



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium
programów radiowych
w podziale na województwa

lipiec-wrzesień 2012

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
DEPARTAMENT MONITORINGU

WARSZAWA 2012

Nota metodologiczna

Informację sporządzono na podstawie badania słuchalności radia SMG/KRC Millward Brown przeprowadzonego na reprezentatywnej grupie osób w wieku 15-75 lat, w III kwartale 2012 r.

W prezentowanych zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział w rynku na terenie danego województwa wyniósł co najmniej 0,4%.

Wyniki zostały porównane z poprzednim kwartałem. W porównaniu zostały wzięte pod uwagę tylko te zmiany wskaźników słuchalności, które są znaczące statystycznie. Przy każdym województwie została odnotowana wielkość populacji oraz wielkość badanej próby (im mniejsza próba, tym większy błąd statystyczny).

W analizie wykorzystano wskaźniki:

Udział w rynku programu/grupy programów (w województwie)

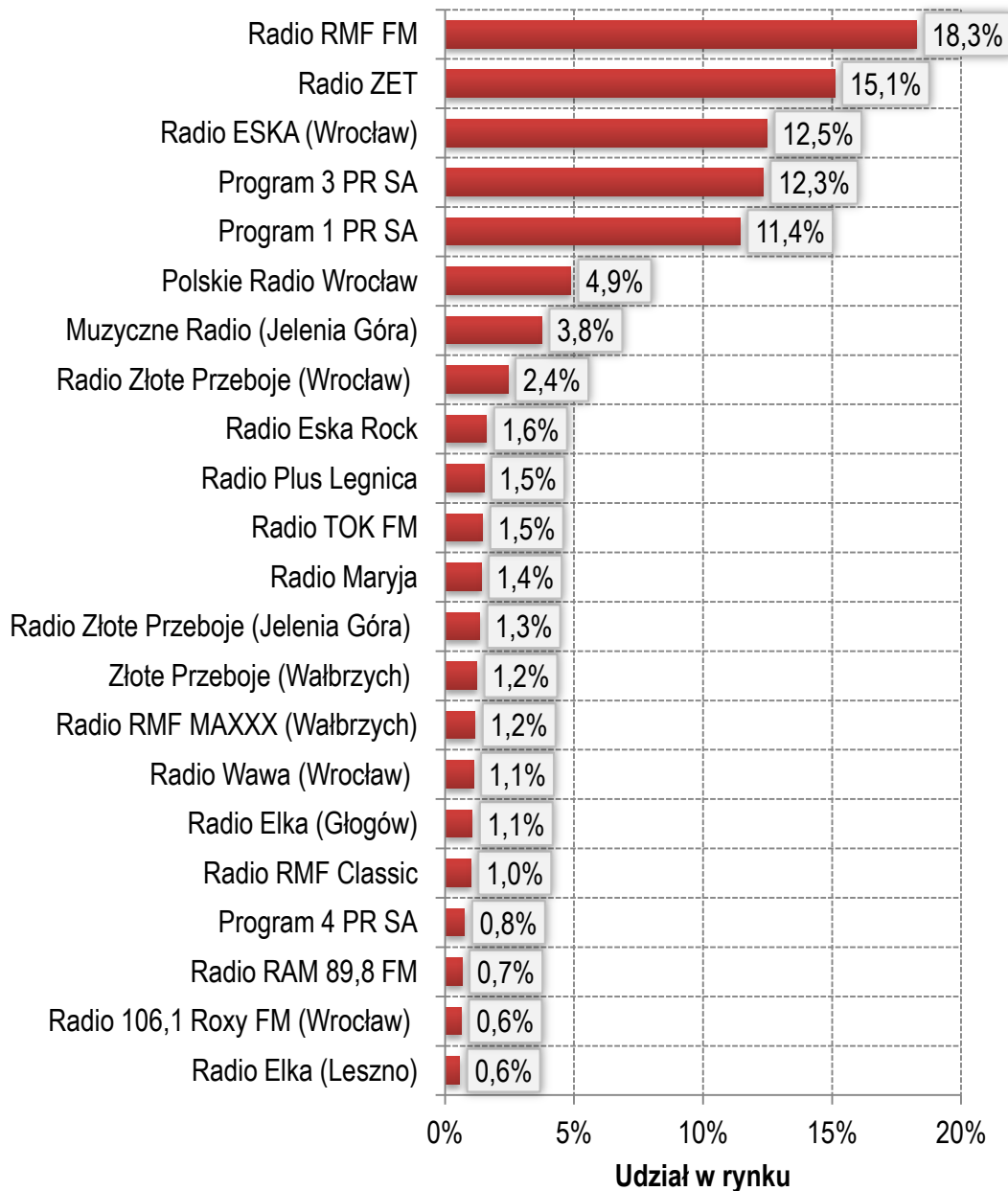
Całkowity czas, jaki słuchacze (z danego województwa) poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów w stosunku do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych (na terenie tego województwa).

Zasięg dzienny w %

Inaczej wielkość audytorium. Odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.

wielkość populacji: 2 304 304; wielkość próby: 1 933 respondentów

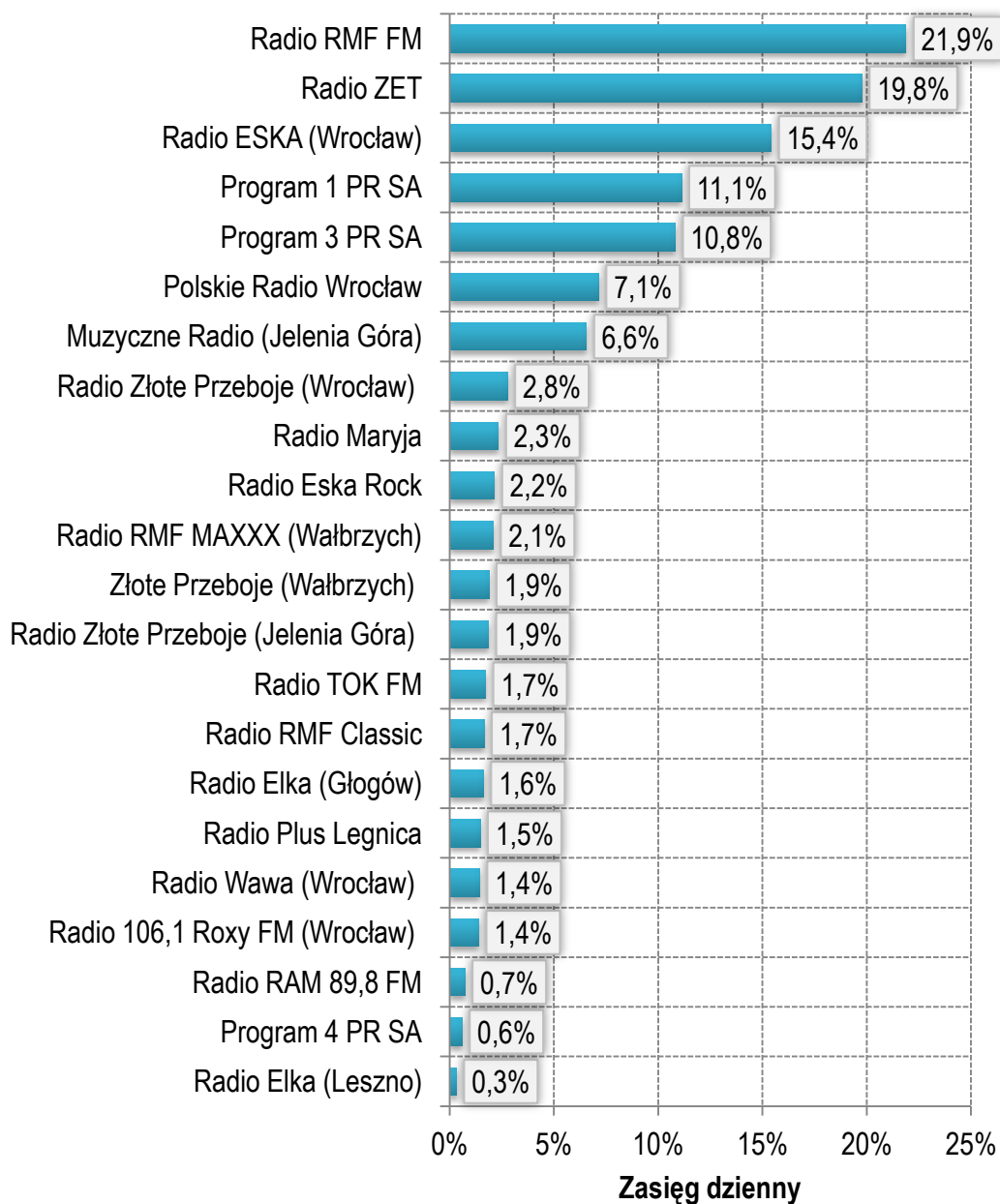
Wykres 1. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.

Wzrost udziału w rynku		Spadek udziału w rynku	
RMF FM	3,2 pkt. proc.	Radio ZET	4,7 pkt. proc.
–		Program 1 PR SA	2,6 pkt. proc.

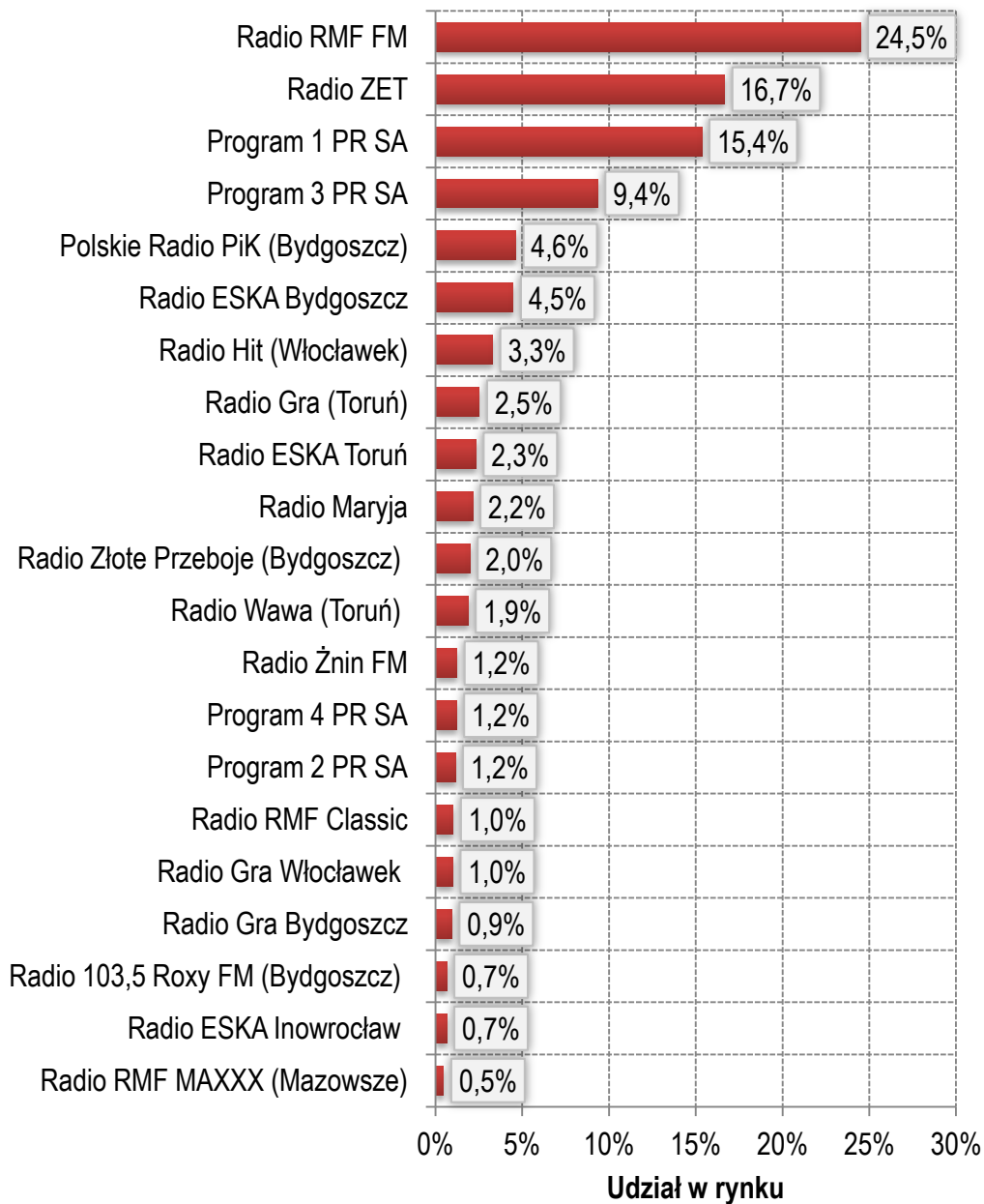
Wykres 2. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.	
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	Radio ZET 2,4 pkt. proc.

wielkość populacji: 1 638 634; wielkość próby: 1320 respondentów

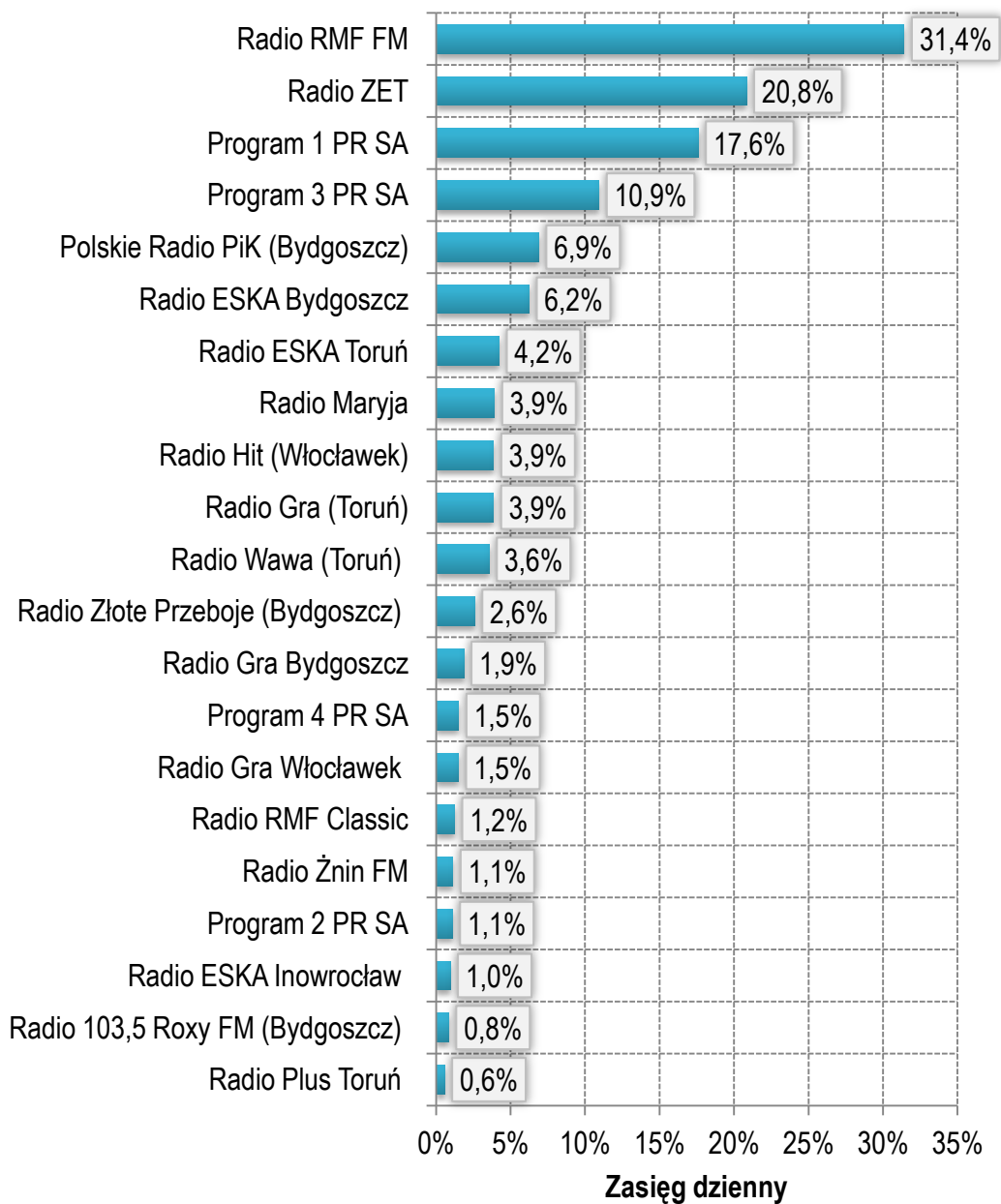
Wykres 3. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.

