



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Informacja o widowni najpopularniejszych audycjach i dobowej oglądalności programów w I kwartale 2020 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER
DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2020

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji.

Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Obecnie panel badawczy liczy 2 000 gospodarstw domowych (ponad 5000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 617 wsiach, 104 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 96 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 107 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 48 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 12 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Paneliści biorący udział w badaniach zlokalizowani są w co trzeciej gminie w Polsce. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku, tj. wzrost liczby programów telewizyjnych i postępującą fragmentację widowni telewizyjnej.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

RAPORT

Do najpopularniejszych audycji w I kwartale 2020 roku należały audycje emitowane przez programy ogólnopolskie telewizji publicznej (TVP 1 i TVP2) oraz koncesjonowanej (Polsat, TVN) – por. Tab.1.

Szczegółowe zestawienia dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji oraz rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w I kwartale roku.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w I kw. 2020 roku¹

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MIŁOSC /TELENOW.POL./	TVP2	26	4 619 265
2.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH	TVP1	9	3 535 002
3.	SANATORIUM MIŁOSCI /REALITY SHOW POL./	TVP1	10	3 310 085
4.	GOSC WIADOMOSCI /PROG.PUBL./	TVP1	1	3 233 443
5.	FAKTY	TVN	91	3 039 582
6.	WIADOMOSCI WYDANIE SPECJALNE	TVP1	4	3 032 843
7.	UWAGA ! KORONAWIRUS /MAG.REP.POL./	TVN	16	2 967 717
8.	OREDZIE PRZEWODNICZACEGO KONFERENCJI E.P. S.GADECKIEGO	TVP1	1	2 890 376
9.	THE VOICE KIDS FINAL /PROG.ROZR./	TVP2	2	2 822 431
10.	OREDZIE PREZYDENTA RP	TVP1	2	2 807 573
11.	STULECIE WINNYCH /SER.HIST.POL./	TVP1	3	2 761 821
12.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.OBYCZ.POL./	TVP1	14	2 734 410
13.	OREDZIE MARSZALKA SEJMU	TVP1	1	2 560 878
14.	THE VOICE KIDS BITWY /PROG.ROZR./	TVP2	3	2 541 037
15.	SPRAWA DLA REPORTERA /PROG.PUBLICYS./	TVP1	13	2 532 957
16.	THE VOICE KIDS THE SING OFF /PROG.ROZR./	TVP2	3	2 505 083
17.	WIADOMOSCI	TVP1	87	2 480 648
18.	THE VOICE KIDS PRZESLUCHANIA W CIEMNO /PROG.ROZ./	TVP2	10	2 475 341
19.	WYDARZENIA	Polsat	91	2 161 127
20.	JEDEN Z DZIESIECIU /TELETURNIEJ/	TVP1	60	2 071 067

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; średni AMR (Average Minute Rating) - dla wydań audycji w prime time

Tab. 2. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w I kw. 2020 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH	9	3 535 002
2.	SANATORIUM MILOSCI /REALITY SHOW POL./	10	3 310 085
3.	GOSC WIADOMOSCI /PROG.PUBL./	1	3 233 443
4.	WIADOMOSCI WYDANIE SPECJALNE	4	3 032 843
5.	OREDZIE PRZEWODNICZACEGO KONFERENCJI E.P. S.GADECKIEGO	1	2 890 376
6.	OREDZIE PREZYDENTA RP	2	2 807 573
7.	STULECIE WINNYCH /SER.HIST.POL./	3	2 761 821
8.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.OBYCZ.POL./	14	2 734 410
9.	OREDZIE MARSZALKA SEJMU	1	2 560 878
10.	SPRAWA DLA REPORTERA /PROG.PUBLICYS./	13	2 532 957
11.	WIADOMOSCI	87	2 480 648
12.	JEDEN Z DZIESIECIU /TELETURNIEJ/	60	2 071 067
13.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH - PODSUMOWANIE	2	1 991 092
14.	PROGNOZA POGODY	77	1 979 895
15.	TURNIEJ KWALIFIKACYJNY DO IGRZYSK OLIMPIJSKICH /SIATKOWKA Kobiet/	1	1 902 430
16.	RELACJA NA ZYWO	1	1 900 268
17.	JAKA TO MELODIA ? /TELETURNIEJ/	20	1 884 267
18.	ZA ZDROWIE PAN! /KONCERT/	3	1 879 404
19.	TO BYL ROK! /PROG.ROZR.POL./	3	1 863 775
20.	RADIO KAMERA AKCJA! /SER.KOM.POL./	7	1 820 229

