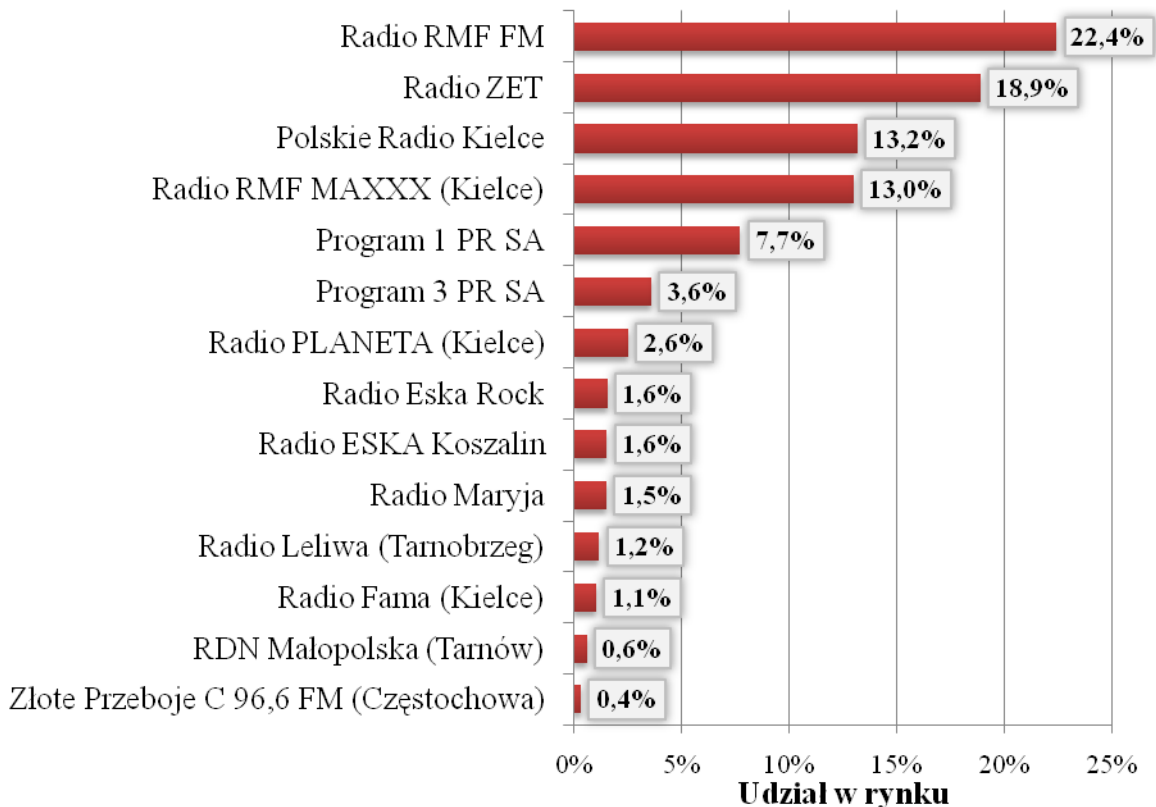
Wykres 24. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w IV kwartale 2009 r.



Największa zmiana odsetka radiosłuchaczy nastąpiła wśród słuchaczy RMF FM – jego audytorium wzrosło w porównaniu z poprzednim kwartałem o 4,6 pkt. proc.

