



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w układzie wojewódzkim

kwiecień-czerwiec 2012

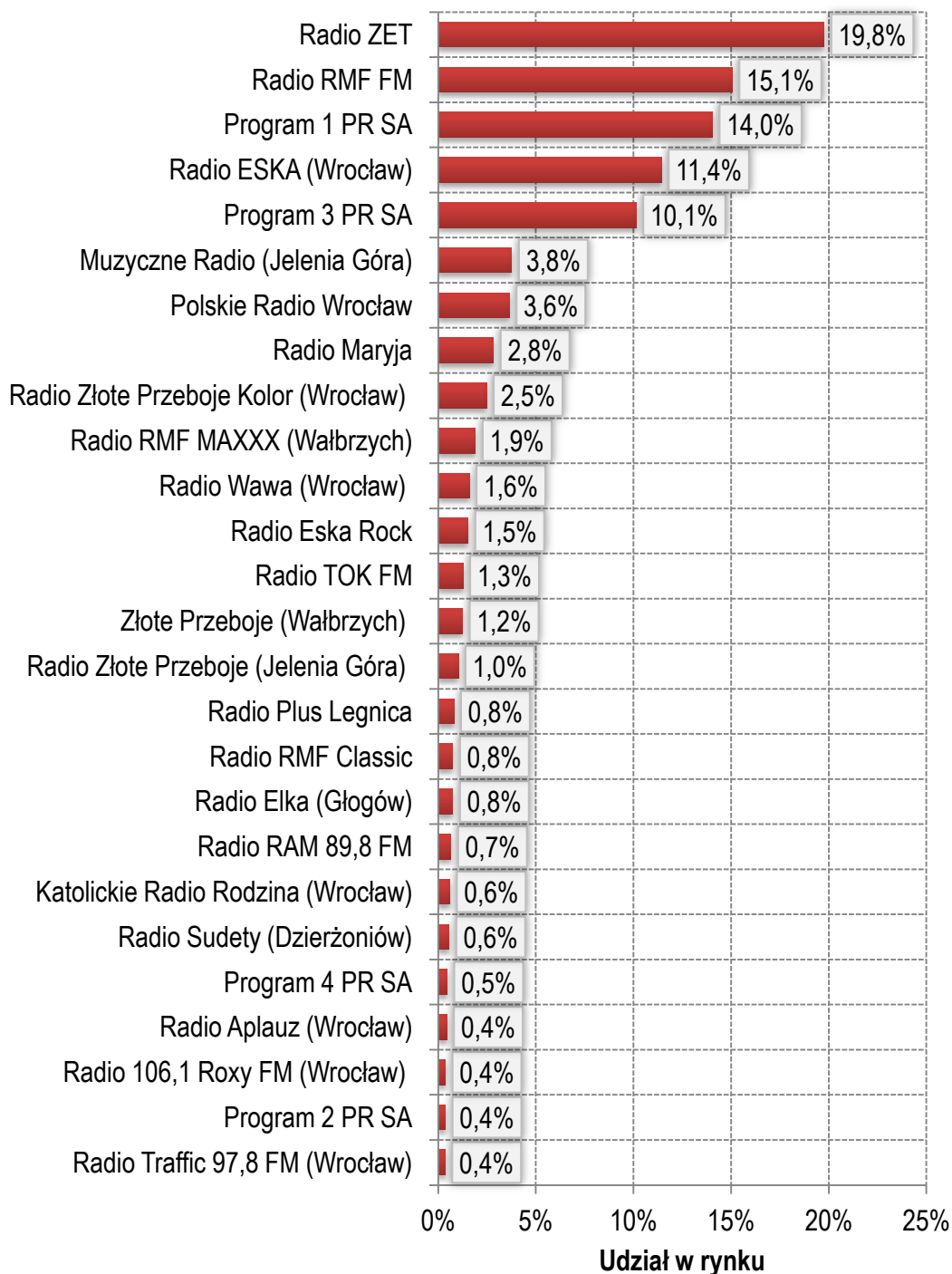
Informację sporządzono na podstawie danych *SMG/KRC Millward Brown*,
w zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział
w rynku na terenie województwa wyniósł co najmniej 0,4%

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
DEPARTAMENT MONITORINGU

WARSZAWA 2012

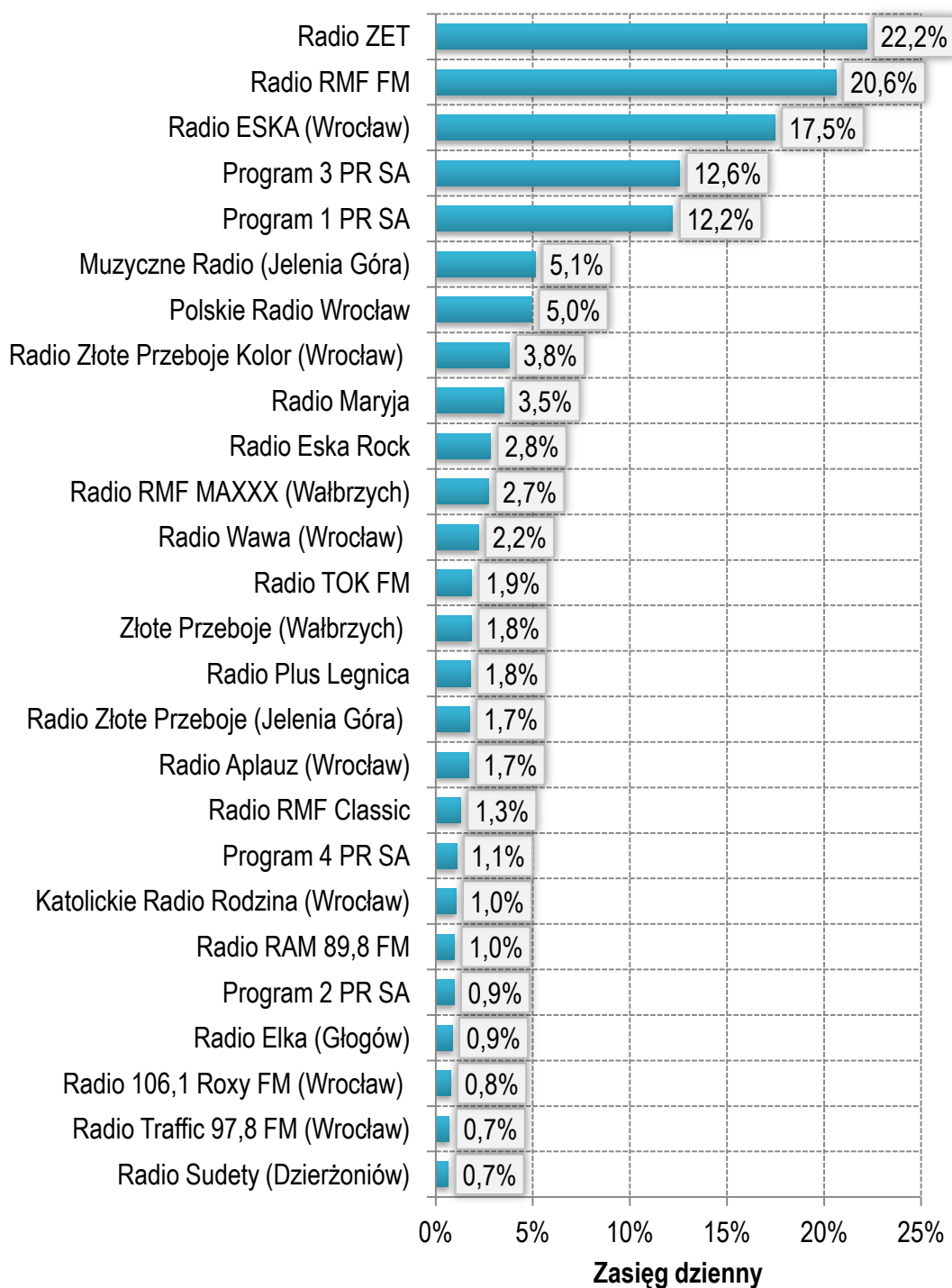
wielkość populacji: 2 304 304; wielkość próby: 1 936 respondentów

Wykres 1. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w II kwartale 2012 r.



W województwie dolnośląskim w II kwartale 2012 r. aż o 7,7 pkt. proc. wzrósł udział w rynku Programu 1 PR SA, natomiast o 2,6 pkt. proc. zmalał udział w rynku radia RMF FM co przyczyniło się do umocnienia Radia ZET na pozycji lidera rynku w tym województwie.

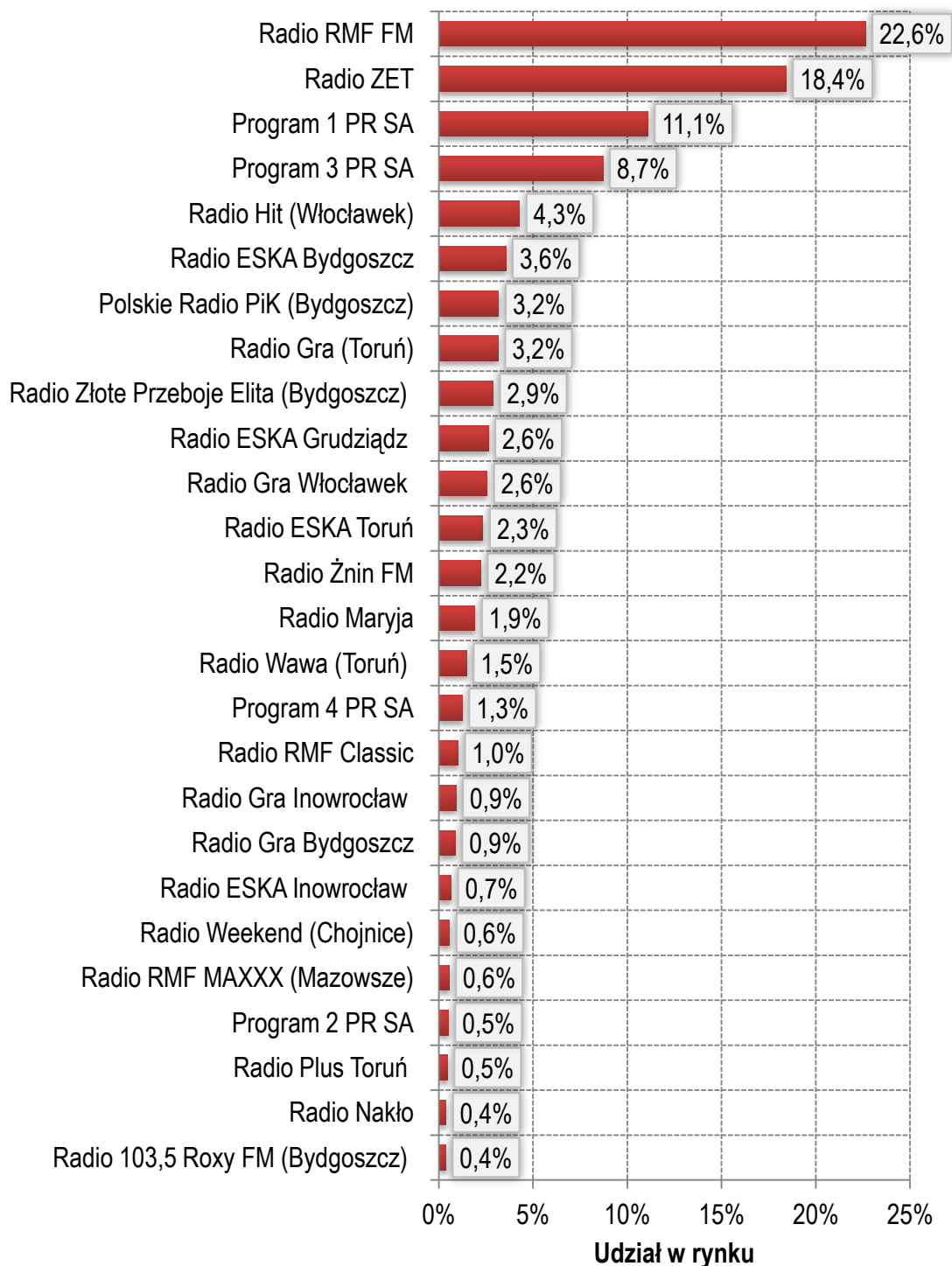
Wykres 2. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w II kwartale 2012 r.



W ciągu ostatniego kwartału w województwie dolnośląskim o 4,8 pkt. proc. wzrósł zasięg dzienny Programu 1 PR SA, o 2,5 pkt. proc – zasięg dzienny Programu 3 PR SA, a o 3,4 pkt. proc. wskaźnik ten zmniejszył się dla RMF FM.

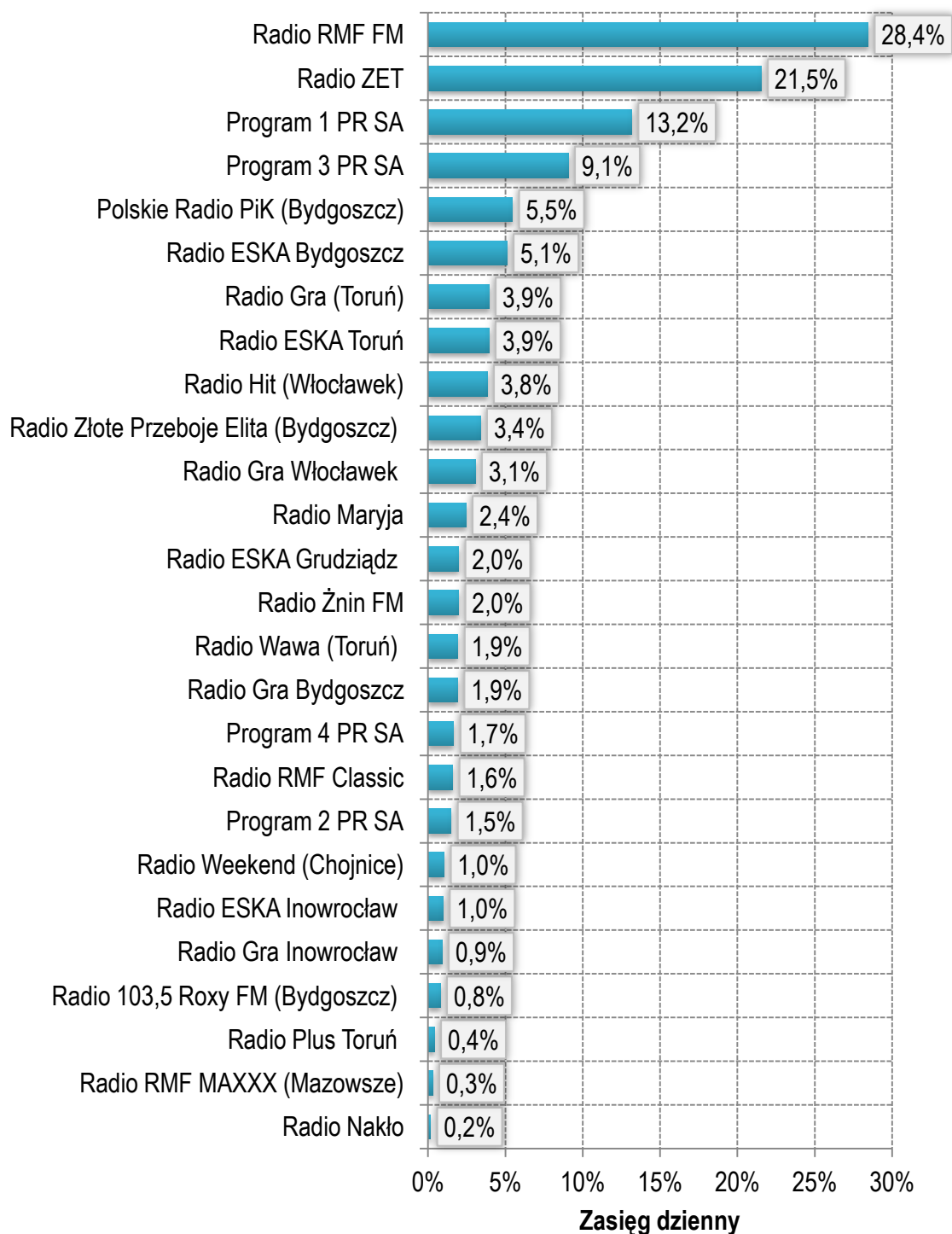
wielkość populacji: 1 638 634; wielkość próby: 1 315 respondentów

Wykres 3. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w II kwartale 2012 r.



