

Badanie oglądalności kanałów własnych  
w sieciach kablowych

Raport z badania

17.05.2019



# Spis treści

1. Metodologia badania 3
2. Podsumowanie: Kluczowe wnioski 4
3. Wyniki badania 5

# 1. Metodologia badania

---



Badanie zostało zrealizowane w dniach 2 – 12.05.2019 roku na podpróbie 508 respondentów mających dostęp do lokalnych kanałów telewizji kablowej, która została wyodrębniona z próby osób zamieszkałych w miejscowościach i gminach, w których takie kanały funkcjonują.

Badanie zostało zrealizowane metodą ankiety internetowej wśród osób zarejestrowanych w internetowym panelu badawczym Pentagon Online ([www.pentagononline.pl](http://www.pentagononline.pl)).

Próba dobierana była metodą celową ze względu na warunki zamieszkiwania w określonej miejscowości oraz posiadanie dostępu do jednego z kanałów lokalnych telewizji kablowych.

## 2. Podsumowanie wyników



### KLUCZOWE WNIOSKI:

- Lokalne telewizje kablowe są trzecim pod względem popularności źródłem informacji na temat lokalnych wydarzeń. Mają one mniejsze znaczenie od internetowych serwisów informacyjnych oraz społecznościowych, lecz większe od lokalnej prasy.
- Średnio trzech na czterech widzów lokalnych telewizji kablowych ocenia pozytywnie emitowane na ich antenach lokalne serwisy informacyjne. Wynik ten jest nieznacznie wyższy niż w dwóch poprzednich falach badania. (+2 p.p. względem roku 2017). Znacznej poprawie uległa ocena doboru prezentowanych audycji oraz poziomu merytorycznego prezenterów.
- Wśród serwisów społecznościowych, w których śledzone są profile lokalnych nadawców, widoczny jest nieznaczny spadek znaczenia Facebooka na rzecz Spanchata i innych serwisów. Wzrosło natomiast zdecydowanie znaczenie Facebooka jako platformy video, co widać na slajdzie 17. Odsetek osób oglądających audycje lokalnych telewizji kablowych w tym serwisie wzrósł na przestrzeni dwóch lat niemal dwukrotnie, natomiast w tym samym czasie o 15 punktów procentowych spadł odsetek osób oglądających te audycje w serwisie Youtube.

3.

# Wyniki badania

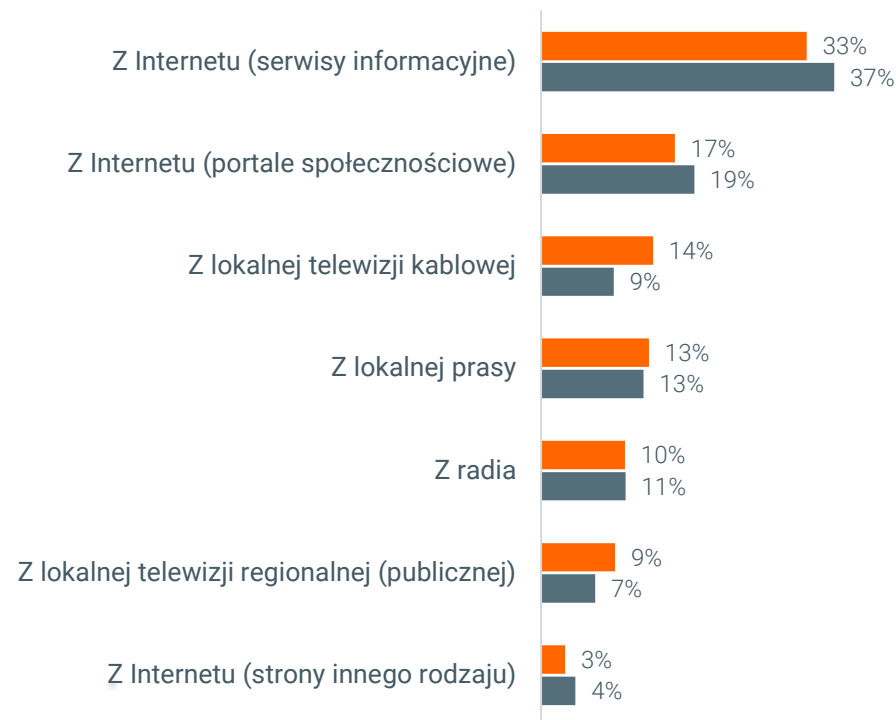
# Źródła informacji na temat wydarzeń lokalnych



## PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Z jakiego źródła czerpie Pan/Pani informacje dotyczące tematyki lokalnej?  
Proszę wskazać jedno, które jest dla Pana(i) najważniejsze.

