

**BIURO
KRAJOWEJ RADY
RADIOFONII
I TELEWIZJI**



**DEPARTAMENT
PROGRAMOWY**

**UDZIAŁ W RYNKU
I WIELKOŚĆ AUDYTORIUM
PROGRAMÓW RADIOWYCH
W UKŁADZIE WOJEWÓDZKIM**

STYCZEŃ-KWIECIEŃ 2011

na podstawie danych *SMG/KRC Millward Brown*

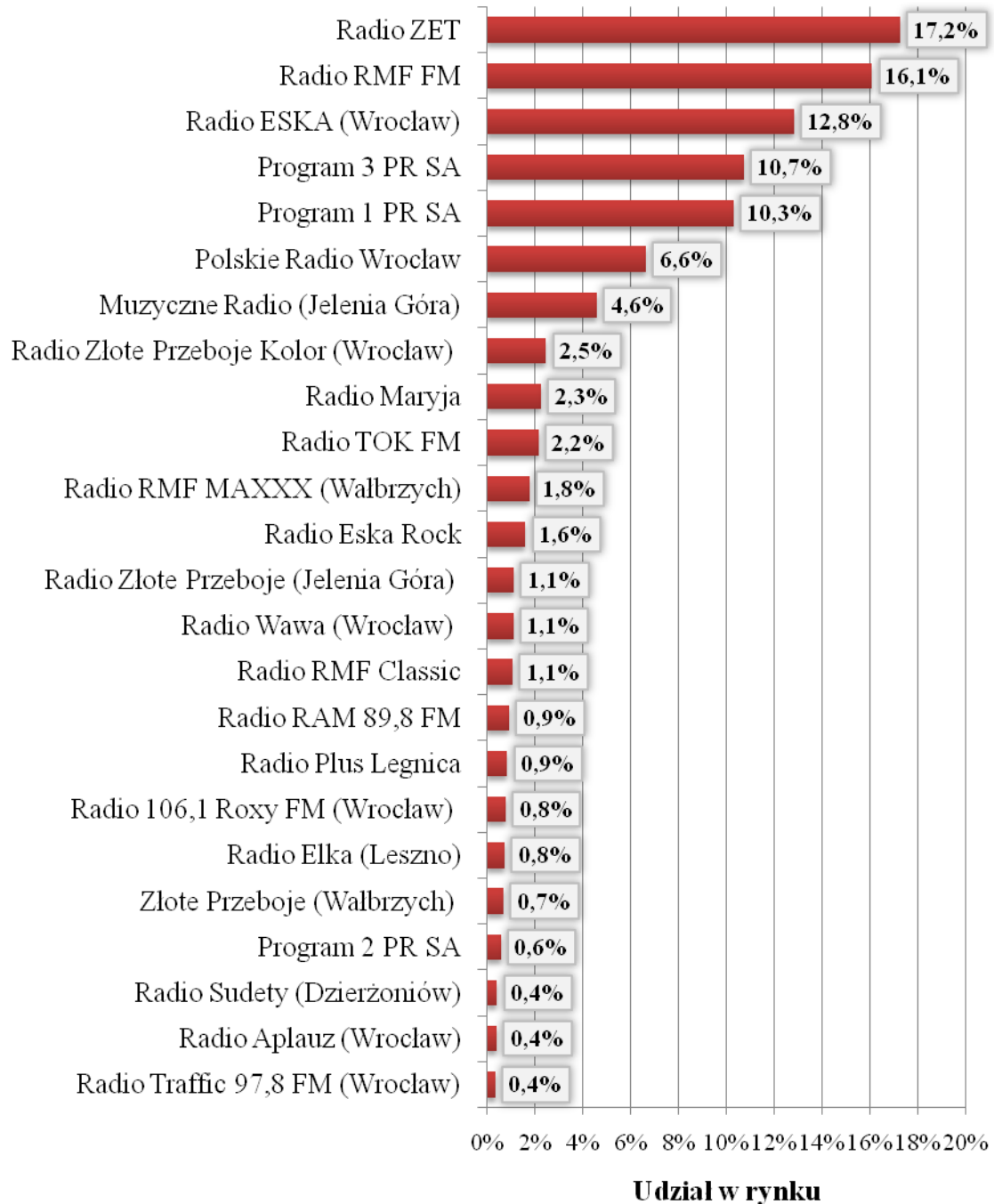
W zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział w rynku na terenie województwa wyniósł co najmniej 0,4%

Analiza i opracowanie: Monika Trochimczuk

WARSZAWA 2010

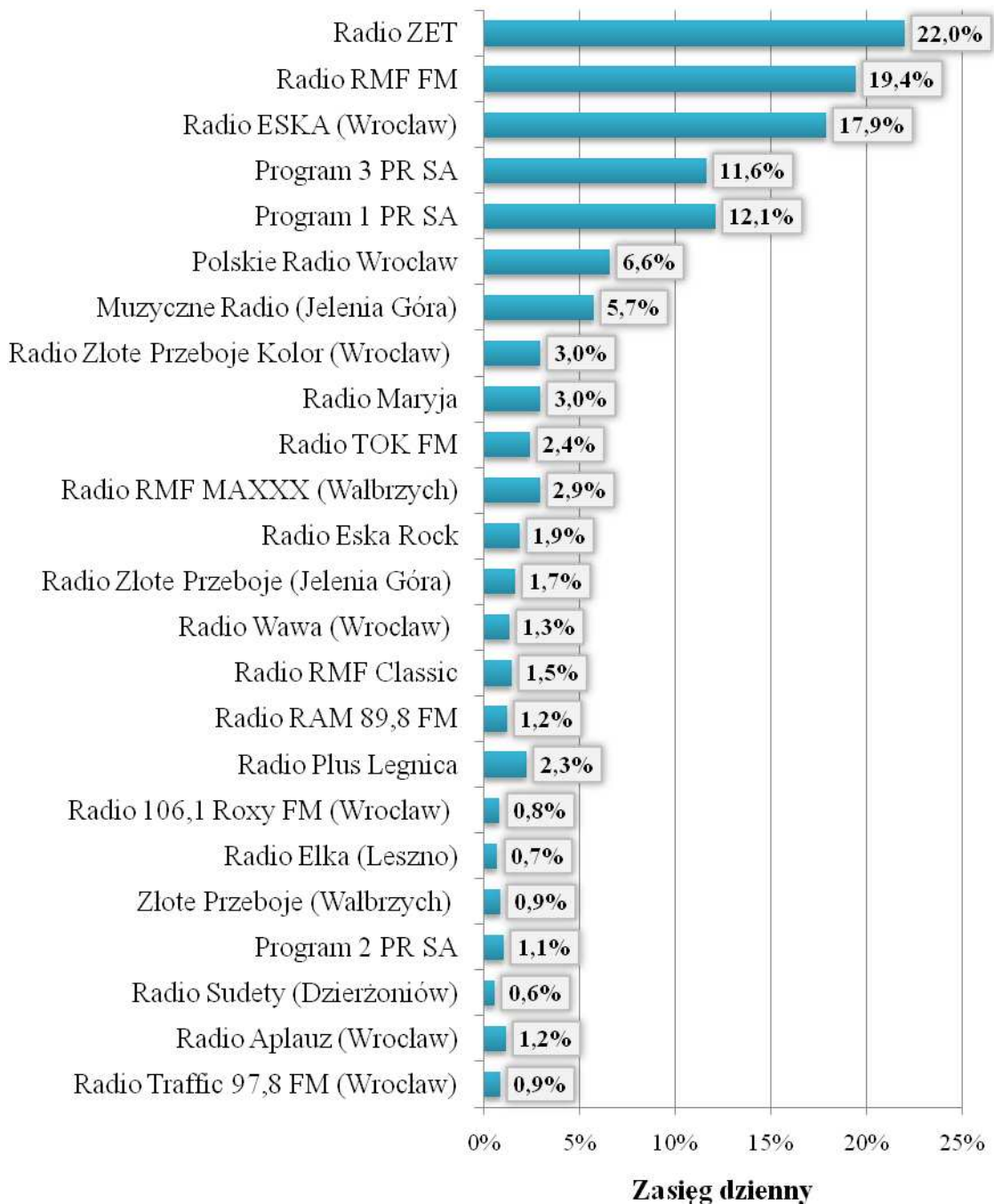
wielkość populacji: 2 304 304; wielkość próby: 1 932 respondentów

Wykres 1. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w I kwartale 2011 r.



Największą zmianą udziału w rynku w ciągu ostatniego kwartału był spadek tego wskaźnika dla Radia ZET o 1,8 pkt. proc.

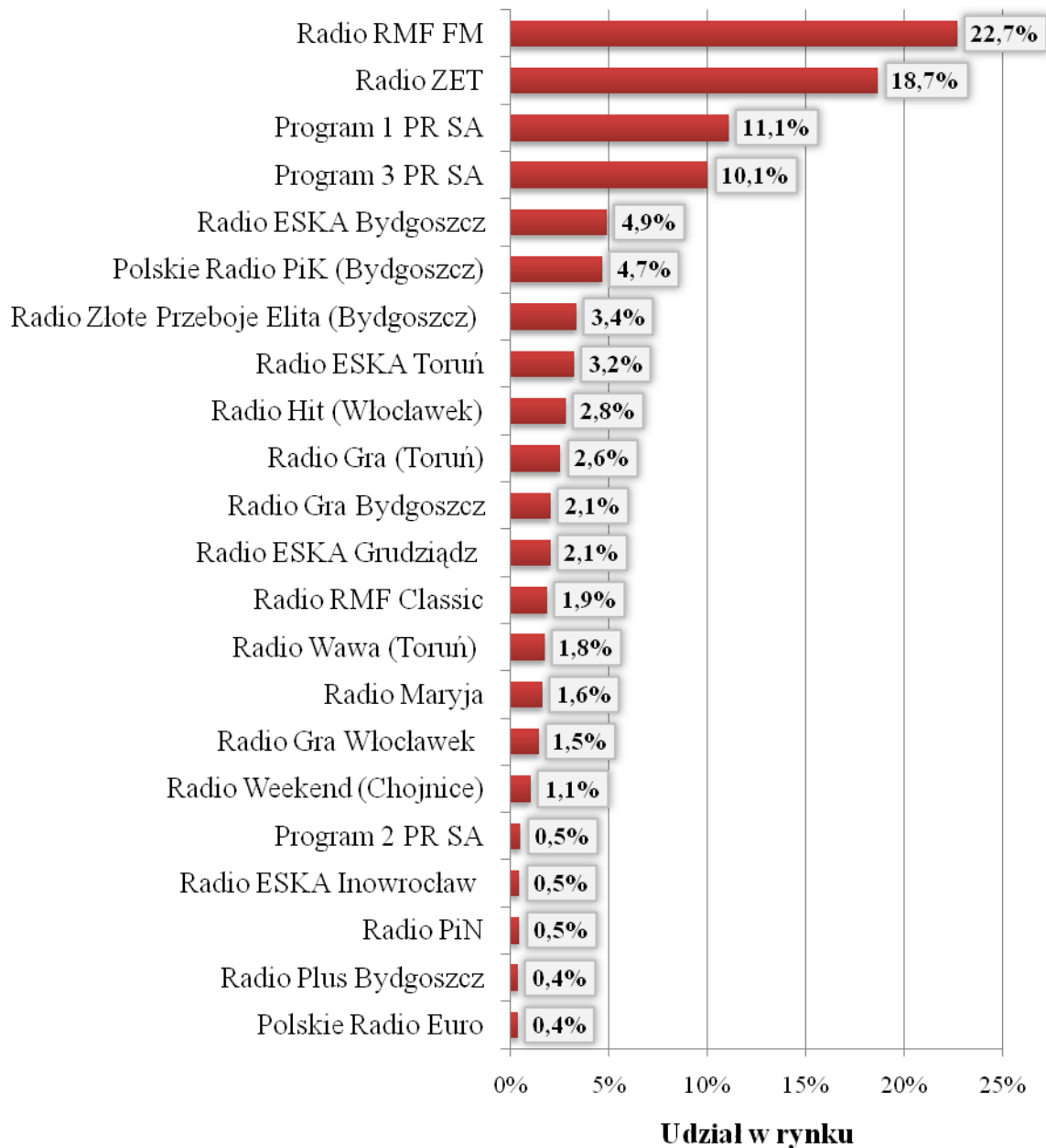
Wykres 2. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w I kwartale 2011 r.



Spadek wielkości audytorium o 1,8 pkt. proc. w porównaniu z ubiegłym kwartałem odnotowało wrocławskie Radio ESKA.

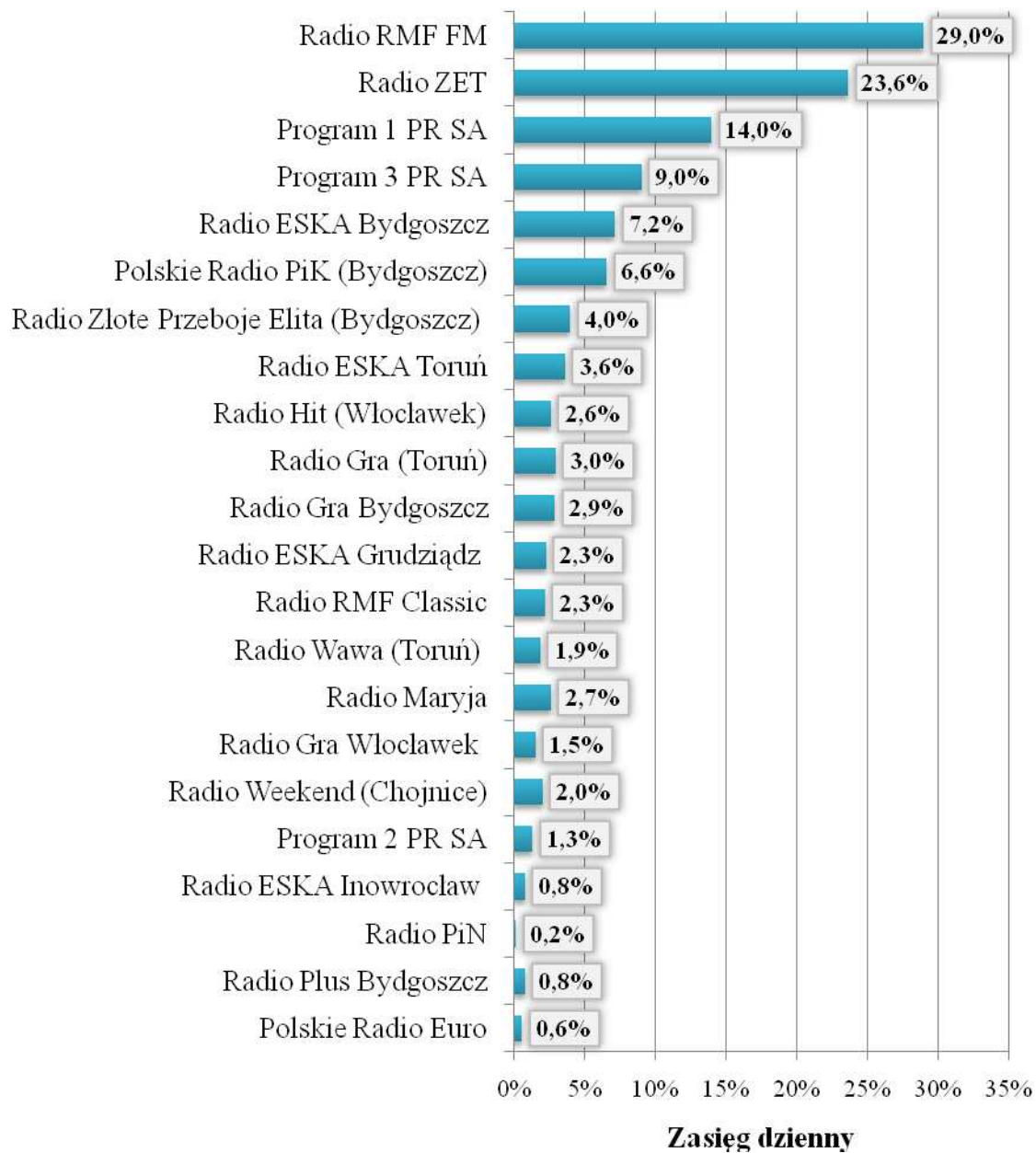
wielkość populacji: 1 638 634; wielkość próby: 1 314 respondentów

Wykres 3. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w I kwartale 2011 r.



