

**BIURO
KRAJOWEJ RADY
RADIOFONII
I TELEWIZJI**



**DEPARTAMENT
PROGRAMOWY**

**UDZIAŁ W RYNKU
I WIELKOŚĆ AUDYTORIUM
PROGRAMÓW RADIOWYCH
W UKŁADZIE WOJEWÓDZKIM**

LIPIEC-WRZESIEŃ 2010

na podstawie danych *SMG/KRC Millward Brown*

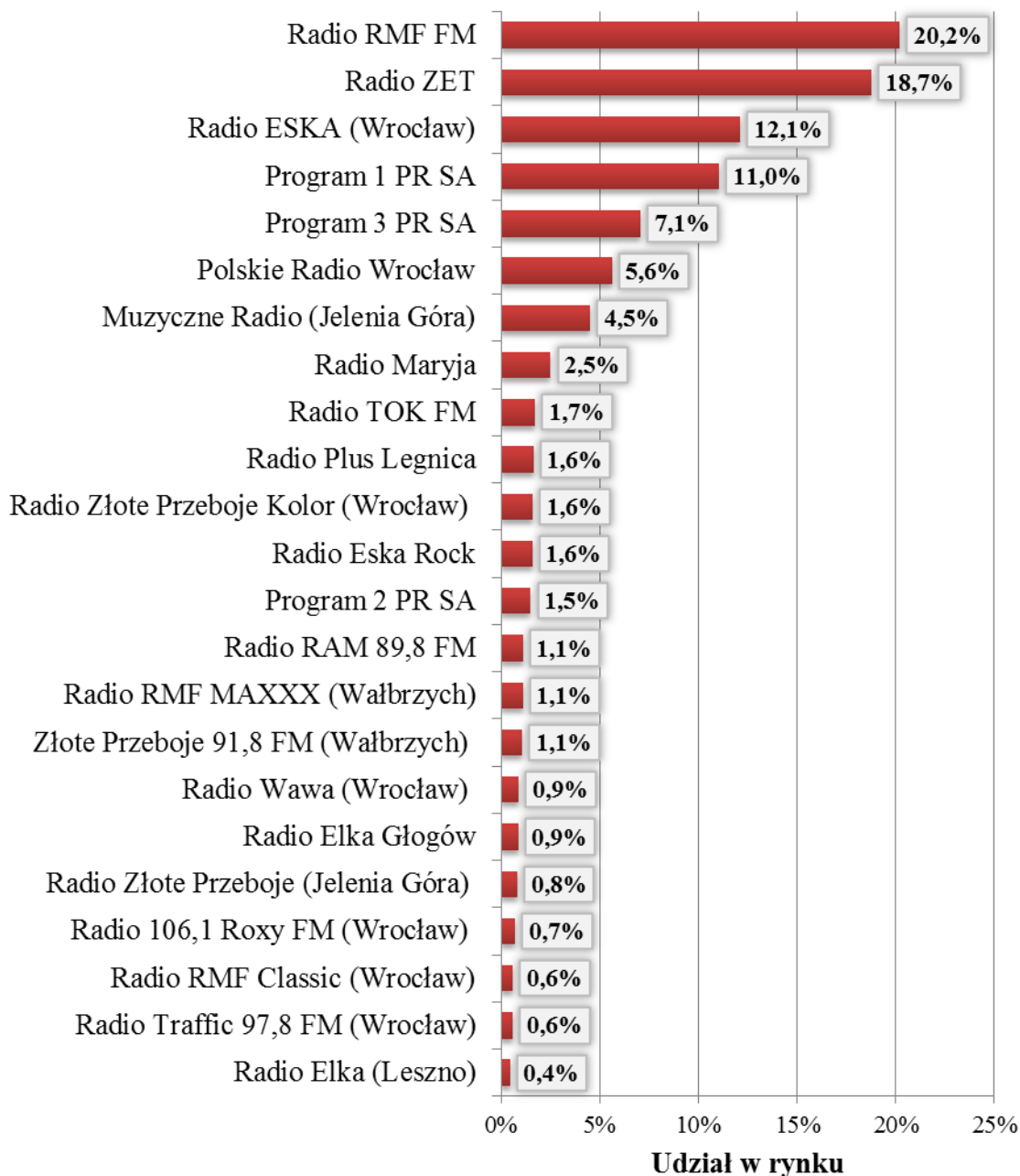
W zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział w rynku na terenie województwa wyniósł co najmniej 0,4%

Analiza i opracowanie: Monika Trochimczuk

WARSZAWA 2010

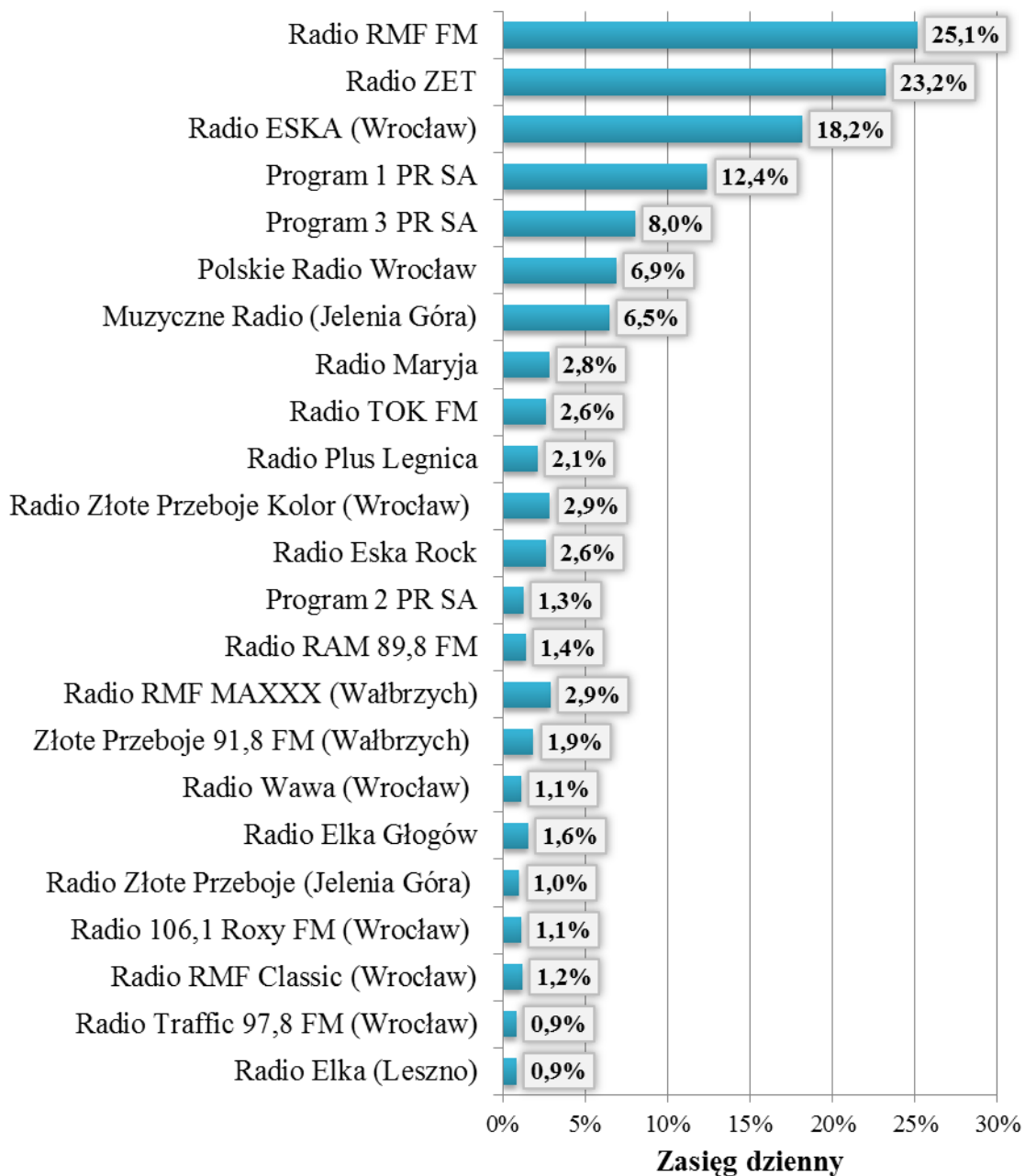
wielkość populacji: 2 305 745; wielkość próby: 1 927 respondentów

Wykres 1. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w III kwartale 2010 r.



Udziały programów radiowych w rynku dolnośląskim nie uległy w ostatnim kwartale większym zmianom.

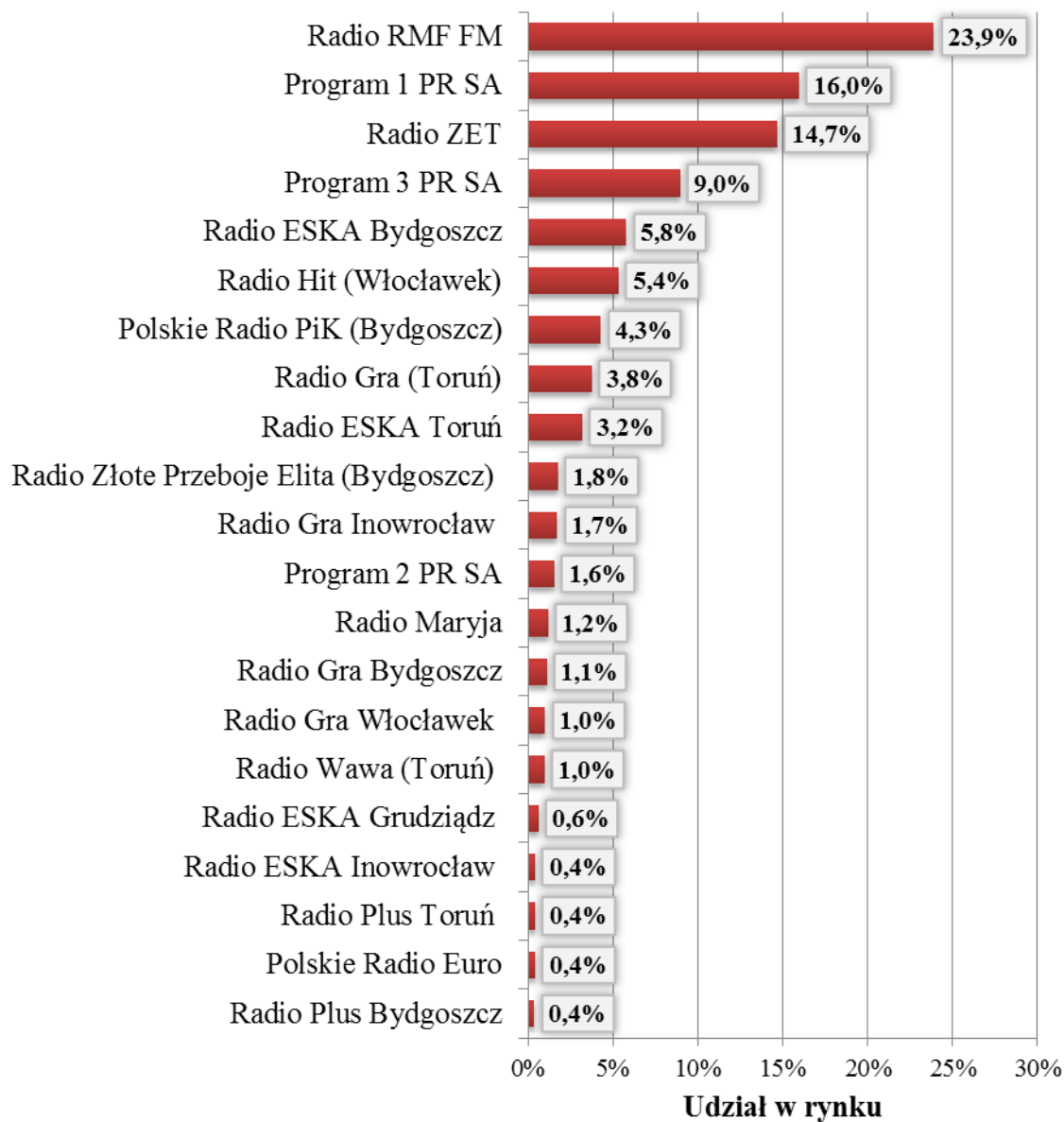
Wykres 2. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w III kwartale 2010 r.



Audytoryum poszczególnych programów radiowych w województwie dolnośląskim nie uległo większym zmianom w porównaniu z poprzednim kwartałem.

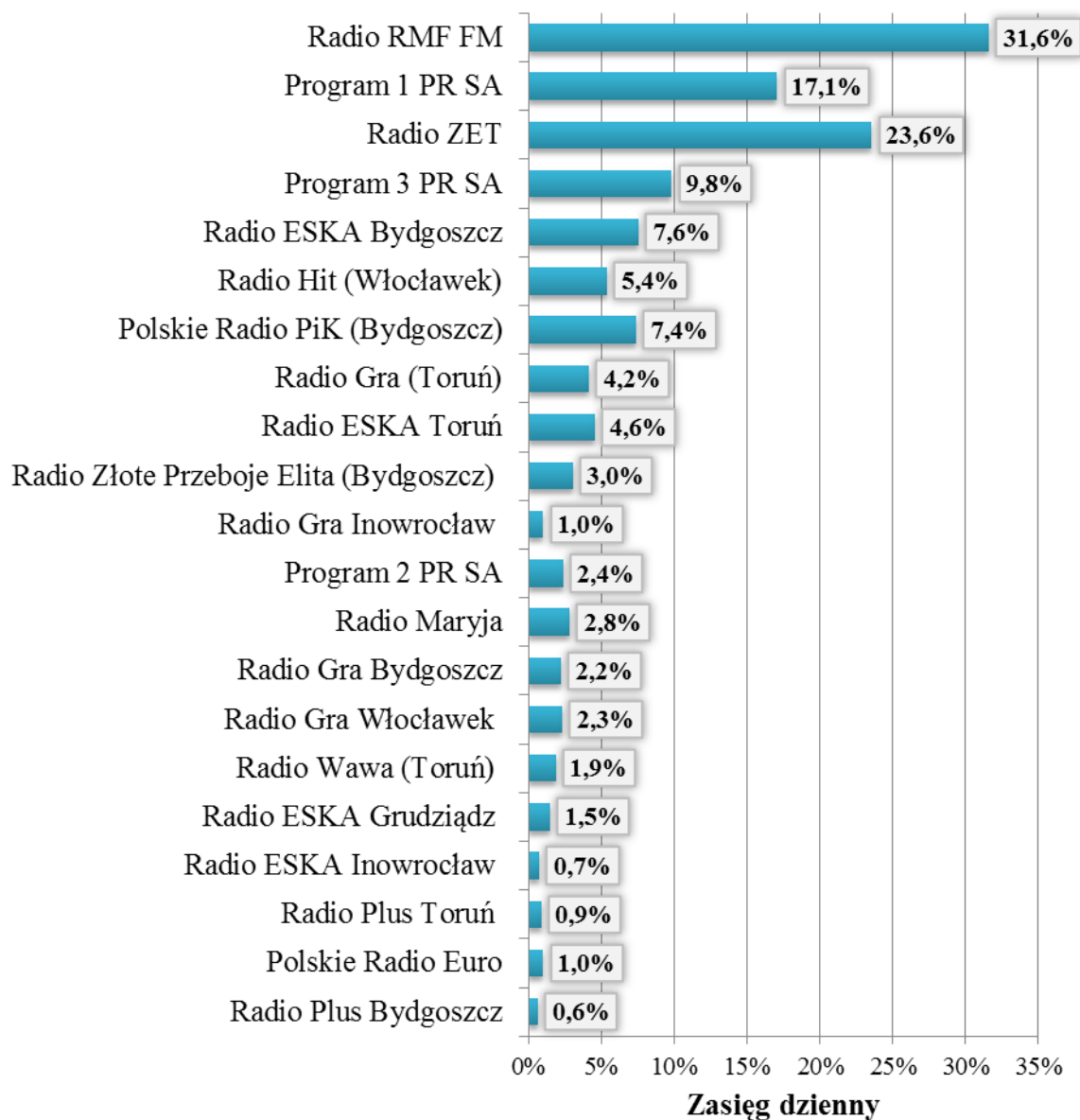
wielkość populacji: 1 637 179; wielkość próby: 1 317 respondentów

Wykres 3. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w III kwartale 2010 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem, w województwie kujawsko-pomorskim większą zmianę wielkości udziału w rynku odnotowało Radio ZET – spadek tego wskaźnika o 2,6 pkt. proc.