■ respondenci mających dostęp do lokalnych kanałów telewizji kablowej (N = 508) ■ wszyscy respondenci (N = 1025)

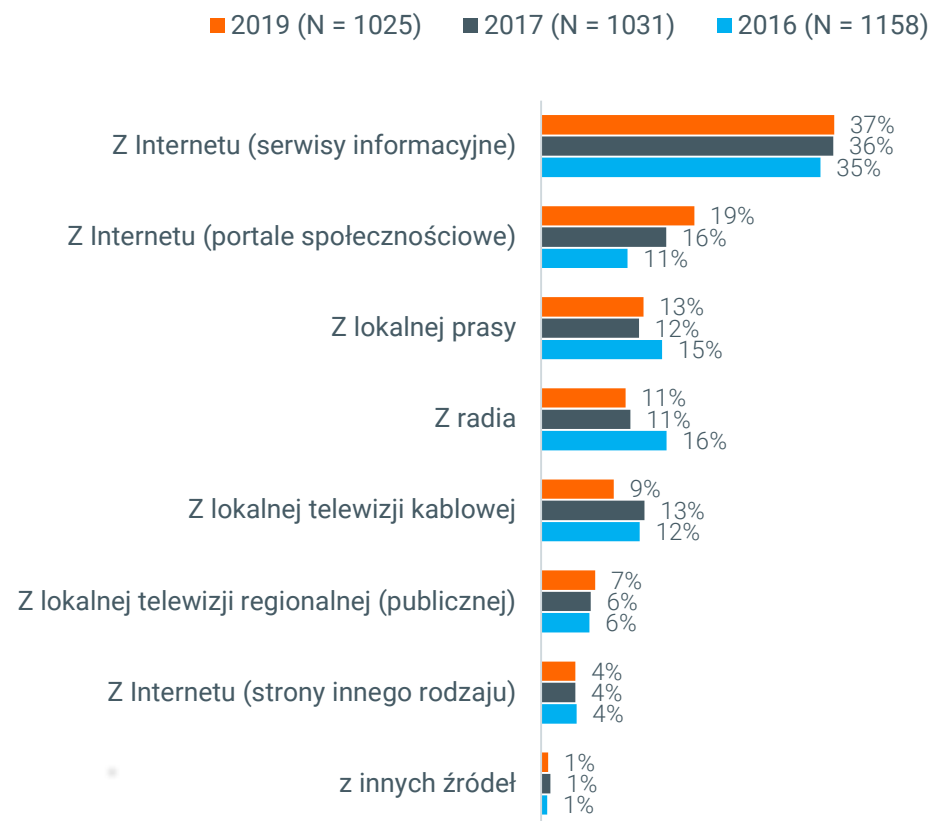


# Źródła informacji na temat wydarzeń lokalnych



## PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Z jakiego źródła czerpie Pan/Pani informacje dotyczące tematyki lokalnej?  
Proszę wskazać jedno, które jest dla Pana(i) najważniejsze.