W województwie kujawsko-pomorskim zaszły wśród wiodących programów radiowych spore zmiany pod względem udziału w rynku. Wzrost odnotowały Radio ZET (o 4,7 pkt. proc.) oraz Program 3 PR SA (o 3,2 pkt. proc.), natomiast spadek o 6,7 pkt. proc. zanotował Program 1 PR SA.

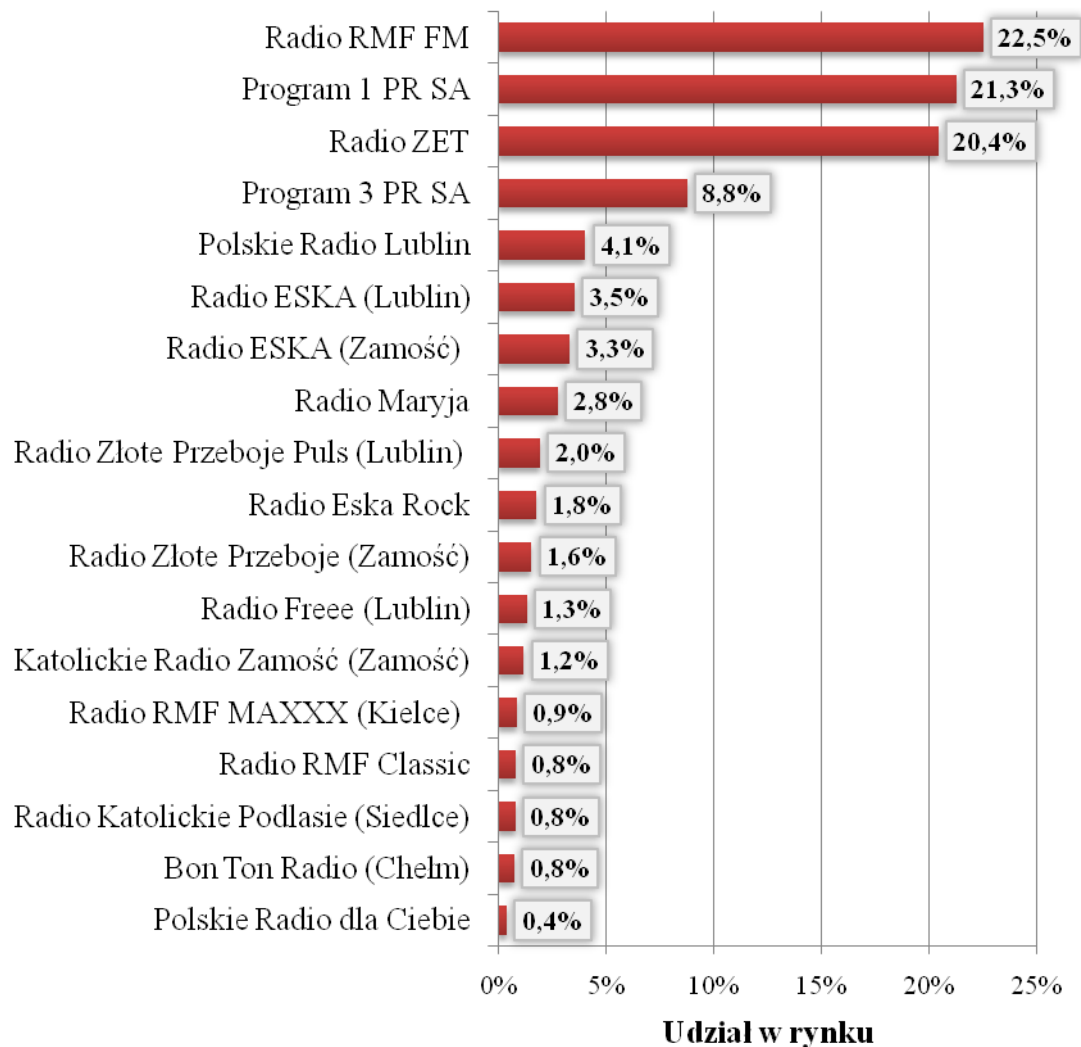
Wykres 4. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w I kwartale 2011 r.



W stosunku do ubiegłego kwartału większą zmianę audytorium odnotowały Radio ZET (wzrost o 6,4 pkt. proc.) oraz Program 1 PR SA (spadek o 3,2 pkt. proc.).

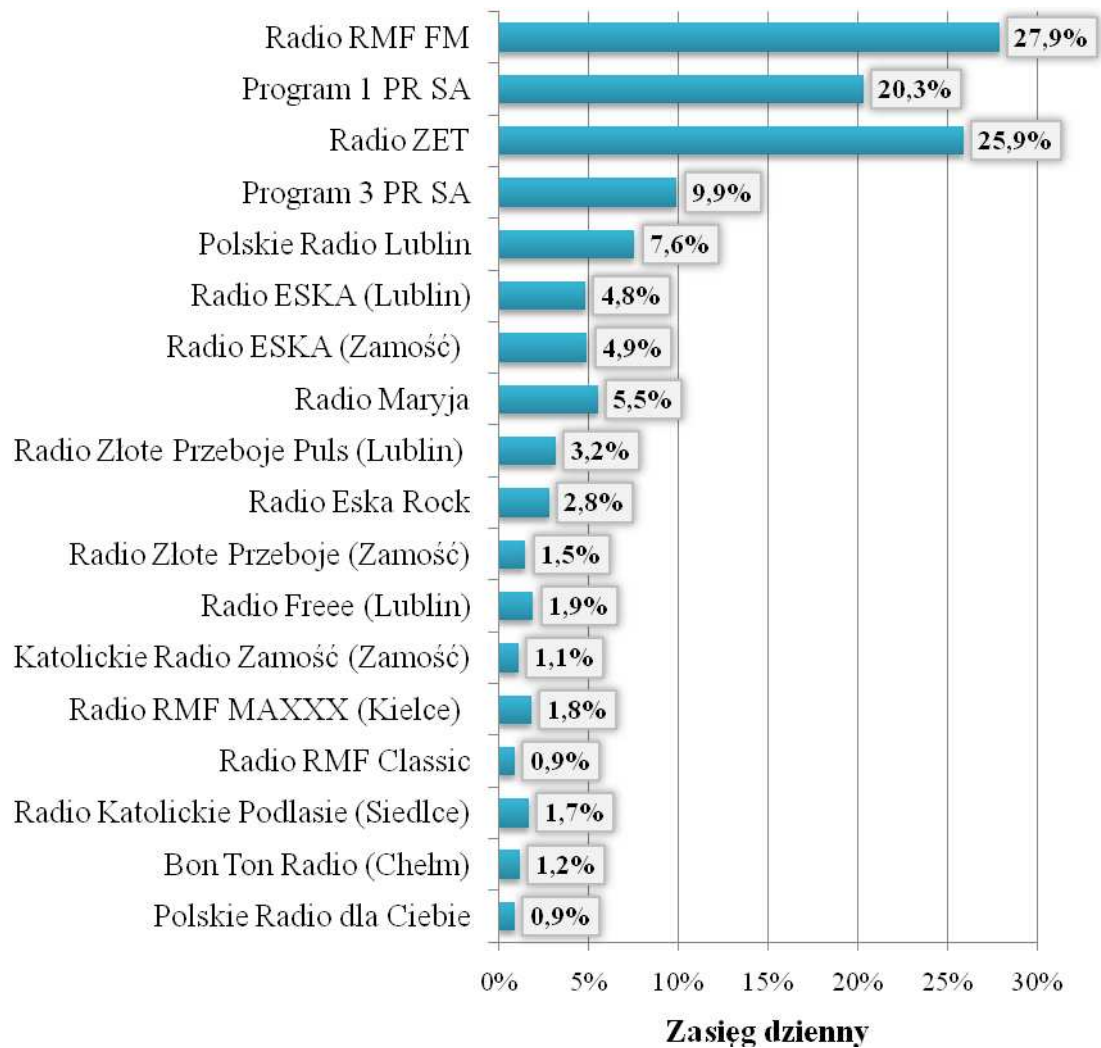
wielkość populacji: **1 686 151**; wielkość próby: 973 respondentów

Wykres 5. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w I kwartale 2011 r.



W województwie lubelskim nie zaszły w ostatnim kwartale zmiany w strukturze rynku radiowego.

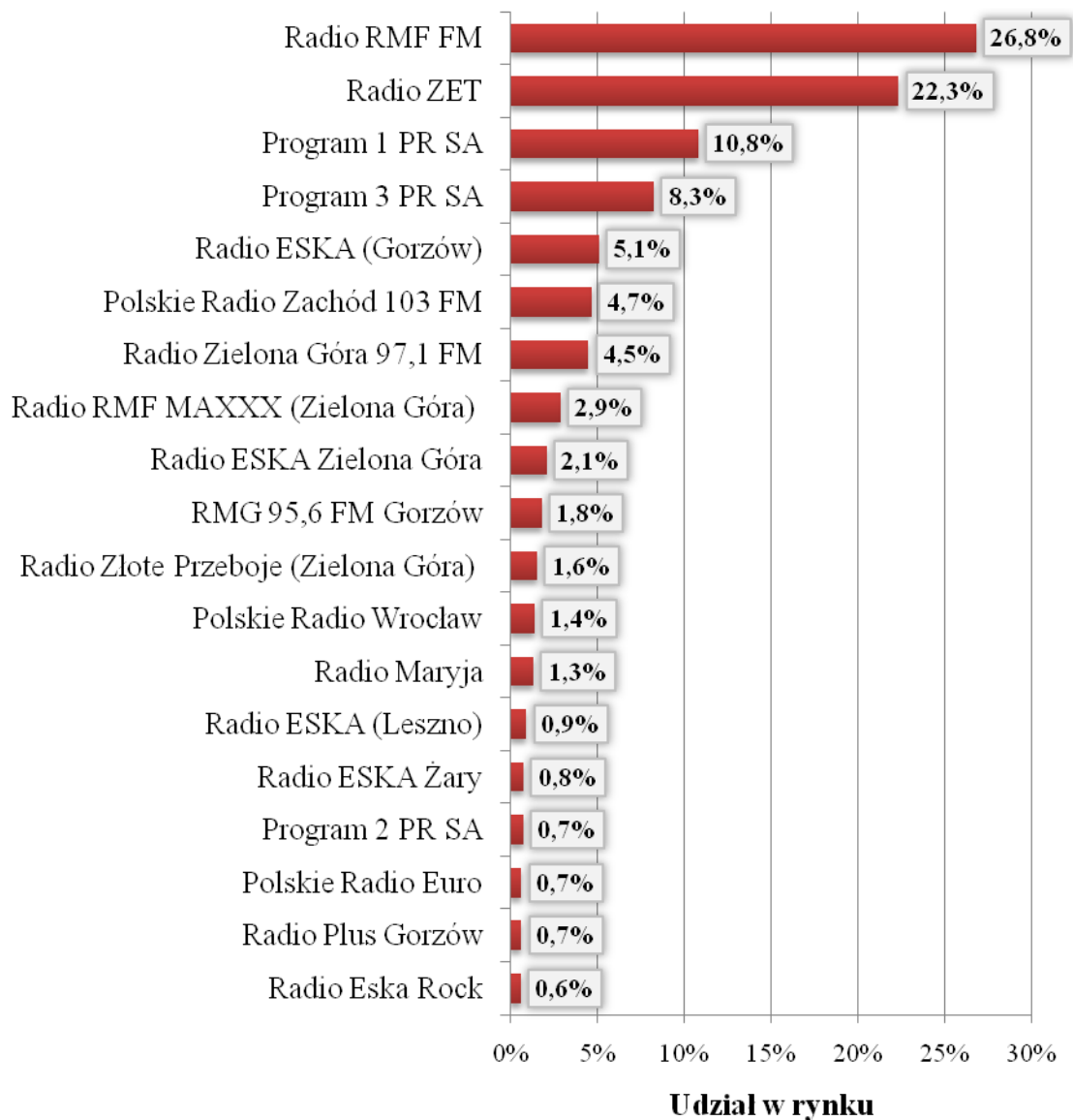
Wykres 6. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w I kwartale 2011 r.



Największą zmianę zasięgu dziennego odnotował Program 3 PR SA – wzrost o 3,5 pkt. proc.

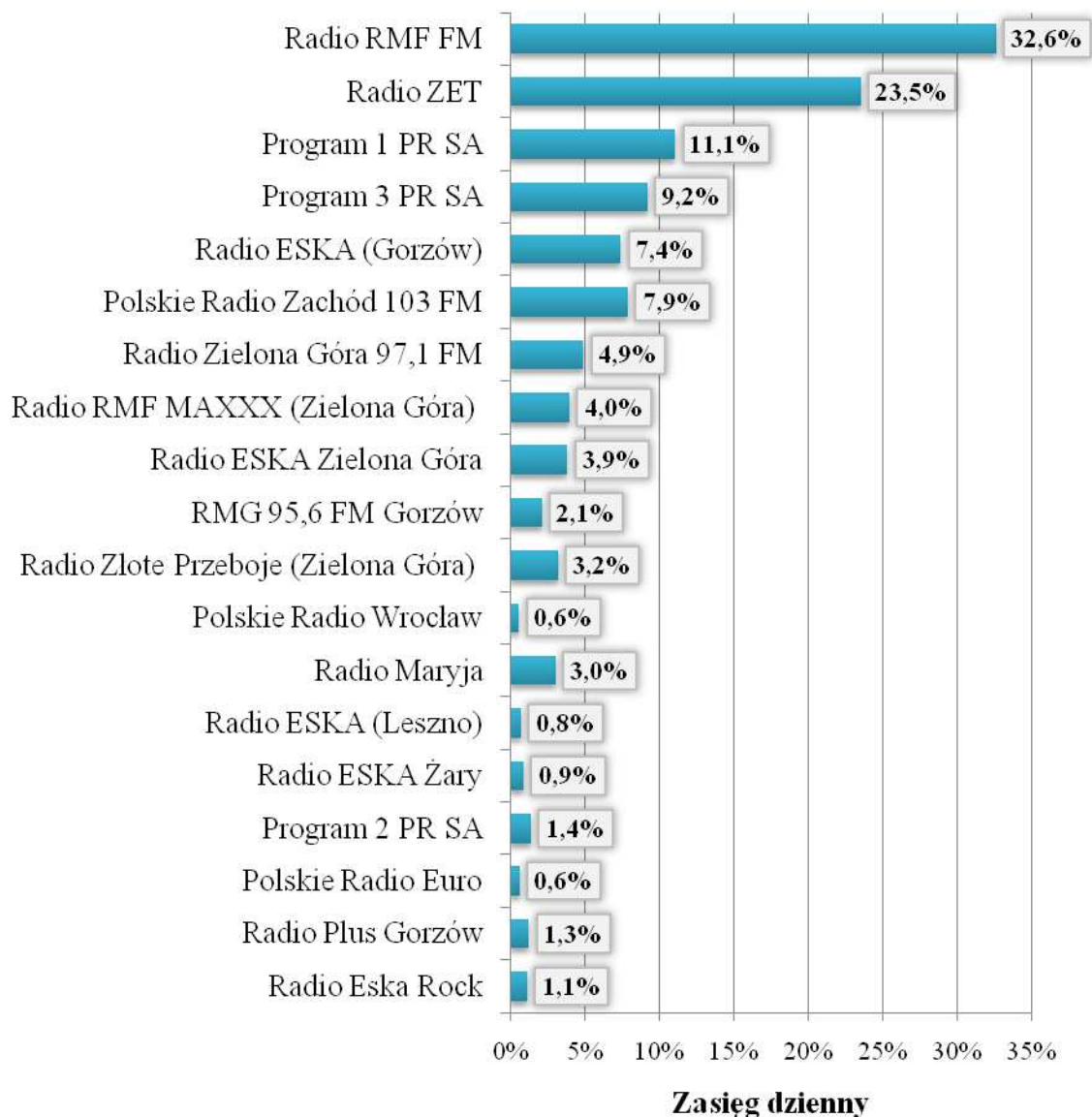
wielkość populacji: **803 994**; wielkość próby: 749 respondentów

Wykres 7. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w I kwartale 2011 r.



