



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII I TELEWIZJI

---

Najpopularniejsze audycje w II kw. 2015 roku  
Dobowa oglądalność programów - raport

---

DEPARTAMENT MONITORINGU

WARSZAWA 2015

Do najpopularniejszych audycji w II kwartale 2015 roku należały audycje emitowane w programach publicznych TVP 1 i TVP2 oraz koncesjonowanych - Polsat, TVN.

Szczegółowe zestawienia dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji oraz rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej.

<b>TVP 1 - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2015 r.<sup>1</sup></b>			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	DEBATA PREZYDENCKA /PROG.PUBL.POL./	1	6 307 728
2.	MECZ TOWARZYSKI PIŁKI NOŻNEJ /TRANSMISJA/	1	4 007 043
3.	LIGA EUROPEJSKA UEFA /MECZ PIŁKI NOŻNEJ/	1	3 827 292
4.	WIECZOR WYBORCZY /PROG.PUBL.POL./	3	3 804 484
5.	EUROWIZJA 2015 /TRANSMISJA/	3	3 424 074
6.	WIADOMOSCI WYDANIE SPECJALNE	1	3 295 446
7.	SPRAWA DLA REPORTERA /PROG.PUBLICYS./	11	3 083 616
8.	WIADOMOSCI	90	3 070 210
9.	WYSTAPIENIE MARSZALKI SENATU RP BOGDANA BORUSEWICZA	1	2 989 756
10.	NIETYKALNI /FILM KOM.DRA.FRAN./	1	2 979 186
11.	OPOLE 2015	6	2 975 623
12.	DEBATA KANDYDATÓW WYBORY PREZYDENCKIE 2015 /PROG.PUBL.POL./	1	2 900 167
13.	LIGA MISTRZÓW /MECZ PIŁKI NOŻNEJ/	5	2 817 758
14.	OREDZIE PREZYDENTA RP BRONISŁAWA KOMOROWSKIEGO	1	2 807 901
15.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.OBYCZ.POL./	24	2 768 718

<sup>1</sup> Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement - badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; AMR dla wszystkich wydań audycji w godzinach największej oglądalności (Average Minute Rating - dosł. średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny w dowolnie określonym odcinku czasu. Wskaźnik może odnosić się do całej populacji lub do określonej grupy celowej).

<b>TVP 1 - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2015 r.<sup>1</sup></b>			
16.	SPORT /SERWIS SPORT./	91	2 722 930
17.	PROGNOZA POGODY	18	2 681 853
18.	EUROWIZJA NA BIS - NAJLEPSZE Z NAJLEPSZYCH /KONCERT/	1	2 611 212
19.	HRABIA MONTE CHRISTO /FILM FAB.ANG.USA 2002/	1	2 486 891
20.	ROZMOWA Z MARSZALKIEM SENATU	1	2 452 578

<b>TVP 2 - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2015 r.</b>			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MIŁOSC /TELENOW.POL./	19	6 535 183
2.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	11	5 059 594
3.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOSC	19	3 767 405
4.	NA SYGNALE /SER.OBYCZ.POL./	11	2 695 439
5.	EKSPRES REPORTEROW	10	2 553 706
6.	TOMASZ LIS NA ZYWO /PROG.PUBLIC./	8	2 255 637
7.	IX PŁOCKA NOC KABARETOWA /KABARET/	6	2 157 455
8.	BARWY SZCZĘŚCIA /SER.POL./	82	2 082 824
9.	KAROL PAPIEZ KTORY POZOSTAL CZŁOWIEKIEM /FILM BIOGR.WŁOCH./	1	1 921 735
10.	LATO ZET I DWOJKI - LETNIA TRASA KONCERTOWA	2	1 919 282
11.	XIX FESTIWAL KABARETU W KOSZALINIE 2013	2	1 788 305
12.	SABAT CZAROWNIC 6 /KONCERT/	2	1 775 940
13.	OCH KAROL 2 /FILM KOM.POL./	1	1 598 777
14.	10-LECIE KABARETU PARANIENORMALNI /KABARET/	1	1 545 233



