



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w układzie wojewódzkim październik-grudzień 2011

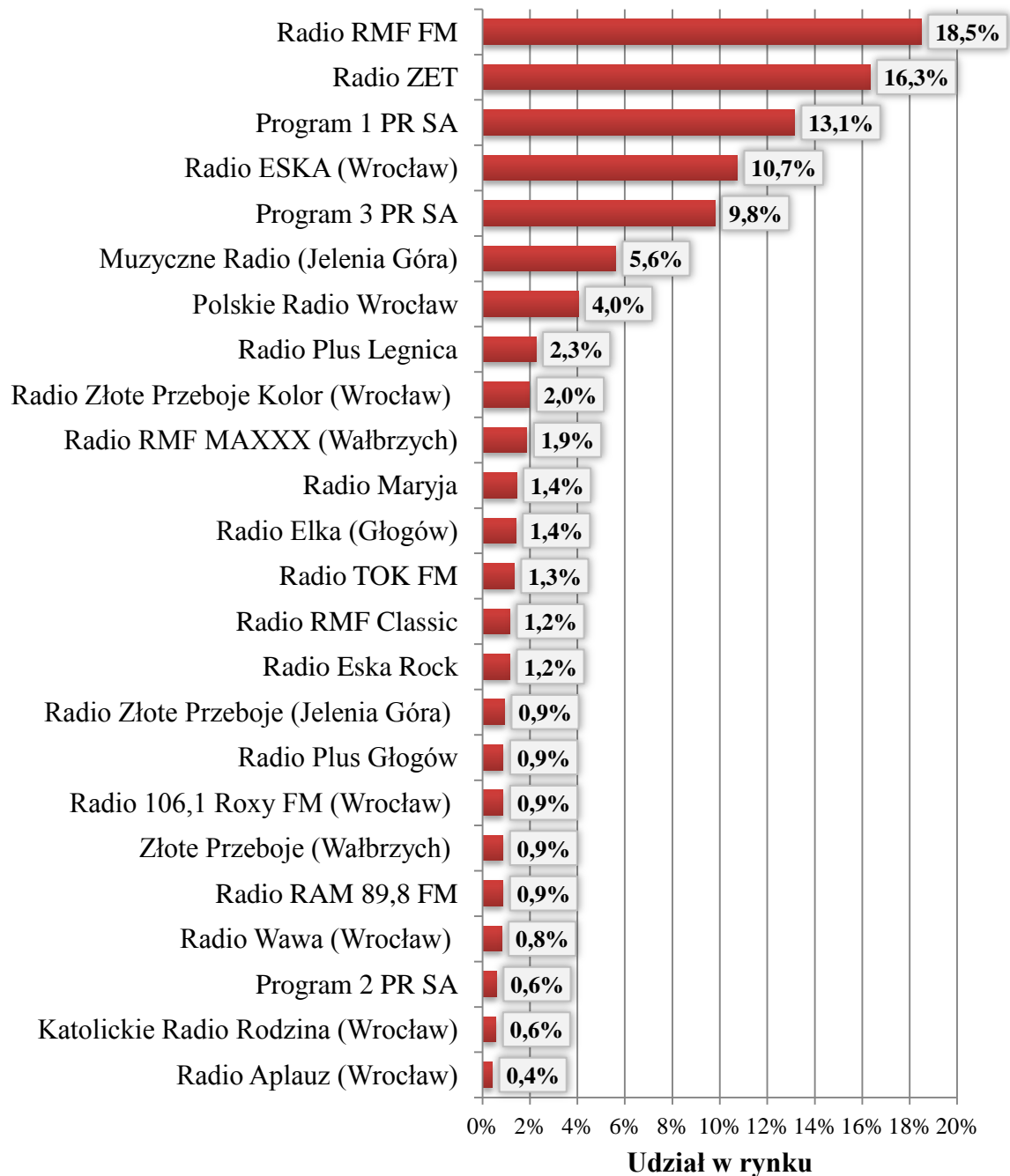
Informację sporządzono na podstawie danych *SMG/KRC Millward Brown*,
w zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział
w rynku na terenie województwa wyniósł co najmniej 0,4%

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
DEPARTAMENT MONITORINGU

WARSZAWA 2012

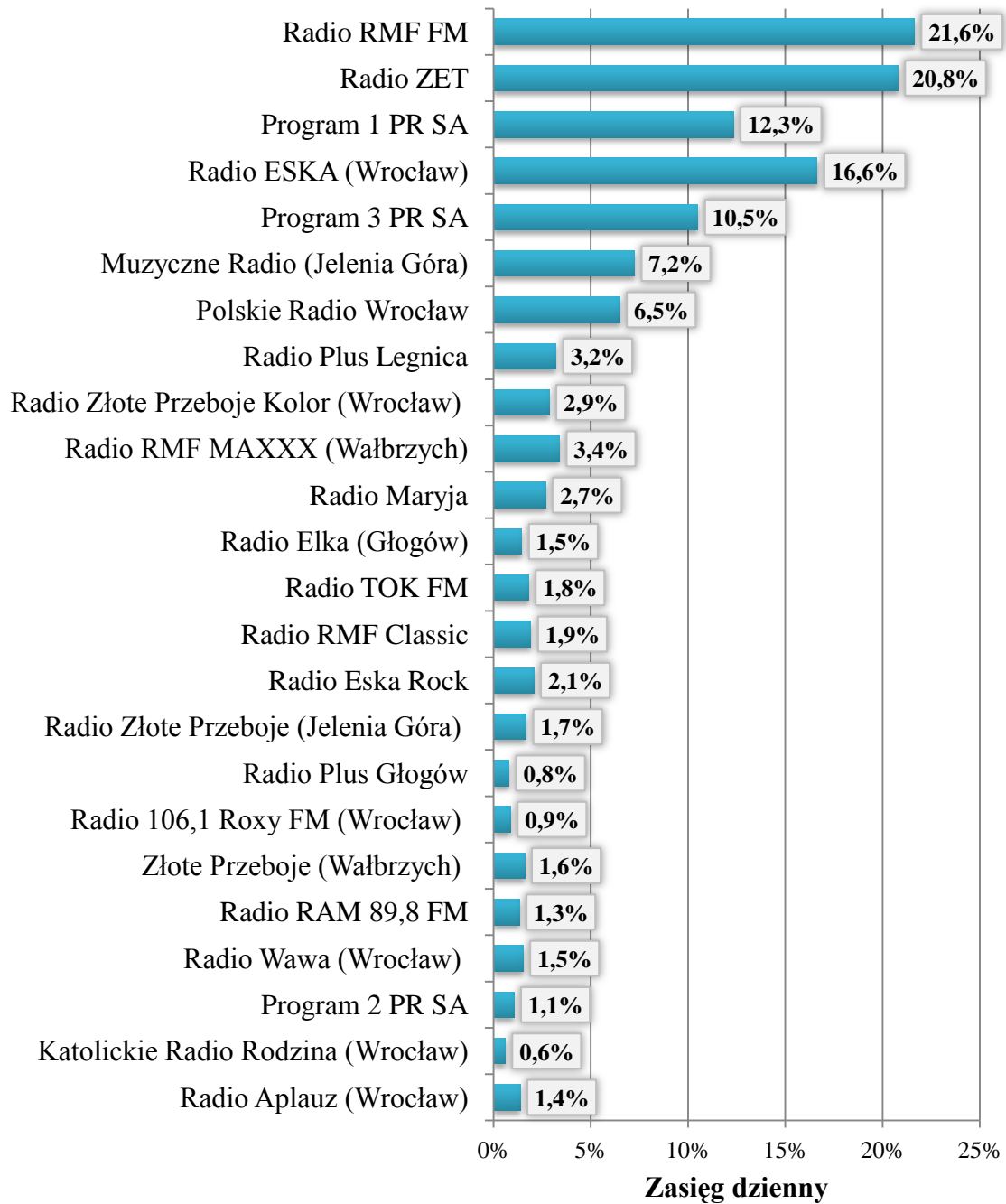
wielkość populacji: 2 304 304; wielkość próby: 1 928 respondentów

Wykres 1. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w IV kwartale 2011 r.



W porównaniu z ubiegłym kwartałem jedyna znacząca zmiana na rynku programów radiowych w województwie dolnośląskim dotyczyła Muzycznego Radia z Jeleniej Góry, które zyskało 2,6 pkt. proc. udziału w rynku.

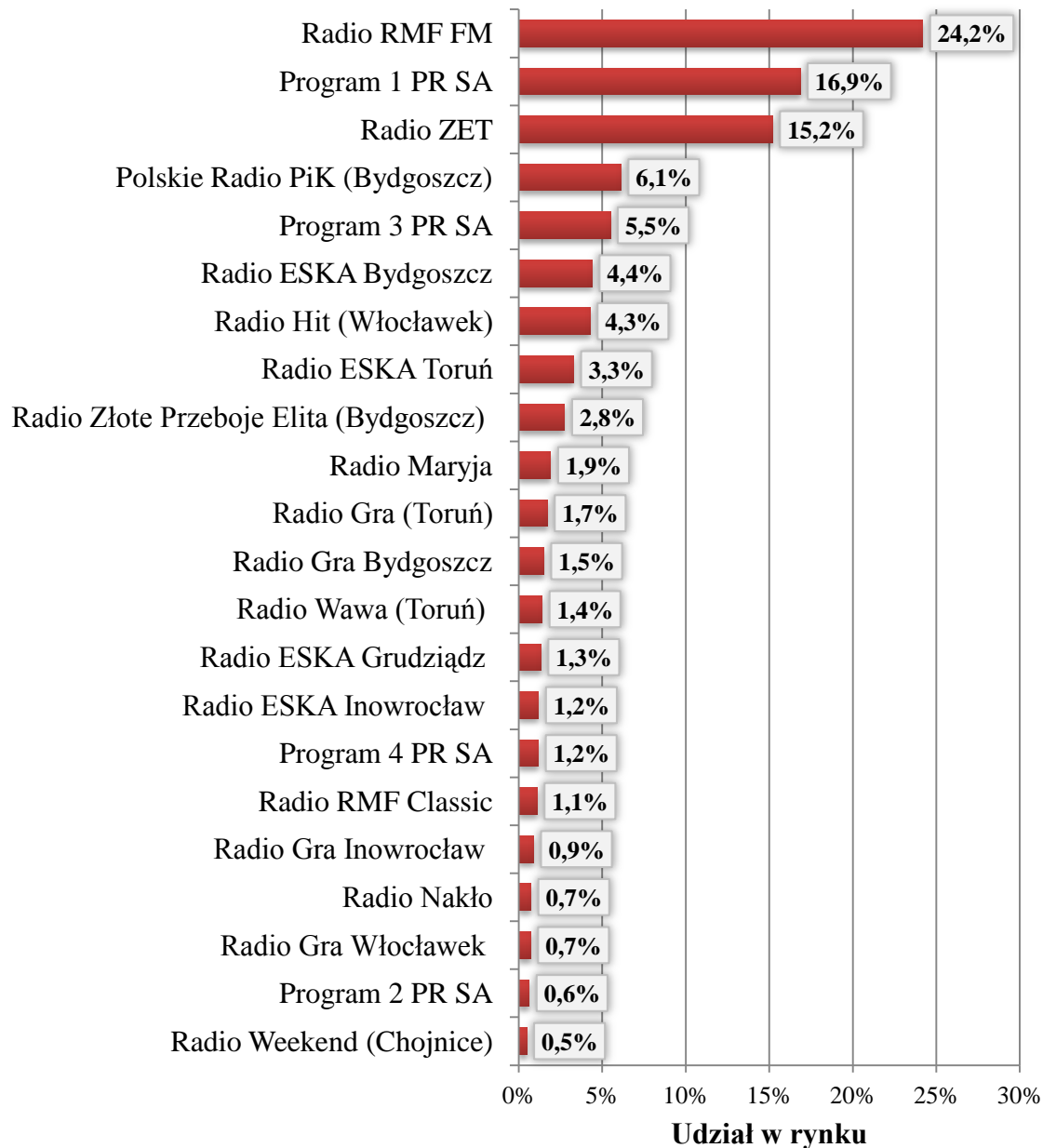
Wykres 2. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w IV kwartale 2011 r.



W ciągu ostatniego kwartału w województwie dolnośląskim nie zaszły istotne zmiany pod względem zasięgu dziennego programów radiowych.

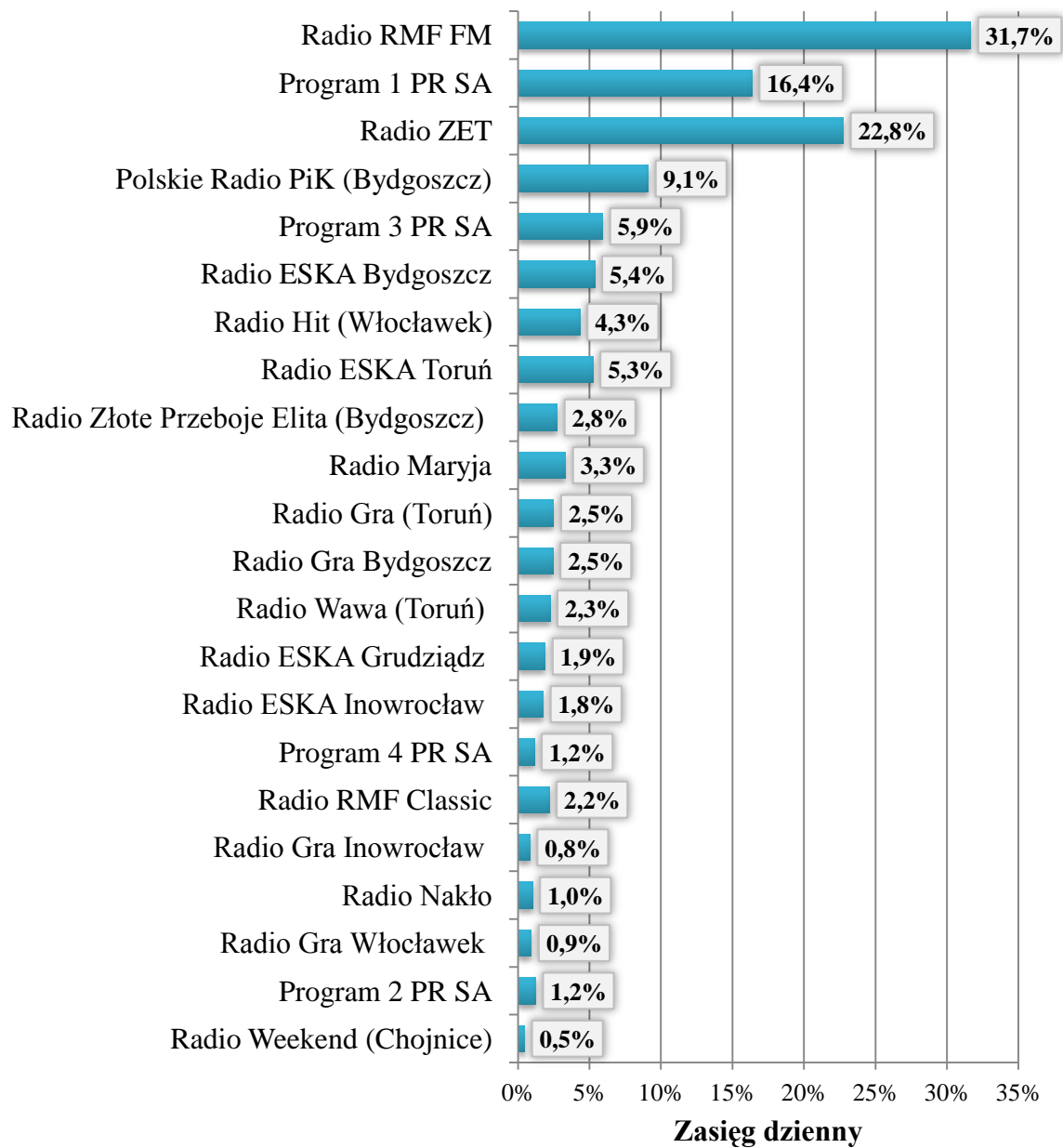
wielkość populacji: 1 638 634; wielkość próby: 1 316 respondentów

Wykres 3. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w III kwartale 2011 r.



