



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium
programów radiowych w II kwartale 2012 r.

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
DEPARTAMENT MONITORINGU

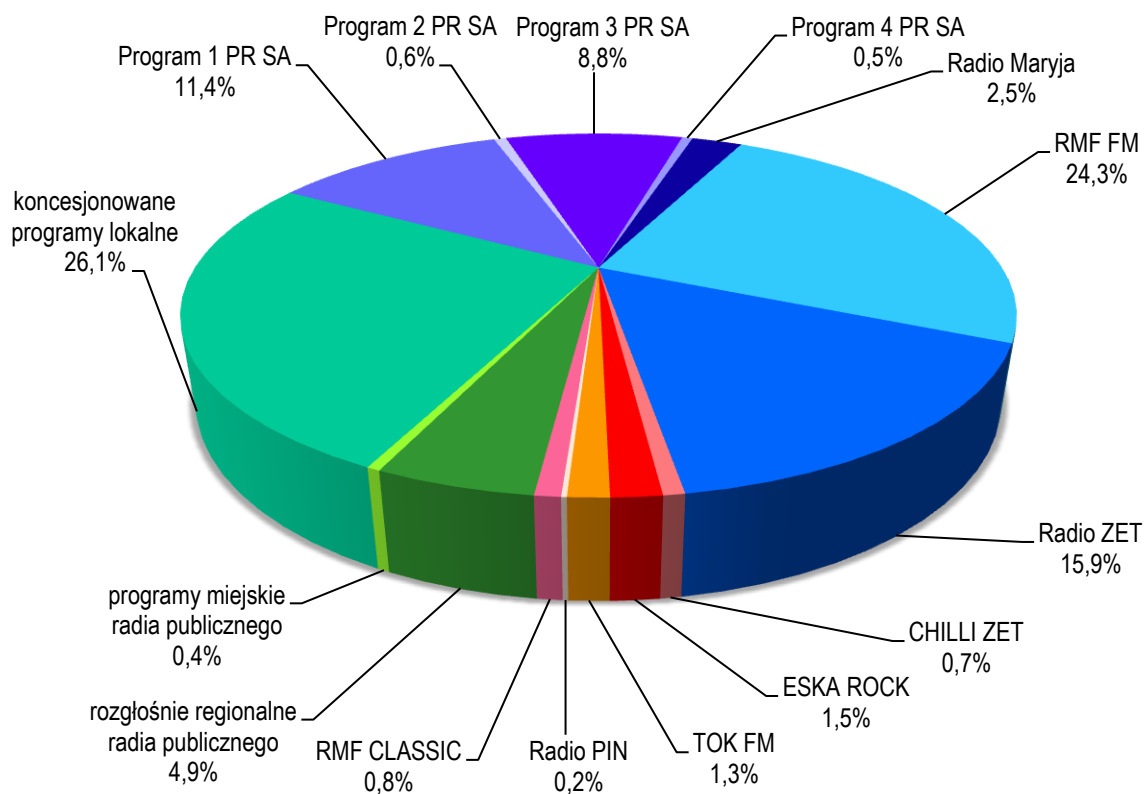
WARSZAWA 2012

Prezentowana analiza została przeprowadzona na podstawie badania audytorium radia *Radio Track*, *SMG/KRC Millward Brown* zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby dla II kwartału 2012 r. wyniosła 21 080 respondentów.

II kwartał 2012 r. przyniósł kolejny spadek ogólnej liczby radiostuchaczy. Odsetek Polaków słuchających radia w ciągu dnia wyniósł **76,2%**, był tym samym o 2,9 pkt. proc. mniejszy niż w poprzednim kwartale. Średnio w ciągu doby, na słuchanie radia poświęcano 4 godziny i 26 minut, a więc o 8 minut więcej niż w poprzednim okresie.

Na *Wykresie 1.* przedstawione zostały udziały programów radiowych w rynku ogólnopolskim w II kwartale 2012 r. Programy o zasięgu ogólnokrajowym (Program 1, 2, 3 i 4 PR SA, Radio Maryja, RMF FM oraz Radio Zet) miały łączny udział w rynku wynoszący **64,1%**. Programy ponadregionalne, które mają swój zasięg głównie w większych miastach – Chilli Zet, Eska Rock, TOK FM, Radio PiN, RMF Classic – osiągnęły łącznie **4,4%** udziału w rynku. Programom regionalnym oraz programom miejskim radia publicznego przypadło łącznie **5,31%**, zaś koncesjonowanym programom o zasięgu lokalnym – łącznie **26,1%**.

