



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII i TELEWIZJI

---

UDZIAŁ W RYNKU I WIELKOŚĆ AUDYTORIUM  
PROGRAMÓW RADIOWYCH  
W DRUGIM KWARTALE 2018 R.

---

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk  
Departament Monitoringu

Warszawa 2018

## WSTĘP

Prezentowaną analizę przeprowadzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Kantar Millward Brown zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby w drugim kwartale 2018 r. to 20 690 respondentów. Badaniem objęte były programy radiowe, publiczne i koncesjonowane nadawane przez całą dobę (286 programów).

Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **Udział** programu/grupy programów **w czasie słuchania**: stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny** w %, inaczej wielkość audytorium: odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.
- **Dobowy czas słuchania**: średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczyci na słuchanie programu.

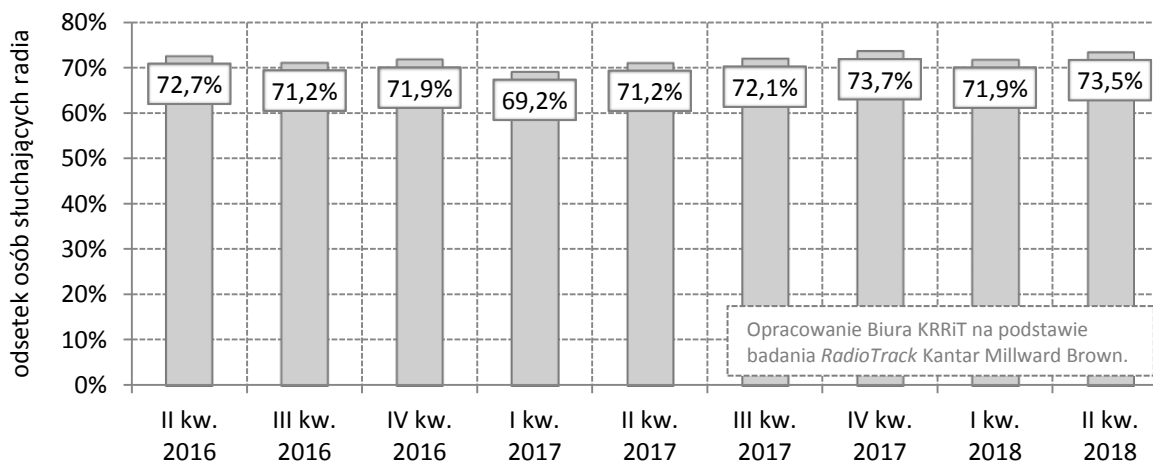
W drugim kwartale 2018 r. zaszły następujące zmiany na liście programów radiowych objętych badaniem:

- Nowy program w badaniu: **Wasze Radio** – od maja 2018.
- Nowy program w badaniu: **Radio Pogoda 87,8 FM (Gdańsk)** – od czerwca 2018.

## SŁUCHANIE RADIA

Odsetek osób słuchających programów objętych badaniem *RadioTrack* wyniósł w analizowanym okresie średnio **73,5%**, a więc o 1,6 punktu procentowego (pp.) więcej niż w poprzednim kwartale. (zob. *Wykres 1.*). Respondenci słuchali radia średnio przez 4 godziny i 30 minut w ciągu doby.

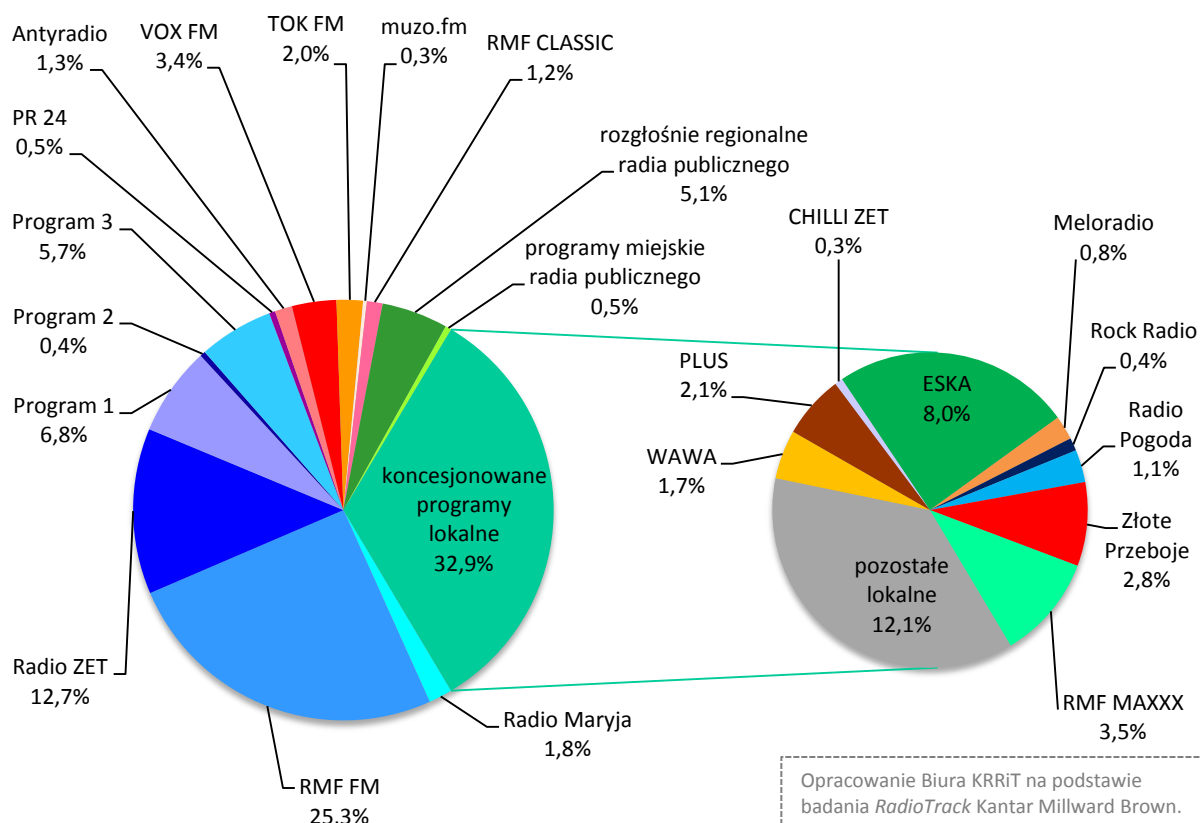
**Wykres 1. Dzienny odsetek mieszkańców Polski słuchających radia.**