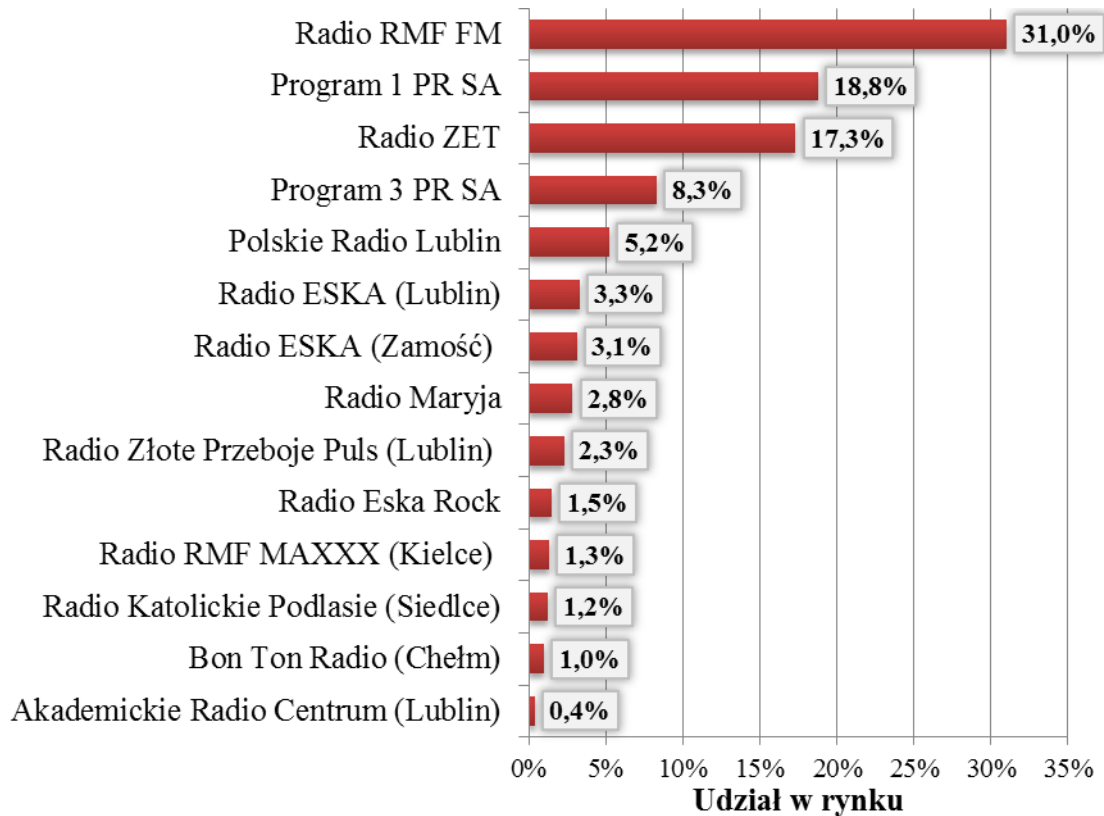
Wykres 4. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w III kwartale 2010 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem większą zmianę audytorium odnotowały Program 3 PR SA (wzrost o 2,9 pkt. proc.) oraz Radio Hit Włocławek (wzrost o 2,3 pkt. proc.).

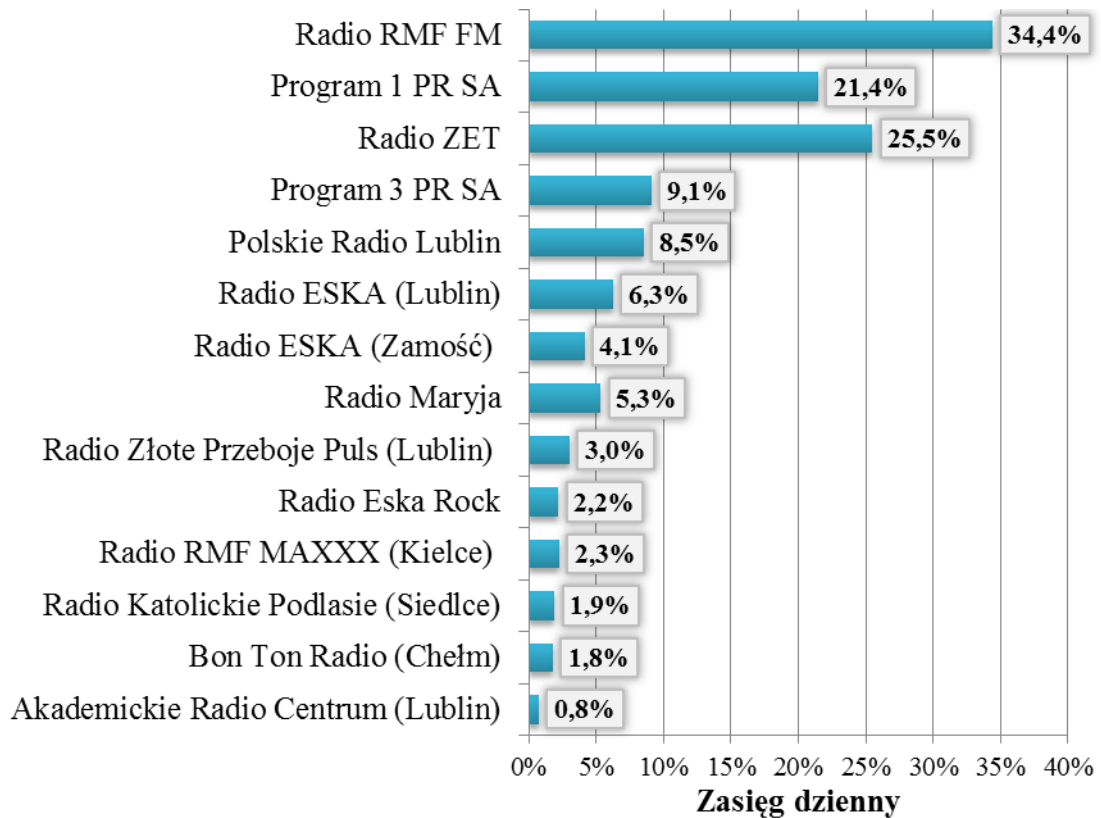
wielkość populacji: 1 687 590; wielkość próby: 972 respondentów

Wykres 5. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w III kwartale 2010 r.



W województwie lubelskim największą zmianę w wielkości udziału w rynku odnotowało Radio ZET – spadek o 7,1 pkt. proc. Zyskały natomiast programy: RMF FM i Program 1 PR SA (po 3,5 pkt. proc.) oraz Program 3 PR SA (3,2 pkt. proc.)

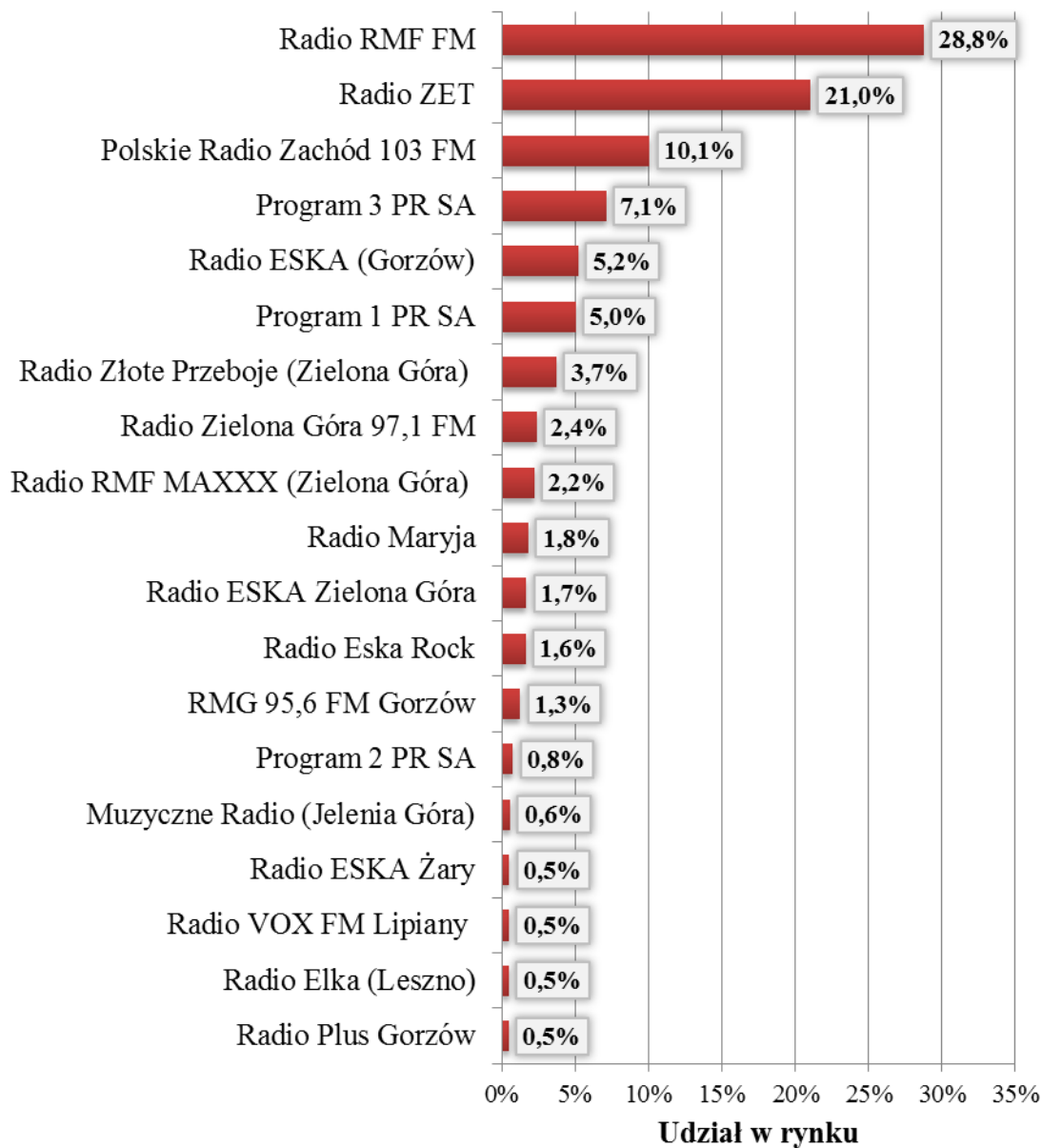
Wykres 6. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w III kwartale 2010 r.



W przeciągu ostatniego kwartału w województwie lubelskim nie zaszły znaczące zmiany w wielkości audytorium poszczególnych programów radiowych.

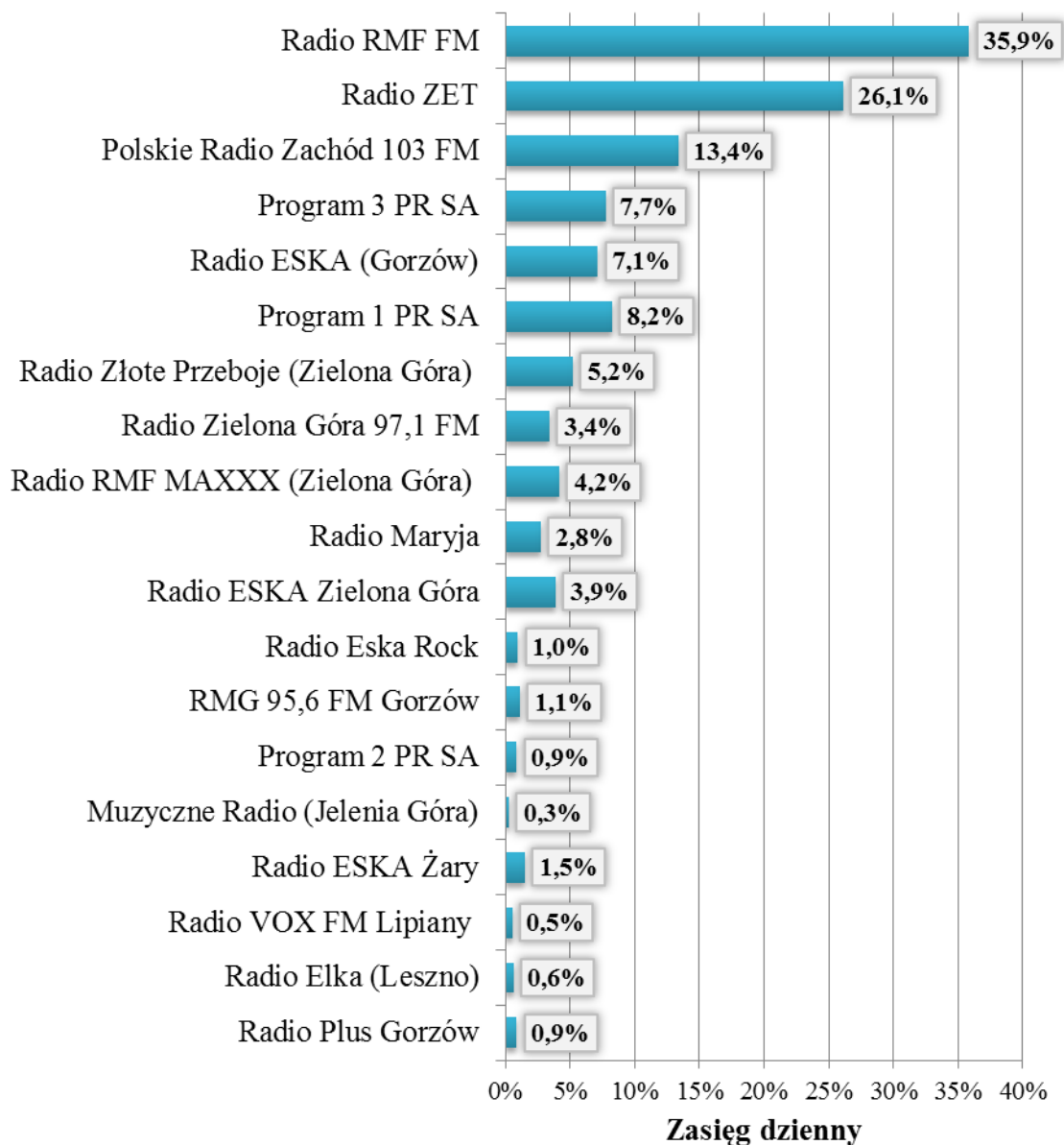
wielkość populacji: **803 275**; wielkość próby: 754 respondentów

Wykres 7. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w III kwartale 2010 r.



