



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII i TELEWIZJI

---

## Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w III kwartale 2015 r.

---

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk  
Departament Monitoringu

Warszawa 2015

## WSTĘP

Prezentowaną analizę przeprowadzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby w III kwartale 2015 r. wyniosła 20 938 respondentów. Badaniem objęte były programy radiowe, publiczne i koncesjonowane, nadawane przez całą dobę (287 programów).

Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **Udział** programu/grupy programów **w czasie słuchania**: stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny** w %, inaczej wielkość audytorium: odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.
- **Dobowy czas słuchania**: średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczali na słuchanie programu.

W III kwartale 2015 r. zaszły następujące zmiany na liście programów radiowych objętych badaniem:

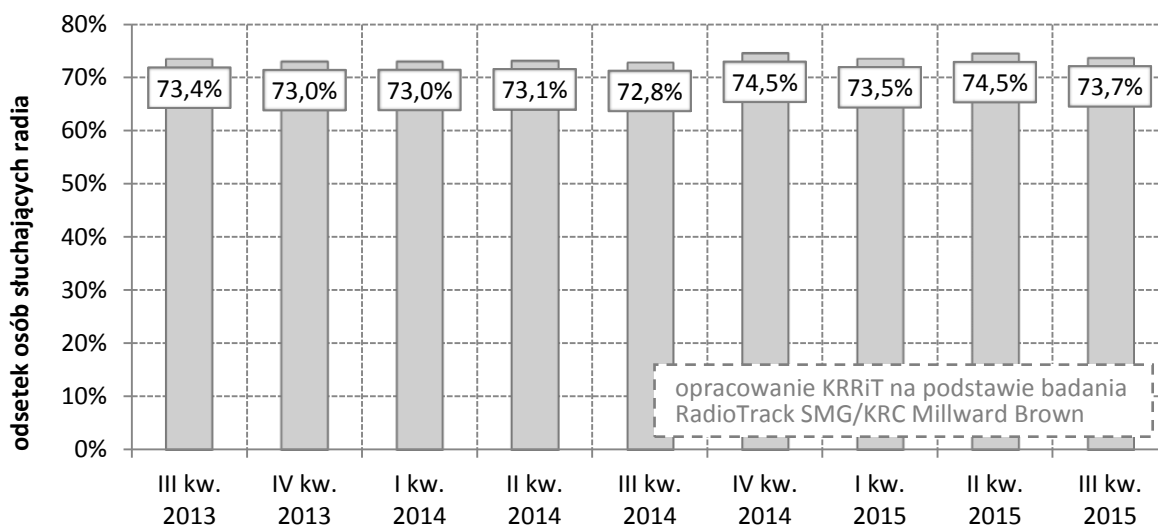
- Zmiana nazwy KRK fm (Kraków) na **Radio Pogoda 102,4 FM (Kraków)** – od lipca 2015.
- Zmiana nazwy Radio Blue FM 103,4 (Poznań) na **Radio Pogoda 103,4 FM (Poznań)** – od lipca 2015.
- Zmiana nazwy Radio Nostalgia (Warszawa) na **Radio Pogoda 88,4 i 99,5 FM (Warszawa)** – od sierpnia 2015.
- Zmiana nazwy Radio Złote Przeboje Pogoda 100,1 FM (Warszawa) na **Radio Złote Przeboje 100,1 FM (Warszawa)** – od sierpnia 2015.
- Nowy program **Radio Pogoda 104,1 FM (Opole)** – od września 2015.
- Nowy program **Radio WAWA (Gdańsk)** – od września 2015.

## SŁUCHANIE RADIA

W III kwartale 2015 r. radia słuchało **74,5%** mieszkańców Polski. Było to o 0,8 pp. (pp. - punkt procentowy) mniej niż w poprzednim kwartale (zob. *Wykres 1.* na następnej stronie).

Na słuchanie radia respondenci poświęcali średnio 4 godz. i 42 min. w ciągu doby.

