



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII I TELEWIZJI

---

Najpopularniejsze audycje w III kw. 2014 roku  
Dobowa oglądalność programów - raport

---

DEPARTAMENT MONITORINGU

WARSZAWA 2014

Do najpopularniejszych audycji w III kwartale 2014 roku należały audycje emitowane przez programy uniwersalne telewizji publicznej (TVP1 i TVP2) oraz koncesjonowanej (Polsat, TVN).

Szczegółowe zestawienia dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji oraz rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w III kwartale 2014 r.

TVP 1 - najpopularniejsze audycje w III kwartale 2014 r. <sup>1</sup>			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	MISTRZOSTWA SWIATA W PILCE NOZNEJ - BRAZYLIA 2014 /TRANSMISJA/	5	5 528 790
2.	WIADOMOSCI WYDANIE SPECJALNE	1	3 691 087
3.	WIADOMOSCI	91	3 144 907
4.	DZIS WIECZOREM /PROG.PUBL.POL./	1	3 108 727
5.	SPORT /SERWIS SPORT./	91	2 870 484
6.	BLONDYNKA /SER.OBYCZ.POL./	4	2 775 717
7.	PROGNOZA POGODY	16	2 474 772
8.	SPRAWA DLA REPORTERA /PROG.PUBLICYS./	13	2 450 880
9.	GALIMATIAS CZYLI KOGEL MOGEL II /KOM.POL./	1	2 435 683
10.	TOUR DE POLOGNE /KRONIKA/	17	2 431 584
11.	GOL T-MOBILE EKSTRAKLASA /MAG.PIL.POL./	14	2 396 889
12.	WARSZAWIACY SPIEWAJA /NIE/ZAKAZANE PIOSENKI W 70 ROCZNICE WYBUCHU POWSTANIA WARSZAWSKIEGO /KONCERT/	1	2 348 465
13.	MORDERCZA SIEC /FILM THR.KAN./	1	2 309 943

<sup>1</sup> Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement - badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; AMR dla wszystkich wydań audycji w godzinach największej oglądalności (Average Minute Rating - dosł. średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny w dowolnie określonym odcinku czasu. Wskaźnik może odnosić się do całej populacji lub do określonej grupy celowej).

TVP 1 - najpopularniejsze audycje w III kwartale 2014 r. <sup>1</sup>			
14.	SZESC DNI SIEDEM NOCY /FILM KOM.PRZYG.USA/	1	2 221 698
15.	CEREMONIA ZAMKNIĘCIA MS W PILCE NOZNEJ BRAZYLIA 2014	1	2 203 552
16.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.OBYCZ.POL./	24	2 158 783
17.	ROLNIK SZUKA ZONY /REALITY SHOW POL./	7	2 124 818
18.	MIASTECZKO INNOCENCE /FILM THRIL.USA/	1	2 064 875
19.	LIGA MISTRZOW - ELIMINACJE /MECZ PIŁKI NOZNEJ/	3	2 060 350
20.	KOGEL- MOGEL /FILM KOM.POL./	1	2 050 566

TVP 2 - najpopularniejsze audycje w III kwartale 2014 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MIŁOSC /TELENOW.POL./	10	6 334 802
2.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	4	5 055 268
3.	MISTRZOSTWA SWIATA W PILCE NOZNEJ - BRAZYLIA 2014 /TRANSMISJA/	5	4 432 140
4.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOSC	10	3 235 373
5.	XX FESTIWAL KABARETU W KOSZALINIE	4	2 316 471
6.	SWIETOKRZYSKA GALA KABARETOWA /KABARET/	4	2 298 593
7.	STUDIO PIŁKARSKIE MISTRZOSTW SWIATA - BRAZYLIA 2014	7	2 295 507
8.	EKSPRES REPORTEROW	5	2 235 470
9.	WAKACJE Z KABARETEM - SZCZECIN 2014 /PROG.ROZR.POL./	4	2 076 427
10.	XVI MAZURSKA NOC KABARETOWA MRAGOWO 2014 /KABARET/	4	2 063 773
11.	BARWY SZCZĘSCIA /SER.POL./	40	2 019 604
12.	VIII PŁOCKA NOC KABARETOWA KABARETOWE IGRZYSKA /KABARET/	2	1 777 057