Największa zmiana wielkości udziału w rynku w województwie lubuskim, w porównaniu z poprzednim kwartałem, dotyczyła radia RMF FM, które straciło 4,9 pkt. proc.

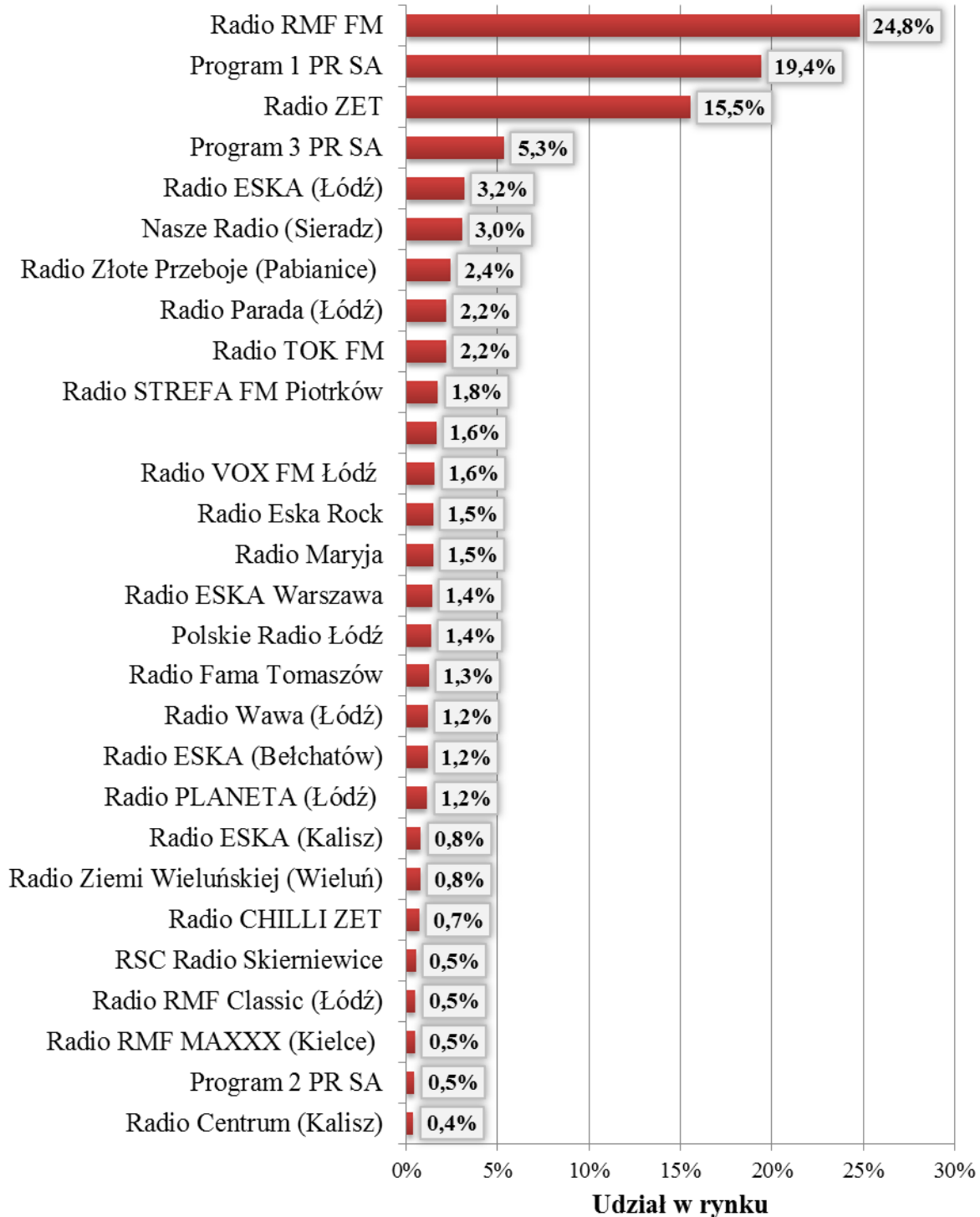
Wykres 8. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w III kwartale 2010 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem znaczącą zmianę odsetka słuchaczy odnotował program regionalny – Polskie Radio Zachód, którego audytorium zwiększyło się o 4,7 pkt. proc.

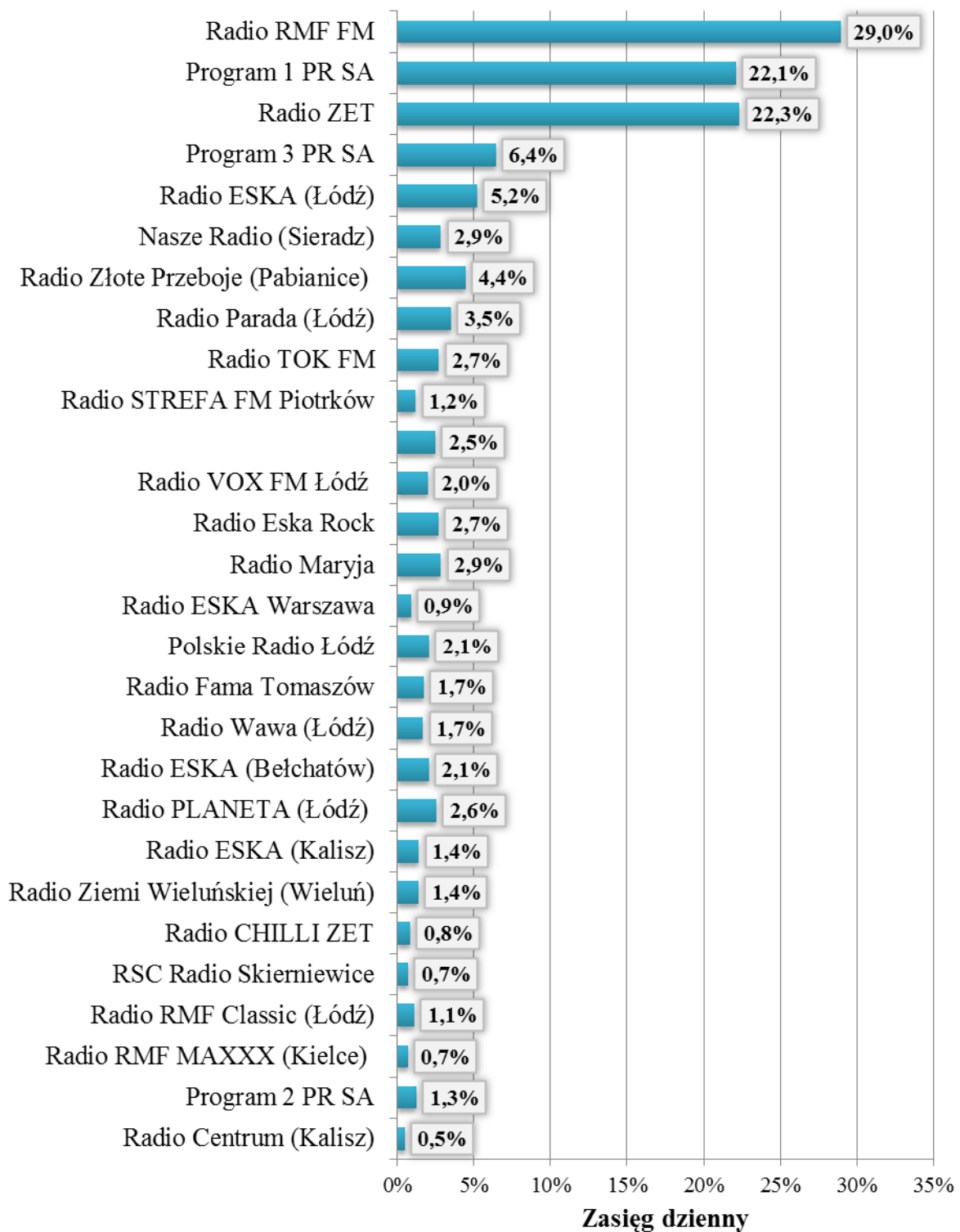
wielkość populacji: 2 021 037; wielkość próby: 1 424 respondentów

Wykres 9. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w III kwartale 2010 r.



W województwie łódzkim, w porównaniu z okresem styczeń-marzec 2010, znaczącej zmianie uległa wielkość udziału w rynku Radia ZET, które zyskało 2,9 pkt. proc.

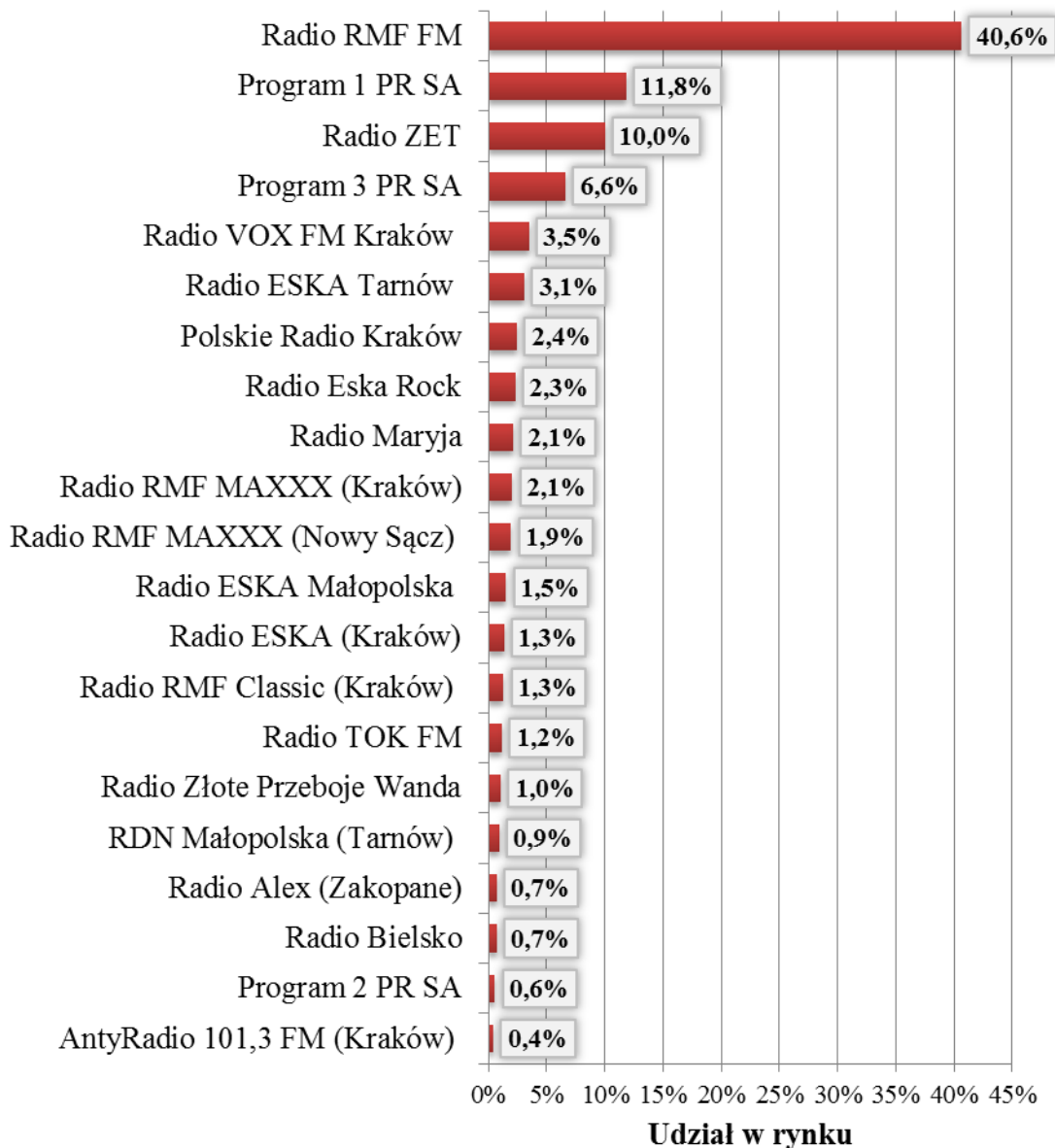
Wykres 10. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w III kwartale 2010 r.



Największa zmiana zasięgu dziennego w stosunku do ubiegłego kwartału dotyczyła RMF FM (wzrost o 5 pkt. proc.) i Radia ZET (wzrost o 3,9 pkt. proc.)

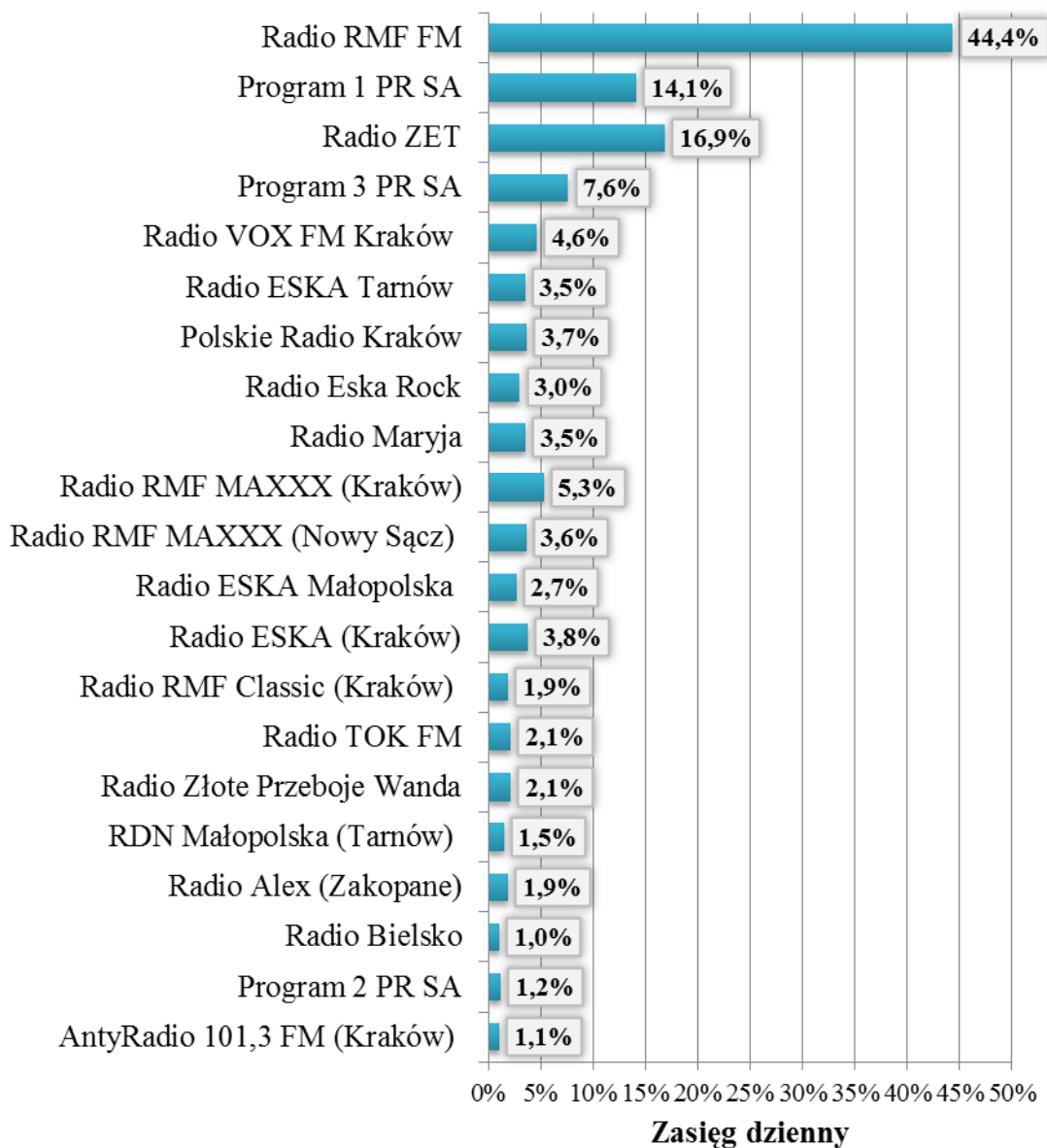
wielkość populacji: 2 578 168; wielkość próby: 1 625 respondentów

Wykres 11. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w III kwartale 2010 r.



