



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w układzie wojewódzkim

lipiec-wrzesień 2011

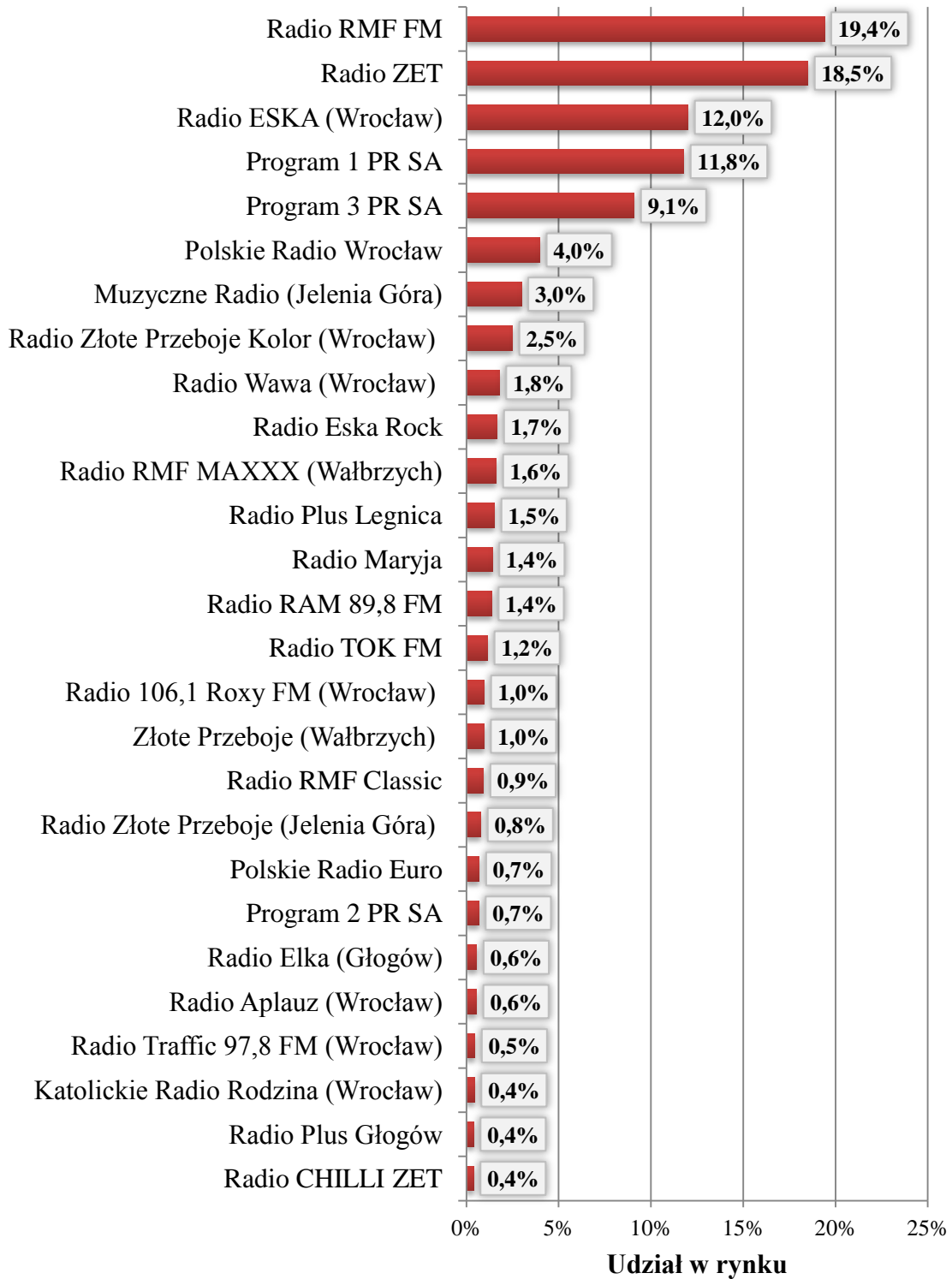
Informację sporządzono na podstawie danych *SMG/KRC Millward Brown*,
w zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział
w rynku na terenie województwa wyniósł co najmniej 0,4%

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
DEPARTAMENT MONITORINGU

WARSZAWA 2011

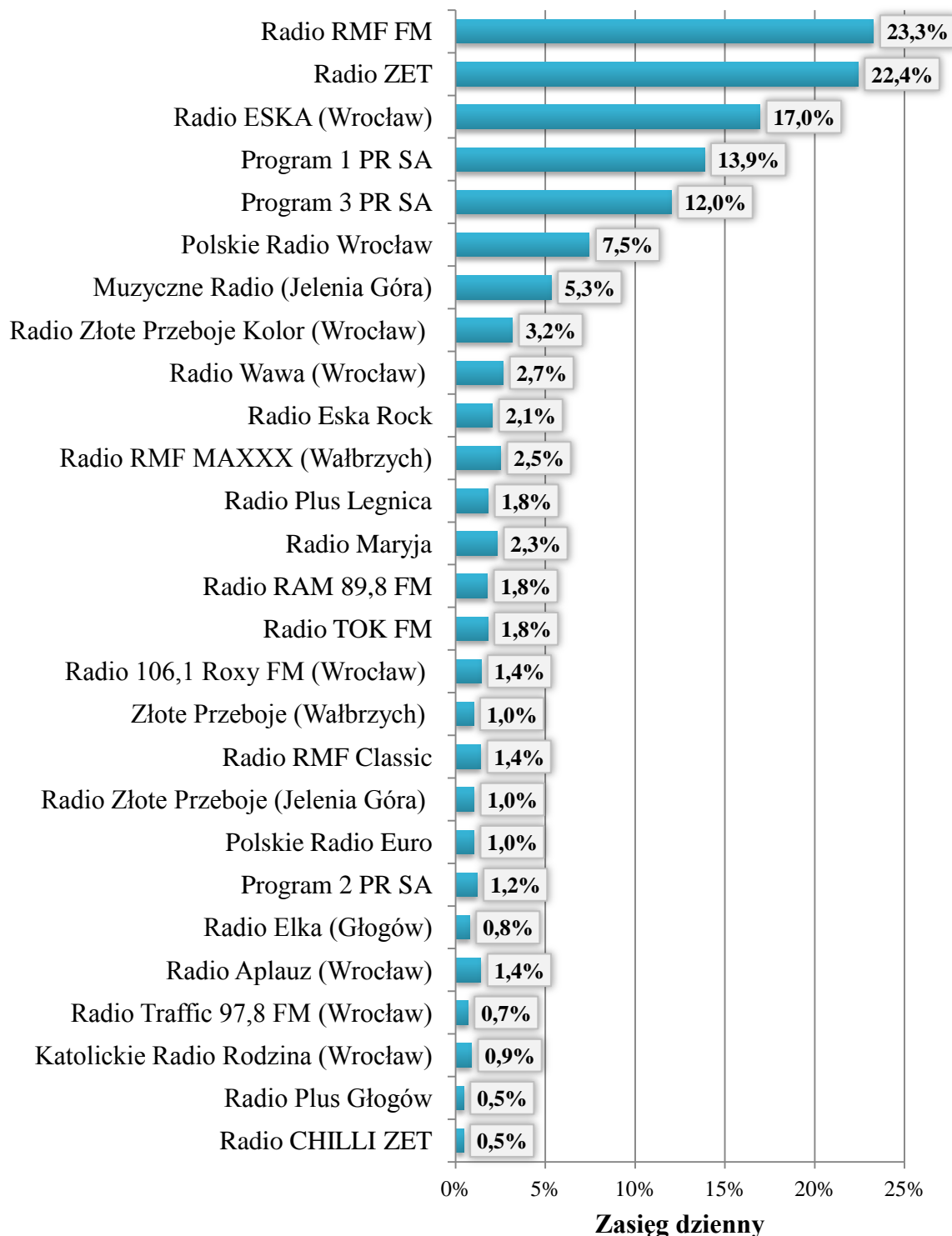
wielkość populacji: 2 304 304; wielkość próby: 1 930 respondentów

Wykres 1. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w III kwartale 2011 r.



III kwartał przyniósł wzrost udziału w rynku programu RMF FM o 3,7 pkt. proc. oraz spadek tego wskaźnika dla Polskiego Radia Wrocław o 2,6 pkt. proc.

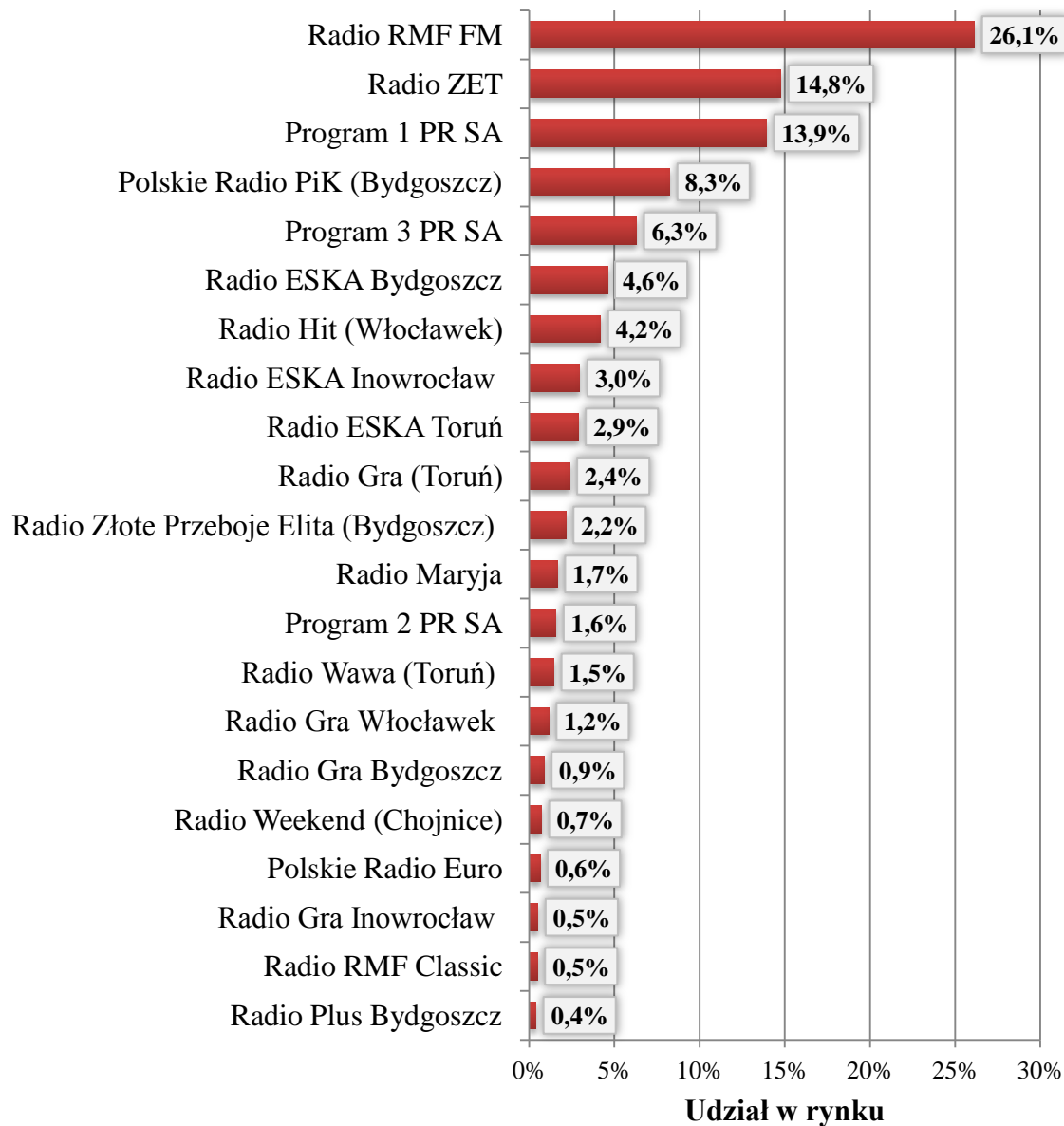
Wykres 2. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w III kwartale 2011 r.



W ciągu ostatniego kwartału o 3,7 pkt. proc. wzrosło audytorium Programu 1 PR SA, a o 2,4 pkt. proc. zmalał odsetek słuchaczy ESKI Wrocław

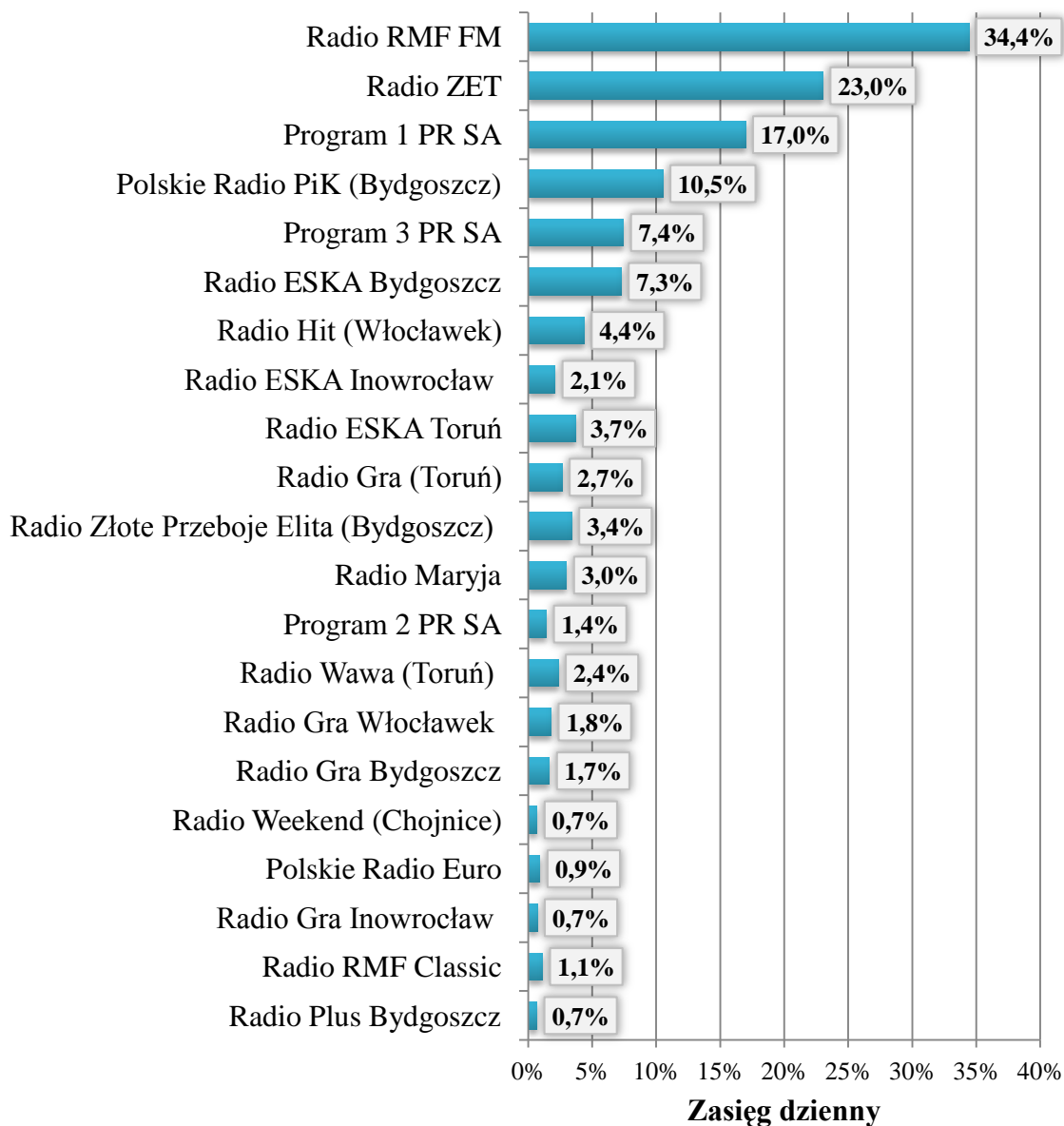
wielkość populacji: 1 638 634; wielkość próby: 1 323 respondentów

Wykres 3. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w III kwartale 2011 r.



