



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII i TELEWIZJI

---

## Rynek telewizyjny w I kwartale 2012 r.

---

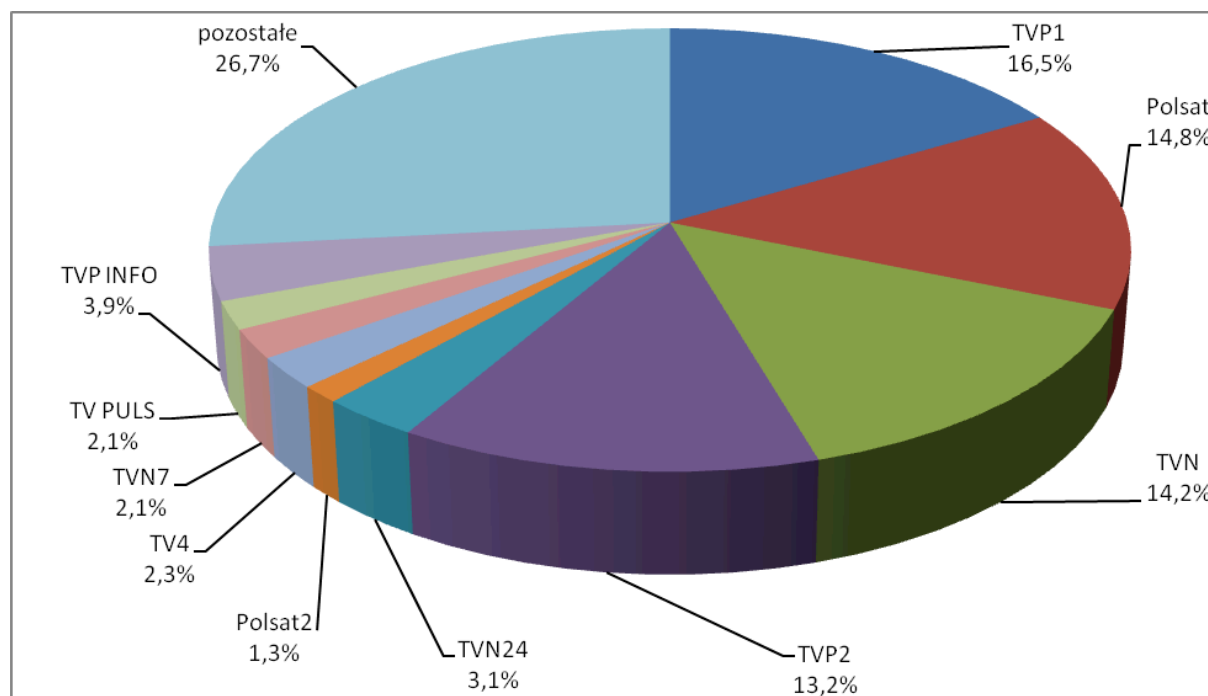
DEPARTAMENT MONITORINGU

WARSZAWA 2012

W I kwartale 2012 roku statystyczny Polak oglądał telewizję przez 4 godziny 31 minut dziennie tj. o 5 minut krócej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Programem o najwyższym udziale<sup>1</sup> w widowni był Program 1 TVP. W niewielkiej odległości za nim na zbliżonym poziomie udziałów rywalizowały Polsat i TVN. Czwarte miejsce należało do TVP2, którą od Jedynki dzieliło najwięcej, bo ponad 3 punkty procentowe. Pozostałe programy osiągały zdecydowanie mniejsze udziały. Ponad jedną piątą polskiego rynku telewizyjnego stanowiły programy, których udział nie przekraczał 1 %.