W województwie kujawsko-pomorskim o 3,0 pkt. proc. wzrósł w ostatnim kwartale udział w rynku Programu 1 PR SA.

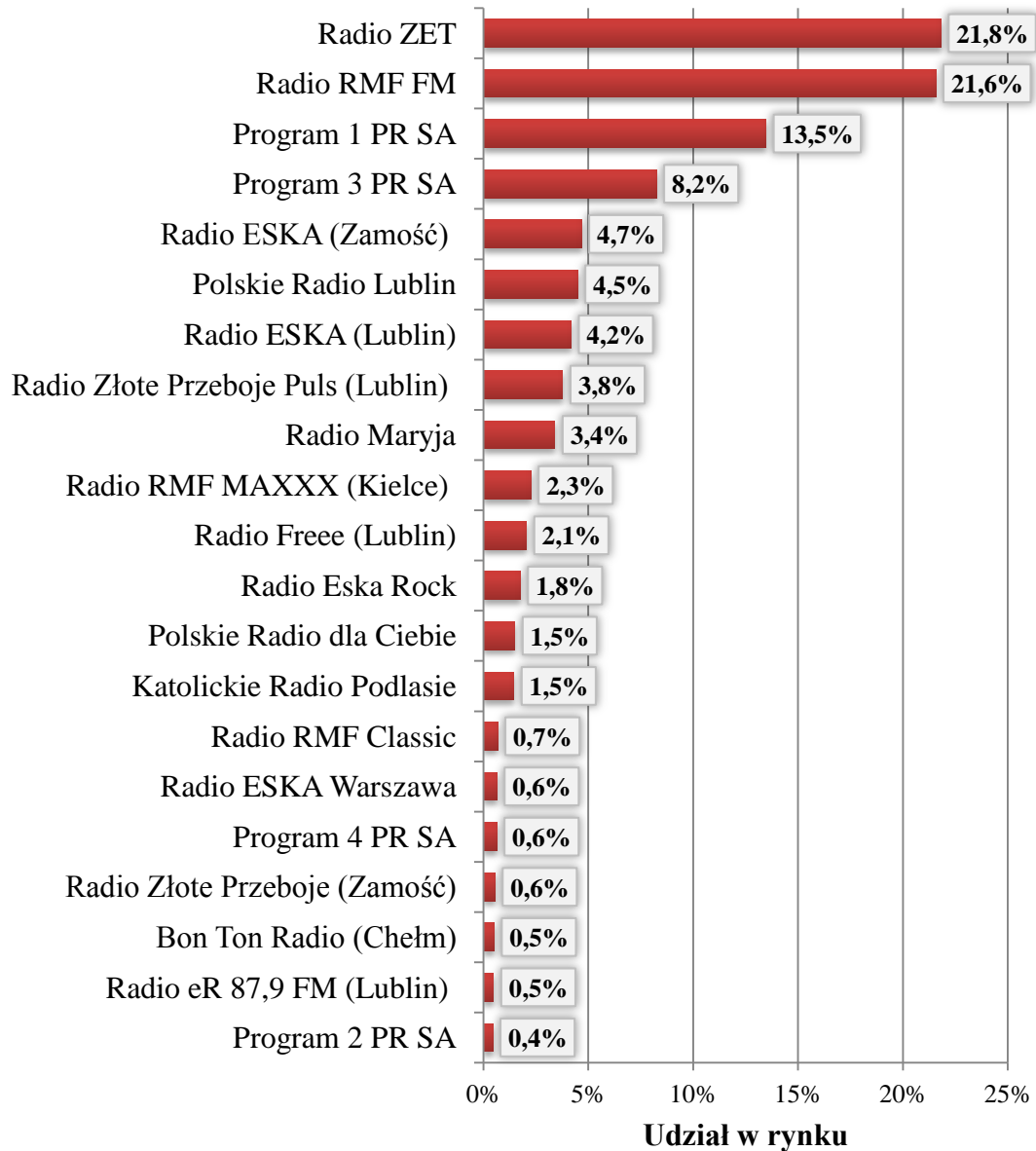
Wykres 4. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w III kwartale 2011 r.



W ostatnim kwartale audytorium RMF FM zmniejszyło się o 2,7 pkt. proc.

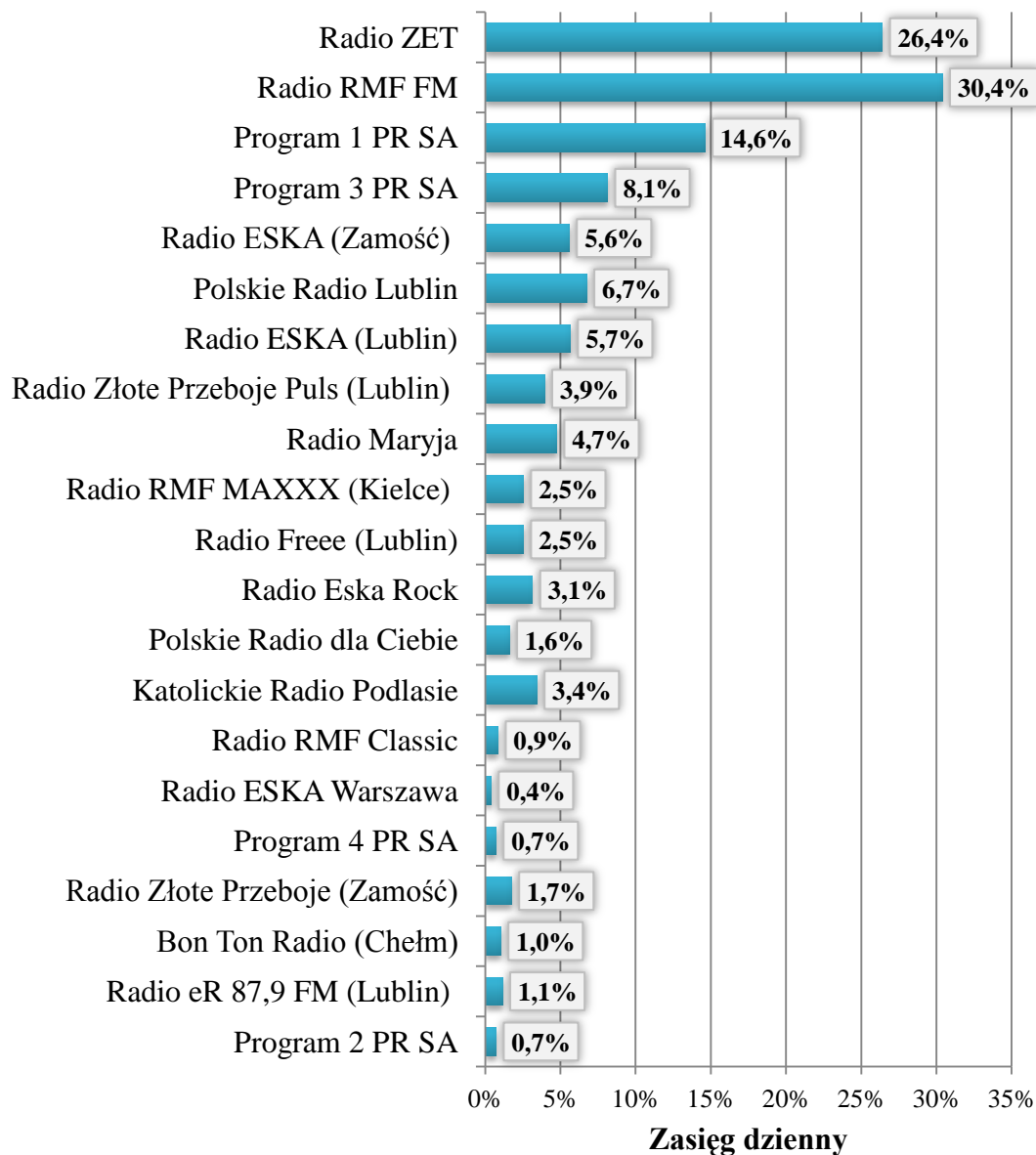
wielkość populacji: **1 686 151**; wielkość próby: 973 respondentów

Wykres 5. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w IV kwartale 2011 r.



W ostatnim kwartale w województwie lubelskim o 5,4 pkt. proc. zmalał udział w rynku Programu 1 PR SA i o 5,0 pkt. proc., udział RMF FM.

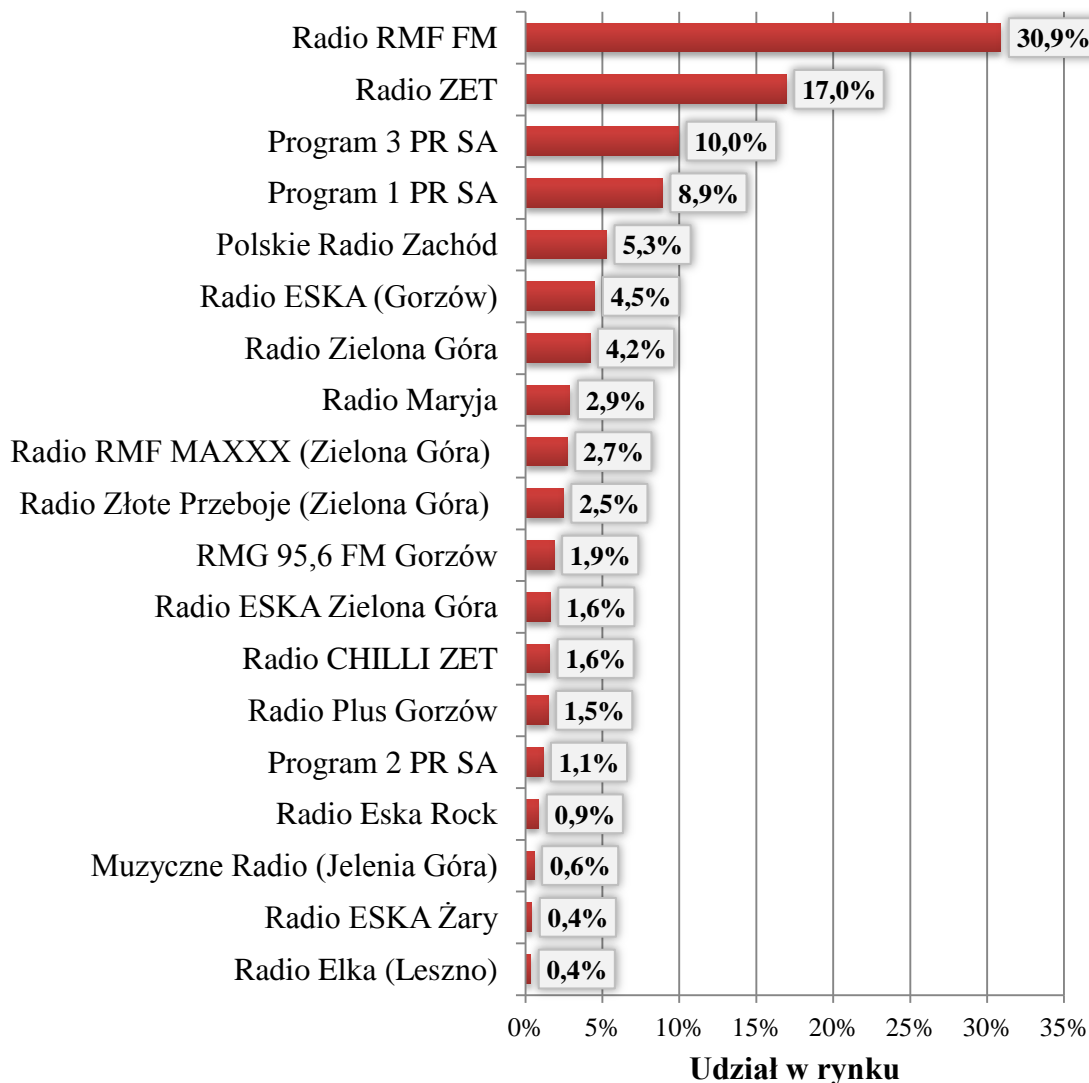
Wykres 6. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w IV kwartale 2011 r.



Zmianę wielkości audytorium odnotowały RMF FM i Program 1 PR SA (oba spadek o 4,2 pkt. proc.) oraz Radio Maryja (również spadek – o 4,3 pkt. proc.)

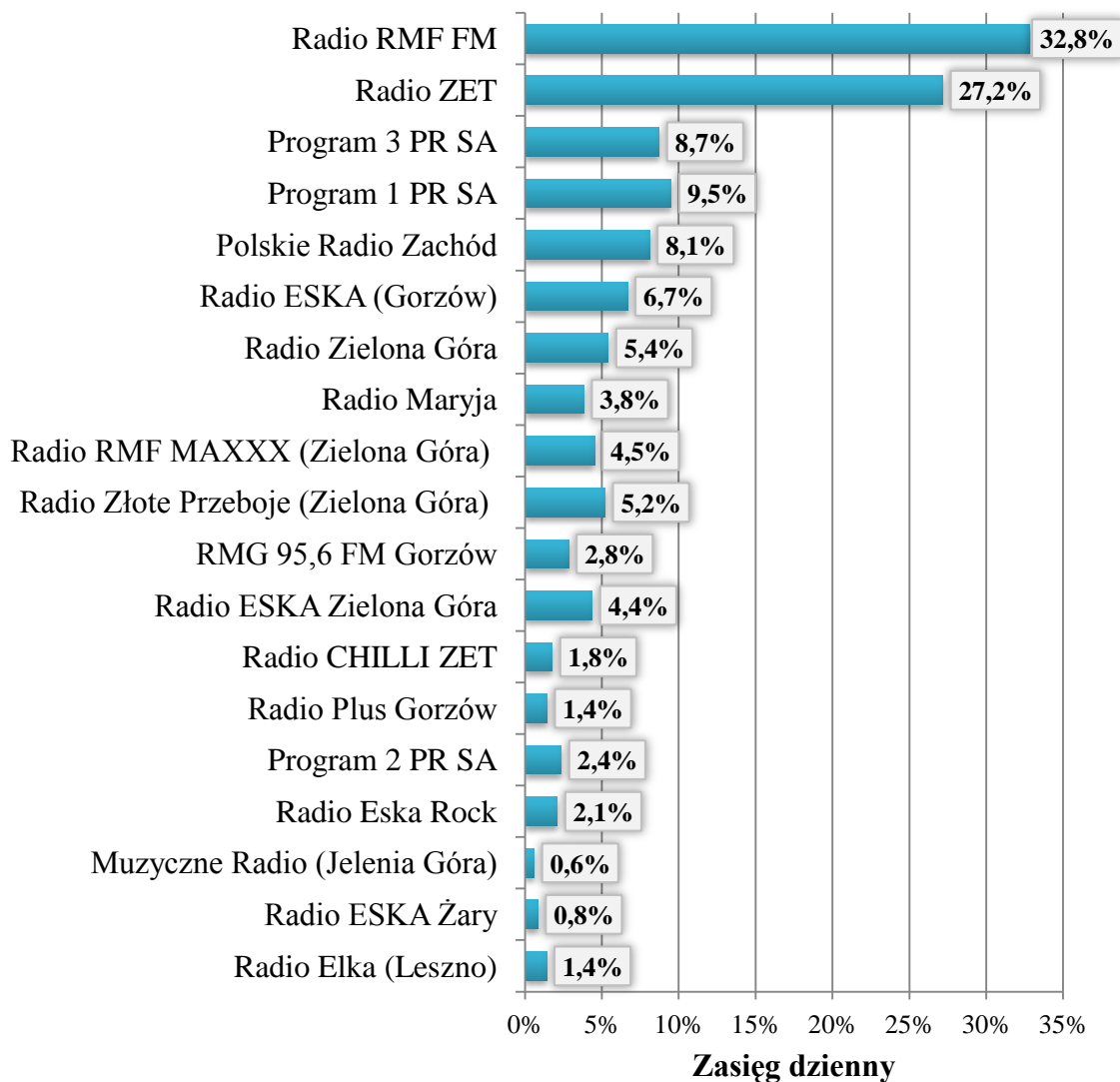
wielkość populacji: 803 994; wielkość próby: 751 respondentów

Wykres 7. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w IV kwartale 2011 r.



