

**Biuro  
Krajowej Rady  
Radiofonii i Telewizji**

**Departament  
Programowy**

**ANALIZA  
BIURA KRRiT**



**Raport z realizacji przez nadawców telewizyjnych  
przepisów  
art. 15 ust. 1 i 3 oraz 15a ustawy o radiofonii i telewizji  
w 2008 roku**

Departament Programowy przeprowadził kontrolę z realizacji przez nadawców telewizyjnych obowiązków wynikających z art. 15 ust. 1 i 3 oraz 15a ustawy o radiofonii i telewizji. Przedmiotem kontroli było **75 programów publicznych i koncesjonowanych**, w tym 22 programy nadawane przez TVP SA (2 programy ogólnokrajowe TVP 1, TVP 2, 16 programów regionalnych, program dla zagranicy TVP Polonia i 3 programy koncesjonowane: TVP Kultura, TVP Historia i TVP Sport) oraz **53** programy koncesjonowane. Podstawą kontroli były sprawozdania nadawców (wyciągi z ewidencji) za I, II, III i IV kwartał 2008 roku, przysyłane do KRRiT zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 20 września 2005 r.

## ***Programy telewizji publicznej***

Z analizy sprawozdań TVP SA wynika, że w czterech kwartałach 2008 r. we wszystkich programach TVP SA udział **audycji europejskich** był wyższy od wymaganego: w programach TVP 1, TVP 2, TVP Polonia, TVP Historia, TVP Kultura, TVP Sport audycje tej kategorii stanowiły od 63% do 100% kwartalnego czasu nadawania. W programach regionalnych udział audycji europejskich stanowił ponad 97% czasu jw.

Wysoki był również we wszystkich programach TVP SA udział **audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim**. Średnio w czterech kwartałach najwięcej audycji tej kategorii nadano w następujących programach: TVP Historia - średnio 99%; TVP Polonia - średnio 96% oraz w programach regionalnych – średnio 91%. Nieco niższy udział – ale realizujący wymagania ustawy w tym zakresie – miały audycje tej kategorii w programach TVP Sport (średnio 72,8%), TVP Kultura (średnio 54,5%) oraz w programach ogólnokrajowych (w TVP1 średnio 47%, a w TVP2 średnio 55%).

Udział **audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych** był również wyższy od określonego w art. 15a ustawy o rtv: w TVP Polonia i TVP Kultura kształtował się on na poziomie ponad 40%, nieco niższy był w TVP 1 i TVP 2 (ok. 30%), TVP Historia i TVP Sport (ok. 21%), natomiast w programach regionalnych był równy lub nieco wyższy od określonego w ustawie (średnio ok. 13%).

Udział **audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie**, w każdym analizowanym kwartale 2008 r. znacznie przewyższał wymagania ustawy i stanowił w programach regionalnych i TVP Sport od 71% do 100% kwartalnego czasu nadawania audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych. Nieco niższy, choć realizujący wymagania ustawy był udział tych audycji w TVP 1, TVP 2, TVP Polonia i TVP Historia (od 57% do 84% czasu jw.). **Nie realizowano ustawy w tym zakresie w programie TVP Kultura**, w którym audycje tej kategorii powinny zajmować w każdym z kwartałów nie mniej niż połowa (50%) audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych, a stanowiły w I kwartale zaledwie 23%, w II i III kwartale 22%, a w IV kw. 26%.

## ***Programy koncesjonowane naziemne o zasięgu ogólnokrajowym i ponadregionalnym***

Program o zasięgu ogólnokrajowym – Polsat oraz trzy programy o zasięgu ponadregionalnym - TVN, TV4 i Puls realizowały zapisy ustawy w zakresie udziału **audycji europejskich**. Z analizy danych z czterech kwartałów łącznie wynika, że najmniej audycji tej kategorii nadano w programie POLSAT w II kwartale (52,6%), a najwięcej w programie Puls (87,7% w II kw.).

We wszystkich programach realizowano przepisy ustawy dotyczące udziału **audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim**. Udział procentowy wahał się od poziomu ustawowego (Puls – 33,4 % w IV kw.) do dwukrotnie wyższego (Puls - 78,2% w II kw.) Koncesjonariusze wypełniali także zapisy ustawy w zakresie wymaganego udziału **audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych** (od 20,6% w TVN w I kw. do 70,5% w TV4; I kw.) oraz **audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem** w programie (od 55,8% w programie Puls; I kw. do 91,5% w TVN w II kw. i w TV4 w I kw.).

