



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII I TELEWIZJI

## Informacja o widowni najpopularniejszych audycji i dobowej oglądalności programów w IV kwartale 2019 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA  
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE  
JUSTYNA REISNER  
DEPARTAMENT MONITORINGU  
WARSZAWA 2020



## WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji.

Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Obecnie panel badawczy liczy 2 000 gospodarstw domowych (ponad 5000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 617 wsiach, 104 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 96 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 107 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 48 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 12 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Paneliści biorący udział w badaniach zlokalizowani są w co trzeciej gminie w Polsce. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku, tj. wzrost liczby programów telewizyjnych i postępującą fragmentację widowni telewizyjnej.

## WSKAŹNIKI

**AMR** (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

## RAPORT

Do najpopularniejszych audycji w IV kwartale 2019 roku należały audycje emitowane w programach publicznych TVP 1 i TVP2 oraz koncesjonowanych - Polsat, TVN.

Szczegółowe zestawienia dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji oraz rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w IV kwartale 2019 r.

TVP 1 - najpopularniejsze audycje w IV kwartale 2019 r. <sup>1</sup>			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	JUNIOR EUROVISION SONG CONTEST GLIWICE-SILESIA 2019 /TRANSMISJA/	1	5 001 395
2.	PUCHAR ŚWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH	2	3 679 434
3.	ROLNIK SZUKA ŻONY /REALITY SHOW POL./	9	3 561 891
4.	ELIMINACJE MISTRZOSTW EUROPY W PIŁCE NOŻNEJ - EURO 2020 /TRANSMISJA/	3	3 412 792
5.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.OBYCZ.POL./	12	2 839 224
6.	SPRAWA DLA REPORTERA /PROG.PUBLICYS./	11	2 520 782
7.	WIADOMOŚCI	91	2 372 492
8.	KAMERDYNER /FILM DRAM.HIST.POL./	1	2 314 155
9.	WOJENNE DZIEWCZYNY /SER.HIST.POL./	9	2 287 321
10.	WYBORY PARLAMENTARNE 2019 WIECZÓR WYBORCZY	1	2 208 455
11.	SŁOWO PRYMASA POLSKI NA DZIEŃ PAPIESKI	1	2 166 809
12.	ORĘDZIE MARSZAŁKA SENATU	2	2 149 792
13.	ORĘDZIE METROPOLITY ŁÓDZKIEGO ABPA GRZEGORZA RYSIA NA BOŻE NARODZENIE	1	2 091 799
14.	LOSOWANIE GRUP EURO 2020 /RELACJA/	1	2 011 952
15.	JEDEN Z DZIESIĘCIU /TELETURNIEJ/	61	1 996 440
16.	SŁOWO ABPA WIKTORA SKWORCA NA UROCZYŚĆ WSZYSTKICH ŚWIĘTYCH I DZIEŃ ZADUSZNY	1	1 994 515
17.	MŁODY PIŁSUDSKI /SER.HIST.POL./	5	1 978 827
18.	PROGNOZA POGODY	22	1 960 090
19.	BLONDYNKA /SER.OBYCZ.POL./	1	1 937 798
20.	JAKA WIGILIA TAKI CAŁY ROK /KONCERT/	1	1 898 680

<sup>1</sup> AMR (Average Minute Rating) dla wszystkich wydań audycji w godzinach największej oglądalności

TVP 2 - najpopularniejsze audycje w IV kwartale 2019 r. <sup>2</sup>			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	SYLWESTER MARZEŃ Z DWÓJKĄ	1	4 917 158
2.	M JAK MIŁOŚĆ /TELENOW.POL./	24	4 590 190
3.	THE VOICE SENIOR LIVE /PROG.ROZR.POL./	1	3 487 514
4.	THE VOICE SENIOR FINAL /PROG.ROZR.POL./	1	3 333 788
5.	ELIMINACJE MISTRZOSTW EUROPY W PIŁCE NOŻNEJ - EURO 2020 /TRANSMISJA/	1	3 229 397
6.	ZENEK ŻYCIE TO SĄ CHWILE /KONCERT/	3	2 867 043
7.	THE VOICE SENIOR PRZESŁUCHANIA W CIEMNO /PROG.ROZR.POL./	4	2 866 754
8.	NA DOBRE I NA ZŁE /SER.OBYCZ.POL./	13	2 812 639
9.	THE VOICE SENIOR POŁFINAŁ /PROG.ROZR.POL./	1	2 698 259
10.	THE VOICE OF POLAND NOKAUT /PROG. ROZR./	1	2 150 921
11.	THE VOICE OF POLAND PRZESŁUCHANIA W CIEMNO /PROG. ROZR./	2	1 988 899
12.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOŚĆ	24	1 898 352
13.	THE VOICE OF POLAND BITWA /PROG. ROZR./	3	1 883 947
14.	NA SYGNALE /SER.OBYCZ.POL./	13	1 824 225
15.	THE VOICE OF POLAND /PROG. ROZR./	4	1 787 639
16.	O MNIE SIĘ NIE MARTW /SER.KOM.POL./	10	1 706 655
17.	BARWY SZCZĘŚCIA /SER.POL./	121	1 582 010
18.	ECHO SERCA /SER.OBYCZ.POL./	14	1 445 993
19.	NIANIA W NOWYM YORKU /FILM KOM.USA/	1	1 411 374
20.	KULISY SERIALU NA DOBRE I NA ZŁE I NA SYGNALE	12	1 396 551