W województwie kujawsko-pomorskim o 2,9 pkt. proc. zmalał w ostatnim kwartale udział w rynku Programu 1 PR SA.

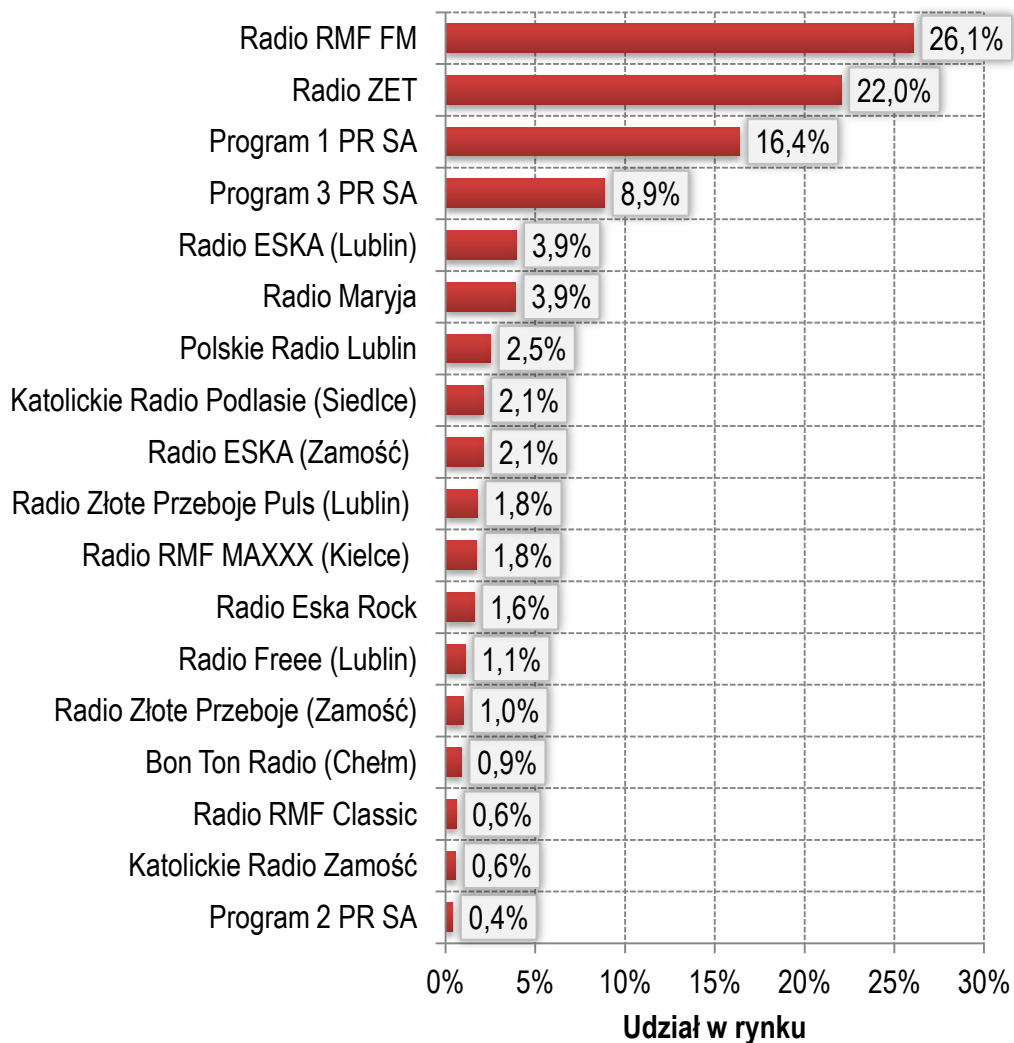
Wykres 4. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w II kwartale 2012 r.



W ostatnim kwartale wielkość audytorium programów radiowych w województwie kujawsko-pomorskim nie uległa znaczącym zmianom.

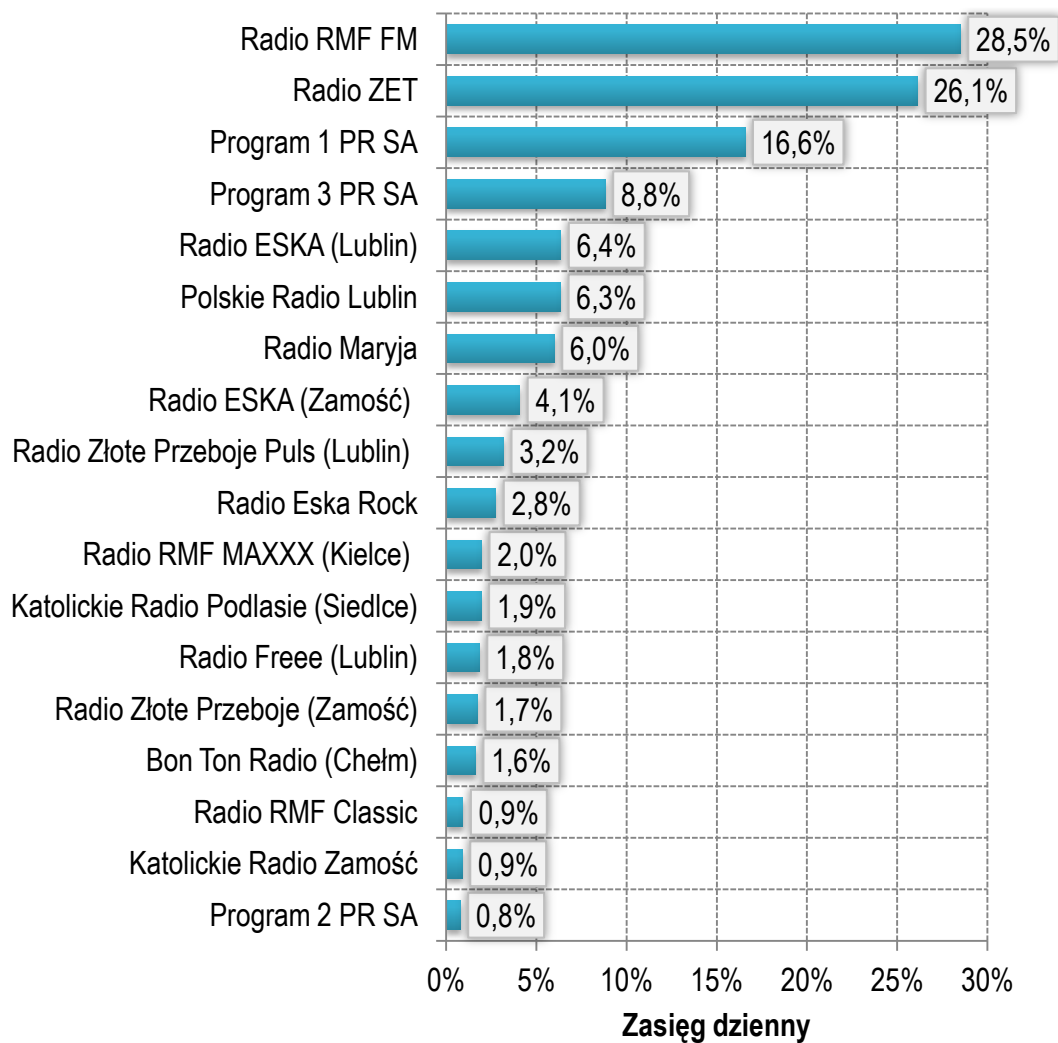
wielkość populacji: 1 686 151; wielkość próby: 977 respondentów

Wykres 5. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w II kwartale 2012 r.



W badanym kwartale w województwie lubelskim wzrosły udziały w rynku Radio ZET (o 4,7 pkt. proc.), Programu 3 PR SA (o 4,1 pkt. proc.) oraz RMF FM (o 3,1 pkt. proc.). O 3,9 pkt. proc. zmniejszył się udział w rynku Polskiego Radia Lublin, a o 3,3 pkt. proc. – Radia Maryja.

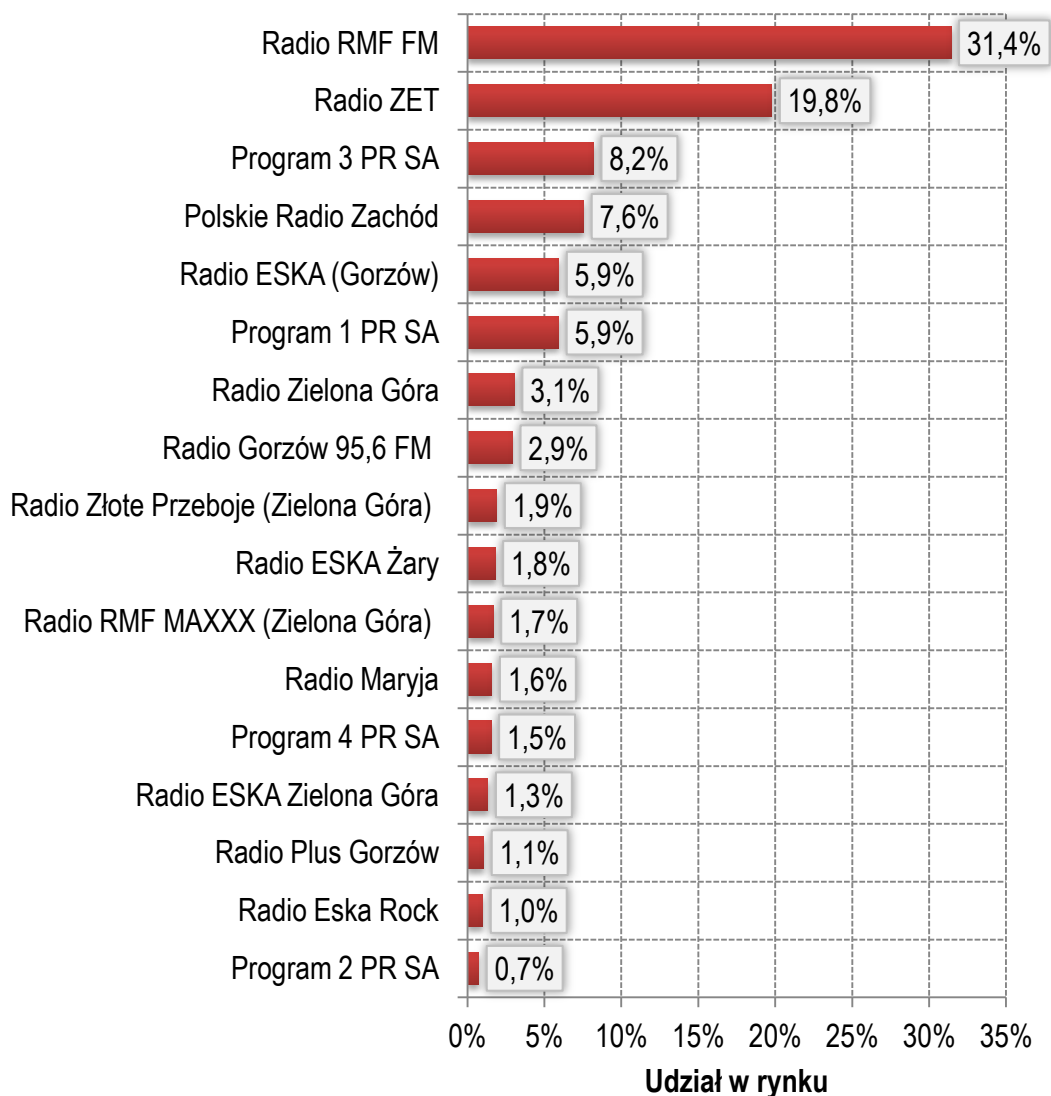
Wykres 6. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w II kwartale 2012 r.



Program 1 PR SA odnotował spadek zasięgu dziennego o 4,5 pkt. proc.

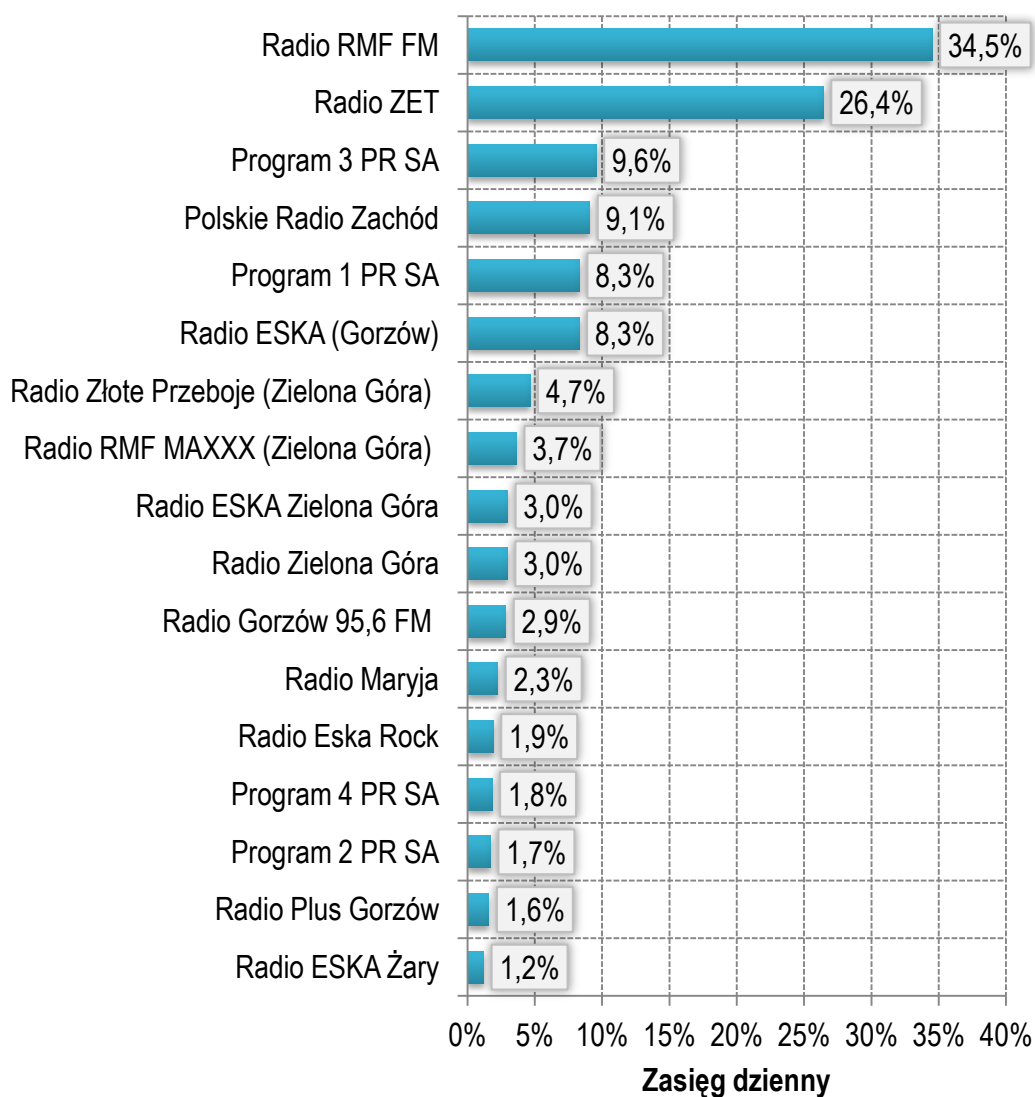
wielkość populacji: **803 994**; wielkość próby: **757** respondentów

Wykres 7. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w II kwartale 2012 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem wyraźnie wzrósł udział w rynku Radia ZET – o 6 pkt. proc.