Znaczniejszą zmianę wielkości udziału w rynku w województwie małopolskim w III kwartale 2010 r. odnotowało radio ZET, dla którego wskaźnik ten zmalał o 3,8 pkt. proc. Liderem na tym rynku pozostało RMF FM, które obejmowało ponad 40% udziału w rynku.

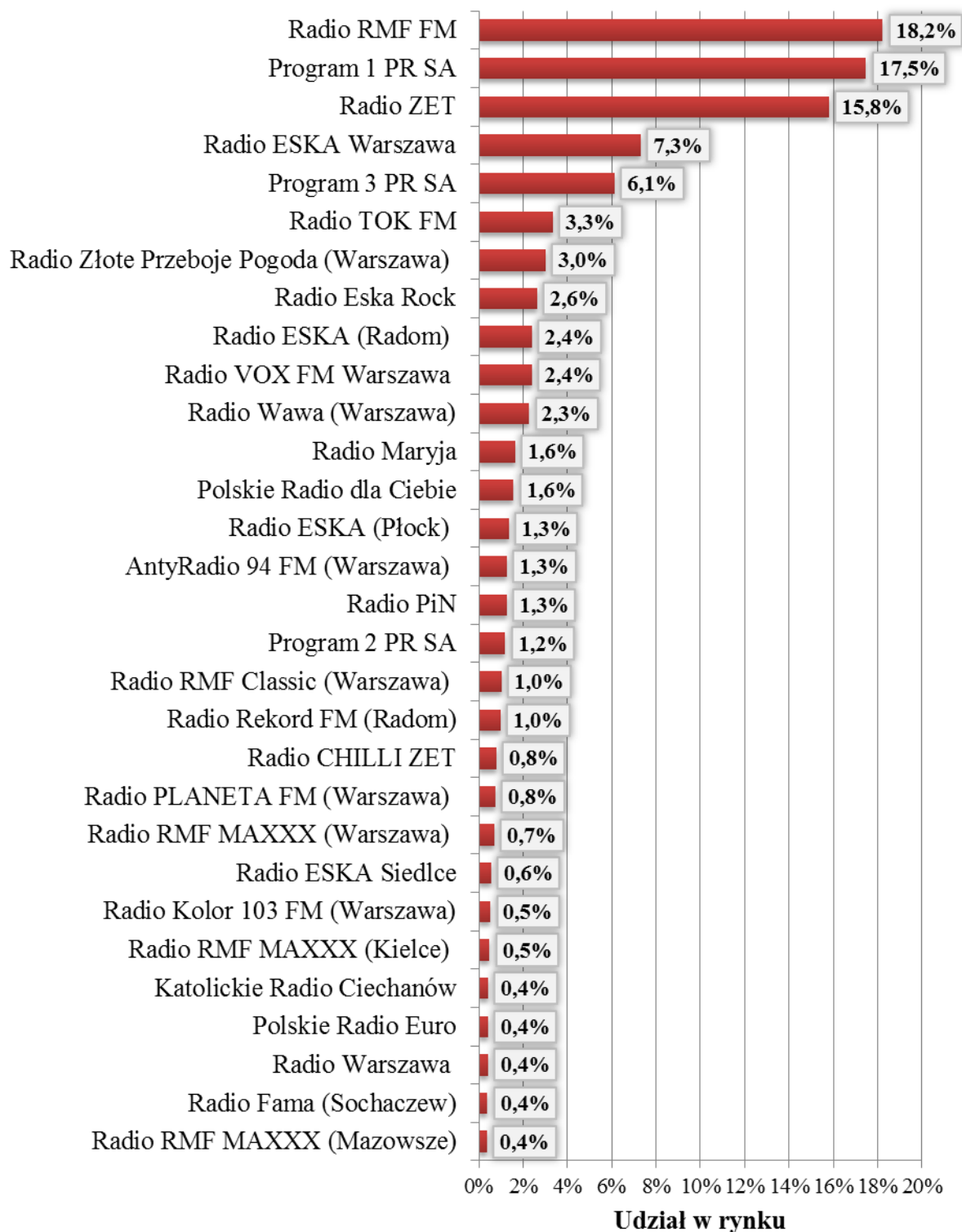
Wykres 12. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w III kwartale 2010 r.



Programy odbierane w województwie małopolskim nie odnotowały w ostatnim kwartale większych zmian wielkości audytorium.

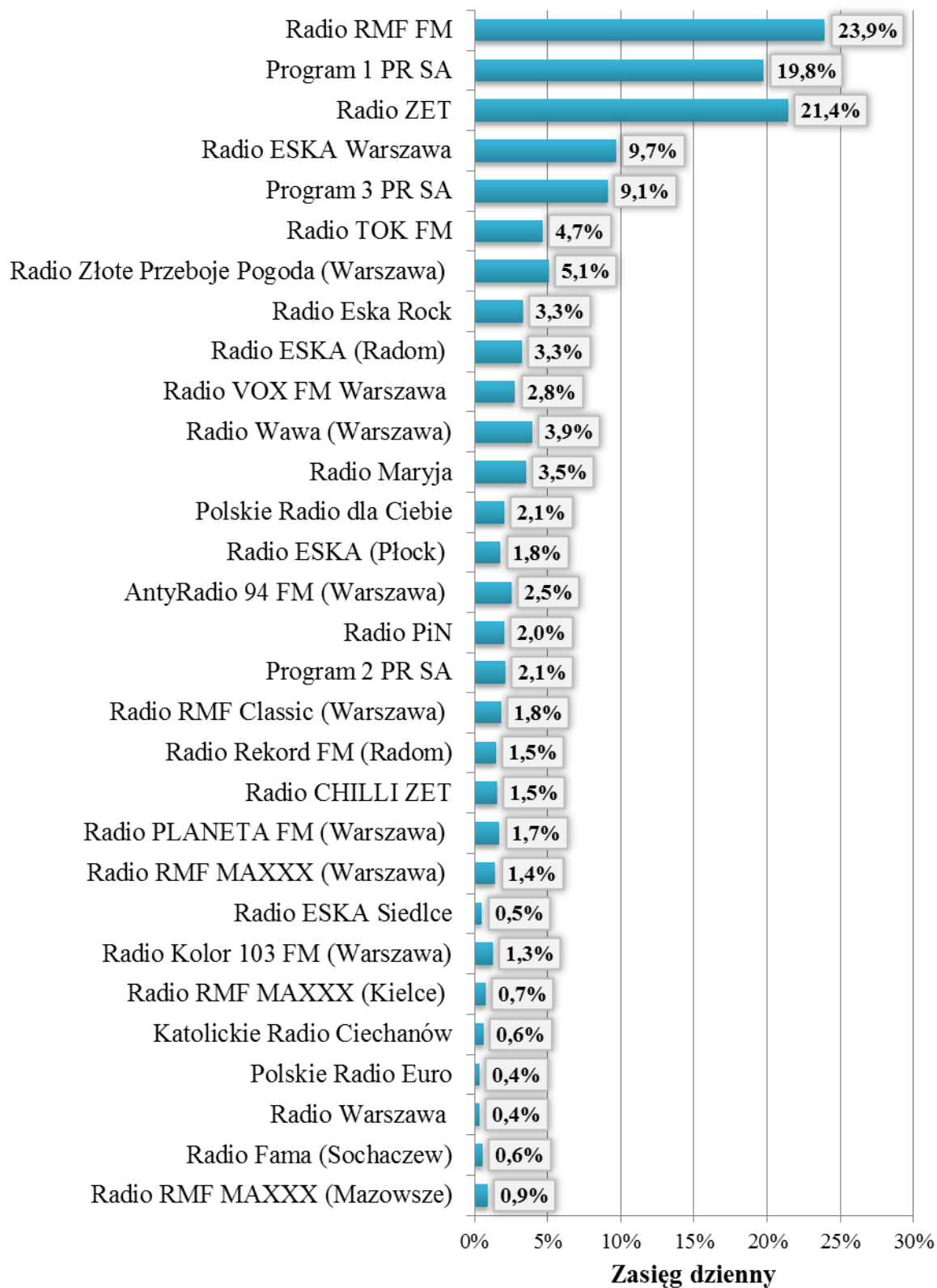
wielkość populacji: 4 090 056; wielkość próby: 2 502 respondentów

Wykres 13. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w III kwartale 2010 r.



Największą zmianą wielkości udziału w rynku w stosunku do poprzedniego kwartału cieszył się Program 1 PR SA – wzrost o 3,3 pkt. proc. Spadły natomiast udziały w rynku Programu 3 PR SA (o 3,0 pkt. proc.) i RMF FM (o 2,8 pkt. proc.)

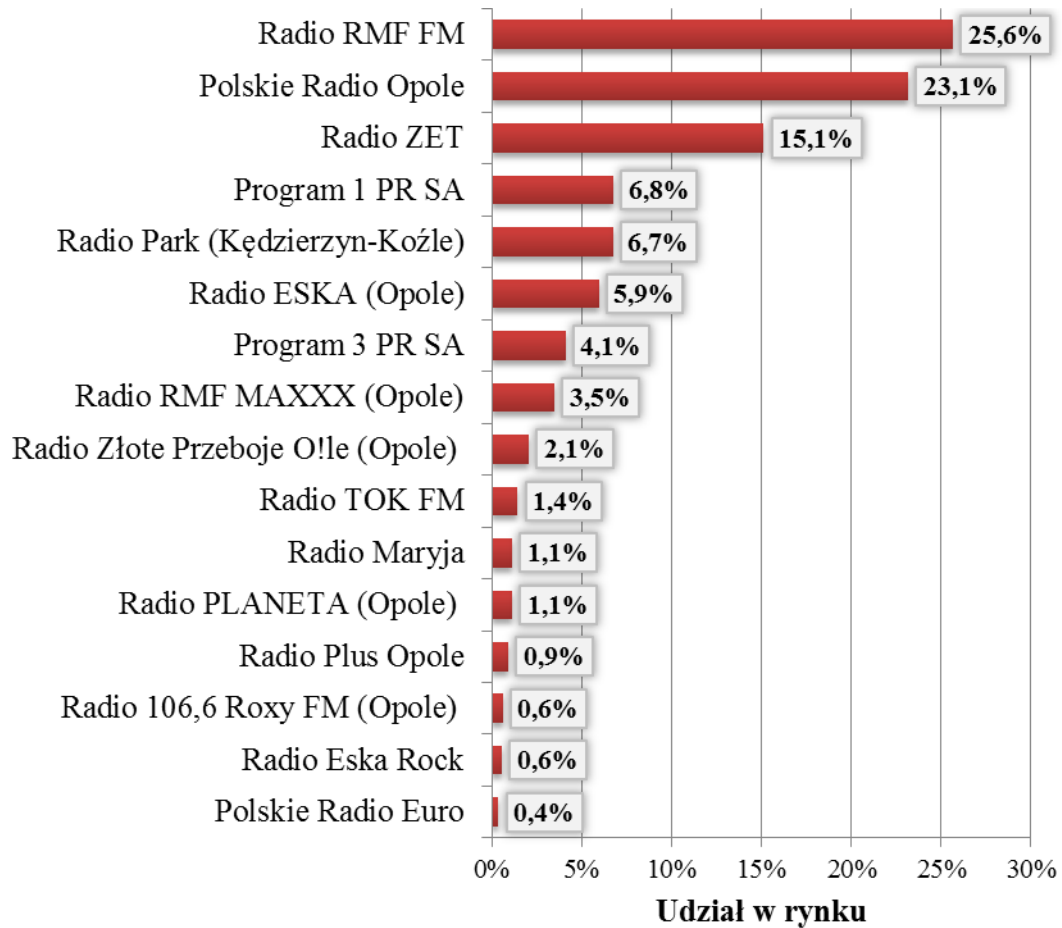
Wykres 14. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w III kwartale 2010 r.



Największej zmianie w porównaniu z poprzednim kwartałem uległ odsetek słuchaczy Programu 1 PR SA (wzrost o 2 pkt. proc.)

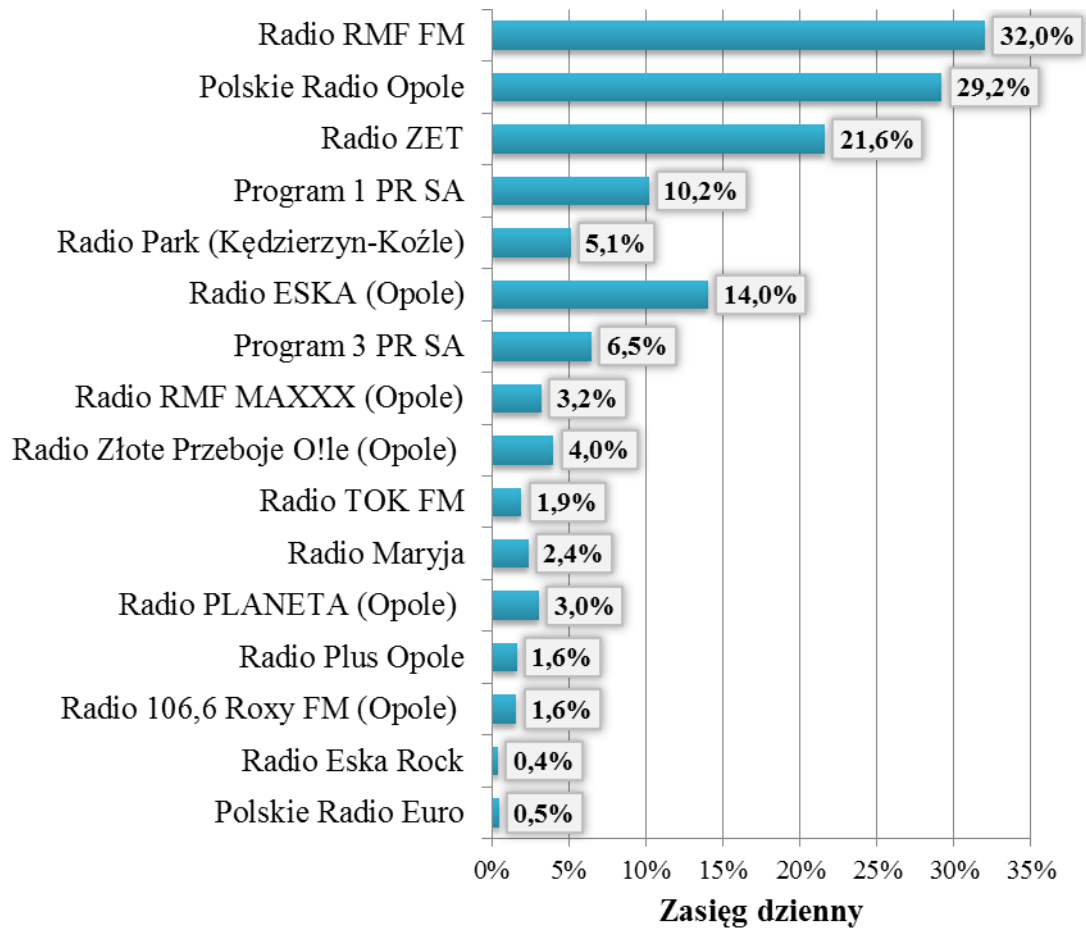
wielkość populacji: **835 077**; wielkość próby: 527 respondentów

Wykres 15. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa opolskiego w III kwartale 2010 r.



