



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w IV kwartale 2015 r.

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
Departament Monitoringu

Warszawa 2016

WSTĘP

Prezentowaną analizę przeprowadzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby w IV kwartale 2015 r. to 21 047 respondentów. Badaniem objęte były programy radiowe, publiczne i koncesjonowane, nadawane przez całą dobę (279 programów).

Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **Udział** programu/grupy programów **w czasie słuchania**: stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny** w %, inaczej wielkość audytorium: odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.
- **Dobowy czas słuchania**: średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczali na słuchanie programu.

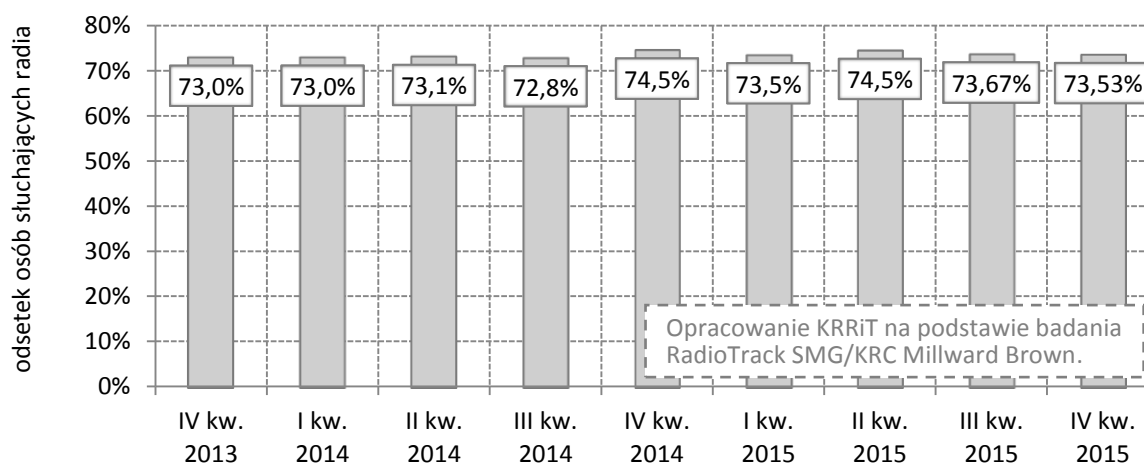
W IV kwartale 2015 r. zaszły następujące zmiany na liście programów radiowych objętych badaniem:

- Nowy program **Radio Norda 88 FM (Wejherowo)** – od listopada 2015.
- Nowy program **Radio GO FM** – od listopada 2015.
- Zmiana nazwy RMF MAXXX (Wrocław) na **Radio Gra (Wrocław)** – od listopada 2015.

SŁUCHANIE RADIA

Odsetek mieszkańców Polski słuchających radia był o 0,1 pp. (pp. - punkt procentowy) mniejszy niż w poprzednim kwartale i wyniósł **73,5%** (zob. *Wykres 1.*). Na słuchanie radia respondenci poświęcali średnio 4 godz. i 27 min. w ciągu doby.