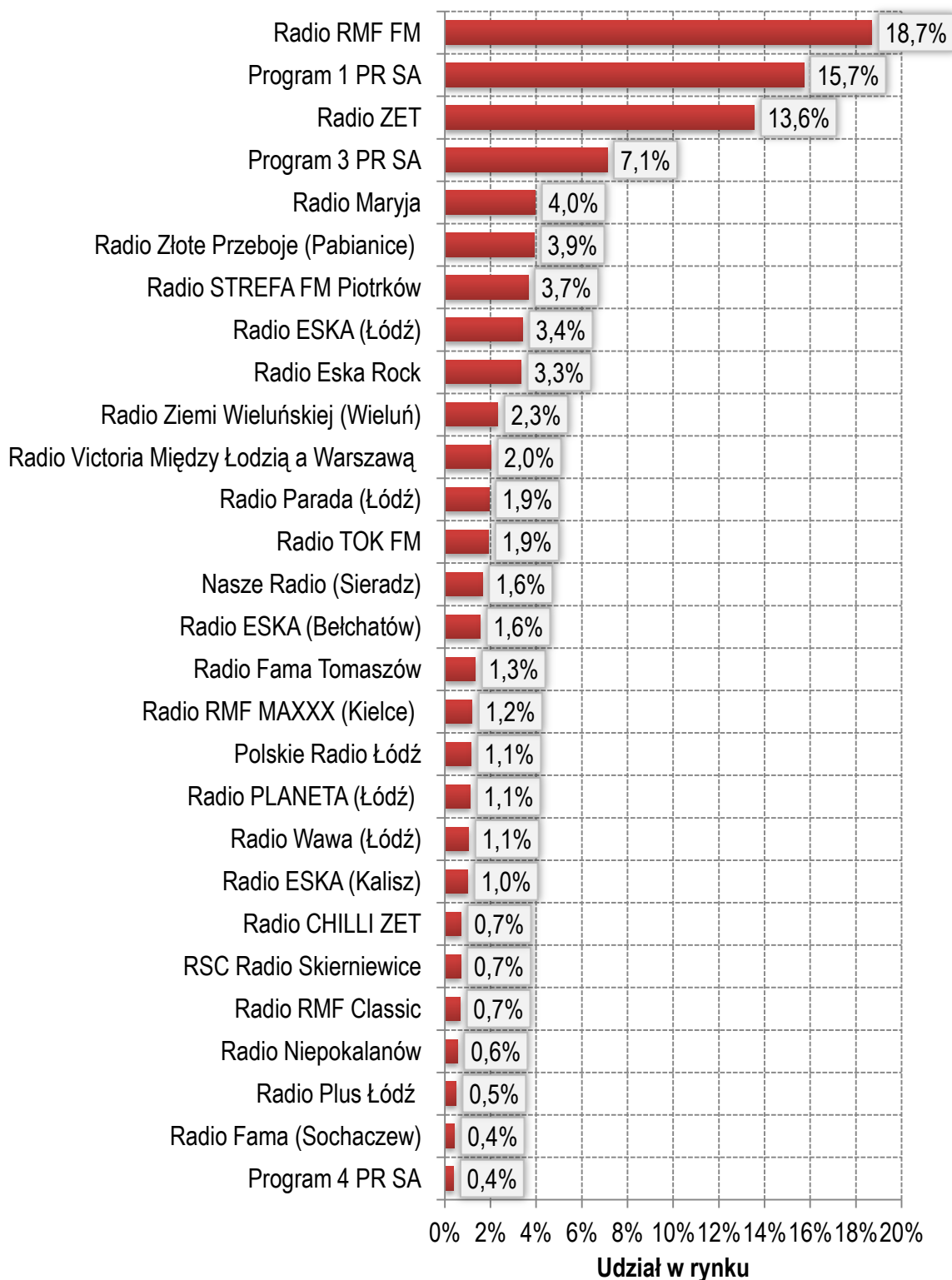
Wykres 8. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w II kwartale 2012 r.



Radio ZET cieszyło się nie tylko wzrostem udziału w rynku, ale również znaczącym wzrostem audytorium – odsetek mieszkańców województwa lubuskiego słuchających tego programu był o 6,8 pkt. proc. większy niż w poprzednim kwartale.

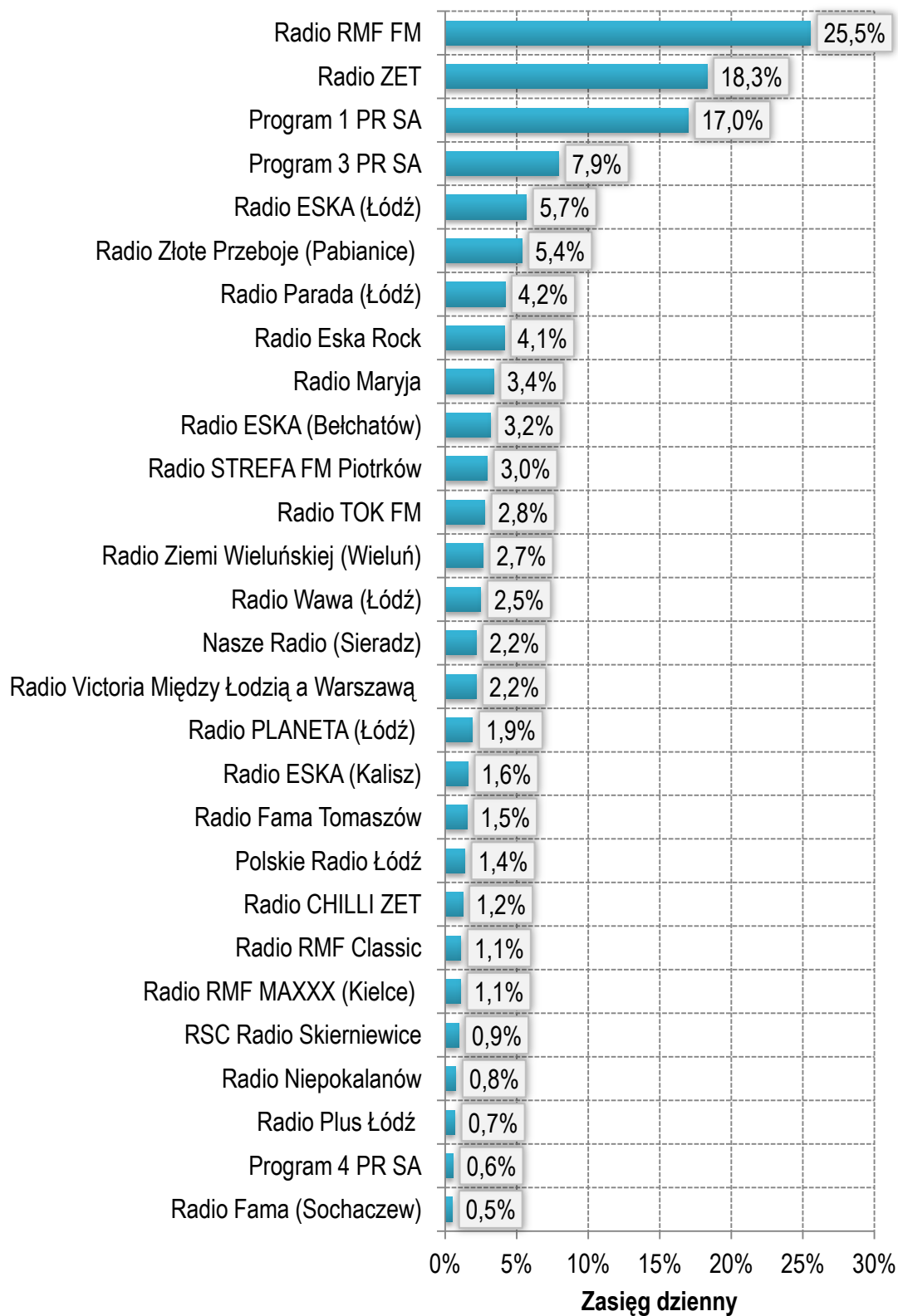
wielkość populacji: 2 014 800; wielkość próby: 1 431 respondentów

Wykres 9. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w II kwartale 2012 r.



W województwie łódzkim w ostatnim kwartale nie zaszły istotne zmiany pod względem wielkości udziałów w rynku programów radiowych.

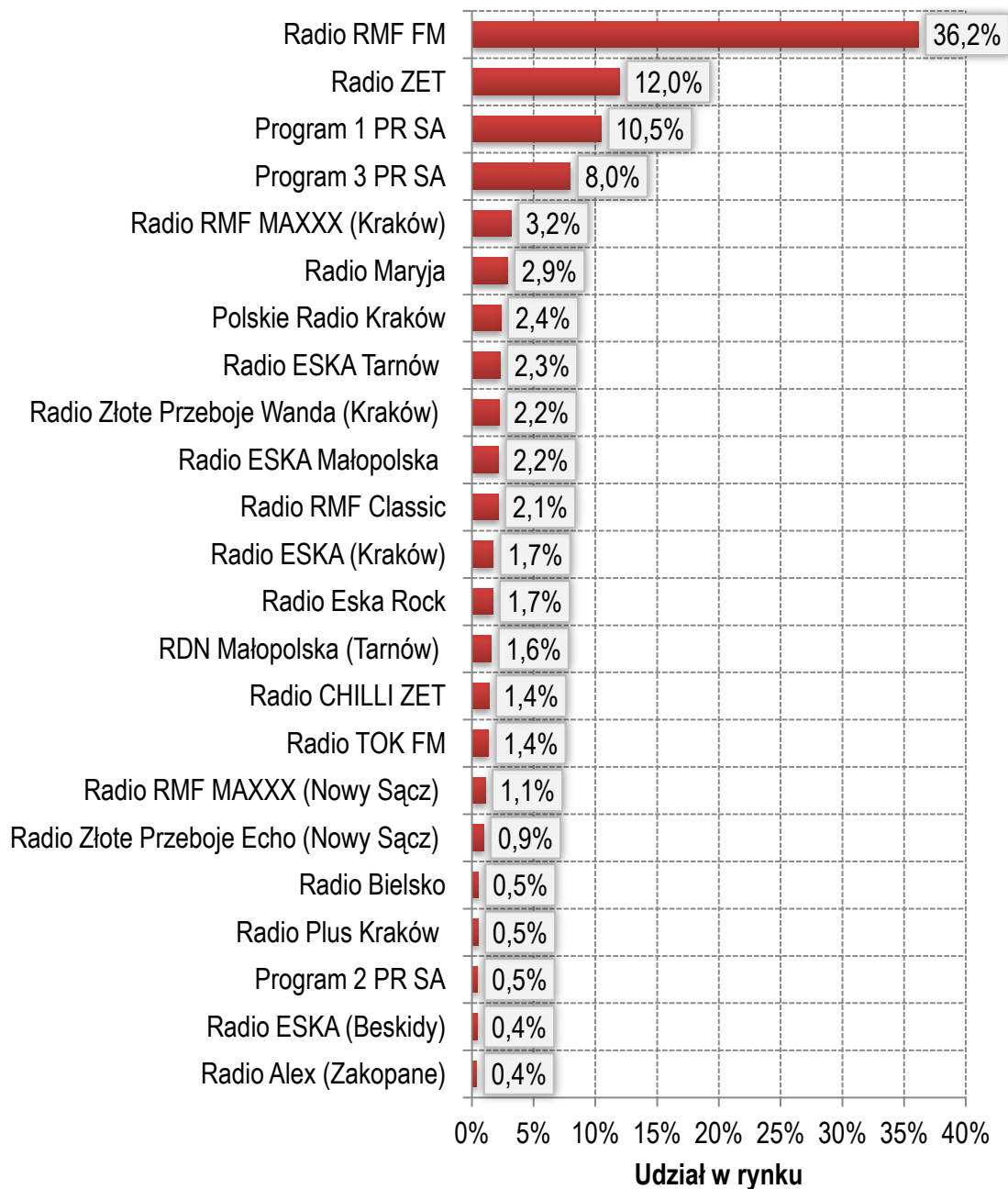
Wykres 10. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w II kwartale 2012 r.



W porównaniu z ubiegłym kwartałem odsetek słuchaczy Radia ZET zmalał o 3,4 pkt. proc.

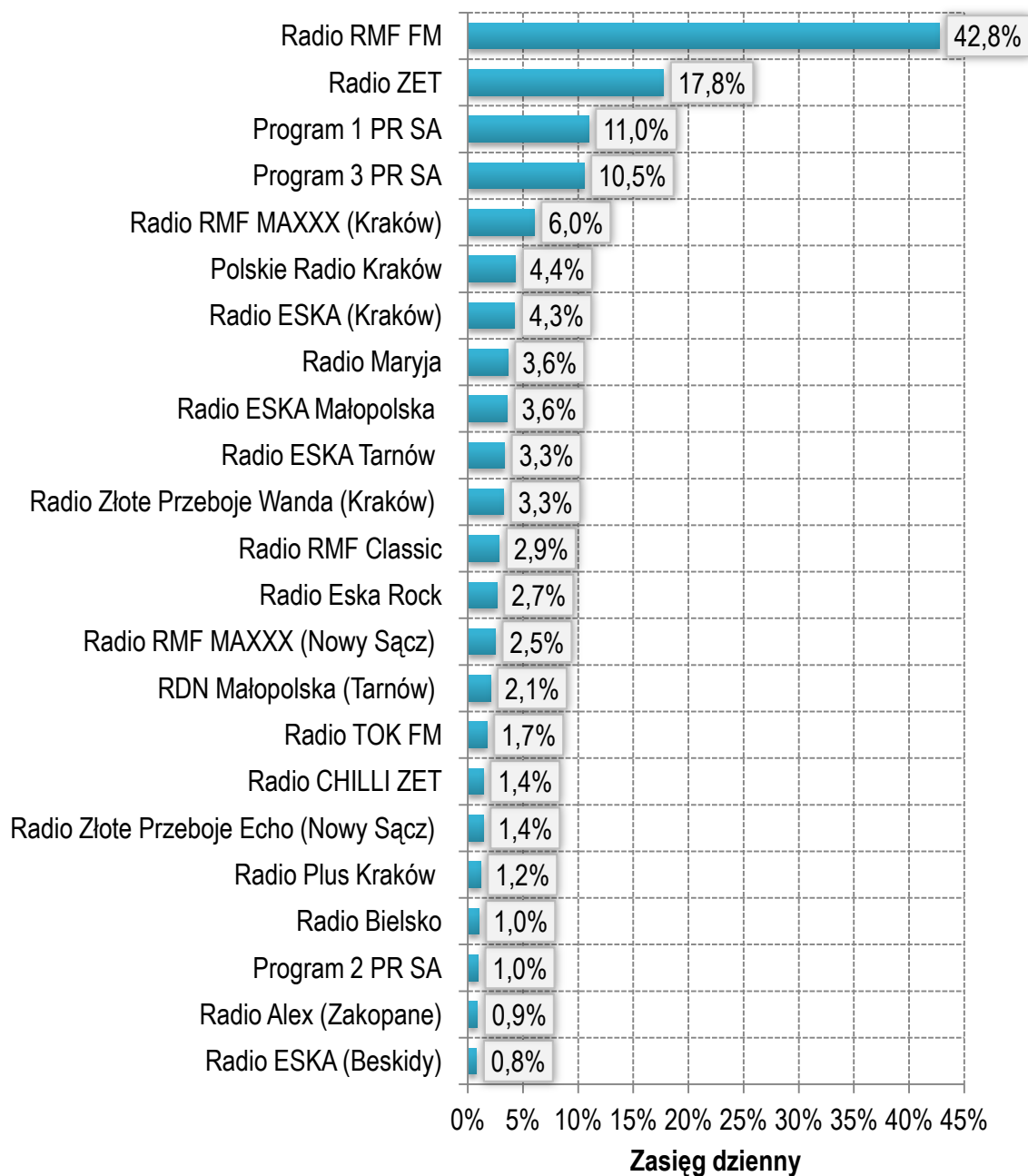
wielkość populacji: 2 587 258; wielkość próby: 1 628 respondentów

Wykres 11. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w II kwartale 2012 r.