W III kwartale 2010 r. istotnej zmianie uległa wartość udziału w rynku Polskiego Radia Opole, która wzrosła o 6,4 pkt. proc.

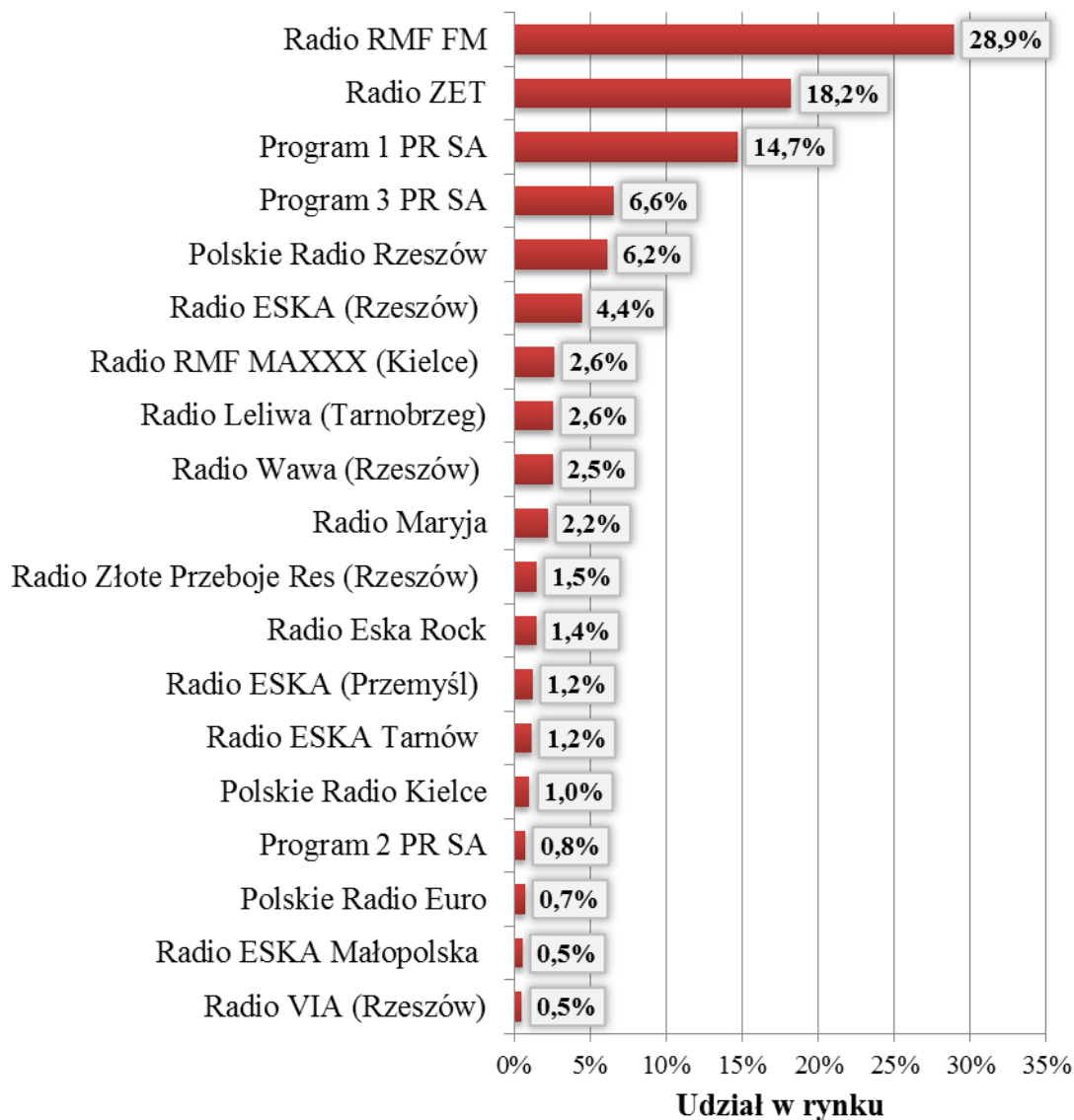
Wykres 16. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w III kwartale 2010 r.



W stosunku do poprzedniego kwartału o 7 pkt. proc. wzrósł odsetek słuchaczy Polskiego Radia Opole.

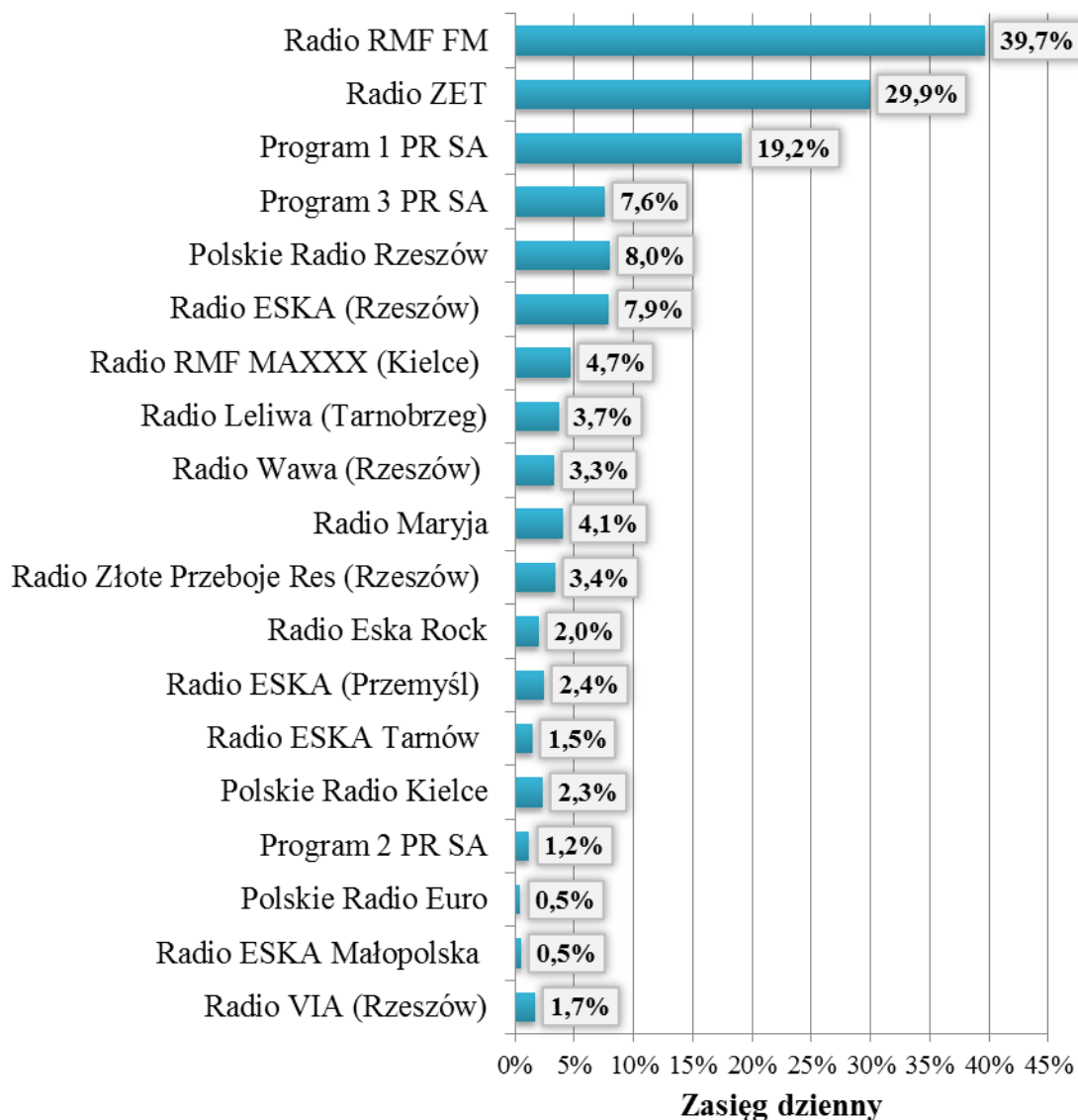
wielkość populacji: 1 643 907; wielkość próby: 858 respondentów

Wykres 17. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w III kwartale 2010 r.



W województwie podkarpackim, w porównaniu z poprzednim kwartałem o 5,5 pkt. proc. zmalał udział w rynku RMF FM.

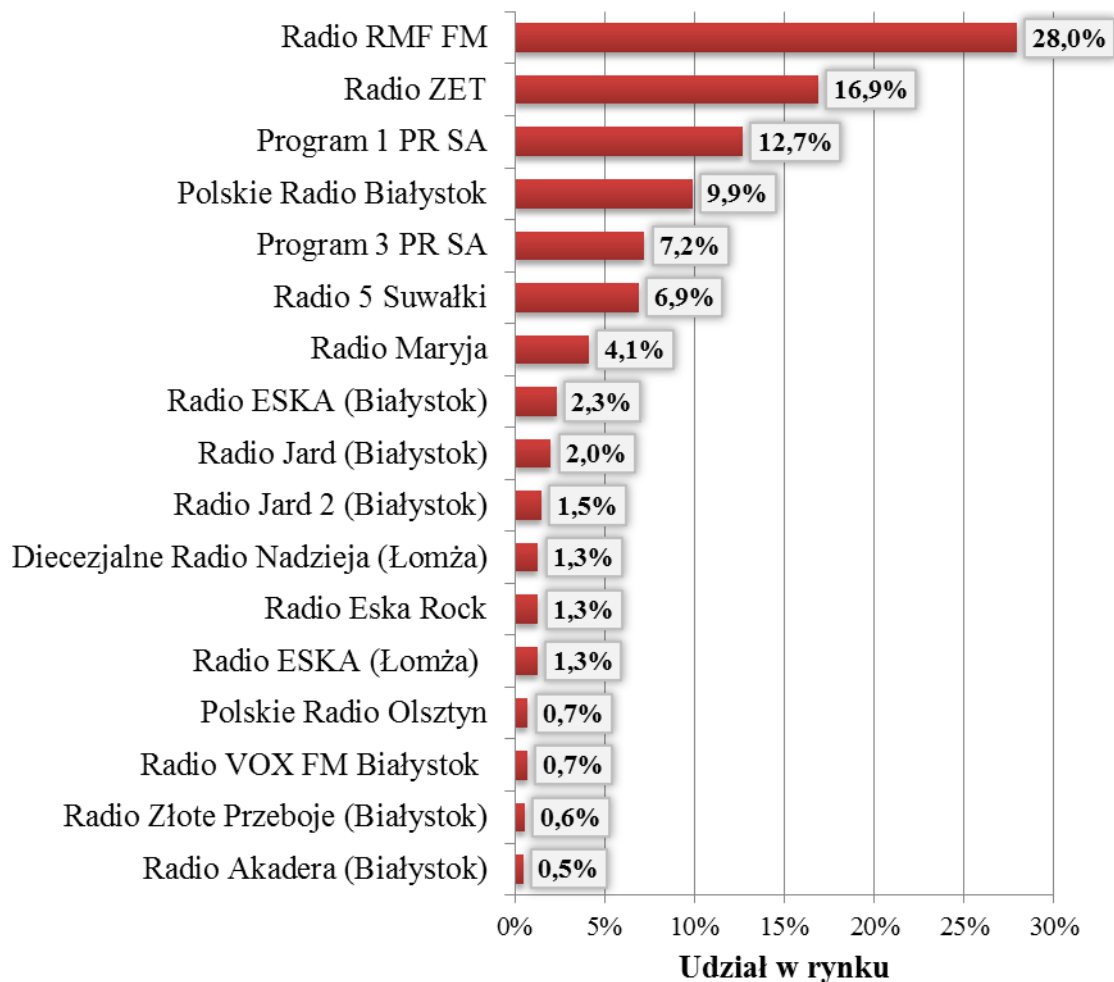
Wykres 18. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w III kwartale 2010 r.



W ostatnim kwartale jedyną znaczącą zmianą wielkości audytorium programu na terenie województwa podkarpackiego był wzrost o 4 pkt. proc. zasięgu dziennego Radia ZET.

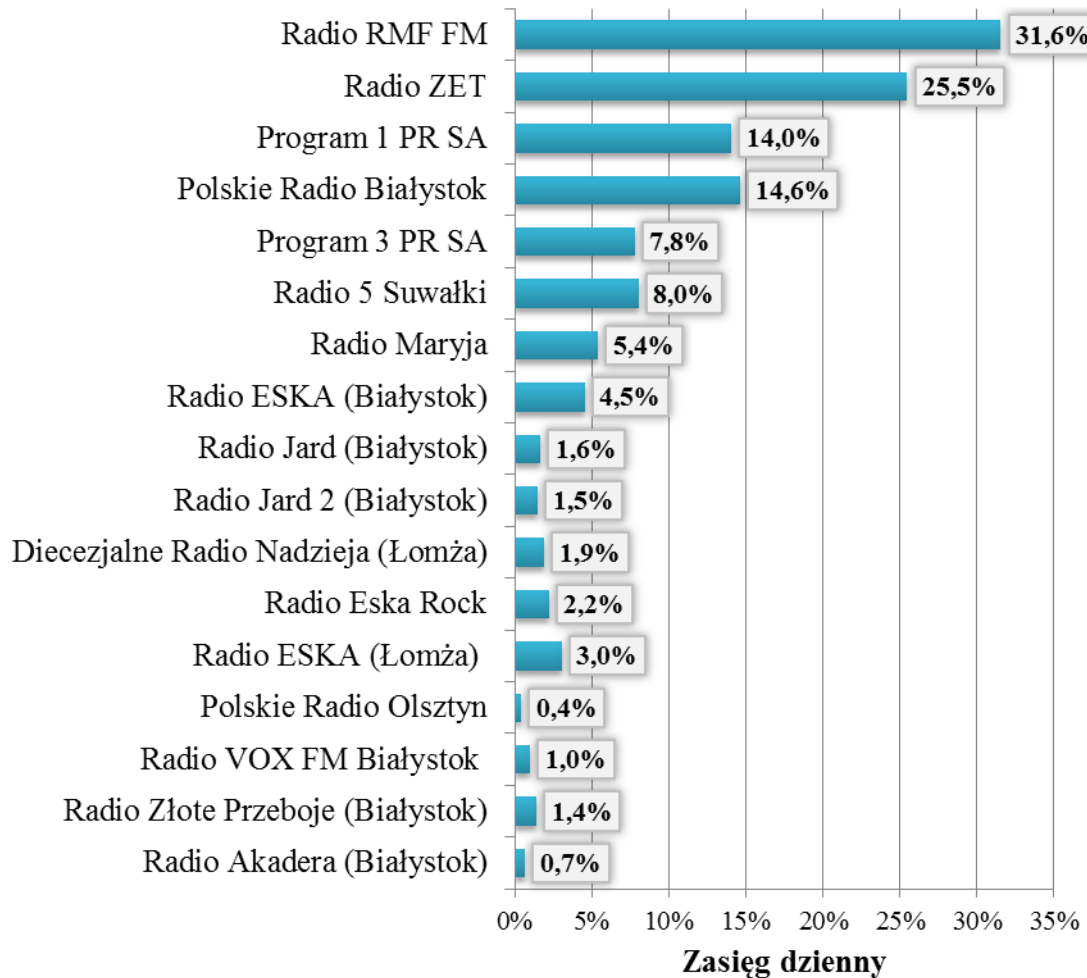
wielkość populacji: 932 169; wielkość próby: 756 respondentów

Wykres 19. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w III kwartale 2010 r.