W województwie kujawsko-pomorskim o 4,2 pkt. proc. wzrósł udział w rynku RMF FM. Spadek udziału w rynku odnotowały natomiast Radio ZET (o 3,9 pkt. proc.) oraz Program 3 PR SA (o 2,9 pkt. proc.).

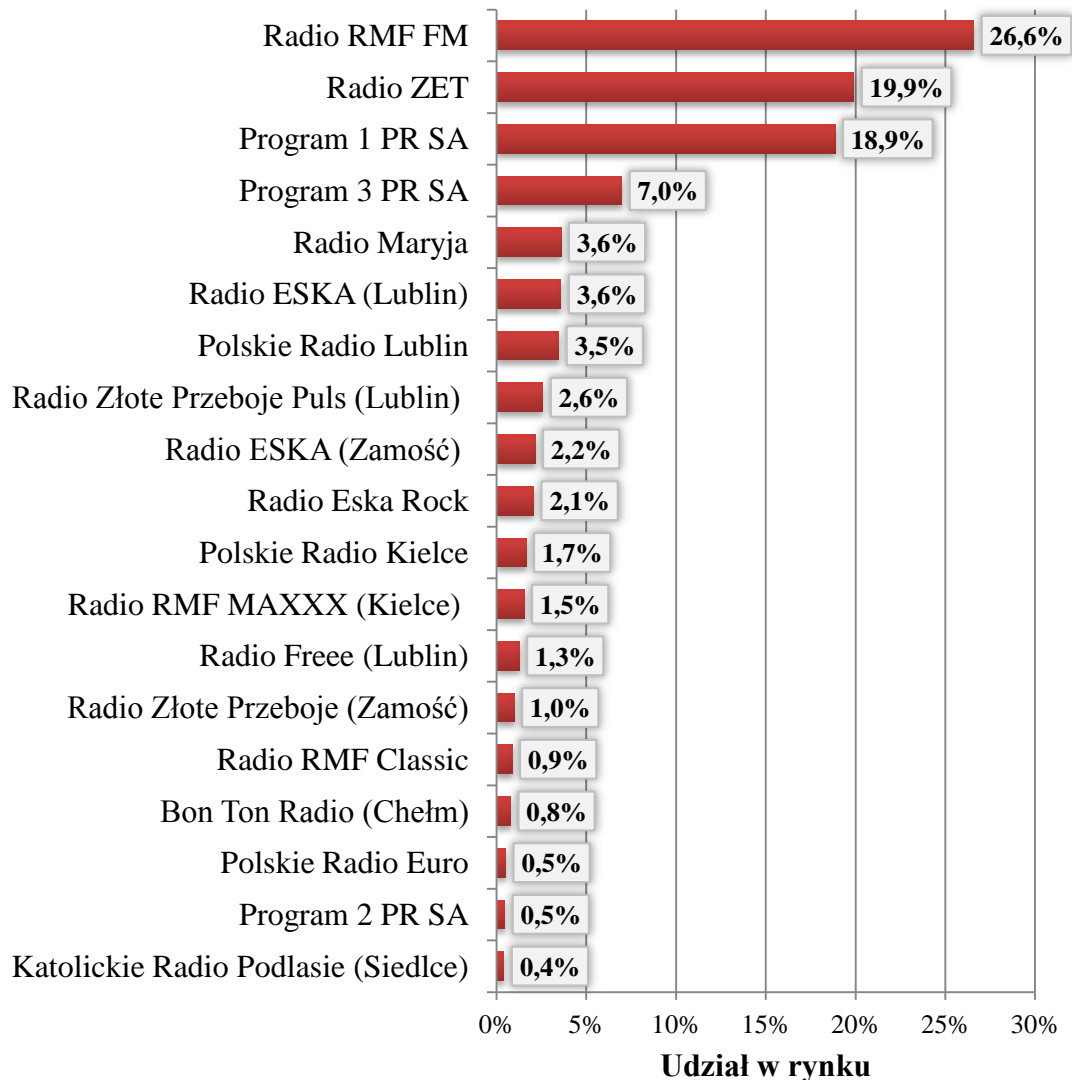
Wykres 4. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w III kwartale 2011 r.



W ostatnim kwartale nastąpił wyraźny wzrost audytorium RMF FM – o 7,3 pkt. proc.

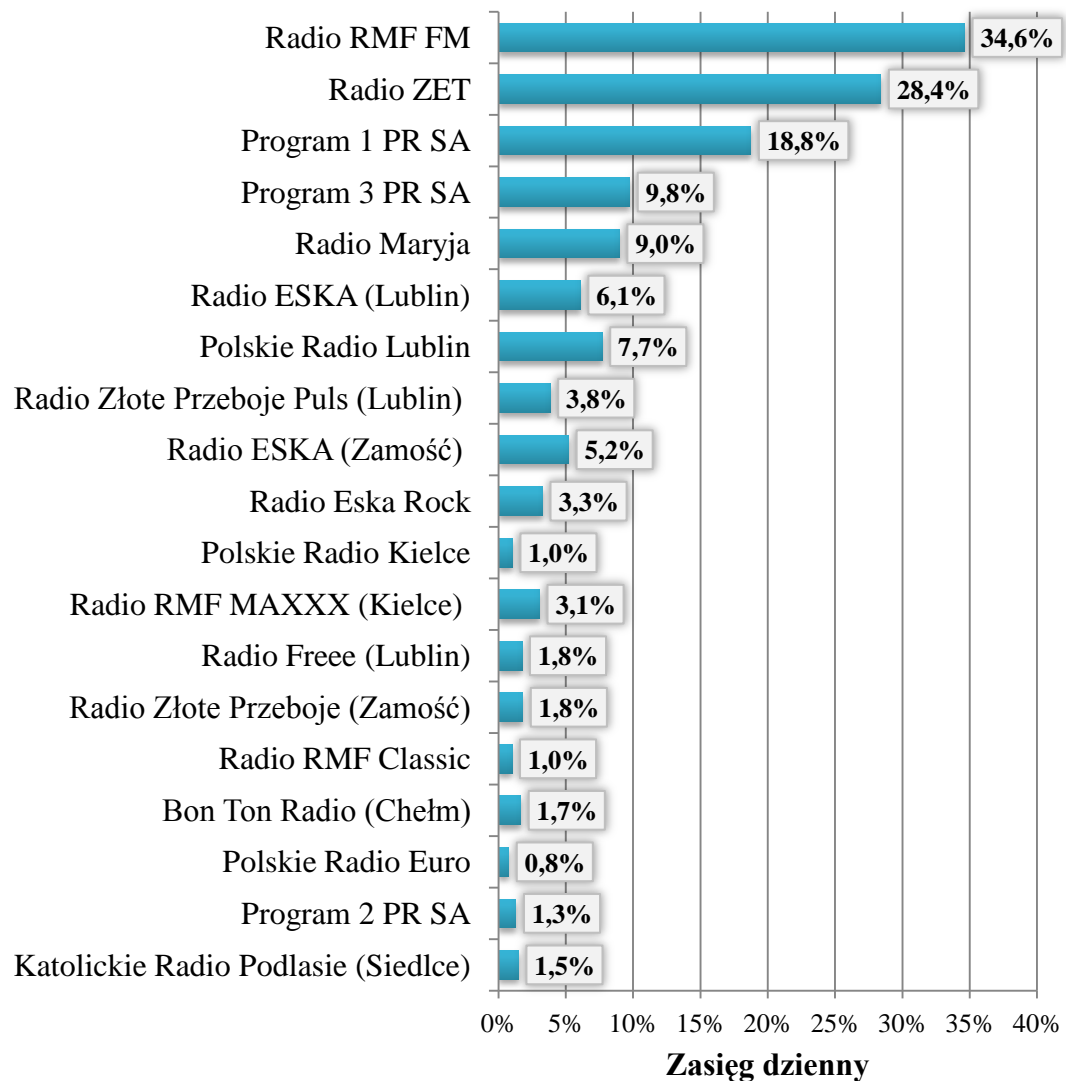
wielkość populacji: **1 686 151**; wielkość próby: 974 respondentów

Wykres 5. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w III kwartale 2011 r.



W ostatnim kwartale w województwie lubelskim o 5,7 pkt. proc., zwiększył się udział w rynku Programu 1 PR SA, zaś o 4,6 pkt. proc. zmalał udział Radia ZET.

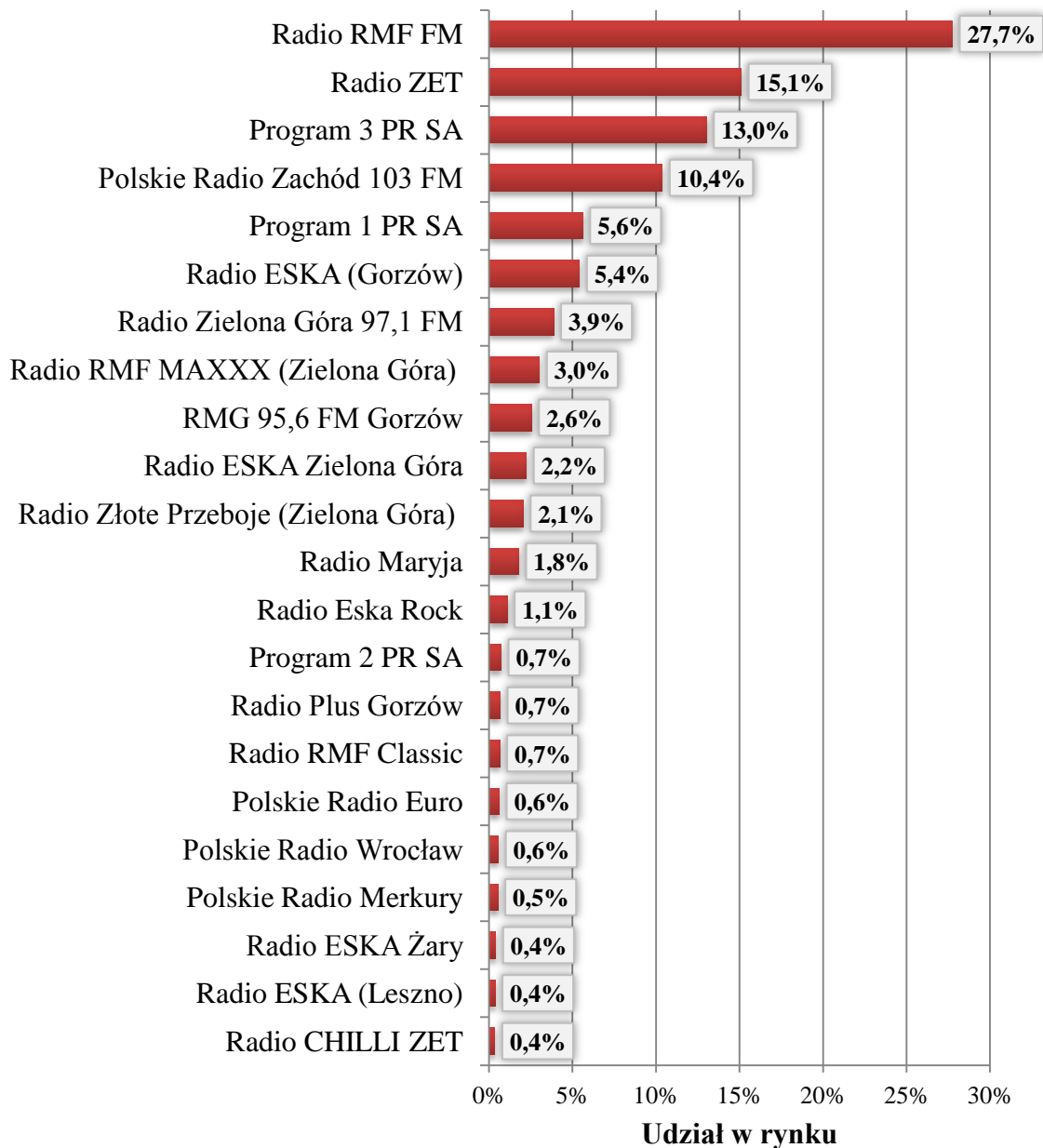
Wykres 6. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w III kwartale 2011 r.



Zmianę wielkości audytorium odnotowało Radio Maryja (wzrost o 4,6 pkt. proc.).

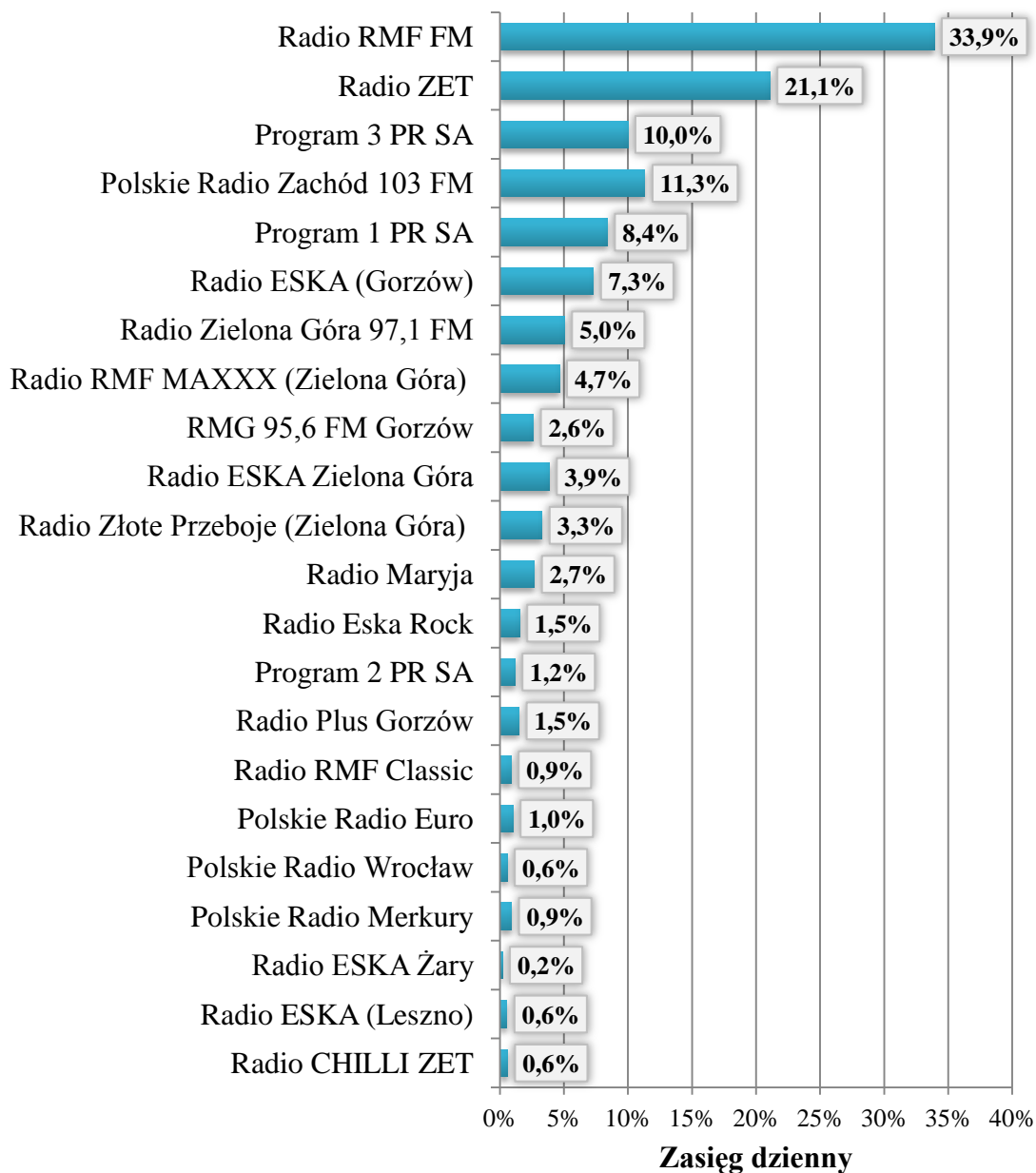
wielkość populacji: 803 994; wielkość próby: 752 respondentów

Wykres 7. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w III kwartale 2011 r.