W ostatnim kwartale udziały w rynku programów radiowych w województwie małopolskim nie uległy większym zmianom.

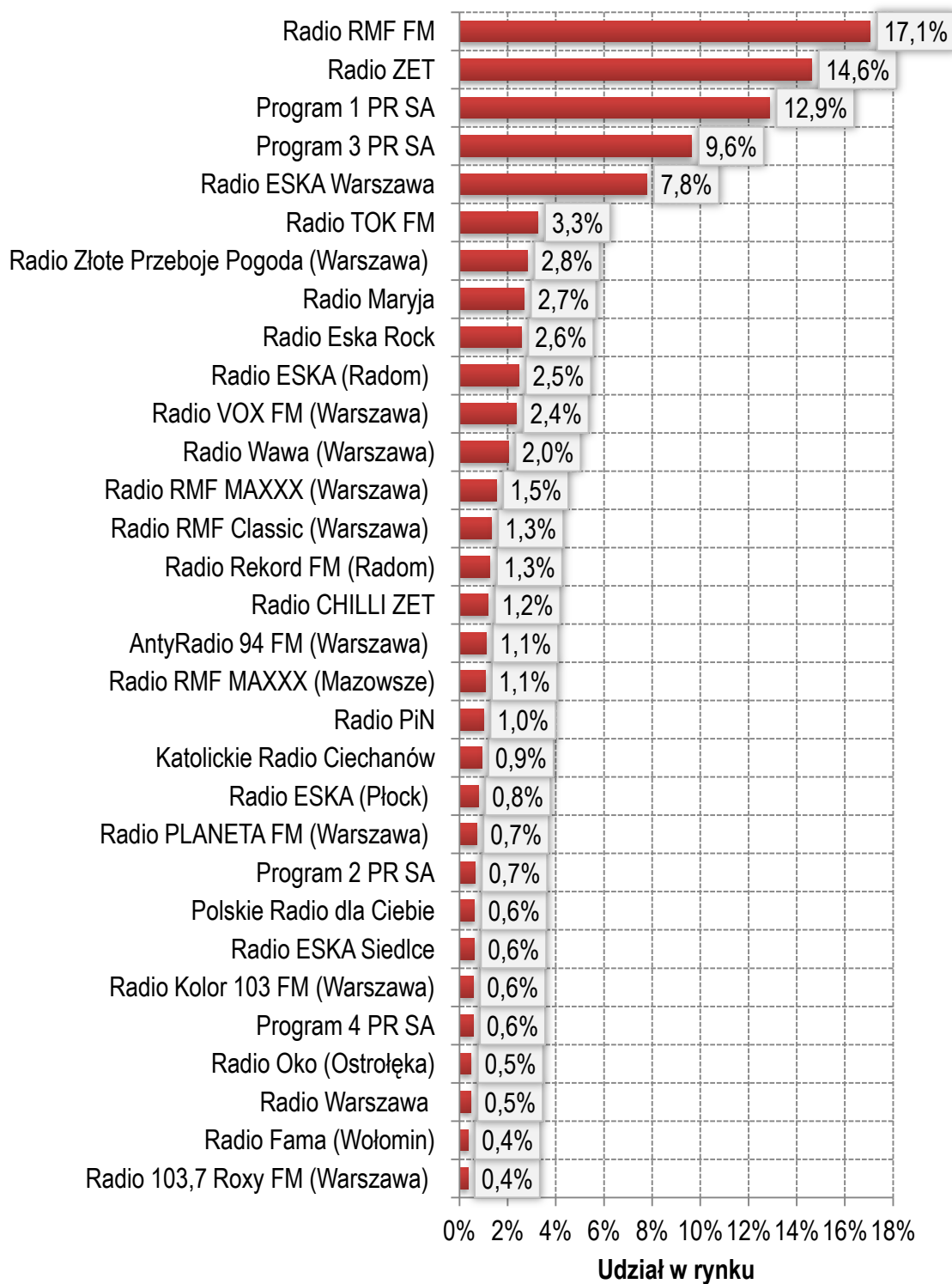
Wykres 12. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w II kwartale 2012 r.



W II kwartale 2012 r. wzrost zasięgu dziennego odnotowały RMF FM (o 4,6 pkt. proc.) oraz Program 3 PR SA (o 3,6 pkt. proc.).

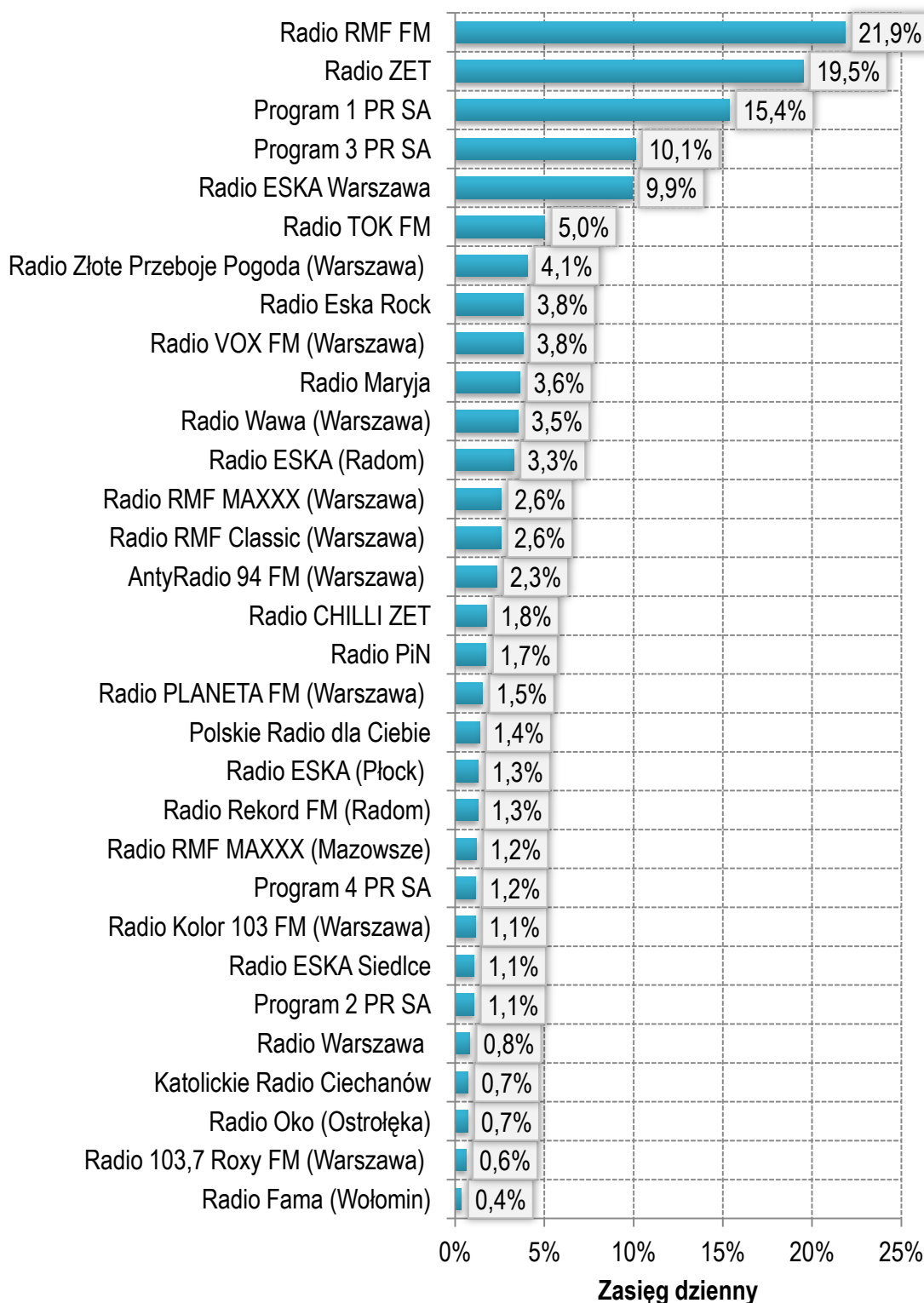
wielkość populacji: 4 099 293; wielkość próby: 2 512 respondentów

Wykres 13. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w II kwartale 2012 r.



W województwie mazowieckim w ostatnim kwartale udział w rynku Programu 1 PR SA zmalał o 2,2 pkt. proc.

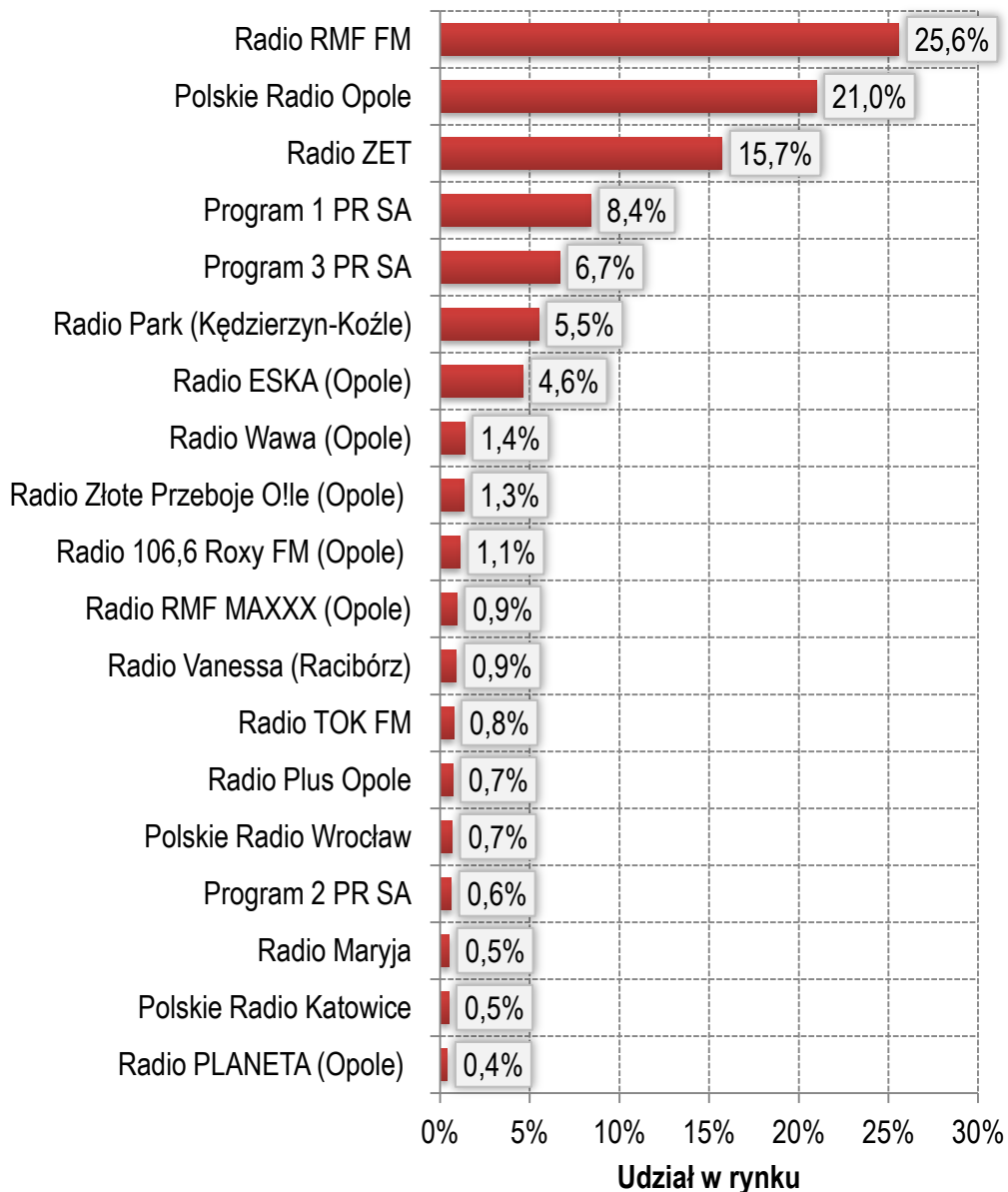
Wykres 14. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w II kwartale 2012 r.



Zasięg dzienny programów radiowych w województwie mazowieckim nie uległ znaczącym zmianom w stosunku do poprzedniego kwartału.

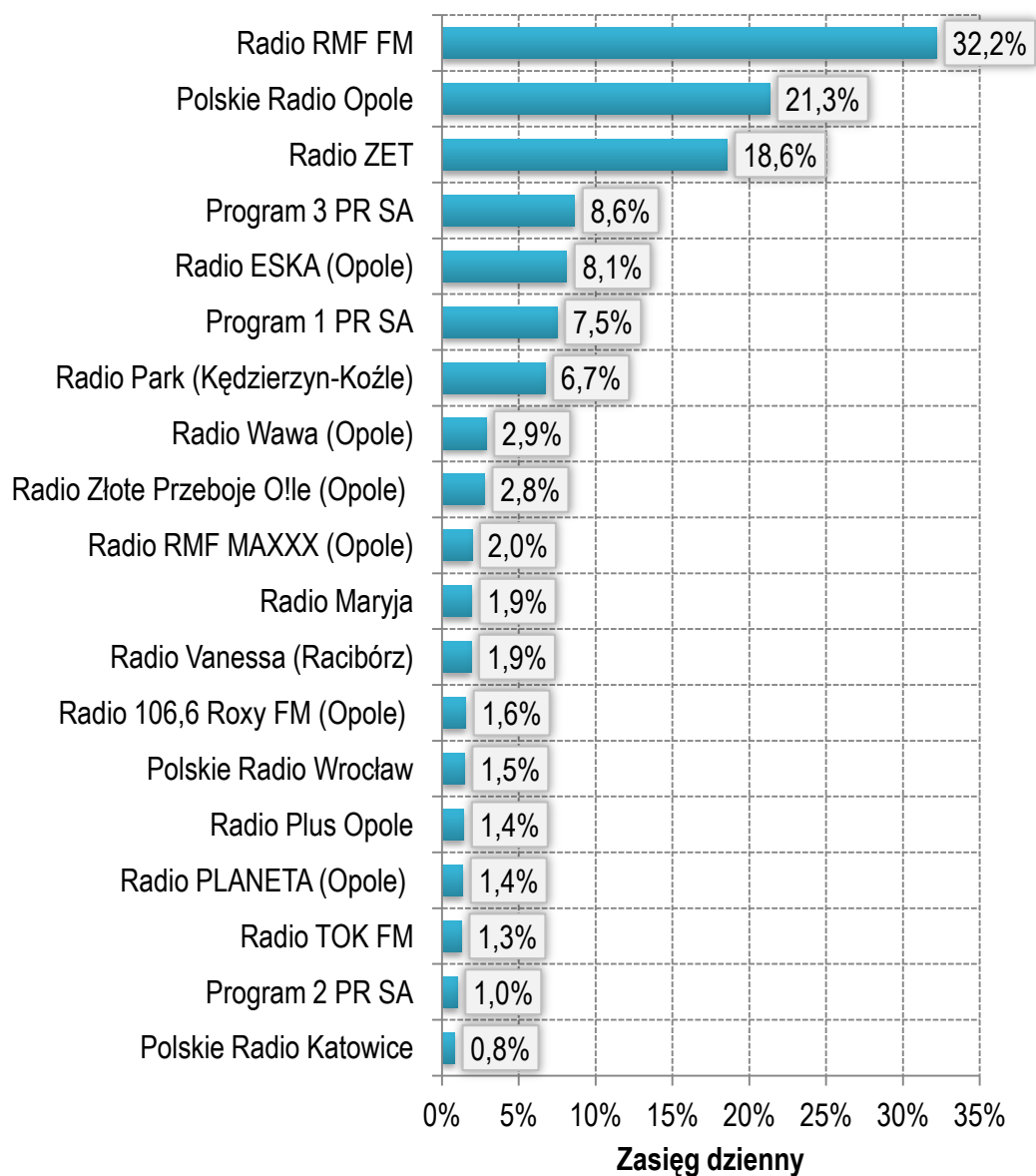
wielkość populacji: **833 323**; wielkość próby: **526** respondentów

Wykres 15. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa opolskiego w II kwartale 2012 r.