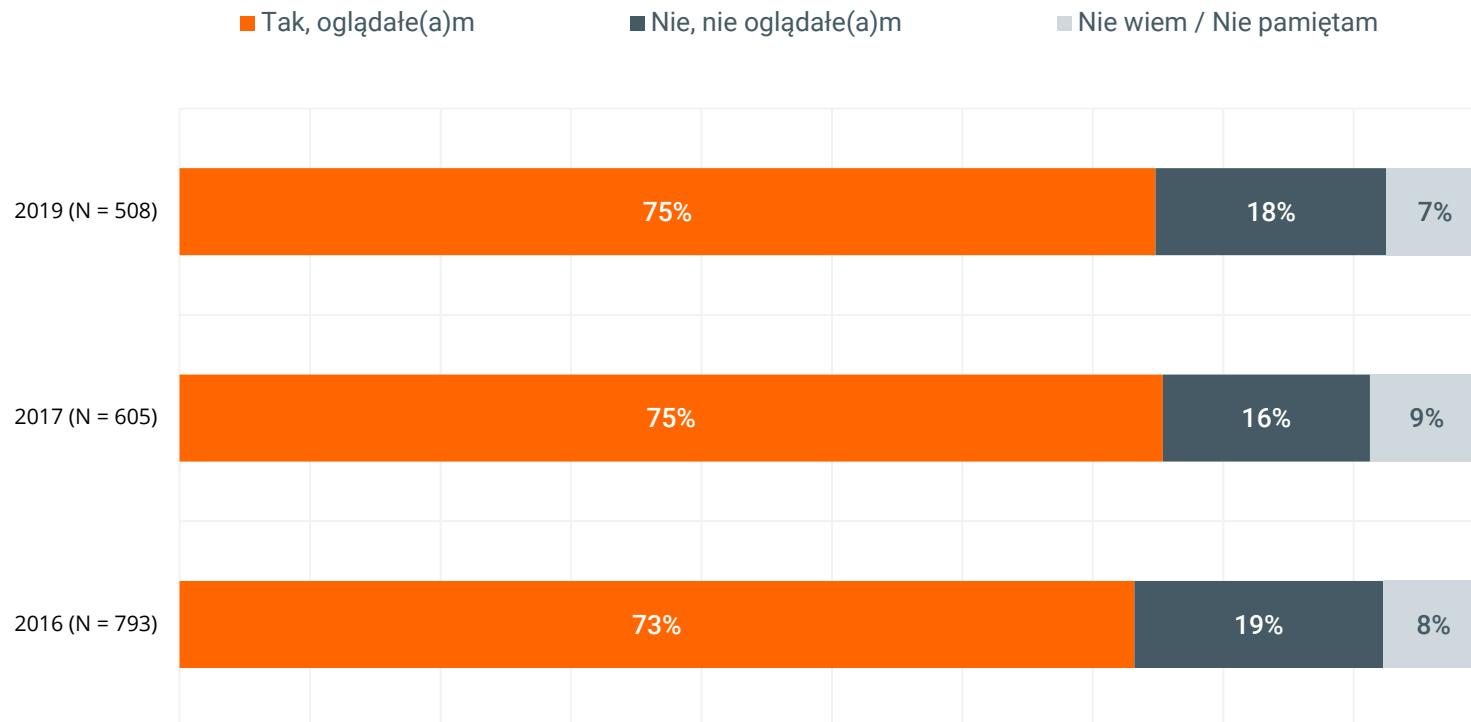


# Oglądanie lokalnego kanału telewizji kablowej



## PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Biorąc pod uwagę ostatnie dwanaście miesięcy, czy obejrzał(a) Pan(i) co najmniej jedną audycję nadawaną na kanale <nazwa programu wskazanego w części rekrutacyjnej> ?





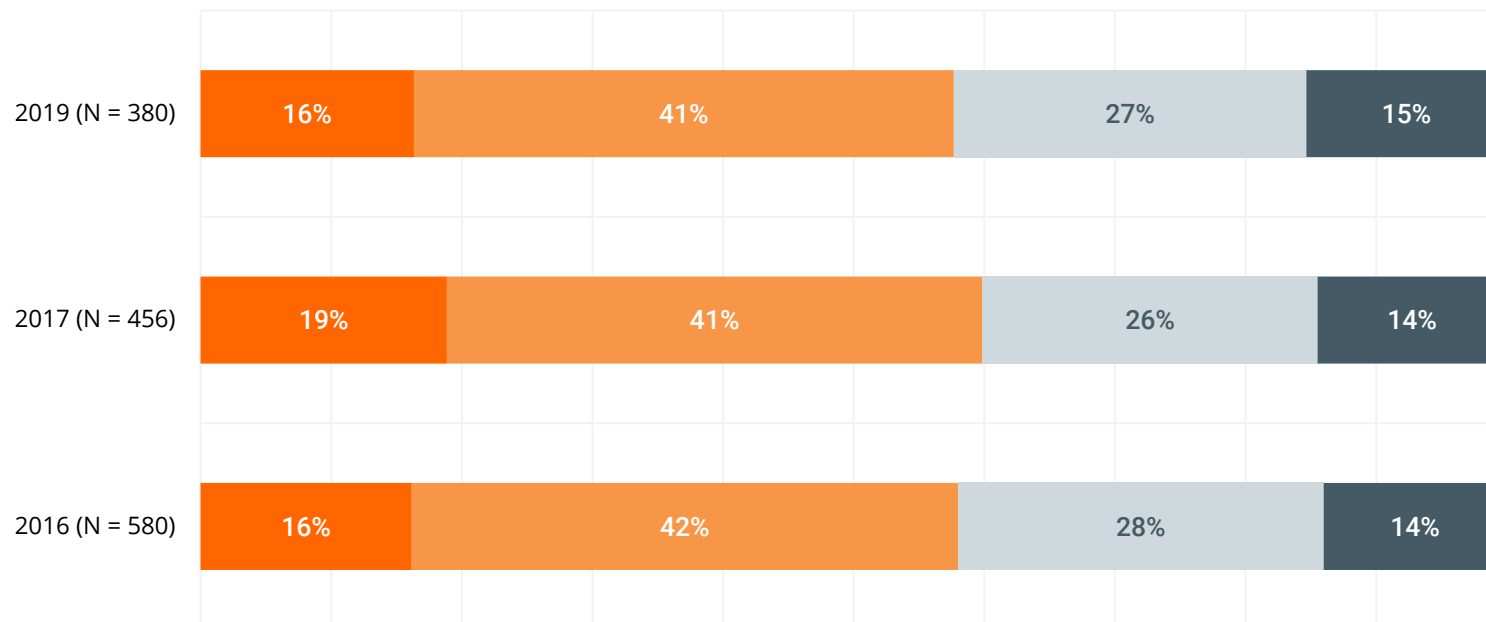
# Częstotliwość oglądania lokalnego kanału telewizji kablowej



## PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Biorąc pod uwagę ostatnie dwanaście miesięcy, proszę wskazać, jak często oglądał(a) Pan(i) <nazwa programu wskazanego w części rekrutacyjnej>?

■ Codziennie lub prawie codziennie    
 ■ Kilka razy w tygodniu    
 ■ Kilka razy w miesiącu    
 ■ Raz w miesiącu lub rzadziej