Jedyną bardziej znaczącą zmianą udziału w rynku w stosunku do poprzedniego kwartału był wzrost tego wskaźnika o 3,8 pkt. proc. dla Programu 3 PR SA.

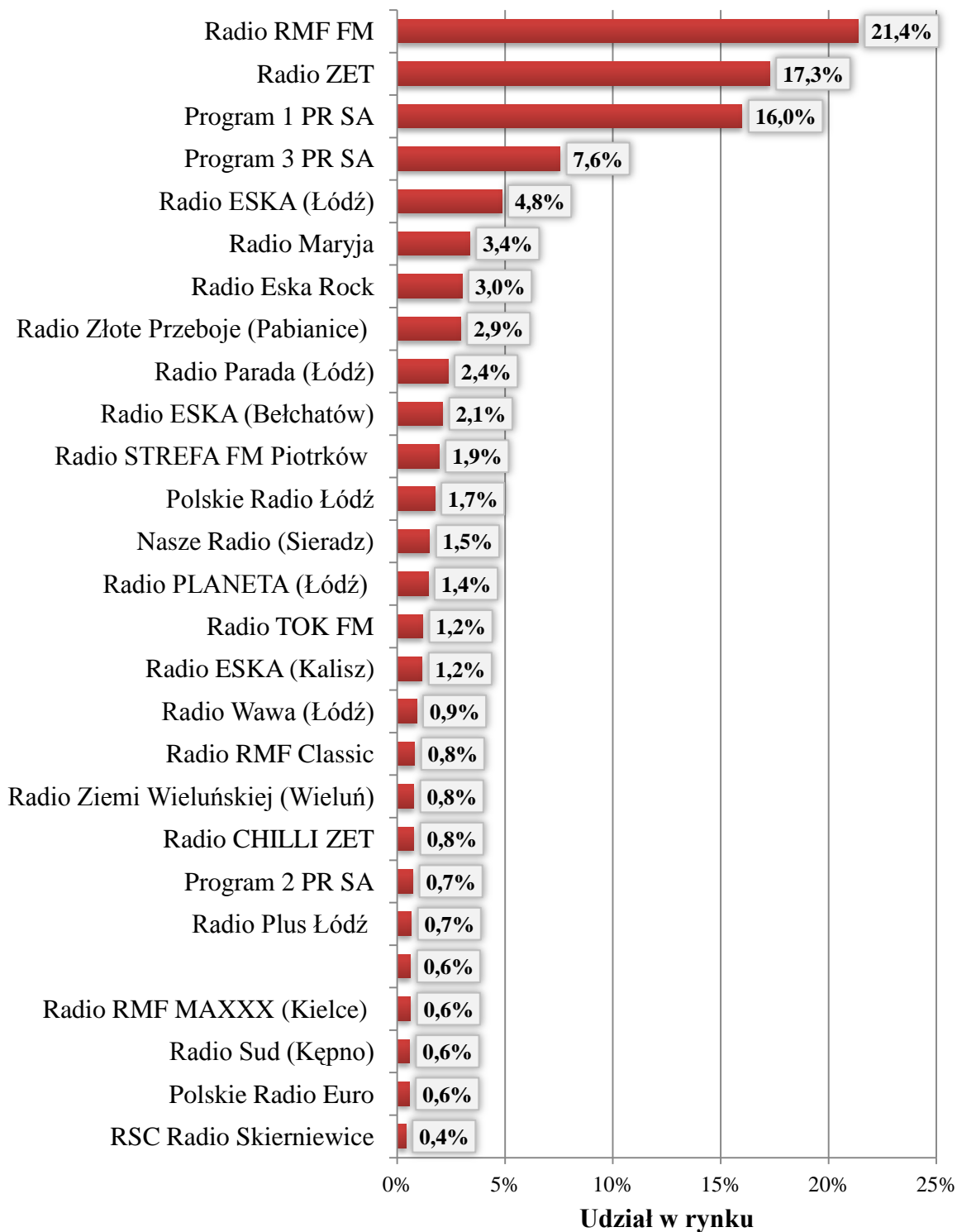
Wykres 8. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w III kwartale 2011 r.



W ostatnim kwartale na rynku radiowym w województwie lubuskim nie zaszły istotne zmiany wielkości audytorium programów radiowych.

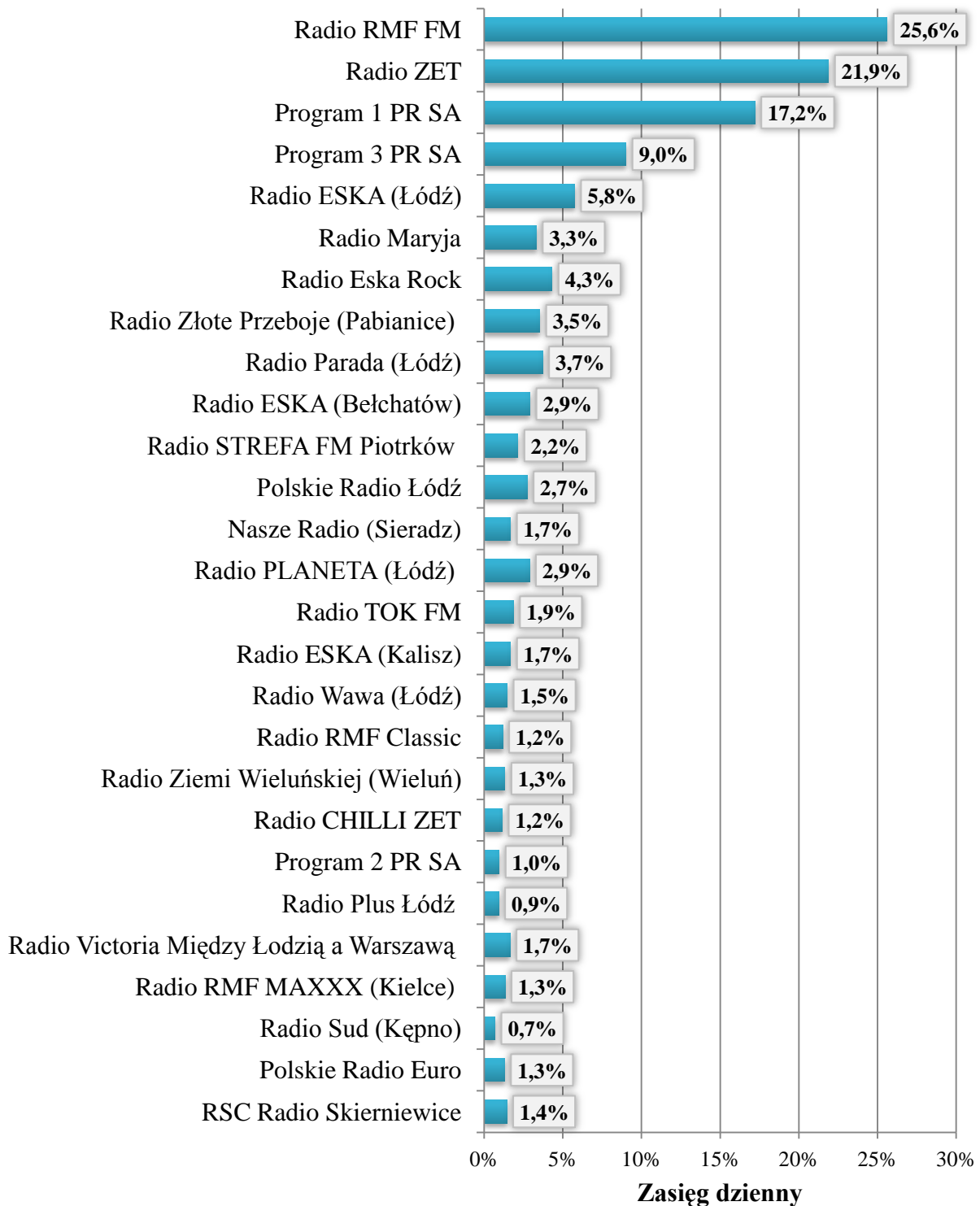
wielkość populacji: 2 014 800; wielkość próby: 1 429 respondentów

Wykres 9. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w III kwartale 2011 r.



W województwie łódzkim nie zaszły w ostatnim kwartale znaczące zmiany wielkości udziału w rynku poszczególnych programów radiowych.

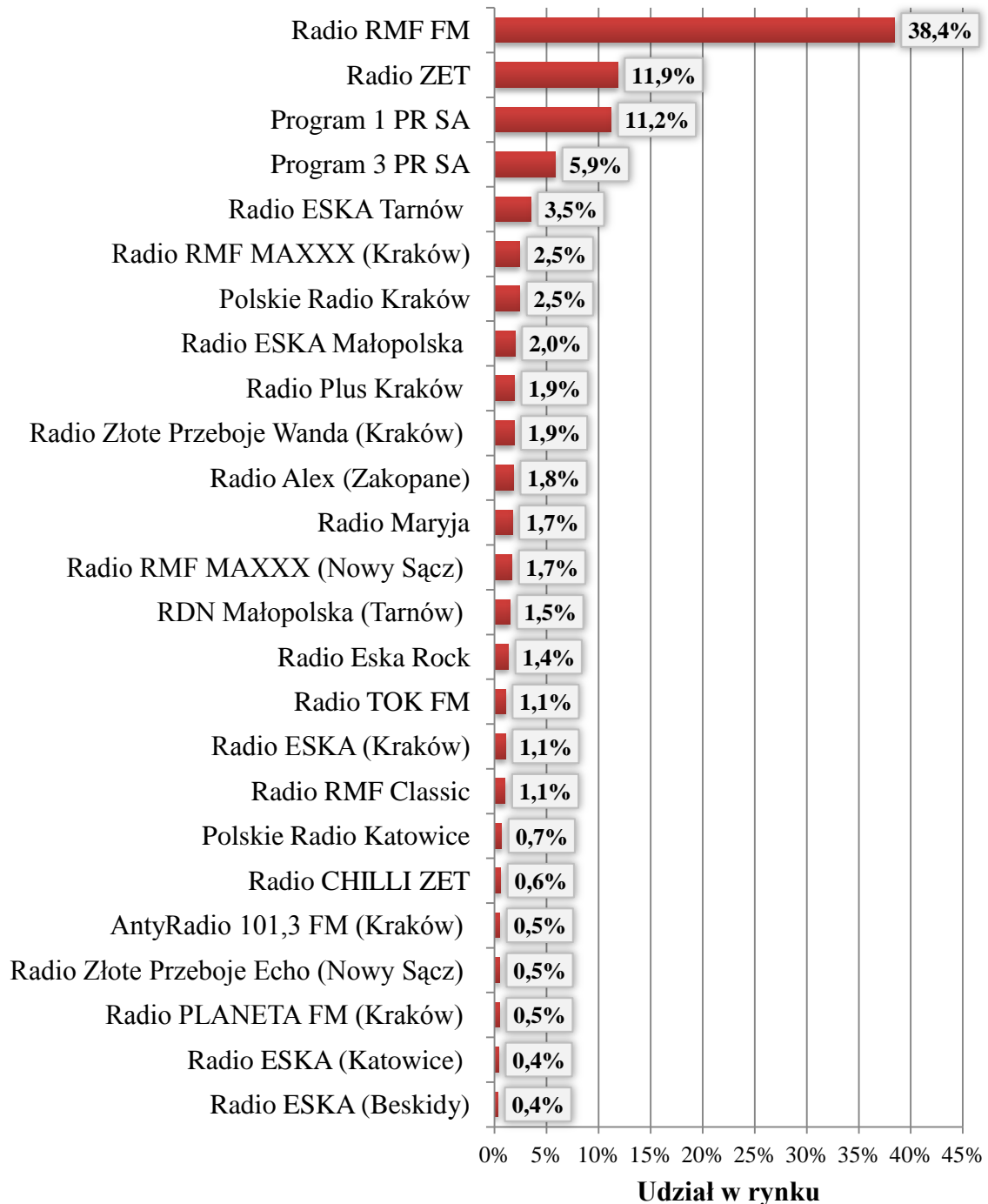
Wykres 10. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w III kwartale 2011 r.



Zasięg dzienny poszczególnych programów w woj. łódzkim nie uległ znaczącym zmianom.

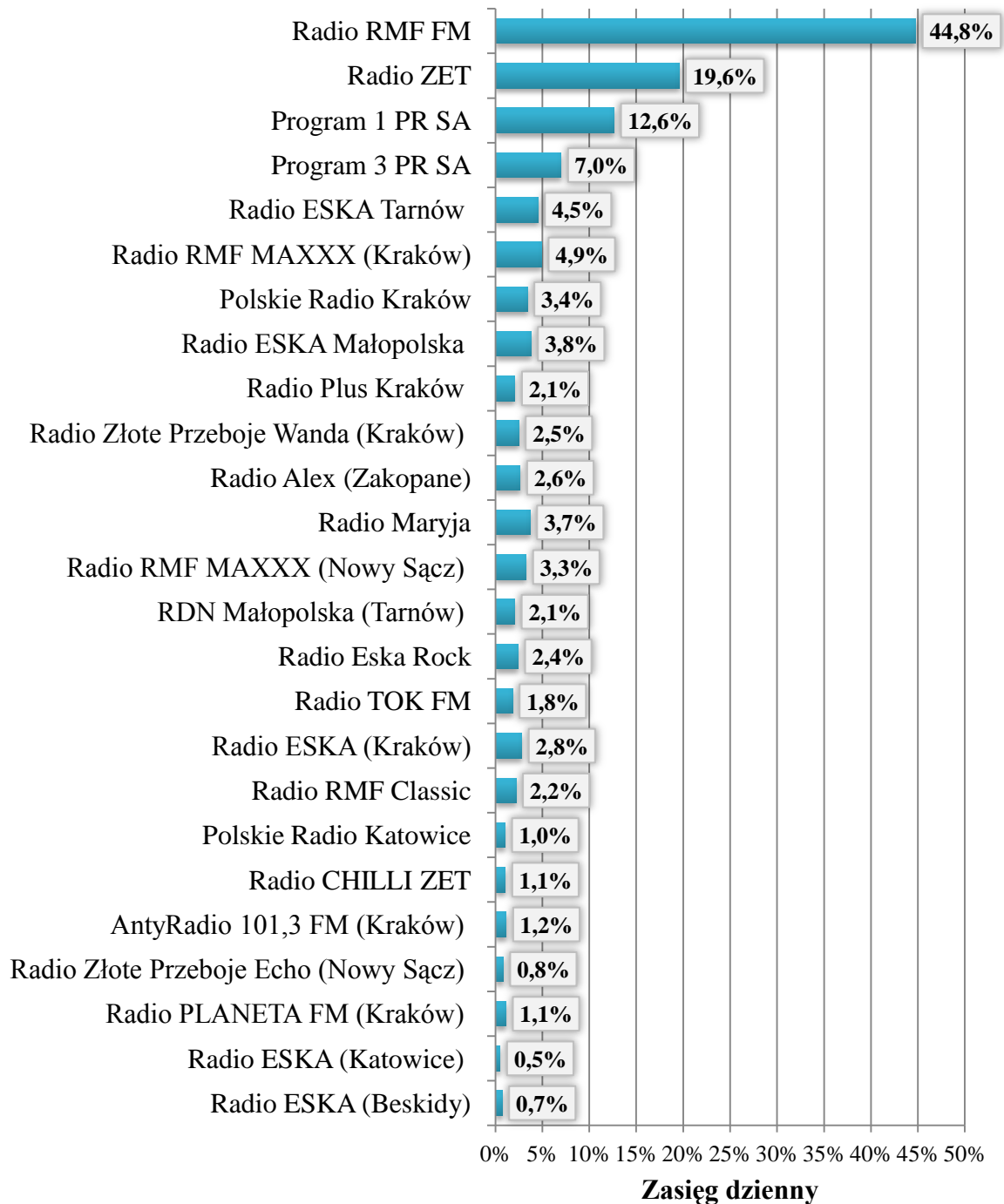
wielkość populacji: 2 587 258; wielkość próby: 1 629 respondentów

Wykres 11. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w III kwartale 2011 r.