<b>TVP 2 - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2015 r.</b>			
15.	PROTEKTOR /FILM KRYM.USA/	1	1 544 487
16.	DO ZOBACZENIA W DWOJCE	1	1 538 450
17.	KSIAZE PERSJI PIASKI CZASU /FILM FAN.USA/	1	1 504 962
18.	OBSESJA /FILM THR.KAN./	1	1 484 521
19.	XV MAZURSKA NOC KABARETOWA MRAGOWO 2013 /KABARET/	2	1 477 651
20.	I ZE CIE NIE OPUSZCZE /FILM DRA.FRA.NIEM. USA AUSTRAL.WLK.BRYT.BRAZ./	1	1 446 934

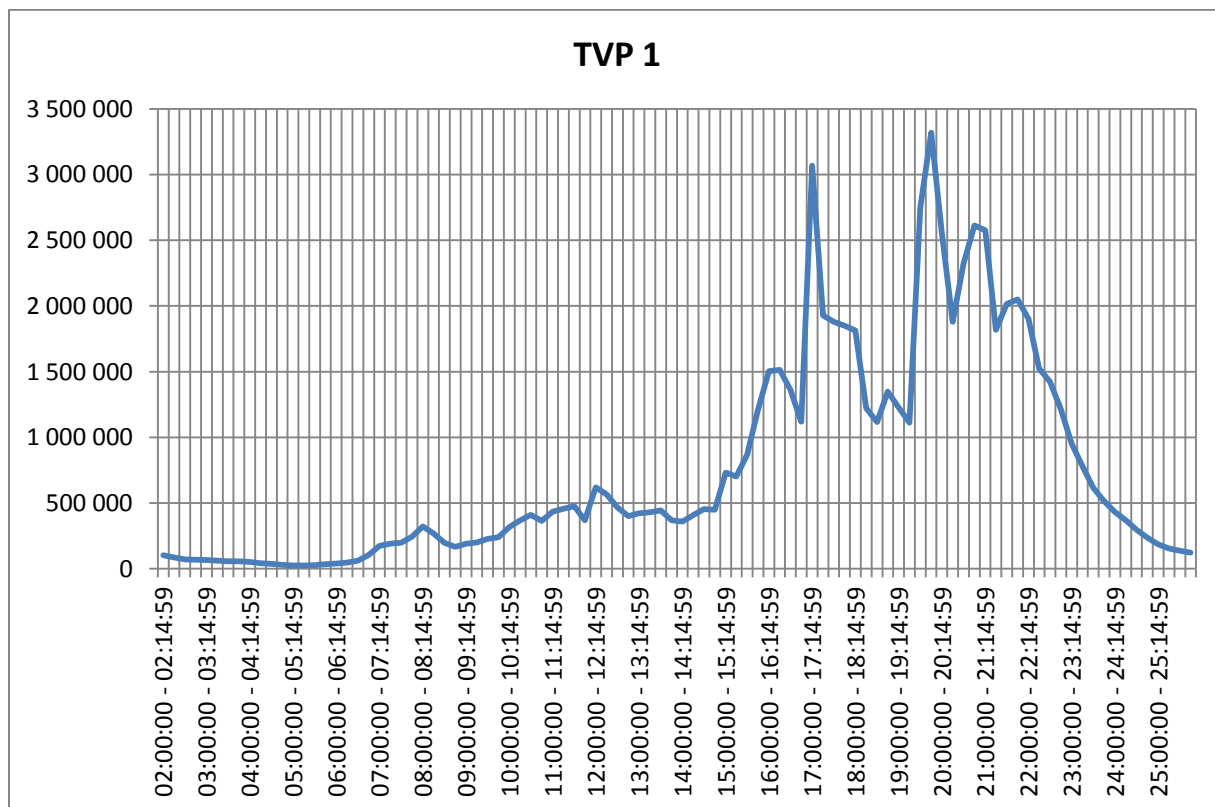
<b>Polsat - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2015 r.</b>			
Lp	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW EUROPY W PILCE NOZNEJ /TRANSMISJA SPORT./	1	3 719 583
2.	TRANSPORTER II /FILM FAB.FRANC.USA/	1	2 795 292
3.	NIEMOZLIWE /FILM DRAM.HISZ.W.BRYT./	1	2 607 865
4.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	9	2 551 365
5.	POLSAT SUPERHIT FESTIWAL 2015	7	2 538 228
6.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROGR.ROZR.POL./	6	2 418 276
7.	DEBATA PREZYDENCKA /PROG.PUBL.POL./	1	2 240 968
8.	MUST BE THE MUSIC - TYLKO MUZYKA /PROGR.ROZR.POL./	8	2 203 216
9.	PRZYJACIOLKI /SER.FAB.POL./	8	2 160 976
10.	DRUZYNA A /FILM KOM.SENS.USA/	1	2 110 532
11.	GIGANCI ZE STALI /FILM S.F.USA IND./	1	2 020 291