## RYNEK RADIOWY W POLSCE

Na Wykresie 2. przedstawiono udziały w czasie słuchania programów w drugim kwartale 2018 r., natomiast w tabeli na końcu opracowania znajdują się wartości wskaźników słuchalności programów i grup programów wraz z zaznaczeniem kierunku ich zmian w porównaniu z poprzednim kwartałem.

**Wykres 2. Rynek radiowy w Polsce, kwiecień-czerwiec 2018.**



### PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE

W Polsce nadawanych jest sześć programów ogólnopolskich obejmujących swoim zasięgiem większość terytorium naszego kraju: Program 1, 2 i 3 Polskiego Radia, Radio RMF FM, Radio ZET oraz Radio Maryja, przy czym Program 2 PR ma mniejsze, wynoszące 72% pokrycie ludnościowe.

#### Udział programów ogólnopolskich w czasie słuchania

Największą popularnością cieszyły się skierowane do szerokiego grona słuchaczy programy uniwersalne: Radio RMF FM, obejmujące udziałem ponad 25% rynku, Radio Zet oraz Programy 1 i 3 PR SA. Wraz z pozostałymi, wyspecjalizowanymi programami ogólnopolskimi: Radiem Maryja i Programem 2, programy ogólnopolskie objęty pod względem słuchalności ponad połowę rynku radiowego uzyskując **54,4%** udziału w czasie słuchania (zob. Wykres 2.). W porównaniu z poprzednim kwartałem wartość ta spadła aż o 1,6 pp. Program 1 stracił

0,8 pp., Radio RMF FM oraz Radio Maryja straciły po 0,7 pp., słuchalność *Trójki* spadła nieznacznie – o 0,1 pp., natomiast wzrósł udział w czasie słuchania Radia ZET – o 0,8 pp.

### **Audytoryum programów ogólnopolskich**

Pomimo strat udziału w czasie słuchania, łączny zasięg dzienny programów ogólnopolskich wzrósł o 0,4 pp. do wartości 48,6%, ale trzeba pamiętać, że ostatni kwartał przyniósł ogólny wzrost odsetka radiosłuchaczy wśród mieszkańców Polski. Najwięcej audytoryum przyrosło Radiu ZET (0,9 pp.). Program 3 i RMF FM zyskały po 0,4 pp. Spadł odsetek słuchaczy Programu 1 (o 0,5 pp.) oraz Radia Maryja (o 0,4 pp.).

### **PROGRAMY PONADREGIONALNE**

Programy ponadregionalne, do których należą Antyradio, VOX FM, TOK FM, muzo.fm i RMF Classic oraz publiczne Polskie Radio 24, rozpowszechniane są na kilku, bądź kilkunastu obszarach (głównie w większych miastach).

### **Udział w czasie słuchania programów ponadregionalnych**

Zmiany udziałów w czasie słuchania w tej grupie programów były niewielkie. Łącznie ich udział wzrósł o 0,2 pp., do wartości 8,7%.

### **Audytoryum programów ponadregionalnych**

Łączne audytoryum programów ponadregionalnych wzrosło o 0,9 pp. Programów tych słuchało 10,6% mieszkańców Polski w wieku 15-75 lat. Najwięcej zyskały Antyradio (0,4 pp.) oraz VOX FM (0,3 pp.).

