



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Informacja o widowni najpopularniejszych audycjach i dobowej oglądalności programów w II kwartale 2019 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER
DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2019



WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji.

Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Obecnie panel badawczy liczy 2 000 gospodarstw domowych (ponad 5000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 617 wsiach, 104 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 96 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 107 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 48 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 12 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Paneliści biorący udział w badaniach zlokalizowani są w co trzeciej gminie w Polsce. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku, tj. wzrostu liczby programów telewizyjnych i postępującej fragmentacji widowni telewizyjnej.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

RAPORT

Do najpopularniejszych audycji w II kwartale 2019 roku należały audycje emitowane w programach publicznych TVP 1 i TVP2 oraz koncesjonowanych - Polsat, TVN.

Szczegółowe zestawienia dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji oraz rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w II kwartale 2019 r.

TVP 1 - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2019 r. ¹			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	ELIMINACJE ME W PIŁCE NOŻNEJ - EURO 2020 /TRANSMISJA/	2	3 975 506
2.	MISTRZOSTWA ŚWIATA U-20 W PIŁCE NOŻNEJ - POLSKA 2019 /TRANSMISJA/	1	2 535 722
3.	SPRAWA DLA REPORTERA /PROG.PUBLICYS./	12	2 459 241
4.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.OBYCZ.POL./	19	2 064 613
5.	ELIMINACJE ME W PIŁCE NOŻNEJ - EURO 2020 /STUDIO/	1	2 051 374
6.	WIADOMOŚCI WYDANIE SPECJALNE	2	1 999 655
7.	ORĘDZIE PREMIERA	1	1 971 753
8.	TO BYŁ ROK! /PROG.ROZR.POL./	8	1 936 391
9.	OPOLE 2019	7	1 841 298
10.	PROGNOZA POGODY	26	1 807 059
11.	WIADOMOŚCI	89	1 783 359
12.	LIGA EUROPEJSKA UEFA /MECZ PIŁKI NOŻNEJ/	1	1 768 750
13.	ME U-21 W PIŁCE NOŻNEJ - WŁOCHY 2019 /TRANSMISJA/	2	1 700 379
14.	WYBORY DO EUROPARLAMENTU 2019 WIECZÓR WYBORCZY	1	1 649 623
15.	WSŁUCHIWAĆ SIĘ W PAPIEŻA /KONCERT/	1	1 637 023
16.	SANATORIUM MIŁOSKY /REALITY SHOW POL./	2	1 627 478
17.	STULECIE WINNYCH /SER.HIST.POL./	18	1 554 550
18.	LIGA MISTRZÓW /MECZ PIŁKI NOŻNEJ/	5	1 550 735
19.	JEDEN Z DZIESIĘCIU /TELETURNIJ/	63	1 534 849
20.	ORĘDZIE METROPOLITY KRAKOWSKIEGO ARCYBISKUPA MARKA JEDRASZEWSKIEGO NA WIELKANOC	1	1 474 934

¹ AMR (Average Minute Rating) dla wszystkich wydań audycji w godzinach największej oglądalności

TVP 2 - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2019 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MIŁOŚĆ /TELENOW.POL./	19	4 886 919
2.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOŚĆ	19	2 684 727
3.	KULISY SERIALU BARWY SZCZĘŚCIA	19	1 847 492
4.	BARWY SZCZĘŚCIA /SER.POL./	97	1 646 059
5.	KULISY SERIALU NA DOBRE I NA ZŁE I NA SYGNALE	10	1 628 771
6.	O MNIE SIĘ NIE MARTW /SER.KOM.POL./	8	1 383 314
7.	MISTRZOSTWA ŚWIATA U-20 W PIŁCE NOŻNEJ - POLSKA 2019 /TRANSMISJA/	3	1 377 529
8.	NA DOBRE I NA ZŁE /SER.OBYCZ.POL./	24	1 372 902
9.	EKSPRES REPORTERÓW	10	1 328 493
10.	ROMANE DYVESA GORZÓW WIELKOPOLSKI 2019 /KONCERT/	2	1 319 563
11.	SIEDMIU WSPANIAŁYCH /FILM WEST.USA/	1	1 316 142
12.	EUROPA DA SIĘ LUBIĆ 15 LAT PÓŹNIEJ /PROGR.ROZ.POL./	11	1 277 317
13.	ZNIEWOLONY /FILM BIOG.USA/	1	1 258 727
14.	9. ROCZNICA KATASTROFY SMOLEŃSKIEJ /RELACJA/	1	1 222 618
15.	LATO MUZYKA ZABAWA WAKACYJNA TRASA DWÓJKI /KONCERT/	6	1 131 021
16.	BEN HUR /FILM DRAM.HIST.USA/	1	1 114 236
17.	WKRĘCENI 2 /FILM KOM.POL./	1	1 109 921
18.	ME U-21 W PIŁCE NOŻNEJ - WŁOCHY 2019 /TRANSMISJA/	1	1 095 326
19.	ŚWIATŁO MIĘDZY OCEANAMI /FILM DRAM.N.ZEL.W.BRYT.USA/	1	1 089 712
20.	SIATKARSKA LIGA NARODÓW MĘŻCZYZN /TRANSMISJA/	1	1 066 948