Jedyną bardziej znaczącą zmianą udziału w rynku w stosunku do poprzedniego kwartału był spadek tego wskaźnika o 5,1 pkt. proc. dla Polskiego Radia Zachód.

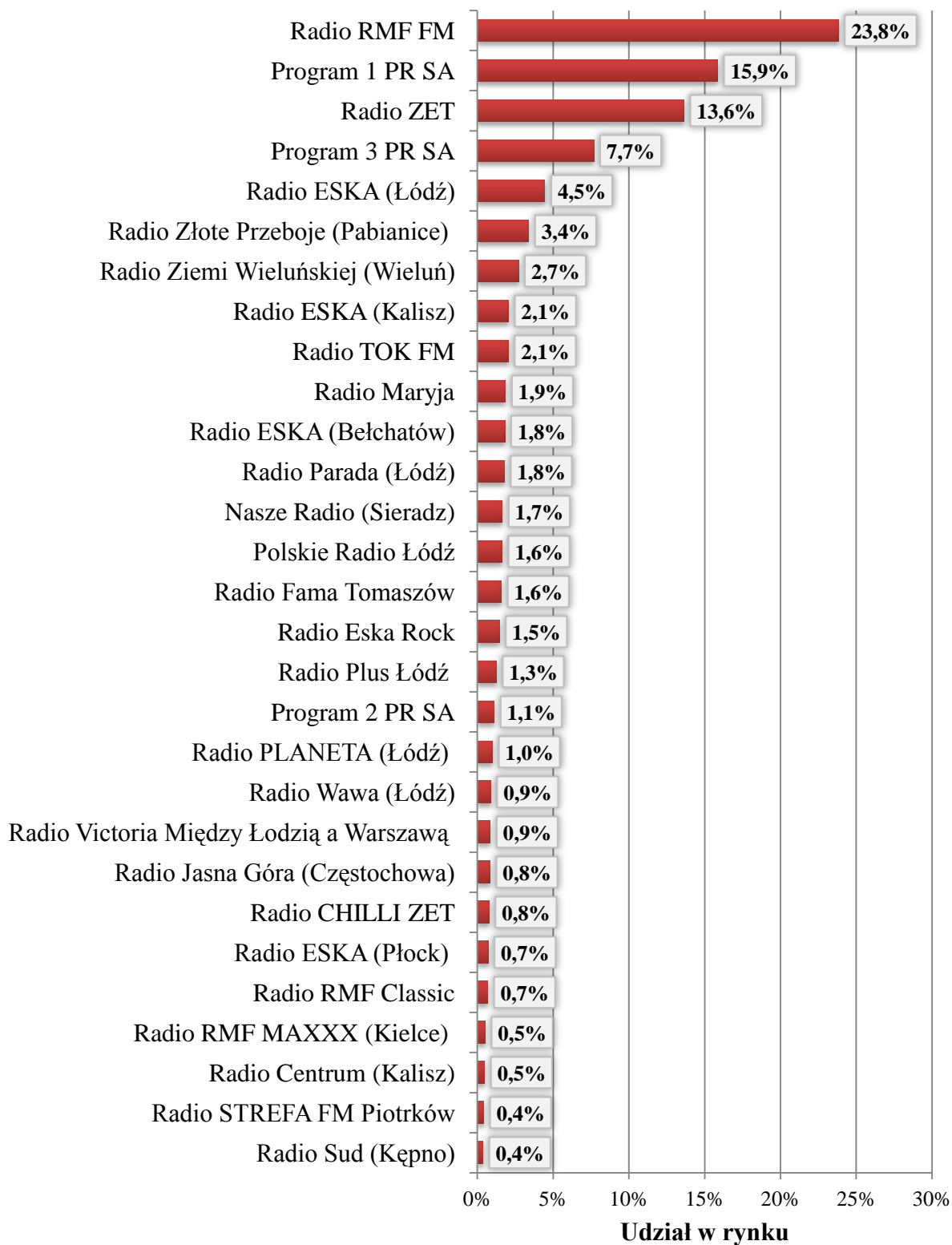
Wykres 8. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w IV kwartale 2011 r.



W ostatnim kwartale na rynku radiowym w województwie lubuskim o 6,1 pkt. proc. wzrosło audytorium Radia Zet.

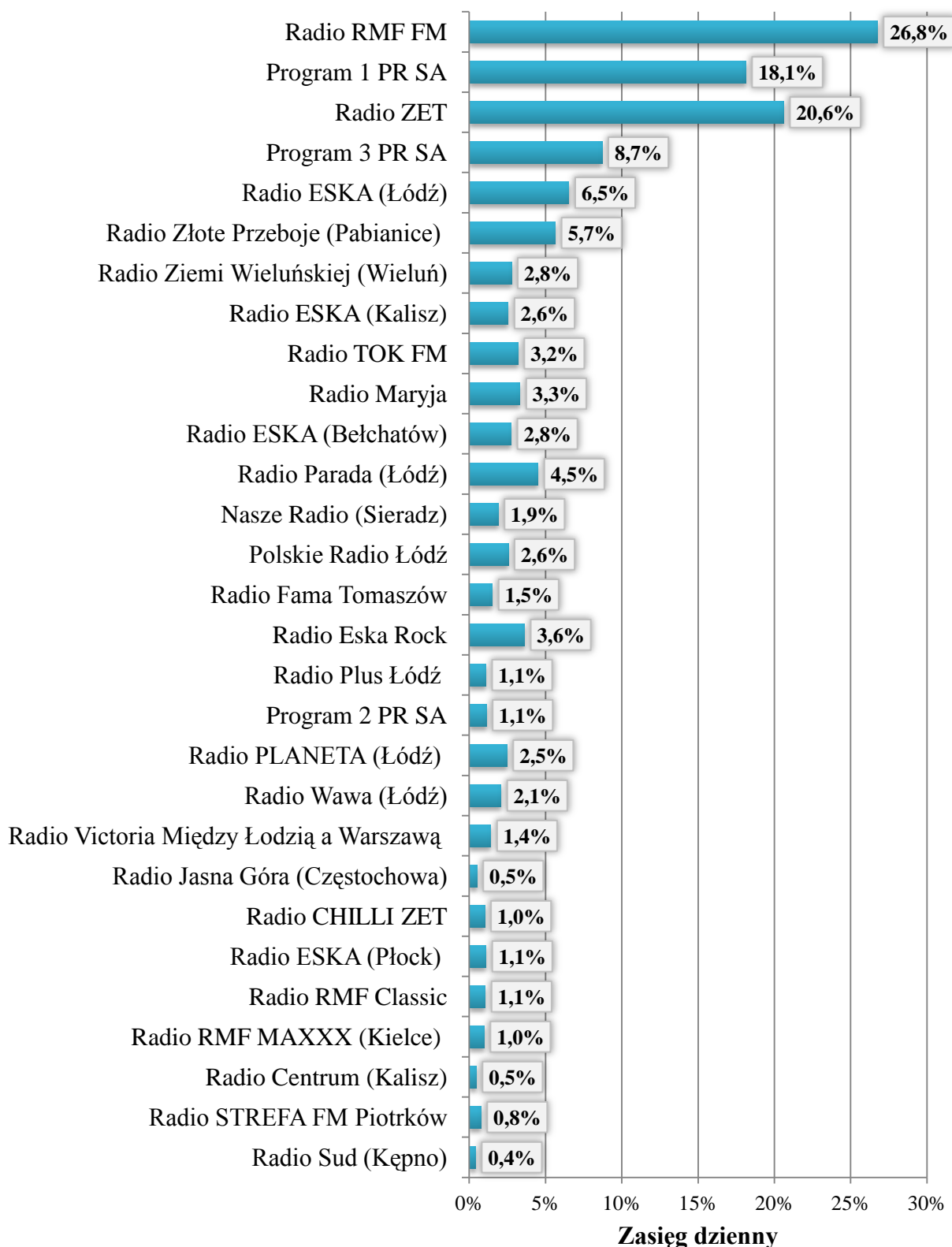
wielkość populacji: 2 014 800; wielkość próby: 1 431 respondentów

Wykres 9. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w IV kwartale 2011 r.



Udział w rynku Radia Zet był o 3,7 pkt. proc. mniejszy niż w poprzednim kwartale.

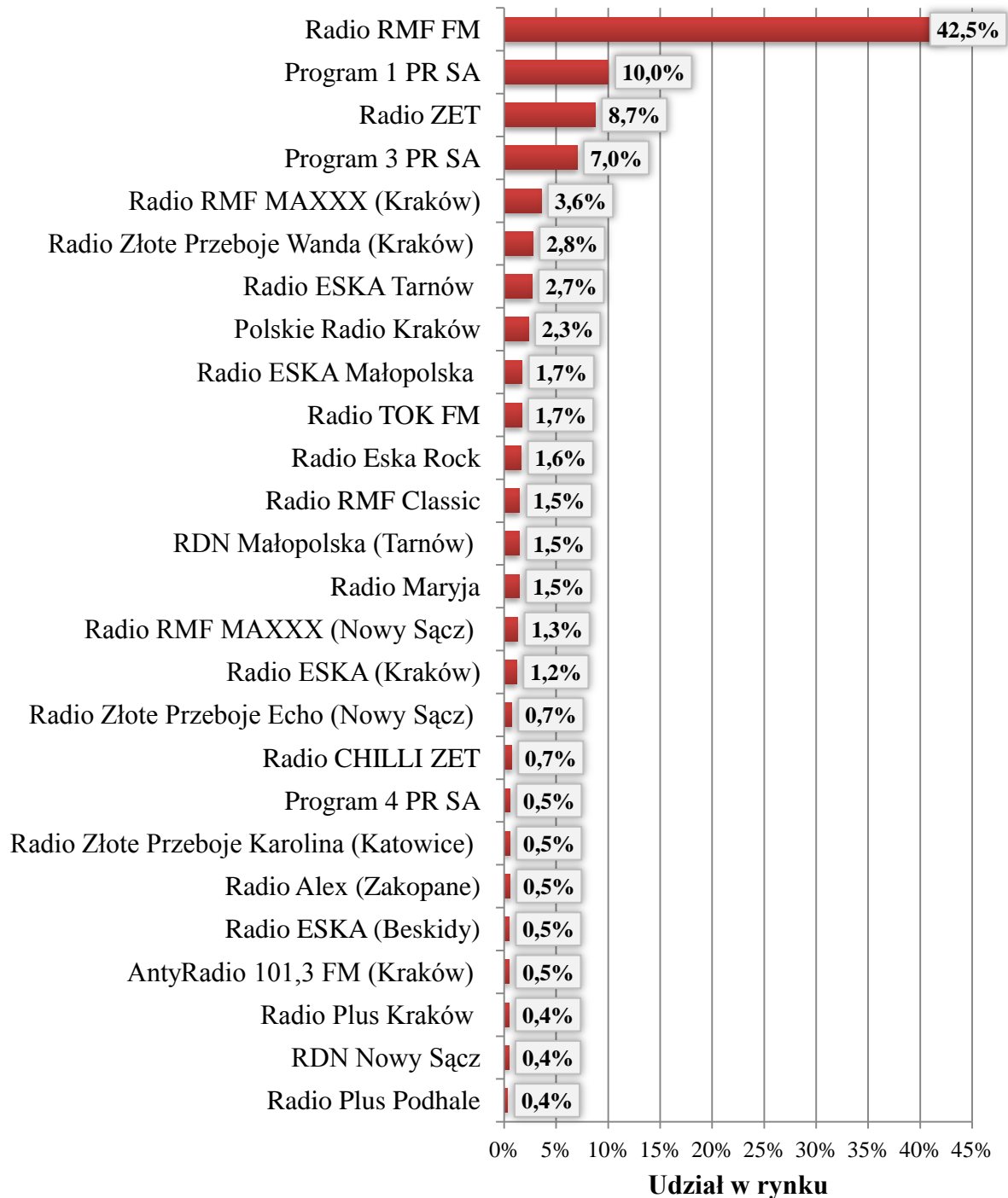
Wykres 10. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w IV kwartale 2011 r.



Zasięg dzienny poszczególnych programów w woj. łódzkim nie uległ znaczącym zmianom.

wielkość populacji: 2 587 258; wielkość próby: 1 628 respondentów

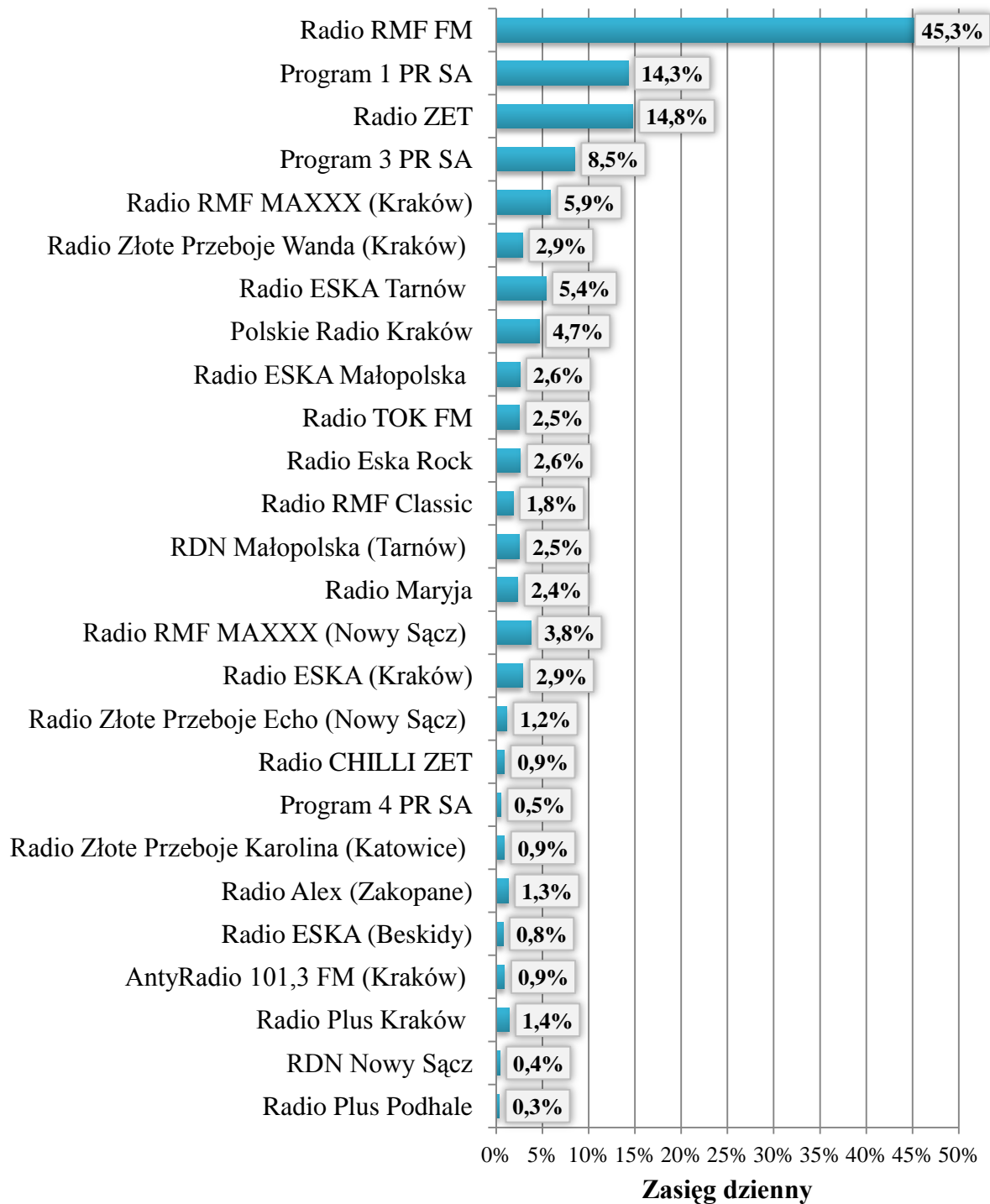
Wykres 11. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w IV kwartale 2011 r.



