



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Widownia najpopularniejszych audycji
oraz dobowa oglądalność
programów TVP1, TVP2, POLSAT, TVN
w III kwartale 2020 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER

DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2020

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Obecnie, tj. od 1 czerwca br. panel badawczy liczy 2 540 gospodarstw domowych (ponad 7 000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 800 wsiach, 124 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 111 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 46 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 22 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 11 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Gospodarstwa wchodzące w skład panelu są rozlokowane w 990 gminach (2477 wszystkich gmin w Polsce). Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku, tj. wzrostu liczby programów telewizyjnych i postępującej fragmentacji widowni telewizyjnej. Do 1 czerwca panel badawczy liczył mniej bo 2 000 gospodarstw domowych (ponad 5000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 617 wsiach, 104 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 96 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 107 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 48 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 12 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) - udział w widowni - odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

RAPORT

Do najpopularniejszych audycji w III kwartale 2020 roku należały mecze piłki nożnej/Liga Narodów, Liga Mistrzów/ emitowane przez programy telewizji publicznej TVP 1 i TVP2 - por. Tab.1, Tab.2, Tab.3. W programach zarówno publicznych jak i koncesjonowanych na czołowych pozycjach znalazły się emitowane w pierwszym miesiącu kwartału audycje związane z wyborami (Wieczór Wyborczy, Debata Prezydencka) oraz w dalszym ciągu pozycje informacyjne i publicystyczne związane z epidemią, a także filmowe i rozrywkowe /np. koncerty ABBA OJCZE czy Festiwal Opole 2020/.

Szczegółowe zestawienia - ogólne oraz dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w III kwartale roku.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w III kw. 2020 roku ¹					
Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	LIGA NARODOW /MECZ PIŁKI NOŻNEJ/	TVP1	2	2 557 994	19,79%
2.	LIGA MISTRZOW /MECZ PIŁKI NOŻNEJ/	TVP1	4	2 439 724	20,57%
3.	LIGA MISTRZOW /STUDIO SPORT/	TVP1	1	2 213 171	24,81%
4.	CENA WOLNOSCI /SER.HIST.ROS./	TVP1	1	2 212 275	18,73%
5.	WYBORY PREZYDENCKIE 2020 WIECZOR WYBORCZY	TVP1	1	2 194 305	14,07%
6.	WOJNA SWIATOW /FILM DOK.POL./	TVP1	1	2 130 639	16,43%
7.	FAKTY	TVN	92	2 087 405	20,44%
8.	WIADOMOSCI WYDANIE SPECJALNE	TVP1	4	2 031 906	16,84%
9.	KABARETOWA MOC PRZEBOJOW WRACAMY /KABARET/	Polsat	1	1 945 913	13,98%
10.	DEBATA PREZYDENCKA 2020 /PUBL.POL./	TVP1	1	1 888 436	14,35%
11.	LA BANDIDA /TELENOW.MEKS./	TVP1	62	1 830 502	15,03%
12.	ROLNIK SZUKA ZONY /REALITY SHOW POL./	TVP1	8	1 702 673	15,31%
13.	UWAGA ! KORONAWIRUS /MAG.REP.POL./	TVN	84	1 689 011	16,14%
14.	UPROWADZONA 3 /FILM THR.FRA.USA/	Polsat	1	1 652 406	12,75%
15.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI	Polsat	4	1 648 488	12,63%
16.	CENA WOLNOSCI /KULISY/	TVP1	1	1 643 330	13,75%
17.	KABARET NA ZYWO /KABARET/	Polsat	4	1 603 183	11,31%
18.	SWIETOKRZYSKA GALA KABARETOWA /KABARET/	Polsat	5	1 584 906	14,10%
19.	SZANSA NA SUKCES EUROWIZJA JUNIOR FINAL	TVP2	1	1 557 667	13,67%
20.	TELEEXPRESS	TVP1	92	1 546 581	19,49%

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; średni AMR (Average Minute Rating)

Tab. 2. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w III kw. 2020 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	LIGA NARODOW /MECZ PIŁKI NOŻNEJ/	2	2 557 994
2.	LIGA MISTRZOW /MECZ PIŁKI NOŻNEJ/	4	2 439 724
3.	LIGA MISTRZOW /STUDIO SPORT/	1	2 213 171
4.	CENA WOLNOSCI /SER.HIST.ROS./	1	2 212 275
5.	WYBORY PREZYDENCKIE 2020 WIECZOR WYBORCZY	1	2 194 305
6.	WOJNA SWIATOW /FILM DOK.POL./	1	2 130 639
7.	WIADOMOSCI WYDANIE SPECJALNE	4	2 031 906
8.	DEBATA PREZYDENCKA 2020 /PUBL.POL./	1	1 888 436
9.	LA BANDIDA /TELENOW.MEKS./	62	1 830 502
10.	ROLNIK SZUKA ZONY /REALITY SHOW POL./	8	1 702 673
11.	AUTOPROMOCJA	1	1 695 064
12.	CENA WOLNOSCI /KULISY/	1	1 643 330
13.	TELEEXPRESS	92	1 546 581
14.	OPOLE 2020	11	1 542 572
15.	LIGA EUROPEJSKA UEFA /MECZ PIŁKI NOŻNEJ/	1	1 470 926
16.	JEDEN Z DZIESIECIU /TELETURNIEJ/	66	1 314 155
17.	PROGNOZA POGODY	192	1 286 170
18.	WIADOMOSCI	286	1 267 097
19.	WOLYN /FILM DRAM.WOJ.POL./	1	1 265 053
20.	ABBA OJCZE PIELGRZYMI SPIEWAJA ULUBIONE PIOSENKI JANA PAWLA II /	2	1 167 548