Wzrost udziału w rynku	Spadek udziału w rynku
Program 1 PR SA	–

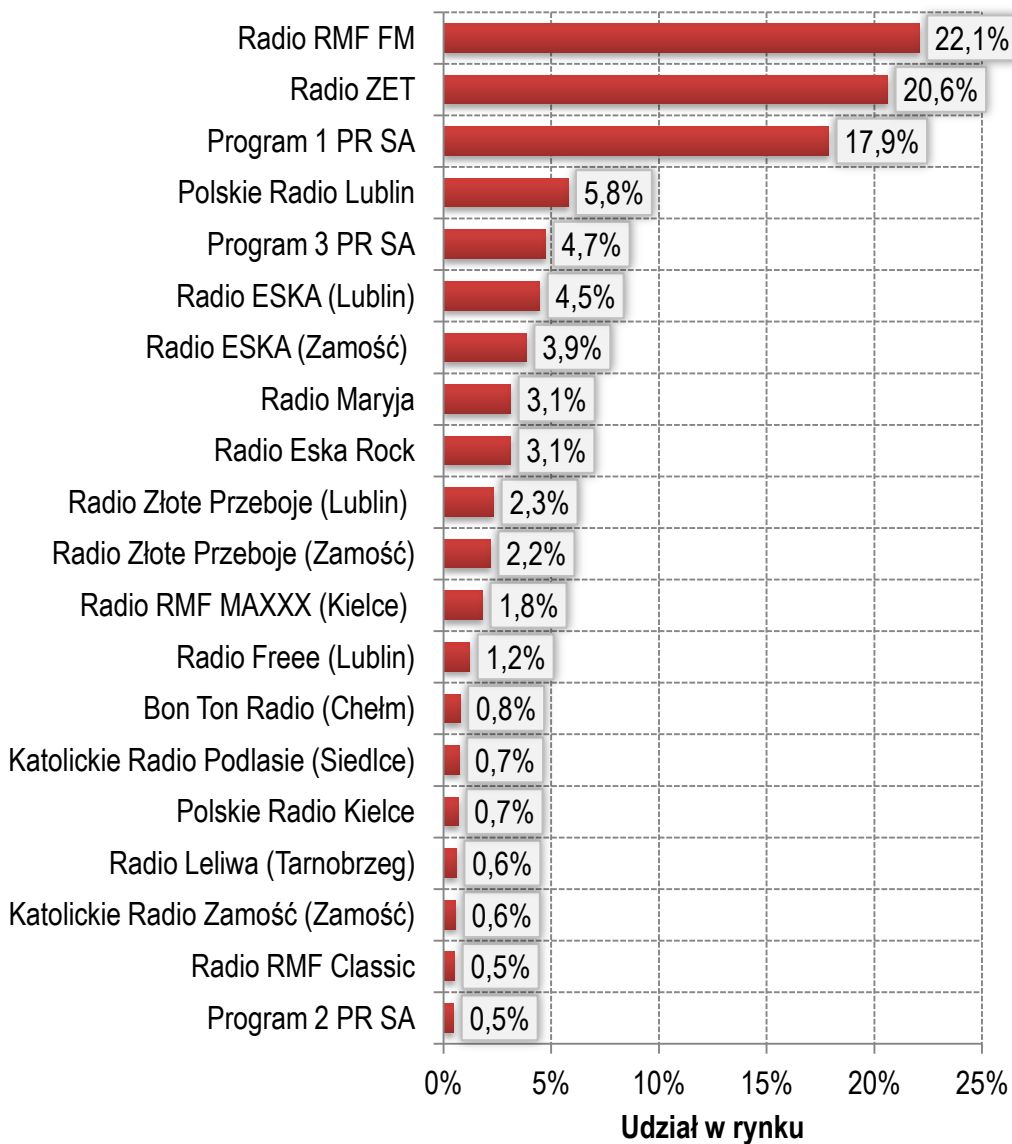
Wykres 4. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.			
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego	↘
Program 1 PR SA	4,4 pkt. proc.	–	–
RMF FM	3,0 pkt.proc.	–	–

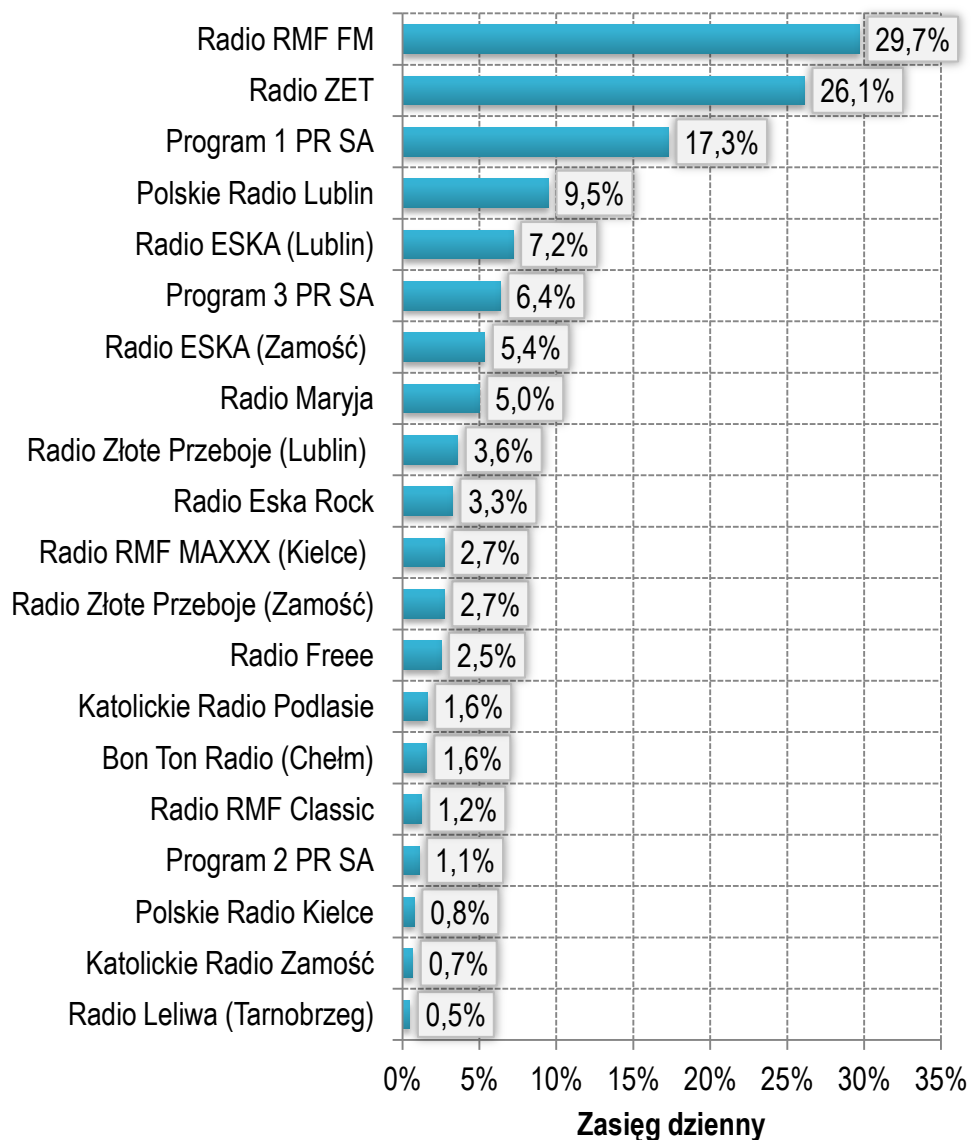
wielkość populacji: 1 686 151; wielkość próby: 989 respondentów

Wykres 5. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.			
Wzrost udziału w rynku		Spadek udziału w rynku	
Polskie Radio Lublin	3,3 pkt. proc.	Program 3 PR SA	4,2 pkt. proc.
–		RMF FM	4,0 pkt. proc.

Wykres 6. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w III kwartale 2012 r.

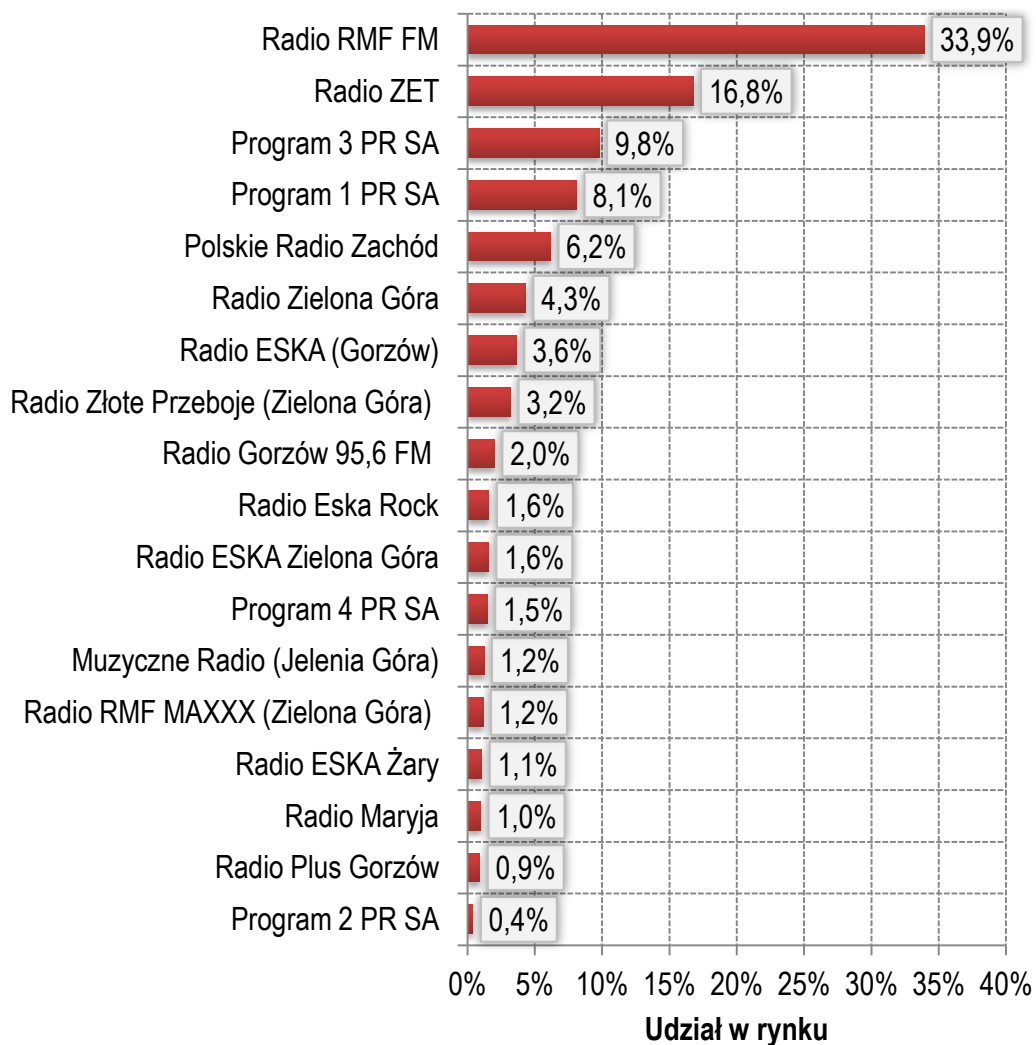


Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.

Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
Polskie Radio Lublin	–

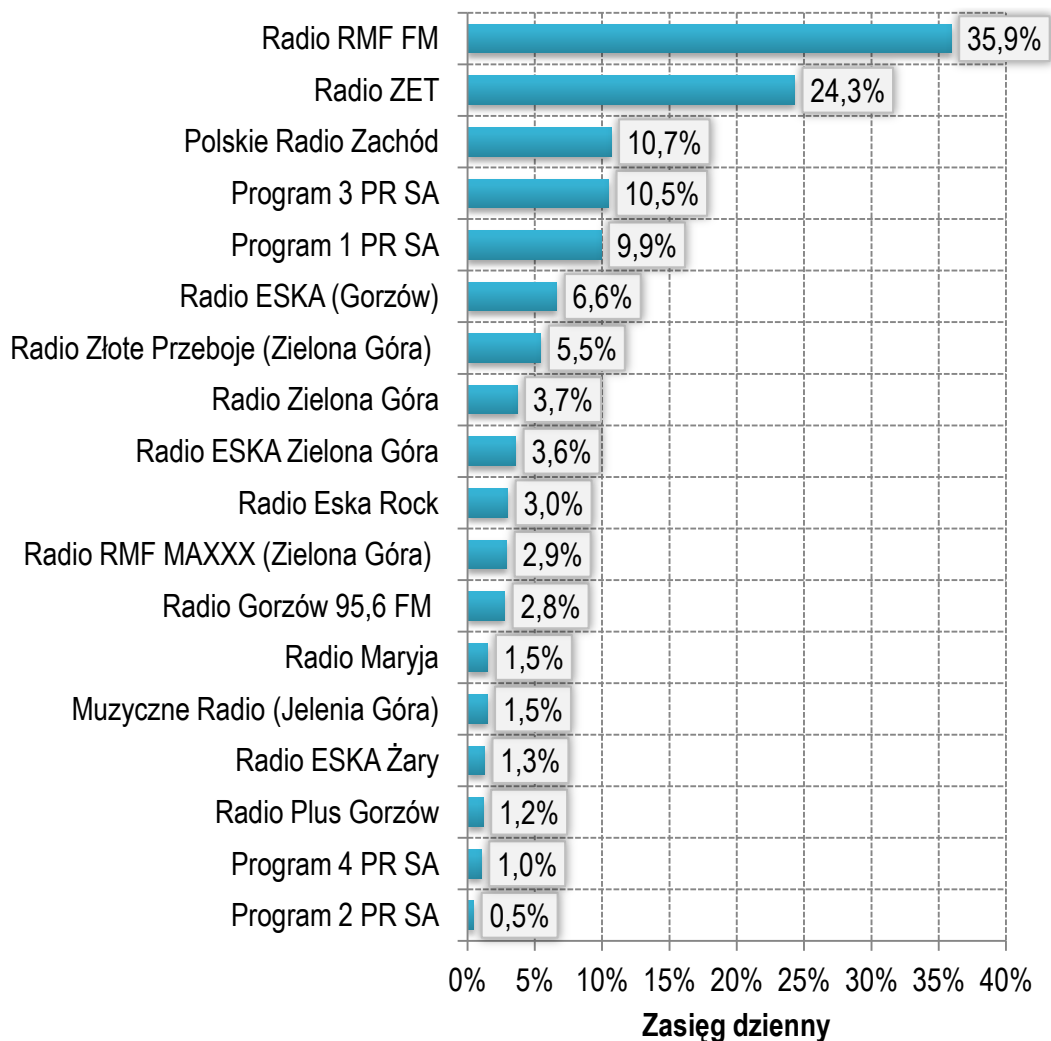
wielkość populacji: **803 994**; wielkość próby: **708** respondentów

Wykres 7. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w III kwartale 2012 r.