Szczegółowe dane dotyczące poszczególnych stacji przedstawiono na wykresie poniżej

**Wykres nr 1. Podział rynku telewizyjnego w I kwartale 2012**



\*w kat. pozost. sat. kab. mieszczą się programy, których udział nie przekroczył 1%

Łączny udział czterech największych pod względem udziału programów na rynku telewizyjnym (TVP 1, TVP 2, TVN, Polsat) wyniósł w badanym okresie 58,5% i zmniejszył się o 3,7 punktu procentowego w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Przed rokiem programy te osiągnęły 62,2% udziału, dwa lata temu 68,9%, trzy lata temu 64,6%. Obserwowano więc w dalszym ciągu kontynuację tendencji spadkowej w udziale w widowni programów telewizyjnych o charakterze uniwersalnym ale spadek w tej grupie programów generowały w analizowanym okresie

<sup>1</sup> SHR % (ang. Share) - udział w widowni telewizji ogółem, odsetek czasu spędzonego na oglądaniu konkretnego programu w stosunku do całkowitego czasu spędzonego na oglądaniu telewizji w ogóle.

przede wszystkim programy publiczne. Udziały Polsatu wzrosły w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego a spadek udziału TVN był niewielki. Jednocześnie zwiększył się łączny udział programów satelitarnych i kablowych, który wyniósł w tym okresie 33,2%, podczas gdy przed rokiem 29,8% - wzrost o 3,4 punktu proc. Dwa lata temu udział tych programów był blisko 10 pkt proc. niższy (23,4%).

## I. Programy telewizji publicznej

W I kwartale 2012 do sektora publicznego łącznie (TVP1, TVP2, TV Polonia, TVP INFO, TVP Kultura, TVP Seriele, TVP Sport, TVP HD, TVP Historia) należało 35,4% rynku. Było to mniej o 4,1 punktu proc niż rok temu (wówczas 39,5%). Z analizy danych wynika, że w analizowanym okresie przyrosty odnotowywały jedynie publiczne programy tematyczne, pozostałe traciły udziały. Spośród publicznych programów tematycznych największy udział w widowni uzyskał program TVP Seriele (0,5%).

Udział w rynku **TVP1** (16,5%) zmniejszył się o 3,4 punktu procentowego w stosunku do I kwartału roku ubiegłego. O mniejszym zainteresowaniu widowni tym programem świadczy również wartość zasięgu dziennego. Odsetek oglądających wynosił 53,4%<sup>2</sup> i był niższy niż przed rokiem. Jak wynika z badania, znacznie krótszy był również (o 14 minut) czas oglądania tego programu przypadający na widza, który wyniósł 1 godz. 23min.

Spadek udziału w rynku o 1 punkt procentowy w stosunku do analogicznego okresu roku 2011 odnotowała również **TVP2**. Udział tego programu w I kwartale 2011 wyniósł 13,2%, podczas gdy przed rokiem - 14,1%. Podobnie jak w przypadku TVP1 zmniejszył się zarówno zasięg dzienny programu, jak i czas oglądania. W analizowanym okresie każdego dnia program TVP2 oglądało 48,8% Polaków. Widzowie poświęcili na oglądanie programu TVP2 średnio 1 godz. 12 min. dziennie, tj. 3 minuty mniej niż przed rokiem.

Nieco mniejszy udział w widowni osiągnął także informacyjny program publiczny **TVP INFO**. Wyniósł on 3,9%, czyli o 0,2 punktu proc. mniej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego (wówczas 4,1%). W analizowanym okresie nie uległ zmianie czas oglądania przypadający na widza, nieco niższy był natomiast odsetek oglądających program. TVP INFO oglądało 25% Polaków przez średnio 42 minuty dziennie.

---

<sup>2</sup> RCH% - odsetek osób, które oglądały dany program przez co najmniej jedną minutę. Osoba, która oglądała program dłużej jest wliczana tylko raz.

Zmniejszył się też udział w widowni **TVP Polonia** (z 0,7% do 0,5%). Widz poświęcał programowi 18 min. w ciągu doby. Zasięg dzienny TVP Polonia w analizowanym okresie wyniósł 8,1% (przed rokiem 9,8%).