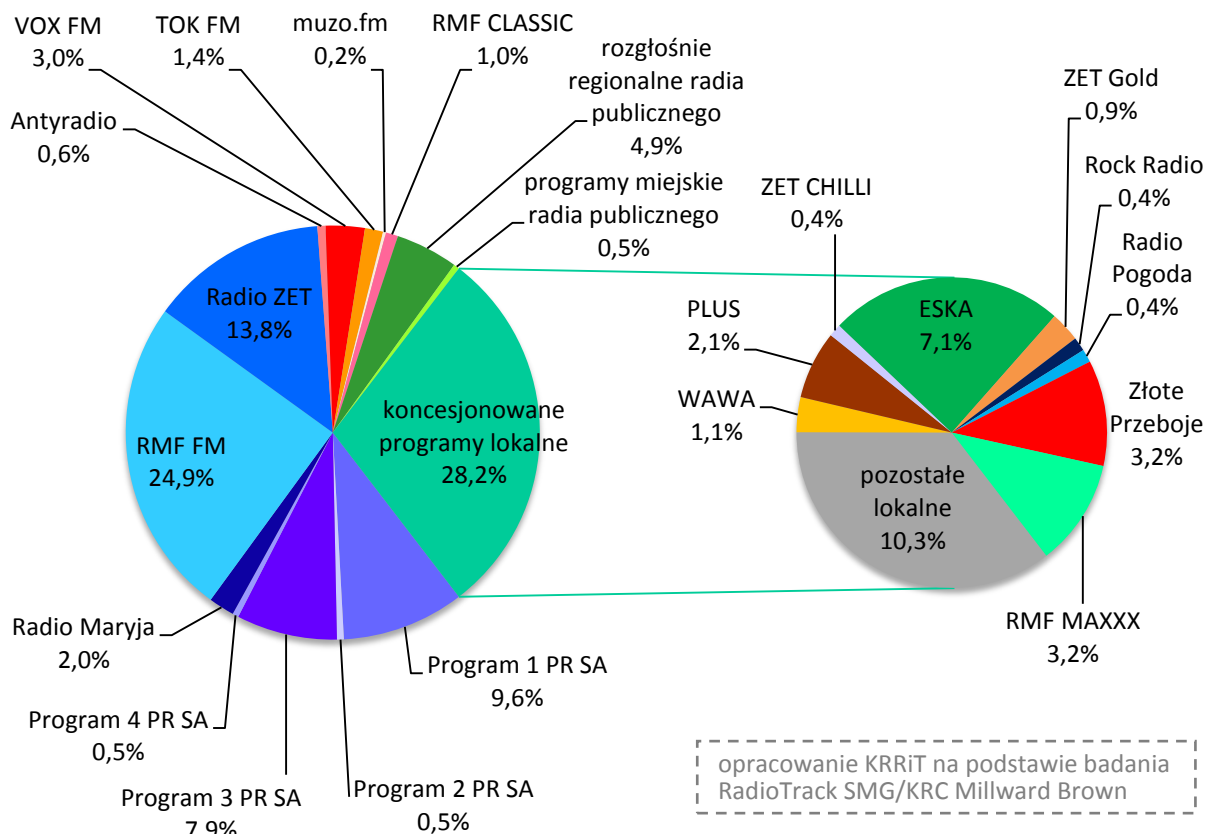
**Wykres 1. Dzienny odsetek mieszkańców Polski słuchających radia.**



## RYNEK RADIOWY W POLSCE

Na Wykresie 2. przedstawiono udziały w czasie słuchania programów dla III kwartału 2015 r.

**Wykres 2. Rynek radiowy w Polsce – lipiec-wrzesień 2015.**



Na polskim rynku radiowym nadawane są programy o zasięgu ogólnopolskim (rozpowszechniane na znacznej części terytorium naszego kraju), programy ponadregionalne, rozpowszechniane w kilku regionach (głównie w większych miastach), programy regionalne rozpowszechniane na obszarach odpowiadających województwom oraz programy lokalne docierające do słuchaczy w obrębie niewielkich obszarów. Największy udział w czasie słuchania miały skierowane do szerokiego grona słuchaczy, uniwersalne programy o zasięgu ogólnopolskim: Radio RMF FM, Radia Zet oraz Programów 1 i 3 PR SA. Wraz z programami wyspecjalizowanymi: Radiem Maryja oraz Programami 2 i 4 PR SA programy ogólnopolskie miały **59,3%** udziału w czasie słuchania. Programy ponadregionalne: Antyradio, VOX FM, TOK FM, muzo.fm i RMF Classic osiągnęły łącznie **6,3%** udziału w czasie słuchania, programy radia publicznego regionalne i miejskie – łącznie **5,2%**, natomiast koncesjonowane programy o zasięgu lokalnym – łącznie **29,1%**.

## WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI I ICH ZMIANY

Wskaźniki słuchalności programów radiowych dla III kwartału 2015 r. zamieszczone zostały w *Tabeli 1.* (na następnej stronie).

### Udział w czasie słuchania

Trzeci kwartał 2015 roku przyniósł wzrost udziału w czasie słuchania dwóch programów **ogólnopolskich**: Radia RMF FM (0,7 pp.) oraz Radia Maryja (0,4 pp.). Spadek tego wskaźnika odnotował natomiast Program 3 PR SA (o 0,5 pp.), Program 1 PR SA (o 0,3 pp.) oraz Radio ZET (o 0,2 pp.). Ogółem, udział w czasie słuchania programów ogólnopolskich uległ niewielkiej zmianie w porównaniu do poprzedniego kwartału – wzrósł o 0,1 pp.

Dla programów **ponadregionalnych** odnotowano spadek udziału w czasie słuchania o 0,4 pp. Stało się to głównie za sprawą spadku tego wskaźnika dla radia VOX FM (o 0,4 pp.).