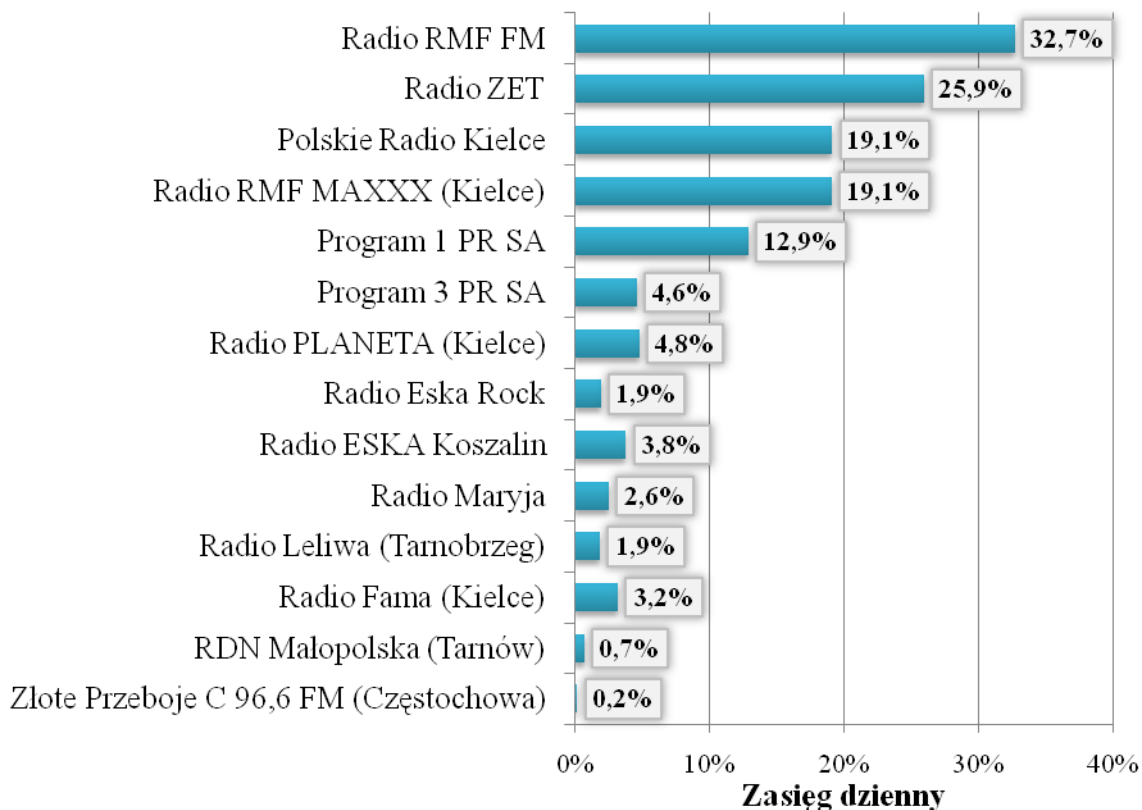
wielkość populacji: 1 002 001; wielkość próby: 649 respondentów

Wykres 25. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w IV kwartale 2009 r.



Pod względem zmian na rynku radiowym na terenie województwa świętokrzyskiego na uwagę zasługuje spadek wielkości udziału w rynku Programu 1 PR SA. Spadek ten, w stosunku do poprzedniego kwartału wyniósł 7,1 pkt. proc. Tym samym Program 1 przesunął się z trzeciej na piątą pozycję. Wyraźnie zyskało natomiast Radio Kielce (wzrost udziału w rynku o 3,5 pkt. proc.).