Największym wzrostem – o 2,1 pkt. proc. udziału w rynku w porównaniu z poprzednim kwartałem cieszył się Program 3 PR SA, natomiast znaczący spadek udziału w rynku – o 6,6 pkt. proc odnotowało RM F FM.

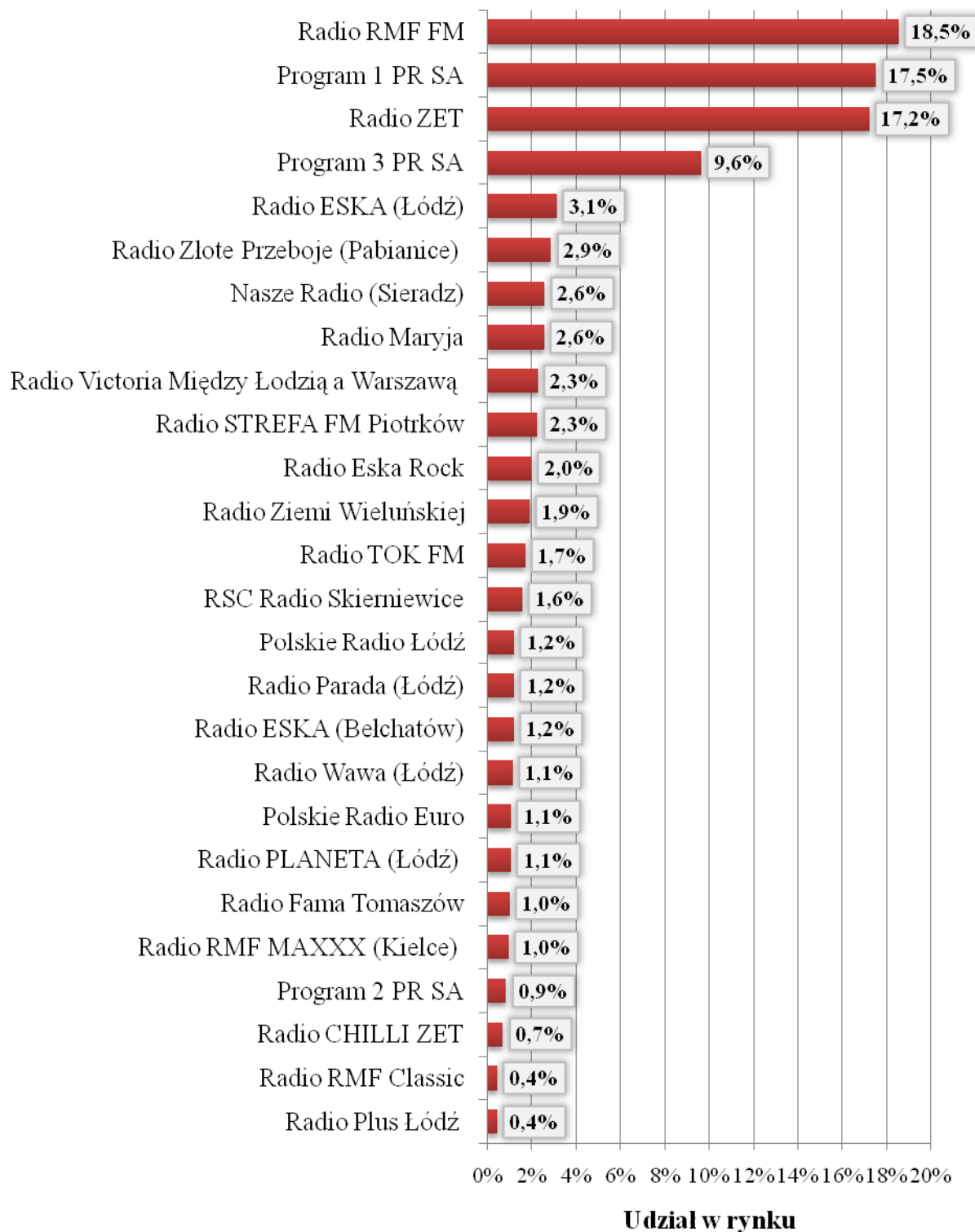
Wykres 8. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w I kwartale 2011 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem znaczącą zmianę odsetka słuchaczy odnotowały: program RMF FM (spadek o 6,5 pkt. proc.) oraz Program 1 PR SA (wzrost o 3,8 pkt. proc.).

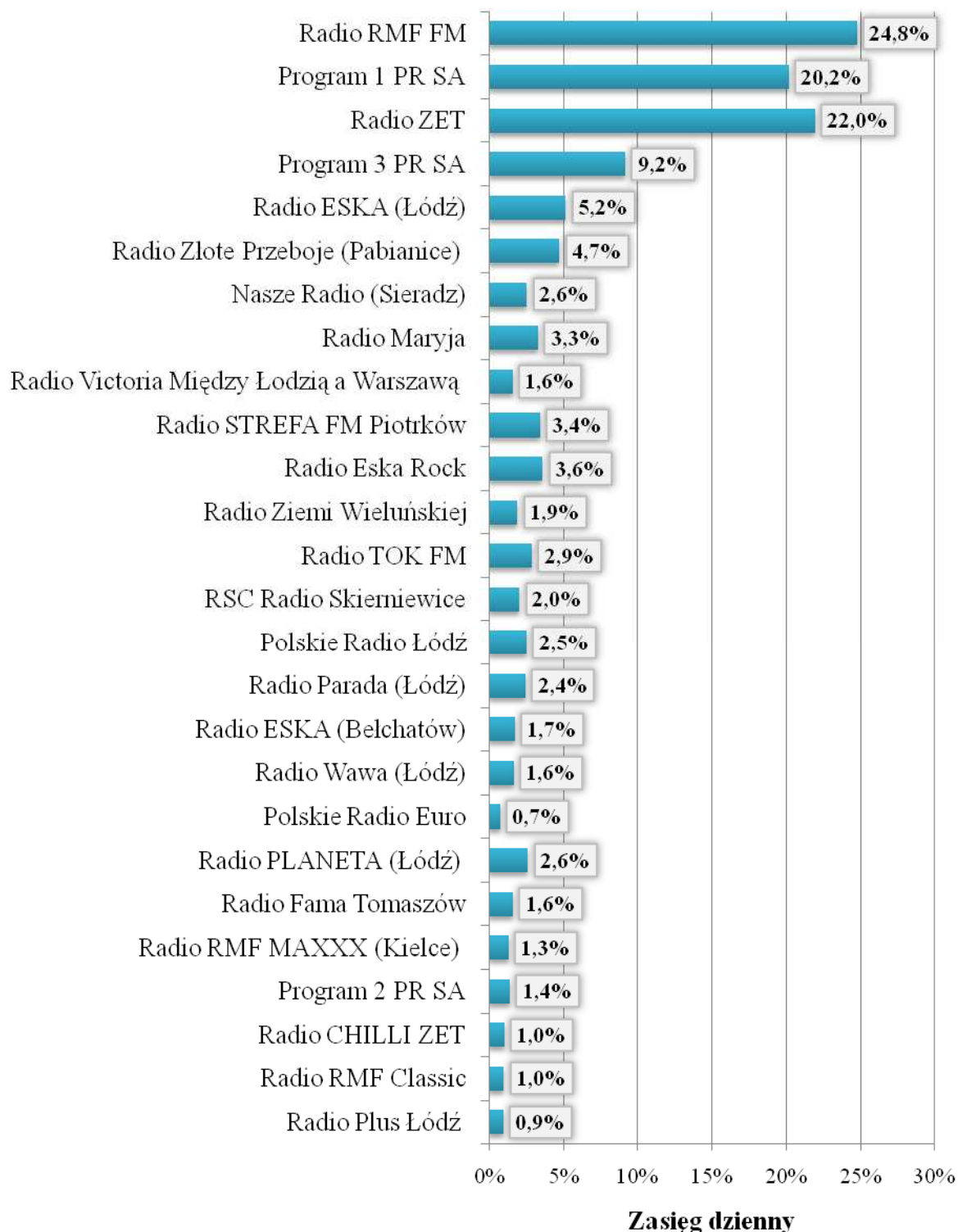
wielkość populacji: 2 014 800; wielkość próby: 1 432 respondentów

Wykres 9. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w I kwartale 2011 r.



W województwie łódzkim Radio ZET zyskało 2,1 pkt. proc. udziału w rynku, zaś RMF FM straciło 2,1 pkt. proc.

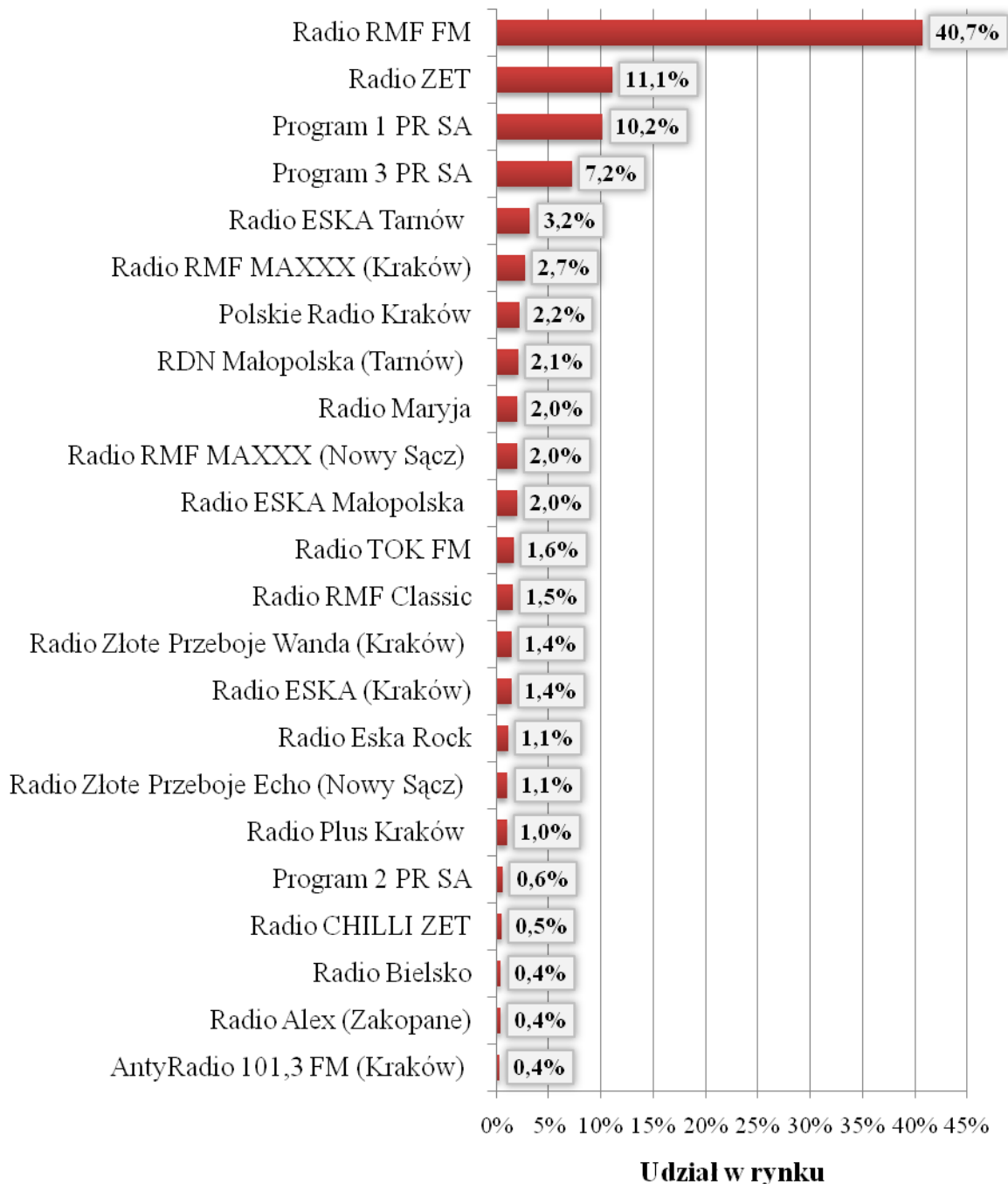
Wykres 10. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w I kwartale 2011 r.



W porównaniu z ubiegłym kwartałem większą zmianę audytorium odnotował tylko Program 1 PR SA, którego odsetek słuchaczy wzrósł się o 4,3 pkt. proc.

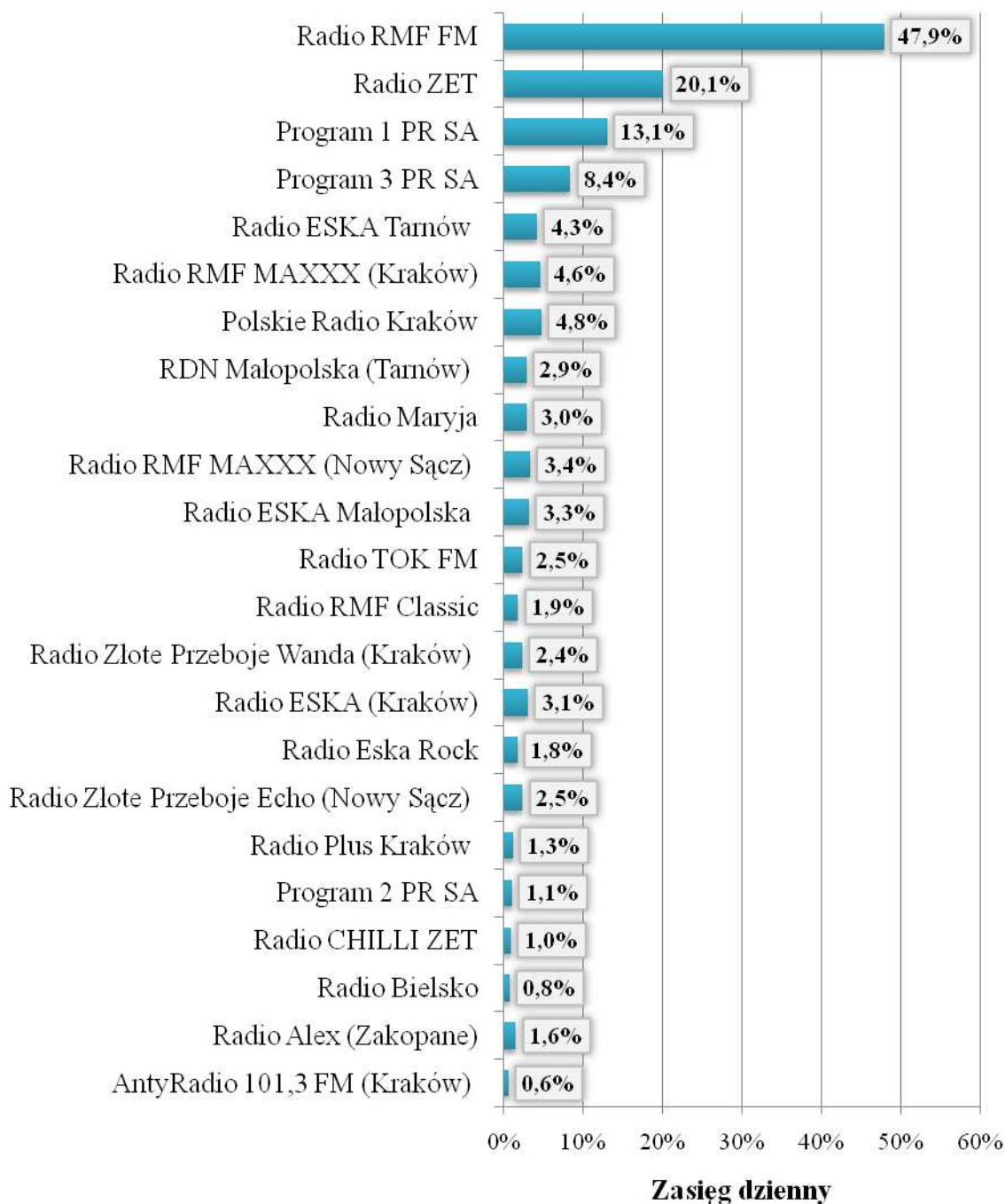
wielkość populacji: **2 587 258**; wielkość próby: 1 630 respondentów

Wykres 11. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w I kwartale 2011 r.