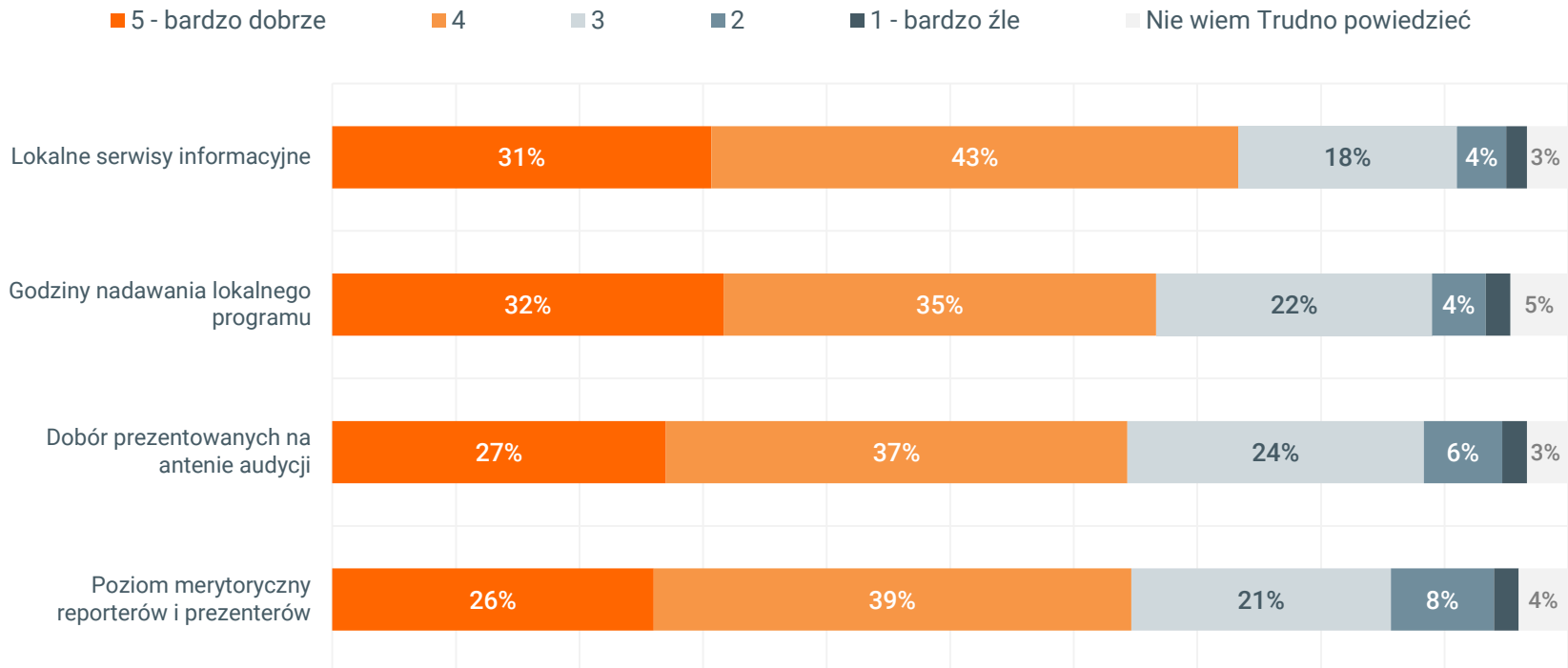


# Ocena poszczególnych aspektów lokalnego programu telewizji kablowej (1)



## PYTANIE MACIERZOWE

Jak ocenia Pan(i) następujące aspekty programu <nazwa programu wskazanego w części rekrutacyjnej>?  
Proszę posłużyć się skalą od 1 do 5, gdzie 5 oznacza "bardzo dobrze", a 1 "bardzo źle".



N = 380 (respondenci deklarujący oglądanie programu)

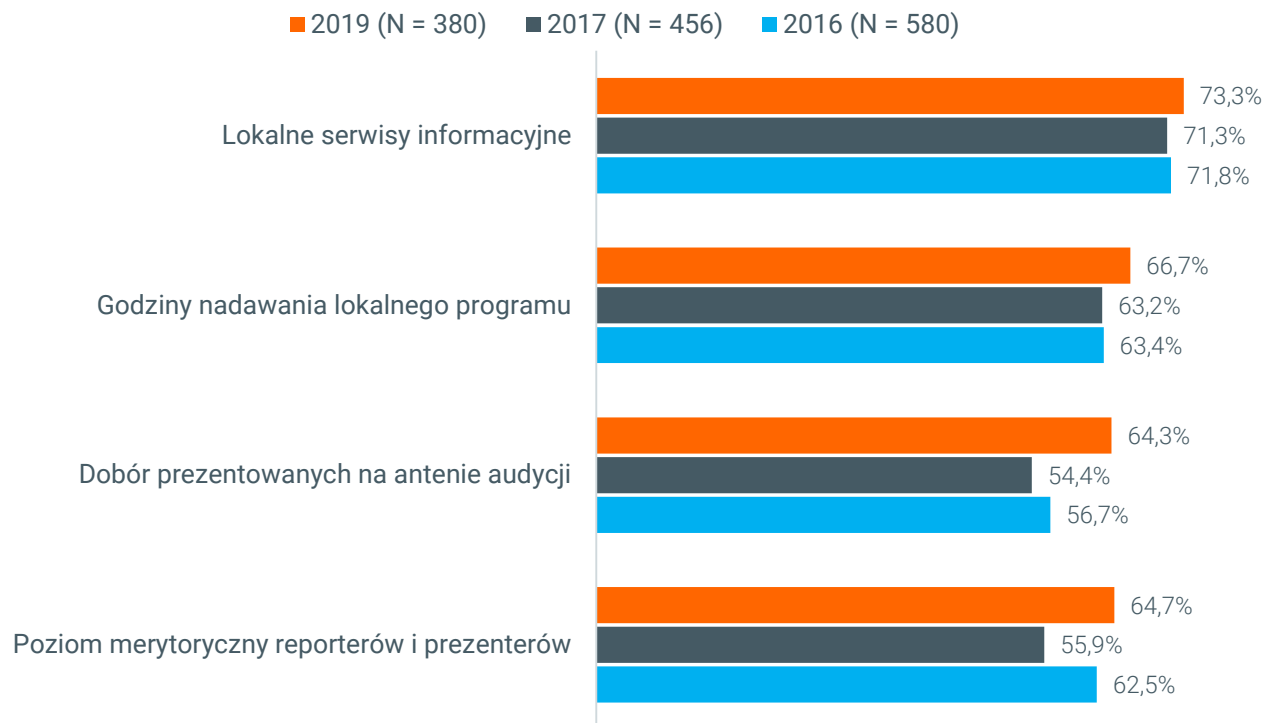
Badanie oglądalności kanałów własnych w sieciach kablowych