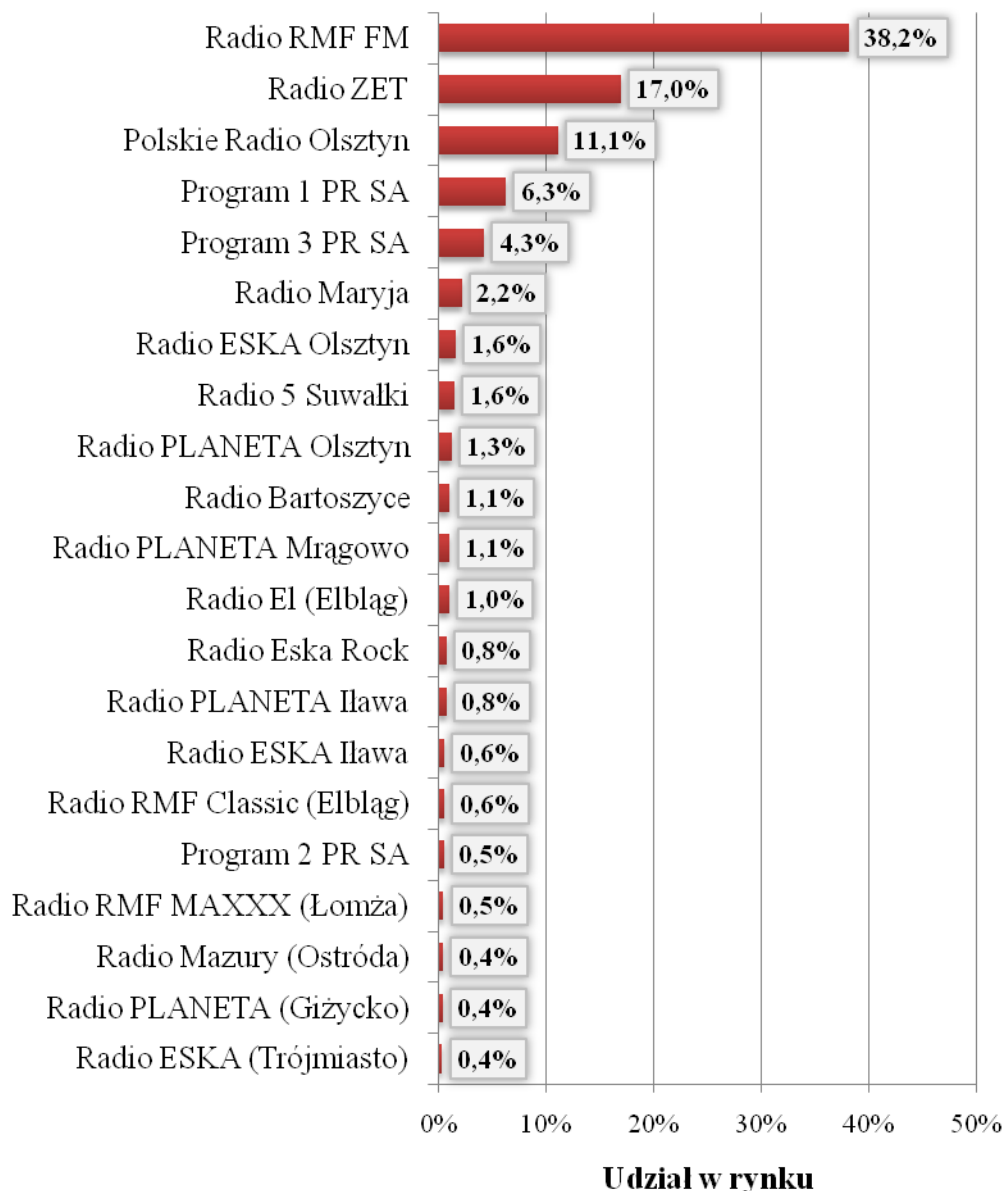
Wykres 26. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w IV kwartale 2009 r.



Największa zmiana odsetka radiosłuchaczy w porównaniu z poprzednim kwartałem dotyczyła Programu 1 PR SA, którego audytorium zmniejszyło się o 3,1 pkt. proc.