W ciągu ostatniego kwartału o 4,3 pkt. proc. zwiększył się udział w rynku Radio ZET.

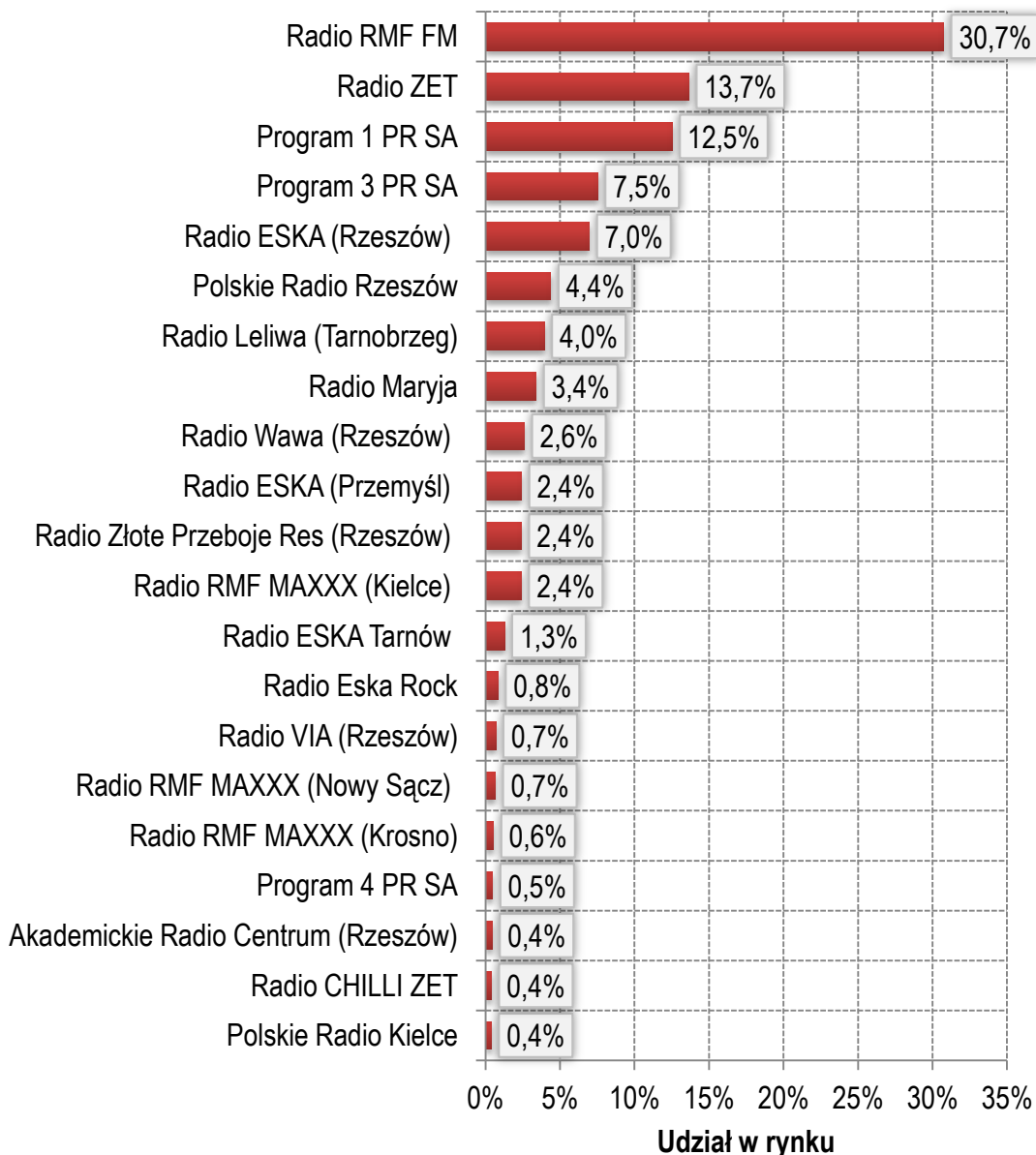
Wykres 16. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w II kwartale 2012 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem o 4,4 pkt. proc. wzrósł odsetek słuchaczy Polskiego Radio Opole i również o 4,4 pkt. proc. zmalał odsetek słuchaczy Radia ESKA Opole.

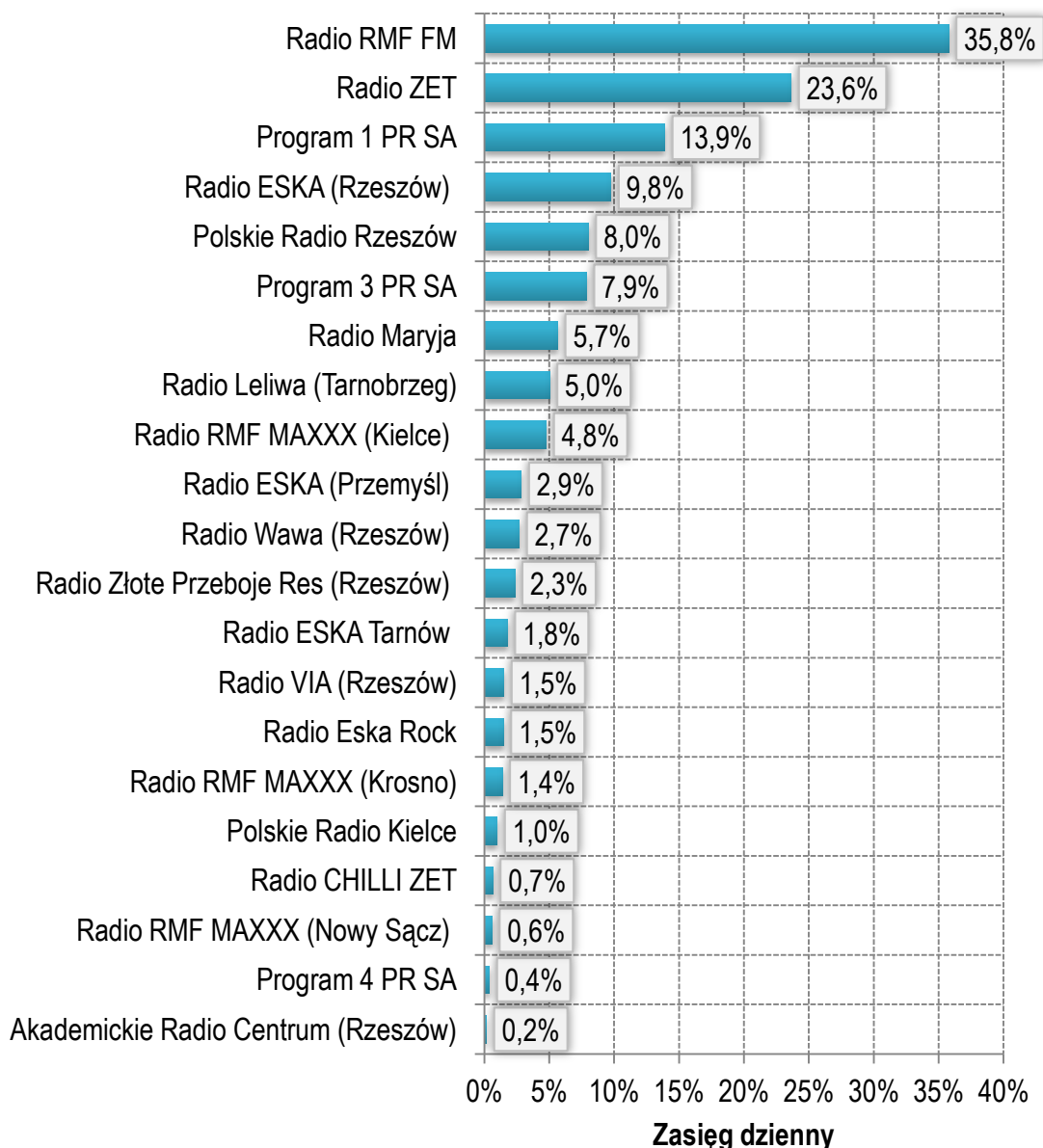
wielkość populacji: 1 648 705; wielkość próby: 859 respondentów

Wykres 17. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w II kwartale 2012 r.



W województwie podkarpackim udział w rynku Radia Maryja zmniejszył się w stosunku do poprzedniego kwartału o 4,7 pkt. proc.

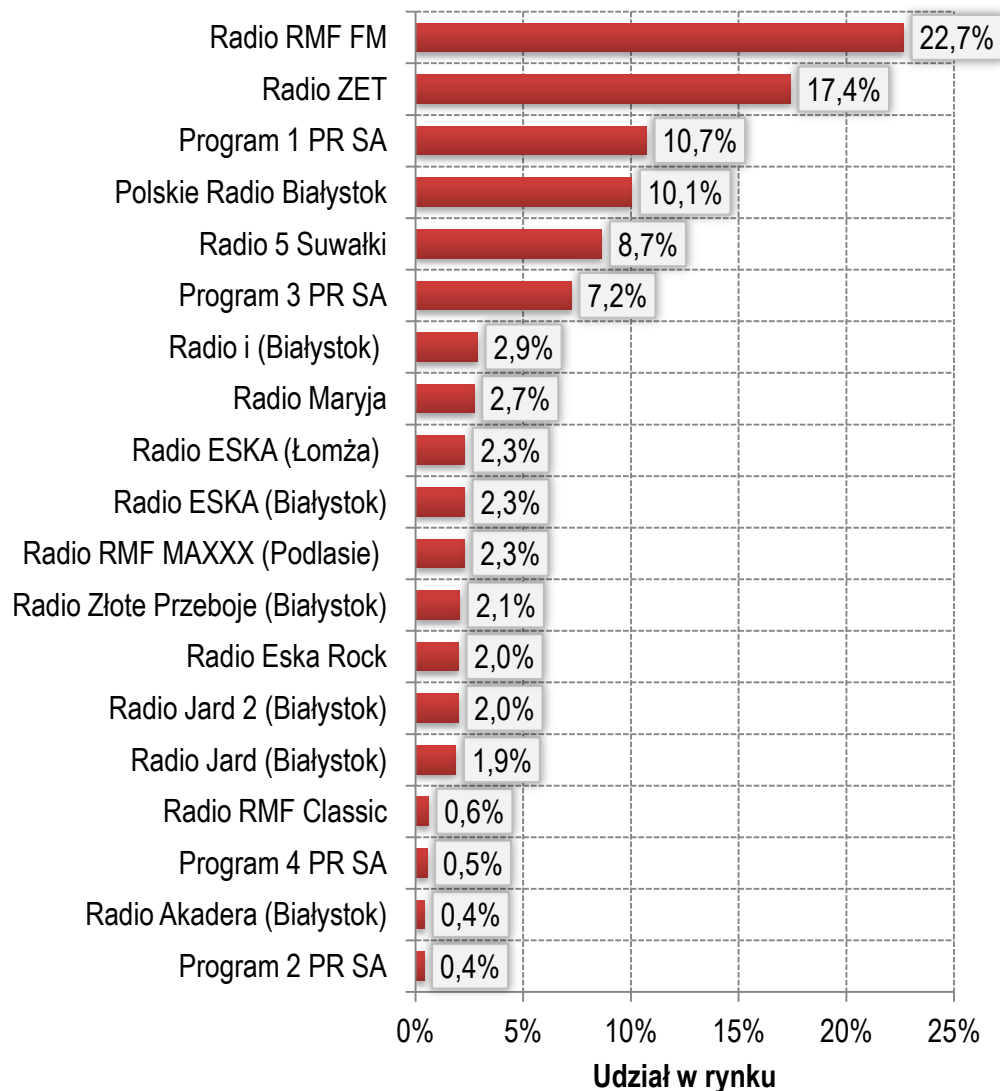
Wykres 18. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w II kwartale 2012 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem wzrosły zasięgi dzienne Radia ZET (o 4,6 pkt. proc.) i RMF FM (o 4,4 pkt. proc.).

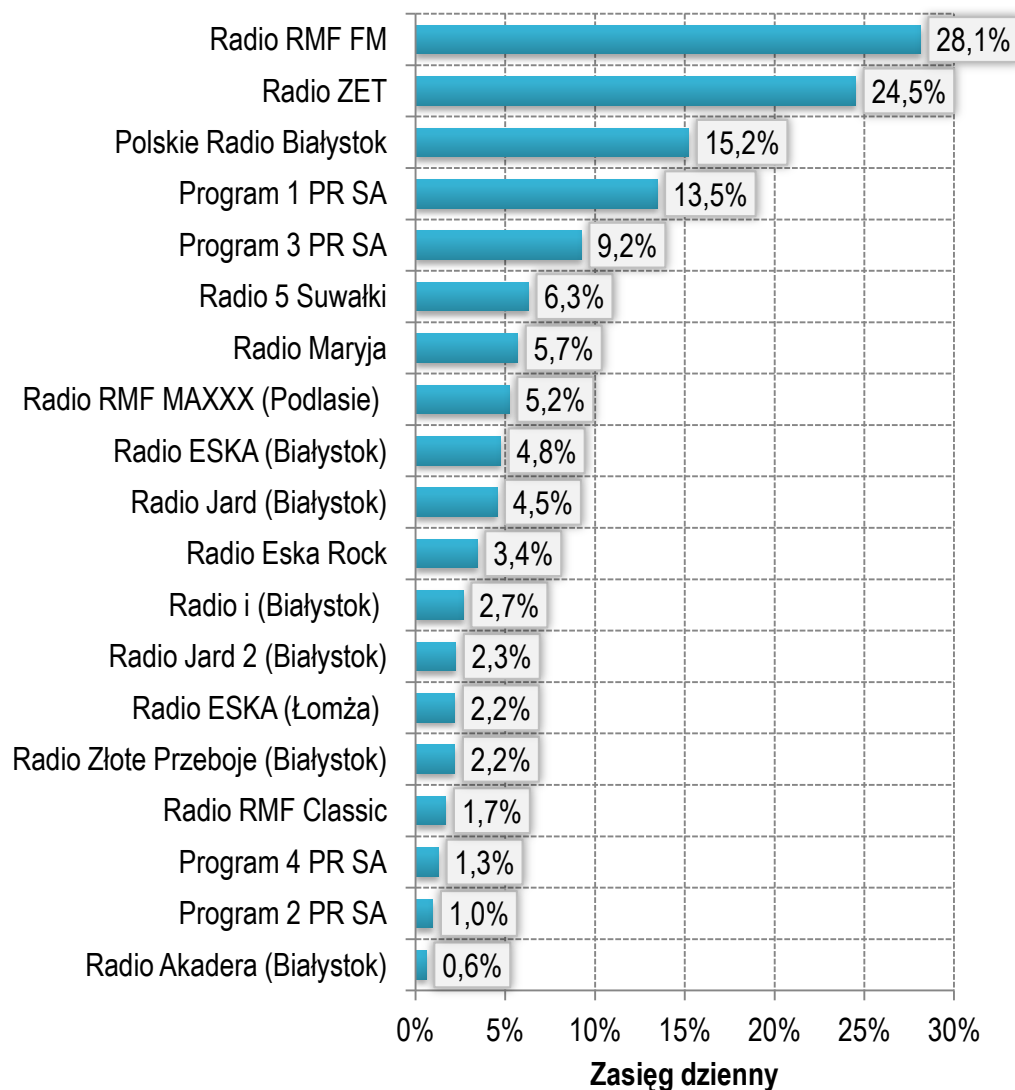
wielkość populacji: **932 376**; wielkość próby: **756** respondentów

Wykres 19. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w II kwartale 2012 r.