# Ocena poszczególnych aspektów lokalnego programu telewizji kablowej (2)

## PYTANIE MACIERZOWE

Jak ocenia Pan(i) następujące aspekty programu <nazwa programu wskazanego w części rekrutacyjnej>?  
Proszę posłużyć się skalą od 1 do 5, gdzie 5 oznacza "bardzo dobrze", a 1 "bardzo źle".

ŁĄCZNY ODSETEK ODPOWIEDZI: 5 + 4



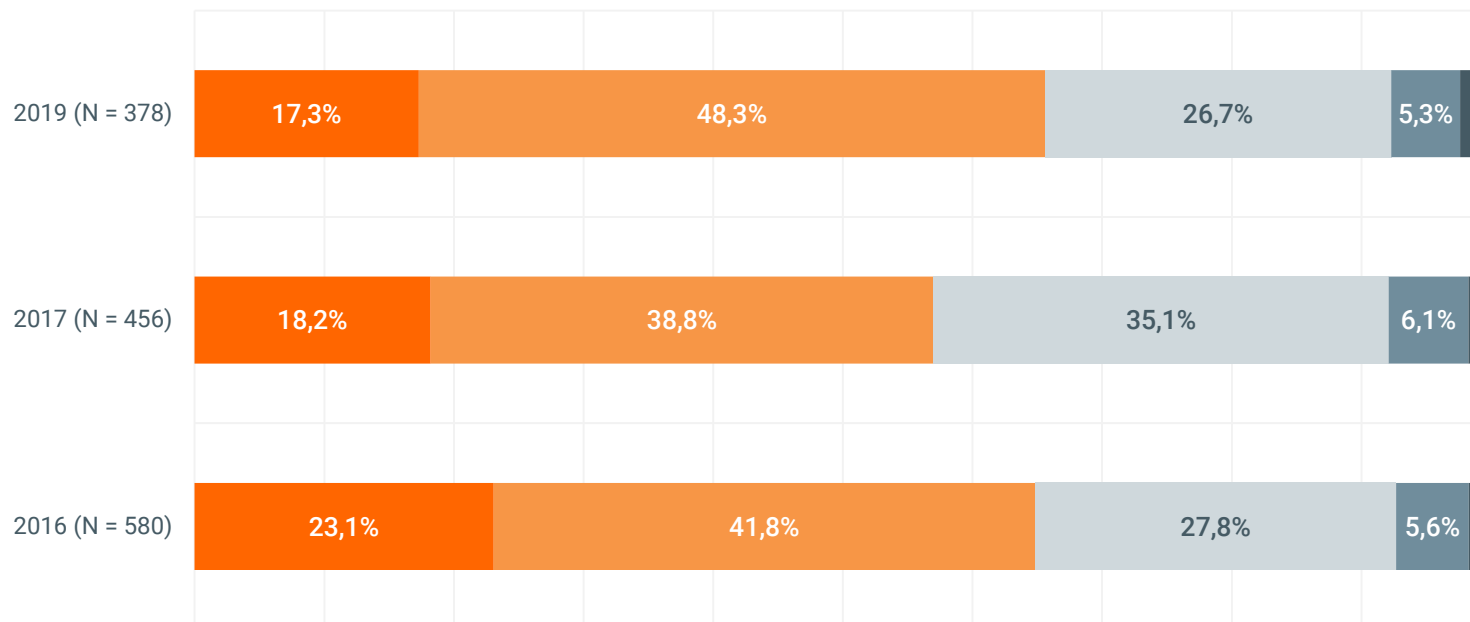
# Ocena całości kształtu lokalnego kanału telewizji kablowej



## PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Jak ocenia Pan(i) całości kształt <nazwa programu wskazanego w części rekrutacyjnej>?  
Proszę posłużyć się skalą od 1 do 5, gdzie 5 oznacza "bardzo dobrze", a 1 "bardzo źle".