W ostatnim kwartale w województwie małopolskim nie odnotowano istotnych zmian wielkości udziału w rynku poszczególnych programów radiowych.

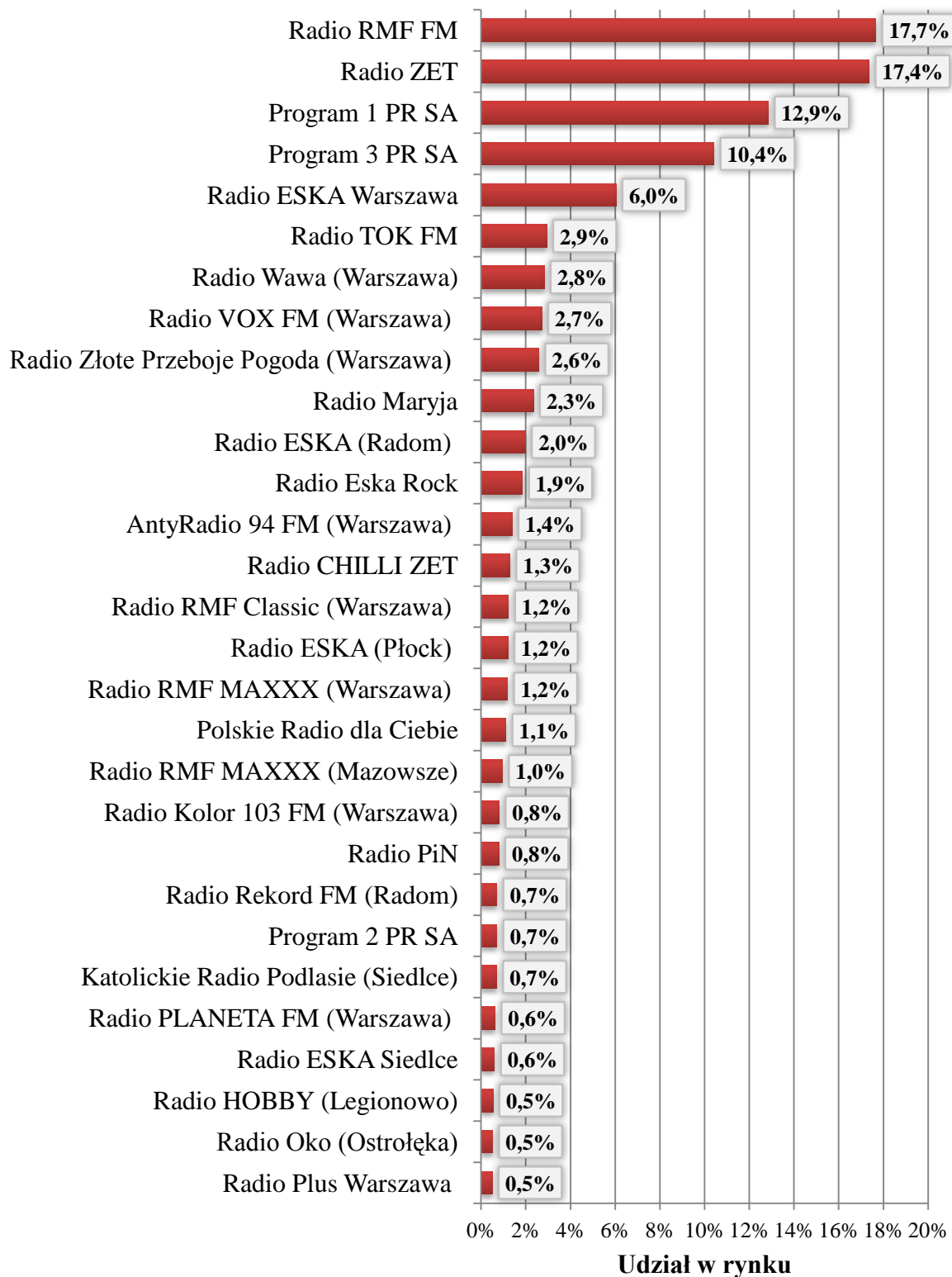
Wykres 12. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w III kwartale 2011 r.



Podobnie jak udział w rynku tak i wielkość audytorium programów radiowych w województwie małopolskim nie zmieniła się znacząco w ostatnim kwartale.

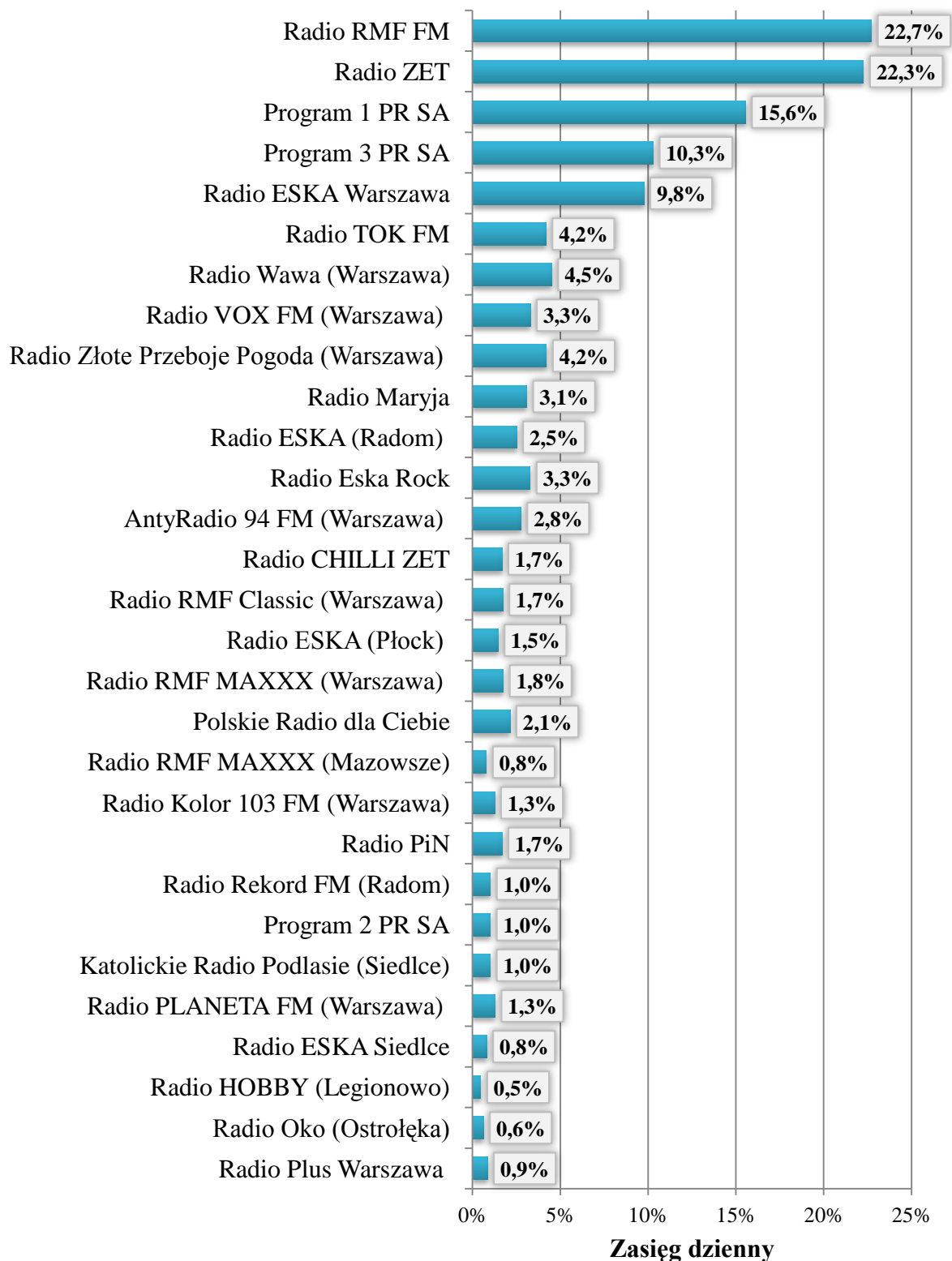
wielkość populacji: 4 099 293; wielkość próby: 2 506 respondentów

Wykres 13. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w III kwartale 2011 r.



Udziału programów w rynku radiowym w województwie mazowieckim był podobny jak w poprzednim kwartale.

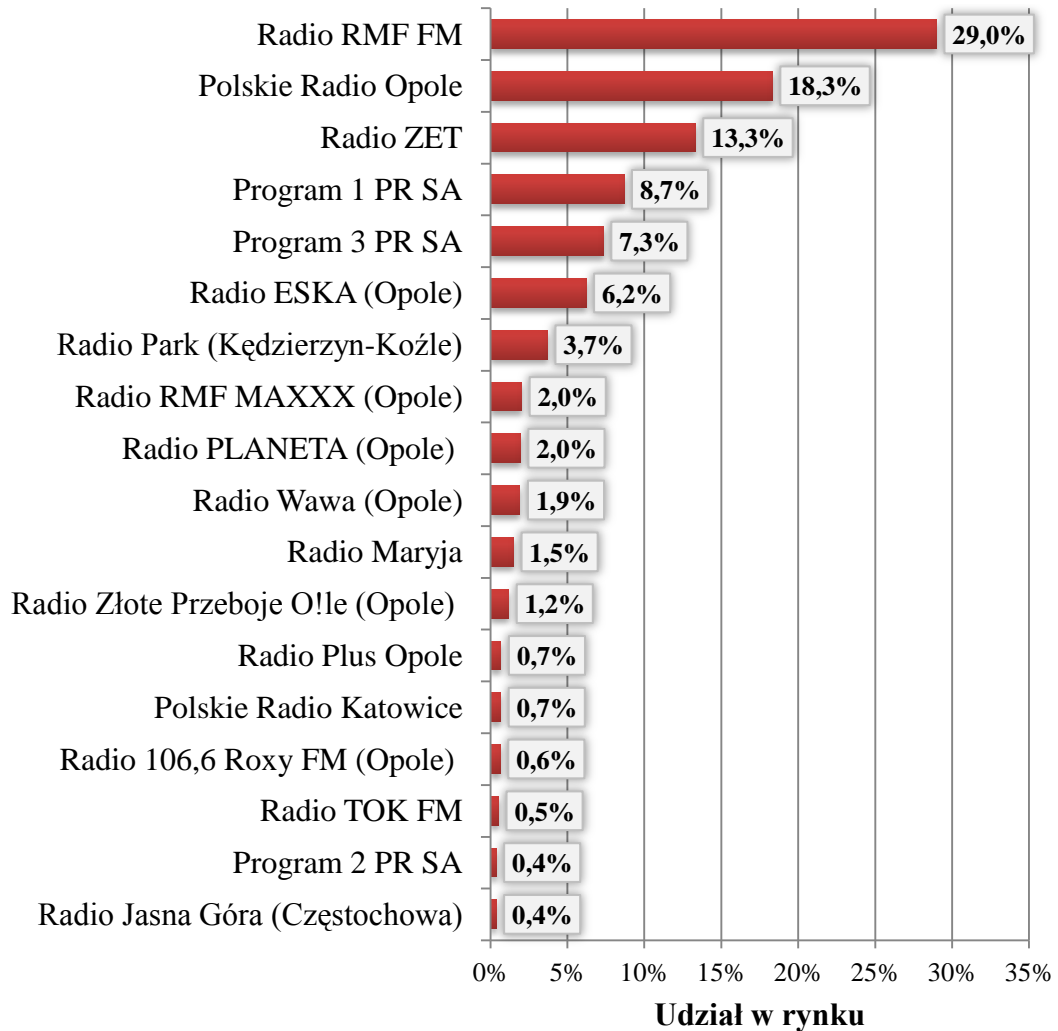
Wykres 14. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w III kwartale 2011 r.



Wielkość audytorium programów radiowych w województwie Mazowieckim nie uległa większym zmianom w stosunku do ubiegłego kwartału.

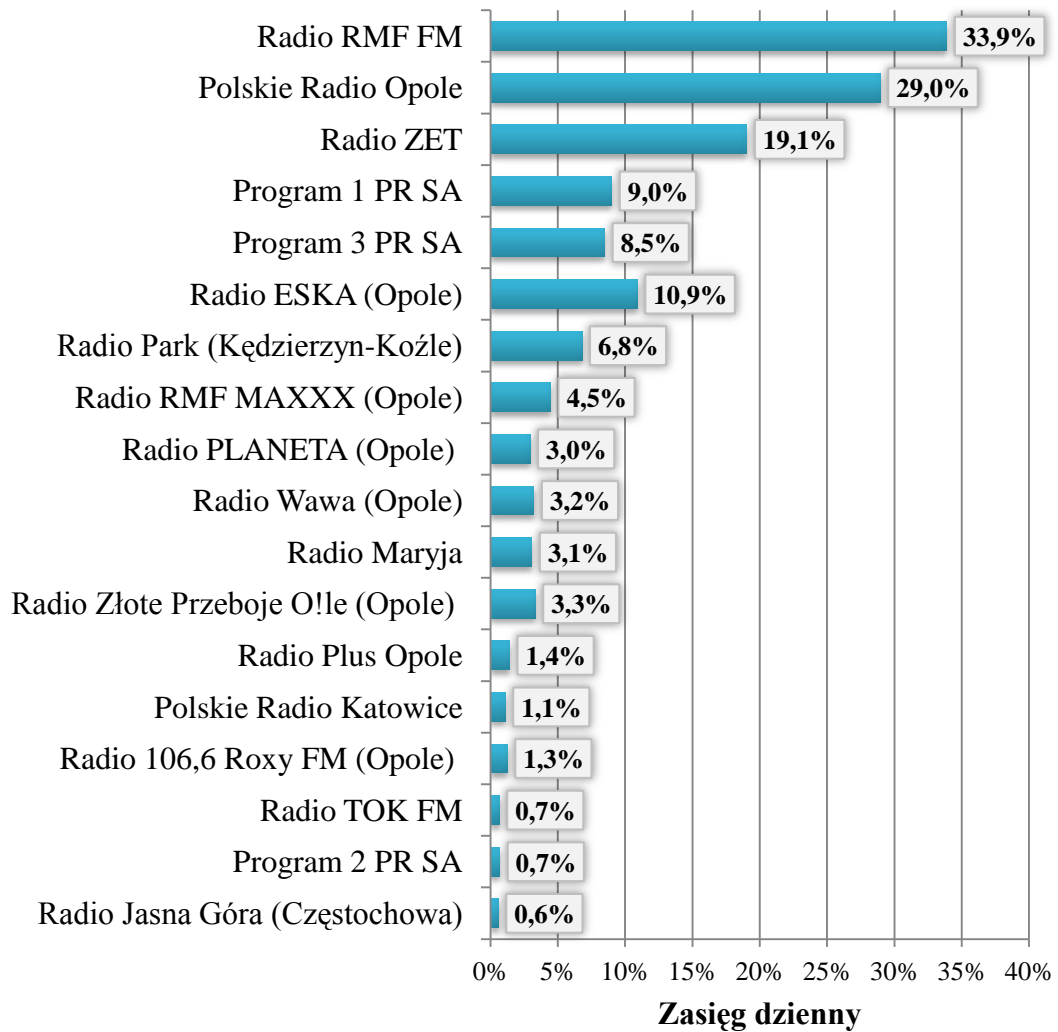
wielkość populacji: 833 323; wielkość próby: 515 respondentów

Wykres 15. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa opolskiego w III kwartale 2011 r.



Ostatni kwartał nie przyniósł większych zmian w województwie opolskim pod względem wielkości udziału w rynku programów radiowych.