TVP 2 - najpopularniejsze audycje w III kwartale 2014 r.			
13.	TOMASZ LIS NA ZYWO /PROG.PUBLIC./	5	1 768 427
14.	27 SUKIENEK /FILM KOM.ROM.USA/	1	1 744 598
15.	THE VOICE OF POLAND PRZESLUCHANIA W CIEMNO /PROG. ROZR./	8	1 709 308
16.	MIEDZYNARODOWY FESTIWAL ROMANE DYVESA /KONCERT/	1	1 661 031
17.	U PANA BOGA ZA MIEDZA /FILM KOM.POL./	1	1 625 724
18.	KABARETOWA STACJA KO(S)MICZNA KOSZALIN 2010	1	1 611 684
19.	VI PLOCKA NOC KABARETOWA JESTEM GWIAZDA /KABARET/	1	1 529 022
20.	FESTIWAL KABARETU W KOSZALINIE	1	1 525 730

Polsat - najpopularniejsze audycje w III kwartale 2014 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	MISTRZOSTWA SWIATA W SIATKOWCE MEZCZYZN	4	5 832 336
2.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	4	3 315 705
3.	NIEZNISZCZALNI /FILM SENS.USA/	1	2 805 099
4.	DISCO POD GWIAZDAMI /KONCERT/	4	2 506 509
5.	PUNISHER /FILM SENS.NIEM.USA/	1	2 468 435
6.	MUST BE THE MUSIC - TYLKO MUZYKA /PROGR.ROZR.POL./	2	2 404 386
7.	ELIMINACJE MISTRZOSTW EUROPY W PILCE NOZNEJ /TRANSMISJA SPORT./	1	2 291 842
8.	DISCO HIT FESTIVAL KOBYLNICIA 2014 /RELACJA/	1	2 267 726
9.	HITMAN /FILM USA/	1	2 222 159
10.	VI ZIELONOGORSKA NOC KABARETOWA /KABARET/	1	2 215 977

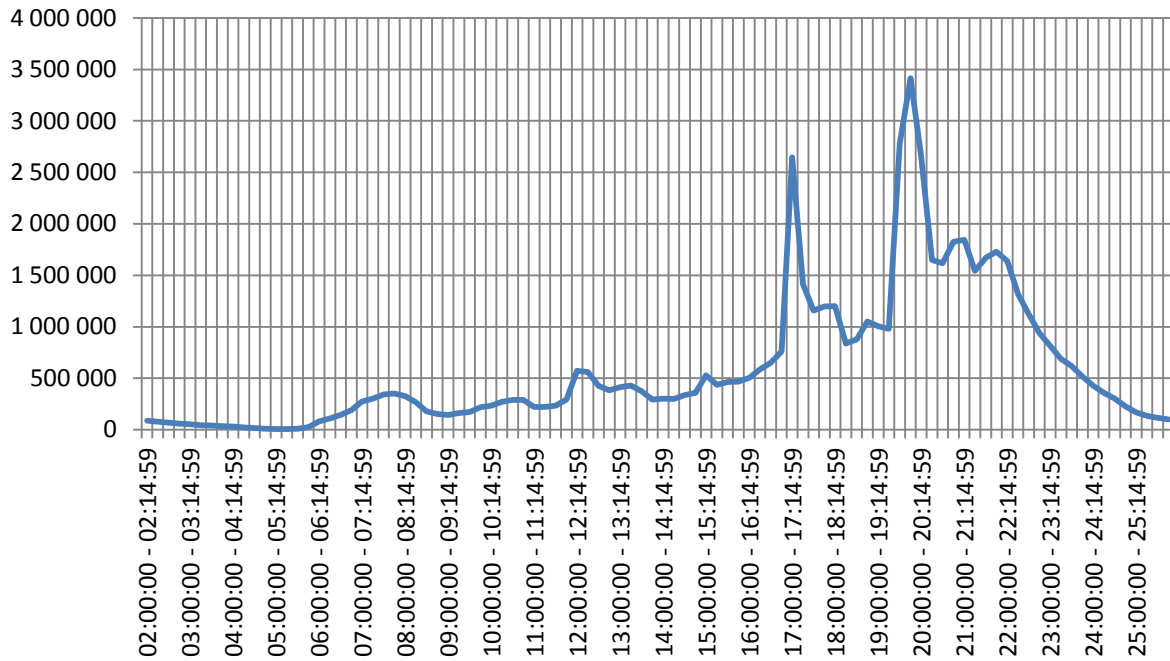
<b>Polsat - najpopularniejsze audycje w III kwartale 2014 r.</b>			
11.	WPOL DO SMIERCI /FILM SENS.USA/	1	2 154 293
12.	XXX /FILM FAB. USA/	1	2 152 419
13.	TRANSPORTER /FILM FAB. USA - FR./	1	2 134 254
14.	PAMIEC ABSOLUTNA /FILM FAB.USA/	1	2 086 153
15.	KORPUS WETERANOW /FILM THRIL.USA/	1	2 080 893
16.	PRZYJACIOLKI /SER.FAB.POL./	3	2 056 695
17.	NIEOBLICZALNY /FILM SENS.RUM.ANG.USA/	1	2 017 776
18.	MAX PAYNE /FILM SENS.KAN.USA/	1	2 002 888
19.	POLSAT SOPOT FESTIVAL 2014 /KONCERT/	9	1 973 686
20.	S.W.A.T. JEDNOSTKA SPECJALNA /FILM SENS.USA/	1	1 908 396