W ostatnim kwartale o 4,1 pkt. proc. wzrósł udział w rynku RMF FM, a o 3,2 pkt. proc. zmalał udział w rynku Radia Zet. Radio RMF FM, mając ponad 40% udziału w rynku w tej części kraju ma pozycję dominującą¹.

¹ Ustawa o ochronie konkurencji (Dz.U. z 2007 r. Nr 50, poz. 331 wraz z późn. zm.) Art. 4, pkt 10)

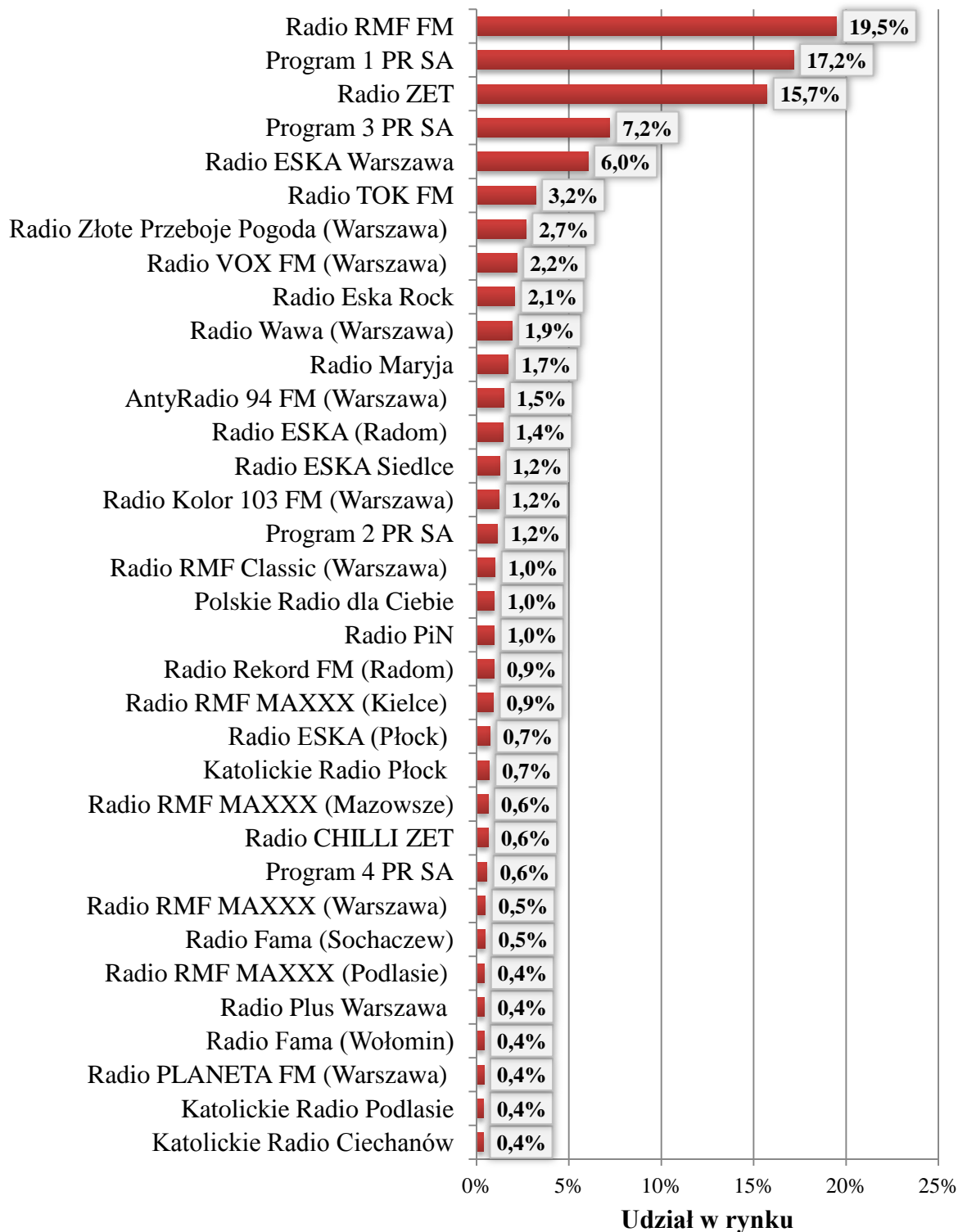
Wykres 12. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w IV kwartale 2011 r.



W IV kwartale 2011 o 4,8 pkt. proc. zmniejszył się zasięg dzienny Radia Zet.

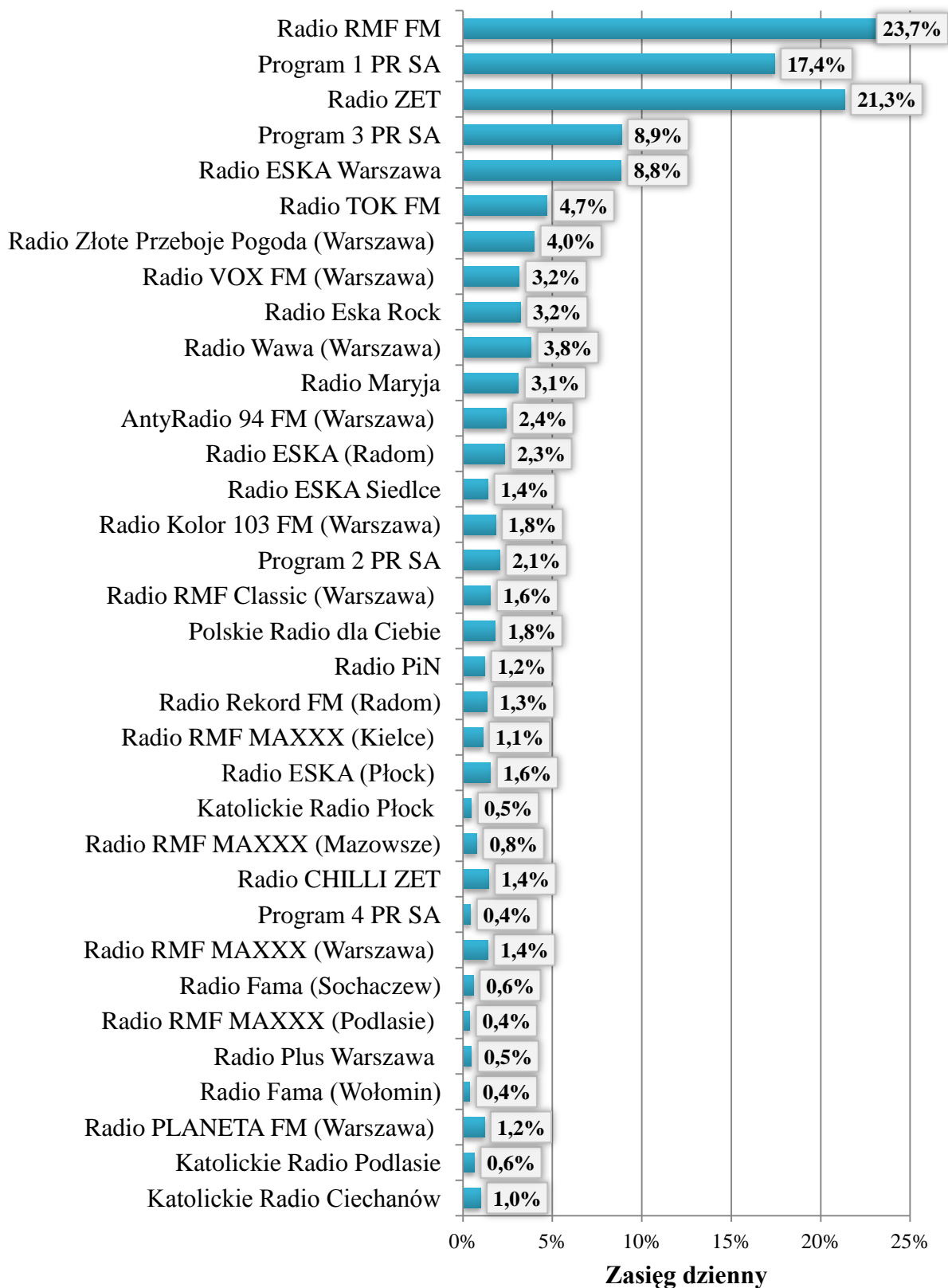
wielkość populacji: 4 099 293; wielkość próby: 2 511 respondentów

Wykres 13. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w IV kwartale 2011 r.



W województwie mazowieckim w ostatnim kwartale o 4,8 pkt. proc. wzrósł udział w rynku Programu 1 PR SA, a o 3,2 pkt. proc. zmniejszył się udział w rynku publicznej *Trójki*.

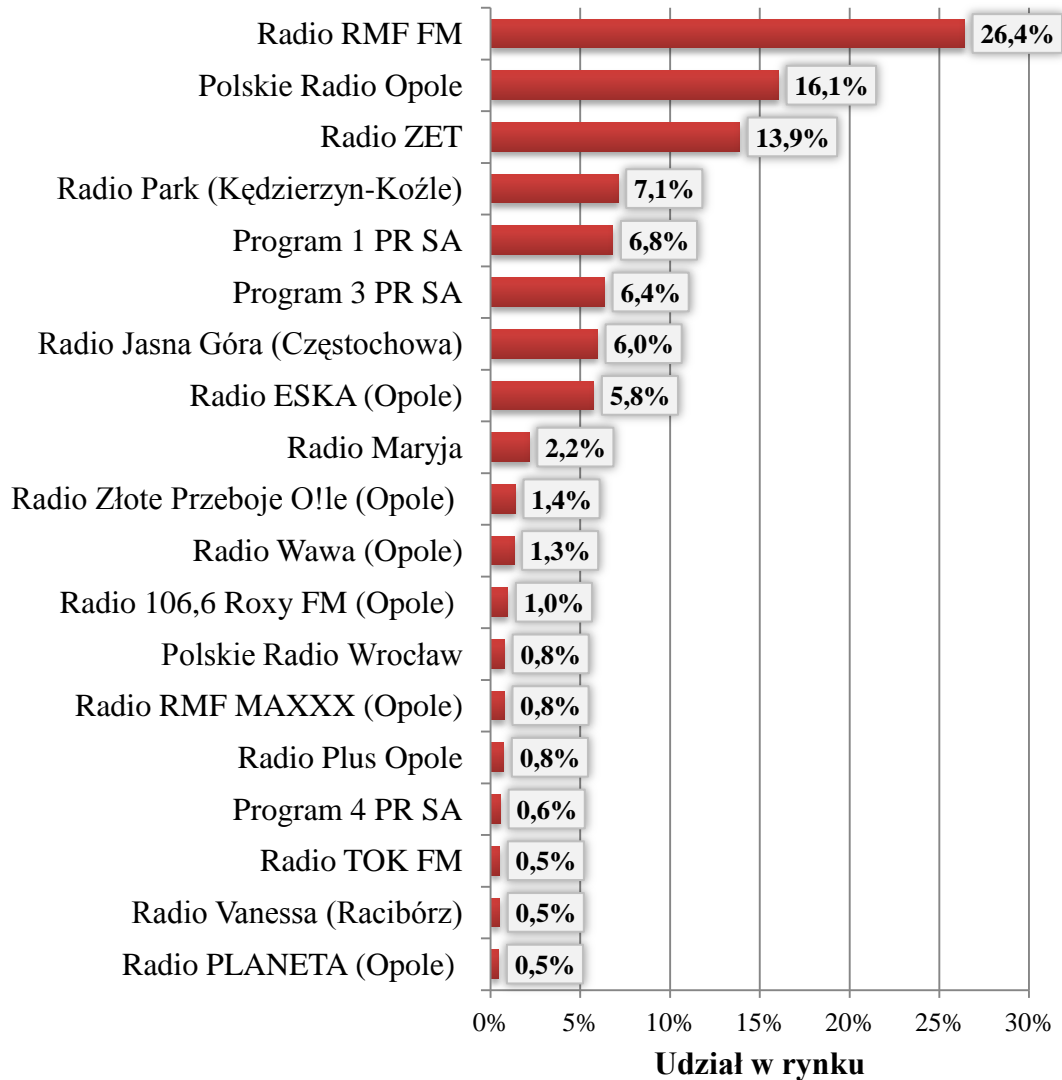
Wykres 14. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w IV kwartale 2011 r.



Wielkość audytorium programów radiowych w województwie Mazowieckim nie uległa większym zmianom w stosunku do ubiegłego kwartału.

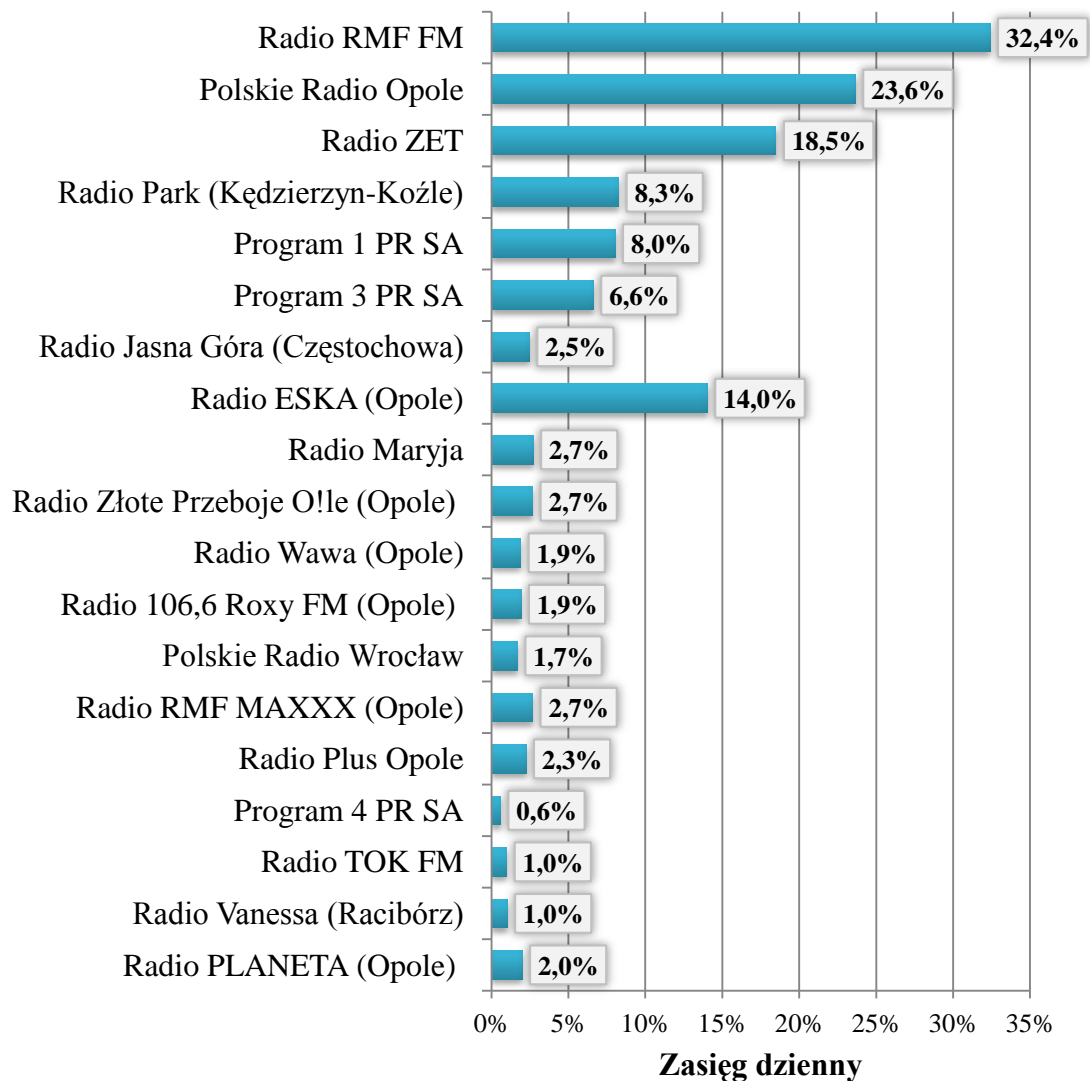
wielkość populacji: 833 323; wielkość próby: 527 respondentów

Wykres 15. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa opolskiego w IV kwartale 2011 r.