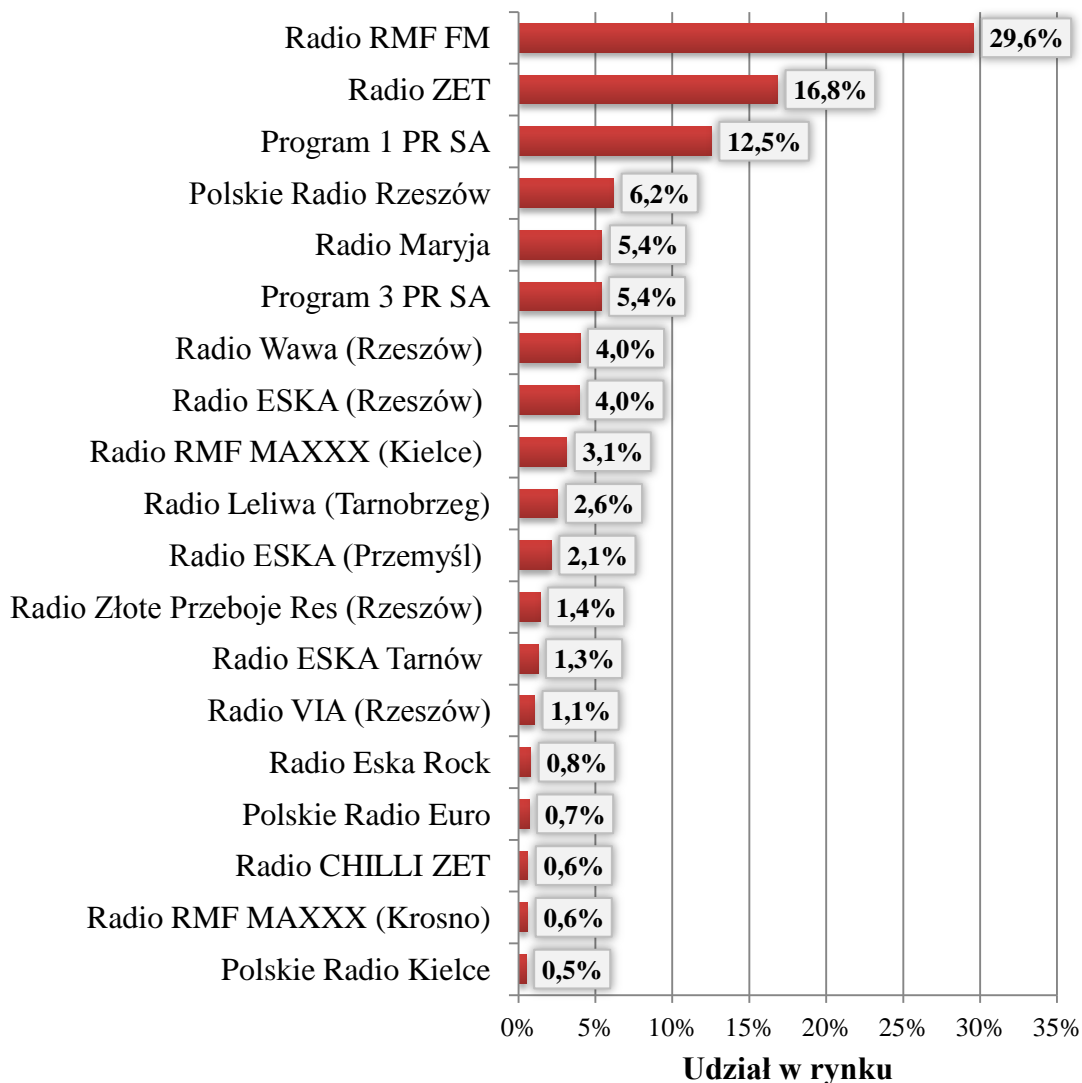
Wykres 16. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w III kwartale 2011 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem o 6,6 pkt. proc. wzrósł odsetek słuchaczy Polskiego Radia Opole.

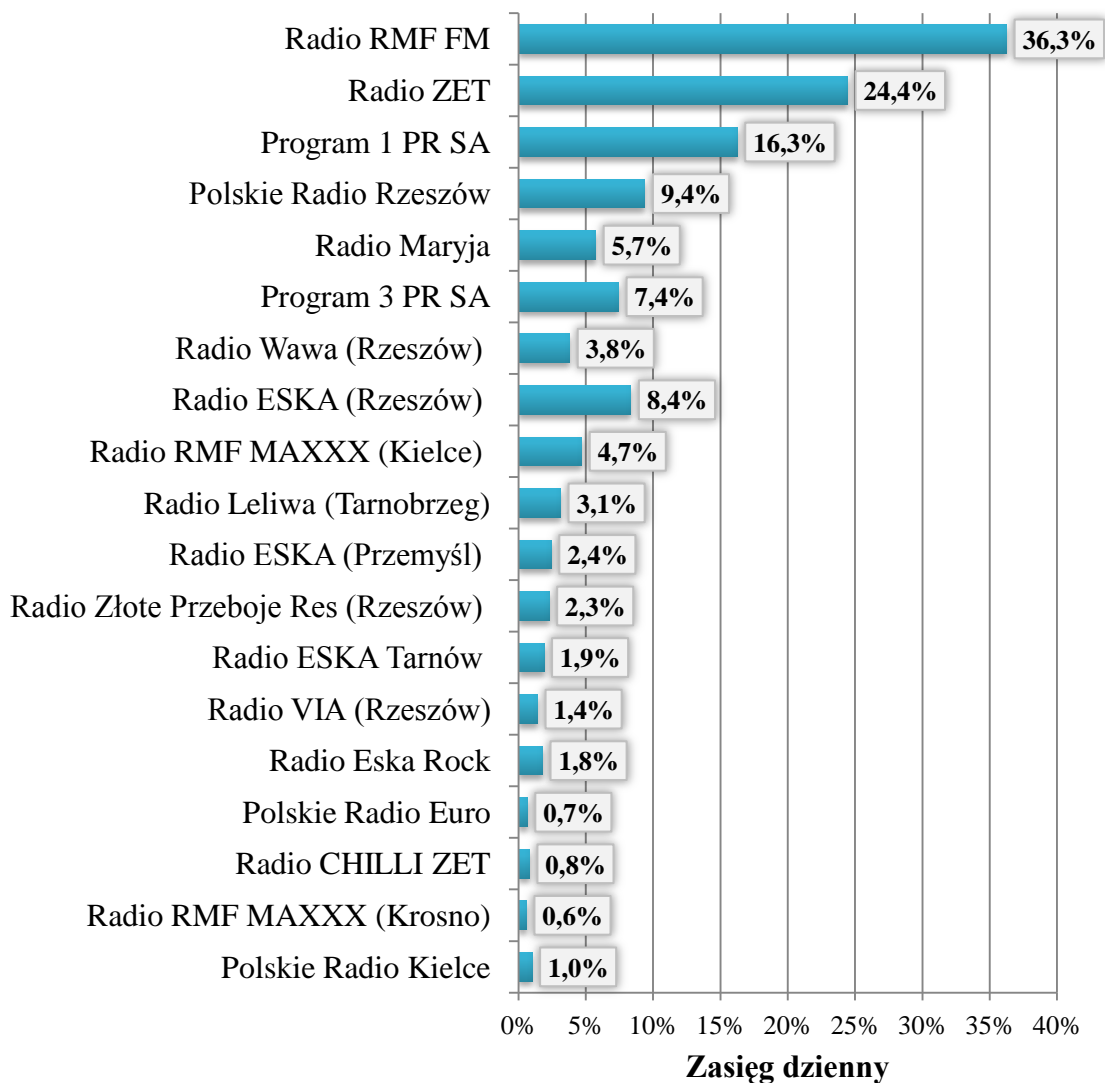
wielkość populacji: 1 648 705; wielkość próby: 871 respondentów

Wykres 17. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w III kwartale 2011 r.



Udział w rynku programów radiowych w województwie podkarpackim nie zmienił się znacząco w ciągu ostatniego kwartału.

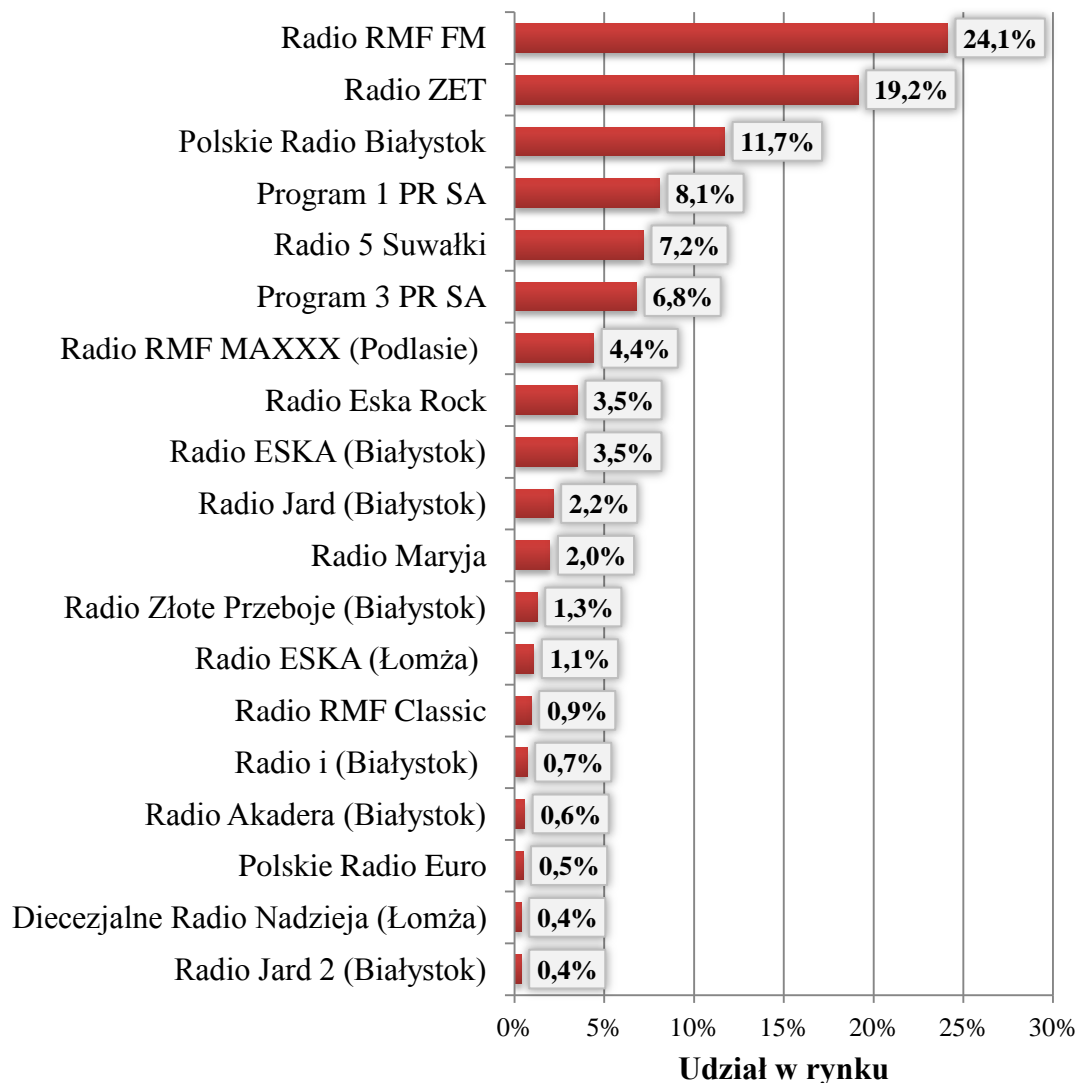
Wykres 18. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w III kwartale 2011 r.



W ciągu ostatniego kwartału odsetek słuchaczy programów radiowych w województwie podkarpackim nie uległ większym zmianom.

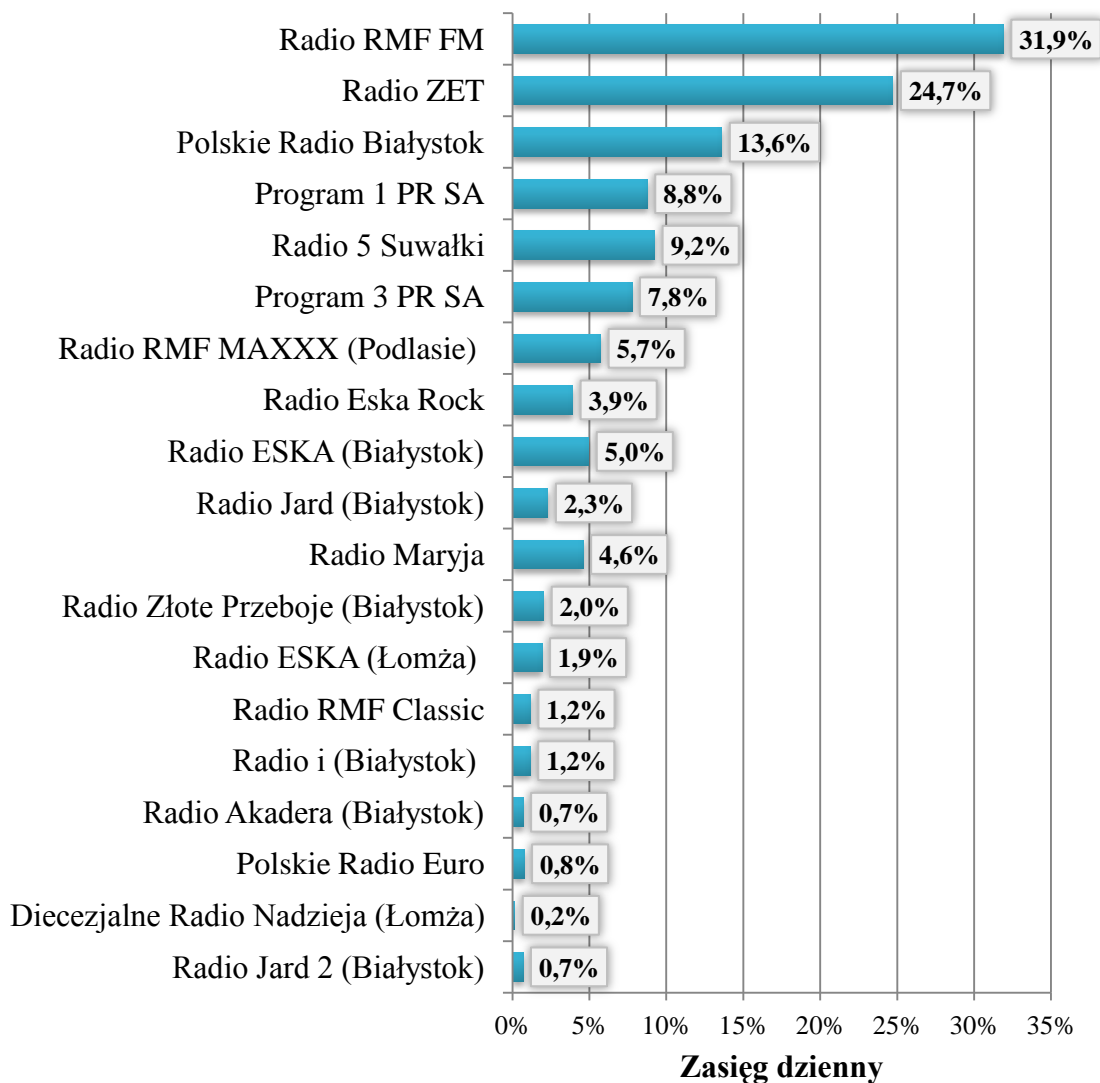
wielkość populacji: **932 376**; wielkość próby: 756 respondentów

Wykres 19. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w III kwartale 2011 r.



W województwie podlaskim w III kwartale 2011 r. o 4,1 pkt. proc. wzrósł udział w rynku Polskiego Radia Białystok, natomiast udział w rynku Radia Maryja zmniejszył się o 5,8 pkt. proc.