Zmiany wielkości udziału w rynku programów radiowych w województwie małopolskim były niewielkie. Największa z nich dotyczyła Programu 3 PR SA, który odnotował wzrost tego wskaźnika o 1,7 pkt. proc. Warto też odnotować, że RMF FM przekroczyło w ostatnim kwartale 40 procentowy próg udziału w rynku.

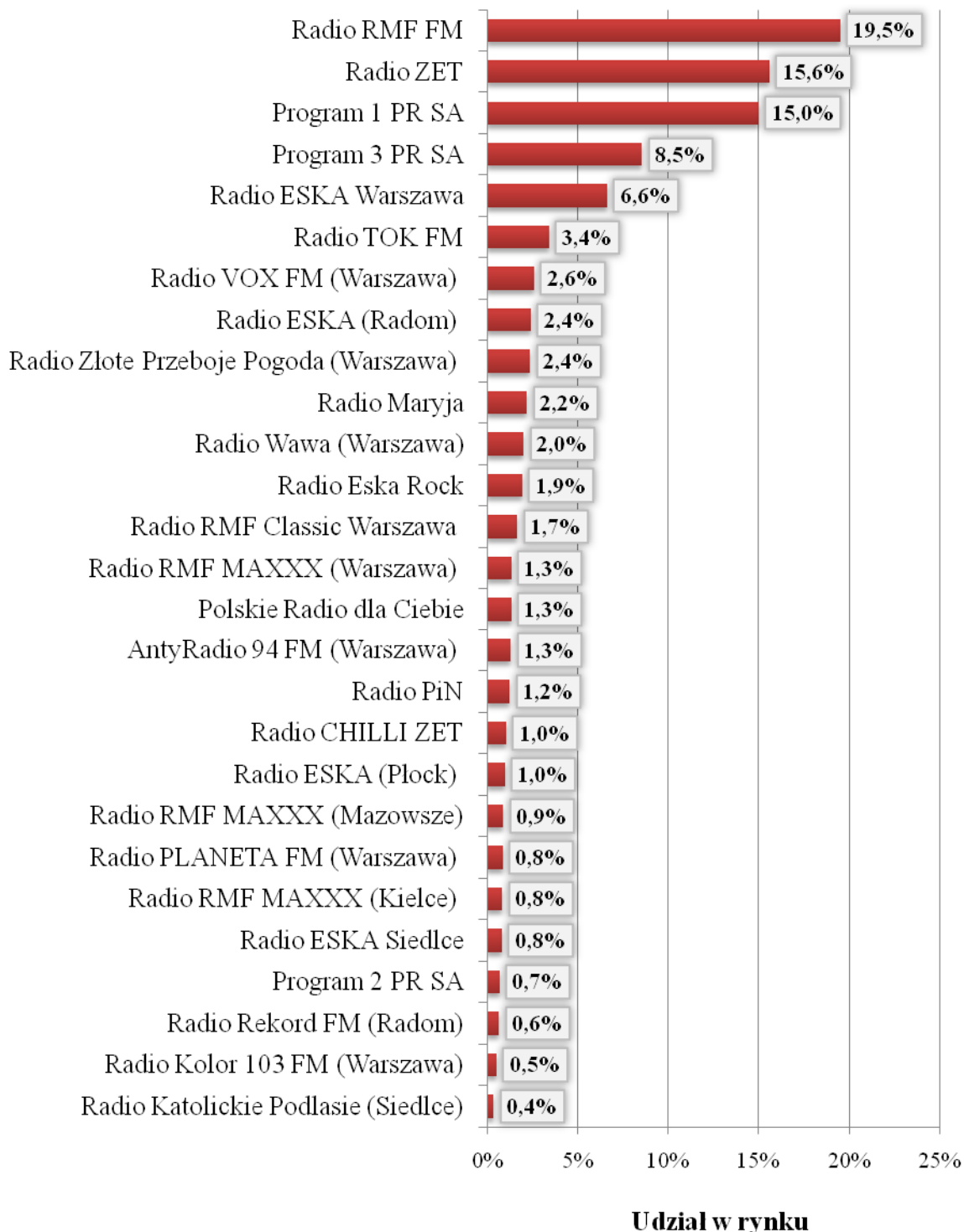
Wykres 12. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w I kwartale 2011 r.



W stosunku do poprzedniego kwartału o 4,3 pkt. proc. wzrósł odsetek słuchaczy RMF FM. Programu tego słuchała niemal połowa mieszkańców województwa małopolskiego.

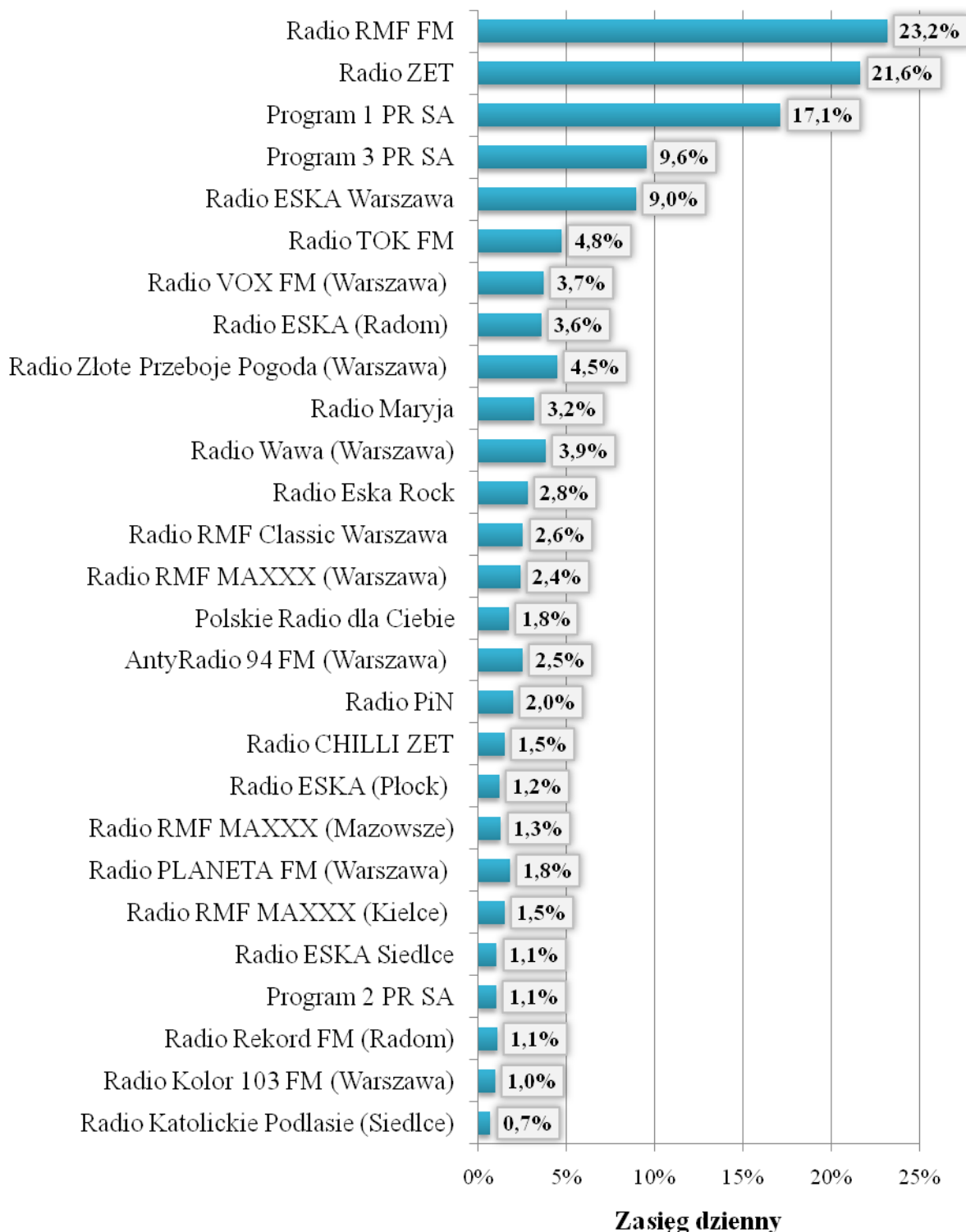
wielkość populacji: 4 099 293; wielkość próby: 2 512 respondentów

Wykres 13. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w I kwartale 2011 r.



Udziału programów w rynku radiowym w województwie mazowieckim był podobny jak w poprzednim kwartale. Największą zmianę tego wskaźnika (wzrost o 1,8 pkt. proc.) odnotował Program 3 PR SA.

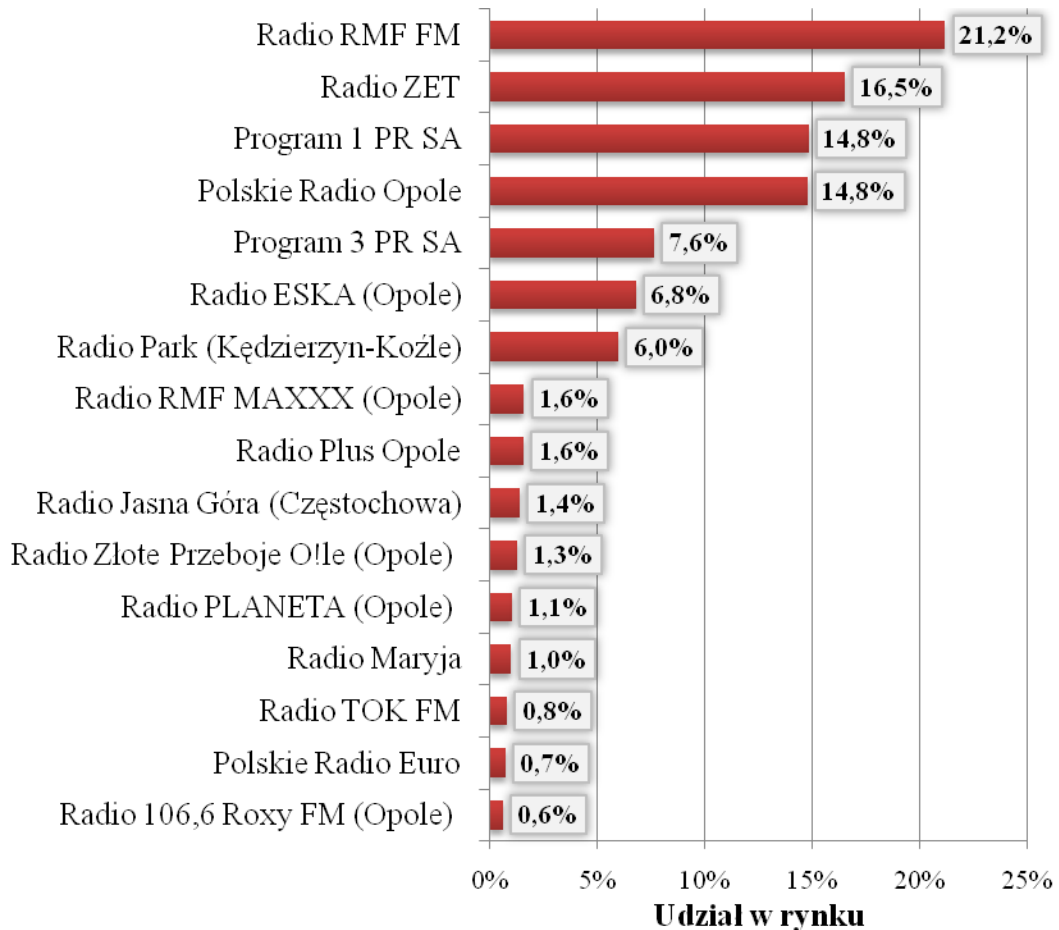
Wykres 14. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w I kwartale 2011 r.



Wielkość audytorium programów radiowych w województwie Mazowieckim nie uległa od ubiegłego kwartału większym zmianom.

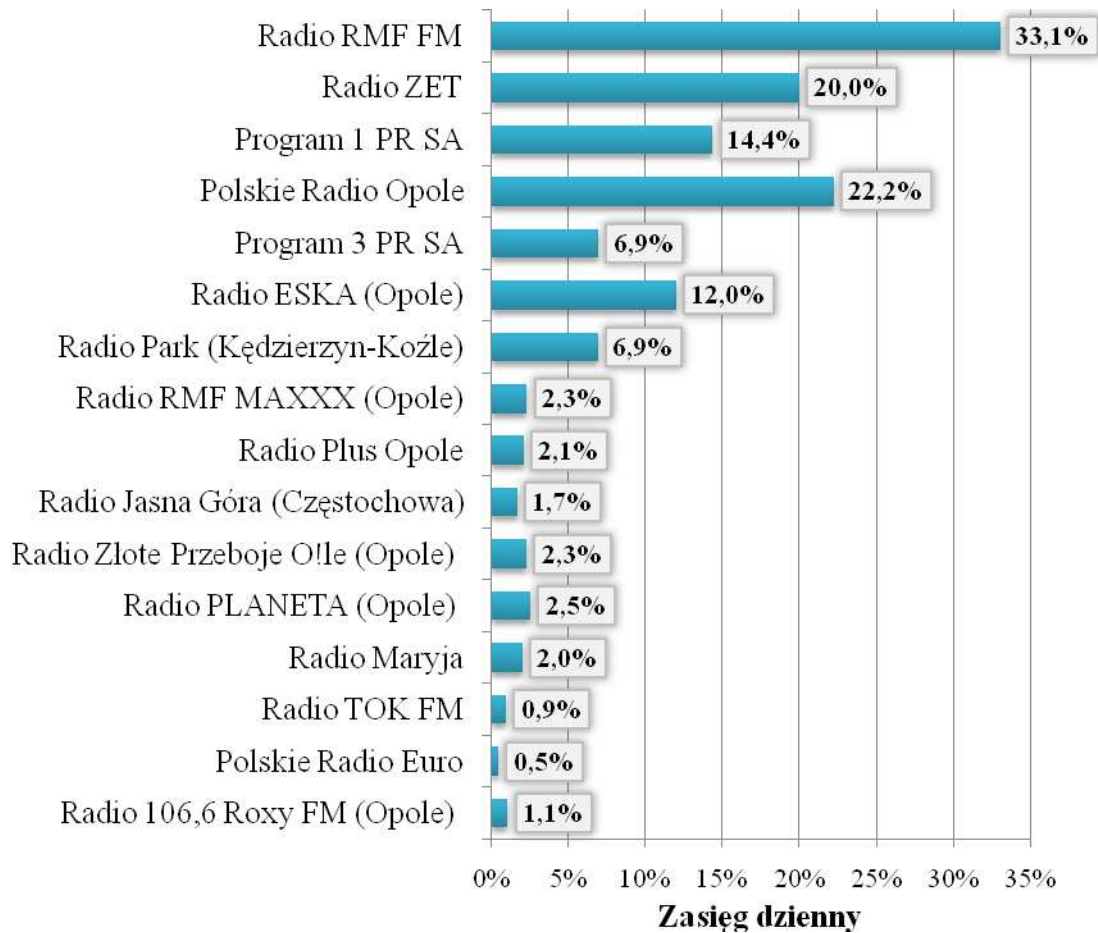
wielkość populacji: **833 323**; wielkość próby: 529 respondentów

Wykres 15. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa opolskiego w I kwartale 2011 r.