W ciągu ostatniego kwartału o 5,6 pkt. proc. zwiększył się udział w rynku Radia Jasna Góra.

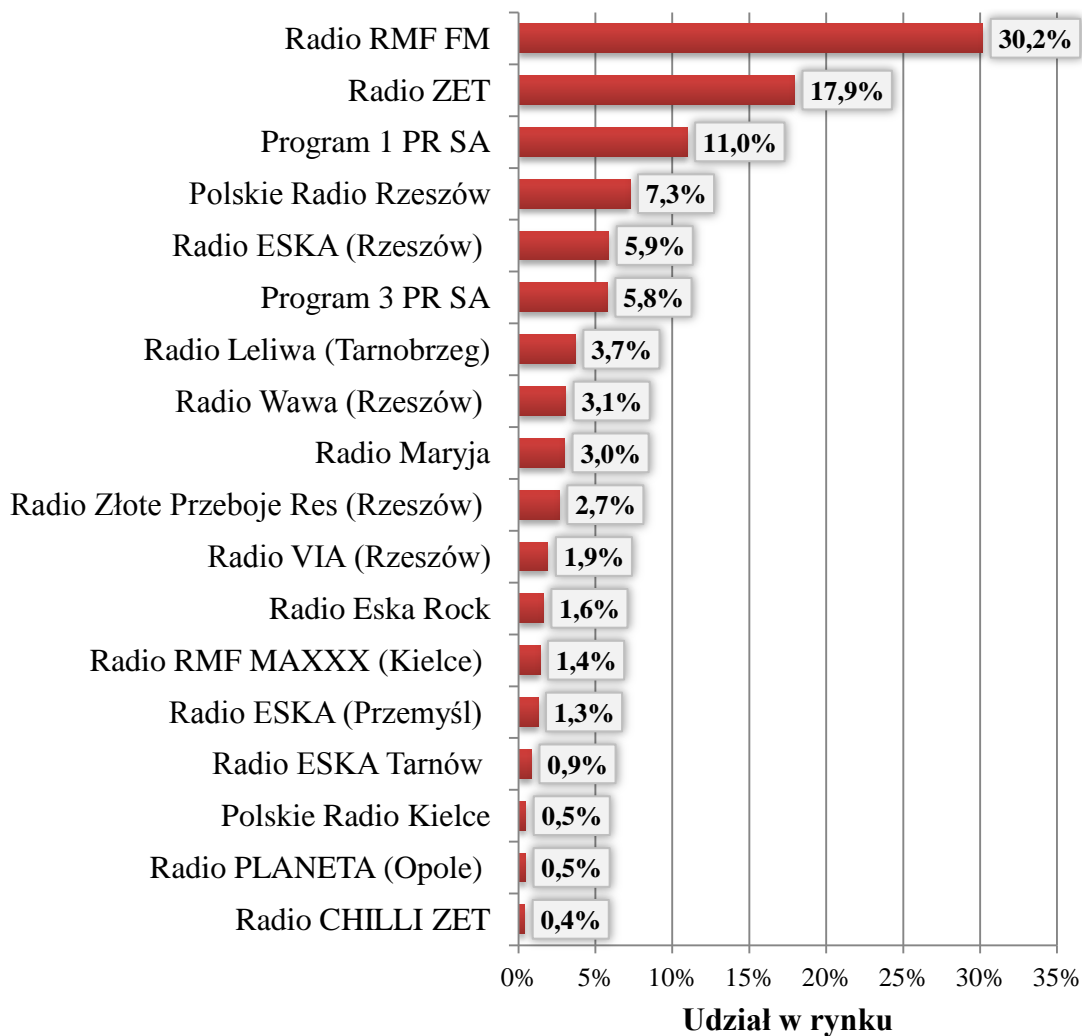
Wykres 16. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w IV kwartale 2011 r.



Audytoryum Polskiego Radia Opole zmalało o 5,4 pkt. proc.

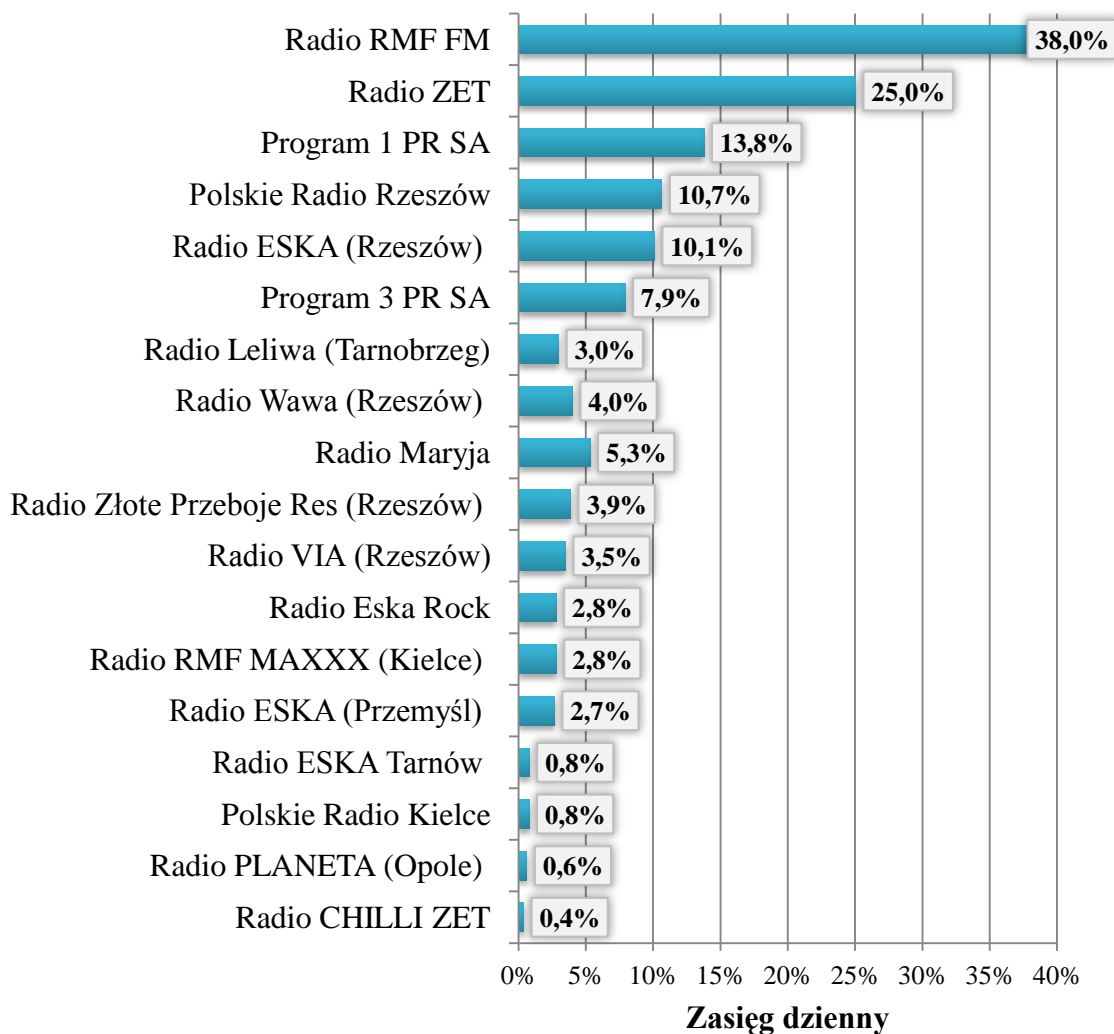
wielkość populacji: 1 648 705; wielkość próby: 859 respondentów

Wykres 17. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w IV kwartale 2011 r.



Udział w rynku programów radiowych w województwie podkarpackim nie zmienił się znacząco w ciągu ostatniego kwartału.

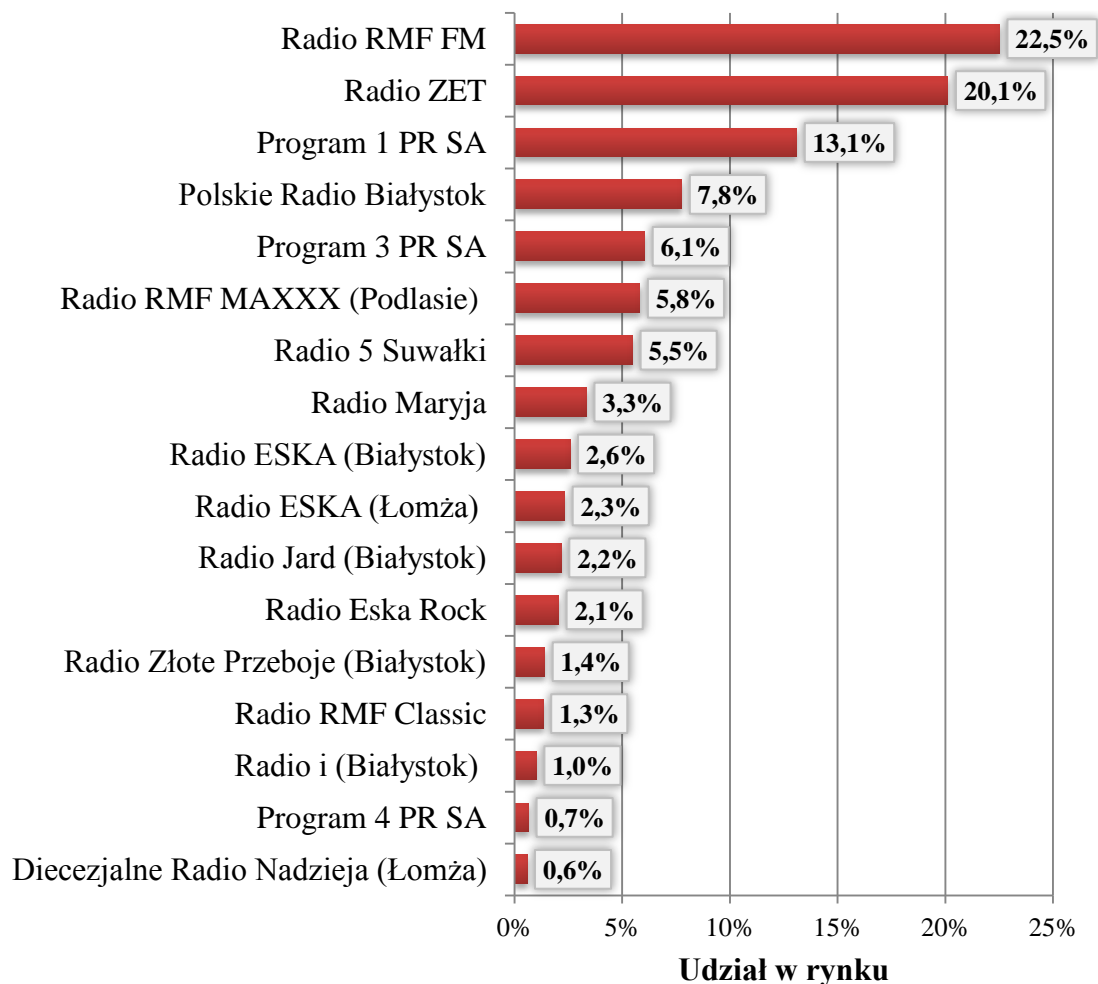
Wykres 18. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w IV kwartale 2011 r.



Odsetek słuchaczy programów radiowych w województwie podkarpackim nie uległ większym zmianom.

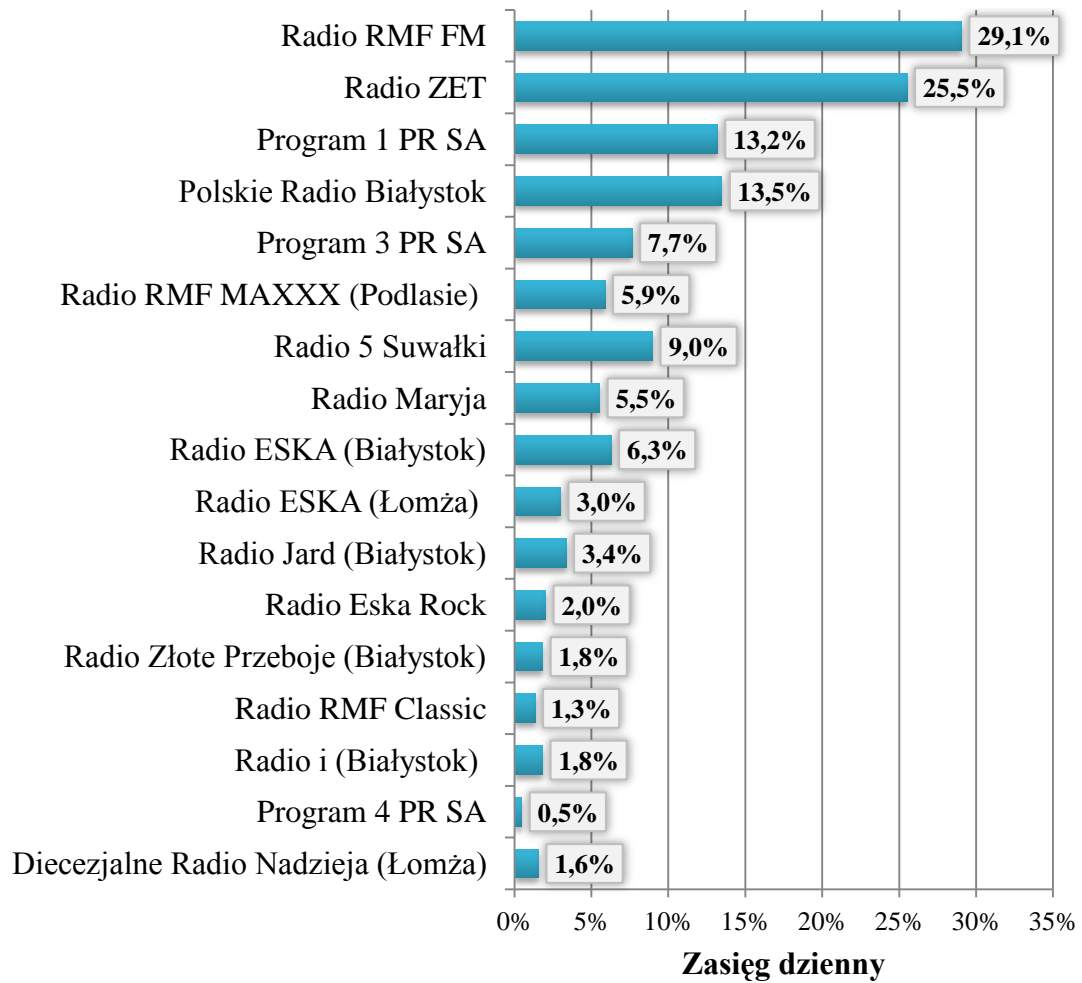
wielkość populacji: **932 376**; wielkość próby: 757 respondentów

Wykres 19. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w IV kwartale 2011 r.