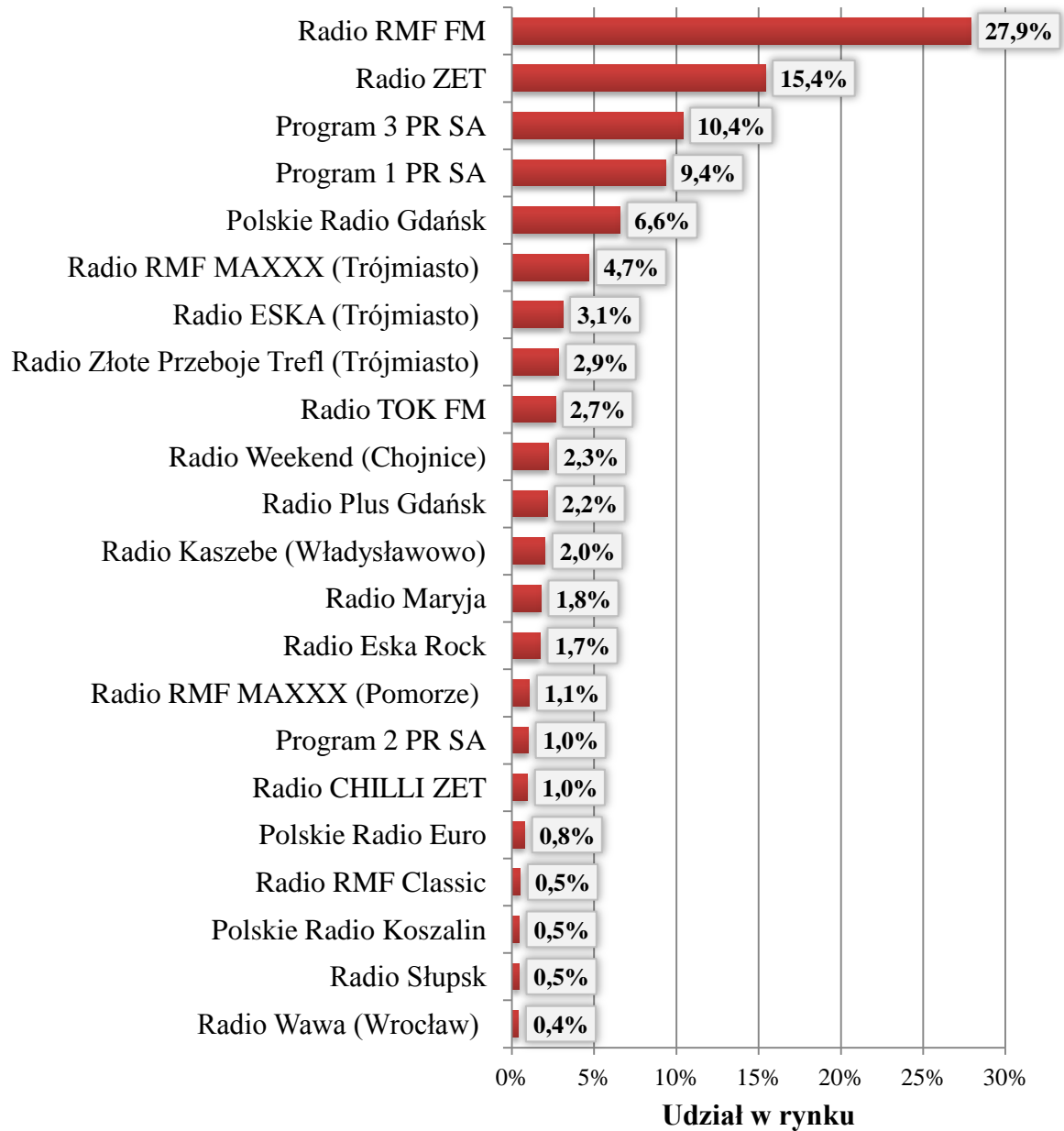
Wykres 20. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w III kwartale 2011 r.



W ostatnim kwartale wzrósł zasięg dzienny RMF FM (o 5,2 pkt. proc.).

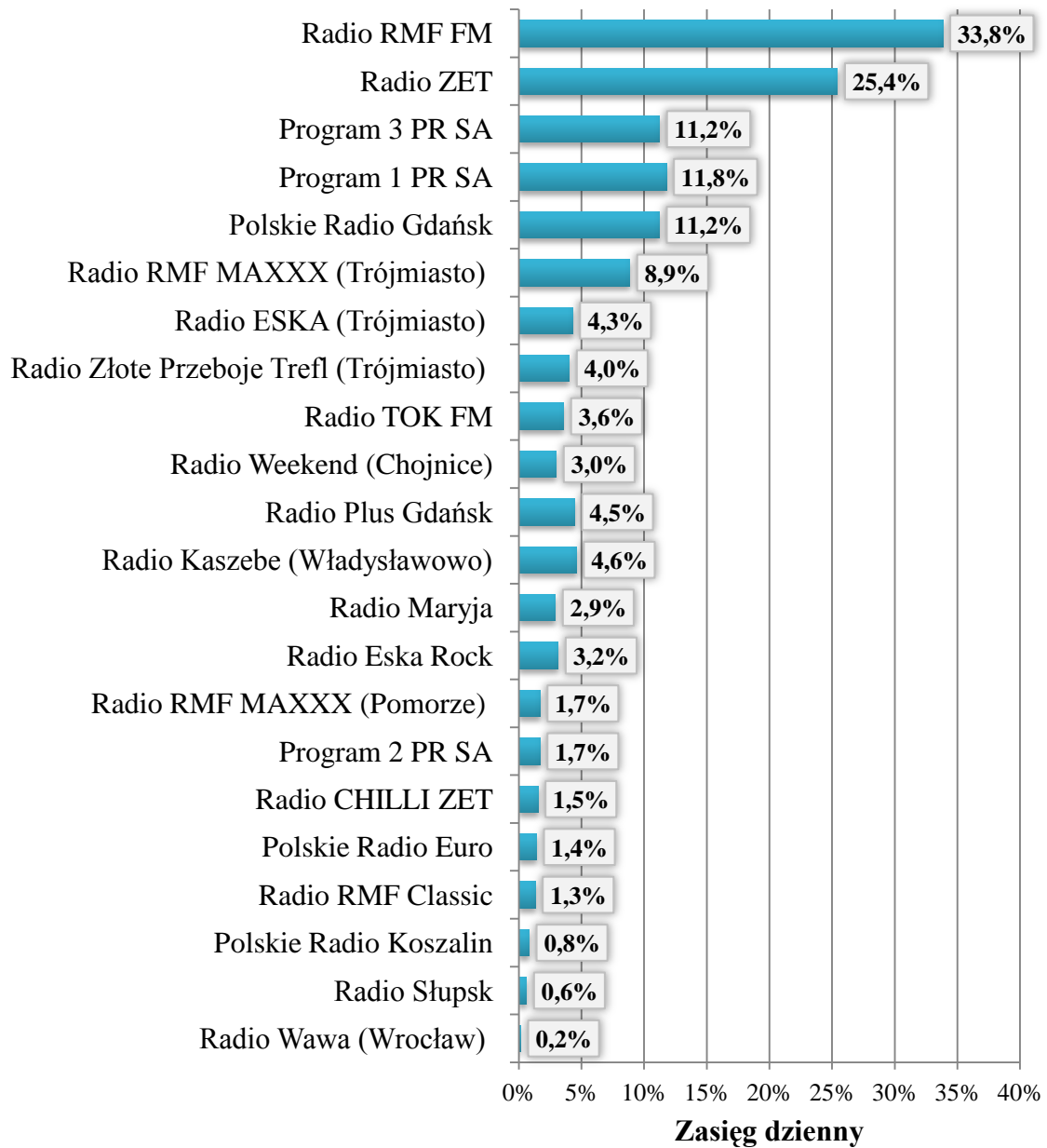
wielkość populacji: **1 755 455**; wielkość próby: 1 324 respondentów

Wykres 21. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w III kwartale 2011 r.



W województwie pomorskim udział w rynku programów radiowych w III kwartale nie zmienił się znacząco.

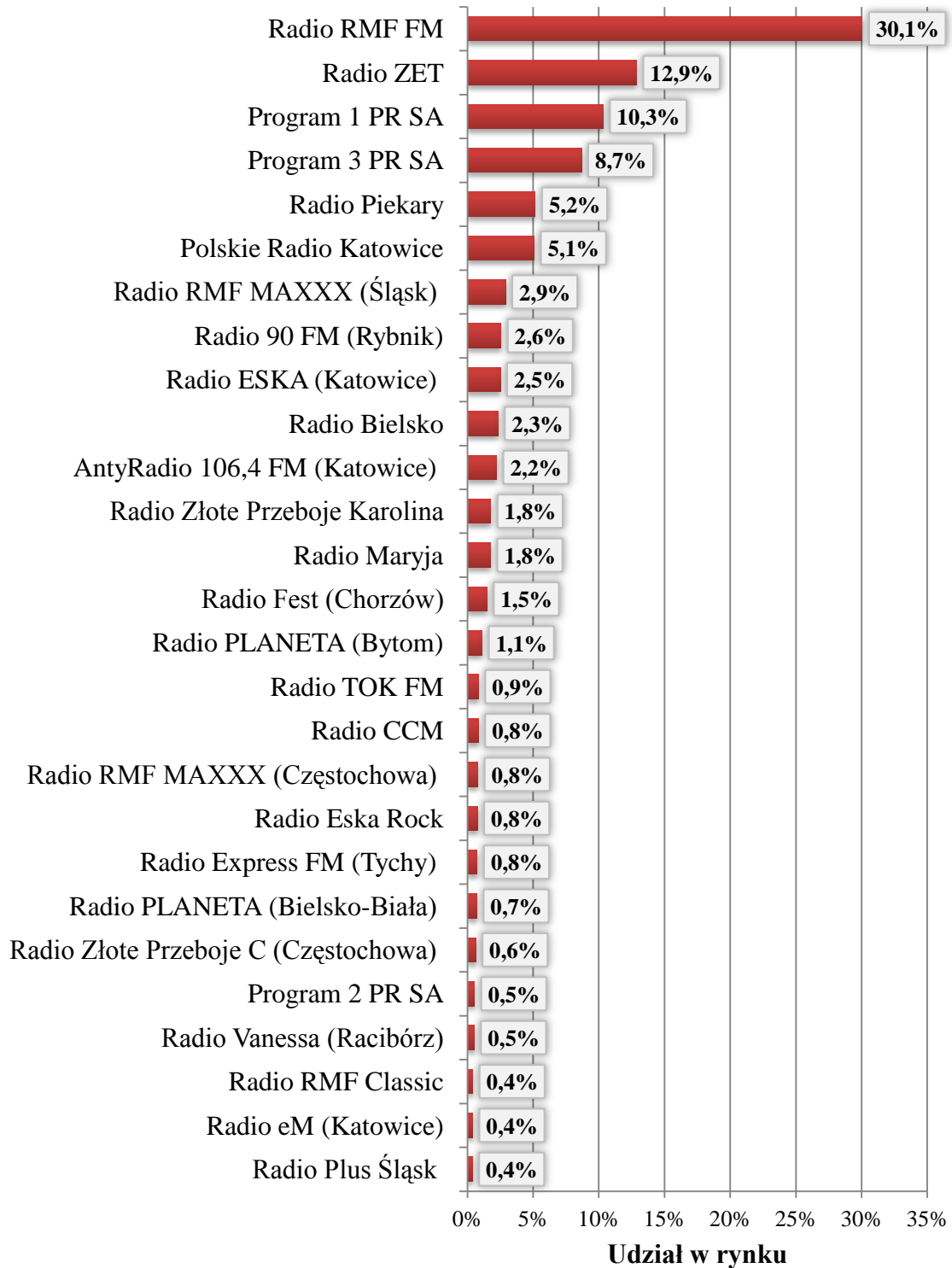
Wykres 22. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w III kwartale 2011 r.



Jedyną znaczącą zmianą zasięgu dziennego programów radiowych na terenie województwa pomorskiego był wzrost o 4,1 pkt. proc. audytorium Polskiego Radia Gdańsk.

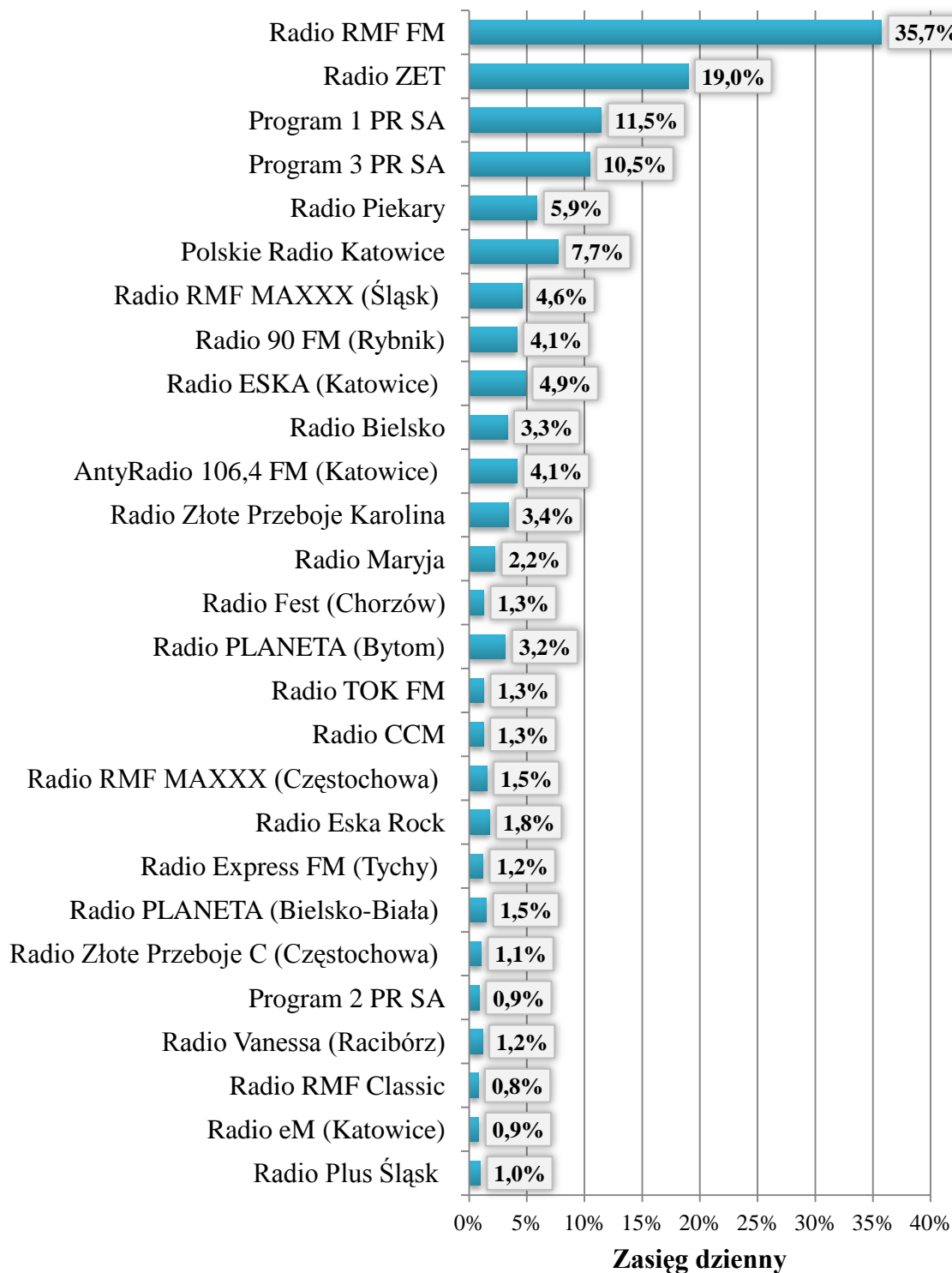
wielkość populacji: 3 744 170; wielkość próby: 2 716 respondentów

Wykres 23. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa śląskiego w III kwartale 2011 r.