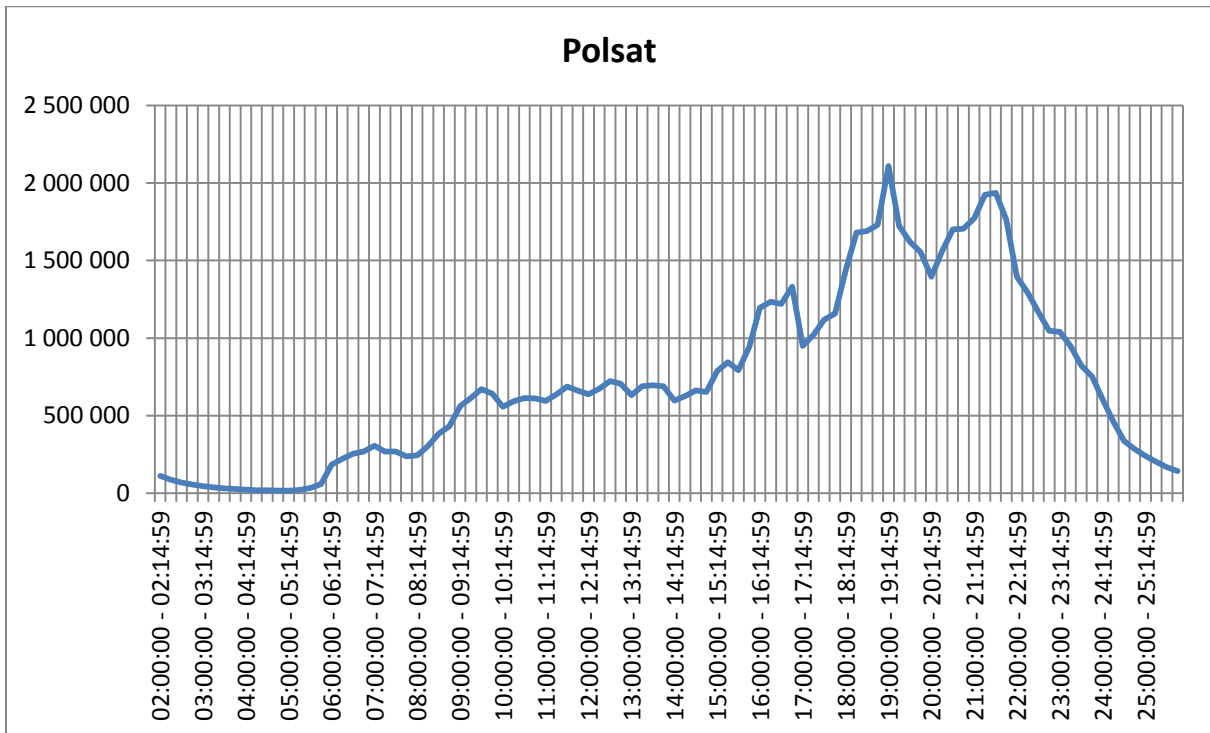
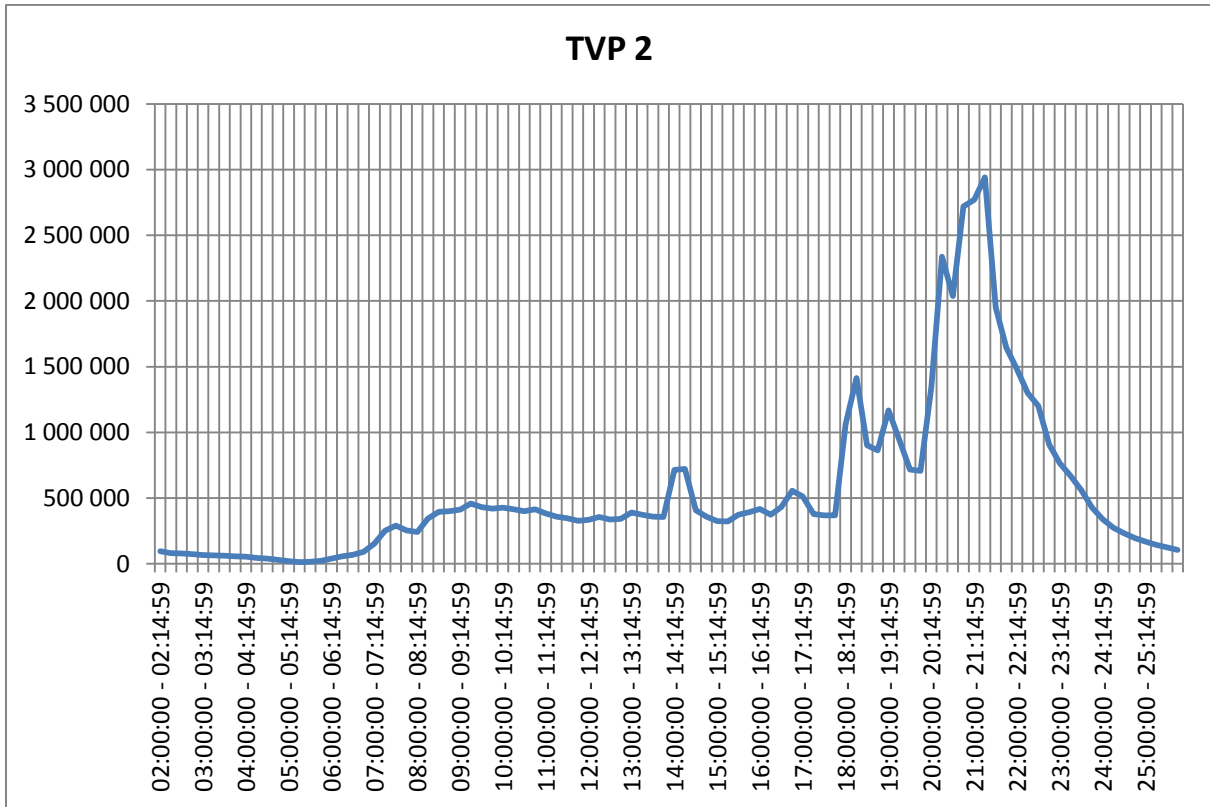
<b>Polsat - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2015 r.</b>			
12.	WYDARZENIA	90	2 000 571
13.	CELEBRITY SPLASH! /PROG.ROZR.POL./	4	2 000 000
14.	PIERWSZA MILOSC /SER.OBYCZ.POL./	48	1 947 766
15.	LOOPER PETLA CZASU FILM THR.CHIN.USA/	1	1 924 509
16.	ZDRADY /SER.OBYCZ.POL./	8	1 883 633
17.	TRANSPORTER /FILM FAB. USA - FR./	1	1 875 683
18.	GENEZA PLANETY MALP /FILM SF USA/	1	1 850 295
19.	JOHN RAMBO /FILM SENS.NIEM.USA/	1	1 829 964
20.	ANIOLY I DEMONY /FILM THRIL.USA/	1	1 807 519