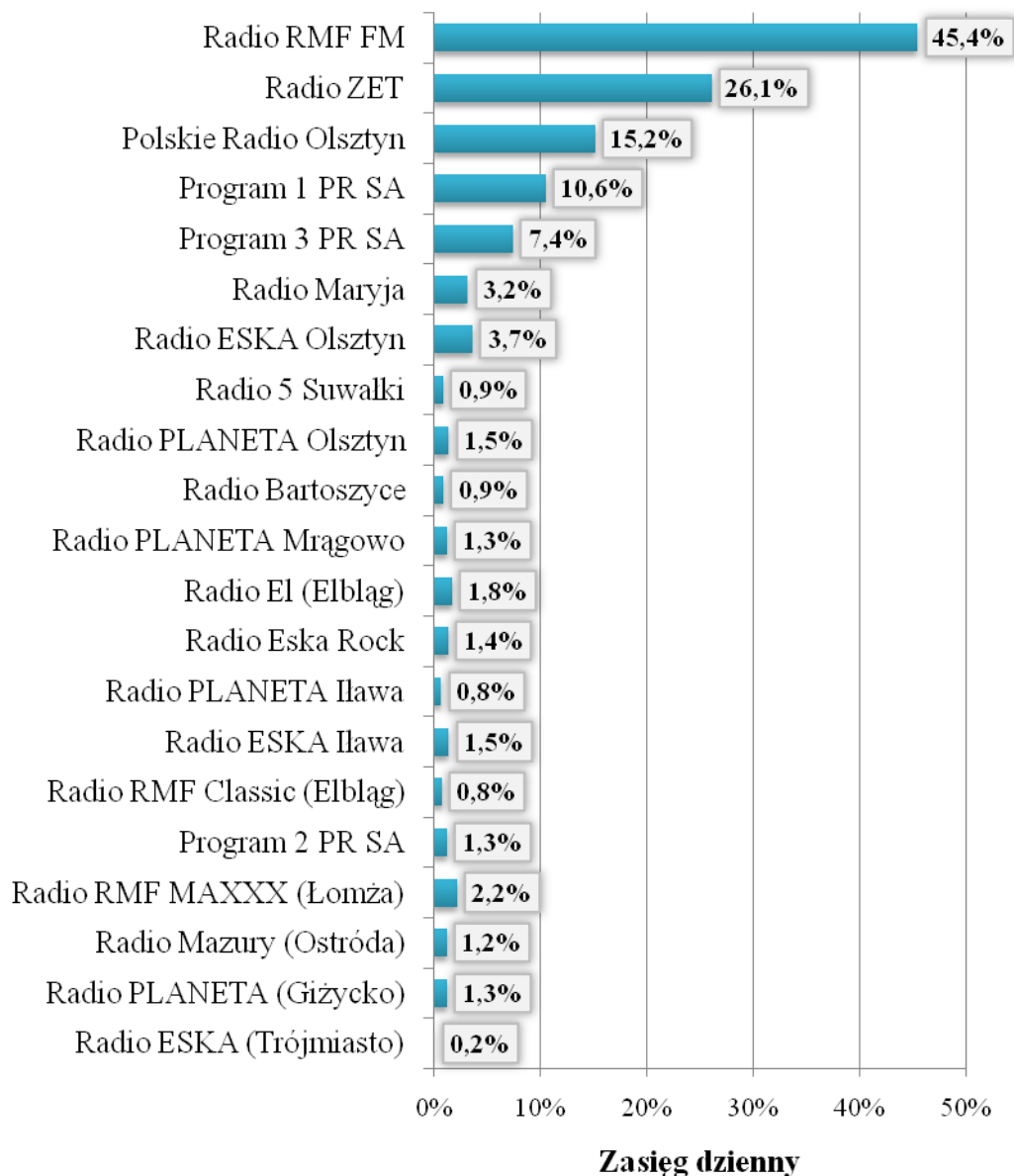
wielkość populacji: 1 123 357; wielkość próby: 677 respondentów

Wykres 27. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w IV kwartale 2009 r.



W województwie warmińsko-mazurskim umocniła się pozycja na rynku radia RMF FM. Zyskało ono, w stosunku do poprzedniego kwartału, 9 pkt. proc. udziału w rynku. O 5,5 pkt proc. mniejszy był natomiast udział w rynku Radia ZET. Straciły również Program 1 i 3 PR SA (udział mniejszy odpowiednio o 7,2 pkt. proc. i o 2,7 pkt. proc.). W rezultacie, trzecie miejsce na liście zajęło Radio Olsztyn (wzrost udziału w rynku o 3,7 pkt. proc. w porównaniu z III kwartałem 2009 r.)