Wielkości udziału w rynku programów radiowych w województwie śląskim były podobne jak w ubiegłym kwartale.

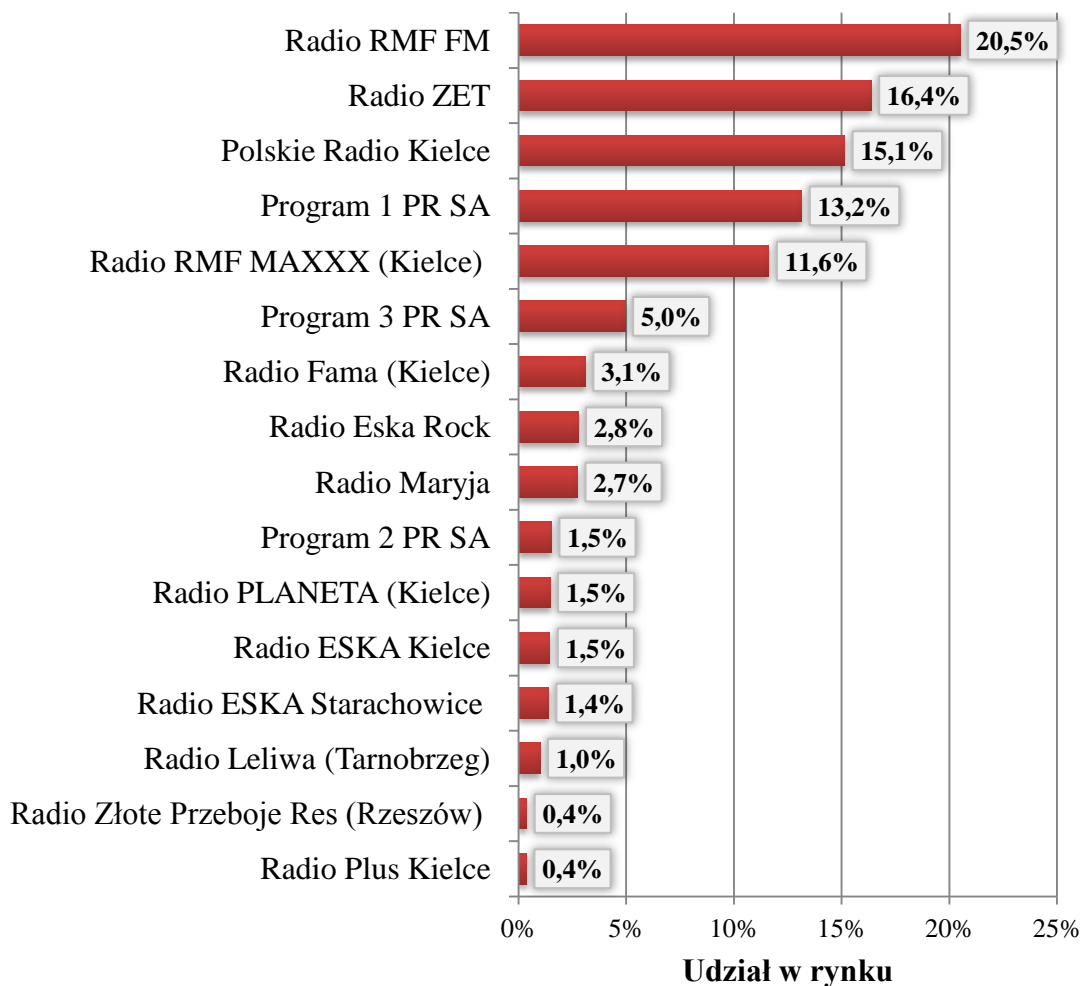
Wykres 24. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w III kwartale 2011 r.



W ostatnim kwartale nie zaszły znaczące zmiany wielkości audytorium programów radiowych w województwie śląskim.

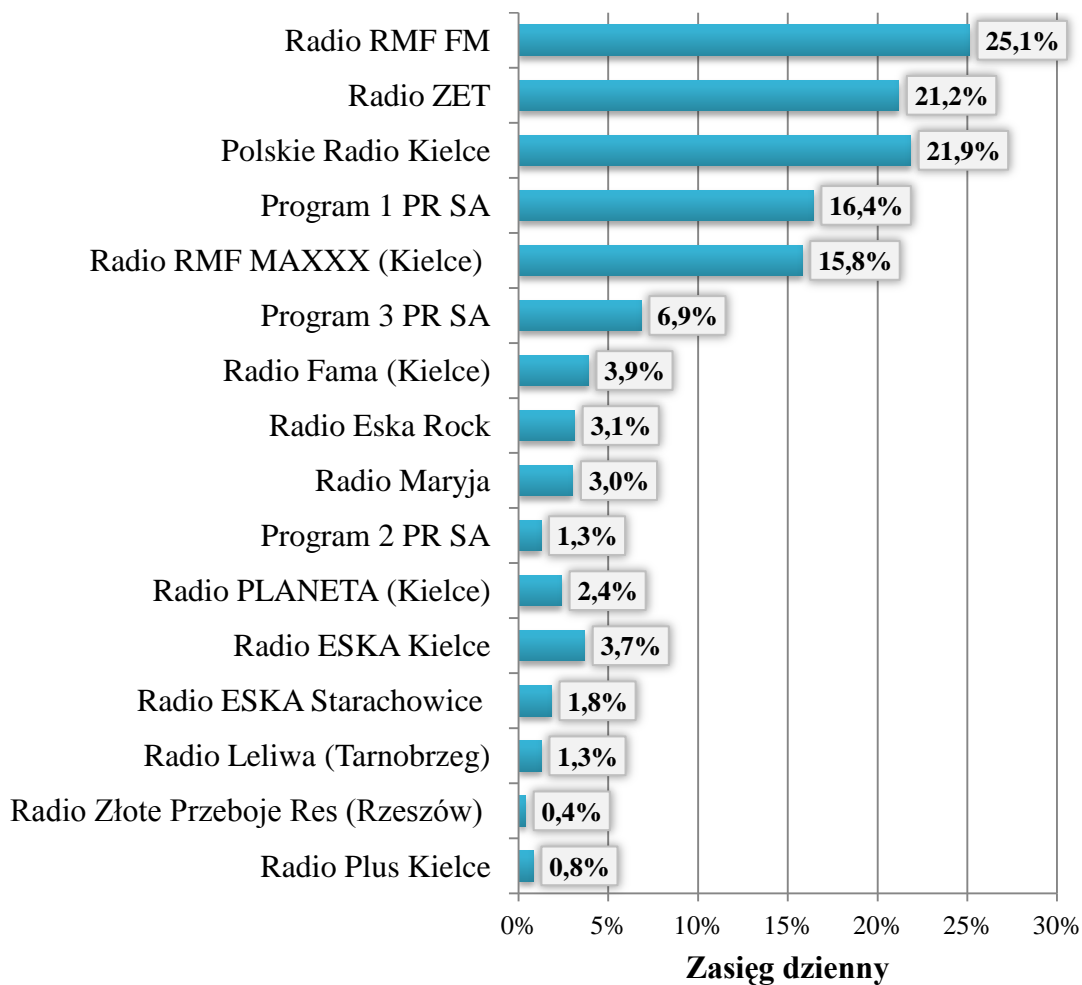
wielkość populacji: 1 000 248; wielkość próby: 645 respondentów

Wykres 25. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w III kwartale 2011 r.



W województwie świętokrzyskim nie było w ostatnim kwartale znaczących zmian wielkości udziału w rynku programów radiowych.

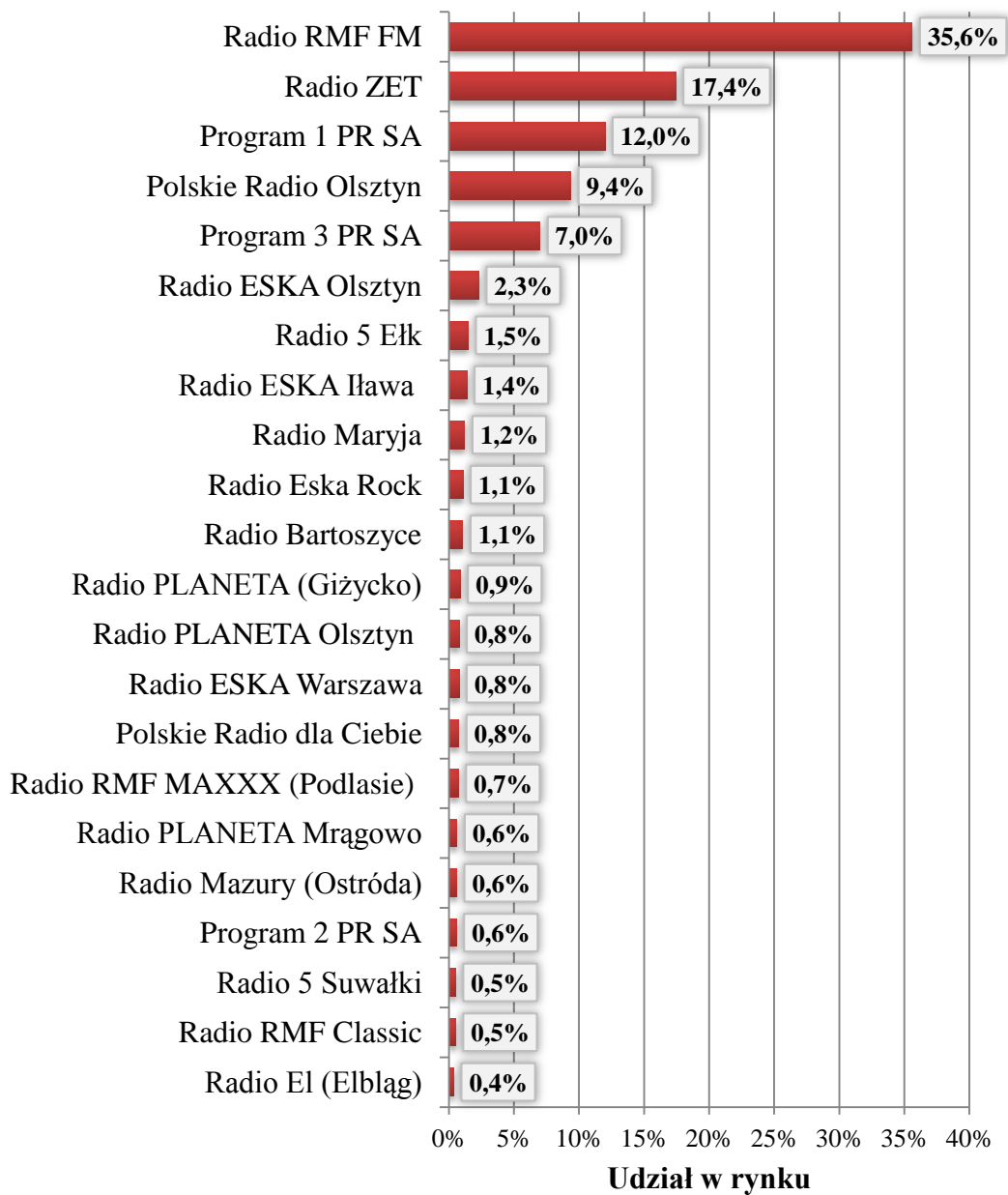
Wykres 26. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w III kwartale 2011 r.



W ostatnim kwartale o 4,7 pkt. proc. zmalał odsetek słuchaczy RMF FM, natomiast o 4,5 pkt. proc. wzrosło audytorium Programu 1 PR SA.

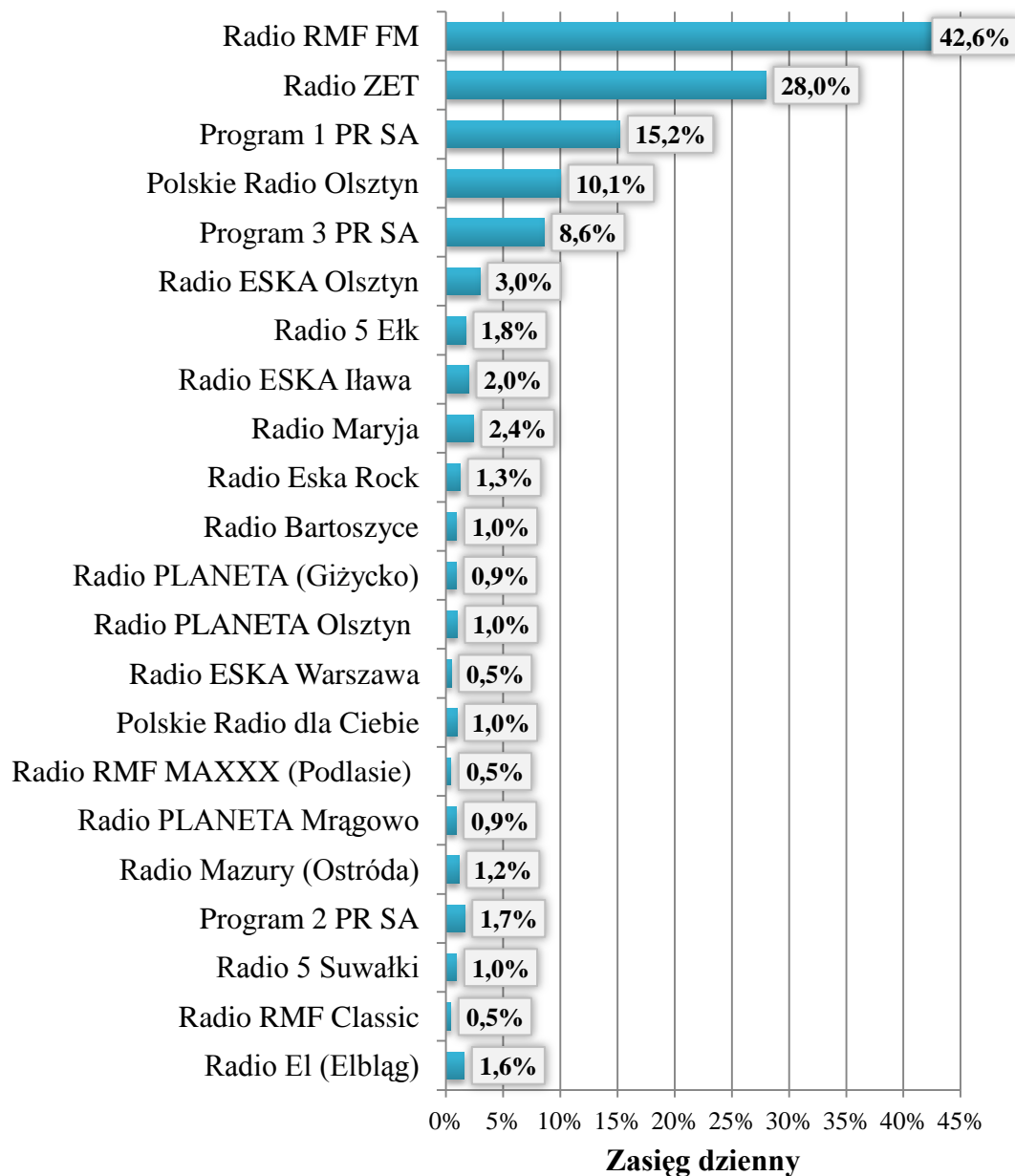
wielkość populacji: 1 125 730; wielkość próby: 668 respondentów

Wykres 27. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w III kwartale 2011 r.



W województwie warmińsko-mazurskim o 3,8 pkt. proc. wzrósł udział w rynku RMF FM.