## II. Programy telewizyjne koncesjonowane

Spośród programów koncesjonowanych wzrost udziału w I kwartale 2012 r. odnotował **Polsat**. Udział tego programu wyniósł 14,8%, t.j. o 0,9 punktu procentowego więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego (wówczas 13,9%). Wartości innych wskaźników, jak zasięg dzienny oraz średni czas oglądania tego programu, świadczą również o większym zainteresowaniu widowni telewizyjnej w porównaniu z rokiem ubiegłym. Średnio w I kwartale 2012 program ten oglądało codziennie 46,7% Polaków. Widzowie poświęcali na jego oglądanie średnio 1 godzinę 25 minut dziennie.

Wzrost udziałów w widowni obserwowany był także w przypadku programu **Puls**. Udział w rynku programu Puls wyniósł 2% i zwiększył się o 0,3 punktu procentowego w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Zwiększył się zasięg dzienny programu, nie uległ zmianie natomiast czas jego oglądania przypadający na widza. W analizowanym okresie program ten oglądało każdego dnia 14,8% populacji przez 37 minut dziennie.

Na tym samym poziomie w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego pozostał udział programu **TV4**. Program ten osiągnął 2,3% udziału w widowni. Każdego dnia TV4 oglądało 21,6% Polaków a widz poświęcał temu programowi średnio 29 min. w ciągu doby.

Niewielki spadek udziału w analizowanym okresie odnotował program **TVN**. W I kwartale 2012 r. TVN uzyskał 14,2% udziału w widowni, czyli nieco mniej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego (wówczas 14,3%). W analizowanym okresie czas oglądania przypadający na widza programu wyniósł 1 godzinę 25 minut, przed rokiem 1 godzinę 27 minut. Program ten oglądało też nieco mniej widzów niż przed rokiem (44,9%; natomiast w I kwartale 2011 - 45,4%).

Udziały pozostałych programów przedstawiono w tabeli.