Brak znaczących zmian wielkości udziałów w rynku programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2012 r.

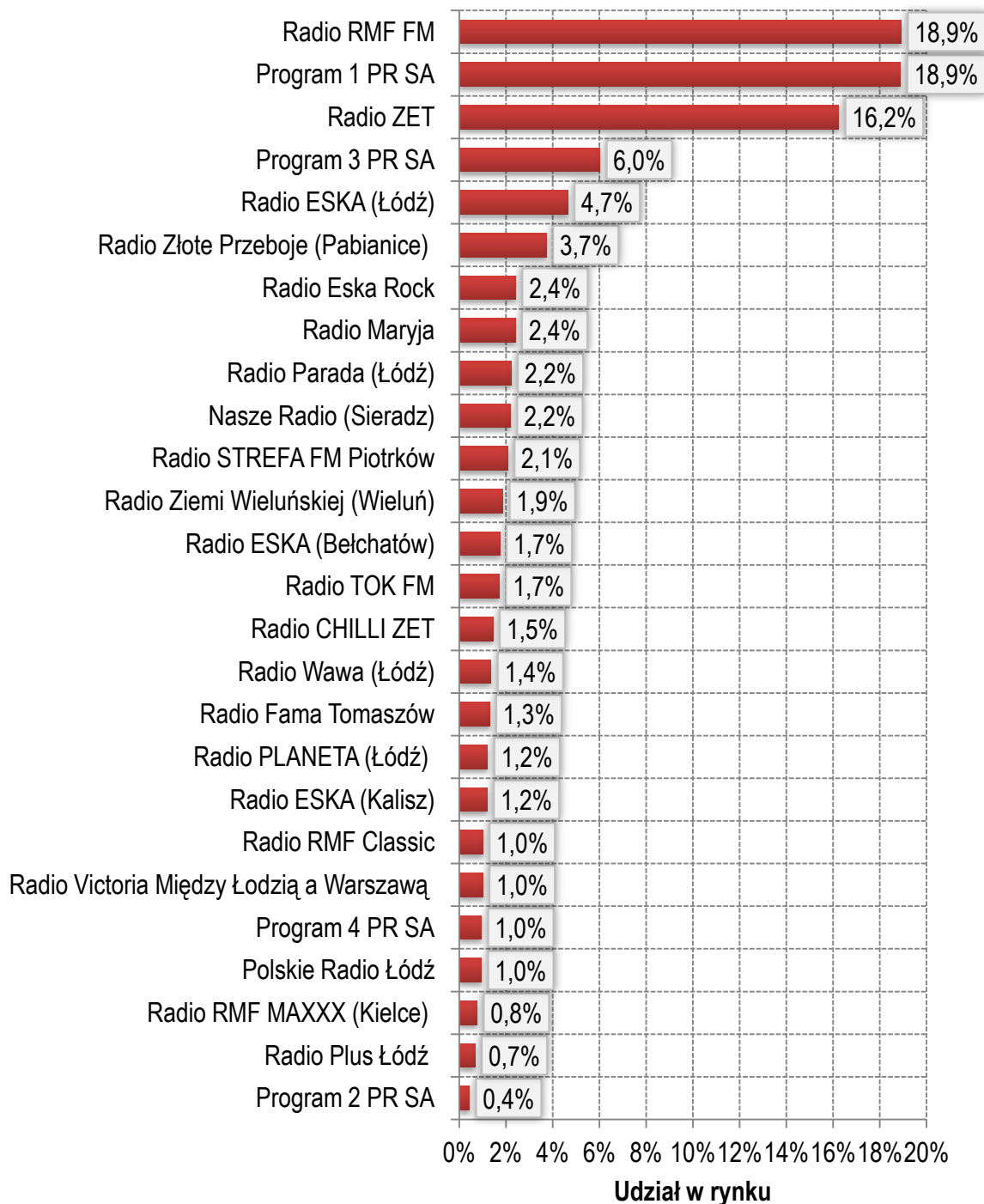
Wykres 8. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w III kwartale 2012 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2012 r.

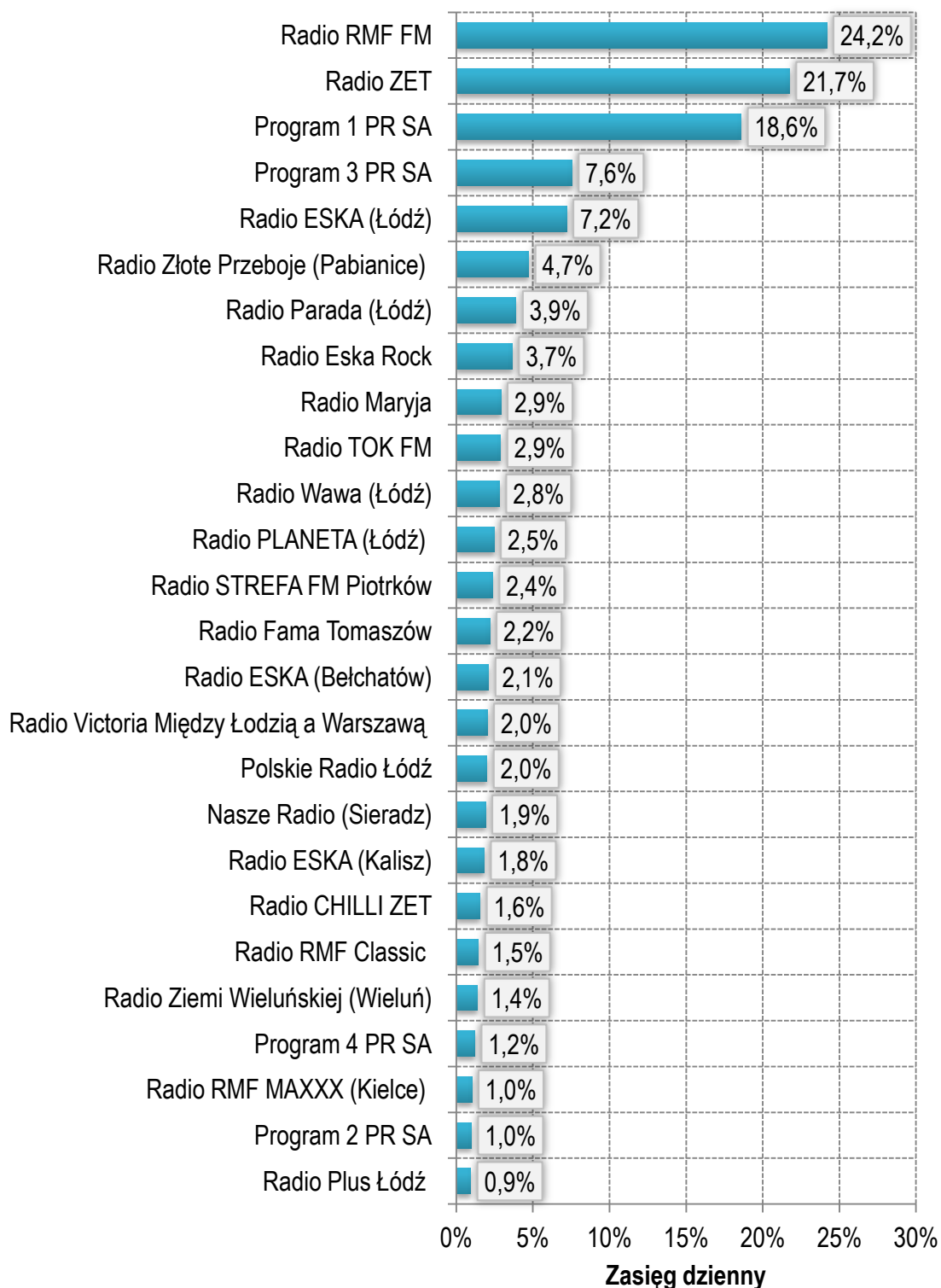
wielkość populacji: 2 014 800; wielkość próby: 1 443 respondentów

Wykres 9. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.		
Wzrost udziału w rynku	↗	Spadek udziału w rynku
Program 1 PR SA	3,2 pkt. proc.	–
Radio ZET	2,8 pkt.proc.	–

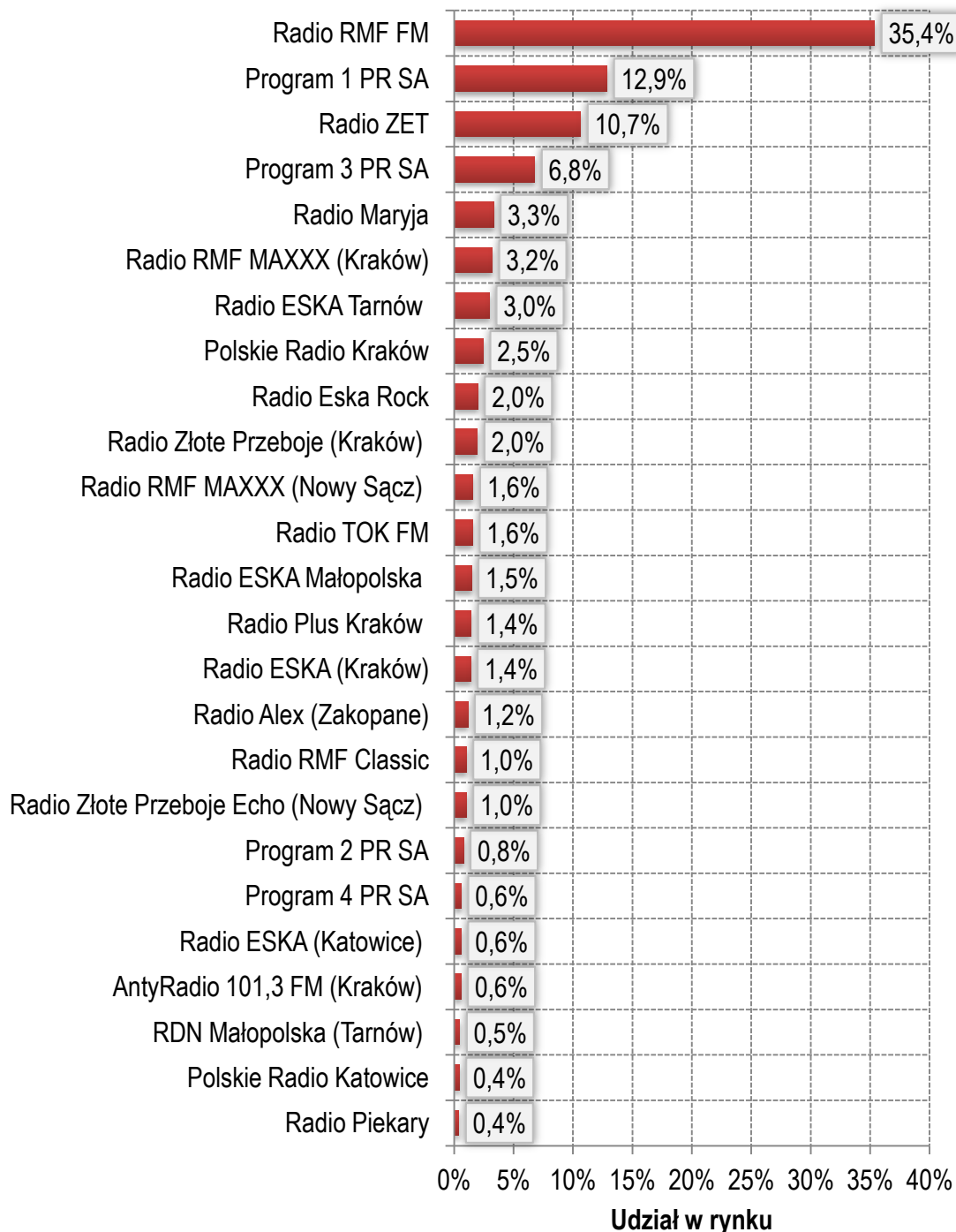
Wykres 10. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.	
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
Radio ZET	3,4 pkt. proc.
	–

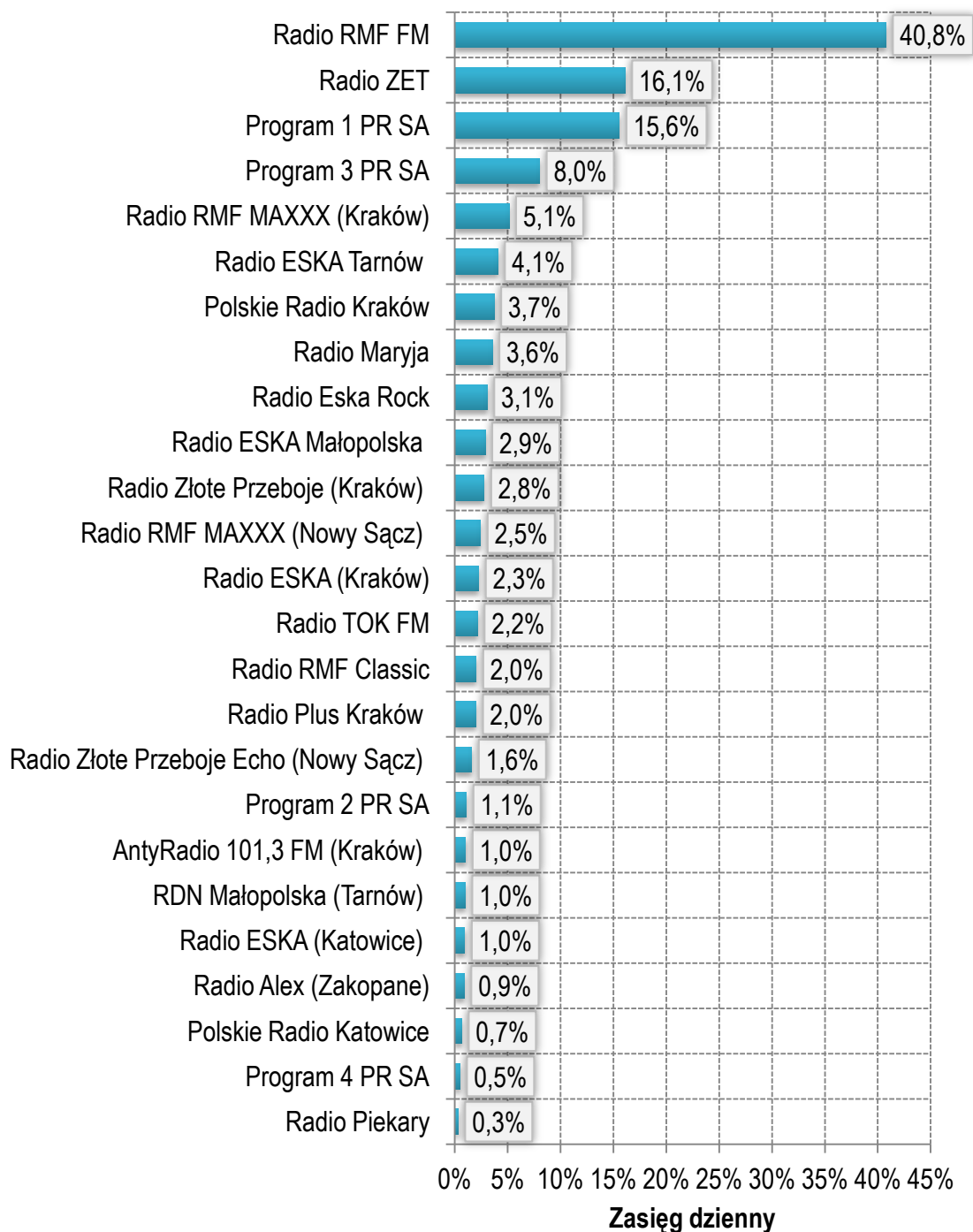
wielkość populacji: 2 587 258; wielkość próby: 1 643 respondentów

Wykres 11. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w III kwartale 2012 r.