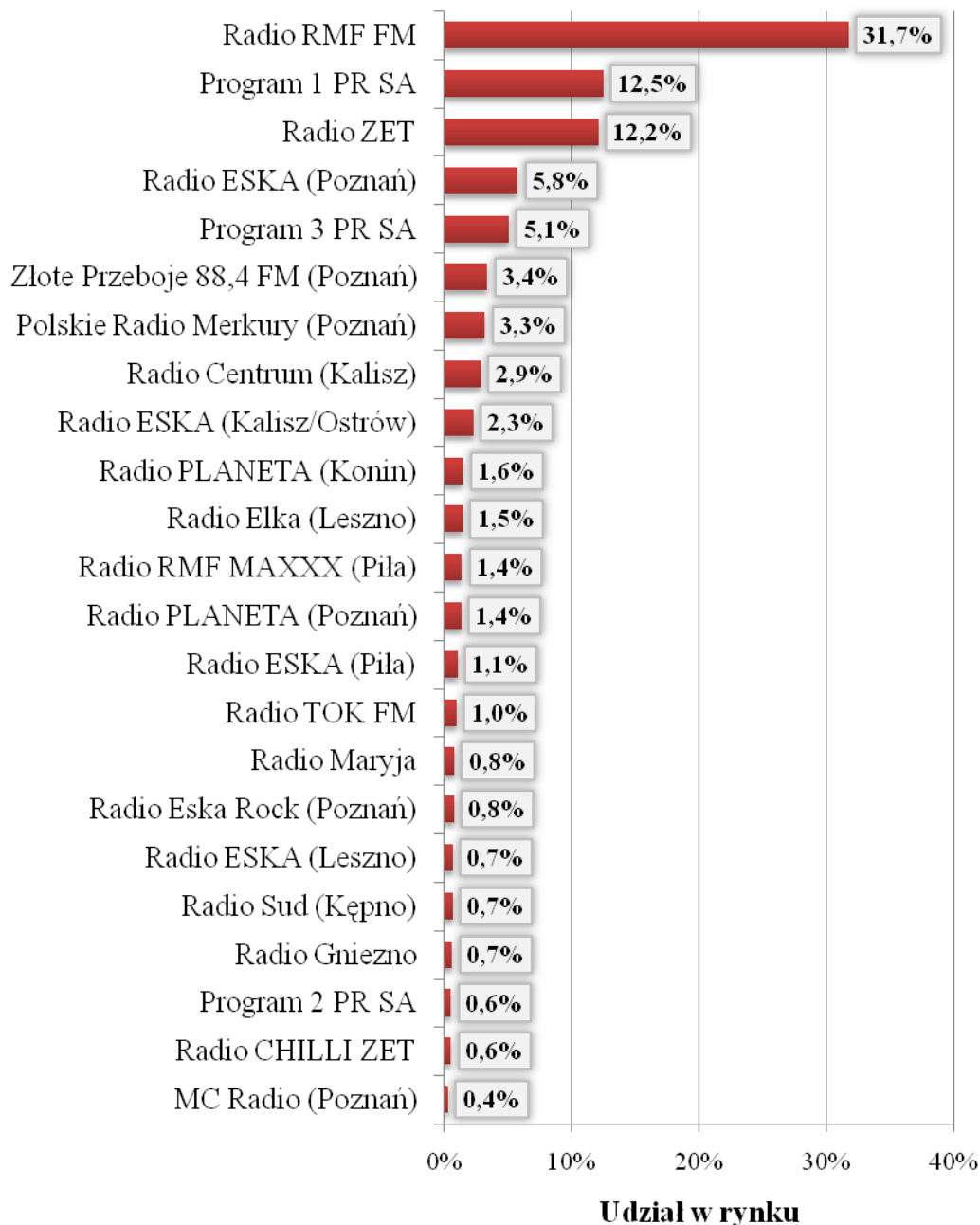
Wykres 28. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w IV kwartale 2009 r.



Radia RMF FM słuchało aż 45,4% mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego. Odsetek ten wzrósł o 10,8 pkt. proc. w porównaniu z III kwartałem. zmalał natomiast odsetek słuchaczy Programu 1 PR SA (o 4 pkt. proc.) oraz Radia ZET o 2,8 pkt. proc.). Audytorium pozostałych programów nie uległo większym zmianom.