W województwie podlaskim IV kwartał 2011 r. przyniósł wzrost udziału w rynku Programu 1 PR SA (o 5,0 pkt. proc.) oraz spadek (o 3,9 pkt. proc.) udziału w rynku Polskiego Radia Białystok.

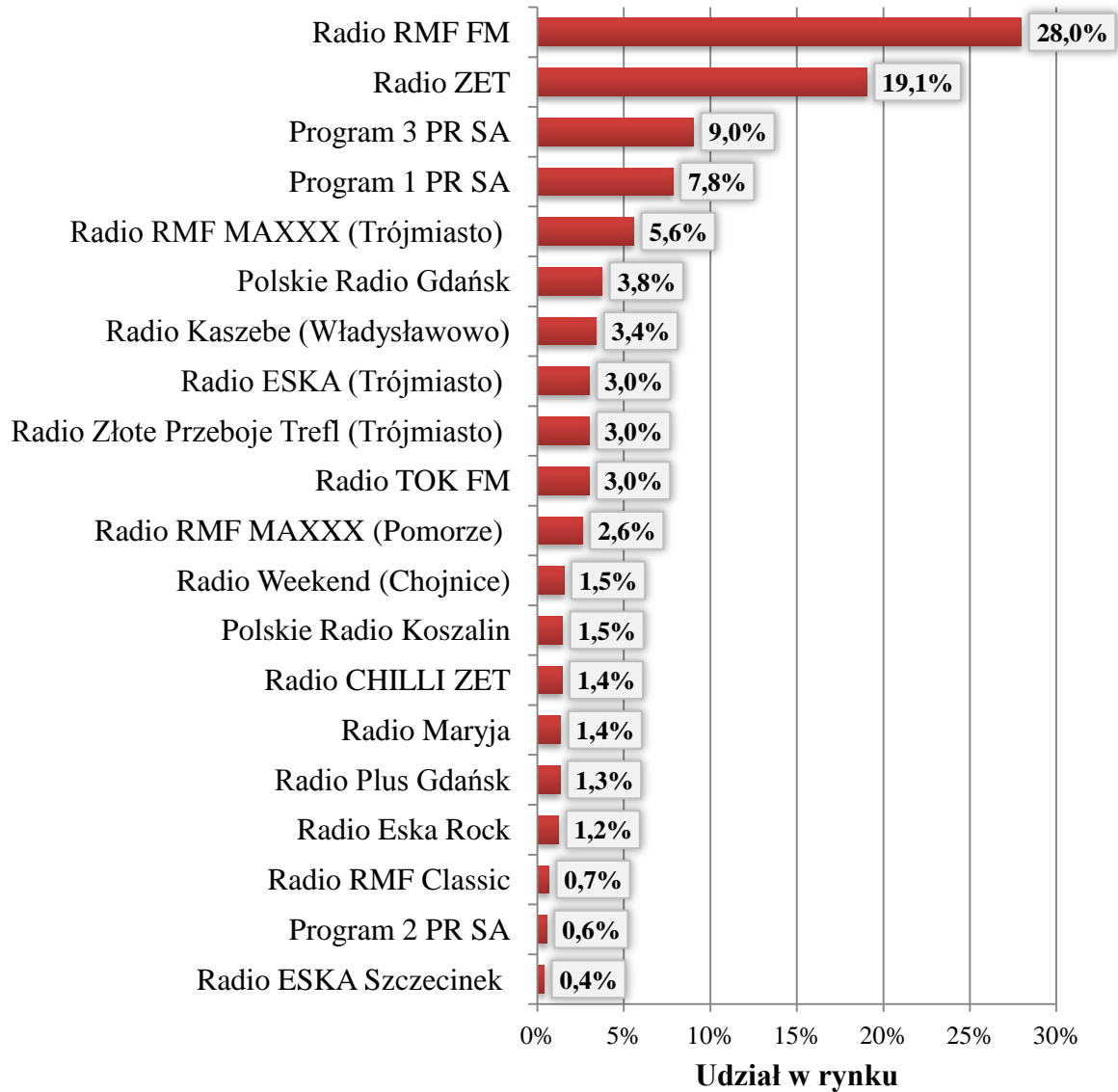
Wykres 20. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w IV kwartale 2011 r.



W ostatnim kwartale wzrósł zasięg dzienny Programu 1 PR SA (o 4,4 pkt. proc.).

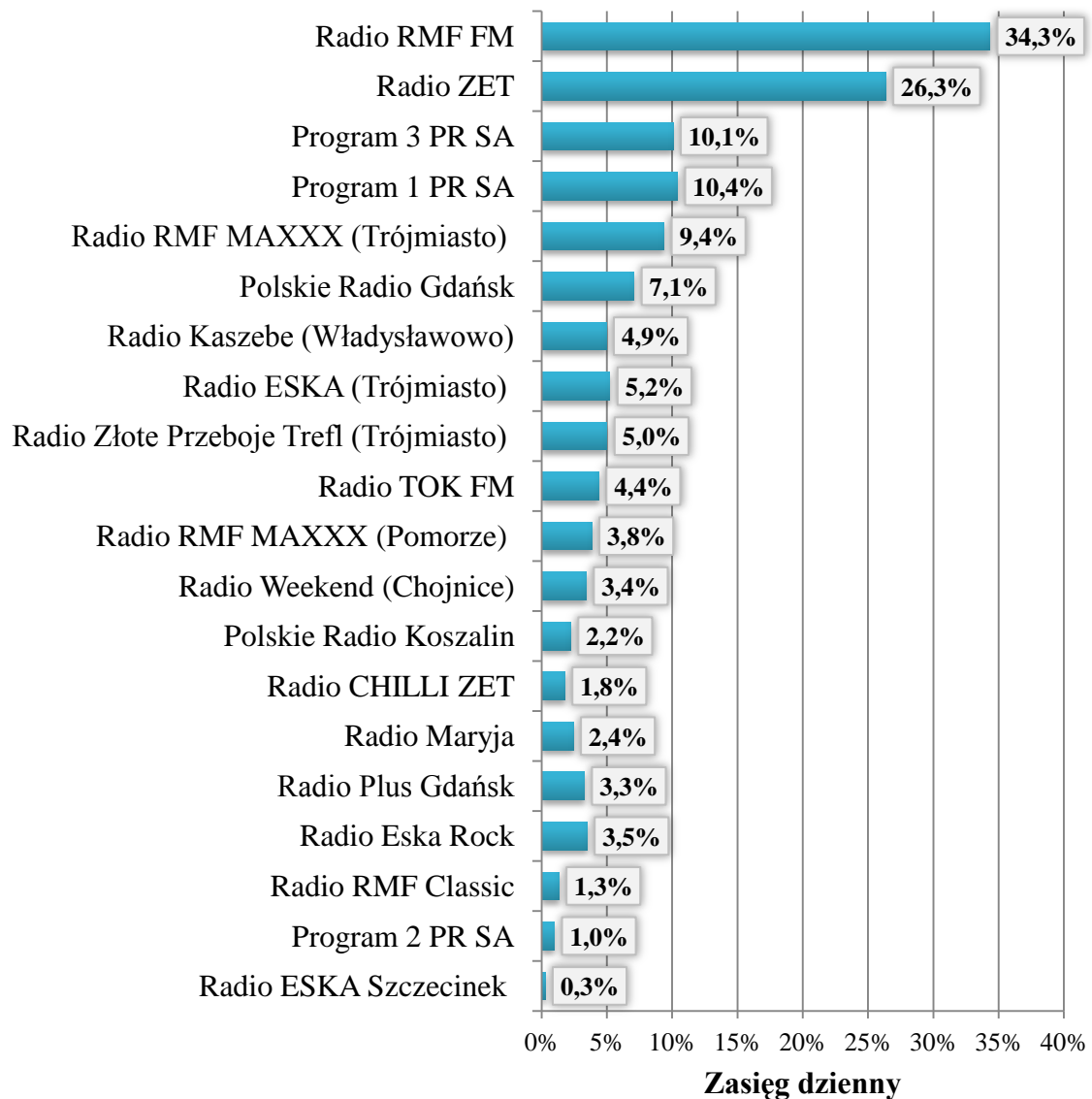
wielkość populacji: **1 755 455**; wielkość próby: 1 327 respondentów

Wykres 21. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w IV kwartale 2011 r.



W województwie pomorskim w ostatnim kwartale swój udział w rynku zwiększyło Radio Zet (o 4,7 pkt. proc.), zmniejszył się za to udział w rynku Polskiego Radia Gdańsk (o 2,8 pkt. proc.).

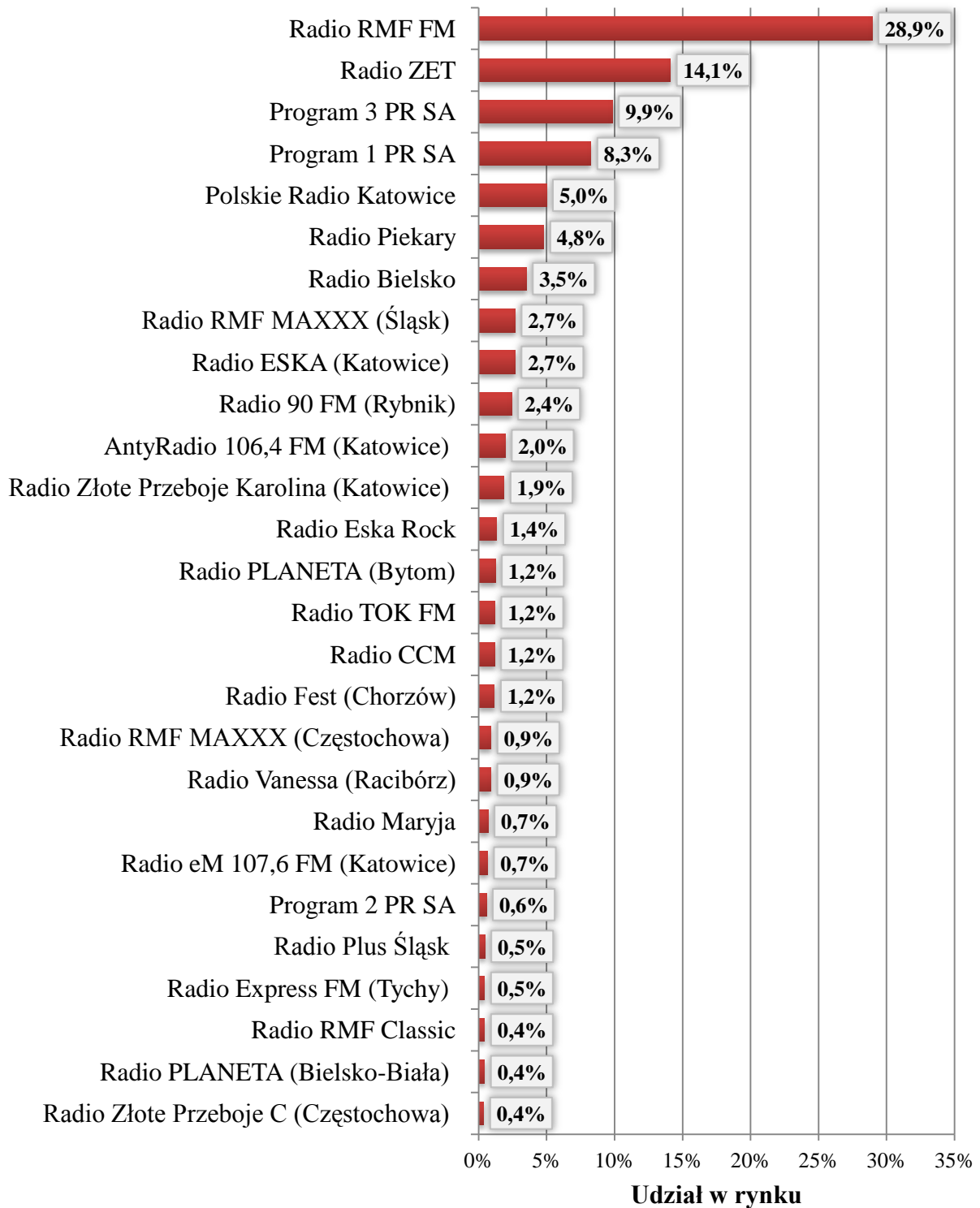
Wykres 22. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w IV kwartale 2011 r.



Jedyną znaczącą zmianą zasięgu dziennego programów radiowych na terenie województwa pomorskiego był spadek o 4,1 pkt. proc. audytorium Polskiego Radia Gdańsk.

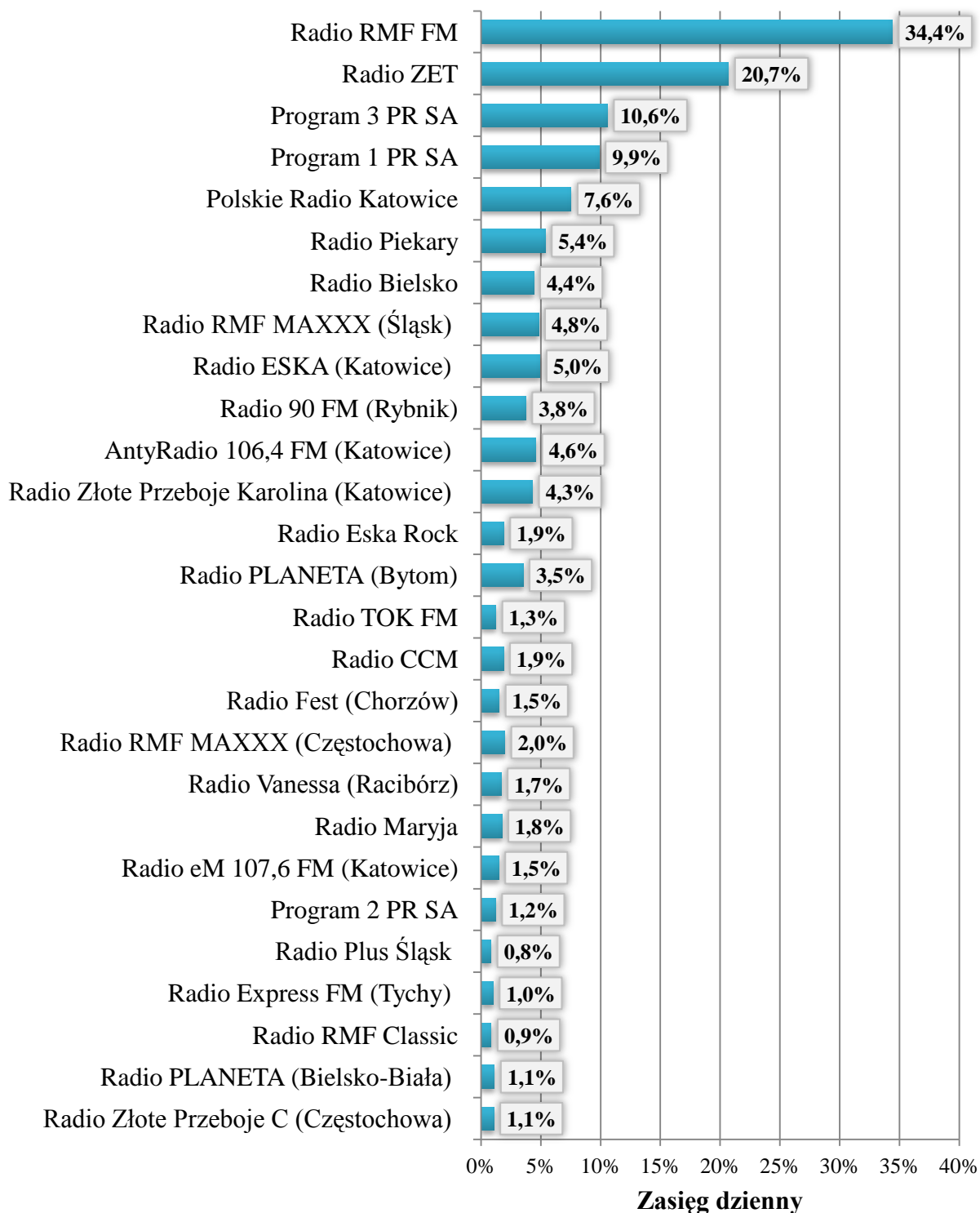
wielkość populacji: 3 744 170; wielkość próby: 2 719 respondentów

Wykres 23. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa śląskiego w IV kwartale 2011 r.