Tab. 3. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w I kw. 2020 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MIŁOSC /TELENOW.POL./	26	4 619 265
2.	THE VOICE KIDS FINAL /PROG.ROZR./	2	2 822 431
3.	THE VOICE KIDS BITWY /PROG.ROZR./	3	2 541 037
4.	THE VOICE KIDS THE SING OFF /PROG.ROZR./	3	2 505 083
5.	THE VOICE KIDS PRZESLUCHANIA W CIEMNO /PROG.ROZ./	10	2 475 341
6.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOSC	26	1 855 267
7.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	25	1 709 156
8.	WALENTYNKI Z KROLAMI DISCO /KONCERT/	1	1 684 296
9.	STAR VOICE GWIAZDY MAJA GLOS /PROG.ROZR.POL./	3	1 628 367
10.	STAR VOICE GWIAZDY MAJA GLOS WYNIKI /PROG.ROZR.POL./	3	1 559 089
11.	BARWY SZCZESCIA /SER.POL./	126	1 540 935
12.	DANCE DANCE DANCE /PROG.ROZR.POL./	10	1 529 456
13.	O MNIE SIE NIE MARTW /SER.KOM.POL./	5	1 435 845
14.	PANORAMA	90	1 340 077
15.	KULISY SERIALU NA DOBRE I NA ZLE I NA SYGNALE	12	1 274 978
16.	NA SYGNALE /SER.OBYCZ.POL./	25	1 241 021
17.	ZENEK ZYCIE TO SA CHWILE /KONCERT/	3	1 159 314
18.	KULISY SERIALU BARWY SZCZESCIA	3	1 126 467
19.	DO ZOBACZENIA W DWOJCE	96	1 102 544
20.	ROMUALD LIPKO OSTATNIA ROZMOWA /WYWIAD/	1	1 100 445

Tab. 4. TVN - najpopularniejsze audycje w I kw. 2020 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	91	3 039 582
2.	UWAGA ! KORONAWIRUS /MAG.REP.POL./	16	2 967 717
3.	UWAGA ! /MAG.SENS.POL./	90	1 955 442
4.	PRAKTYKANT /FILM KOM.USA/	1	1 867 202
5.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	48	1 825 145
6.	PROGNOZA POGODY	91	1 809 657
7.	SPORT /SERWIS SPORT./	91	1 773 262
8.	365 DNI PREMIERA /RELACJA /	2	1 768 644
9.	MILIONERZY/TELETURNIEJ/	49	1 766 789
10.	MAYDAY PREMIERA /RELACJA/	2	1 762 002
11.	DORADCA SMAKU /MAG.KUL.POL./	51	1 718 245
12.	SEKRETNE ZYCIE ZWIERZAKOW DOMOWYCH /FILM ANIM.JAP.USA/	1	1 663 070
13.	MASTERCHEF JUNIOR /REALITY SHOW POL./	4	1 546 429
14.	GODZINY SZCZYTU 3 /FILM SENS.NIEM.USA/	1	1 507 182
15.	SALA SAMOBOJCOW. HEJTER PREMIERA /RELACJA /	2	1 492 432
16.	KOBIETA SUKCESU /FILM KOM.ROM.POL./	1	1 491 153
17.	NARZECZONY MIMO WOLI /FILM KOM.USA/	1	1 459 506
18.	UKRYTA PRAWDA /SER.OBYCZ.POL./	63	1 446 743
19.	SNAJPER /FILM WOJ.USA/	1	1 431 967
20.	KUCHENNE REWOLUCJE /REALITY SHOW POL./	22	1 422 314

Tab.5. Polsat - najpopularniejsze audycje w I kw. 2020 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	WYDARZENIA	91	2 161 127
2.	KABARET MŁODYCH PANOW I GOSCIE /KABARET/	1	2 055 080
3.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	2	1 930 465
4.	PROGNOZA POGODY	60	1 917 534
5.	KABARET NA ZYWO PRZYSTANEK RADOSC /KABARET/	5	1 915 680
6.	STOLICA POLSKIEGO KABARETU ZIELONA GORA 2019 /KABARET/	1	1 894 627
7.	SAMI SWOI /KOM.POL./	1	1 883 560
8.	GALA MISTRZOW SPORTU /RELACJA/	2	1 783 066
9.	KLINIKA SKECZOW MECZACYCH /KABARET/	2	1 764 743
10.	POLSAT SUPERHIT FESTIWAL 2015	1	1 689 360
11.	KEVIN SAM W DOMU /FILM USA/	1	1 657 066
12.	PRZEBOJOWE OPOLE 2019 PRZEKOP CZYLI OD MORZA DO ZOLIBORZA /KABARET/	1	1 639 414
13.	INFERNO /FILM SENS USA/	1	1 627 199
14.	KOGEL- MOGEL /FILM KOM.POL./	1	1 615 858
15.	JACK REACHER NIGDY NIE WRACAJ /FILM SENS.USA/	1	1 590 150
16.	SPORT /SERWIS SPORT./	91	1 564 533
17.	SHREK /FILM ANIM. USA/	1	1 547 828
18.	GLINIARZE /SER.KRYM.DOK.POL./	11	1 543 583
19.	VII ZIELONOGORSKA NOC KABARETOWA /KABARET/	1	1 540 417
20.	KSIEGA DZUNGLI /FILM PRZYG.W.BRYT.USA/	1	1 538 202

Jak wynika z analizy danych telemetrycznych pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych nie uległy znaczącej zmianie w I kwartale roku i mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach dobowej oglądalności dla programów: TVP1, TVP2, Polsat i TVN.