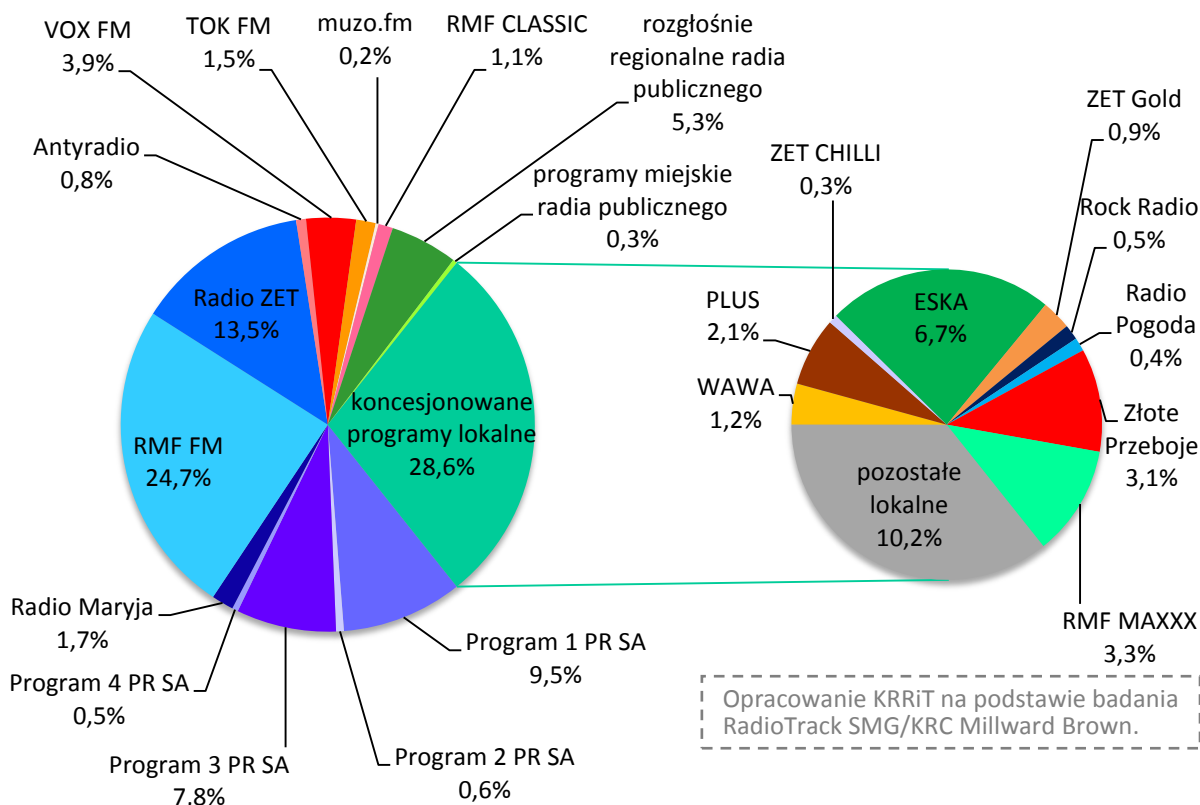
Wykres 1. Dzienny odsetek mieszkańców Polski słuchających radia.



RYNEK RADIOWY W POLSCE

Na Wykresie 2. przedstawiono udziały w czasie słuchania programów dla IV kwartału 2015 r.

Wykres 2. Rynek radiowy w Polsce – październik-grudzień 2015.



W Polsce nadawane są programy o zasięgu ogólnopolskim (rozpowszechniane na znacznej części terytorium naszego kraju), programy ponadregionalne, rozpowszechniane na kilku, bądź kilkunastu obszarach (głównie w większych miastach), programy regionalne rozpowszechniane na obszarach odpowiadających województwom oraz programy lokalne docierające do słuchaczy w obrębie niewielkich obszarów. Największy udział w czasie słuchania miały skierowane do szerokiego grona słuchaczy, uniwersalne programy o zasięgu ogólnopolskim: Radio RMF FM, Radio Zet oraz Programy 1 i 3 PR SA. Uwzględniając mniej popularne, wyspecjalizowane Radio Maryja, Program 2 i Program 4 PR SA programy **ogólnopolskie** zdobyły ponad połowę rynku radiowego. Miały one łącznie **58,2%** udziału w czasie słuchania. Programy **ponadregionalne**: Antyradio, VOX FM, TOK FM, muzo.fm i RMF Classic osiągnęły łącznie **7,5%** udziału w czasie słuchania, programy radia publicznego **regionalne** – **5,3%** (a wraz z programami miejskimi łącznie 5,6%), natomiast koncesjonowane programy **lokalne** – łącznie **28,6%**.

WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI I ICH ZMIANY

Wskaźniki słuchalności programów radiowych dla IV kwartału 2015 r. zamieszczone zostały w Tabeli 1. (na następnej stronie).

Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w IV kwartale 2015 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.