Wykres 1. Rynek radiowy w Polsce – kwiecień-czerwiec 2012.



Wskaźniki słuchalności programów radiowych w II kwartale 2012 r. zamieszczone zostały w Tabeli 1. Ich omówienie znajduje się niżej.

Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w II kwartale 2012 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.

	Zasięg dzienny	Udział w czasie słuchania (%)	Dzienny czas słuchania
WSZYSTKIE	75,4% ↓	100,0% →	4 godz. 26 min. ↑
PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE	58,4% ↑	64,1% ↑	3 godz. 41 min. ↑
PROGRAM 1 PR SA	12,5% ↓	11,4% ↓	3 godz. 3 min. ↑
PROGRAM 2 PR SA	1,2% ↑	0,6% →	1 godz. 45 min. ↓
PROGRAM 3 PR SA	10,0% ↑	8,8% ↑	2 godz. 57 min. ↓
PROGRAM 4 PR SA	0,9% ↑	0,5% ↑	1 godz. 54 min. ↓
RMF FM	29,7% ↑	24,3% →	2 godz. 44 min. ↑
RADIO ZET	21,2% ↑	15,9% ↑	2 godz. 31 min. ↑
RADIO MARYJA	3,4% ↓	2,5% ↓	2 godz. 29 min. ↓
PROGRAMY PONADREGIONALNE	6,2% ↑	4,4% ↑	2 godz. 23 min. ↓
TOK FM	1,9% ↑	1,3% ↓	2 godz. 13 min. ↓
ESKA ROCK	2,5% ↑	1,5% →	2 godz. 5 min. ↓
RMF CLASSIC	1,3% ↑	0,8% ↑	2 godz. 6 min. ↑
CHILLI ZET	0,9% ↑	0,7% ↑	2 godz. 32 min. ↑
RADIO PIN	0,3% ↑	0,2% →	1 godz. 51 min. ↓
ROZGŁOŚNIENIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	7,3% ↓	4,9% ↓	2 godz. 14 min. ↓
PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO	0,5% →	0,4% →	2 godz. 34 min. ↑
KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE	30,9% ↓	26,1% →	2 godz. 50 min. ↑

Łączny **udział w rynku** programów ogólnopolskich wzrósł w stosunku do poprzedniego kwartału o 0,6 pkt. proc. Stało się tak przede wszystkim za sprawą Radia ZET, którego udział w rynku zwiększył się o 1 pkt. proc. Na popularności zyskał też Program 3 PR SA, którego udział w rynku wzrósł o 0,7 pkt. proc. Straciły natomiast Radio Maryja (spadek udziału w rynku o 0,8 pkt. proc.) oraz Program 1 PR SA (spadek o 0,3 pkt. proc.).

Wzrostem słuchalności cieszyły się również programy ponadregionalne. Łącznie ich udział w rynku zwiększył się o 0,3 pkt. proc. Najwięcej – 0,3 pkt. proc. – zyskało radio Chilli ZET.

Spadek popularności dotknął natomiast programy regionalne radia publicznego. Ich udział w rynku, w porównaniu z I kwartałem 2012 r. spadł o 0,9 pkt. proc.

Łączny udział w rynku koncesjonowanych programów lokalnych nie uległ zmianie.

Największy wzrost **audytorium** odnotował Program 3 PR SA. Odsetek jego słuchaczy wzrósł aż o 1,4 pkt. proc. Wzrostem cieszyły się również Radio ZET (o 0,8 pkt. proc.) i programy ponadregionalne (o 0,7 pkt. proc.), wśród których najwięcej zyskały Eska Rock i Chilli ZET – (po 0,3 pkt. proc.). Największy spadek audytorium był udziałem publicznej *Jedynki*, której zasięg dzienny był mniejszy o 0,8 pkt. proc. niż w poprzednim kwartale. O 0,7 pkt. proc. zmalał też odsetek słuchaczy Radia Maryja. Audytorium rozgłośni regionalnych radia publicznego, podobnie jak audytorium koncesjonowanych programów lokalnych było o 0,3 pkt. proc. mniejsze niż w I kwartale 2012 r.

Wśród wymienionych programów największe zmiany dziennego czasu słuchania radia dotyczyły radia Chilli ZET (wzrost o 53 minuty), Radia PIN (spadek o 38 minut), Programu 2 PR SA (spadek o 27 minut) i ESKI ROCK (spadek o 21 minut).