W stosunku do poprzedniego kwartału o 3,7 pkt. proc. zmalała wartość udziału w rynku Radia ZET.

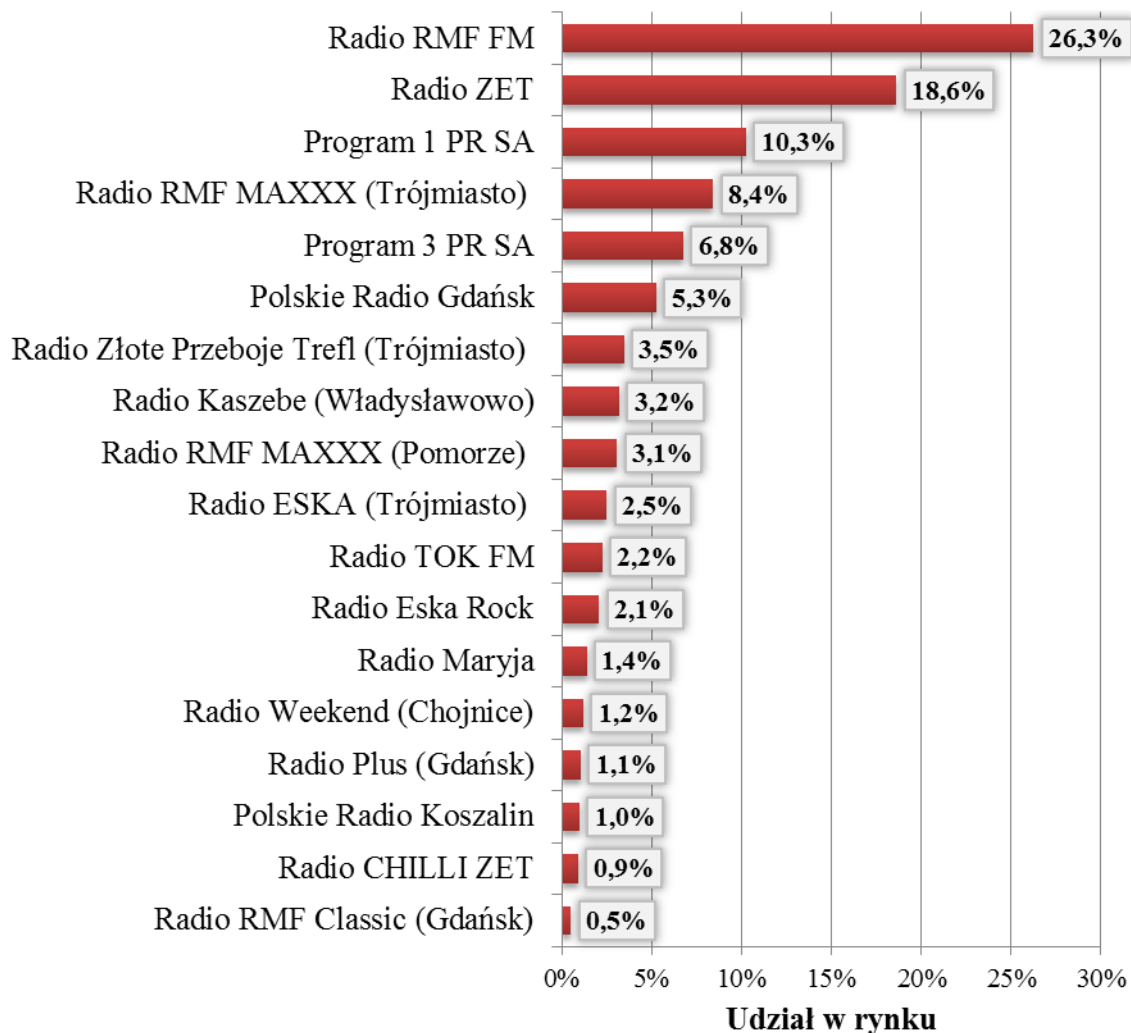
Wykres 20. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w III kwartale 2010 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem o 4,2 pkt. proc. wzrósł odsetek słuchaczy Radia ZET, o 3,3 pkt. proc. wzrosło audytorium Programu 1 PR SA i o 3,3 pkt. proc. zmalało audytorium RMF FM.

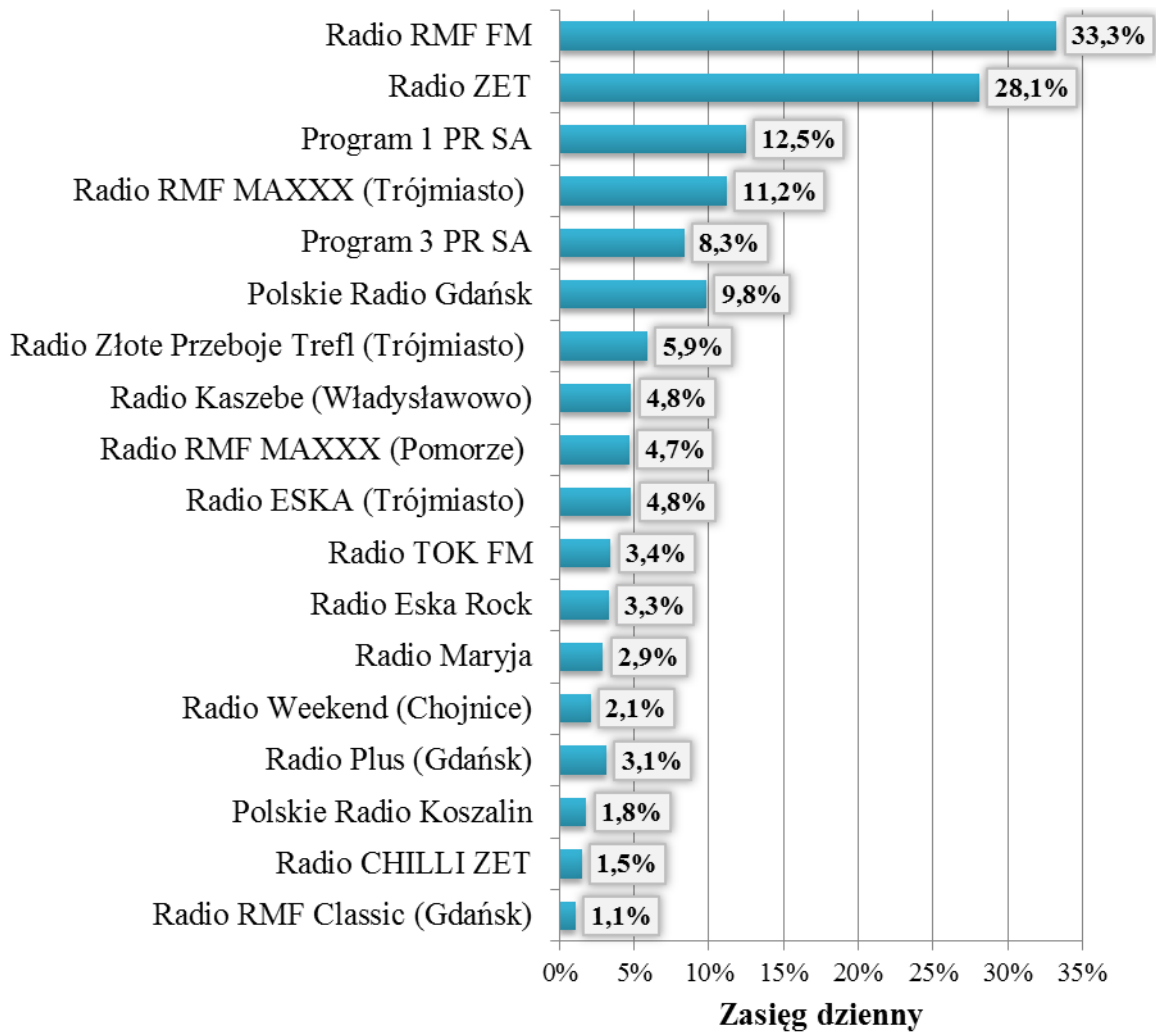
wielkość populacji: 1 749 478; wielkość próby: 1 324 respondentów

Wykres 21. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w III kwartale 2010 r.



W województwie pomorskim w ostatnim kwartale o 4,8 pkt. proc. wzrósł udział w rynku Radia RMF MAXXX Trójmiasto, zmalał natomiast o 3,6 pkt. proc. udział w rynku Programu 3 PR SA.

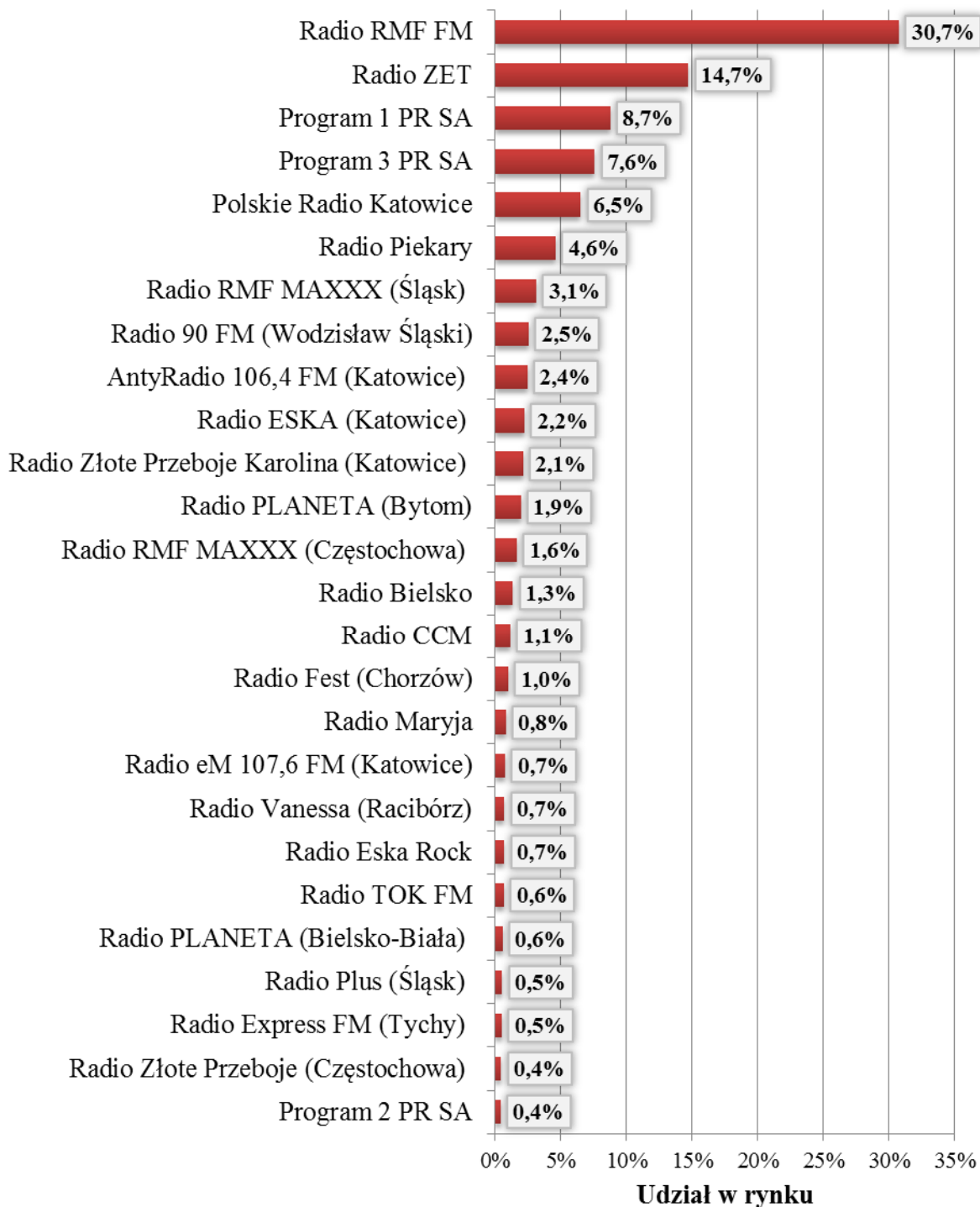
Wykres 22. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w III kwartale 2010 r.



W III kwartale o 5 pkt. proc. wzrósł w województwie pomorskim zasięg dzienny Radia RMF MAXXX Trójmiasto, a o 3,2 pkt. proc. zmalał zasięg Programu 3 PR SA.

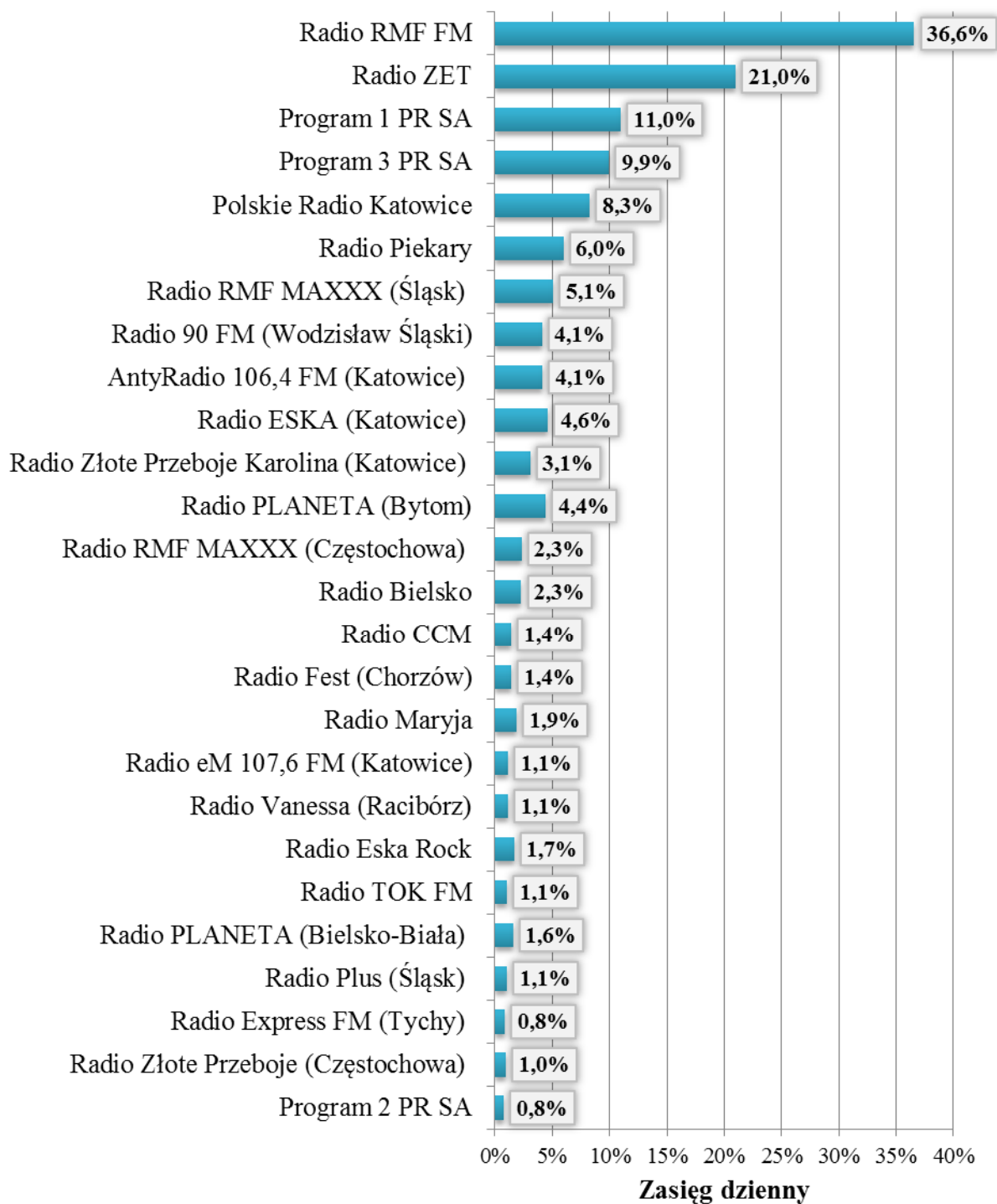
wielkość populacji: 3 754 476; wielkość próby: 2 713 respondentów

Wykres 23. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa śląskiego w III kwartale 2010 r.