II kwartał 2012 r. w województwie podlaskim przyniósł wzrost udziału w rynku Radia ZET o 3,5 pkt. proc.

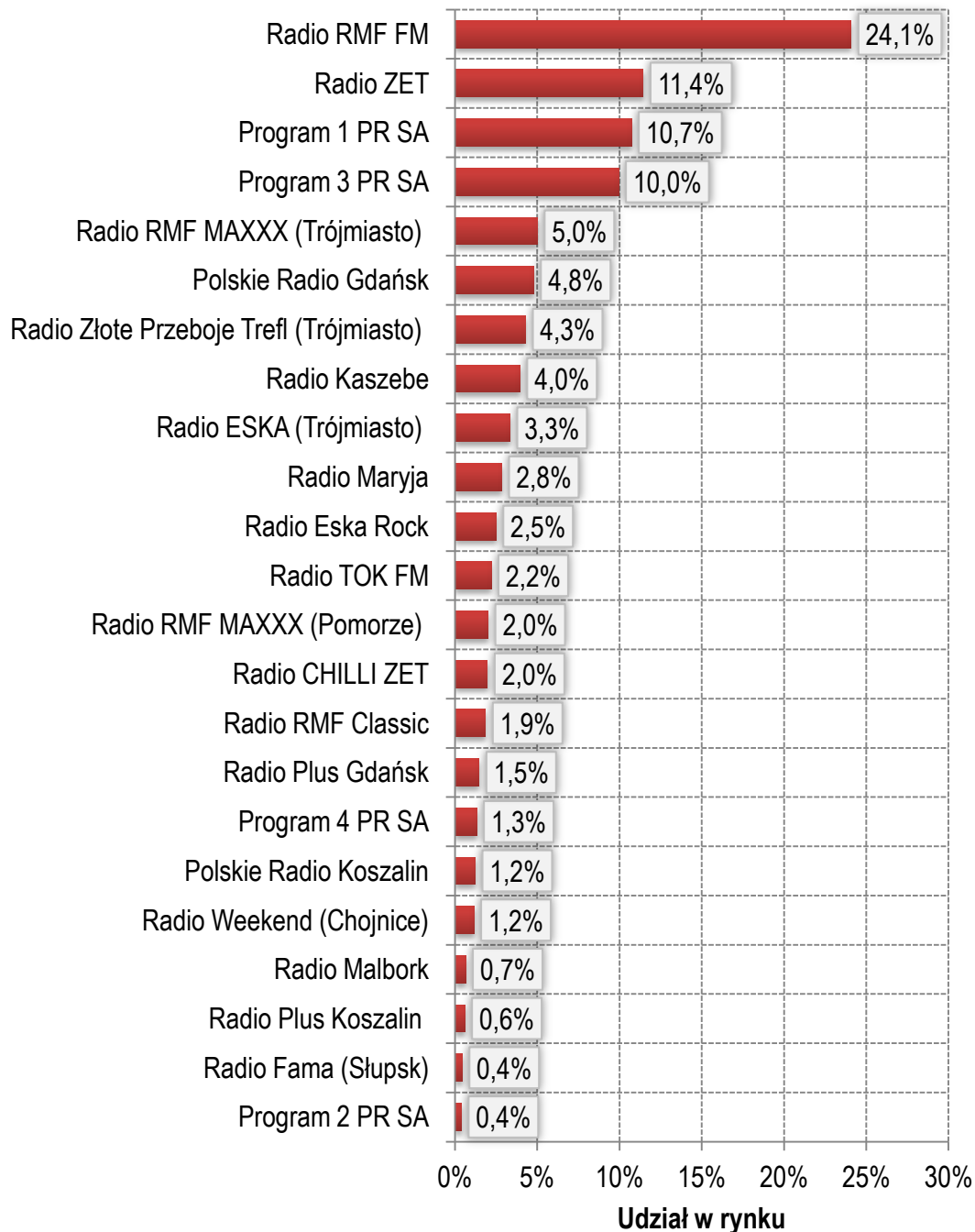
Wykres 20. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w II kwartale 2012 r.



W ostatnim kwartale wielkość audytorium programów radiowych w województwie podlaskim nie uległa znaczącym zmianom.

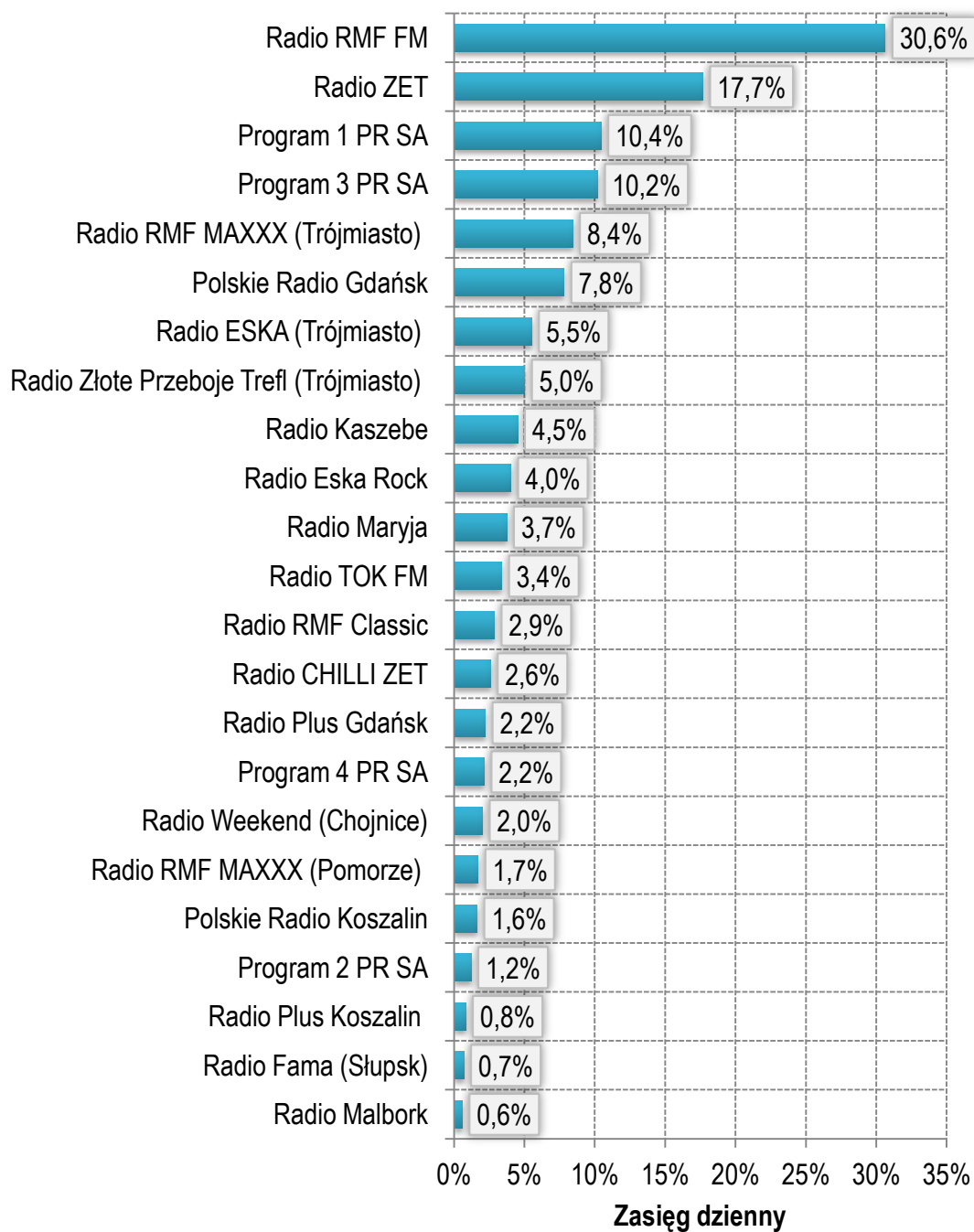
wielkość populacji: 1 755 455; wielkość próby: 1 329 respondentów

Wykres 21. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w II kwartale 2012 r.



W województwie pomorskim w ostatnim kwartale aż o 9,4 pkt. proc. zmalał udział w rynku Radia ZET, a o 2,7 pkt. proc. wzrósł udział Programu 1 PR SA.

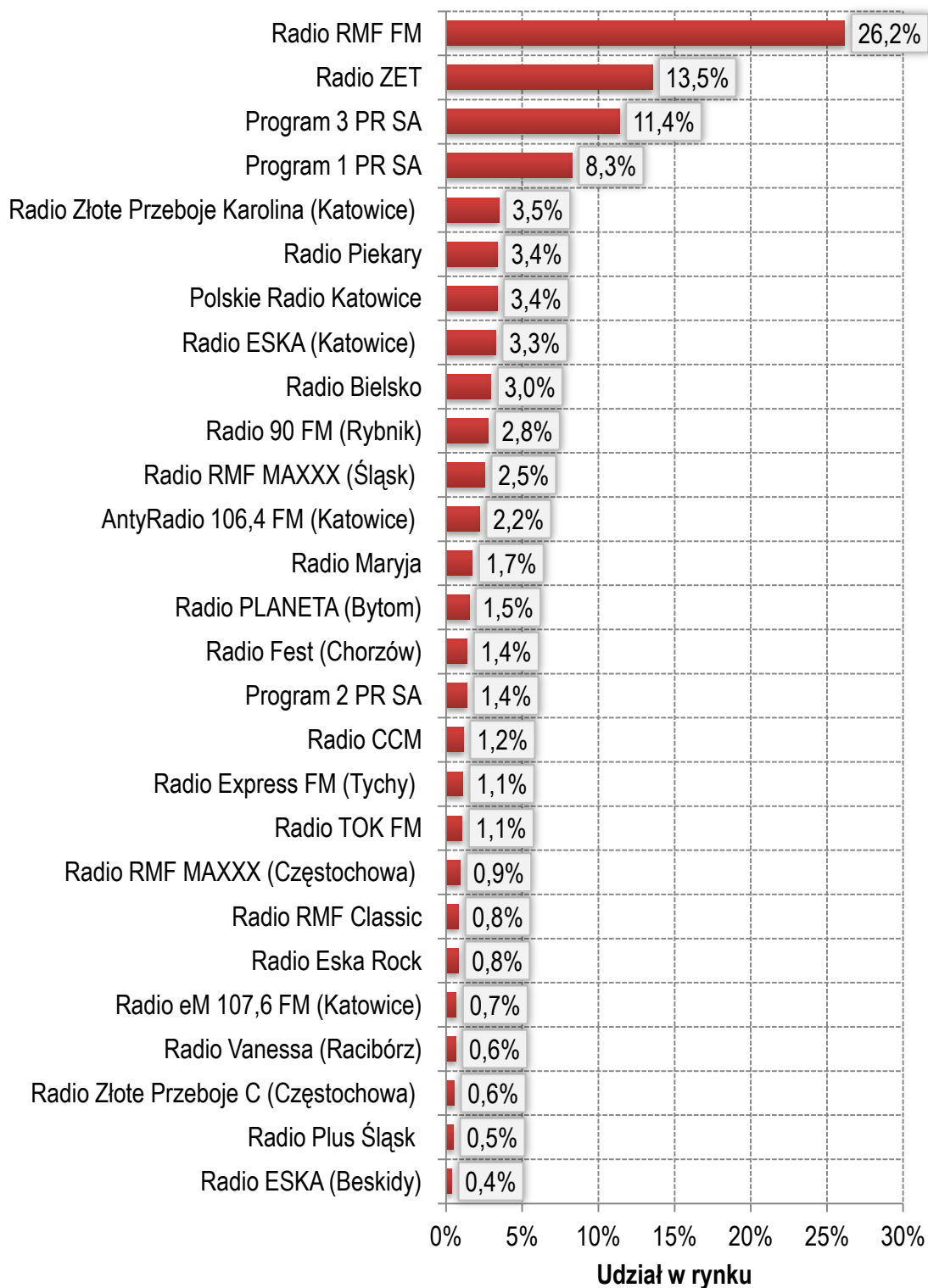
Wykres 22. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w II kwartale 2012 r.



W II kwartale 2012 r. o 5,7 pkt. proc. zmniejszył się zasięg dzienny Radia ZET.

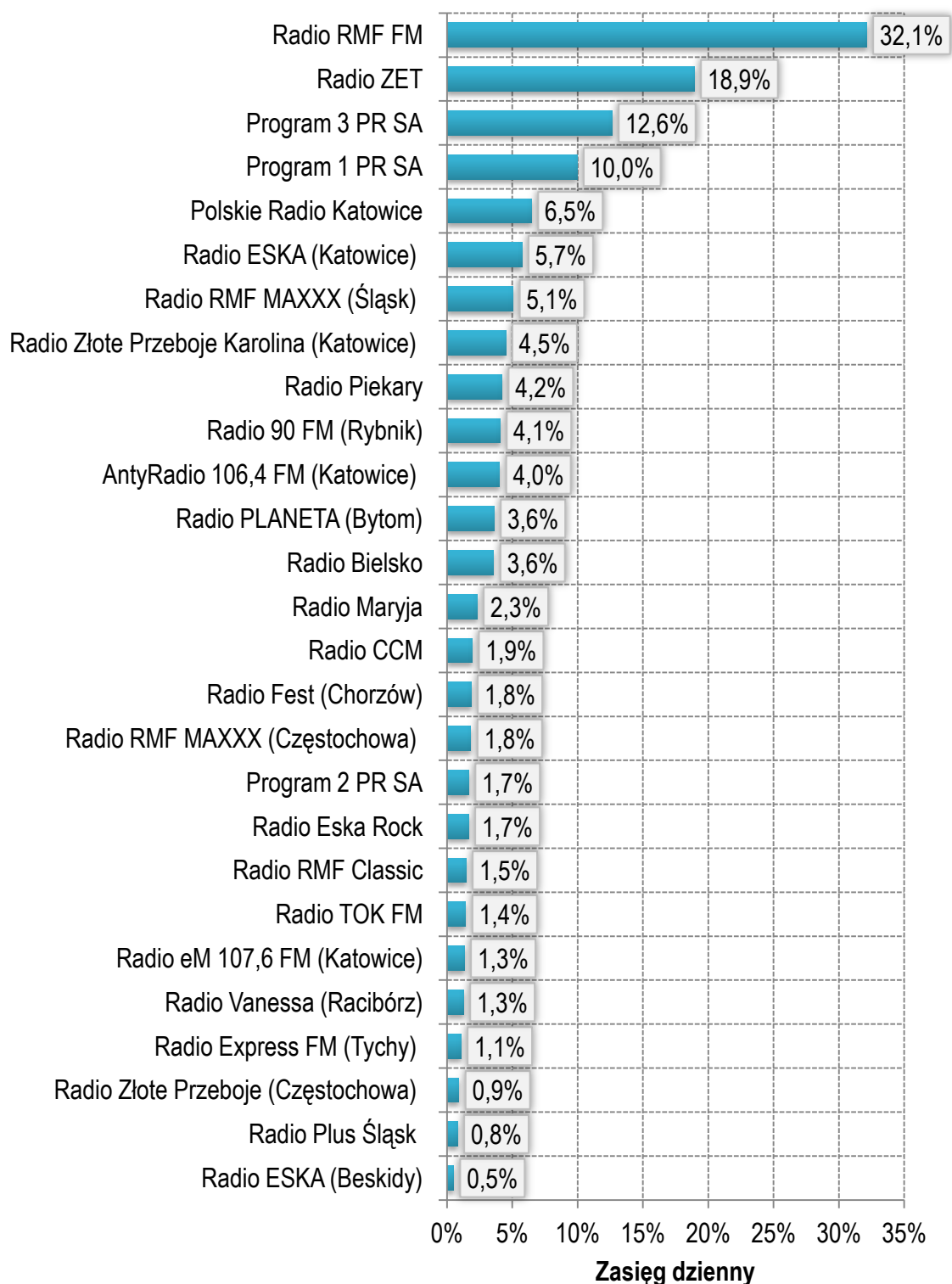
wielkość populacji: 3 744 170; wielkość próby: 2 725 respondentów

Wykres 23. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa śląskiego w II kwartale 2012 r.