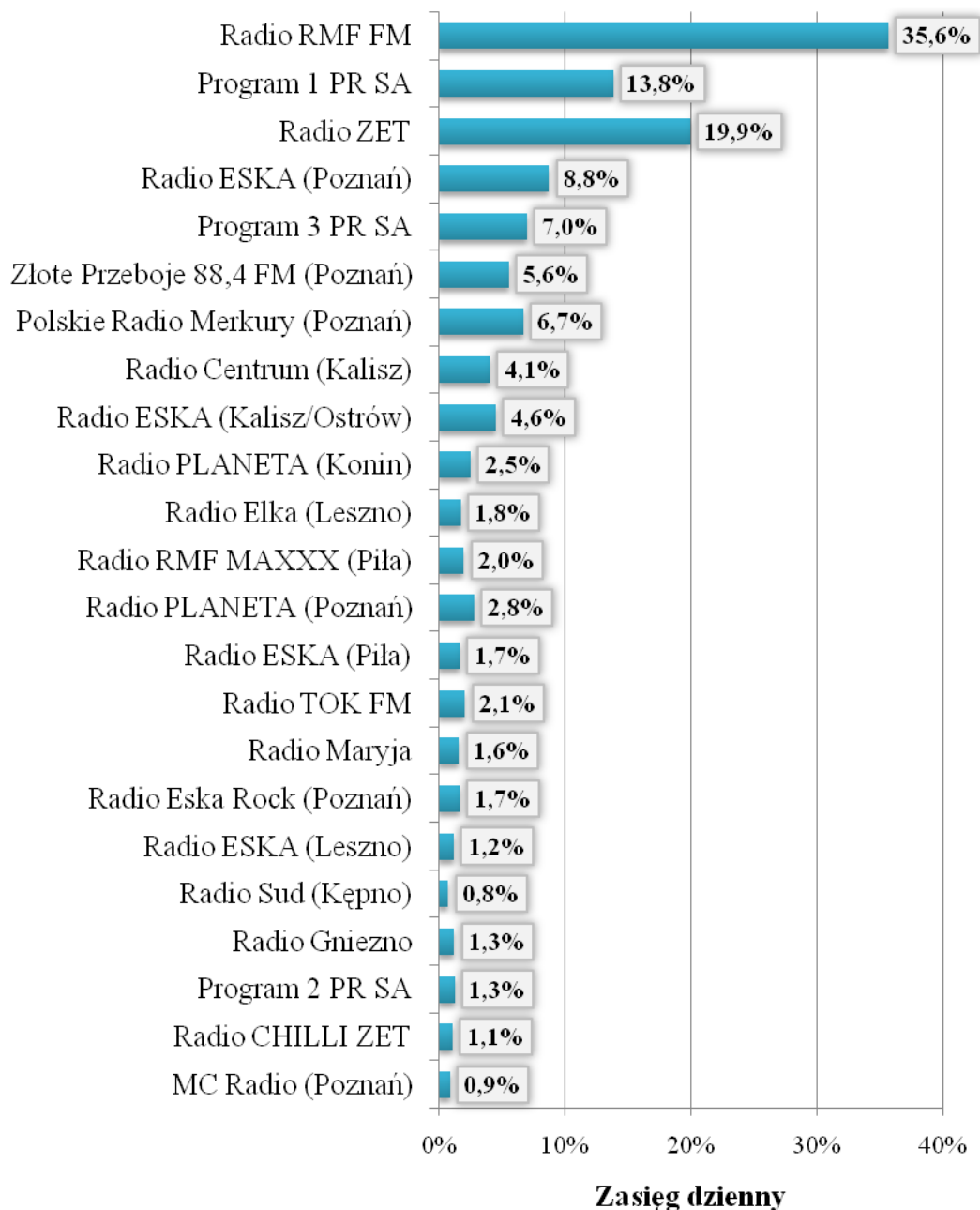
wielkość populacji: 2 676 805; wielkość próby: 1 973 respondentów

Wykres 29. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w IV kwartale 2009 r.



W województwie wielkopolskim największej zmianie uległa wielkość udziału w rynku RMF FM, wzrastając o 8,1 pkt. proc w stosunku do poprzedniego kwartału.