---

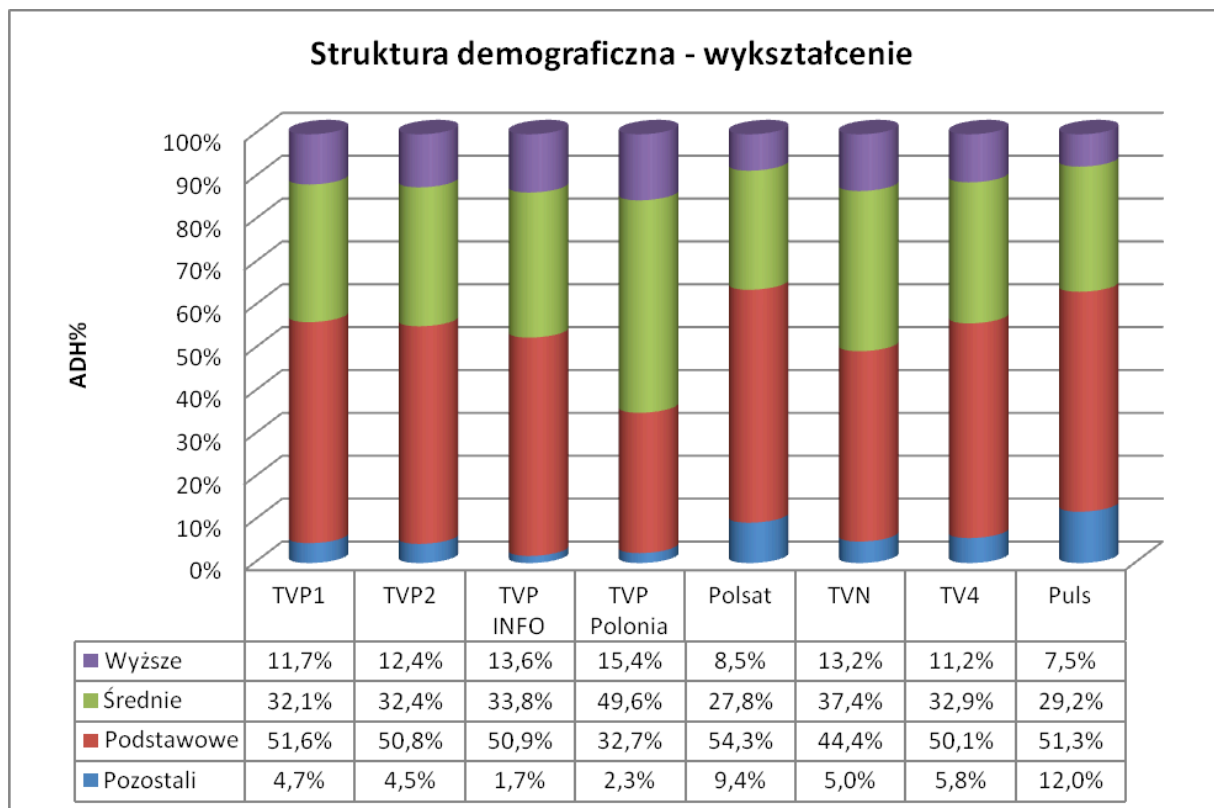
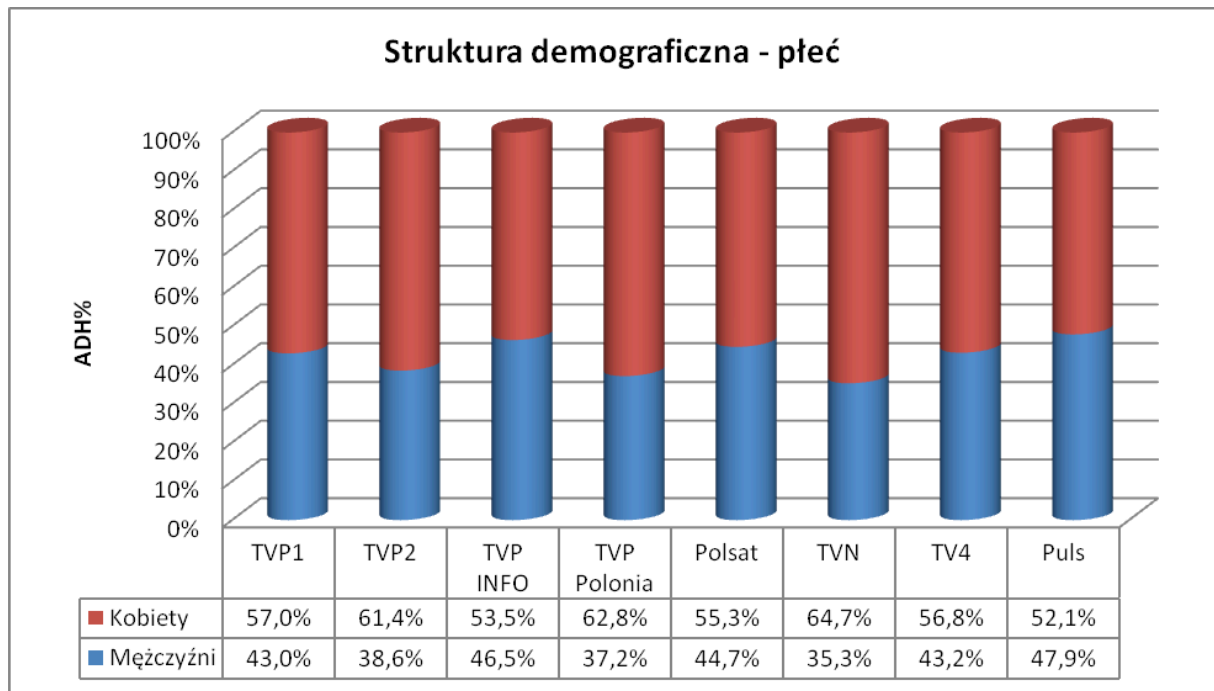
<sup>3</sup> W tabeli uwzględniono wszystkie programy, które uzyskały co najmniej 0,1% udziału