Brak znaczących zmian wielkości udziałów w rynku programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2012 r.

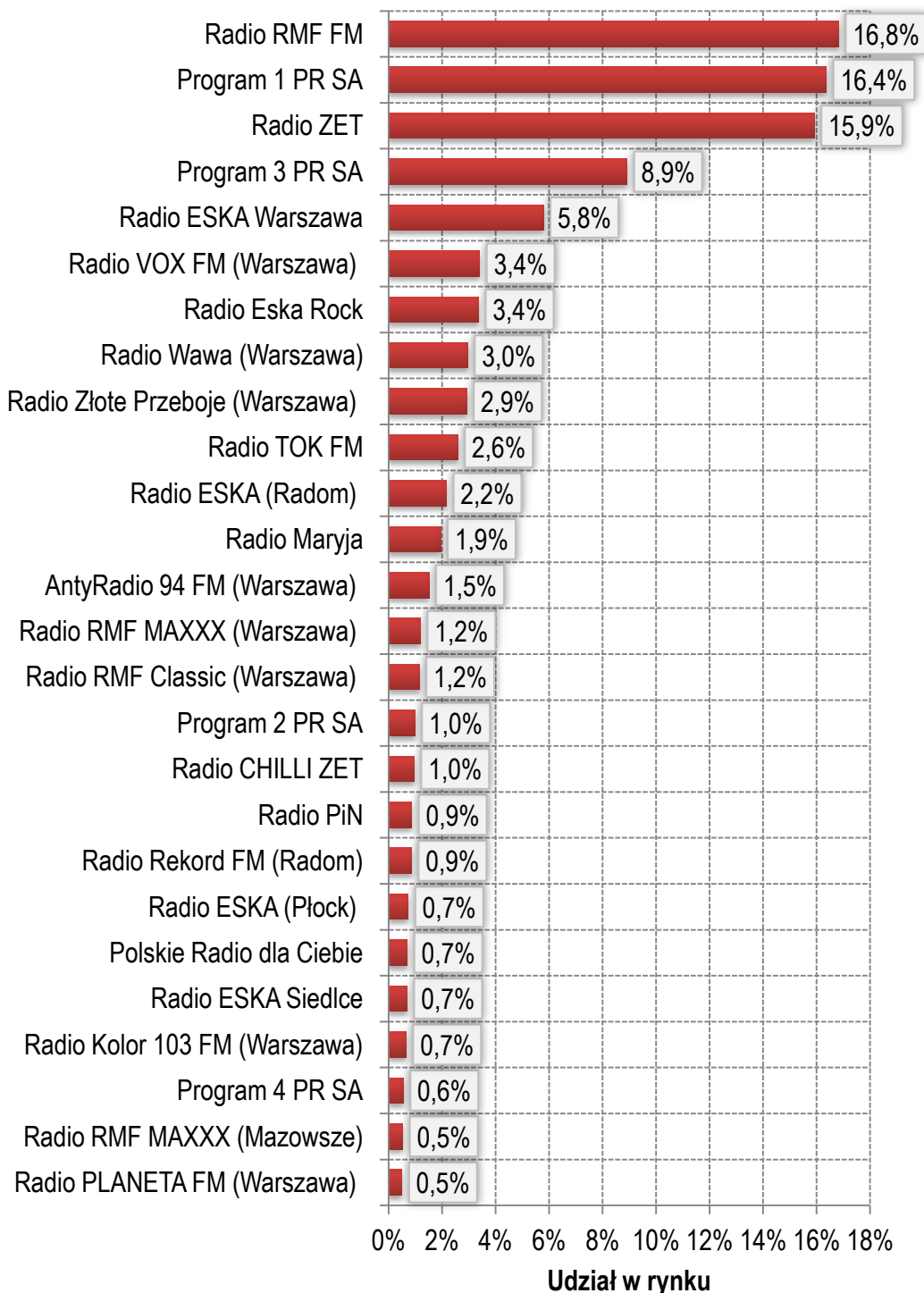
Wykres 12. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.			
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego	↘
Program 1 PR SA	4,6 pkt. proc.	Program 3 PR SA	2,5 pkt. proc.

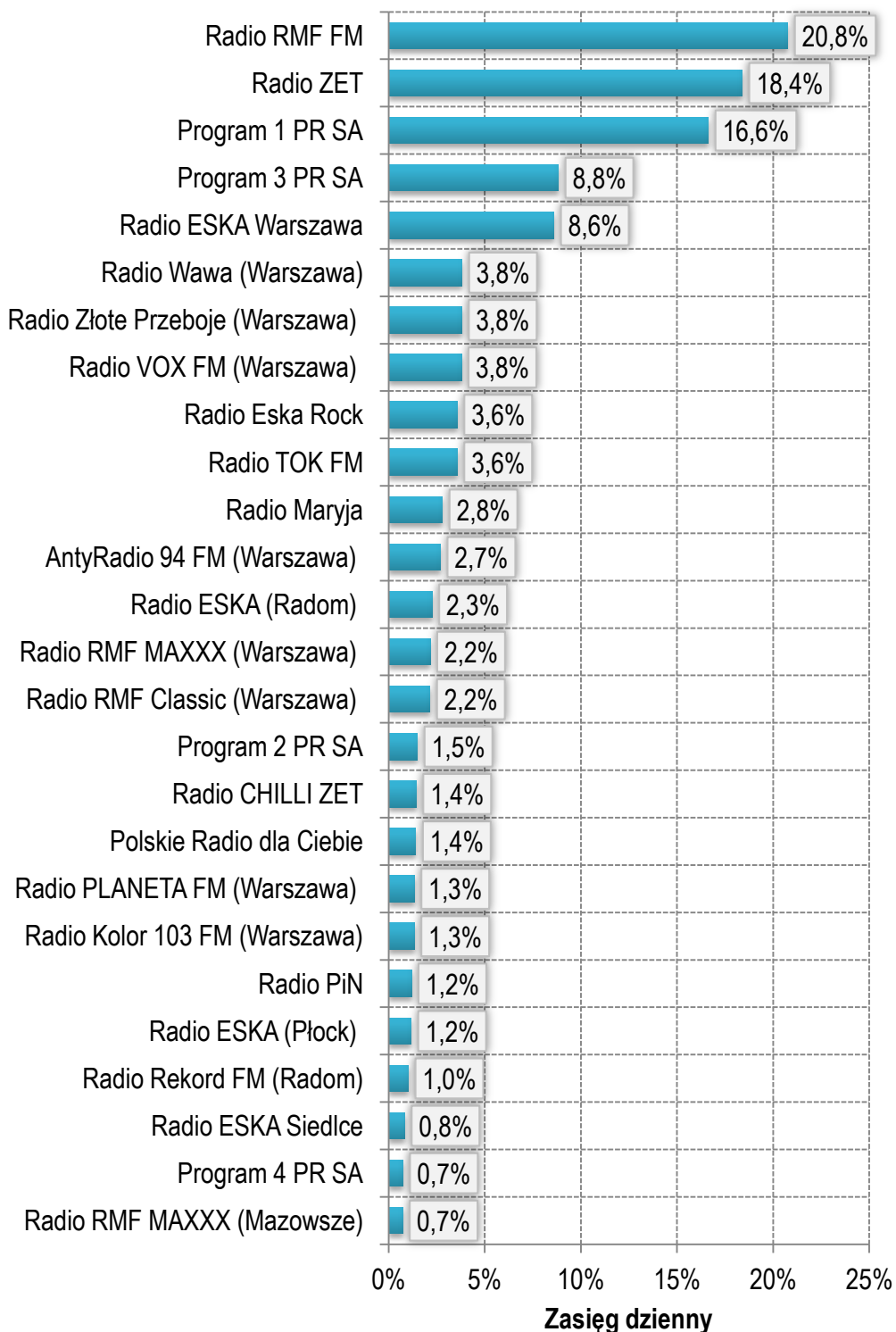
wielkość populacji: 4 099 293; wielkość próby: 2 527 respondentów

Wykres 13. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.			
Wzrost udziału w rynku	↗	Spadek udziału w rynku	↘
Program 1 PR SA	3,5 pkt. proc.	ESKA Warszawa	2,0 pkt. proc.

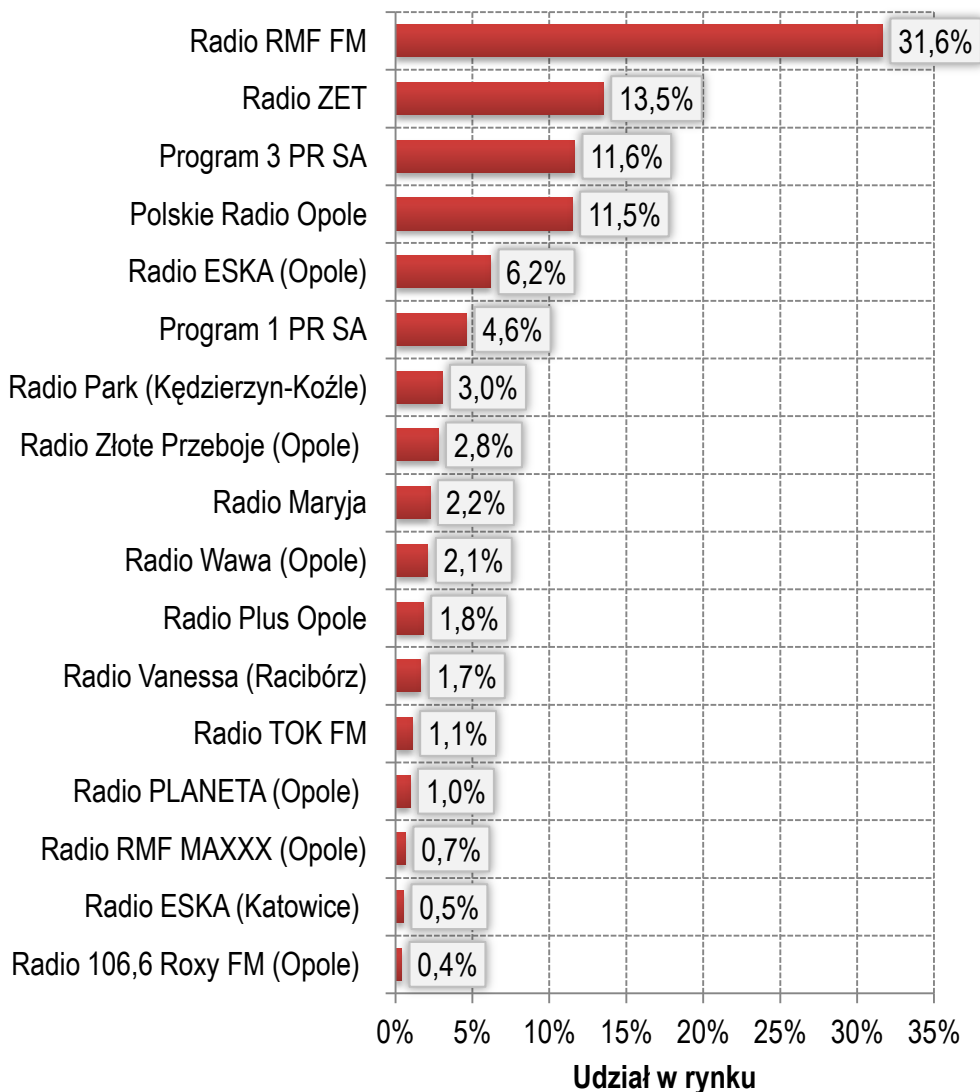
Wykres 14. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w III kwartale 2012 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2012 r.