### **PROGRAMY REGIONALNE I MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO**

Siedemnaście programów regionalnych rozpowszechnianych jest na obszarach odpowiadających województwom (przy czym na terenie województwa zachodniopomorskiego nadawane są dwa programy: Polskie Radio Szczecin oraz Polskie Radio Koszalin, które obejmuje swym zasięgiem również część terytorium województwa pomorskiego). Programy te należą do nadawców publicznych, którzy rozpowszechniają ponadto osiem programów miejskich.

### **Udział w czasie słuchania i audytoryum programów regionalnych**

Łączne wskaźniki słuchalności programów regionalnych wzrosły w porównaniu z pierwszym kwartałem 2018 r. Ich udział w czasie słuchania wyniósł 5,1% (5,6% licząc razem z programami miejskimi) i był wyższy o 0,3 pp. (0,5 pp. z programami miejskimi). Łączne audytoryum rozgłośni regionalnych wyniosło 6,5 % (o 0,5 pp. więcej niż w poprzednim kwartale).

### **KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE**

Programy lokalne to liczna (ok. 250) grupa programów o mniejszym zasięgu, docierających do słuchaczy w obrębie niewielkich obszarów. Część z nich jest rozpowszechniana w ramach sieci programowych, część jest niezrzeszona w sieciach.

### **Udział programów lokalnych w czasie słuchania**

Drugi kwartał 2018 r. przyniósł dalszy wzrost (o 0,9 pp.) łącznego udziału w czasie słuchania programów o zasięgu lokalnym. Wskaźnik ten wyniósł 32,9%. Najbardziej przyczyniły się do tego wyniki programów sieci ESKA, których łączny udział w czasie słuchania wzrósł o 0,9 pp. i osiągnął 8,0%, a więc niewiele mniej niż łączny udział programów ponadregionalnych. Wzrost popularności odnotowały też sieci programów Złote Przeboje oraz Radio WAWA (obie o 0,3 pp.). Zmalały natomiast udziały w czasie słuchania sieci Radia Plus (o 0,5 pp.) oraz grupy programów oznaczonych jako *pozostałe lokalne* (o 0,3 pp.).

### **Audytoryum programów lokalnych**

Zasięg dzienny koncesjonowanych programów lokalnych wzrósł w drugim kwartale 2018 r. o 1,3 pp. do wartości 35,2%. Najwięcej słuchaczy przybyło programom sieci ESKA (1,0 pp.). Zyskały też Złote Przeboje (0,4 pp.) oraz RMF MAXXX (0,3 pp.).

**Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w drugim kwartale 2018 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.**

	Zasięg dzienny		Udział w czasie słuchania (%)		Dzienny czas słuchania	
<b>WSZYSTKIE</b>	73,5%	↑	100,0%	→	4:30:26	↑
<b>PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE</b>	48,6%	↑	52,8%	↓	3:36:03	↓
Program 1 PR SA	7,4%	↓	6,8%	↓	3:04:09	↓
Program 2 PR SA	0,8%	↓	0,4%	→	1:48:19	↑
Program 3 PR SA	6,2%	↑	5,7%	↓	3:03:32	↓
Radio RMF FM	28,1%	↑	25,3%	↓	2:59:12	↓
Radio ZET	16,5%	↑	12,7%	↑	2:33:37	↑
Radio Maryja	2,6%	↓	1,8%	↓	2:17:52	↓
<b>PROGRAMY PONADREGIONALNE</b>	10,6%	↑	8,7%	↑	2:44:00	↓
Polskie Radio 24	0,7%	↓	0,5%	→	2:18:04	↑
TOK FM	2,7%	↑	2,0%	↓	2:32:19	↓
VOX FM	4,0%	↑	3,4%	↑	2:49:38	↓
RMF CLASSIC	1,8%	↑	1,2%	→	2:16:08	↓
Antyradio	1,9%	↑	1,3%	↑	2:19:32	↓
muzo.fm	0,4%	→	0,3%	↓	2:25:03	↓
<b>ROZGŁOŚNIENIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO</b>	6,5%	↑	5,1%	↑	2:36:30	↑
<b>PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO</b>	0,5%	↑	0,5%	↑	2:57:48	↑
<b>KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE</b>	35,2%	↑	32,9%	↑	3:05:53	↑
CHILLI ZET	0,4%	↑	0,3%	↑	2:16:12	↑
Meloradio	1,2%	↑	0,8%	↑	2:17:53	↓
PLUS	2,5%	↓	2,1%	↓	2:48:30	↓
ESKA	11,8%	↑	8,0%	↑	2:15:05	↑
WAWA	2,4%	↑	1,7%	↑	2:17:59	↑
Rock Radio	0,6%	↑	0,4%	→	2:14:59	↓
Złote Przeboje	4,1%	↑	2,8%	↑	2:18:47	↑
Radio Pogoda	1,3%	↑	1,1%	↑	2:53:40	↓
RMF MAXXX	5,5%	↑	3,5%	→	2:07:33	↓
pozostałe lokalne	13,8%	↑	12,1%	↓	2:54:32	↓

Opracowanie KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Millward Brown.