	Zasięg dzienny	Udział w czasie słuchania (%)	Dzienny czas słuchania
WSZYSTKIE	73,5% ↓	100,0% →	4:27:04 ↓
PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE	52,9% ↓	58,2% ↓	3:36:05 ↓
Program 1 PR SA	10,2% ↓	9,5% ↓	3:01:37 ↓
Program 2 PR SA	0,9% ↑	0,6% ↑	2:08:00 ↓
Program 3 PR SA	8,0% ↓	7,8% ↓	3:10:57 ↓
Program 4 PR SA	0,8% ↓	0,5% →	1:56:08 ↓
Radio RMF FM	28,4% ↓	24,7% ↓	2:50:12 ↓
Radio ZET	18,0% ↓	13,5% ↓	2:28:00 ↓
Radio Maryja	2,6% ↓	1,7% ↓	2:11:04 ↓
PROGRAMY PONADREGIONALNE	8,8% ↑	7,5% ↑	2:49:12 ↑
TOK FM	2,1% ↑	1,5% ↑	2:21:33 ↓
VOX FM	4,1% ↑	3,9% ↑	3:06:27 ↑
RMF CLASSIC	1,6% ↓	1,1% ↑	2:19:50 ↑
Antyradio	1,1% ↑	0,8% ↑	2:17:25 ↑
muzo.fm	0,3% →	0,2% →	2:30:57 ↓
ROZGŁOŚNIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	7,0% ↓	5,3% ↑	2:29:12 ↑
PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO	0,5% ↓	0,3% ↓	2:19:19 ↓
KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE	32,7% ↓	28,6% ↓	2:51:50 ↓
ZET CHILLI	0,5% →	0,3% ↓	1:40:59 ↓
ZET Gold	1,4% ↓	0,9% →	2:06:52 ↓
PLUS	2,5% ↓	2,1% →	2:42:32 ↑
ESKA	10,9% ↓	6,7% ↓	2:01:14 ↓
WAWA	1,7% ↑	1,2% ↑	2:20:53 ↑
Rock Radio	0,8% →	0,5% →	1:55:03 ↓
Złote Przeboje	4,5% ↓	3,1% ↓	2:13:33 ↓
Radio Pogoda	0,6% ↑	0,4% →	2:07:28 ↓
RMF MAXXX	4,8% ↓	3,3% →	2:13:24 ↑
pozostałe lokalne	12,8% ↑	10,2% ↓	2:36:25 ↓

Opracowanie KRRIT na podstawie badania RadioTrack SMG/KRC Millward Brown.

Udział w czasie słuchania

W ostatnim kwartale 2015 roku zmniejszył się udział wszystkich programów o zasięgu **ogólnopolskim**, łącznie o 1,0 pp. Radio RMF FM, Radio ZET i Radio Maryja straciły po 0,3 pp., a programy 1, 2 i 3 Polskiego Radia – po 0,1 pp.

Na popularności zyskały natomiast programy **ponadregionalne**, łącznie o 1,3 pp. udziału w czasie słuchania. Największym beneficjentem było grające muzykę taneczną radio VOX FM, dla którego wskaźnik ten wzrósł w porównaniu z III kwartałem o 0,8 pp.

Wzrost udziału w czasie słuchania zanotowano także dla rozgłośni **regionalnych** radia publicznego, które łącznie zyskały 0,4 pp.

Koncesjonowane programy o zasięgu **lokalnym** miały ogółem udział w czasie słuchania mniejszy niż w poprzednim kwartale o 0,6 pp. Największy spadek popularności w tej kategorii programów odnotowały programy z sieci ESKA (udział w czasie słuchania mniejszy o 0,4 pp.). Wśród wymienionych w *Tabeli 1* grup programów lokalnych wzrost udziału słuchania nastąpił jedynie dla nadającej utwory muzyczne w języku polskim sieci Radia WAWA (o 0,2 pp.).

Zasięg dzienny

Pomimo, że łączny zasięg dzienny programów radiowych był niewiele mniejszy niż w poprzednim kwartale (o 0,1 pp.), to dla poszczególnych programów i grup programów wymienionych w *Tabeli 1*. nastąpiły wyraźniejsze zmiany. Wzrost audytorium odnotowano dla programów ponadregionalnych (o 0,6 pp.) oraz programów lokalnych niezrzeszonych w sieciach programowych (o 0,5 pp.). Odsetek radiosłuchaczy zmniejszył się natomiast dla programów o zasięgu ogólnopolskim, średnio o 0,6 pp. przy czym najbardziej spadł dla Radia ZET – o 1,0 pp. i dla programu 1 PR SA – o 0,5 pp. Spadek odnotowano też w sieciach programów lokalnych adresowanych do młodych słuchaczy – dla sieci ESKA o 0,8 pp. i sieci RMF MAXXX o 0,6 pp.

Dobowy czas słuchania

Czas jaki słuchacze poświęcają w ciągu doby na słuchanie programów radiowych zwykle nie ulega większym zmianom z kwartału na kwartał. Tak też było i teraz. Średni, dobowy czas słuchania radia ogółem skrócił się o 15 minut. O 14 minut krócej słuchano programów ogólnopolskich, a o 10 minut wzrósł czas słuchania programów ponadregionalnych, głównie za sprawą VOX FM, którego słuchano średnio 23 minuty dłużej niż w poprzednim kwartale.