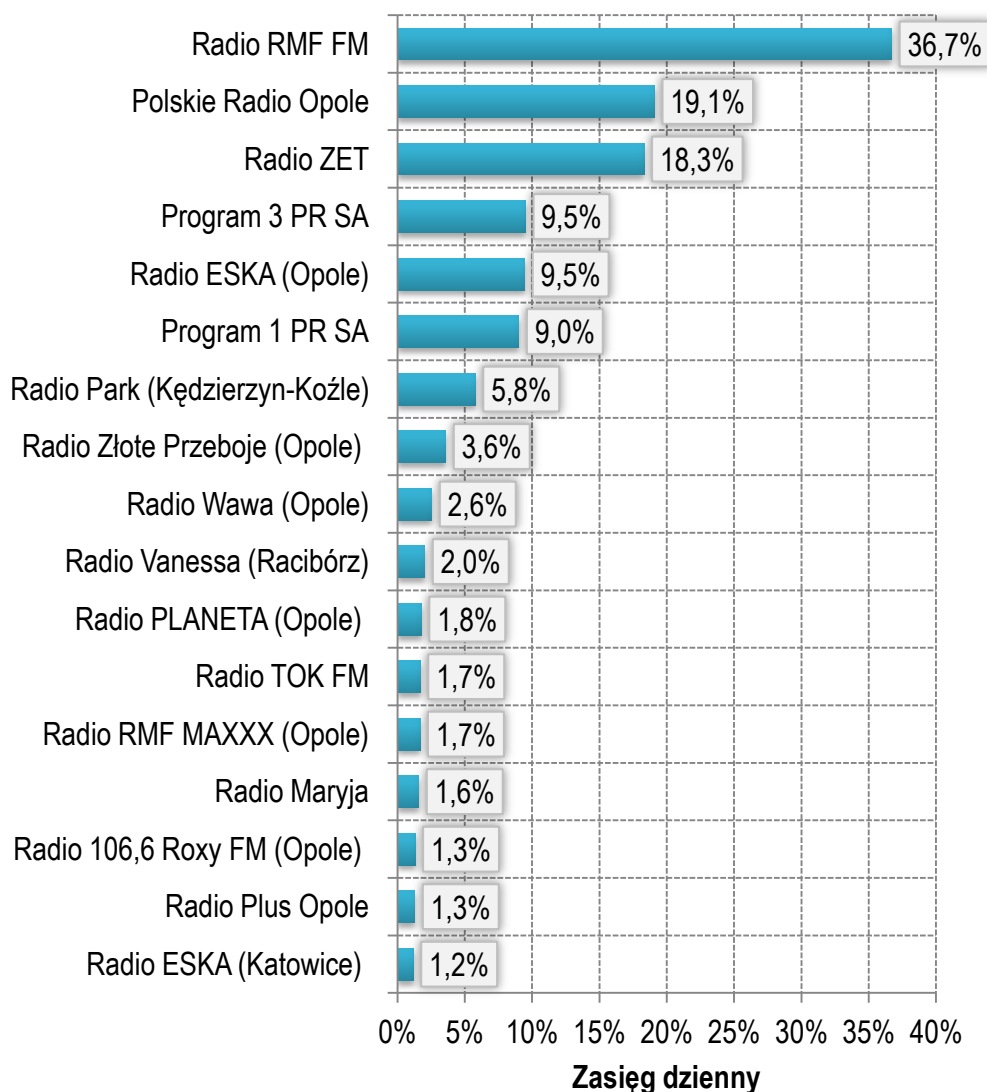
wielkość populacji: **833 323**; wielkość próby: **516** respondentów

Wykres 15. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa opolskiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.			
Wzrost udziału w rynku		Spadek udziału w rynku	
RMF FM	6,0 pkt. proc.	Polskie Radio Opole	9,5 pkt. proc.
Program 3 PR SA	4,9 pkt. proc.	-	

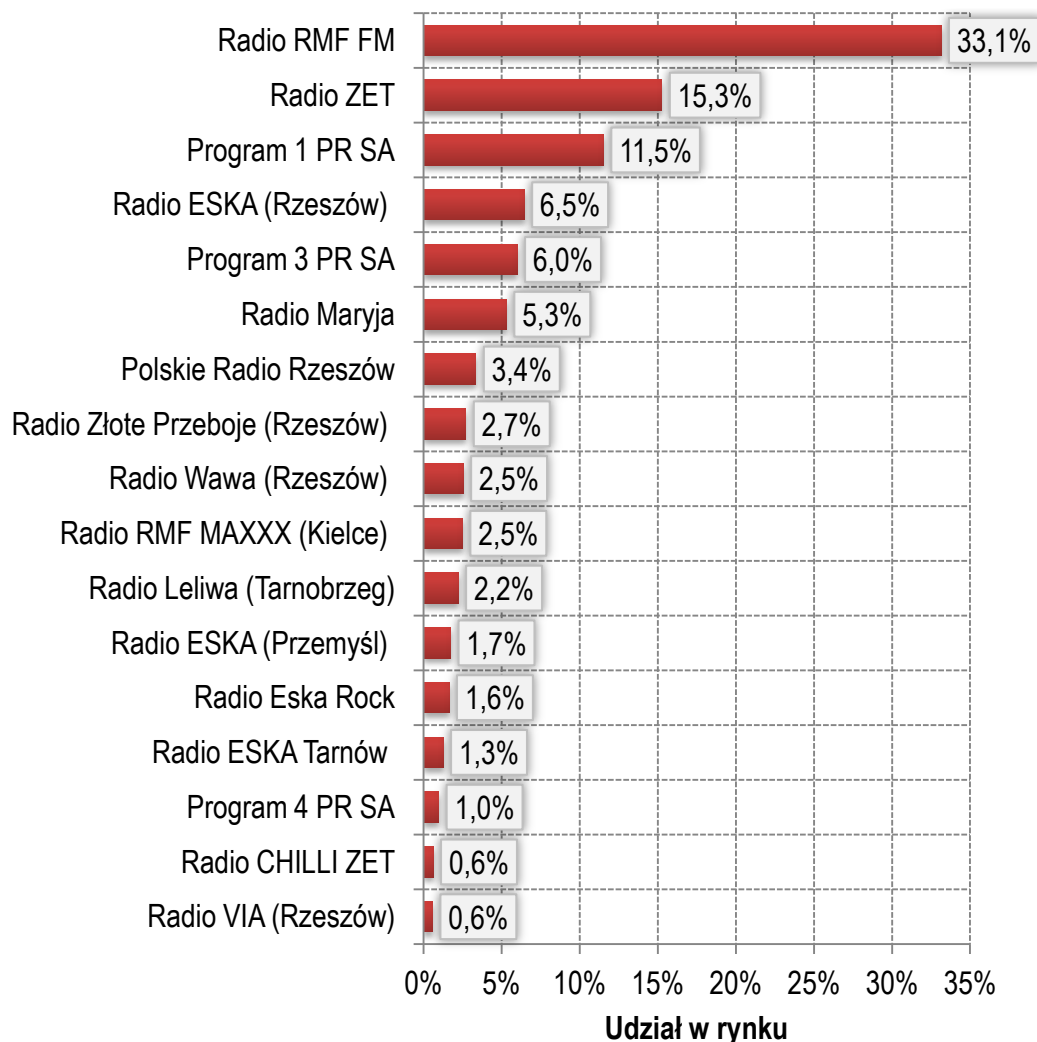
Wykres 16. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
RMF FM	4,5 pkt. proc.	–

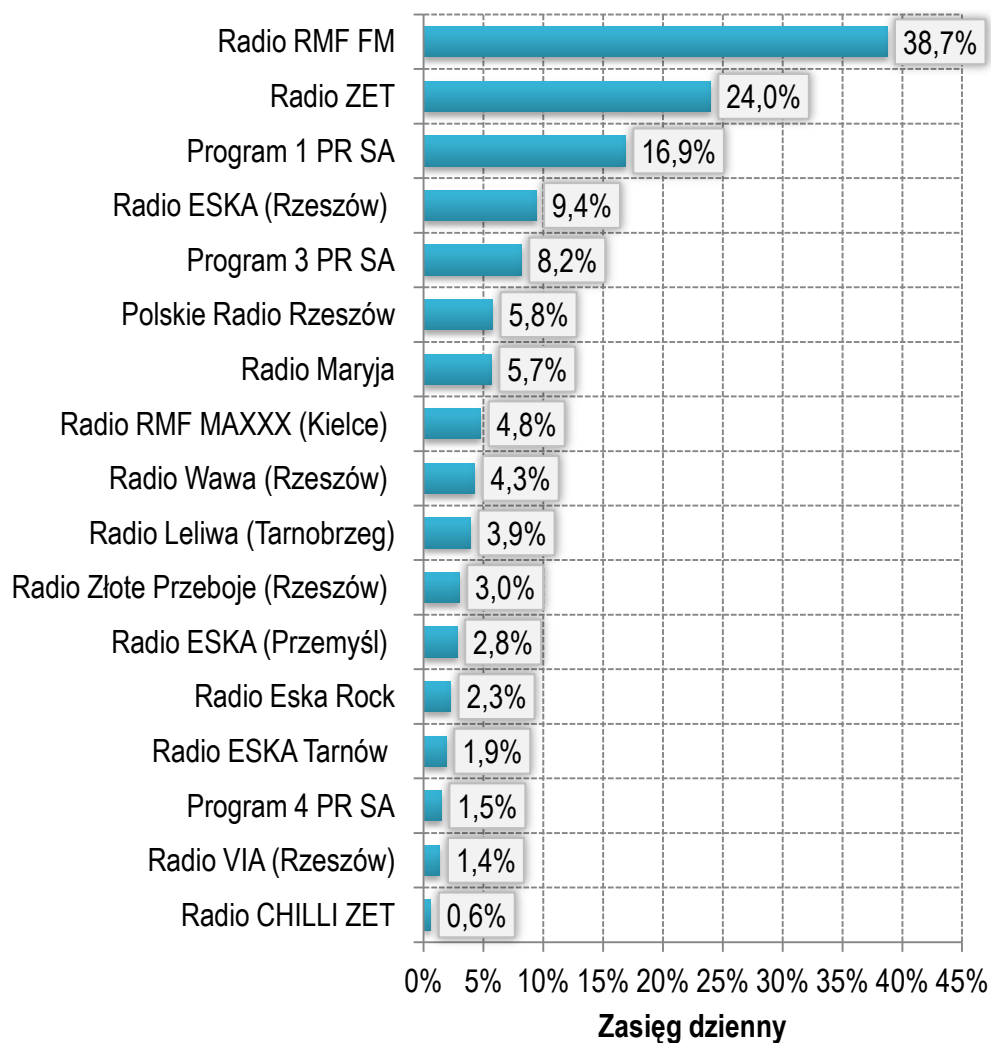
wielkość populacji: 1 648 705; wielkość próby: 880 respondentów

Wykres 17. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w III kwartale 2012 r.



Brak znaczących zmian wielkości udziałów w rynku programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2012 r.

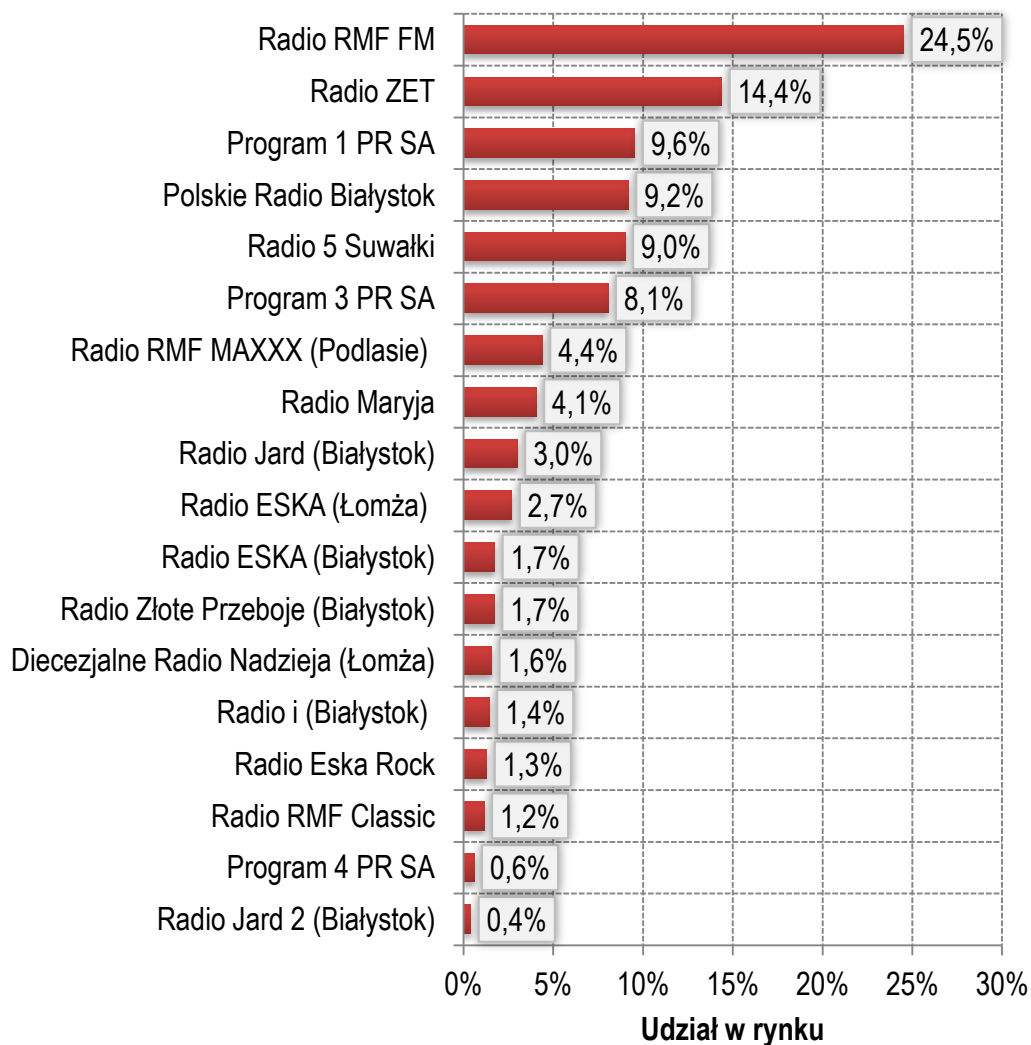
Wykres 18. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w III kwartale 2012 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2012 r.

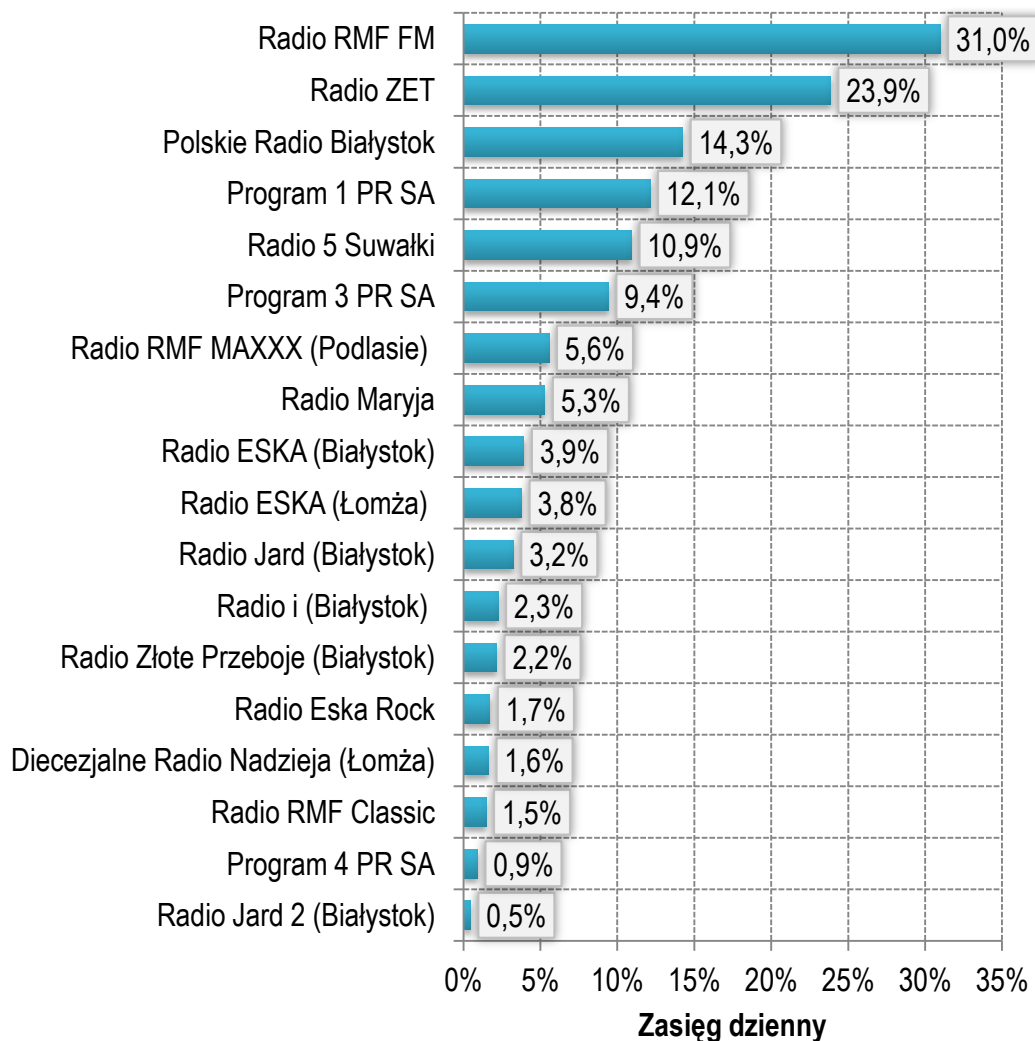
wielkość populacji: **932 376**; wielkość próby: **733** respondentów

Wykres 19. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w III kwartale 2012 r.