## ***Programy telewizyjne naziemne o zasięgu lokalnym***

W programach o zasięgu lokalnym: Niezależna Telewizja Lokalna w Radomsku (NTL Radomsko), TV Odra – Jelenia Góra, TV Odra – Zielona Góra, TV Odra - Świdnica, Wrocław, Opole, TV Odra - Głogów, Legnica, Lubin, TV Odra – Gorzów Wielkopolski oraz Łużyce (przed zmianą nazwy Studio Lubań-Bolesławiec), **udział audycji europejskich i audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim** w każdym z czterech kwartałów 2008 r. wynosił niemal 100% kwartalnego czasu nadawania. Jedynie w programie pn. Telewizja TVT (Żory) nadawano nieco mniej **audycji europejskich** (84% - średnia z czterech kwartałów) i **wytworzonych pierwotnie w języku polskim** (64%) .

W zakresie wymaganego udziału **audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych oraz wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie** wszystkie ww. programy także realizowały wymagania ustawy. Udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych wynosił od 12,4% (NTL Radomsko w II kw.) do 100% (TV Odra – Jelenia Góra, TV Odra – Zielona Góra, TV Odra – Gorzów Wielkopolski we wszystkich trzech kwartałach). Niemal wszystkie programy w ramach audycji

wytworzonych przez producentów niezależnych nadały 100% audycji wytworzonych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie). Jedynie w programach TV Odra – Zielona Góra i Telewizji TVT udział ten stanowił średnio 97% we wszystkich czterech kwartałach.

### ***Programy koncesjonowane rozpowszechniane drogą satelitarną***

Wśród kontrolowanych programów **Canal+Sport2**, nadawał w analizowanym okresie wyłącznie transmisje sportowe i z tego powodu – zgodnie z ustawą o rtv – Koncesjonariusz nie przekazuje KRRiT wyciągów z ewidencji audycji wymienionych w art. 15 i 15a ustawy.

Analiza ewidencji dotyczącej pozostałych programów wykazała, że nie wszyscy nadawcy dostosowali swoje programy do wymogów ustawy i Rozporządzeń KRRiT z 4 listopada 2004 roku oraz 20 września 2005 roku.

**Udział audycji europejskich** w większości programów koncesjonowanych był wyższy od wymaganego, a w **czternastu** programach wynosił nawet powyżej 90% (Polsat Sport, Polsat Sport Extra, Polsat Cafe (przed zmianą nazwy Polsat Zdrowie i Uroda), TVN 24, TVN Meteo, nSport, Edusat, Edusat Bis, Edusat Bis 2, iTV, OTV, Superstacja, Kino Polska, 4fun.tv).

**Siedem programów wyspecjalizowanych** nie nadawało w wymiarze określonym w rozporządzeniu KRRiT z 4 listopada 2004 r. (45% kwartalnego czasu nadawania) audycji europejskich:

- TVN SA, program pn. **TVN SIEDEM** (koncesja nr 273/2002-T), o charakterze wyspecjalizowanym filmowo-rozrywkowym; w I, II, III i IV kw. 2008 r. udział audycji europejskich wyniósł odpowiednio 38,4%, 39,6%, 40%, oraz 35,6% kwartalnego czasu nadawania (zamiast wymaganych 45%). W 2007 r. udział audycji europejskich również był niższy od wymaganego i stanowił w II kwartale -39% oraz III kw. - 42% kwartalnego czasu nadawania. Przewodniczący KRRiT wystąpił więc do nadawcy z żądaniem (na podstawie art.10 ust.2 ustawy o rtv) o wskazanie przyczyny niezrealizowania wymaganego udziału tych audycji oraz o informację o podjętych działaniach dostosowujących nadawany program. Nadawca wyjaśnił, że wynika to z zawartych umów licencyjnych, które skutkują koniecznością korzystania z amerykańskich produkcji filmowych. Zapewnił, że w celu dostosowania programu do

wymogów ww. Rozporządzenia uwzględni zakup filmów produkcji europejskiej. Po interwencji KRRiT nadawca zwiększył udział audycji europejskich w programie, lecz nie tyle, by ich udział był zgodny z wymiarem określonym w Rozporządzeniu KRRiT z 4 listopada 2004.