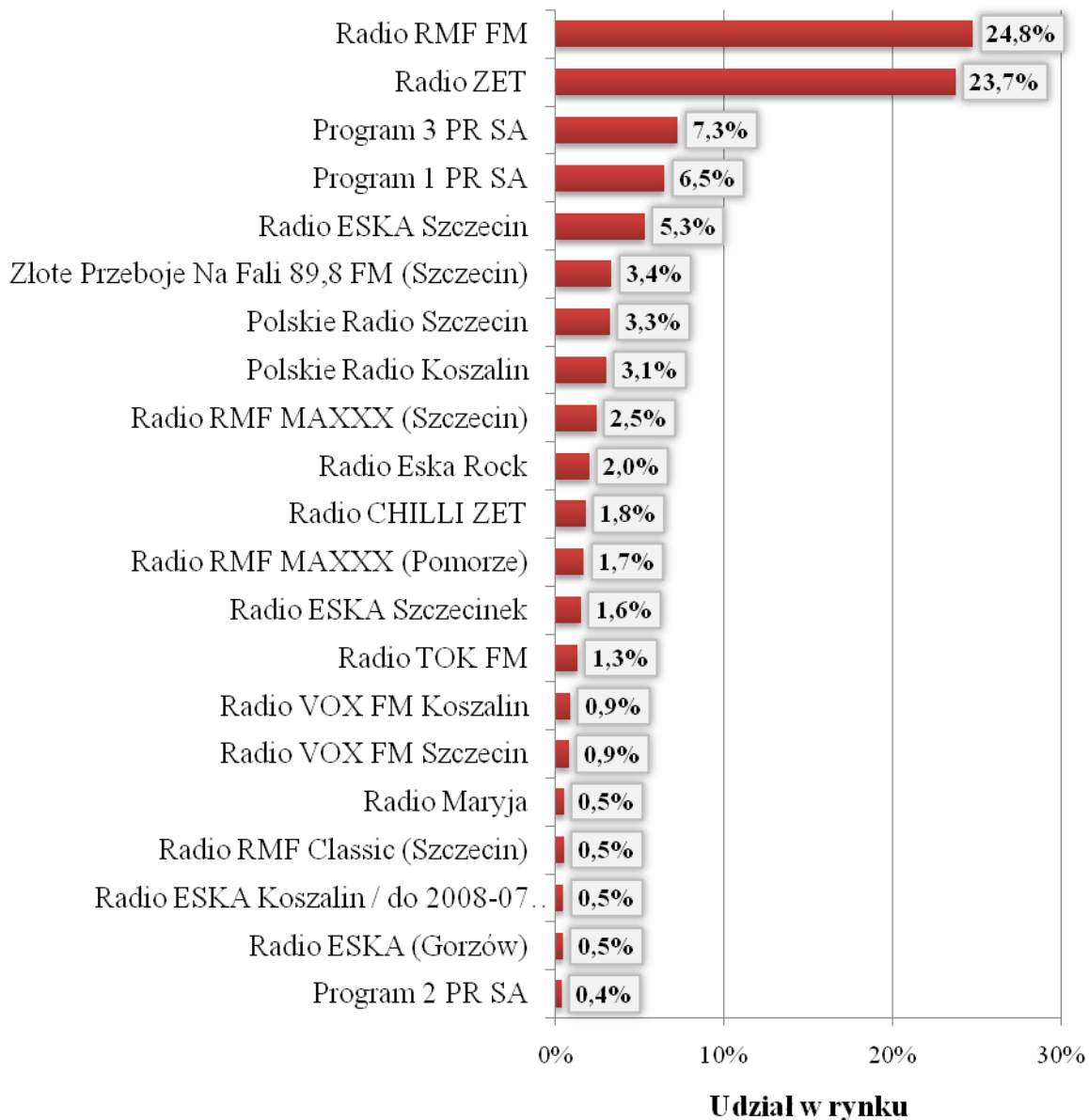
Wykres 30. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w IV kwartale 2009 r.



Zwiększenie się udziału w rynku radia RMF FM idzie w parze ze zwiększeniem audytorium tego programu, które wzrosło od poprzedniego kwartału o 3,5 pkt. proc. Zmalało natomiast audytorium Programu 1 PR SA (o 3,7 pkt. proc.) oraz Radia ZET (o 2,3 pkt. proc.).