■ 5 - bardzo dobrze   
 ■ 4   
 ■ 3   
 ■ 2   
 ■ 1 - bardzo źle   
 ■ Nie wiem / Trudno powiedzieć

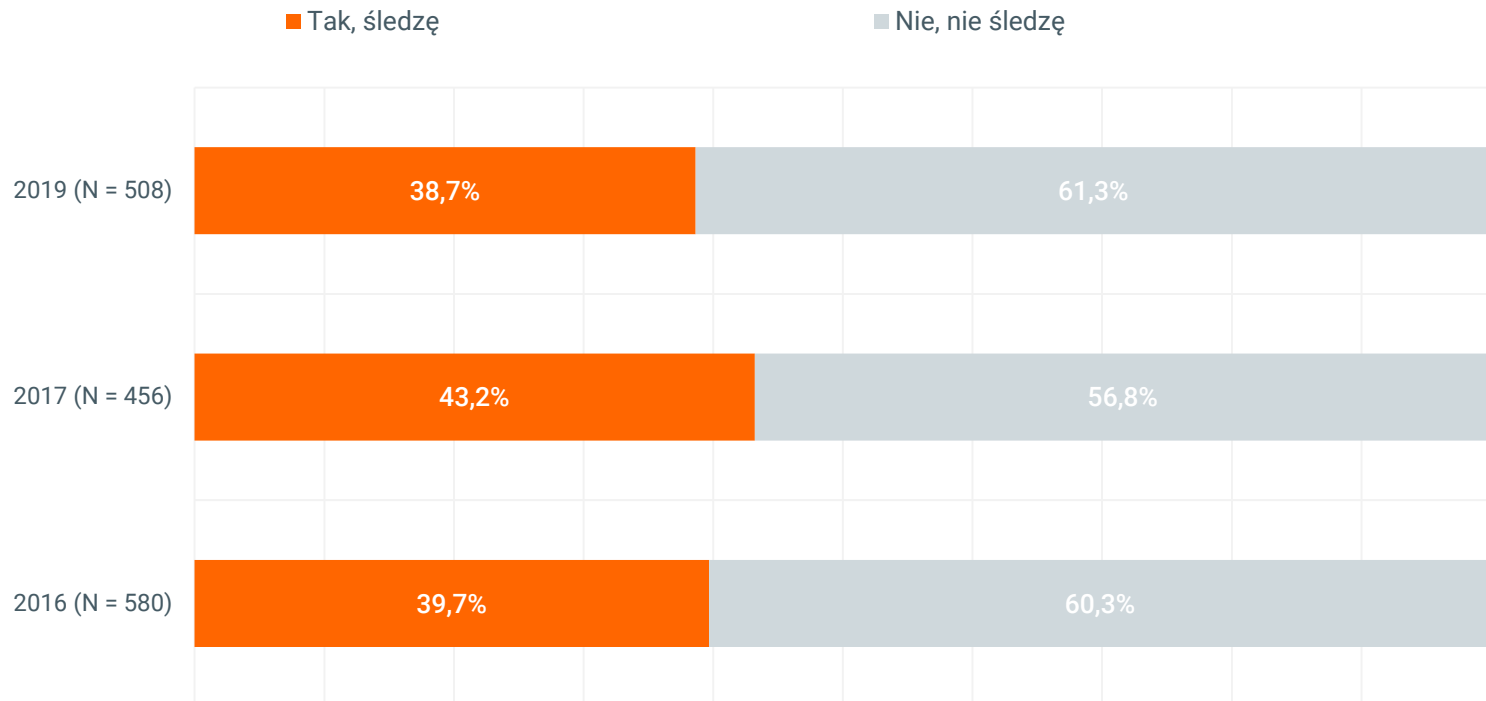


# Śledzenie profilu lokalnej telewizji kablowej w mediach społecznościowych



## PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy śledzi Pan(i) profil telewizji <nazwa programu wskazanego w części rekrutacyjnej> w mediach społecznościowych?