- TVN SA, program o charakterze wyspecjalizowanym rozrywkowym pn. **TVN GRA** (koncesja nr 319/2005-T; aktualnie koncesja została **uchylona** na wniosek koncesjonariusza w dniu 31 maja 2008 roku, ale nadawca miał obowiązek złożyć wyciąg z ewidencji za I kwartał); w I kw. 2008 r. udział audycji europejskich stanowił 43,4% kwartalnego czasu nadawania.
- Antel Sp. z o.o., program pn. **Tele 5** (koncesja nr 247/200-T), o charakterze wyspecjalizowanym rozrywkowym: W II, III i IV kw. 2008 r. udział audycji europejskich był niższy od wymaganego i stanowił odpowiednio 43%, 41% i 42% (zamiast 45%). W 2007 r. koncesjonariusz nie realizował ustawy w tym zakresie w I i II kwartale (I kw. - 30%; w II kw. 43%). Przewodniczący KRRiT wystąpił wówczas o wskazanie przyczyny niezrealizowania wymaganego udziału tych audycji wraz z informacją o podjętych działaniach dostosowujących nadawany program do wymagań ustawy w tym zakresie. Nadawca wyjaśnił, że silna konkurencja wśród nadawców wymusza układanie programu opartego na audycjach amerykańskich, które cieszą się największym powodzeniem u widzów. Ponadto podkreślił, że nie bez znaczenia jest fakt, że produkcje te są tańsze od europejskich. Zapewnił, że w celu dostosowania programu do wymogów ww. Rozporządzenia poszukuje dystrybutorów, którzy umożliwią zakup filmów produkcji europejskiej za rozsądną cenę.
- Canal+ Cyfrowy sp. z o.o., program pn. **Zig Zap** (koncesja nr 245/99-T), o charakterze wyspecjalizowanym dziecięcym: udział audycji europejskich w I i III kw. 2008 r. był niższy od wymaganego i stanowił odpowiednio 42% oraz 38,6% kwartalnego czasu nadawania (zamiast 45%). Natomiast w II i IV kw. 2008 r. udział ten był na wymaganym poziomie. W stosunku do 2007 r. nastąpiła jednak poprawa ponieważ wówczas nie realizował wymagań w zakresie udziału audycji europejskich w w każdym z czterech kwartałów.
- Canal+ Cyfrowy sp. z o.o., program pn. **Canal+ Polska** (koncesja nr 283/2002-T), o charakterze wyspecjalizowanym filmowym; W I, II i III kw. 2008 r. udział tych audycji był na wymaganym poziomie, natomiast niższy był w IV kw. 2008 r.

i stanowił 38,2% kwartalnego czasu nadawania. W roku 2007 koncesjonariusz realizował wymagany udział audycji europejskich.

- Canal+ Cyfrowy sp. z o.o., program pn. **Canal+ Żółty FILM** (koncesja nr 284/2002-T), o charakterze wyspecjalizowanym filmowym: W IV kw. 2008 udział tych audycji był niższy od wymaganego i stanowił 39,2% kwartalnego czasu nadawania. W I, II i III kw. 2008 r. udział tych audycji był na wymaganym poziomie. W roku 2007 program w pełni realizował wymagany udział audycji europejskich.
- Canal+ Cyfrowy sp. z o.o., program pn. **PLANETE** (koncesja nr 310/2004-T), o charakterze wyspecjalizowanym dokumentalnym: udział audycji europejskich w I, II i III kw. był zgodny z wymaganym, ale niższy był w IV kw. 2008 r. - stanowił 38,2%. W roku 2007 program w pełni realizował wymagany udział audycji europejskich.

Udział **audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim** był w 9 programach niższy od określonego w rozporządzeniu KRRiT z 4 listopada 2004 r. Należy podkreślić, że wśród tych programów aż 8 rozpowszechnianych jest przez spółkę Canal + Cyfrowy Sp. z o.o.:

- Telewizja POLSAT S.A., program pn. **Polsat Sport Extra** (koncesja nr 322/2005 -T), o charakterze wyspecjalizowanym sportowym; W I, II i IV kw. 2008 r. udział tych audycji był na wymaganym poziomie natomiast w III kw. był o ponad 4 pkt. proc. niższy i stanowił jedynie 25% kwartalnego czasu nadawania. W poprzednim badanym roku (2007) program zawierał wymagany udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim.
- Canal+ Cyfrowy sp. z o.o., program pn. **Canal+Polska** (koncesja nr 283/2002-T), o charakterze wyspecjalizowanym filmowym; w I, II, III i IV kw. 2008 r. udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim stanowił odpowiednio 26,9%, 20,4%, 21,3% oraz 19,4% kwartalnego czasu nadawania, czyli był niższy od wymaganego od 3 do 10 pkt. proc. Podobnie było w 2007 r. Koncesjonariusz nie nadawał wymaganego udziału audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim. Nadawca nie złożył żadnych wyjaśnień w tej sprawie.
- Canal+ Cyfrowy sp. z o.o., program pn. **Canal+ Żółty FILM** (koncesja nr 284/2002-T), o charakterze wyspecjalizowanym filmowym: w I, II, III i IV kw. 2008 r. udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim stanowił

odpowiednio 23,6%, 20,6%, 18,9% oraz 18,6% kwartalnego czasu nadawania, czyli był niższy od wymaganego od 6 do 11 pkt. proc. Również w 2007 r. program nie zawierał wymaganego udziału audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim. Nadawca nie złożył żadnych wyjaśnień w tej sprawie.