Udział w czasie słuchania rozgłośni **regionalnych** radia publicznego, podobnie jak w poprzednich kwartałach tego roku, małał. Jego wartość spadła w porównaniu z II kwartałem o 0,2 pp.

Łączny udział w czasie słuchania programów koncesjonowanych o zasięgu **lokalnym** zwiększył się o 0,3 pp. Na słuchalności najwięcej zyskały programy nadawane pod marką Plus (0,5 pp.). Na rynku pojawiła się też grupa programów nadawanych pod marką Radio Pogoda utworzona z trzech programów dotychczas niezrzeszonych w sieciach: warszawskiego Radia Nostalgia, krakowskiego programu KRK fm oraz poznańskiego Radia Blue FM 103,4. Do tej trójki dołączył też nowy program nadawany w Opolu – Radio Pogoda 104,1 FM. Udział w czasie słuchania tej grupy wyniósł 0,4 pp. Udział w czasie słuchania pozostałych sieci programowych nie podlegał większym zmianom, natomiast udział programów lokalnych niezrzeszonych w sieciach był mniejszy niż w II kwartale 2015 r. o 0,4 pp. co jest związane z wcieleniem trzech wyżej wymienionych programów do sieci Radia Pogoda.

**Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w III kwartale 2015 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.**

	Zasięg dzienny	Udział w czasie słuchania (%)	Dzienny czas słuchania
<b>WSZYSTKIE</b>	73,7% ↓	100,0% →	4:41:42 ↑
<b>PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE</b>	53,5% ↓	59,2% ↑	3:49:39 ↑
Program 1 PR SA	10,7% ↑	9,6% ↓	3:05:18 ↓
Program 2 PR SA	0,8% ↓	0,5% ↑	2:22:21 ↑
Program 3 PR SA	8,2% ↓	7,9% ↓	3:19:09 ↓
Program 4 PR SA	0,8% →	0,5% ↓	1:57:34 ↓
Radio RMF FM	28,7% →	24,9% ↑	3:00:14 ↑
Radio ZET	19,0% ↑	13,8% ↓	2:31:19 ↓
Radio Maryja	2,8% →	2,0% ↑	2:29:56 ↑
<b>PROGRAMY PONADREGIONALNE</b>	8,2% ↓	6,3% ↓	2:39:20 ↓
TOK FM	2,0% →	1,4% ↓	2:27:59 ↓
VOX FM	3,9% ↓	3,0% ↓	2:43:49 ↓
RMF CLASSIC	1,7% ↑	1,0% →	1:59:09 ↑
Antyradio	1,0% ↑	0,6% →	2:15:53 ↓
muzo.fm	0,2% →	0,2% ↑	3:16:25 ↑
<b>ROZGŁOŚNIENIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO</b>	7,0% ↓	4,9% ↓	2:23:42 ↑
<b>PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO</b>	0,6% →	0,5% ↑	2:46:05 ↑
<b>KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE</b>	33,0% ↑	29,1% ↑	3:03:27 ↑
ZET CHILLI	0,5% ↑	0,4% ↑	2:51:22 ↑
ZET Gold	1,4% →	0,9% ↓	2:12:36 ↓
PLUS	2,7% ↑	2,1% ↑	2:40:54 ↑
ESKA	11,7% ↑	7,1% ↓	2:05:54 ↓
WAWA	1,6% ↑	1,1% ↑	2:14:58 ↑
Rock Radio	0,7% ↓	0,4% ↓	2:00:39 ↓
Złote Przeboje	4,7% ↑	3,2% ↓	2:22:02 ↓
Radio Pogoda	0,4% ↑	0,4% ↑	3:34:54 ↑
RMF MAXXX	5,4% →	3,2% ↑	2:04:12 ↑
pozostałe lokalne	12,2% ↓	10,3% ↓	2:55:22 ↑

### **Zasięg dzienny**

Zmiany audytorium programów radiowych nie były duże. Łączny spadek zasięgu dziennego radia o 0,8 pp. szedł w parze ze spadkiem audytorium programów ogólnopolskich (również o 0,8 pp.). O 0,3 pp. spadł odsetek słuchaczy programów ponadregionalnych. Wśród programów lokalnych największa zmiana dotyczyła programów niezrzeszonych w sieciach, których zasięg dzienny zmalał o 0,4 pp. Tyle też – 0,4% – wyniósł zasięg dzienny nowo powstałej sieci Radia Pogoda.

### **Dobowy czas słuchania**

Zmiany w dobowym czasie słuchania programów w III kwartale 2015 r. były niewielkie. Najbardziej widoczne to wydłużenie się średniego dobowego czasu słuchania Radia Maryja o 31 minut (co przyczyniło się do wzrostu udziału w czasie słuchania tego programu) oraz skrócenie czasu słuchania Radia VOX FM o 14 minut.