



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium
programów radiowych w IV kwartale 2011 r.

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
DEPARTAMENT MONITORINGU

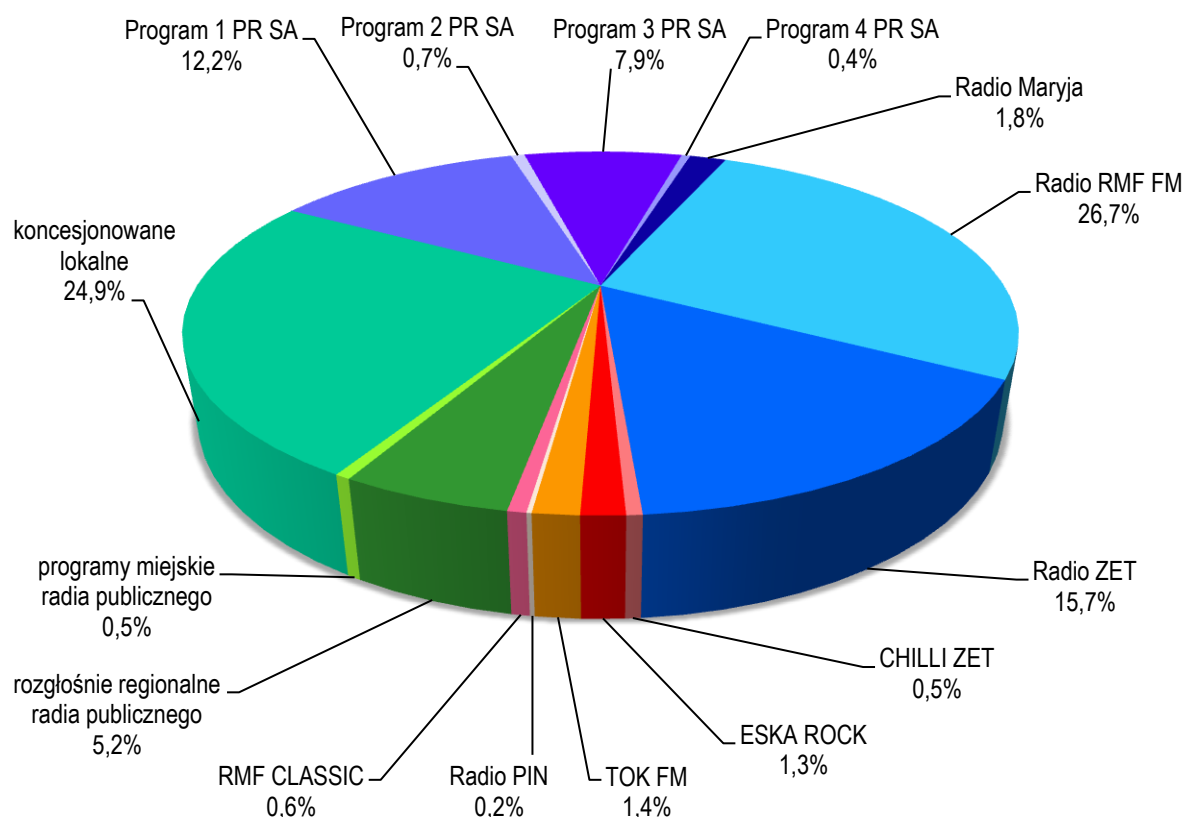
WARSZAWA 2012

Analiza została przeprowadzona na podstawie badania audytorium radia *Radio Track*, *SMG/KRC Millward Brown* zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby dla IV kwartału 2011 r. wyniosła 21 045 respondentów.

W okresie październik-grudzień 2011 odsetek Polaków słuchających radia w ciągu dnia wzrósł w stosunku do poprzedniego kwartału o 1,1 punktu procentowego i wyniósł **77,9%**. Słuchaniu radia poświęcano w ciągu dnia przeciętnie 4 godziny i 23 minuty (o 13 min mniej niż w poprzednim okresie).