- Canal+ Cyfrowy sp. z o.o., program pn. **Ale Kino** (koncesja nr 244/99-T), o charakterze wyspecjalizowanym filmowym: udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w I, II, III i IV kw. 2008 r. był niższy od wymaganego od 17 do 20 pkt. proc. i stanowił odpowiednio 10,9%; 13,7%; 9,7%; 12,4% kwartalnego czasu nadawania. Koncesjonariusz również w 2007 r. nie realizował wymaganego udziału audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim. Nadawca nie złożył żadnych wyjaśnień w tej sprawie.
- Canal+ Cyfrowy sp. z o.o., program pn. **PLANETE** (koncesja nr 310/2004-T), o charakterze wyspecjalizowanym dokumentalnym: udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w I, II, III i IV kw. 2008 r. stanowił odpowiednio 6,1%, 4,2%, 3,3% oraz 4% kwartalnego czasu nadawania, co oznacza, że był niższy od wymaganego od 23 do ponad 26 pkt. proc. W 2007 r. koncesjonariusz również nie realizował wymaganego udziału audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim. Udział ten stanowił odpowiednio – II kw. - 22,8%; III kw. - 17,4% oraz IV kw. - 18,9%. Nadawca nie złożył żadnych wyjaśnień w tej sprawie.
- Canal+ Cyfrowy sp. z o.o., program pn. **Kuchnia TV** (koncesja nr 357/2007-T), o charakterze wyspecjalizowanym poświęconym sztuce kulinarnej: udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w I, II, III i IV kw. 2008 r. stanowił odpowiednio 20,9%, 24,5%, 20,7% oraz 17,8% kwartalnego czasu nadawania, czyli od 5 do 8 pkt. proc. mniej niż wymagany udział. W 2007 r. koncesjonariusz również nie realizował wymaganego udziału audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim. Nadawca wyjaśnił, że jest to związane z niewielką ilością na rynku polskim audycji pasujących tematycznie do profilu programu Kuchnia.TV. Zapewnił, że pracuje nad poszerzaniem oferty audycji polskich poprzez produkcję audycji własnych.
- Canal+ Cyfrowy sp. z o.o., program pn. **Mini Mini** (koncesja nr 304/2004-T), o charakterze wyspecjalizowanym dziecięcym: udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w I, II, III i IV kw. 2008 r. stanowił odpowiednio 3,7%, 4,7%, 7,5% oraz 9,1% kwartalnego czasu nadawania (udział niższy

od wymaganego od 20 do 26 pkt. proc.). W 2007 r. koncesjonariusz również nie realizował wymaganego udziału audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim. Koncesjonariusza nie wyjaśnił przyczyny tego stanu rzeczy.

- Canal+ Cyfrowy sp. z o.o., program pn. **Zig Zap** (koncesja nr 245/99-T), o charakterze wyspecjalizowanym dziecięcym: udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w I, II, III i IV kw. 2008 r. stanowił odpowiednio 18,3%, 19,1%, 15,1% oraz 19,8% kwartalnego czasu nadawania (udział niższy od wymaganego od 10 do ponad 14 pkt. proc.). W 2007 r. w programie tym również nie nadawano wymaganego udziału audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim. Nadawca nie wyjaśnił dlaczego nie realizował w 2007 r. wymogów ustawowych w tym zakresie.
- Canal+ Cyfrowy sp. z o.o., program pn. **DOMO** (koncesja nr 381/2008-T), o charakterze wyspecjalizowanym-poradnikowo-dokumentalnym (**rozpoczęcie nadawania od 20 września 2008**): udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w III i IV kw. 2008 r. wyniósł odpowiednio 6,6% i 6,5% kwartalnego czasu nadawania, czyli 20 pkt. proc. niej niż określa rozporządzenie KRRiT.