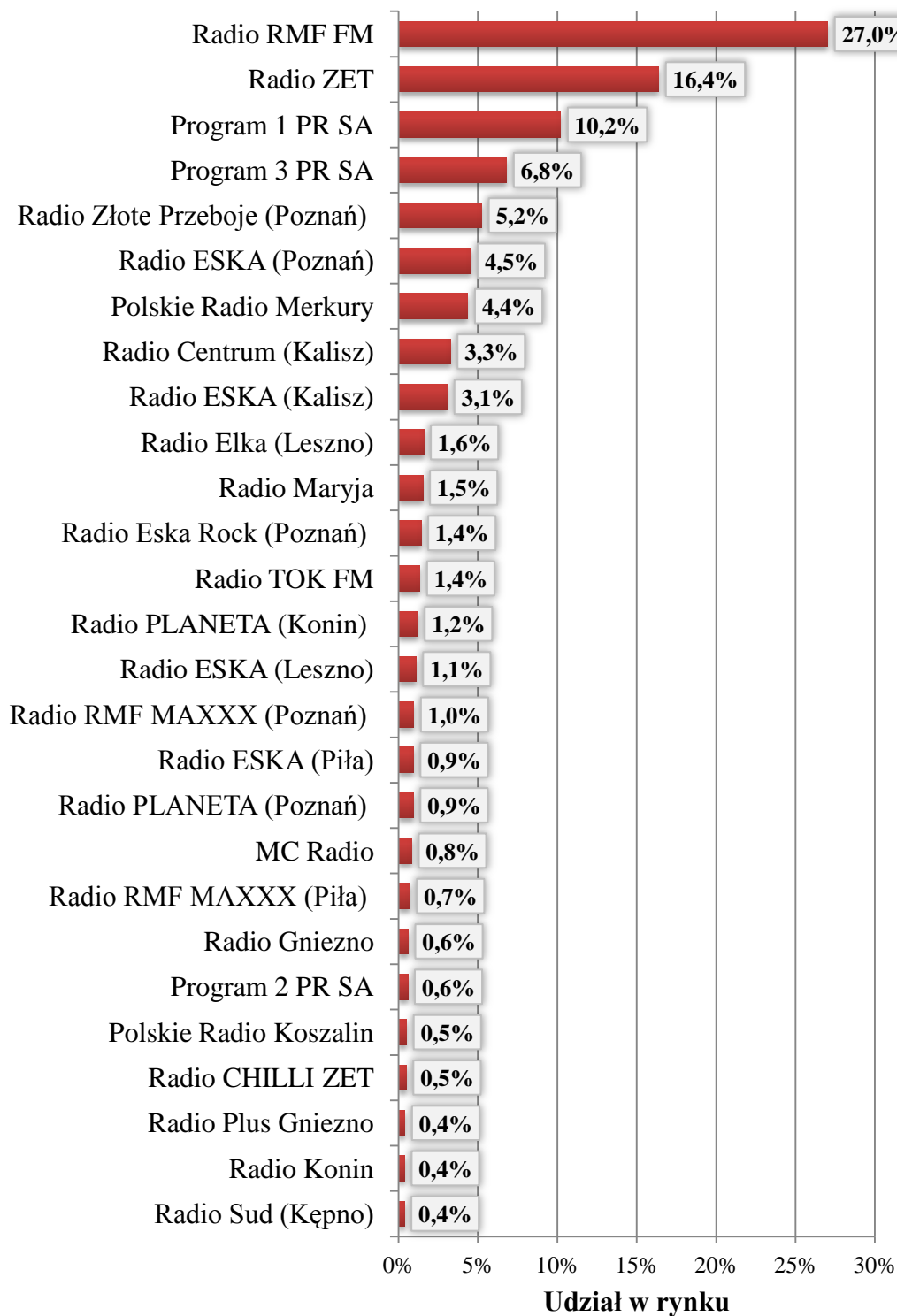
Wykres 28. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w III kwartale 2011 r.



Ostatni kwartał przyniósł w województwie warmińsko-mazurskim wyraźny wzrost audytorium dwóch największych ogólnopolskich programów koncesjonowanych: RMF FM (o 7,8 pkt. proc.) oraz Radia ZET (o 5,2 pkt. proc.).

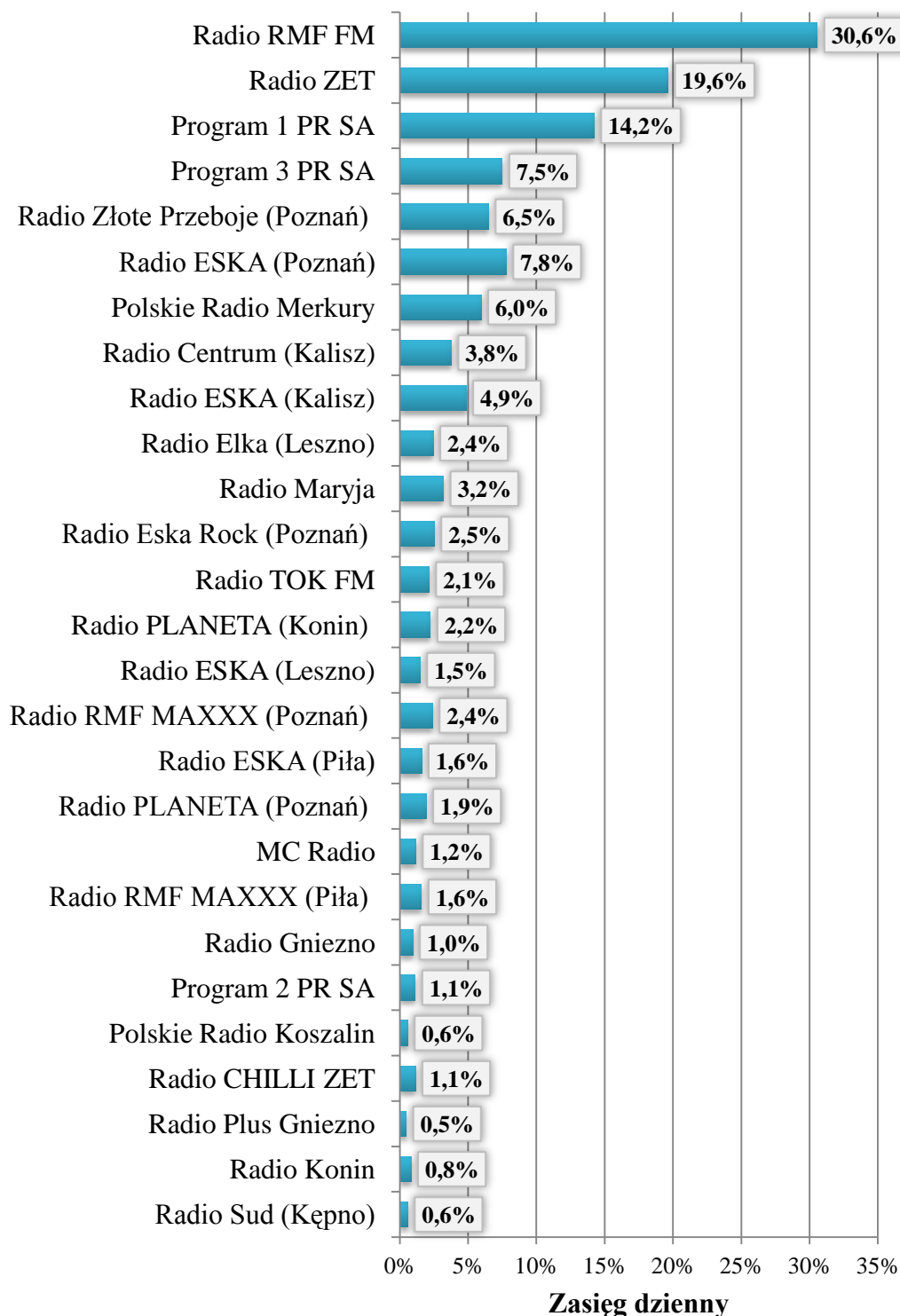
wielkość populacji: 2 693 662; wielkość próby: 1 976 respondentów

Wykres 29. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w III kwartale 2011 r.



W III kwartale 2011, w województwie wielkopolskim o 4 pkt. proc. wzrósł udział w rynku Radia ZET odnotował Program 1 PR SA.

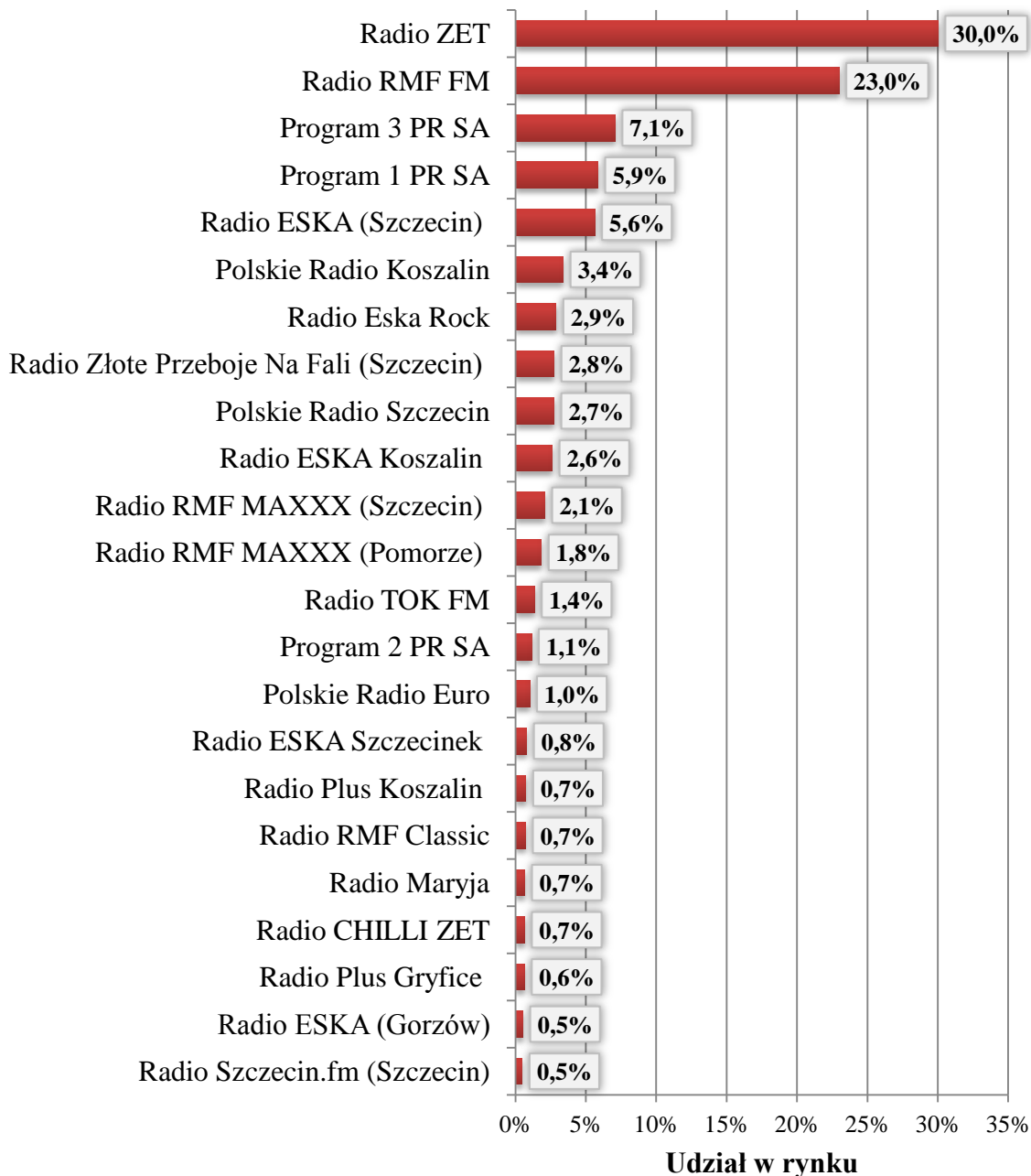
Wykres 30. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w III kwartale 2011 r.



W ciągu ostatniego kwartału nie zaszły znaczące zmiany wielkości audytorium programów radiowych w województwie wielkopolskim.

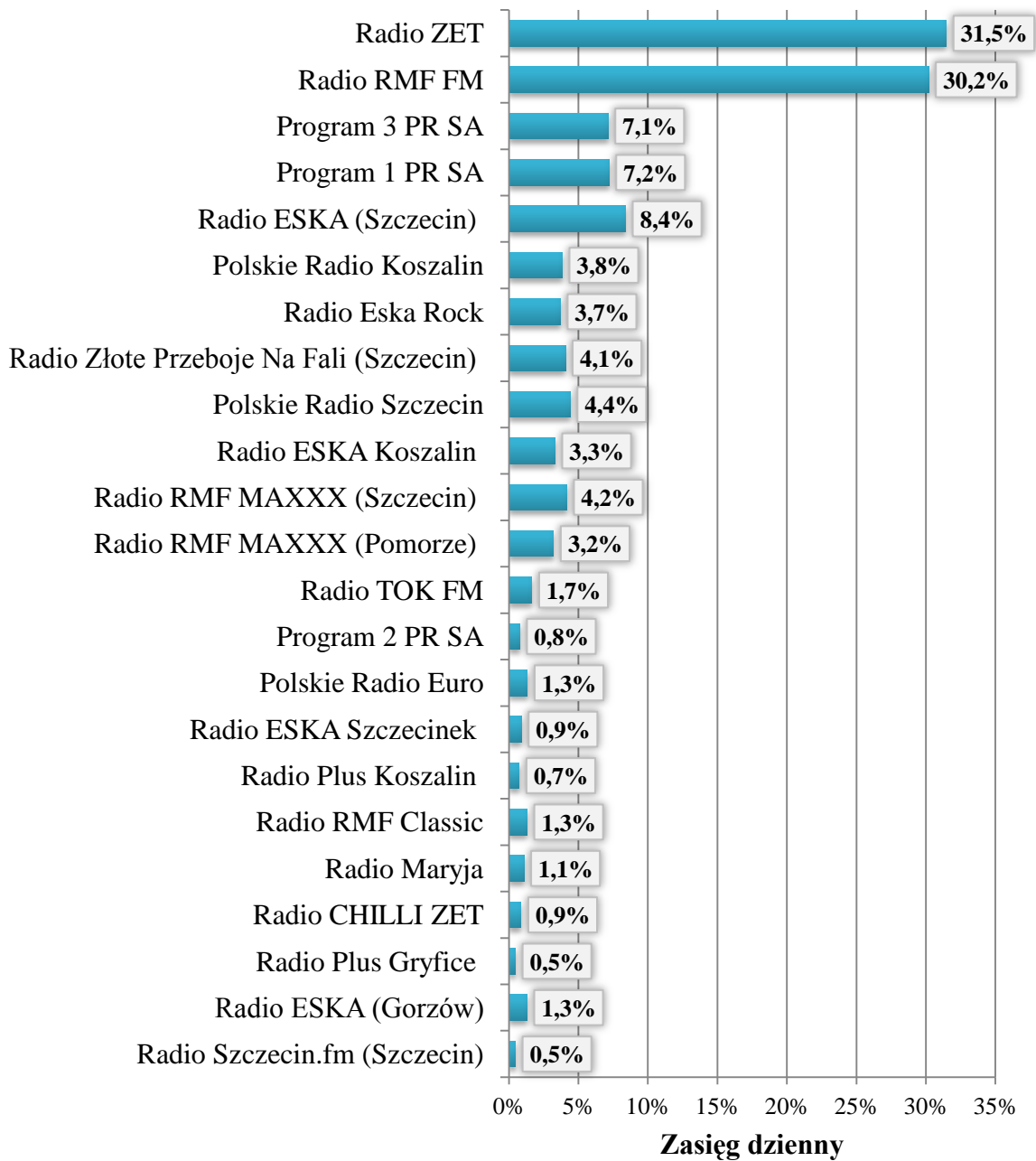
wielkość populacji: 1 352 617; wielkość próby: 1 026 respondentów

Wykres 31. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w III kwartale 2011 r.



W województwie zachodniopomorskim spory wzrost wielkości udziału w rynku odnotowało Radio ZET (o 6,7 pkt. proc.), natomiast 5,2 pkt. proc. stracił Program 1 PR SA.

Wykres 32. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w III kwartale 2011 r.



W województwie zachodniopomorskim jedyną większą zmianą wielkości audytorium był spadek o 4,5 pkt. proc. odsetka słuchaczy Programu 1 PR SA.