W I kwartale 2011 r. najbardziej wzrosły udziały w rynku Programu 1 PR SA (o 7,2 pkt. proc.) oraz Radia ZET (o 5,6 pkt. proc.). Spadek tego wskaźnika odnotowały natomiast radio RMF FM (o 7,1 pkt. proc.) oraz Polskie Radio Opole (o 5,1 pkt. proc.).

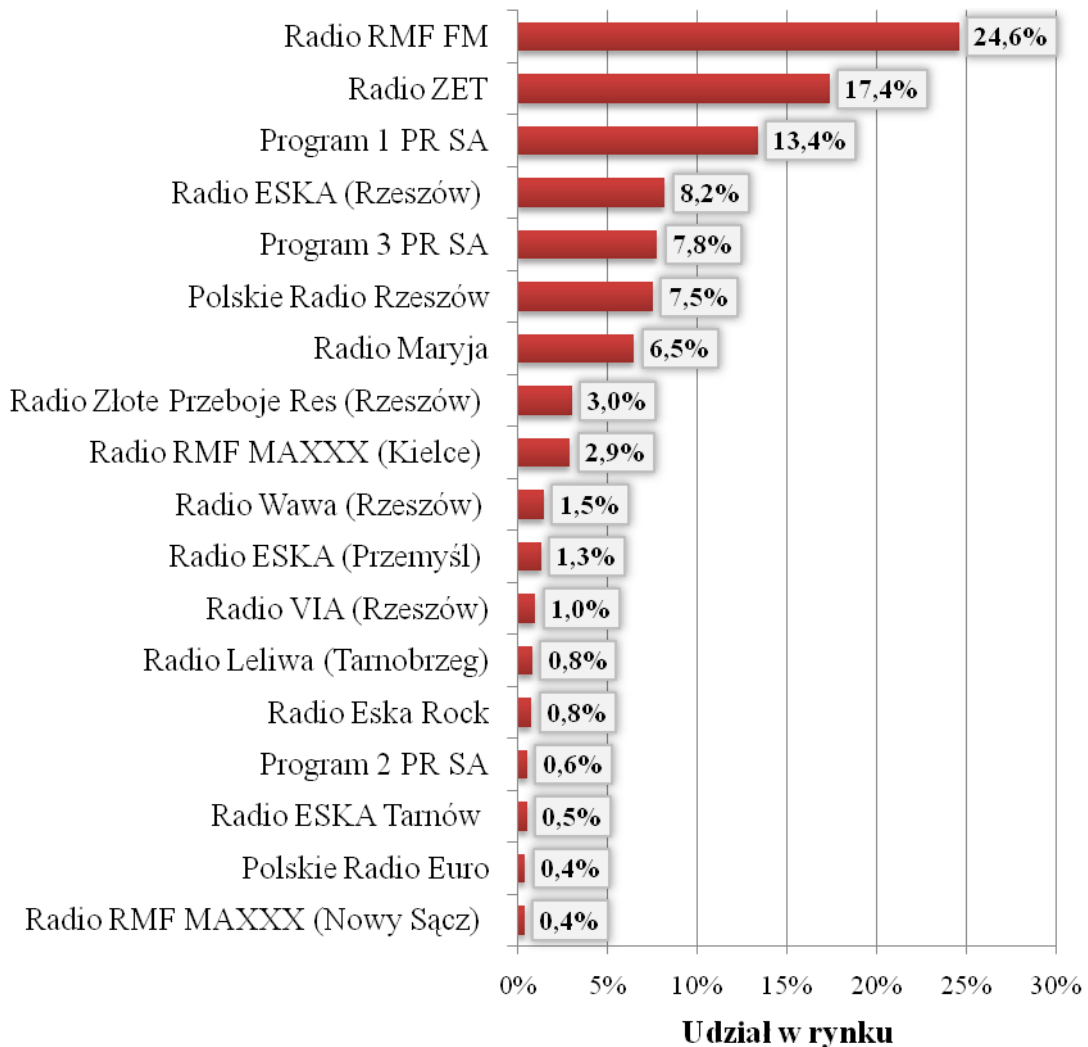
Wykres 16. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w I kwartale 2011 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem o 4,6 pkt. proc. wzrósł odsetek słuchaczy Programu 1 PR SA.

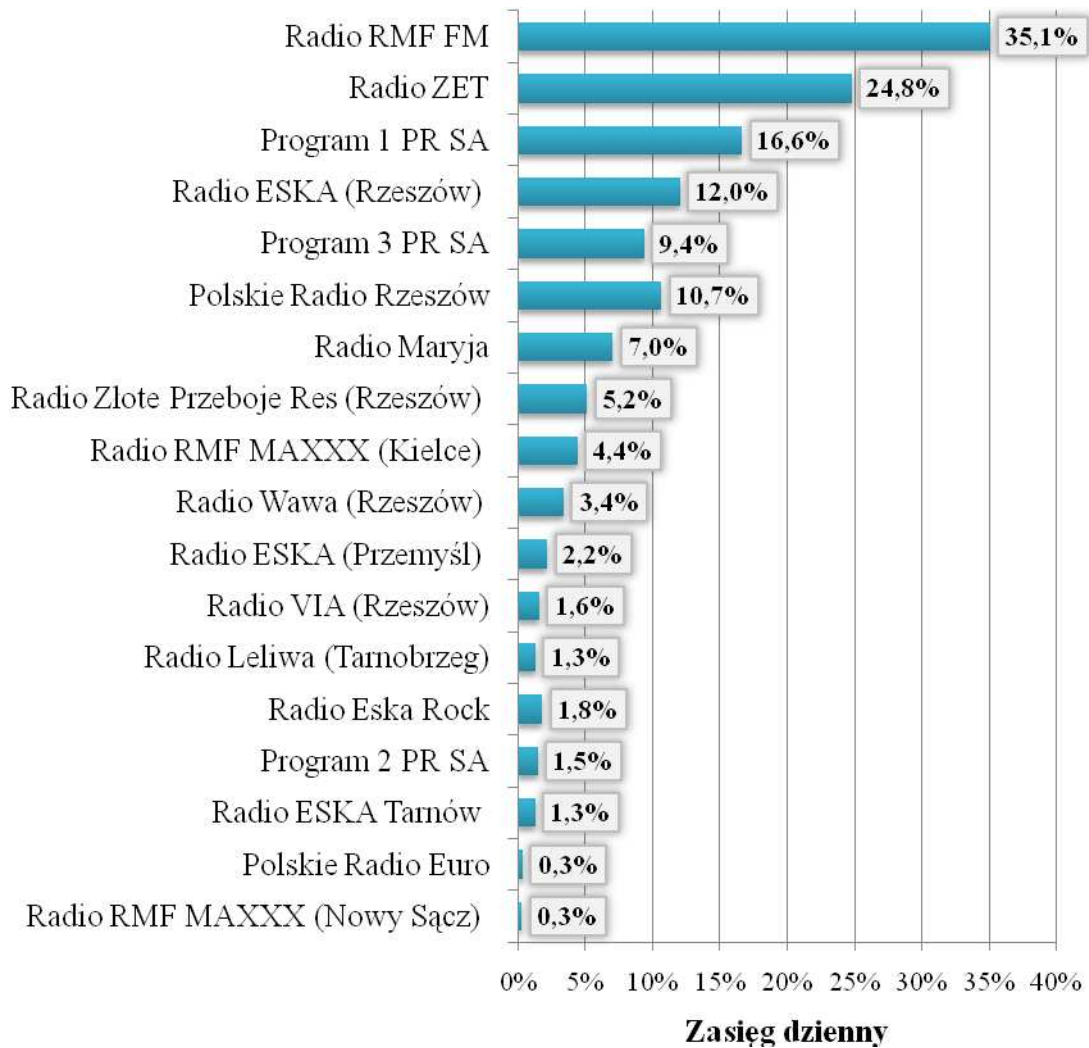
wielkość populacji: 1 648 705; wielkość próby: 860 respondentów

Wykres 17. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w I kwartale 2011 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem największą zmianę udziału w rynku w województwie podkarpackim odnotowało RMF FM (spadek o 7,4 pkt. proc.). Wzrostem tego wskaźnika cieszyły się natomiast Radio Maryja (o 2,7 pkt. proc.) oraz Radio ZET (o 2,6 pkt. proc.).

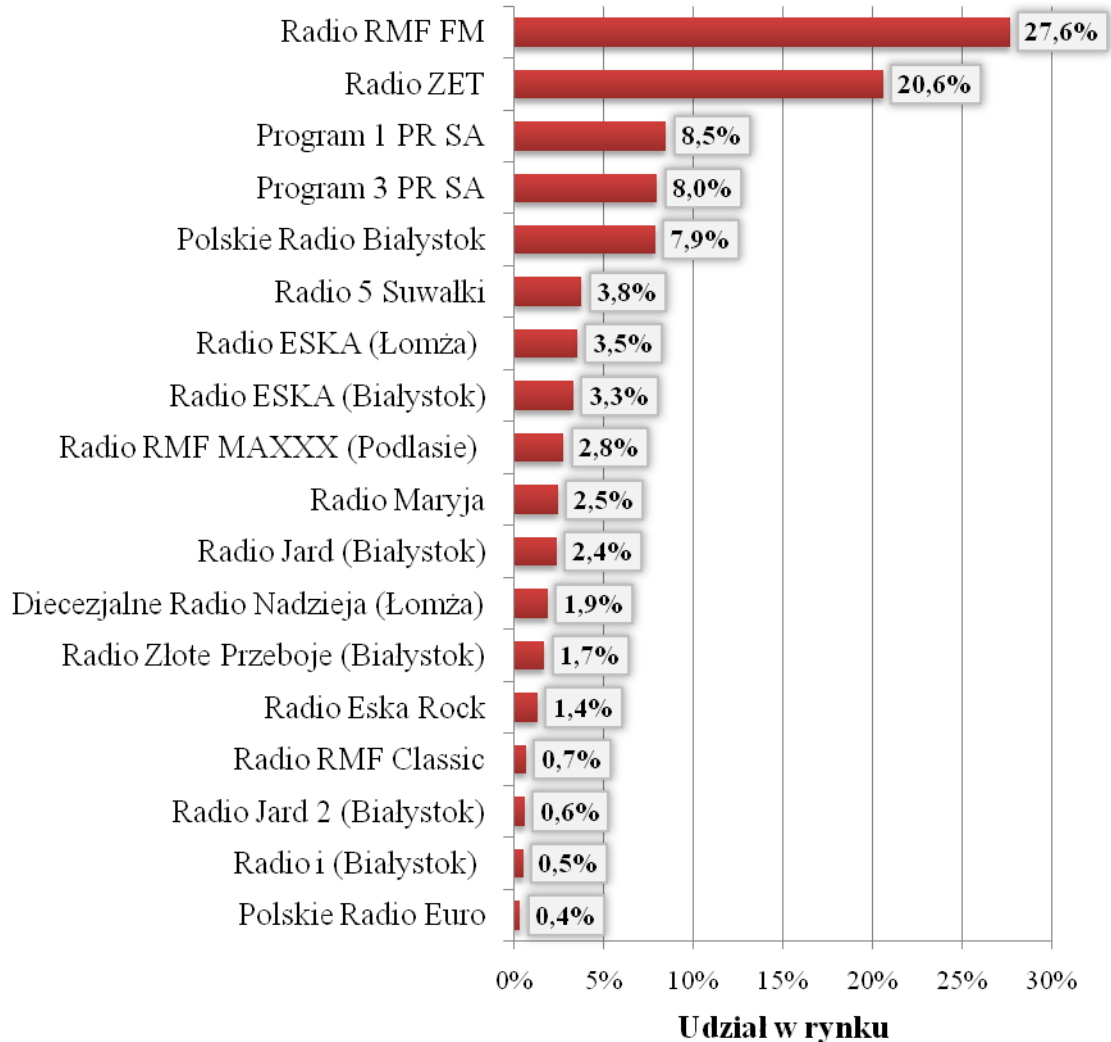
Wykres 18. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w I kwartale 2011 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem zmianę wielkości audytorium (spadek o 5,0 pkt. proc.) odnotował program RMF FM.

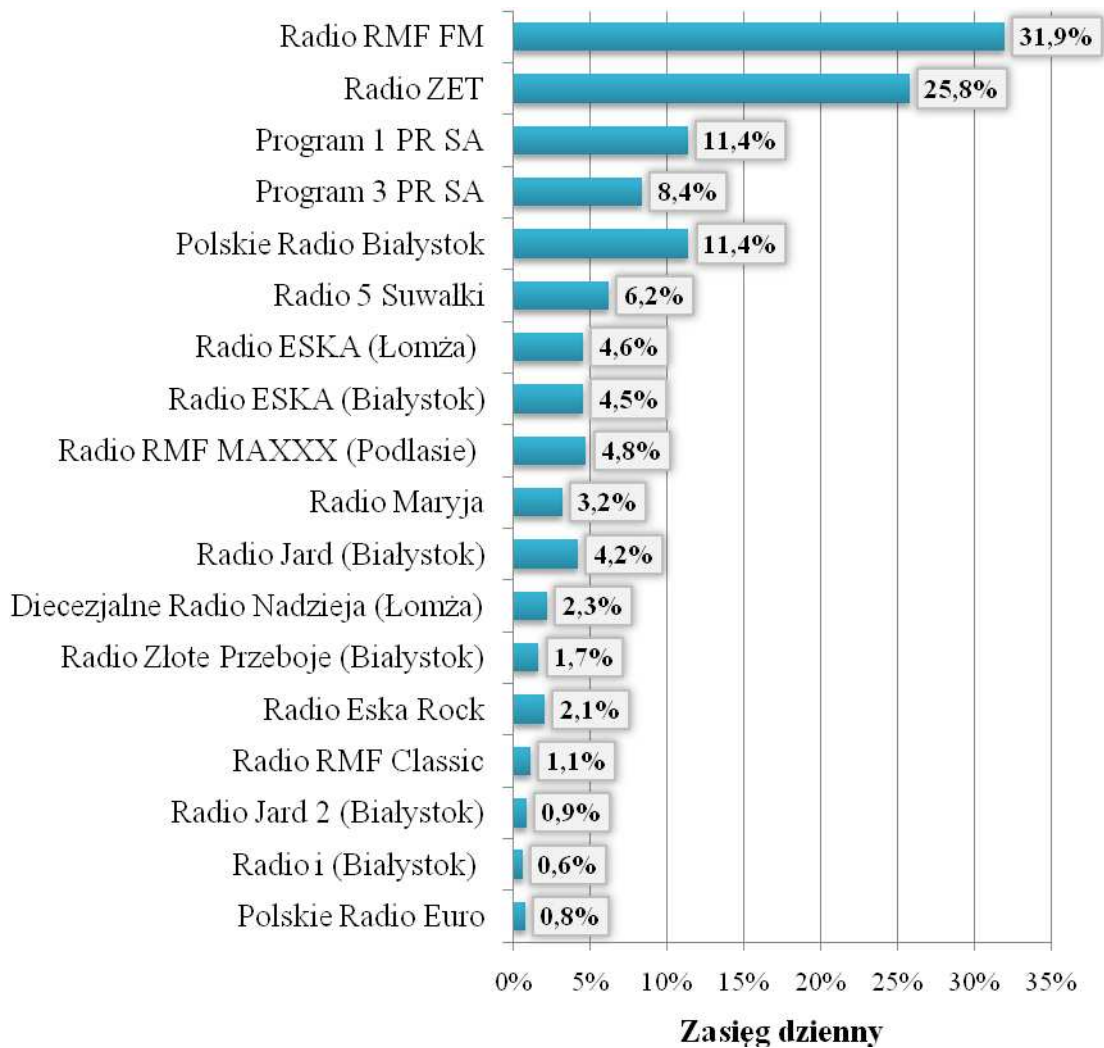
wielkość populacji: **932 376**; wielkość próby: 757 respondentów

Wykres 19. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w I kwartale 2011 r.