Pozostali nadawcy realizowali w pełni zapisy ustawy w zakresie udziału audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim. Najmniej audycji tej kategorii nadano w programie TVN Siedem (ponad 29% w II i VI kw.) oraz Polsat Cafe i Play TV (ok. 30% w IV kw.) a najwięcej w TVN 24, TVN Meteo, Kino Polska, Edusat, Edusat BIS, Edusat BIS 2, iTV, OTV, Superstacji, 4fun.tv – w których stanowiły ponad 90% kwartalnego czasu nadawania.

Zgodnie z art. 15a ust. 1 w programie telewizyjnym **co najmniej 10%** w kwartalnym czasie nadawania powinny stanowić **audycje wytworzone przez producentów niezależnych**. W czterech programach udział ten był niższy od wymaganego, a w dwóch programach nie nadawano ich w ogóle:

- TVN SA, program pn. **TVN MED** (koncesja nr 325/2005-T, uchylona na wniosek Koncesjonariusza w styczniu 2009), o charakterze wyspecjalizowanym rozrywkowym; w I kw. 2008 r. udział audycji wytworzonych przez producentów niezależnych stanowił zaledwie 0,9% kwartalnego czasu nadawania. Natomiast w II, III i IV kw. 2008 r. nadawca zwiększył ten udział do wymaganego poziomu.



- TVN SA, program pn. **TVN24** (koncesja nr 270/2001-T), o charakterze wyspecjalizowanym informacyjno-publicystycznym; w I i II kw. 2008 r. udział audycji wytworzonych przez producentów niezależnych stanowił odpowiednio 7,2% i 7,9% kwartalnego czasu nadawania. W III i IV kw. 2008 r. nadawca zwiększył ten udział do wymaganego poziomu.
- TVN SA, program pn. **TVN Lingua** (koncesja nr 355/2007-T), o charakterze wyspecjalizowanym edukacyjnym; w IV kw. 2008 r. udział audycji wytworzonych przez producentów niezależnych stanowił 7,0% kwartalnego czasu nadawania. W I, II i III kw. 2008 r. udział tych audycji był na wymaganym poziomie. W poprzednim roku program realizował wymagany udział audycji europejskich producentów niezależnych.
- Canal+ Cyfrowy sp. z o.o., program pn. **Canal+ Niebieski Sport** (koncesja nr 285/2002-T) o charakterze wyspecjalizowanym sportowym; w I i IV kw. 2008 r. udział audycji wytworzonych przez producentów niezależnych stanowił odpowiednio 8,4% i 7,9% kwartalnego czasu nadawania. W II i III kw. udział tych audycji był na wymaganym poziomie. W poprzednim roku udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych był zgodny z wymaganiami ustawy.
- TVN SA, program pn. **TVN METEO** (koncesja nr 290/2003-T), o charakterze wyspecjalizowanym poświęconym zjawiskom pogodowym; w I, II, III, IV kwartale 2008 r. nie nadawano audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych. Audycje tej kategorii nie są nadawane programie od 2005 r. Na prośbę Przewodniczącego KRRiT nadawca wyjaśnił, że jest to spowodowane wąsko wyspecjalizowanym charakterem programu. W skład programu wchodzi głównie audycje informacyjne tworzone na bieżąco przez nadawcę. Z tego względu wykorzystywanie w programie produkcji niezależnej albo korzystanie z materiałów archiwalnych jest według nadawcy niemożliwe.
- Superstacja Sp. z o.o., program pn. **Superstacja** (koncesja nr 338/2006-T), o charakterze wyspecjalizowanym informacyjnym; w I, II, III i IV kwartale 2008 r. nie nadawano audycji wytworzonych przez producentów niezależnych. Audycje tej kategorii nie były nadawane programie od 2007 r. Jak wynika z wyjaśnień nadawcy miał on problemy z interpretacją przepisów ustawy w tym zakresie. Departament Programowy udzielił stosownych wyjaśnień oraz pracownicy Departamentu odbyli spotkania z pracownikiem Superstacji.

Pozostali nadawcy realizowali obowiązki wynikające z art. 15a ust. 1 – średnia udziału w większości programów nie przekraczała 70% kwartalnego czasu nadawania programu. Najwięcej audycji tej kategorii nadano w następujących programach: **Polsat 2** – średnio w czterech kwartałach ok. 76%, **Kino Polska** – średnio ok. 86% oraz **OTV** – średnio ok. 94%.