Tab.1. Udziały i widownia pozostałych programów (zarówno koncesjonowanych jak i nie posiadających polskiej koncesji) w I kwartale 2012 r. <sup>3</sup>

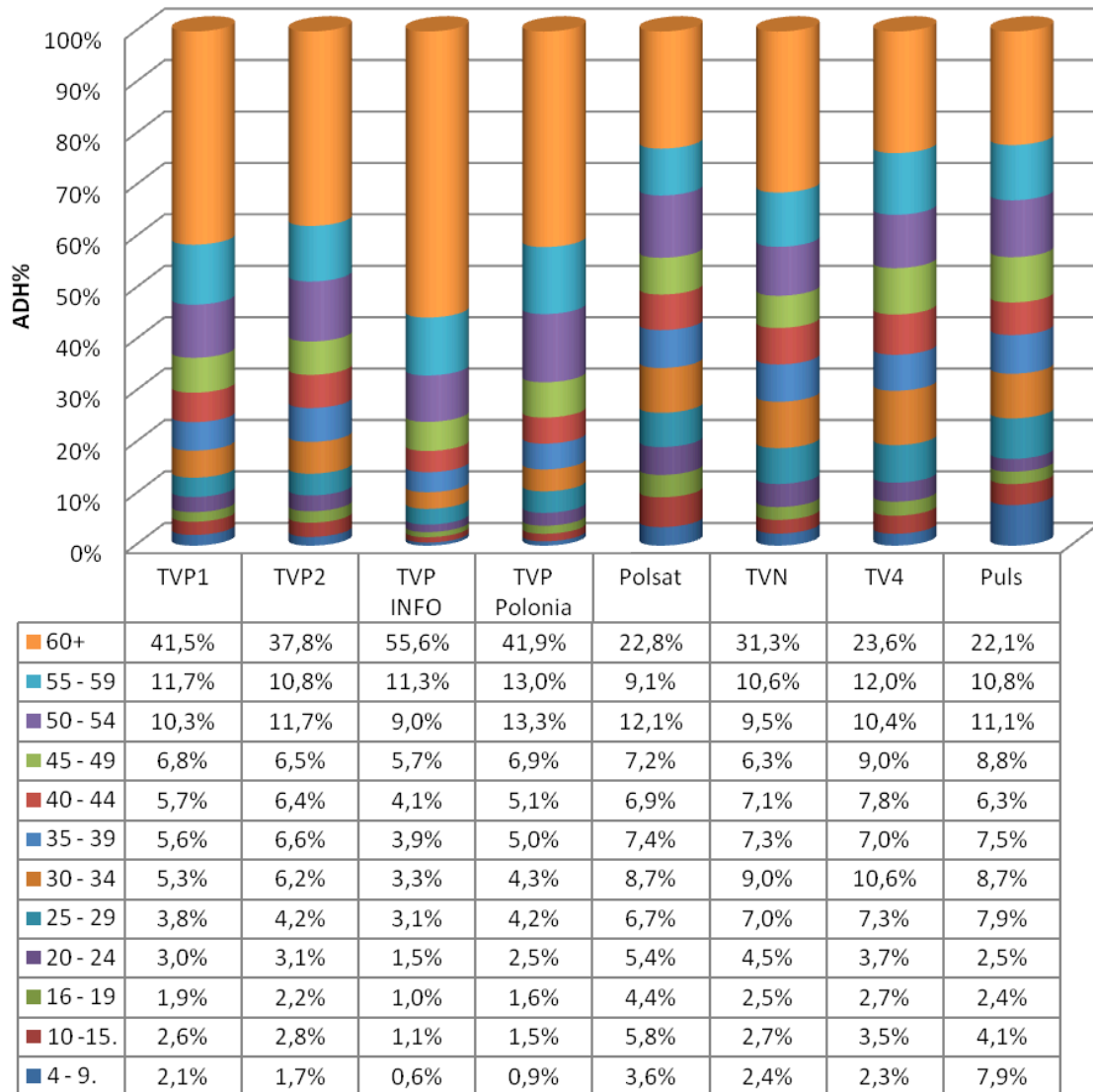
<b>Program</b>	<b>Udziały (SHR%)</b>	<b>Widownia (AMR)</b>
TVN24	3,10%	207948
TVN7	2,13%	142998
Polsat2	1,26%	84436
Polsat News	0,92%	61804
Disney Channel	0,84%	56138
Eurosport	0,84%	56322
AXN	0,78%	52164
Cartoon Network	0,78%	52485
Disney XD	0,69%	46624
Disney Junior	0,67%	45124
Discovery	0,64%	42880
MiniMini	0,59%	39556
Polsat Sport	0,59%	39512
National Geographic	0,52%	34928
Nickelodeon	0,52%	35042
Kino Polska	0,50%	33479
TVP Seriele	0,50%	33808
TVP Seriele	0,50%	33808
TVN Turbo	0,49%	32623
VIVA Polska	0,47%	31243
TLC	0,44%	29257
TVN Style	0,43%	28784
Comedy Central	0,40%	26680
TVS	0,38%	25354
Polsat JimJam	0,33%	22283
Ale Kino	0,30%	20228
13th Street Universal	0,28%	18887
HBO	0,28%	19080
Polsat Film	0,28%	19131
Tele5	0,28%	19083
Polsat Cafe	0,27%	17884
Polsat Play	0,27%	18427
4fun.tv	0,26%	17515
Discovery Science	0,25%	17074
FOXLife	0,24%	15803
TVP Kultura	0,24%	15925
TVP Sport	0,24%	16231
TVP Kultura	0,24%	15925
TVP Sport	0,24%	16231
Animal Planet	0,23%	15344
Polo TV	0,23%	15328
TVP HD	0,23%	15439