Jedyną znacznie większą zmianą wartości udziału w rynku programów radiowych w województwie śląskim w ostatnim kwartale był wzrost o 1,9 pkt. proc. udziału Polskiego Radia Katowice.

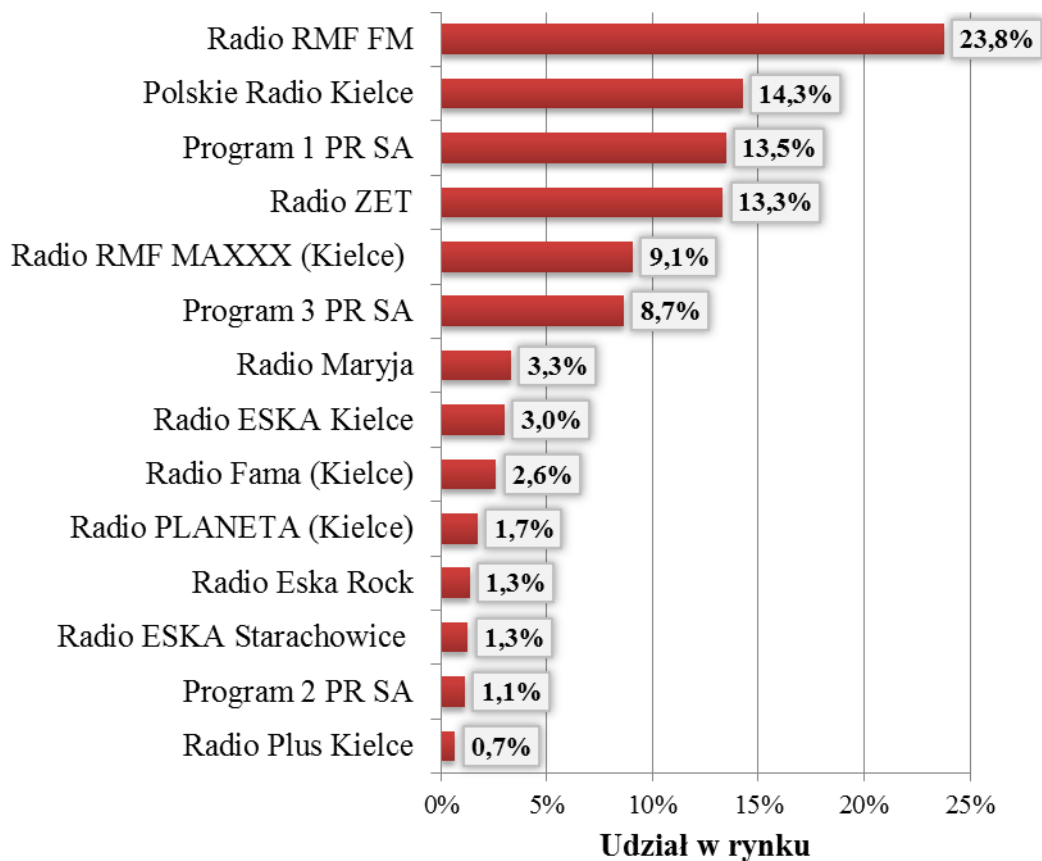
Wykres 24. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w III kwartale 2010 r.



Zmiany wielkości audytorium poszczególnych programów radiowych w województwie śląskim nie były znaczące.

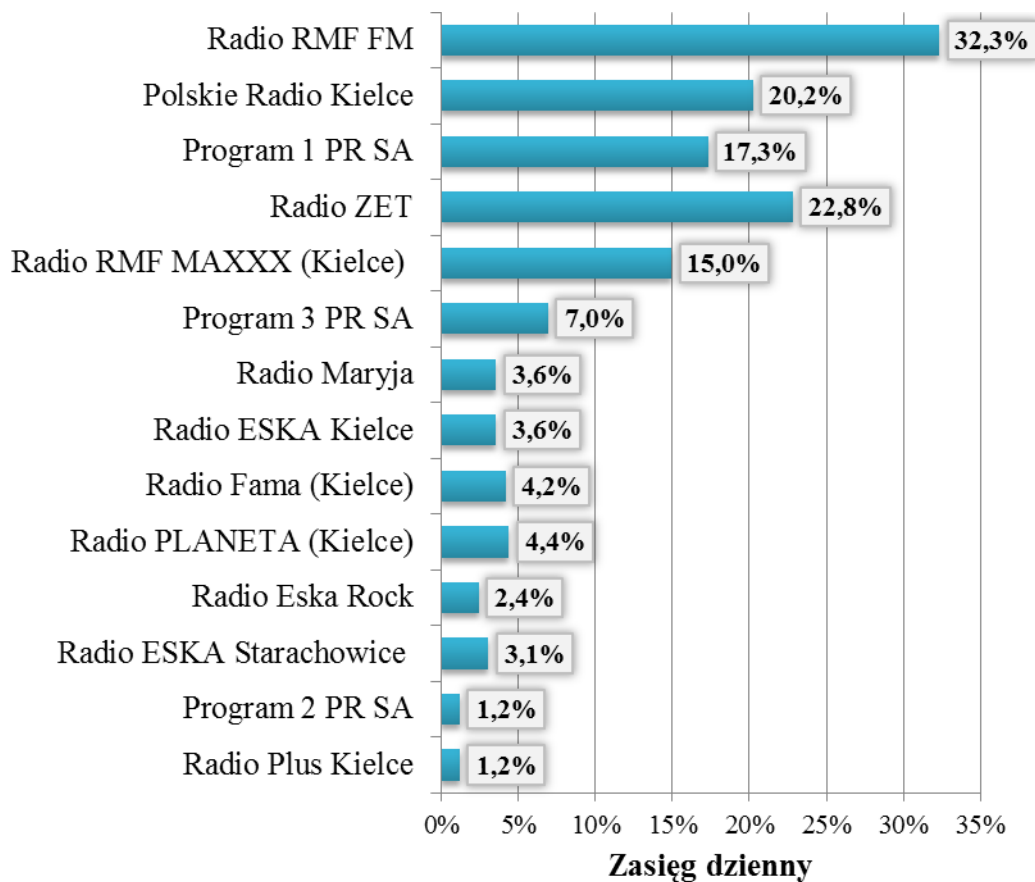
wielkość populacji: 1 001 641; wielkość próby: 650 respondentów

Wykres 25. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w III kwartale 2010 r.



W województwie świętokrzyskim w III kwartale 2010 r. o 4,1 pkt. proc. wzrósł udział w rynku Programu 3 PR SA.

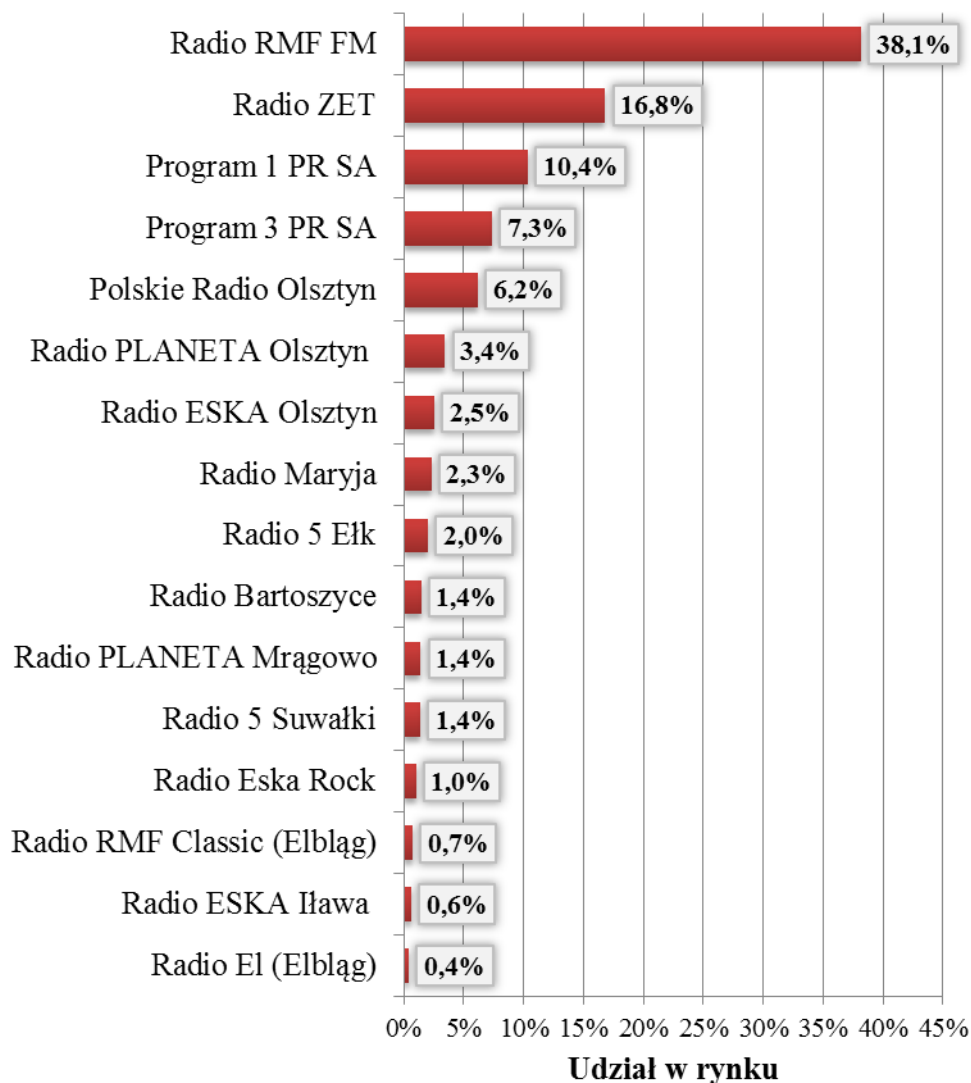
Wykres 26. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w III kwartale 2010 r.



W ostatnim kwartale o 3,9 pkt. proc. zmalało audytorium Polskiego Radia Kielce.

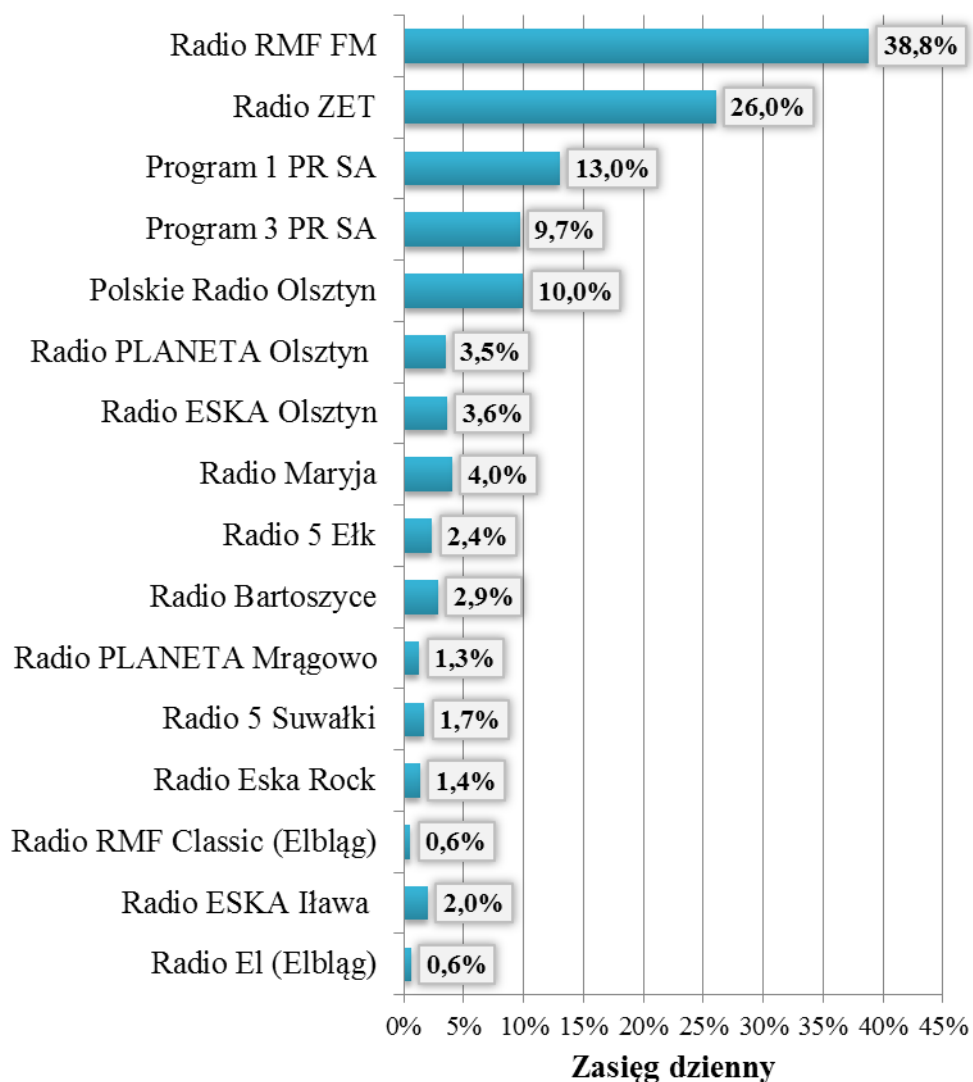
wielkość populacji: 1 125 362; wielkość próby: 668 respondentów

Wykres 27. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w III kwartale 2010 r.



W województwie warmińsko-mazurskim największą zmianę udziału w rynku w stosunku do poprzedniego kwartału odnotował Program 1 PR SA tracąc 4,1 pkt. proc.