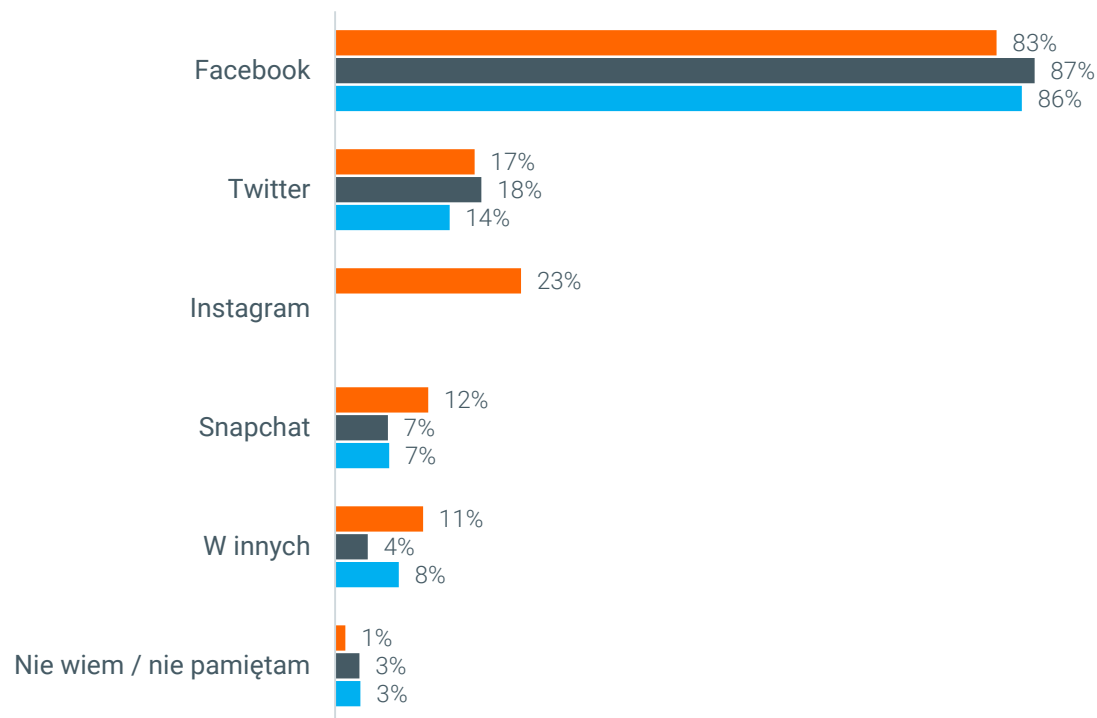


# Media społecznościowe, w których śledzone są profile lokalnych telewizji kablowych

## PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

W jakich mediach społecznościowych śledzi Pan(i) profil telewizji <nazwa programu wskazanego w części rekrutacyjnej>?

■ 2019 (N = 196) ■ 2017 (N = 197) ■ 2016 (N = 230)

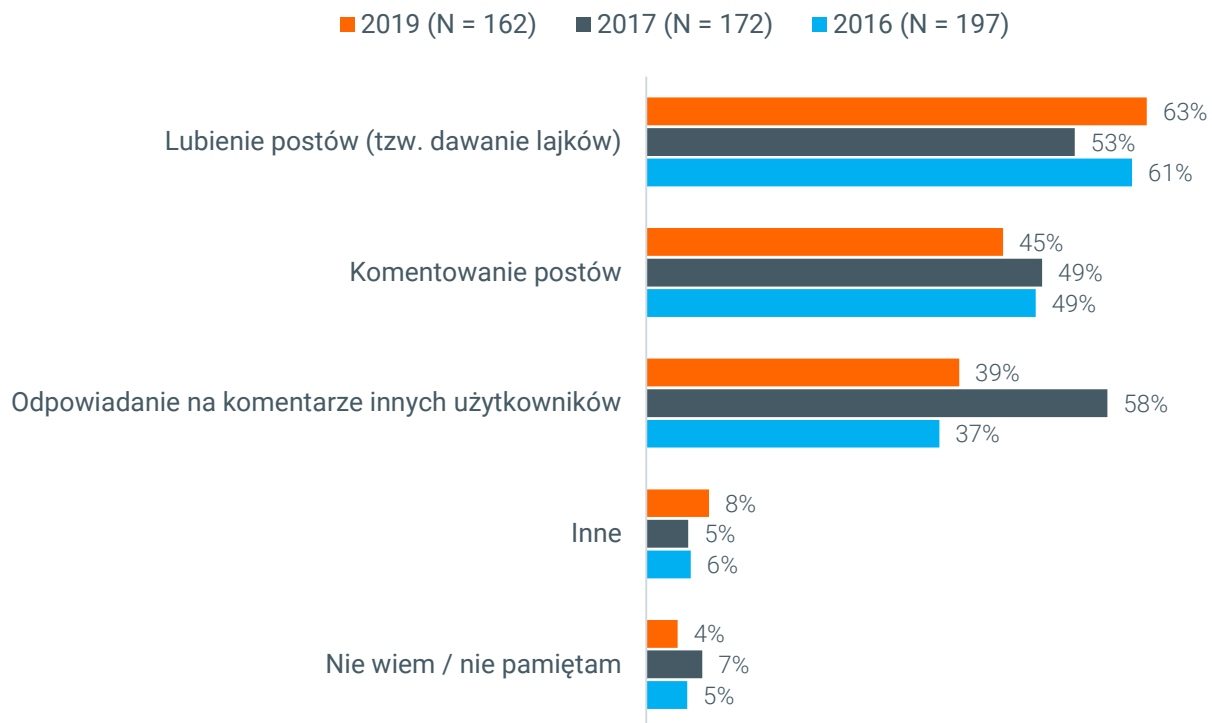


# Aktywności podejmowane na profilach lokalnych telewizji kablowych w serwisie Facebook



## PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Spośród poniższych aktywności, które można podejmować w serwisie Facebook, proszę wskazać te, które podejmował(a) Pan(i) na profilu telewizji <nazwa programu wskazanego w części rekrutacyjnej> w serwisie Facebook, w ciągu ostatnich 90 dni.