Polsat - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2019 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	POLSKA WYBIERA 2019 EUROWYBORY WIECZÓR WYBORCZY	1	2 437 306
2.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	6	2 367 633
3.	POLSAT SUPERHIT FESTIWAL 2019	6	2 281 708
4.	STOLICA POLSKIEGO KABARETU ZIELONA GÓRA 2019 /KABARET/	1	2 058 017
5.	KOGEL - MOGEL /FILM KOM.POL./	1	2 017 178
6.	PIĘKNA I BESTIA /BAŚŃ FILM.USA/	1	1 999 899
7.	BEZ LITOŚCI /FILM SENS.USA/	1	1 955 719
8.	XIII PŁOCKA NOC KABARETOWA POLSKA MISTRZEM POLSKI /KABARET/	1	1 867 202
9.	KABARET SKECZÓW MECZĄCYCH CAŁE ŻYCIE Z WARIATAMI /KABARET/	1	1 862 112
10.	KOCHAJ ALBO RZUĆ /KOM.POL./	1	1 845 334
11.	W RYTMIE SERCA /SER.OBYCZ.POL./	7	1 796 391
12.	BOTOKS /FILM OBYCZ.POL./	1	1 766 269
13.	GLINIARZE /SER.KRYM.DOK.POL./	4	1 759 722
14.	PRZEBOJOWE OPOLE 2019 PRZEKOP CZYLI OD MORZA DO ŻOLIBORZA /KABARET/	1	1 725 593
15.	WYDARZENIA	91	1 714 343
16.	PRZYJACIÓŁKI /SER.FAB.POL./	7	1 702 327
17.	VAIANA: SKARB OCEANU /FILM ANIM.USA/	1	1 700 810
18.	35 PAKA - KONCERT GALOWY ZŁOTE SUCHARY 2019 /KABARET/	1	1 660 945
19.	GALIMATIAS CZYLI KOGEL MOGEL II /KOM.POL./	1	1 648 172
20.	NIEZNISZCZALNI III /FILM SENS.USA/	1	1 564 841

TVN - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2019 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	91	2 445 834
2.	MILIONERZY/TELETURNIEJ/	51	1 858 450
3.	UWAGA ! /MAG.SENS.POL./	91	1 725 468
4.	NA WSPÓLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	51	1 690 467
5.	PROGNOZA POGODY	32	1 669 730
6.	KUCHENNE REWOLUCJE /REALITY SHOW POL./	18	1 612 550
7.	MASTERCHEF JUNIOR /REALITY SHOW POL./	5	1 569 524
8.	SPORT /SERWIS SPORT./	85	1 568 008
9.	DORADCA SMAKU /MAG.KUL.POL./	51	1 563 469
10.	TARZAN LEGENDA /FILM PRZYG.W.BRYT.USA/	1	1 521 782
11.	COLOMBIANA /FILM DRAM.SENS.FRA.USA/	1	1 517 256
12.	LEGION SAMOBÓJCÓW /FILM S.F. USA/	1	1 451 072
13.	WODECKI TWIST FESTIWAL CHWYTAJ DZIEŃ /KONCERT/	1	1 414 715
14.	KOPCIUSZEK /FILM BAŚN.W.BRYT.USA/	1	1 408 967
15.	PROGRAMATOR	14	1 400 164
16.	DIAGNOZA /SER.OBYCZ.POL/	8	1 381 664
17.	POŻYCZONY NARZECZONY /KOM.ROM.USA/	1	1 373 164
18.	MROCNIA DZIELNICA /FILM AKCJI USA/	1	1 298 936
19.	ŁOWCA CZAROWNIC /FILM FANT.KAN.CHIN.USA/	1	1 295 361
20.	PRETTY WOMAN /KOM.USA/	1	1 274 161



Na wykresach poniżej przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z 4 programów w II kwartale 2019 r.