TVP HD	0,23%	15439
Universal Channel	0,22%	14817
Boomerang	0,21%	14140
Discovery World	0,21%	13933
FilmBox	0,21%	14198
Superstacja	0,21%	14394
Zone Europa ]	0,21%	14215
Zone Reality	0,21%	13872
Eska TV	0,19%	12524
Planete	0,19%	12436
Canal+ Sport	0,18%	11910
Comedy Central Family	0,18%	12011
Eurosport2	0,18%	12403
TCM	0,18%	12385
HBO2	0,17%	11181
Nat Geo Wild	0,17%	11228
HISTORY	0,16%	10768
MTV Polska	0,16%	10704
TVP Historia	0,16%	10786
AXN Crime	0,14%	9737
Polsat Sport Extra	0,14%	9119
BBC Knowledge	0,13%	8482
teleTOON+ [ZigZap/Hyper]	0,13%	8604
TV6	0,13%	8862
BBC Entertainment	0,12%	8369
Canal+	0,12%	8293
Canal+ Film [Canal+ Zolty]	0,11%	7138
HBO Comedy	0,11%	7553
kuchnia.tv	0,11%	7240
Zone Romantica [Romantica]	0,11%	7224
Domo	0,10%	6821
Extreme Sports	0,10%	6637
Orange Sport [Orange Sport Info]	0,10%	6482
Polsat Crime & Investigation Network	0,10%	6622
Travel Channel	0,10%	6633
TTV - Twoja Telewizja	0,10%	6518
TVN Meteo	0,10%	6706

### III. Struktura demograficzna



### Struktura demograficzna - wiek



### Podsumowanie

W I kwartale 2012 r. w dalszym ciągu miało miejsce mniejsze zainteresowanie widzów programami o dużym udziale rynkowym. Spadki odnotowały TVP1, TVP2 i TVN. Wyjątkiem w tej grupie programów był wzrost udziałów programu Polsat. Zmniejszył się nadal udział w widowni naziemnych programów telewizyjnych a rósł satelitarno-kablowych. Podkreślić należy wzrosty udziałów tematycznych programów publicznych TVP Historia, TVP HD, TVP Seriale.

Analiza i oprac. Justyna Reisner