



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w II kwartale 2015 r.

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
Departament Monitoringu

Warszawa 2015

WSTĘP

Prezentowaną analizę przeprowadzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby w II kwartale 2015 r. wyniosła 21 048 respondentów. Badaniem objęte były programy radiowe, publiczne i koncesjonowane, nadawane przez całą dobę (275 programów).

Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **Udział** programu/grupy programów **w czasie słuchania**: stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny** w %, inaczej wielkość audytorium: odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.
- **Dobowy czas słuchania**: średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczali na słuchanie programu.

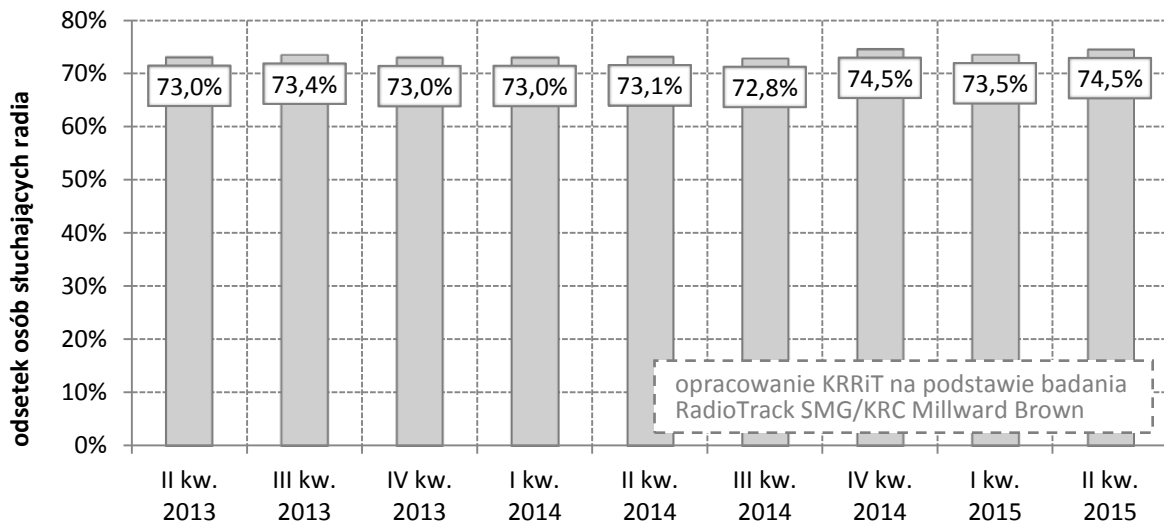
W II kwartale 2015 r. zaszły następujące zmiany na liście programów radiowych objętych badaniem:

- Nowy program **Radio Wrocław Kultura** – od kwietnia 2015.
- Nowy program **Złote Przeboje 93,2 FM (Jędrzejów)** – od kwietnia 2015.
- Zmiana nazwy Radio Mazury (Ostróda) na **Radio ZET Gold Mazury** – od kwietnia 2015.
- Nowy program **Off Radio Kraków** – od maja 2015.
- Nowy program **Radio Września** – od maja 2015.
- Zmiana nazwy Radio Konin na **Radio RMF MAXXX Konin** – od maja 2015.
- Nowy program **Radio Złote Przeboje 92,8 FM (Tarnów)** – od czerwca 2015.

SŁUCHANIE RADIA

W II kwartale 2015 r. odnotowano wzrost popularności radia. Słuchało go **74,5%** mieszkańców Polski, a więc o 1,0 pp. (pp. - punkt procentowy) więcej niż w poprzednim kwartale (zob. *Wykres 1.* na następnej stronie). Na słuchanie radia respondenci poświęcali średnio 4 godz. i 33 min. w ciągu doby.