W województwie śląskim udział w rynku Radia ZET zwiększył się o 2 pkt. proc., zaś o 2,2 pkt. proc. wskaźnik ten zmniejszył się dla Polskiego Radia Katowice.

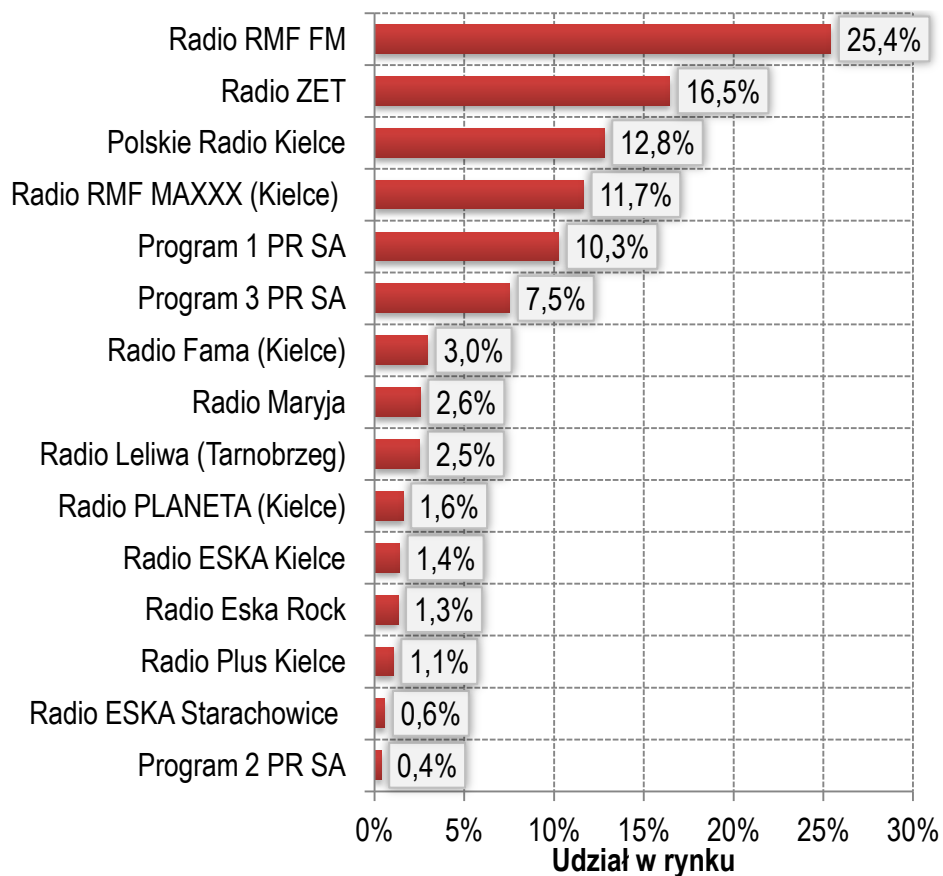
Wykres 24. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w II kwartale 2012 r.



W ostatnim kwartale o 2,2 pkt. proc. zwiększyło się audytorium Programu 3 PR SA.

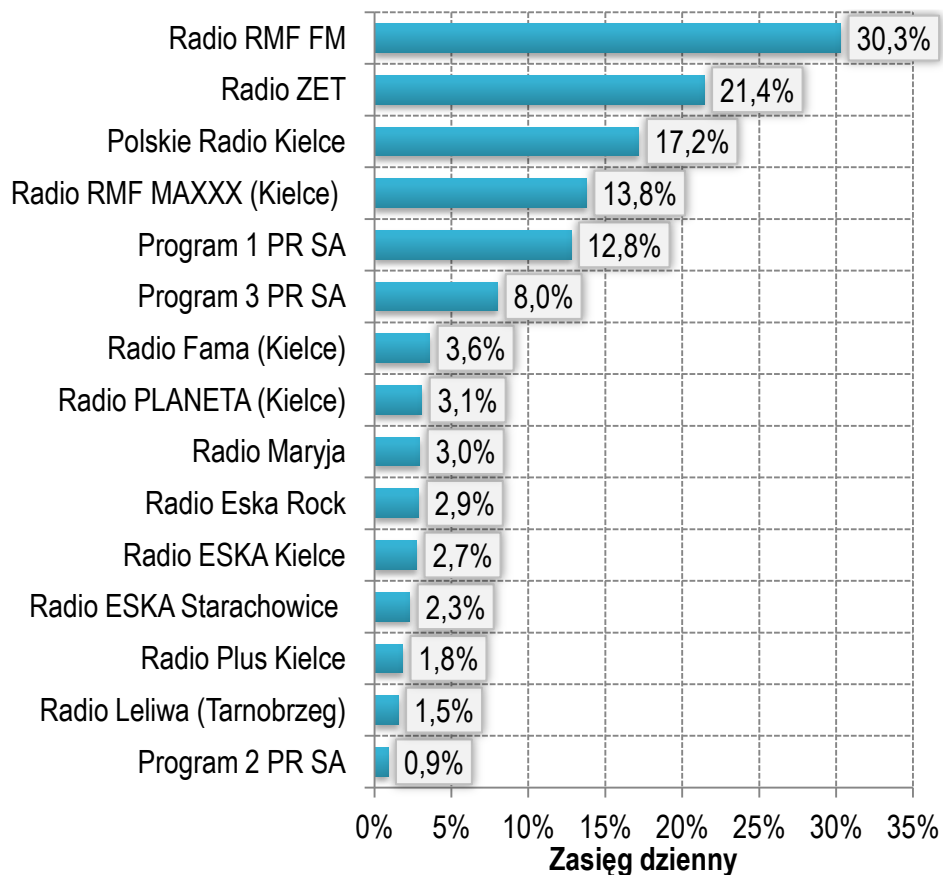
wielkość populacji: 1 000 248; wielkość próby: 652 respondentów

Wykres 25. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w II kwartale 2012 r.



W województwie świętokrzyskim w ostatnim kwartale o 6,6 pkt. proc. wzrósł udział w rynku RMF FM, a o 9,8 pkt. proc. spadł udział Programu 1 PR SA.

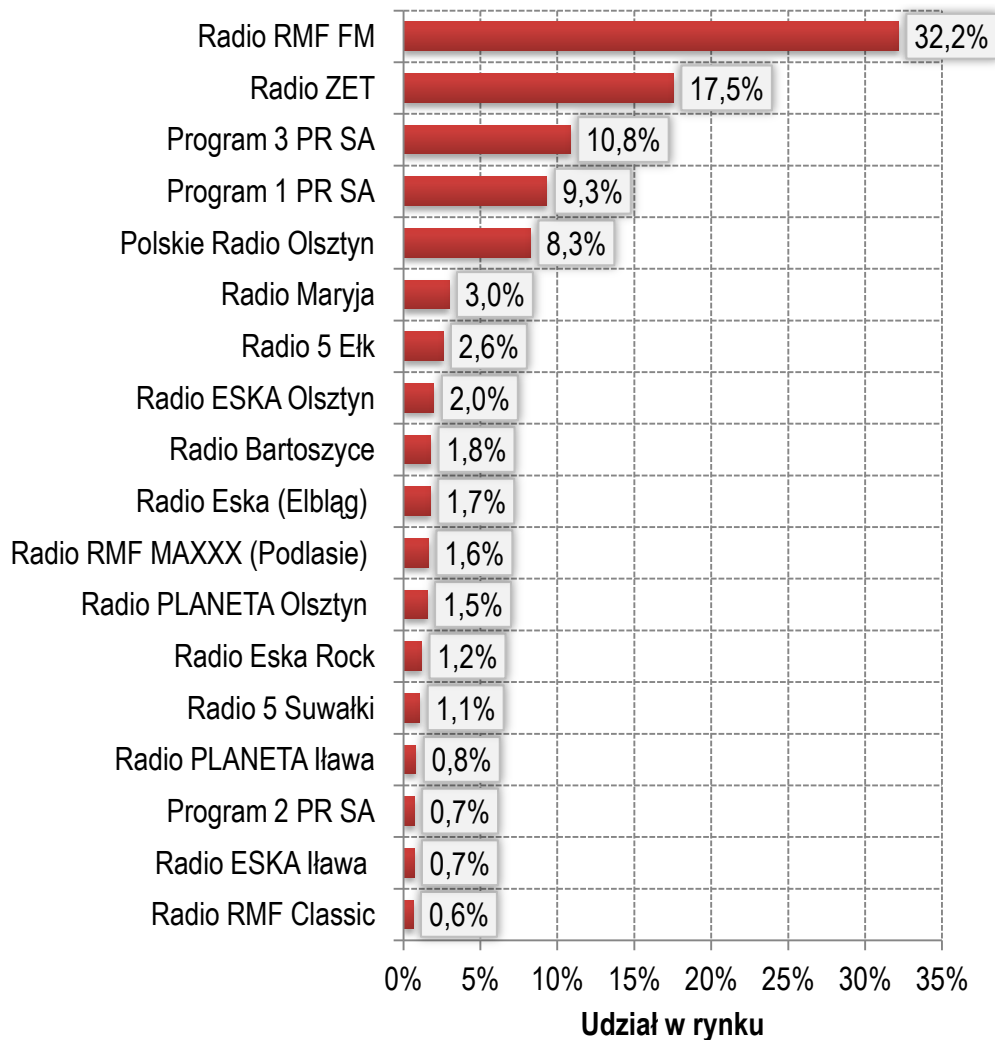
Wykres 26. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w II kwartale 2012 r.



Odsetek słuchaczy Programu 1 PR SA w województwie świętokrzyskim był mniejszy o 7,4 pkt. proc. niż w poprzednim kwartale. O 4 pkt. proc. mniejsze było też audytorium RMF MAXXX Kielce.

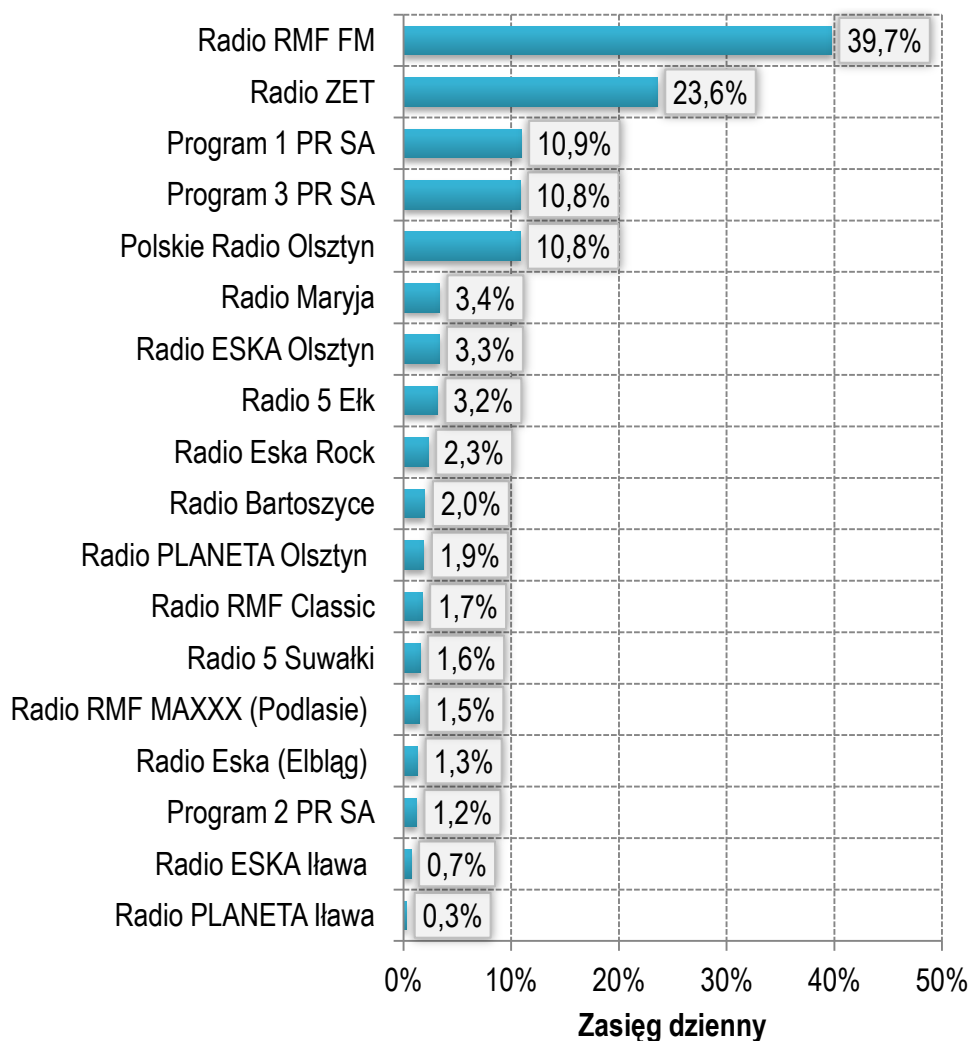
wielkość populacji: 1 125 730; wielkość próby: 672 respondentów

Wykres 27. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w II kwartale 2012 r.



W województwie warmińsko-mazurskim udział w rynku Programu 1 PR SA był o 3,6 pkt. proc. mniejszy niż w poprzednim kwartale.