Brak znaczących zmian wielkości udziałów w rynku programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2012 r.

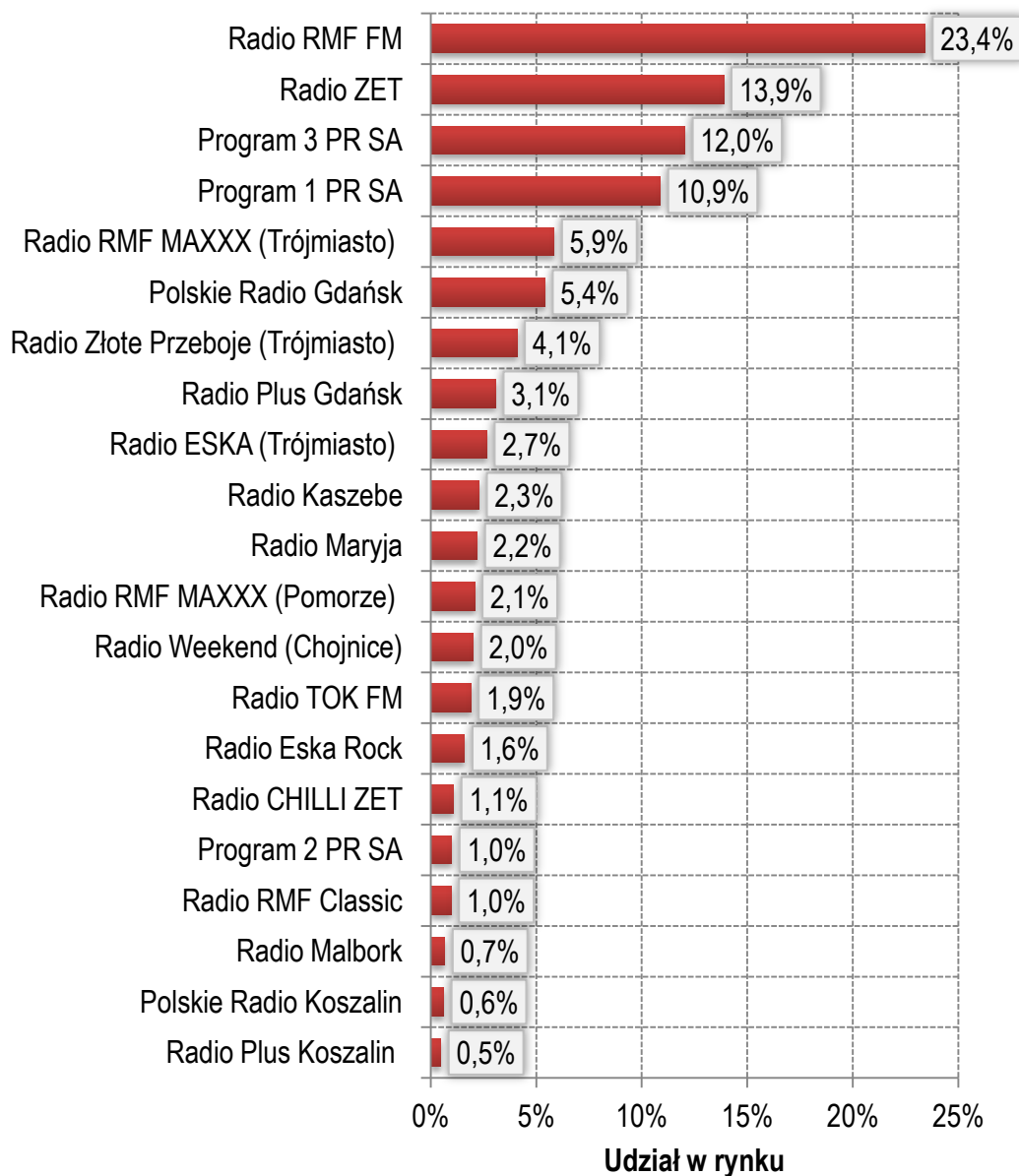
Wykres 20. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.	
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
Radio 5 Suwałki	4,6 pkt. proc.
	–

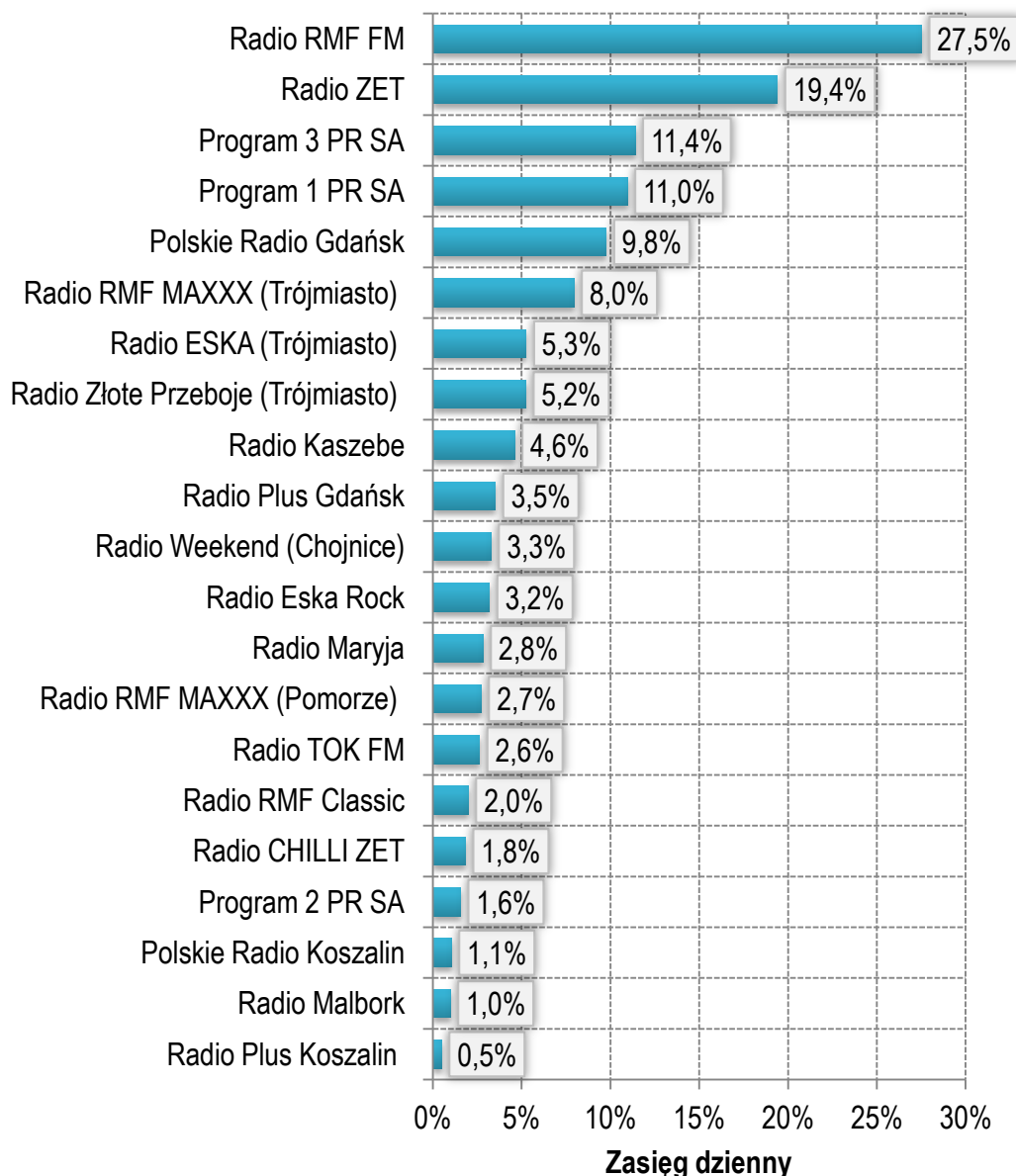
wielkość populacji: 1 755 455; wielkość próby: 1 345 respondentów

Wykres 21. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w III kwartale 2012 r.



Brak znaczących zmian wielkości udziałów w rynku programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2012 r.

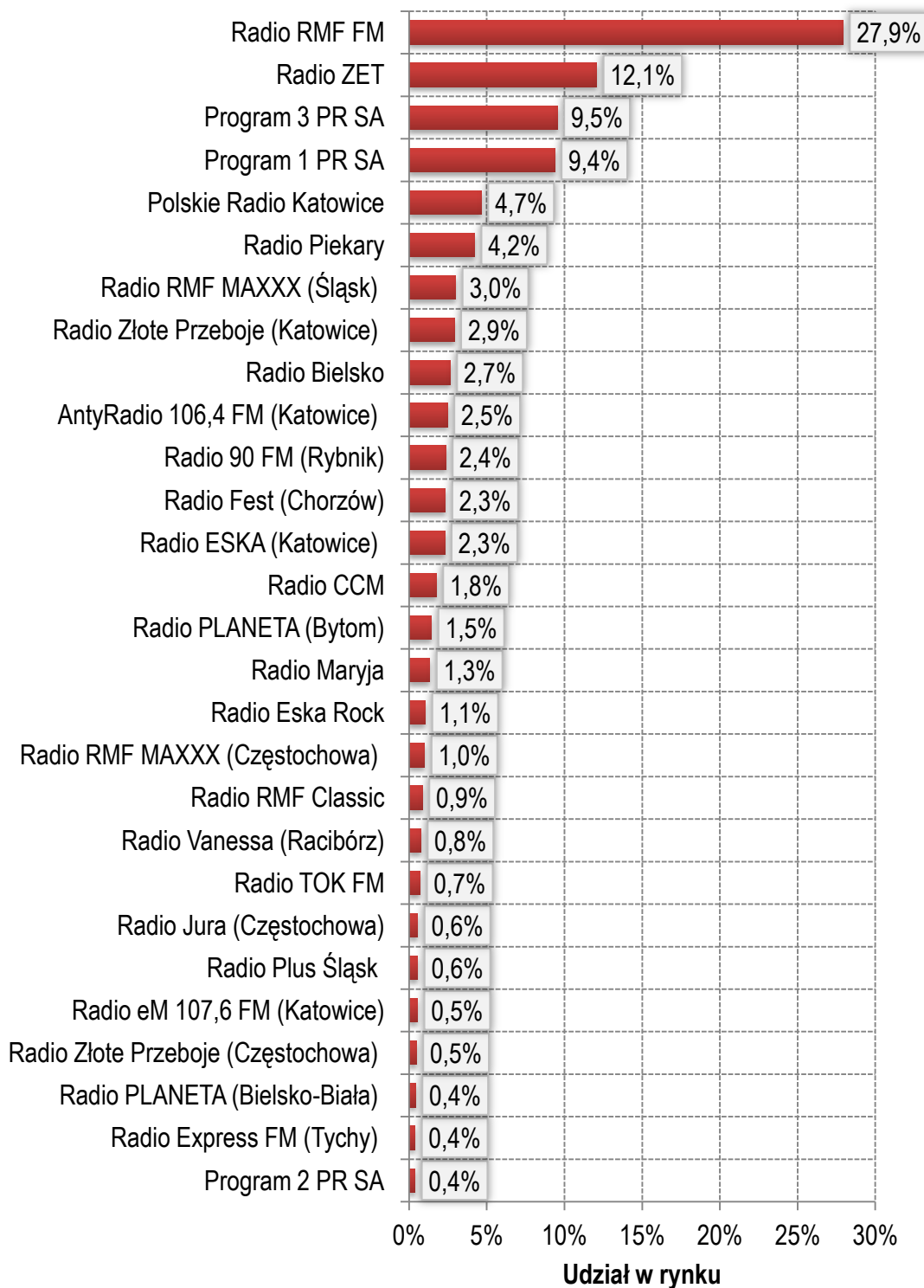
Wykres 22. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.	
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	RMF FM 3,1 pkt. proc.

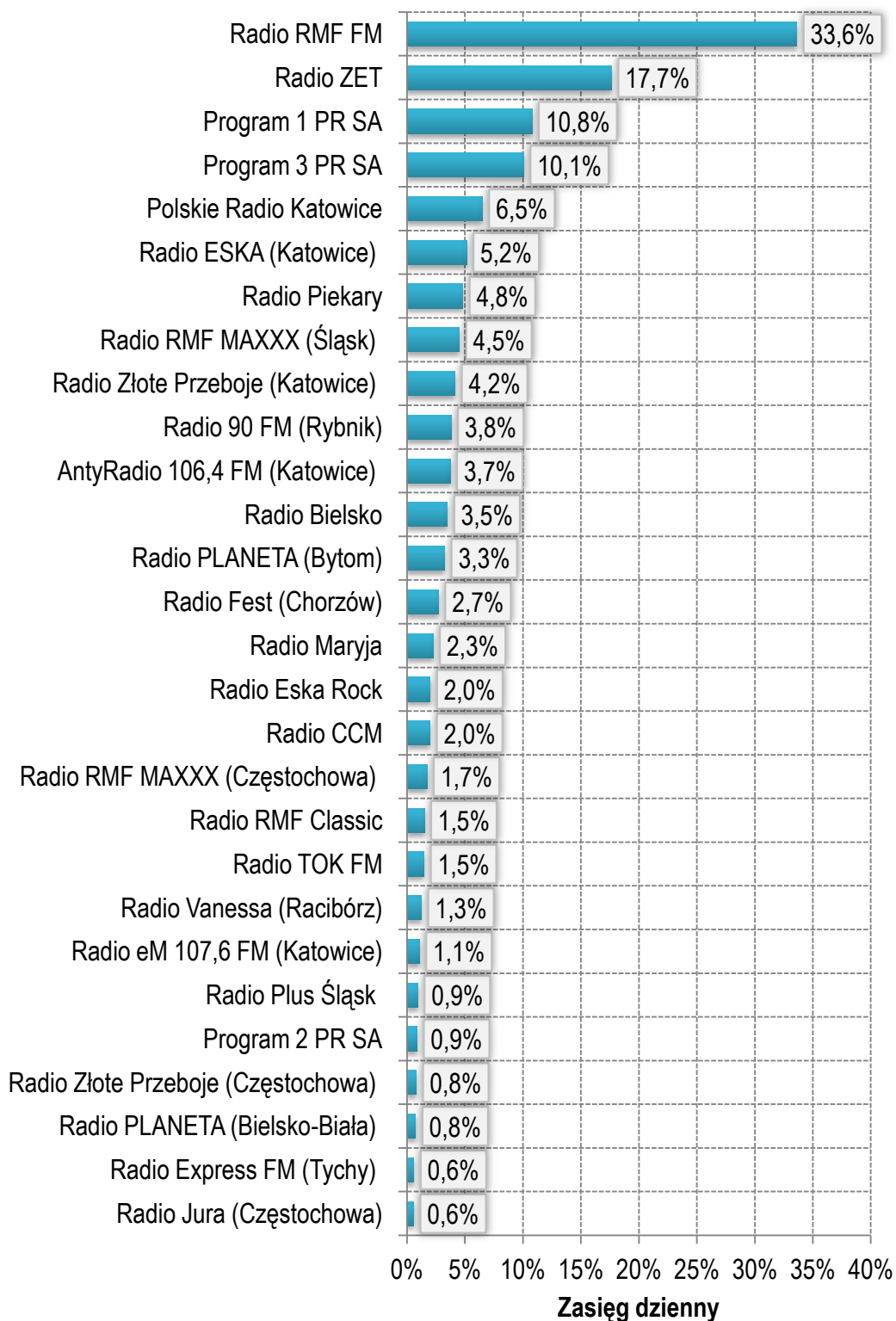
wielkość populacji: 3 744 170; wielkość próby: 2 688 respondentów

Wykres 23. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa śląskiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.	
Wzrost udziału w rynku	Spadek udziału w rynku
–	Program 3 PR SA 1,9 pkt. proc.