Wykres 1. obrazuje strukturę rynku radiowego w Polsce w IV kwartale 2011 r. Najchętniej słuchane były programy o zasięgu ogólnokrajowym (Program 1, 2, 3 i 4 PR SA, Radio Maryja, RMF FM oraz Radio Zet). Ich łączny udział w rynku wyniósł **65,4%**. Programom ponadregionalnym (Chilli Zet, Eska Rock, TOK FM, Radio PiN, RMF Classic) przypadło łącznie **4,0%** udziału w rynku, programom regionalnym oraz programom miejskim radia publicznego – łącznie **5,7%**, natomiast koncesjonowanym programom o zasięgu lokalnym – łącznie **24,9%**.

Wykres 1. Rynek radiowy w Polsce – październik-grudzień 2011.



W Tabeli 1 przedstawione zostały podstawowe wskaźniki słuchalności programów radiowych. Ich omówienie znajduje się poniżej.

Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w IV kwartale 2011 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.

wskaźniki słuchalności - IV kwartał 2011					
	Zasięg dzienny		Udział w czasie słuchania (%)		Dzienny czas słuchania
wszystkie	77,9%	↑	100,0%	→	4 godz. 23 min. ↓
programy ogólnopolskie	60,4%	↑	65,4%	↓	3 godz. 42 min. ↓
Program 1 PR SA	13,7%	↓	12,2%	↑	3 godz. 2 min. ↑
Program 2 PR SA	1,2%	↑	0,7%	→	1 godz. 54 min. ↓
Program 3 PR SA	8,8%	↓	7,9%	→	3 godz. 2 min. ↓
Program 4 PR SA	0,6%	↓	0,4%	→	2 godz. 16 min. ↑
Radio RMF FM	31,7%	↓	26,7%	↑	2 godz. 53 min. ↓
Radio ZET	22,1%	↓	15,7%	↓	2 godz. 26 min. ↓
Radio Maryja	3,1%	↓	1,8%	↓	1 godz. 58 min. ↓
programy ponadregionalne	5,7%	↑	4,0%	↑	2 godz. 23 min. ↓
TOK FM	2,0%	↑	1,4%	↑	2 godz. 29 min. ↑
ESKA ROCK	2,3%	↑	1,3%	↓	1 godz. 58 min. ↓
RMF CLASSIC	1,0%	↑	0,6%	↑	2 godz. 2 min. ↓
CHILLI ZET	0,7%	→	0,5%	→	2 godz. 19 min. ↑
Radio PIN	0,2%	↓	0,2%	→	2 godz. 14 min. ↑
rozgłośnie regionalne radia publicznego	8,2%	↓	5,2%	↓	2 godz. 10 min. ↓
programy miejskie radia publicznego	0,6%	→	0,5%	→	2 godz. 35 min. ↓
koncesjonowane programy lokalne	31,6%	↑	24,9%	↑	2 godz. 41 min. ↓

Zmiany wielkości udziału w rynku prezentowanych w tabeli programów radiowych nie przekraczały 1 punktu procentowego. Najistotniejsze z nich to spadek o 0,8 pkt. proc. udziału w rynku Radia ZET, przy wzroście o 0,5 pkt. proc. udziału Programu 1 PR SA oraz wzroście o 0,4 pkt. proc. udziału RMF FM. Następnie, spadek o 0,8 pkt. proc. łącznego udziału w rynku rozgłośni regionalnych oraz wzrost o 0,7 pkt. proc. łącznego udziału w rynku koncesjonowanych programów lokalnych.

Niewielkie były również zmiany wielkości audytorium programów radiowych. Wspomniany na początku tego opracowania ogólny wzrost odsetka osób słuchających radia był wynikiem wzrostu audytorium programów koncesjonowanych o zasięgu lokalnym. Zwiększyło się ono o 1,4 pkt. proc. Inne istotne zmiany zasięgu dziennego to spadek audytorium Radia ZET (o 0,6 pkt. proc.) oraz rozgłośni regionalnych radia publicznego (o 0,5 pkt. proc.).

W porównaniu z poprzednim kwartałem, z kilkoma wyjątkami (zielone strzałki w ostatniej kolumnie Tabeli 1.), skróceniu uległ czas, jaki słuchacze poświęcali dziennie na słuchanie programów radiowych. Największą zmianę tego wskaźnika zanotowało radio TOK FM, któremu respondenci poświęcili dziennie średnio o 43 minuty więcej czasu niż w okresie lipiec-wrzesień 2011.