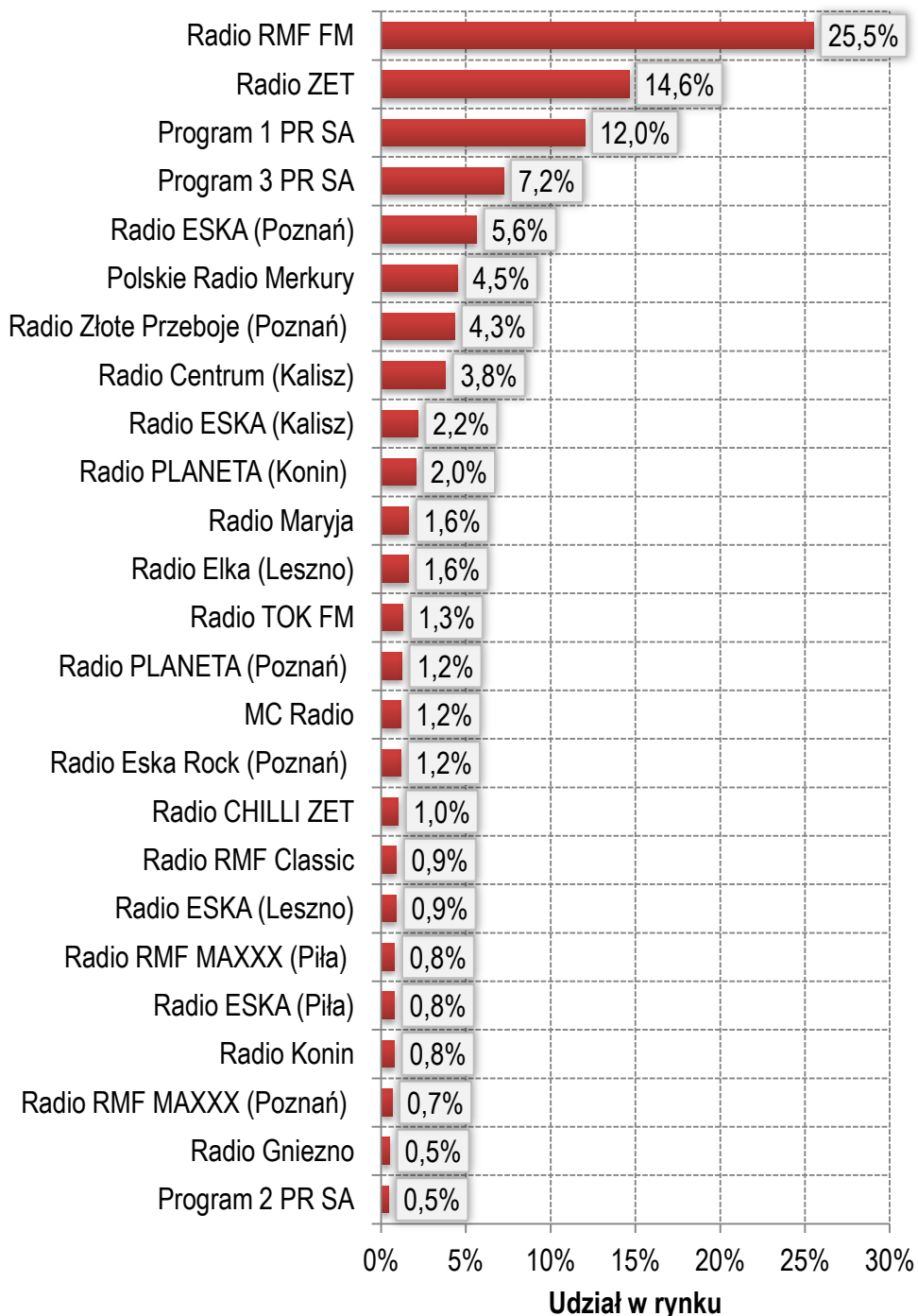
Wykres 28. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w II kwartale 2012 r.



Ostatni kwartał w województwie warmińsko-mazurskim przyniósł wzrost audytorium RMF FM (o 4,9 pkt. proc.).

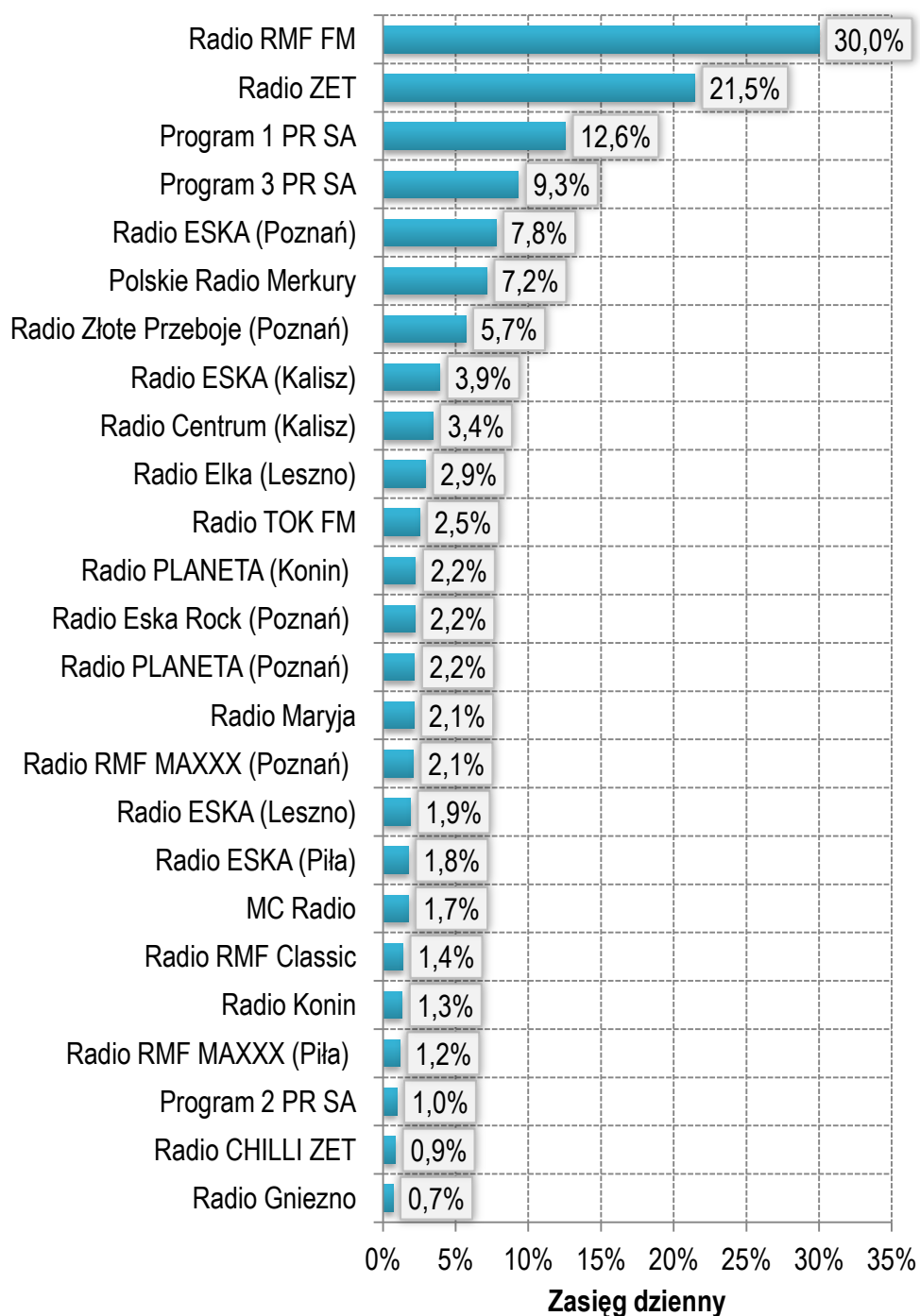
wielkość populacji: 2 693 662; wielkość próby: 1 981 respondentów

Wykres 29. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w II kwartale 2012 r.



W II kwartale 2012, w województwie wielkopolskim udział w rynku Radia ZET wzrósł o 3,1 pkt. proc. a udział RMF FM zmalał o 2,5 pkt. proc.

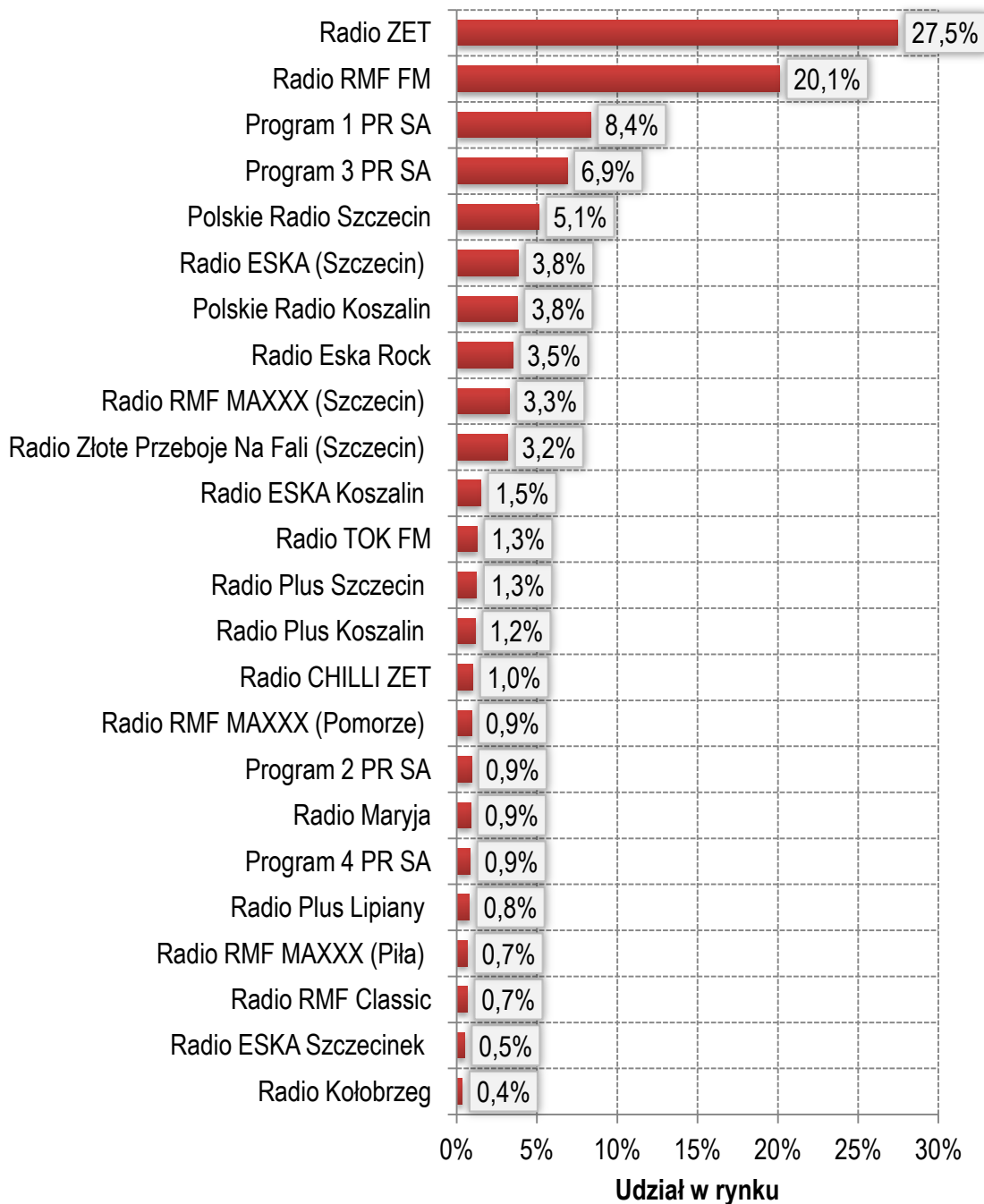
Wykres 30. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w II kwartale 2012 r.



Zasięg dzienny Programu 1 PR SA był o 4 pkt. proc. niższy niż w poprzednim kwartale, natomiast wzrosły zasięgi RMF FM (o 2,8 pkt. proc.) i Radia ZET (o 2,4 pkt. proc.).

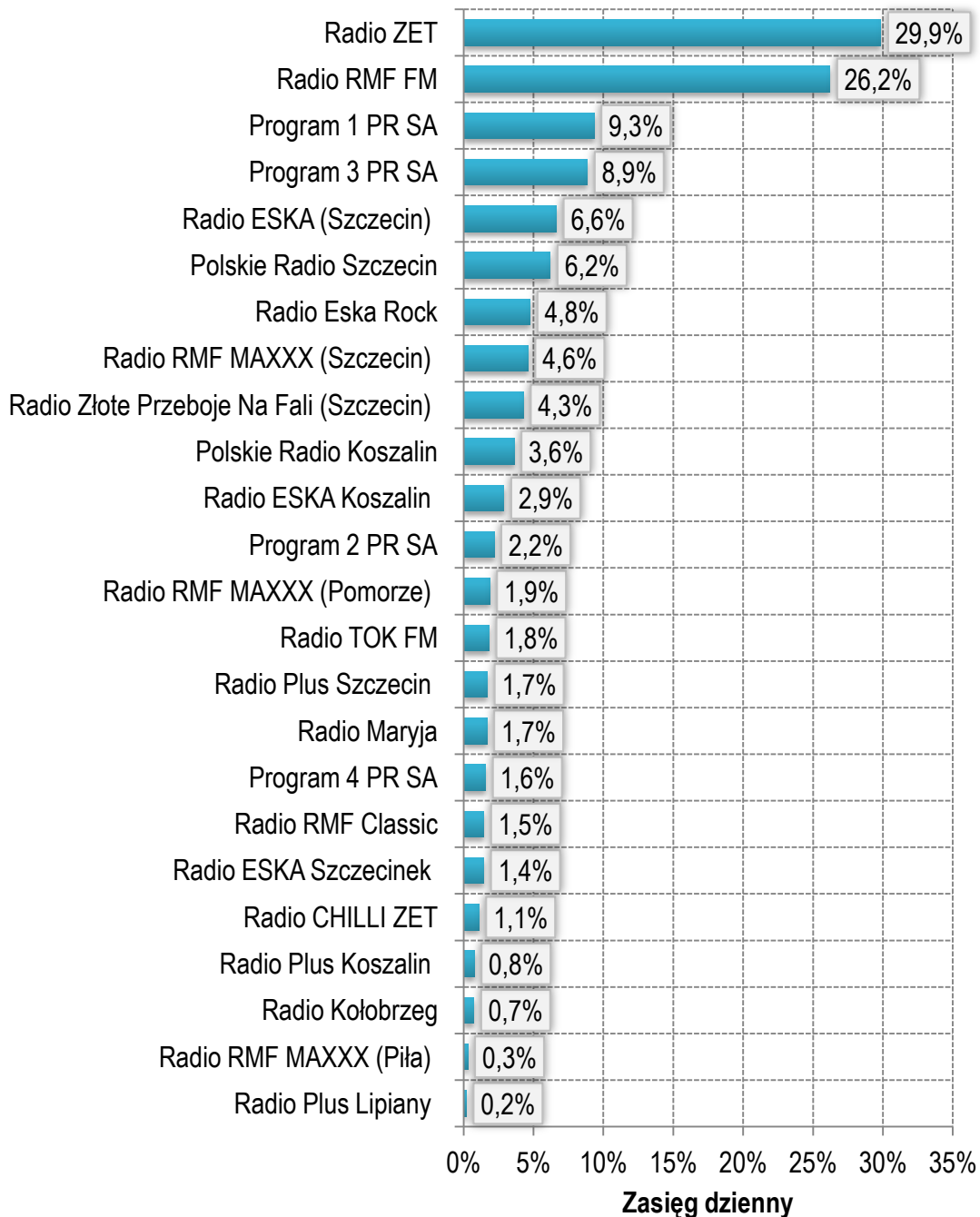
wielkość populacji: 1 352 617; wielkość próby: 1 024 respondentów

Wykres 31. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w II kwartale 2012 r.



W województwie zachodniopomorskim o 6,0 pkt. proc. zwiększył się w ostatnim kwartale udział w rynku programu Radia ZET, a o 4,1 pkt. proc. zmalał udział RMF FM.

Wykres 32. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w II kwartale 2012 r.



Odsetek słuchaczy Radia ZET na terenie województwa zachodniopomorskiego wzrósł w ostatnim kwartale o 3,9 pkt. proc.