<b>TVN - najpopularniejsze audycje w III kwartale 2014 r.</b>			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	MAM TALENT! / PROGR./ROZR./	4	3 279 188
2.	FAKTY	92	2 821 548
3.	RED /FILM SENS.USA/	1	2 624 532
4.	W-11 WYDZIAŁ ŚLEDZCY /SER.KRYM.POL/	35	2 547 021
5.	MASTERCHEF /REALITY SHOW POL./	4	2 541 963
6.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	18	2 538 281
7.	TOP MODEL /REALITY SHOW POL./	5	2 243 604
8.	WYKIDAJLO /FILM SENS.USA/	1	2 182 832
9.	KAC VEGAS W BANGKOKU /FILM KOM.USA/	1	2 148 205

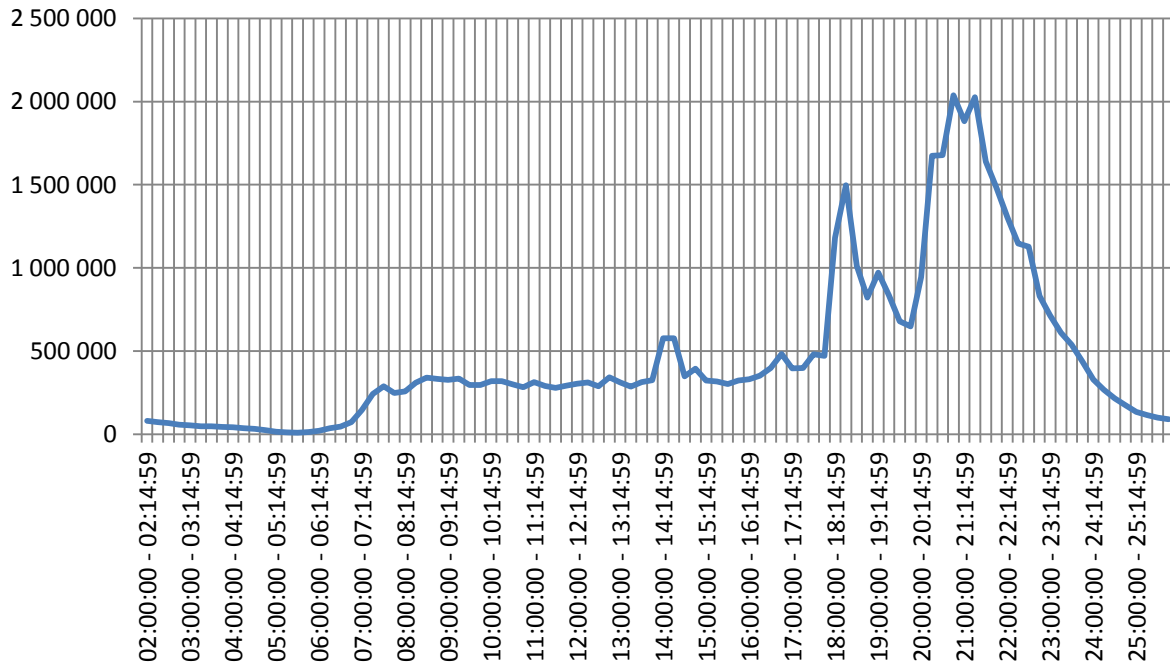
TVN - najpopularniejsze audycje w III kwartale 2014 r.			
10.	ZABOJCZA BRON 4 /SENS.USA/	1	2 114 308
11.	KSIAZE W NOWYM JORKU /KOM.USA/	1	2 092 356
12.	UWAGA ! /MAG.SENS.POL./	92	2 066 500
13.	KTO POSLUBI MOJEGO SYNA? /REALITY SHOW POL./	4	2 041 010
14.	PROGNOZA POGODY	73	1 954 479
15.	ZABOJCZA BRON /FILM USA/	1	1 895 795
16.	LEKARZE /SER.OBYCZ.POL./	4	1 879 845
17.	CAST AWAY POZA SWIATEM /FILM FAB.USA/	1	1 869 026
18.	HARRY POTTER I INSYGNIA SMIERCI CZ.2 /FILM FAB.USA/	1	1 836 201
19.	SPORT /SERWIS SPORT./	57	1 819 589
20.	SZPITAL /SER.PARADOK.POL./	65	1 818 904