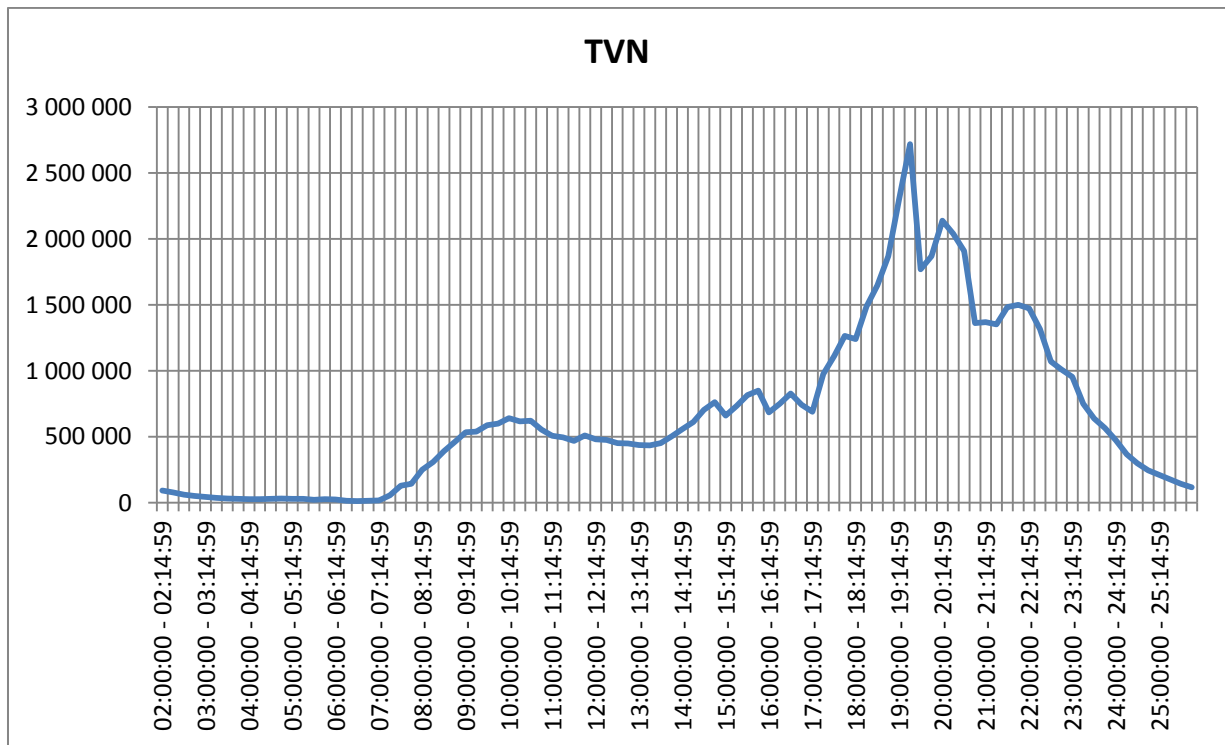
<b>TVN - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2015 r.</b>			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	CZAS DECYZJI DEBATA 2015 /PROG.PUBL.POL./	1	4 919 228
2.	MALI GIGANCI /PROG.ROZR.POL./	6	3 164 574
3.	FAKTY	91	2 620 220
4.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	50	2 358 979
5.	DORADCA SMAKU /MAG.KUL.POL./	18	2 313 085
6.	SHREK TRZECI /FILM ANIM.USA/	1	2 206 410
7.	UWAGA ! /MAG.SENS.POL./	90	2 162 576
8.	INDIANA JONES I SWIATYNIA ZAGLADY /FILM PRZYG.USA/	1	2 031 605
9.	PRAWO AGATY /SER.OBYCZ.POL./	8	1 979 544
10.	SHREK FOREVER /FILM ANIM. USA/	1	1 905 582

TVN - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2015 r.			
11.	SZPITAL /SER.PARADOK.POL./	62	1 902 984
12.	PROGNOZA POGODY	52	1 887 378
13.	SPECJALISTA /FAB USA/	1	1 822 756
14.	SPORT /SERWIS SPORT./	85	1 786 396
15.	TRANSFORMERS /FILM SF USA/	1	1 768 564
16.	ARKTYCZNY PODMUCH /FILM SENS.SF KAN.AUSTRALIA/	1	1 767 071
17.	SHREK 2 /FILM ANIM. USA/	2	1 759 926
18.	TRANSFORMERS 3 /FILM SF USA/	1	1 670 175
19.	W-11 WYDZIAŁ SLEDCZY /SER.KRYM.POL/	2	1 665 865
20.	YOU CAN DANCE - PO PROSTU TANCZ!	9	1 580 878

Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z 4 programów w II kwartale 2015 r.







Oprac. Justyna Reisner