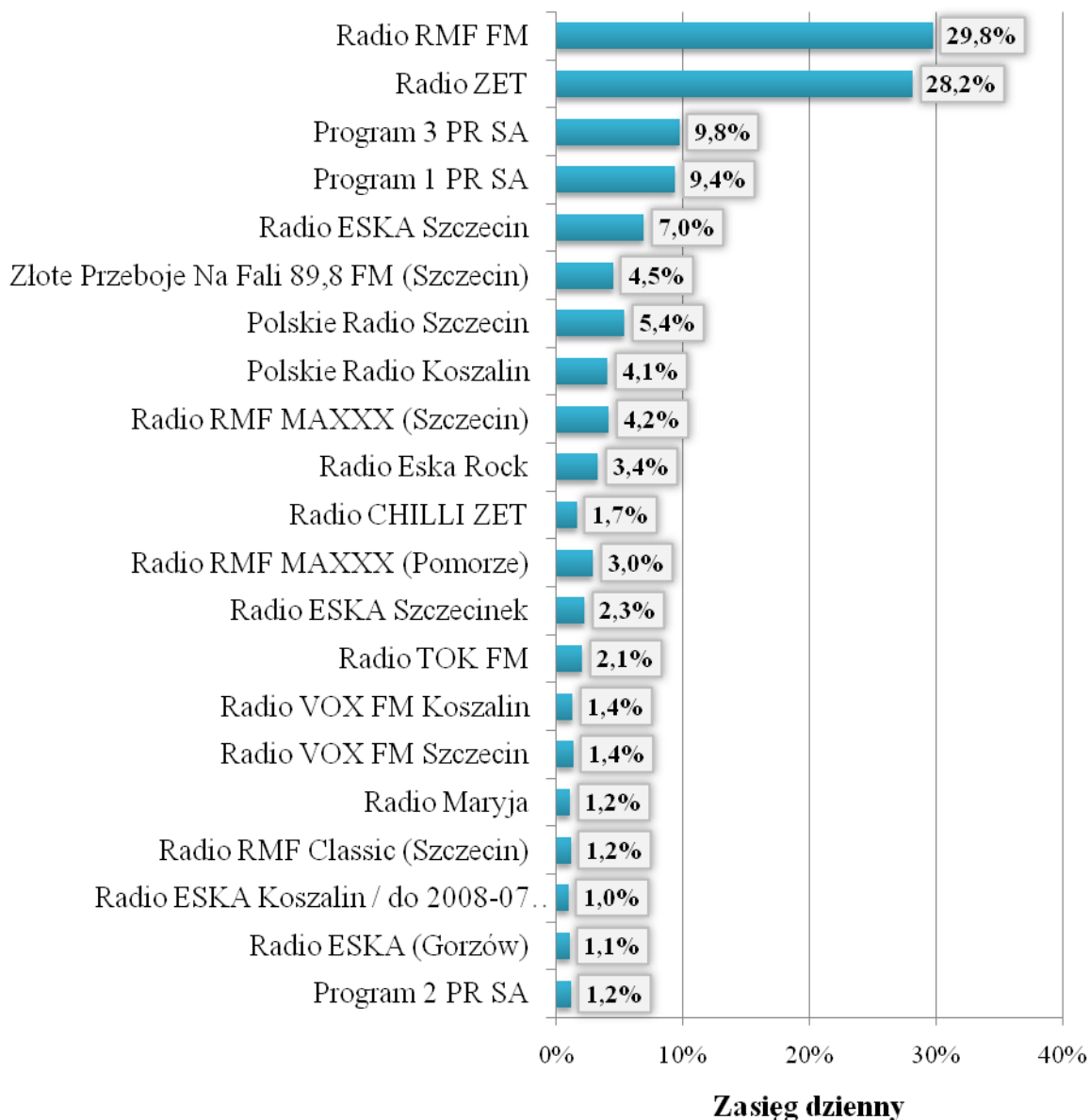
wielkość populacji: 1 351 285; wielkość próby: 1 025 respondentów

Wykres 31. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w IV kwartale 2009 r.



W stosunku do III kwartału 2009 r. w województwie zachodniopomorskim nastąpiła zmiana lidera na rynku programów radiowych. Największy udział w rynku odnotowało radio RMF FM zyskując 3,8 pkt. proc. i wyprzedzając Radio ZET, które straciło 1,8 pkt. proc.

Wykres 32. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w IV kwartale 2009 r.



Odsetek słuchaczy RMF FM, oraz Radia ZET zmalał w porównaniu z poprzednim kwartałem odpowiednio o 2,4 pkt. proc. oraz o 4,1 pkt. proc. Zwiększyło się natomiast audytorium Programu 3 PR SA – o 1,9 pkt. proc.