Tab. 3. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w III kw. 2020 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	LIGA MISTRZOW /MECZ PIŁKI NOŻNEJ/	2	1 685 478
2.	SZANSA NA SUKCES EUROWIZJA JUNIOR FINAL /ROZR.POL./	1	1 557 667
3.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOSC	7	1 477 959
4.	AMERYKA DA SIE LUBIC /ROZR.POL./	3	1 250 178
5.	THE VOICE OF POLAND PRZESLUCHANIA W CIEMNO / ROZR./	12	1 199 927
6.	LATO MUZYKA ZABAWA WAKACYJNA TRASA DWOJKI /KONCERT/	32	1 147 726
7.	FESTIWAL MUZYKI TANECZNEJ /RELACJA/	9	1 096 579
8.	WIEZIEN MIŁOSCI /SER.OBYCZ.TUR./	66	1 045 603
9.	ZŁOTO MACKENNY /WESTERN USA/	1	1 015 384
10.	CZERWONA KROLOWA /SER.DRAM.ROS.UKR./	7	970 064
11.	KULISY SERIALU NA DOBRE I NA ZŁE I NA SYGNALE	4	915 227
12.	WIELKI KONCERT NOCY LETNIEJ /KONCERT/	3	877 915
13.	FAMILIADA /TELETURNIEJ/	134	860 135
14.	SZANSA NA SUKCES EUROWIZJA JUNIOR /ROZR.POL./	6	841 037
15.	PANORAMA	134	821 179
16.	MIŁOSNE ANTIDOTUM /FILM KOM.SZWEC./	1	812 347
17.	ZAWODOWCY /FILM WEST.USA/	1	795 398
18.	KOŁO FORTUNY /TELETURNIEJ/	158	787 432
19.	FRISCO KID /FILM USA/	1	766 431
20.	M JAK MIŁOSC /TELENOW.POL./	42	735 323

Tab. 4. TVN - najpopularniejsze audycje w III kw. 2020 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	92	2 087 405
2.	UWAGA ! KORONAWIRUS /MAG.REP.POL./	84	1 689 011
3.	CZAS DECYZJI WYBORY 2020 WIECZOR WYBORCZY	1	1 531 659
4.	25 LAT NIEWINNOSCI SPRAWA TOMKA KOMEDY PREMIERA /RELACJA /	2	1 406 580
5.	SPORT /SERWIS SPORT./	92	1 339 458
6.	TO SKOMPLIKOWANE /FILM KOM.ROM.USA/	1	1 247 735
7.	DZIEŃ PATRIOTOW /FILM THR.HKG USA/	1	1 091 410
8.	OD KOLYSKI AZ PO GROB /FILM SENS.USA/	1	1 062 559
9.	SZUKAJAC SPRAWIEDLIWOSCI /FILM SENS.USA/	1	1 038 201
10.	MASTERCHEF /REALITY SHOW POL./	7	1 002 058
11.	NIEUCHWYTNY /FILM USA/	1	995 768
12.	WLADZA ABSOLUTNA /FILM SENS.USA./	1	985 794
13.	NA WLASNA REKE /FILM FAB.USA/	1	961 064
14.	MORDERSTWO W BIALYM DOMU /FILM KRYM.USA/	1	946 833
15.	PROGNOZA POGODY	162	943 920
16.	WSZYSTKO CO DOBRE /FILM THR.USA/	1	931 871
17.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	22	930 765
18.	TANGO I CASH /FILM SENS.USA/	1	919 232
19.	ROZKAZ ZNISZCZYC /FILM WOJ.ROS./	1	916 283
20.	CZEGO PRAGNA DZIEWCZYNY /FILM KOM.USA/	1	912 050

Tab.5. Polsat - najpopularniejsze audycje w III kw. 2020 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	KABARETOWA MOC PRZEBOJOW WRACAMY /KABARET/	1	1 945 913
2.	UPROWADZONA 3 /FILM THR.FRA.USA/	1	1 652 406
3.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /ROZR./	4	1 648 488
4.	KABARET NA ZYWO /KABARET/	4	1 603 183
5.	SWIETOKRZYSKA GALA KABARETOWA /KABARET/	5	1 584 906
6.	UPROWADZONA 2 /FILM THRILL.FRA./	1	1 439 406
7.	STOLICA POLSKIEGO KABARETU ZIELONA GORA SZANSA NA SKECZ /KABARET/	1	1 407 803
8.	TRANSPORTER /FILM FAB. USA - FR./	1	1 396 663
9.	POLSAT FESTIWAL /TRANSMISJA/	3	1 392 733
10.	KOGEL- MOGEL /FILM KOM.POL./	1	1 363 068
11.	FESTIWAL KABARETU W KOSZALINIE MARIAN I HELA WAKACJE 2020 /KABARET/	1	1 350 054
12.	SUPERPUCHAR EUROPY /MECZ PIŁKI NOŻNEJ/	1	1 317 737
13.	TRANSPORTER II /FILM FAB.FRANC.USA/	1	1 303 480
14.	FESTIWAL WESELNYCH PRZEBOJOW /KONCERT/	2	1 234 191
15.	SAMI SWOI /KOM.POL./	1	1 224 296
16.	PRZYJACIOLKI /SER.FAB.POL./	3	1 198 842
17.	NIE MA MOCNYCH /KOM.POL/	1	1 192 504
18.	GOSC WYDARZEN /PUBL.POL./	86	1 085 676
19.	WYDARZENIA	201	1 080 521
20.	PANSTWO W PANSTWIE /CYKL REP.POL./	4	969 671

Pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych nie uległy znaczącej zmianie w III kwartale roku i mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach dobowej oglądalności dla programów: TVP1, TVP2, Polsat i TVN.