W województwie podlaskim I kwartał 2011 r. przyniósł spadek udziału w rynku radia RMF FM (o 4,0 pkt. proc.) oraz Programu 1 PR SA (o 3,5 pkt. proc.).

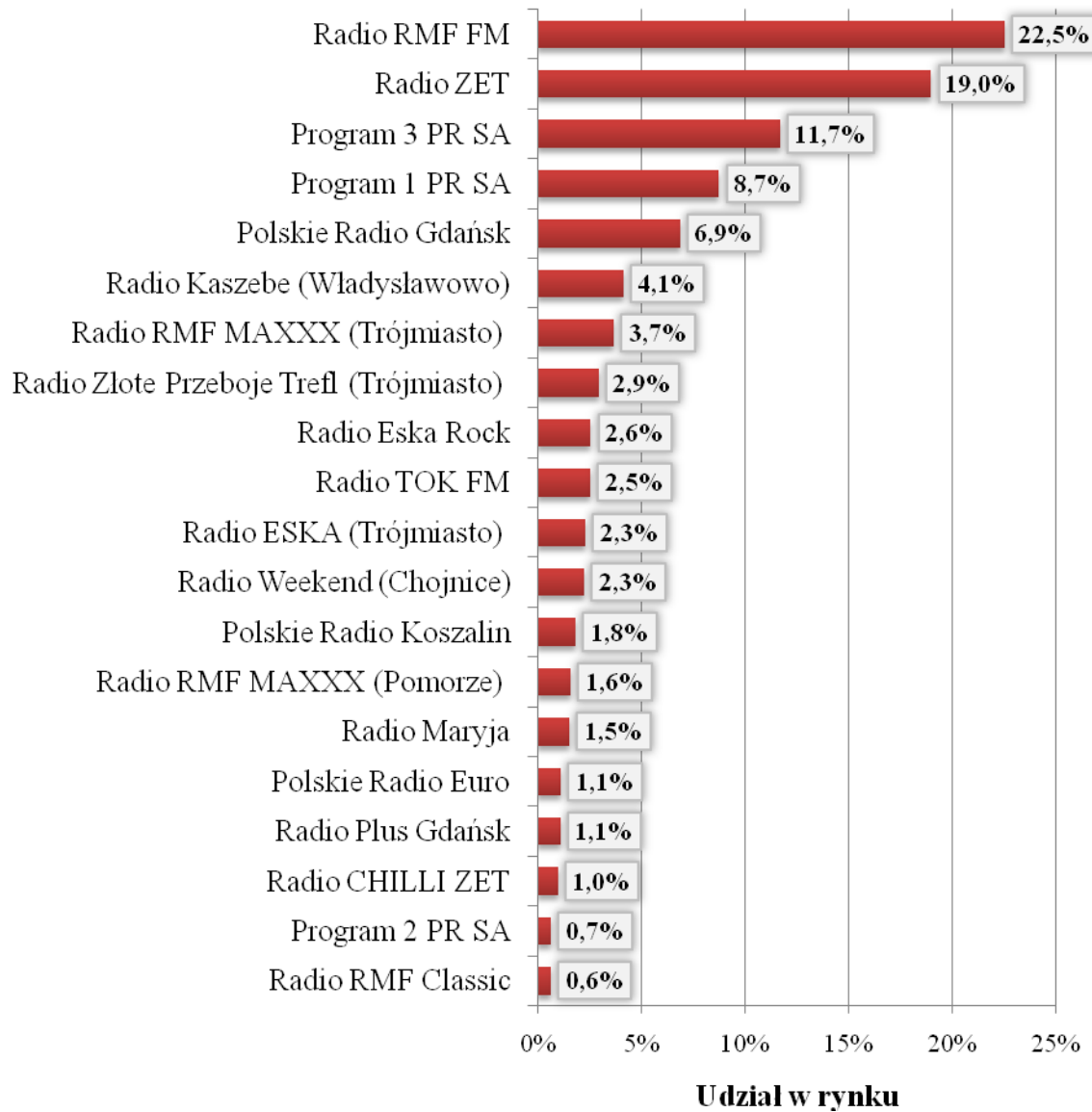
Wykres 20. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w I kwartale 2011 r.



Zasięg dzienny RMF FM zmniejszył się o 5,9 pkt. proc., a zasięg dzienny Radia ZET wzrósł o 4,7 pkt. proc.

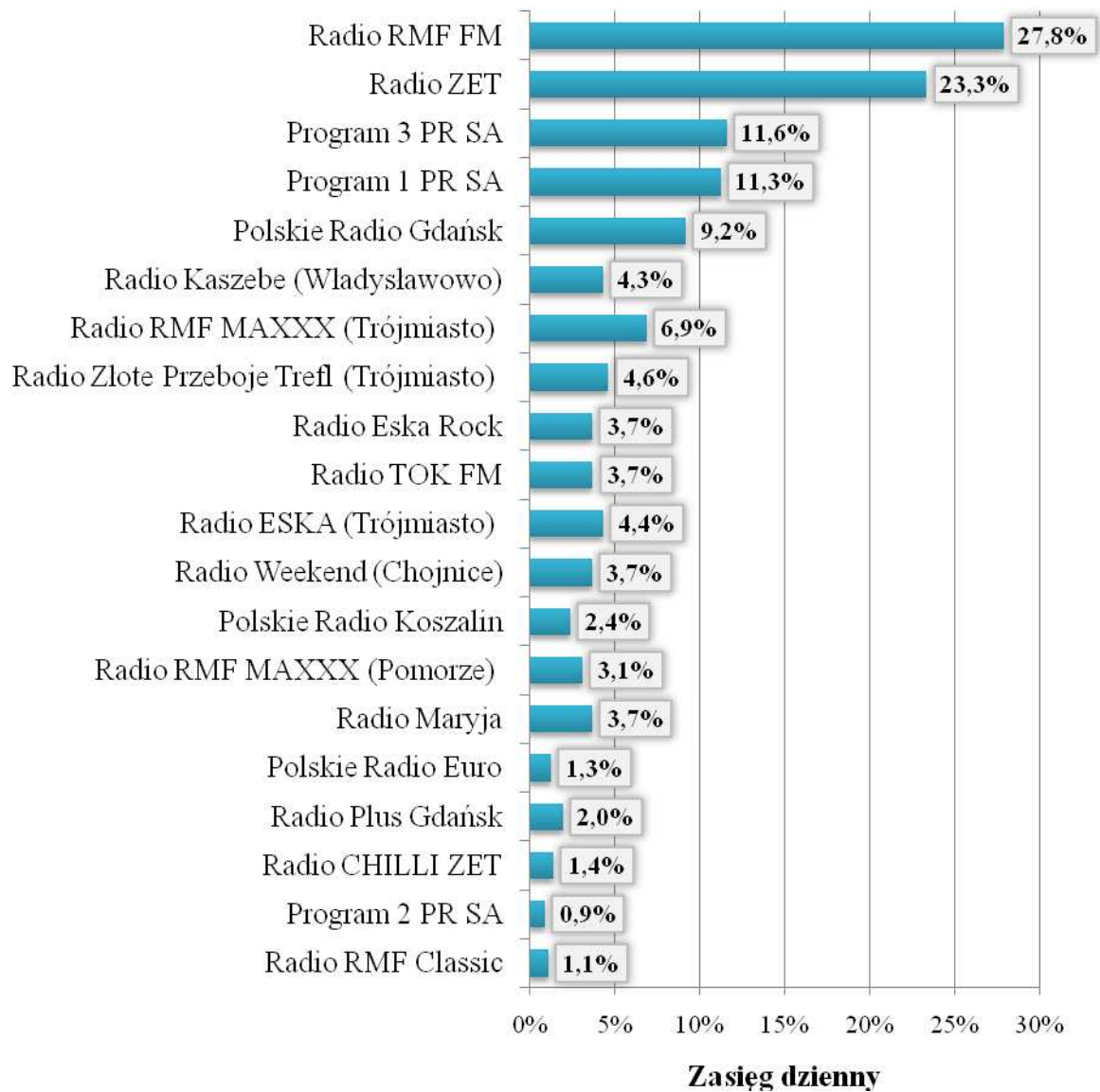
wielkość populacji: **1 755 455**; wielkość próby: 1 326 respondentów

Wykres 21. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w I kwartale 2011 r.



W województwie pomorskim największy wzrost udziału w rynku w stosunku do ubiegłego kwartału odnotowało Radio Kaszebe (o 2,0 pkt. proc.) O 2,4 pkt. proc. zmalał natomiast udział RMF MAXXX Trójmiasto.

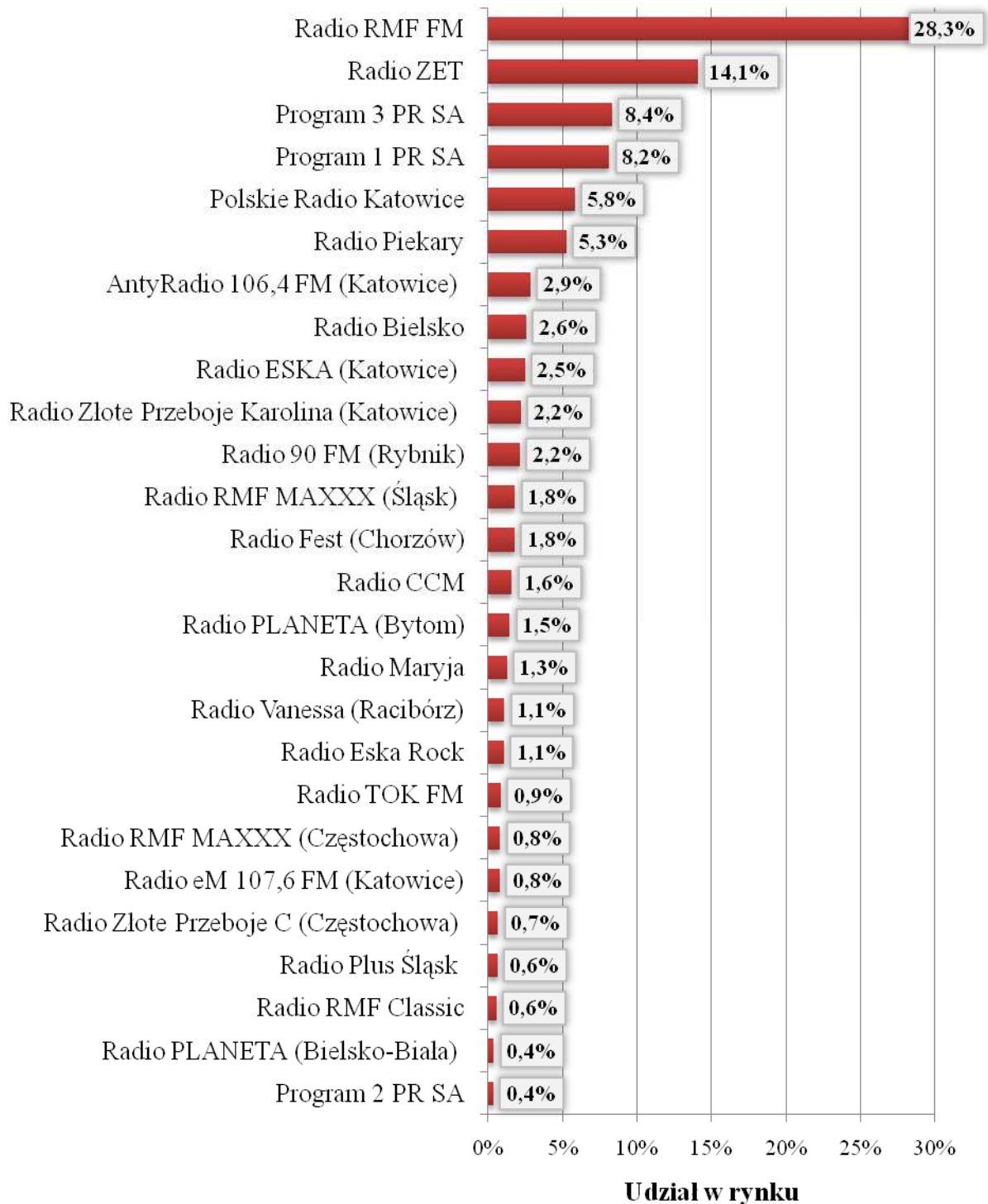
Wykres 22. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w I kwartale 2011 r.



Większe zmiany odsetka słuchaczy w ostatnim kwartale (spadki) odnotowały programy: Radio ZET (o 3,7 pkt. proc.), RMF FM (o 3,3 pkt. proc.) oraz RMF MAXXX Trójmiasto (o 2,5 pkt. proc.).