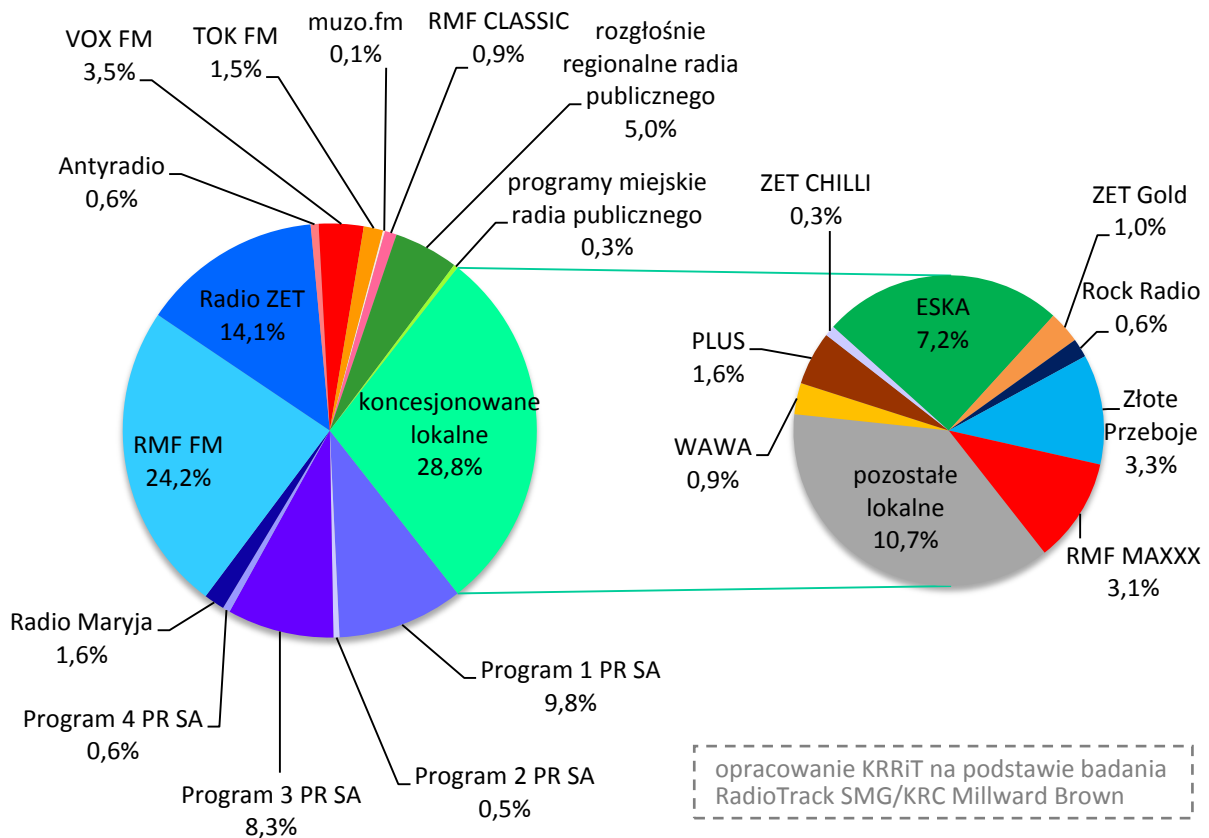
Wykres 1. Dzienny odsetek mieszkańców Polski słuchających radia.



RYNEK RADIOWY W POLSCE

Na Wykresie 2. przedstawiono udziały w czasie słuchania programów w II kwartale 2015 r.

Wykres 2. Rynek radiowy w Polsce – kwiecień-czerwiec 2015.



Najwięcej czasu respondenci poświęcili na słuchanie programów ogólnopolskich o charakterze uniwersalnym, a więc skierowanych do szerokiego grona słuchaczy: RMF FM, Radia Zet oraz Programów 1 i 3 PR SA. Łączny udział w czasie słuchania wszystkich programów o zasięgu ogólnopolskim (włączając wyspecjalizowane Radio Maryja oraz Programy 2 i 4 PR SA) wyniósł **59,1%**. Programy ponadregionalne rozpowszechniane przede wszystkim w większych miastach: Antyradio, VOX FM, TOK FM, muzo.fm i RMF Classic osiągnęły łącznie **6,7%** udziału w czasie słuchania. Programy radia publicznego, regionalne i miejskie miały łącznie **5,4%** udziału w czasie słuchania, natomiast koncesjonowane programy o zasięgu lokalnym – łącznie **28,8%**.

WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI I ICH ZMIANY

Wskaźniki słuchalności programów radiowych w II kwartale 2015 r. zamieszczone zostały w *Tabeli 1.* (na następnej stronie).

Udział w czasie słuchania

Dużym wzrostem udziału w czasie słuchania cieszyły się w II kwartale programy **ogólnopolskie** Polskiego Radia. Dla publicznej *Trójki* wskaźnik ten wzrósł w porównaniu z poprzednim kwartałem o 1,2 pp., a dla *Jedynki* o 0,8 pp. Wzrost odnotowało też Radio ZET – o 0,9 pp., natomiast udział w czasie słuchania RMF FM zmalał w ciągu kwartału o 1,5 pp., a Radia Maryja o 0,4 pp. Sumarycznie, dla programów o zasięgu ogólnopolskim nastąpił pierwszy od półtora roku wzrost udziału w czasie słuchania (o 1,1 pp.).

Wśród programów o zasięgu **ponadregionalnym** zmiany udziału w czasie słuchania były niewielkie. Łącznie wskaźnik dla tej grupy programów wzrósł o 0,3 pp.