W województwie śląskim zmalała wielkość udziału w rynku Programu 1 PR SA (o 2,0 pkt. proc.).

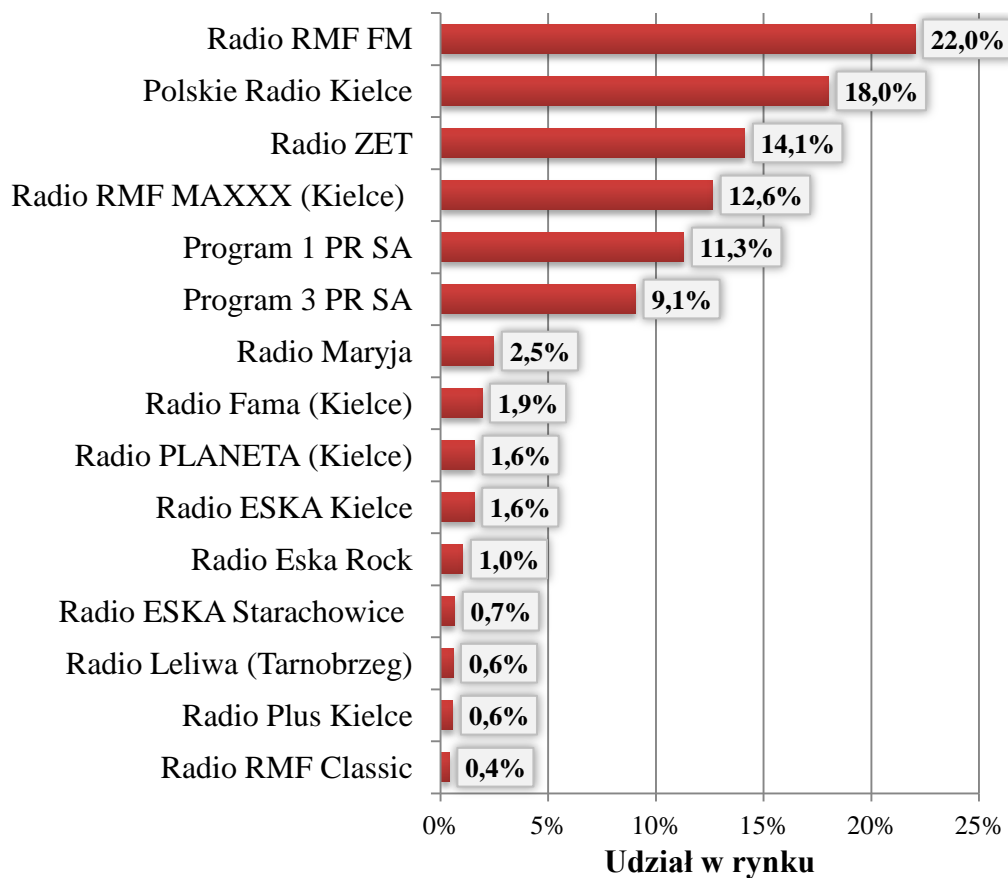
Wykres 24. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w IV kwartale 2011 r.



W ostatnim kwartale nie zaszły znaczące zmiany wielkości audytorium programów radiowych w województwie śląskim.

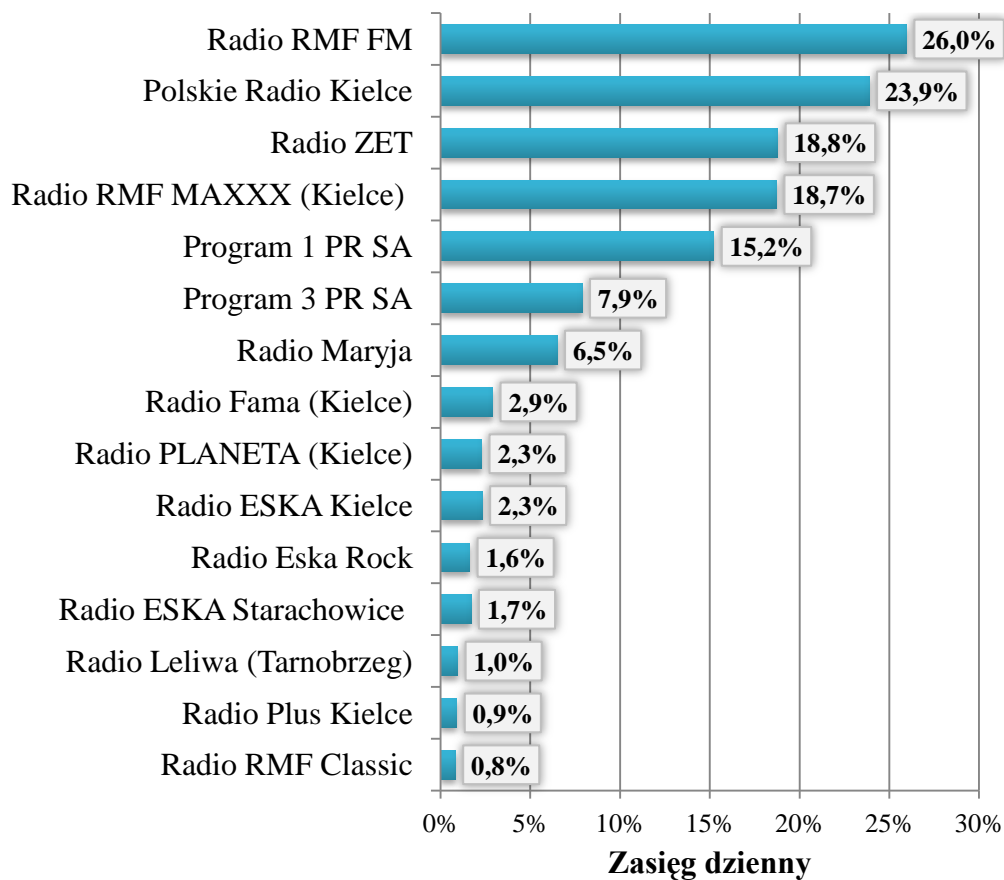
wielkość populacji: **1 000 248**; wielkość próby: 648 respondentów

Wykres 25. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w IV kwartale 2011 r.



W województwie świętokrzyskim w ostatnim kwartale o 4,1 pkt. proc. wzrósł udział w rynku Programu 3 PR SA.

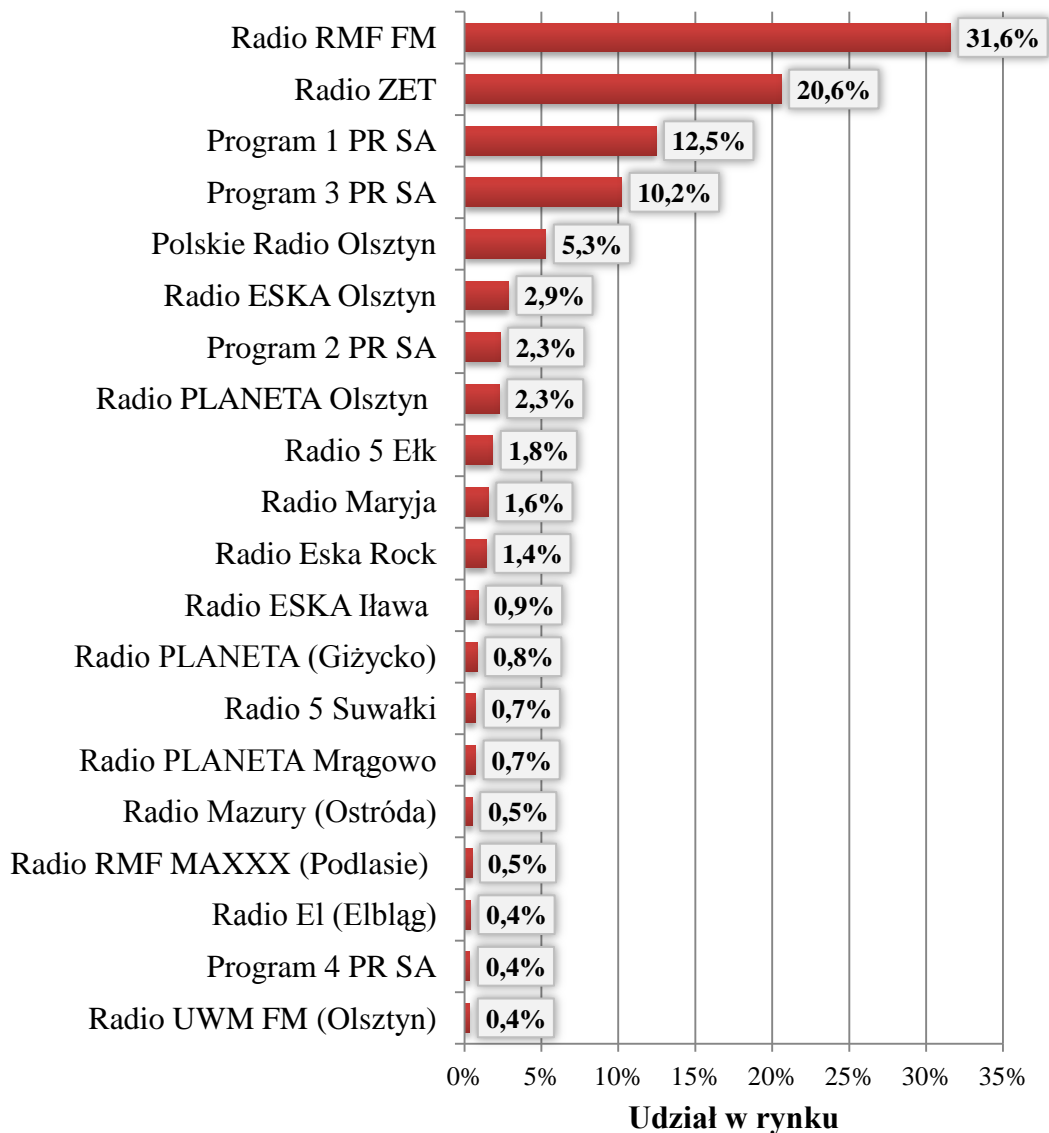
Wykres 26. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w IV kwartale 2011 r.



W ostatnim kwartale nie zaszły znaczące zmiany pod względem wielkości audytorium programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego.

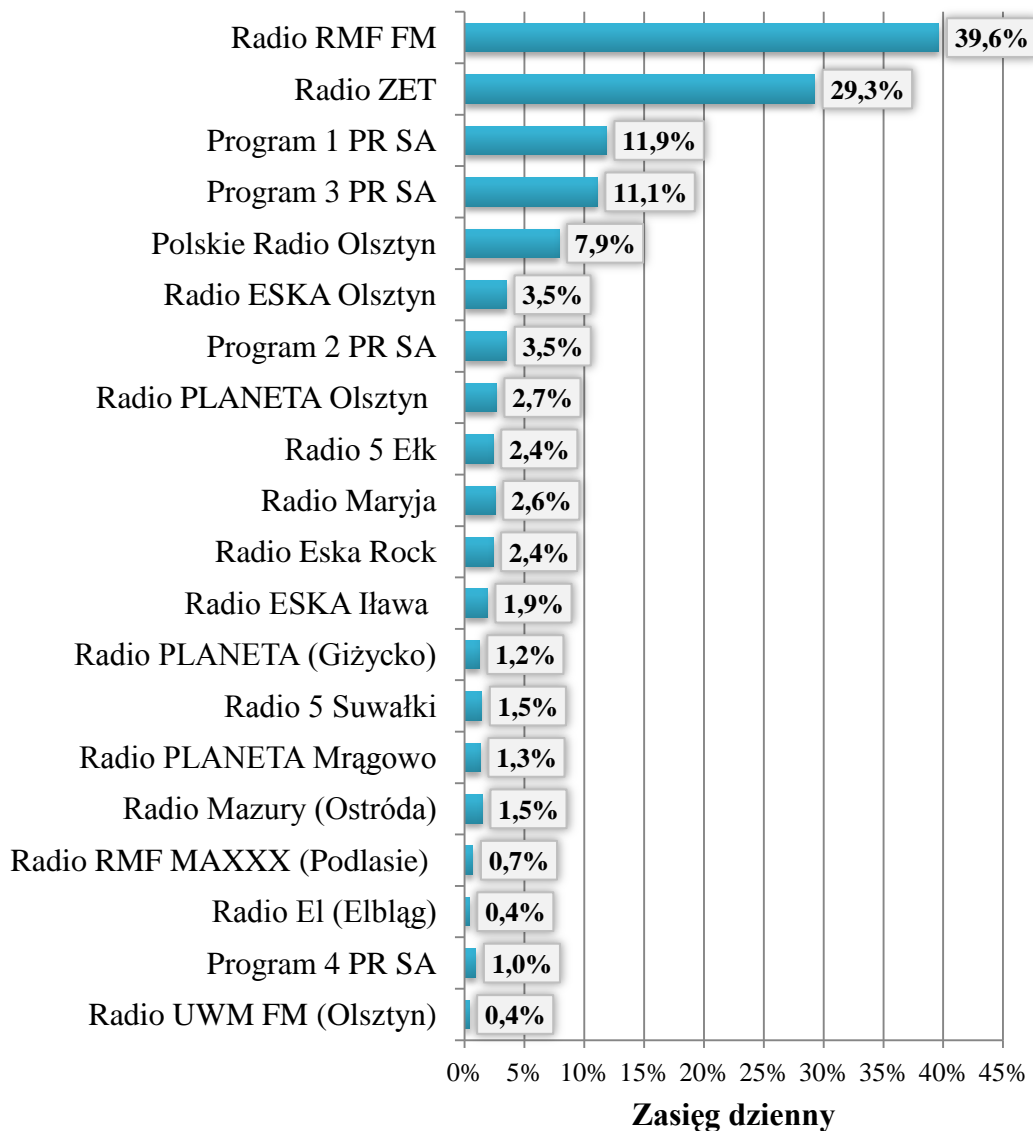
wielkość populacji: 1 125 730; wielkość próby: 666 respondentów

Wykres 27. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w IV kwartale 2011 r.



W województwie warmińsko-mazurskim o 4,0 pkt. proc. zmniejszył się udział w rynku RMF FM.