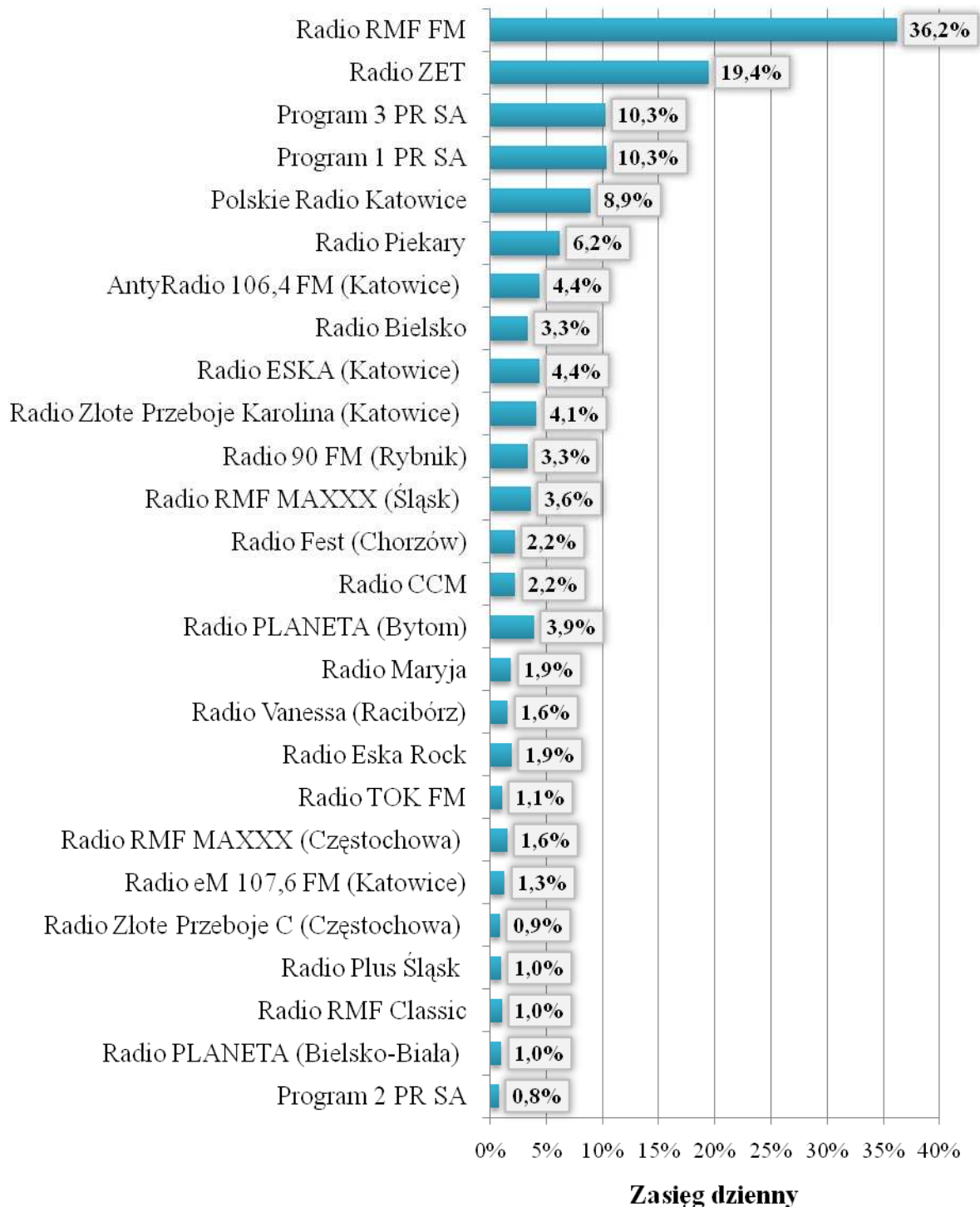
wielkość populacji: 3 744 170; wielkość próby: 2 714 respondentów

Wykres 23. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa śląskiego w I kwartale 2011 r.



W województwie śląskim zmieniła się wielkość udziału w rynku: Programu 1 PR SA (spadek o 1,6 pkt. proc), Radio Bielsko (wzrost o 1,3 pkt. proc.), Programu 3 PR SA (spadek o 1,0 pkt. proc.) oraz Polskiego Radia Katowice (wzrost o 0,9 pkt. proc.).

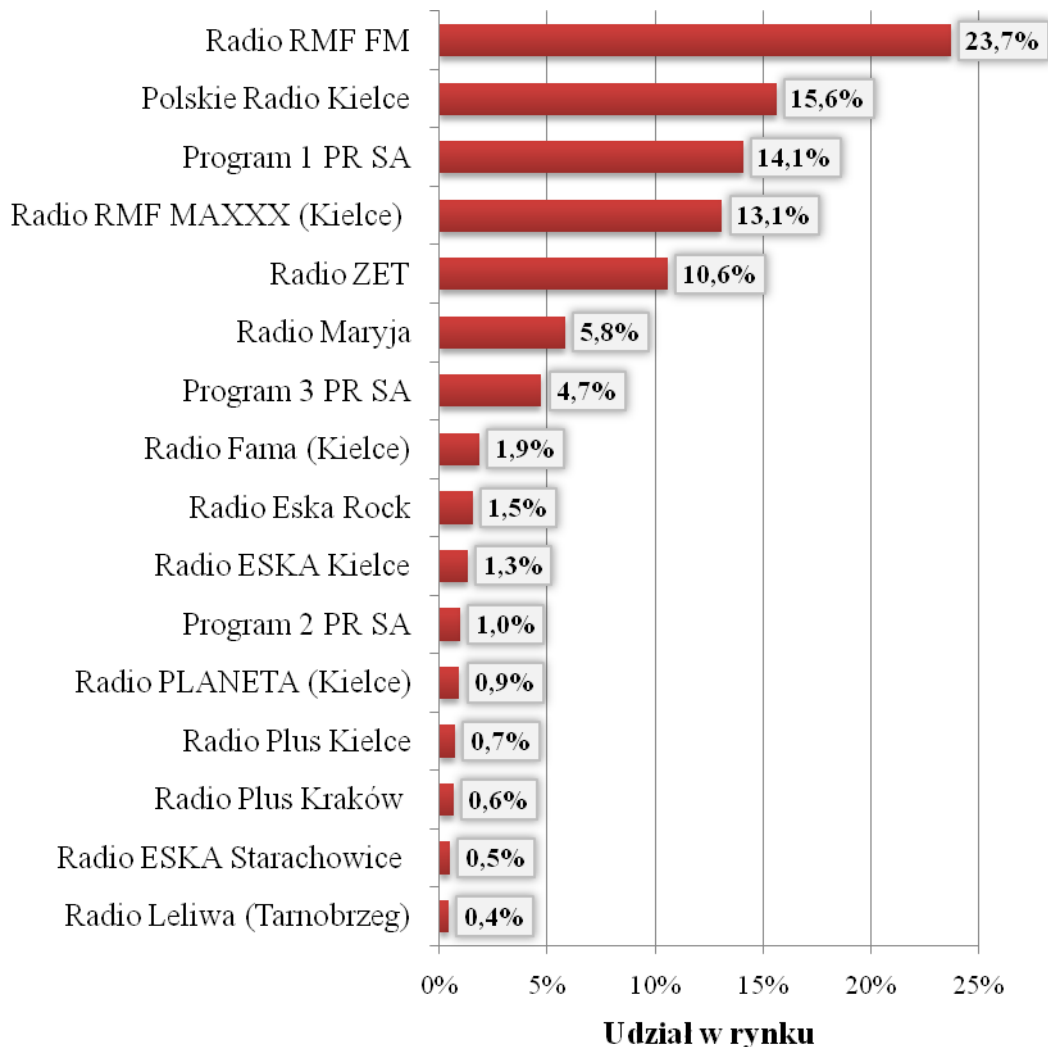
Wykres 24. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w I kwartale 2011 r.



Na terenie województwa śląskiego w ostatnim kwartale wzrósł odsetek słuchaczy radia RMF FM (o 1,4 pkt. proc.), AntyRadia Katowice (o 1,3 pkt. proc.), oraz Radia Bielsko (o 1,1 pkt. proc.), natomiast spadek audytorium o 1,4 pkt. proc. odnotował Program 1 PR SA.

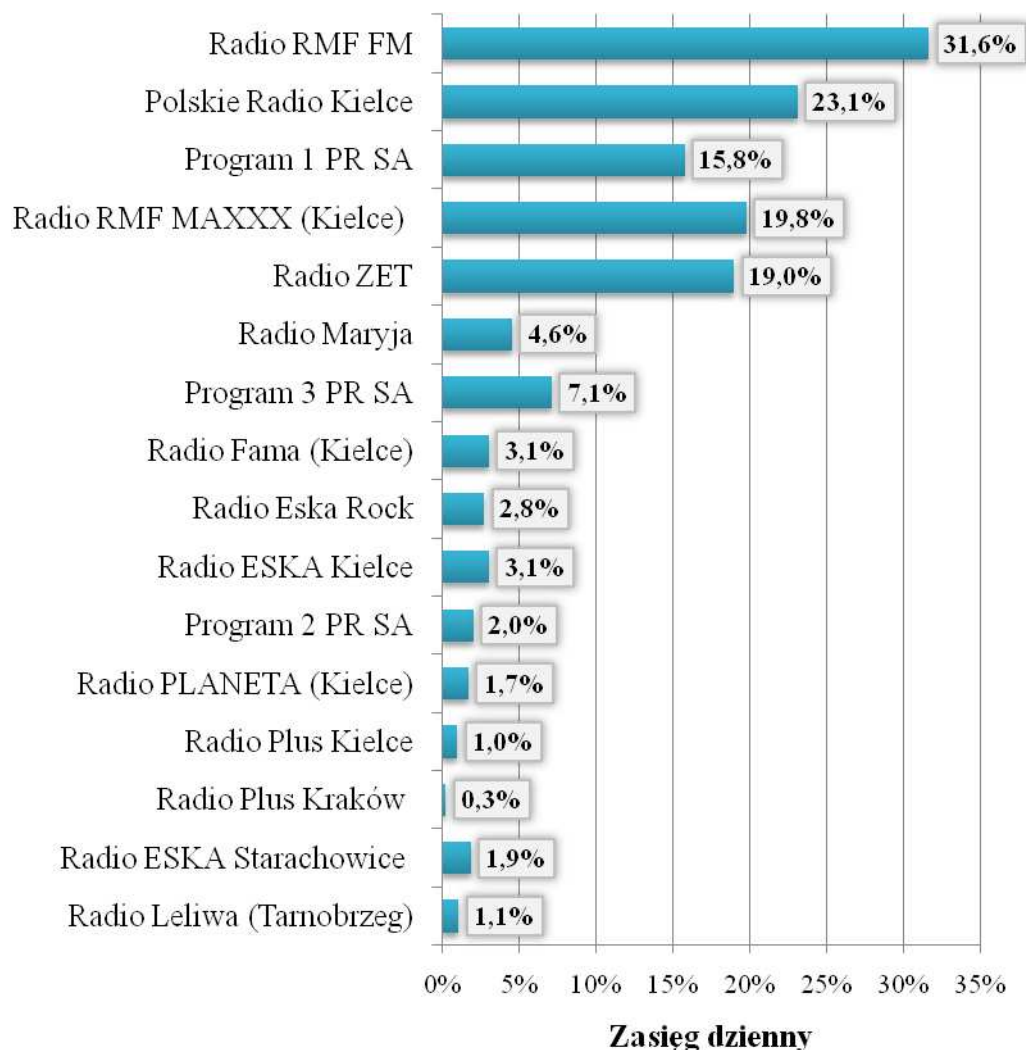
wielkość populacji: **1 000 248**; wielkość próby: 651 respondentów

Wykres 25. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w I kwartale 2011 r.



W województwie świętokrzyskim w I kwartale 2011 r. o 4,4 pkt. proc. wzrósł udział w rynku Radia RMF MAXXX Kielce, a o 3,9 pkt. proc. zmalał udział Programu 3 PR SA.

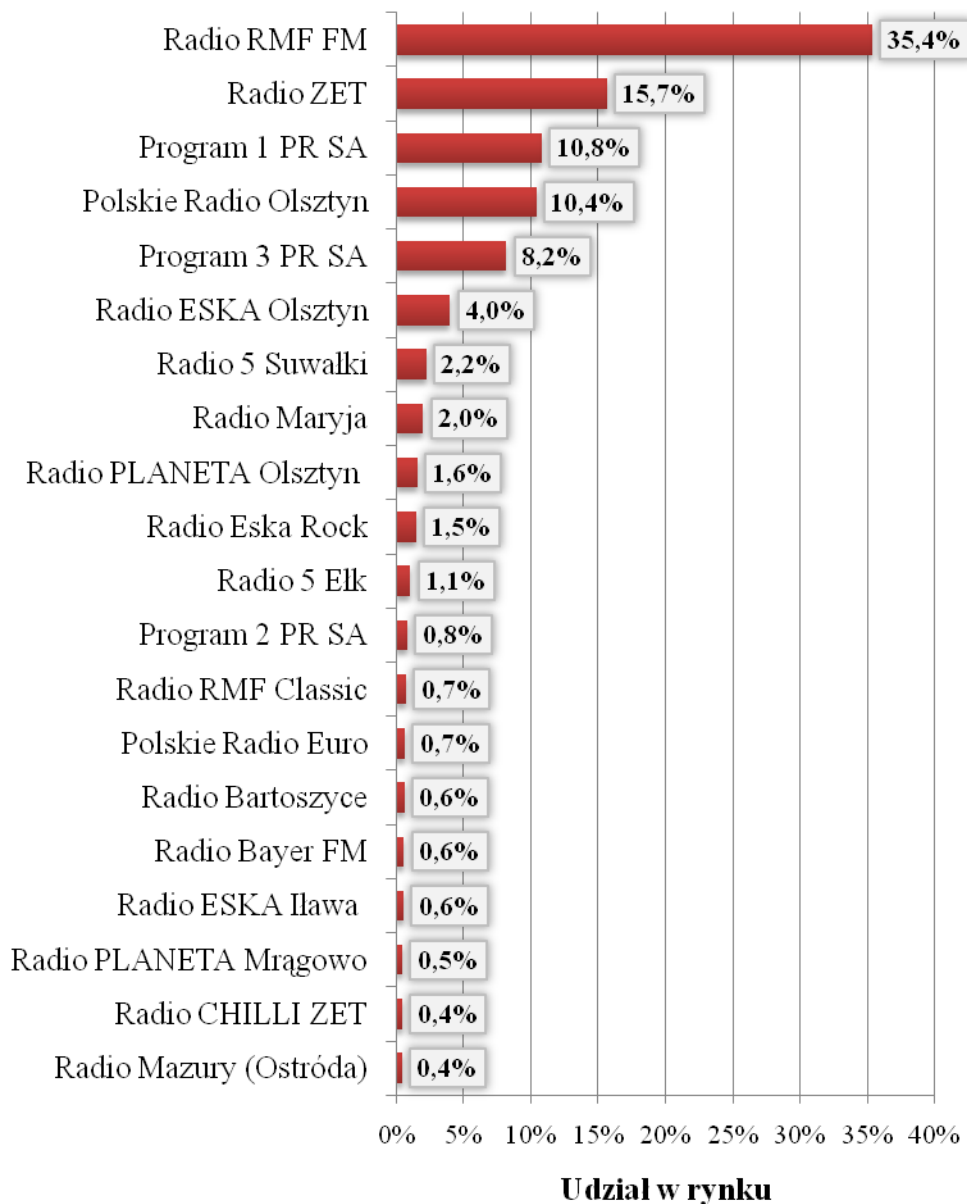
Wykres 26. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w I kwartale 2011 r.



W ostatnim kwartale o 5,4 pkt. proc. wzrósł odsetek słuchaczy radia RMF MAXXX Kielce i o 4,1 pkt. proc. – radia RMF FM.

wielkość populacji: 1 125 730; wielkość próby: 669 respondentów

Wykres 27. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w I kwartale 2011 r.



W województwie warmińsko-mazurskim największą zmianę udziału w rynku w stosunku do poprzedniego kwartału odnotowało Polskie Radio Olsztyn, które zyskało 4,3 pkt. proc. oraz Program 1 PR SA, któremu ubyło 3,9 pkt. proc. udziału.