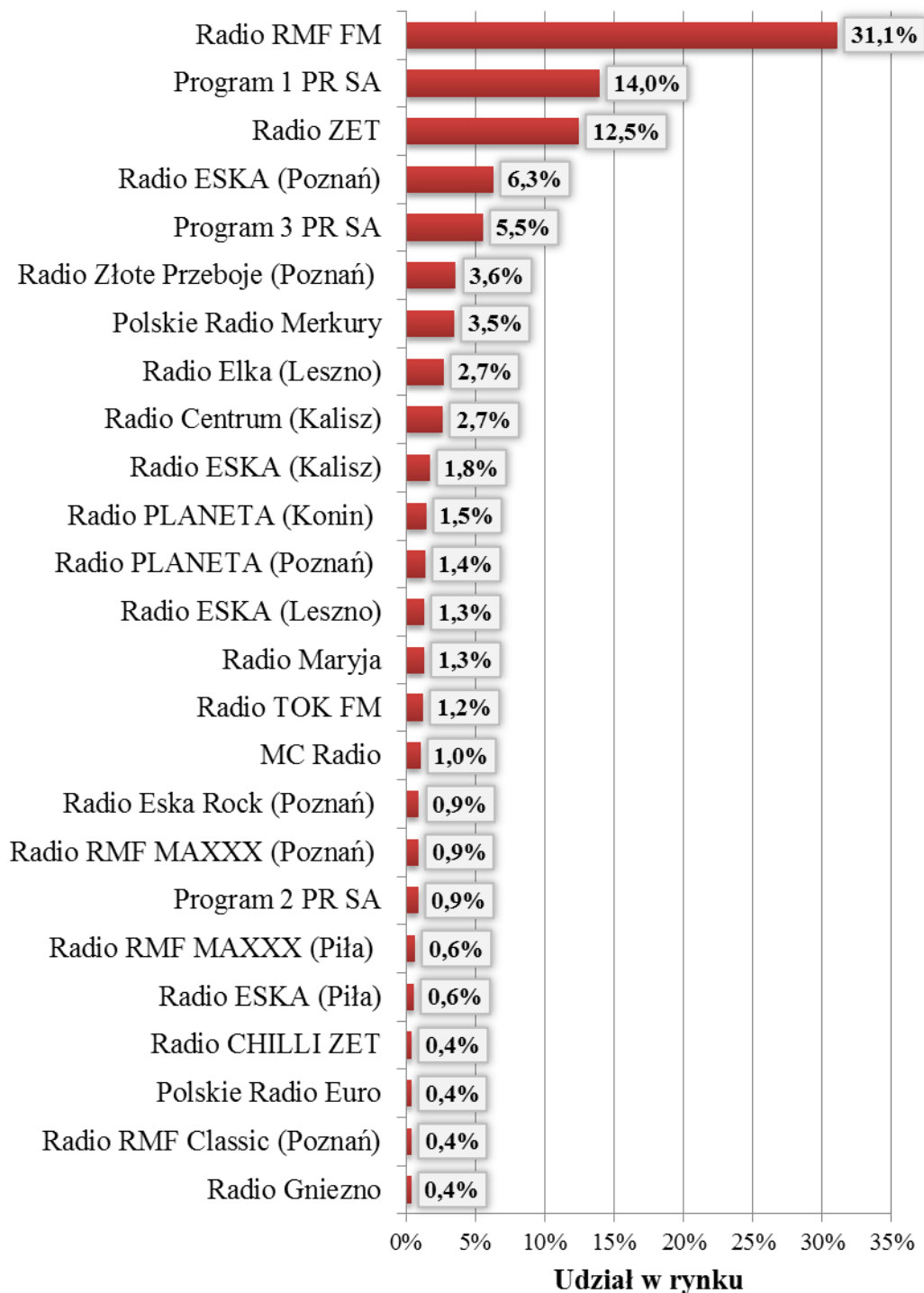
Wykres 28. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w III kwartale 2010 r.



Zasięg dzienny poszczególnych programów w województwie warmińsko-mazurskim nie uległ w ostatnim kwartale znaczącym zmianom.

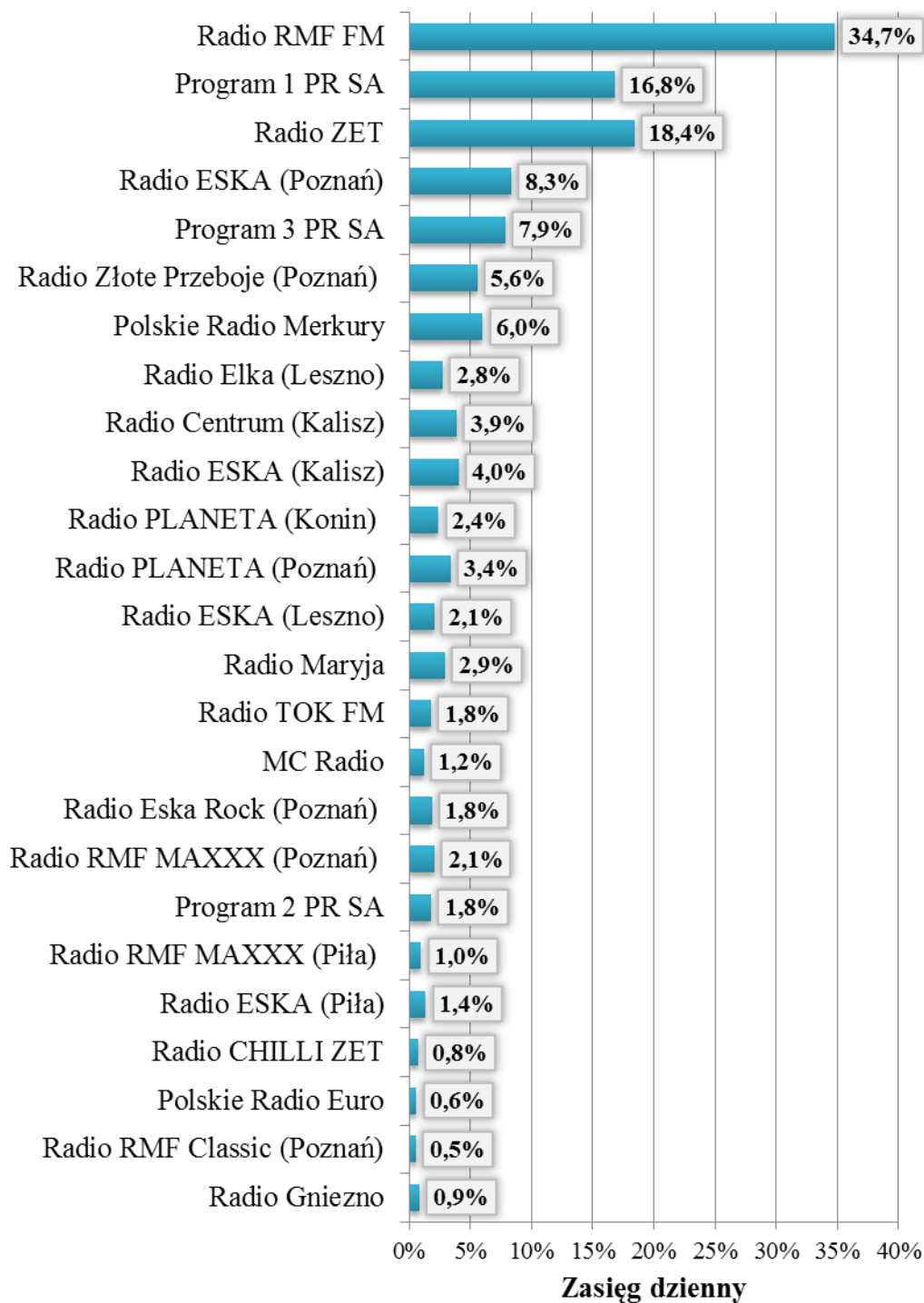
wielkość populacji: 2 686 078; wielkość próby: 1 974 respondentów

Wykres 29. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w III kwartale 2010 r.



W województwie wielkopolskim, w III kwartale 2010 o 2,8 pkt. proc. wzrósł udział w rynku RMF FM.

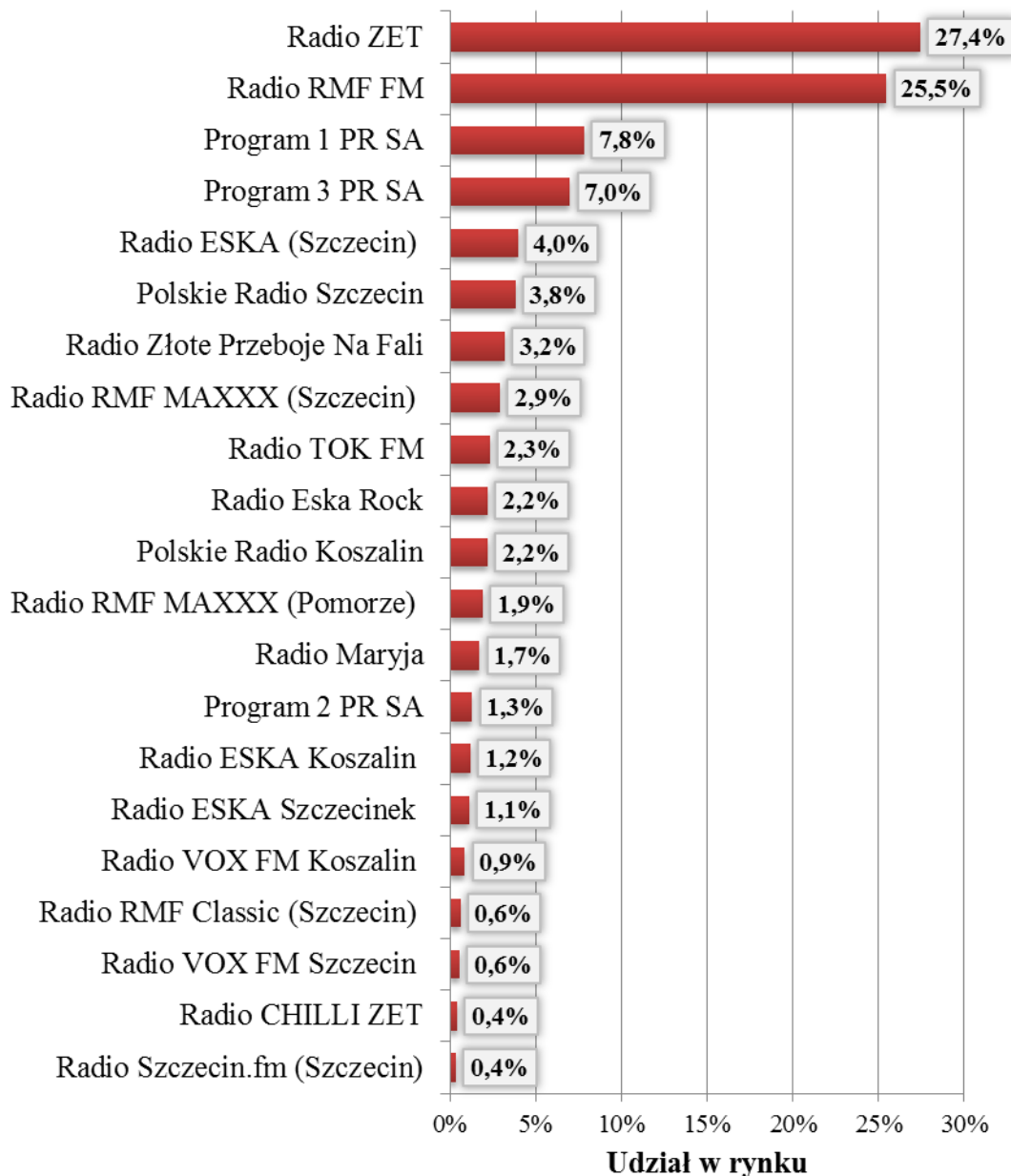
Wykres 30. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w III kwartale 2010 r.



W ciągu ostatniego kwartału o 3 pkt. proc. wzrosło audytorium Programu 1 PR SA.

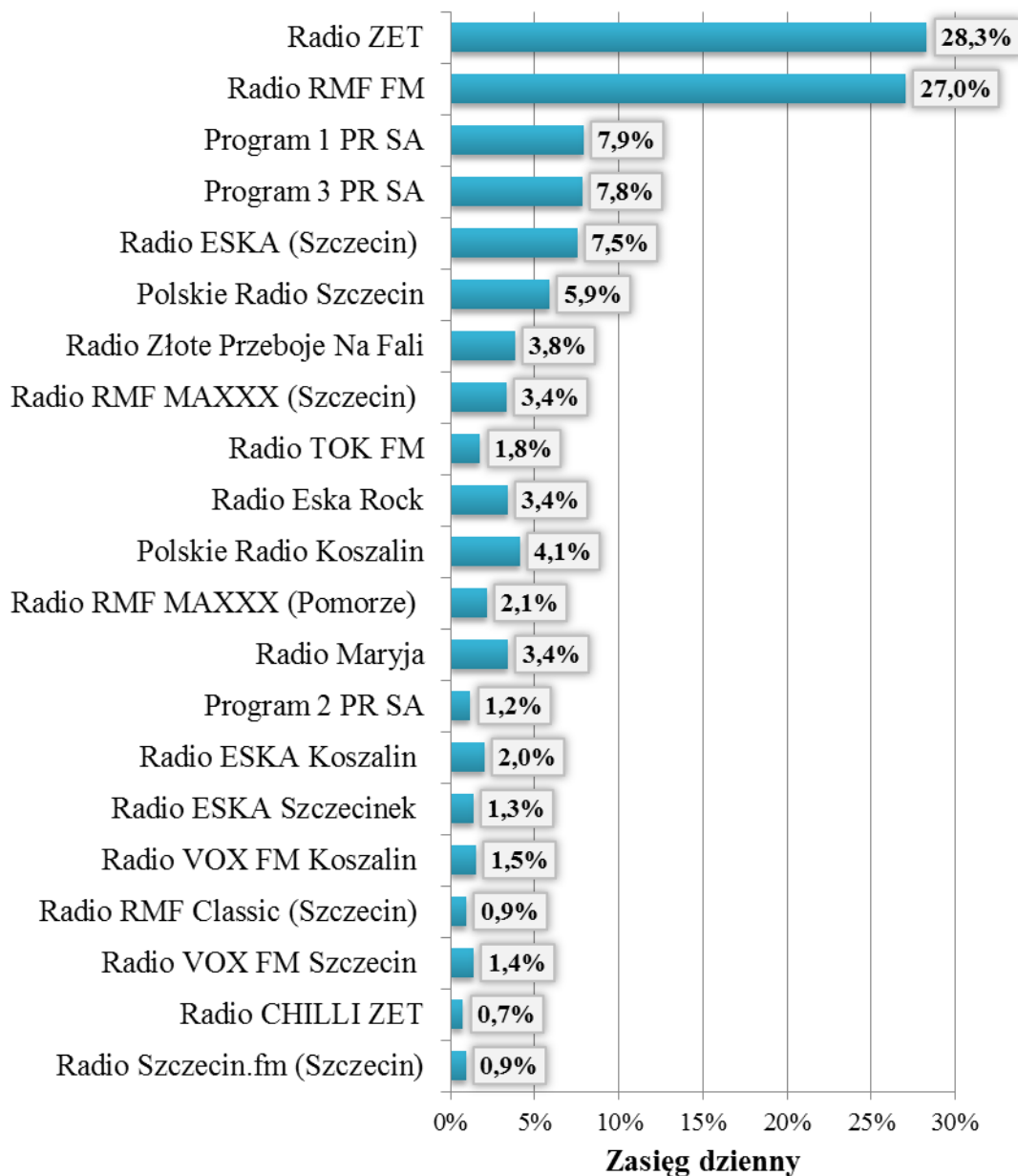
wielkość populacji: 1 352 236; wielkość próby: 1 025 respondentów

Wykres 31. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w III kwartale 2010 r.



III kwartał 2010 r. nie przyniósł w województwie zachodniopomorskim znaczących zmian wartości udziału w rynku poszczególnych programów radiowych.

Wykres 32. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w III kwartale 2010 r.



W województwie zachodniopomorskim w III kwartale 2010 r. zmalało audytorium Programu 1 PR SA (o 4,9 pkt. proc.) oraz RMF FM (o 3,8 pkt. proc.)