## Dobowa oglądalność programów w III kwartale 2014 /AMR/

### TVP1

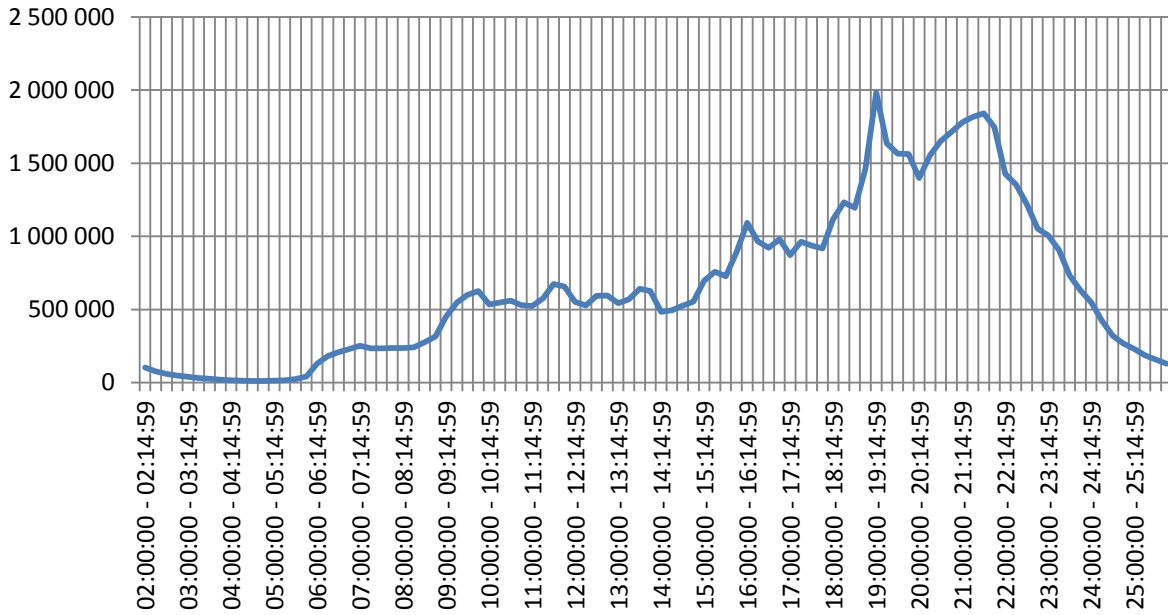


### TVP2





### Polsat



### TVN