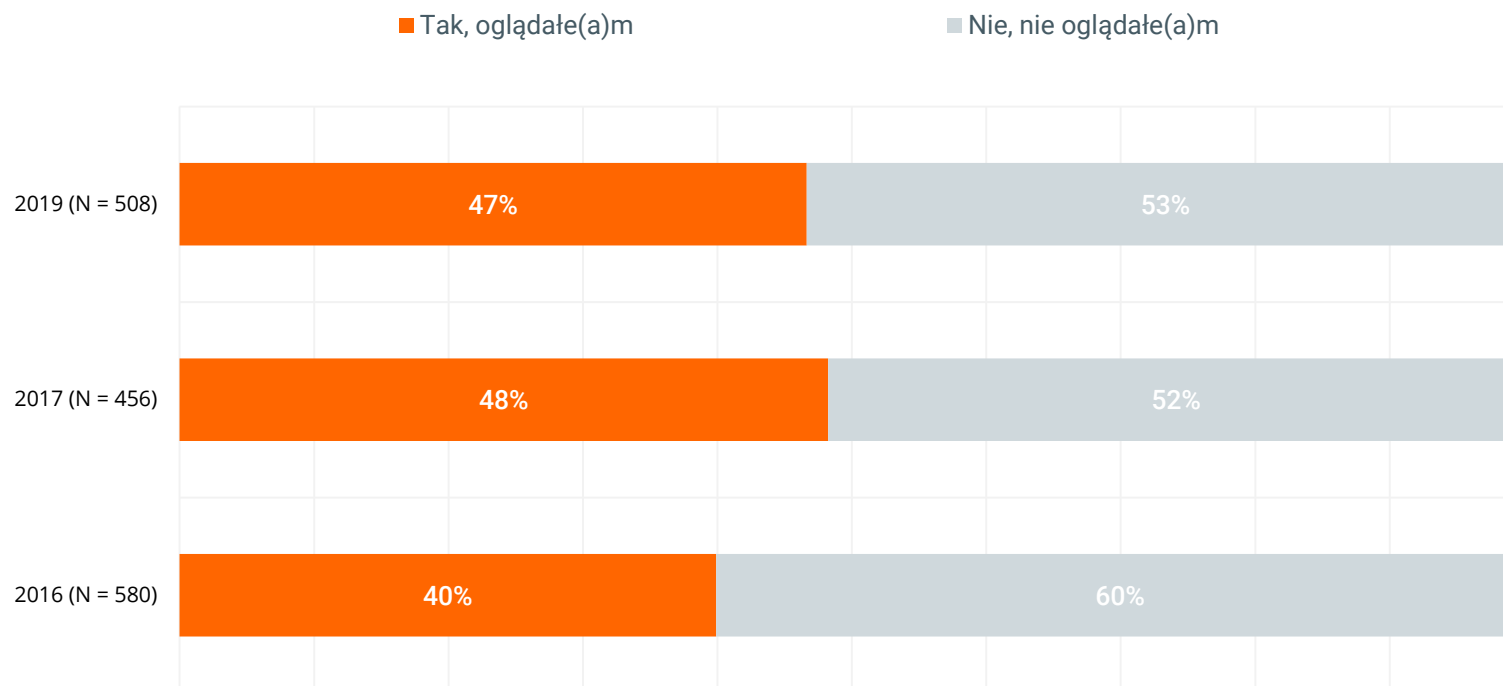


# Oglądanie programów lokalnej telewizji kablowej w Internecie



## PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Biorąc pod uwagę ostatnie 90 dni, czy oglądał(a) Pan(i) programy telewizji <nazwa programu wskazanego w części rekrutacyjnej> za pośrednictwem Internetu?



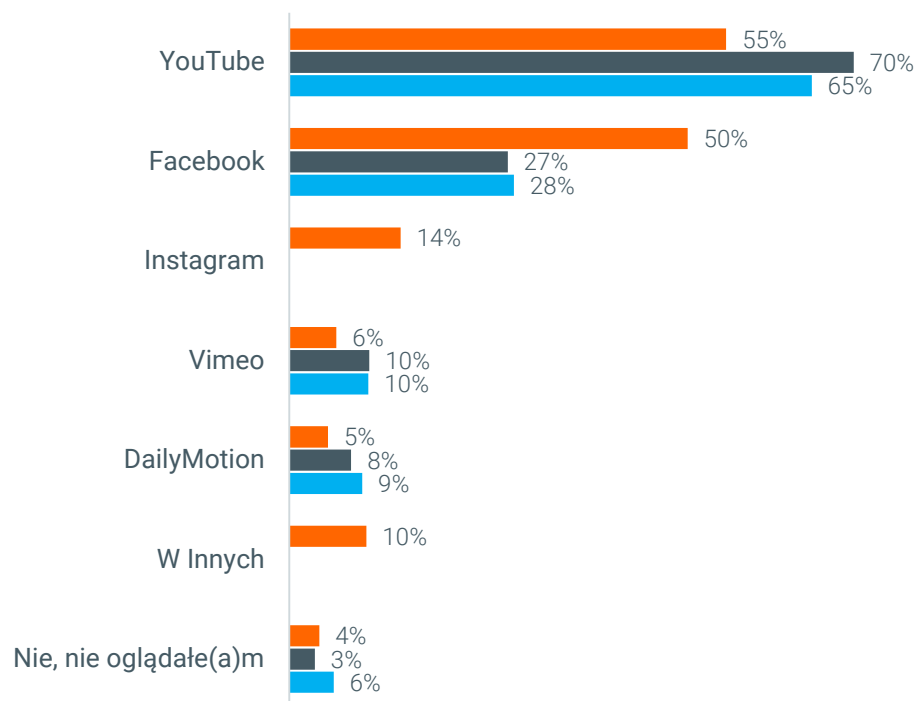


# Serwisy internetowe, w których oglądane są programy lokalnej telewizji kablowej

## PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

W jakich serwisach internetowych oglądał(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 90 dni programy telewizji <nazwa programu wskazanego w części rekrutacyjnej> za pośrednictwem Internetu?

■ 2019 (N = 237) ■ 2017 (N = 220) ■ 2016 (N = 231)





[www.pentagon-research.com](http://www.pentagon-research.com)