Łączny udział w czasie słuchania rozgłośni **regionalnych** radia publicznego oraz programów miejskich radia publicznego zmalał w II kwartale 2015 r. o 0,5 pp.

Dla programów koncesjonowanych o zasięgu **lokalnym** odnotowano spadek udziału w czasie słuchania o 0,8 pp. Wskaźnik ten zmalał przede wszystkim dla programów zrzeszonych w sieciach: Eska o 0,6 pp., PLUS o 0,4 pp. i Zet Gold o 0,3 pp. Na słuchalności zyskały natomiast programy lokalne niezrzeszone w sieciach – łącznie o 0,2 pp. – oraz programy z sieci WAWA – również o 0,2 pp.

Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w II kwartale 2015 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.

| | Zasięg dzienny | Udział w czasie słuchania (%) | Dzienny czas słuchania |
|--|----------------|-------------------------------|------------------------|
| WSZYSTKIE | 74,5% ↑ | 100,0% → | 4:33:22 ↑ |
| PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE | 54,3% ↑ | 59,1% ↑ | 3:41:31 ↑ |
| Program 1 PR SA | 10,6% ↑ | 9,8% ↑ | 3:08:58 ↑ |
| Program 2 PR SA | 0,9% ↑ | 0,5% → | 1:47:33 ↓ |
| Program 3 PR SA | 8,5% ↑ | 8,3% ↑ | 3:19:39 ↑ |
| Program 4 PR SA | 0,8% ↑ | 0,6% ↑ | 2:20:26 ↑ |
| Radio RMF FM | 28,7% ↑ | 24,2% ↓ | 2:51:26 ↓ |
| Radio ZET | 18,6% ↑ | 14,1% ↑ | 2:34:02 ↑ |
| Radio Maryja | 2,8% ↓ | 1,6% ↓ | 1:59:15 ↓ |
| PROGRAMY PONADREGIONALNE | 8,3% ↑ | 6,7% ↑ | 2:44:35 ↑ |
| TOK FM | 2,0% → | 1,5% ↑ | 2:33:02 ↑ |
| VOX FM | 4,0% ↑ | 3,5% → | 2:58:19 ↓ |
| RMF CLASSIC | 1,6% → | 0,9% ↓ | 1:58:25 ↓ |
| Antyradio | 0,9% ↑ | 0,6% ↑ | 2:20:47 ↑ |
| muzo.fm | 0,2% ↓ | 0,1% ↓ | 2:24:25 ↓ |
| ROZGŁOŚNIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO | 7,3% → | 5,0% ↓ | 2:19:45 ↓ |
| PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO | 0,5% → | 0,3% ↓ | 2:07:07 ↓ |
| KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE | 32,8% ↓ | 28,8% ↓ | 2:58:42 ↑ |
| ZET CHILLI | 0,4% → | 0,3% ↑ | 2:39:39 ↑ |
| ZET Gold | 1,5% ↓ | 1,0% ↓ | 2:14:11 ↓ |
| PLUS | 2,2% ↓ | 1,6% ↓ | 2:30:40 ↓ |
| ESKA | 11,6% ↓ | 7,2% ↓ | 2:06:41 ↑ |
| WAWA | 1,4% ↑ | 0,9% ↑ | 2:14:30 ↑ |
| Rock Radio | 0,8% ↓ | 0,6% → | 2:28:43 ↑ |
| Złote Przeboje | 4,6% ↓ | 3,3% ↓ | 2:26:11 ↓ |
| RMF MAXXX | 5,4% ↑ | 3,1% ↑ | 1:58:42 ↑ |
| pozostałe lokalne | 12,6% ↓ | 10,7% ↑ | 2:53:22 ↑ |

Zasięg dzienny

Łączny wzrost zasięgu dziennego radia o 1,0 pp. wiązał się przede wszystkim ze wzrostem audytorium programów ogólnopolskich (o 1,7 pp.), zwłaszcza Programu 3 PR SA (o 1,0 pp.), Programu 1 PR SA (o 0,7 pp.) i Radia ZET (o 0,6 pp.). Audytorium programów lokalnych zmalało o 0,5 pp. Spadek szczególnie dotyczył programów z sieci ESKA, których zasięg dzienny zmniejszył się o 0,8 pp.

Dobowy czas słuchania

Zmiany w dobowym czasie słuchania programów były w II kwartale 2015 r. niewielkie. Łączny czas słuchania programów ogólnopolskich Polskiego Radia wzrósł o 11 minut, programów lokalnych niezrzeszonych w sieciach o 10 minut, a dla programu VOX FM zmalał o 11 minut.