Ustawa nakłada na nadawców obowiązek, aby co najmniej 50% nadanych audycji producentów niezależnych było **wytworzonych w okresie 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie**. W przypadku większości nadawców udział ten kształtował się na poziomie średnio powyżej 90%. Obowiązku tego nie realizowano w 13 programach, przy czym w programach **TVN Meteo** oraz **Superstacja** nie nadawano w ogóle takich audycji, zaś w 11 programach były one nadawane, ale ich udział był niższy od wymaganego:

- TVN SA, program pn. **TVN Lingua** (koncesja nr 355/2007-T), o charakterze wyspecjalizowanym edukacyjnym: w I i II kw. 2008 r. udział audycji stanowił odpowiednio 37% i 33,7% kwartalnego czasu nadawania audycji europejskich producentów niezależnych (zamiast 50%). Natomiast w III i IV kw. 2008 r. nadawca zwiększył ten udział do wymaganego poziomu. W 2007 r. roku udział audycji tej kategorii był niższy od wymaganego i w II, III i IV kw. stanowił odpowiednio 36%, 32,4% i 27,7% czasu nadawania audycji wytworzonych przez producentów niezależnych. Po interwencji Przewodniczącego KRRiT, w II połowie 2008 r. nadawca dostosował program do wymaganego udziału tych audycji w programie.
- Canal+ Cyfrowy sp. z o.o., program pn. **Ale Kino** (koncesja nr 244/99-T), o charakterze wyspecjalizowanym filmowym: w I, II, III i IV kw. 2008 r. udział audycji stanowił odpowiednio 21,5%, 23,5%, 21,8% oraz 23,8% kwartalnego czasu nadawania audycji europejskich producentów niezależnych (zamiast 50%). W 2007 r. roku udział audycji tej kategorii również był niższy od wymaganego. Koncesjonariusz nie wyjaśnił przyczyny tego stanu rzeczy.
- ITI Neovision sp. z o. o., program pn. **Religia TV** (koncesja nr 373/2007-T), o charakterze wyspecjalizowanym społeczno-religijnym: w I, II i III kw. 2008 udział audycji stanowił odpowiednio 35,3%, 41,2% i 42,5% kwartalnego czasu nadawania audycji europejskich producentów niezależnych (zamiast 50%). Natomiast w IV kw. 2008 r. nadawca zwiększył ten udział do wymiaru określonego w ustawie o rtv.
- Canal+ Cyfrowy sp. z o.o., program pn. **Mini Mini** (koncesja nr 304/2004-T), o charakterze wyspecjalizowanym dziecięcym: udział audycji w I, II i III kw. 2008 r.

był na wymaganym poziomie, natomiast w IV kw. 2008 r. stanowił 18,5% kwartalnego czasu nadawania audycji europejskich producentów niezależnych (zamiast 50%). W trzech kwartałach 2007 r. również nie realizowano wymaganego udziału tych audycji.

- Canal+ Cyfrowy sp. z o.o., program pn. **Zig Zap** (koncesja nr 245/99-T), o charakterze wyspecjalizowanym dziecięcym: udział audycji w I kw. 2008 r. był niższy od wymaganego i stanowił 48,6% kwartalnego czasu nadawania audycji europejskich producentów niezależnych (zamiast 50%). Z kolei w II, III i IV kw. 2008 r. udział ten był na wymaganym poziomie.
- Fundacja Innowacja, program pn. **Edusat** (koncesja nr 282/2002-T), o charakterze wyspecjalizowanym edukacyjnym; W I, II i III kw. 2008 r. udział tych audycji był na wymaganym poziomie natomiast w IV kw. 2008 r. udział tych audycji był niższy i stanowił 31,9% kwartalnego czasu nadawania audycji europejskich producentów niezależnych (zamiast 50%). Natomiast w 2007 r. jedynie w I kwartale nie nadano żadnej audycji tej kategorii, natomiast w pozostałych kwartałach udział tych audycji był na wymaganym poziomie. Nadawca wyjaśnił, że ze względu na wyspecjalizowany charakter programu (edukacyjny) w niewielkim stopniu korzysta z produkcji niezależnych. Jego zdaniem produkcje te nie są niezbędne w realizacji procesu dydaktycznego. Jednocześnie poinformował, że planuje nadawanie cyklicznych audycji o charakterze edukacyjno-poznawczym, których realizacja zostanie zlecona producentom zewnętrznym.
- Fundacja Innowacja, program pn. **Edusat Bis** (koncesja nr 311/2004-T), o charakterze wyspecjalizowanym edukacyjnym; W I i II kw. 2008 r. udział tych audycji był na wymaganym poziomie, a w III i IV kw. 2008 r. był niższy i stanowił odpowiednio 40,8% i 27% kwartalnego czasu nadawania audycji europejskich producentów niezależnych, zamiast 50%. W poprzednim roku (2007 r.) koncesjonariusz realizował wymagania ustawowe w tym zakresie.
- Fundacja Innowacja, program pn. **Edusat Bis 2** (koncesja nr 312/2004-T), o charakterze wyspecjalizowanym edukacyjnym; W I, II i III kw. 2008 r. udział tych audycji był na wymaganym poziomie, a w IV kw. 2008 r. był niższy i stanowił 25,2% kwartalnego czasu nadawania audycji europejskich producentów niezależnych (zamiast 50%). W I kw. 2007 r. roku udział audycji tej kategorii był również niższy od wymaganego i stanowił zaledwie 1,8%; natomiast w pozostałych kwartałach