<sup>2</sup> AMR (Average Minute Rating) dla wszystkich wydań audycji w godzinach największej oglądalności

Polsat - najpopularniejsze audycje w IV kwartale 2019 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	ŚWIĘTOKRZYSKA GALA KABARETOWA /KABARET/	1	2 483 012
2.	POLSAT SUPERHIT FESTIWAL 2019	1	2 309 247
3.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	7	2 306 509
4.	KEVIN SAM W DOMU /FILM USA/	3	2 281 391
5.	SYLWESTROWA MOC PRZEBOJÓW /KONCERT/	4	2 281 097
6.	WIELKIE KOLĘDOWANIE Z POLSATEM /KONCERT/	1	2 210 594
7.	XXIV RYBNICKA JESIEŃ KABARETOWA RYJEK 2019 /KABARET/	1	2 194 156
8.	25. FESTIWAL KABARETU W KOSZALINIE SREBRNE WESELE CZYLI GRA /KABARET/	1	2 055 569
9.	21. MAZURSKA NOC KABARETOWA MAZURSKA JEST KOBIETA! /KABARET/	1	2 041 721
10.	WYDARZENIA	92	2 019 030
11.	PIOTR BAŁTROCZYK I PRZYJACIELE /KABARET/	1	1 949 452
12.	KABARETOWA NOC POD GWIAZDAMI /KABARET/	1	1 858 788
13.	MISS POLSKI 2019 /RELACJA/	3	1 845 369
14.	KABARET NA ŻYWO /KABARET/	4	1 774 480
15.	JASNOGÓRSKIE KOLĘDOWANIE Z POLSATEM /KONCERT/	1	1 659 323
16.	NASZ NOWY DOM /REALITY SHOW.POL./	32	1 603 303
17.	GLINIARZE /SER.KRYM.DOK.POL./	23	1 587 905
18.	PRZYJACIÓŁKI /SER.FAB.POL./	9	1 579 557
19.	MISS SUPRANATIONAL 2019 /RELACJA/	3	1 567 146
20.	PAŃSTWO W PAŃSTWIE /CYKL REP.POL./	13	1 544 670

TVN - najpopularniejsze audycje w IV kwartale 2019 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	92	2 779 538
2.	MAM TALENT! / PROGR./ROZR./	9	2 505 161
3.	UWAGA ! /MAG.SENS.POL./	91	1 977 276
4.	NA WSPÓLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	49	1 909 262
5.	MASTERCHEF /REALITY SHOW POL./	10	1 898 087
6.	MILIONERZY/TELETURNIEJ/	49	1 832 628
7.	KONG WYSPA CZASZKI /FILM PRZYG.CHIN.USA/	1	1 831 820
8.	SAN ANDREAS /FILM KATAS.USA/	1	1 825 571
9.	DORADCA SMAKU /MAG.KUL.POL./	49	1 824 248
10.	SZYBCY I WŚCIEKLI 8 /FILM SENS.USA/	1	1 822 965
11.	PROGNOZA POGODY	32	1 776 496
12.	LISTY DO M. 2 /FILM KOM.POL./	1	1 756 895
13.	UKRYTA GRA PREMIERA /RELACJA/	2	1 700 039
14.	SPORT /SERWIS SPORT./	85	1 670 604
15.	SZYBCY I WŚCIEKLI 7 /FILM SENS.USA/	1	1 664 071
16.	JASON BOURNE /FILM THR.USA/	1	1 649 584
17.	GOTOWI NA KARNAWAŁ! /PROG.PORAD.POL./	1	1 583 523
18.	1800 GRAMÓW PREMIERA /RELACJA/	2	1 579 262
19.	KUCHENNE REWOLUCJE /REALITY SHOW POL./	18	1 553 053
20.	KRÓL ARTUR LEGENDA MIECZA /FILM PRZYG.W.BRYT.USA/	1	1 542 047

Na wykresach poniżej przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z 4 programów w IV kwartale 2019 r.