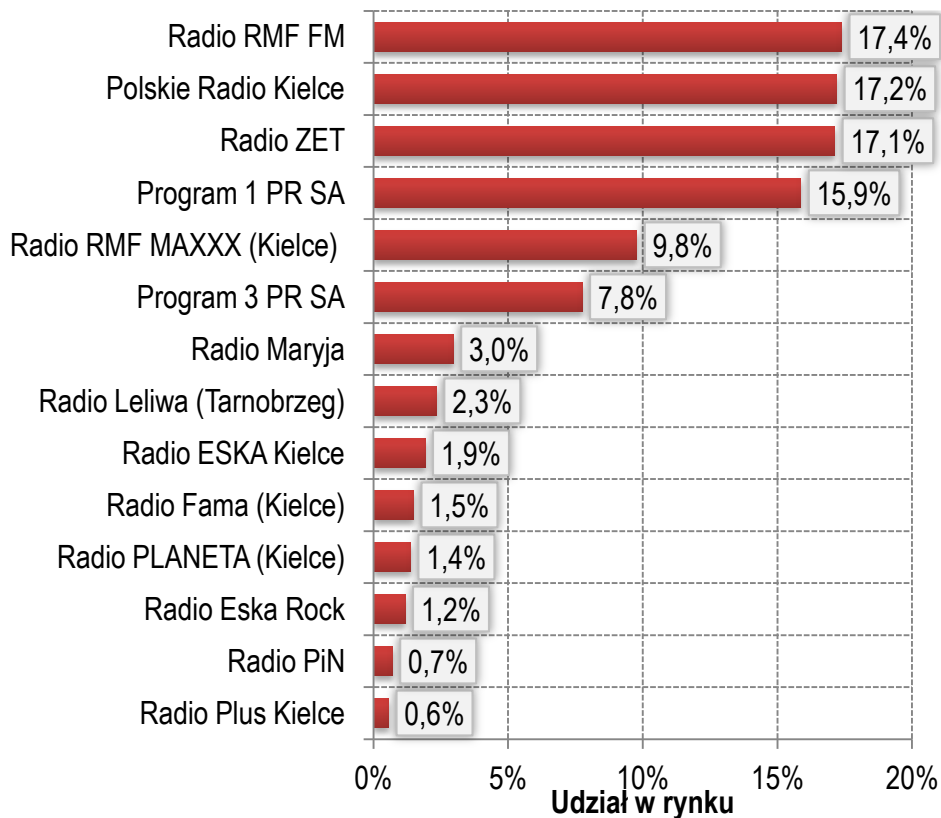
Wykres 24. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.	
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	Program 3 PR SA 2,5 pkt. proc.

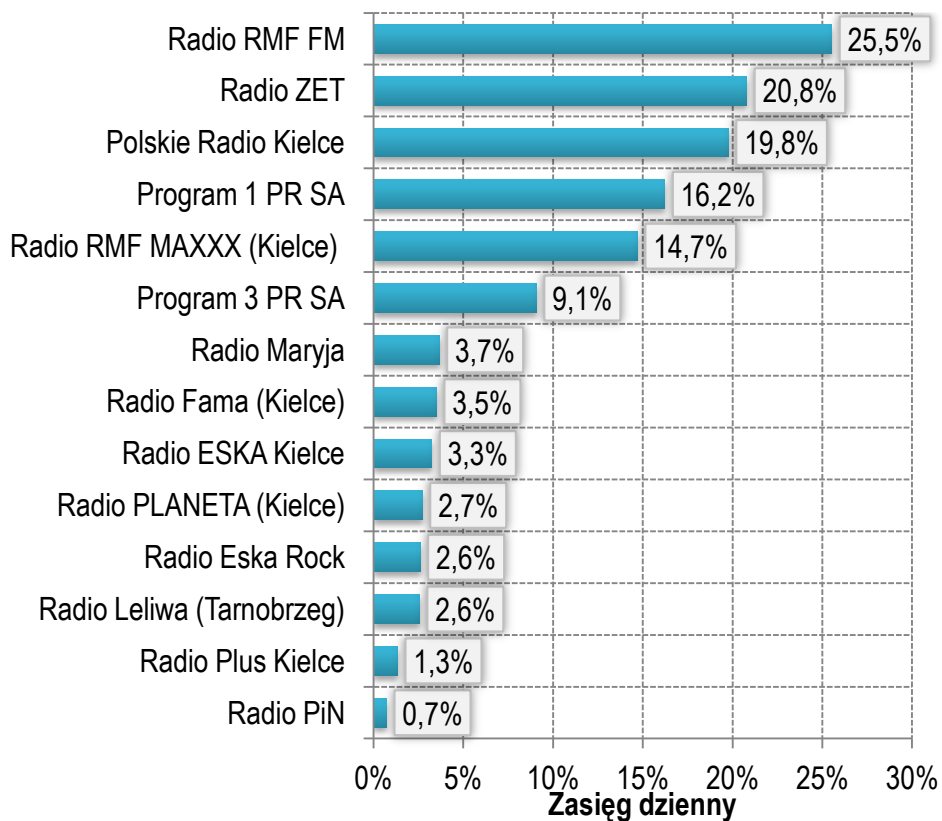
wielkość populacji: 1 000 248; wielkość próby: 631 respondentów

Wykres 25. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.			
Wzrost udziału w rynku		Spadek udziału w rynku	
Program 1 PR SA	5,6 pkt. proc.	RMF FM	8,0 pkt. proc.
–		Polskie Radio Kielce	4,4 pkt. proc.

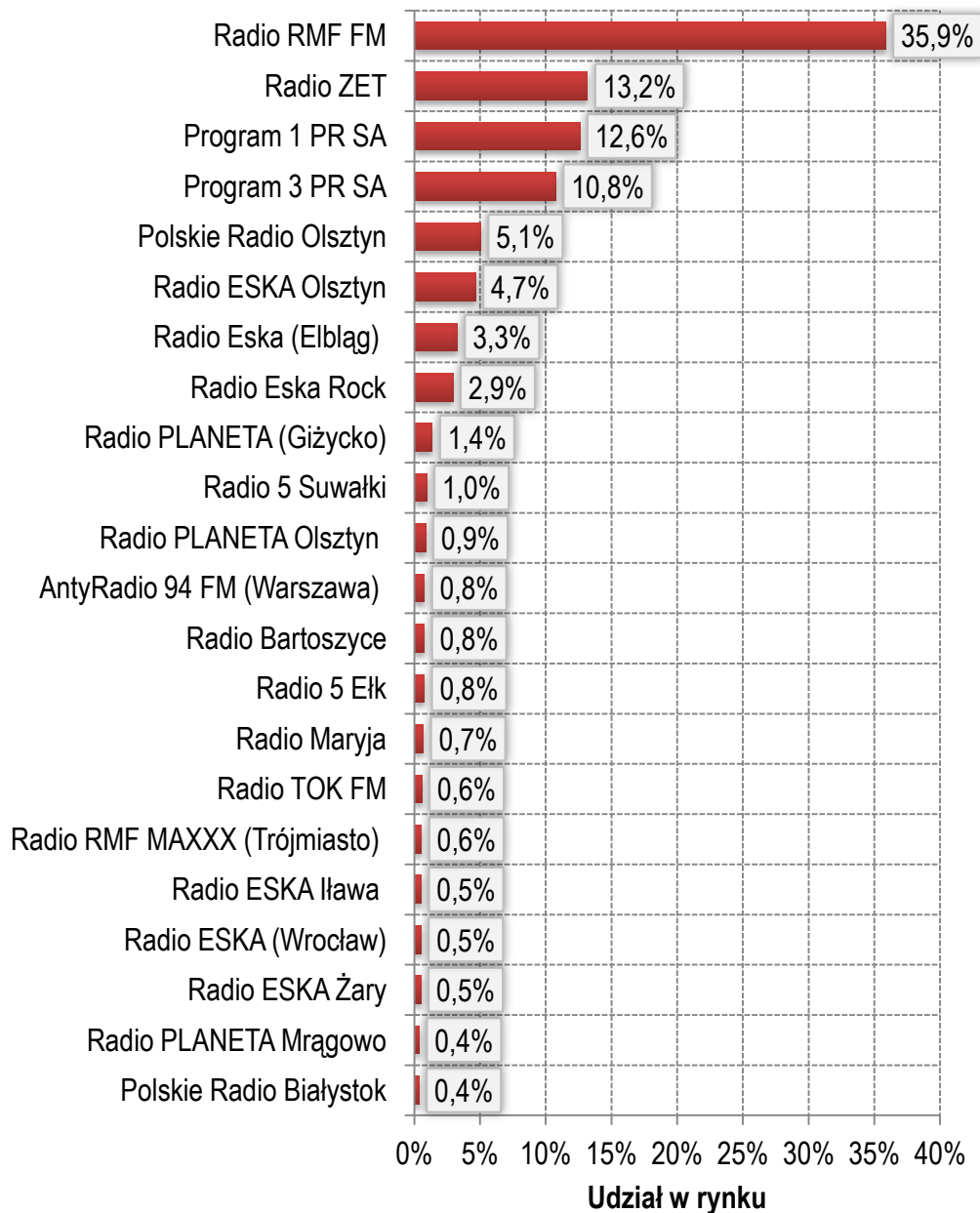
Wykres 26. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.	
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	RMF FM 4,8 pkt. proc.

wielkość populacji: 1 125 730; wielkość próby: 669 respondentów

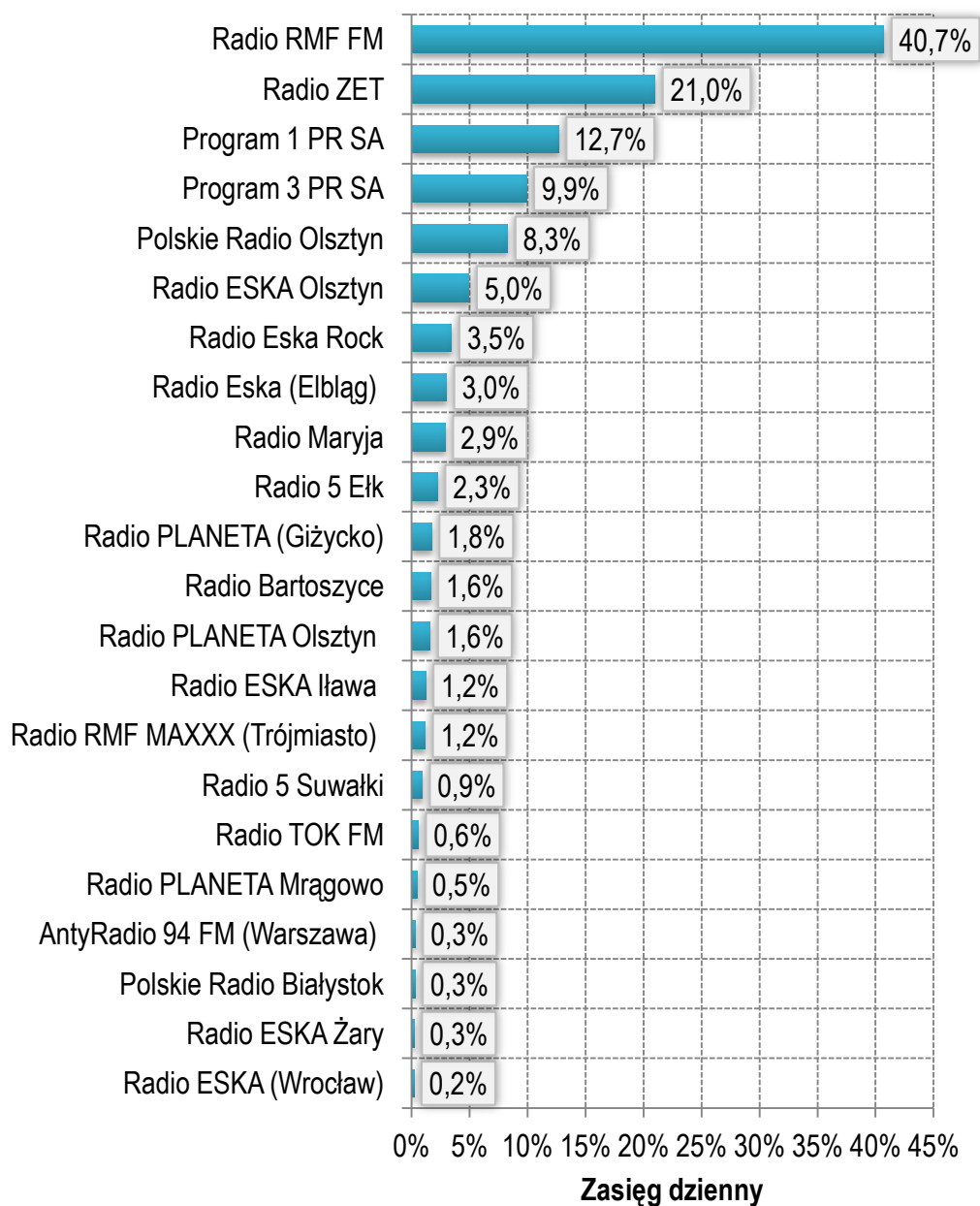
Wykres 27. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.

Wzrost udziału w rynku	Spadek udziału w rynku
–	Radio ZET 4,3 pkt. proc.