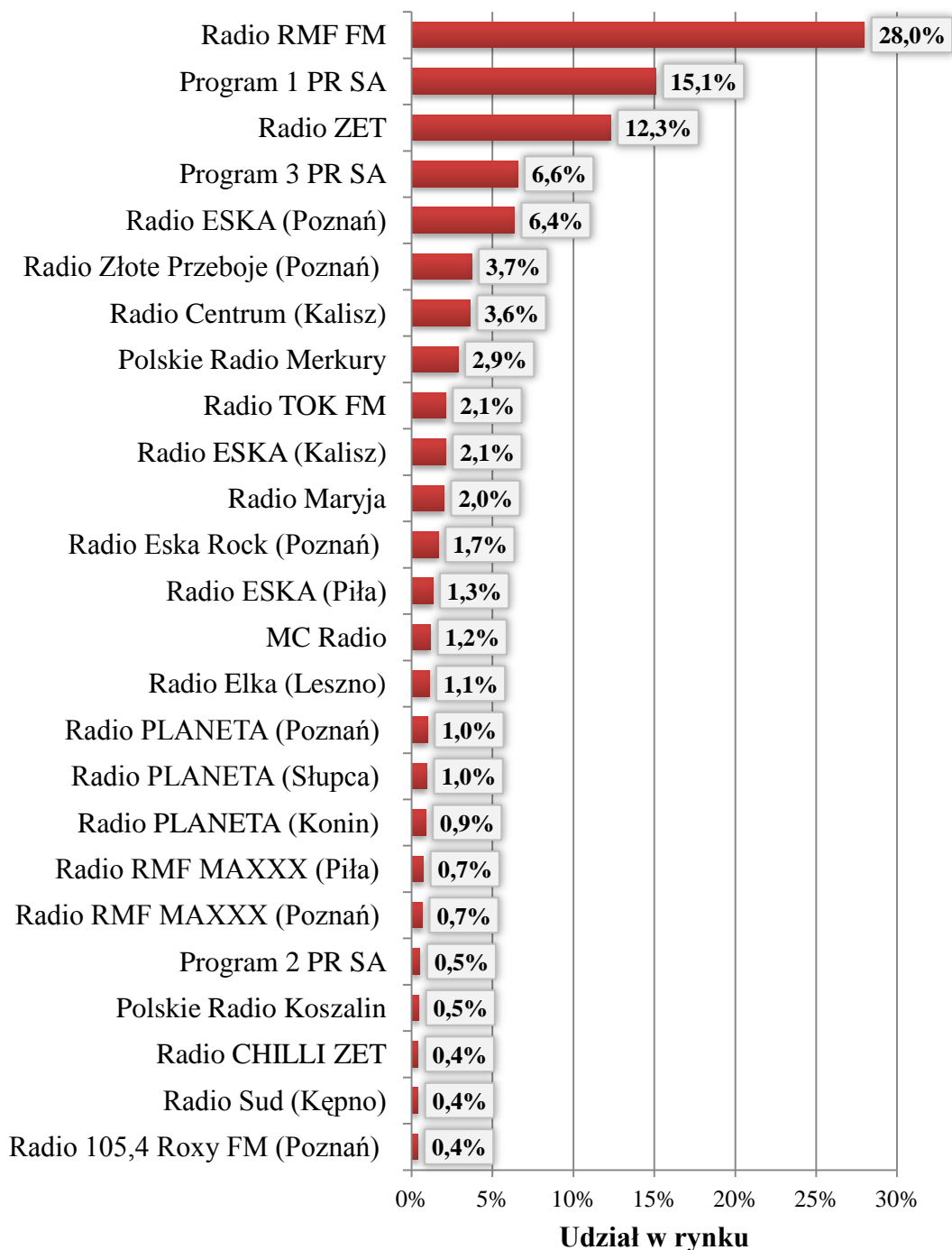
Wykres 28. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w IV kwartale 2011 r.



Ostatni kwartał nie przyniósł w województwie warmińsko-mazurskim zmian zasięgu programów radiowych.

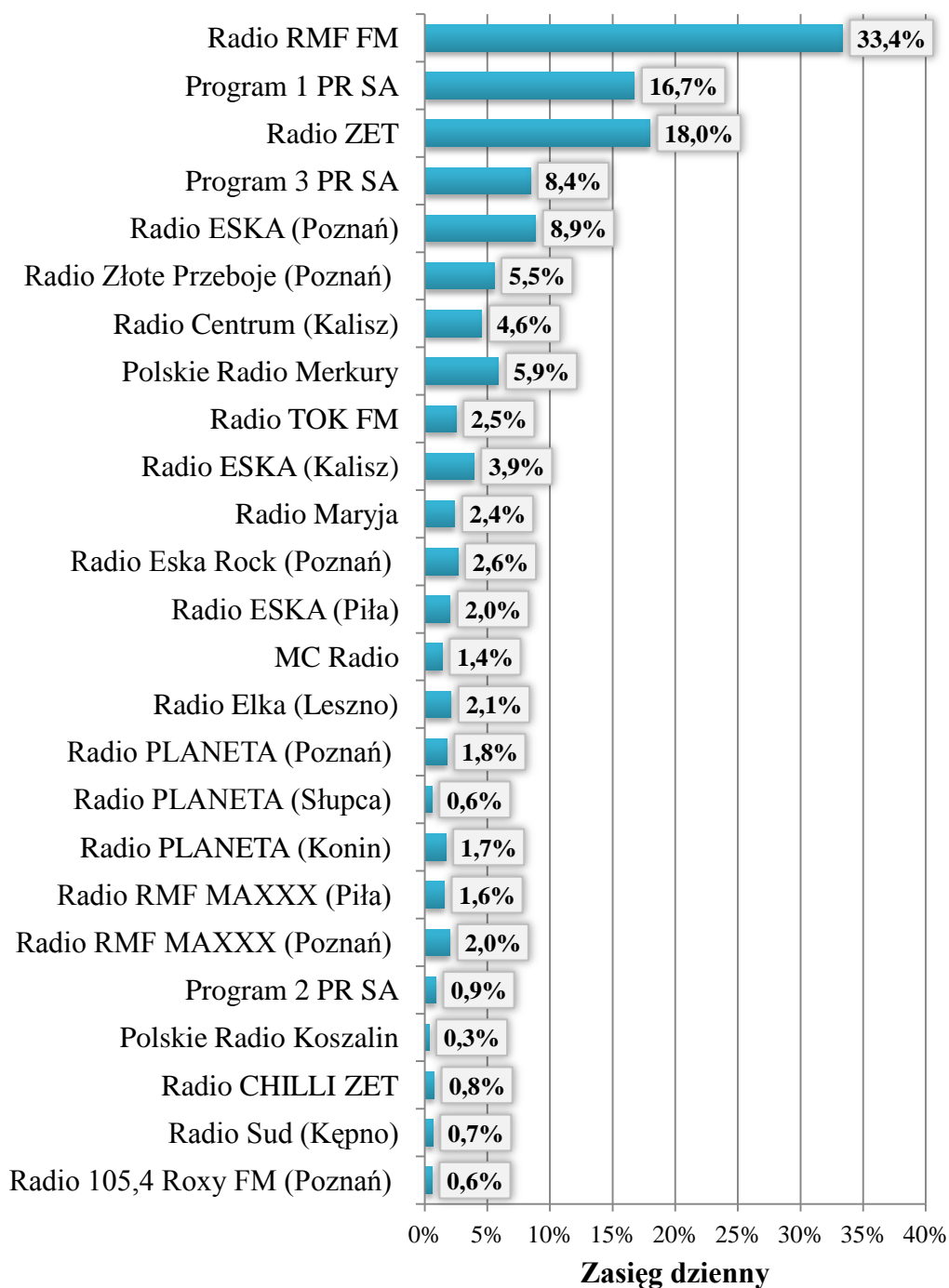
wielkość populacji: 2 693 662; wielkość próby: 1 980 respondentów

Wykres 29. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w IV kwartale 2011 r.



W IV kwartale 2011, w województwie wielkopolskim o 4,9 pkt. proc. wzrósł udział w rynku Programu 1 PR SA, a o 4,1 pkt. proc. zmniejszył się udział w rynku Radia Zet.

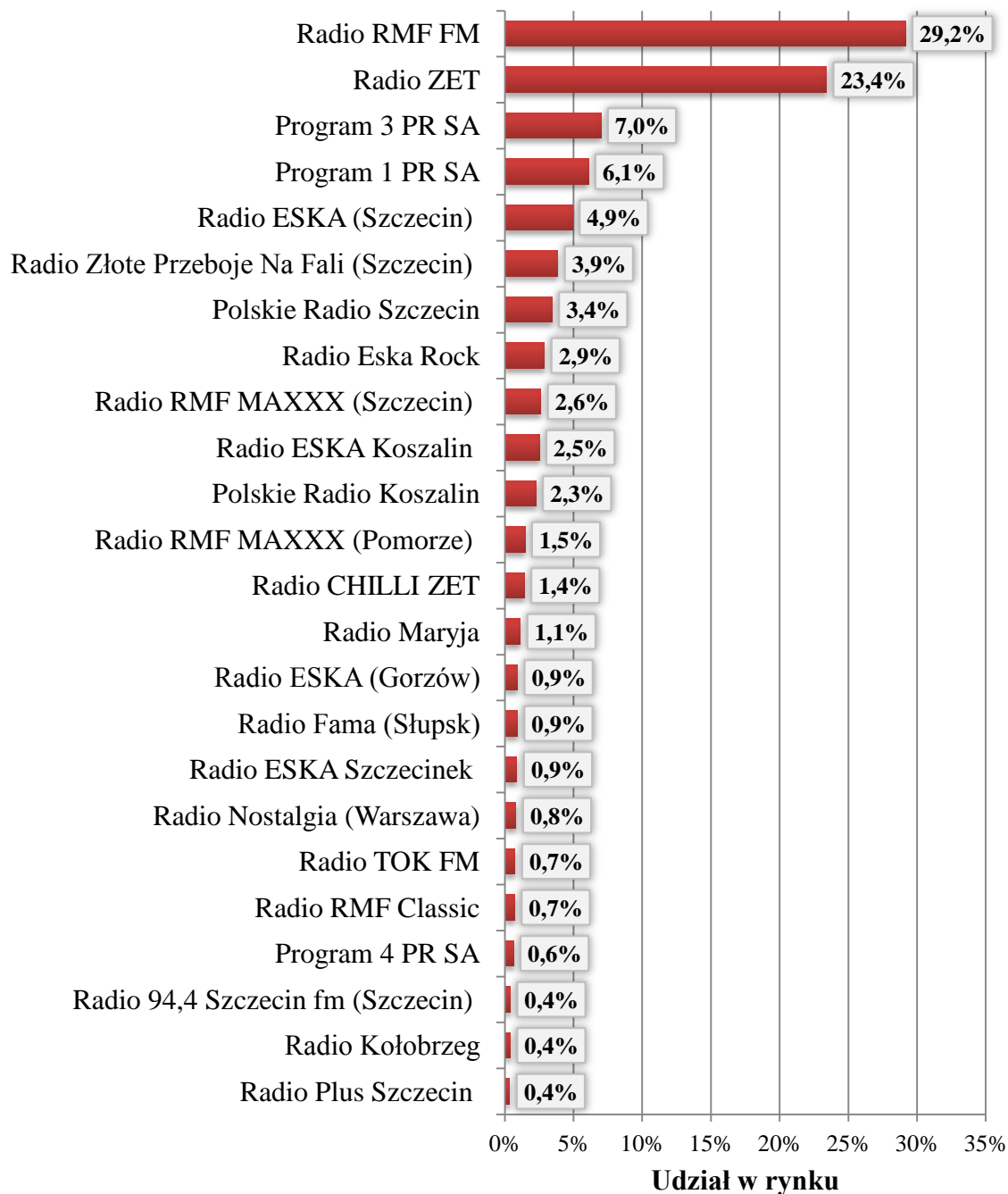
Wykres 30. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w IV kwartale 2011 r.



W ciągu ostatniego kwartału o 2,8 pkt. proc. zmniejszył się odsetek słuchaczy programu RMF FM. Mniejszy był również, o 2,5 pkt. proc., odsetek słuchaczy Programu 1 PR SA.

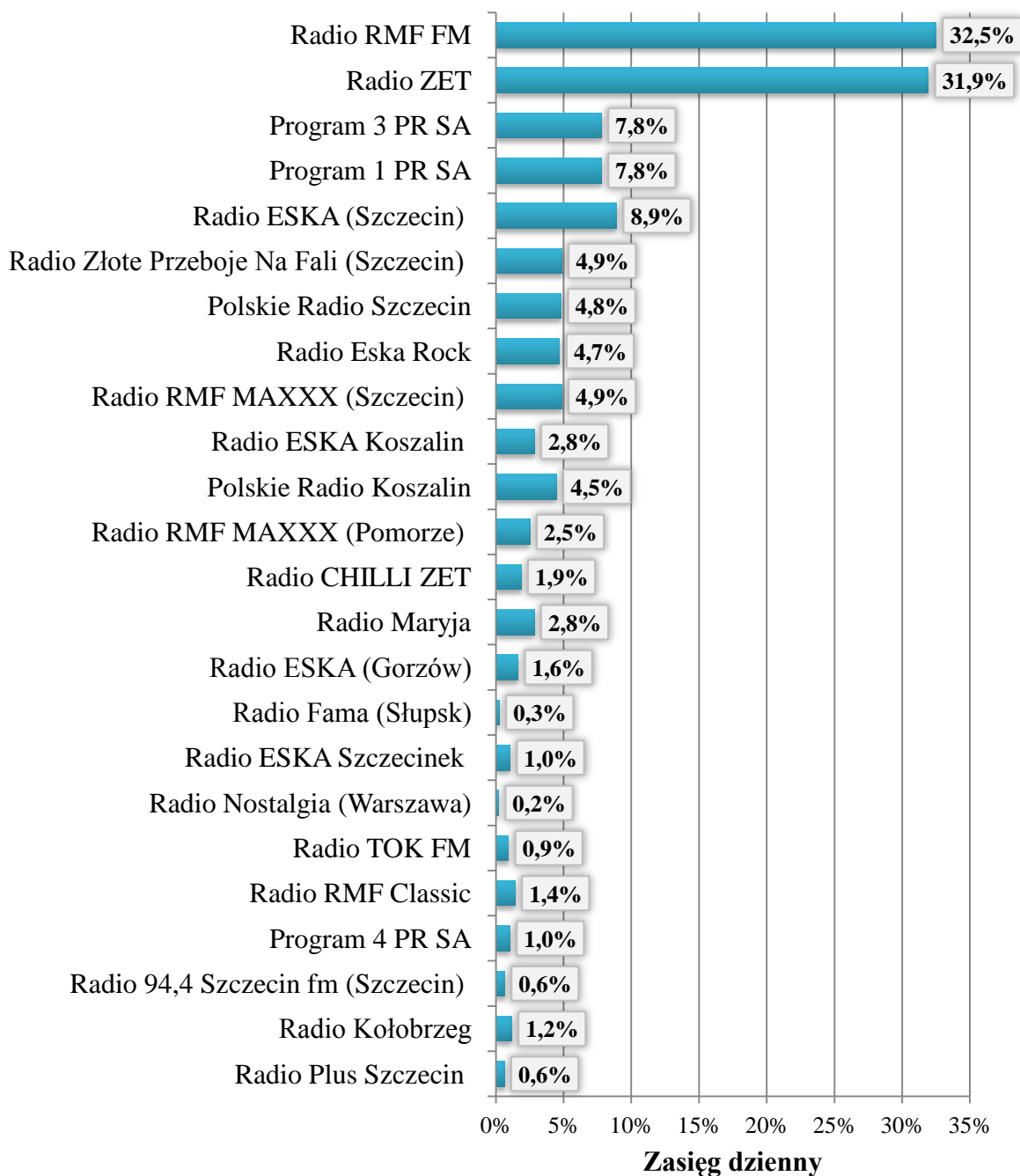
wielkość populacji: 1 352 617; wielkość próby: 1 024 respondentów

Wykres 31. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w IV kwartale 2011 r.



W województwie zachodniopomorskim pod względem wielkości udziału w rynku zamieniły się miejscami RMF FM (który zyskał 6,2 pkt. proc.) oraz Radio Zet (które straciło 6,6 pkt. proc.).

Wykres 32. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w IV kwartale 2011 r.



Pod względem wielkości audytorium programów radiowych w województwie zachodniopomorskim nie zaszły w ostatnim kwartale znaczące zmiany.