realizowano wymagania ustawowe w tym zakresie. Na prośbę Przewodniczącego KRRiT nadawca złożył wyjaśnienia identyczne jak dla programu Edusat.

- Kino Polska Sp. z o. o., program pn. **Kino Polska** (koncesja nr 296/2003-T), o charakterze wyspecjalizowanym filmowym: w I, II, III i IV kw. 2008 r. udział audycji wyniósł odpowiednio 2,9%, 2,6%, 3,1% oraz 3% kwartalnego czasu nadawania audycji europejskich producentów niezależnych (zamiast 50%). W 2007 r. roku udział audycji tej kategorii był również niższy od wymaganego i stanowił zaledwie 4,2%. Nadawca nie wyjaśnił dlaczego nie realizował ustawy w tym zakresie.
- Antel Sp. z o.o., program pn. **Tele 5** (koncesja nr 247/200-T), o charakterze wyspecjalizowanym rozrywkowym; W I i II kw. 2008 r. udział tych audycji był na wymaganym poziomie, a w III i IV kw. 2008 r. był niższy i stanowił odpowiednio 44% i 29% kwartalnego czasu nadawania audycji europejskich producentów niezależnych (zamiast 50%). Podobnie było w 2007 r. kiedy to w II i III kw. 2007 r. udział tych audycji również był niższy od wymaganego i stanowił odpowiednio 33% oraz 41% kwartalnego czasu nadawania audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych. Po interwencji Przewodniczącego KRRiT koncesjonariusz wyjaśnił, że nie był w stanie sprostać wymaganiom ustawy ze względu na trudności finansowe. Jednocześnie zapewnił, że dokłada wszelkich starań by nadawać program, który spełnia wszystkie kryteria ustawowe.
- Fabryka Mediów Sp. z o.o., program pn. **Patio TV** (koncesja nr 375/2008-T), o charakterze wyspecjalizowanym edukacyjno-poradniczym (rozpoczęcie nadawania od 26 września 2008) ; w IV kw. 2008 r. udział audycji stanowił 24,7% kwartalnego czasu nadawania audycji europejskich producentów niezależnych.

#### **Podsumowanie:**

- Na **75** skontrolowanych programów **24** nie realizowało obowiązków wynikających z art. 15 i 15a. W tej grupie najczęściej uchybień – jak wynika z wyciągów z ewidencji – jest w kategorii audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (w 14 programach). W wielu programach stwierdzono też niższy od wymaganego udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim (w 9 programach). Spośród tych programów, aż 8 jest nadawanych przez spółkę Canal+Cyfrowy. Jak z tego wynika, większość nadawców

realizuje obowiązki określone w art. 15 i 15a ustawy o rtv i rozporządzenia KRRiT z 4 listopada 2004.