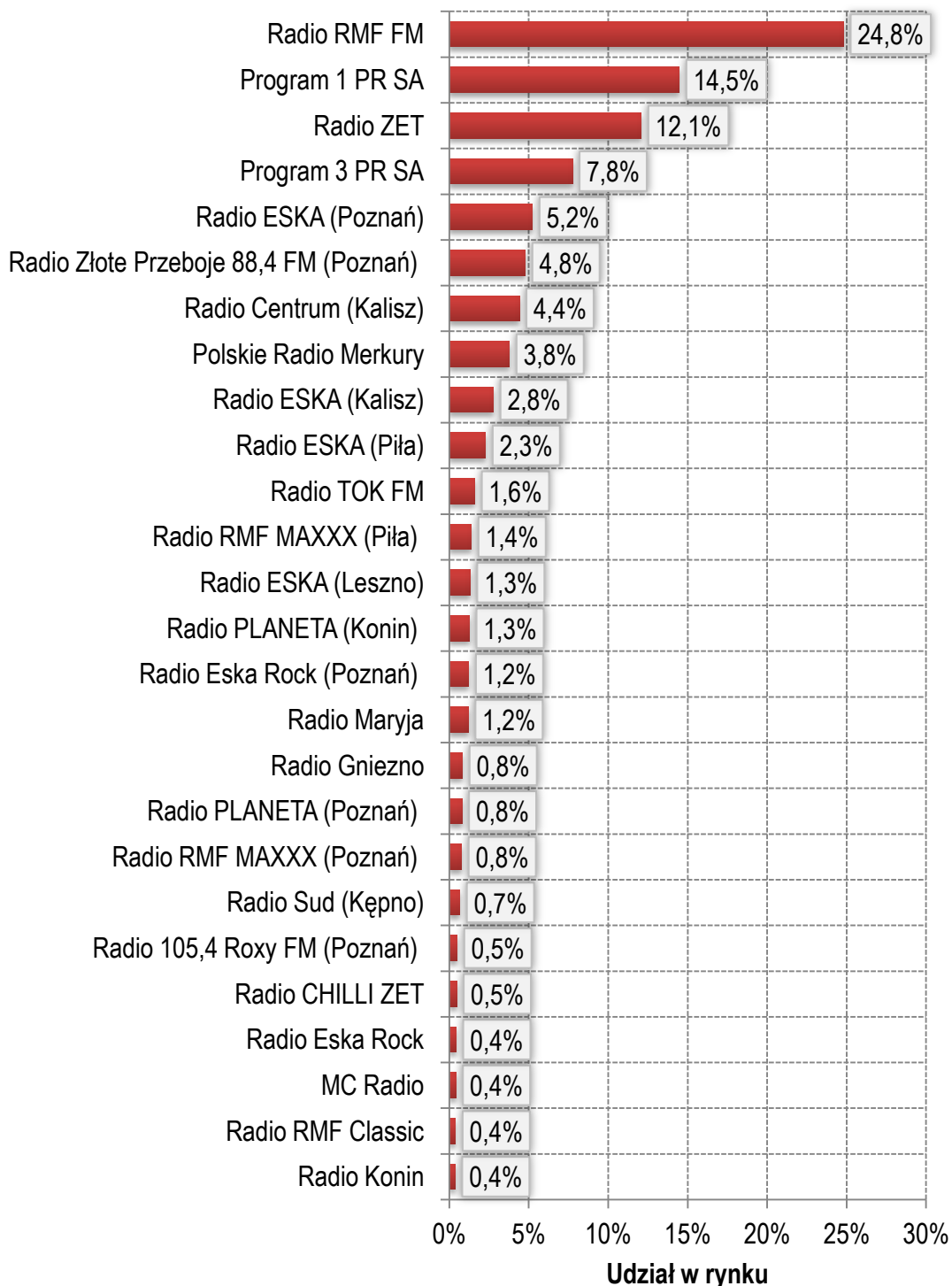
Wykres 28. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w III kwartale 2012 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2012 r.

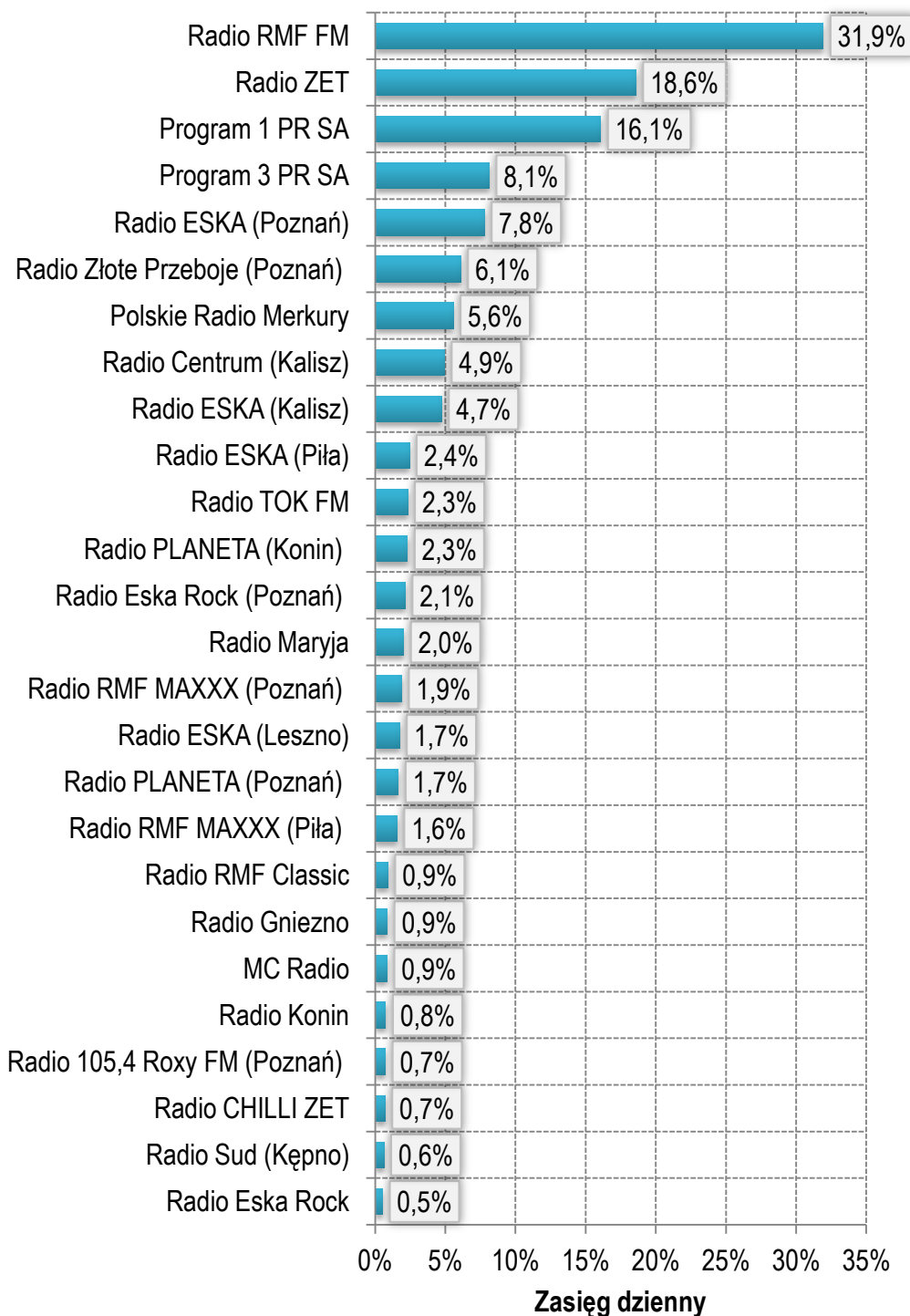
wielkość populacji: 2 693 662; wielkość próby: 1 987 respondentów

Wykres 29. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.			
Wzrost udziału w rynku	↗	Spadek udziału w rynku	↘
Program 1 PR SA	2,5 pkt. proc.	Radio ZET	2,5 pkt. proc.

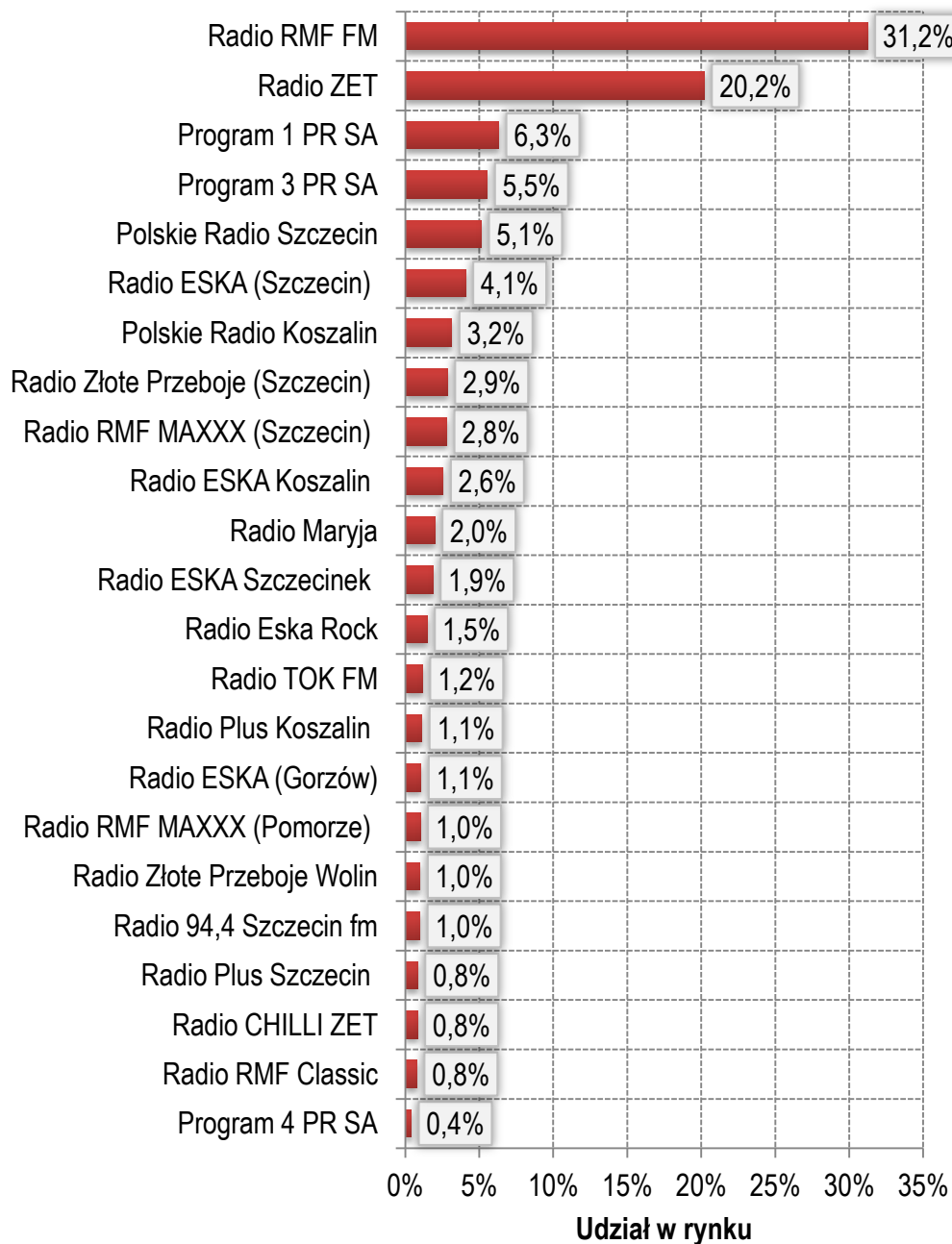
Wykres 30. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.			
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego	↘
Program 1 PR SA	3,5 pkt. proc.	Radio ZET	2,9 pkt. proc.

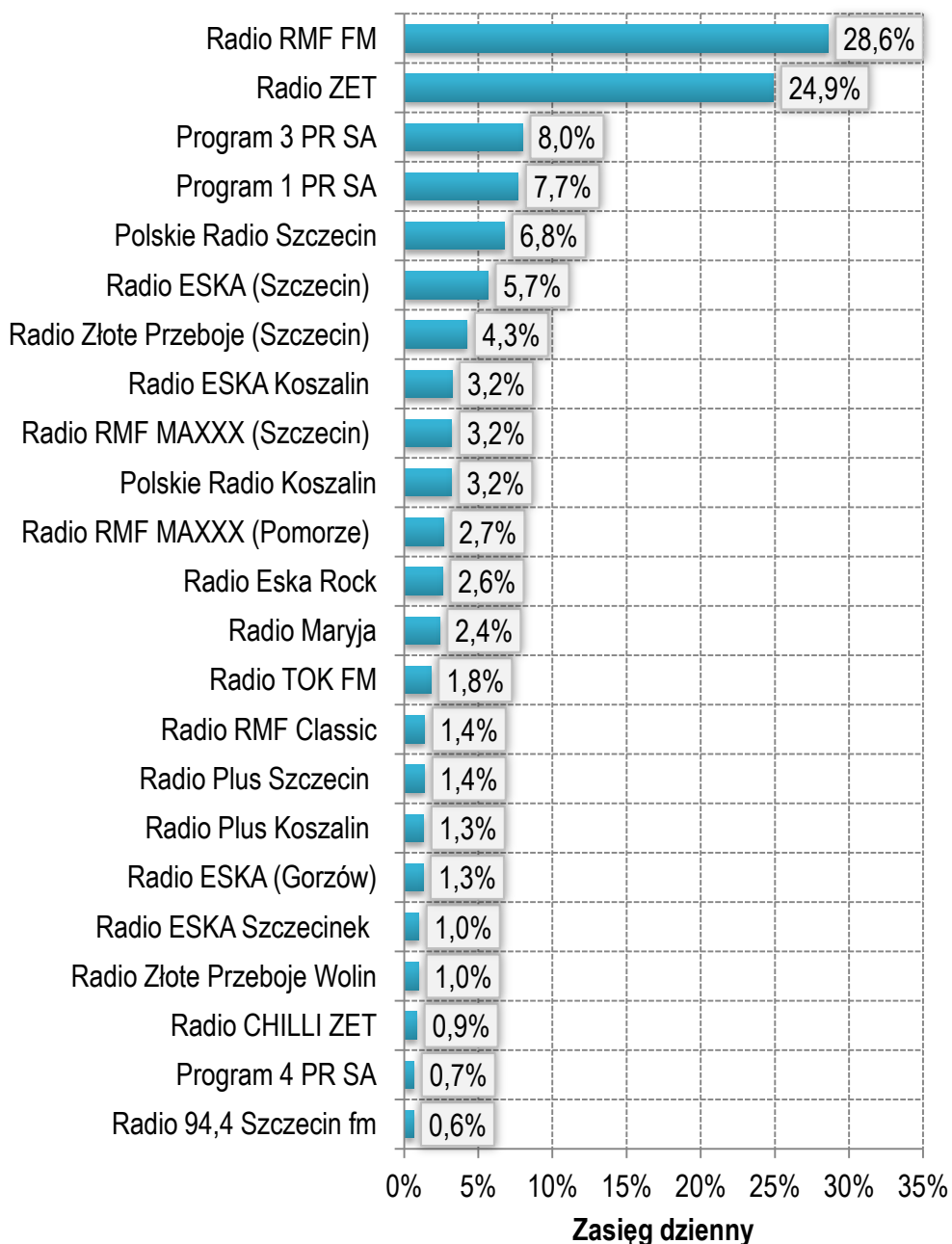
wielkość populacji: **1 352 617**; wielkość próby: **1 036** respondentów

Wykres 31. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.			
Wzrost udziału w rynku	↗	Spadek udziału w rynku	↘
RMF FM	11,1 pkt. proc.	Radio ZET	7,3 pkt. proc.

Wykres 32. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w III kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.	
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	Radio ZET 5,0 pkt. proc.