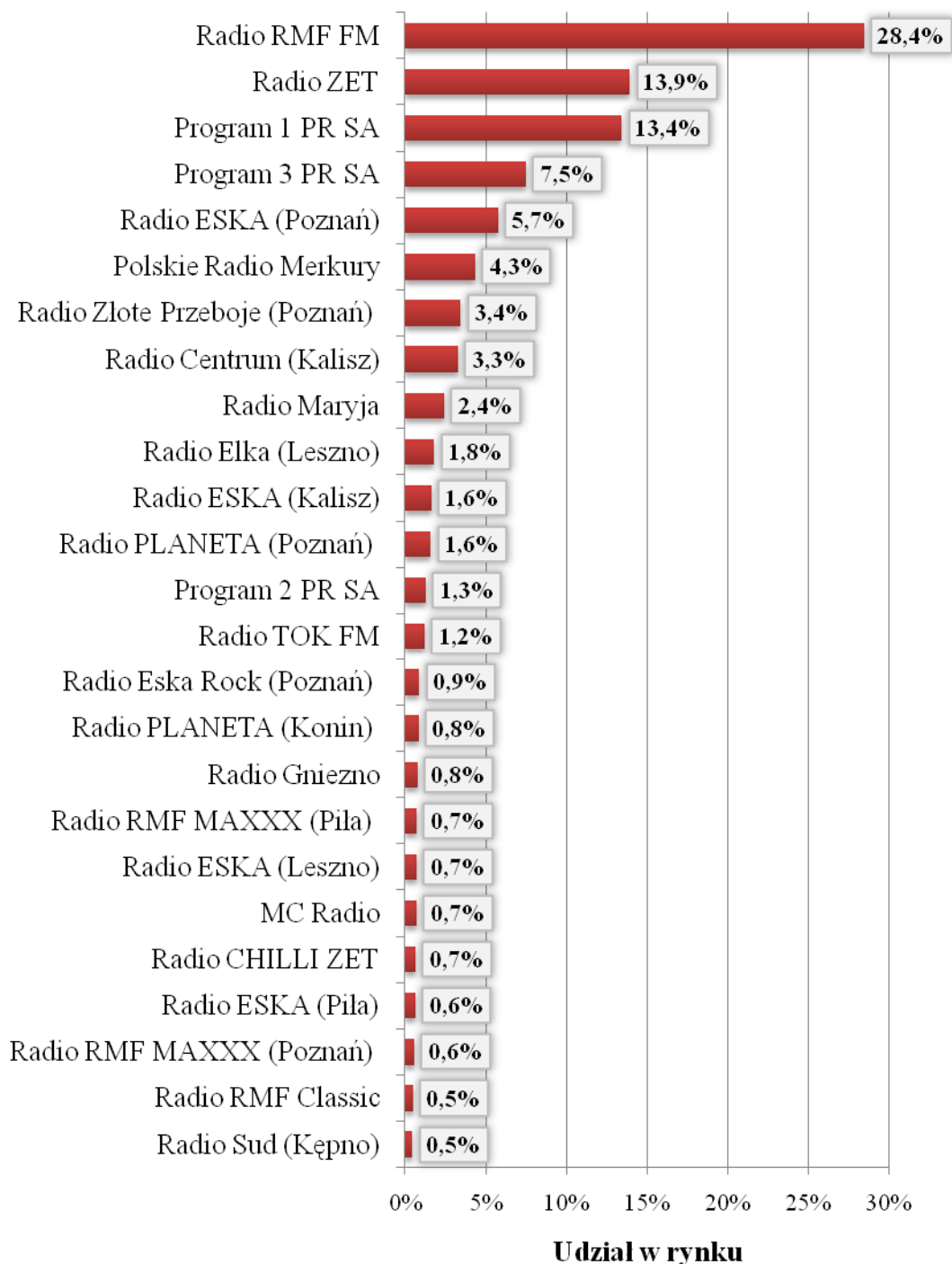
Wykres 28. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w I kwartale 2011 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem w województwie warmińsko-mazurskim o 5,6 pkt. proc. zmalało audytorium Programu 1 PR SA.

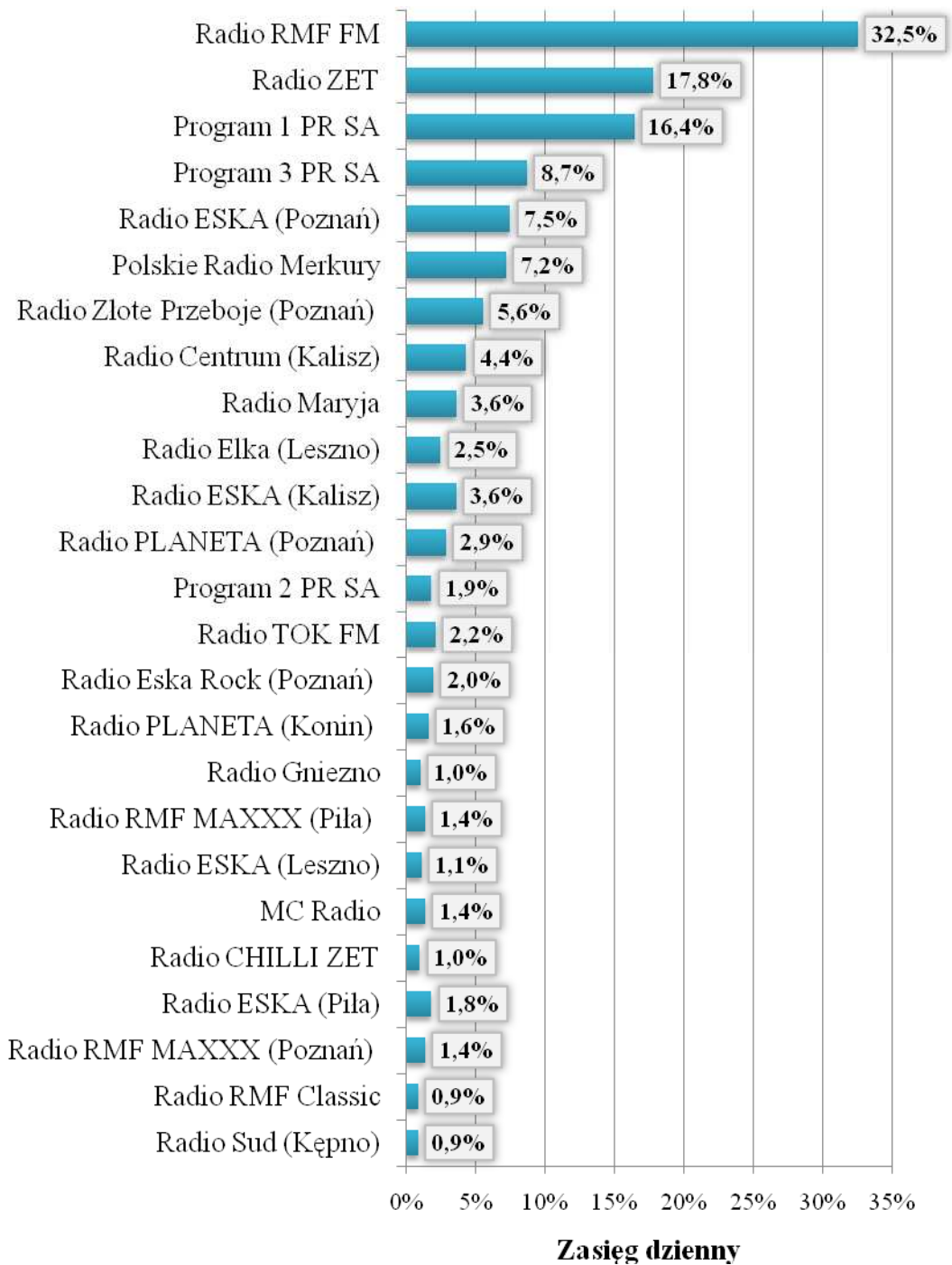
wielkość populacji: 2 693 662; wielkość próby: 1 980 respondentów

Wykres 29. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w I kwartale 2011 r.



W województwie wielkopolskim, w I kwartale 2011 wzrostem udziału w rynku cieszyły się programy RMF FM (o 2,9 pkt. proc.) oraz Radio Centrum Kalisz (o 2,2 pkt. proc.), zaś spadek tego wskaźnika o 3,2 pkt. proc. odnotował Program 1 PR SA.

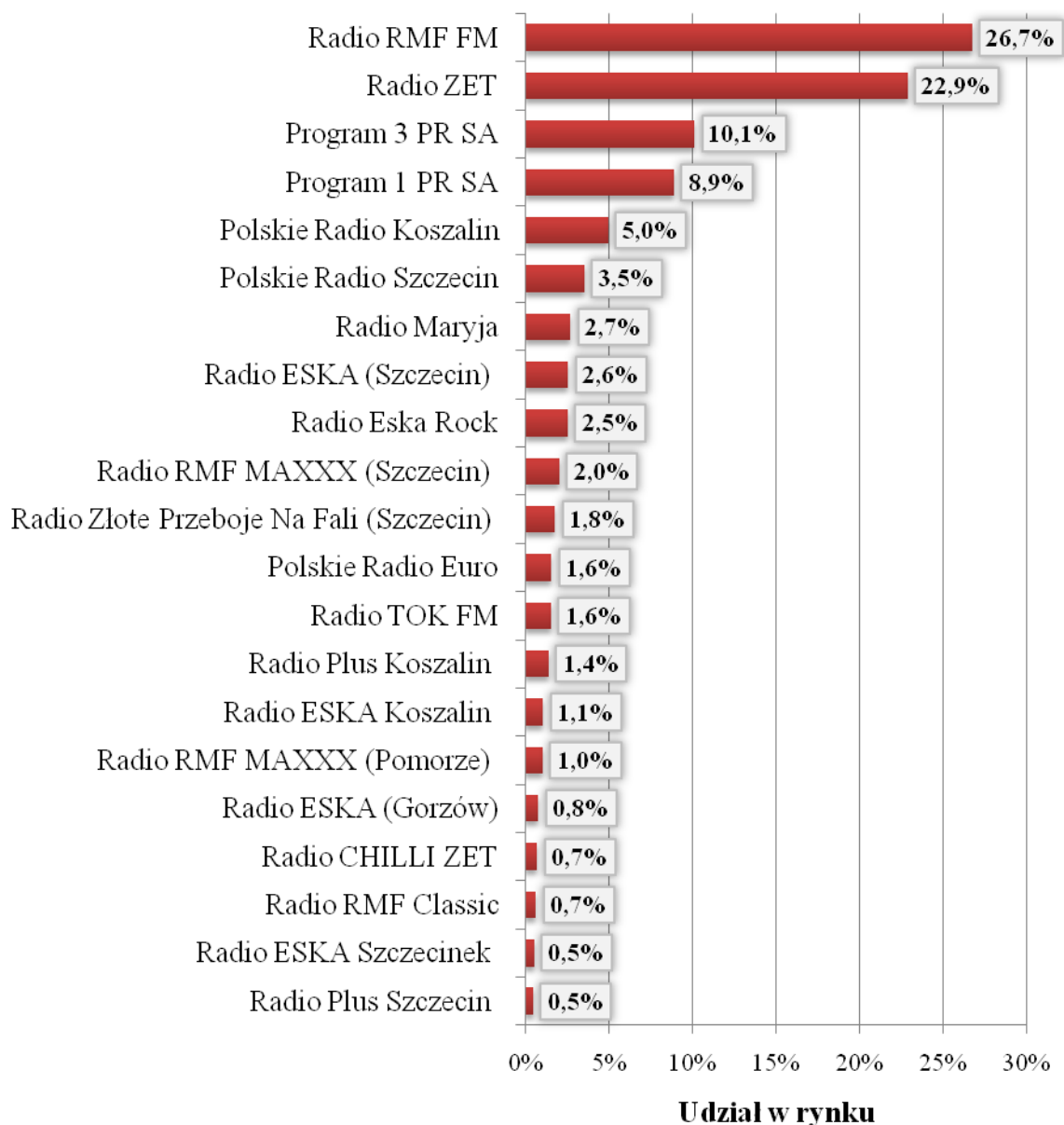
Wykres 30. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w I kwartale 2011 r.



W ciągu ostatniego kwartału o 2,6 pkt. proc. zmalało audytorium Radia ZET.

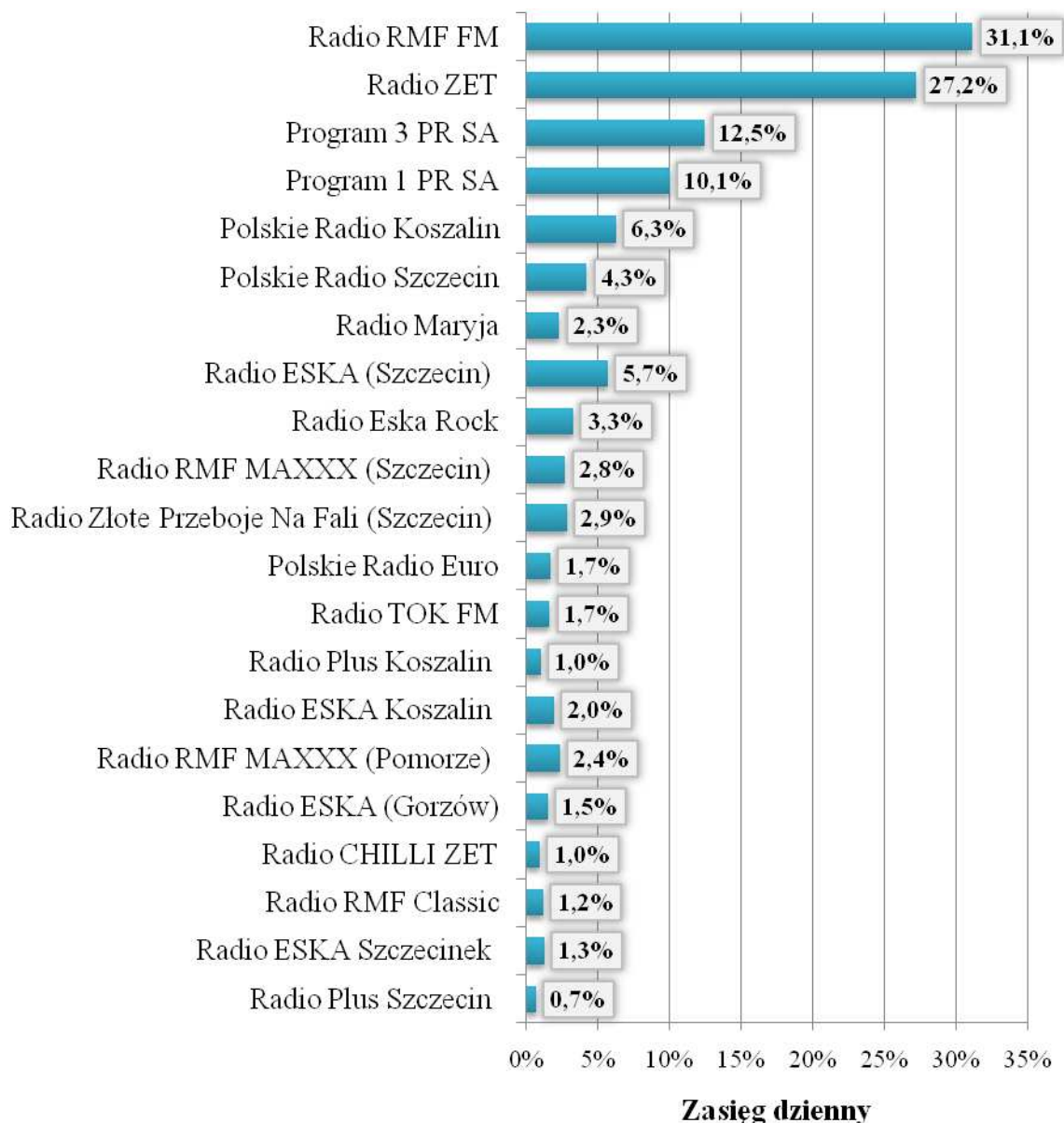
wielkość populacji: 1 352 617; wielkość próby: 1 025 respondentów

Wykres 31. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w I kwartale 2011 r.



W województwie zachodniopomorskim Radio ZET odnotowało spadek wielkości udziału w rynku o 5,8 pkt. proc., natomiast RMF FM zwiększył swój udział w rynku o 2,3 pkt. proc.

Wykres 32. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w I kwartale 2011 r.



I kwartał 2011 r. nie przyniósł w województwie zachodniopomorskim znaczących zmian pod względem wielkości audytorium programów radiowych.