- W porównaniu z rokiem 2007 nieznacznie spadła liczba programów (z 27 do 24), które nie realizują obowiązków wynikających z art. 15 i 15a. W kategorii **audycji europejskich** liczba programów, które mają niższy udział tych audycji w programie wzrosła z 6 do 7 programów w roku 2008. Nie zmieniła się - w porównaniu z rokiem 2007 - liczba programów, w których nie nadawano wymaganego **udziału audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim** - 9 programów. Jeśli chodzi o tę kategorię audycji, jedynie Spółka Canal + Cyfrowy nie realizuje przez kolejne lata udziału tych audycji w większości swoich programów (8 programów). Znacząco spadła natomiast liczba programów nierealizujących wymaganego udziału **audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych** - z 14 do 6 programów. Podobną sytuację odnotowano w zakresie udziału **audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie**. W tej kategorii audycji liczba programów, które nie nadają ich w obowiązującym wymiarze spadła z 18 do 14 programów w porównaniu z rokiem 2007.
- Z analizy wyciągów z ewidencji wynika, że mimo iż nadawcy od 3 lat mają obowiązek prowadzenia ewidencji ws. udziału audycji wymienionych w art. 15 i 15a, to jednak nadal popełniają błędy w sposobie ich kwalifikowania. Departament Programowy podjął w tej sprawie działania zmierzające do wyjaśnienia spornych kwestii. Oprócz przekazania nadawcom pism wyjaśniających popełnione błędy odbyliśmy także spotkania z nadawcami, którzy mieli największe trudności w prowadzeniu ewidencji (TVP SA, TV Biznes, 4fun.tv, Superstacja, ZigZap i MiniMini). Najczęściej popełnianymi błędami jest umieszczanie w ewidencji audycji, które zgodnie z ustawą podlegają wyłączeniom (np. transmisje sportowe, teleturnieje) oraz włączanie elementów programu, które audycjami nie są, czyli autopromocji (zapowiedzi audycji, tj. wybrane fragmenty, które mają zachęcić widza do jej oglądania). Kilku nadawców (np. TVN, Canal +, ITI Neovision, Kino Polska, Niezależna Telewizja Radomsko) umieszczała je w wyciągach i zaliczała do audycji europejskich i wytworzonych pierwotnie w języku polskim. Departament Programowy uznał taką praktykę nadawców za wątpliwą, gdyż powodowała ona sztuczne zawyżenie w programie udziału audycji europejskich i wytworzonych pierwotnie w języku polskim. W związku z tym zwróciliśmy się do Departamentu Prawnego z prośbą o ocenę sposobu kwalifikowania autopromocji przez nadawców. Departament Prawny podzielił nasze wątpliwości i potwierdził, że przekazy

autopromocyjne nie są audycjami i nie należy ich kwalifikować do kategorii audycji objętych ewidencją. Departament Prawny zaznaczył również, że – zgodnie z obecnym stanem prawnym - nie należy autopromocji wyłączać z kwartalnego czasu nadawania programu, co skutkuje zmniejszeniem udziału audycji europejskich i wytworzonych pierwotnie w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania. W związku z powyższą wykładnią, Departament Programowy zwrócił się do nadawców o wyłączenie autopromocji z ewidencji i niekwalifikowanie tego typu przekazów do kategorii audycji objętych ewidencją. Nadawcy nadesłali korektę wyciągów. Wyłączenie autopromocji spowodowało zmniejszenie średnio o 10% udziału audycji europejskich i audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w porównaniu do udziału tych audycji z włączoną do ewidencji autopromocją. Dwa spośród programów, które przed korektą realizowały wymagania ustawowe dotyczące tzw. kwot ekranowych obecnie nie realizują tego obowiązku co przedstawia poniższa tabela :

<b>Audycje europejskie ogółem – udział % w kwartalnym czasie nadawania programu (45%)</b>							
Lp	Program	I kw. 2008 - z autopromocją	I kw. 2008- bez autopromocji	II kw. 2008 - z autopromocją	II kw. 2008- bez autopromocji	III kw. 2008 - z autopromocją	III kw. 2008- bez autopromocji
1	<b>TVN 7</b>	45,2	<b>38,4</b>	46,3	<b>40</b>	45,5	<b>40</b>
<b>Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim - udział % w kwartalnym czasie nadawania programu (29,7%)</b>							
Lp	Program	I kw. 2008 - z autopromocją	I kw. 2008- bez autopromocji	II kw. 2008 - z autopromocją	II kw. 2008- bez autopromocji	III kw. 2008 - z autopromocją	III kw. 2008- bez autopromocji
2	<b>Canal+Polska</b>	31,8	<b>26,9</b>	Nie realizował	Nie realizował	Nie realizował	Nie realizował

W czwartym kwartale nadawcy wykazali udział ww. kategorii audycji bez autopromocji.

- Kolejną kwestią jest sygnalizowana przez nadawców trudność w pozyskiwaniu danych dotyczących producentów teledysków (nazwa producenta i kraj jego pochodzenia). Nadawcy kwalifikują je do audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych i w obecnej sytuacji (braku ww. danych) jesteśmy zmuszeni uznać tę kwalifikację za prawidłową. Zwracamy jednak uwagę nadawcom, że zakupując teledyski powinni wymagać od dystrybutorów ww. danych.

Nadawcy mają również problem z kwalifikacją audycji w przypadku, **gdy jeden ze współproducentów audycji jest jednocześnie nadawcą**. W tej kwestii nie ma regulacji ustawowych. W związku z tym Departament Programowy przyjął, że jeśli pozostali współproducenci są niezależni wobec współproducenta będącego jednocześnie nadawcą, to taką audycję można zakwalifikować do audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych.